川口市業務･システム刷新化事業
刷新化ビジョン策定
IT推進委員会作業(2)

“緑うるおい　人　生き活き　新産業文化都市　川口”

2005/10**月中旬未定**

刷新化ビジョン策定（2）

- 主要な課の責任者全員が参画して全員の思いを共有するかたちでビジョンの具体化をはかる。
- 10月中旬(未定)　具体的行動の方向作り
  - IT推進会議のまとめをうけてIT推進委員会でより具体的な行動の方向作りを行う
- 以降の作業
  - 10月中旬　　IT推進会議への結果の連絡

Copyright © 2005　LASDEC. All rights reserved.

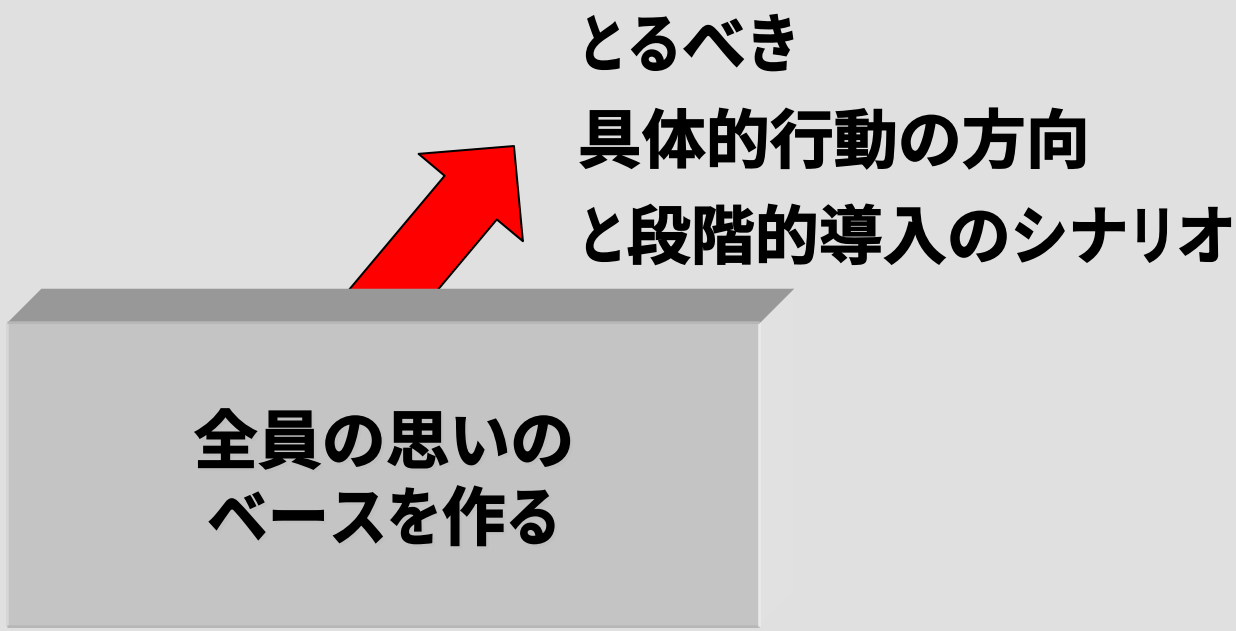
刷新化ビジョン策定

№2具体的行動の方向づくり（Ⅰ-2）

Copyright © 2005 LASDEC. All rights reserved.

具体的行動の方向をつくる行動成功要因分析

各業務担当の責任者が全員の思いの土台とIT推進会議の具体的行動の方向の優先順位をうけて、それぞれの業務領域においてとるべき具体的行動の方向と段階的導入のシナリオを作成する。



Copyright © 2005 LASDEC. All rights reserved.

行動成功要因分析の作業ポイント

- 作業ポイント（作業上いつも注意すること）
  - Q（品質）：市長、部長間での具体的行動の方向が各業務責任担当者に明確にしめされるだけでなく、業務担当者相互での判断がぶれないよう明確に方向軸が共有されること。
  - C(コスト)：方向の分析に十分に自由に意見を出すことで後で根回しの時間をかけないようにする。
  - T（時間）：1日以内に方向性を明確にするために時間管理に注意すること。

Copyright © 2005 LASDEC. All rights reserved.

IT推進委員会での作業

- IT推進会議での行動成功要因の作業結果をうけて各業務別の具体的行動の方向を作成し中期計画の骨子を策定する
  - 前回作成した思いのベース（環境分析）とIT推進会議の行動成功要因の分析うけてできるだけ具体的な行動カードを各業務グループで書く
  - 行動カードを大きく5つ程度の山にわける（ここまでは思いの土台づくりと同じ）
  - それぞれの山を目的ー手段チエーンに並び替える
  - 目的ー手段チエーンをできるだけ統合する
  - これを3つのフェーズに区分し、中長期的のどの程度の期間で行うかのたたき台を策定する

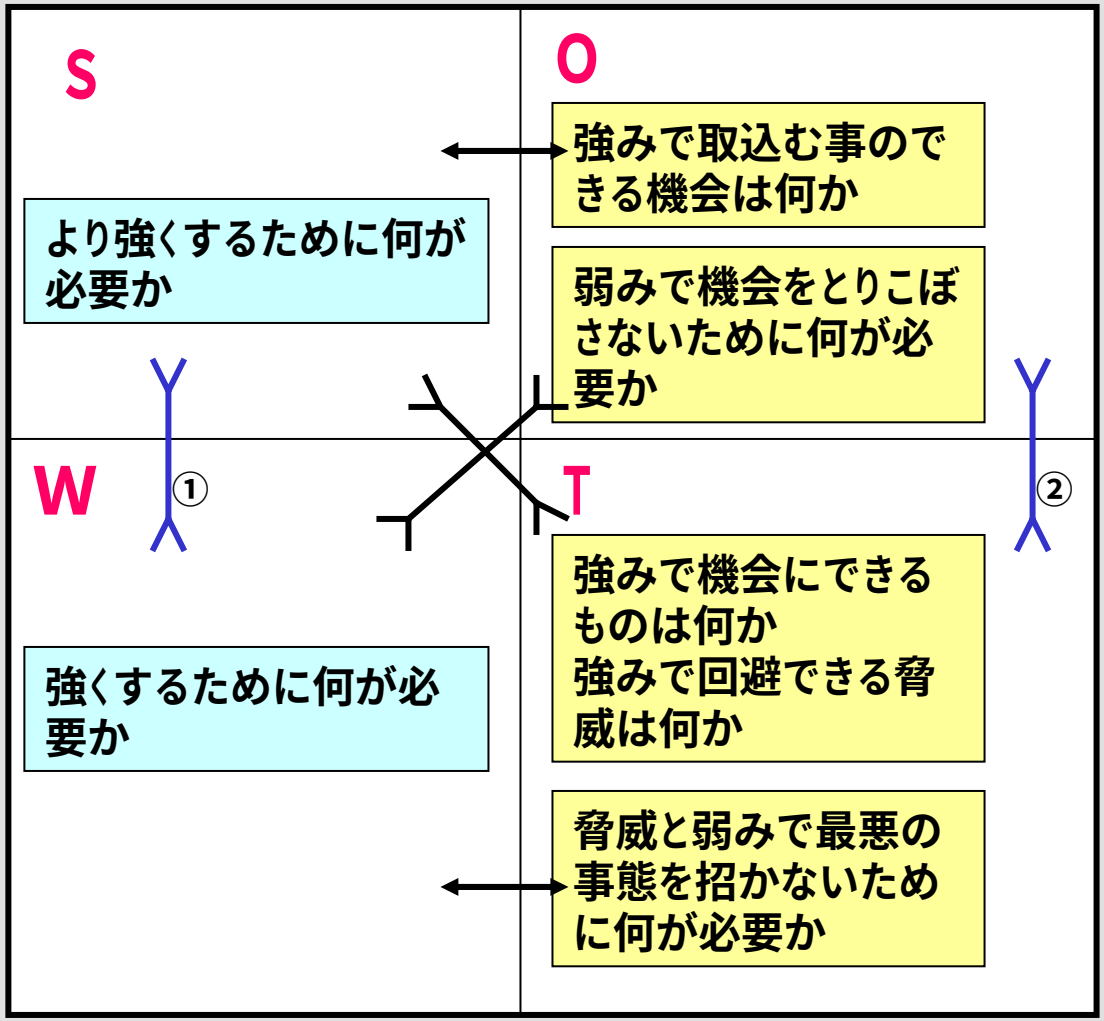
Copyright © 2005 LASDEC. All rights reserved.

環境分析から行動カード作成手順

- 前回作成した環境（置かれた状況）分析をみて、必要とおもわれる具体的行動を紙に記述する。
  - 矛盾関係のカードが示唆する具体的行動
  - 弱み・・・強くするための行動
  - 強み・・・より強くするための行動
  - 脅威・・・阻害要因の影響を少なくする行動
  - 機会・・・事業機会として生かす行動
- カードは最低6枚、最大9枚作成する。絞り込みの判断として、中長期計画等の目標、そのための前提条件、それ相応の努力が必要か等考える。
- 環境分析のカード合わせの要領でまとめる。
- 5つ程度の山としてまとめられたものをもとに具体的行動の方向を整理する

Copyright © 2005 LASDEC. All rights reserved.

行動カードに書く視点



行動カードを書く

…をする。

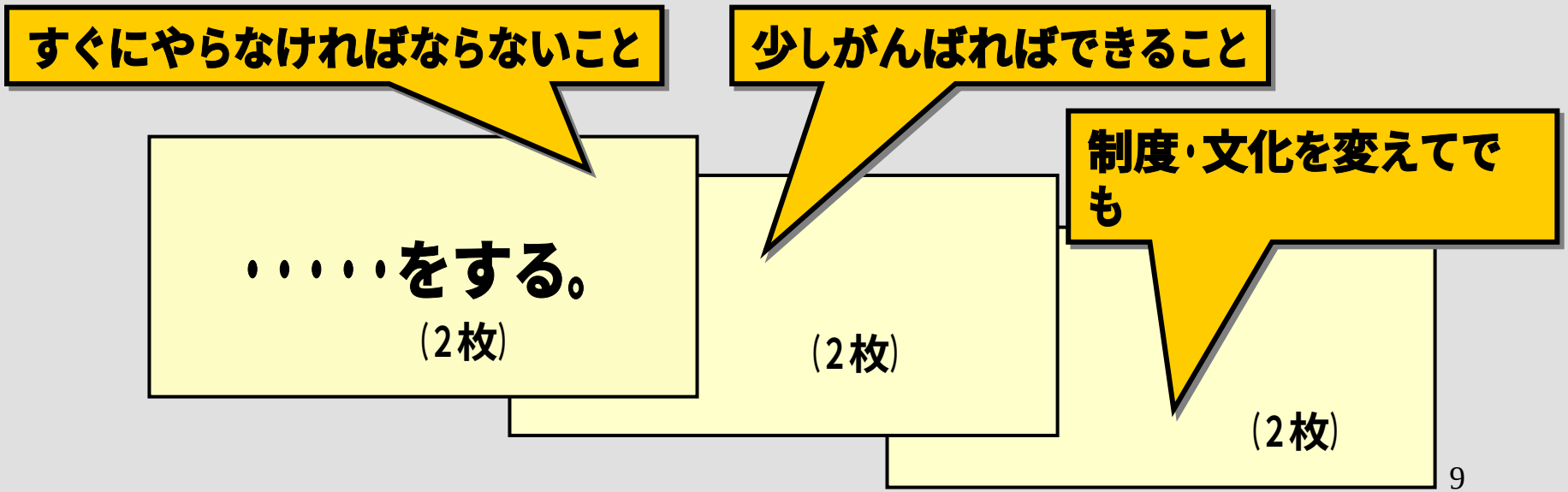
① 強みは弱み

② 機会と脅威は紙一重

Copyright © 2005 LASDEC. All rights reserved.

行動カードの書き方

- 1カード1行動(要は・・・・・・をする。)
- できるだけ，具体的な行動カードを書く。
- 最低それぞれの思いを2枚
- 強みをさらに強くする（コア・コンピタンス）カードを書こう



Copyright © 2005 LASDEC. All rights reserved.

IT推進会議の結果をうけて行動カードを書く

- IT推進会議の行動成功要因分析と優先順位
  - 目的を達成するために重点的に資源を投下し、達成しなければならない5～6個の前提条件
    - 目標達成のための前提条件・・・・・・・・成功要因
    - それ相応の努力をしなければ達成できない前提条件
      ・・・・・・・・行動成功要因
- 担当業務に関連する行動成功要因の行動カードを書く
  - 具体的にすぐやること　2枚
  - 最終目標　2枚

Copyright © 2005　LASDEC. All rights reserved.

行動成功要因の役割

民間事例（自動車産業）

目標

売上高	20% アップ
利益	10% アップ

行動成功要因

- ブランドイメージ
- 代理店の質
- コスト管理
- エネルギー基準
- 資金繰り

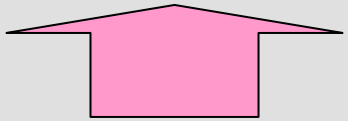
Copyright © 2005 LASDEC. All rights reserved.

行動成功要因の役割

地方公共団体

目標

市民満足度　20％ アップ
財政改革　10％ (経常、公債費)
改善

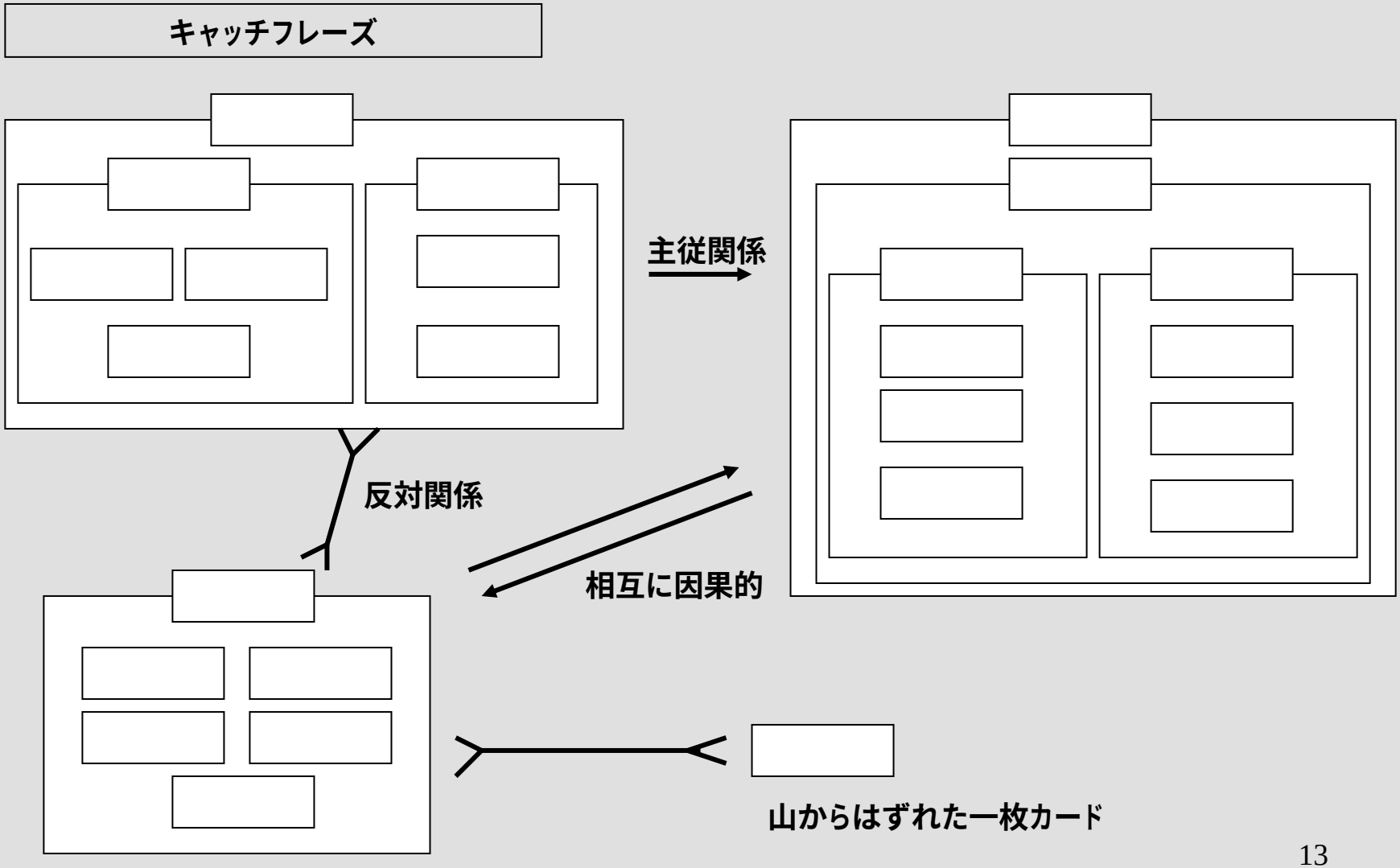


行動成功要因

- 市民との協働 (地縁、好縁)
- 簡素な業務で民間の活用
- スピード、コストを重視した運営
- 公正で透明性の高い運営
- 職員、市民の意識改革

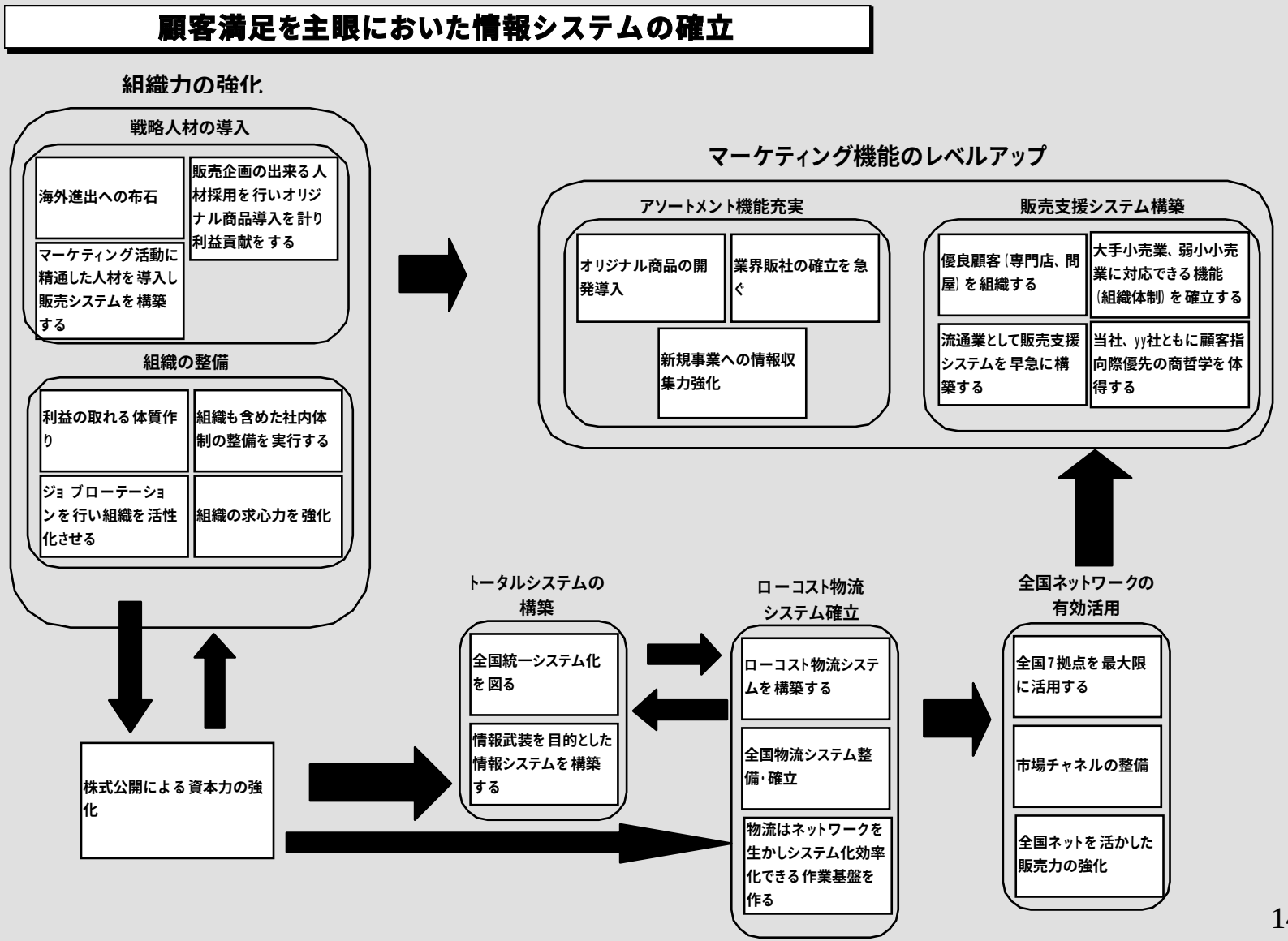
Copyright © 2005　LASDEC. All rights reserved.

IT推進会議の行動のシナリオ



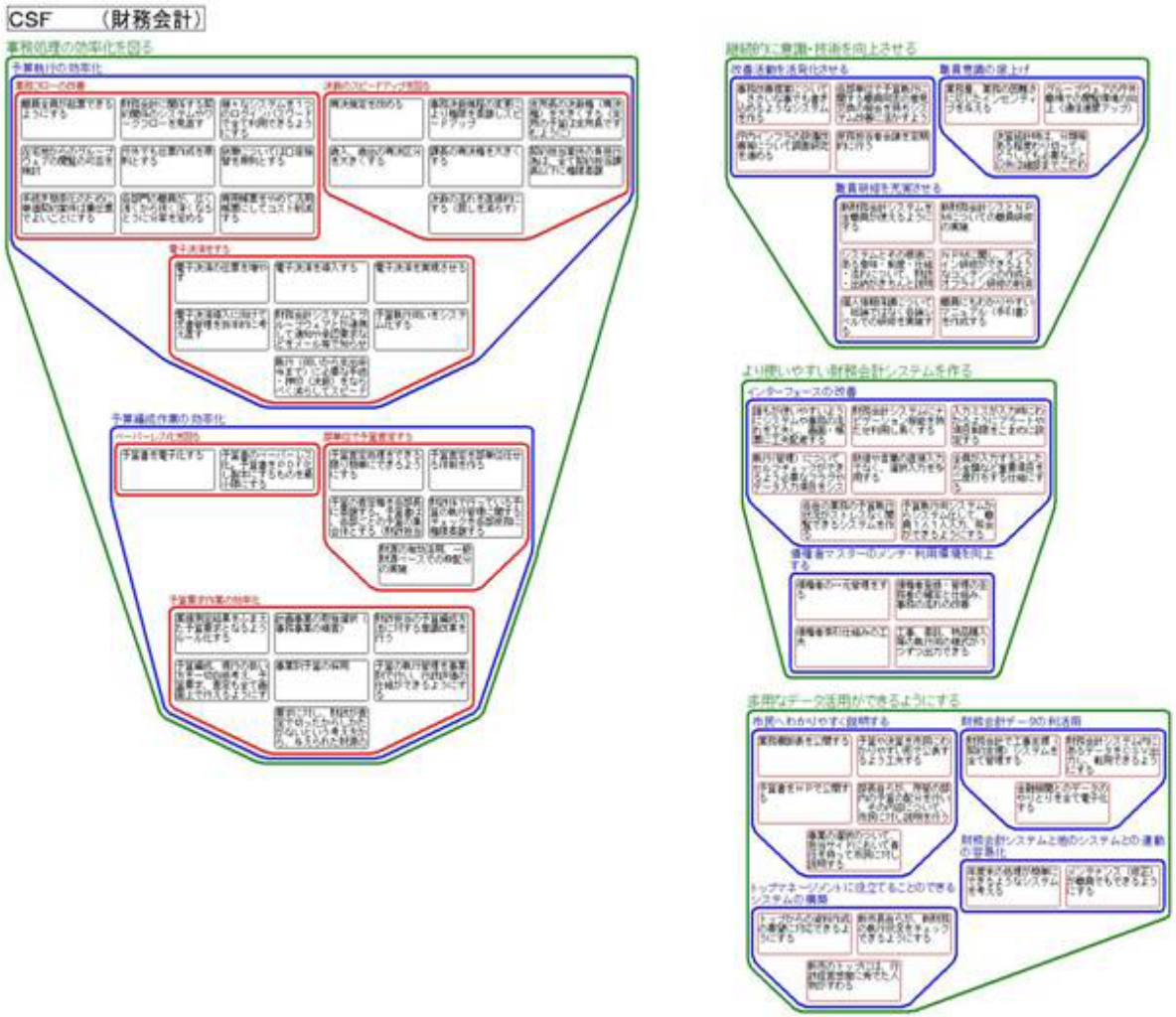
Copyright © 2005 LASDEC. All rights reserved.

行動成功要因の分析結果の例(民間)



Copyright © 2005 LASDEC. All rights reserved.

行動成功要因の分析（財務会計）



Copyright © 2005　LASDEC. All rights reserved.

目的ー手段チエーンの作り方

まず環境分析と同様に軽く3ー5つ程度山にカードを分けた後

① カードを目的ー手段の関係に並べる

↓

② 山を統合する

↓

③カードを追加する

↓

④キーワードを見つける

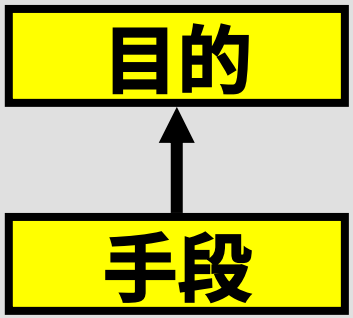
↓

⑤3つのフェーズに分ける

Copyright © 2005 LASDEC. All rights reserved.

①　カードを目的ー手段の関係に並べる

- カードを2枚ずつ比較しながら，目的手段の繰り返しの関係に並べる。
  - in order to
  - 風が吹けば桶屋がもうかる
- まったく同じカードは，重ねてもよい。



のために

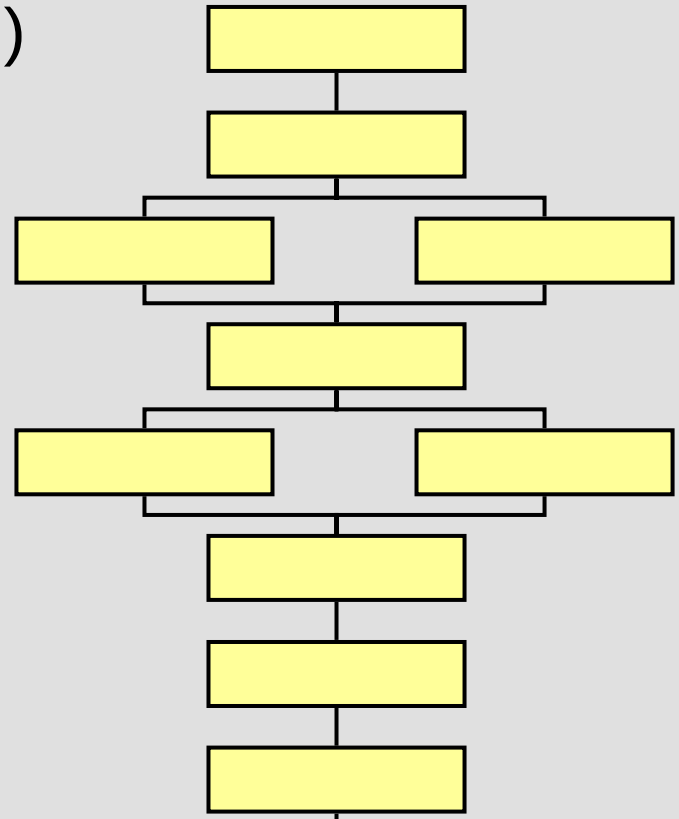
をする。

Copyright © 2005　LASDEC. All rights reserved.

風がふけば桶屋が儲かる

何のために(目的)

桶屋が儲かる



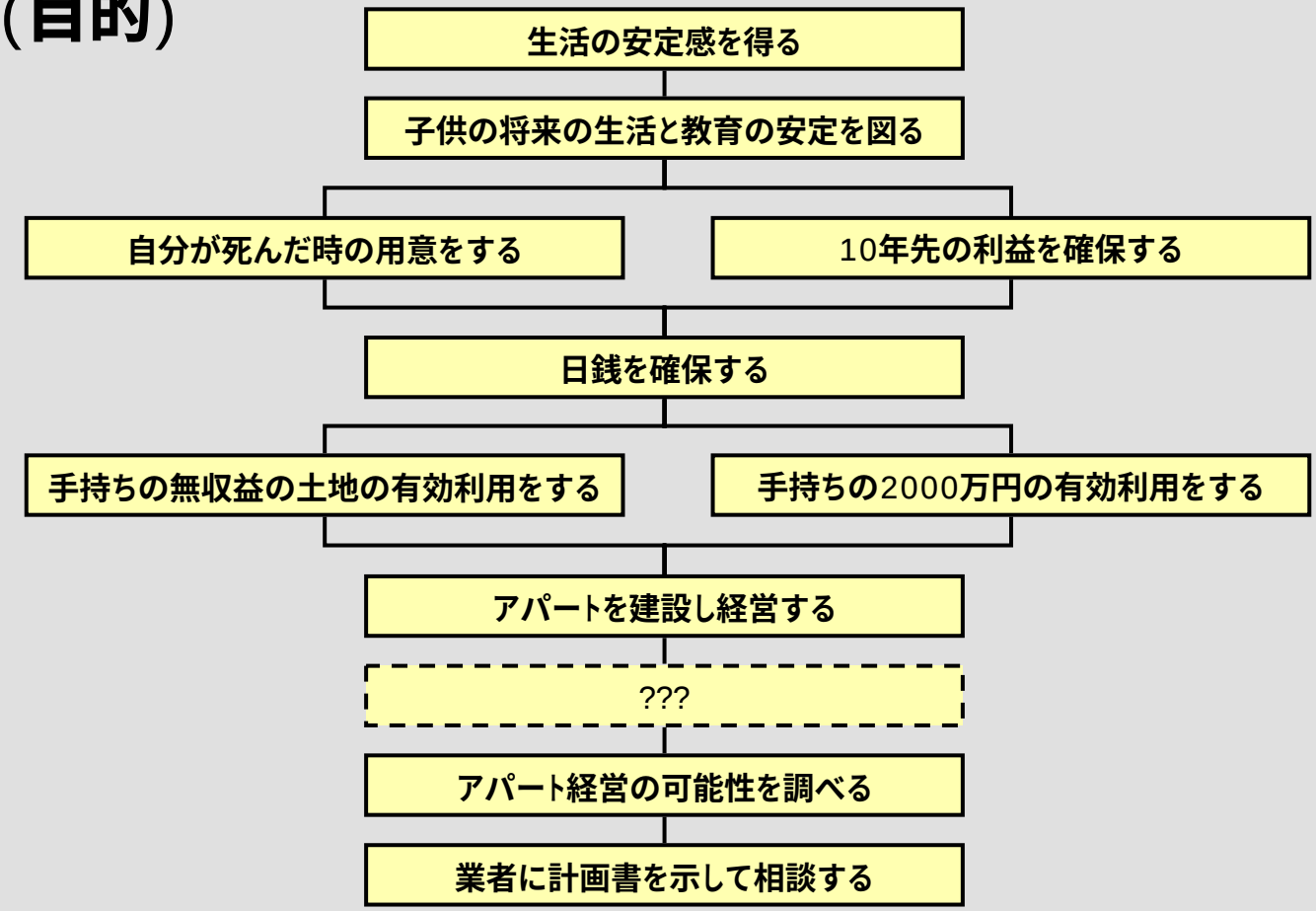
どのようにして(手段)

風が吹けば

Copyright © 2005 LASDEC. All rights reserved.

並べた結果

何のために(目的)



どのようにして(手段)

Copyright © 2005 LASDEC. All rights reserved.

②　カードの山を統合する

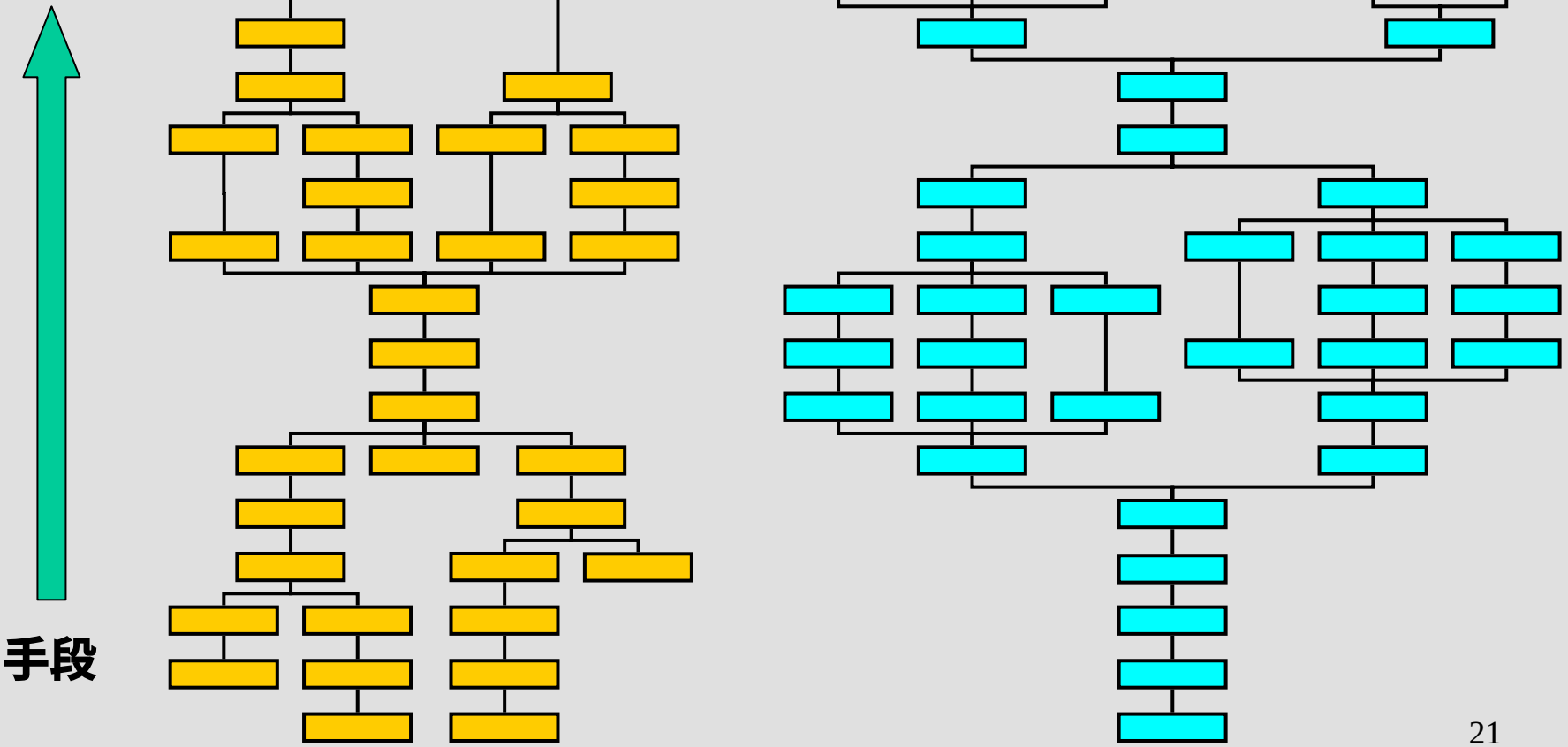
- ひとつの山の並び順をたもちながら
- 他の山のカードを順番を考慮しながら統合していく

Copyright © 2005　LASDEC. All rights reserved.

統合された結果

いろいろなパターンが現れる

目的



手段

Copyright © 2005 LASDEC. All rights reserved.

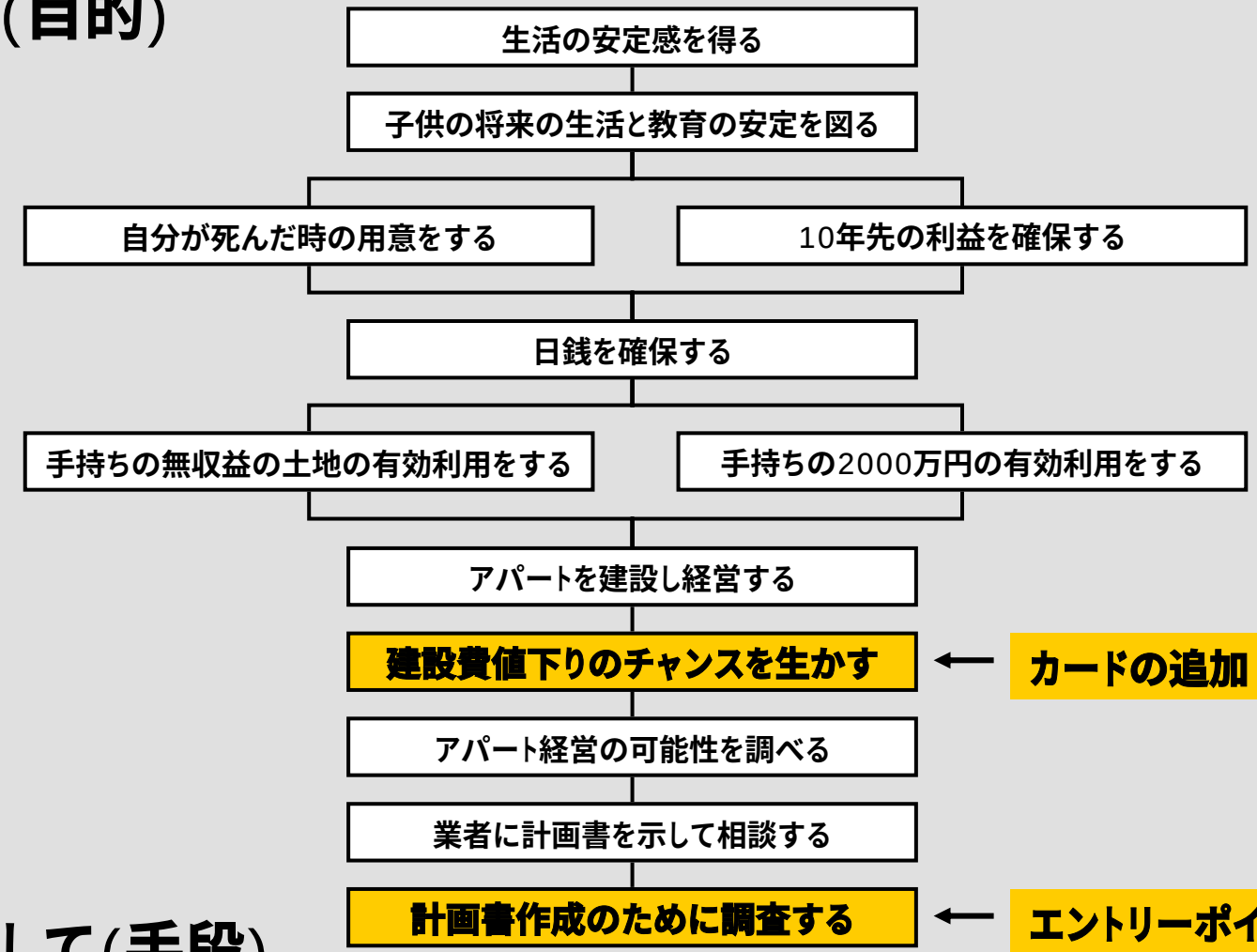
③　カードを追加する

- 目的と手段がジャンプする時は，中間にカードを追加する。(**重要**)
- エントリーポイント(一番下)が具体的でない場合は，具体的なカードを追加して，アクションにすぐにとりかかれるシナリオを作る。

Copyright © 2005　LASDEC. All rights reserved.

カードを追加する

何のために(目的)



どのようにして(手段)

Copyright © 2005 LASDEC. All rights reserved.

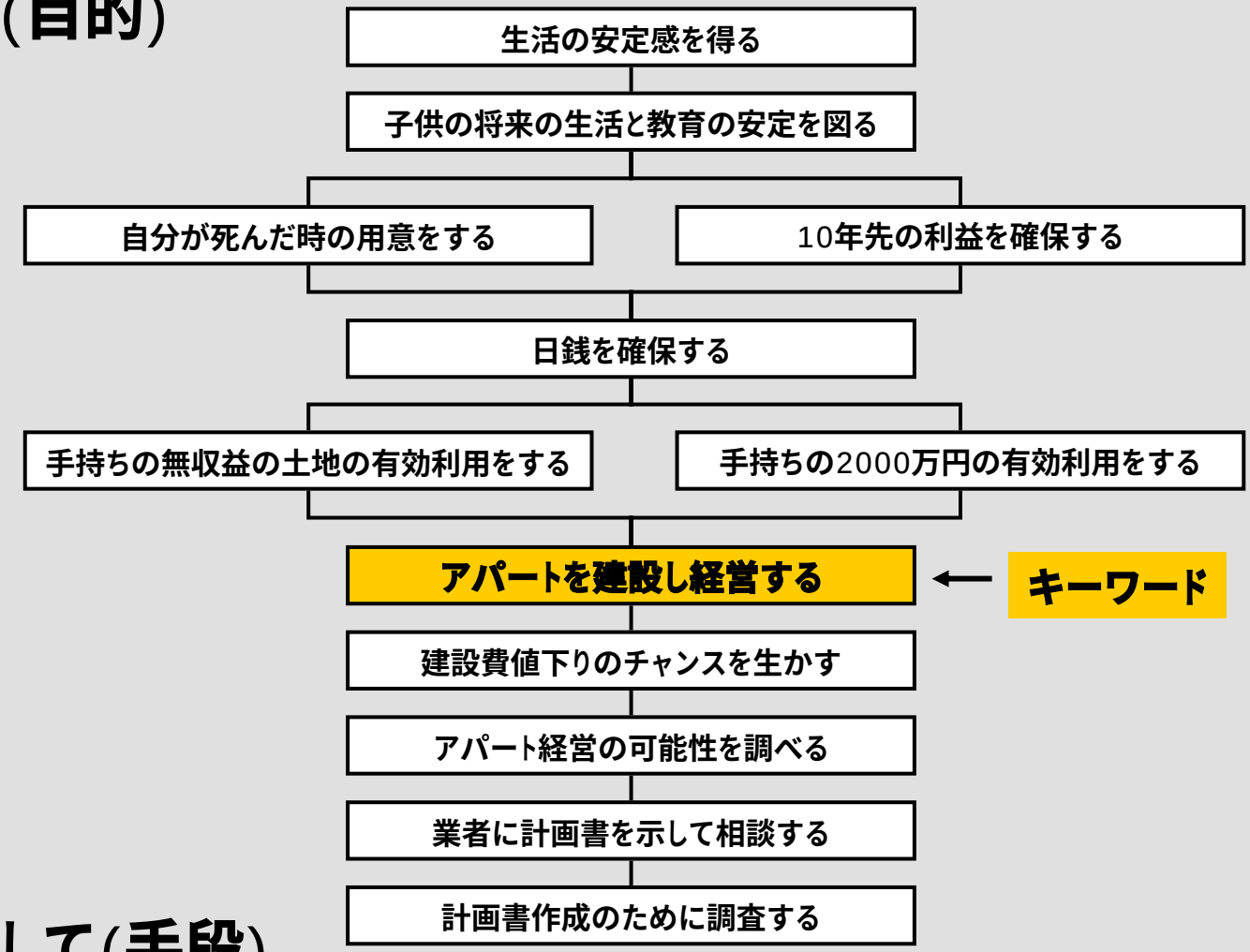
④　キーワードを見つける

- アクションのためのキーワードを見つける。
- 枝分かれの前後にあることが多い。

Copyright © 2005　LASDEC. All rights reserved.

キーワードを見つける

何のために(目的)



どのようにして(手段)

Copyright © 2005 LASDEC. All rights reserved.

⑤　３つのフェーズにわける

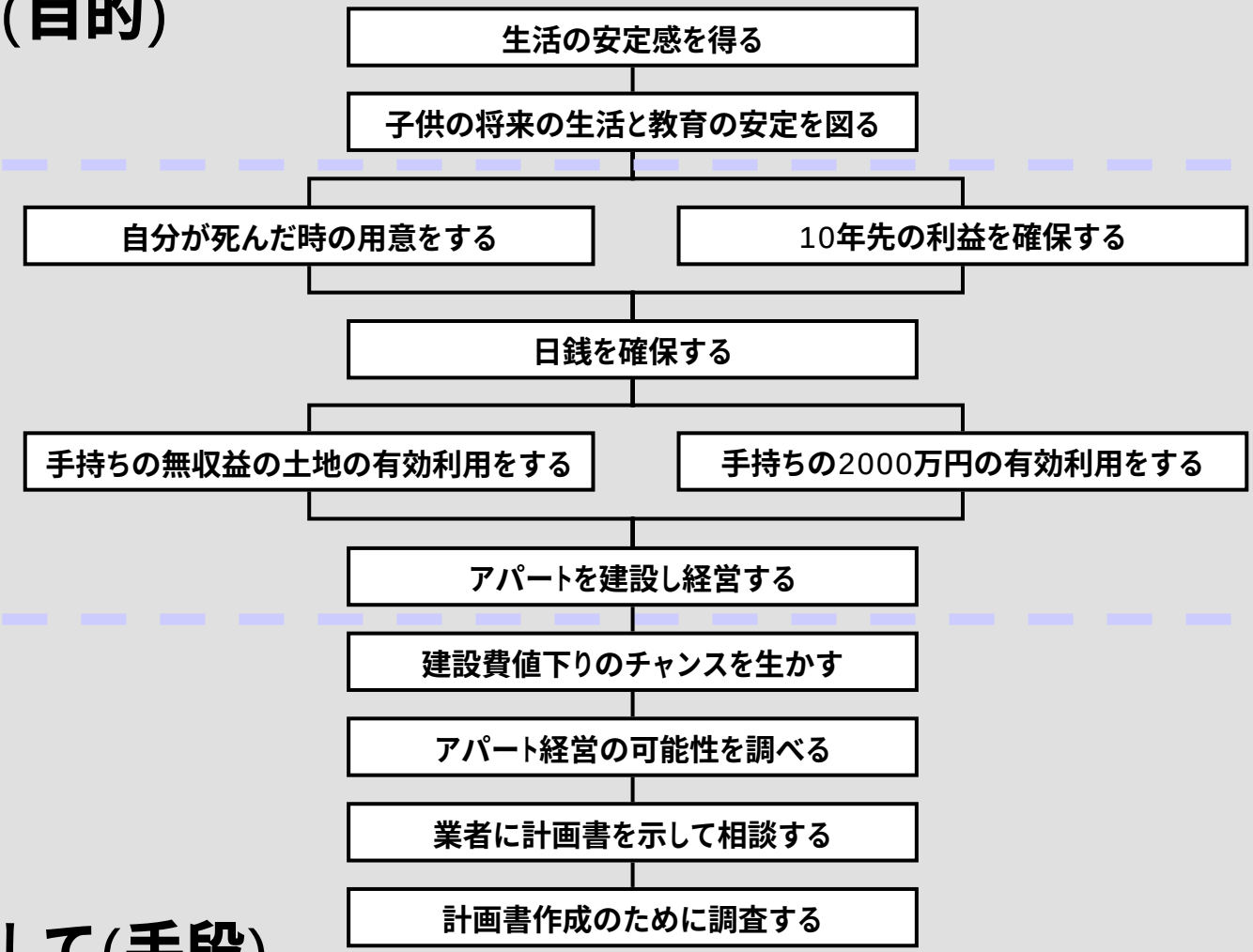
- キーワードや枝分かれの前後等をみて
- アクションのながれを大きく3つに区分する

Copyright © 2005　LASDEC. All rights reserved.

3つのフェーズに分ける

何のために(目的)

どのようにして(手段)



Copyright © 2005 LASDEC. All rights reserved.

３つのフェーズのイメージ

PHASE 1 (すぐに)	PHASE 2 (1年後)	PHASE 3 (3年後)
・環境住民サービス方針を定める。	・環境改善の総合策を策定する。	・新事業展開に向けた基盤整備の完了。 ・中期計画で決定している第1段階を実現する。
・公害対策を実現する。 ・緑化サービスと公害対策の役割を明確にする。 ・当面の市民サービス、公害対策、緑化対策を策定する。	・緑化サービス戦略を明確にする。 ・緑化サービスのラインアップを完成させる。 ・市民説明会、ボランテイア募集る。	・魅力ある緑化サービスの開発を行う。 ・市民サービスの安定運用。

Copyright © 2005 LASDEC. All rights reserved.