

# 目 次

---

政策提言の概要 .....	1
はじめに .....	2
<b>第1章 我が国の製造業をめぐる状況</b>	
1. 我が国のものづくり産業の推移 .....	3
2. 中小企業の現状と取り巻く環境 .....	5
<b>第2章 課題克服のための「共同受注」</b>	
1. 打開の方向性 .....	10
2. 突破口としての「共同受注」 .....	13
<b>第3章 「共同受注」事例研究</b>	
1. 実地調査の実施 .....	16
2. 調査のまとめ .....	19
<b>第4章 政策提言 ～共同受注の推進に向けて～</b>	
1. 共同受注を推進する6つのポイント .....	23
2. 共同受注を推進するにあたっての4つの視点 .....	24
3. 政策提言 .....	24
4. 政策提言のまとめ .....	30
おわりに .....	30

# 【概要版】「共同受注」による地域産業の活性化

～ 中小ものづくり企業の果敢な挑戦！ ～

## 日本のものでづくり産業をとりまく現状

### 新興工業国の経済発展

新興工業国GDPシェア  
(2009) 34% → (2014) 39.9%

### 生産年齢人口の減少

(1995) 8,700万人【ピーク】  
(2020) 7,300万人▲ 16.1%

### 既存産業の海外移転

中国の日本企業の法人数  
(2001) 1393社 → (2009) 3089社

既存の産業集積を活かしつつ、成長産業への再構築が不可欠

## このための最適手法「共同受注方式」

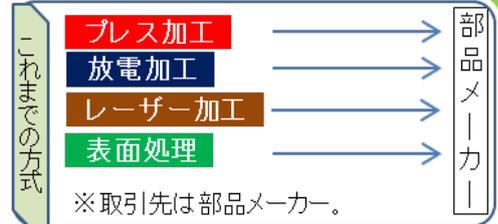
「共同受注」とは：複数の企業によって構成された組織をベースに、業務を共同で受注し処理すること。

### するとどうなる？

- ① より複合的で高度な部品生産が可能となる。
- ② 大手メーカーに直接アプローチ可能となる。

⇒ 新たな成長分野へ参入できる！

「下請けからの脱却、自らの意志と責任による挑戦」



## 中小企業の果敢な挑戦を支援

## 政策提言

### 提言1

機運の醸成

- 戦略プランの策定
- 共同受注参加への動機付け

### 提言2

組織づくり

- 組織の設立を支援
- 組織の基盤強化を支援

### 提言3

組織の発展

- 組織の自立化を支援
- 組織の販売力強化を支援

困難に挑戦する積極的な姿勢

共同受注による  
成功体験



地域に元気を波及させる

