

－ 目 次 －

◆政策提言の要旨	1
◆はじめに	2
第1章 現状分析	2
1 東京オリンピックの概要	2
2 観光振興の必要性	3
3 外国人観光客の誘致への期待	4
4 国内の事例から見る自治体の取組	7
5 モデル市の選定	8
第2章 課題の設定と政策提言の方向性	10
1 【地域資源の活用】有効活用されていない地域資源の魅力をどのように高めるか	10
2 【受入れ体制の整備】外国人の受入れ体制は大丈夫か	11
3 【情報発信】どうやって外国人に伝えればよいか	11
4 【オリンピック終了後の取組】オリンピック終了後も来てもらえるか	11
第3章 政策提言	12
提言1 潮来市をモデルとして、潮来を恋が叶う街に！	12
提言2 つくば市をモデルとして、オリンピック事前合宿地の誘致を目指す！	13
◆おわりに	14



左から礒貝、永山、成田、伊藤、鳴海：2013年11月27日東京都スポーツ振興局
オリンピック・パラリンピック大会準備部 組織委員会調整担当課事務室前にて

◆政策提言の要旨

東京オリンピック開催を契機とした地方への外国人観光客の誘致

1 政策の到達目標

持続的な観光振興による地域経済の活性化

- ①潮来市への外国人観光客の誘致 ②つくば市への事前合宿地の誘致

2 現状分析

項目	内容
東京オリンピックの概要	経済波及効果額は、約3兆円と試算され、日本全国に経済効果が波及されるとともに、外国人観光客の増加が見込まれる。
観光振興の必要性	地方に外国人観光客を誘致することは、地域経済の活性化や新たな雇用機会の創出につながるとともに、経済活動の循環による地域の自立にもつながっていく。
外国人観光客の誘致への期待	地方の地域資源を掘り起こし、外国人観光客に効果的に情報発信等することで、地方の魅力を高めていく。
国内の事例から見る自治体の取組	外国人観光客の受入れ体制を整備するとともに、海外に向けた情報発信が必要。外国人観光客の受入れには地元の理解が不可欠である。
モデル市の選定	潮来市やつくば市は、東京や茨城空港や成田空港からの交通アクセスも良く、数多くの地域資源を有していることから、外国人観光客の誘致の可能性を秘めている。

3 課題の設定と政策提言の方向性（潮来市・つくば市を想定した場合）

課題	方向性
【地域資源の活用】有効活用されていない地域資源の魅力をどのように高めるか	地域資源を最大限に活用し、外国人観光客の誘致を図る。
【受入れ体制の整備】外国人の受入れ体制は大丈夫か	外国人の誘致には地域住民の理解が必要であるため、地域が一体となった受入れ体制を構築する。
【情報発信】どうやって外国人に伝えればよいか	SNSなどを活用したより効果的な情報発信や海外へのプロモーションを行う。
【オリンピック終了後の取組】オリンピック終了後も来てもらえるか	国際大会の誘致や年間を通じた外国人観光客の継続的な誘致を図る。

4 政策提言

名称	内容
潮来市をモデルとして、潮来を恋が叶う街に！	生活文化体験や四季を通じた伝統的なイベントなど数多くの地域資源にテーマ性・物語性（例えば恋など）を持たせることで、地域資源の魅力を最大限に引き出し、外国人観光客の誘致を目指す。
つくば市をモデルとして、オリンピック事前合宿地の誘致を目指す！	充実したスポーツ施設や外国人へのサポート体制などの地域資源やメリットを最大限に活用し、長期滞在が見込まれる各国競技チームの事前合宿地の誘致を目指す。