



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

地域課題解決や魅力向上発信のための主体間協働  
推進と新規担い手育成

田中 美乃里 ( たなか みのり )

特定非営利活動法人 地域魅力 理事長



### ○ 登録者情報

所在地

神奈川県藤沢市

## 略歴

2002年 慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科修了(政策・メディア修士)  
2002年～2011年 慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科 特任助教  
2006年 防災科学技術研究所客員研究員  
2006年～現在 特定非営利活動法人 地域魅力 理事長  
2011年～現在 慶應義塾大学総合政策学部 非常勤講師「ネットワークコミュニケーション実践」  
2017年～ 公益財団法人日本自然保護協会 NACS-J 自然観察指導員  
2021年～ 神奈川県ボランティア活動推進基金審査会委員  
2022年 神奈川県逗子市商工会青年部 部長  
2022年～ 総務省 地域プロジェクトマネージャー  
2023年～ 農林水産省 和食文化継承リーダー

### <受賞歴>

- ・企画・プロデュースを手掛けた地場産グルメ「藤沢炒麺」  
2010年 FOOD ACTION NIPPON アワード2010及び同2011 入賞
- ・2023年 神奈川県藤沢市表彰条例「公共の福祉増進に貢献」表彰

## 著書・論文等

- ・2006年 論文「災害リスクシナリオ作成を通じたリスクコミュニケーション研究 ―藤沢市における住民参加型の地震災害シナリオ作成事例―」日本リスク研究学会誌pp.43～52
- ・2006年 論文・学会発表 “A Study on the Risk Communication based on Disaster Scenario Making :A case of Earthquake Disaster Risk Scenario Making with Citizens Participation in Fujisawa City”  
International Institute for Applied Systems Analysis
- ・2005年 共著「コミュニティ・メディア ―コミュニティFMが地域をつなぐ」慶應大学出版会
- ・2003年 共著「電子市民会議室のガイドライン―参加と協働の新しいかたち」(株)NTTデータシステム科学研究所 学陽書房

## ○ 地域課題解決や魅力向上発信のための主体間協働推進と新規担い手育成

### 取組の内容

#### ■ 逗子海水浴場の運営に関する検討会

2013年頃風紀の乱れや事件発生等の課題を抱えていた海水浴場の規則・ルールや振興に関することなどを協議する場として、利害関係者が一堂に会し、あり方を検討する市の会議体。営業拡大を望む事業者側と近隣地域住民や青少年育成・防犯に関わる団体等が激しい対立関係にある中で座長として役割を果たし、現在では各主体間の相互理解と共存を実現しながら、協働で今後の振興策を検討する状況を作っています。

#### ■ 逗子30'sプロジェクト

2012年「逗子市まちづくり基本計画」に基づき地域の担い手人材の育成を図る中で、若手世代の参加が課題となっていたことから、30代～40代のみをターゲットとしたプロジェクト事業を立ち上げ。ゆるやかな情報共有と友人関係を築きながら、メンバーの発意による企画を年に数回実施し、現場では幅広い世代を巻き込みながら地域貢献のアクティビティを継続して行っています。



現役世代のジョギングと防犯パトロールを兼ねた「夜回りラン」



“地元の人”のTシャツを着てビーチクリーンキャンペーン

## 実績

2008年～ 遊休農地で育てた小麦などを使った『藤沢炒麺』開発  
2012年～ 「逗子30'sプロジェクト」会員ページ登録者156名  
2013年～ 「逗子市市民参加型シティプロモーション事業」グループ登録者6625人  
2014年～ 未利用食材「アカモク」を使った『新宿稻荷』開発  
2016年 地域ブランド認定制度「逗子の暮らしセレクション認定制度」創設  
2020年～ コロナ禍での飲食店とステイホームを支援「逗子葉山たすけあいテイクアウト代行サービス『ズーバーイツ』」企画運営

## 工夫した点や苦勞した点

さまざまな形で対外的に地域の魅力を発信するにあたり、域内の人たちが魅力の種を知り、実感でき、当事者として関われる土壌づくりができるような工夫をしています。市民生活や活動と商工業関係など、それまでつながりのなかった異業種間をつなげたり、これまで地域活動に関わってこなかった人や団体に新たな一歩を踏み出してもらったりしています。

## ひとことPR

幼少の頃から鍛えられた観察力のおかげか、どんな人にもまちにも魅力を見つけるのが得意です。地域の課題解決や魅力づくりに万能薬はなく、その地域やシチュエーションに向き合って取り組む道を見つけ、時間をかけて育むものだと考えており、自分もまたそのコミュニティの一員として関わり続けることを大切にしています。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
○ その他 商工会(会議所)、同青年部・女性部の活動支援	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	○ 地球温暖化対策
集落機能の確保	○ 廃棄物・リサイクル対策
その他	○ その他 SDGsの啓発及び主体別アクションの推進
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
○ 地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	○ その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域プランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
○ 住民参加	○ その他 シティプロモーションへの住民参加
EBPMに基づく政策立案	
その他	

### 関連ホームページ

特定非営利活動法人 地域魅力	<a href="https://chiikimiryoku.jimdofree.com/">https://chiikimiryoku.jimdofree.com/</a>
田中美乃里 facebookページ	<a href="https://www.facebook.com/minoritt/">https://www.facebook.com/minoritt/</a>

### 連絡先

メールアドレス	queen [アットマーク] sfc.keio.ac.jp		
---------	-------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。