

# 政策形成システム「福井県職員政策フォーラム」の活用

## 福井県

人口：821,073 人

面積：4,189.25 km<sup>2</sup>

### 取組の概要

庁内ネットワークシステムを活用し、全職員が所属や役職等にとらわれることなく、自由にアイデアを出し、議論できる政策形成システム「福井県職員政策フォーラム」を構築し、新しいアイデアを施策に反映している。

### 取組の紹介

#### 1 取組の背景

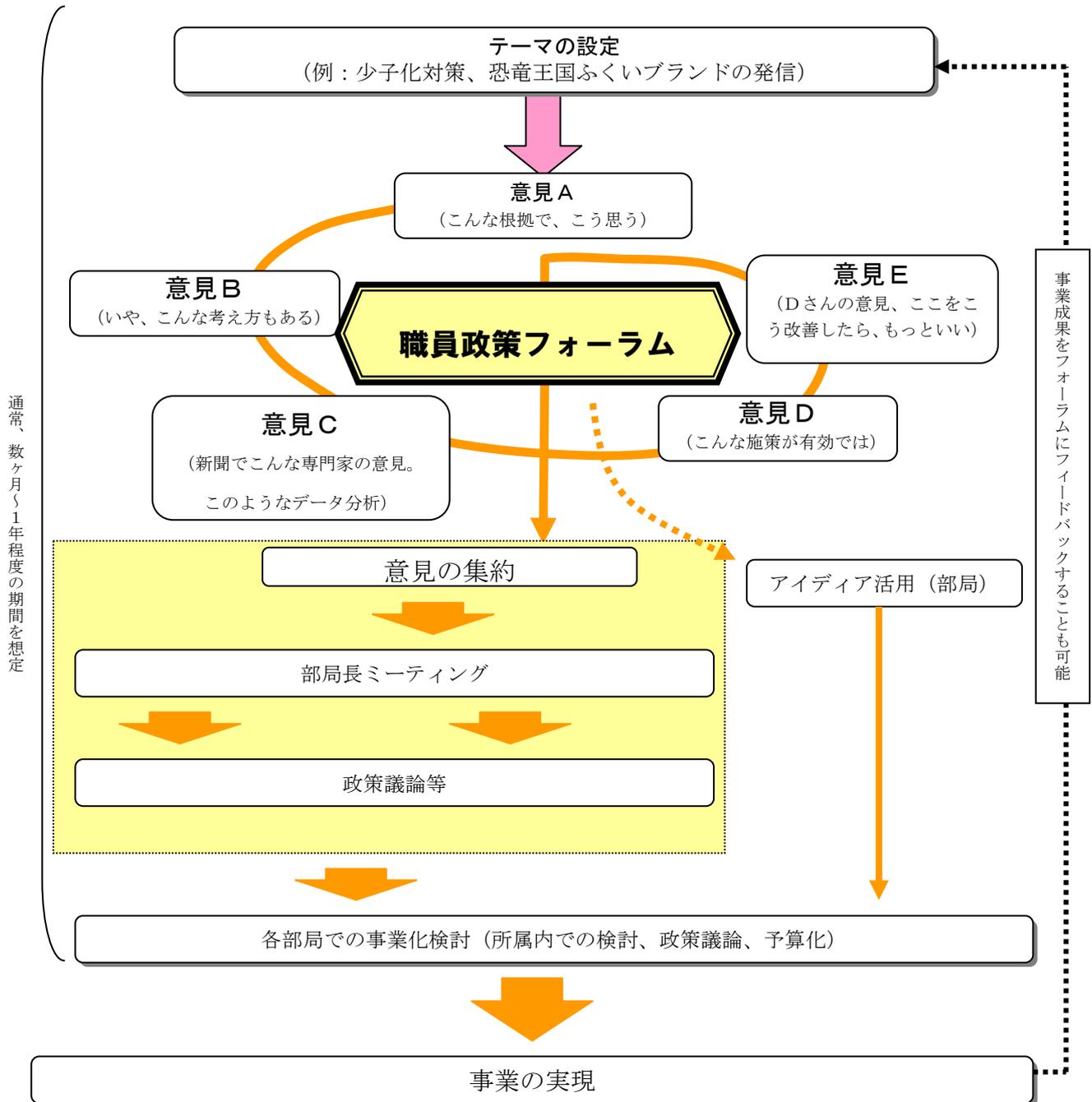
- 所属単位で事業立案を行っていく従来型の政策形成では埋もれてしまう可能性のある大胆な発想や素朴なアイデア等を積極的に活用できる仕組みが必要であるという観点から、平成 18 年度当初から実現方法に関する検討を開始。
- ブログ・SNS（ソーシャルネットワーキング）等の考え方を導入した下記のようなシステムの概要（設計）を平成 18 年 5 月中旬に取りまとめた。
  - ・ 全職員が所属や役職等にとらわれることなく、自由にアイデアを出せること、また、情報の共有が容易に可能であること。
  - ・ 過去に蓄積された情報も瞬時に検索できること。
  - ・ 既存インフラである庁内ネットワークシステムを有効活用し、必要最低限の費用で実施できること。
- 平成 18 年 6 月中旬からシステム構築を開始。7 月 5 日の運用開始に至った。

#### 2 取組の具体的内容

- 職員が、所属や役職に捉われることなく、アイデア本位で関心のある分野について自由に意見を提案し、議論できる場を設定。
- 匿名での提案も可能としている。
- テーマ設定者で意見集約して、事業化に向けた検討を実施。費用がかかるものについては、予算化を行い、最終的に施策に反映させる。
- 所属単位で事業立案を行っていく従来型の政策形成では埋もれてしまう可能性のある大胆な発想や素朴なアイデア等を積極的に活用。

- ブログ、SNS等の技術を応用したシステムを、職員自らが設計・構築。また、フリーウェア（無料ソフトウェア）等を活用し、費用をかけないシステム運用を実現。他自治体でも類を見ない斬新な取組み。

## 【「職員政策フォーラム」のシステム概要】



# 福井県職員政策フォーラム画面イメージ

- MENU**
- いんたらネットへ戻る
  - テーマ一覧表示
  - ツリー形式表示
  - 過去ログ表示
- ▼ 県庁報道情報 by RSS**
- 平成18年度 知的財産セミナー (08-24 00:00)
  - 平成18年度「親子ふれあいの土木号」の運行について (08-24 00:00)
  - 腸管出血性大腸菌感染症の発生について (08-23 00:00)
  - 福井県県民行動指数(速報)(平成18年6月分) (08-23 00:00)
  - 売れる加工品づくり研修会 (08-23 00:00)
  - 平成18年度浙江省派遣研修生の産業労働部長表敬訪問について (08-23 00:00)
- ▼ 県内イベント情報 by RSS**
- 「みどりの教室」(春を楽しむ草花づくり) (08-22 11:23)
  - 朝倉氏ゆかりの地を歩く (08-20 14:42)
  - 平成大野屋まつり (08-18 15:51)

最新の県政情報がここに表示されます。

## 福井県職員政策フォーラム

テーマ数: 8 投稿数: 53 Last Post: 2006/08/17 - 10:50 AM

リンク 政策推進スケジュール

テーマ一覧 ツリー表示 一覧表示 過去ログ ランキング 管理モード 規約

記事検索

**テーマ一覧**

テーマタイトル	投稿数	作成者	最終目録
食育を広げるアイデアについて	1	食育を考える父の会	2006/08/17 - 10:50 AM by ヘルスプロモーション
第60回全国植樹祭に向けたアイデア募集	8	植樹祭担当	2006/08/13 - 02:46 PM by mtz2
恐竜王国ふくいブランドの発信について [12]	19	ブランド推進室	2006/08/08 - 09:19 AM by 白崎
敦賀ラーメンブランド化について	4	ブランド推進室	2006/08/03 - 03:41 PM by Hiroshi
ウィキペディアを活用した福井県のPRについて [12]	11	ブランド推進室	2006/07/26 - 12:06 PM by なつみさん
組込みソフトウェア産業の振興について	1	ETチーム一同	2006/07/13 - 10:35 AM by しまかわ
商品と著名人の一体的な売込み	0	ブランド推進室	2006/07/04 - 06:39 PM by ブランド推進室
記者会見時の効果的なイメージ発信について	1	ブランド推進室	2006/07/03 - 09:04 AM by 沢崎@政策推進課

ページ: [1]

### 各テーマへの意見をツリー表示した場合

**テーマ設定**

恐竜王国ふくいブランドの発信について [ブランド推進室] - 2006/07/03 - 08:56 AM - [11]

恐竜の卵型の消臭剤として売り出せば? [ブランド推進室] - 2006/07/03 - 09:07 AM - [13]

Re: 恐竜王国ふくいブランドの発信について [ブランド推進室] - 2006/07/03 - 05 PM - [22]

Re: 恐竜王国ふくいブランドの発信について [白崎] - 2006/07/14 - 09:51 AM - [31]

恐竜をテーマにしたドラマやアニメを! [沢崎@政策推進課] - 2006/07/03 - 09:04 AM - [32]

Re: 恐竜をテーマにしたドラマやアニメを! [白崎]

テーマに対する意見

出された意見に追加提案がなされ、意見が深まっていく。

### 各テーマへの意見を全て表示した場合

職員政策フォーラム - Microsoft Internet Explorer

第60回全国植樹祭に向けたアイデア募集 - 2006/07/03 - 10:02 AM - [No.14]

投稿回数:

平成21年に本県で開催を予定している全国植樹祭は、豊かな国土の基盤である森林・緑に対する国民的理解を深めるため昭和25年から毎年春期に行われている国土緑化運動の中心的行事です。

本県では昭和37年の開催以来、47年ぶり2回目の開催で、記念すべき第60回の全国植樹祭となります。

(全国植樹祭の内容等は本年開催の岐阜県、来年の北海道のHPをご覧ください。)

・岐阜県 <http://www.pref.gifu.lg.jp/pref/s11674/shokujussai/>  
 ・北海道 <http://www.pref.hokkaido.lg.jp/sr/zsji/index.htm>

この全国植樹祭を幅広く捉え、子供たちを含め、県民が将来にわたって森や緑などの自然の大切さを自ら考え、自ら守るという行動に結びつける機会とするため、本年度、基本構想を策定する中で、全庁的な取り組み(関連行事、関連事業等)を検討しているところです。

「福井県らしい」「インパクトのある」「植樹祭以降も継続・発展するような」取り組みにするため、様々なアイデアを募集したいと思います。

理念的なもの(テーマ・キーワード等)、行事や事業、PR方法などなんでも結構です。「こんなことができたらいいなあ」というようなアイデアを是非ご提案下さい。

【キーワード例】  
 60、シンボル、森林(管理)、木、植樹、県産材、木製品、商品開発、緑、花、(ふくい)の水、環境(学習、教育)、美化(道路)、街路、景観、農山村、エコグリーンツー、聖地、里山、自然保護、県民参加、協働、運動、入づり、子ども、健康長寿

【アイデア例】  
 ■花の観光地づくり(花のまち運動)  
 芦原温泉→真尋坊など主要観光地と移動コース、ルート上を地域住民、関係者で花のモニタメント、花木植栽、花飾りを実施(ゆくゆくは、(社)日本観光協会主催の「花の観光地づくり大賞」へ応募)

■福井型ツリーズム  
 森林への植樹活動を体験プログラムに取り入れたうえで、体験活動等が及ぼす効果を確認し、その効果を普及、都市圏の誘客増と知名度向上を図る

Microsoft Internet Explorer

教育ラーメンブランド化について - 2006/07/03 - 01:36 PM - [No.17]

○テーマ  
 教育ラーメンブランド化について  
 (地域ブランド創造活動推進事業: 教育ラーメンブランド化プロジェクト)

○施策のたたき台  
 (概要)  
 ・JIR直直化を見据えた事業展開  
 ・港町敦賀に魅力あるラーメンが集積していることの発信や敦賀のイメージを醸し出すオリジナル教育ラーメンの開発・販売により、教育ラーメンのブランド化を推進

(方法)  
 ラーメン評論家の石神秀幸氏を招聘してオリジナル教育ラーメンを試食してもらい、高評価を獲得、ブランドの信憑性を高め、「教育ラーメン」のブランド化を全国に発信

(具体策)  
 案1 味の開発段階で意見を聴き、完成の助力を得る。  
 ・ラーメンの開発段階から関わることにより、味の保証あり。  
 ・石神プロデュースのラーメンとして、多額の謝礼・コーディネート料が発生する見込み。(定額or売上げの数%: 相談の上決定)

案2 完成したラーメンの試食、PRを依頼する。  
 ・PRを前提とした試食、招聘のため謝礼が必要となる見込み。  
 (交通費+日当: 相談の上決定)

案3 新ラーメン完成の情報提供(招待状の発送など)に留め、試食は、本人の意思にゆだねる。  
 ・地元ラーメン店主、ラーメン愛好家等の情報として招聘。  
 ・高評価が得られれば、経費なしでPRが可能。

○現状と課題  
 ・県の補助(補助率1/2)を受け、地域グループが実施する事業  
 ・地域グループ主体のため低予算(118広告費予算 80万円以内)  
 ・花まつり(4月)、白銀まつり(5月)に一般での試食販売、アンケート調査実施  
 ・10月の完成を目指し、研究開発中  
 ・ホームページ、ラーメンマップにより情報発信

○意見募集& 施策検討の方向性  
 ・石神氏を活用した効果的なPRの方法

### **3 取組の効果**

- 平成 18 年 7 月 5 日庁内 LAN の職員ポータル上に掲載。平成 19 年 1 月末現在で約 52,000 ページビュー（アクセス）。早速、いくつかの建設的な意見が寄せられている。
- 特に、最近、民間会社の恐竜ゲームカードの発売や環境省の「チームマイナス 6%」関連のグッズを開発したことが話題となったが、こうした「恐竜」を活用したブランド推進の施策は、「恐竜王国ふくいのブランド発信」というテーマの中で、職員から出てきた様々なアイデアもヒントにしながら具体化してきたものである。

### **4 今後の課題・問題点**

- 提言された意見等を集約し施策化するための手法が統一されておらず、テーマ設定者および所属によって扱いが異なるため、その取扱い方法について今後検討していく必要がある。

### **5 今後取り組む自治体に向けた助言**

- 予算をかけずに迅速に対応できることは意外に数多くあり、このような取組もその一つであると思われる。また、匿名での意見も可能ということで、導入に際しては議論もあったが、役職にとらわれず内容重視のフォーラムという意味では、逆に匿名性が利点となっている。

#### **(参考) 当該取組内容の関連ホームページ**

<http://www2.pref.fukui.jp/press/view.php?cod=9Jb80b1151914064a1>

**担当部署：政策推進課**