



# 目 次

|                        |       |    |
|------------------------|-------|----|
| ○ 提言の要約                | ..... | 1  |
| ○ 地球温暖化の現状と課題          | ..... | 2  |
| ○ 【提言1】エコエコアクションDAYの実施 | ..... | 4  |
| ○ 【提言2】エコドライブの推進       | ..... | 5  |
| ○ 【提言3】新エネルギーの推進       | ..... | 7  |
| ○ 【提言4】市民の森の創設         | ..... | 8  |
| ○ エコポイントカード制度の活用       | ..... | 10 |
| ○ おわりに                 | ..... | 10 |

提言の要約

# 地球温暖化対策の推進

～みんなで取り組もう！チャレンジ25～

現状

近年、CO<sub>2</sub>などの温室効果ガスが大気中に大量に排出されることによる地球温暖化が進行し、異常気象や海面の上昇など、気候変動による影響は既に世界各地で顕在化しており、地球環境への深刻な影響が懸念されている。我が国では、特に家庭やオフィスなど民生部門においてCO<sub>2</sub>排出量が大きく増加している。環境に関する市民アンケートによれば、地球温暖化問題に対する市民の意識が低いという結果もでている。

課題

多くの市民が地球温暖化問題に関心が低く、たとえ関心を持っても行動に移さないことが多い。

工場など産業部門のCO<sub>2</sub>排出量は、ほぼ横ばいだが、自動車（自家用・業務用）など運輸部門及び家庭やオフィスなど民生部門では年々増えている。

目標

地球温暖化対策に関心を持ち、行動する市民を増やす

提言のコンセプト

地球温暖化問題を私たち自身の問題と認識し、ライフスタイルを見直し、家庭等においてすぐにできるCO<sub>2</sub>削減に向けた具体的な取組を実践しよう！

提言

【提言1】  
エコエコアクション  
DAYの実施



【提言2】  
エコドライブの推進



【提言3】  
新エネルギーの推進



【提言4】  
市民の森の創設



エコポイントカード制度の活用



効果

- ・ 地球に優しい行動をとる人が増えることによりCO<sub>2</sub> 排出削減が図れ、家計の負担も軽減される。
- ・ エコポイントカードのポイント発行状況を集計分析することにより、環境施策における住民ニーズが把握でき、次の施策に活かすことができる。