

— 目 次 —

■ 提言の要約	1
■ はじめに	2
■ 1. 現状と課題	3
■ 2. 目標—誰もが観光に訪れたいまちを目指す	4
■ (1) 提言1 知名度アップの仕掛けをつくる	5
■ (2) 提言2 観光資源をみがく	9
■ おわりに	13

提言の要約

石川県能登町の知名度アップで観光再生

～誰もが訪れたくなるまちを目指して～

現状

- ・能登半島の中にある能登町の知名度不足
- ・他に類を見ない豊富な観光資源の存在
- ・三階建ての観光協会による非効率な運営

課題

【能登町】

- ・能登町の知名度アップと観光資源の発掘・開発・創造による魅力向上

目標

誰もが観光に訪れたくなるまちを目指す

提言

(1) 提言1

◆知名度アップの仕掛けをつくる

- ①観光協会組織の改革
- ②観光圏内限定旅行業者代理業
- ③子ども観光資源カルテの作成 観光資源をみんなで掘り起こそう！

(2) 提言2

◆観光資源をみかく

- ①世界農業遺産となった能登町伝統的農業の体験プログラム
- ②世界農業遺産と縄文真脇遺跡を巡るニューツーリズム 着地型観光
- ③韓流ドラマロケ地の誘致
- ④能登が誇る技能者集団「能登杜氏」を発信

効果

- 1 能登町のネームバリューがあがり、国内外から観光客の集客ができる。
- 2 住民、事業者、行政一体となることで、町全体が「観光のまち」として誇れる。
- 3 住民一人ひとりが、「まちの伝道師」として観光に参加できる。