

第 10 班

1. タイトル：「行政」の声、届いていますか？～「伝える」から「伝わる」広報へ～
2. 報告書の概要：住民の行政に対するニーズが多様化する中、行政を理解する手段として広報はますます重要性を増している。インターネットに関わる技術革新においても、ソーシャルネットワーキングサービスの多様化が進む中で、自治体広報を効果的、効率的に実現するためにも、これまでの手法を見直し、有効な伝達手段を選択することが必要ではないか、という認識のもとに次の提言を行った。①広報コミュニケーターの登用、②広報コミュニケーター活用のための組織体制の確立、③まちかど特派員の募集、④まちかど Facebook の活用
3. 引用している事例：①福岡市（積極的な SNS 等の活用）
②尼崎市（市民と職員の意識改革）
③神戸市（民間企業出身者の登用）
④公益社団法人日本広報協会（地方自治体の情報発信の支援等）
4. アンケート調査の有無：無