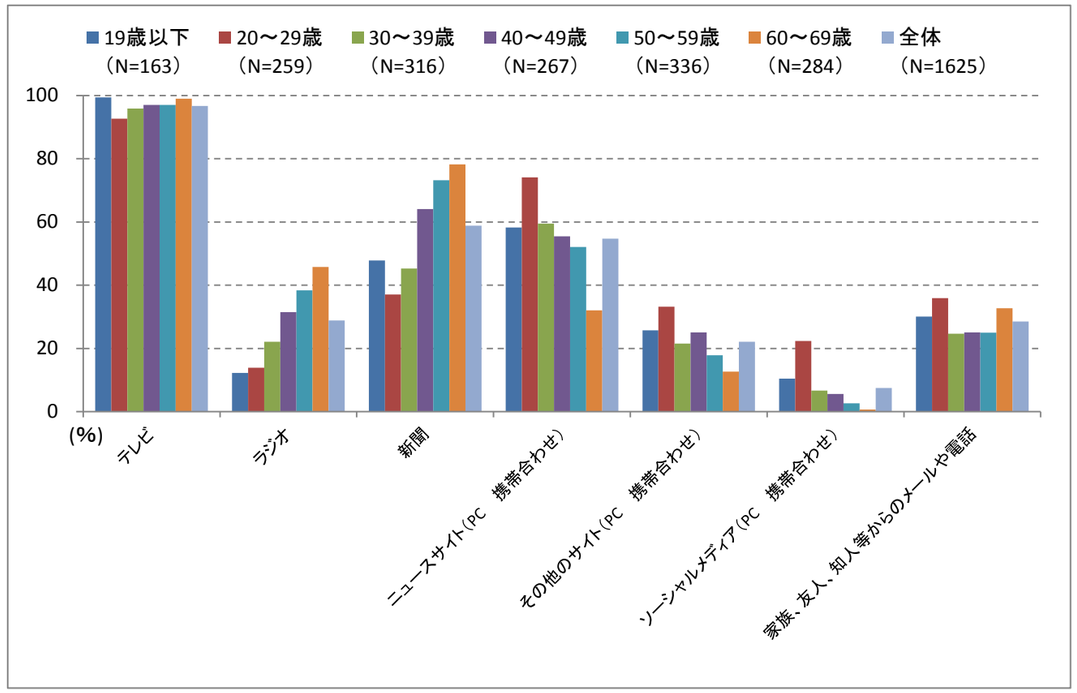
図表1　震災前における災害関連情報に関する情報源（「利用したものすべて挙げよ」の回答、年層は10年刻み）

	19歳以下（N=163）	20～29歳（N=259）	30～39歳（N=316）	40～49歳（N=267）	50～59歳（N=336）	60～69歳（N=284）	全体（N=1625）
テレビ	99.4	92.7	95.9	97.0	97.0	98.9	96.7
ラジオ	12.3	13.9	22.2	31.5	38.4	45.8	28.9
新聞	47.9	37.1	45.3	64.0	73.2	78.2	58.8
ニュースサイト（PC・携帯合わせ）	58.3	74.1	59.5	55.4	52.1	32.0	54.7
その他のサイト（PC・携帯合わせ）	25.8	33.2	21.5	25.1	17.9	12.7	22.1
ソーシャルメディア（PC・携帯合わせ）	10.4	22.4	6.7	5.6	2.7	0.7	7.5
家族、友人	30.1	35.9	24.7	25.1	25.0	32.8	28.6

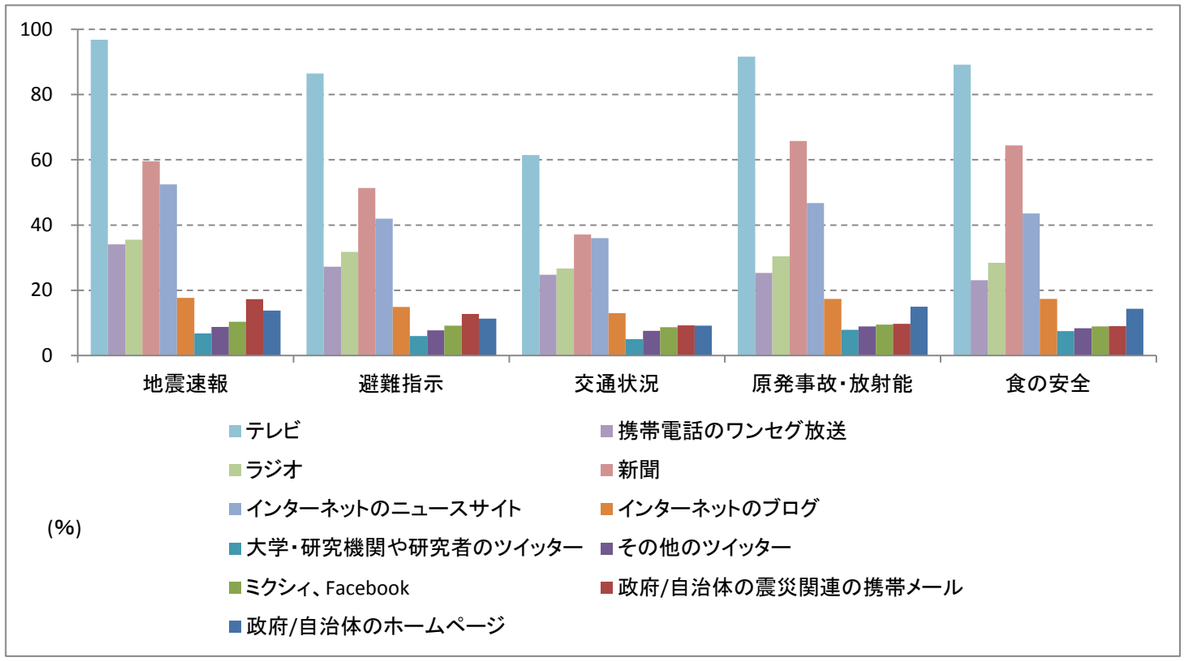


※単位：%
※数値の意味：各年代における、それぞれのメディアの利用者の割合
※分析サンプル：各年代における回答者全体
※複数回答なので、各年代の数値（表のタテ列）を合計しても100にはならない

図表２－１　震災後における災害関連情報に関するテーマ別情報源利用率(全体)

	地震速報	避難指示	交通状況	原発事故・放射能	食の安全
政府/自治体のホームページ	13.8	11.3	9.2	15.0	14.3
政府/自治体の震災関連の携帯メール	17.3	12.7	9.3	9.8	9.1
ミクシィ、Facebook	10.4	9.2	8.7	9.5	9.0
その他のツイッター	8.8	7.8	7.6	8.9	8.4
大学・研究機関や研究者のツイッター	6.8	6.0	5.1	7.9	7.5
インターネットのブログ	17.7	15.0	13.0	17.4	17.4
インターネットのニュースサイト	52.4	42.0	36.0	46.8	43.6
新聞	59.5	51.3	37.1	65.8	64.4
ラジオ	35.5	31.8	26.7	30.5	28.4
携帯電話のワンセグ放送	34.1	27.3	24.8	25.4	23.1
テレビ	96.7	86.4	61.5	91.6	89.2

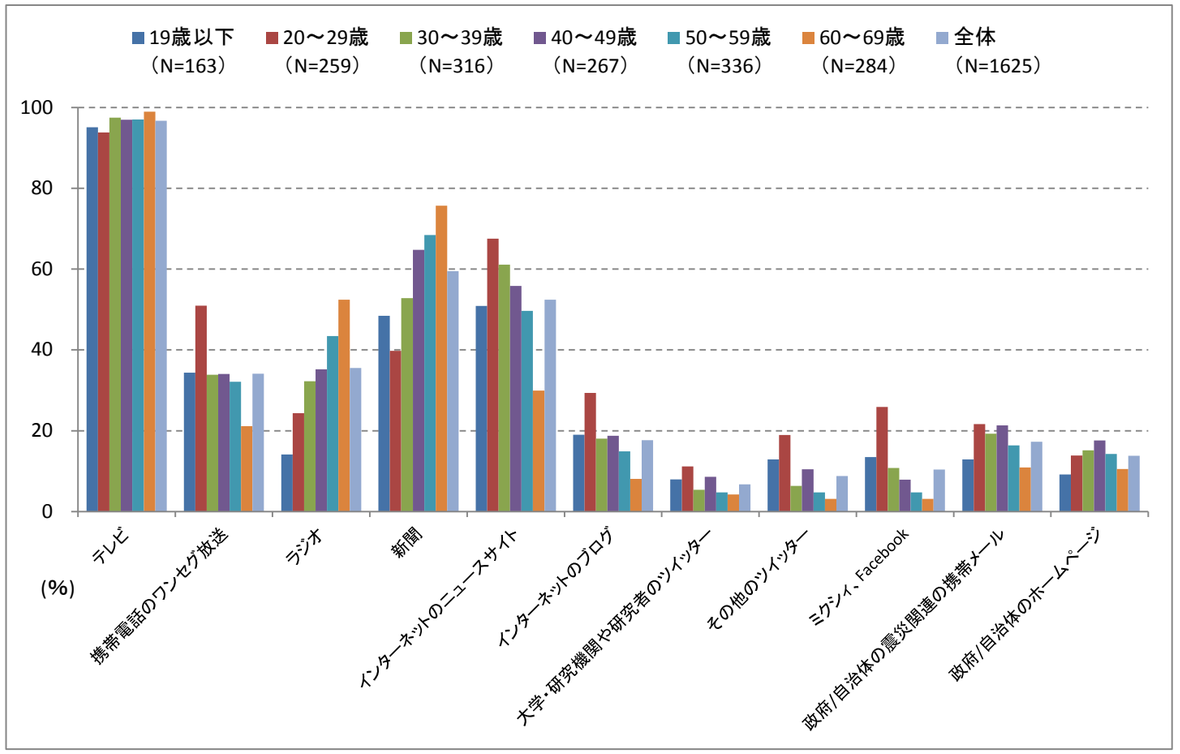
※単位：%
※数値の意味：各テーマにおいて、それぞれの情報源利用者が、回答者全体に占める割合
※分析サンプル：いずれのセルも回答者全体（N=1625）



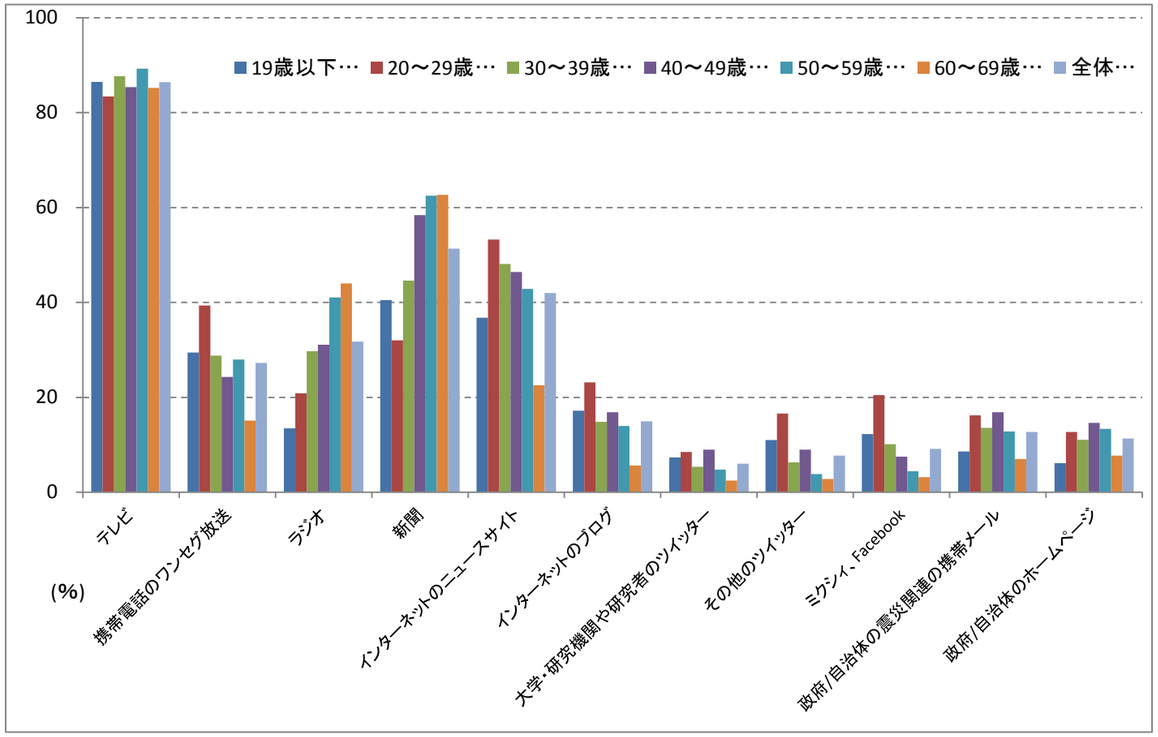
図表２－２　震災後における災害関連情報に関するテーマ別・年代別情報源利用率（年層別：10年刻み）

地震速報	19歳以下（N=163）	20～29歳（N=259）	30～39歳（N=316）	40～49歳（N=267）	50～59歳（N=336）	60～69歳（N=284）	全体（N=1625）
テレビ	95.1	93.8	97.5	97.0	97.0	98.9	96.7
携帯電話のワンセグ放送	34.4	51.0	33.9	34.1	32.1	21.1	34.1
ラジオ	14.1	24.3	32.3	35.2	43.5	52.5	35.5
新聞	48.5	39.8	52.9	64.8	68.5	75.7	59.5
インターネットのニュースサイト	50.9	67.6	61.1	55.8	49.7	29.9	52.4
インターネットのブログ	19.0	29.3	18.0	18.7	14.9	8.1	17.7
大学・研究機関や研究者のツイッター	8.0	11.2	5.4	8.6	4.8	4.2	6.8
その他のツイッター	12.9	18.9	6.3	10.5	4.8	3.2	8.8
ミクシィ、Facebook	13.5	25.9	10.8	7.9	4.8	3.2	10.4
政府/自治体の震災関連の携帯メール	12.9	21.6	19.3	21.4	16.4	10.9	17.3
政府/自治体のホームページ	9.2	13.9	15.2	17.6	14.3	10.6	13.8

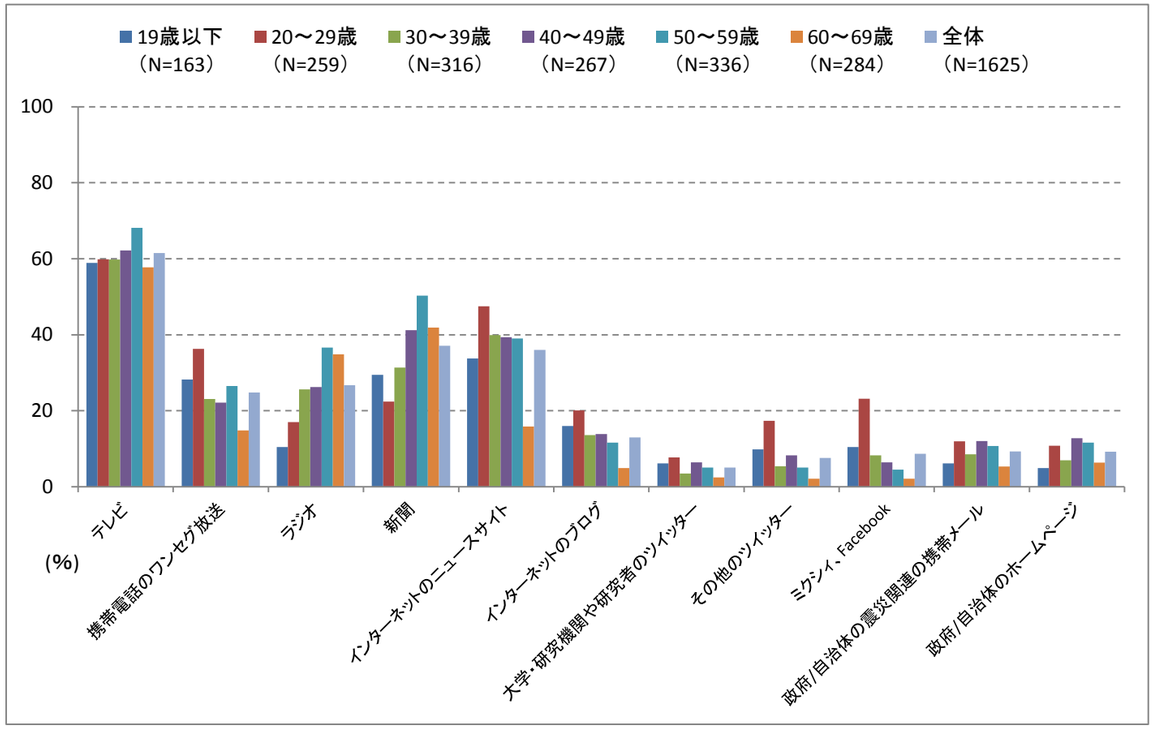
※単位：%
※数値の意味：各テーマにおいて、それぞれの情報源利用者が、各年代の回答者全体に占める割合
※分析サンプル：各年代における回答者全体



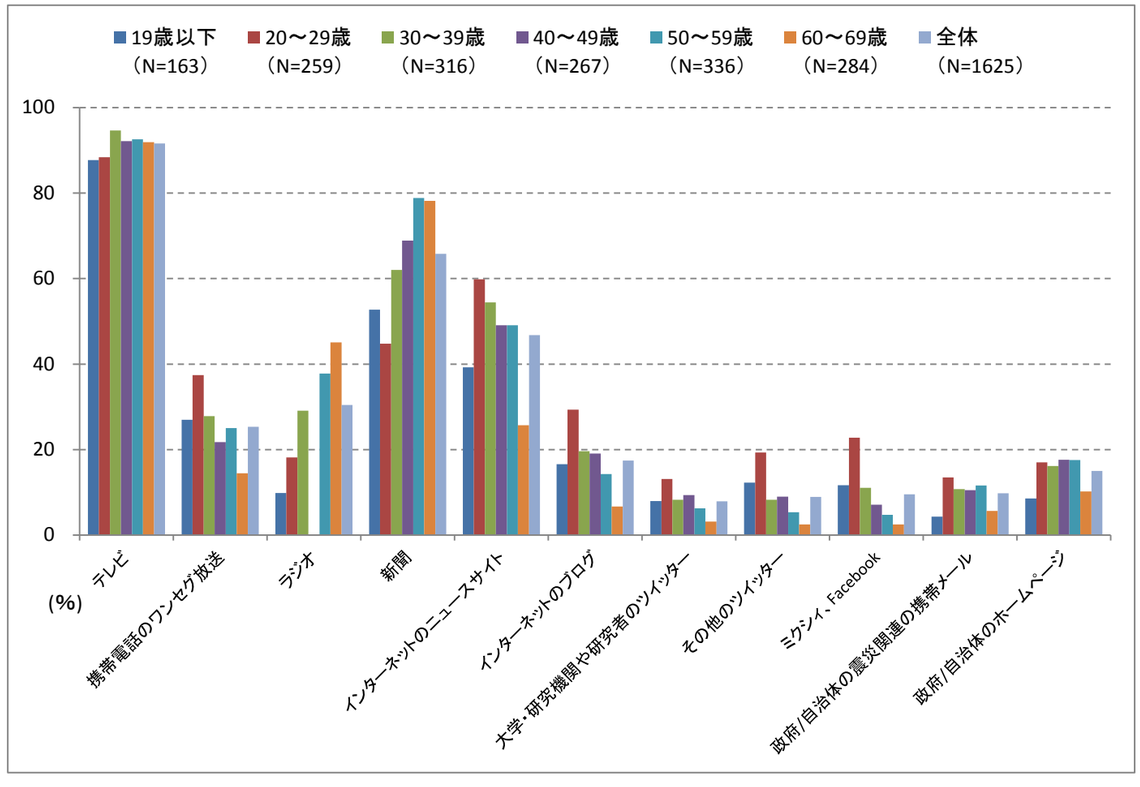
避難指示	19歳以下（N=163）	20～29歳（N=259）	30～39歳（N=316）	40～49歳（N=267）	50～59歳（N=336）	60～69歳（N=284）	全体（N=1625）
テレビ	86.5	83.4	87.7	85.4	89.3	85.2	86.4
携帯電話のワンセグ放送	29.5	39.4	28.8	24.3	28.0	15.1	27.3
ラジオ	13.5	20.9	29.8	31.1	41.1	44.0	31.8
新聞	40.5	32.1	44.6	58.4	62.5	62.7	51.3
インターネットのニュースサイト	36.8	53.3	48.1	46.4	42.9	22.5	42.0
インターネットのブログ	17.2	23.2	14.9	16.9	14.0	5.6	15.0
大学・研究機関や研究者のツイッター	7.4	8.5	5.4	9.0	4.8	2.5	6.0
その他のツイッター	11.0	16.6	6.3	9.0	3.9	2.8	7.8
ミクシィ、Facebook	12.3	20.5	10.1	7.5	4.5	3.2	9.2
政府/自治体の震災関連の携帯メール	8.6	16.2	13.6	16.9	12.8	7.0	12.7
政府/自治体のホームページ	6.1	12.7	11.1	14.6	13.4	7.8	11.3



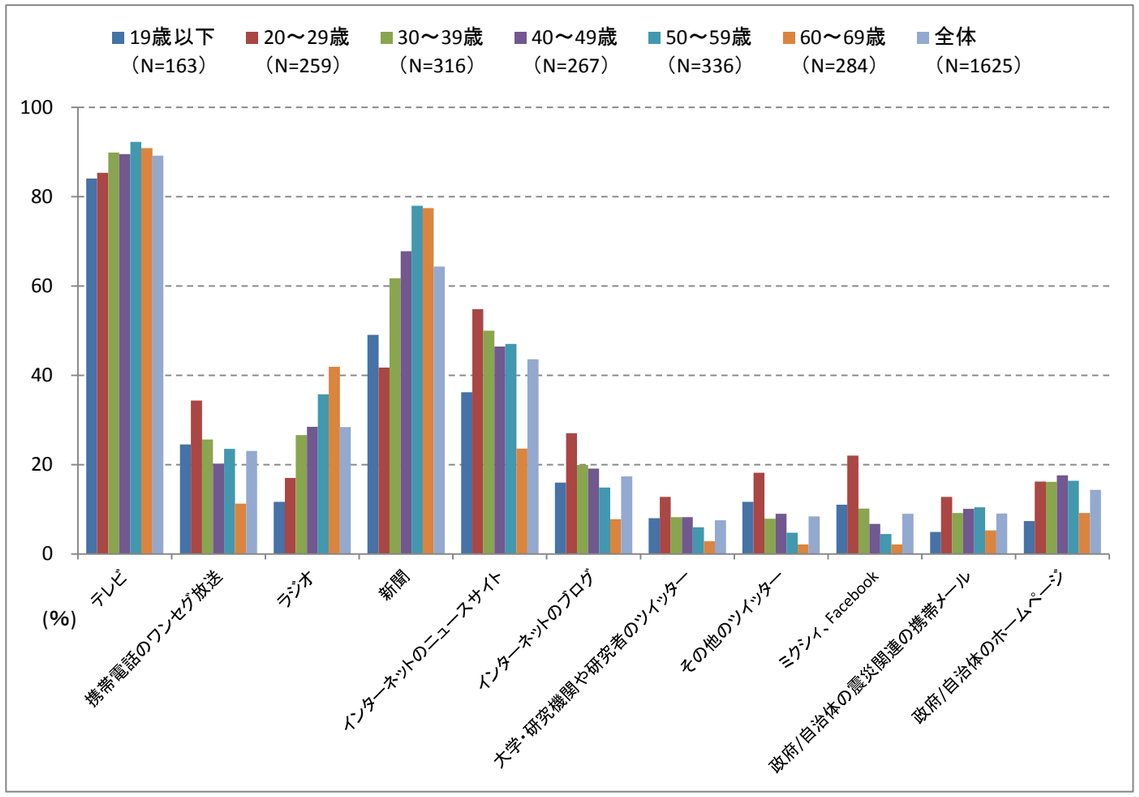
交通状況	19歳以下（N=163）	20～29歳（N=259）	30～39歳（N=316）	40～49歳（N=267）	50～59歳（N=336）	60～69歳（N=284）	全体（N=1625）
テレビ	58.9	59.9	59.8	62.2	68.2	57.8	61.5
携帯電話のワンセグ放送	28.2	36.3	23.1	22.1	26.5	14.8	24.8
ラジオ	10.4	17.0	25.6	26.2	36.6	34.9	26.7
新聞	29.5	22.4	31.3	41.2	50.3	41.9	37.1
インターネットのニュースサイト	33.7	47.5	39.9	39.3	39.0	15.9	36.0
インターネットのブログ	16.0	20.1	13.6	13.9	11.6	4.9	13.0
大学・研究機関や研究者のツイッター	6.1	7.7	3.5	6.4	5.1	2.5	5.1
その他のツイッター	9.8	17.4	5.4	8.2	5.1	2.1	7.6
ミクシィ、Facebook	10.4	23.2	8.2	6.4	4.5	2.1	8.7
政府/自治体の震災関連の携帯メール	6.1	12.0	8.5	12.0	10.7	5.3	9.3
政府/自治体のホームページ	4.9	10.8	7.0	12.7	11.6	6.3	9.2



原発	19歳以下（N=163）	20～29歳（N=259）	30～39歳（N=316）	40～49歳（N=267）	50～59歳（N=336）	60～69歳（N=284）	全体（N=1625）
テレビ	87.7	88.4	94.6	92.1	92.6	91.9	91.6
携帯電話のワンセグ放送	27.0	37.5	27.9	21.7	25.0	14.4	25.4
ラジオ	9.8	18.2	29.1	31..84	37.8	45.1	30.5
新聞	52.8	44.8	62.0	68.9	78.9	78.2	65.8
インターネットのニュースサイト	39.3	59.9	54.4	49.1	49.1	25.7	46.8
インターネットのブログ	16.6	29.3	19.6	19.1	14.3	6.7	17.4
大学・研究機関や研究者のツイッター	8.0	13.1	8.2	9.4	6.3	3.2	7.9
その他のツイッター	12.3	19.3	8.2	9.0	5.4	2.5	8.9
ミクシィ、Facebook	11.7	22.8	11.1	7.1	4.8	2.5	9.5
政府/自治体の震災関連の携帯メール	4.3	13.5	10.8	10.5	11.6	5.6	9.8
政府/自治体のホームページ	8.6	17.0	16.1	17.6	17.6	10.2	15.0



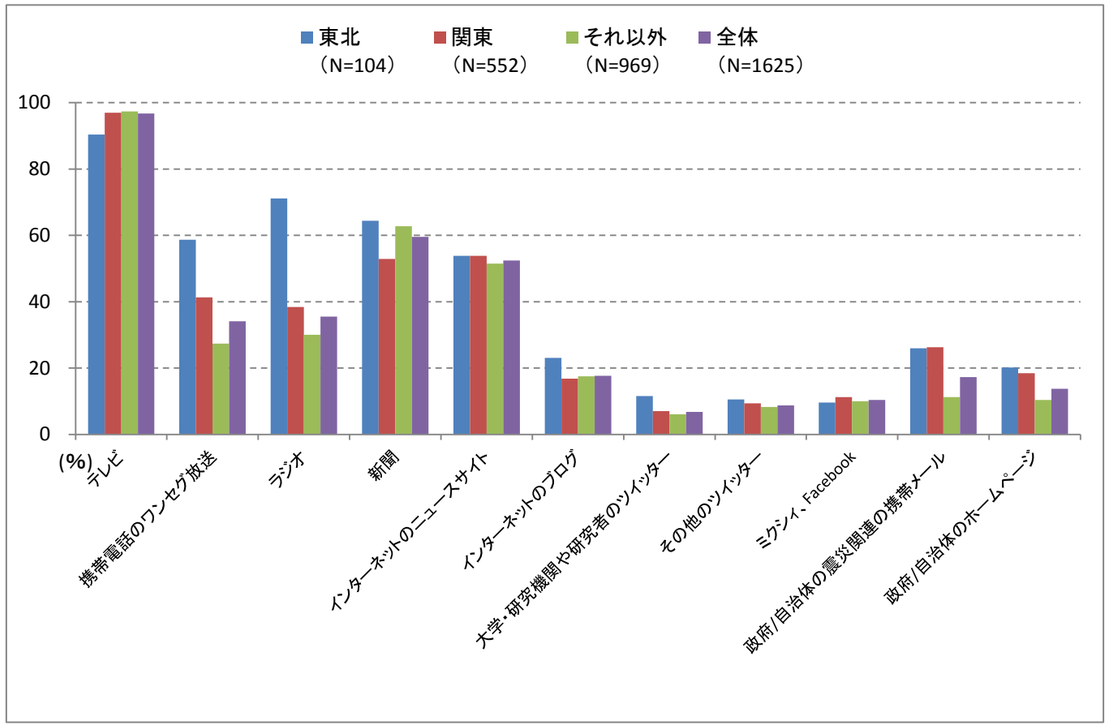
食	19歳以下（N=163）	20～29歳（N=259）	30～39歳（N=316）	40～49歳（N=267）	50～59歳（N=336）	60～69歳（N=284）	全体（N=1625）
テレビ	84.1	85.3	89.9	89.5	92.3	90.9	89.2
携帯電話のワンセグ放送	24.5	34.4	25.6	20.2	23.5	11.3	23.1
ラジオ	11.7	17.0	26.6	28.5	35.7	41.9	28.4
新聞	49.1	41.7	61.7	67.8	78.0	77.5	64.4
インターネットのニュースサイト	36.2	54.8	50.0	46.4	47.0	23.6	43.6
インターネットのブログ	16.0	27.0	19.9	19.1	14.9	7.8	17.4
大学・研究機関や研究者のツイッター	8.0	12.7	8.2	8.2	6.0	2.8	7.5
その他のツイッター	11.7	18.2	7.9	9.0	4.8	2.1	8.4
ミクシィ、Facebook	11.0	22.0	10.1	6.7	4.5	2.1	9.0
政府/自治体の震災関連の携帯メール	4.9	12.7	9.2	10.1	10.4	5.3	9.1
政府/自治体のホームページ	7.4	16.2	16.1	17.6	16.4	9.2	14.3



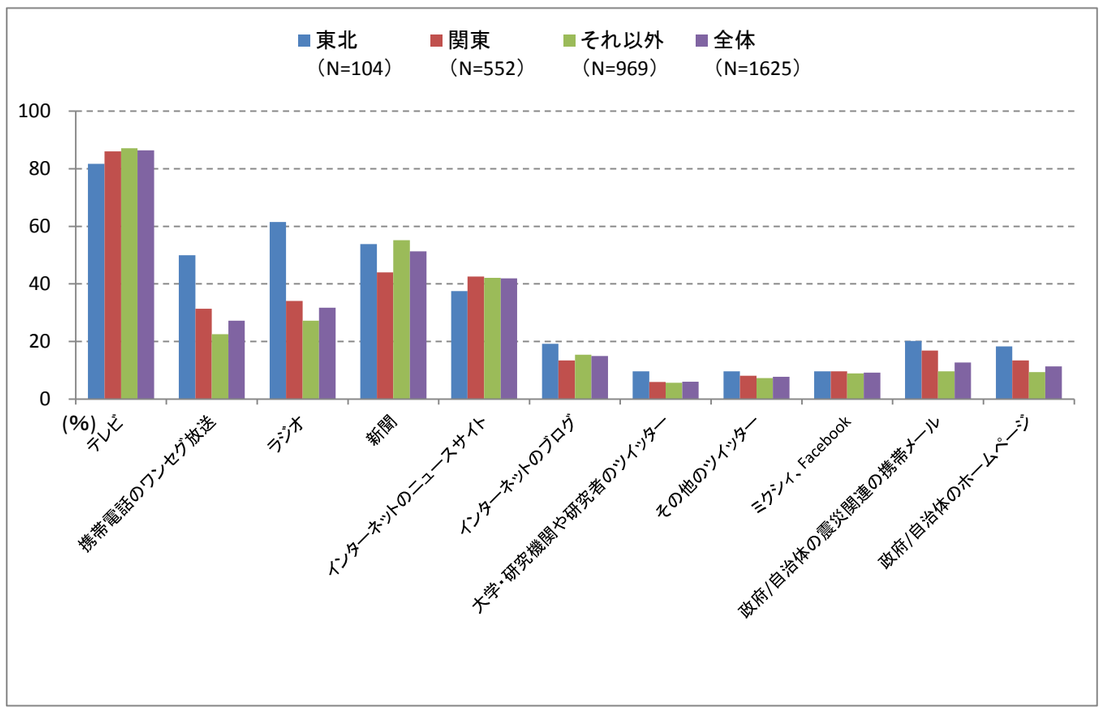
図表 2－3　震災後における災害関連情報に関するテーマ別・地域別情報源利用率

地震速報	東北（N=104）	関東（N=552）	それ以外（N=969）	全体（N=1625）
テレビ	90.4	96.9	97.3	96.7
携帯電話のワンセグ放送	58.7	41.3	27.4	34.1
ラジオ	71.2	38.4	30.0	35.5
新聞	64.4	52.9	62.8	59.5
インターネットのニュースサイト	53.9	53.8	51.5	52.4
インターネットのブログ	23.1	16.9	17.5	17.7
大学・研究機関や研究者のツイッター	11.5	7.1	6.1	6.8
その他のツイッター	10.6	9.4	8.3	8.8
ミクシィ、Facebook	9.6	11.2	10.0	10.4
政府/自治体の震災関連の携帯メール	26.0	26.3	11.3	17.3
政府/自治体のホームページ	20.2	18.5	10.4	13.8

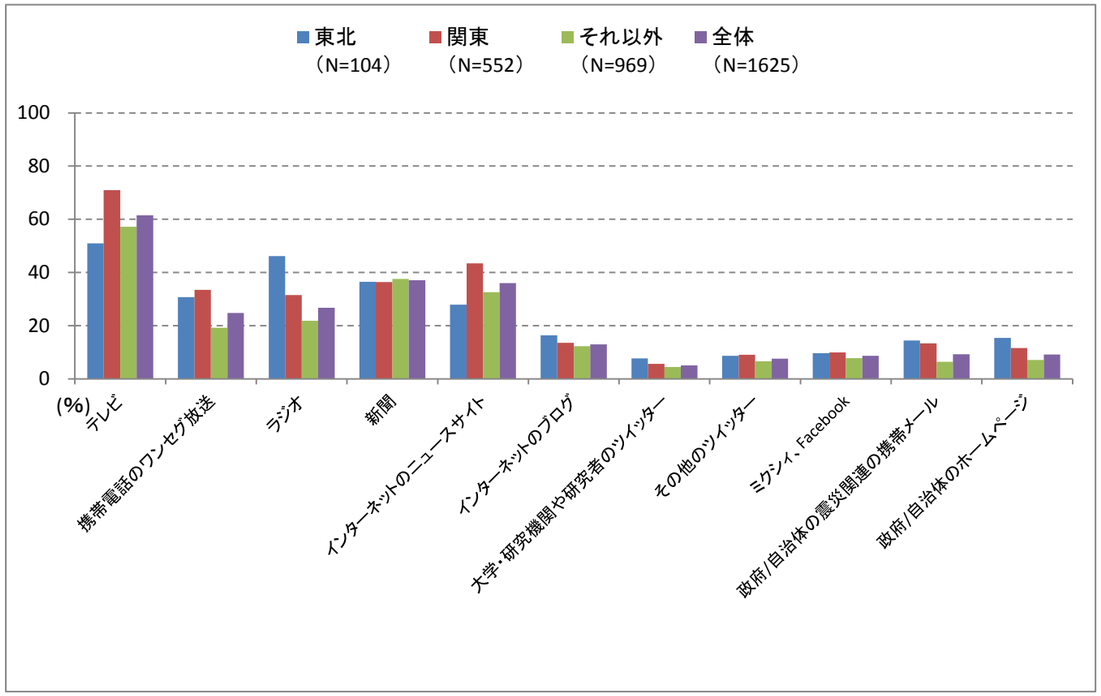
※単位：%
※数値の意味：各テーマにおいて、それぞれの情報源利用者が、各地域の回答者全体に占める割合
※分析サンプル：各地域における回答者全体



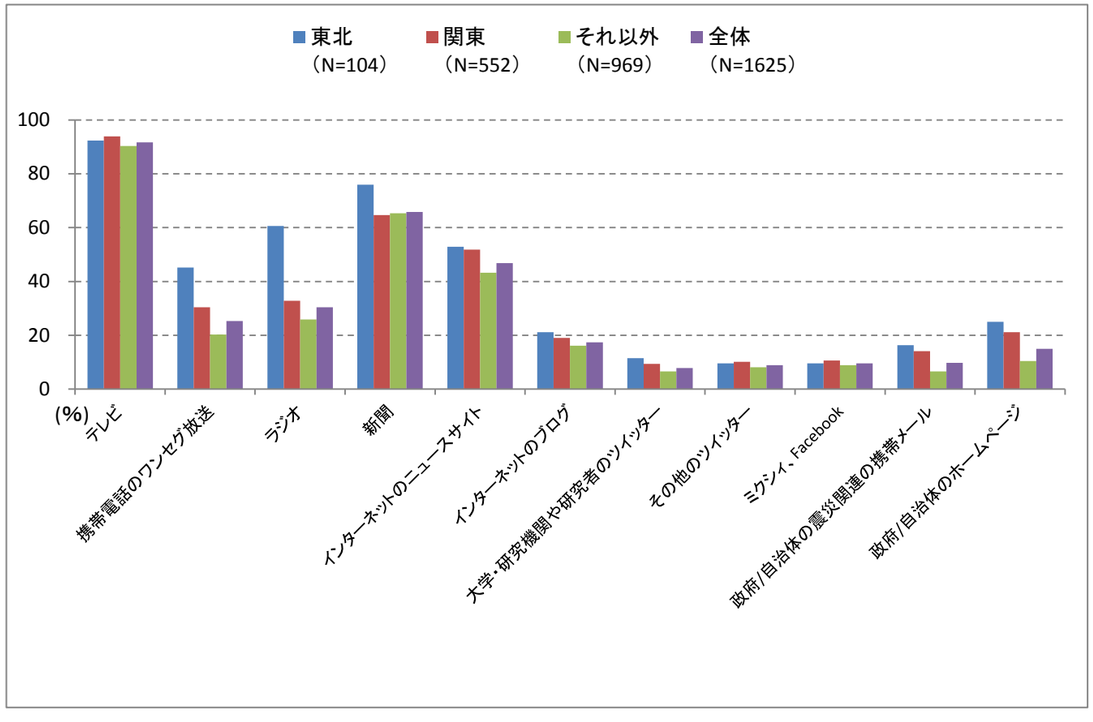
避難指示	東北（N=104）	関東（N=552）	それ以外（N=969）	全体（N=1625）
テレビ	81.7	86.1	87.1	86.4
携帯電話のワンセグ放送	50.0	31.3	22.5	27.3
ラジオ	61.5	34.1	27.2	31.8
新聞	53.9	44.0	55.2	51.3
インターネットのニュースサイト	37.5	42.6	42.1	42.0
インターネットのブログ	19.2	13.4	15.4	15.0
大学・研究機関や研究者のツイッター	9.6	6.0	5.7	6.0
その他のツイッター	9.6	8.2	7.3	7.8
ミクシィ、Facebook	9.6	9.6	8.9	9.2
政府/自治体の震災関連の携帯メール	20.2	16.9	9.6	12.7
政府/自治体のホームページ	18.3	13.4	9.4	11.3



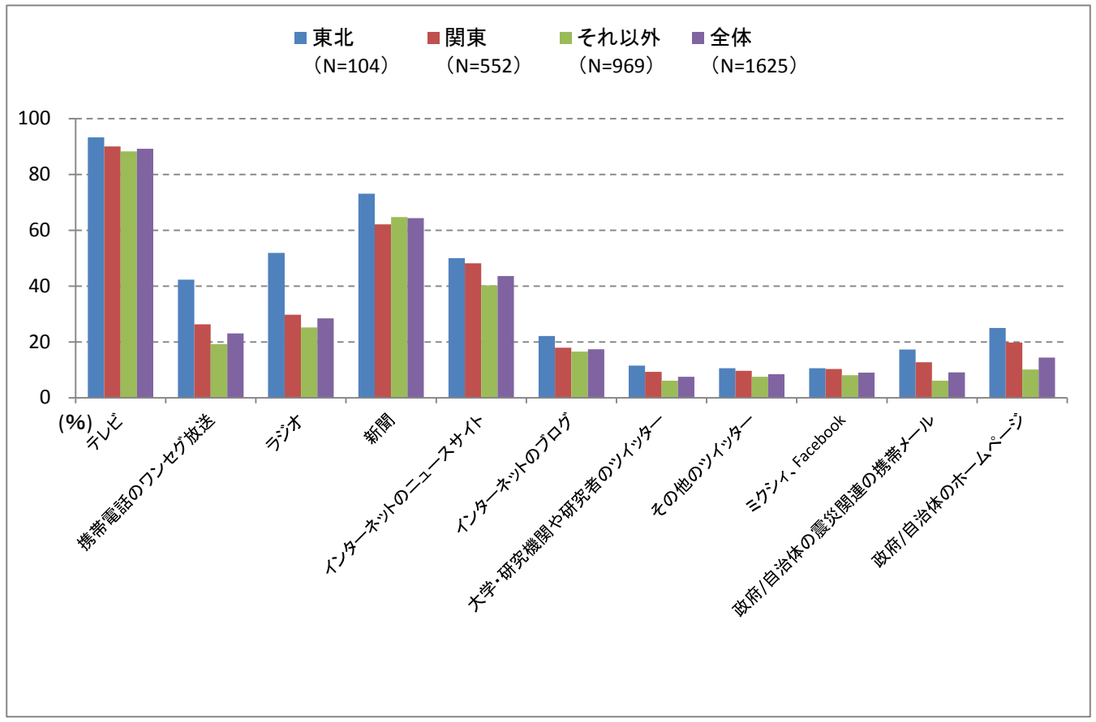
交通状況	東北（N=104）	関東（N=552）	それ以外（N=969）	全体（N=1625）
テレビ	51.0	71.0	57.2	61.5
携帯電話のワンセグ放送	30.8	33.5	19.2	24.8
ラジオ	46.2	31.5	21.9	26.7
新聞	36.5	36.4	37.6	37.1
インターネットのニュースサイト	27.9	43.5	32.6	36.0
インターネットのブログ	16.4	13.6	12.3	13.0
大学・研究機関や研究者のツイッター	7.7	5.6	4.4	5.1
その他のツイッター	8.7	9.1	6.6	7.6
ミクシィ、Facebook	9.6	10.0	7.8	8.7
政府/自治体の震災関連の携帯メール	14.4	13.4	6.4	9.3
政府/自治体のホームページ	15.4	11.6	7.1	9.2



原発	東北（N=104）	関東（N=552）	それ以外（N=969）	全体（N=1625）
テレビ	92.3	93.8	90.3	91.6
携帯電話のワンセグ放送	45.2	30.4	20.3	25.4
ラジオ	60.6	32.8	25.9	30.5
新聞	76.0	64.7	65.3	65.8
インターネットのニュースサイト	52.9	51.8	43.2	46.8
インターネットのブログ	21.2	19.0	16.1	17.4
大学・研究機関や研究者のツイッター	11.5	9.4	6.6	7.9
その他のツイッター	9.6	10.1	8.2	8.9
ミクシィ、Facebook	9.6	10.7	8.9	9.5
政府/自治体の震災関連の携帯メール	16.4	14.1	6.6	9.8
政府/自治体のホームページ	25.0	21.2	10.4	15.0

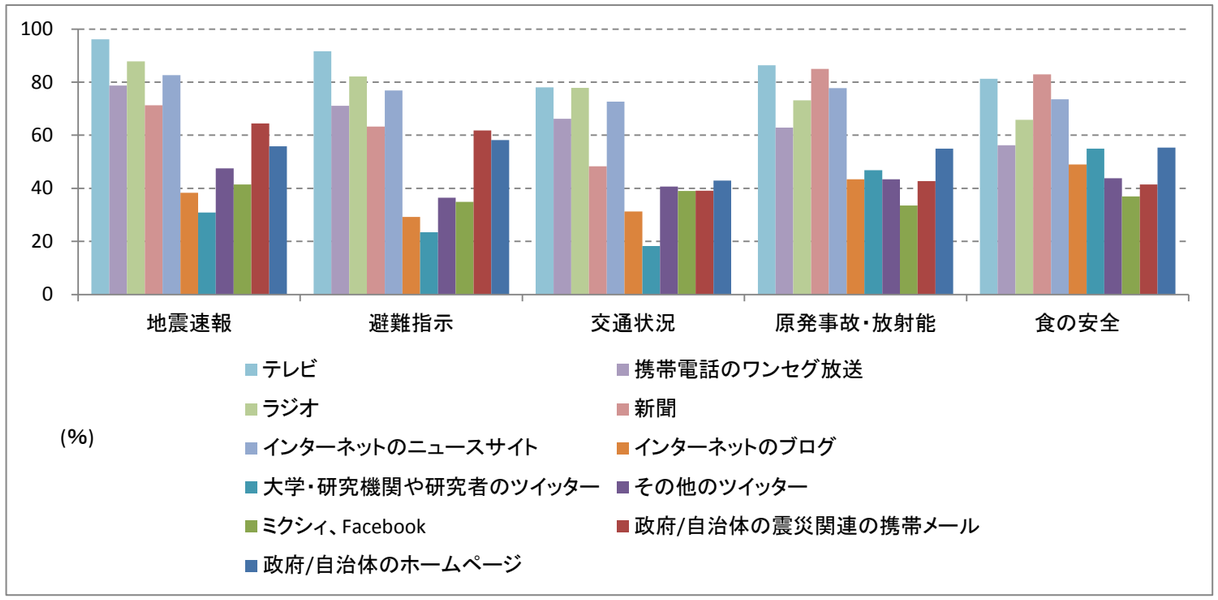


食	東北（N=104）	関東（N=552）	それ以外（N=969）	全体（N=1625）
テレビ	93.3	90.0	88.2	89.2
携帯電話のワンセグ放送	42.3	26.3	19.2	23.1
ラジオ	51.9	29.7	25.2	28.4
新聞	73.1	62.1	64.7	64.4
インターネットのニュースサイト	50.0	48.2	40.3	43.6
インターネットのブログ	22.1	17.9	16.5	17.4
大学・研究機関や研究者のツイッター	11.5	9.2	6.1	7.5
その他のツイッター	10.6	9.6	7.5	8.4
ミクシィ、Facebook	10.6	10.3	8.1	9.0
政府/自治体の震災関連の携帯メール	17.3	12.7	6.1	9.1
政府/自治体のホームページ	25.0	19.8	10.1	14.3



図表 3－1震災後における災害関連情報に関するテーマ別役立ち度（全体）

	地震速報	避難指示	交通状況	原発事故・放射能	食の安全
政府/自治体のホームページ	55.8	58.2	43.0	54.9	55.4
政府/自治体の震災関連の携帯メール	64.4	61.8	39.1	42.8	41.5
ミクシィ、Facebook	41.4	34.9	39.0	33.6	37.0
その他のツイッター	47.6	36.5	40.7	43.5	43.8
大学・研究機関や研究者のツイッター	30.9	23.5	18.3	46.9	54.9
インターネットのブログ	38.3	29.2	31.3	43.5	48.9
インターネットのニュースサイト	82.6	76.8	72.7	77.8	73.6
新聞	71.3	63.3	48.3	85.0	82.9
ラジオ	87.9	82.2	77.9	73.1	65.8
携帯電話のワンセグ放送	78.7	71.1	66.3	62.9	56.3
テレビ	96.2	91.7	78.1	86.4	81.3



※単位：%
※数値の意味：各テーマにおいてそれぞれの情報源を「役に立った」と回答した人の割合
※分析サンプル：各テーマにおけるそれぞれの情報源の利用者。一つ一つのセルで異なる。（次の表を参照）

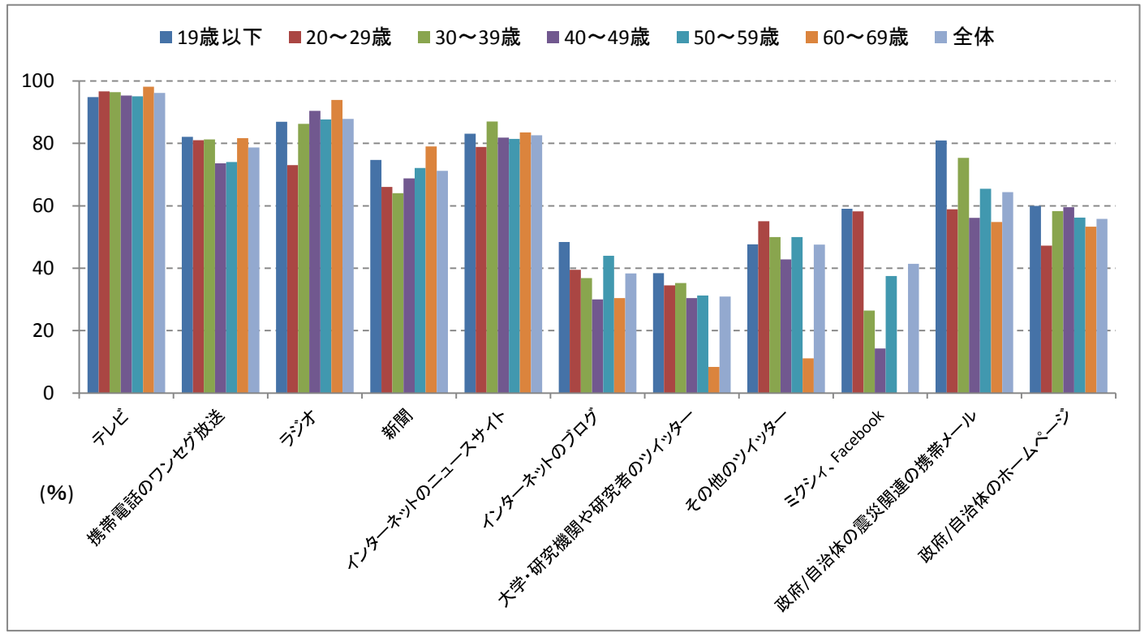
	地震速報	避難指示	交通状況	原発事故・放射能	食の安全
政府/自治体のホームページ	224	184	149	244	233
政府/自治体の震災関連の携帯メール	281	207	151	159	147
ミクシィ、Facebook	169	149	141	155	146
その他のツイッター	143	126	123	145	137
大学・研究機関や研究者のツイッター	110	98	82	128	122
インターネットのブログ	287	243	211	283	282
インターネットのニュースサイト	852	682	585	760	708
新聞	967	834	603	1069	1046
ラジオ	577	516	434	495	462
携帯電話のワンセグ放送	554	443	403	412	375
テレビ	1572	1404	999	1489	1449

図表 3－2　震災後における災害関連情報に関するテーマ別・年代別役立ち度（年層別：10年刻み）

地震速報	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	全体
テレビ	94.8	96.7	96.4	95.4	95.1	98.2	96.2
携帯電話のワンセグ放送	82.1	81.1	81.3	73.6	74.1	81.7	78.7
ラジオ	87.0	73.0	86.3	90.4	87.7	94.0	87.9
新聞	74.7	66.0	64.1	68.8	72.2	79.1	71.3
インターネットのニュースサイト	83.1	78.9	87.1	81.9	81.4	83.5	82.6
インターネットのブログ	48.4	39.5	36.8	30.0	44.0	30.4	38.3
大学・研究機関や研究者のツイッター	38.5	34.5	35.3	30.4	31.3	8.3	30.9
その他のツイッター	47.6	55.1	50.0	42.9	50.0	11.1	47.6
ミクシィ、Facebook	59.1	58.2	26.5	14.3	37.5	0.0	41.4
政府/自治体の震災関連の携帯メール	81.0	58.9	75.4	56.1	65.5	54.8	64.4
政府/自治体のホームページ	60.0	47.2	58.3	59.6	56.3	53.3	55.8

※単位：%
※数値の意味：各テーマにおいてそれぞれの情報源を「役に立った」と回答した人の割合
※分析サンプル：各テーマにおけるそれぞれの情報源の利用者。一つ一つのセルで異なる。（次の表を参照）

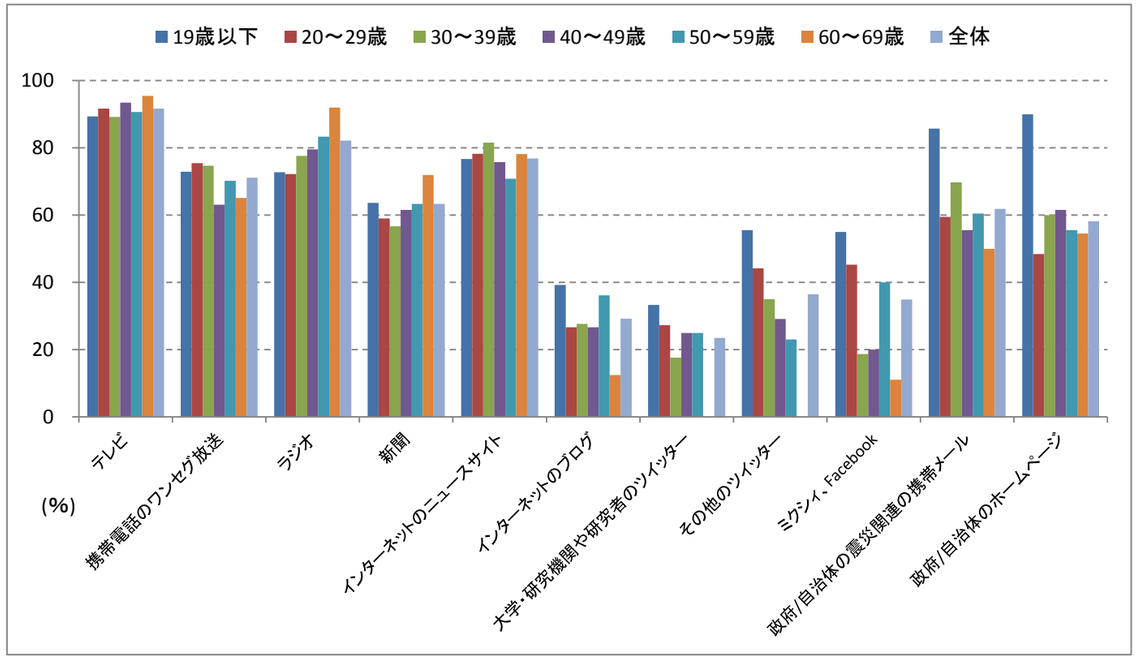
	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	全体
テレビ	155	243	308	259	326	281	1572
携帯電話のワンセグ放送	56	132	107	91	108	60	554
ラジオ	23	63	102	94	146	149	577
新聞	79	103	167	173	230	215	967
インターネットのニュースサイト	83	175	193	149	167	85	852
インターネットのブログ	31	76	57	50	50	23	287
大学・研究機関や研究者のツイッター	13	29	17	23	16	12	110
その他のツイッター	21	49	20	28	16	9	143
ミクシィ、Facebook	22	67	34	21	16	9	169
政府/自治体の震災関連の携帯メール	21	56	61	57	55	31	281
政府/自治体のホームページ	15	36	48	47	48	30	224



避難指示	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	全体
テレビ	89.4	91.7	89.2	93.4	90.7	95.5	91.7
携帯電話のワンセグ放送	72.9	75.5	74.7	63.1	70.2	65.1	71.1
ラジオ	72.7	72.2	77.7	79.5	83.3	92.0	82.2
新聞	63.6	59.0	56.7	61.5	63.3	71.9	63.3
インターネットのニュースサイト	76.7	78.3	81.6	75.8	70.8	78.1	76.8
インターネットのブログ	39.3	26.7	27.7	26.7	36.2	12.5	29.2
大学・研究機関や研究者のツイッター	33.3	27.3	17.7	25.0	25.0	0.0	23.5
その他のツイッター	55.6	44.2	35.0	29.2	23.1	0.0	36.5
ミクシィ、Facebook	55.0	45.3	18.8	20.0	40.0	11.1	34.9
政府/自治体の震災関連の携帯メール	85.7	59.5	69.8	55.6	60.5	50.0	61.8
政府/自治体のホームページ	90.0	48.5	60.0	61.5	55.6	54.6	58.2

「避難指示」に関する表のサンプル数

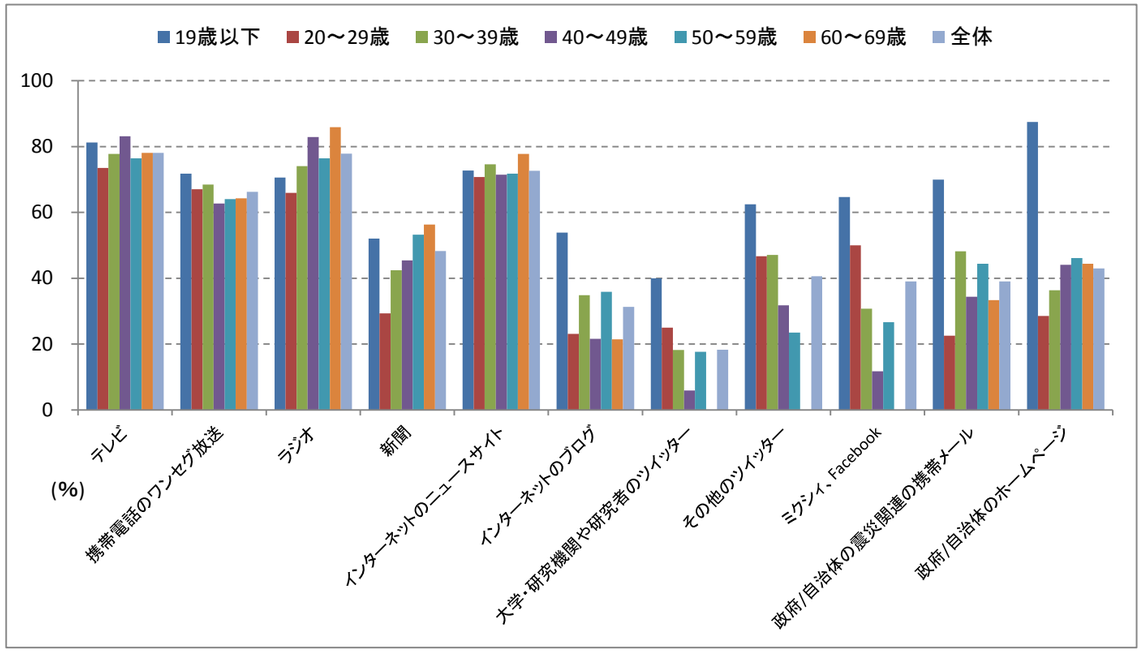
	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	全体
テレビ	141	216	277	228	300	242	1404
携帯電話のワンセグ放送	48	102	91	65	94	43	443
ラジオ	22	54	94	83	138	125	516
新聞	66	83	141	156	210	178	834
インターネットのニュースサイト	60	138	152	124	144	64	682
インターネットのブログ	28	60	47	45	47	16	243
大学・研究機関や研究者のツイッター	12	22	17	24	16	7	98
その他のツイッター	18	43	20	24	13	8	126
ミクシィ、Facebook	20	53	32	20	15	9	149
政府/自治体の震災関連の携帯メール	14	42	43	45	43	20	207
政府/自治体のホームページ	10	33	35	39	45	22	184



交通状況	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	全体
テレビ	81.3	73.6	77.8	83.1	76.4	78.1	78.1
携帯電話のワンセグ放送	71.7	67.0	68.5	62.7	64.0	64.3	66.3
ラジオ	70.6	65.9	74.1	82.9	76.4	85.9	77.9
新聞	52.1	29.3	42.4	45.5	53.3	56.3	48.3
インターネットのニュースサイト	72.7	70.7	74.6	71.4	71.8	77.8	72.7
インターネットのブログ	53.9	23.1	34.9	21.6	35.9	21.4	31.3
大学・研究機関や研究者のツイッター	40.0	25.0	18.2	5.9	17.7	0.0	18.3
その他のツイッター	62.5	46.7	47.1	31.8	23.5	0.0	40.7
ミクシィ、Facebook	64.7	50.0	30.8	11.8	26.7	0.0	39.0
政府/自治体の震災関連の携帯メール	70.0	22.6	48.2	34.4	44.4	33.3	39.1
政府/自治体のホームページ	87.5	28.6	36.4	44.1	46.2	44.4	43.0

「交通状況」に関する表のサンプル数

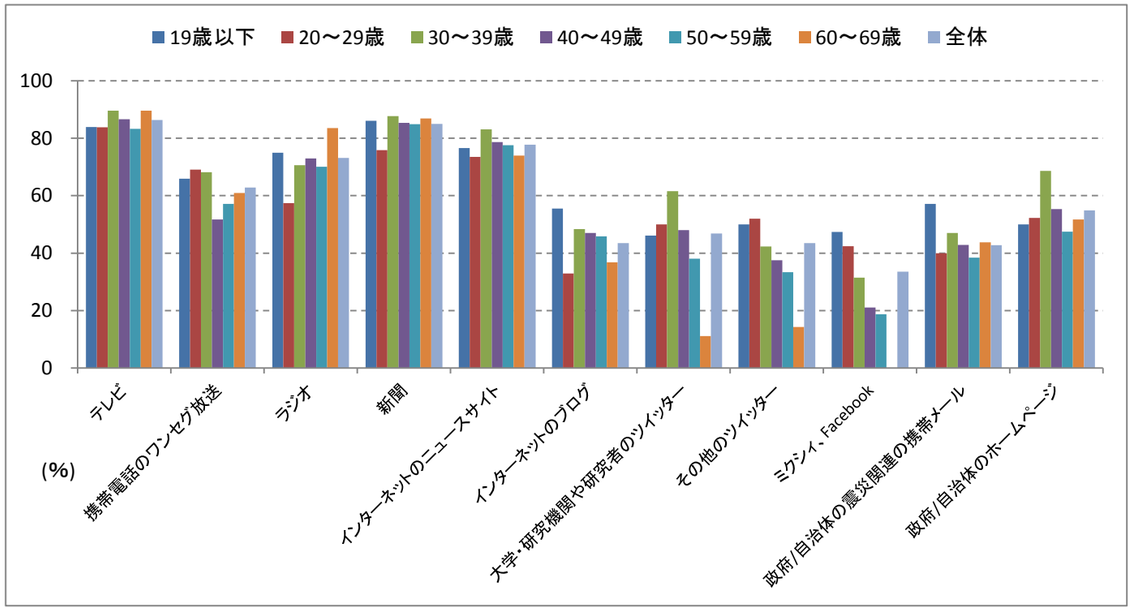
	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	全体
テレビ	96	155	189	166	229	164	999
携帯電話のワンセグ放送	46	94	73	59	89	42	403
ラジオ	17	44	81	70	123	99	434
新聞	48	58	99	110	169	119	603
インターネットのニュースサイト	55	123	126	105	131	45	585
インターネットのブログ	26	52	43	37	39	14	211
大学・研究機関や研究者のツイッター	10	20	11	17	17	7	82
その他のツイッター	16	45	17	22	17	6	123
ミクシィ、Facebook	17	60	26	17	15	6	141
政府/自治体の震災関連の携帯メール	10	31	27	32	36	15	151
政府/自治体のホームページ	8	28	22	34	39	18	149



原発	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	全体
テレビ	83.9	83.8	89.6	86.6	83.3	89.7	86.4
携帯電話のワンセグ放送	65.9	69.1	68.2	51.7	57.1	61.0	62.9
ラジオ	75.0	57.5	70.7	72.9	70.1	83.6	73.1
新聞	86.1	75.9	87.8	85.3	84.9	86.9	85.0
インターネットのニュースサイト	76.6	73.6	83.1	78.6	77.6	74.0	77.8
インターネットのブログ	55.6	32.9	48.4	47.1	45.8	36.8	43.5
大学・研究機関や研究者のツイッター	46.2	50.0	61.5	48.0	38.1	11.1	46.9
その他のツイッター	50.0	52.0	42.3	37.5	33.3	14.3	43.5
ミクシィ、Facebook	47.4	42.4	31.4	21.1	18.8	0.0	33.6
政府/自治体の震災関連の携帯メール	57.1	40.0	47.1	42.9	38.5	43.8	42.8
政府/自治体のホームページ	50.0	52.3	68.6	55.3	47.5	51.7	54.9

「原発」に関する表のサンプル数

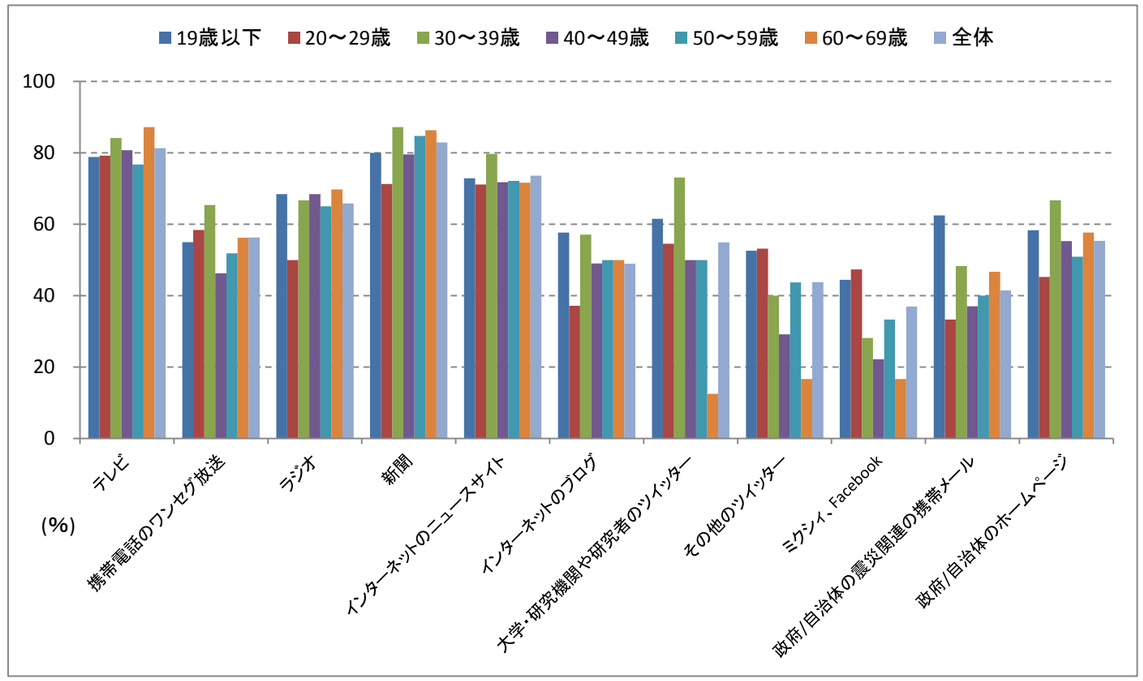
	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	全体
テレビ	143	229	299	246	311	261	1489
携帯電話のワンセグ放送	44	97	88	58	84	41	412
ラジオ	16	47	92	85	127	128	495
新聞	86	116	196	184	265	222	1069
インターネットのニュースサイト	64	155	172	131	165	73	760
インターネットのブログ	27	76	62	51	48	19	283
大学・研究機関や研究者のツイッター	13	34	26	25	21	9	128
その他のツイッター	20	50	26	24	18	7	145
ミクシィ、Facebook	19	59	35	19	16	7	155
政府/自治体の震災関連の携帯メール	7	35	34	28	39	16	159
政府/自治体のホームページ	14	44	51	47	59	29	244



食	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	全体
テレビ	78.8	79.2	84.2	80.8	76.8	87.2	81.3
携帯電話のワンセグ放送	55.0	58.4	65.4	46.3	51.9	56.3	56.3
ラジオ	68.4	50.0	66.7	68.4	65.0	69.8	65.8
新聞	80.0	71.3	87.2	79.6	84.7	86.4	82.9
インターネットのニュースサイト	72.9	71.1	79.8	71.8	72.2	71.6	73.6
インターネットのブログ	57.7	37.1	57.1	49.0	50.0	50.0	48.9
大学・研究機関や研究者のツイッター	61.5	54.6	73.1	50.0	50.0	12.5	54.9
その他のツイッター	52.6	53.2	40.0	29.2	43.8	16.7	43.8
ミクシィ、Facebook	44.4	47.4	28.1	22.2	33.3	16.7	37.0
政府/自治体の震災関連の携帯メール	62.5	33.3	48.3	37.0	40.0	46.7	41.5
政府/自治体のホームページ	58.3	45.2	66.7	55.3	50.9	57.7	55.4

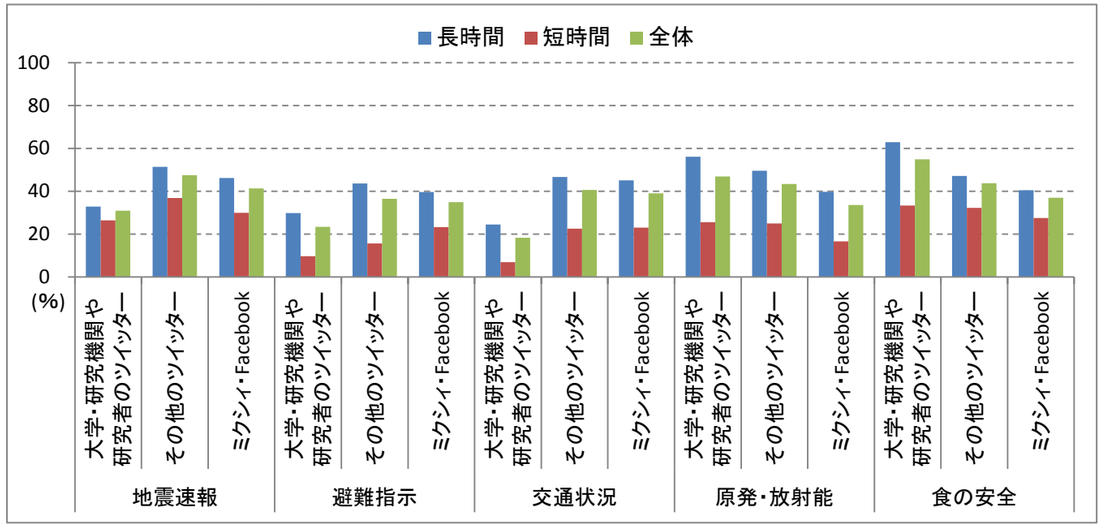
「食」に関する表のサンプル数

	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	全体
テレビ	137	221	284	239	310	258	1449
携帯電話のワンセグ放送	40	89	81	54	79	32	375
ラジオ	19	44	84	76	120	119	462
新聞	80	108	195	181	262	220	1046
インターネットのニュースサイト	59	142	158	124	158	67	708
インターネットのブログ	26	70	63	51	50	22	282
大学・研究機関や研究者のツイッター	13	33	26	22	20	8	122
その他のツイッター	19	47	25	24	16	6	137
ミクシィ、Facebook	18	57	32	18	15	6	146
政府/自治体の震災関連の携帯メール	8	33	29	27	35	15	147
政府/自治体のホームページ	12	42	51	47	55	26	233



図表 ３３　震災後における災害関連情報に関するネット利用時間別ソーシャルメディアの役立ち度（ネット利用時間長短による比較）

		長時間	短時間	全体
地震速報	大学・研究機関や	32.9	26.5	30.9
	その他のツイッター	51.4	36.8	47.6
	ミクシィ・Facebook	46.2	30.0	41.4
避難指示	大学・研究機関や	29.9	9.7	23.5
	その他のツイッター	43.6	15.6	36.5
	ミクシィ・Facebook	39.6	23.3	34.9
交通状況	大学・研究機関や	24.5	6.9	18.3
	その他のツイッター	46.7	22.6	40.7
	ミクシィ・Facebook	45.1	23.1	39.0
原発・放射能	大学・研究機関や	56.2	25.6	46.9
	その他のツイッター	49.5	25.0	43.5
	ミクシィ・Facebook	39.8	16.7	33.6
食の安全	大学・研究機関や	62.9	33.3	54.9
	その他のツイッター	47.2	32.3	43.8
	ミクシィ・Facebook	40.6	27.5	37.0



※単位：%
※数値の意味：各テーマにおいてそれぞれの情報源を「役に立った」と回答した人の割合
※分析サンプル：各テーマにおけるそれぞれの情報源の利用者。一つ一つのセルで異なる。（次の表を参照）

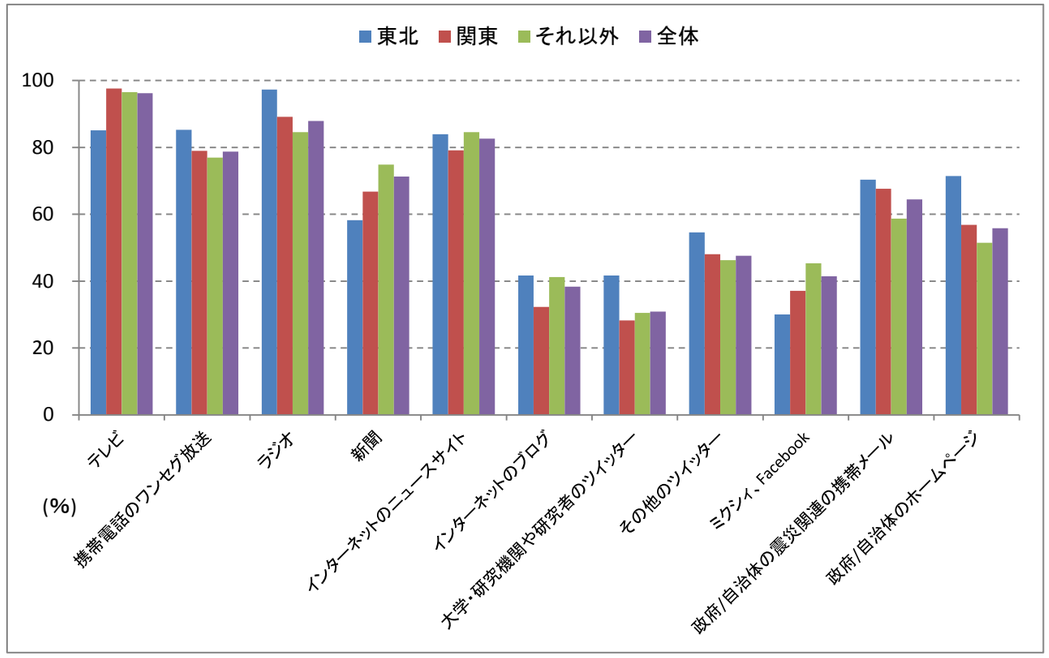
N数		長時間	短時間	全体
地震速報	大学・研究機関や研究者	76	34	110
	その他のツイッター	105	38	143
	ミクシィ・Facebook	119	50	169
避難指示	大学・研究機関や研究者	67	31	98
	その他のツイッター	94	32	126
	ミクシィ・Facebook	106	43	149
交通状況	大学・研究機関や研究者	53	29	82
	その他のツイッター	92	31	123
	ミクシィ・Facebook	102	39	141
原発・放射能	大学・研究機関や研究者	89	39	128
	その他のツイッター	109	36	145
	ミクシィ・Facebook	113	42	155
食の安全	大学・研究機関や研究者	89	33	122
	その他のツイッター	106	31	137
	ミクシィ・Facebook	106	40	146

表３４　震災後における災害関連情報に関するテーマ別・地域別役立ち度

地震速報	東北	関東	それ以外	全体
テレビ	85.1	97.6	96.5	96.2
携帯電話のワンセグ放送	85.3	79.0	77.0	78.7
ラジオ	97.3	89.2	84.5	87.9
新聞	58.2	66.8	74.8	71.3
インターネットのニュースサイト	83.9	79.1	84.6	82.6
インターネットのブログ	41.7	32.3	41.2	38.3
大学・研究機関や研究者のツイッター	41.7	28.2	30.5	30.9
その他のツイッター	54.6	48.1	46.3	47.6
ミクシィ、Facebook	30.0	37.1	45.4	41.4
政府/自治体の震災関連の携帯メール	70.4	67.6	58.7	64.4
政府/自治体のホームページ	71.4	56.9	51.5	55.8

※単位：%
※数値の意味：各テーマにおいてそれぞれの情報源を「役に立った」と回答した人の割合
※分析サンプル：各テーマにおけるそれぞれの情報源の利用者。一つ一つのセルで異なる。（次の表を参照）

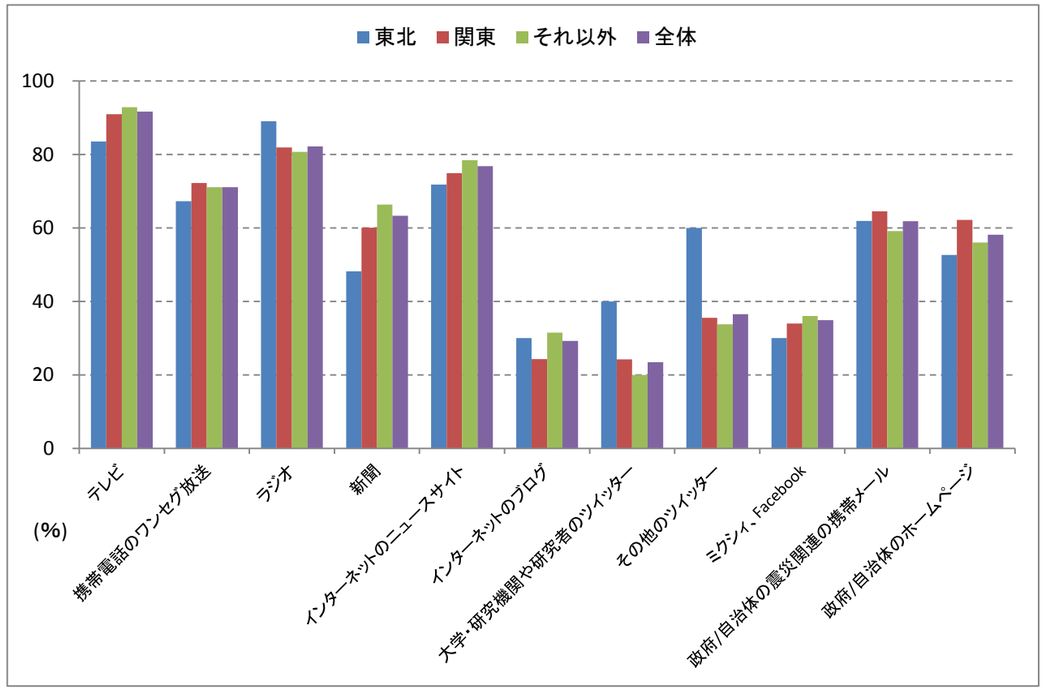
	東北	関東	それ以外	全体
テレビ	94	535	943	1572
携帯電話のワンセグ放送	61	228	265	554
ラジオ	74	212	291	577
新聞	67	292	608	967
インターネットのニュースサイト	56	297	499	852
インターネットのブログ	24	93	170	287
大学・研究機関や研究者のツイッター	12	39	59	110
その他のツイッター	11	52	80	143
ミクシィ、Facebook	10	62	97	169
政府/自治体の震災関連の携帯メール	27	145	109	281
政府/自治体のホームページ	21	102	101	224



避難指示	東北	関東	それ以外	全体
テレビ	83.5	91.0	92.9	91.7
携帯電話のワンセグ放送	67.3	72.3	71.1	71.1
ラジオ	89.1	81.9	80.7	82.2
新聞	48.2	60.1	66.4	63.3
インターネットのニュースサイト	71.8	74.9	78.4	76.8
インターネットのブログ	30.0	24.3	31.5	29.2
大学・研究機関や研究者のツイッター	40.0	24.2	20.0	23.5
その他のツイッター	60.0	35.6	33.8	36.5
ミクシィ、Facebook	30.0	34.0	36.1	34.9
政府/自治体の震災関連の携帯メール	61.9	64.5	59.1	61.8
政府/自治体のホームページ	52.6	62.2	56.0	58.2

「避難指示」に関する表のサンプル数

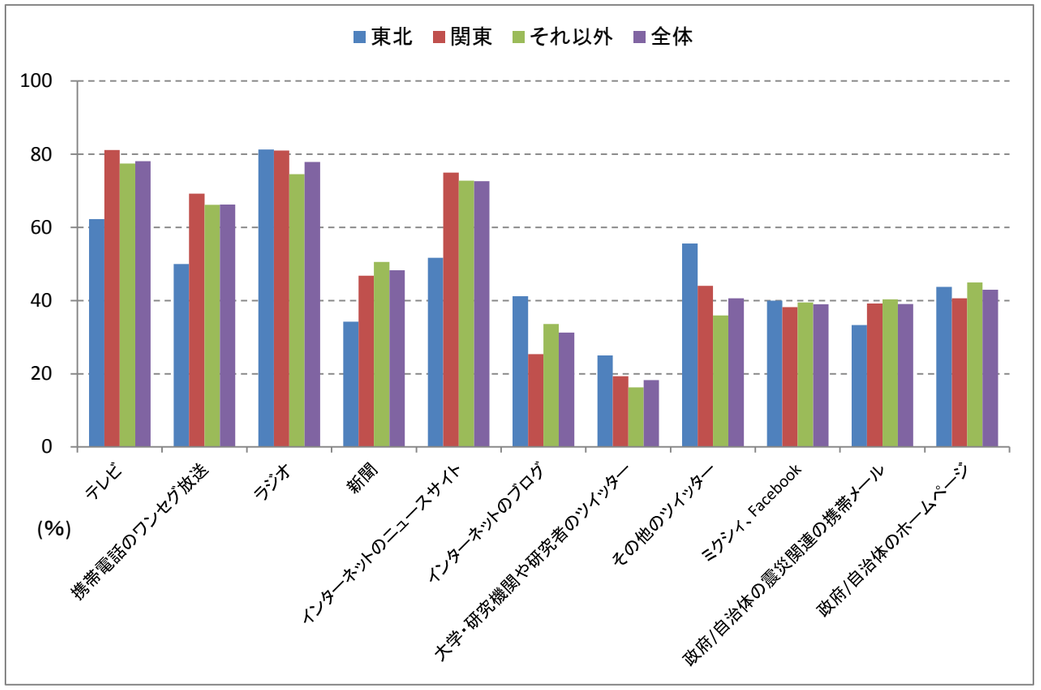
	東北	関東	それ以外	全体
テレビ	85	475	844	1404
携帯電話のワンセグ放送	52	173	218	443
ラジオ	64	188	264	516
新聞	56	243	535	834
インターネットのニュースサイト	39	235	408	682
インターネットのブログ	20	74	149	243
大学・研究機関や研究者のツイッター	10	33	55	98
その他のツイッター	10	45	71	126
ミクシィ、Facebook	10	53	86	149
政府/自治体の震災関連の携帯メール	21	93	93	207
政府/自治体のホームページ	19	74	91	184



交通状況	東北	関東	それ以外	全体
テレビ	62.3	81.1	77.4	78.1
携帯電話のワンセグ放送	50.0	69.2	66.1	66.3
ラジオ	81.3	81.0	74.5	77.9
新聞	34.2	46.8	50.6	48.3
インターネットのニュースサイト	51.7	75.0	72.8	72.7
インターネットのブログ	41.2	25.3	33.6	31.3
大学・研究機関や研究者のツイッター	25.0	19.4	16.3	18.3
その他のツイッター	55.6	44.0	35.9	40.7
ミクシィ、Facebook	40.0	38.2	39.5	39.0
政府/自治体の震災関連の携帯メール	33.3	39.2	40.3	39.1
政府/自治体のホームページ	43.8	40.6	44.9	43.0

「交通状況」に関する表のサンプル数

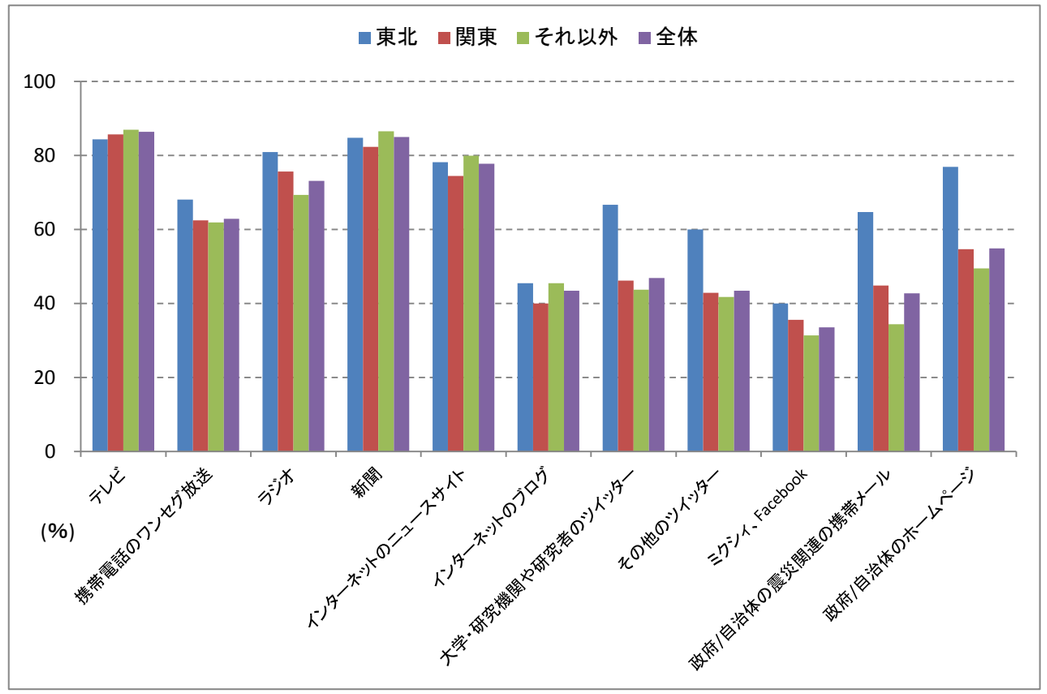
	東北	関東	それ以外	全体
テレビ	53	392	554	999
携帯電話のワンセグ放送	32	185	186	403
ラジオ	48	174	212	434
新聞	38	201	364	603
インターネットのニュースサイト	29	240	316	585
インターネットのブログ	17	75	119	211
大学・研究機関や研究者のツイッター	8	31	43	82
その他のツイッター	9	50	64	123
ミクシィ、Facebook	10	55	76	141
政府/自治体の震災関連の携帯メール	15	74	62	151
政府/自治体のホームページ	16	64	69	149



原発	東北	関東	それ以外	全体
テレビ	84.4	85.7	87.0	86.4
携帯電話のワンセグ放送	68.1	62.5	61.9	62.9
ラジオ	81.0	75.7	69.3	73.1
新聞	84.8	82.4	86.6	85.0
インターネットのニュースサイト	78.2	74.5	80.0	77.8
インターネットのブログ	45.5	40.0	45.5	43.5
大学・研究機関や研究者のツイッター	66.7	46.2	43.8	46.9
その他のツイッター	60.0	42.9	41.8	43.5
ミクシィ、Facebook	40.0	35.6	31.4	33.6
政府/自治体の震災関連の携帯メール	64.7	44.9	34.4	42.8
政府/自治体のホームページ	76.9	54.7	49.5	54.9

「原発」に関する表のサンプル数

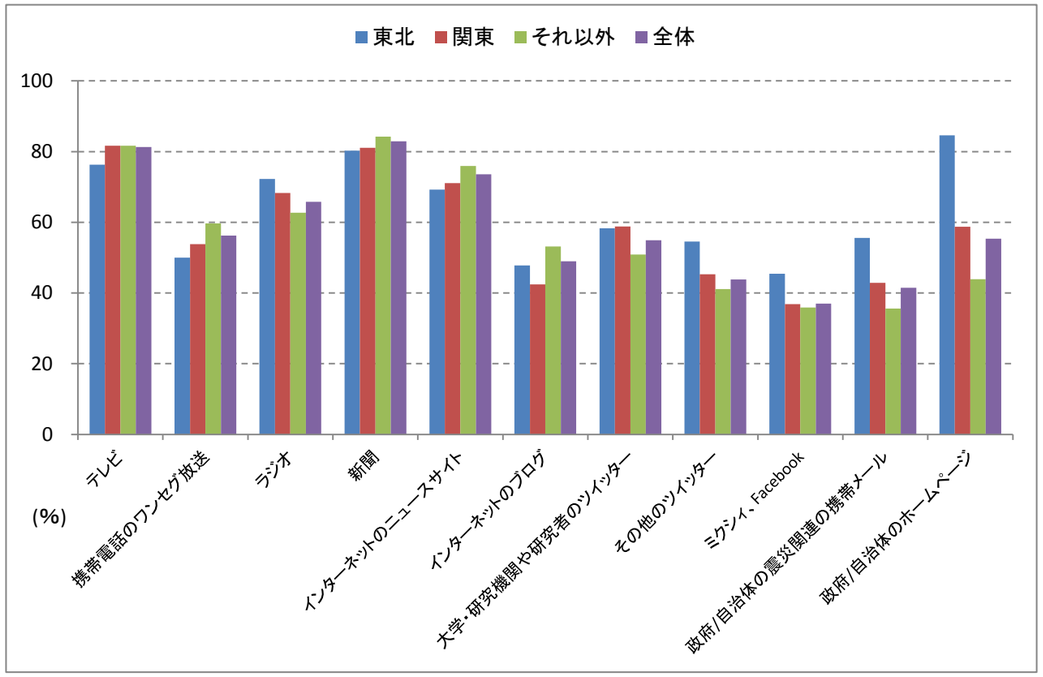
	東北	関東	それ以外	全体
テレビ	96	518	875	1489
携帯電話のワンセグ放送	47	168	197	412
ラジオ	63	181	251	495
新聞	79	357	633	1069
インターネットのニュースサイト	55	286	419	760
インターネットのブログ	22	105	156	283
大学・研究機関や研究者のツイッター	12	52	64	128
その他のツイッター	10	56	79	145
ミクシィ、Facebook	10	59	86	155
政府/自治体の震災関連の携帯メール	17	78	64	159
政府/自治体のホームページ	26	117	101	244



食	東北	関東	それ以外	全体
テレビ	76.3	81.7	81.6	81.3
携帯電話のワンセグ放送	50.0	53.8	59.7	56.3
ラジオ	72.2	68.3	62.7	65.8
新聞	80.3	81.1	84.2	82.9
インターネットのニュースサイト	69.2	71.1	75.9	73.6
インターネットのブログ	47.8	42.4	53.1	48.9
大学・研究機関や研究者のツイッター	58.3	58.8	50.9	54.9
その他のツイッター	54.6	45.3	41.1	43.8
ミクシィ、Facebook	45.5	36.8	35.9	37.0
政府/自治体の震災関連の携帯メール	55.6	42.9	35.6	41.5
政府/自治体のホームページ	84.6	58.7	43.9	55.4

「食」に関する表のサンプル数

	東北	関東	それ以外	全体
テレビ	97	497	855	1449
携帯電話のワンセグ放送	44	145	186	375
ラジオ	54	164	244	462
新聞	76	343	627	1046
インターネットのニュースサイト	52	266	390	708
インターネットのブログ	23	99	160	282
大学・研究機関や研究者のツイッター	12	51	59	122
その他のツイッター	11	53	73	137
ミクシィ、Facebook	11	57	78	146
政府/自治体の震災関連の携帯メール	18	70	59	147
政府/自治体のホームページ	26	109	98	233

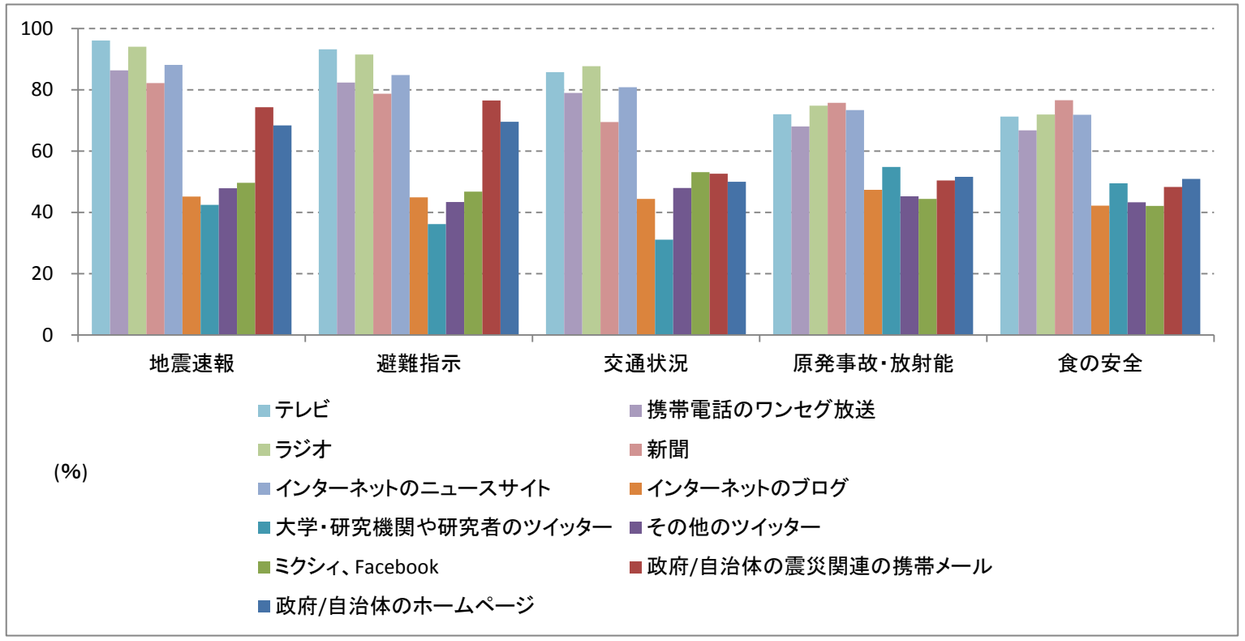


図表 4－1　震災後における災害関連情報に関するテーマ別信頼度(全体)

	地震速報	避難指示	交通状況	原発事故・放	食の安全
政府/自治体のホームページ	68.4	69.5	50.0	51.6	51.0
政府/自治体の震災関連の携帯メール	74.3	76.5	52.6	50.4	48.3
ミクシィ、Facebook	49.6	46.8	53.2	44.4	42.1
その他のツイッター	47.9	43.4	48.0	45.2	43.3
大学・研究機関や研究者のツイッター	42.5	36.2	31.2	54.8	49.5
インターネットのブログ	45.2	44.9	44.4	47.4	42.2
インターネットのニュースサイト	88.1	84.8	80.8	73.4	71.8
新聞	82.2	78.7	69.5	75.8	76.6
ラジオ	94.1	91.5	87.7	74.8	72.0
携帯電話のワンセグ放送	86.3	82.4	79.0	68.1	66.8
テレビ	96.1	93.2	85.7	72.0	71.3

※単位：%
※数値の意味：各テーマにおいてそれぞれの情報源を「信用できた」と回答した人の割合
※分析サンプル：各テーマにおけるそれぞれの情報源の利用者。一つ一つのセルで異なる。（次の表を参照）

	地震速報	避難指示	交通状況	原発事故・放	食の安全
政府/自治体のホームページ	174	151	124	213	210
政府/自治体の震災関連の携帯メール	218	162	116	129	120
ミクシィ、Facebook	133	109	111	126	114
その他のツイッター	119	99	100	126	120
大学・研究機関や研究者のツイッター	80	69	61	104	99
インターネットのブログ	208	178	162	230	225
インターネットのニュースサイト	746	599	510	677	625
新聞	848	751	521	1002	988
ラジオ	538	480	399	457	428
携帯電話のワンセグ放送	490	391	357	360	337
テレビ	1549	1365	953	1438	1405

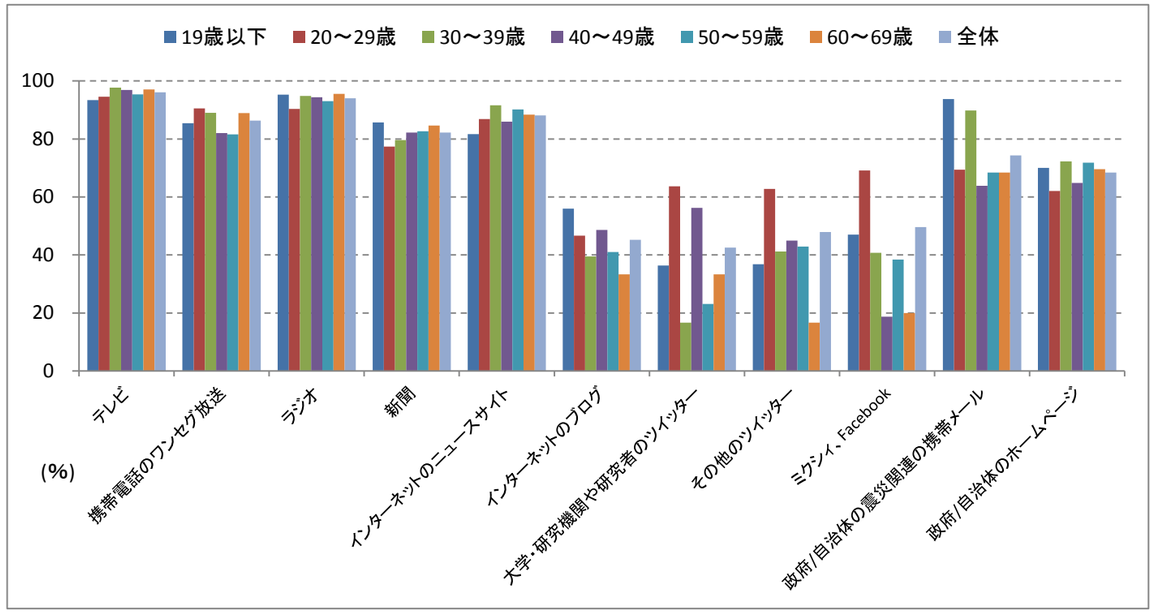


図表 ４２　震災後における災害関連情報に関するテーマ別・年代別信頼度（年層別：10年刻み）

地震速報	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	全体
テレビ	93.4	94.5	97.7	96.9	95.4	97.1	96.1
携帯電話のワンセグ放送	85.4	90.5	89.0	82.1	81.6	88.9	86.3
ラジオ	95.2	90.4	94.9	94.4	93.1	95.6	94.1
新聞	85.7	77.4	79.6	82.2	82.6	84.7	82.2
インターネットのニュースサイト	81.7	86.8	91.6	85.9	90.1	88.4	88.1
インターネットのブログ	56.0	46.7	39.5	48.7	41.0	33.3	45.2
大学・研究機関や研究者のツイッター	36.4	63.6	16.7	56.3	23.1	33.3	42.5
その他のツイッター	36.8	62.8	41.2	45.0	42.9	16.7	47.9
ミクシィ、Facebook	47.1	69.1	40.7	18.8	38.5	20.0	49.6
政府/自治体の震災関連の携帯メール	93.8	69.4	89.8	63.8	68.4	68.4	74.3
政府/自治体のホームページ	70.0	62.1	72.2	64.9	71.8	69.6	68.4

※単位：%
※数値の意味：各テーマにおいてそれぞれの情報源を「信用できた」と回答した人の割合
※分析サンプル：各テーマにおけるそれぞれの情報源の利用者。一つ一つのセルで異なる。（次の表を参照）

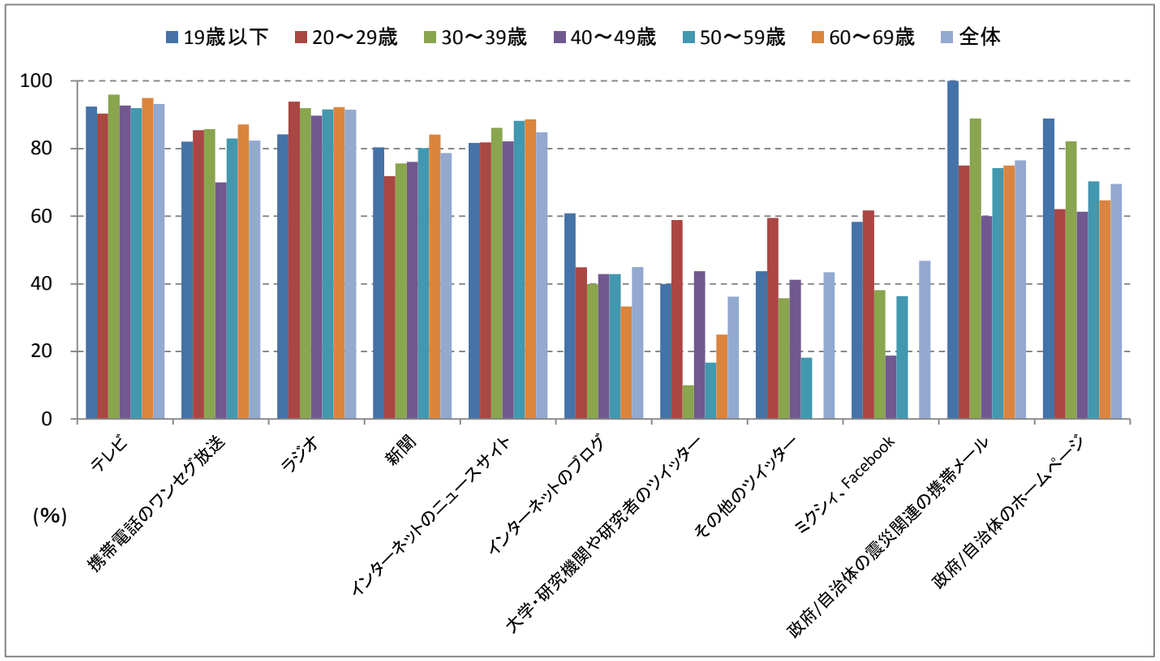
	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	全体
テレビ	152	238	304	256	323	276	1549
携帯電話のワンセグ放送	48	116	100	78	103	45	490
ラジオ	21	52	97	89	144	135	538
新聞	63	84	142	157	213	189	848
インターネットのニュースサイト	71	152	167	135	152	69	746
インターネットのブログ	25	60	38	37	39	9	208
大学・研究機関や研究者のツイッター	11	22	12	16	13	6	80
その他のツイッター	19	43	17	20	14	6	119
ミクシィ、Facebook	17	55	27	16	13	5	133
政府/自治体の震災関連の携帯メール	16	49	49	47	38	19	218
政府/自治体のホームページ	10	29	36	37	39	23	174



避難指示	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	全体
テレビ	92.4	90.3	95.9	92.7	92.0	95.0	93.2
携帯電話のワンセグ放送	82.1	85.4	85.7	70.0	83.0	87.1	82.4
ラジオ	84.2	93.9	92.0	89.7	91.6	92.2	91.5
新聞	80.4	71.8	75.6	76.1	80.1	84.2	78.7
インターネットのニュースサイト	81.6	81.8	86.1	82.1	88.2	88.7	84.8
インターネットのブログ	60.9	44.9	40.0	42.9	42.9	33.3	44.9
大学・研究機関や研究者のツイッター	40.0	58.8	10.0	43.8	16.7	25.0	36.2
その他のツイッター	43.8	59.5	35.7	41.2	18.2	0.0	43.4
ミクシィ、Facebook	58.3	61.7	38.1	18.8	36.4	0.0	46.8
政府/自治体の震災関連の携帯メール	100.0	75.0	88.9	60.0	74.2	75.0	76.5
政府/自治体のホームページ	88.9	62.1	82.1	61.3	70.3	64.7	69.5

「避難指示」に関する表のサンプル数

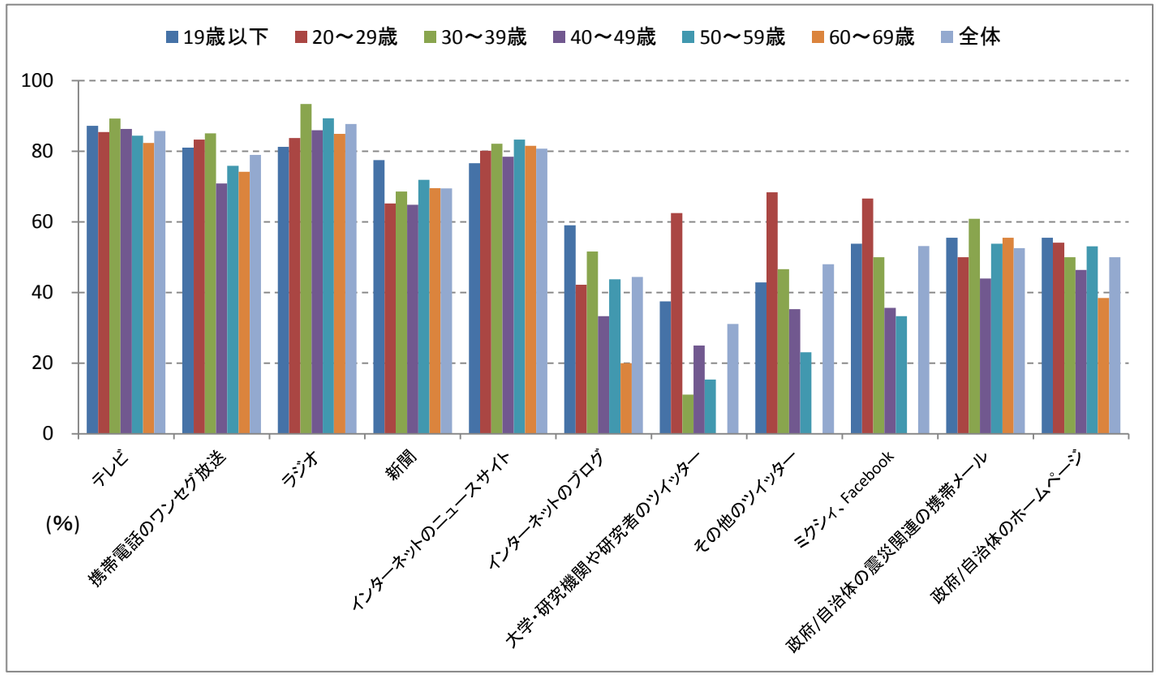
	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	全体
テレビ	132	207	269	220	298	239	1365
携帯電話のワンセグ放送	39	89	84	60	88	31	391
ラジオ	19	49	87	78	131	116	480
新聞	51	71	127	142	196	164	751
インターネットのニュースサイト	49	121	137	112	127	53	599
インターネットのブログ	23	49	30	35	35	6	178
大学・研究機関や研究者のツイッター	10	17	10	16	12	4	69
その他のツイッター	16	37	14	17	11	4	99
ミクシィ、Facebook	12	47	21	16	11	2	109
政府/自治体の震災関連の携帯メール	12	36	36	35	31	12	162
政府/自治体のホームページ	9	29	28	31	37	17	151



交通状況	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	全体
テレビ	87.2	85.4	89.3	86.3	84.4	82.4	85.7
携帯電話のワンセグ放送	81.1	83.3	85.1	70.9	75.9	74.2	79.0
ラジオ	81.3	83.8	93.4	85.9	89.4	85.0	87.7
新聞	77.5	65.2	68.6	64.9	71.9	69.6	69.5
インターネットのニュースサイト	76.6	80.2	82.1	78.5	83.3	81.6	80.8
インターネットのブログ	59.1	42.2	51.6	33.3	43.8	20.0	44.4
大学・研究機関や研究者のツイッター	37.5	62.5	11.1	25.0	15.4	0.0	31.2
その他のツイッター	42.9	68.4	46.7	35.3	23.1	0.0	48.0
ミクシィ、Facebook	53.9	66.7	50.0	35.7	33.3	0.0	53.2
政府/自治体の震災関連の携帯メール	55.6	50.0	60.9	44.0	53.9	55.6	52.6
政府/自治体のホームページ	55.6	54.2	50.0	46.4	53.1	38.5	50.0

「交通状況」に関する表のサンプル数

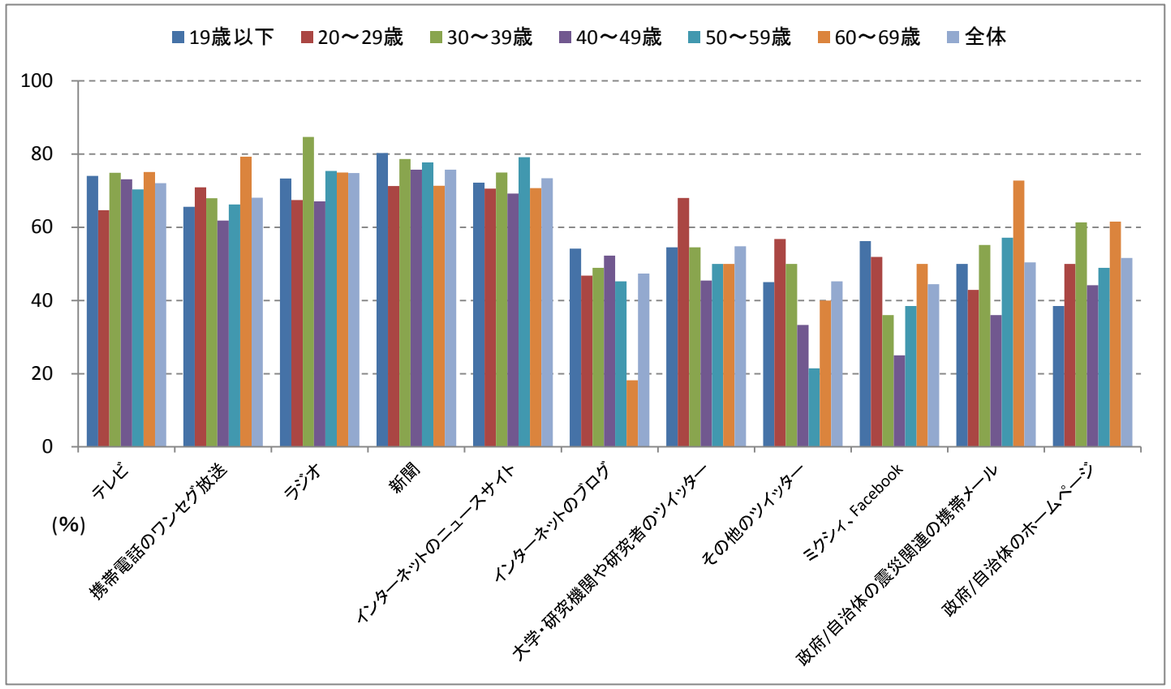
	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	全体
テレビ	86	151	177	161	225	153	953
携帯電話のワンセグ放送	37	84	67	55	83	31	357
ラジオ	16	37	76	64	113	93	399
新聞	40	46	86	94	153	102	521
インターネットのニュースサイト	47	106	112	93	114	38	510
インターネットのブログ	22	45	31	27	32	5	162
大学・研究機関や研究者のツイッター	8	16	9	12	13	3	61
その他のツイッター	14	38	15	17	13	3	100
ミクシィ、Facebook	13	51	18	14	12	3	111
政府/自治体の震災関連の携帯メール	9	24	23	25	26	9	116
政府/自治体のホームページ	9	24	18	28	32	13	124



原発	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	全体
テレビ	74.1	64.7	74.9	73.1	70.4	75.1	72.0
携帯電話のワンセグ放送	65.6	70.9	68.0	61.8	66.3	79.3	68.1
ラジオ	73.3	67.4	84.7	67.1	75.4	75.0	74.8
新聞	80.3	71.3	78.7	75.7	77.7	71.4	75.8
インターネットのニュースサイト	72.2	70.6	75.0	69.2	79.2	70.7	73.4
インターネットのブログ	54.2	46.8	48.9	52.3	45.2	18.2	47.4
大学・研究機関や研究者のツイッター	54.6	68.0	54.6	45.5	50.0	50.0	54.8
その他のツイッター	45.0	56.8	50.0	33.3	21.4	40.0	45.2
ミクシィ、Facebook	56.3	51.9	36.0	25.0	38.5	50.0	44.4
政府/自治体の震災関連の携帯メール	50.0	42.9	55.2	36.0	57.1	72.7	50.4
政府/自治体のホームページ	38.5	50.0	61.4	44.2	48.9	61.5	51.6

「原発」に関する表のサンプル数

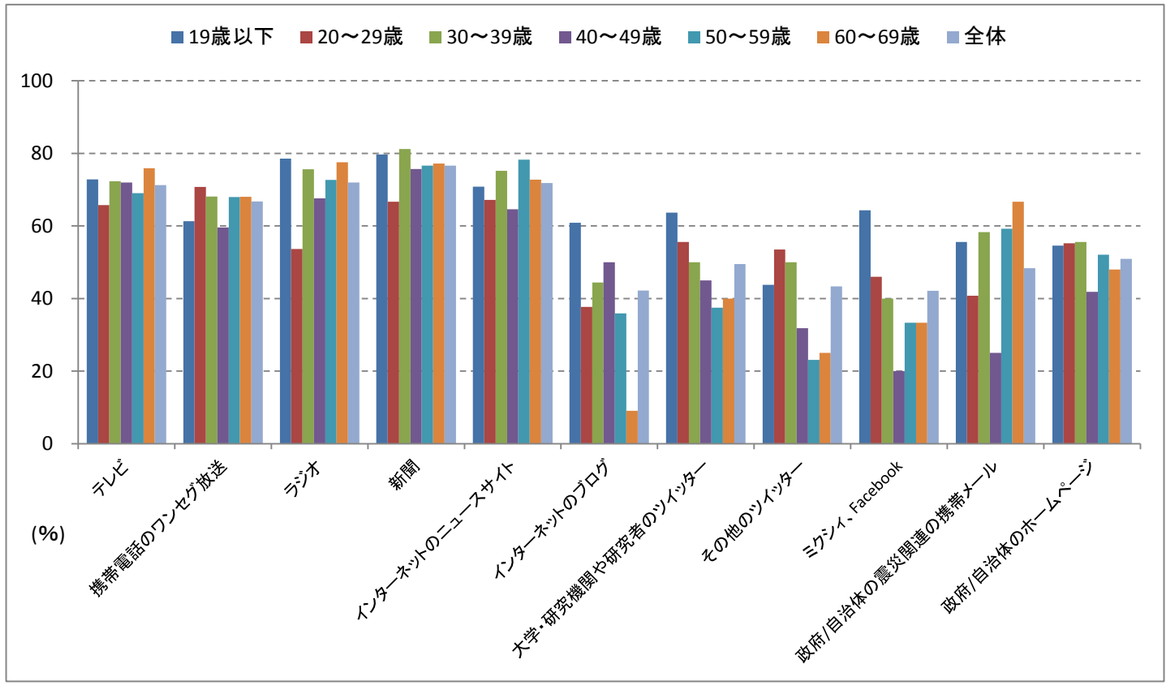
	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	全体
テレビ	135	218	291	238	307	249	1438
携帯電話のワンセグ放送	32	86	78	55	80	29	360
ラジオ	15	43	85	76	122	116	457
新聞	76	108	183	173	256	206	1002
インターネットのニュースサイト	54	136	168	117	144	58	677
インターネットのブログ	24	62	47	44	42	11	230
大学・研究機関や研究者のツイッター	11	25	22	22	18	6	104
その他のツイッター	20	44	22	21	14	5	126
ミクシィ、Facebook	16	52	25	16	13	4	126
政府/自治体の震災関連の携帯メール	8	28	29	25	28	11	129
政府/自治体のホームページ	13	40	44	43	47	26	213



食	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	全体
テレビ	72.8	65.7	72.4	72.0	69.1	75.9	71.3
携帯電話のワンセグ放送	61.3	70.7	68.1	59.6	68.0	68.0	66.8
ラジオ	78.6	53.7	75.6	67.6	72.7	77.6	72.0
新聞	79.7	66.7	81.2	75.7	76.7	77.2	76.6
インターネットのニュースサイト	70.8	67.2	75.2	64.6	78.3	72.7	71.8
インターネットのブログ	60.9	37.7	44.4	50.0	35.9	9.1	42.2
大学・研究機関や研究者のツイッター	63.6	55.6	50.0	45.0	37.5	40.0	49.5
その他のツイッター	43.8	53.5	50.0	31.8	23.1	25.0	43.3
ミクシィ、Facebook	64.3	46.0	40.0	20.0	33.3	33.3	42.1
政府/自治体の震災関連の携帯メール	55.6	40.7	58.3	25.0	59.3	66.7	48.3
政府/自治体のホームページ	54.6	55.3	55.6	41.9	52.1	48.0	51.0

「食」に関する表のサンプル数

	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	全体
テレビ	125	213	275	232	307	253	1405
携帯電話のワンセグ放送	31	82	69	52	78	25	337
ラジオ	14	41	78	71	117	107	428
新聞	69	102	181	173	257	206	988
インターネットのニュースサイト	48	122	149	113	138	55	625
インターネットのブログ	23	61	45	46	39	11	225
大学・研究機関や研究者のツイッター	11	27	20	20	16	5	99
その他のツイッター	16	43	22	22	13	4	120
ミクシィ、Facebook	14	50	20	15	12	3	114
政府/自治体の震災関連の携帯メール	9	27	24	24	27	9	120
政府/自治体のホームページ	11	38	45	43	48	25	210

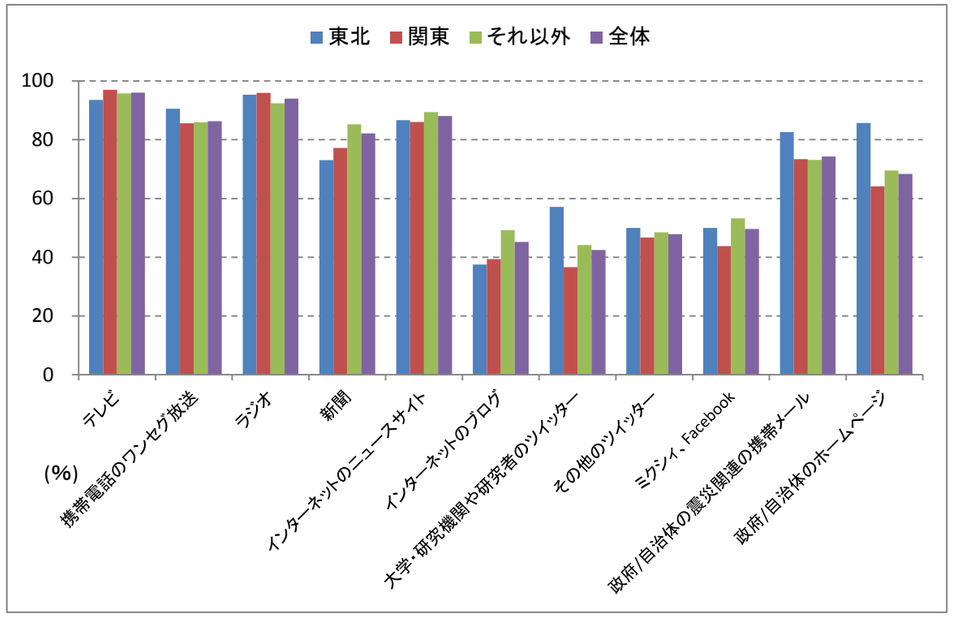


図表 ４３ 震災後における災害関連情報に関するテーマ別・地域別信頼度

地震速報	東北	関東	それ以外	全体
テレビ	93.6	97.0	95.8	96.1
携帯電話のワンセグ放送	90.6	85.6	86.0	86.3
ラジオ	95.3	96.0	92.4	94.1
新聞	73.1	77.2	85.3	82.2
インターネットのニュースサイト	86.7	86.1	89.4	88.1
インターネットのブログ	37.5	39.4	49.2	45.2
大学・研究機関や研究者のツイッター	57.1	36.7	44.2	42.5
その他のツイッター	50.0	46.7	48.5	47.9
ミクシィ、Facebook	50.0	43.8	53.3	49.6
政府/自治体の震災関連の携帯メール	82.6	73.5	73.2	74.3
政府/自治体のホームページ	85.7	64.1	69.5	68.4

※単位：%
※数値の意味：各テーマにおいてそれぞれの情報源を「信用できた」と回答した人の割合
※分析サンプル：各テーマにおけるそれぞれの情報源の利用者。一つ一つのセルで異なる。（次の表を参照）

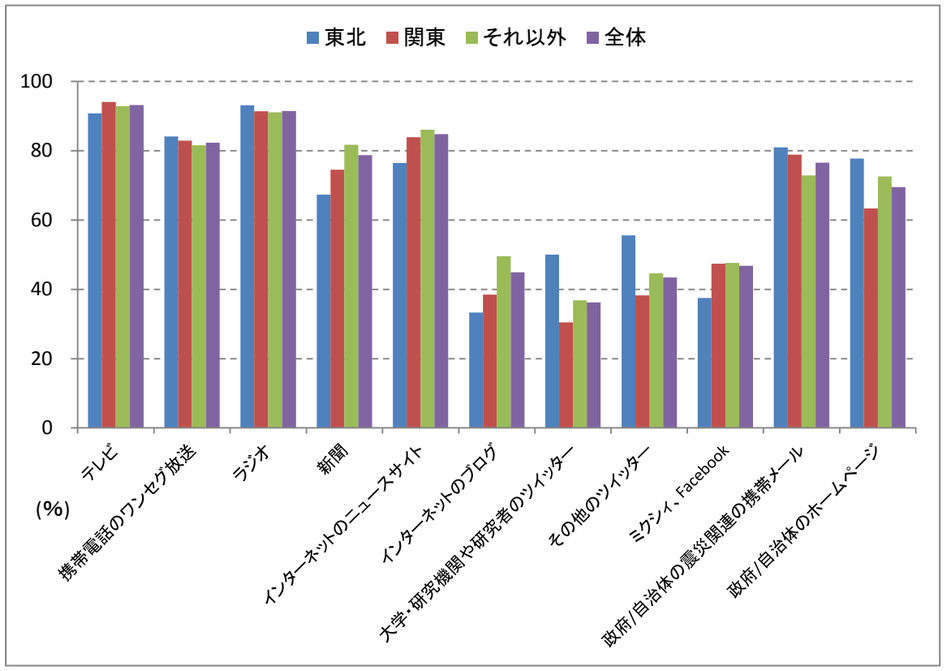
	東北	関東	それ以外	全体
テレビ	93	532	924	1549
携帯電話のワンセグ放送	53	202	235	490
ラジオ	64	198	276	538
新聞	52	246	550	848
インターネットのニュースサイト	45	266	435	746
インターネットのブログ	16	66	126	208
大学・研究機関や研究者のツイッター	7	30	43	80
その他のツイッター	8	45	66	119
ミクシィ、Facebook	8	48	77	133
政府/自治体の震災関連の携帯メール	23	113	82	218
政府/自治体のホームページ	14	78	82	174



避難指示	東北	関東	それ以外	全体
テレビ	90.8	94.1	92.9	93.2
携帯電話のワンセグ放送	84.1	82.9	81.5	82.4
ラジオ	93.1	91.4	91.1	91.5
新聞	67.4	74.5	81.7	78.7
インターネットのニュースサイト	76.5	83.9	86.1	84.8
インターネットのブログ	33.3	38.5	49.6	44.9
大学・研究機関や研究者のツイッター	50.0	30.4	36.8	36.2
その他のツイッター	55.6	38.2	44.6	43.4
ミクシィ、Facebook	37.5	47.4	47.6	46.8
政府/自治体の震災関連の携帯メール	81.0	78.9	72.9	76.5
政府/自治体のホームページ	77.8	63.3	72.6	69.5

「避難指示」に関する表のサンプル数

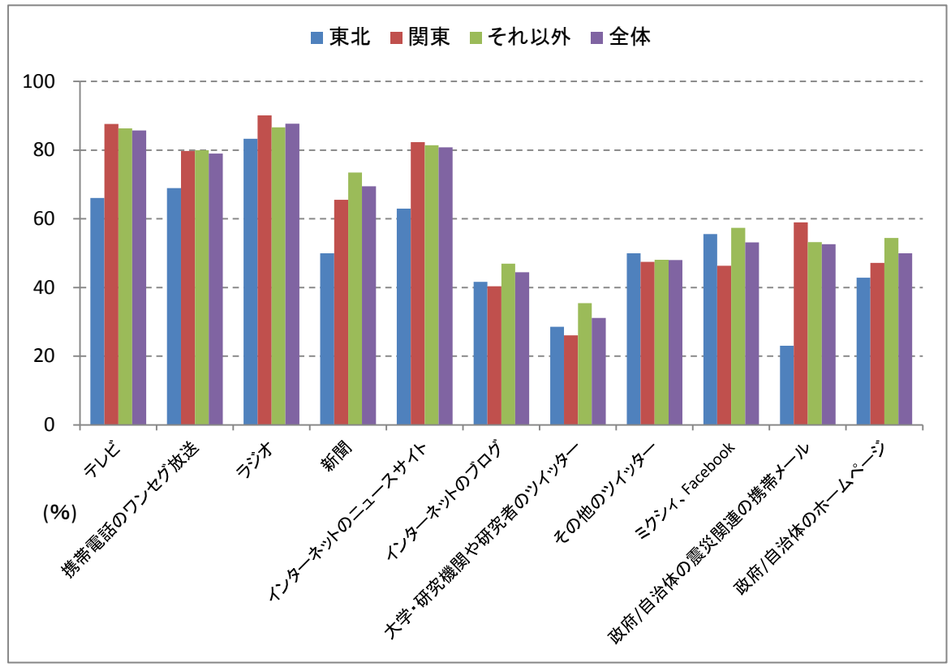
	東北	関東	それ以外	全体
テレビ	87	459	819	1365
携帯電話のワンセグ放送	44	152	195	391
ラジオ	58	174	248	480
新聞	49	216	486	751
インターネットのニュースサイト	34	205	360	599
インターネットのブログ	15	52	111	178
大学・研究機関や研究者のツイッター	8	23	38	69
その他のツイッター	9	34	56	99
ミクシィ、Facebook	8	38	63	109
政府/自治体の震災関連の携帯メール	21	71	70	162
政府/自治体のホームページ	18	60	73	151



交通状況	東北	関東	それ以外	全体
テレビ	66.0	87.6	86.4	85.7
携帯電話のワンセグ放送	69.0	79.8	80.0	79.0
ラジオ	83.3	90.1	86.7	87.7
新聞	50.0	65.5	73.5	69.5
インターネットのニュースサイト	63.0	82.3	81.4	80.8
インターネットのブログ	41.7	40.4	46.9	44.4
大学・研究機関や研究者のツイッター	28.6	26.1	35.5	31.2
その他のツイッター	50.0	47.5	48.1	48.0
ミクシィ、Facebook	55.6	46.3	57.4	53.2
政府/自治体の震災関連の携帯メール	23.1	58.9	53.2	52.6
政府/自治体のホームページ	42.9	47.2	54.4	50.0

「交通状況」に関する表のサンプル数

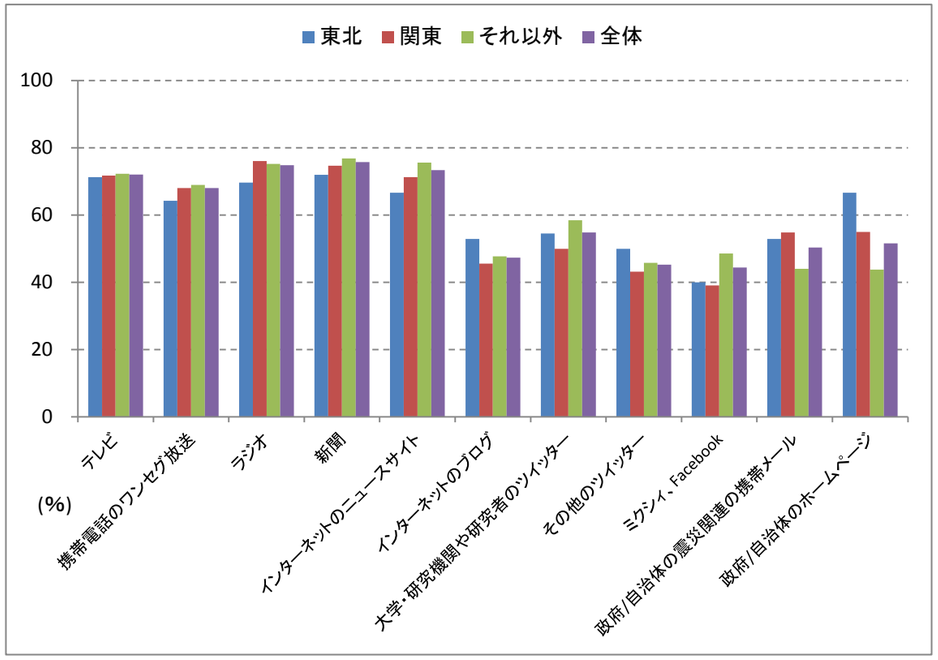
	東北	関東	それ以外	全体
テレビ	53	380	520	953
携帯電話のワンセグ放送	29	163	165	357
ラジオ	42	162	195	399
新聞	30	174	317	521
インターネットのニュースサイト	27	209	274	510
インターネットのブログ	12	52	98	162
大学・研究機関や研究者のツイッター	7	23	31	61
その他のツイッター	8	40	52	100
ミクシィ、Facebook	9	41	61	111
政府/自治体の震災関連の携帯メール	13	56	47	116
政府/自治体のホームページ	14	53	57	124



原発	東北	関東	それ以外	全体
テレビ	71.3	71.7	72.3	72.0
携帯電話のワンセグ放送	64.3	68.1	69.0	68.1
ラジオ	69.6	76.1	75.2	74.8
新聞	72.0	74.7	76.8	75.8
インターネットのニュースサイト	66.7	71.3	75.6	73.4
インターネットのブログ	52.9	45.6	47.8	47.4
大学・研究機関や研究者のツイッター	54.6	50.0	58.5	54.8
その他のツイッター	50.0	43.2	45.8	45.2
ミクシィ、Facebook	40.0	39.1	48.6	44.4
政府/自治体の震災関連の携帯メール	52.9	54.8	44.0	50.4
政府/自治体のホームページ	66.7	55.0	43.8	51.6

「原発」に関する表のサンプル数

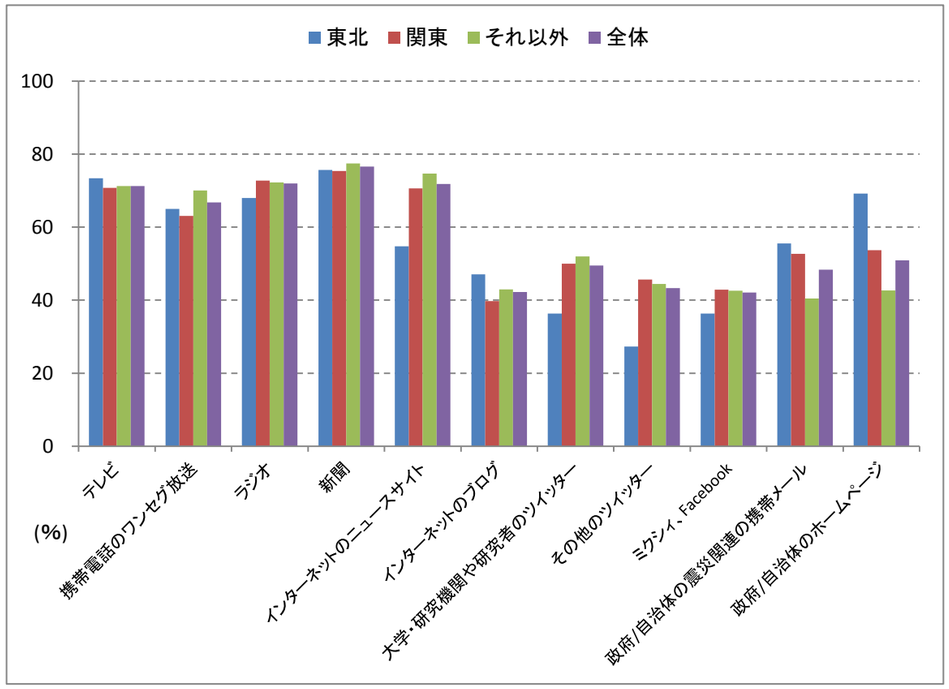
	東北	関東	それ以外	全体
テレビ	94	506	838	1438
携帯電話のワンセグ放送	42	144	174	360
ラジオ	56	167	234	457
新聞	75	336	591	1002
インターネットのニュースサイト	45	251	381	677
インターネットのブログ	17	79	134	230
大学・研究機関や研究者のツイッター	11	40	53	104
その他のツイッター	10	44	72	126
ミクシィ、Facebook	10	46	70	126
政府/自治体の震災関連の携帯メール	17	62	50	129
政府/自治体のホームページ	24	100	89	213



食	東北	関東	それ以外	全体
テレビ	73.4	70.8	71.3	71.3
携帯電話のワンセグ放送	65.0	63.1	70.1	66.8
ラジオ	68.0	72.8	72.3	72.0
新聞	75.7	75.4	77.4	76.6
インターネットのニュースサイト	54.8	70.6	74.7	71.8
インターネットのブログ	47.1	39.7	43.0	42.2
大学・研究機関や研究者のツイッター	36.4	50.0	52.0	49.5
その他のツイッター	27.3	45.7	44.4	43.3
ミクシィ、Facebook	36.4	42.9	42.6	42.1
政府/自治体の震災関連の携帯メール	55.6	52.7	40.4	48.3
政府/自治体のホームページ	69.2	53.7	42.7	51.0

「食」に関する表のサンプル数

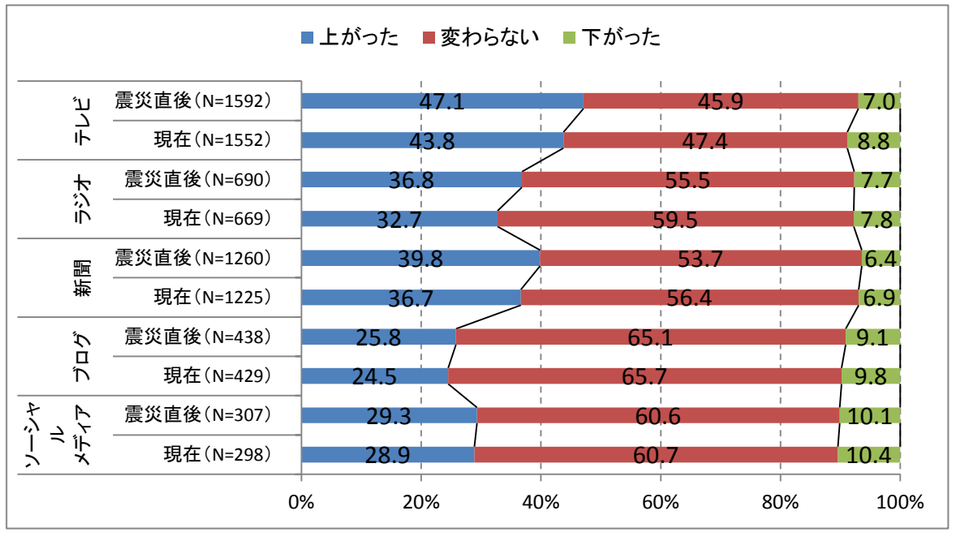
	東北	関東	それ以外	全体
テレビ	94	489	822	1405
携帯電話のワンセグ放送	40	130	167	337
ラジオ	50	158	220	428
新聞	70	333	585	988
インターネットのニュースサイト	42	228	355	625
インターネットのブログ	17	73	135	225
大学・研究機関や研究者のツイッター	11	38	50	99
その他のツイッター	11	46	63	120
ミクシィ、Facebook	11	42	61	114
政府/自治体の震災関連の携帯メール	18	55	47	120
政府/自治体のホームページ	26	95	89	210



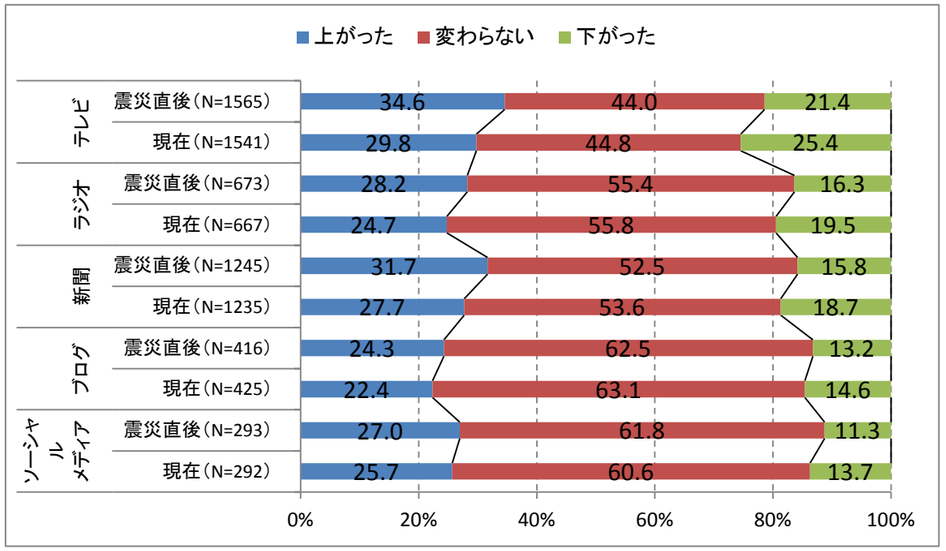
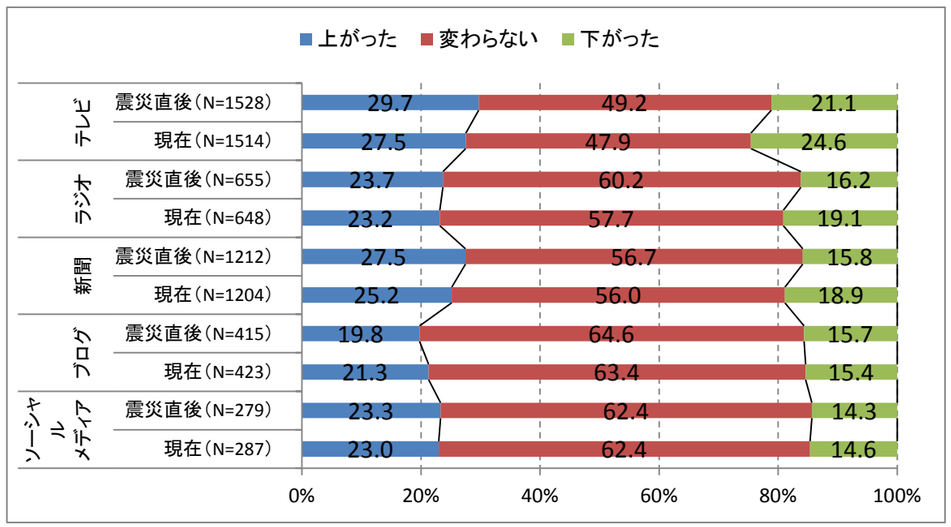
図表 ５１　震災後における災害関連情報に関する各情報源への信頼性の変化（震災中と現在の比較）

被害状況		上がった	変わらない	下がった
ソーシャルメディア	現在（N=298）	28.9	60.7	10.4
	震災直後（N=307）	29.3	60.6	10.1
ブログ	現在（N=429）	24.5	65.7	9.8
	震災直後（N=438）	25.8	65.1	9.1
新聞	現在（N=1225）	36.7	56.4	6.9
	震災直後（N=1260）	39.8	53.7	6.4
ラジオ	現在（N=669）	32.7	59.5	7.8
	震災直後（N=690）	36.8	55.5	7.7
テレビ	現在（N=1552）	43.8	47.4	8.8
	震災直後（N=1592）	47.1	45.9	7.0

※単位：%
※分析サンプル：震災中または現在における、それぞれの情報源の利用者



原発		上がった	変わらない	下がった
ソーシャルメディア	現在（N=292）	25.7	60.6	13.7
	震災直後（N=293）	27.0	61.8	11.3
ブログ	現在（N=425）	22.4	63.1	14.6
	震災直後（N=416）	24.3	62.5	13.2
新聞	現在（N=1235）	27.7	53.6	18.7
	震災直後（N=1245）	31.7	52.5	15.8
ラジオ	現在（N=667）	24.7	55.8	19.5
	震災直後（N=673）	28.2	55.4	16.3
テレビ	現在（N=1541）	29.8	44.8	25.4
	震災直後（N=1565）	34.6	44.0	21.4



食の安全		上がった	変わらない	下がった
ソーシャルメディア	現在（N=287）	23.0	62.4	14.6
	震災直後（N=279）	23.3	62.4	14.3
ブログ	現在（N=423）	21.3	63.4	15.4
	震災直後（N=415）	19.8	64.6	15.7
新聞	現在（N=1204）	25.2	56.0	18.9
	震災直後（N=1212）	27.5	56.7	15.8
ラジオ	現在（N=648）	23.2	57.7	19.1
	震災直後（N=655）	23.7	60.2	16.2
テレビ	現在（N=1514）	27.5	47.9	24.6
	震災直後（N=1528）	29.7	49.2	21.1