

第 6 班

1. タイトル：地域特産品の輸出促進による地域活性化
－東アジアに売り込め！地域の特産品－

2. 報告書の概要：輸出促進のためには、行政が支援を行うことによって、民間が輸出に取り組みやすい環境を整備することが、初期段階では必要である。
そこで、中国をはじめ東アジア地域への地域特産品の輸出の促進を行い、地域の活性化につなげることを目的に、複数の県の現状を踏まえ、架空のX県を想定し、X県特産品輸出販売戦略という形で次のような具体的な政策を提言した。
提言1 輸出促進ネットワークの形成
提言2 輸出に取り組む人材育成
提言3 ニーズに対応した売れる商品づくり
提言4 流通・販売システムの構築
提言5 X県ブランドの発信～観光やSNSを活用したアピール～

3. 引用している事例：①青森県②宮城県③山野りんご株式会社④JAあさひな⑤ヤマト運輸株式会社

4. アンケート調査の有無 : 有