

# 講義・演習概要（シラバス）

政策専門課程第 9 期（平成 26 年 7 月 23 日～8 月 8 日）

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課 目 名               | マーケティング戦略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 時 限 数               | 2 時限                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 担 当 講 師             | <p>グロービス経営大学大学院主任研究員（准教授） 松林 博文<br/>＜プロフィール＞</p> <p>日本メーカーでの海外営業を経てミシガン大学経営学院修士課程修了（MBA）。卒業後ジョンソン・プロフェッショナルで中長期戦略立案、及び業務製品のマーケティングを行う。海外企業（アメリカ、ヨーロッパ、アジア）との豊富なビジネス交渉経験を持つ。英会話学校にて英語講師などもつとめた。日本でインターネットが立ち上がった初期段階でネットワインショップを知人と立ち上げる。2001 年より渋谷にある USEN スタジオ（ビジネスブックラジオ）のパーソナリティーとして、数々の著名人と対談する。</p> <p>現在は経営大学院（MBA）で教鞭をとるかたわら、内外企業や、国・市町村へマーケティングに関するアドバイザーを務める。</p> |
| ね ら い               | <p>地方公共団体を取り巻く環境の変化に伴い、自治体職員に求められる能力も大きく変わりつつある。</p> <p>本講義では、マーケティング戦略について、理解を深めることをねらいとする。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 講 義 概 要             | <p>民間企業が売り上げ、成長するために「マーケティング的発想」は必須ですが、今後、地域発展、住民の満足度向上にも必要になっていきます。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 受講上の注意              | なし                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 使 用 教 材             | 配布                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 効 果 測 定             | なし                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| そ の 他<br>(他の課目との関連) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |