

目次

提言の要約	1
はじめに	2
第1章 富津市の現状	2
1 富津市の概要	2
2 富津市の認知度	3
(1) 地域ブランド調査結果	
(2) 自治大学校第2部課程へのアンケート調査結果	
3 富津市の課題と目標	3
第2章 知名度アップ作戦	4
1 富津の食を全国へ発信	4
(1) 海苔サミットの開催	
(2) B-1グランプリへの出展	
2 既存の観光資源の活用	7
(1) 「恋人の聖地」の現状	
(2) 恋愛応援プロモーションビデオの制作	
(3) プロモーションビデオ制作経費と展開	
(4) 期待できる効果	
3 滞在型交流事業の推進	11
(1) 友好都市：山梨県甲州市との連携強化	
(2) 滞在型市民農園の開設	
第3章 地域力（ちから）向上宣言	14



(10月22日 鋸山 日本寺にて)

提言の要約

テーマ：地域力（ちから）向上宣言 ～富津市の知名度アップ～

あらまし

千葉県富津市は、都心に近く、海・山をはじめ、豊かな自然に囲まれ、魅力的な産業・観光資源が多数存在している。また、平成9年には東京湾アクアラインが開通し、特に羽田空港には1時間で行ける距離となった。

しかし、これだけの好条件がありながら、全国的な知名度は決して高いとはいえず、観光客数は年々減少するとともに、人口も減少している。

我々第29班は、富津市に存在する地域資源や個性を見つめ直し、知名度アップ、観光客数の増加、さらには定住人口の増加につながる具体的な施策を提案し、地域力（ちから）の向上を目指す。

知名度アップ作戦

食

富津の食を全国へ発信

遊

既存の観光資源の活用

目標

ふたっつの300

年間観光客数

247万人 → 300万人

地域ブランドランキング

564位 → 300位

住

滞在型交流事業の推進