

おやまし
～小山市の新たな顔づくりプラン～
「きたい！みたい！たのしみ隊！」

目次

政策提言の要約

はじめに	P1
第1章 おやましはこんなまち！	P1
第2章 小山市には くっきりとしたイメージがない	P3
1 地理的優位性を活かしていない	
2 絞り込めない「小山ブランド」	
3 ドラマの见えない「開運のまち」	
4 郷土愛を持ってない住民	
第3章 政策提言	P5
提言1 地の利を活かした誘客	
1 湘南新宿ラインを狙え！	
2 企業戦士たちを狙え！	
提言2 小山ブランドの創発	
1 「日本一麦の里 小山」で売り込む	
提言3 「開運のまち」の具現化	
1 「開運おやまくま」缶バッジ販促	
2 市民が運営する「小山評定資料館」の開設	
提言4 住民がマチに愛着を感じられるように	
1 新住民のための小山市民ファームを作れ！	
2 地元住民向けに小山プチ旅行を！	
3 ○○隊のサポートをせよ！ ～行政はずっと下がって後ろで支援～	
4 小山の魅力を発信せよ！	
5 「小山です」作戦 ～企業を巻き込め！～	
おわりに…市民ひとりひとりが「おやまブランド」	P12

政策提言の要約

小山市を取り巻く現状

- ① 東京都心からのアクセス利便が充実する企業集積のまち
- ② ブランドをたくさん認定し現在 82 品目
- ③ 「開運のまち」を標榜する歴史のまち
- ④ 人口が順調に増加、新住民が増え、ベッドタウン化

課 題

地理的優位性を活かしていない

小山ブランドが多すぎて目立たない

開運のまちストーリーが見えない

住民がまちに愛着を感じていない

まちの顔が見えない、住民が誇りを持ってない

目標

小山市の特徴づくり・顔づくりで住民が元気に！

提 言 ・ 施 策

提言 1

地の利を活かした誘客

施策 1

湘南新宿ラインを狙え！
企業戦士たちを狙え！

提言 2

小山ブランドの創発

施策 2

「日本一麦の里 小山」で売り込む

提言 3

「開運のまち」の具現化

施策 3

「開運おやまくま」缶バッジ販促
市民が運営する「小山評定資料館」の開設

提言 4

住民の郷土愛を育てる

施策 4

「小山を楽しみ隊」活動
企業を巻き込め！