

第6班

1. タイトル：地域ブランド化による地域活性化
～選ばれる「地域の宝」を目指して～

2. 報告書の概要：地域の活性化のためには、地域の商品の付加価値を付けるために、ブランド化することが必要である。地域ブランド化のために、当事者意識をもった団体の育成・支援、総合プロデューサーの必要性、ブランド化のための効果的なPR策、ブランド化のための品質管理が重要である。
そこで、地域ブランド化をするにあたって、次のような具体的な政策を提言した。
提言1 ブランド化に取り組む団体の創出・支援
提言2 地域プロデューサーの育成
提言3 東京事務所の機能強化
提言4 インターネットを使用した情報発信戦略
提言5 ブランド管理組織の設立

3. 引用している事例：①香川県②香川県丸亀市③愛媛県今治市④四国タオル工業組合

4. アンケート調査の有無：有