

## 第 9 班

1. タイトル：サブカルチャーを施策に活かせ！！～地域キャラクターがあなたを待っている～
2. 報告書の概要：地域振興を進めるうえで、外部需要を呼び込み地域産業の活性化を図ることと同時に、地域が主体性を持って持続的に、いわば内発的な地域振興に取り組んでいくことも重要である。地域キャラクターは、愛らしさや強いメッセージ性を有しており、情報の受け手に情報を伝えやすく、また、住民一体となった地域づくりの取り組みのシンボルとなり得るとの考えのもとに、地域キャラクターを活用した地域振興策について、次の提言を行った。  
①呼び込む（①－1 若年層男性を狙ったキャラクターの提案、①－2 住民からの提案を活かしたキャラクターの工夫）、②もてなす（若手アイドルガイド養成事業）、③愛する（子ども向けテレビ番組や紙芝居による幼児教育）、④潤う（生産地認証制度との連携による販売促進）、⑤根付く（“地域キャラ”サポーター制度の導入）
3. 引用している事例：①うご農業協同組合（秋田県羽後町：美少女キャラクター）、②米沢市（山形県米沢市：かねたん）、③福島商工会議所青年部（福島県福島市：戦国キャラクター）、④イセシマンプロジェクト（三重県伊勢市：観光戦隊イセシマン）、⑤社団法人平城遷都1300年記念事業協会（奈良県：せんとくん）

アンケート調査の有無：有