

# 目 次

はじめに	1
政策提言の要約	2
1 現状と問題点	3
2 歴史	5
3 政策目標	6
4 施策提言	7
【提言1】地産外消プロジェクト	
【提言2】おもてなしプロジェクト	
【提言3】6次産業化プロジェクト	
5 おわりに	13



越前おおの冬物語

## 政策提言の要約

項目	販売手段	まちの魅力	地域資源
現状と問題点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・内販型</li> <li>・商店の規模零細</li> <li>・経営者高齢化、後継者不足</li> </ul> <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;">販売手段がなくなる！</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・まちなかの入り込み客数の伸び悩み</li> </ul> <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;">まちに魅力がない！</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・農業就業人口減</li> <li>・農業者高齢化、後継者不足</li> </ul> <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;">農業が弱い！</p>
歴史	藩直営店「大野屋」を各地に出店し、その経営から外貨を獲得	大野屋でお客を飽きさせない展開や挨拶、声掛け	全国的に通用する品を選び、改良・増産を奨励し、藩の歳入増加
政策目標	戦略的な販売方法の実施	更なる交流人口の呼び込み	特産品を使った新たな商品開発
施策	藩直営店「大野屋」を現代に再興		
	<b>施策1</b> <b>地産外消PJ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・インターネット販売</li> <li>・コンビニ包括協定</li> <li>・駅ナカの一坪店舗</li> <li>・バナー広告</li> <li>・大野市職員派遣研修</li> <li>・商品販売の工夫</li> </ul>	<b>施策2</b> <b>おもてなしPJ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・まち歩き博覧会開催</li> <li>・既存仕組みの再活用</li> </ul>	<b>施策3</b> <b>6次産業化PJ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・里芋で新商品開発</li> </ul>
効果	“越前おおの”の地域ブランドが確立 → 住民が誇りと愛着を持てるまちへ		