

目次

政策提言の要旨	1
序章 はじめに	2
第1章 観光について現状と分析（全国的な動向）	2
第2章 南九州市の現状と課題	3
1. 南九州市の概要	
2. 観光の現状と課題	
(1) 現状	
(2) 課題	
①観光客数の減少	
②観光消費額の伸び悩み	
③2次アクセスの確保	
④魅力ある地域資源のPR不足	
⑤地域の一体性の欠如	
第3章 取り組み事例 島根県松江市 縁雫（えにしずく）	5
第4章 政策目標	7
第5章 政策提言（ブランディング）	8～14
[アクション1] イメージ・体制づくり	
[アクション2] 南九州市 de 癒やしの旅（仮称）女子限定ツアーの提案	
[アクション3] 地域資源を活かしたグルメ・スイーツ等商品開発・提供	
各施策による期待効果	14
第6章 おわりに	14

政策提言の要旨

