



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

地域の食材や食文化を次の世代に(未来100年プロジェクト)

竹田 真 (たけだ まこと)

株式会社 HATAAGE 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

高知県幡多郡大月町

略歴

1978年高知県土佐清水市出身。大学卒業後は地元の商工会議所へ勤務。
その後、地方と都市圏の飲食店が連携をした「アンテナショップ居酒屋」の事業に従事し、地域の食材や食文化の掘り起こしやブランド化などに取り組む。
2022年に法人を立ち上げ、高知県西部の食材などを使用し商品開発・販売に取り組んでいる。

著書・論文等

○ 地域の食材や食文化を次の世代に(未来100年プロジェクト)

取組の内容

高知県西部の幡多地域(はたちいき)を拠点に活動しています。

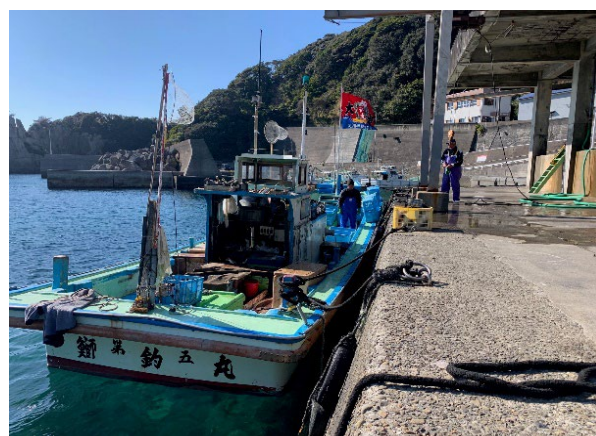
これまで商工会議所に勤務していた際には、地元の会員事業所の皆さんと一緒に地域振興に関わり、その中で、地域資源を活用した商品開発や個別支援などを行ってきました。

現在は高知の食文化、薫焼きたたき文化を広げるために、かつおの薫焼きたたきやブリやタイなどの薫焼きたたきも製造・販売もしています。

また、自治体や1次産業に携わっている方々と一緒に地域食材の販路開拓や認知度向上、商品開発などをおこなっています。



地元養豚場の豚のブランド化



100年続いたブリの1本釣漁のブランド化

実績

- ・高知県土佐清水市で100年続くブリの1本釣漁で水揚げされたブリのブランド化
- ・高知県土佐清水市と神戸の飲食店と連携協定を締結し、アンテナショップ居酒屋の取り組み
- ・高知県土佐清水市の唯一の養豚場の豚のブランド化
など

工夫した点や苦勞した点

まずは現地にいき、直接、地域の相談や課題を聞くようにしています。直接、お話を聞くことで課題や特徴・背景などを踏まえて、地域の方々と連携をしながら取り組むようにしています。

ひとことPR

地域には豊かな地域資源が必ずあります。その豊かな地域資源を生かし、活用することが地域振興につながると思います。地域振興につながる取り組みを一緒におこなっていきましょう。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
○ 6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域プランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

関連ホームページ

株式会社HATAAGE	https://www.hata-age.online/

連絡先

メールアドレス	info [アットマーク] hata-age.online		
---------	-------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。