

目 次

提言要旨

はじめに

第1章 佐賀県吉野ヶ里町における観光の現状と課題

- 1 吉野ヶ里町の概要
- 2 観光の現状と課題

第2章 アクションプラン

- 1 今月も吉野ヶ里（誘客プランづくり）
地域資源を活用した取組事例1（長野県塩尻市）
- 2 きんしゃい市民農園（日帰り型市民農園の整備）
地域資源を活用した取組事例2（兵庫県神戸市）
- 3 まちの特産品づくり（吉野ヶ里コロッケの開発、料理コンテスト）
地域資源を活用した取組事例3（静岡県三島市）
地域資源を活用した取組事例4（群馬県太田市）

おわりに（政策の効果）

【提言要旨】

佐賀県吉野ヶ里町のさらなる観光客増加策

きんしゃい！吉野ヶ里

現
状

- 吉野ヶ里歴史公園をはじめとした観光資源が豊富である
- 福岡都市圏との時間的距離が約1時間とアクセス条件が良好である
- 特産物となりうる農産物がある

問
題
点

- 1 観光客の入り込みが伸び悩んでいる
- 2 歴史公園一過型の観光である
- 3 観光客一人あたりの消費金額が県平均を大きく下回っている

提
言

提言1
今月も吉野ヶ里
(誘客プランづくり)

提言2
きんしゃい市民農園

提言3
まちの特産品づくり

施
策

- 通年型イベントの創設
 - ・ イベント暦の作成
- まち歩き観光ガイドの育成
 - ・ ルートMAPの作成
 - ・ 観光ボランティアの募集
 - ・ 研修会の開催
- 吉野ヶ里体験バスツアーの開催

- 日帰り型市民農園の整備(付加価値で魅力ある農園)
 - ・ 温泉施設に近接
 - ・ 施設利用特典付
 - ・ ミニログハウス付区画の整備
 - ・ 体験用農園
 - ・ 農体験イベント
 - ・ 栽培指導つき

- 吉野ヶ里コロッケの開発
- 吉野ガーリック料理コンテスト