
2015年 CarネーションからIシティへ
ローカル密着がグローバル競争力の源泉

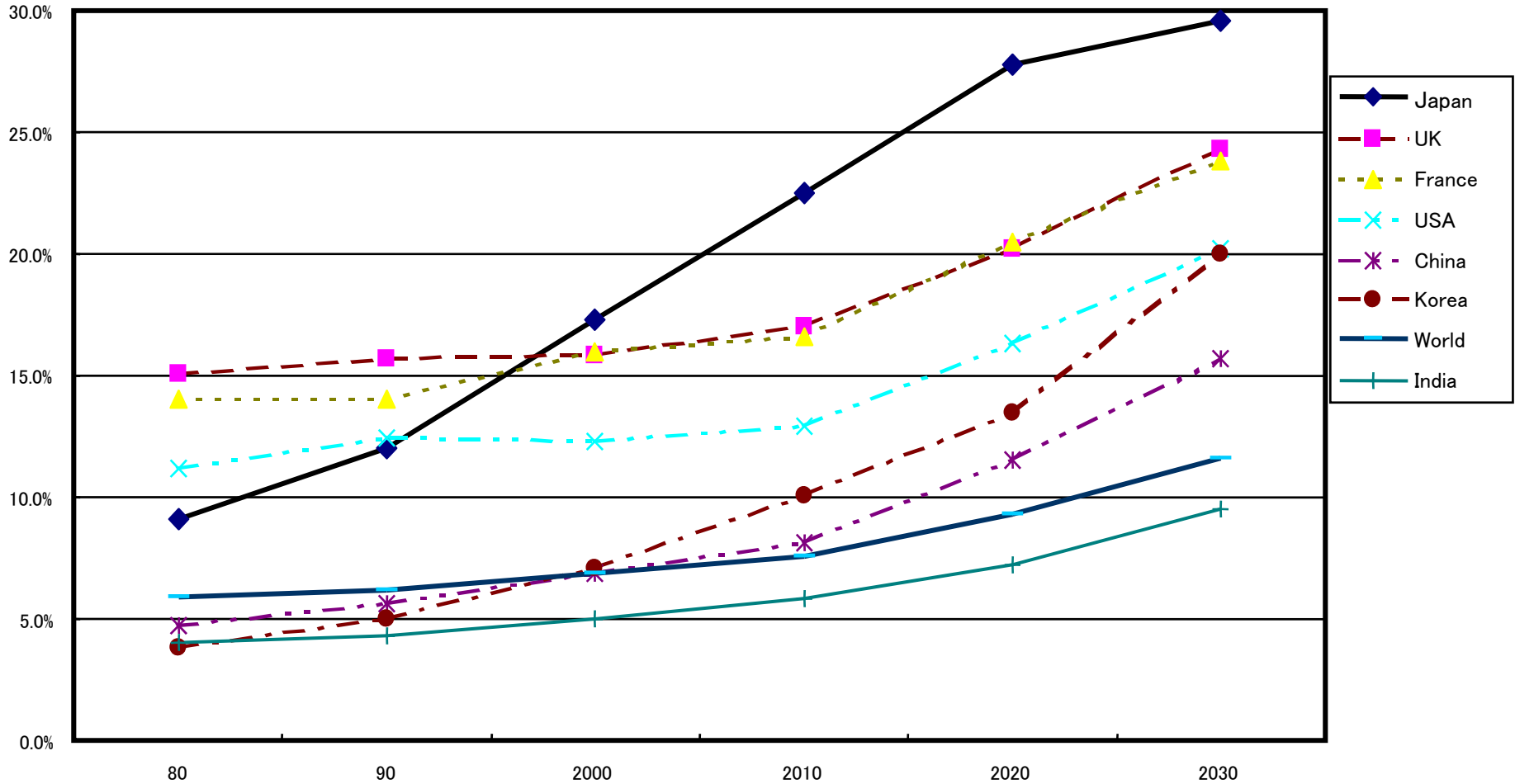
2008年11月20日

株式会社 SOZO工房

取締役パートナー

太田清久

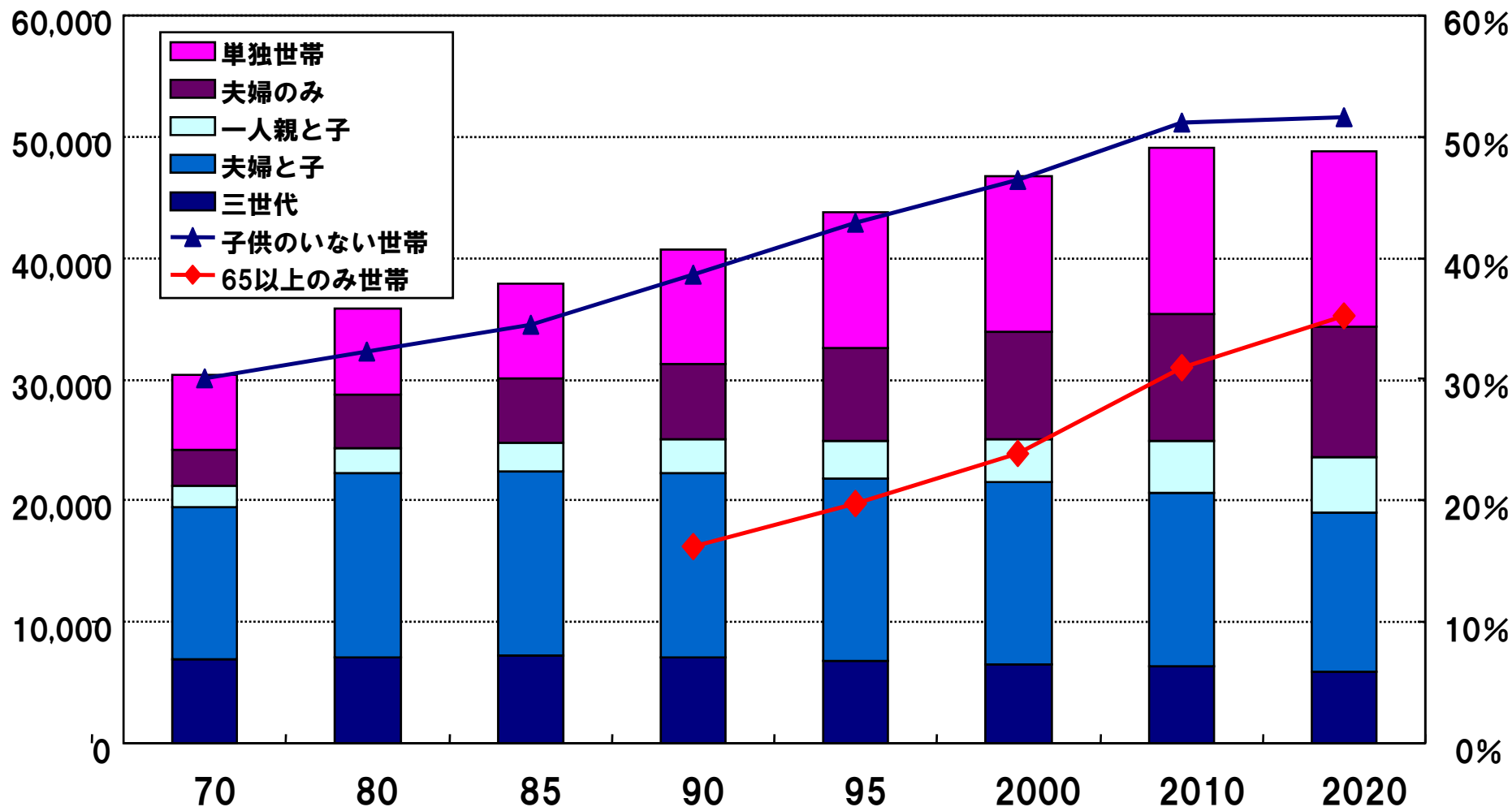
65歳以上人口比率



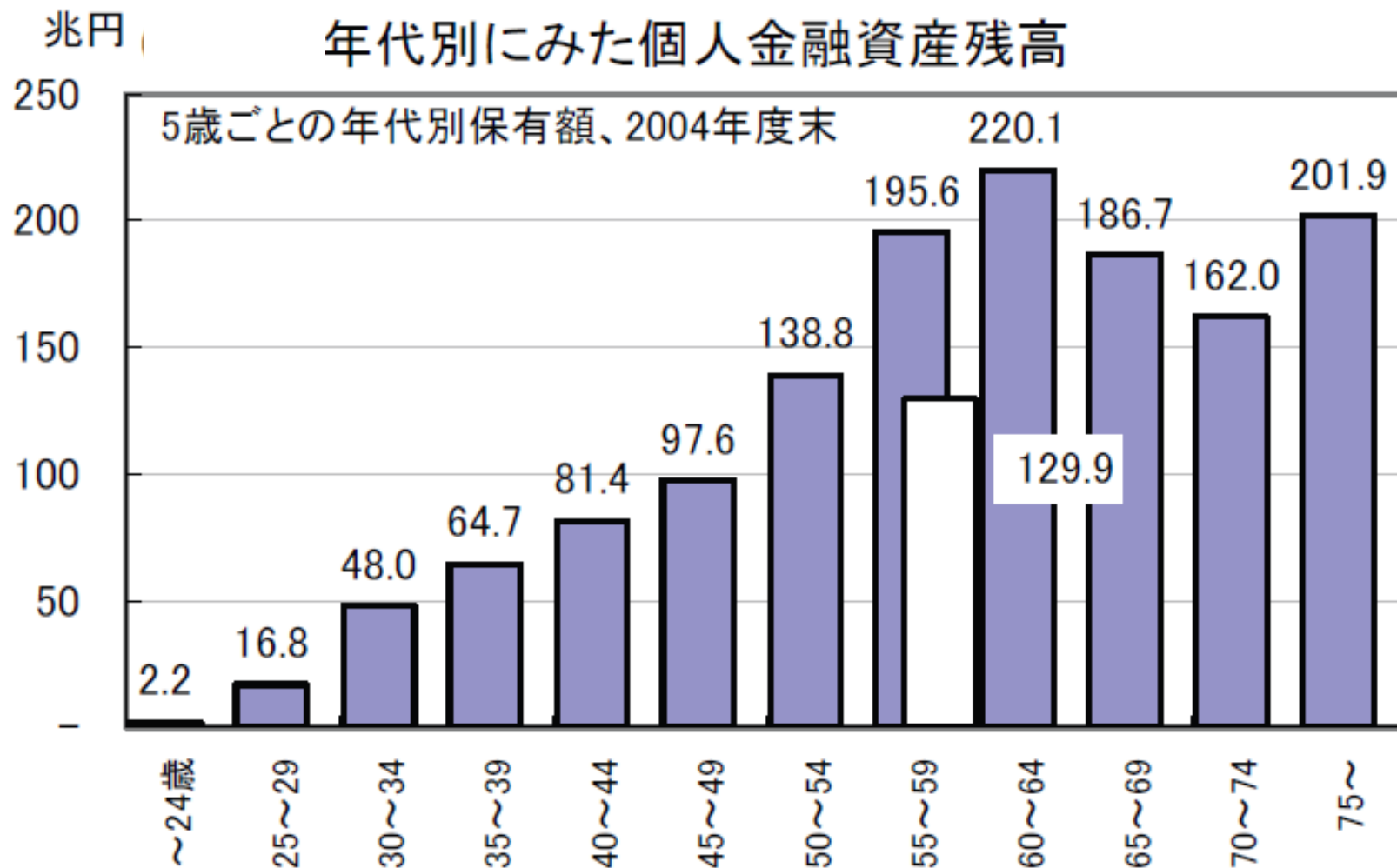
高齢世帯数の増加で一層のコミュニケーションが求められる

(千世帯)

2015年には全世帯数の3分の1が65歳以上のみ世帯に



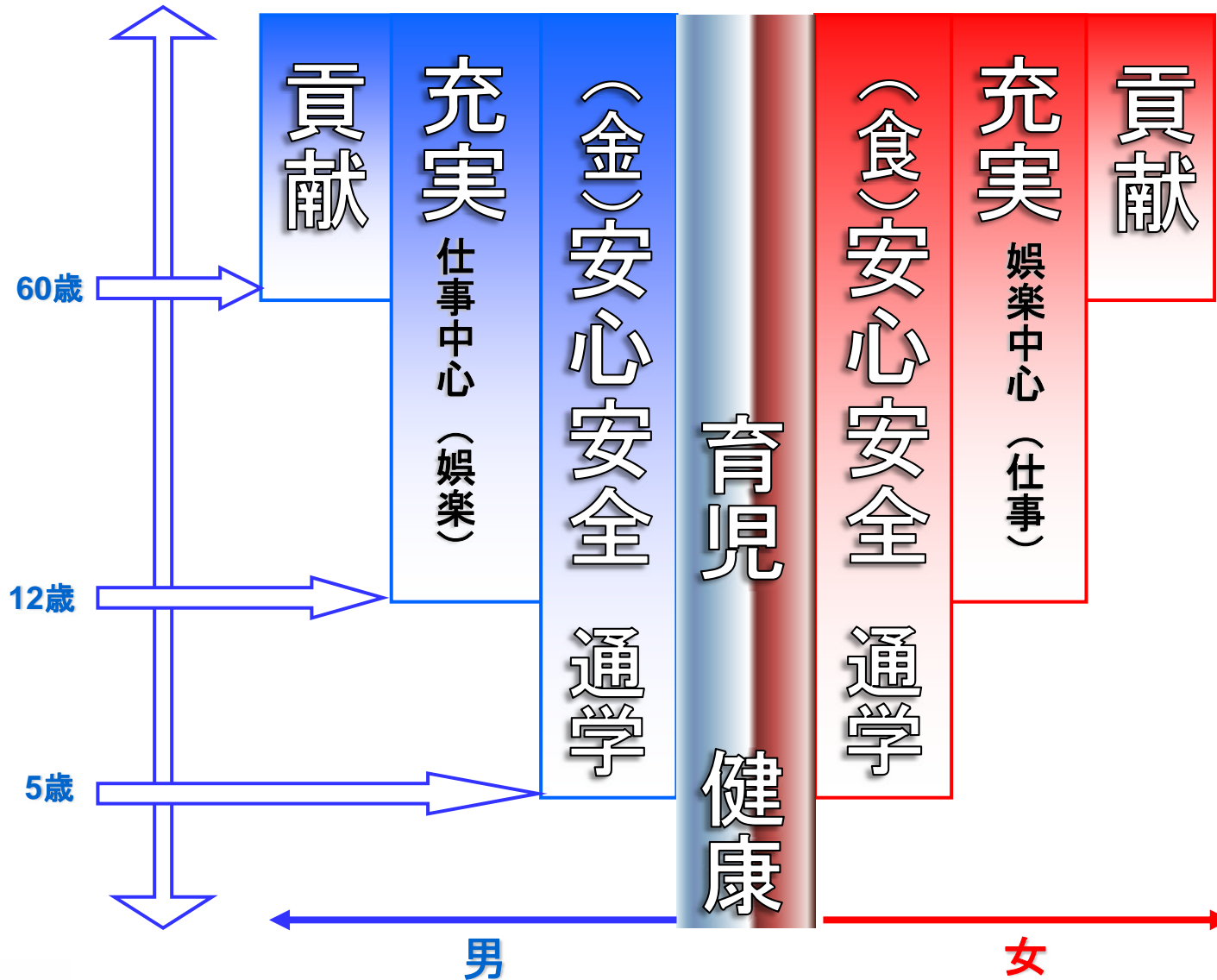
60歳以上の世代が、960兆円の金融資産残高 今後も同様の傾向に



注：日本銀行「資金循環勘定」、総務省「家計調査」などから試算。

出所) 第一生命経済研究所

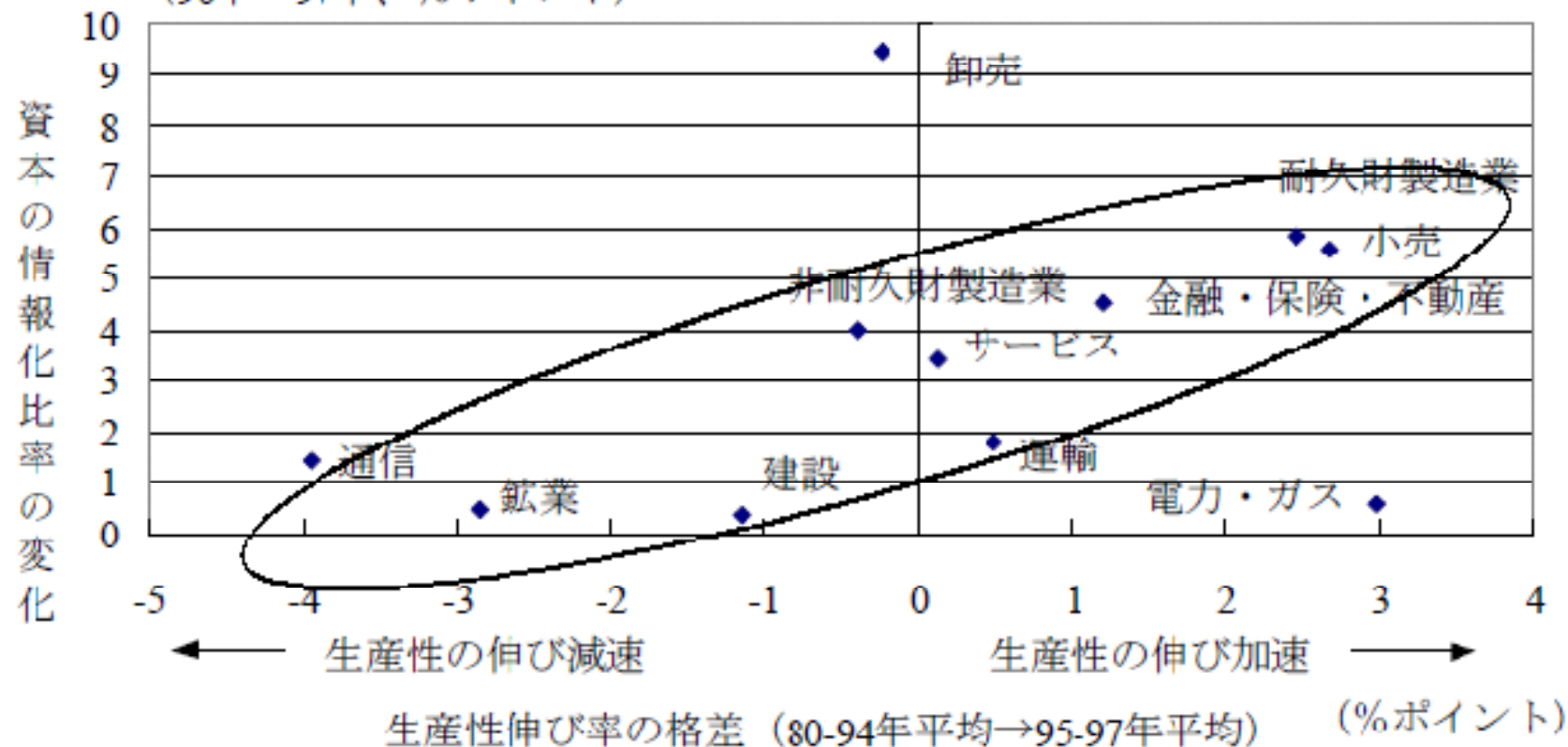
年齢とともに社会との繋がりを求める人間の欲求



米国情報化投資による産業別労働生産性（付加価値）向上 小売業に顕著

▽ 「資本の情報化」比率と労働生産性の相関関係

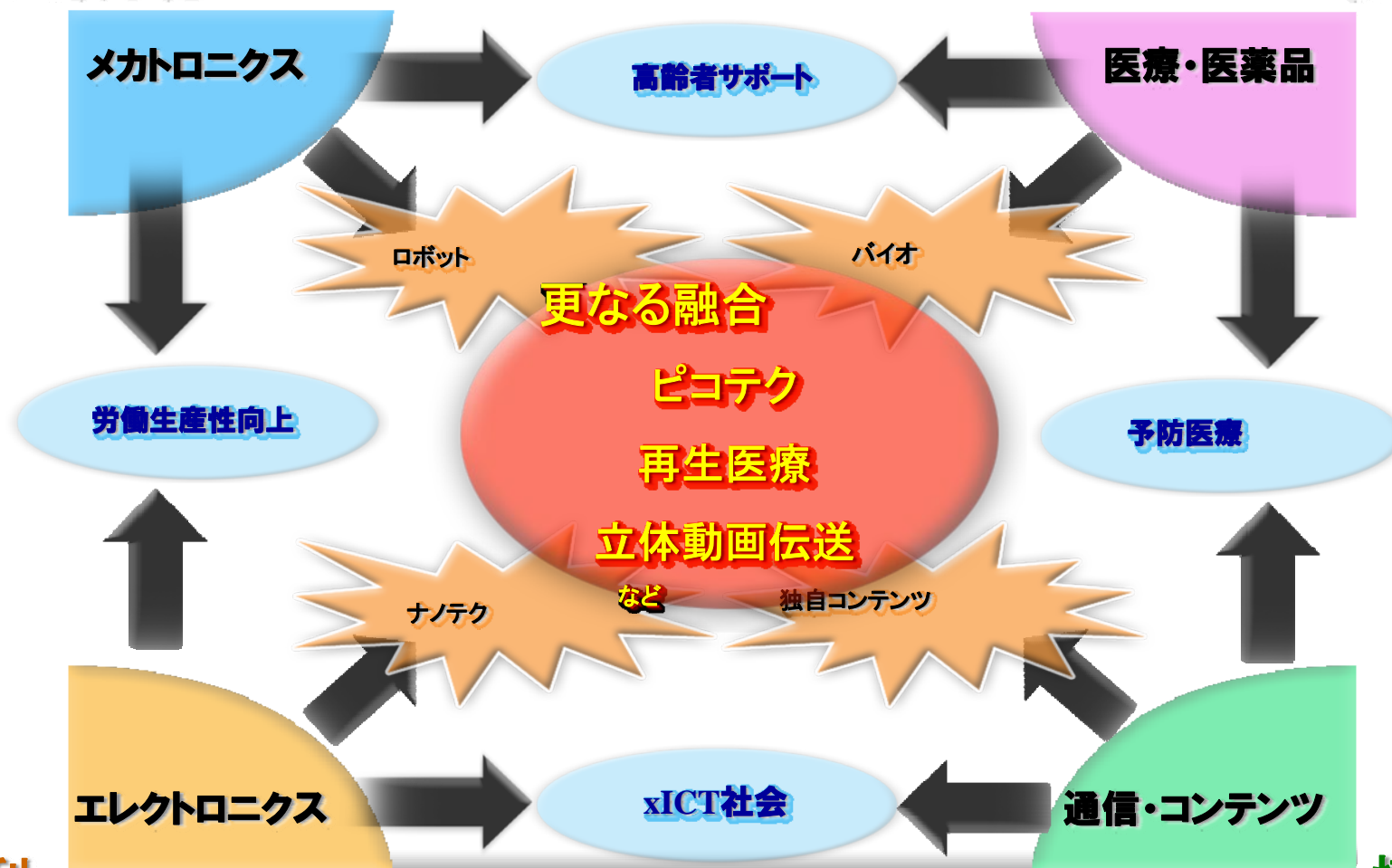
(90年→97年、%ポイント)



社会が求める4つのニーズとICT

安全/省力化

健康

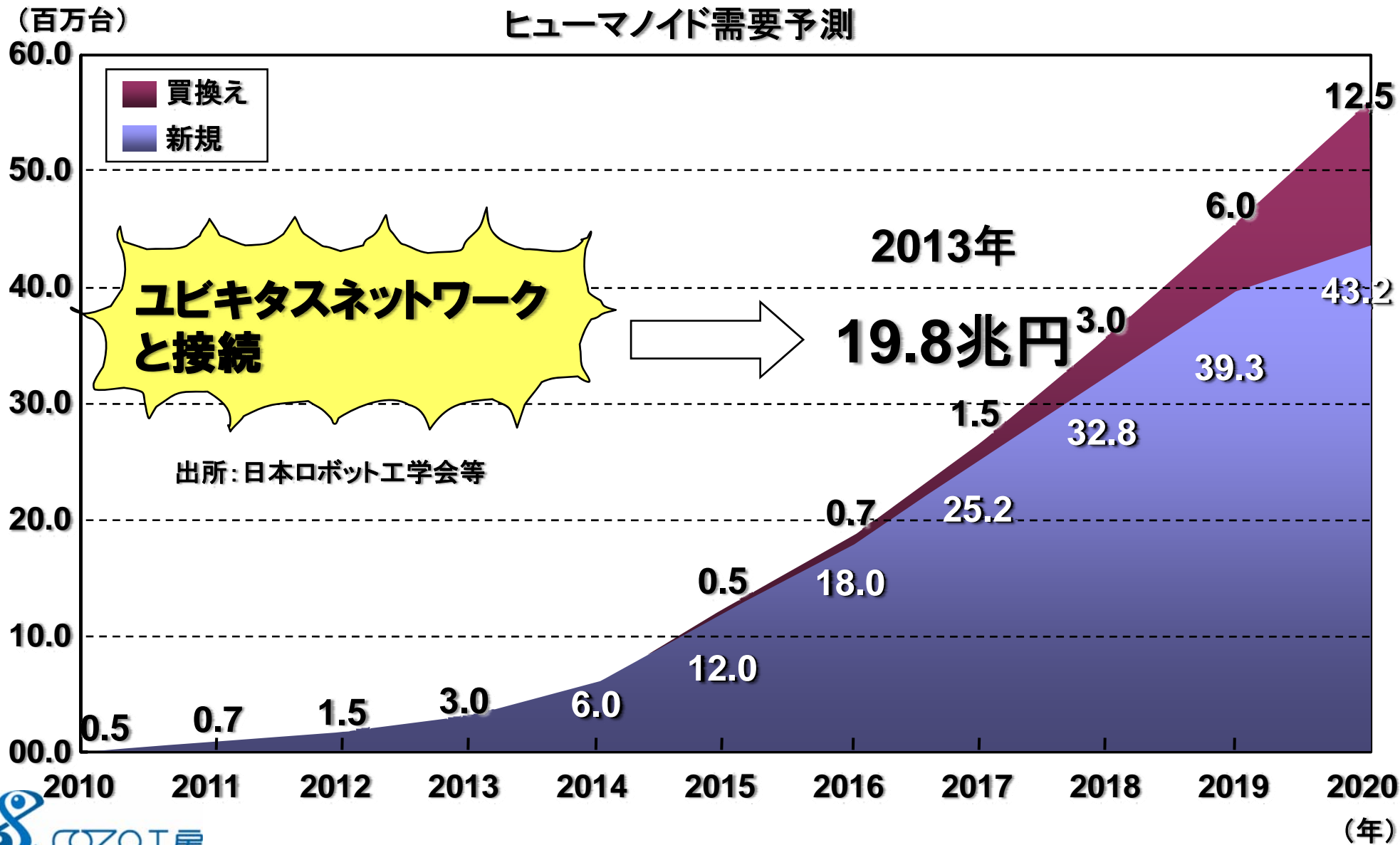


便利

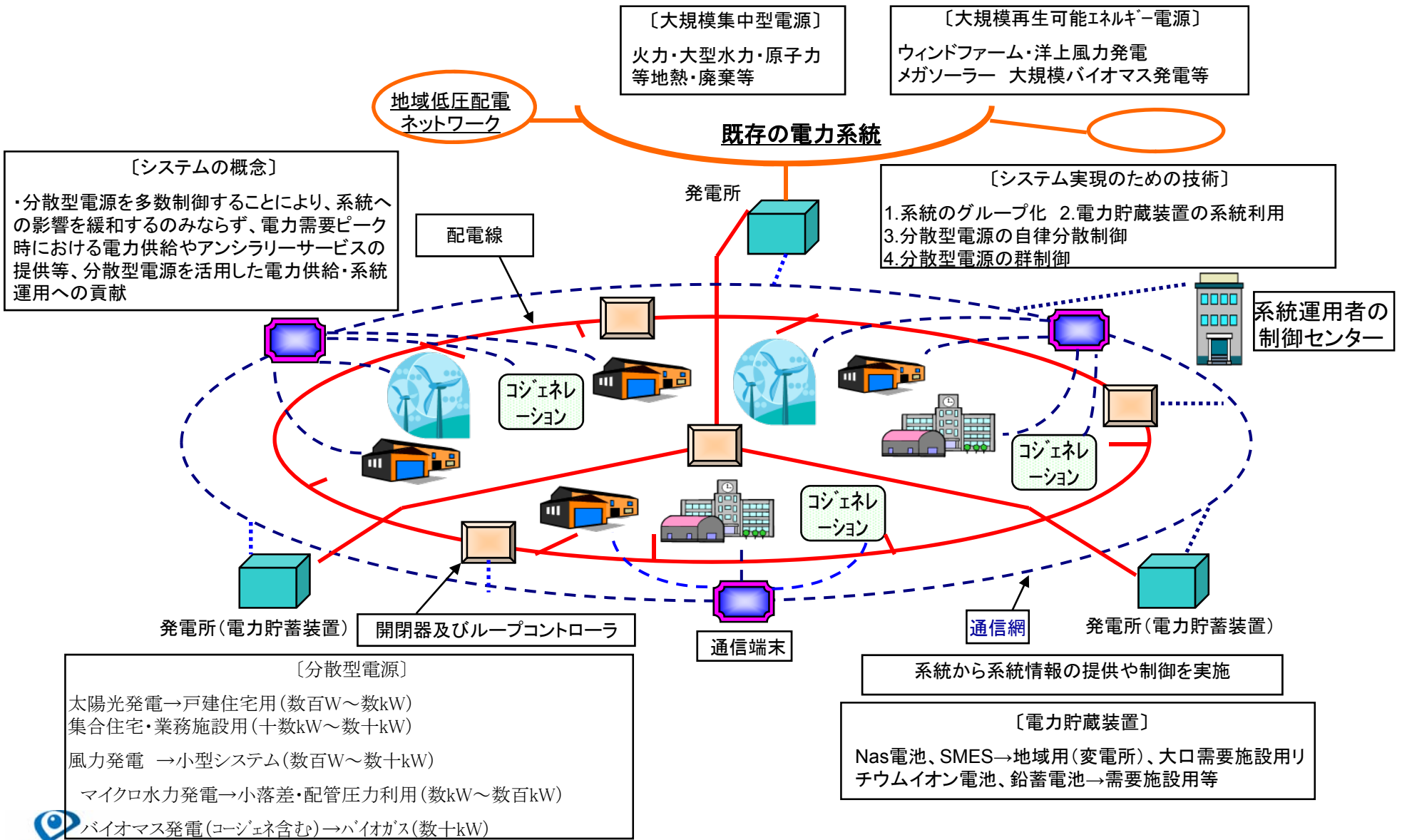
情報

産業用に加えてネットワーク活用人型ロボットも拡大に

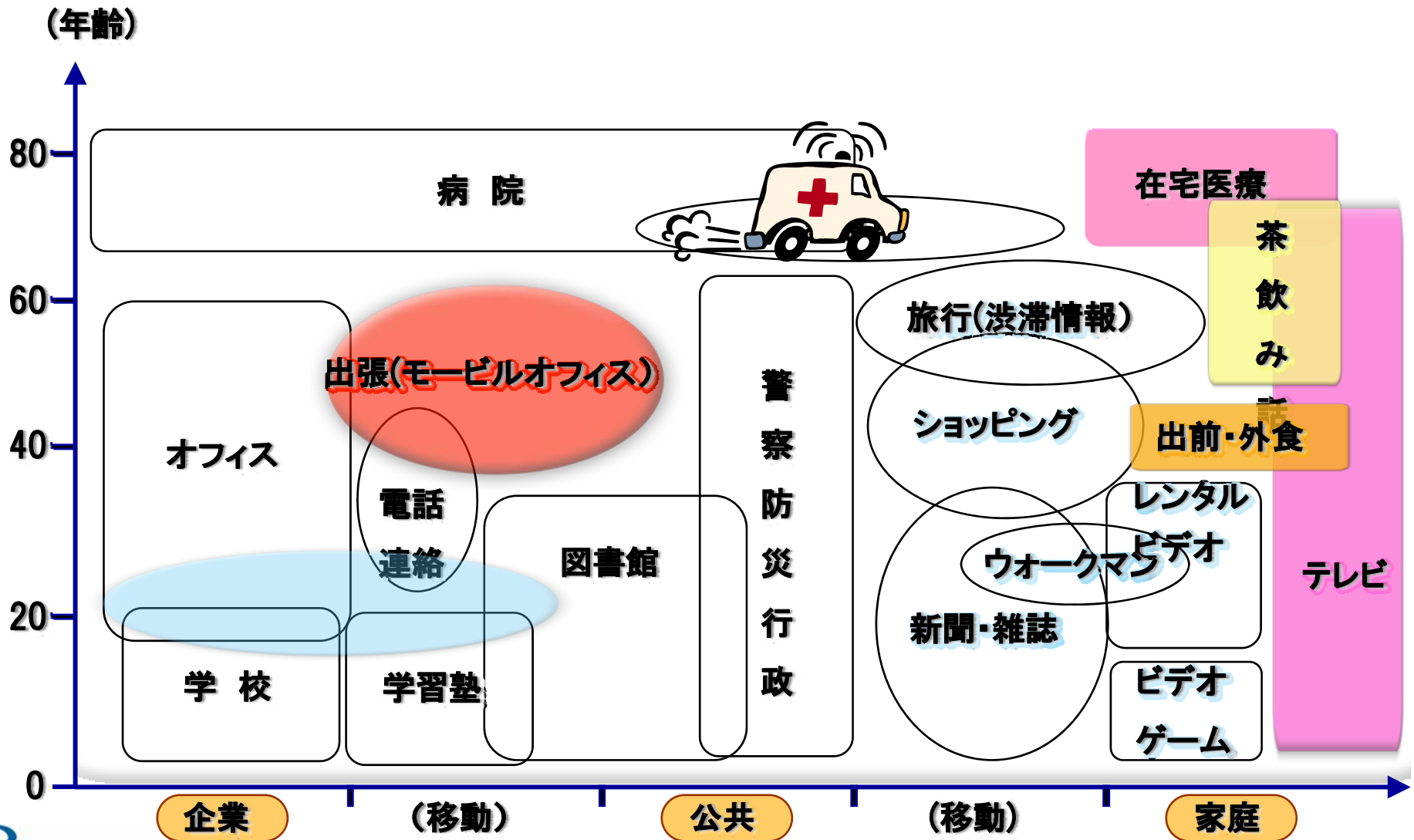
ヒューマノイド需要予測



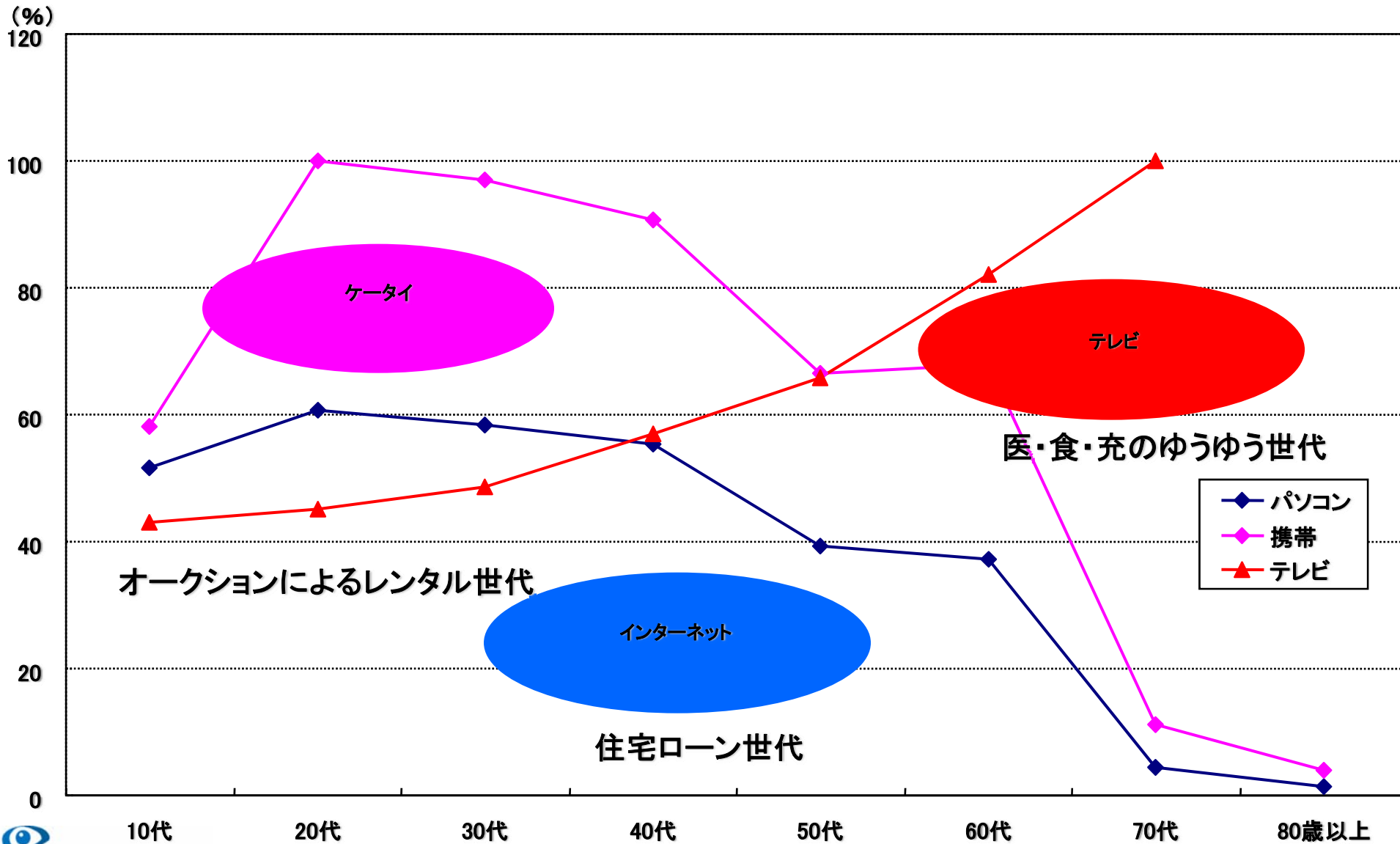
電力会社の考える分散型マイクログリッドシステム 地域完結型の導入



医療系との連動は必然の流れ

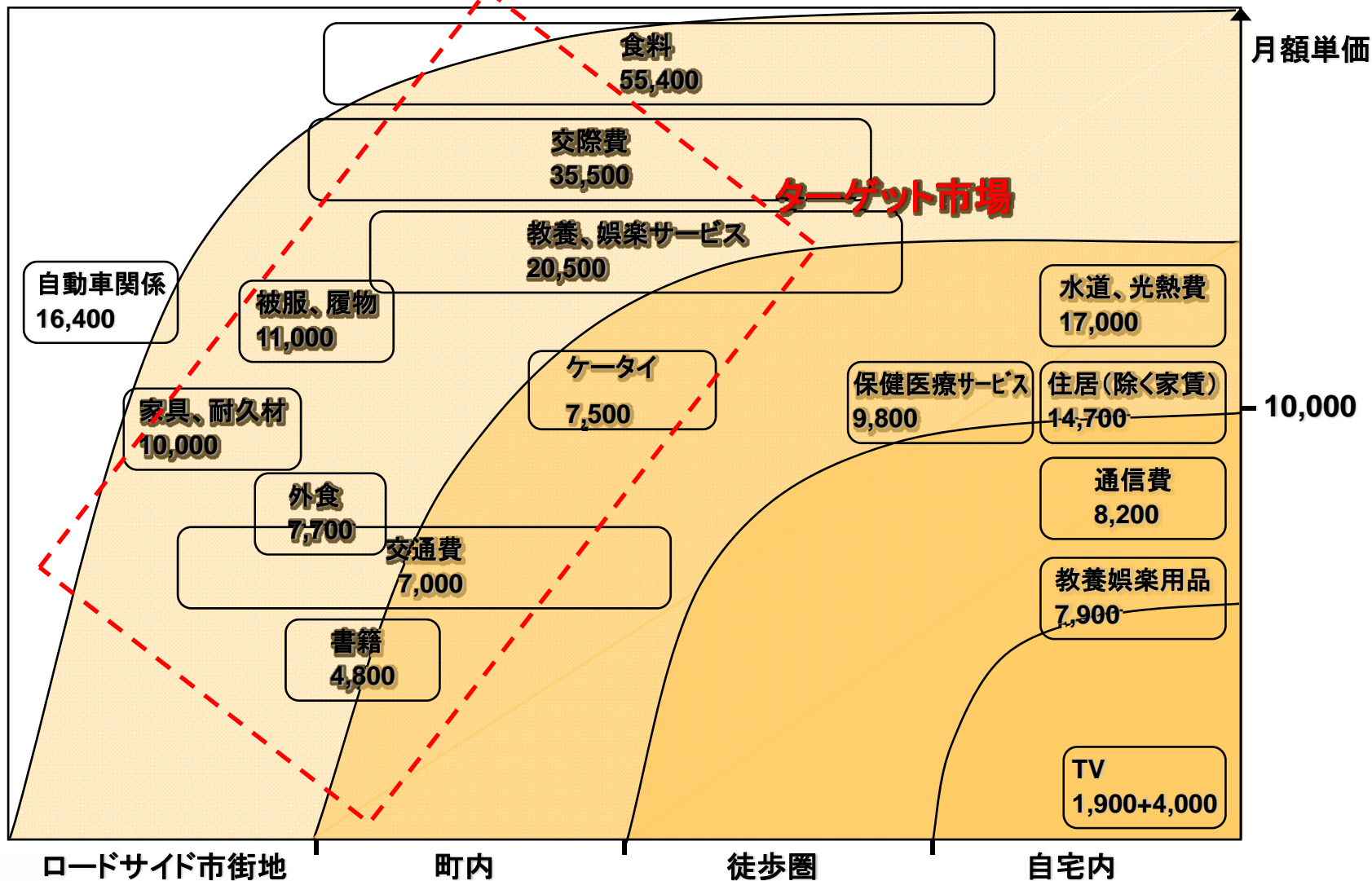


情報アクセスからみた3つのユーザー層

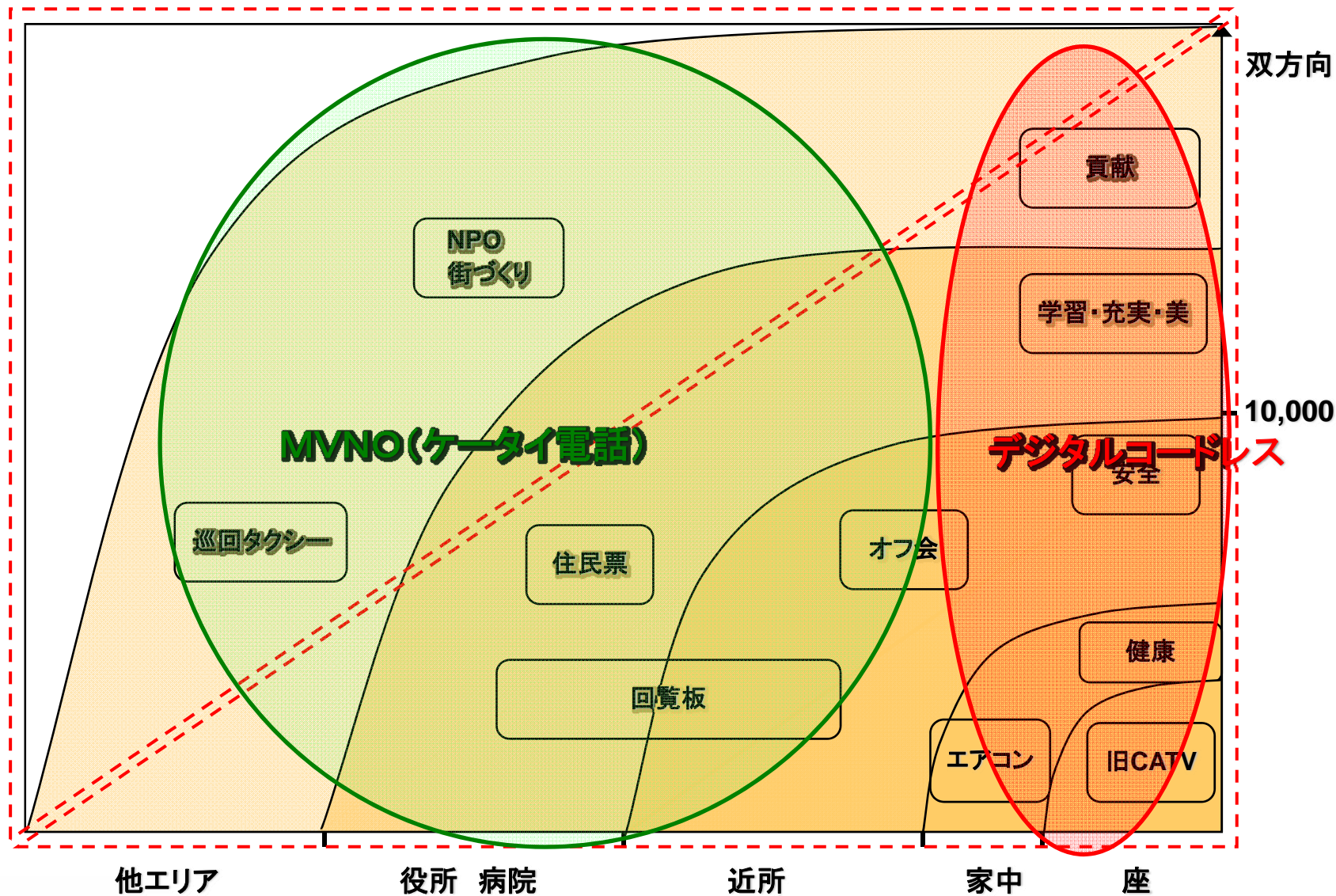


家計消費支出からみた潜在市場の広がり 物販の手数料を取り込むモデルに

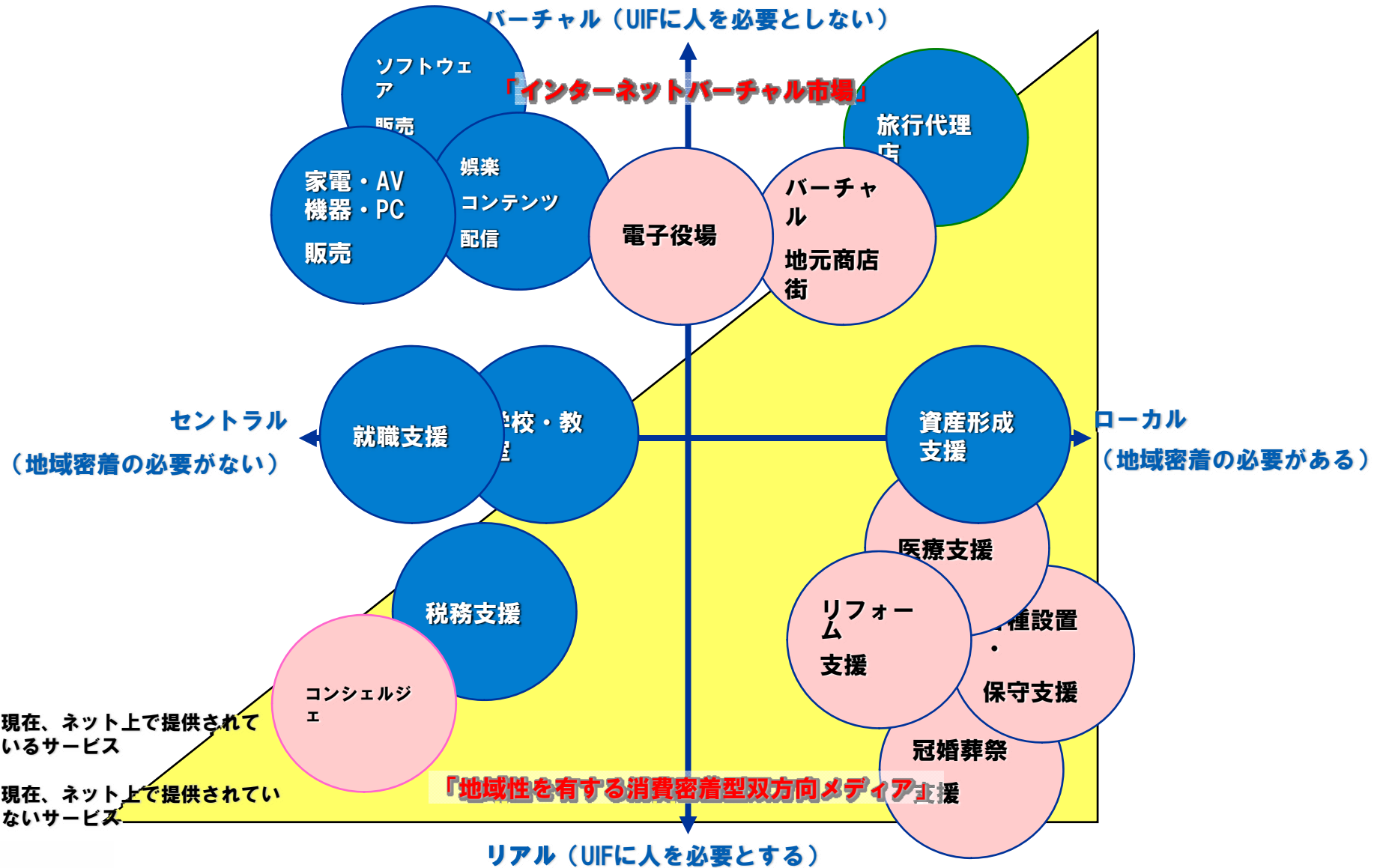
物販流通業者は平均31%のマージンを付与



ブロードバンドで宅内サービスを確保し、ケータイで更に利用者層拡大を図る



地域性を有するアプリケーションこそ60歳代のターゲット市場



■ 現在、ネット上で提供されているサービス

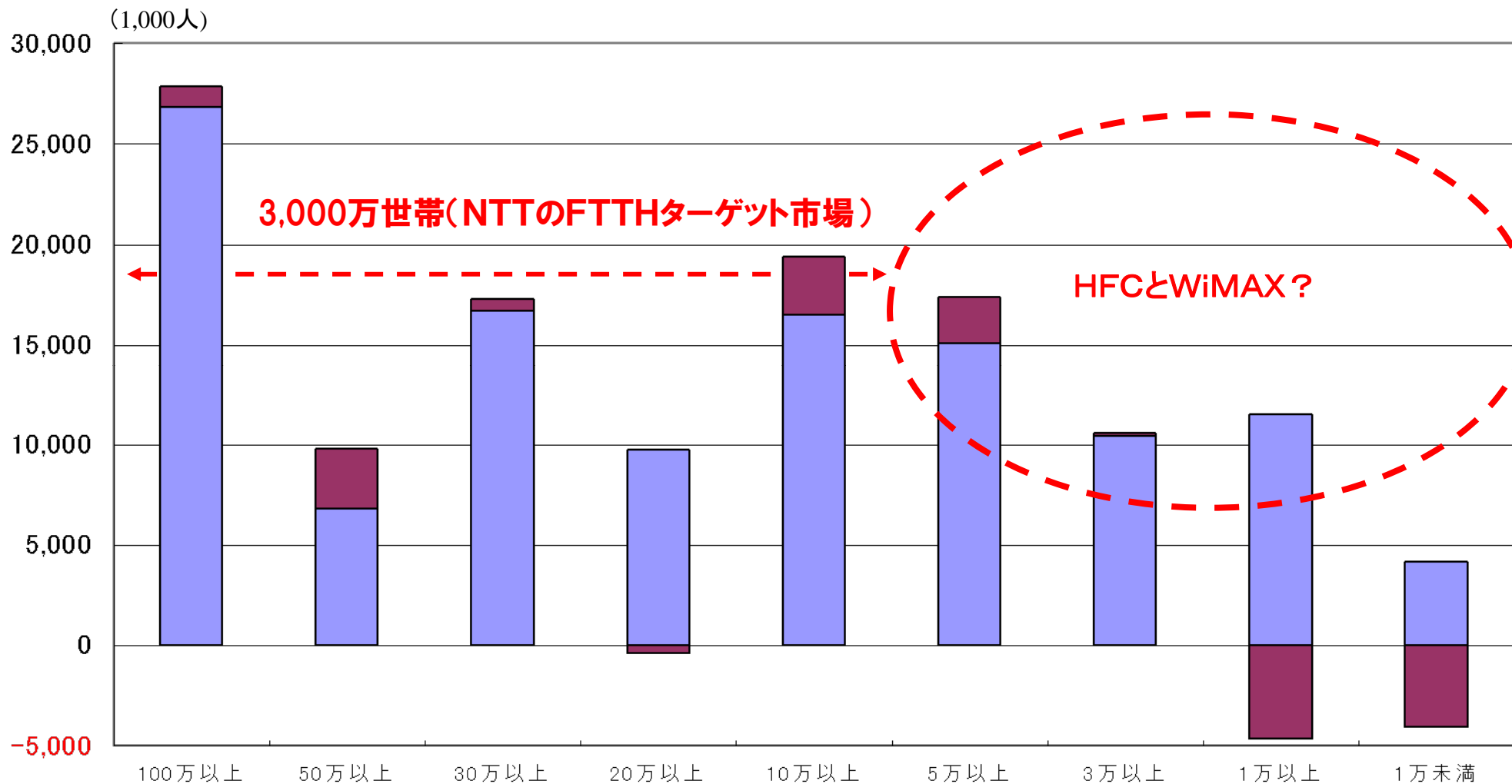
■ 現在、ネット上で提供されていないサービス



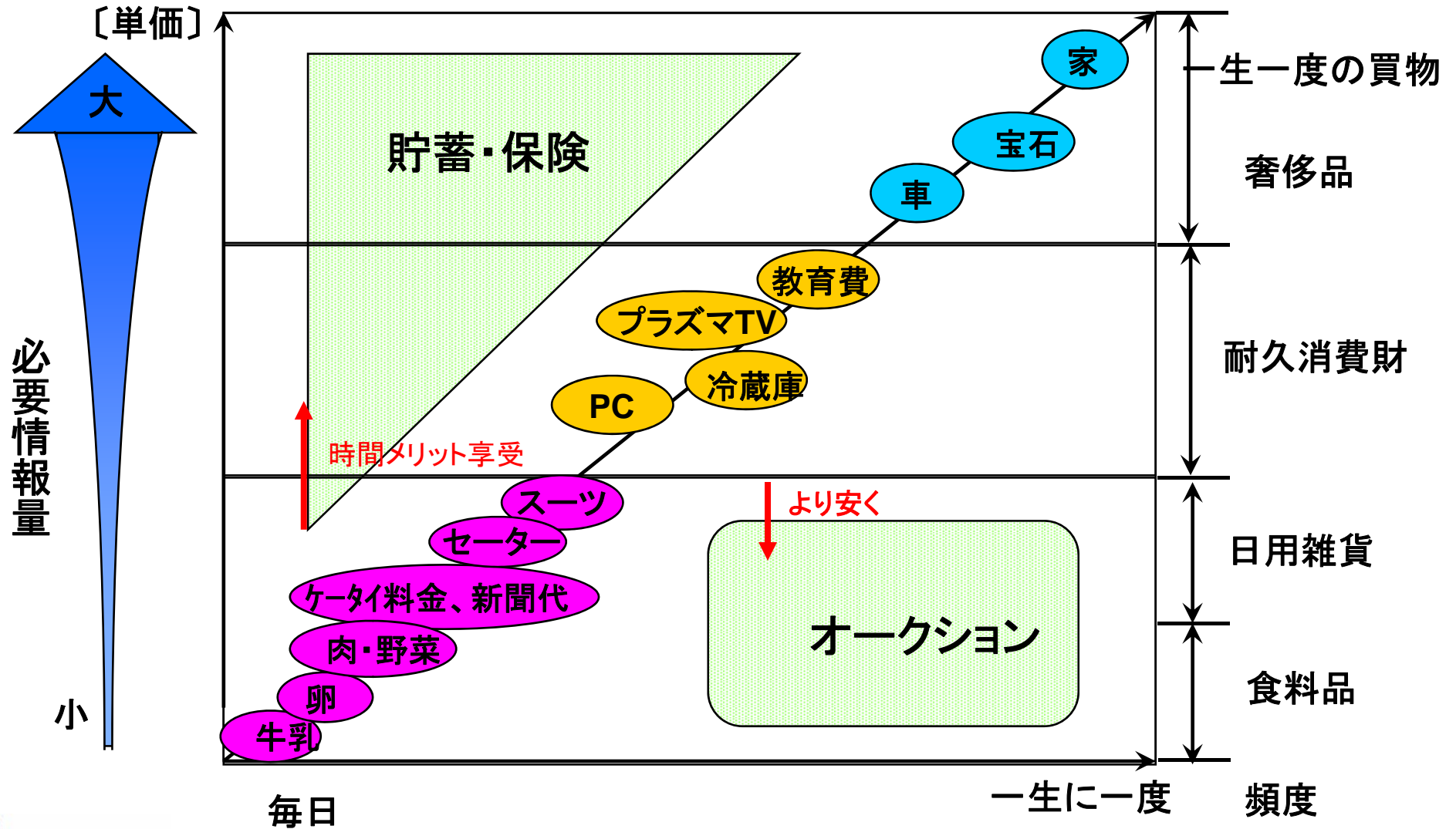
出所：SOZO工房

FTTH3000万世帯の条件＝世帯数5万以上の人口集中度の高いエリア

市町村人口階級別人口増減



消費者が求めているものは何か？ 情報とお買い得感・充実感



大都市に人口の54%が集中、小売り消費は年間一人当たり平均108万円

オンサイトモバイル広告の取り分は小売代金の1%を前提

	(1,000人)	(1,000戸)	(100万円)	(1,000円)	(1,000円)	取り分/月	
	人口	世帯数	小売販売額	一人当たり平均	粗利益	(円) 移動体中	(円) TV連動
札幌	2,863	1,328	3,276,258	1,144	361.6	715.2	953.6
仙台	2,249	833	2,398,382	1,066	337.0	666.5	888.7
東京	33,091	14,313	36,054,119	1,090	344.3	681.0	908.0
名古屋	6,960	2,637	7,750,560	1,114	351.9	696.0	928.0
京都	3,116	1,239	3,606,497	1,157	365.7	723.4	964.5
大阪	12,066	5,019	12,398,253	1,028	324.7	642.2	856.3
神戸	2,771	1,125	2,851,623	1,029	325.2	643.2	857.6
広島	2,194	918	2,351,508	1,072	338.7	669.9	893.2
福岡	2,538	1,063	2,888,551	1,138	359.6	711.3	948.4
小計	67,848	28,475	73,575,751	1,084	342.7	677.8	903.7
	53.5%	56.5%	55.2%				
全国	126,869	50,382	133,278,631	1,051	332.0	656.6	875.4

オンサイトモバイル広告の潜在市場見通し 2015年には8000億円も

	人口普及率						
	3%	5%	16%	30%	60%	80%	100%
札幌	737	1,229	3,932	7,372	19,658	26,210	32,763
仙台	540	899	2,878	5,396	14,390	19,187	23,984
東京	8,112	13,520	43,265	81,122	216,325	288,433	360,541
名古屋	1,744	2,906	9,301	17,439	46,503	62,004	77,506
京都	811	1,352	4,328	8,115	21,639	28,852	36,065
大阪	2,790	4,649	14,878	27,896	74,390	99,186	123,983
神戸	642	1,069	3,422	6,416	17,110	22,813	28,516
広島	529	882	2,822	5,291	14,109	18,812	23,515
福岡	650	1,083	3,466	6,499	17,331	23,108	28,886
小計	16,555	27,591	88,291	165,545	441,455	588,606	735,758
全国	29,988	49,979	159,934	299,877	799,672	1,066,229	1,332,786

国内小売販売額に占めるクレジット決済比率と広告費

