

アルゼンチン共和国 (Argentine Republic)

通 信

I 監督機関等

1 公共イノベーション庁

Secretaría de Innovación Pública

Tel.	+54 11 5985 8600
URL	https://www.argentina.gob.ar/jefatura/innovacion-publica/
所在地	Av. Roque Sáenz Peña 511 (Entrepiso) - Ciudad Autónoma de Buenos Aires, C1035AAA, ARGENTINA
幹部	Micaela Sánchez Malcolm (Secretaría/長官)

所掌事務

2015年12月、マウリシオ・マクリ政権の発足と同時に、連邦計画・公共投資及びサービス省を廃止し、通信・放送・郵便事業を一元的に所管する行政機関として通信省を発足した。2017年8月の省庁再編で通信省は副大臣組織に降格され、行政最新化省の管轄となった。更に、2018年9月にマクリ政権下（当時）で2度目の省庁再編が行われ、これまでの20省から11省に再編され、行政最新化省は内閣府に併合された。

2019年12月10日、アルベルト・フェルナンデス新大統領の就任に伴い、19日付官報にて「政令第50/2019号」が発表され、内閣府の再編が行われた。行政最新化部門は、公共イノベーション庁に置き換えられ、所掌事務はそのまま引き継がれた。

公共イノベーション庁は、情報通信基盤（ブロードバンド普及促進によるデジタル・デバイド解消等）の整備、行政機関のIT化、オープンデータやソーシャル・インクルージョン（社会的包摂）の推進といった分野を所掌する。

通信・放送・郵便分野の規制機関である国家コミュニケーション機関（National Communications Agency：ENACOM）、衛星運営事業者 Empresa Argentina de Soluciones Satelitales Sociedad Anónima（Arsat）、アルゼンチン郵便株式会社（Correo Argentino）を管轄下に置く。

2 国家コミュニケーション機関（ENACOM）

National Communications Agency

Tel.	+54 11 4347 9993
URL	https://www.enacom.gob.ar/
所在地	Peru 103 (C1067AAC) , Buenos Aires, ARGENTICA
幹部	Claudio Ambrosini (長官 / President)

所掌事務

2016年1月、マクリ政権（当時）は、連邦視聴覚コミュニケーション・サービス機構（Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual: AFSCA）を廃止し、連邦情報通信技術省（Autoridad Federal de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones : AFTIC）に統合して、新たに通信・放送・郵便事業を一元的に規制・監督する機関として、ENACOMを発足させた。AFTIC（通信・郵便分野）とAFSCA（放送分野）が所掌していた事務は、ENACOMが引き継いでいる。

II 法令

1 アルゼンチン・デジタル法（Argentina Digital Act、法律第 27.078 号）

2014年12月、「アルゼンチン・デジタル法」と呼ばれる「1972年電気通信法」の改正法案が可決・成立した。新法は、固定通信・移動体通信、テレビ、ラジオ及びインターネット事業の各種サービス間に設けられていた参入規制の撤廃等、新たな規制枠組を提示している。

2 電気通信サービス免許規則（Regulation of Telecommunications Services License、規則第 764/2000 号）

2000年9月、従来はサービスごとに付与していた免許を一つに集約し、全国ですべての通信サービスの提供を可能にする免許制度を導入した。このほかに、回線相互接続に関する規則、ユニバーサル・サービス基金（Fondo Fiduciario de Servicio Universal : FFSU）の創設等について規定している。

III 政策動向

1 免許制度

2000年9月、基本電気通信分野に競争を導入するため、「電気通信サービス免許規則」が公布された。附則 I 第 5 条において免許の付与方法が一本化され、固定通信、移動体通信、市内電話、国際電話等のサービス区分が廃止されたほか、一つの免許ですべての通信サービスを提供することが可能になった。免許は全国で有効となる、期間を限定しない恒久免許とした。また、事業権の付与に関して

許可制を廃止し、届出制へと移行した。新規事業者は回線設備の設置の有無に関係なく参入できることになり、技術中立原則の下、最適と考えられる技術を自由に選択することができる。

2 競争促進政策

(1) 民営化

1990年11月、政府は「政令第731/89号」(1989年9月発効)に基づき、国営通信事業者 *Empresa Nacional de Telecomunicaciones (Entel)* を民営化した。政府は *Entel* の民営化に際して同社の営業地域を、ブエノスアイレス首都圏を含む南部と、ブエノスアイレス首都圏を含む北部に2分割し、前者の営業権をスペインの通信大手テレフォニカ (*Telefonica*) が出資するテレフォニカ・アルゼンチン (*Telefonica de Argentina : TdA*) に、後者の営業権をイタリアの通信大手テレコム・イタリア (*Telecom Italia*) とフランスの通信大手フランス・テレコム (*France Telecom*、現オランジュ (*Orange*)) が共同出資していたテレコム・アルゼンチン (*Telecom Argentina*) に売却した。両社には各営業地域における1997年11月までの独占権が与えられたが、その後、1999年11月までの独占権延長を認め、*TdA* とテレコム・アルゼンチンによる株式持合いを禁じた。

(2) 自由化

1998年3月に施行された「電気通信サービス自由化計画(政令第264/98号)」に基づき、政府は公衆電話を1998年3月、市内電話を1998年6月、データ通信を1999年内、長距離・国際電話を1999年10月にそれぞれ個別に自由化した。1999年11月には *TdA* とテレコム・アルゼンチンに課されていた営業地域に関する規制が撤廃され、競争相手の営業地域での全面的な事業展開が可能になった。これにより、2000年11月よりアルゼンチンの電気通信市場は完全自由化された。

(3) MVNO 促進政策

MVNO の導入については、2000年に検討が開始され、長い間議論されてきた。2014年10月に実施された周波数オークション規則では、移動体通信事業者 (MNO) に対しネットワークのアクセス要件 (*reference offer*) 提示義務やネットワーク容量の5%開放義務が定められた。しかし、その後も新規参入事業者が現れなかったため、2016年5月に *ENACOM* は MVNO の更なる普及促進のための決議を採択した。

(4) 番号ポータビリティ

2000年9月に番号ポータビリティに関する法令が発行されたが、国内の経済危機の影響や技術的問題等により導入は再三延期されていた。2010年8月、当時のフェルナンデス大統領により2011年8月までに移動電話の番号ポータビリティ (MNP) を実施することが発令されたが、実際に MNP が導入されたのは2012年3月末からであった。

番号ポータビリティ規則には、顧客が MNP を申請してから 5 営業日以内に手続が完了するよう、手続期間を短縮するとともに（2017 年 1 月以降は即日開通を義務付け）、すべての事業者が通信業界で単一の電子フォームを使用することで、より透明性と安全性を確保して手続を行えるよう規定している。

ブエノスアイレス等の大都市において固定電話の番号ポータビリティ制度の導入が 2018 年 7 月より開始され、2019 年 12 月に全国展開を完了した。

（5）ローカル・ループ・アンバンドリング

ローカル・ループ・アンバンドリング（LLU）に関する制度的枠組は 2000 年に整備されたが、2001 年から 2002 年にかけて発生した経済破たんの影響により、新制度導入は棚上げされ、2020 年現在もその状態が続いている。

（6）業界再編

2018 年 6 月、アルゼンチンの国家競争保護委員会（Comisión Nacional de Defensa de la Competencia : CNDC）は、テレコム・アルゼンチンと国内最大手のケーブルテレビ事業者であるケーブルビジョン（Cablevision）との合併計画について、事業の一部売却や競合事業者へのブロードバンド網の卸提供等の条件付きで承認した。

この合併は ENACOM からの承認を 2017 年に取り付けているが、その際、現行規則では企業 1 社につき保有可能な周波数の上限が 140MHz であるため、超過分である 80MHz 幅を政府へ返還することが義務付けられた。

（7）国際ローミング料金廃止

2019 年 7 月、アルゼンチン、ブラジル、パラグアイ、ウルグアイの 4 か国は、メルコスール（南米南部共同市場）内のローミング料金の廃止に合意した。4 か国の在住者は今後、追加ローミング料金を支払うことなくメルコスール内で移動電話を使用することが可能となる。今後は各国議会の承認が必要となるが、2020 年 8 月にはウルグアイ議会が他国に先立ちローミング料金廃止を承認した。

メルコスールとは別に、アルゼンチンはチリとの二国間で、2020 年 8 月 29 日より国際ローミング料金を廃止することに合意している。

3 情報通信基盤整備政策

（1）ユニバーサル・サービス

ユニバーサル・サービス基金（FFSU）の創設は、2000 年 9 月に公布された「電気通信サービス免許規則」（Ⅱ-2 の項参照）で決定していたが、その後アルゼンチンの政治経済情勢が悪化したため、2007 年 7 月まで創設が延期されていた。2007 年 6 月に公布された「決議第 80/2007 号」により固定通信事業者、移動体通信事業者、ISP は年間収入の 1% をユニバーサル・サービス税として拠出することが決定。2008 年 3 月には、「政令第 558/2008 号」が公布され、すべての通信事業者及び ISP は月間収入の 1% を FFSU に拠出することに変更された。2008

年5月にはユニバーサル・サービス基金運営委員会 (Comite de Organizacion del Fondo Fiduciario del Servicio Universal : COFFU) が設立された。

(2) 国家ブロードバンド政策

ブロードバンド加入者の大半がブエノスアイレス特別区及びブエノスアイレス州に集中しており、ルーラル地域へのブロードバンド整備が課題となっている。フェルナンデス政権 (当時) は2010年10月にブロードバンド未整備地域解消に向けたプロジェクト「アルゼンチン・コネクティッド (Argentina Connected)」を発表し、5年間で人口の85%がブロードバンド網に接続可能な環境を整備するという目標を立てた。また、同計画には「Red Federal de Fibra Optica (REFEFO)」と呼ばれる光ファイバ・バックボーン整備も含まれている。

REFEFOでは、今後2年間で3億700万USDを投資し、光ファイバ網を全国1,200の市町村に接続する。Arsatがローカルのインターネット・サービス・プロバイダや協同組合、市町村、中小企業に対し卸売事業を提供する等の目標が掲げられた。REFEFOが完成した際には、総延長約3万3,000km (5万8,000kmから規模縮小された) に及び、人口の90%をカバーすることが可能となる。2020年11月現在3万1,259kmの光ファイバ回線の敷設が完了した。

2018年7月には、ENACOMはFFSUからの資金調達により、REFEFOではカバーできない住民500人未満の市区を含むルーラル地域115か所に無料公共Wi-Fiを提供する計画を承認した。同プロジェクトには2億ARPが投じられ、最終的には全国のルーラル地域280市区、3万5,000~4万2,000人の住民が無料Wi-Fiを利用可能になる。

更に、2018年10月より「通信とインターネットの国家計画 (Plan Nacional de Telecomunicaciones y Conectividad)」が開始され、全国における固定ブロードバンド網の早期構築とLTE網の拡充を主なねらいとして、2019年末までに人口の93%を占める2,790の市町村にLTE網を敷設するほか、インターネット接続料金の低廉化を目指すとされていた。

4 通信・放送融合政策

2013年10月、「視聴覚コミュニケーション・サービス法 (法律第26.552号)」 (通称：メディア法) が施行された。同法は、支配的な通信事業者や電力会社が有料放送市場に直接参入することを禁止しているが、放送事業者との提携を通じての有料放送サービスの提供は認めている。他方、2014年12月に成立した「アルゼンチン・デジタル法」(II-1の項参照) では通信事業者による有料放送事業 (衛星放送を除く) への参入を認めているため、矛盾が指摘されていた。

この矛盾を解決するため、2016年末にENACOMは、「政令第1340/2016号」を発効した。この政令の中で、移動体通信市場への新規参入の促進が挙げられ、ENACOMに対し、同政令発効後6か月以内に移動体通信サービス向け周波数分

配のため国内外の企業を対象とした競争入札を実施することが要請された。また、通信事業者が 2018 年 1 月から衛星放送以外の有料放送事業に参入することを認めているほか、衛星放送事業者に対してもインターネット事業への参入を認めた。この政令に基づき、2018 年 1 月には、移動体通信事業者のクラロ・アルゼンチン (Claro Argentina)、テレフォニカ・モビレス・アルゼンチン (Telefónica Móviles Argentina、ブランド名：モビスター・アルゼンチン (Movistar Argentina))、テレコム・パーソナル (Telecom Personal) が有料放送市場への参入を許可されている。

IV 関連技術の動向

基準・認証制度

(1) 概要

厚生労働経済省による「国家電気通信令 (政令第 1185/1990 号)」及び「電気通信サービス免許規則」の実施に伴い、アルゼンチン政府は、通信機器の認定 (承認、成文化及び認可) プロセスを施行し、これらの製品を製品化する会社の登録責任を負う公的機関として、国家通信委員会 (Comisión Nacional de Comunicaciones : CNC、現 ENACOM) を指定した。アルゼンチン政府は、無線通信又は電気通信の中で使用されるすべての機器は、公衆電話網に接続され、電波を放射し、通信に関連するものと定めており、商業化する前に認定を得ることを義務付けている。認定された国内製造業者・輸入業者の情報と製品情報は、電気通信活動及び材料の登録 (Registro de Actividades y Materiales de Telecomunicaciones : RAMATEL) に登録され、ENACOM によって規制される。

(2) 無線機器の認証制度

ENACOM によって与えられる通信機器の認定には、次の三つのタイプがある。

①「承認」(Homologation) : ENACOM の認定を受けた試験所において、当該機器に適用される ENACOM の標準必要条件あるいは標準試験プロトコルを用いて試験を行い、適合することが確認された後に RAMATEL に登録され、全国で製品を販売することが許可される。

②「成文化」(Codification) : 適用される標準必要条件あるいは標準試験プロトコルがない特殊な機器に適用されるプロセスで、ENACOM の特殊なプロトコルを用いて試験が行われる。試験条件以外は承認プロセスと同じである。

③「認可」(Authorization) : 直輸入あるいは自家使用のための機器の製造に適用されるプロセスで、製品の使用が制限されるので、商業化を目的とする機器には適用できない。

(3) 法的なフレームワーク

認定審査で適合性が確認されると、ENACOM から登録番号を付与される。登録された国内製造業者又は輸入業者は、当該機器に対して、認定プロセスに基づき実行する責任を負う。

二つの輸入業者が同じ製品を輸入する場合、それぞれが認定試験を受け、個別の登録番号が付与される。

ENACOM による認定がない機器の販売は不適合と判定され、違反をした場合は、「消費者保護法」第 24240 号による罰則規定（罰金、差押え、設備等の閉鎖等）が適用される。

（4）マーキング

認証されたすべての電気通信機器に、認証ラベルの表示が要求される。ENACOM は、2020 年 8 月 6 日付で認証ラベルを新たな様式に変更する旨を公表した。猶予期間は 2 年間で、新規だけでなく既存の認証機器も新しい認証ラベルに変更する必要がある。

V 事業の現状

1 固定電話

2000 年の通信自由化以降も、旧国営通信事業者 Entel の資産を引き継いだ既存事業者と呼ばれる TdA とテレコム・アルゼンチンの 2 社で約 9 割のシェアを占めている。競合事業者には、約 250 社からなる地元の小規模な協同組合で構成される公営企業 Fecotel や Fecosur に加えて、外資系アメリカ・モバイル (America Movil) 傘下の固定通信事業テルメックス・アルゼンチン (Telmex Argentina) 等がある。このほかに、移動体通信事業者のモビスター・アルゼンチンやテレコム・パーソナル、クラロ・アルゼンチン等がルーラル地域向け固定無線アクセス (Fixed Wireless Access : FWA) サービスを提供している。

2 移動体通信

国内移動体通信市場はこれまで安定した成長を続けてきたが、デフォルト（債務不履行）の危機が深刻化した 2013 年以降、通信インフラへの設備投資が減少したこともあり市場が縮小した。2015 年 12 月にはマクリ政権（当時）が誕生し、アルゼンチン経済の健全化が図られ、移動体通信市場も持ち直したが、2019 年現在再び縮小に転じている。

同国の移動体通信市場はここ数年、クラロ・アルゼンチン、モビスター・アルゼンチン、テレコム・パーソナルの 3 社の寡占状態が続いているが、近年はモビスター・アルゼンチンからの加入者の流出傾向が続いている。

これ以外に、テレコム・アルゼンチン傘下の FiberCorp（旧ネクステル・アルゼンチン (Nextel Argentina)）が法人向けサービスを提供しているが、同社のシェアは 1%にも満たない。ネクステル・アルゼンチンは 1998 年に米国の NII

ホールディングスにより設立されたが、経営難から同社の経営権はアルゼンチンのメディア大手クラリン・グループ（Grupo Clarin）、ケーブルビジョンと移り、最終的には 2019 年 1 月にテレコム・アルゼンチンの法人向けサービス部門 FiberCorp に吸収された。

モビスター・アルゼンチンは 2017 年 11 月に国内で最初の 5G サービスの実証実験を行った。実験はエリクソン（Ericsson）の協力の下、28GHz 帯を使用しブエノスアイレスで行われた。同社は 2021 年から 5G の商用サービスを開始する。一方、ライバルのテレコム・パーソナルは 2018 年 4 月に 5G サービスの実証実験を実施しており、2021～2022 年頃の 5G サービス提供を計画している。

同国の MVNO 市場は、政府による積極的な競争政策にもかかわらず、発展途上にある（Ⅲ-2（3）の項参照）。MVNO 事業者には、協同組合の Fecosur（ブランド名：Nuestro Movil）や、モビスター・アルゼンチンのサブブランド「Tuenti Movil」がいる。また、協同組合の Catel、ケーブルテレビの Supercanal、TeleCentro、Teledifusora、ヴァージン・モバイル（Virgin Mobile Latin America）がそれぞれ MVNO 免許を保有しているが、2020 年 11 月現在サービス開始には至っていない。

3 インターネット

飽和状態にある移動体通信市場と比べて、アルゼンチンのブロードバンド市場はまだ十分に開発が進んでおらず、成長の余地がある。特にケーブルモデム、光ファイバの利用が顕著に増加している。2020 年 6 月現在、ブロードバンド回線の主流はケーブルモデムでシェア約 6 割を占めている。

アルゼンチンのブロードバンド市場は、TdA と、2018 年 1 月にケーブルビジョンとの合併が完了した最大手テレコム・アルゼンチンの複占状態にあり、両社を合わせたシェアは 6 割超に及ぶ。アメリカ・モバイル系のテルメックス・アルゼンチンは加入者の獲得に苦戦しており、光（FTTH）サービスの展開で巻き返しを図ろうとしている。2020 年 6 月現在、加入者シェア第 1 位はテレコム・アルゼンチンで約 50%を獲得している。このほかの競合事業者としては、ケーブルテレビ事業者の TeleCentro、Supercanal、IPLAN（LiV）がいる。

VI 運営体

1 テレフォニカ・アルゼンチン

Telefonica Argentina S.A.

Tel.	+54 11 4342 9200
URL	https://www.movistar.com.ar/
所在地	Avenida Ingeniero, Huergo 723, Piso 7

	Buenos Aires C1107AOT, ARGENTINA
幹 部	Marcelo Tarakdjian (最高経営責任者／CEO)

概要

スペインの通信大手テレフォニカの完全子会社である。固定電話及びブロードバンド事業は TdA、移動体通信及び有料放送事業はテレフォニカ・モビレス・アルゼンチンが提供している。テレフォニカ・アルゼンチンは 2018 年 4 月に TdA とテレフォニカ・モビレス・アルゼンチンを合併し、合併を機にすべてのサービスを「モビスター」ブランドで展開するようになった。「アルゼンチン・デジタル法」が施行されるまでは、衛星放送のディレク TV アルゼンチン (DirecTV Argentina) と提携し、固定通信サービスとバンドルして提供していたが、2014 年にこの提携を解消し、現在は独自の有料放送サービスを立ち上げている。

2 テレコム・アルゼンチン

Telecom Argentina S.A.

Tel.	+54 11 4968 4000
URL	https://hogares.telecom.com.ar/
所在地	Alicia Moreau de Justo 50 Buenos Aires 1107, ARGENTINA
幹 部	Carlos Alberto Moltini (社長／President)

概要

アルゼンチン第 2 位の電気通信事業者である。移動体通信の子会社にテレコム・パーソナルがある。2018 年 1 月にケーブルテレビ最大手のケーブルビジョンとの合併が完了し、これにより固定電話、移動体通信、ブロードバンド、有料放送の 4 種類のサービスを統合した事業展開が可能となった。2020 年 6 月 30 日現在、テレコム・アルゼンチンの株主構成は、Fintech Telecom が 20.83%、ケーブルビジョン・ホールディングが 28.16%、資産運用信託銀行が 21.84%となっている。

3 クラロ・アルゼンチン

Claro Argentina

Tel.	+54 11 4809 8888
URL	https://www.claro.com.ar/
所在地	Avenida de Mayo 878 Buenos Aires 1084, ARGENTINA

概要

メキシコに本社を置く中南米の移動体通信事業者であるアメリカ・モビルの完

全子会社。アルゼンチンの移動体通信市場では最大手（2020年6月現在の市場シェアは39.1%、（V-2の項参照））である。姉妹会社として、固定通信サービスを提供するテルメックス・アルゼンチンがある。

4 テレフォニカ・モビレス・アルゼンチン

Telefonica Moviles Argentina S.A.

Tel.	+54 11 5130 4000
URL	https://www.movistar.com.ar/
所在地	Avenida Ingeniero, Huergo 723, Piso 7 Buenos Aires C1043, ARGENTINA

概要

テレフォニカ・アルゼンチンの移動体通信事業者。2018年4月に姉妹会社のTdAと正式に合併した。「モビスター」ブランドを冠してサービスを提供しており、移動体通信市場では3位（2020年6月現在の市場シェアは26.8%、（V-2の項参照））である。

5 テレコム・パーソナル

Telecom Personal

Tel.	+54 11 4968 3636
URL	https://www.personal.com.ar/
所在地	Alicia Moreau de Justo 50, 10 th Floor Buenos Aires 1107, ARGENTINA

概要

テレコム・アルゼンチンの移動体通信子会社。テレコム・アルゼンチンが同社の株式の99.99%を保有している。パラグアイの移動体通信事業者Núcleoの資本の67.5%を所有している。

放 送

I 監督機関等

1 公共イノベーション庁

(通信／I-1の項参照)

2 国家コミュニケーション機関（ENACOM）

(通信 / I - 2 の項参照)

所掌事務

放送分野では、免許の付与及び更新、放送免許事業者の監督、放送内容に対する規制を所掌している。

3 連邦公共メディア・コンテンツ機構

Federal System of Public Content and Media

URL	https://www.argentina.gob.ar/mediosycontenidos/
所在地	Leandro N. Alem 339. Ciudad Autónoma de Buenos Aires C1003AAD, ARGENTINA
幹部	Juan Francisco Meritello (長官 / Secretary)

所掌事務

2015 年 12 月、地上デジタル放送や国営放送を所管する組織として、内閣府 (Jefatura de Gabinete) に連邦公共メディア・コンテンツ機構が設立された。

II 法令

視聴覚コミュニケーション・サービス法 (Audiovisual Communication Services Law : 法律第 26.522 号)

メディアの寡占状態を解消することを目的に、「1980 年放送法 (法律第 22.285 号)」に代わる「視聴覚コミュニケーション・サービス法」が 2009 年 10 月に可決・成立し、2013 年 10 月に施行された。

メディア法を巡っては、施行停止を求めるメディア大手クラリン・グループと政府の間で対立が続き、最高裁は 2010 年 10 月、同法の一部条項について財産権侵害の疑いがあるとして、施行停止を命じた。2012 年 12 月、最高裁は施行停止を解除する決定を下したが、クラリン側の反訴によって解除には至らなかった。2013 年 9 月には、最高裁がこれまでの判断を一転させ、同法を合憲であると判決し、クラリン側の敗訴が決定した。

2015 年 12 月、マクリ政権 (当時) はメディア法の一部を改正する政令を官報に公示し、メディア規制緩和を施行した。放送事業への新規参入で競争を促すことで、サービス品質の向上と多様化を図ることを意図している。

III 政策動向

1 免許制度

「視聴覚コミュニケーション・サービス法」が免許の付与条件を規定している。

2 コンテンツ規制

(1) OTT 規制

マクリ政権（当時）は経済改革案の一つとして税制改革を提案している。2018年4月には、「政令第354/2018号」を官報に公示し、NetflixやSpotify等の海外に事業拠点のあるオーバー・ザ・トップ（OTT）サービスに付加価値税を導入することを決定した。これはケーブルテレビ等の有料放送が課税対象となっているのに対し、同じように動画や音楽配信事業を行っているOTTサービスが非課税であるのは合理性に欠けるとの判断によるものである。2018年4月25日より海外からインターネットを通じてストリーミング又はダウンロードしたデジタル・コンテンツ等に対し基本税率21%が課税されている。税額分はユーザがクレジットカードで支払う視聴料金から徴収される。

（2）デジタル放送

2006年6月、ブラジルが地上デジタル放送方式に日本方式のISDB-T採用を決定したことを受け、2009年8月、アルゼンチンもISDB-Tを採用することを公表し、同31日には、ISDB-T採用に関する「政令第1148/2009号」を公布した。

2010年4月から国営放送 Television Publica Argentina（TV Publica から名称を変更）がブエノスアイレスで地上デジタル放送を開始した。政府は、地上デジタル放送と衛星デジタル放送の二つの無料デジタル放送を合わせて「オープン・デジタル・テレビ（Televisión Digital Abierta）」と呼んでおり、地上波でカバーしきれないルーラル地域を衛星放送で補完することで全土をカバーする計画である。地上デジタル放送は既に人口の80%をカバーしている。アルゼンチン政府は2019年3月、アナログ放送からデジタル放送への完全移行期限を、当初予定の2019年から2021年8月31日に延期すると発表した。

IV 事業の現状

1 ラジオ

ラジオは、アルゼンチン・ラジオ・テレビ国営放送（Radio y Televisión Argentina：RTA）がRadio Nacionalという名称で全国50局以上のネットワーク局を使って放送を行っている。商業放送局ではクラリン・グループのRadio Mitreが最も人気のあるラジオ局である。国際放送は、RTAがRadiodifusión Argentina al Exterior（RAE）の名称でドイツ語や日本語を含む8か国語で実施している。

2 テレビ

全国向け地上放送は、国営放送RTAが運営するTelevision Publica Argentinaと商業放送の5社（Telefe、El Trece、El Nueve、Net TV、America）が実施している。地上放送のチャンネルはすべて衛星経由で全国のケーブルテレビ事業者に配信されている。

米国のメディア大手Viacom傘下のTelefeと、国内最大手メディア企業クラリン・グループ傘下のEl Treceが2大人気チャンネルとなっている。

3 衛星放送

米国系のディレク TV アルゼンチンが 1998 年、Red Intercable の InTV が 2010 年に「衛星直接受信 (Direct To the Home : DTH)」サービスを提供開始した。2018 年 3 月には、Interam SRL が DTH 免許を取得し、2019 年 3 月よりサービスを開始している。ディレク TV アルゼンチンは、アルゼンチンでは 2 番目に契約数の多い有料放送プラットフォームである。ENACOM によると 2020 年 6 月現在、有料放送契約件数は約 968 万件、世帯契約率は 68.8% である。このうち衛星放送の契約件数は約 245 万件、世帯契約率は 17.5% である。

4 ケーブルテレビ

アルゼンチンでは歴史的に地上放送よりもケーブルテレビ等の有料放送が優勢であった。しかし、近年の経済危機の影響や OTT サービスの隆盛で、ケーブルテレビ業界の成長は鈍化傾向にある。ENACOM によると、2020 年 6 月現在、ケーブルテレビ契約件数は約 722 万件、世帯契約率は 51.4% である。

ケーブルテレビ事業者は、テレコム・アルゼンチンとの合併が発表されたケーブルビジョンをはじめ、Supercanal、Telecentro、Red Intercable がビッグ 4 と呼ばれている。

V 運営体

1 Radio Nacional

URL	http://www.radionacional.com.ar/
幹部	Alejandro Pont Lezica (局長 / Executive Director)

概要

1937 年設立。2001 年に国営テレビ局のカナル 7 (Canal 7) と共に、国営メディア事業を統括する RTA の傘下に入る。全国 50 局の国営ラジオ局を統括しており、RAE の呼称で国際放送を実施している。

2 Television Publica Argentina

URL	https://www.tvpublica.com.ar/
幹部	Rosario Lufrano (RTA 議長 / RTA's Chairwoman) Eliseo Álvarez (局長 / Director)

概要

1951 年設立。2001 年、国営ラジオ Radio Nacional、国営通信社 Telem と共に、RTA の傘下に入った。教育・教養番組を主体とした総合編成チャンネルで、財源は、商業放送事業者に課される事業者税、政府交付金、番組販売収入、広告収入、寄付金等である。

電 波

I 監督機関等

国家コミュニケーション機関（ENACOM）

（通信／I－2の項参照）

所掌事務

周波数政策や無線局監理は ENACOM によって行われている。2017 年 8 月と 2018 年 9 月、2019 年 12 月の 3 度の政府組織再編により、現在は公共イノベーション庁の傘下にある。

II 電波監理政策の動向

1 無線局免許制度

（1）免許手続等

「アルゼンチン・デジタル法」（通信／II－1の項参照）では、第5章第27条で電波の免許、管理、調整は AFTIC（当時）が行うこと、第6章で電波の利用には電波利用料が必要であることを定めている。現在、この業務は ENACOM が行っている。

無線局の周波数利用の認可及び／又は免許の付与は、「電気通信サービス免許規則（規則第 764/2000 号）」付属資料 4 に定められている。詳細は以下のとおりである。

- ・電気通信サービスを提供するための周波数帯使用の認定は、本条項に規定された条件に基づく競売入札又は申請によって実施される。

- ・周波数帯使用の認可要請があった場合、当局は要求された周波数帯や、15 日間の期日の設定等を官報で公表する。

- ・利用可能な周波数帯が多数登録されている、あるいは周波数の不足が予期される際の周波数帯使用に対する許可は、公開入札又は競売を通じて行われる。

- ・前項に該当しない場合、申請に従って使用が許可される。

また、同付属資料 4 の第 10 条によれば、無線局免許の期間は 5 年以内となっているが延長できる。第 11 条では、無線局免許の譲渡は、当局の許可が必要とされている。

（2）周波数オークション

①4G オークション（2014 年）

2014 年 10 月、CNC（現 ENACOM）は、マルチ・オークションを実施した。

対象周波数は 4G 用として 700MHz 帯及び AWS (1.7/2.1GHz) 帯、2G 及び 3G 用として 850MHz 帯及び 1.9GHz 帯であった。クラロ・アルゼンチンは 3G 用として、1892.5-1895MHz/1972.5-1975MHz (地域 I)、1870-1875MHz/1950-1955MHz (地域 II) 及び 1867.5-1870MHz/1947.5-1950MHz (地域 III)、また 4G 用として、1720-1730 MHz/2120-2130MHz (全国) を獲得した。テレコム・パーソナルは 3G 用として、1890-1892.5MHz/1970-1972.5MHz (地域 I)、830.25-834MHz/875.25-879MHz (地域 II) 及び 1862.5-1867.5MHz/1942.5-1947.5MHz (地域 III)、4G 用として、1730-1745 MHz/2130-2145MHz (全国) を獲得した。モビスター・アルゼンチンは 4G 用として 1710-1720MHz/2110-2120MHz (全国) を獲得したが、3G 用周波数の入札には参加しなかった。

また、2015 年 6 月には、これらの周波数についての免許を、支払期限を満たさず権利を放棄した Arlink を除きオークションの結果どおりに交付した。

②600MHz 帯 (未実施)

ENACOM は、将来の移動体通信用周波数とするために、有料放送事業者が現在持っている 512-698MHz (600MHz 帯) の周波数を開放する「決議第 2531/2016 号」を 2016 年 5 月に発表した。これにより有料放送事業者は、2018 年までに 12.2-12.7GHz の帯域に移行することが決まったが、2020 年 11 月現在、移行は行われていない。

③2.6GHz 帯 (2017 年)

2017 年 1 月、ENACOM は「政令第 1340/2016 号」において、2017 年中のオークションを目指した周波数再編を行うことを表明した。

更に、ITU と共調した移動体通信用周波数を確保するため、2017 年 1 月 30 日の「決議第 171-E/2017 号」により、450-470MHz、698-960MHz、2300-2400MHz、2500-2600MHz を高度な通信サービス用に確保するとした。

2017 年 5 月 11 日の「決議第 3687-E/2017 号」で ENACOM は、2500-2690MHz 帯 (FDD : 5MHz 幅 8 チャンネル、TDD : 5MHz 幅 4 チャンネル) の周波数オークションを FDD 3 チャンネルからなる A ブロック (2500-2515MHz/2620-2635MHz) と B ブロック (2515-2530 MHz/2635-2650MHz)、FDD 2 チャンネル (2560-2570MHz/2680-2690MHz) と TDD 4 チャンネル (2575-2595MHz) からなる C ブロックの三つのブロックにより行うことを決定し、2017 年 6 月にオークションが実施された。その結果、モビスター・アルゼンチンは A ブロック、クラロ・アルゼンチンは B ブロック、テレコム・パーソナルが C ブロックを獲得した。

④Arsat 周波数帯の再利用 (2019 年)

2019 年 1 月 23 日、ENACOM は、地域振興及び市場競争を促進するため、Arsat に割り当てる予定であった周波数帯 (700MHz 帯/1700MHz 帯/1900MHz

帯)の再利用を決定した。Arsatに十分な周波数を再割当すると同時に、Arsatが保有する周波数の20%以上に地域の小規模通信事業者がアクセスできるようにする。

(3) デジタル・アジェンダ

2018年に公布された「デジタル・アジェンダ2030(決議第996/2018号)」では、2030年を目指して、すべての人のデジタル・インフラへのアクセスを可能にする等の目標がある。周波数関係の課題としては、通信サービスのより良い品質の達成を目指した周波数配分の長期計画の立案が掲げられている。

2 周波数割当制度

「電気通信サービス免許規則」付属資料4の第7条に周波数利用における認可条件が定められている。

・周波数帯は、ENACOMにより策定された周波数帯分配表に基づいて割り当てられる。

・免許付与される無線局の送信電力は、通常のサービスに必要な最低限とする。

・周波数は、競争を通じて、公平な分配の基準により、付与される。

・付与される帯域幅は、提供するサービスが必要とするトラヒックと一致する必要がある。

・周波数の認可/許可は、適切で正当なサービスの場合は、全国規模で排他的に与えられる。

・デジタル技術、多元接続技術等の周波数有効技術を促進する。

3 電波監視体制

電波監視及び電波放射の監視は、「電気通信サービス免許規則」付属資料4で規定され、ENACOMが実施する。

4 電波利用料制度

政府は、周波数の使用に対し、権利金又は電波利用料の支払いを周波数利用者に要求できる(「アルゼンチン・デジタル法」第6章)。利用料額は、周波数利用による経済的価値を反映して設定される。経済的価値の評価には、周波数帯、帯域幅、周波数の使用効率、位置等が使用される(「CNC決議第10/95号」「改訂ENACOM決議第2017-137号」)。

5 電波の安全に関する基準

電磁界における人体のばく露に関する制限値は、国際非電離放射線防護委員会(ICNIRP)のガイドラインに基づいて、健康社会行動省(Ministerio de Salud y Desarrollo Social: MSAS)が「決議第202/1995号」を制定している。

この決議に沿って、ENACOMが電気通信システムのばく露の規制として「決議第530/2000号」を制定している。また、ENACOMは既存の放送局の電磁波評価を報告させる「決議第3690/2004号」を制定し、これにより、電波利用者のた

めに測定法を提供している。更に、健康社会行動省は、公衆ばく露の制限値を決める「決議第 1994/2015 号」を制定している。

Ⅲ 周波数分配状況

「電気通信サービス免許規則」付属資料 4 の第 13 条に基づき、周波数分配表が策定されている。周波数分配票（2019 年版）は、以下の URL から取得できる。

・

https://www.enacom.gob.ar/multimedia/noticias/archivos/201912/archivo_20191220022957_3491.pdf