

－ も く じ －

I	なぜ、生活習慣病を減らさないといけないのか	2
1	はじめに	
2	生活習慣病とは	
3	生活習慣病が引き起こす結末	
4	生活習慣病と医療費	
II	K市の生活習慣病の現状と特定健診制度	4
1	K市の概要	
2	医療費の分析	
(1)	病類別医療費分析	
(2)	主要疾病のレセプト1件あたり医療費分析	
3	特定健診	
(1)	特定健診とは	
(2)	未受診理由の分析	
III	課題と対策	7
1	課題について	
2	対策とK市での取り組み	
(1)	生活習慣病など健康に関する意識を高めるための啓発	
(2)	受診しやすい環境づくり	
(3)	個別の健康指導	
(4)	地域のリーダーづくり（地域力の活用）	
IV	政策提言	10
提言1	『近づける』	— 「出前」事業の実施
提言2	『親近感』	— 「地域健康リーダー」の養成
提言3	『動機づけ』	— 「インセンティブ」の導入
		～ポイントを貯めて健康増進！～
V	おわりに	14

17班

さよなら生活習慣病 ポイントを貯めて健康増進！

なぜ生活習慣病を減らさないといけないのか

生活習慣の乱れで起こる生活習慣病は、日常生活で習慣的な行動の積み重ねによって発症し、自覚症状がなく進行します。また、それらが引き起こす高血圧、高脂血症、糖尿病などは日本人の三大死因である、がん、心臓病、脳血管疾患の原因ともなっています。

生活習慣病は一般診療医療費の約3割を占めるだけでなく、高齢者が要介護となる原因の約5割を占めています。将来の医療費の抑制だけでなく、働き盛りの人が発病することによる労働力の低下など社会的損失を減らすために生活習慣病を減らす取り組みが必要となります。

課題

- 1 生活習慣病について正しい理解が不足している
- 2 特定健診受診率が目標値に届いていない
- 3 個別の指導が十分でない

対策

- 1 生活習慣病など健康に関する意識を高める啓発
- 2 健診受診による早期発見
- 3 それぞれの人に応じた対応
- 4 地域力の活用

特定健診等への参加者が少ない又は固定化
生活習慣病リスクは認識しているが行動に移さない

提言テーマ

3つのキーワード

①近づける

②親近感

③動機づけ

政策提言

- ① 「出前」事業の実施
- ② 「地域健康リーダー」の養成
- ③ 「インセンティブ」を導入した健康づくり事業

ホップ

ステップ

ジャンプ