



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

事業価値を可視化し、事業成果にコミットするまちづくり
会社

片岡 寛明 (かたおか ひろあき)

株式会社FoundingBase 取締役/CEO



○ 登録者情報

所在地

東京都世田谷区

略歴

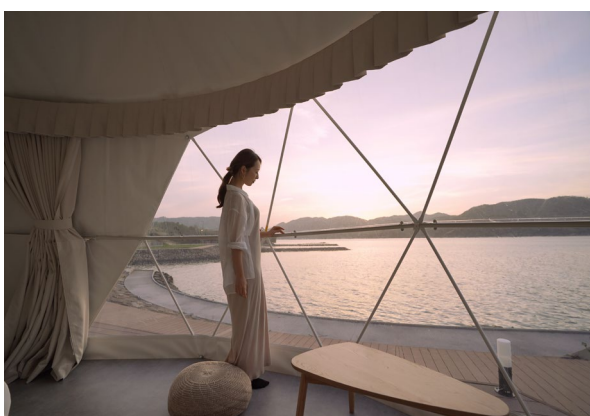
2010年 上智大学経済学部経営学科 卒業
2009年04月-2011年03月 株式会社プレアデス
2011年04月-2012年08月 株式会社オプト(クロスフィニティ株) 出向
2012年10月-2019年09月 起業
2017年04月-2019年08月 株式会社リッチメディア(現 株式会社シェアリングビューティー)
2019年09月 株式会社FoundingBase 入社
2020年04月 取締役/COO 就任
2022年03月 高知県東洋町 地域活性化起業人 就任
2023年10月 取締役/CEO 就任(現任)

著書・論文等

○ 事業価値を可視化し、事業成果にコミットするまちづくり会社

取組の内容

全国21拠点(2024年2月現在)でまちづくりに貢献する会社を経営しております。
「外部からその地のモノ・コトを消費する人」と定義した交流人口をターゲットとした観光事業・道の駅事業・ふるさと納税事業、「外部からその地の生産活動に関わる人」と定義した関係人口向けにスペース&ツアー事業、「その地に暮らす」定住人口向けに教育事業・シティプロモーション事業を軸として活動しています。
各地で展開する全ての事業活動において、「事業価値」と「事業成果」を明確にすることで、行政の方々含め関係各所と共通認識をもって取り組んでまいりました。
know-howの「know」だけでなく、まちづくりにおける事業成果の算出から「how」の実行部分にコミットした活動を基本として活動を行っております。



海士グランピング TADAYOI(島根県海士町)



海の駅 東洋町(高知県東洋町)

実績

観光事業

2018年10月-現在 長崎鼻ビーチリゾート(大分県豊後高田市)

2023年4月-現在

海士グランピング TADAYOI(島根県海士町)

杷木松末アウトドアヴィレッジ(福岡県朝倉市)

樫西園地キャンプ場(高知県大月町)

豊後高田市では当初宿泊者数100名程度だったキャンプ場を2022年度には宿泊者数8000名、売上高5000万円超の事業に成長。海士町での離島グランピング事業も初年度目標予算200%達成、民間協業の朝倉市においても予算達成率120%で推移しています。

道の駅/直売所

2021年4月-現在 夢むすび(大分県豊後高田市)

2023年4月-現在 海の駅 東洋町(高知県東洋町)

豊後高田市では加工品「おせち」事業を軸に5,500万円の売上を達成。東洋町では受託前と比較して売上プラス1億円を達成し、町内消費向上・生産者還元を実現しています。

スペース運営

2022年4月-現在 クロスワークセンターMIYAZU(京都府宮津市)

2023年4月-現在 KITEN(北海道美幌町)

宮津市(人口1,700人)・美幌町(人口21,000人)の両拠点において、延べ人数5,500人ほどの方々に利用いただける施設となっています。

教育

全国9拠点で公設塾の運営・学校魅力化に従事

工夫した点や苦勞した点

事業はあくまで手段です。総合計画を読み込み、首長や行政職員の皆さまと喧々譁々の議論を経て、目指すべきまちの未来に対する共通認識を持つことを第一に取り組みました。地元の方々や事業者、関係各所において最初から全ての賛同を得られることは稀であると思います。対話と行動(取り組み姿勢)をもって地域との共創が実現すると考えています。仕事である以上は、困難があるのは普通のこと。愚直に地道に行動することで、信頼を積み上げてきました。

ひとことPR

最も大事にしているのは「再現性」です。私たちの全ての活動は事業成果を通じてまちづくりに貢献することがゴールです。事業成果と事業構造が土台にあり、「その地ならでは」をスパイスとして加えることで、地域の価値を共創します。

「ちゃんとやれば、うまくいく」。「ちゃんとやる」ととことん突き詰めて、真っ当に誠実に地域に、事業に、組織(人)に向き合います。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域プランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
○ 自治体間連携	○ 効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

関連ホームページ

会社HP	https://foundingbase.jp/
プロフィールページ	https://x.gd/O9QKh

連絡先

メールアドレス	partner_consulting〔アットマーク〕foundingbase.jp		
---------	---	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。