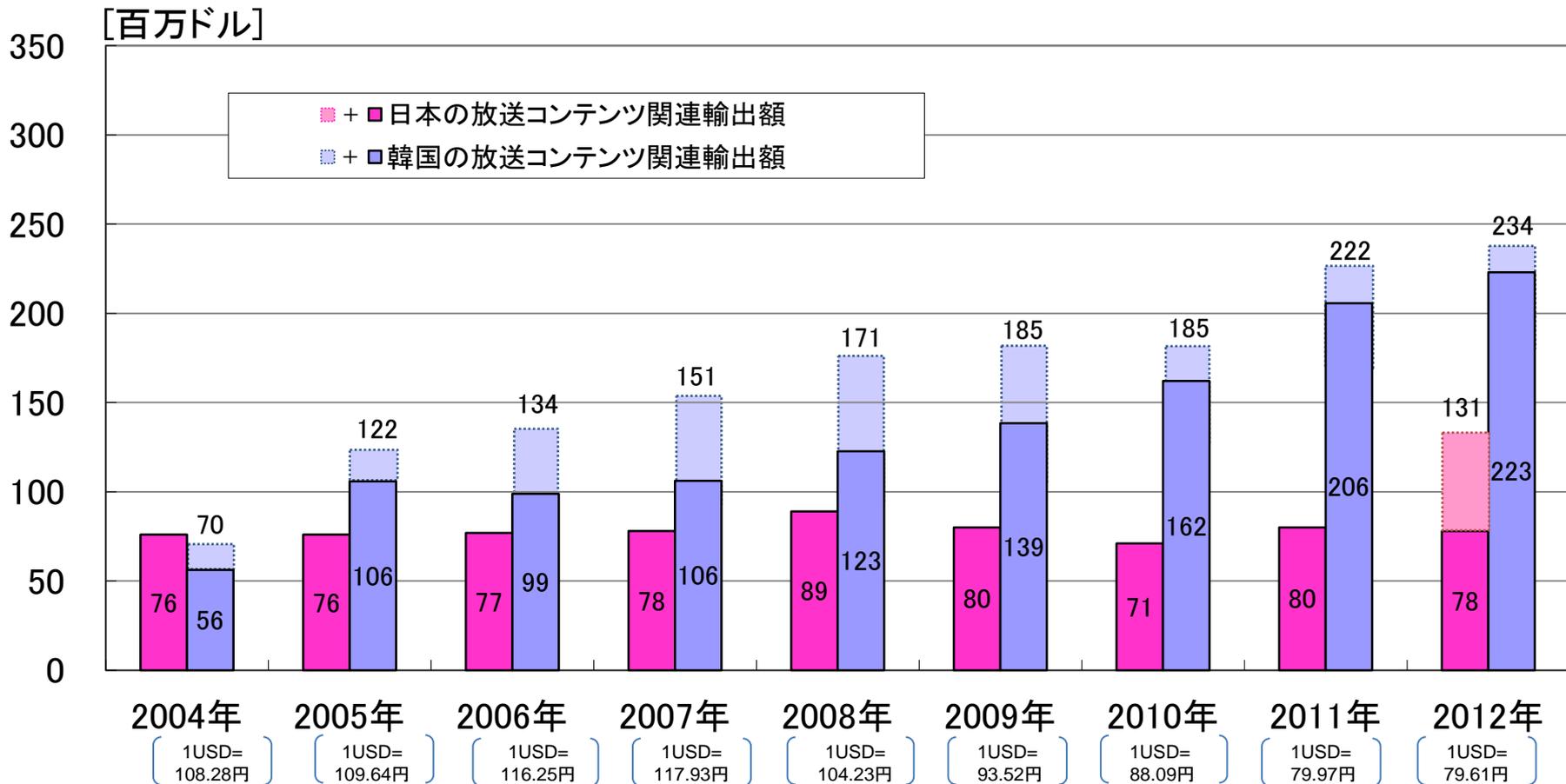


**【参考】**

**放送コンテンツの海外展開に関する日韓比較**

# 日本と韓国の放送コンテンツの海外輸出額の推移



※グラフの濃い色(実線部分)は、番組放送権の輸出額。

※グラフの薄い色(点線部分)は、商品化権、ビデオ・DVD化権、フォーマット権・リメイク権、インターネット配信権等の輸出額。

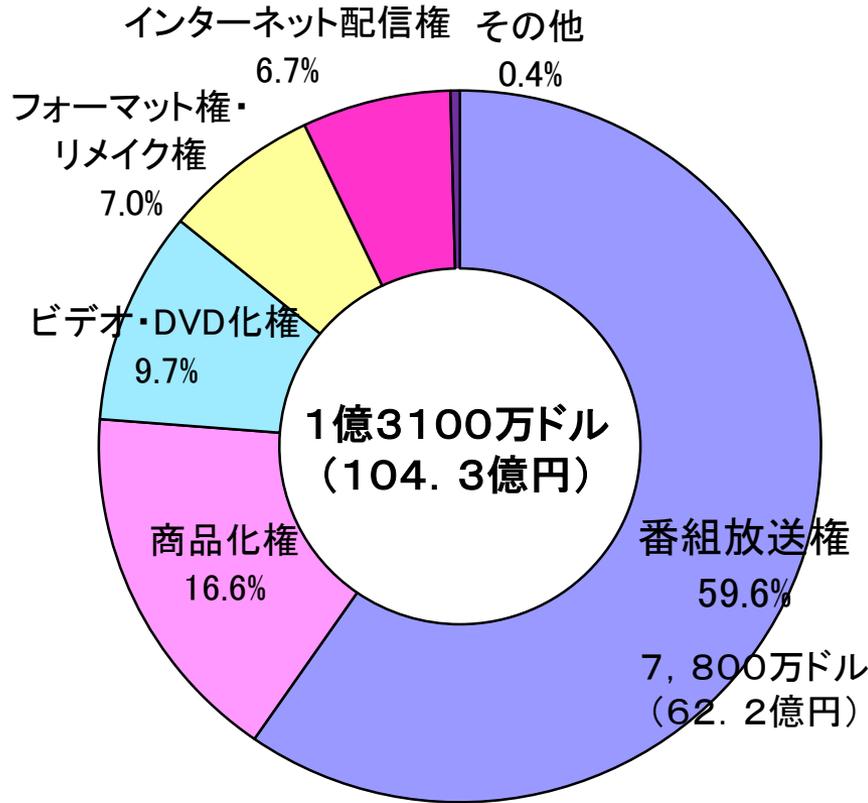
※為替レート:財務省貿易統計、各年平均による。

出典:日本は、総務省情報通信政策研究所「放送コンテンツの海外展開に関する現状分析」(2014.4) p1

韓国の2007年以前は、未来創造科学部、放送通信委員会「2013年放送産業実態調査報告書」(2013.11) p393をもとに作成。

韓国の2008年以降は、文化体育観光部「2013コンテンツ産業統計(2012年データ)」(2013.12) p200 表4-7-30等をもとに作成。

## 日本の放送コンテンツ関連輸出額の構成（2012年度）

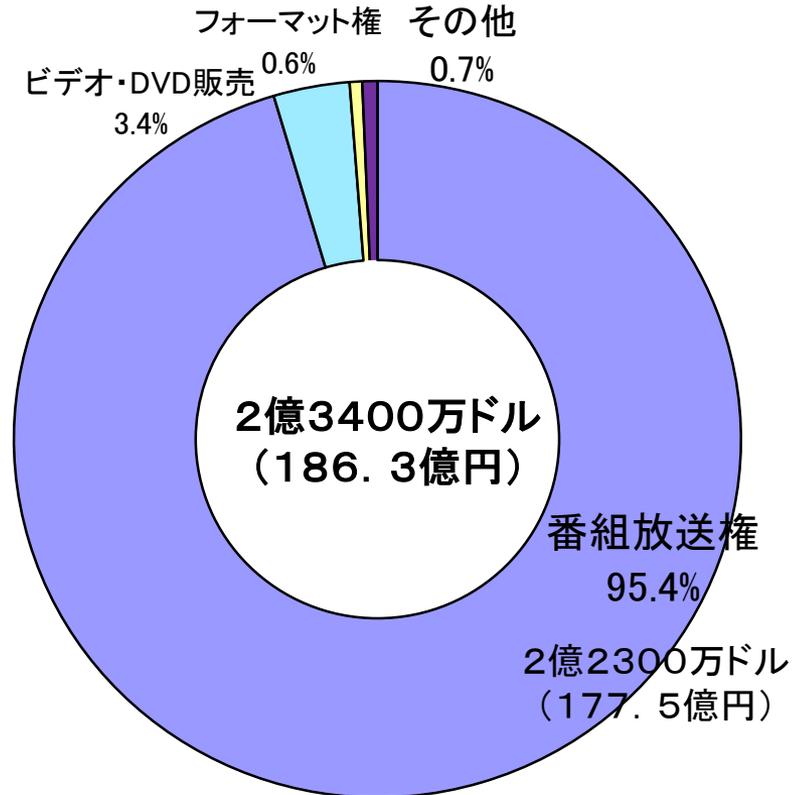


※その他には、放送番組の一部を海外の番組の中で番組素材(フッテージ)として活用する権利を含む。

※為替レート:財務省貿易統計、2012年平均による。

出典:総務省情報通信政策研究所「放送コンテンツの海外展開に関する現状分析」(2014.4) p2

## 韓国の放送コンテンツ関連輸出額の構成（2012年）



※ビデオ・DVD販売:韓国内事業者がビデオやDVDを製作した後、海外配給先に直接販売するもの。

※タイムブロック:海外の放送局の番組枠を購入して、韓国の放送を放映するもの。

※タイムブロック及びプロダクション分は番組放送権に含む。

出典:韓国文化体育観光部「2013コンテンツ産業統計(2012年データ)」(2013.12) p200 表4-7-30をもとに作成

# 韓国の放送コンテンツ関連輸出額の内訳推移

[千ドル]

	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年
番組放送権	11,206	18,924	27,947	56,303	105,885	98,844
地上放送	10,906	18,024	27,267	55,516	102,626	95,379
ケーブルテレビ等	300	900	681	787	3,259	3,465
フォーマット権						
番組制作会社(プロダクション)						
ビデオ・DVD販売	3,667	6,281	5,411	6,706	10,037	21,813
タイムブロック						
その他	6,510	1,936	2,201	7,297	5,841	13,260
合計(放送コンテンツ関連輸出額)	21,383	27,141	35,559	70,306	121,763	133,917

[千ドル]

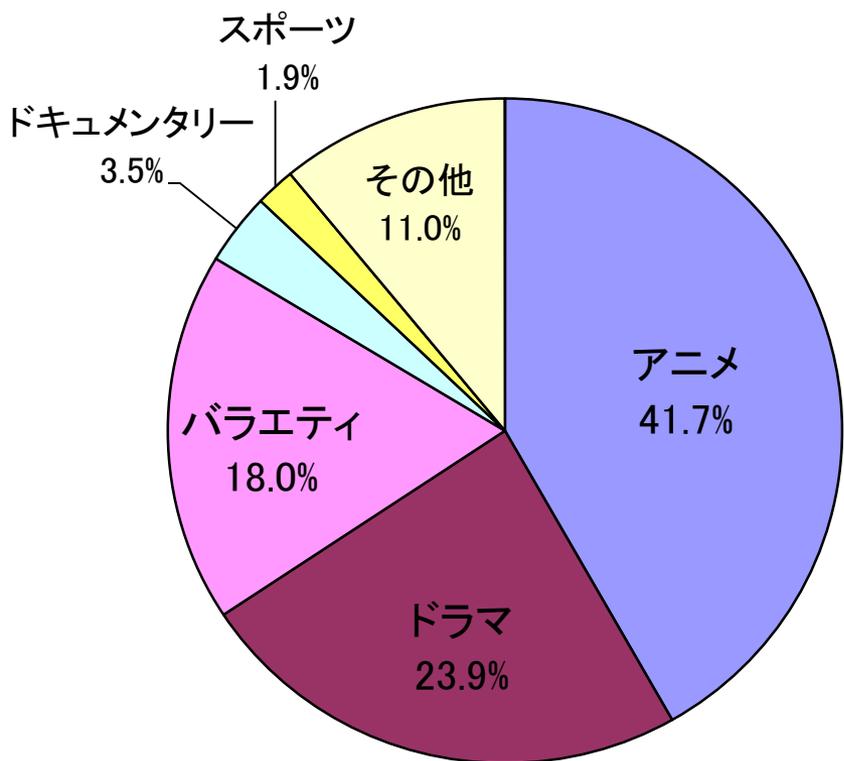
	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
番組放送権	93,265	93,920	104,246	127,075	168,941	179,718
地上放送	89,336	91,131	101,379	121,769	158,070	153,507
ケーブルテレビ等	3,929	2,789	2,867	5,306	10,871	26,211
フォーマット権			651		1,079	1,298
番組制作会社(プロダクション)		11,228	14,349	13,691	19,018	16,835
ビデオ・DVD販売	31,438	33,362	20,900	20,825	13,178	7,909
タイムブロック	12,942	17,533	19,918	21,289	17,712	26,498
その他	13,309	15,306	24,513	1,820	2,445	1,562
合計(放送コンテンツ関連輸出額)	150,953	171,348	184,577	184,700	222,372	233,821

※2007年、2008年、2010年のフォーマット権については、タイムブロックに含まれる。

出典：韓国の2007年以前は、未来創造科学部、放送通信委員会「2013年放送産業実態調査報告書」(2013.11) p393をもとに作成。

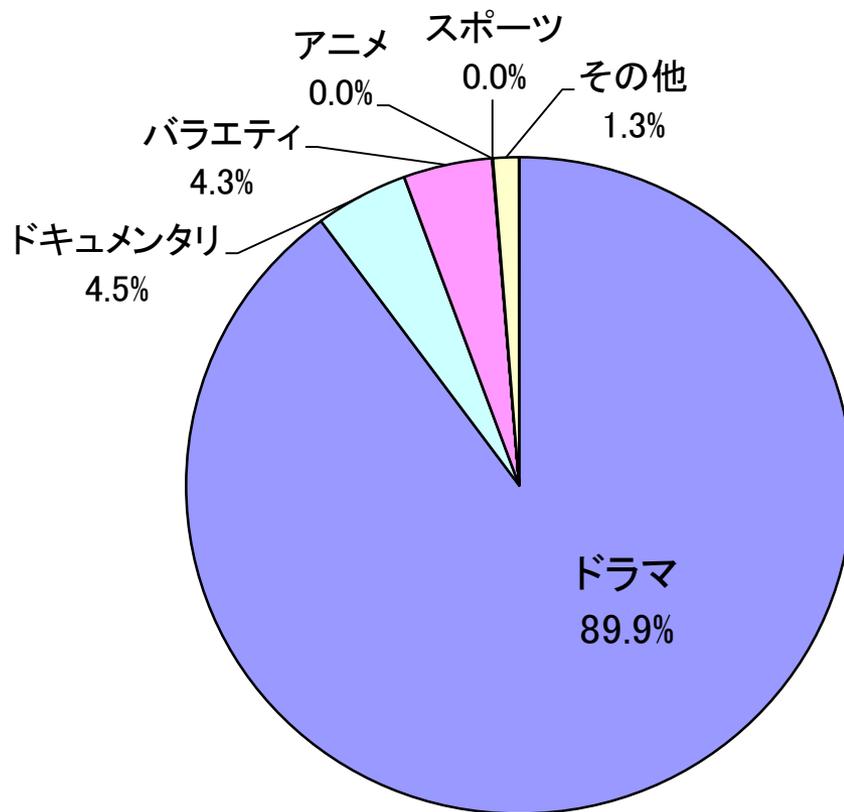
韓国の2008年以降は、文化体育観光部「2013コンテンツ産業統計(2012年データ)」(2013.12) p200 表4-7-30等をもとに作成

## 日本の番組放送権の輸出額に占めるジャンル別の割合（2012年度）



出典：総務省情報通信政策研究所「放送コンテンツの海外展開に関する現状分析」(2014.4) p6

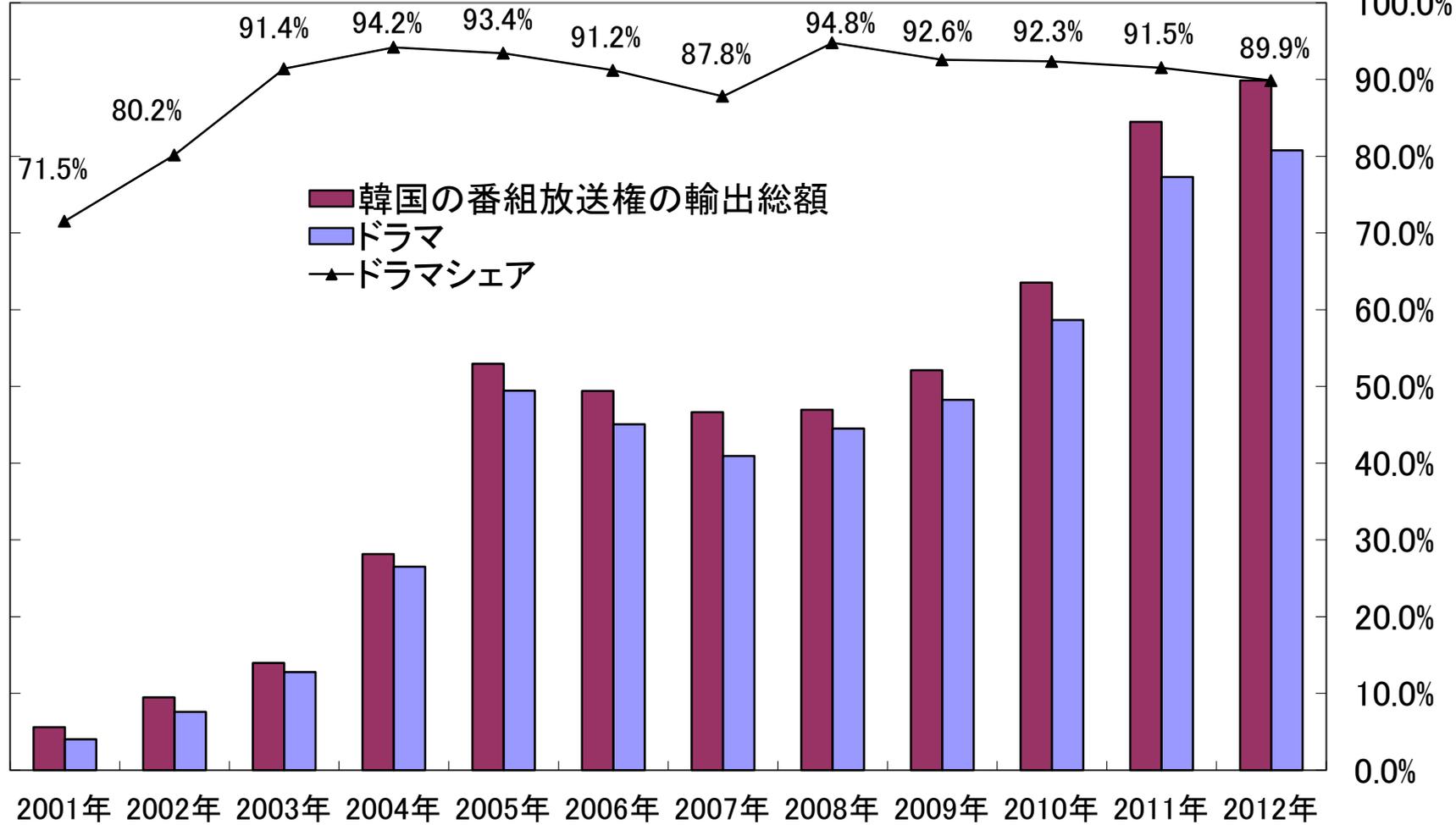
## 韓国の番組放送権の輸出額に占めるジャンル別の割合（2012年）



出典：韓国文化体育観光部「2013コンテンツ産業統計(2012年データ)」(2013.12) p202 表4-7-34をもとに作成

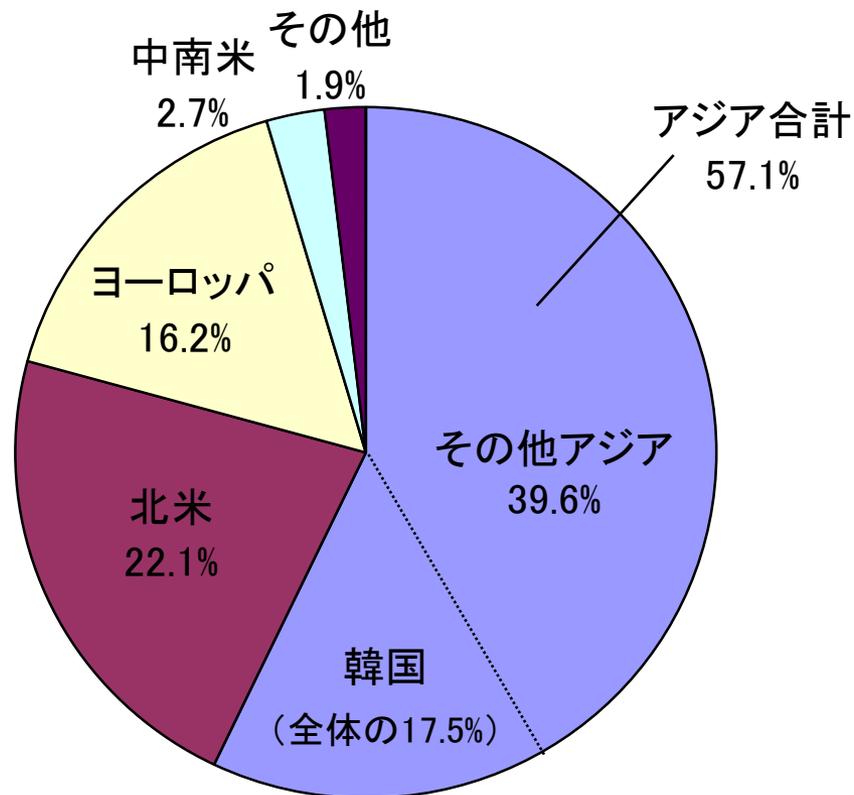
# 韓国の番組放送権の輸出額に占める「ドラマ」の推移

[千ドル]



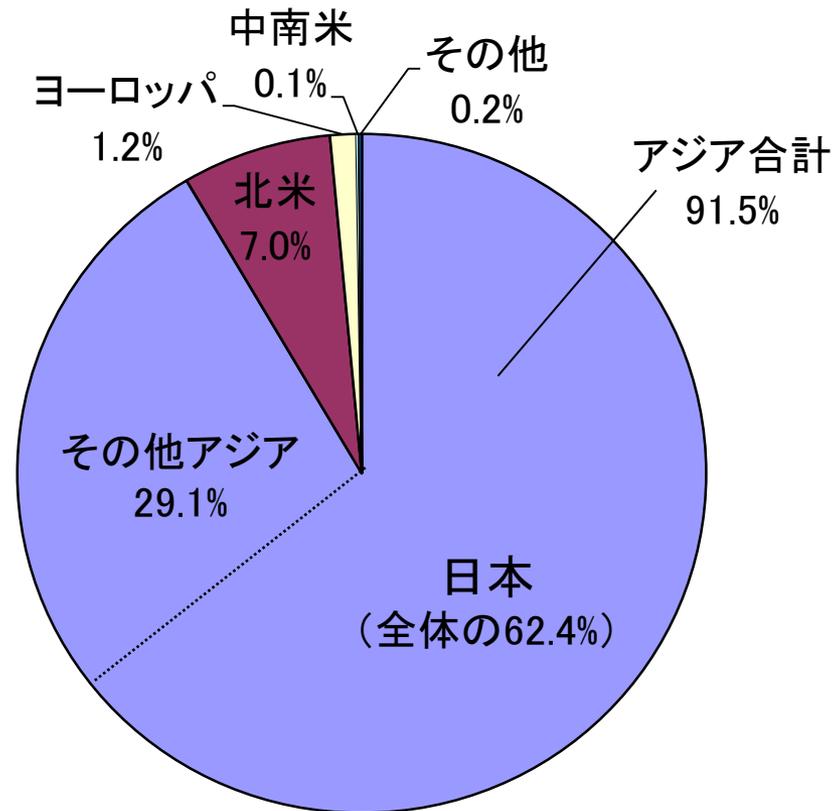
出典: 韓国文化体育観光部「2013コンテンツ産業統計(2012年データ)」(2013.12) p202 表4-7-34等をもとに作成

## 日本の番組放送権の輸出先 (2012年度)



出典: 総務省情報通信政策研究所「放送コンテンツの海外展開に関する現状分析」(2014.4) p8

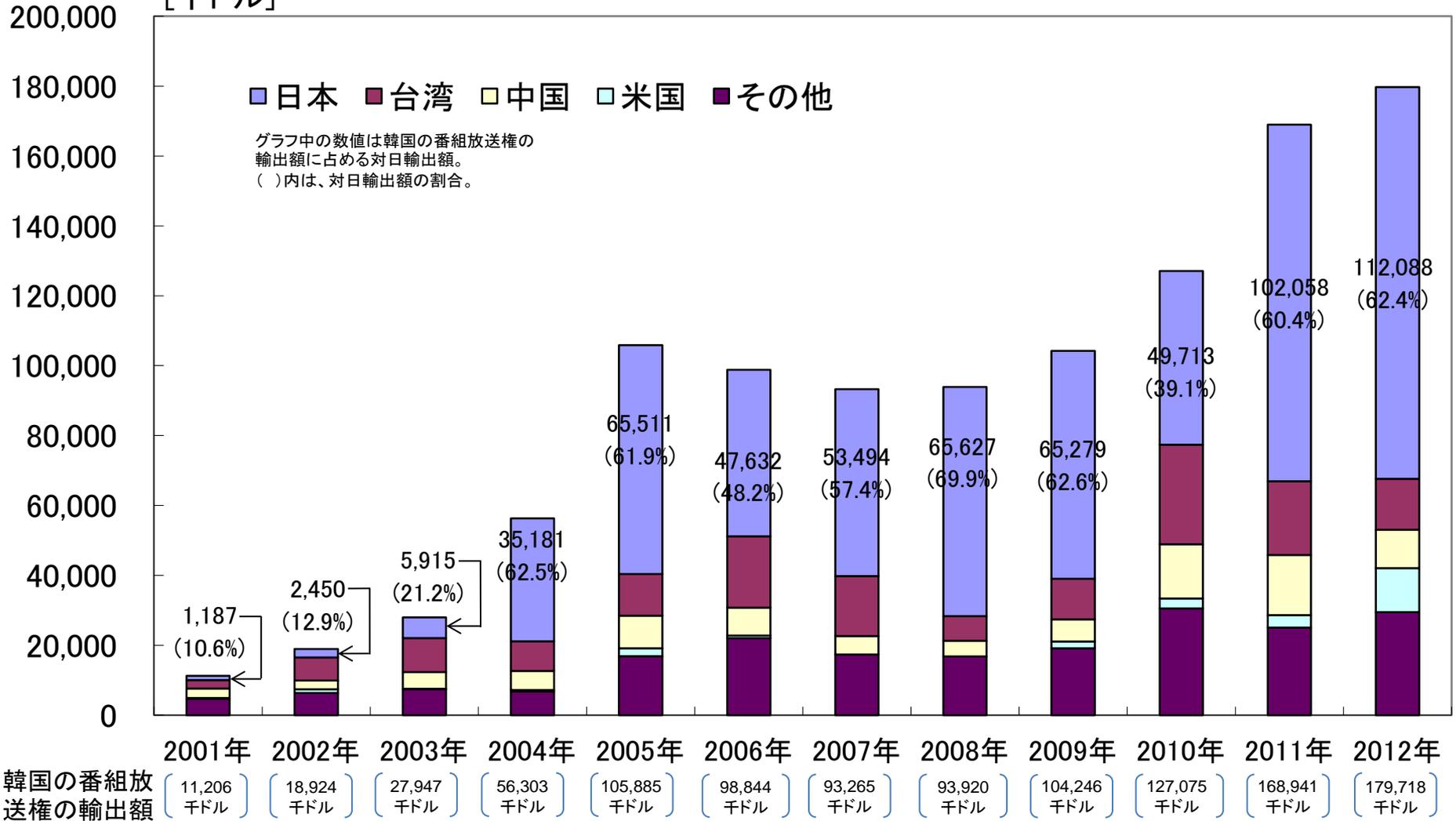
## 韓国の番組放送権の輸出先 (2012年)



出典: 韓国文化体育観光部「2013コンテンツ産業統計(2012年データ)」(2013.12) p201 表4-7-32をもとに作成

# 韓国の番組放送権の主要輸出先の推移

[千ドル]



※2007年、2008年については米国への輸出額が不明。

出典：韓国未来創造科学部、放送通信委員会「2013年放送産業実態調査報告書」  
(2013.11) p143-p144等をもとに作成