

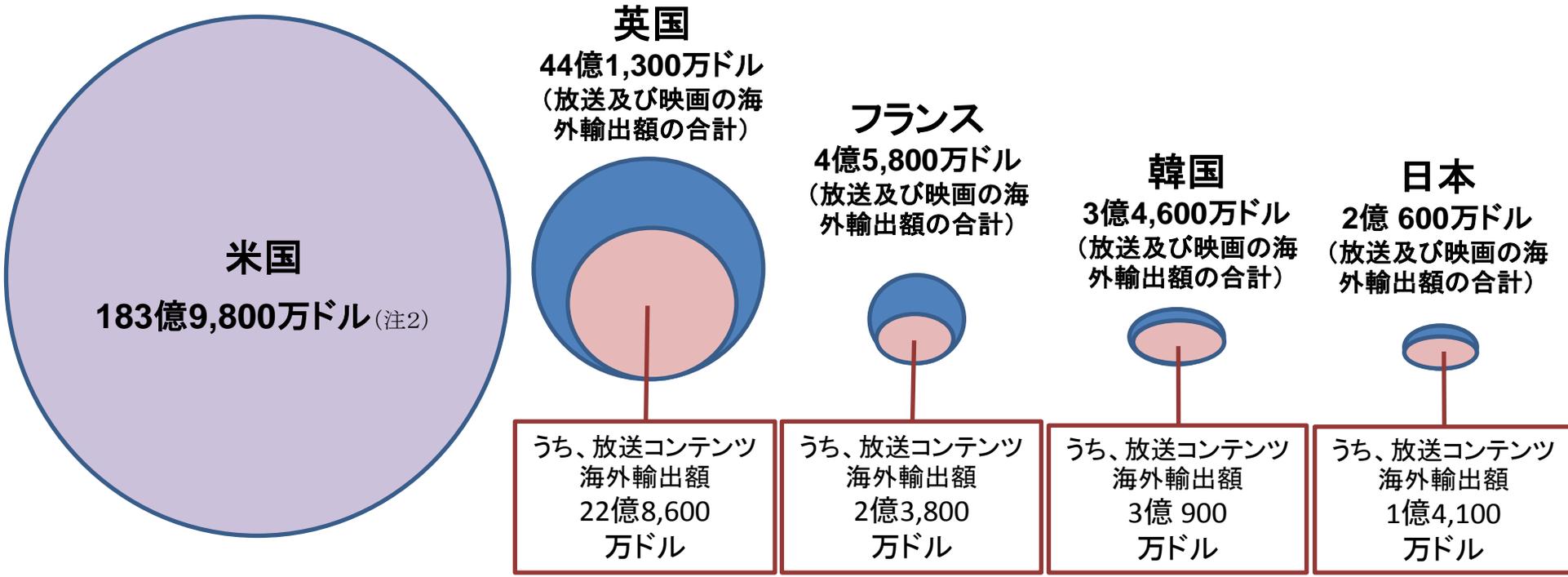
【参考】

# 放送コンテンツの海外展開に関する国際比較

(2013年)

平成27年3月

総務省情報通信政策研究所



注1 : 為替レートはOECD 2013年平均による。

注2 : 米国のデータは、「放送」や「映画」などを含む視聴覚及び関連製品の権利の国際取引における売上高。

出典 : 米国 : Bureau of Economic Analysis: BEA, *U.S. International Services: Trade in Services in 2013 and Services Supplied Through Affiliates in 2012*, October 2014, p. 11.

英国 : Office for National Statistics: ONS, *International Trade in Services Reference Tables, 2013*, January 2015, D1, D2.

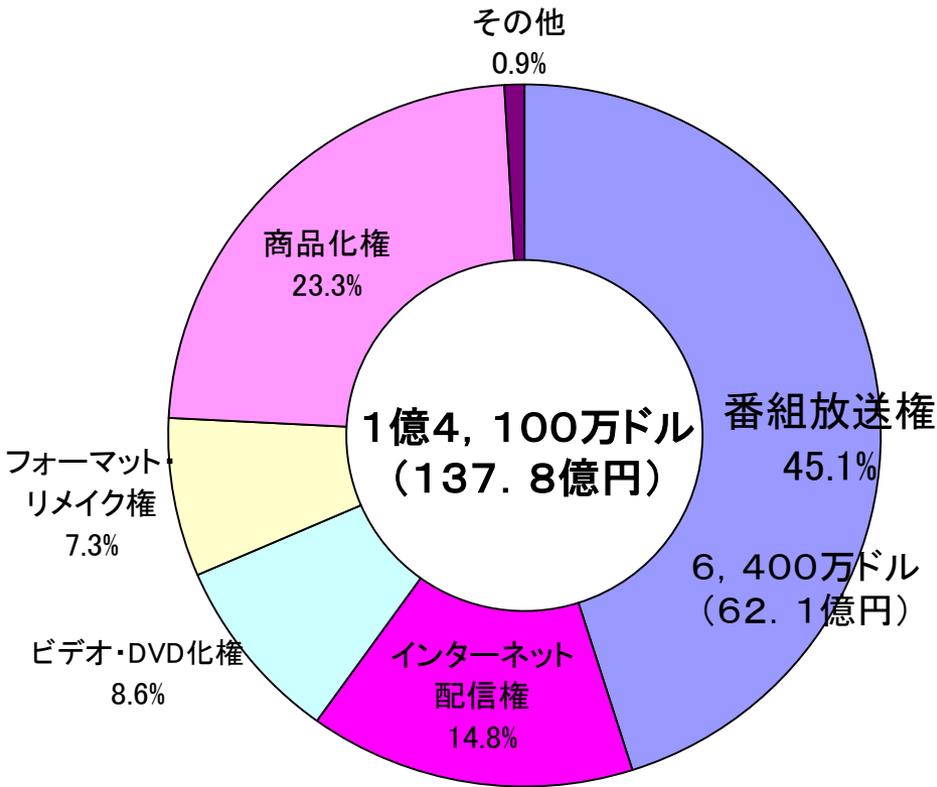
フランス : Centre national du cinéma et de l'image animée: CNC, *L'exportation des programmes audiovisuels français en 2013*, septembre 2014, p. 5, written in French.

Centre national du cinéma et de l'image animée: CNC, *L'exportation des films français en 2013*, novembre 2014, p. 6, written in French.

韓国 : 韓国文化体育観光部「2014コンテンツ産業統計(2013年データ)」(2015.1.) p. 66.

日本 : 総務省情報通信政策研究所「放送コンテンツの海外展開に関する現状分析(2013年度)」(2014.11.) p. 1 をもとに作成。  
『映画年鑑(2015年版)』(時事映画通信社、2014.12.) p. 20.

## 日本の放送コンテンツ海外輸出額の構成（2013年度）

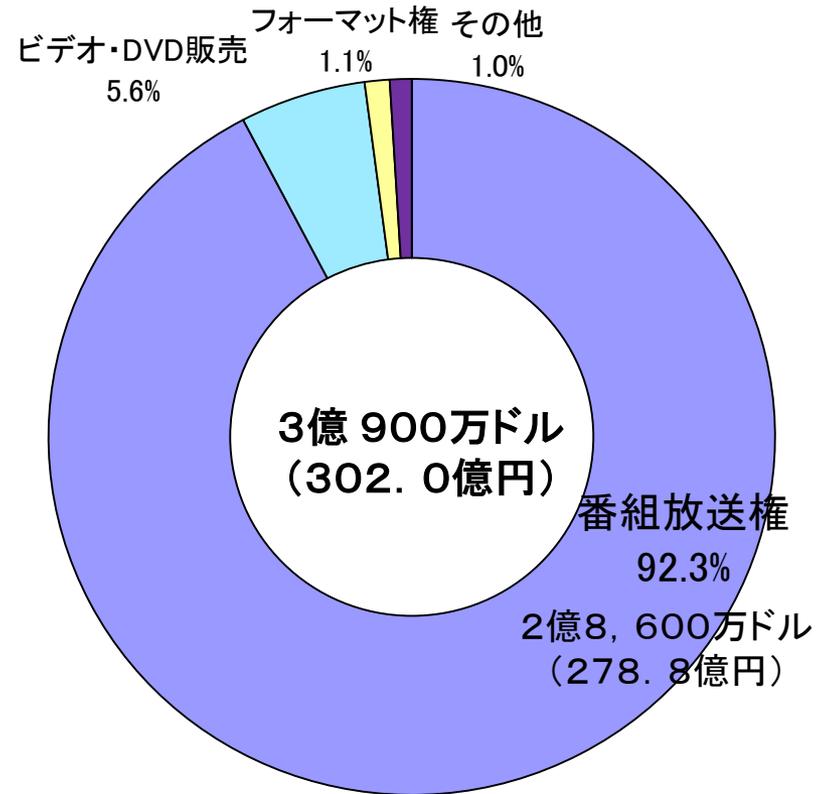


注3：その他には、放送番組の一部を海外の番組の中で番組素材(フッテージ)として活用する権利を含む。

注4：為替レート:OECDによる。

出典：総務省情報通信政策研究所「放送コンテンツの海外展開に関する現状分析(2013年度)」(2014.11.) p. 2 をもとに作成。

## 韓国の放送コンテンツ海外輸出額の構成（2013年）



注5：ビデオ・DVD販売:韓国内事業者がビデオやDVDを製作した後、海外配給先に直接販売するもの。

注6：タイムブロック及びプロダクション分は番組放送権に含む。

注7：タイムブロック:海外の放送局の番組枠を購入して、韓国の放送を放映するもの。

出典：韓国文化体育観光部「2014コンテンツ産業統計(2013年データ)」(2015.1) p. 148 表3-7-19をもとに作成。

# 韓国の放送コンテンツ海外輸出額の内訳推移

[千ドル]

	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
番組放送権	11,206	18,924	27,947	56,303	105,885	98,844	93,265
地上放送	10,906	18,024	27,267	55,516	102,626	95,379	89,336
ケーブルテレビ等	300	900	681	787	3,259	3,465	3,929
フォーマット権							
番組制作会社(プロダクション)							
ビデオ・DVD販売	3,667	6,281	5,411	6,706	10,037	21,813	31,438
タイムブロック							12,942
その他	6,510	1,936	2,201	7,297	5,841	13,260	13,309
合計(放送コンテンツ海外輸出額)	21,383	27,141	35,559	70,306	121,763	133,917	150,953

[千ドル]

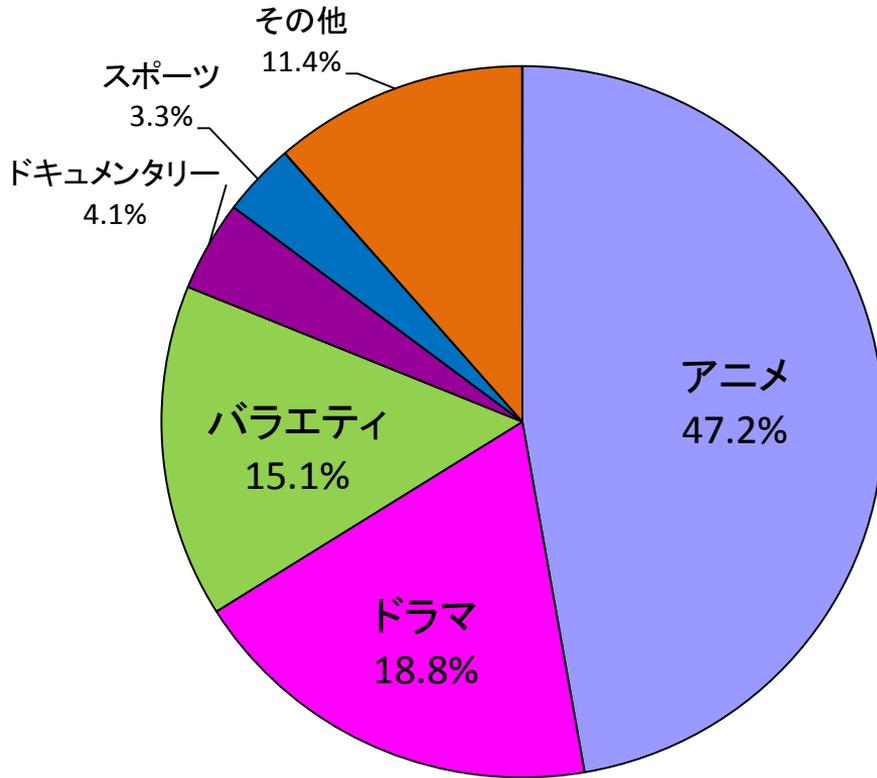
	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
番組放送権	93,920	104,246	127,075	168,941	179,718	239,435
地上放送	91,131	101,379	121,769	158,070	153,507	191,403
ケーブルテレビ等	2,789	2,867	5,306	10,871	26,211	48,032
フォーマット権		651		1,079	1,298	3,426
番組制作会社(プロダクション)	11,228	14,349	13,691	19,018	16,835	21,644
ビデオ・DVD販売	33,362	20,900	20,825	13,178	7,909	17,349
タイムブロック	17,533	19,918	21,289	17,712	26,498	24,544
その他	15,306	24,513	1,820	2,445	1,562	3,001
合計(放送コンテンツ海外輸出額)	171,348	184,577	184,700	222,372	233,821	309,399

注8：2007年、2008年、2010年のフォーマット権については、タイムブロックに含まれる。

出典：韓国の2007年以前は、未来創造科学部、放送通信委員会「2014年放送産業実態調査報告書」(2014.11.) p. 382 をもとに作成。

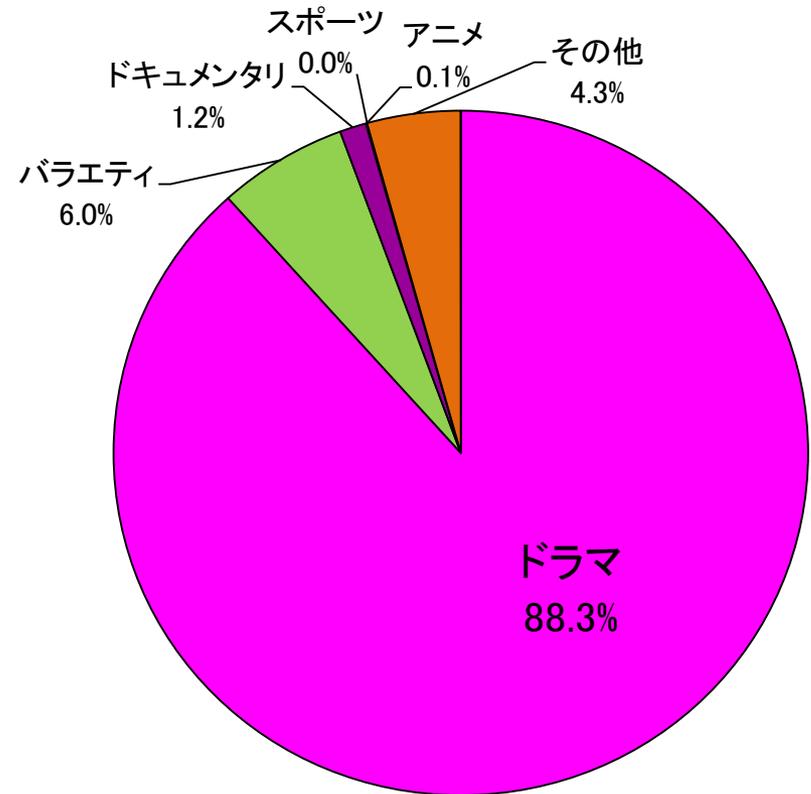
韓国の2008年以降は、文化体育観光部「2014コンテンツ産業統計(2013年データ)」(2015.1.) p. 148 表3-7-19、未来創造科学部、放送通信委員会「2014年放送産業実態調査報告書」(2014.11.) p. 132等をもとに作成。

## 日本の番組放送権の輸出額に占めるジャンル別の割合（2013年度）



出典：総務省情報通信政策研究所「放送コンテンツの海外展開に関する現状分析（2013年度）」（2014.11.） p. 6.

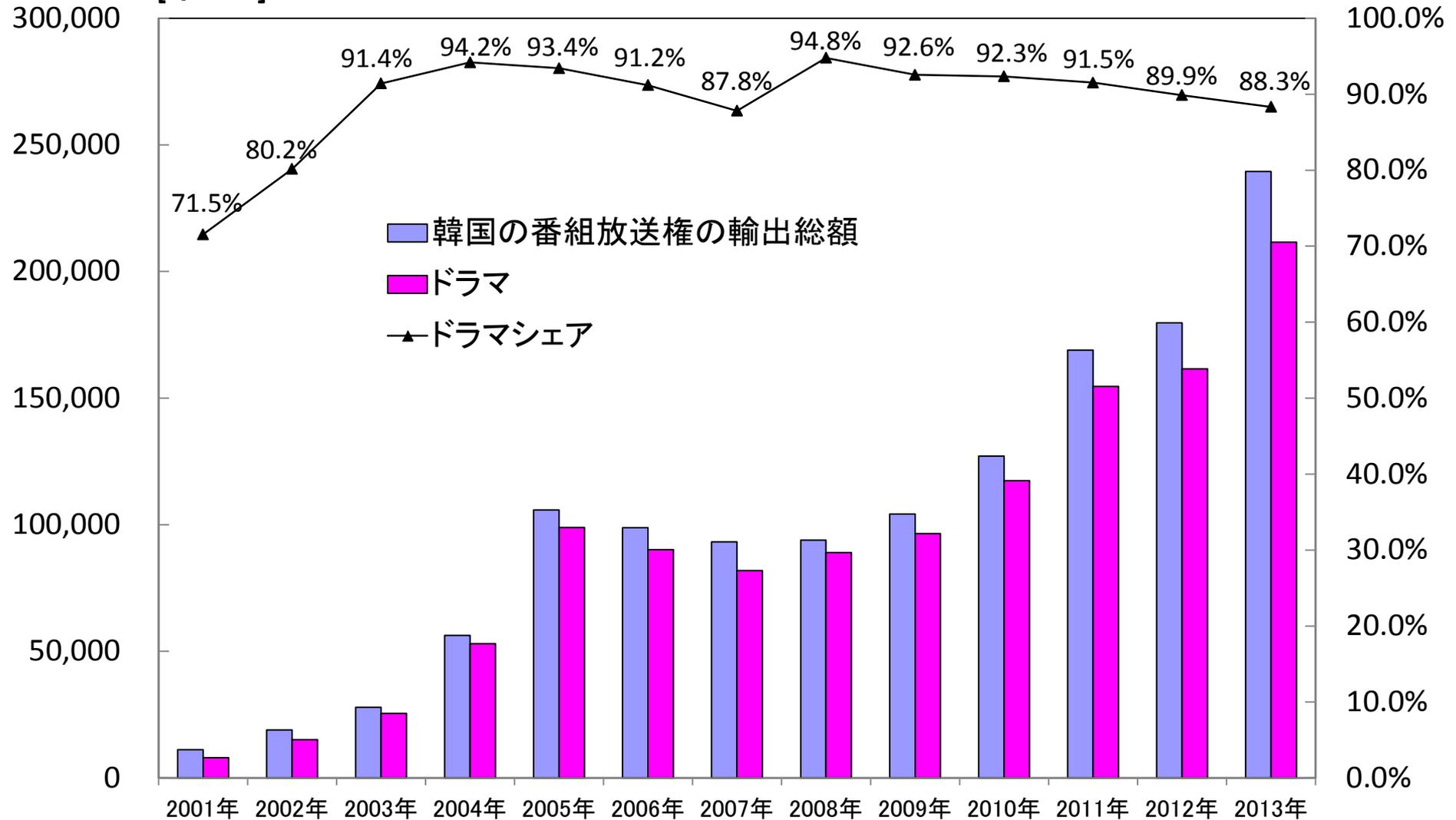
## 韓国の番組放送権の輸出額に占めるジャンル別の割合（2013年）



出典：韓国未来創造科学部、放送通信委員会「2014年放送産業実態調査報告書」（2014.11.） pp. 135-136をもとに作成。

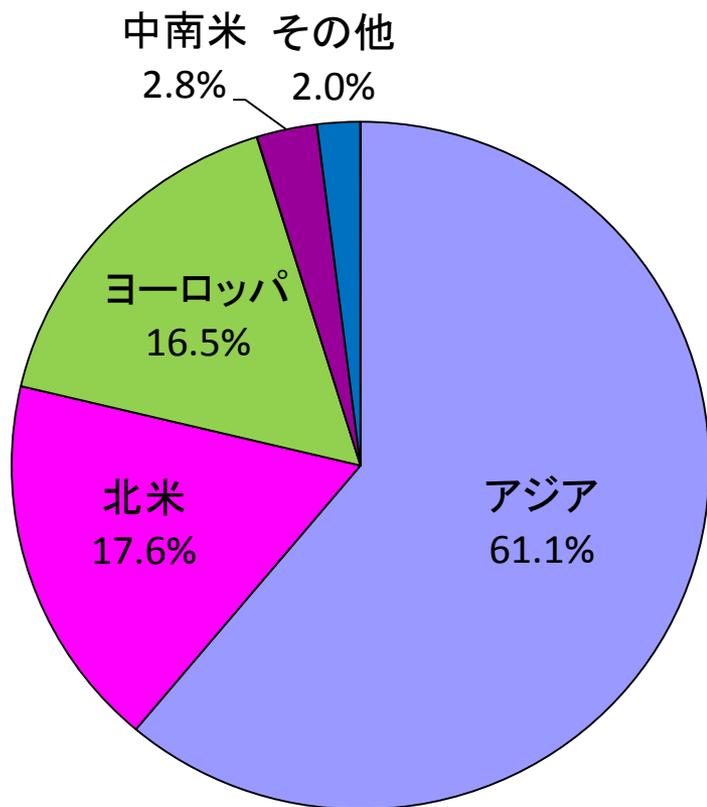
# 韓国の番組放送権の輸出額に占める「ドラマ」の推移

[千ドル]



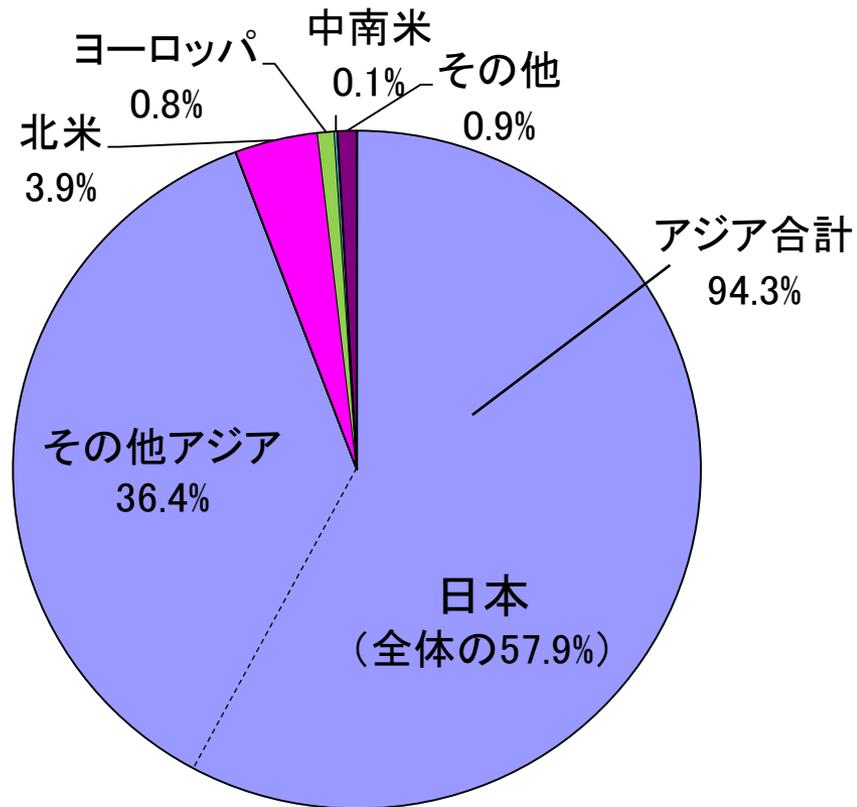
出典：韓国未来創造科学部、放送通信委員会「2014年放送産業実態調査報告書」(2014.11.) pp. 135-136等をもとに作成。

## 日本の番組放送権の輸出先 (2013年度)



出典: 総務省情報通信政策研究所「放送コンテンツの海外展開に関する現状分析(2013年度)」(2014.11.) p. 7.

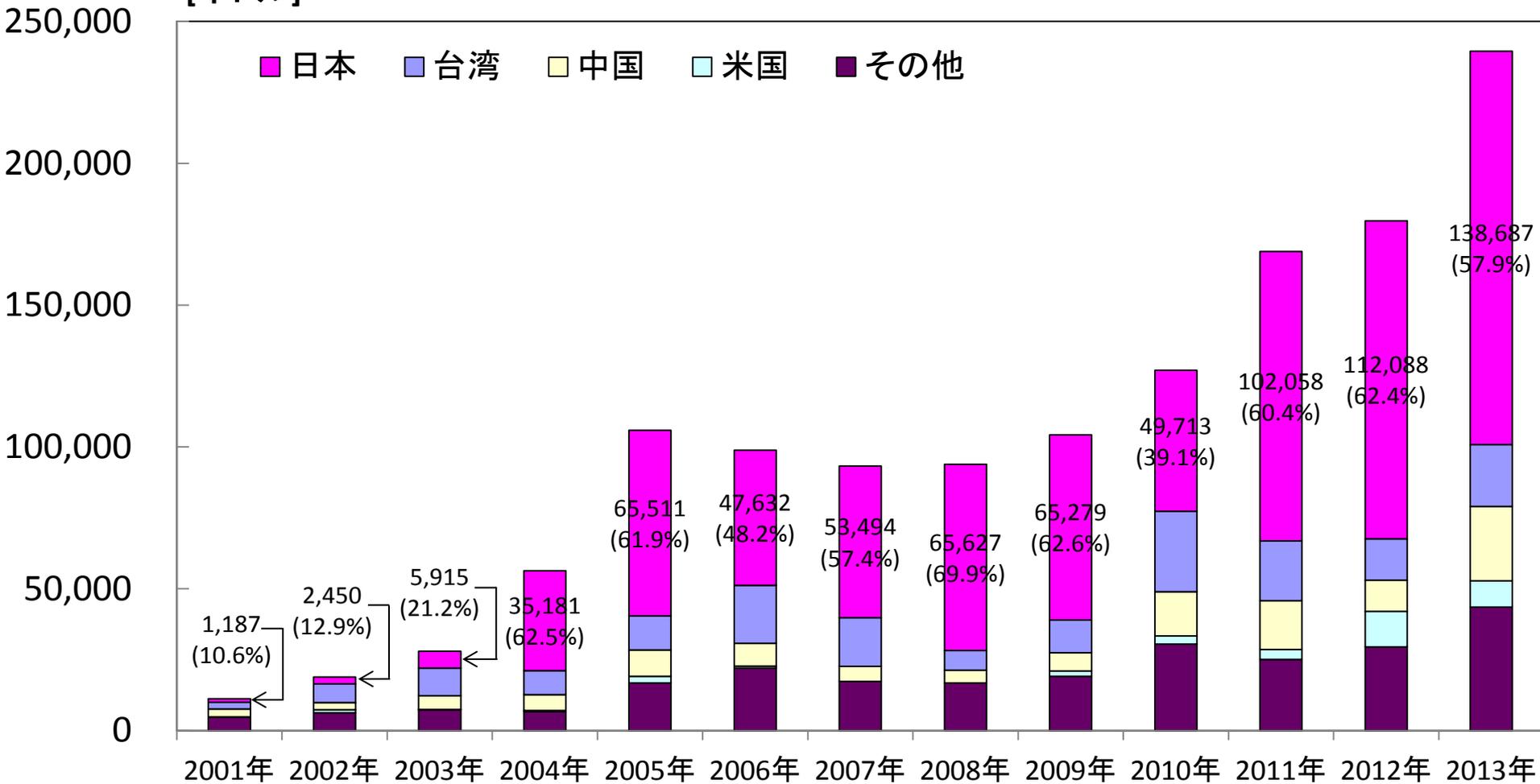
## 韓国の番組放送権の輸出先 (2013年)



出典: 韓国未来創造科学部、放送通信委員会「2014年放送産業実態調査報告書」(2014.11.) pp. 133-134をもとに作成。

# 韓国の番組放送権の主要輸出先の推移

[千ドル]



韓国の番組放送権の輸出額	11,206 千ドル	18,924 千ドル	27,947 千ドル	56,303 千ドル	105,885 千ドル	98,844 千ドル	93,265 千ドル	93,920 千ドル	104,246 千ドル	127,075 千ドル	168,941 千ドル	179,718 千ドル	239,473 千ドル
--------------	------------	------------	------------	------------	-------------	------------	------------	------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

注9：2007年及び2008年については、韓国から米国への輸出額が不明。

出典：韓国未来創造科学部、放送通信委員会「2014年放送産業実態調査報告書」(2014.11.) pp. 133-134等をもとに作成。