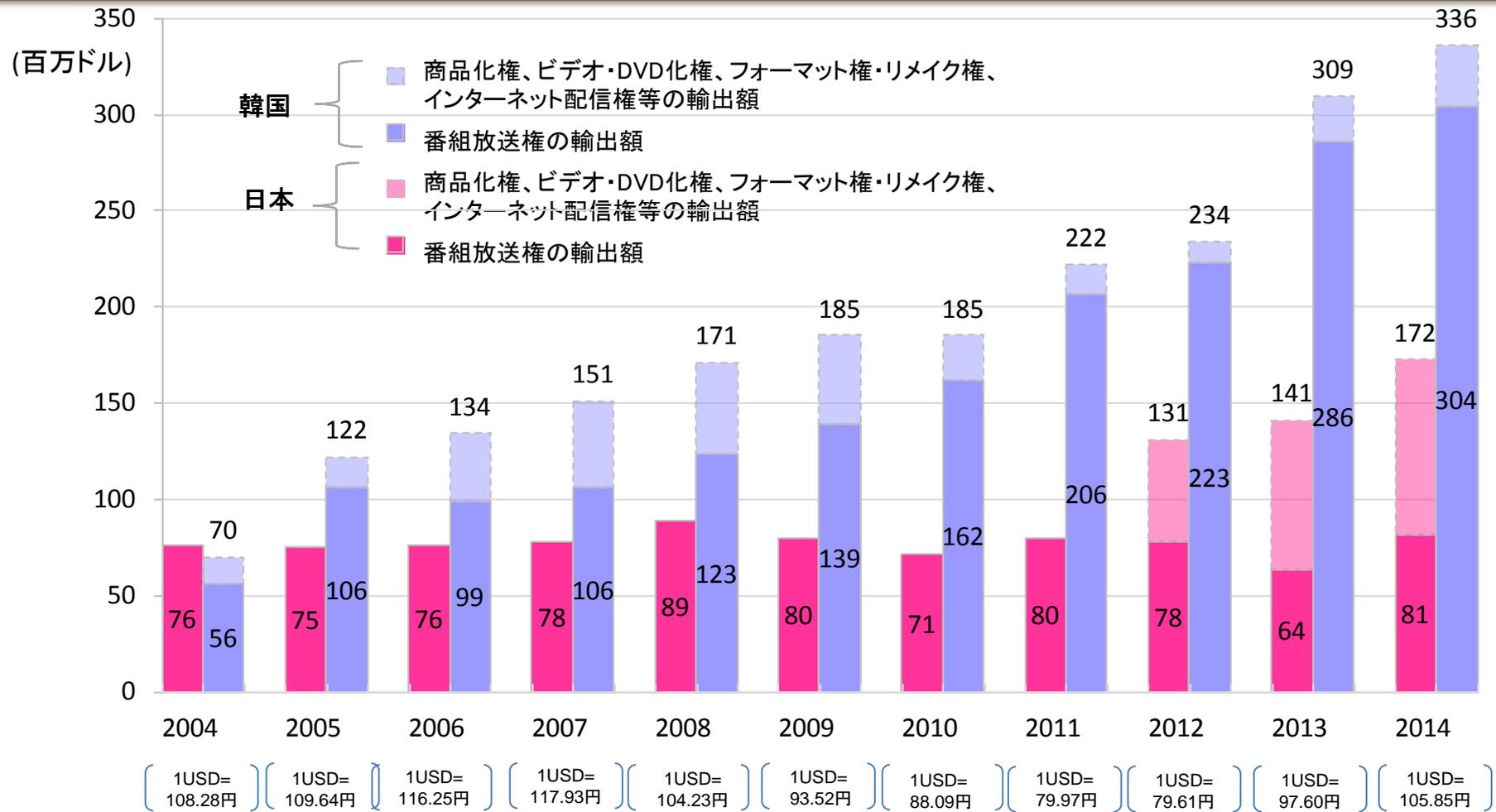


**【参考】**

**放送コンテンツの海外展開に関する日韓比較  
(2014年度)**

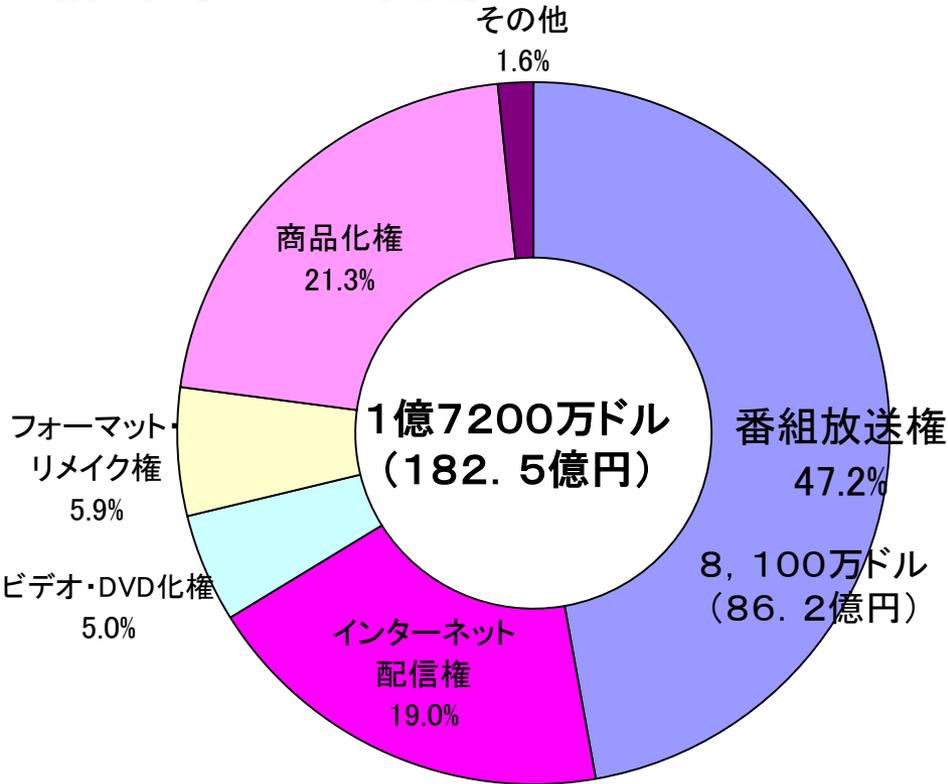
# 日本と韓国の放送コンテンツの海外輸出額の推移



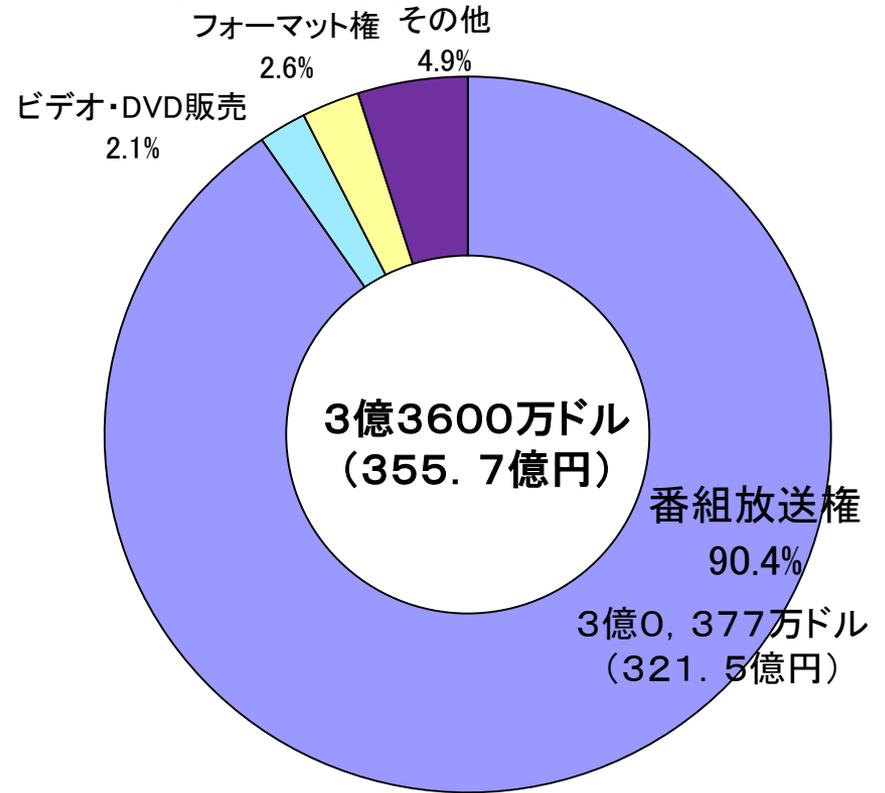
※為替レート:財務省貿易統計、各年平均による。2013年からはOECDより。

出典:日本は、総務省情報通信政策研究所「放送コンテンツの海外展開に関する現状分析」(2016.3) p1  
 韓国の2007年以前は、未来創造科学部、放送通信委員会「2015年放送産業実態調査報告書」(2015.11) p393  
 をもとに作成。  
 韓国の2008年以降は、文化体育観光部「2015コンテンツ産業統計(2014年データ)」(2016.1) p.148 表3-7-18等  
 をもとに作成。

## 日本の放送コンテンツ関連輸出額の構成（2014年度）



## 韓国の放送コンテンツ関連輸出額の構成（2014年）



※その他には、放送番組の一部を海外の番組の中で番組素材(フッター)として活用する権利を含む。

※為替レート:OECDによる。

※ビデオ・DVD販売:韓国内事業者がビデオやDVDを製作した後、海外配給先に直接販売するもの。

※タイムブロック:海外の放送局の番組枠を購入して、韓国の放送を放映するもの。

※韓国について、タイムブロック及びプロダクション分は番組放送権に含む。

出典:総務省情報通信政策研究所「放送コンテンツの海外展開に関する現状分析」(2016.3) p2

出典:韓国文化体育観光部「2015コンテンツ産業統計(2014年データ)」(2016.1)p.148 表3-7-18をもとに作成

# 韓国の放送コンテンツ関連輸出額の内訳推移

[千ドル]

	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
番組放送権	11,206	18,924	27,947	56,303	105,885	98,844	93,265
地上放送	10,906	18,024	27,267	55,516	102,626	95,379	89,336
ケーブルテレビ等	300	900	681	787	3,259	3,465	3,929
フォーマット権							
番組制作会社(プロダクション)							
ビデオ・DVD販売	3,667	6,281	5,411	6,706	10,037	21,813	31,438
タイムブロック							12,942
その他	6,510	1,936	2,201	7,297	5,841	13,260	13,309
合計(放送コンテンツ関連輸出額)	21,383	27,141	35,559	70,306	121,763	133,917	150,953

[千ドル]

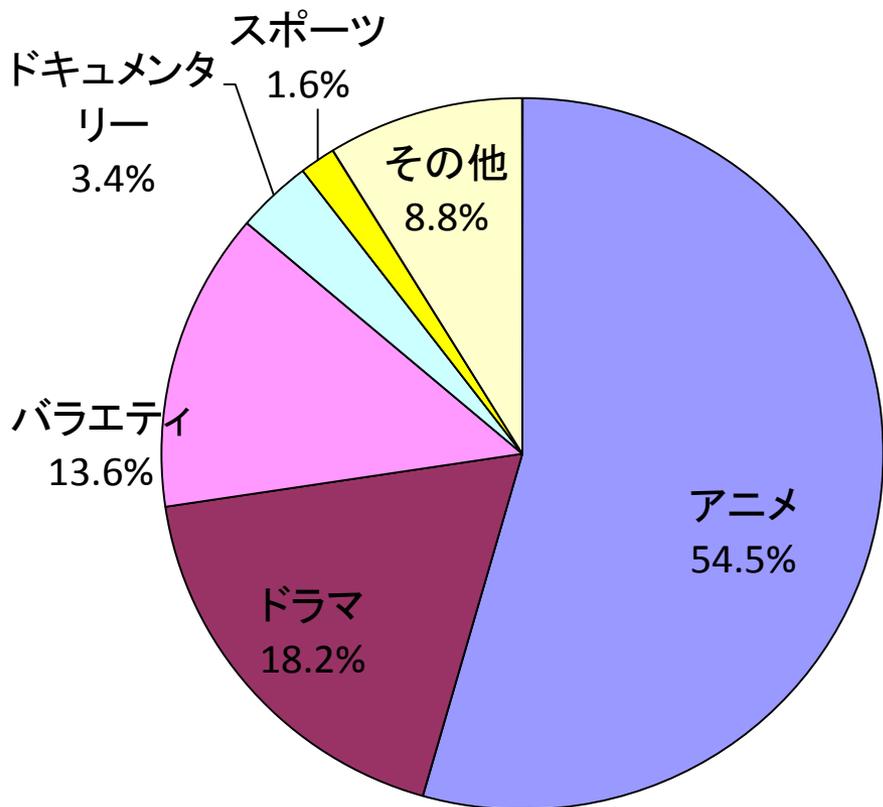
	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
番組放送権	93,920	104,246	127,075	168,941	179,718	239,435	256,276
地上放送	91,131	101,379	121,769	158,070	153,507	191,403	212,069
ケーブルテレビ等	2,789	2,867	5,306	10,871	26,211	48,032	44,206
フォーマット権		651		1,079	1,298	3,426	8,651
番組制作会社(プロダクション)	11,228	14,349	13,691	19,018	16,835	21,644	22,211
ビデオ・DVD販売	33,362	20,900	20,825	13,178	7,909	17,349	7,176
タイムブロック	17,533	19,918	21,289	17,712	26,498	24,544	25,285
その他	15,306	24,513	1,820	2,445	1,562	3,001	16,420
合計(放送コンテンツ関連輸出額)	171,348	184,577	184,700	222,372	233,821	309,399	336,019

※2007年、2008年、2010年のフォーマット権については、タイムブロックに含まれる。

出典：韓国の2007年以前は、未来創造科学部、放送通信委員会「2015年放送産業実態調査報告書」(2015.11) p364をもとに作成。

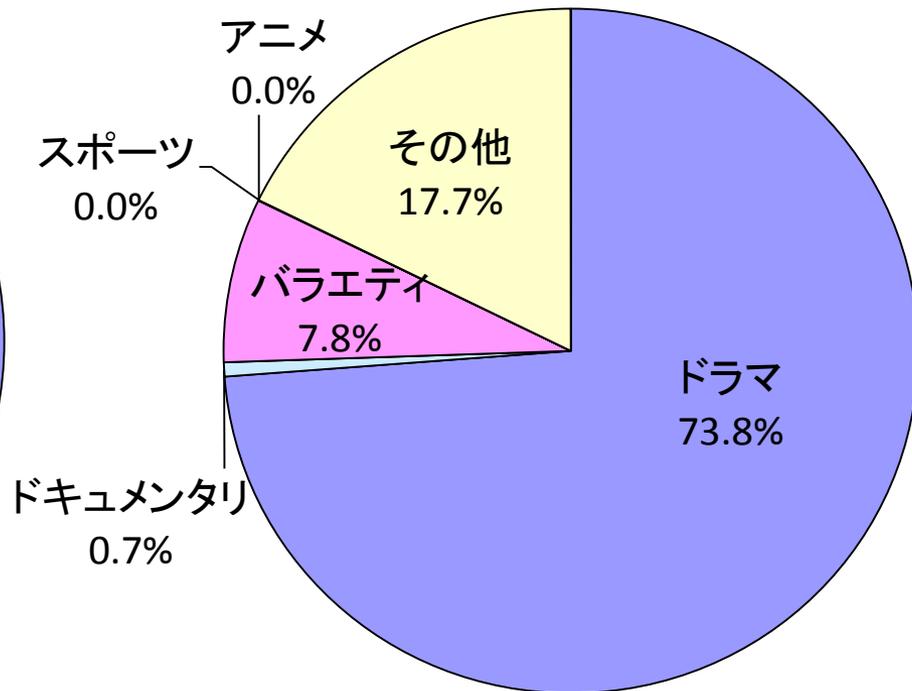
韓国の2008年以降は、文化体育観光部「2015コンテンツ産業統計(2014年データ)」(2016.1) p.148 表3-7-18、未来創造科学部、放送通信委員会「2015年放送産業実態調査報告書」p.188等をもとに作成

## 日本の番組放送権の輸出額に占めるジャンル別の割合（2014年度）



出典：総務省情報通信政策研究所「放送コンテンツの海外展開に関する現状分析」(2016.3) p7

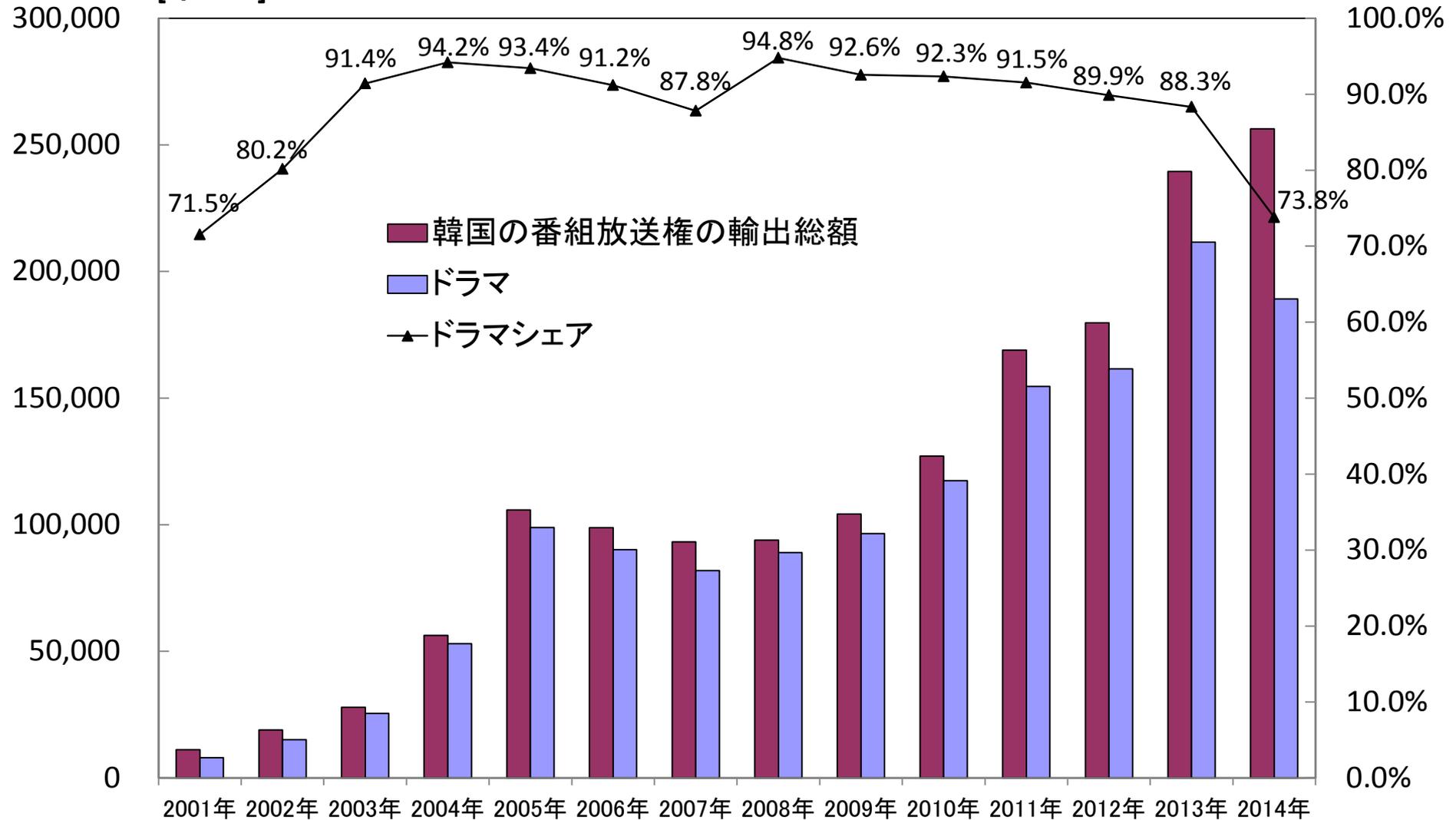
## 韓国の番組放送権の輸出額に占めるジャンル別の割合（2014年）



出典：韓国未来創造科学部、放送通信委員会「2015年放送産業実態調査報告書」(2015.11) p191-p192をもとに作成

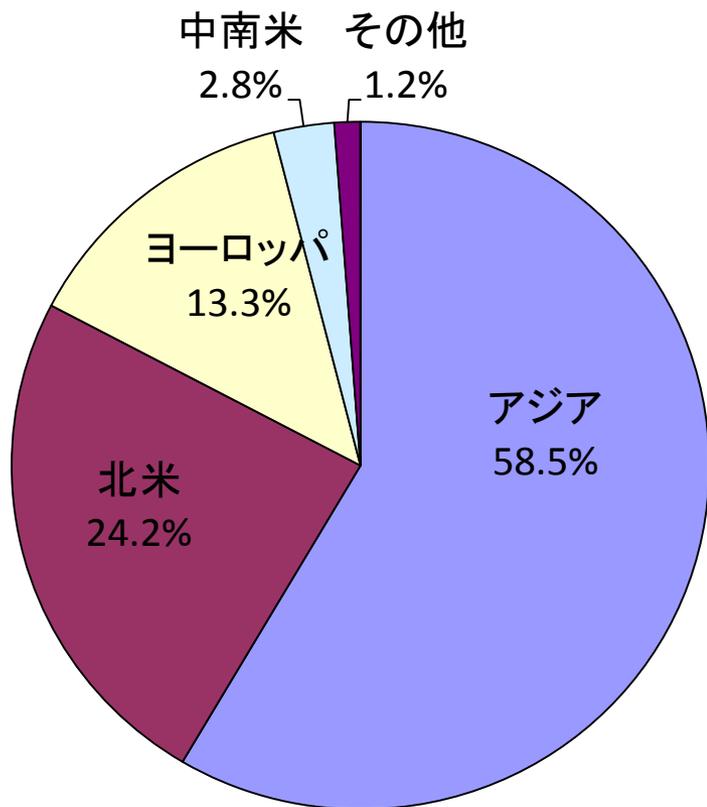
# 韓国の番組放送権の輸出額に占める「ドラマ」の推移

[千ドル]



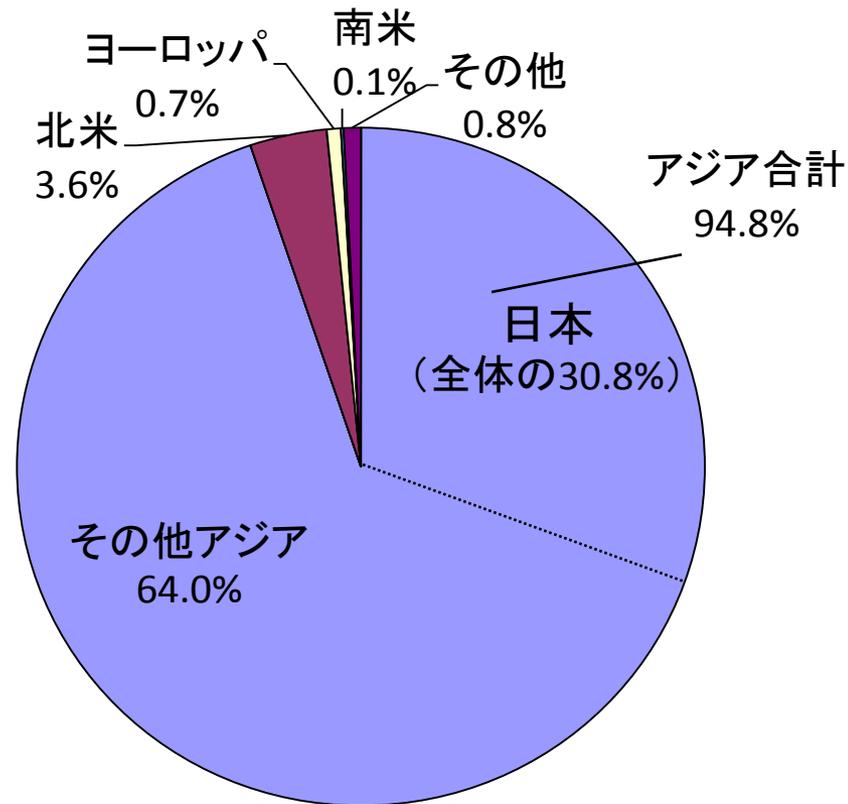
出典: 韓国未来創造科学部、放送通信委員会「2015年放送産業実態調査報告書」(2015.11) p191-p192等をもとに作成

## 日本の番組放送権の輸出先 (2014年度)



出典: 総務省情報通信政策研究所「放送コンテンツの海外展開に関する現状分析」(2016.3) p8

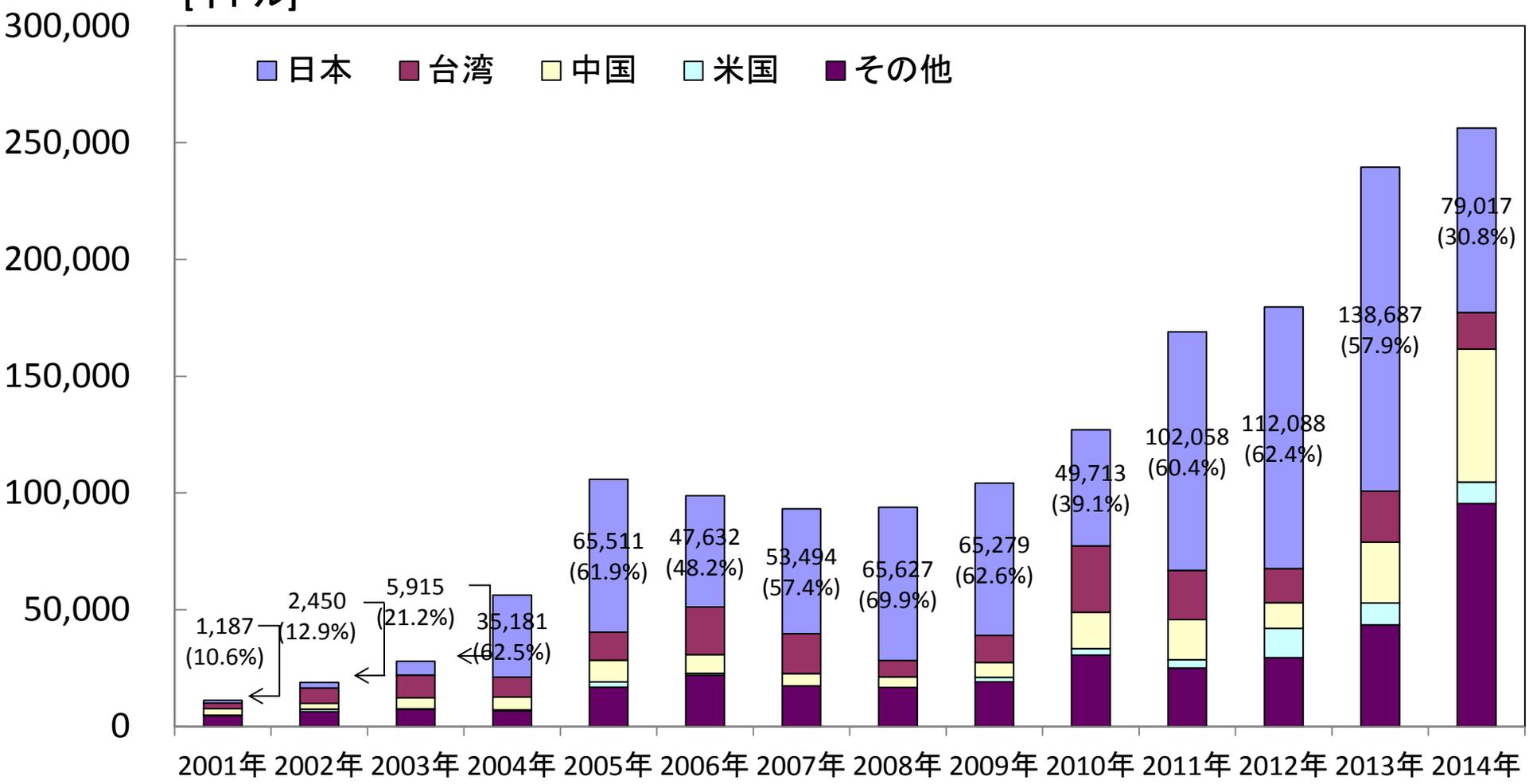
## 韓国の番組放送権の輸出先 (2014年)



出典: 韓国未来創造科学部、放送通信委員会「2015年放送産業実態調査報告書」(2015.11) p189-p191をもとに作成

# 韓国の番組放送権の主要輸出先の推移

[千ドル]



年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
韓国の番組放送権の輸出額	11,206	18,924	27,947	56,303	105,885	98,844	93,265	93,920	104,246	127,075	168,941	179,718	239,473	256,276
	千ドル	千ドル	千ドル	千ドル	千ドル	千ドル	千ドル	千ドル	千ドル	千ドル	千ドル	千ドル	千ドル	千ドル

※2007年、2008年については米国への輸出額が不明。

出典：韓国未来創造科学部、放送通信委員会「2015年放送産業実態調査報告書」(2015.11) p189-p191等をもとに作成