

目 次

提言の要約	1
はじめに	2
第1章 三原市の現状と課題	2
1 工業都市としての三原市	
2 長所と短所から見えるもの	
第2章 工業都市を観光で盛り上げよう〔立案のテーマ〕	3
1 観光先進都市に学ぶ	
2 工業都市の観光施策における失敗事例の検証	
3 観光資源としての道の駅の可能性	
第3章 三原市の観光振興プロジェクトについて〔政策提言〕	10
～道の駅をきっかけとして～	
1 情報発信体制の確立について	
2 集客の手法について	
3 市場公募債を活用した運営体制について	
おわりに	14

提言の要約

プロジェクト名： 工業都市を観光で盛り上げよう

【プロジェクトのあらすじ】

私たちの使命は「地方都市」に新たに「観光」という息吹を吹き込み産業の活性化を図ることである。今回ターゲットとして選んだのは地方の工業都市として発展してきた広島県三原市。陸・海・空のすべての交通網を要しながらその地名を知るものは少ない。そんな市に新しく「道の駅」ができることになった。このプロジェクトは「道の駅」ができることを契機に、地方の工業都市が観光で変わっていく様子を、日本各地から自治大学校に集結したうちの5人が勝手に想像したサクセスストーリーである。

①【ターゲットの基礎データ】

- 三原市は人口約 10 万の地方工業都市
- 三原市の観光としての長所は豊かな自然と発達した交通網・短所は知名度と情報の不足

②【プロジェクトの始動】

- 観光先進地は情報発信上手
- これまでの成功・失敗事例は宝の山
- 「道の駅」には可能性が秘められている

③【プロジェクトの「核」を決定】

「道の駅」を三原市の新たな観光拠点につくりあげる

④【プロジェクト達成のための手段】

☆提言1

「道の駅」からの情報発信体制を確立し、まず三原を知ってもらおう

☆提言2

地域特性を生かし、いいものはマネをしてでも集客力のある「道の駅」をつくる

☆提言3

財源からも市民を取り込んだ運営体制を確立。「道の駅」をみんなで育てる

プロジェクトの可能性は∞
道の駅が三原市全体の活性化に寄与