

## 目 次

1	提言要旨	1
2	問題提起	2
3	現状把握	3
4	本質追求	9
5	目標設定	10
6	提 言	11
7	おわりに	13

# 新たな広報手法の仕組みづくり

## 問題提起

広報は行政からの一方通行的なものが多い。情報を共有でき、みんなが活用できるものは無いかな。

行政に意見を  
言いたい。

自分の考えをみんなに  
伝えたい。

眠っている情報を  
引き出せるかな。

社会の変化に対応できるかな。

広報紙に将来的な発展性  
はあるかな。

本質 追求

構成要因

内容要因

特性要因

提 言

- ・ 行政対住民という関係を見直し、新しいコミュニティを構成
- ・ 新しい情報共有ツールの導入
- ・ 情報の種類を行政に関わるものに限定しない

地域SNSを導入し、多方向性の情報共有システムを構築する

まち全体の情報共有

多角的な情報発信