

平成 16 年度情報流通センサス
報 告 書

平成 1 8 年 3 月

総務省情報通信政策局情報通信経済室

目 次

【全 国 編】

トピック 一般家庭における情報通信メディアによる情報量と支出との関連	1
0.1 情報通信メディア	2
0.1.1 情報量	2
0.1.2 支出	3
0.2 インターネット	4
0.3 テレビ放送	5
0.4 携帯電話・PHS	6
0.5 まとめ	8
1 調査目的	9
2 調査方法	10
2.1 調査対象メディア	10
2.2 計量対象量	12
2.2.1 計量対象の定義	12
2.3 換算比価	14
3 平成 16 年度情報流通センサス計量結果	15
3.1 計量結果の概要	15
3.2 原発信情報量	21
3.3 発信情報量	24
3.4 選択可能情報量	27
3.5 消費可能情報量	30
3.6 消費情報量	33
4 計量結果の分析	36
4.1 マスメディア・パーソナルメディアによる分析	36
4.2 デジタルメディア・アナログメディアによる分析	41
付録 1：計量結果表	48
付録 2：地上波テレビ放送およびケーブルテレビ放送に関する計量式の見直し	59
付 2.1 地上波テレビ放送	60
付 2.1.1 地上デジタル放送の計量概念	60
付 2.2 ケーブルテレビ放送	64
付 2.2.1 地上デジタル放送を含むCATVの計量概念	64
付 2.2.2 地上波テレビにおける計量概念との違い	65

【地 域 別 編】

1	調査目的	71
2	調査方法	72
2.1	調査対象メディア	72
2.2	調査方法	74
3	平成16年度地域別情報量の計量結果	77
3.1	都道府県別発信情報量	77
3.2	都道府県別選択可能情報量	80
3.3	都道府県別消費可能情報量	83
3.4	都道府県別消費情報量	86
4	計量結果の分析	89
4.1	情報流通量の都道府県間格差	89
4.1.1	各都道府県の一人当たり情報流通量	89
4.1.2	情報流通量の地域的偏在	93
4.1.3	一人当たり情報流通量の変動係数でみる情報流通量の地域間格差	99
4.1.4	マスメディア・パーソナルメディア別情報流通量の分析	104
4.2	情報流通量による都道府県の分類	112
4.3	地域ブロック間の情報流通量格差	114
	付録：都道府県別情報量計量結果表	121

調査主体：総務省 情報通信政策局 情報通信経済室

調査実施：三井情報開発株式会社 総合研究所

【全 国 編】

トピック 一般家庭における情報通信メディアによる情報量と支出との関連

ここでは、本年度の調査結果を利用し、主に一般家庭において利用されていると考えられる情報通信メディアの情報量の変化と、それに伴って発生する支出の関連を分析する。なお、支出との関連を分析するため、情報量は消費情報量に限定して分析を行う。

一般家庭において利用されている情報通信メディア

加入電話、携帯・自動車電話、PHS、加入回線ファクシミリ、ISDN¹ (電話)、ISDN(ファクシミリ)、インターネット、地上波テレビ放送、ケーブルテレビ放送、BSテレビ放送、CSデジタルテレビ放送、衛星デジタルテレビ放送、電報、パソコン通信、衛星データ放送、AMラジオ放送、FMラジオ放送、衛星ラジオ放送、文字放送、FM文字多重放送

一般家庭における情報通信に関連した支出²

固定電話通信費、移動電話通信費、移動電話、他の通信機器、インターネット接続費、パソコン、テレビ、放送受信料

¹ ISDNでは、主に企業で用いられるINS1500 サービスと主に一般家庭で用いられるINS64 サービスが存在するため、ここではINS64 サービスにおける情報量を用いた。

² 家計調査(総務省)

0.1 情報通信メディア

0.1.1 情報量

- ◆ 一般消費者が情報通信メディアから得る情報の量は急速に拡大しており、これはインターネットの寄与が大きい
- ◆ インターネットによって既存の情報通信メディアが衰退しているわけではなく、インターネットは既存のメディアにはなかった新たな情報の需要と供給を生み出している

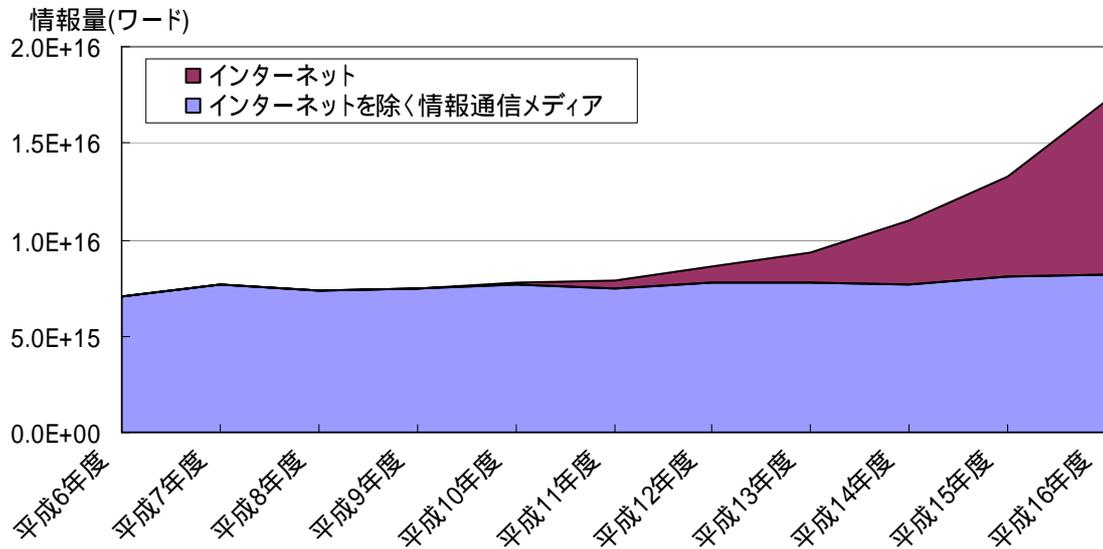
一般家庭における消費情報量の推移を図 1 に示す。平成 16 年度の一般家庭における情報通信メディアによる消費情報量は 1.72×10^{16} ワードであり、平成 6 年度の 2.44 倍である。

また、インターネットとそれ以外のメディアについてみると、平成 16 年度にはインターネットにおける消費情報量は 9.02×10^{15} ワードであり、全体の 52.3% を占める。インターネットは商用接続サービスやパソコンの普及に伴い一般家庭に浸透してきたが、消費情報量でみると平成 13 年度のブロードバンド元年以降の伸びは非常に大きい。一方でテレビや電話など、従来のメディアにおける消費情報量も微増であり、情報伝達するメディアが従来のメディアからインターネットに切り替わった訳ではなく、従来のメディアに上積みされる形でインターネットが普及していると言える。

これは、インターネットでは個人による情報発信が非常に簡単であることや検索性・保存性といった従来のメディアにはなかったメリットが多く存在するため、従来のメディアでは流通されなかった新たな情報がインターネットによって流通し、消費されているものと考えられる。

また、インターネットは「ながら」利用が多く、結果として消費者はより多くの情報に触れていることが情報量拡大の一因となっていることも考えられる。但し、「ながら」利用の場合注意力が散漫になるため、必ずしも接触時間の増加が得られる情報の増加にはつなげていない可能性がある。

図 1 一般家庭における情報通信メディアによる消費情報量の推移



項目	単位	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16年度
情報通信メディア	ワード	7.06E+15	7.64E+15	7.40E+15	7.49E+15	7.75E+15	7.84E+15	8.56E+15	9.33E+15	1.10E+16	1.33E+16	1.72E+16
うちインターネット	ワード	8.95E+09	3.99E+11	1.78E+13	5.92E+13	1.18E+14	3.65E+14	7.82E+14	1.55E+15	3.38E+15	5.20E+15	9.02E+15
	%	0.0%	0.0%	0.2%	0.8%	1.5%	4.7%	9.1%	16.6%	30.7%	39.1%	52.3%
うちインターネットを除く情報通信メディア	ワード	7.06E+15	7.64E+15	7.38E+15	7.43E+15	7.64E+15	7.47E+15	7.77E+15	7.78E+15	7.64E+15	8.10E+15	8.23E+15

0.1.2 支出

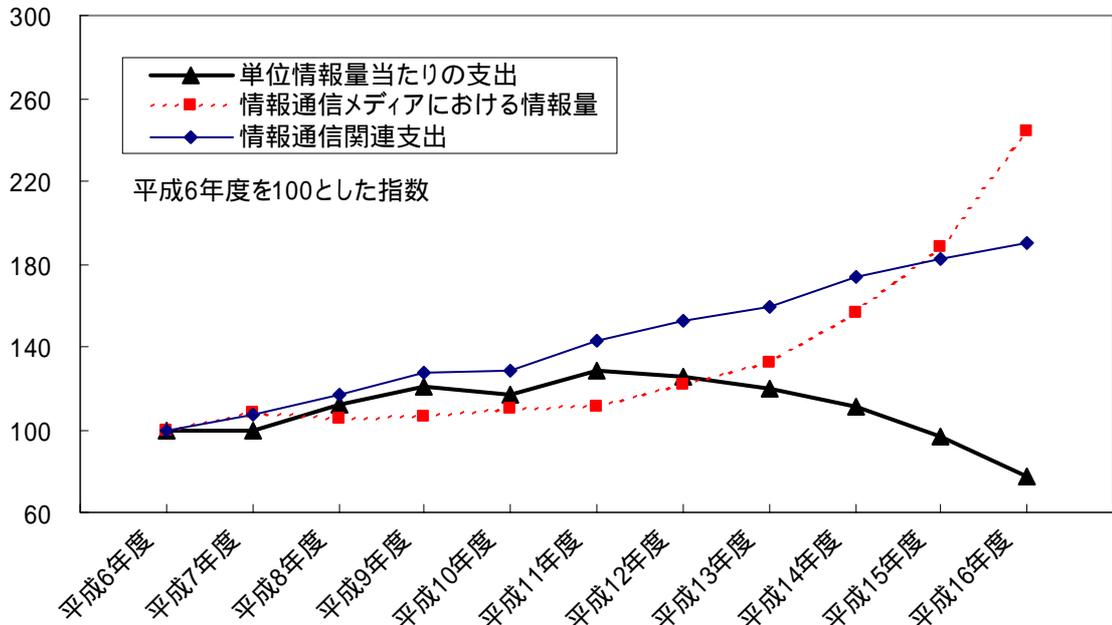
- ◆ 一般消費者が情報通信メディアにかかる支出も増加傾向である
- ◆ 単位情報量当たりの支出は、平成 8 年度から 11 年度までは携帯電話・PHS やテレビ放送受信料の影響で増加していたが、平成 12 年度以降はインターネットによる情報量の拡大を受けて減少している

情報通信関連支出は平成 16 年度には年間 18 万円であり、平成 6 年度の 1.90 倍に増加している（図 2）。一方で情報量は 2.44 倍に増加しているが、伸び率で支出を上回ったのは平成 15 年度以降である。これは、前半では携帯電話やテレビ関連メディアなどの影響で支出の増加の割に情報量がさほど増加していないのに対し、後半はインターネットの影響により大きく情報量が増加していることによる。

単位情報量当たりの支出は、平成 16 年度には 1 テラワード当たり 10.6 円となっており、平成 6 年度から 22.3% 減少している。経年の変化を見ると、平成 11 年度までは増加傾向にあったが、平成 12 年度以降は一環して減少している。このことから、インターネット、特にブロードバンドの普及に伴い、多量の情報をより低いコストで入手できる環境が身近

なものとなり、多くの消費者に利用されつつあるといえる。

図 2 一般家庭における情報通信メディアによる情報量と支出の推移(平成 6 年度 = 100)



	単位	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16年度
単位情報量当たりの	指数	100.0	99.1	111.7	120.3	116.6	128.3	125.8	120.1	111.5	96.9	77.7
情報通信関連支出	円/Tワード	13.6	13.5	15.2	16.4	15.9	17.5	17.1	16.4	15.2	13.2	10.6
情報通信メディアに	指数	100.0	108.4	104.9	106.2	109.9	111.1	121.3	132.2	156.2	188.5	244.4
における情報量	ワード	7.06E+15	7.64E+15	7.40E+15	7.49E+15	7.75E+15	7.84E+15	8.56E+15	9.33E+15	1.10E+16	1.33E+16	1.72E+16
情報通信関連支出	指数	100.0	107.4	117.2	127.8	128.1	142.5	152.6	158.8	174.1	182.6	189.9
	円/年	96,150	103,251	112,643	122,893	123,215	137,037	146,681	152,713	167,379	175,598	182,574

0.2 インターネット

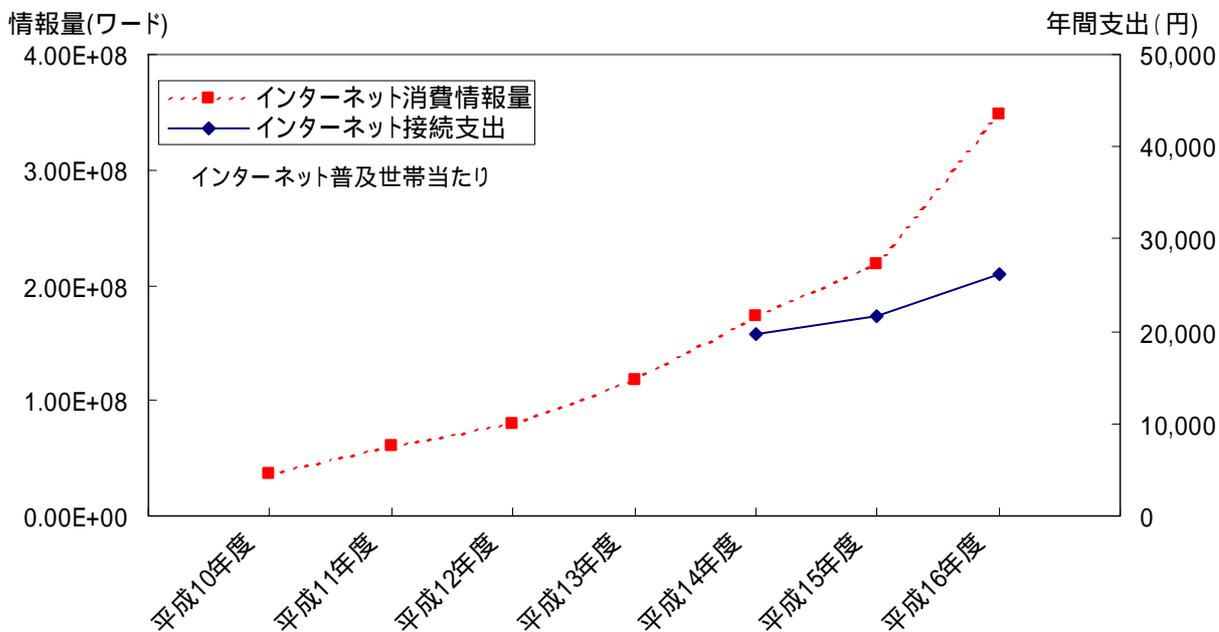
◆ インターネットに係る支出の伸びは得られる情報量の伸びに比べて低く、ブロードバンド化が平成 12 年度以降の情報入手効率の向上に寄与している

インターネット普及世帯当たりのインターネットにおける消費情報量と、インターネット接続に係る支出を比較すると、消費情報量、接続支出共に増加傾向にある(図 3)。しかし、消費情報量が平成 16 年度には 3.47×10^8 ワードであり、平成 14 年度の 2.00 倍に増加しているのに対し、接続支出は平成 16 年度には 26,121 円で、平成 14 年度の 1.32 倍にとどまる。

これは、回線速度の高速化やインターネットを通じたサービスの拡充などにより消費情報量が増加したこと、接続回線事業者や ISP 間の競争の激化により通信費用が低下していることなどが原因であると考えられる。総じてインターネットによる情報入手効率は向上

していると言える。

図 3 インターネットに係る消費情報量と接続支出の推移(インターネット普及世帯当たり)



	単位	平成10	11	12	13	14	15	16年度
インターネット普及世帯数	千世帯	3,277	6,039	9,911	13,204	19,455	23,842	25,965
インターネット消費情報量	ワード	1.18E+14	3.65E+14	7.82E+14	1.55E+15	3.38E+15	5.20E+15	9.02E+15
インターネット普及世帯当たり	ワード	3.60E+07	6.04E+07	7.89E+07	1.17E+08	1.74E+08	2.18E+08	3.47E+08
インターネット接続支出	円/年					7,893	10,513	13,609
インターネット普及世帯当たり	円/年					19,733	21,721	26,121

平成 13 年度以前は、「インターネット接続支出」の項目では調査されていない

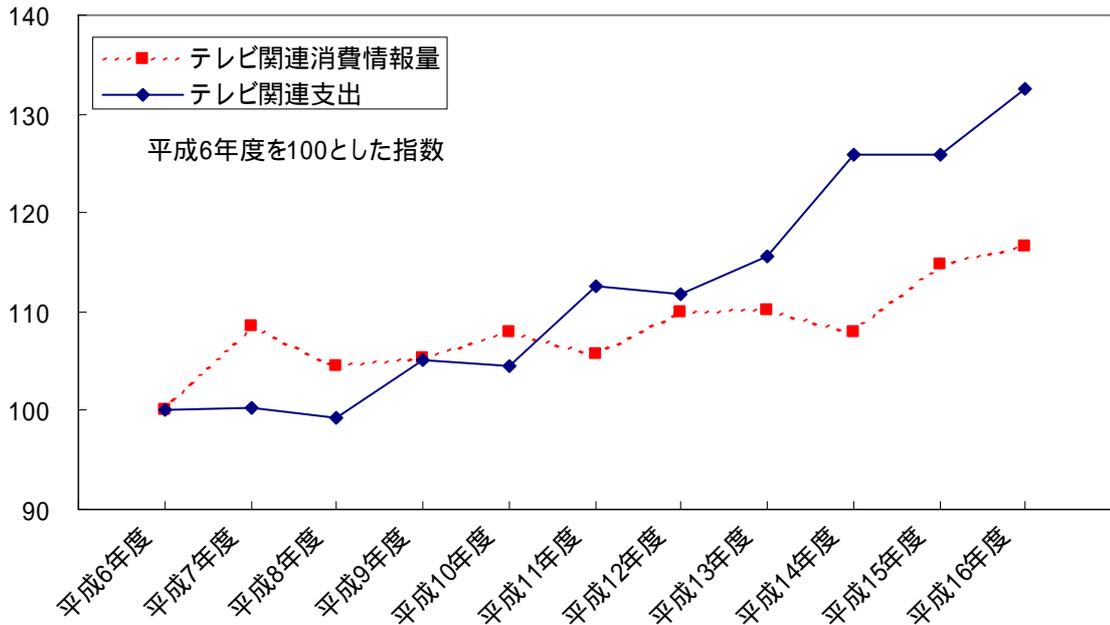
0.3 テレビ放送

- ◆ 支出の伸びが情報量の伸びを上回っている
- ◆ CATV、BS、CS などによって多チャンネル化がすすみ、一般消費者が付加価値の高い情報をより積極的に選択している

テレビ放送系のメディアにおける消費情報量と支出の経年推移を見ると、消費情報量は平成 16 年度には 8.04×10^{15} ワードであり、平成 6 年度の 1.17 倍に増加している(図 4)。一方、テレビ放送系メディアに関連する支出は、平成 16 年度には一世帯当たり 32,134 円であり、平成 6 年度の 1.33 倍に増加している。消費情報量、支出共に増加傾向にあるが、支出の伸びが消費情報量の伸びを上回っている。

これは、ケーブルテレビ放送やBS・CS衛星放送といった有料で視聴するメディアが増加し、視聴者に浸透しつつあるためであると考えられる。しかしながらコストほどには消費情報量は増加しておらず、視聴者は限られた時間の中でより個人の興味や嗜好に合った番組を選択し、情報を消費しているといえる。

図 4 テレビ放送系メディアにおける消費情報量及び支出の経年推移(平成6年度 = 100)



	単位	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16年度
テレビ関連消費情報量	指数	100.0	108.4	104.5	105.2	108.0	105.8	109.9	110.1	108.0	114.9	116.7
	ワード	6.89E+15	7.48E+15	7.20E+15	7.26E+15	7.45E+15	7.29E+15	7.58E+15	7.59E+15	7.44E+15	7.92E+15	8.04E+15
テレビ関連支出	指数	100.0	100.3	99.3	105.2	104.4	112.6	111.8	115.5	125.9	125.9	132.5
	円/年	24,253	24,332	24,089	25,514	25,329	27,321	27,126	28,020	30,540	30,537	32,134

0.4 携帯電話・PHS

- ◆ 支出の伸びが情報量の伸びを上回っている
- ◆ 従来の固定電話では実現できなかった即時性・属人性・遍在性といった情報の質の向上に対して一般消費者がコストをかけている

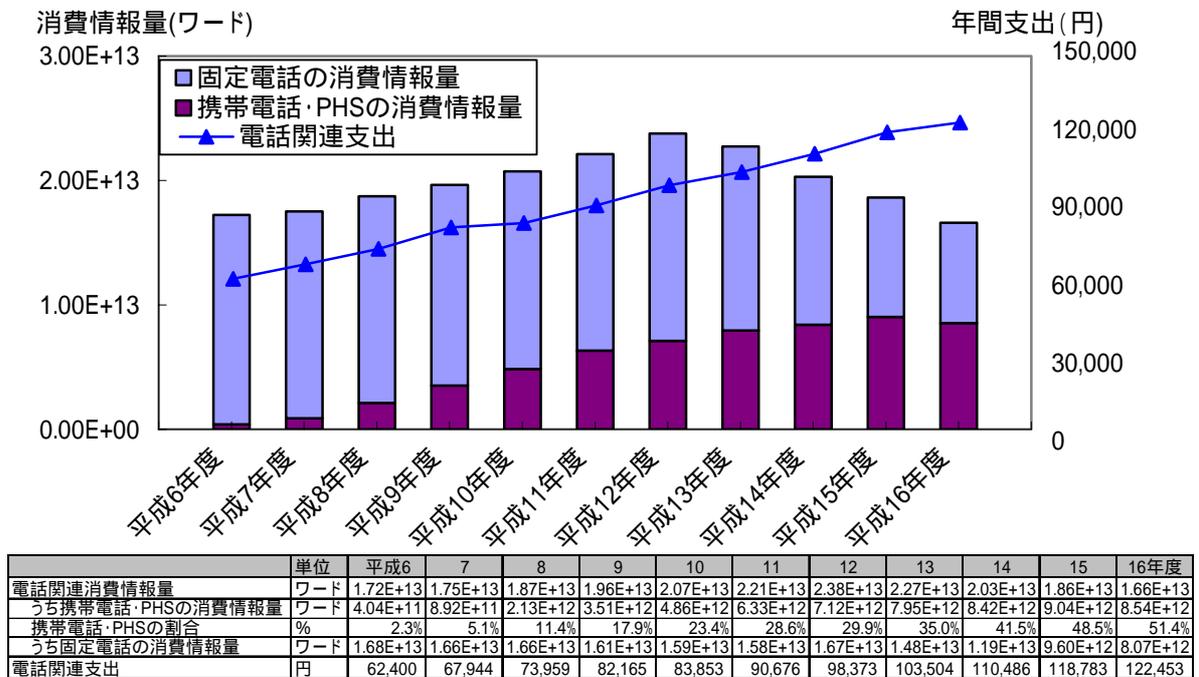
インターネットと同じく、この10年間に急速に普及した携帯電話・PHSについてみると、消費情報量は平成12年度をピークに減少傾向にある(図5)。平成16年度には 1.66×10^{13} ワードであり、平成6年度の0.96倍と減少している。そのうち携帯電話・PHSの占

める割合は年々増加しており、平成 16 年度には 51.4%が携帯電話・PHSによる消費情報量が占めた。電話関連メディアに係る支出は増加傾向にあり、平成 16 年度には一世帯当たり 122,453 円となり、平成 6 年度の 1.96 倍となっている。

一般的に、携帯電話・PHS は従来の固定電話と比較して端末価格や通話料金、基本料金が高価であるといえる。そのため、携帯電話・PHS が普及するにつれ支出が増加しているものと考えられる。その一方で、メールやインターネットの掲示板などによる電話を代替する通信手段が登場し、電話による通話は減少傾向にある。

このことから、消費者はより高コストな携帯電話・PHS を利用するに当たり、それにより得られる情報の量ではなく、即時性や属人性といった情報の質を積極的に評価しているといえる。

図 5 電話関連メディアにおける消費情報量及び支出の経年変化



0.5 まとめ

近年における情報通信技術の発達や、それらを活用した製品・サービスの普及により、情報通信メディアは我々の生活に浸透し、ますます重要なものとなりつつある。

インターネットの普及により、一般消費者が電話やテレビなどの情報通信技術を活用したメディアから得ている情報の量は急速に増加している。また、インターネットを除く既存の情報通信メディアにおける情報量も増加傾向であるため、インターネットは既存の情報に対する新たなアクセス手段として機能しているだけでなく、既存のメディアにおいて流通することがなかった様々な情報に対する需要と供給を生み出しているといえる。

一般家庭における情報通信メディアに対する支出は増加傾向にあるが、サービス事業者間の激しい競争からインターネットの情報入手効率は高く、情報通信メディア全体の情報入手効率も向上している。

一方で、テレビ放送や電話では、有料チャンネルの増加や携帯電話・PHSの普及により情報はむしろ高コスト化している。一般消費者がより自らの興味に合ったチャンネルを選択できることや、電話による連絡が時間や場所を選ばずに可能となり、しかも家族共用であった固定電話から自分専用の電話となるといったメリットを評価し、質の高い情報を得るためにコストを負担しているためである。

以上のことから、一般消費者は近年の情報通信技術の進展により、従来得ることが難しかった大量の情報に対して、より安価にアクセスできる環境を手に入れている。また、その一方で得られる情報の質の向上に対してもコストをかけるという意識が一般消費者に浸透している。

今後、ユビキタス社会の実現のためには、様々な技術の発展だけでなく、それを活用する一般消費者の意識の変化が不可欠である。近年の情報通信メディアに係る情報の量と質の変化は、社会環境の整備と一般消費者の意識の変化という意味において、ユビキタスネット社会の実現に向けた端緒であるといえる。

1 調査目的

現在の日本社会においては、情報通信関連技術の発達や関連サービス・産業の変遷により、様々な形態において情報がやりとりされ、社会生活の基盤を成している。今後もさらなる情報化の進展が見込まれており、各種施策を展開する上で、情報化の進展状況を把握することは不可欠な基礎的作業といえる。

情報流通の実態については、従来より個別メディアごとに統計資料の収集や将来動向の予測などにより、把握が行われている。しかし、これらの方法では、様々なメディアを通じて流通する情報を総合的に把握することは困難であり、さらには、情報流通メディア全体に占める各メディアの位置やメディア間の相関、情報流通と他の各種指標との関連について、的確な分析・評価を行うことは不可能であった。

情報流通センサスでは、各種メディアによる情報流通を共通の尺度で計量し、時系列的に情報流通の実態を総合的かつ定量的に把握しようとするものである。これにより、各メディアの発展動向の予測や情報化の指標作りなどに資し、今後の情報流通総量の各メディアに対する適正配分を検討し、政策決定する場合の基礎資料となり得ることを基本的な考えとしている。

2 調査方法

2.1 調査対象メディア

情報流通センサスでは、従来より情報流通の実態に即して調査対象メディアの見直しを行ってきた。平成4年度に行われた見直しでは、当時ニューメディアと呼ばれた新規メディアを大幅に取り入れ、計量対象メディアを72メディアとした。その後、毎年のように新規メディアが追加され、平成10年度調査までに計量対象メディアは81メディアに拡大された。

その後、新規メディアの登場する一方で、サービスが廃止されたメディアや、利用が大きく減少し情報流通量が非常に小さくなったメディアが現れたため、平成11年度調査で再度見直しを行い、サービスが廃止された5メディアと、利用が大きく減少し情報流通量が非常に小さくなった5メディアの計10メディアを計量対象メディアから除外した。

また、平成13年度には、平成13年12月1日からデジタルハイビジョン放送である衛星デジタルテレビ放送が始まったのを受け、情報流通センサスでは、ハイビジョンテレビ放送を衛星デジタルテレビ放送と改称し、平成12年度まではハイビジョン放送を対象とし、平成13年度からは衛星デジタルテレビ放送を対象として調査を行っている。平成16年度では、情報流通量が非常に多い専用サービスと、近年の情報流通に大きな変化を及ぼしているであろうインターネットについて、より正確に実態を把握すべく計量方法の見直しを行った。この見直しに伴い従来4メディア(電話、ファクシミリ、データ伝送、画像映像伝送)に分けていた専用サービスのメディア区分を3メディア(電話、ファクシミリ、データ伝送)とした。

本年度調査では、平成16年12月の地上波デジタル放送の開始を受け、地上波テレビ放送とケーブルテレビ放送の2メディアについて計量方法の改訂を行った(詳細は付録2を参照)。

以上の見直しより、表1に示す70メディアを本年度の情報流通センサスの計量対象メディアとする。これらのメディアは、情報流通における物理的特性により、電気通信系、輸送系、空間系の3つのメディアグループ(系)に分類される。また一般にメディアは、情報発信者と受信者の関係から、マスメディアとパーソナルメディアに分けることができる。

表 1 調査対象メディア

メディアグループ	メディア名称		メディアグループ	メディア名称	
電気通信系	P	01 加入電話	電気通信系	M	36 F Mラジオ放送
	P	02 携帯・自動車電話		M	37 衛星ラジオ放送
	P	03 P H S		M	38 有線ラジオ放送
	P	04 無線呼出し		M	39 文字放送
	P	05 加入回線ファクシミリ		M	40 F M文字多重放送
	P	06 テレビ番組配信(地上波テレビ局への配信)		M	41 構内放送
	P	07 テレビ番組配信(ケーブルテレビ局への配信)		輸送系	P
	P	08 ラジオ番組配信(地上波ラジオ局への配信)	P		43 はがき
	P	09 新聞紙面伝送	P		44 電子郵便
	P	10 専用サービス(電話)	P		45 手書き文書
	P	11 専用サービス(ファクシミリ)	P		46 ワープロ文書
	P	12 専用サービス(データ伝送)	P		47 コンピュータ文書
	P	13 デジタルデータ伝送サービス	P		48 パソコン文書
	P	14 I S D N (電話)	P		49 文書コピー
	P	15 I S D N (ファクシミリ)	M		50 新聞
	P	16 I S D N (データ伝送)	M		51 雑誌
	P	17 I S D N (画像映像伝送)	M		52 書籍
	P	18 電報	M		53 その他印刷物
	P	19 構内電話(構内通信)	M		54 C D - R O M
	P	20 L A N	M		55 ビデオソフト
	P	21 私設無線	M		56 オーディオソフト
	P	22 有線放送電話	M		57 D V Dソフト
	P	23 オフトーク通信	M		58 コンピュータソフト
	P	24 M C A 無線	M		59 パソコンソフト
	P	25 A V M	M		60 図書館
	P	26 パソコン通信	M		61 レンタルビデオ
	P	27 データベース	M		62 レンタルオーディオ
	P	28 インターネット(注2)	空間系		P
	M	29 地上波テレビ放送		P	64 社会教育
	M	30 ケーブルテレビ放送		P	65 会議
	M	31 B S テレビ放送		P	66 対話
	M	32 C S デジタルテレビ放送		M	67 掲示伝送
	M	33 衛星デジタルテレビ放送		M	68 講演・演劇・コンサート
	M	34 衛星データ放送		M	69 スポーツ観戦
	M	35 A Mラジオ放送	M	70 映画上映	

(注1)メディアグループの表記において、Pはパーソナルメディア、Mはマスメディアに分類されていることを表す。

(注2)インターネットについては、通信系メディアとしてのパーソナルメディア的な性質と放送系メディアとしてのマスメディア的な性質の双方を有するが、便宜上パーソナルメディアとした。

2.2 計量対象量

2.2.1 計量対象の定義

情報流通センサスでは、各メディアの情報流通過程の一般的な形態を想定し、情報流通を表す指標として、5つの情報流通量を定義し、計量を行っている。それらは、原発信情報量、発信情報量、選択可能情報量、消費可能情報量、消費情報量である。これらの情報流通量の定義について、表2に示す。また、代表的なメディアにおける情報流通量の計量概念をそれぞれ表3に示す。

表2 情報流通量の定義

情報流通量の種類	定義
原発信情報量	各メディアを通じて流通した情報量のうち、当該メディアとしての複製や繰り返しを除いたオリジナルな部分の情報量の総量。
発信情報量	各メディアの情報発信者が、1年間に送り出した情報の総量。複製を行って発信した場合及び同一の情報を繰り返し発信した場合も含む。
選択可能情報量	各メディアの情報受信点において、1年間に情報消費者が選択可能な形で提供された情報の総量。
消費可能情報量	各メディアの情報受信点において、1年間に情報消費者が選択可能な形で提供されたもののうち、メディアとして消費が可能な情報の総量。
消費情報量	各メディアを通じて、1年間に情報の消費者が実際に受け取り、消費した情報の総量。

表 3 メディアグループごとの計量概念

情報量	電気通信系メディア	輸送系メディア	空間系メディア
原 発 信 情 報 量	電話で発信者が話した 情報量、新たに放送さ れた放送番組の情報量	郵便・書籍の原稿の情報 量、CD・ビデオソフト の原盤の情報量	対話で話し手が話した 情報量、初公開された映 画・演劇などの作品の情 報量
発 信 情 報 量	電話、郵便等のパーソナルメディアでは原発信情報量に等しい		
	各放送事業者から送信 された全番組の情報量	印刷・プレスされて出回 った書籍・CD・ビデオ ソフトの全情報量	対話で話し手が話した 情報量、各地の映画館・ 劇場で1年間に上映・上 演された映画・演劇の情 報量の総和
選 択 可 能 情 報 量	電話、郵便等のパーソナルメディアでは発信情報量に等しい		
	全国の設置受信機で選 択可能な全放送番組の 情報量の総和	印刷・プレスされて出回 った書籍・CD・ビデオ ソフトの全情報量	対話の聞き手に向けて 話された情報量の総和、 各地の映画館・劇場の各 座席に向けて1年間に 上映・上演された映画・ 演劇の情報量の総和
消 費 可 能 情 報 量	電話、郵便等のパーソナルメディアでは発信情報量に等しい		
	全国の設置受信機で消 費可能な全放送番組の 情報量の総和	印刷・プレスされて出回 った書籍・CD・ビデオ ソフトの全情報量	対話の聞き手に向けて 話された情報量の総和、 各地の映画館・劇場の各 座席に向けて1年間に 上映・上演された映画・ 演劇の情報量の総和
消 費 情 報 量	電話の受信者、テレビ 放送の視聴者等情報の 消費者が実際に接した 情報の総量	各人が書籍・CD・ビデ オソフトを読んだり視 聴して接した情報の総 量	対話の聞き手、映画館・ 劇場の入場者がそこで 見聞きした情報の総量

(注) インターネットは便宜上パーソナルメディアに分類されているが、マスメディア・パーソナルメディア双方の性質を有するため、必ずしも上記の性質を有するとは限らない。

2.3 換算比価

情報流通センサスは、各メディアによる情報流通を共通の尺度で計量することで、情報量全体に対する定量的把握を可能としている。実際の計量においては、文字や動画などの様々な情報形態の情報量を、各メディアに共通な尺度として日本語1語（文節相当）を基礎とする「ワード」に換算している。

従来においては、それぞれの情報形態を必要最小限に類型化し、換算値を決めていた。同じ情報形態であっても、メディアによりその情報量は量的にも差異があることを取り入れるべく、平成4年度の見直しにおいて、実測・実験等をもとに、詳細な区分に対して換算値（換算比価）を取り決めた。表4に新たに採用した換算比価とともに、従来用いられてきた換算比価を合わせて示す。これらの換算比価を各情報形態の計測単位に乗ずることで「ワード」への換算が可能となる。

表4 情報形態の計測単位からワードへの換算比価

情報形態			計測単位	換算比価	従来換算比価 (参考)	
記号情報	書き言葉	かな文	字	0.220	0.3	
		漢字かな文	字	0.300	0.4	
	話し言葉	分	71	120		
パターン情報	音楽		分	120	120	
	静止画	白黒	枚	80	80	
		カラー	枚	120	120	
	動画	カラー	直視	分	1200	1200
			T V	分	672	
			HDTV	分	1032	
			映画	分	1032	

3 平成 16 年度情報流通センサス計量結果

3.1 計量結果の概要

本年度調査では原発信情報量、発信情報量、選択可能情報量、消費可能情報量、消費情報量の 5 指標について計量を行う。

平成 16 年度における、各メディアを通じて流通した情報量のうちオリジナルな部分の情報量の総和である原発信情報量は 1.80×10^{17} ワードで、対前年度 0.8%の減少である。これは、原発信情報量において大きなシェアを占める専用サービス（データ伝送）における原発信情報量が減少したことによる（理由は後述）。

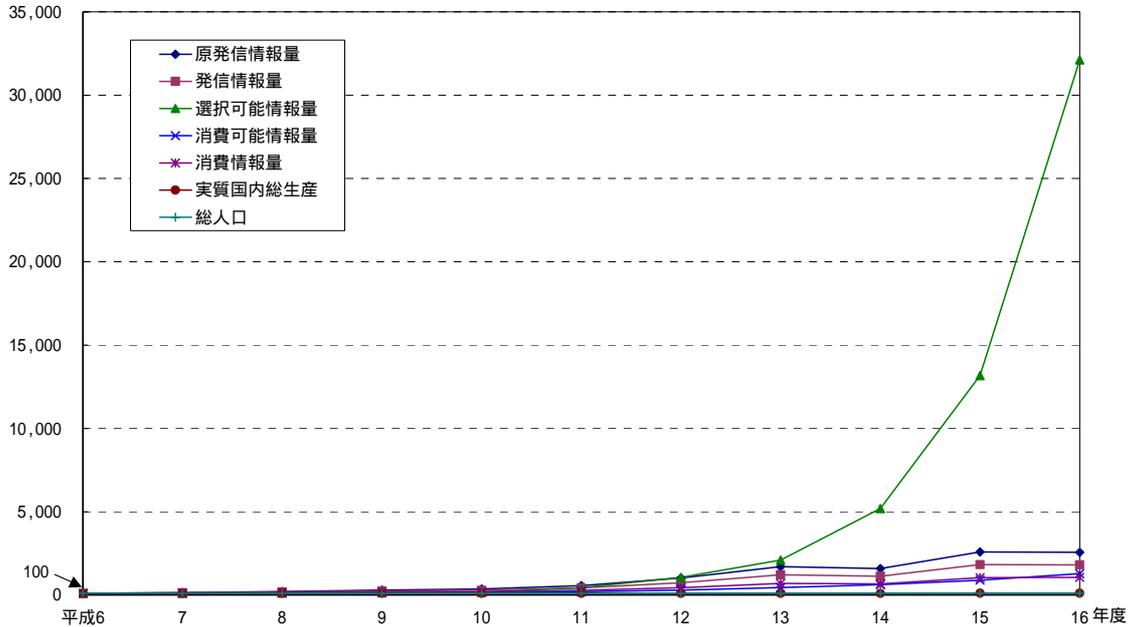
その他の情報流通量については、発信情報量が 1.83×10^{17} ワード（対前年度伸び率 -0.7%）、選択可能情報量が 1.15×10^{20} ワード（同 143.9%）、消費可能情報量が 9.36×10^{17} ワード（同 43.7%）、消費情報量が 2.07×10^{17} ワード（同 1.7%）である。選択可能情報量及び消費情報量がインターネットの影響を受けて大きく拡大している一方、消費情報量は微増である。また、発信情報量は原発信情報量と同じく専用サービス（データ伝送）の影響を受けてわずかに減少している。

平成 6 年度を基準として各情報流通量を指数化したものが図 6 である。これをみると、選択可能情報量の伸びが最も大きく、平成 16 年度には平成 6 年度の 321 倍となっている。これは年平均伸び率に換算すると 78.1%となる。次いで、原発信情報量の伸びが大きく、10 年間で 26 倍になり、年平均伸び率は 38.3%となる。発信情報量、消費可能情報量及び消費情報量については、10 年間でそれぞれ 18 倍、13 倍、11 倍、また、年平均伸び率はそれぞれ 33.6%、29.1%、26.7%となる。

この 10 年間における情報流通量の推移を実質国内総生産と比較すると、原発信情報量、発信情報量、選択可能情報量、消費可能情報量及び消費情報量、いずれの情報流通量についても実質国内総生産の伸びを大きく上回っており、またいずれの情報流通量についても総人口の伸びを大きく上回っている。

これは、情報化、ネットワーク化の進展等によって電気通信系のメディア、特に専用サービス（データ伝送）やインターネット、放送関連メディアによる情報流通量が近年飛躍的に増加しているためである。

図 6 情報流通量等の推移(平成 6 年度 = 100)



年度	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
原発情報量	100	146	218	298	364	567	1018	1703	1590	2582	2562
発信情報量	100	133	184	241	287	428	743	1217	1139	1827	1814
選択可能情報量	100	107	121	156	184	437	1071	2104	5196	13170	32117
消費可能情報量	100	109	122	136	154	204	298	452	621	891	1281
消費情報量	100	120	146	176	203	278	448	701	672	1046	1064
実質国内総生産	100	102	105	105	104	104	107	107	108	110	112
総人口	100	100	101	101	101	101	102	102	102	102	102

計測量	単位	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	平均増加率 (H16/H6)	平均増加率 (H16/H11)	増加率 (H16/H15)
原発情報量	ワード	7.01E+15	1.02E+16 (45.8%)	1.53E+16 (49.3%)	2.09E+16 (36.7%)	2.55E+16 (22.2%)	3.97E+16 (55.8%)	7.14E+16 (79.8%)	1.19E+17 (67.2%)	1.12E+17 (-6.6%)	1.81E+17 (62.3%)	1.80E+17 (-0.8%)	38.3%	35.2%	-0.8%
発信情報量	ワード	1.01E+16	1.34E+16 (33.0%)	1.86E+16 (38.7%)	2.43E+16 (30.5%)	2.90E+16 (19.1%)	4.33E+16 (49.2%)	7.51E+16 (73.5%)	1.23E+17 (64.0%)	1.15E+17 (-6.4%)	1.85E+17 (60.4%)	1.83E+17 (-0.7%)	33.6%	33.5%	-0.7%
選択可能情報量	ワード	3.58E+17	3.83E+17 (6.9%)	4.35E+17 (13.6%)	5.57E+17 (28.1%)	6.58E+17 (18.0%)	1.56E+18 (137.9%)	3.83E+18 (145.0%)	7.53E+18 (96.5%)	1.86E+19 (147.0%)	4.71E+19 (153.5%)	1.15E+20 (143.9%)	78.1%	136.2%	143.9%
消費可能情報量	ワード	7.31E+16	7.95E+16 (8.8%)	8.89E+16 (11.8%)	9.97E+16 (12.1%)	1.12E+17 (12.7%)	1.49E+17 (32.7%)	2.18E+17 (45.8%)	3.30E+17 (51.7%)	4.54E+17 (37.6%)	6.51E+17 (43.5%)	9.36E+17 (43.7%)	29.1%	44.4%	43.7%
消費情報量	ワード	1.94E+16	2.34E+16 (20.2%)	2.83E+16 (21.3%)	3.42E+16 (20.9%)	3.94E+16 (15.0%)	5.41E+16 (37.3%)	8.70E+16 (60.9%)	1.36E+17 (56.7%)	1.31E+17 (-4.2%)	2.03E+17 (55.6%)	2.07E+17 (1.7%)	26.7%	30.8%	1.7%
実質国内総生産	10億円	4.70E+05	4.81E+05 (2.4%)	4.94E+05 (2.8%)	4.94E+05 (-0.1%)	4.88E+05 (-1.3%)	4.90E+05 (0.6%)	5.04E+05 (2.8%)	5.00E+05 (-0.8%)	5.06E+05 (1.1%)	5.17E+05 (2.3%)	5.26E+05 (1.7%)	1.1%	1.4%	1.7%
総人口	人	1.25E+08	1.25E+08 (0.2%)	1.26E+08 (0.4%)	1.26E+08 (0.2%)	1.26E+08 (0.2%)	1.26E+08 (0.3%)	1.27E+08 (0.2%)	1.27E+08 (0.2%)	1.27E+08 (0.3%)	1.28E+08 (0.3%)	1.28E+08 (0.1%)	0.2%	0.2%	0.1%

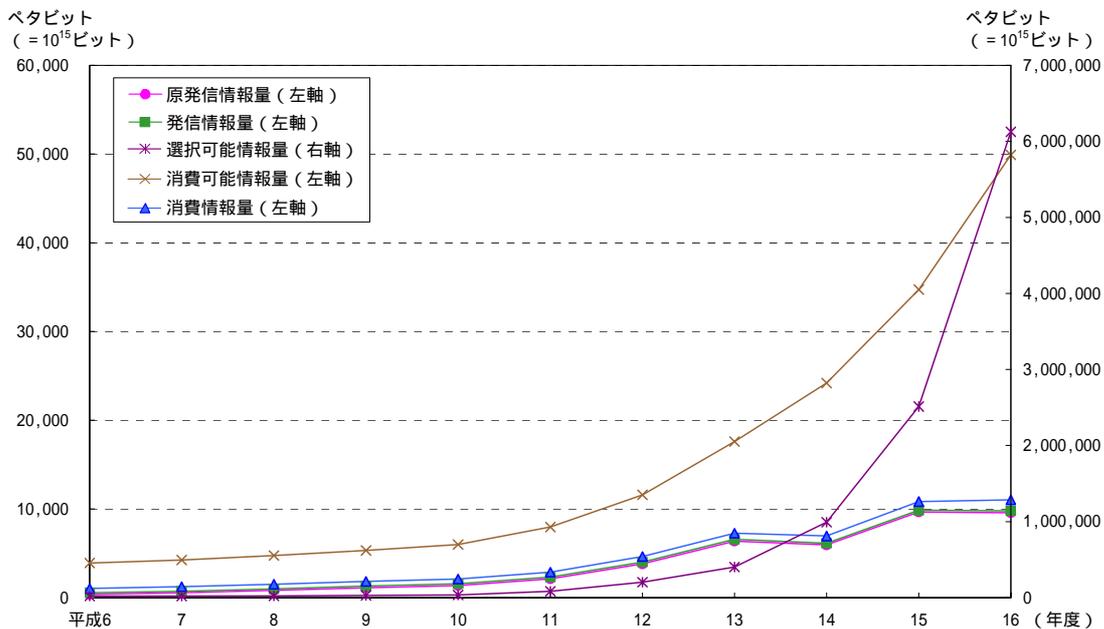
(注) 実質国内総生産は内閣府「四半期別国民所得統計速報」、総人口は総務省「国勢調査」及び「10月1日現在推計人口」による。表下段の()内は対前年度増加率。

各情報流通量をビット換算したものが図 7である。情報流通センサスでは日本語文章(漢字かな混じり文)の1文字を0.3ワードとしており、また、電子計算機上での日本語1文字は16ビットであることから、1ワード=53.3ビットとしてビット換算をしている。

平成16年度において、原発信情報量は 9.58×10^3 ペタビット(1ペタビットは 10^{15} ビット)、発信情報量は 9.78×10^3 ペタビット、選択可能情報量は 6.13×10^6 ペタビット、消費可能情報量は 4.99×10^4 ペタビット、消費情報量は 1.10×10^4 ペタビットであった。

全体的に増加傾向ではあるが、平成14年度の原発信情報量、発信情報量、消費情報量、平成16年度の原発信情報量、発信情報量については減少している。これは情報量のうち多くを占める専用サービス(データ伝送)の影響である。すなわち、専用サービス回線の近年の状況として、超高速回線はISPのバックボーン用途などにより契約数が増加傾向にあるものの、それ以外の回線は企業内ネットワークとしての利用が主であり、IP系サービスへの移行によりその契約数は減少傾向にある。平成14年、平成16年度においては、ISP等によるバックボーンとしての需要の伸びを、企業内ネットワークのIP系回線への移行による専用サービス契約の減少が上回り全体としてはデータ量が減少したと推測される。

図 7 情報流通量等の推移(ビット換算値)



(単位: ペタビット (= 10^{15} ビット))

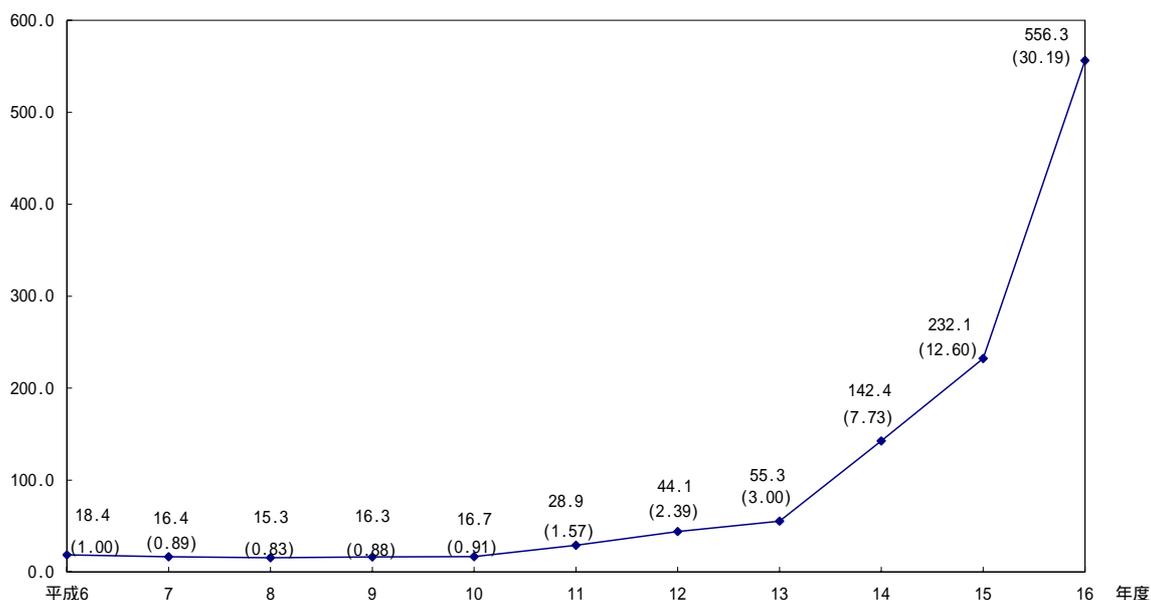
計測量	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	平均増加率 (H16/H6)	平均増加率 (H16/H11)	増加率 (H16/H15)
原発信情報量	3.74E+02	5.45E+02	8.14E+02	1.11E+03	1.36E+03	2.12E+03	3.81E+03	6.37E+03	5.95E+03	9.65E+03	9.58E+03	38.3%	35.2%	-0.8%
発信情報量	5.39E+02	7.16E+02	9.94E+02	1.30E+03	1.55E+03	2.31E+03	4.00E+03	6.56E+03	6.14E+03	9.84E+03	9.78E+03	33.6%	33.5%	-0.7%
選択可能情報量	1.91E+04	2.04E+04	2.32E+04	2.97E+04	3.50E+04	8.34E+04	2.04E+05	4.01E+05	9.91E+05	2.51E+06	6.13E+06	78.1%	136.2%	143.9%
消費可能情報量	3.89E+03	4.24E+03	4.74E+03	5.31E+03	5.99E+03	7.95E+03	1.16E+04	1.76E+04	2.42E+04	3.47E+04	4.99E+04	29.1%	44.4%	43.7%
消費情報量	1.04E+03	1.24E+03	1.51E+03	1.82E+03	2.10E+03	2.88E+03	4.64E+03	7.26E+03	6.96E+03	1.08E+04	1.10E+04	26.7%	30.8%	1.7%

実際の消費に対しどの程度の情報が提供されたかを示す指標である情報選択倍数を図 8 に示した。

情報選択倍数は平成 6 年度から平成 10 年度まで緩やかな減少傾向であったが、平成 11 年度以降は増加に転じ、さらに平成 14 年度以降に大きく増加している。この要因は、同期間における消費情報量の伸びに対して、主にケーブルテレビ放送、BS テレビ放送およびインターネットなどの電気通信系メディアの選択可能情報量が急増したことである。特に平成 14 年度の急激な伸びはインターネットの増加による選択可能情報量への寄与が大きい。

インターネットは、ネットワーク上に保存・蓄積されている多様なデータに、多くの利用者が自由にアクセスすることができる。そのため、旧来のメディアと比較して一人一人がアクセスできる（＝選択可能な）情報量が飛躍的に大きい上、近年ユーザー数が急速に拡大している。そのため、アクセスできる情報量と利用可能なユーザー数の積である選択可能情報量が急速に拡大している。

図 8 情報選択倍数の推移

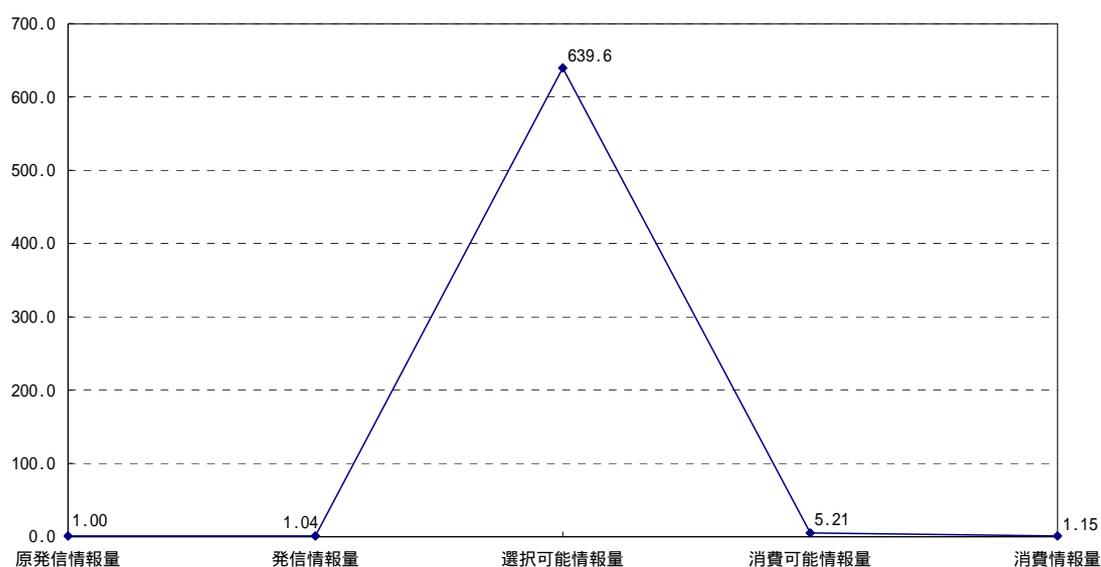


(注) () 内は平成 6 年を 1 とした指数

平成 16 年度における原発信情報量を基準とした各情報流通量の比を図 9 に示した。これは情報流通における情報の拡大状況(拡大率)を表している。平成 16 年度においては、発信情報量は原発信情報量の 1.04 倍、選択可能情報量は 639.6 倍、消費可能情報量は 5.21 倍、消費情報量は 1.15 倍となった。

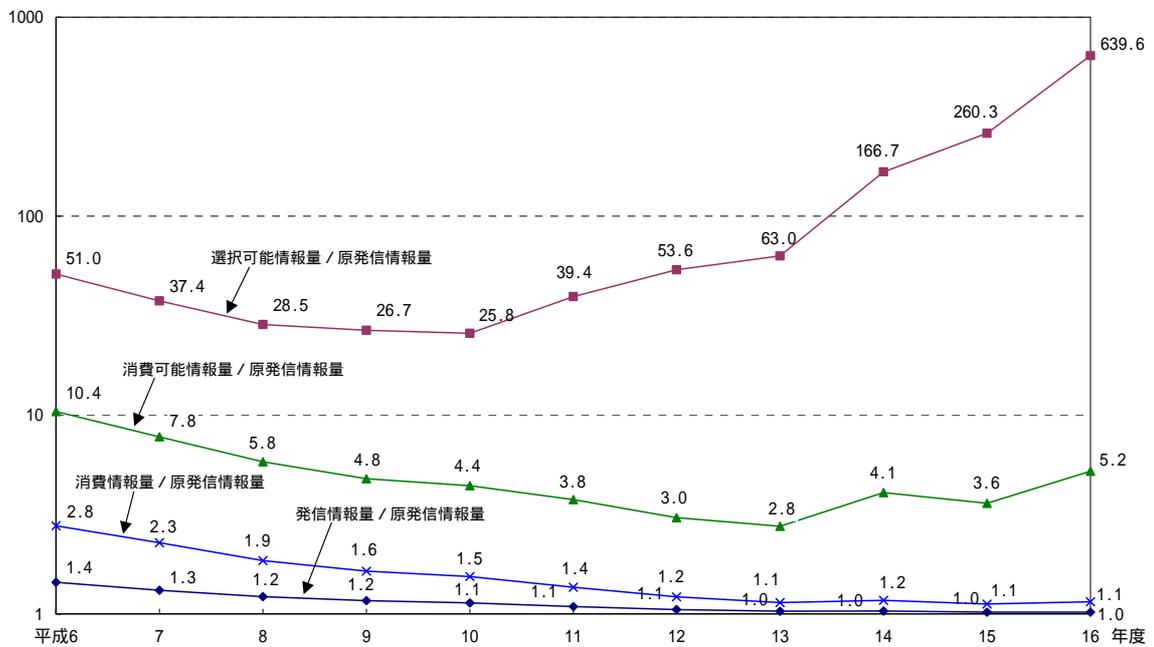
これは、前述のようにインターネットの影響によるところが大きく、インターネットの登場以前の選択可能情報量の倍率は 10 倍程度であった。つまり、情報消費者は 1 つの情報を消費する際には、その約 10 倍程度の情報の中から選択し、消費することが可能であったといえる。インターネットの登場により、消費する情報の選択肢の幅が大きく拡大した。これはインターネットが旧来のメディアとは大きく異なる特性を持ち、新たな情報流通の形態をもたらすブレイクスルーとなりうることの証左であるといえる。

図 9 各情報流通段階での情報量(原発信情報量 = 1) (平成 16 年度)



それぞれの情報流通量と原発信情報量との比である拡大率について、その推移を示したものが図 10である。平成 6 年度から平成 10 年度までは各情報量の拡大率は減少傾向にあるが、平成 11 年度には選択可能情報量の拡大率が増加に転じている。減少傾向が続いている原因としては、専用サービス（データ伝送）のシェアの増加が挙げられる。専用サービスは原発信量から消費まで全流通過程を通じて情報量が等しいため、それぞれの情報量に占めるシェアが大きくなれば、情報の拡大率は減少するためである。一方、選択可能情報量の拡大率が平成 11 年度以降増加している原因としては、選択可能情報量についてインターネットが専用サービス（データ伝送）のシェアを上回ったためである。また、消費可能情報量が 14 年度以降に拡大に転じていることについてもこれと同様である。

図 10 各情報流通量と原発信情報量との比(拡大率)



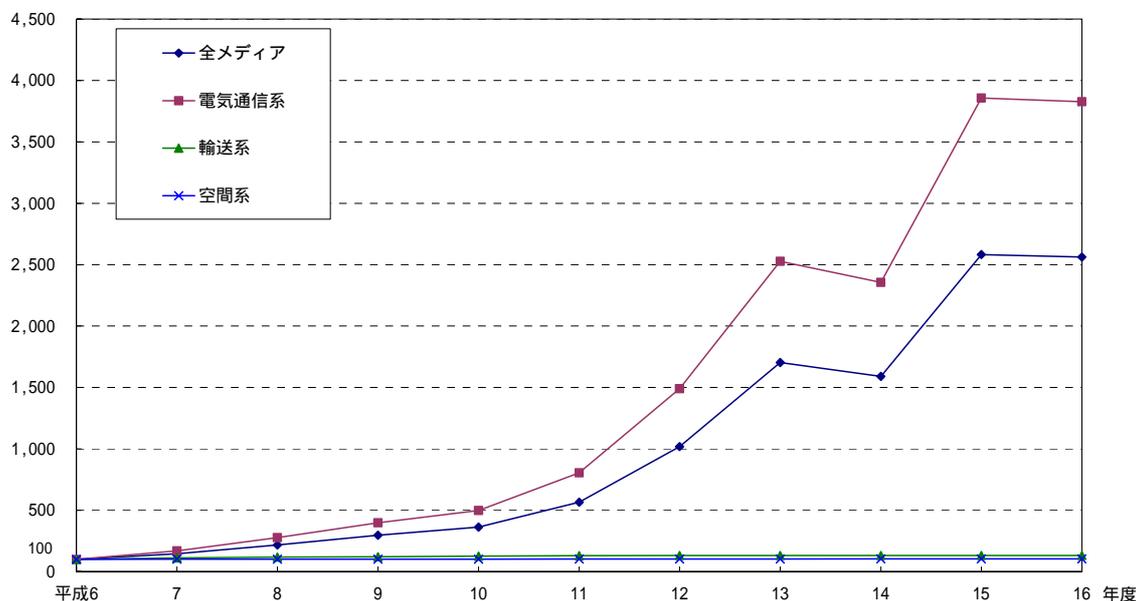
3.2 原発情報量

原発情報量は、各メディアを通じて流通した情報量のうち、オリジナルな部分の情報量の総量である。平成16年度における原発情報量は 1.80×10^{17} ワードであり、図11に示すように、基準年である平成6年度の26倍となり、前年度に比べ0.8%減少している。

メディアグループ別に平成16年度の原発情報量をみると、電気通信系では 1.77×10^{17} ワード（対前年度0.8%減）で、平成6年度の38倍に達している。輸送系では 6.94×10^{13} ワード（同0.5%増）で、平成6年度の1.3倍、空間系では 2.45×10^{15} ワード（対前年度0.3%増）で、平成6年度の1.1倍である。

平成6年度と比較すると、電気通信系の伸びが突出しており、次いで輸送系、空間系の順となっている。電気通信系は、従来から他のメディアグループと比較して高い伸びを示している。これは、コピーが容易というメディアの特性や技術革新による伝達できる情報量の飛躍的な増加、それに伴うサービスの普及によるところが大きい。電気通信系メディアの原発情報量は平成14年度、平成16年度に減少しているものの、特に平成11年度以降は著しく伸びており、全メディアの伸びに大きく影響している。これに対し、輸送系と空間系は、伸びが非常に小さい。

図11 原発情報量の推移(平成6年度 = 100)



年度	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
全メディア	100	146	218	298	364	567	1,018	1,703	1,590	2,582	2,562
電気通信系	100	169	277	398	498	805	1,490	2,527	2,355	3,857	3,827
輸送系	100	112	118	122	126	130	132	133	133	132	133
空間系	100	101	101	101	102	103	103	103	104	105	105

(単位：ワード)

年度	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
全メディア	7.01E+15	1.02E+16	1.53E+16	2.09E+16	2.55E+16	3.97E+16	7.14E+16	1.19E+17	1.12E+17	1.81E+17	1.80E+17
電気通信系	4.63E+15	7.82E+15	1.28E+16	1.84E+16	2.31E+16	3.73E+16	6.90E+16	1.17E+17	1.09E+17	1.79E+17	1.77E+17
輸送系	5.22E+13	5.82E+13	6.18E+13	6.35E+13	6.60E+13	6.79E+13	6.89E+13	6.94E+13	6.94E+13	6.90E+13	6.94E+13
空間系	2.33E+15	2.35E+15	2.36E+15	2.37E+15	2.38E+15	2.39E+15	2.40E+15	2.41E+15	2.42E+15	2.45E+15	2.45E+15

平成 16 年度における原発情報量のメディア構成は、図 12 に示す通りである。電気通信系が全体の 98.6% を占めている。内訳としては特に専用サービス（データ伝送）の割合が高く、全体の 97.1% を占めている。高速・大容量の専用サービス回線の普及・拡大に伴い、専用サービス（データ伝送）の割合は年々高くなってきている。専用サービス（データ伝送）に次いで割合が高いのは、デジタルデータ伝送サービス（1.0%）、ISDN（データ伝送）（0.4%）であるが、専用サービス（データ伝送）（97.1%）との差は著しい。ISDN（データ伝送）は、一時インターネットへのアクセス回線として利用が増加していたが、ブロードバンドの普及により近年は減少傾向である。

これに対して輸送系は 0.0%、空間系は 1.3% となっている。空間系では対話の占める割合が大きく、全体の 1.3% を占めている。輸送系では図書館、コンピュータ文書が比較的情報量が多いが、全体に占める割合は 0.01% 程度に過ぎない。

図 12 原発情報量のメディア構成(平成 16 年度)

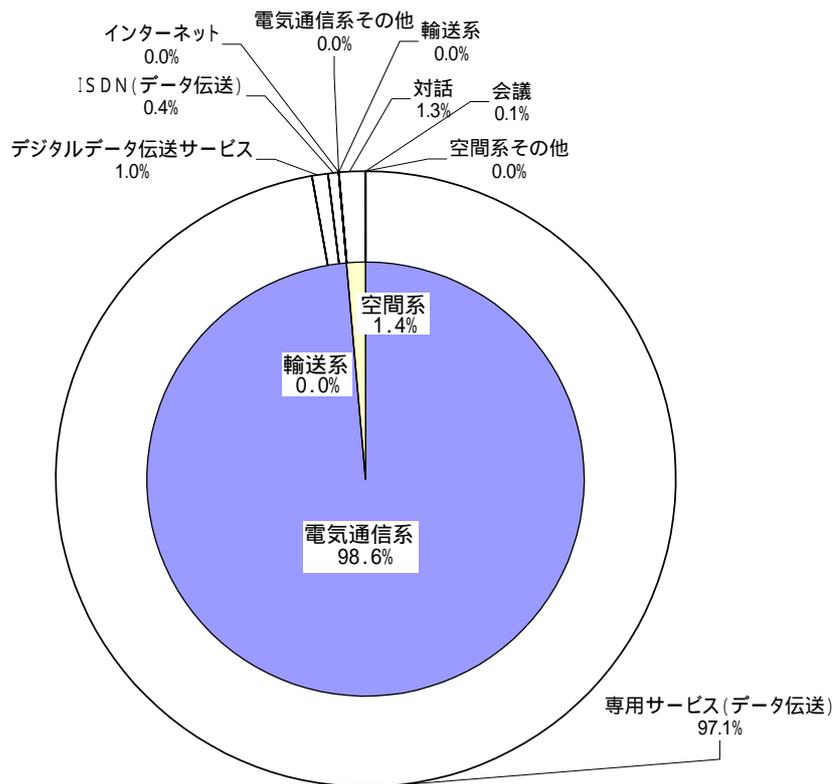


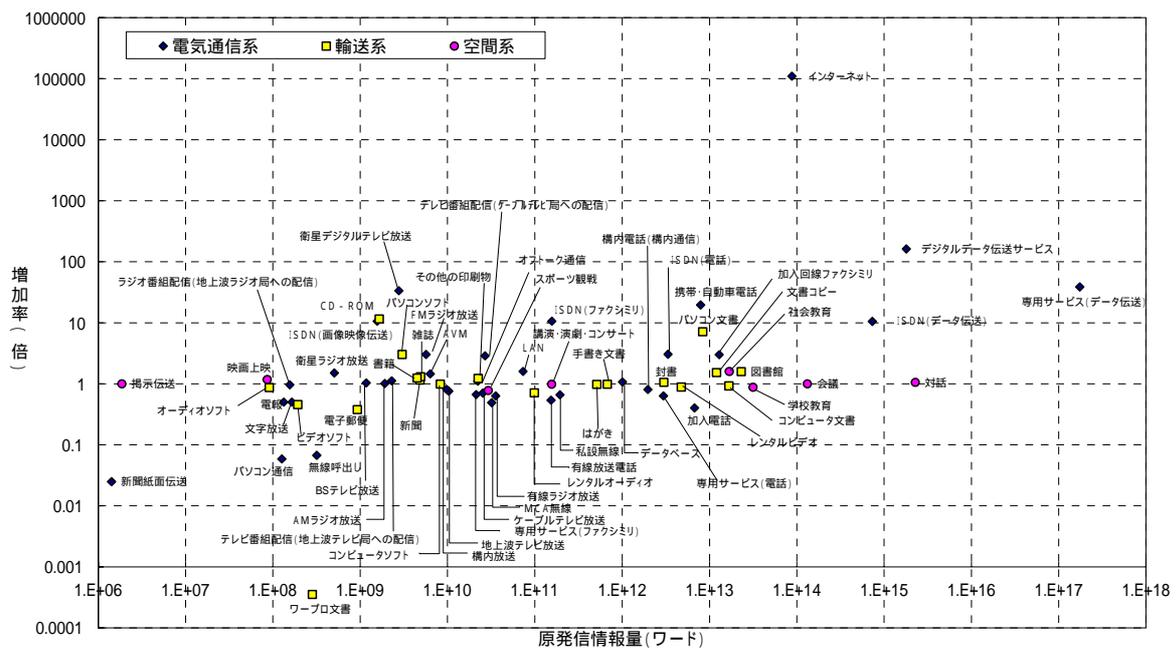
図 13は、各メディアの平成 16 年度の原発情報量と平成 6 年度からの増加率（倍数）の関係を示したものである。メディア構成でみたように、専用サービス（データ伝送）は最も情報量が多いだけでなく、その増加率も 39 倍と、他メディアと比較しても高い部類に入る。

増加率が最も高いのは、インターネット（110,000 倍）である。インターネットは情報量では専用サービス（データ伝送）やデジタルデータ伝送サービス、ISDN（データ伝送）に劣るものの、増加率は他のメディアと比べて極めて高い値となっている。これは、インターネットが一般に普及し始めたのは平成 5 年前後であり、この 10 年間に急速に拡大してきたことを示す。

また、逆に減少が著しいメディアは、ワープロ文書（0.0004 倍）、新聞紙面伝送（0.025 倍）、パソコン通信（0.059 倍）、無線呼出し（0.067 倍）などである。これらのメディアはいずれも他のメディアに移行し、現在ではほとんど利用されていないメディアである。これらの衰退しているメディアはワープロ文書を除き電気通信系のメディアであり、電気通信系ではメディアの伸長・衰退が顕著であることが伺われる。

電気通信系以外では、輸送系では CD-ROM（12 倍）、パソコン文書（7.2 倍）など大きく伸びたメディアが存在するが、空間系では特に大きく変化しているメディアはない。また、これらのメディアも電気通信に関連するものであり、近年の日本における原発情報量の変化は、電気通信メディア、またはそれに関連するメディアが主役であることが分かる。

図 13 原発情報量(平成 16 年度)と増加率(平成 16 年度 / 平成 6 年度)



3.3 発信情報量

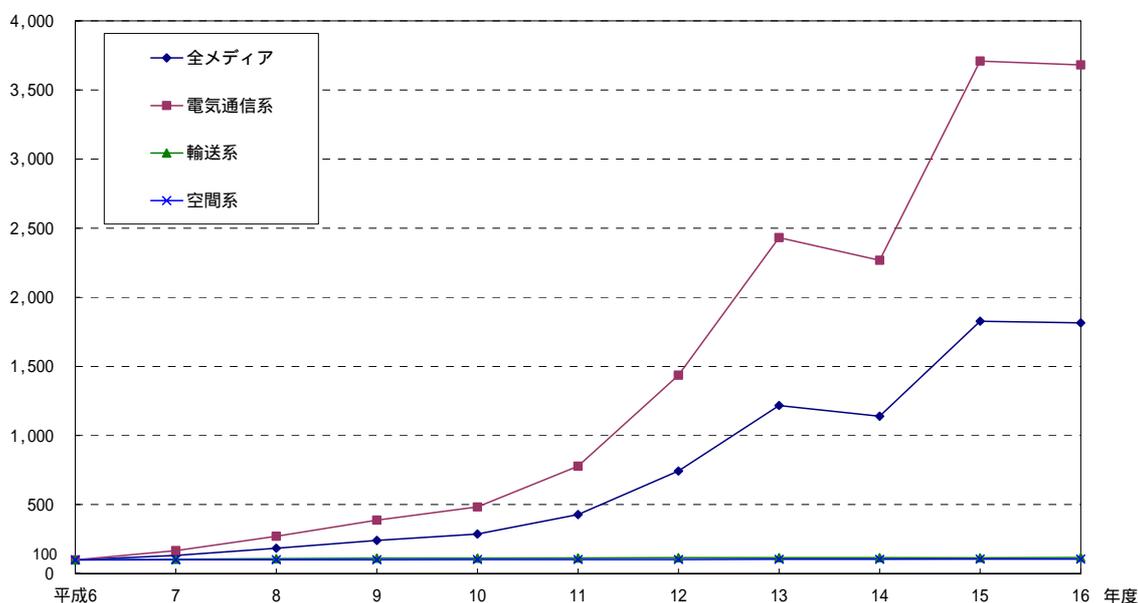
発信情報量は、各メディアの情報発信者が1年間に送りだした情報の総量であり、必ずしもオリジナルのデータだけではなく、複製によるデータの発信も含む。平成16年度における発信情報量は 1.83×10^{17} ワードであり、前年度に比べ0.7%の減少を示した。基準年である平成6年度の18倍となった。

発信情報量のメディアグループ別の推移は、原発信情報量と同じく電気通信系の伸びが突出しており、平成16年度には平成6年度の37倍に達し、情報量は 1.78×10^{17} ワードであった。経年の変化を見ると、平成14年度に減少、平成16年度に横這いしないしはやや減少しているが、全体としては増加傾向にあり、原発信情報量と同様であるといえる。

輸送系の発信情報量は、平成16年度には 3.48×10^{15} ワードで、平成6年度の1.2倍と電気通信系と比べるとわずかではあるが増加の傾向にある。輸送系の発信情報量は同系の原発信情報量のおよそ50倍であり、多くの複製が発信される印刷物でその多くが構成される輸送系メディアとしての特徴が表れている。

空間系の平成16年度の発信情報量は 2.46×10^{15} ワードであり、平成6年度からわずかに増加しているものの大きな変化はない。

図14 発信情報量の推移(平成6年度 = 100)



年度	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
全メディア	100	133	184	241	287	428	743	1,217	1,139	1,827	1,814
電気通信系	100	166	271	387	483	778	1,435	2,431	2,267	3,709	3,681
輸送系	100	104	109	112	112	113	117	116	116	115	118
空間系	100	101	101	101	102	103	103	103	104	105	105

(単位：ワード)

年度	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
全メディア	1.01E+16	1.34E+16	1.86E+16	2.43E+16	2.90E+16	4.33E+16	7.51E+16	1.23E+17	1.15E+17	1.85E+17	1.83E+17
電気通信系	4.82E+15	8.02E+15	1.31E+16	1.87E+16	2.33E+16	3.75E+16	6.92E+16	1.17E+17	1.09E+17	1.79E+17	1.78E+17
輸送系	2.95E+15	3.06E+15	3.22E+15	3.30E+15	3.31E+15	3.35E+15	3.45E+15	3.42E+15	3.44E+15	3.40E+15	3.48E+15
空間系	2.34E+15	2.36E+15	2.36E+15	2.37E+15	2.38E+15	2.39E+15	2.40E+15	2.41E+15	2.43E+15	2.45E+15	2.46E+15

平成 16 年度における発信情報量のメディア構成をみたものが図 15 である。電気通信系が全体の 96.8% と最も大きく、他のメディアグループを大きく引き離している。これに対し、輸送系のシェアは 1.9%、空間系のシェアは 1.3% となっている。

これをメディア別にみると、最も大きなシェアを占めるのは、原発信情報量と同じく専用サービス（データ伝送）であり、そのシェアは 95.1% と非常に大きい。次いで大きなシェアをもつメディアは新聞であるが、そのシェアは 1.3% と専用サービス（データ伝送）の 1/70 程度である。

その他のメディアでは、対話（1.2%）やデジタルデータ伝送サービス（1.0%）のシェアが比較的大きい。発信情報量では、原発信情報量と比べて輸送系メディアが上位に登場し、印刷による情報の複製が発信情報量に現れているといえる。

図 15 発信情報量のメディア構成(平成 16 年度)

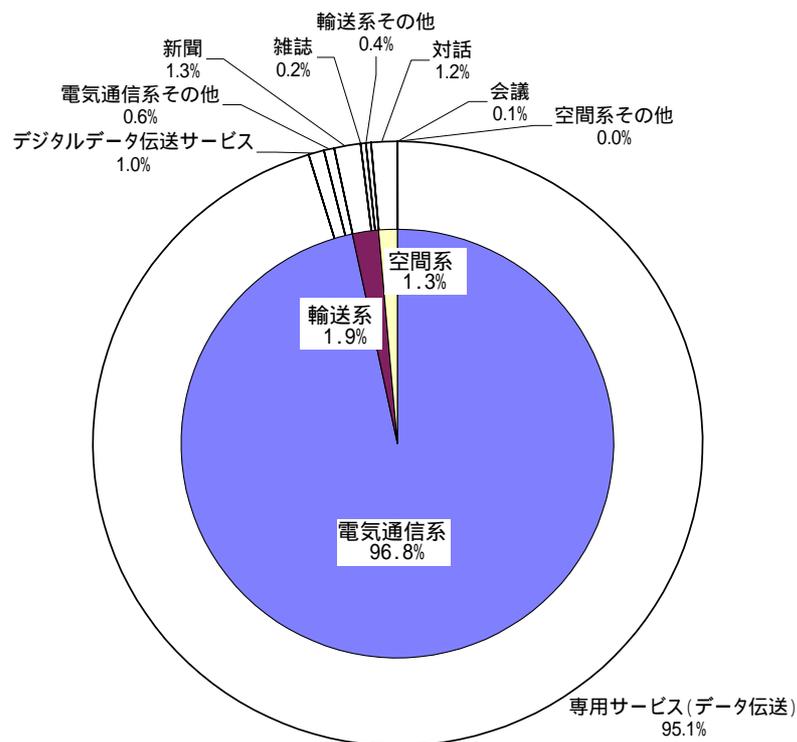
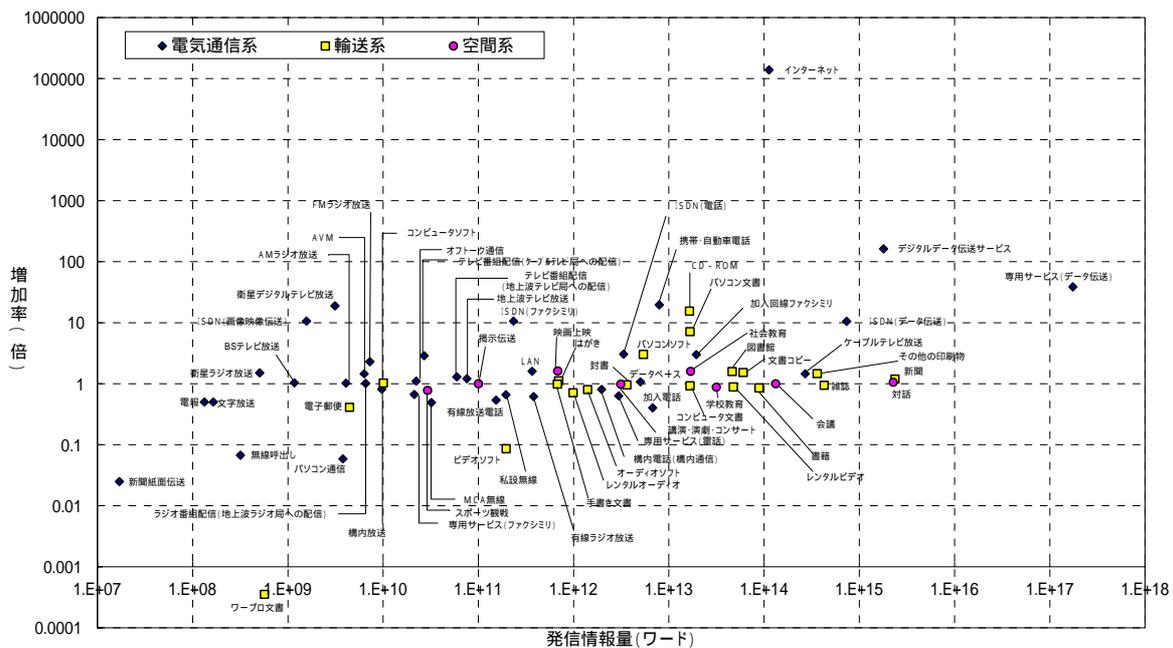


図 16は、各メディアの平成 16 年度の発信情報量と平成 6 年度からの増加率（倍数）の関係を示したものである。伸びが大きいのは、原発信情報量と同じく電気通信系パーソナルメディアでは、インターネット(140,000 倍)、デジタルデータ伝送サービス(160 倍)、専用サービス(データ伝送)(39 倍)、ISDN 関連などである。

輸送系ではCD-ROM(15 倍)の伸びが大きく、それ以外ではパソコン文書(7.2 倍)、パソコンソフト(3.0 倍)といったパソコン関連で若干大きな伸びがみられる。これは、この 10 年間で Windows などの普及により企業や一般家庭にパソコンが浸透し、それに関連する情報量の流通も大きく拡大した事を示す。

空間系では、映画上映、社会教育が共に 1.6 倍と増加している一方で、スポーツ観戦は 0.78 倍と減少している。シネマコンプレックスの増加などによる映画人気の復権、英会話や各種資格習得などのための生涯学習の普及などの世相を反映していると考えられる。

図 16 発信情報量(平成 16 年度)と増加率(平成 16 年度 / 平成 6 年度)



3.4 選択可能情報量

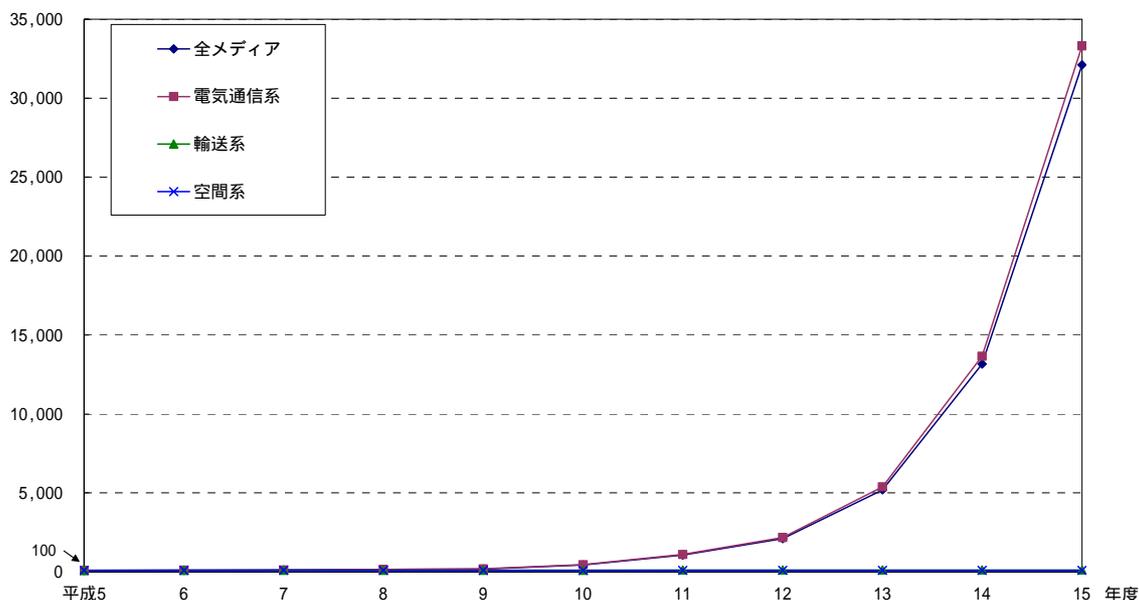
選択可能情報量は、各メディアの情報受信点において選択可能な形で提供された情報の総量である。平成16年度における選択可能情報量は 1.15×10^{20} ワードであり、図17に示すように、基準年である平成6年度の321倍となり、前年度に比べると244%の増加となっている。

選択可能情報量をメディアグループ別にみると電気通信系の伸びが大きく、平成16年度には平成6年度の333倍となっている。平成16年度の電気通信系の選択可能情報量は、 1.15×10^{20} ワードで電気通信系の原発情報量の649倍となっており、大きく拡大している。これは、電気通信系の選択可能情報量のうちインターネットや地上波テレビ放送やケーブルテレビ放送といった原発情報量と比して選択可能情報量が大きく拡大する特色を持ったメディアによるものである。

輸送系の選択可能情報量は、平成16年度には 3.31×10^{15} ワードで平成6年度の1.2倍となっており、これは前述した輸送系の発信情報量と同様の推移を示している。

空間系は、平成16年度には 1.01×10^{16} ワードで平成6年度の1.01倍となっている。

図17 選択可能情報量の推移(平成6年度=100)



年度	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
全メディア	100	107	121	156	184	437	1,071	2,104	5,196	13,170	32,117
電気通信系	100	107	122	158	187	450	1,107	2,178	5,386	13,657	33,310
輸送系	100	104	109	111	111	113	117	116	117	115	118
空間系	100	101	102	101	101	101	101	101	101	101	101

(単位：ワード)

年度	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
全メディア	3.58E+17	3.83E+17	4.35E+17	5.57E+17	6.58E+17	1.56E+18	3.83E+18	7.53E+18	1.86E+19	4.71E+19	1.15E+20
電気通信系	3.45E+17	3.70E+17	4.21E+17	5.44E+17	6.44E+17	1.55E+18	3.82E+18	7.52E+18	1.86E+19	4.71E+19	1.15E+20
輸送系	2.81E+15	2.92E+15	3.06E+15	3.12E+15	3.13E+15	3.18E+15	3.29E+15	3.26E+15	3.28E+15	3.24E+15	3.31E+15
空間系	1.00E+16	1.02E+16	1.02E+16	1.02E+16	1.01E+16						

図 18は平成 16 年度における選択可能情報量のメディア構成をみたものである。メディアグループ別にみると、電気通信系が 100.0%となっており、選択可能情報量のほとんど全てが電気通信系のメディアによる情報量である。

メディア別にみると、インターネットが(99.1%)が特に大きいシェアを占めているが、これは、インターネット上に保存・蓄積されている情報に、何らかのアクセス手段を持っている利用者全員がアクセス可能であるというメディアの特徴によるところが大きい。次いでケーブルテレビ放送(0.5%)、専用サービス(データ伝送)(0.2%)であるが、インターネットとの差は著しい。

図 18 選択可能情報量のメディア構成(平成 16 年度)

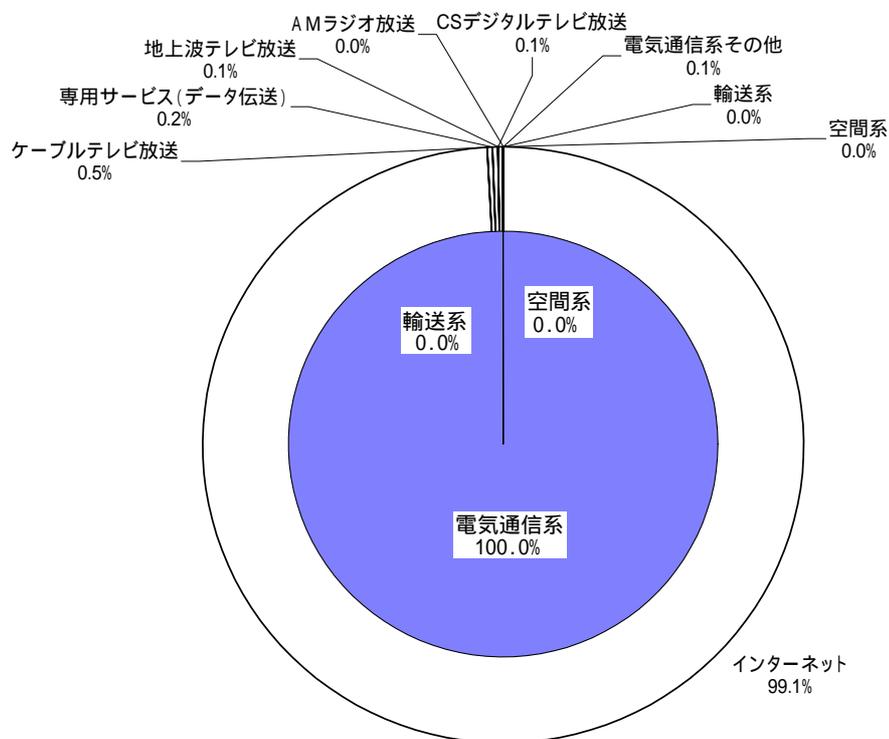


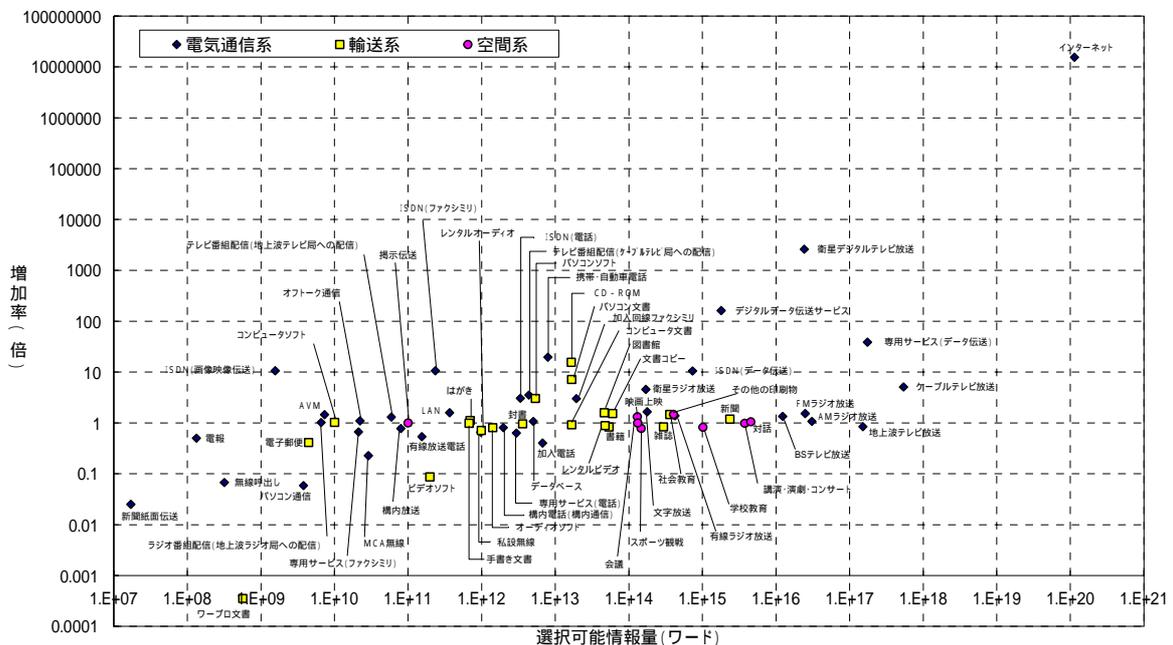
図 19は、各メディアの平成 16 年度における選択可能情報量と平成 6 年度からの増加率（倍数）の関係を示したものである。最も増加率が大きいのは、インターネットの 15,000,000 倍である。これは、この 10 年間にインターネットが広く一般に普及し、またインターネット上に存在するデータ量が飛躍的に増加したためである。次いで増加率が大きいのは衛星デジタルテレビ放送の 2600 倍である。これは平成 12 年からデジタルハイビジョン放送が開始されたことにより、アナログハイビジョンの時代と比べて受信機台数や放送チャンネル数及び放送時間が飛躍的に拡大したためである。

電気通信系においては、これらのメディアに加えデジタルデータ伝送（160 倍）や携帯・自動車電話（19 倍）、ISDN（データ伝送）（10 倍）等は比較的増加しているものの、新聞紙面伝送（0.025 倍）やパソコン通信（0.059 倍）、無線呼び出し（0.067 倍）等は減少しており、メディアの交代が起きている様子が窺われる。

輸送系では、CD-ROM（15 倍）、パソコン文書（7.2 倍）、パソコンソフト（3.0 倍）といったパソコン関連メディアが増加している一方、ワープロ文書（0.00035 倍）が大幅に減少している。

空間系については、社会教育（1.5 倍）、映画上映（1.3 倍）が増加している一方、スポーツ観戦（0.78 倍）、学校教育（0.82 倍）が減少している。

図 19 選択可能情報量（平成 16 年度）と増加率（平成 16 年度 / 平成 6 年度）

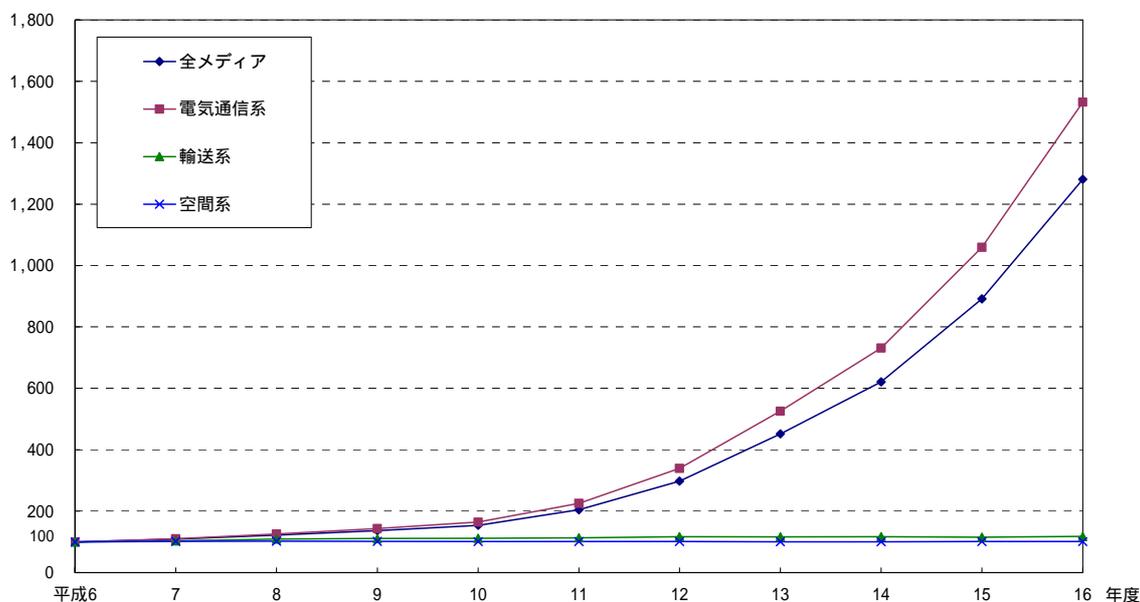


3.5 消費可能情報量

消費可能情報量は、各メディアの情報量受信点においてメディアとして消費が可能な情報の総量である。平成16年度における消費可能情報量は 9.36×10^{17} ワードで、平成6年度の13倍となり、前年度に比べ43.7%増加している。

メディアグループ別に消費可能情報量の推移をみると、電気通信系の伸びが最も大きく、平成16年度には平成6年度の15倍となり、 9.23×10^{17} ワードである。平成16年度の輸送系の消費可能情報量は、平成16年度には 3.31×10^{15} ワードであり、電気通信系には及ばないが増加傾向にある。また、平成16年度の空間系の消費可能情報量は、 1.01×10^{16} ワードで、平成6年度の1.01倍である。

図20 消費可能情報量の推移(平成6年度 = 100)



年度	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
全メディア	100	109	122	136	154	204	298	452	621	891	1,281
電気通信系	100	110	126	143	165	226	339	526	732	1,060	1,532
輸送系	100	104	109	111	111	113	117	116	117	115	118
空間系	100	101	102	101	101	101	101	101	101	101	101

(単位：ワード)

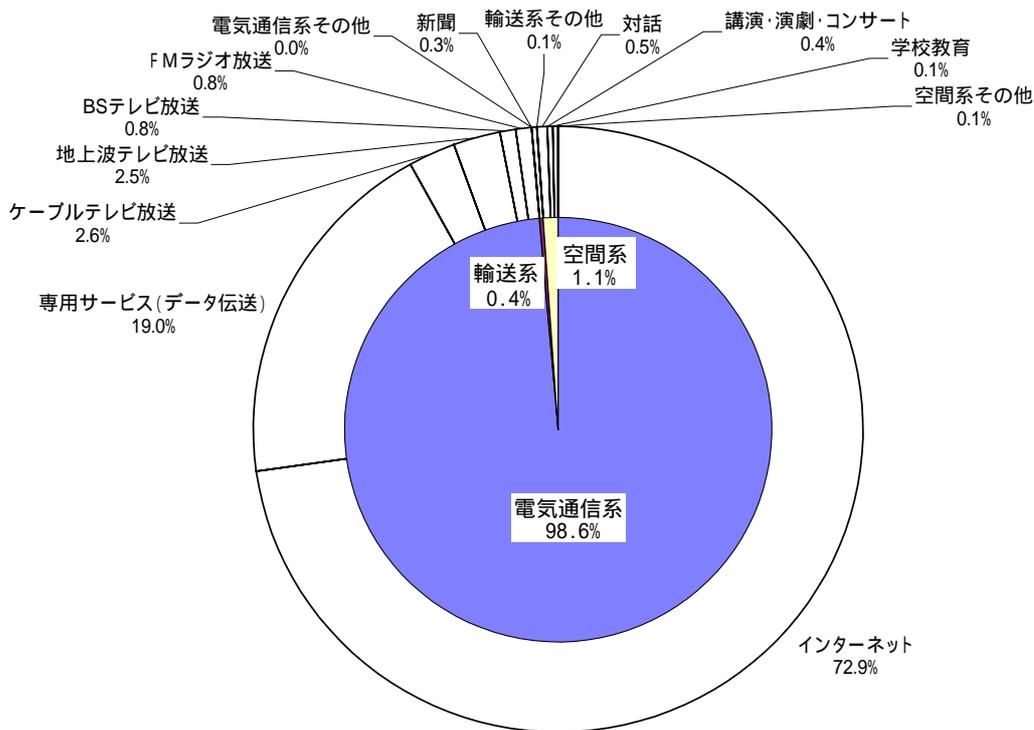
年度	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
全メディア	7.31E+16	7.95E+16	8.89E+16	9.97E+16	1.12E+17	1.49E+17	2.18E+17	3.30E+17	4.54E+17	6.51E+17	9.36E+17
電気通信系	6.02E+16	6.64E+16	7.56E+16	8.64E+16	9.91E+16	1.36E+17	2.04E+17	3.17E+17	4.41E+17	6.38E+17	9.23E+17
輸送系	2.81E+15	2.92E+15	3.06E+15	3.12E+15	3.13E+15	3.18E+15	3.29E+15	3.26E+15	3.28E+15	3.24E+15	3.31E+15
空間系	1.00E+16	1.02E+16	1.02E+16	1.02E+16	1.01E+16						

図 21は平成 16 年度の消費可能情報量のメディア構成を示したものである。メディアグループ別にみると、電気通信系のシェアが 98.6%と最も大きく、次いで空間系 1.1%、輸送系 0.4%となっている。

メディア別にみると、大きい順にインターネット（72.9%）、専用サービス（データ伝送）（19.0%）、ケーブルテレビ放送（2.6%）、地上波テレビ放送（2.5%）となっており、選択可能情報量のメディア構成と同様にインターネット、専用サービス（データ伝送）の情報量が多いことに加え、地上波テレビ放送、BSテレビ放送、FMラジオといった放送系マスメディアのシェアが比較的高い。

電気通信系以外のメディアでは、空間系の対話（0.5%）、講演・演劇・コンサート（0.4%）、輸送系の新聞（0.3%）などが比較的情報量が多い。

図 21 消費可能情報量のメディア構成(平成 16 年度)



平成 16 年度における消費可能情報量と平成 6 年度からの増加率（倍数）の関係を示したものが図 22 である。各メディアの情報量とその増加率は、選択可能情報量とほぼ同様の状況である。最も情報量が多かったのは、選択可能情報量と同じくインターネット（ 6.71×10^{17} ワード、880,000 倍）である。

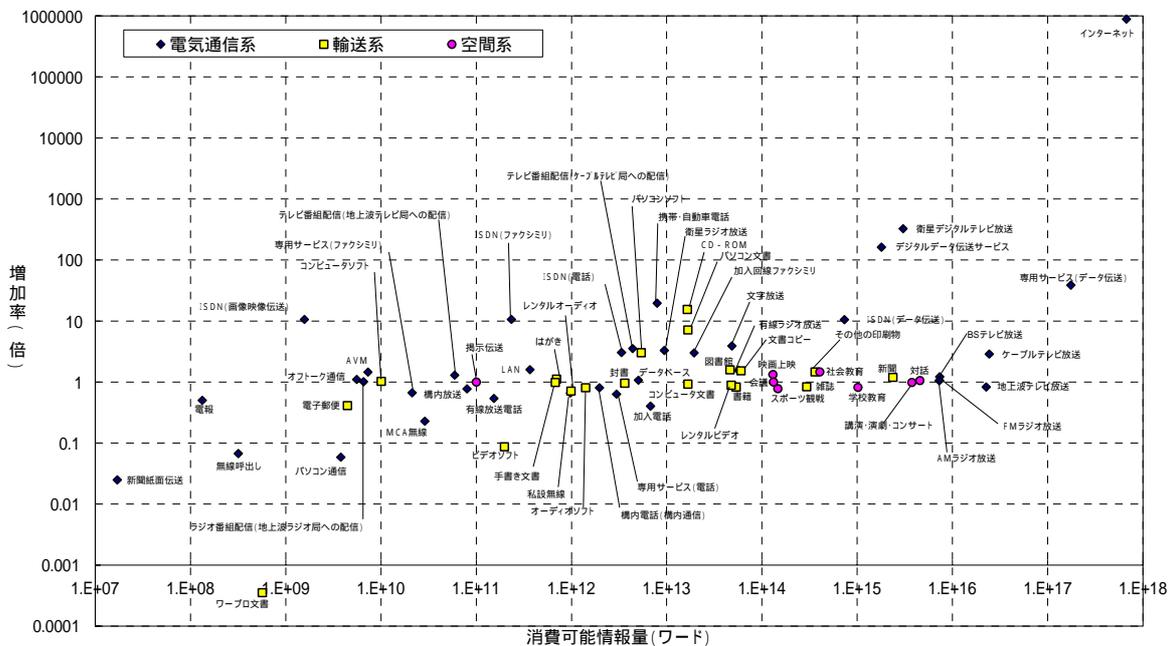
情報量が多く、増加率が高いメディアとして、インターネット、衛星デジタルテレビ放送（ 3.05×10^{15} ワード、320 倍）、デジタルデータ伝送サービス（ 1.80×10^{15} ワード、160 倍）、専用サービス（データ伝送）（ 1.75×10^{17} ワード、39 倍）が挙げられる。衛星デジタルテレビ放送を除けば、選択可能情報量と同様に、電気通信系パーソナルメディアが上位を占めている事がわかる。

一方、地上波テレビ放送（ 2.26×10^{16} ワード、0.83 倍）、AMラジオ放送（ 7.27×10^{15} ワード、1.1 倍）、FMラジオ放送（ 7.27×10^{15} ワード、1.1 倍）などの電気通信系マスメディアは、衛星デジタルテレビ放送やケーブルテレビ放送（ 2.44×10^{16} ワード、2.9 倍）を除いて情報量が多いがこの 10 年で減少もしくは横ばいの傾向にある。

輸送系では、CD-ROM（16 倍）、パソコン文書（7.2 倍）、パソコンソフト（3.0 倍）が比較的大きな増加を示している。

空間系については、メディアの特性上選択可能情報量と同様であるためここでは詳述しないが、全体的に緩やかな増加または減少を示しており、大きな変化は見られない。

図 22 消費可能情報量(平成 16 年度)と増加率(平成 16 年度 / 平成 6 年度)



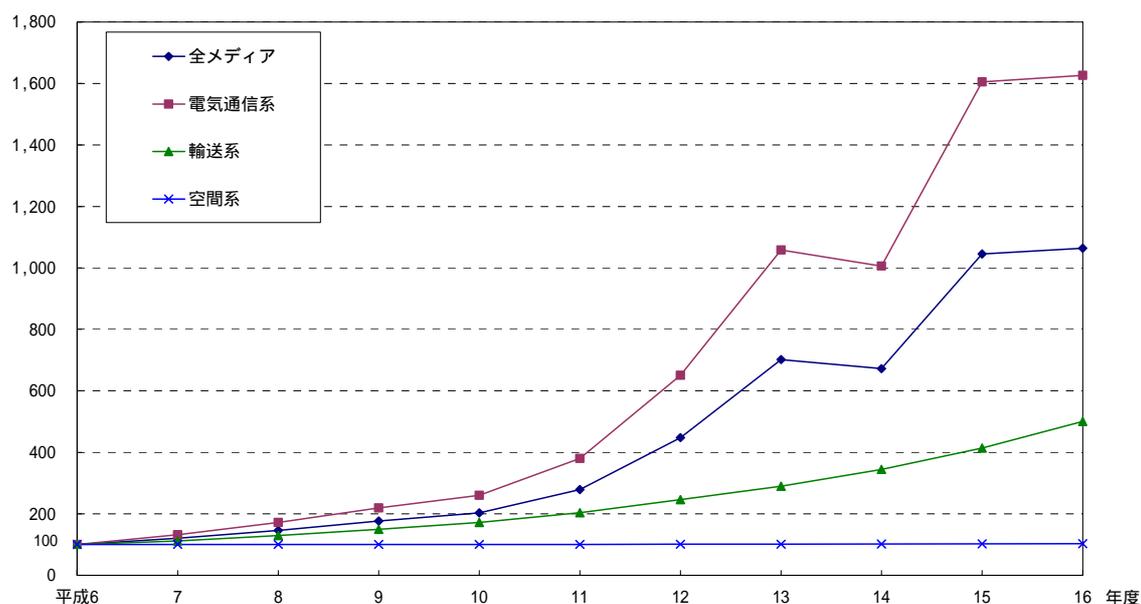
3.6 消費情報量

消費情報量は、各メディアを通じて実際に消費された情報の総量である。平成16年度における消費情報量は 2.07×10^{17} ワードで、図23にみる通り平成6年度の11倍であり、前年度に比べ1.7%増加している。

消費情報量をメディアグループ別にみると、平成16年度において、電気通信系は 1.95×10^{17} ワードと平成6年度の17倍、輸送系は 5.28×10^{15} ワードで平成6年度の5.0倍とそれぞれ大きく増加している。空間系は 6.56×10^{15} ワードと平成6年度とほぼ同水準になっている。

全体的な増加傾向の中で特に電気通信系の伸びが大きく、減少または横這いの平成14年度、16年度を除けば、平成11年度以降の伸びが著しい。これは専用サービス（データ伝送）、インターネット及びデジタルデータ伝送の情報量の増加が主な原因である。次いで輸送系、空間系の順で伸びが大きいとその差は大きい。

図23 消費情報量の推移(平成6年度 = 100)



年度	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
全メディア	100	120	146	176	203	278	448	701	672	1,046	1,064
電気通信系	100	132	172	219	260	380	651	1,058	1,006	1,605	1,627
輸送系	100	111	129	149	172	203	246	290	344	414	501
空間系	100	101	100	100	100	100	101	101	101	102	103

(単位:ワード)

年度	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
全メディア	$1.94E+16$	$2.34E+16$	$2.83E+16$	$3.42E+16$	$3.94E+16$	$5.41E+16$	$8.70E+16$	$1.36E+17$	$1.31E+17$	$2.03E+17$	$2.07E+17$
電気通信系	$1.20E+16$	$1.58E+16$	$2.05E+16$	$2.62E+16$	$3.11E+16$	$4.55E+16$	$7.79E+16$	$1.27E+17$	$1.20E+17$	$1.92E+17$	$1.95E+17$
輸送系	$1.05E+15$	$1.17E+15$	$1.36E+15$	$1.57E+15$	$1.81E+15$	$2.14E+15$	$2.59E+15$	$3.06E+15$	$3.63E+15$	$4.36E+15$	$5.28E+15$
空間系	$6.40E+15$	$6.43E+15$	$6.42E+15$	$6.42E+15$	$6.43E+15$	$6.42E+15$	$6.44E+15$	$6.45E+15$	$6.47E+15$	$6.53E+15$	$6.56E+15$

平成 16 年度の消費情報量のメディア構成は図 24 の通りである。メディアグループ別にみると、電気通信系が 94.3% と最も大きく、次いで空間系 3.2%、輸送系 2.6% となっている。

電気通信系の中では、専用サービス（データ伝送）が最も大きく、全体の 84.5% を占める。次いでインターネット（4.4%）、ケーブルテレビ放送（2.0%）、地上波テレビ放送（1.8%）となっている。

輸送系メディアについては、最も大きい割合を示すパソコンソフトが 2.0% であるが、全体に占める割合は小さい。

空間系メディアについては対話の占めるシェアが大きく（2.2%）、次いで学校教育（0.5%）、会議（0.3%）、社会教育（0.2%）である。

図 24 消費情報量のメディア構成(平成 16 年度)

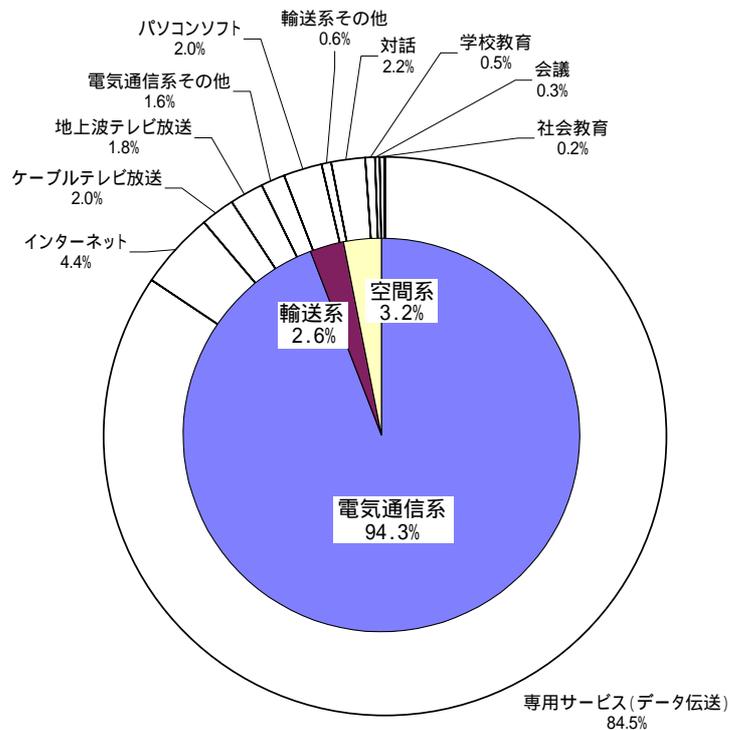
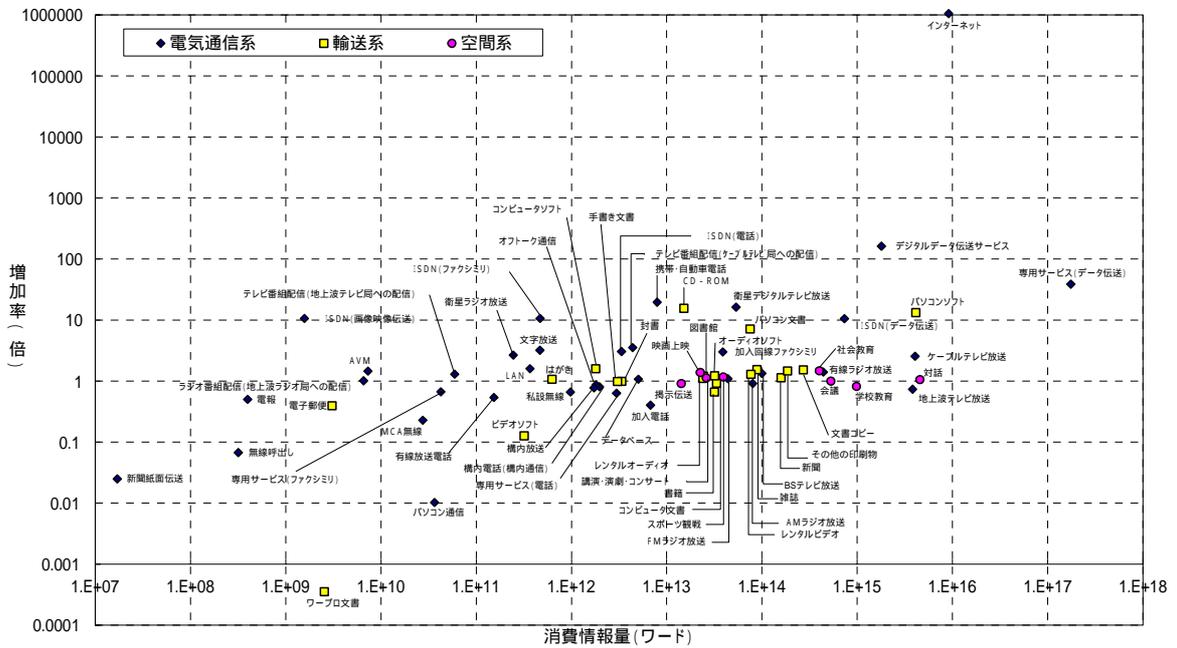


図 25は、各メディアの平成 16 年度の消費情報量と平成 6 年度からの増加率（倍数）の関係を示したものである。増加率が最も高いのは他の情報量の増加率と同様にインターネットであり、1,000,000 倍となっている。以下、デジタルデータ伝送サービス（160 倍）、専用サービス（データ伝送）（39 倍）、携帯・自動車電話（20 倍）、ISDN 関連と続いている。

輸送系では CD - ROM（16 倍）、パソコンソフト（13 倍）、パソコン文書（7.2 倍）の増加が目立つ。

空間系メディアについては、大きな増加を示すメディアはない。

図 25 消費情報量(平成 16 年度)と増加率(平成 16 年度 / 平成 6 年度)



4 計量結果の分析

4.1 マスメディア・パーソナルメディアによる分析

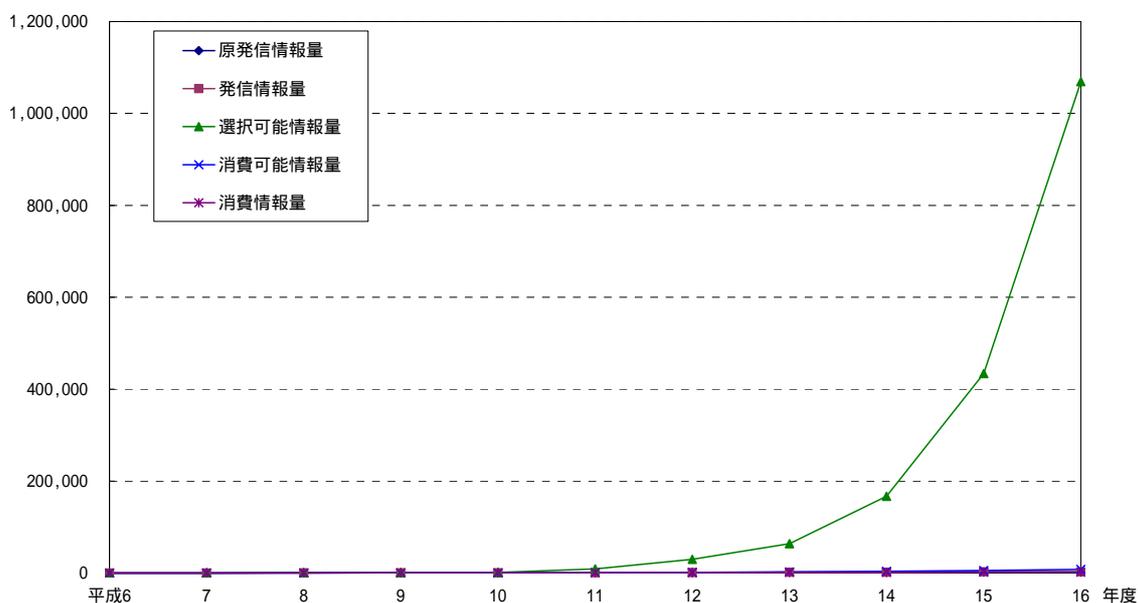
ここでは、情報流通量に関してパーソナルメディア・マスメディアによる分析を行う。

平成16年度のパーソナルメディアの原発信情報量は、 1.80×10^{17} ワード、発信情報量は 1.80×10^{17} ワード、選択可能情報量は 1.14×10^{20} ワード、消費可能情報量は 8.55×10^{17} ワード、消費情報量は 1.93×10^{17} ワードとなっている。

パーソナルメディアの各情報量について、平成6年度を基準として推移をみたものが図26である。パーソナルメディアについては、原発信から発信の段階で情報量がほとんど拡大しないため、原発信・発信の両情報量の推移は同様の傾向を示す。また、選択可能情報量については、平成16年度は平成6年度の11,000倍となっており、インターネットの普及に伴い伸びが最も大きくなっている。

消費可能情報量及び消費情報量については、選択可能情報量のような急激な伸びはないが、増加傾向にあるといえる。

図 26 パーソナルメディアの情報量流通量の推移(平成6年度=100)



年度	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
原発信情報量	6.99E+15	1.02E+16	1.52E+16	2.09E+16	2.55E+16	3.97E+16	7.14E+16	1.19E+17	1.12E+17	1.81E+17	1.80E+17
発信情報量	7.03E+15	1.03E+16	1.53E+16	2.09E+16	2.56E+16	3.98E+16	7.15E+16	1.20E+17	1.12E+17	1.81E+17	1.80E+17
選択可能情報量	1.07E+16	1.42E+16	3.36E+16	7.38E+16	1.14E+17	9.57E+17	3.17E+18	6.81E+18	1.78E+19	4.63E+19	1.14E+20
消費可能情報量	1.07E+16	1.39E+16	2.04E+16	2.96E+16	3.92E+16	7.44E+16	1.41E+17	2.54E+17	3.76E+17	5.72E+17	8.55E+17
消費情報量	1.12E+16	1.45E+16	1.96E+16	2.52E+16	2.99E+16	4.44E+16	7.66E+16	1.25E+17	1.19E+17	1.91E+17	1.93E+17

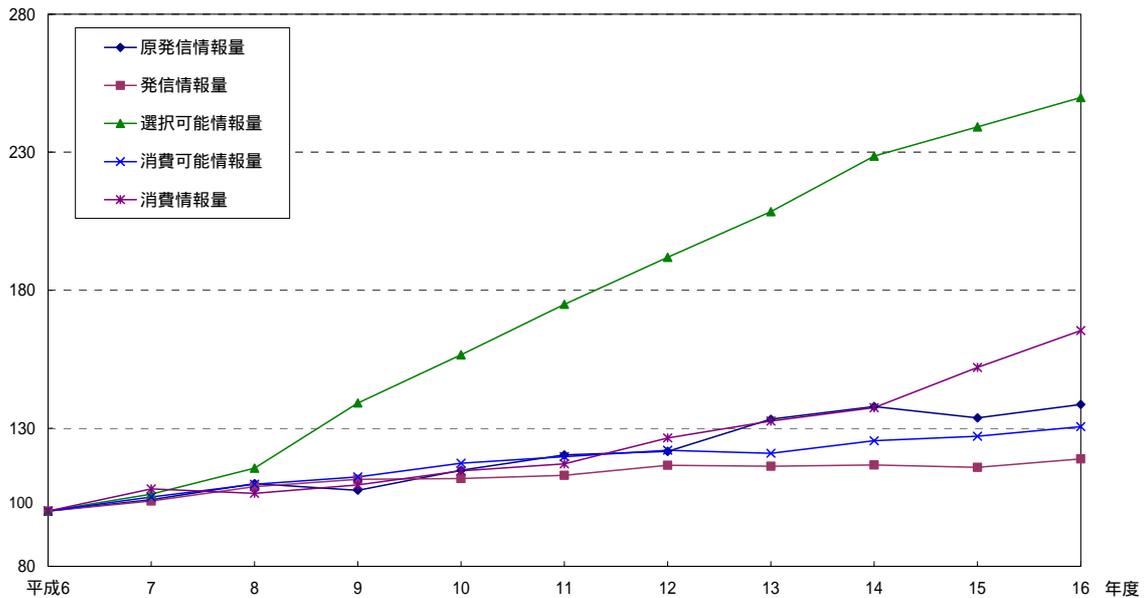
指数(平成6年度=100)

年度	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
原発信情報量	100	146	218	298	364	568	1021	1708	1595	2589	2569
発信情報量	100	146	218	297	363	566	1016	1699	1586	2575	2556
選択可能情報量	100	133	315	692	1065	8970	29667	63774	166846	433938	1069107
消費可能情報量	100	131	192	277	367	698	1326	2387	3522	5364	8015
消費情報量	100	129	175	225	267	397	684	1119	1065	1702	1724

マスメディアについてみると、平成 16 年度において、原発信情報量は 2.84×10^{13} ワード、発信情報量は 3.66×10^{15} ワード、選択可能情報量は 8.67×10^{17} ワード、消費可能情報量は 8.15×10^{16} ワード、消費情報量は 1.36×10^{16} ワードである。

マスメディアの各情報量について、平成 6 年度を基準として推移をみたものが図 27 である。選択可能情報量の伸びが最も大きく、平成 16 年度は平成 6 年度の 2.5 倍となっており、平成 8 年度までの増加はケーブルテレビの普及を受けた伸びであるが、平成 9 年度以降は、CS デジタルテレビ放送やハイビジョンテレビ放送の普及のためさらに情報量が拡大している。一方、最も伸びが小さいのは発信情報量で、平成 6 年度の 1.2 倍となっている。また発信情報量、消費可能情報量については、平成 13 年度にはわずかながらいったん減少している。これは発信情報量、消費可能情報量で大きなウェイトを占める輸送系マスメディア、特に新聞及び雑誌が減少したためである。また、平成 15 年度には、レンタルビデオの減少により、原発信情報量、発信情報量が減少している。

図 27 マスメディアの情報流通量の推移(平成 6 年度 = 100)



年度	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
原発信情報量	$2.05E+13$	$2.13E+13$	$2.25E+13$	$2.20E+13$	$2.35E+13$	$2.47E+13$	$2.49E+13$	$2.73E+13$	$2.83E+13$	$2.74E+13$	$2.84E+13$
発信情報量	$3.08E+15$	$3.19E+15$	$3.35E+15$	$3.43E+15$	$3.44E+15$	$3.47E+15$	$3.59E+15$	$3.57E+15$	$3.59E+15$	$3.56E+15$	$3.66E+15$
選択可能情報量	$3.47E+17$	$3.68E+17$	$4.01E+17$	$4.83E+17$	$5.44E+17$	$6.07E+17$	$6.67E+17$	$7.24E+17$	$7.94E+17$	$8.31E+17$	$8.67E+17$
消費可能情報量	$6.24E+16$	$6.56E+16$	$6.85E+16$	$7.01E+16$	$7.32E+16$	$7.47E+16$	$7.62E+16$	$7.55E+16$	$7.83E+16$	$7.93E+16$	$8.15E+16$
消費情報量	$8.23E+15$	$8.89E+15$	$8.76E+15$	$9.01E+15$	$9.43E+15$	$9.64E+15$	$1.04E+16$	$1.09E+16$	$1.13E+16$	$1.25E+16$	$1.36E+16$

年度	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
原発信情報量	100	104	110	108	115	120	122	133	138	134	139
発信情報量	100	104	109	112	112	113	117	116	117	116	119
選択可能情報量	100	106	116	139	157	175	192	208	229	239	250
消費可能情報量	100	105	110	112	117	120	122	121	125	127	131
消費情報量	100	108	106	109	115	117	126	133	137	152	165

平成 16 年度における各情報流通量、すなわち、各情報流過程におけるメディアグループ別マスメディア・パーソナルメディア別の構成をみたものが図 28である。

原発信情報量では、いずれのメディアグループにおいてもマスメディアの割合は非常に小さく、電気通信系パーソナルメディアが全体の 98.5%を占めている。

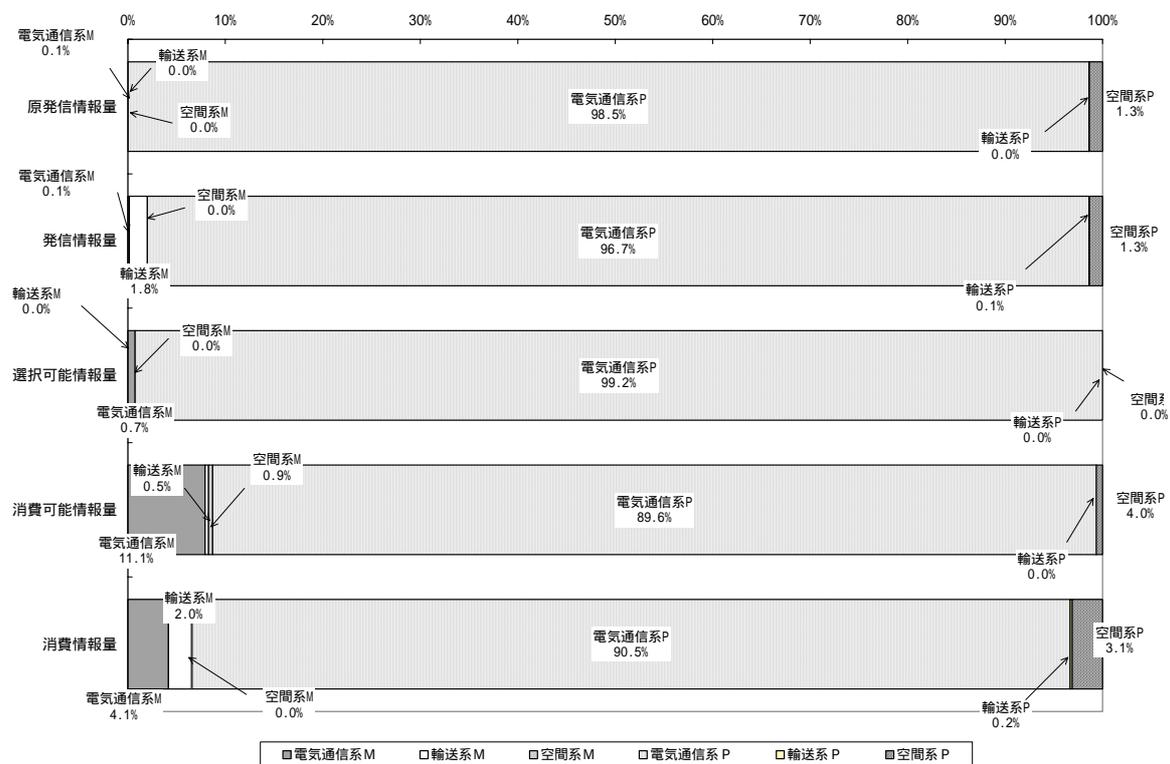
発信情報量では、輸送系マスメディアの割合が 1.8%と原発信情報量と比べてやや拡大している以外に大きな変化はなく、基本的には原発信情報量と同様の傾向にある。

選択可能情報量では、電気通信系マスメディアの占める割合が 0.7%と増加しており、発信後に情報が拡大する放送系メディアの特性を反映している。

消費可能情報量では、電気通信系マスメディアの割合は 11.1%とさらに増加し、その他にも選択可能情報量と比較して輸送系マスメディア(0.5%)、空間系マスメディア(0.9%)や空間系パーソナルメディア(4.0%)の割合が大きくなっている。

消費情報量では、電気通信系パーソナルメディアが 90.5%と最も大きい、電気通信系マスメディア(4.1%)や空間系パーソナルメディア(3.1%)も比較的大きい。消費情報量でマスメディアが占める割合は 6.1%、パーソナルメディアは 93.9%となっている。

図 28 各情報流通量における系別、マス・パーソナル別構成(平成 16 年度)



(注) Mはマスメディア、Pはパーソナルメディアを示す。

次にマスメディアについて、情報流通段階における情報の拡大状況を見る。図 29に示すように、全マスメディアでみると選択可能情報量が一番大きく拡大しているが、メディアグループによって、その情報の拡大傾向が大きく異なっている。

電気通信系についてみると、発信情報量から消費情報量までの各段階において、それぞれ最も高い拡大率を示す。発信情報量では原発信情報量の 1,600 倍、選択可能情報量においては 5,200,000 倍にまで急激に拡大している。これは、放送メディア、なかでもケーブルテレビ局では、発信者（=ケーブル事業者）が多数存在し、またそれぞれのケーブルテレビ局が多くの番組を配信しているためである。消費可能情報量では原発信情報量の 450,000 倍と同時に視聴可能な番組が一つだけであるという物理的制約から選択可能情報量の 1 / 10 以下に減少している。また、情報流通の最終段階の消費情報量では原発信情報量の 52,000 倍となっている。

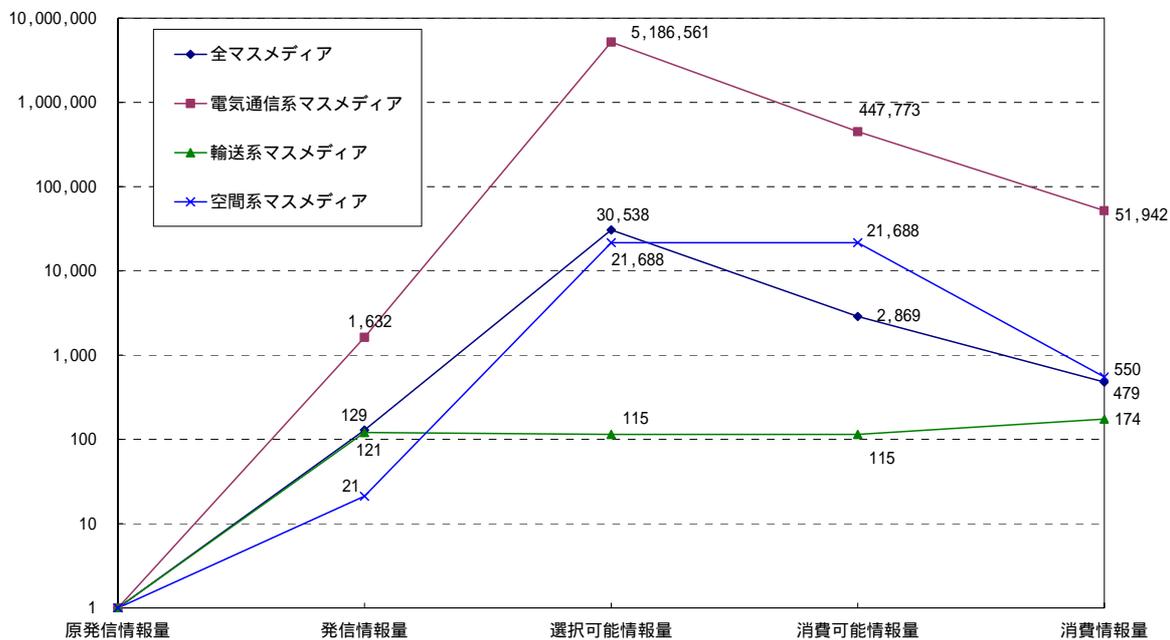
輸送系についてみると、発信段階では 130 倍に拡大し、選択可能・消費可能情報量ではほとんど変化がなく、消費情報量では原発信情報量の 174 倍となっている。

空間系についてみると、発信情報量は原発信情報量の 21 倍であるが、選択可能・消費可能情報量では原発信情報量の 22,000 倍となり、大きく拡大する。消費情報量においては、原発信情報量の 550 倍となっており、電気通信系ほどではないが大きく拡大している。

このようなメディアグループごとの情報の拡大状況は、次のようなメディアグループとしての特長を反映している。電気通信系では、発信側だけではなくテレビ受像機など情報の受け取り側（選択可能情報量の段階）で情報が拡大する（複製が行われる）のに対し、輸送系では、情報の送り出し側（発信情報量の段階）における印刷等のみにより、情報の拡大（複製）が行われる。

一方、空間系では、映画上映などのように繰り返し情報発信が行われる場合があり、発信段階で情報の拡大が起き、さらに座席などでの情報接触が可能となる段階においても情報が拡大している。

図 29 各情報流通段階でのマスメディアの情報量(原発情報量 = 1)(平成 16 年度)



4.2 デジタルメディア・アナログメディアによる分析

ここでは、メディアをデジタルメディアとアナログメディアとに分け、それぞれの発信情報量、選択可能情報量、消費情報量の推移についてみる。

デジタル・アナログ情報量の区分は以下のように定義される。

デジタル情報量

各種メディアのうち、伝送形態がデジタル方式のメディア、デジタル化された情報を受信するメディア、及びデジタル記録されたメディアの情報量

アナログ情報量

上記以外のメディアの情報量

なお、携帯・自動車電話や専用サービスなど、デジタルとアナログ両方が混在しているメディアについては、情報の伝達形態がデジタルによる情報量とアナログによる情報量に分離し、各々の情報流通量を計量する。

デジタル・アナログ情報量の区分によって分けられた計量対象メディアの一覧を表6に示す。

表6 デジタル/アナログのメディア区分

メディアグループ	計量メディア	デジタル/アナログ		備考
		デジタル	アナログ	
電気通信系	01 加入電話			
	02 携帯・自動車電話			デジタル/アナログ契約者数で案分
	03 PHS			
	04 無線呼出し			
	05 加入回線ファクシミリ			
	06 テレビ番組配信(地上波テレビ局への配信)			
	07 テレビ番組配信(ケーブルテレビ局への配信)			
	08 ラジオ番組配信(地上波ラジオ局への配信)			
	09 新聞紙面伝送			
	10 専用サービス(電話)			
	11 専用サービス(ファクシミリ)			
	12 専用サービス(データ伝送)			デジタル/アナログに分離
	13 デジタルデータ伝送サービス			
	14 ISDN(電話)			
	15 ISDN(ファクシミリ)			
	16 ISDN(データ伝送)			
	17 ISDN(画像映像伝送)			
	18 電報			
	19 構内電話(構内通信)			
	20 LAN			
	21 私設無線			
	22 有線放送電話			
	23 オプティック通信			
	24 MCA無線			
	25 AVM			
	26 パソコン通信			
	27 データベース			
	28 インターネット			
	29 地上波テレビ放送			
	30 ケーブルテレビ放送			
	31 BSテレビ放送			
	32 CSデジタルテレビ放送			
	33 ハイビジョンテレビ放送			
	34 衛星データ放送			
	35 AMラジオ放送			
	36 FMラジオ放送			
	37 衛星ラジオ放送			
	38 有線ラジオ放送			
	39 文字放送			
	40 FM文字多重放送			
	41 構内放送			
輸送系	42 封書			
	43 はがき			
	44 電子郵便			
	45 手書き文書			
	46 ワープロ文書			
	47 コンピュータ文書			
	48 パソコン文書			
	49 文書コピー			
	50 新聞			
	51 雑誌			
	52 書籍			
	53 その他の印刷物			
54 CD-ROM				
55 ビデオソフト				
56 オーディオソフト			デジタル/アナログに分離	
57 DVDソフト				
58 コンピュータソフト				
59 パソコンソフト				
60 図書館				
61 レンタルビデオ				
62 レンタルオーディオ			デジタル/アナログに分離	
空間系	63 掲示伝送			
	64 講演・演劇・コンサート			
	65 スポーツ観戦			
	66 映画上映			
	67 学校教育			
	68 社会教育			
	69 会議			
70 対話				

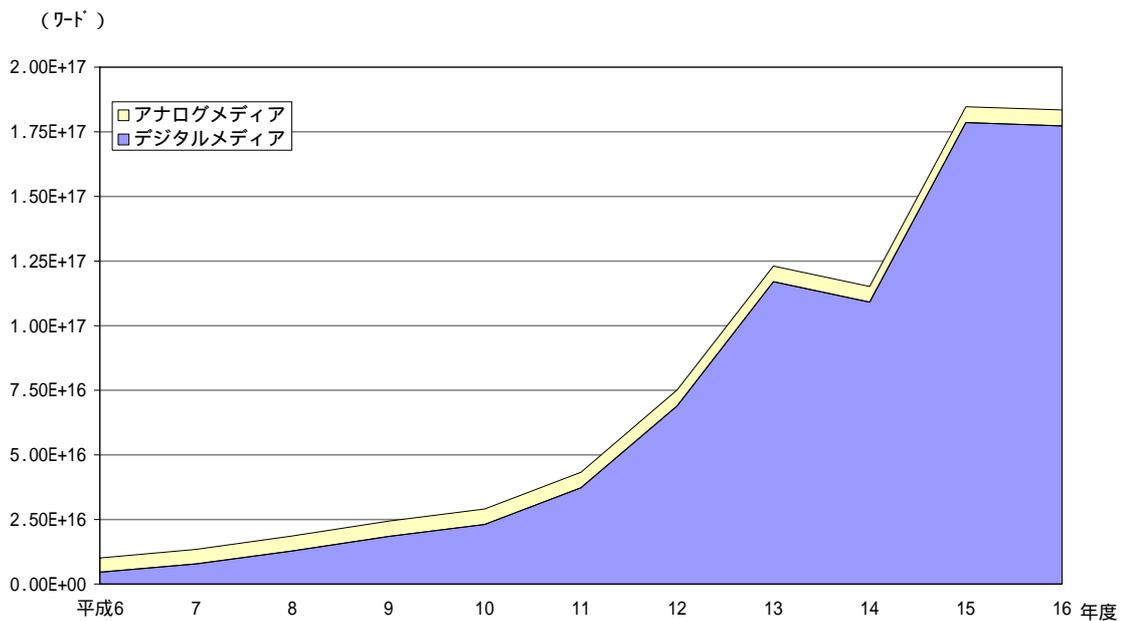
: メディアの計量対象、 : 分割して計量

デジタルメディアとアナログメディアの発信情報量の推移を図 30に示した。平成 16 年度におけるデジタルメディアの発信情報量は、 1.83×10^{17} ワードで、前年度の 0.7%減となっている。これは専用サービス（データ伝送）における情報量の減少によるところが大きい。一方、平成 16 年度におけるアナログメディアの発信情報量は、 6.20×10^{15} ワードで、前年度の 1.5%増である。

平成 6 年度以降、デジタルメディアは徐々に増加してきたが、近年急激に増加の割合が大きくなっている。一方、アナログメディアは平成 6 年度以降、増加はしてきたものの緩やかな増加に留まっており、デジタルメディアの増加と比較すると非常に小さな変化となっている。

そのため、近年ではデジタルメディアの情報量がアナログメディアの情報量を大幅に上回っている。平成 6 年度では、全発信情報量に占めるデジタルメディアの割合が 45.6%、アナログメディアの同割合が 54.4%であったが、平成 16 年度ではデジタルメディアが 96.6%、アナログメディアが 3.7%となっている。

図 30 デジタル／アナログ別発信情報量の推移



年度	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
全メディア	1.01E+16	1.34E+16	1.86E+16	2.43E+16	2.90E+16	4.33E+16	7.51E+16	1.23E+17	1.15E+17	1.85E+17	1.83E+17
デジタルメディア	4.61E+15	7.79E+15	1.28E+16	1.84E+16	2.31E+16	3.73E+16	6.90E+16	1.17E+17	1.09E+17	1.79E+17	1.77E+17
アナログメディア	5.50E+15	5.65E+15	5.82E+15	5.92E+15	5.94E+15	5.99E+15	6.11E+15	6.10E+15	6.12E+15	6.11E+15	6.20E+15

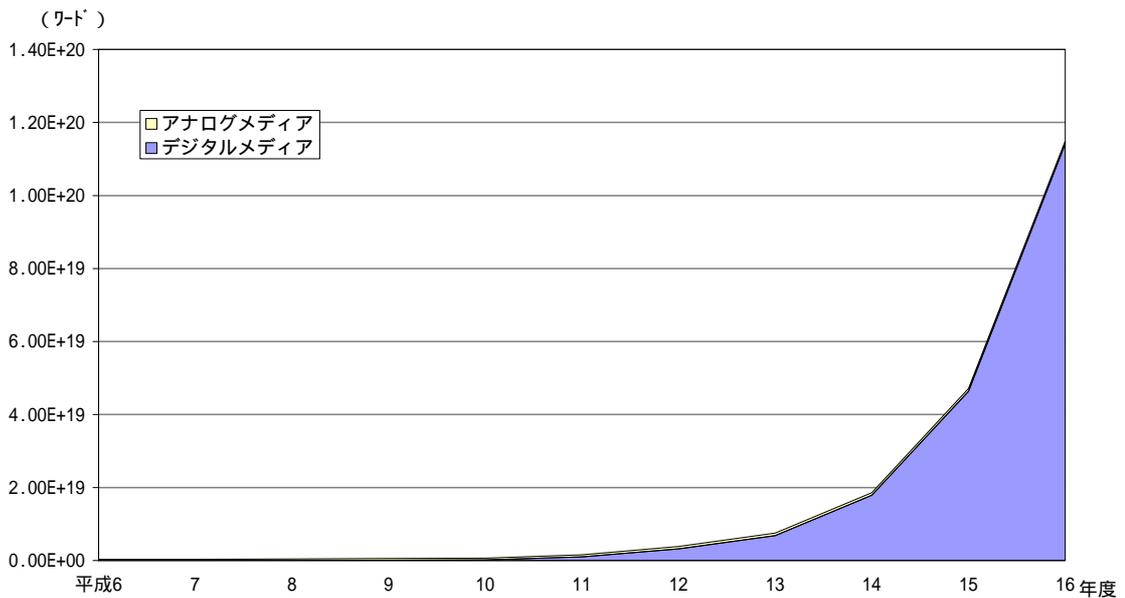
デジタルメディアとアナログメディアの選択可能情報量の推移を図 31に示した。平成 16 年度におけるデジタルメディアの選択可能情報量は 1.14×10^{20} ワードで、前年度の 246%増となっている。一方、平成 16 年度におけるアナログメディアの選択可能情報量は 8.05×10^{17} ワードで、前年度の 4.5%増となっている。

発信情報量と同様、平成 6 年度以降、デジタルメディアは徐々に増加してきたが、近年その伸びが加速している。アナログメディアは平成 6 年度以降一貫して増加しているが、その伸びはそれ程大きくはない。

選択可能情報量の特徴としては、発信情報量と同様にデジタルメディアの占める割合が高いことが挙げられる。全選択可能情報量に占めるデジタルメディアの割合は 99.3%であるのに対し、アナログメディアの同割合は 0.7%となっている。これはデジタルメディアであるインターネットが選択可能情報量の大部分を占めているためである。

また、インターネットにおける広帯域のサービスの普及や、CSデジタル放送の普及等により今後もデジタルメディアの増加傾向は続くものと思われる。

図 31 デジタル/アナログ別選択可能情報量の推移

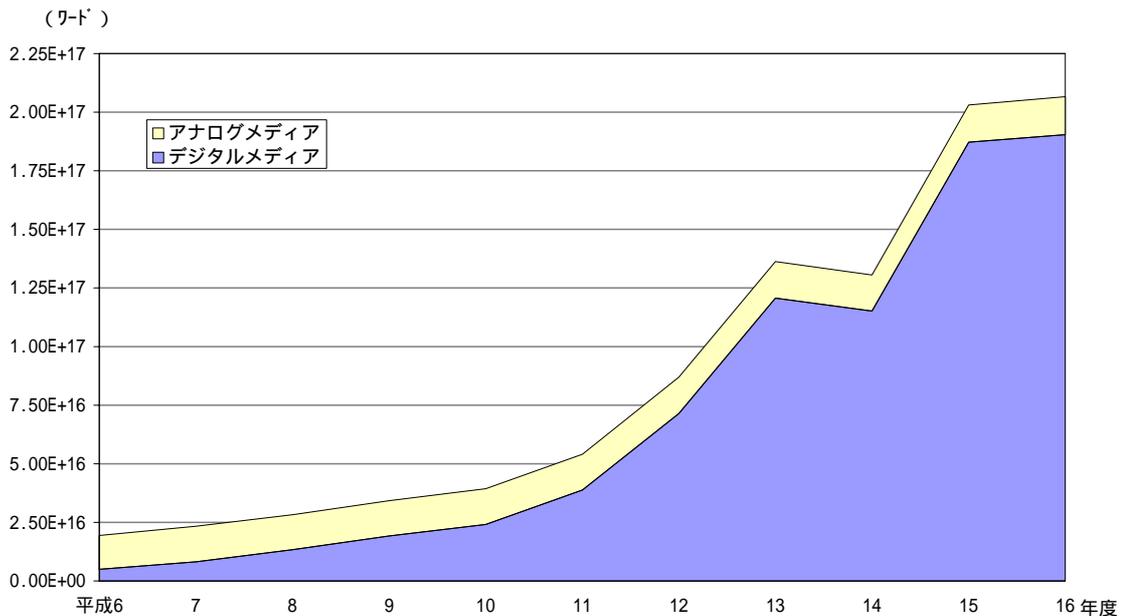


年度	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
全メディア	3.58E+17	3.83E+17	4.36E+17	5.57E+17	6.58E+17	1.56E+18	3.83E+18	7.53E+18	1.86E+19	4.71E+19	1.15E+20
デジタルメディア	4.65E+15	8.18E+15	2.97E+16	8.10E+16	1.33E+17	9.93E+17	3.21E+18	6.86E+18	1.79E+19	4.64E+19	1.14E+20
アナログメディア	3.53E+17	3.74E+17	4.05E+17	4.76E+17	5.24E+17	5.71E+17	6.27E+17	6.73E+17	7.36E+17	7.70E+17	8.05E+17

デジタルメディアとアナログメディアの消費情報量の推移を図 32に示した。平成 16 年度におけるデジタルメディアの消費情報量は、 1.90×10^{17} ワードで、前年度より 1.8%増となっている。また、全消費情報量に占める割合は 92.2%である。一方、平成 16 年度におけるアナログメディアの消費情報量は、 1.62×10^{16} ワードで、前年度の 1.4%増となっている。

他の情報量と同様、平成 6 年度以降、デジタルメディアの消費情報量は急速に増加してきており、平成 16 年度では平成 6 年度の 38 倍となっている。一方、アナログメディアの消費情報量は、平成 16 年度では平成 6 年度の 1.1 倍となっており、その増加はごくわずかである。アナログメディアには、既存のメディアが多く、それらのメディアの市場は成熟したものであり、消費される情報量も比較的安定して推移しているといえる。これに対しデジタルメディアには、新規メディアが多く、それらの市場は現在も拡大を続けており、消費される情報量もそれに伴い増加しているといえる。

図 32 デジタル/アナログ別消費情報量の推移



年度	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
全メディア	1.94E+16	2.34E+16	2.83E+16	3.42E+16	3.94E+16	5.41E+16	8.70E+16	1.36E+17	1.31E+17	2.03E+17	2.07E+17
デジタルメディア	4.96E+15	8.20E+15	1.34E+16	1.92E+16	2.41E+16	3.89E+16	7.14E+16	1.21E+17	1.15E+17	1.87E+17	1.90E+17
アナログメディア	1.45E+16	1.52E+16	1.49E+16	1.50E+16	1.53E+16	1.52E+16	1.56E+16	1.56E+16	1.54E+16	1.59E+16	1.62E+16

付録 1 : 計量結果表

(メディア一覧表)

計量地域名	全国						
項目	原形情報量						
単位	ワード						
計量メディア	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度	平成12年度
総計	7.01E+15	1.02E+16	1.53E+16	2.09E+16	2.55E+16	3.97E+16	7.14E+16
電気通信系	4.63E+15	7.82E+15	1.28E+16	1.84E+16	2.31E+16	3.73E+16	6.90E+16
輸送系	5.22E+13	5.82E+13	6.18E+13	6.35E+13	6.60E+13	6.79E+13	6.89E+13
空間系	2.33E+15	2.35E+15	2.36E+15	2.37E+15	2.38E+15	2.39E+15	2.40E+15
01 加入電話	1.68E+13	1.66E+13	1.65E+13	1.57E+13	1.50E+13	1.45E+13	1.48E+13
02 携帯・自動車電話	4.04E+11	8.44E+11	1.65E+12	2.70E+12	3.92E+12	5.41E+12	6.31E+12
03 PHS	0.00E+00	4.85E+10	4.81E+11	8.10E+11	9.38E+11	9.25E+11	8.06E+11
04 無線呼出し	4.75E+09	5.41E+09	5.05E+09	3.61E+09	1.91E+09	1.04E+09	7.29E+08
05 加入回線ファクシミリ	4.31E+12	5.71E+12	7.24E+12	8.77E+12	1.03E+13	1.09E+13	1.19E+13
06 テレビ番組配信(地上波テレビ局への配信)	2.04E+09	2.08E+09	2.12E+09	2.12E+09	2.12E+09	2.16E+09	2.23E+09
07 テレビ番組配信(ケーブルテレビ局への配信)	9.37E+09	1.10E+10	1.09E+10	1.09E+10	1.84E+10	2.23E+10	2.27E+10
08 ラジオ番組配信(地上波ラジオ局への配信)	1.61E+08	1.48E+08	1.48E+08	1.45E+08	1.53E+08	1.53E+08	1.55E+08
09 新聞紙面伝送	5.69E+07	3.95E+07	2.72E+07	1.88E+07	1.30E+07	9.02E+06	6.22E+06
10 専用サービス(電話)	4.69E+12	4.68E+12	4.56E+12	4.27E+12	5.26E+12	4.85E+12	4.29E+12
11 専用サービス(ファクシミリ)	3.20E+10	3.19E+10	3.11E+10	2.91E+10	3.80E+10	3.51E+10	3.09E+10
12 専用サービス(データ伝送)	4.52E+15	7.62E+15	1.24E+16	1.73E+16	2.06E+16	2.39E+16	6.28E+16
13 デジタルデータ伝送サービス	1.11E+13	2.35E+13	9.40E+13	3.39E+14	8.01E+14	1.37E+15	1.80E+15
14 I S D N (電話)	1.10E+12	1.52E+12	2.36E+12	3.01E+12	4.76E+12	5.07E+12	5.80E+12
15 I S D N (ファクシミリ)	1.47E+10	2.90E+10	6.83E+10	1.73E+11	3.43E+11	6.31E+11	9.23E+11
16 I S D N (データ伝送)	6.97E+13	1.37E+14	3.21E+14	8.11E+14	1.61E+15	2.96E+15	4.33E+15
17 I S D N (画像映像伝送)	1.48E+08	2.69E+08	6.85E+08	1.73E+09	3.44E+09	6.36E+09	9.26E+09
18 電報	2.65E+08	2.53E+08	2.45E+08	2.28E+08	2.20E+08	2.07E+08	1.88E+08
19 構内電話(構内通信)	2.44E+12	2.50E+12	2.42E+12	2.45E+12	2.48E+12	2.52E+12	2.54E+12
20 L A N	4.61E+10	5.41E+10	6.61E+10	7.58E+10	6.43E+10	8.08E+10	9.10E+10
21 私設無線	2.95E+11	2.92E+11	2.89E+11	2.72E+11	2.61E+11	2.49E+11	2.29E+11
22 有線放送電話	2.87E+11	2.69E+11	2.53E+11	2.43E+11	2.28E+11	2.04E+11	2.00E+11
23 オフトーク通信	2.03E+10	2.17E+10	2.31E+10	2.45E+10	2.53E+10	2.55E+10	2.54E+10
24 M C A 無線	6.52E+10	6.79E+10	6.23E+10	6.19E+10	5.88E+10	5.57E+10	5.13E+10
25 A V M	4.36E+09	4.49E+09	4.76E+09	4.91E+09	5.11E+09	5.31E+09	5.50E+09
26 パソコン通信	2.14E+09	2.66E+09	2.52E+09	1.89E+09	1.64E+09	8.85E+08	7.57E+08
27 データベース	9.40E+11	8.67E+11	9.69E+11	1.25E+12	1.32E+12	1.46E+12	1.51E+12
28 インターネット	8.00E+08	3.29E+09	2.15E+10	8.01E+10	2.02E+11	4.52E+11	1.29E+12
29 地上波テレビ放送	1.37E+10	8.68E+09	8.92E+09	9.09E+09	9.03E+09	9.88E+09	9.45E+09
30 ケーブルテレビ放送	3.59E+10	3.13E+10	3.19E+10	3.24E+10	3.23E+10	3.30E+10	3.29E+10
31 BSテレビ放送	1.13E+09	1.14E+09	1.13E+09	1.16E+09	1.17E+09	1.17E+09	1.17E+09
32 CSデジタルテレビ放送	0.00E+00	0.00E+00	1.50E+10	4.43E+10	9.57E+10	9.36E+10	8.40E+10
33 衛星デジタルテレビ放送	8.26E+07	1.02E+08	1.22E+08	1.40E+08	1.55E+08	1.54E+08	1.37E+08
34 衛星データ放送	0.00E+00	2.85E+08	2.84E+08	2.84E+08	2.84E+08	2.85E+08	2.84E+08
35 A M ラジオ放送	1.90E+09	1.91E+09	1.90E+09	1.90E+09	1.91E+09	1.92E+09	1.92E+09
36 F M ラジオ放送	1.88E+09	2.17E+09	3.21E+09	3.90E+09	4.40E+09	5.36E+09	5.68E+09
37 衛星ラジオ放送	3.35E+08	3.97E+08	3.96E+08	5.05E+08	5.05E+08	5.07E+08	5.05E+08
38 有線ラジオ放送	5.59E+10	5.62E+10	5.65E+10	5.72E+10	5.73E+10	4.18E+10	4.31E+10
39 文字放送	3.29E+08	3.72E+08	3.72E+08	3.63E+08	4.69E+08	4.95E+08	4.04E+08
40 FM文字多重放送	2.96E+06	1.81E+07	2.50E+08	2.03E+08	2.03E+08	2.25E+08	2.22E+08
41 構内放送	1.20E+10	1.23E+10	1.19E+10	1.20E+10	1.22E+10	1.23E+10	1.25E+10
42 封書	2.83E+12	2.87E+12	2.98E+12	3.03E+12	3.09E+12	3.13E+12	3.21E+12
43 はがき	5.24E+11	5.54E+11	5.63E+11	5.74E+11	5.80E+11	5.80E+11	5.84E+11
44 電子郵便	2.45E+09	2.51E+09	2.38E+09	2.24E+09	2.12E+09	2.10E+09	1.95E+09
45 手書き文書	6.85E+11	6.99E+11	7.00E+11	6.86E+11	6.92E+11	6.97E+11	6.96E+11
46 ワープロ文書	7.98E+11	7.35E+11	5.04E+11	5.33E+11	4.20E+11	2.73E+11	6.95E+10
47 コンピュータ文書	1.81E+13	2.05E+13	1.95E+13	1.92E+13	1.85E+13	1.84E+13	1.78E+13
48 パソコン文書	1.17E+12	2.59E+12	4.75E+12	6.33E+12	7.67E+12	8.28E+12	9.59E+12
49 文書コピー	7.89E+12	9.24E+12	1.06E+13	1.15E+13	1.19E+13	1.23E+13	1.24E+13
50 新聞	4.20E+09	4.34E+09	4.49E+09	4.57E+09	4.55E+09	4.55E+09	4.81E+09
51 雑誌	3.76E+09	3.88E+09	4.12E+09	4.31E+09	4.38E+09	4.44E+09	4.55E+09
52 書籍	3.59E+09	3.59E+09	3.66E+09	3.79E+09	3.92E+09	3.91E+09	4.03E+09
53 その他の印刷物	1.82E+10	2.00E+10	2.11E+10	2.20E+10	2.18E+10	2.38E+10	2.48E+10
54 C D - R O M	1.43E+08	3.57E+08	5.48E+08	8.07E+08	9.71E+08	1.14E+09	1.14E+09
55 ビデオソフト	4.21E+08	4.15E+08	4.22E+08	4.02E+08	3.89E+08	3.87E+08	3.56E+08
56 オーディオソフト	1.05E+08	1.06E+08	1.10E+08	1.05E+08	1.04E+08	9.10E+07	8.60E+07
57 D V D ソフト	0.00E+00	0.00E+00	2.21E+06	6.82E+07	1.87E+08	3.12E+08	1.00E+09
58 コンピュータソフト	8.34E+09	8.37E+09	8.34E+09	8.46E+09	8.48E+09	8.57E+09	8.51E+09
59 パソコンソフト	9.99E+08	1.36E+09	1.84E+09	2.13E+09	2.17E+09	2.45E+09	2.66E+09
60 図書館	1.46E+13	1.51E+13	1.57E+13	1.63E+13	1.76E+13	1.92E+13	2.01E+13
61 レンタルビデオ	5.35E+12	5.71E+12	6.34E+12	5.15E+12	5.31E+12	4.87E+12	4.25E+12
62 レンタルオーディオ	1.39E+11	1.35E+11	1.34E+11	1.34E+11	1.30E+11	1.23E+11	1.16E+11
63 掲示伝送	1.86E+06						
64 講演・演劇・コンサート	1.58E+11	1.62E+11	1.66E+11	1.65E+11	1.64E+11	1.62E+11	1.61E+11
65 スポーツ観戦	3.76E+10	4.02E+10	3.53E+10	3.04E+10	2.56E+10	2.62E+10	2.68E+10
66 映画上映	7.32E+07	8.07E+07	7.92E+07	8.09E+07	7.35E+07	7.52E+07	8.52E+07
67 学校教育	3.60E+13	3.54E+13	3.47E+13	3.40E+13	3.34E+13	3.30E+13	3.26E+13
68 社会教育	1.06E+13	1.13E+13	1.20E+13	1.25E+13	1.29E+13	1.34E+13	1.40E+13
69 会議	1.32E+14	1.34E+14	1.34E+14	1.33E+14	1.34E+14	1.32E+14	1.33E+14
70 対話	2.15E+15	2.17E+15	2.18E+15	2.19E+15	2.20E+15	2.21E+15	2.22E+15

平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度	計量メディア	平成16年度シェア	増加率(平成16年度/平成6年度)
1.19E+17	1.12E+17	1.81E+17	1.80E+17	総計	100%	25.62
1.17E+17	1.09E+17	1.79E+17	1.77E+17	電気通信系	98.6%	38.27
6.94E+13	6.94E+13	6.90E+13	6.94E+13	輸送系	0.0%	1.33
2.41E+15	2.42E+15	2.45E+15	2.45E+15	空間系	1.4%	1.05
1.30E+13	1.04E+13	8.39E+12	6.75E+12	加入電話	0.0%	0.40
7.38E+12	7.70E+12	8.02E+12	7.93E+12	携帯・自動車電話	0.0%	19.61
5.79E+11	7.21E+11	1.02E+12	6.10E+11	PHS	0.0%	-
5.77E+08	4.78E+08	4.11E+08	3.18E+08	無線呼出し	0.0%	0.07
1.30E+13	1.29E+13	1.30E+13	1.29E+13	加入回線ファクシミリ	0.0%	3.00
2.24E+09	2.27E+09	2.27E+09	2.29E+09	テレビ番組配信(地上波テレビ局への配信)	0.0%	1.12
2.50E+10	2.54E+10	2.58E+10	2.69E+10	テレビ番組配信(ケーブルテレビ局への配信)	0.0%	2.88
1.56E+08	1.56E+08	1.56E+08	1.56E+08	ラジオ番組配信(地上波ラジオ局への配信)	0.0%	0.97
4.30E+06	2.97E+06	2.06E+06	1.42E+06	新聞紙面伝送	0.0%	0.02
3.82E+12	3.44E+12	3.22E+12	2.97E+12	専用サービス(電話)	0.0%	0.63
2.74E+10	2.46E+10	2.31E+10	2.13E+10	専用サービス(ファクシミリ)	0.0%	0.66
1.12E+17	1.05E+17	1.75E+17	1.75E+17	専用サービス(データ伝送)	97.1%	38.63
1.81E+15	1.80E+15	1.80E+15	1.80E+15	デジタルデータ伝送サービス	1.0%	162.24
5.82E+12	5.56E+12	5.30E+12	3.35E+12	I S D N (電話)	0.0%	3.05
6.57E+11	3.95E+11	2.53E+11	1.56E+11	I S D N (ファクシミリ)	0.0%	10.62
3.08E+15	1.85E+15	1.19E+15	7.34E+14	I S D N (データ伝送)	0.4%	10.52
6.59E+09	3.96E+09	2.54E+09	1.57E+09	I S D N (画像映像伝送)	0.0%	10.62
1.74E+08	1.64E+08	1.52E+08	1.33E+08	電報	0.0%	0.50
2.36E+12	2.22E+12	2.10E+12	1.97E+12	構内電話(構内通信)	0.0%	0.81
8.30E+10	8.33E+10	7.96E+10	7.32E+10	L A N	0.0%	1.59
2.16E+11	2.06E+11	2.01E+11	1.95E+11	私設無線	0.0%	0.66
1.85E+11	1.78E+11	1.69E+11	1.54E+11	有線放送電話	0.0%	0.54
2.53E+10	2.51E+10	2.37E+10	2.23E+10	オフトーク通信	0.0%	1.10
4.51E+10	3.97E+10	3.37E+10	3.20E+10	M C A 無線	0.0%	0.49
5.64E+09	6.02E+09	6.22E+09	6.33E+09	A V M	0.0%	1.45
5.05E+08	3.78E+08	1.26E+08	1.26E+08	パソコン通信	0.0%	0.06
1.45E+12	1.17E+12	1.18E+12	1.01E+12	データベース	0.0%	1.07
3.82E+12	2.08E+13	5.57E+13	8.79E+13	インターネット	0.0%	-
9.63E+09	9.71E+09	1.00E+10	1.03E+10	地上波テレビ放送	0.0%	0.75
3.33E+10	3.35E+10	2.53E+10	2.53E+10	ケーブルテレビ放送	0.0%	0.71
1.17E+09	1.17E+09	1.17E+09	1.17E+09	BSテレビ放送	0.0%	1.03
6.99E+10	7.11E+10	7.40E+10	7.22E+10	CSデジタルテレビ放送	0.0%	-
2.15E+09	2.45E+09	2.51E+09	2.77E+09	ハイビジョンテレビ放送	0.0%	-
2.84E+08	2.84E+08	2.85E+08	2.84E+08	衛星データ放送	0.0%	-
1.91E+09	1.90E+09	1.93E+09	1.92E+09	A Mラジオ放送	0.0%	1.01
5.64E+09	5.63E+09	5.71E+09	5.67E+09	F Mラジオ放送	0.0%	3.02
5.05E+08	5.05E+08	5.07E+08	5.05E+08	衛星ラジオ放送	0.0%	-
4.24E+10	3.32E+10	3.57E+10	3.55E+10	有線ラジオ放送	0.0%	0.64
3.88E+08	3.39E+08	1.83E+08	1.65E+08	文字放送	0.0%	0.50
2.20E+08	2.20E+08	2.20E+08	2.20E+08	F M文字多重放送	0.0%	-
1.16E+10	1.09E+10	1.04E+10	9.72E+09	構内放送	0.0%	0.81
3.37E+12	3.38E+12	3.31E+12	3.00E+12	封書	0.0%	1.06
5.78E+11	5.68E+11	5.40E+11	5.12E+11	はがき	0.0%	0.98
1.57E+09	1.29E+09	1.04E+09	9.26E+08	電子郵便	0.0%	0.38
6.77E+11	6.66E+11	6.73E+11	6.75E+11	手書き文書	0.0%	0.99
1.76E+10	4.43E+09	1.12E+09	2.83E+08	ワープロ文書	0.0%	0.00
1.71E+13	1.65E+13	1.74E+13	1.67E+13	コンピュータ文書	0.0%	0.92
9.18E+12	8.63E+12	7.92E+12	8.36E+12	パソコン文書	0.0%	7.16
1.16E+13	1.17E+13	1.21E+13	1.21E+13	文書コピー	0.0%	1.53
4.79E+09	4.90E+09	4.86E+09	4.83E+09	新聞	0.0%	1.15
4.60E+09	4.66E+09	4.74E+09	4.91E+09	雑誌	0.0%	1.30
4.19E+09	4.36E+09	4.25E+09	4.47E+09	書籍	0.0%	1.25
2.30E+10	2.30E+10	2.23E+10	2.24E+10	その他の印刷物	0.0%	1.23
1.28E+09	1.42E+09	1.59E+09	1.65E+09	C D - R O M	0.0%	11.54
2.86E+08	2.63E+08	2.22E+08	1.92E+08	ビデオソフト	0.0%	0.46
8.18E+07	8.12E+07	8.23E+07	9.07E+07	オーディオソフト	0.0%	0.87
1.30E+09	1.98E+09	1.95E+09	2.57E+09	D V Dソフト	0.0%	-
8.22E+09	8.32E+09	8.28E+09	8.27E+09	コンピュータソフト	0.0%	0.99
2.60E+09	2.65E+09	2.76E+09	3.02E+09	パソコンソフト	0.0%	3.02
2.09E+13	2.13E+13	2.15E+13	2.31E+13	図書館	0.0%	1.58
5.90E+12	6.44E+12	5.39E+12	4.75E+12	レンタルビデオ	0.0%	0.89
1.10E+11	1.07E+11	1.02E+11	9.90E+10	レンタルオーディオ	0.0%	0.71
1.86E+06	1.86E+06	1.86E+06	1.86E+06	掲示伝送	0.0%	1.00
1.60E+11	1.59E+11	1.57E+11	1.56E+11	講演・演劇・コンサート	0.0%	0.99
2.74E+10	2.80E+10	2.87E+10	2.93E+10	スポーツ観戦	0.0%	0.78
8.34E+07	8.47E+07	8.23E+07	8.59E+07	映画上映	0.0%	1.17
3.22E+13	3.19E+13	3.16E+13	3.16E+13	学校教育	0.0%	0.88
1.46E+13	1.52E+13	1.60E+13	1.69E+13	社会教育	0.0%	1.59
1.31E+14	1.30E+14	1.32E+14	1.32E+14	会議	0.1%	1.00
2.23E+15	2.25E+15	2.27E+15	2.27E+15	対話	1.3%	1.06

計量地域名	全国							
項目	通信情報量							
単位	ワード							
計量メディア	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度	平成12年度	
総計	1.01E+16	1.34E+16	1.86E+16	2.43E+16	2.90E+16	4.33E+16	7.51E+16	
電気通信系	4.82E+15	8.02E+15	1.31E+16	1.87E+16	2.33E+16	3.75E+16	6.92E+16	
輸送系	2.95E+15	3.06E+15	3.22E+15	3.30E+15	3.31E+15	3.35E+15	3.45E+15	
空間系	2.34E+15	2.36E+15	2.36E+15	2.37E+15	2.38E+15	2.39E+15	2.40E+15	
01 加入電話	1.68E+13	1.66E+13	1.65E+13	1.57E+13	1.50E+13	1.45E+13	1.48E+13	
02 携帯・自動車電話	4.04E+11	8.44E+11	1.65E+12	2.70E+12	3.92E+12	5.41E+12	6.31E+12	
03 PHS	0.00E+00	4.85E+10	4.81E+11	8.10E+11	9.38E+11	9.25E+11	8.06E+11	
04 無線呼出し	4.75E+09	5.41E+09	5.05E+09	3.61E+09	1.91E+09	1.04E+09	7.29E+08	
05 加入回線ファクシミリ	6.46E+12	8.57E+12	1.09E+13	1.32E+13	1.55E+13	1.64E+13	1.79E+13	
06 テレビ番組配信(地上波テレビ局への配信)	4.57E+10	4.67E+10	4.89E+10	4.96E+10	4.97E+10	5.31E+10	5.78E+10	
07 テレビ番組配信(ケーブルテレビ局への配信)	9.37E+09	1.10E+10	1.09E+10	1.09E+10	1.84E+10	2.23E+10	2.27E+10	
08 ラジオ番組配信(地上波ラジオ局への配信)	6.49E+09	6.00E+09	6.01E+09	5.96E+09	6.33E+09	6.39E+09	6.48E+09	
09 新聞紙面伝送	6.83E+08	4.74E+08	3.27E+08	2.26E+08	1.56E+08	1.08E+08	7.46E+07	
10 専用サービス(電話)	4.69E+12	4.68E+12	4.56E+12	4.27E+12	5.26E+12	4.85E+12	4.29E+12	
11 専用サービス(ファクシミリ)	3.20E+10	3.19E+10	3.11E+10	2.91E+10	3.80E+10	3.51E+10	3.09E+10	
12 専用サービス(データ伝送)	4.52E+15	7.62E+15	1.24E+16	1.73E+16	2.06E+16	3.29E+16	6.28E+16	
13 デジタルデータ伝送サービス	1.11E+13	2.35E+13	9.40E+13	3.39E+14	8.01E+14	1.37E+15	1.80E+15	
14 I S D N (電話)	1.10E+12	1.52E+12	2.36E+12	3.01E+12	4.76E+12	5.07E+12	5.80E+12	
15 I S D N (ファクシミリ)	2.21E+10	4.35E+10	1.02E+11	2.59E+11	5.14E+11	9.46E+11	1.38E+12	
16 I S D N (データ伝送)	6.97E+13	1.37E+14	3.21E+14	8.11E+14	1.61E+15	2.96E+15	4.33E+15	
17 I S D N (画像映像伝送)	1.48E+08	2.91E+08	6.85E+08	1.73E+09	3.44E+09	6.33E+09	9.26E+09	
18 電報	2.65E+08	2.53E+08	2.45E+08	2.28E+08	2.20E+08	2.07E+08	1.88E+08	
19 構内電話(構内通信)	2.44E+12	2.50E+12	2.42E+12	2.45E+12	2.48E+12	2.52E+12	2.54E+12	
20 LAN	2.30E+11	2.71E+11	3.31E+11	3.79E+11	3.22E+11	4.04E+11	4.55E+11	
21 私設無線	2.95E+11	2.92E+11	2.89E+11	2.72E+11	2.61E+11	2.49E+11	2.29E+11	
22 有線放送電話	2.87E+11	2.69E+11	2.53E+11	2.43E+11	2.28E+11	2.04E+11	2.00E+11	
23 オフネットワーク通信	2.03E+10	2.17E+10	2.31E+10	2.45E+10	2.53E+10	2.55E+10	2.54E+10	
24 M C A 無線	6.52E+10	6.79E+10	6.23E+10	6.19E+10	5.88E+10	5.57E+10	5.13E+10	
25 A V M	4.36E+09	4.49E+09	4.76E+09	4.91E+09	5.11E+09	5.31E+09	5.50E+09	
26 パソコン通信	6.43E+10	7.97E+10	7.57E+10	5.68E+10	4.92E+10	2.66E+10	2.27E+10	
27 データベース	4.70E+12	4.34E+12	4.85E+12	6.23E+12	6.61E+12	7.28E+12	7.55E+12	
28 インターネット	8.06E+08	3.59E+09	3.48E+10	1.27E+11	2.69E+11	5.15E+11	1.47E+12	
29 地上波テレビ放送	6.28E+10	6.43E+10	6.53E+10	6.68E+10	6.73E+10	7.02E+10	7.26E+10	
30 ケーブルテレビ放送	1.86E+14	1.96E+14	2.07E+14	2.20E+14	2.24E+14	2.27E+14	2.38E+14	
31 BSテレビ放送	1.13E+09	1.14E+09	1.13E+09	1.16E+09	1.17E+09	1.17E+09	1.17E+09	
32 CSデジタルテレビ放送	0.00E+00	0.00E+00	1.50E+10	4.76E+10	1.18E+11	1.16E+11	9.67E+10	
33 衛星デジタルテレビ放送	1.65E+08	1.86E+08	2.22E+08	2.55E+08	2.82E+08	2.81E+08	3.06E+08	
34 衛星データ放送	0.00E+00	7.91E+05	7.88E+05	7.88E+05	7.88E+05	7.91E+05	7.88E+05	
35 A M ラジオ放送	3.99E+09	4.00E+09	3.98E+09	3.89E+09	3.99E+09	4.01E+09	4.04E+09	
36 F M ラジオ放送	3.16E+09	3.45E+09	4.51E+09	5.19E+09	5.96E+09	6.91E+09	7.27E+09	
37 衛星ラジオ放送	3.35E+08	3.97E+08	3.96E+08	5.05E+08	5.05E+08	5.07E+08	5.05E+08	
38 有線ラジオ放送	6.20E+11	6.24E+11	6.29E+11	6.39E+11	6.41E+11	4.55E+11	4.70E+11	
39 文字放送	3.29E+08	3.72E+08	3.72E+08	3.63E+08	4.69E+08	4.95E+08	4.04E+08	
40 FM文字多重放送	7.10E+07	1.02E+10	1.25E+10	1.32E+10	1.32E+10	1.74E+10	1.65E+10	
41 構内放送	1.20E+10	1.23E+10	1.19E+10	1.20E+10	1.22E+10	1.23E+10	1.25E+10	
42 封書	3.78E+12	3.86E+12	3.95E+12	4.11E+12	4.16E+12	4.16E+12	4.25E+12	
43 はがき	6.22E+11	6.65E+11	6.79E+11	6.89E+11	6.98E+11	7.12E+11	7.31E+11	
44 電子郵便	1.08E+10	9.68E+09	8.15E+09	8.55E+09	7.71E+09	6.79E+09	6.91E+09	
45 手書き文書	6.85E+11	6.99E+11	7.00E+11	6.86E+11	6.92E+11	6.79E+11	6.96E+11	
46 ワードプロ文書	1.60E+12	1.47E+12	1.01E+12	1.07E+12	8.40E+11	5.46E+11	1.39E+11	
47 コンピュータ文書	1.81E+13	2.05E+13	1.95E+13	1.92E+13	1.85E+13	1.84E+13	1.78E+13	
48 パソコン文書	2.33E+12	5.18E+12	9.49E+12	1.27E+13	1.53E+13	1.66E+13	1.92E+13	
49 文書コピー	3.94E+13	4.62E+13	5.28E+13	5.74E+13	5.96E+13	6.16E+13	6.18E+13	
50 新聞	1.99E+15	2.05E+15	2.14E+15	2.19E+15	2.20E+15	2.22E+15	2.32E+15	
51 雑誌	4.55E+14	4.64E+14	4.87E+14	5.01E+14	4.89E+14	4.69E+14	4.52E+14	
52 書籍	1.04E+14	1.03E+14	1.05E+14	1.05E+14	1.03E+14	9.86E+13	9.49E+13	
53 その他の印刷物	2.46E+14	2.74E+14	2.92E+14	3.09E+14	3.12E+14	3.45E+14	3.64E+14	
54 C D - R O M	1.06E+12	2.71E+12	4.72E+12	7.07E+12	8.78E+12	1.08E+13	1.21E+13	
55 ビデオソフト	2.27E+12	2.34E+12	2.40E+12	2.20E+12	2.60E+12	1.77E+12	1.27E+12	
56 オーディオソフト	1.75E+12	1.95E+12	1.98E+12	2.02E+12	2.09E+12	2.30E+12	1.75E+12	
57 D V D ソフト	0.00E+00	0.00E+00	1.16E+10	1.71E+11	5.40E+11	1.75E+12	6.01E+12	
58 コンピュータソフト	9.78E+09	9.81E+09	9.83E+09	9.86E+09	9.89E+09	9.92E+09	9.94E+09	
59 パソコンソフト	1.78E+12	2.43E+12	3.28E+12	3.80E+12	3.86E+12	4.37E+12	4.75E+12	
60 図書館	2.93E+13	3.92E+13	3.13E+13	3.27E+13	3.52E+13	3.85E+13	4.02E+13	
61 レンタルビデオ	5.35E+13	5.71E+13	6.34E+13	5.15E+13	5.31E+13	4.87E+13	4.25E+13	
62 レンタルオーディオ	1.39E+12	1.35E+12	1.34E+12	1.34E+12	1.30E+12	1.23E+12	1.16E+12	
63 掲示伝送	1.01E+11							
64 講演・演劇・コンサート	3.17E+12	3.25E+12	3.33E+12	3.30E+12	3.28E+12	3.25E+12	3.22E+12	
65 スポーツ観戦	3.76E+10	4.02E+10	3.53E+10	3.04E+10	2.56E+10	2.62E+10	2.68E+10	
66 映画上映	4.22E+11	4.30E+11	4.42E+11	4.55E+11	4.81E+11	5.38E+11	6.10E+11	
67 学校教育	3.60E+13	3.54E+13	3.47E+13	3.40E+13	3.34E+13	3.30E+13	3.26E+13	
68 社会教育	1.06E+13	1.13E+13	1.20E+13	1.25E+13	1.29E+13	1.34E+13	1.40E+13	
69 会議	1.32E+14	1.34E+14	1.34E+14	1.33E+14	1.34E+14	1.32E+14	1.33E+14	
70 対話	2.15E+15	2.17E+15	2.18E+15	2.19E+15	2.20E+15	2.21E+15	2.22E+15	

平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度	計量メディア	平成16年度シェア	増加率(平成16年度/平成6年度)
1.23E+17	1.15E+17	1.85E+17	1.83E+17	総計	100%	18.14
1.17E+17	1.09E+17	1.79E+17	1.78E+17	電気通信系	96.8%	36.81
3.42E+15	3.44E+15	3.40E+15	3.48E+15	輸送系	1.9%	1.18
2.41E+15	2.43E+15	2.45E+15	2.46E+15	空間系	1.3%	1.05
1.30E+13	1.04E+13	8.39E+12	6.75E+12	加入電話	0.0%	0.40
7.38E+12	7.70E+12	8.02E+12	7.93E+12	携帯・自動車電話	0.0%	19.61
5.79E+11	7.21E+11	1.02E+12	6.10E+11	PHS	0.0%	-
5.77E+08	4.78E+08	4.11E+08	3.18E+08	無線呼出し	0.0%	0.07
1.95E+13	1.94E+13	1.94E+13	1.94E+13	加入回線ファクシミリ	0.0%	3.00
5.78E+10	5.83E+10	5.85E+10	5.94E+10	テレビ番組配信(地上波テレビ局への配信)	0.0%	1.30
2.50E+10	2.54E+10	2.58E+10	2.69E+10	テレビ番組配信(ケーブルテレビ局への配信)	0.0%	2.88
6.53E+09	6.57E+09	6.57E+09	6.58E+09	ラジオ番組配信(地上波ラジオ局への配信)	0.0%	1.01
5.16E+07	3.57E+07	2.47E+07	1.71E+07	新聞紙面伝送	0.0%	0.02
3.82E+12	3.44E+12	3.22E+12	2.97E+12	専用サービス(電話)	0.0%	0.63
2.74E+10	2.46E+10	2.31E+10	2.13E+10	専用サービス(ファクシミリ)	0.0%	0.66
1.12E+17	1.05E+17	1.75E+17	1.75E+17	専用サービス(データ伝送)	95.1%	38.63
1.81E+15	1.80E+15	1.80E+15	1.80E+15	デジタルデータ伝送サービス	1.0%	162.24
5.82E+12	5.56E+12	5.30E+12	3.35E+12	I S D N (電話)	0.0%	3.05
9.86E+11	5.92E+11	3.80E+11	2.34E+11	I S D N (ファクシミリ)	0.0%	10.62
3.08E+15	1.85E+15	1.19E+15	7.34E+14	I S D N (データ伝送)	0.4%	10.52
6.59E+09	3.96E+09	2.54E+09	1.57E+09	I S D N (画像映像伝送)	0.0%	10.62
1.74E+08	1.64E+08	1.52E+08	1.33E+08	電報	0.0%	0.50
2.36E+12	2.22E+12	2.10E+12	1.97E+12	構内電話(構内通信)	0.0%	0.81
4.15E+11	4.17E+11	3.98E+11	3.66E+11	L A N	0.0%	1.59
2.16E+11	2.06E+11	2.01E+11	1.95E+11	私設無線	0.0%	0.66
1.85E+11	1.78E+11	1.69E+11	1.54E+11	有線放送電話	0.0%	0.54
2.53E+10	2.51E+10	2.37E+10	2.23E+10	オフトーク通信	0.0%	1.10
4.51E+10	3.97E+10	3.37E+10	3.20E+10	M C A無線	0.0%	0.49
5.64E+09	6.02E+09	6.22E+09	6.33E+09	A V M	0.0%	1.45
1.51E+10	1.14E+10	3.79E+09	3.78E+09	パソコン通信	0.0%	0.06
7.24E+12	5.85E+12	5.88E+12	5.03E+12	データベース	0.0%	1.07
4.06E+12	2.26E+13	5.88E+13	1.12E+14	インターネット	0.1%	-
7.28E+10	7.33E+10	7.44E+10	7.59E+10	地上波テレビ放送	0.0%	1.21
2.44E+14	2.47E+14	2.56E+14	2.70E+14	ケーブルテレビ放送	0.1%	1.46
1.17E+09	1.17E+09	1.17E+09	1.17E+09	BSテレビ放送	0.0%	1.03
6.99E+10	7.11E+10	7.40E+10	7.22E+10	CSデジタルテレビ放送	0.0%	-
3.12E+09	3.12E+09	3.12E+09	3.12E+09	ハイビジョンテレビ放送	0.0%	-
7.88E+05	7.88E+05	7.91E+05	7.88E+05	衛星データ放送	0.0%	-
4.06E+09	4.05E+09	4.09E+09	4.07E+09	A Mラジオ放送	0.0%	1.02
7.23E+09	7.22E+09	7.30E+09	7.27E+09	F Mラジオ放送	0.0%	2.30
5.05E+08	5.05E+08	5.07E+08	5.05E+08	衛星ラジオ放送	0.0%	-
4.62E+11	3.55E+11	3.84E+11	3.81E+11	有線ラジオ放送	0.0%	0.61
3.88E+08	3.39E+08	1.83E+08	1.65E+08	文字放送	0.0%	0.50
1.70E+10	1.67E+10	1.68E+10	1.67E+10	FL文字多重放送	0.0%	-
1.16E+10	1.09E+10	1.04E+10	9.72E+09	構内放送	0.0%	0.81
4.24E+12	4.08E+12	3.87E+12	3.61E+12	封書	0.0%	0.95
7.67E+11	7.37E+11	7.26E+11	6.96E+11	はかき	0.0%	1.12
5.96E+09	6.00E+09	4.80E+09	4.46E+09	電子郵便	0.0%	0.41
6.77E+11	6.66E+11	6.73E+11	6.75E+11	手書き文書	0.0%	0.99
3.52E+10	8.87E+09	2.24E+09	5.65E+08	ワープロ文書	0.0%	0.00
1.71E+13	1.65E+13	1.74E+13	1.67E+13	コンピュータ文書	0.0%	0.92
1.84E+13	1.73E+13	1.58E+13	1.67E+13	パソコン文書	0.0%	7.16
5.79E+13	5.86E+13	6.07E+13	6.04E+13	文書コピー	0.0%	1.53
2.31E+15	2.33E+15	2.31E+15	2.37E+15	新聞	1.3%	1.19
4.44E+14	4.34E+14	4.26E+14	4.28E+14	雑誌	0.2%	0.94
9.39E+13	9.02E+13	8.59E+13	8.86E+13	書籍	0.0%	0.85
3.43E+14	3.47E+14	3.44E+14	3.60E+14	その他の印刷物	0.2%	1.47
1.29E+13	1.36E+13	1.53E+13	1.65E+13	C D - R O M	0.0%	15.53
9.52E+11	7.77E+11	4.32E+11	1.96E+11	ビデオソフト	0.0%	0.09
1.65E+12	1.56E+12	1.43E+12	1.40E+12	オーディオソフト	0.0%	0.80
8.65E+12	1.17E+13	1.55E+13	2.01E+13	D V Dソフト	0.0%	-
9.97E+09	1.00E+10	1.00E+10	1.01E+10	コンピュータソフト	0.0%	1.03
4.63E+12	4.73E+12	4.92E+12	5.38E+12	パソコンソフト	0.0%	3.02
4.18E+13	4.26E+13	4.30E+13	4.63E+13	図書館	0.0%	1.58
5.90E+13	6.44E+13	5.39E+13	4.75E+13	レンタルビデオ	0.0%	0.89
1.10E+12	1.07E+12	1.02E+12	9.90E+11	レンタルオーディオ	0.0%	0.71
1.00E+11	1.01E+11	1.00E+11	1.00E+11	掲示伝送	0.0%	1.00
3.20E+12	3.17E+12	3.15E+12	3.12E+12	講演・演劇・コンサート	0.0%	0.99
2.74E+10	2.80E+10	2.87E+10	2.93E+10	スポーツ観戦	0.0%	0.78
6.24E+11	6.37E+11	6.49E+11	6.82E+11	映画上映	0.0%	1.62
3.22E+13	3.19E+13	3.16E+13	3.16E+13	学校教育	0.0%	0.88
1.46E+13	1.52E+13	1.60E+13	1.69E+13	社会教育	0.0%	1.59
1.31E+14	1.30E+14	1.32E+14	1.32E+14	会議	0.1%	1.00
2.23E+15	2.25E+15	2.27E+15	2.27E+15	対話	1.2%	1.06

計量地域名	全国							
項目	選択可能情報量							
単位	ワード							
計量メディア	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度	平成12年度	
総計	3.58E+17	3.83E+17	4.35E+17	5.57E+17	6.58E+17	1.56E+18	3.83E+18	
電気通信系	3.45E+17	3.70E+17	4.21E+17	5.44E+17	6.44E+17	1.55E+18	3.82E+18	
輸送系	2.81E+15	2.92E+15	3.06E+15	3.12E+15	3.13E+15	3.18E+15	3.29E+15	
空間系	1.00E+16	1.02E+16	1.02E+16	1.02E+16	1.01E+16	1.01E+16	1.01E+16	
01 加入電話	1.68E+13	1.66E+13	1.65E+13	1.57E+13	1.50E+13	1.45E+13	1.48E+13	
02 携帯・自動車電話	4.04E+11	8.44E+11	1.65E+12	2.70E+12	3.92E+12	5.41E+12	6.31E+12	
03 PHS	0.00E+00	4.85E+10	4.81E+11	8.10E+11	9.38E+11	9.25E+11	8.06E+11	
04 無線呼出し	4.75E+09	5.41E+09	5.05E+09	3.61E+09	1.91E+09	1.04E+09	7.29E+08	
05 加入回線ファクシミリ	6.46E+12	8.57E+12	1.09E+13	1.32E+13	1.55E+13	1.64E+13	1.79E+13	
06 テレビ番組配信(地上波テレビ局への配信)	4.57E+10	4.67E+10	4.89E+10	4.96E+10	4.97E+10	5.31E+10	5.78E+10	
07 テレビ番組配信(ケーブルテレビ局への配信)	1.24E+12	1.45E+12	1.68E+12	1.84E+12	2.42E+12	2.66E+12	2.63E+12	
08 ラジオ番組配信(地上波ラジオ局への配信)	6.49E+09	6.00E+09	6.01E+09	5.96E+09	6.33E+09	6.39E+09	6.48E+09	
09 新聞紙面伝送	6.83E+08	4.74E+08	3.27E+08	2.26E+08	1.56E+08	1.08E+08	7.46E+07	
10 専用サービス(電話)	4.69E+12	4.68E+12	4.56E+12	4.27E+12	5.26E+12	4.85E+12	4.29E+12	
11 専用サービス(ファクシミリ)	3.20E+10	3.19E+10	3.11E+10	2.91E+10	3.80E+10	3.51E+10	3.09E+10	
12 専用サービス(データ伝送)	4.52E+15	7.62E+15	1.24E+16	1.73E+16	2.06E+16	3.29E+16	6.28E+16	
13 デジタルデータ伝送サービス	1.11E+13	2.35E+13	9.40E+13	3.39E+14	8.01E+14	1.37E+15	1.80E+15	
14 I S D N (電話)	1.10E+12	1.52E+12	2.36E+12	3.01E+12	4.76E+12	5.07E+12	5.80E+12	
15 I S D N (ファクシミリ)	2.21E+10	4.35E+10	1.02E+11	2.59E+11	5.14E+11	9.46E+11	1.38E+12	
16 I S D N (データ伝送)	6.97E+13	1.37E+14	3.21E+14	8.11E+14	1.61E+15	2.96E+15	4.33E+15	
17 I S D N (画像映像伝送)	1.48E+08	2.91E+08	6.85E+08	1.73E+09	3.44E+09	6.33E+09	9.26E+09	
18 電報	2.65E+08	2.53E+08	2.45E+08	2.28E+08	2.20E+08	2.07E+08	1.88E+08	
19 構内電話(構内通信)	2.44E+12	2.50E+12	2.42E+12	2.45E+12	2.48E+12	2.52E+12	2.54E+12	
20 LAN	2.30E+11	2.71E+11	3.31E+11	3.79E+11	3.22E+11	4.04E+11	4.55E+11	
21 施設無線	1.48E+12	1.46E+12	1.45E+12	1.36E+12	1.30E+12	1.25E+12	1.14E+12	
22 有線放送電話	2.87E+11	2.69E+11	2.53E+11	2.43E+11	2.28E+11	2.04E+11	2.00E+11	
23 オフネットワーク通信	2.03E+10	2.17E+10	2.31E+10	2.45E+10	2.53E+10	2.55E+10	2.54E+10	
24 M C A 無線	1.27E+11	1.33E+11	1.23E+11	1.22E+11	1.16E+11	1.11E+11	1.02E+11	
25 A V M	5.03E+09	5.19E+09	5.49E+09	5.67E+09	5.90E+09	6.14E+09	6.35E+09	
26 パソコン通信	6.43E+10	7.97E+10	7.57E+10	5.68E+10	4.92E+10	2.66E+10	2.27E+10	
27 データベース	4.70E+12	4.34E+12	4.85E+12	6.23E+12	6.61E+12	7.28E+12	7.55E+12	
28 インターネット	7.39E+12	3.30E+14	1.47E+16	4.93E+16	8.44E+16	9.14E+17	3.09E+18	
29 地上波テレビ放送	1.79E+17	1.85E+17	1.85E+17	1.82E+17	1.84E+17	1.84E+17	1.85E+17	
30 ケーブルテレビ放送	1.06E+17	1.19E+17	1.46E+17	2.17E+17	2.58E+17	3.03E+17	3.54E+17	
31 BSテレビ放送	9.15E+15	1.01E+16	1.10E+16	1.17E+16	1.27E+16	1.30E+16	1.33E+16	
32 CSデジタルテレビ放送	0.00E+00	0.00E+00	2.17E+15	1.32E+16	2.56E+16	4.21E+16	4.60E+16	
33 衛星デジタルテレビ放送	9.34E+12	2.73E+13	8.11E+13	1.47E+14	2.17E+14	2.41E+14	3.13E+14	
34 衛星データ放送	0.00E+00	3.56E+11	3.55E+11	3.55E+11	3.55E+11	3.56E+11	3.55E+11	
35 A M ラジオ放送	2.88E+16	2.98E+16	2.98E+16	2.94E+16	3.02E+16	3.09E+16	3.10E+16	
36 F M ラジオ放送	1.62E+16	1.75E+16	1.90E+16	2.08E+16	2.26E+16	2.40E+16	2.50E+16	
37 衛星ラジオ放送	3.72E+13	5.64E+13	6.37E+13	1.26E+14	1.39E+14	1.42E+14	1.45E+14	
38 有線ラジオ放送	3.07E+14	3.15E+14	3.19E+14	3.30E+14	3.34E+14	3.92E+14	4.26E+14	
39 文字放送	1.07E+14	1.92E+14	2.69E+14	3.14E+14	6.43E+14	5.09E+14	4.17E+14	
40 FM文字多重放送	3.07E+13	3.76E+14	9.16E+14	1.47E+15	1.88E+15	1.91E+15	3.56E+15	
41 構内放送	1.03E+11	1.06E+11	1.02E+11	1.03E+11	1.04E+11	1.06E+11	1.07E+11	
42 封書	3.78E+12	3.86E+12	3.95E+12	4.11E+12	4.16E+12	4.16E+12	4.25E+12	
43 はがき	6.22E+11	6.65E+11	6.79E+11	6.89E+11	6.98E+11	7.12E+11	7.31E+11	
44 電子郵便	1.08E+10	9.68E+09	8.15E+09	8.55E+09	7.71E+09	6.79E+09	6.91E+09	
45 手書き文書	6.85E+11	6.99E+11	7.00E+11	6.86E+11	6.92E+11	6.79E+11	6.96E+11	
46 ワードプロ文書	1.60E+12	1.47E+12	1.01E+12	1.07E+12	8.40E+11	5.46E+11	1.39E+11	
47 コンピュータ文書	1.81E+13	2.05E+13	1.95E+13	1.92E+13	1.85E+13	1.84E+13	1.78E+13	
48 パソコン文書	2.33E+12	5.18E+12	9.49E+12	1.27E+13	1.53E+13	1.66E+13	1.92E+13	
49 文書コピー	3.94E+13	4.62E+13	5.28E+13	5.74E+13	5.96E+13	6.16E+13	6.18E+13	
50 新聞	1.99E+15	2.05E+15	2.14E+15	2.19E+15	2.20E+15	2.22E+15	2.32E+15	
51 雑誌	3.53E+14	3.55E+14	3.65E+14	3.65E+14	3.58E+14	3.42E+14	3.30E+14	
52 書籍	6.45E+13	6.27E+13	6.38E+13	6.07E+13	5.84E+13	5.72E+13	5.57E+13	
53 その他の印刷物	2.46E+14	2.74E+14	2.92E+14	3.09E+14	3.12E+14	3.45E+14	3.64E+14	
54 C D - R O M	1.06E+12	2.71E+12	4.72E+12	7.07E+12	8.78E+12	1.08E+13	1.21E+13	
55 ビデオソフト	2.27E+12	2.34E+12	2.40E+12	2.20E+12	2.61E+12	1.79E+12	1.28E+12	
56 オーディオソフト	1.75E+12	1.95E+12	1.98E+12	2.03E+12	2.11E+12	2.34E+12	1.79E+12	
57 D V D ソフト	0.00E+00	0.00E+00	1.16E+10	1.71E+11	5.40E+11	1.75E+12	6.01E+12	
58 コンピュータソフト	9.78E+09	9.81E+09	9.83E+09	9.86E+09	9.89E+09	9.92E+09	9.94E+09	
59 パソコンソフト	1.78E+12	2.43E+12	3.28E+12	3.80E+12	3.86E+12	4.37E+12	4.75E+12	
60 図書館	2.93E+13	3.02E+13	3.13E+13	3.27E+13	3.52E+13	3.85E+13	4.02E+13	
61 レンタルビデオ	5.35E+13	5.71E+13	6.34E+13	5.15E+13	5.31E+13	4.87E+13	4.25E+13	
62 レンタルオーディオ	1.39E+12	1.35E+12	1.34E+12	1.34E+12	1.30E+12	1.23E+12	1.16E+12	
63 掲示伝送	1.01E+11							
64 講演・演劇・コンサート	3.80E+15	3.90E+15	3.99E+15	3.96E+15	3.93E+15	3.90E+15	3.87E+15	
65 スポーツ観戦	1.88E+14	2.01E+14	1.77E+14	1.52E+14	1.28E+14	1.31E+14	1.34E+14	
66 映画上映	9.80E+13	9.74E+13	9.74E+13	9.77E+13	1.01E+14	1.10E+14	1.21E+14	
67 学校教育	1.24E+15	1.22E+15	1.19E+15	1.16E+15	1.13E+15	1.11E+15	1.09E+15	
68 社会教育	2.77E+14	2.89E+14	3.04E+14	3.11E+14	3.17E+14	3.26E+14	3.35E+14	
69 会議	1.32E+14	1.34E+14	1.34E+14	1.33E+14	1.34E+14	1.32E+14	1.33E+14	
70 対話	4.31E+15	4.35E+15	4.35E+15	4.37E+15	4.39E+15	4.43E+15	4.44E+15	

平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度	計量メディア	平成16年度シェア	増加率(平成16年度/平成6年度)
7.53E+18	1.86E+19	4.71E+19	1.15E+20	総計	100%	321.17
7.52E+18	1.86E+19	4.71E+19	1.15E+20	電気通信系	100.0%	333.10
3.26E+15	3.28E+15	3.24E+15	3.31E+15	輸送系	0.0%	1.18
1.01E+16	1.01E+16	1.01E+16	1.01E+16	空間系	0.0%	1.01
1.30E+13	1.04E+13	8.39E+12	6.75E+12	加入電話	0.0%	0.40
7.38E+12	7.70E+12	8.02E+12	7.93E+12	携帯・自動車電話	0.0%	19.61
5.79E+11	7.21E+11	1.02E+12	6.10E+11	PHS	0.0%	-
5.77E+08	4.78E+08	4.11E+08	3.18E+08	無線呼出し	0.0%	0.07
1.95E+13	1.94E+13	1.94E+13	1.94E+13	加入回線ファクシミリ	0.0%	3.00
5.78E+10	5.83E+10	5.85E+10	5.94E+10	テレビ番組配信(地上波テレビ局への配信)	0.0%	1.30
2.88E+12	3.19E+12	3.67E+12	4.39E+12	テレビ番組配信(ケーブルテレビ局への配信)	0.0%	3.53
6.53E+09	6.57E+09	6.57E+09	6.58E+09	ラジオ番組配信(地上波ラジオ局への配信)	0.0%	1.01
5.16E+07	3.57E+07	2.47E+07	1.71E+07	新聞紙面伝送	0.0%	0.02
3.82E+12	3.44E+12	3.22E+12	2.97E+12	専用サービス(電話)	0.0%	0.63
2.74E+10	2.46E+10	2.31E+10	2.13E+10	専用サービス(ファクシミリ)	0.0%	0.66
1.12E+17	1.05E+17	1.75E+17	1.75E+17	専用サービス(データ伝送)	0.2%	38.63
1.81E+15	1.80E+15	1.80E+15	1.80E+15	デジタルデータ伝送サービス	0.0%	162.24
5.82E+12	5.56E+12	5.30E+12	3.35E+12	I S D N (電話)	0.0%	3.05
9.86E+11	5.92E+11	3.80E+11	2.34E+11	I S D N (ファクシミリ)	0.0%	10.62
3.08E+15	1.85E+15	1.19E+15	7.34E+14	I S D N (データ伝送)	0.0%	10.52
6.59E+09	3.96E+09	2.54E+09	1.57E+09	I S D N (画像映像伝送)	0.0%	10.62
1.74E+08	1.64E+08	1.52E+08	1.33E+08	電報	0.0%	0.50
2.36E+12	2.22E+12	2.10E+12	1.97E+12	構内電話(構内通信)	0.0%	0.81
4.15E+11	4.17E+11	3.98E+11	3.66E+11	L A N	0.0%	1.59
1.08E+12	1.03E+12	1.00E+12	9.73E+11	私設無線	0.0%	0.66
1.85E+11	1.78E+11	1.69E+11	1.54E+11	有線放送電話	0.0%	0.54
2.53E+10	2.51E+10	2.37E+10	2.23E+10	オフトーク通信	0.0%	1.10
6.91E+10	5.79E+10	4.45E+10	2.89E+10	M C A無線	0.0%	0.23
6.51E+09	6.95E+09	7.19E+09	7.31E+09	A V M	0.0%	1.45
1.51E+10	1.14E+10	3.79E+09	3.78E+09	パソコン通信	0.0%	0.06
7.24E+12	5.85E+12	5.88E+12	5.03E+12	データベース	0.0%	1.07
6.68E+18	1.77E+19	4.61E+19	1.14E+20	インターネット	99.1%	-
1.68E+17	1.64E+17	1.57E+17	1.52E+17	地上波テレビ放送	0.1%	0.84
4.16E+17	4.80E+17	5.15E+17	5.41E+17	ケーブルテレビ放送	0.5%	5.09
1.28E+16	1.27E+16	1.25E+16	1.23E+16	BSテレビ放送	0.0%	1.34
5.70E+16	6.34E+16	6.62E+16	6.79E+16	CSデジタルテレビ放送	0.1%	-
3.75E+15	6.62E+15	1.11E+16	2.43E+16	ハイビジョンテレビ放送	0.0%	-
3.55E+11	3.55E+11	3.56E+11	3.55E+11	衛星データ放送	0.0%	-
2.97E+16	3.00E+16	3.06E+16	3.08E+16	A Mラジオ放送	0.0%	1.07
2.38E+16	2.43E+16	2.47E+16	2.49E+16	F Mラジオ放送	0.0%	1.54
1.49E+14	1.60E+14	1.66E+14	1.70E+14	衛星ラジオ放送	0.0%	-
4.26E+14	3.81E+14	3.95E+14	4.24E+14	有線ラジオ放送	0.0%	1.38
4.01E+14	3.52E+14	1.95E+14	1.77E+14	文字放送	0.0%	1.65
4.03E+15	4.62E+15	5.36E+15	6.13E+15	FL文字多重放送	0.0%	-
9.76E+10	9.14E+10	8.60E+10	8.00E+10	構内放送	0.0%	0.77
4.24E+12	4.08E+12	3.87E+12	3.61E+12	封書	0.0%	0.95
7.67E+11	7.37E+11	7.26E+11	6.96E+11	はかき	0.0%	1.12
5.96E+09	6.00E+09	4.80E+09	4.46E+09	電子郵便	0.0%	0.41
6.77E+11	6.66E+11	6.73E+11	6.75E+11	手書き文書	0.0%	0.99
3.52E+10	8.87E+09	2.24E+09	5.65E+08	ワープロ文書	0.0%	0.00
1.71E+13	1.65E+13	1.74E+13	1.67E+13	コンピュータ文書	0.0%	0.92
1.84E+13	1.73E+13	1.58E+13	1.67E+13	パソコン文書	0.0%	7.16
5.79E+13	5.86E+13	6.07E+13	6.04E+13	文書コピー	0.0%	1.53
2.31E+15	2.33E+15	2.31E+15	2.37E+15	新聞	0.0%	1.19
3.21E+14	3.15E+14	3.02E+14	2.95E+14	雑誌	0.0%	0.84
5.46E+13	5.38E+13	5.06E+13	5.36E+13	書籍	0.0%	0.83
3.43E+14	3.47E+14	3.44E+14	3.60E+14	その他の印刷物	0.0%	1.47
1.29E+13	1.36E+13	1.53E+13	1.65E+13	C D - R O M	0.0%	15.53
9.61E+11	7.84E+11	4.36E+11	1.98E+11	ビデオソフト	0.0%	0.09
1.72E+12	1.56E+12	1.46E+12	1.41E+12	オーディオソフト	0.0%	0.81
8.65E+12	1.17E+13	1.55E+13	2.01E+13	D V Dソフト	0.0%	-
9.97E+09	1.00E+10	1.00E+10	1.01E+10	コンピュータソフト	0.0%	1.03
4.63E+12	4.73E+12	4.92E+12	5.38E+12	パソコンソフト	0.0%	3.02
4.18E+13	4.26E+13	4.30E+13	4.63E+13	図書館	0.0%	1.58
5.90E+13	6.44E+13	5.39E+13	4.75E+13	レンタルビデオ	0.0%	0.89
1.10E+12	1.07E+12	1.02E+12	9.90E+11	レンタルオーディオ	0.0%	0.71
1.00E+11	1.01E+11	1.00E+11	1.00E+11	掲示伝送	0.0%	1.00
3.84E+15	3.81E+15	3.78E+15	3.75E+15	講演・演劇・コンサート	0.0%	0.99
1.37E+14	1.40E+14	1.43E+14	1.47E+14	スポーツ観戦	0.0%	0.78
1.21E+14	1.20E+14	1.19E+14	1.30E+14	映画上映	0.0%	1.33
1.07E+15	1.05E+15	1.03E+15	1.02E+15	学校教育	0.0%	0.82
3.49E+14	3.66E+14	3.84E+14	4.04E+14	社会教育	0.0%	1.46
1.31E+14	1.30E+14	1.32E+14	1.32E+14	会議	0.0%	1.00
4.47E+15	4.49E+15	4.53E+15	4.55E+15	対話	0.0%	1.06

計量地域名	全国						
項目	消費可能情報量						
単位	ワード						
計量メディア	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度	平成12年度
総計	7.31E+16	7.95E+16	8.89E+16	9.97E+16	1.12E+17	1.49E+17	2.18E+17
電気通信系	6.02E+16	6.64E+16	7.56E+16	8.64E+16	9.91E+16	1.36E+17	2.04E+17
輸送系	2.81E+15	2.92E+15	3.06E+15	3.12E+15	3.13E+15	3.18E+15	3.29E+15
空間系	1.00E+16	1.02E+16	1.02E+16	1.02E+16	1.01E+16	1.01E+16	1.01E+16
01 加入電話	1.68E+13	1.68E+13	1.65E+13	1.57E+13	1.50E+13	1.45E+13	1.48E+13
02 携帯・自動車電話	4.04E+11	8.44E+11	1.65E+12	2.70E+12	3.92E+12	5.41E+12	6.31E+12
03 PHS	0.00E+00	4.85E+10	4.81E+11	8.10E+11	9.38E+11	9.25E+11	8.06E+11
04 無線呼出し	4.75E+09	5.41E+09	5.05E+09	3.61E+09	1.91E+09	1.04E+09	7.29E+08
05 加入回線ファクシミリ	6.46E+12	8.57E+12	1.09E+13	1.32E+13	1.55E+13	1.64E+13	1.79E+13
06 テレビ番組配信(地上波テレビ局への配信)	4.57E+10	4.67E+10	4.89E+10	4.96E+10	4.97E+10	5.31E+10	5.78E+10
07 テレビ番組配信(ケーブルテレビ局への配信)	1.24E+12	1.45E+12	1.68E+12	1.84E+12	2.42E+12	2.66E+12	2.63E+12
08 ラジオ番組配信(地上波ラジオ局への配信)	6.49E+09	6.00E+09	6.01E+09	5.96E+09	6.33E+09	6.39E+09	6.48E+09
09 新聞紙面伝送	6.83E+08	4.74E+08	3.27E+08	2.26E+08	1.56E+08	1.08E+08	7.46E+07
10 専用サービス(電話)	4.69E+12	4.68E+12	4.56E+12	4.27E+12	5.26E+12	4.85E+12	4.29E+12
11 専用サービス(ファクシミリ)	3.20E+10	3.19E+10	3.11E+10	2.91E+10	3.80E+10	3.51E+10	3.09E+10
12 専用サービス(データ伝送)	4.52E+15	7.62E+15	1.24E+16	1.73E+16	2.06E+16	2.39E+16	6.28E+16
13 デジタルデータ伝送サービス	1.11E+13	2.35E+13	9.40E+13	3.39E+14	8.01E+14	1.37E+15	1.80E+15
14 I S D N (電話)	1.10E+12	1.52E+12	2.36E+12	3.01E+12	4.76E+12	5.07E+12	5.80E+12
15 I S D N (ファクシミリ)	2.21E+10	4.35E+10	1.02E+11	2.59E+11	5.14E+11	9.46E+11	1.38E+12
16 I S D N (データ伝送)	6.97E+13	1.37E+14	3.21E+14	8.11E+14	1.61E+15	2.96E+15	4.33E+15
17 I S D N (画像映像伝送)	1.48E+08	2.17E+08	6.85E+08	1.73E+09	3.44E+09	6.33E+09	9.26E+09
18 電報	2.65E+08	2.53E+08	2.45E+08	2.28E+08	2.20E+08	2.07E+08	1.88E+08
19 構内電話(構内通信)	2.44E+12	2.50E+12	2.42E+12	2.45E+12	2.48E+12	2.52E+12	2.54E+12
20 L A N	2.30E+11	2.71E+11	3.31E+11	3.79E+11	3.22E+11	4.04E+11	4.55E+11
21 私設無線	1.48E+12	1.46E+12	1.45E+12	1.36E+12	1.30E+12	1.25E+12	1.14E+12
22 有線放送電話	2.87E+11	2.69E+11	2.53E+11	2.43E+11	2.28E+11	2.04E+11	2.00E+11
23 オフトーク通信	5.07E+09	5.42E+09	5.77E+09	6.13E+09	6.33E+09	6.37E+09	6.35E+09
24 M C A 無線	1.27E+11	1.33E+11	1.23E+11	1.22E+11	1.16E+11	1.11E+11	1.02E+11
25 A V M	5.03E+09	5.19E+09	5.49E+09	5.67E+09	5.90E+09	6.14E+09	6.35E+09
26 パソコン通信	6.43E+10	7.97E+10	7.57E+10	5.68E+10	4.92E+10	2.66E+10	2.27E+10
27 データベース	4.70E+12	4.34E+12	4.85E+12	6.23E+12	6.61E+12	7.28E+12	7.55E+12
28 インターネット	7.59E+11	3.39E+13	1.51E+15	5.02E+15	9.99E+15	3.10E+16	6.63E+16
29 地上波テレビ放送	2.72E+16	2.80E+16	2.82E+16	2.74E+16	2.78E+16	2.69E+16	2.67E+16
30 ケーブルテレビ放送	8.46E+15	9.43E+15	1.12E+16	1.29E+16	1.46E+16	1.63E+16	1.73E+16
31 BSテレビ放送	6.04E+15	6.77E+15	7.34E+15	7.52E+15	8.05E+15	8.10E+15	8.28E+15
32 CSデジタルテレビ放送	0.00E+00	0.00E+00	4.61E+13	2.75E+14	5.36E+14	8.80E+14	1.02E+15
33 衛星デジタルテレビ放送	9.34E+12	2.73E+13	8.11E+13	1.47E+14	2.17E+14	2.41E+14	3.13E+14
34 衛星データ放送	0.00E+00	3.56E+11	3.55E+11	3.55E+11	3.55E+11	3.56E+11	3.55E+11
35 A M ラジオ放送	6.88E+15	7.11E+15	7.12E+15	7.22E+15	7.27E+15	7.41E+15	7.38E+15
36 F M ラジオ放送	6.88E+15	7.11E+15	7.12E+15	7.22E+15	7.27E+15	7.41E+15	7.38E+15
37 衛星ラジオ放送	2.86E+12	3.76E+12	3.54E+12	7.01E+12	7.71E+12	7.88E+12	8.07E+12
38 有線ラジオ放送	3.63E+13	3.72E+13	3.80E+13	3.93E+13	3.98E+13	4.84E+13	5.07E+13
39 文字放送	1.24E+13	2.22E+13	3.36E+13	3.76E+13	7.71E+13	6.36E+13	5.96E+13
40 FM文字多重放送	6.15E+12	4.93E+13	8.25E+13	1.40E+14	1.95E+14	1.91E+14	3.32E+14
41 構内放送	1.03E+11	1.06E+11	1.02E+11	1.03E+11	1.04E+11	1.06E+11	1.07E+11
42 封書	3.78E+12	3.86E+12	3.95E+12	4.11E+12	4.16E+12	4.16E+12	4.25E+12
43 はがき	6.22E+11	6.65E+11	6.79E+11	6.89E+11	6.98E+11	7.12E+11	7.31E+11
44 電子郵便	1.08E+10	9.68E+09	8.15E+09	8.55E+09	7.71E+09	6.79E+09	6.91E+09
45 手書き文書	6.85E+11	6.99E+11	7.00E+11	6.86E+11	6.92E+11	6.79E+11	6.96E+11
46 ワープロ文書	1.60E+12	1.47E+12	1.01E+12	1.07E+12	8.40E+11	5.46E+11	1.39E+11
47 コンピュータ文書	1.81E+13	2.05E+13	1.95E+13	1.92E+13	1.85E+13	1.84E+13	1.78E+13
48 パソコン文書	2.33E+12	5.18E+12	9.49E+12	1.27E+13	1.53E+13	1.66E+13	1.92E+13
49 文書コピー	3.94E+13	4.62E+13	5.28E+13	5.74E+13	5.96E+13	6.16E+13	6.18E+13
50 新聞	1.99E+15	2.05E+15	2.14E+15	2.19E+15	2.20E+15	2.22E+15	2.32E+15
51 雑誌	3.53E+14	3.55E+14	3.65E+14	3.65E+14	3.58E+14	3.42E+14	3.30E+14
52 書籍	6.45E+13	6.27E+13	6.38E+13	6.07E+13	5.84E+13	5.72E+13	5.57E+13
53 その他の印刷物	2.46E+14	2.74E+14	2.92E+14	3.09E+14	3.12E+14	3.45E+14	3.64E+14
54 C D - R O M	1.06E+12	2.71E+12	4.72E+12	7.07E+12	8.78E+12	1.08E+13	1.21E+13
55 ビデオソフト	2.27E+12	2.34E+12	2.40E+12	2.20E+12	2.61E+12	1.79E+12	1.28E+12
56 オーディオソフト	1.75E+12	1.95E+12	1.98E+12	2.03E+12	2.11E+12	2.34E+12	1.79E+12
57 D V D ソフト	0.00E+00	0.00E+00	1.16E+10	1.71E+11	5.40E+11	1.75E+12	6.01E+12
58 コンピュータソフト	9.78E+09	9.81E+09	9.83E+09	9.86E+09	9.89E+09	9.92E+09	9.94E+09
59 パソコンソフト	1.78E+12	2.43E+12	3.28E+12	3.80E+12	3.86E+12	4.37E+12	4.75E+12
60 図書館	2.93E+13	3.02E+13	3.13E+13	3.27E+13	3.52E+13	3.85E+13	4.02E+13
61 レンタルビデオ	5.35E+13	5.71E+13	6.34E+13	5.15E+13	5.31E+13	4.87E+13	4.25E+13
62 レンタルオーディオ	1.39E+12	1.35E+12	1.34E+12	1.34E+12	1.30E+12	1.23E+12	1.16E+12
63 掲示伝送	1.01E+11						
64 講演・演劇・コンサート	3.80E+15	3.90E+15	3.99E+15	3.96E+15	3.93E+15	3.90E+15	3.87E+15
65 スポーツ観戦	1.88E+14	2.01E+14	1.77E+14	1.52E+14	1.28E+14	1.31E+14	1.34E+14
66 映画上映	9.80E+13	9.74E+13	9.74E+13	9.77E+13	1.01E+14	1.10E+14	1.21E+14
67 学校教育	1.24E+15	1.22E+15	1.19E+15	1.16E+15	1.13E+15	1.11E+15	1.09E+15
68 社会教育	2.77E+14	2.89E+14	3.04E+14	3.11E+14	3.17E+14	3.26E+14	3.35E+14
69 会議	1.32E+14	1.34E+14	1.34E+14	1.33E+14	1.34E+14	1.32E+14	1.33E+14
70 対話	4.31E+15	4.35E+15	4.35E+15	4.37E+15	4.39E+15	4.43E+15	4.44E+15

平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度	計量メディア	平成16年度シェア	増加率(平成16年度/平成6年度)
3.30E+17	4.54E+17	6.51E+17	9.36E+17	総計	100%	12.81
3.17E+17	4.41E+17	6.38E+17	9.23E+17	電気通信系	98.6%	15.32
3.26E+15	3.28E+15	3.24E+15	3.31E+15	輸送系	0.4%	1.18
1.01E+16	1.01E+16	1.01E+16	1.01E+16	空間系	1.1%	1.01
1.30E+13	1.04E+13	8.39E+12	6.75E+12	加入電話	0.0%	0.40
7.38E+12	7.70E+12	8.02E+12	7.93E+12	携帯・自動車電話	0.0%	19.61
5.79E+11	7.21E+11	1.02E+12	6.10E+11	PHS	0.0%	-
5.77E+08	4.78E+08	4.11E+08	3.18E+08	無線呼出し	0.0%	0.07
1.95E+13	1.94E+13	1.94E+13	1.94E+13	加入回線ファクシミリ	0.0%	3.00
5.78E+10	5.83E+10	5.85E+10	5.94E+10	テレビ番組配信(地上波テレビ局への配信)	0.0%	1.30
2.88E+12	3.19E+12	3.67E+12	4.39E+12	テレビ番組配信(ケーブルテレビ局への配信)	0.0%	3.53
6.53E+09	6.57E+09	6.57E+09	6.58E+09	ラジオ番組配信(地上波ラジオ局への配信)	0.0%	1.01
5.16E+07	3.57E+07	2.47E+07	1.71E+07	新聞紙面伝送	0.0%	0.02
3.82E+12	3.44E+12	3.22E+12	2.97E+12	専用サービス(電話)	0.0%	0.63
2.74E+10	2.46E+10	2.31E+10	2.13E+10	専用サービス(ファクシミリ)	0.0%	0.66
1.12E+17	1.05E+17	1.75E+17	1.75E+17	専用サービス(データ伝送)	18.6%	38.63
1.81E+15	1.80E+15	1.80E+15	1.80E+15	デジタルデータ伝送サービス	0.2%	162.24
5.82E+12	5.56E+12	5.30E+12	3.35E+12	I S D N (電話)	0.0%	3.05
9.86E+11	5.92E+11	3.80E+11	2.34E+11	I S D N (ファクシミリ)	0.0%	10.62
3.08E+15	1.85E+15	1.19E+15	7.34E+14	I S D N (データ伝送)	0.1%	10.52
6.59E+09	3.96E+09	2.54E+09	1.57E+09	I S D N (画像映像伝送)	0.0%	10.62
1.74E+08	1.64E+08	1.52E+08	1.33E+08	電報	0.0%	0.50
2.36E+12	2.22E+12	2.10E+12	1.97E+12	構内電話(構内通信)	0.0%	0.81
4.15E+11	4.17E+11	3.98E+11	3.66E+11	L A N	0.0%	1.59
1.08E+12	1.03E+12	1.00E+12	9.73E+11	私設無線	0.0%	0.66
1.85E+11	1.78E+11	1.69E+11	1.54E+11	有線放送電話	0.0%	0.54
6.33E+09	6.27E+09	5.92E+09	5.57E+09	オフトーク通信	0.0%	1.10
6.91E+10	5.79E+10	4.45E+10	2.89E+10	M C A 無線	0.0%	0.23
6.51E+09	6.95E+09	7.19E+09	7.31E+09	A V M	0.0%	1.45
1.51E+10	1.14E+10	3.79E+09	3.78E+09	パソコン通信	0.0%	0.06
7.24E+12	5.85E+12	5.88E+12	5.03E+12	データベース	0.0%	1.07
1.31E+17	2.60E+17	3.87E+17	6.71E+17	インターネット	71.7%	-
2.46E+16	2.42E+16	2.33E+16	2.26E+16	地上波テレビ放送	2.4%	0.83
1.95E+16	2.22E+16	2.33E+16	2.44E+16	ケーブルテレビ放送	2.6%	2.88
7.87E+15	7.70E+15	7.51E+15	7.33E+15	BSテレビ放送	0.8%	1.21
1.19E+15	1.32E+15	1.38E+15	1.41E+15	CSデジタルテレビ放送	0.2%	-
4.68E+14	8.28E+14	1.38E+15	3.03E+15	ハイビジョンテレビ放送	0.3%	-
3.55E+11	3.55E+11	3.56E+11	3.55E+11	衛星データ放送	0.0%	-
7.01E+15	7.06E+15	7.24E+15	7.27E+15	A Mラジオ放送	0.8%	1.06
7.01E+15	7.06E+15	7.24E+15	7.27E+15	F Mラジオ放送	0.8%	1.06
8.26E+12	8.89E+12	9.24E+12	9.44E+12	衛星ラジオ放送	0.0%	-
5.07E+13	4.61E+13	4.86E+13	5.65E+13	有線ラジオ放送	0.0%	1.56
5.72E+13	5.87E+13	4.18E+13	4.83E+13	文字放送	0.0%	3.90
4.27E+14	5.46E+14	6.92E+14	8.47E+14	F M文字多重放送	0.1%	-
9.76E+10	9.14E+10	8.60E+10	8.00E+10	構内放送	0.0%	0.77
4.24E+12	4.08E+12	3.87E+12	3.61E+12	封書	0.0%	0.95
7.67E+11	7.37E+11	7.26E+11	6.96E+11	はがき	0.0%	1.12
5.96E+09	6.00E+09	4.80E+09	4.46E+09	電子郵便	0.0%	0.41
6.77E+11	6.66E+11	6.73E+11	6.75E+11	手書き文書	0.0%	0.99
3.52E+10	8.87E+09	2.24E+09	5.65E+08	ワープロ文書	0.0%	0.00
1.71E+13	1.65E+13	1.74E+13	1.67E+13	コンピュータ文書	0.0%	0.92
1.84E+13	1.73E+13	1.58E+13	1.67E+13	パソコン文書	0.0%	7.16
5.79E+13	5.86E+13	6.07E+13	6.04E+13	文書コピー	0.0%	1.53
2.31E+15	2.33E+15	2.31E+15	2.37E+15	新聞	0.3%	1.19
3.21E+14	3.15E+14	3.02E+14	2.95E+14	雑誌	0.0%	0.84
5.46E+13	5.38E+13	5.06E+13	5.36E+13	書籍	0.0%	0.83
3.43E+14	3.47E+14	3.44E+14	3.60E+14	その他の印刷物	0.0%	1.47
1.29E+13	1.36E+13	1.53E+13	1.65E+13	C D - R O M	0.0%	15.53
9.61E+11	7.84E+11	4.36E+11	1.98E+11	ビデオソフト	0.0%	0.09
1.72E+12	1.56E+12	1.46E+12	1.41E+12	オーディオソフト	0.0%	0.81
8.65E+12	1.17E+13	1.55E+13	2.01E+13	D V Dソフト	0.0%	-
9.97E+09	1.00E+10	1.00E+10	1.01E+10	コンピュータソフト	0.0%	1.03
4.63E+12	4.73E+12	4.92E+12	5.38E+12	パソコンソフト	0.0%	3.02
4.18E+13	4.26E+13	4.30E+13	4.63E+13	図書館	0.0%	1.58
5.90E+13	6.44E+13	5.39E+13	4.75E+13	レンタルビデオ	0.0%	0.89
1.10E+12	1.07E+12	1.02E+12	9.90E+11	レンタルオーディオ	0.0%	0.71
1.00E+11	1.01E+11	1.00E+11	1.00E+11	掲示伝送	0.0%	1.00
3.84E+15	3.81E+15	3.78E+15	3.75E+15	講演・演劇・コンサート	0.4%	0.99
1.37E+14	1.40E+14	1.43E+14	1.47E+14	スポーツ観戦	0.0%	0.78
1.21E+14	1.20E+14	1.19E+14	1.30E+14	映画上映	0.0%	1.33
1.07E+15	1.05E+15	1.03E+15	1.02E+15	学校教育	0.1%	0.82
3.49E+14	3.66E+14	3.84E+14	4.04E+14	社会教育	0.0%	1.46
1.31E+14	1.30E+14	1.32E+14	1.32E+14	会議	0.0%	1.00
4.47E+15	4.49E+15	4.53E+15	4.55E+15	対話	0.5%	1.06

計量地域名	全国						
項目	消費情報量						
単位	ワード						
計量メディア	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度	平成12年度
総計	1.94E+16	2.34E+16	2.83E+16	3.42E+16	3.94E+16	5.41E+16	8.70E+16
電気通信系	1.20E+16	1.58E+16	2.05E+16	2.62E+16	3.11E+16	4.55E+16	7.79E+16
輸送系	1.05E+15	1.17E+15	1.36E+15	1.57E+15	1.81E+15	2.14E+15	2.59E+15
空間系	6.40E+15	6.43E+15	6.42E+15	6.42E+15	6.43E+15	6.42E+15	6.44E+15
01 加入電話	1.68E+13	1.68E+13	1.65E+13	1.57E+13	1.50E+13	1.45E+13	1.48E+13
02 携帯・自動車電話	4.04E+11	8.44E+11	1.65E+12	2.70E+12	3.92E+12	5.41E+12	6.31E+12
03 PHS	0.00E+00	4.85E+10	4.81E+11	8.10E+11	9.38E+11	9.25E+11	8.06E+11
04 無線呼出し	4.75E+09	5.41E+09	5.05E+09	3.61E+09	1.91E+09	1.04E+09	7.29E+08
05 加入回線ファクシミリ	1.29E+13	1.71E+13	2.17E+13	2.63E+13	3.10E+13	3.28E+13	3.58E+13
06 テレビ番組配信(地上波テレビ局への配信)	4.57E+10	4.67E+10	4.89E+10	4.96E+10	4.97E+10	5.31E+10	5.78E+10
07 テレビ番組配信(ケーブル局への配信)	1.24E+12	1.45E+12	1.68E+12	1.84E+12	2.42E+12	2.66E+12	2.63E+12
08 ラジオ番組配信(地上波ラジオ局への配信)	6.49E+09	6.00E+09	6.01E+09	5.96E+09	6.33E+09	6.39E+09	6.48E+09
09 新聞紙面伝送	6.83E+08	4.74E+08	3.27E+08	2.26E+08	1.56E+08	1.08E+08	7.46E+07
10 専用サービス(電話)	4.69E+12	4.68E+12	4.56E+12	4.27E+12	5.26E+12	4.85E+12	4.29E+12
11 専用サービス(ファクシミリ)	6.39E+10	6.38E+10	6.22E+10	5.83E+10	7.61E+10	7.01E+10	6.18E+10
12 専用サービス(データ伝送)	4.52E+15	7.62E+15	1.24E+16	1.73E+16	2.06E+16	3.29E+16	6.28E+16
13 デジタルデータ伝送サービス	1.11E+13	2.35E+13	9.40E+13	3.39E+14	8.01E+14	1.37E+15	1.80E+15
14 I S D N (電話)	1.10E+12	1.52E+12	2.36E+12	3.01E+12	4.76E+12	5.07E+12	5.80E+12
15 I S D N (ファクシミリ)	4.41E+10	8.69E+10	2.05E+11	5.18E+11	1.03E+12	1.89E+12	2.77E+12
16 I S D N (データ伝送)	6.97E+13	1.37E+14	3.21E+14	8.11E+14	1.61E+15	2.96E+15	4.33E+15
17 I S D N (画像映像伝送)	1.48E+08	2.91E+08	6.85E+08	1.73E+09	3.44E+09	6.33E+09	9.26E+09
18 電報	7.96E+08	7.59E+08	7.36E+08	6.85E+08	6.59E+08	6.20E+08	5.65E+08
19 構内電話(構内通信)	2.44E+12	2.50E+12	2.42E+12	2.45E+12	2.48E+12	2.52E+12	2.54E+12
20 L A N	2.30E+11	2.71E+11	3.31E+11	3.79E+11	3.22E+11	4.04E+11	4.55E+11
21 私設無線	1.48E+12	1.46E+12	1.45E+12	1.36E+12	1.30E+12	1.25E+12	1.14E+12
22 有線放送電話	2.87E+11	2.69E+11	2.53E+11	2.43E+11	2.28E+11	2.04E+11	2.00E+11
23 オフトーク通信	2.09E+12	2.22E+12	2.35E+12	2.45E+12	2.49E+12	2.45E+12	2.38E+12
24 M C A 無線	1.21E+11	1.27E+11	1.17E+11	1.16E+11	1.11E+11	1.05E+11	9.71E+10
25 A V M	5.03E+09	5.19E+09	5.49E+09	5.67E+09	5.90E+09	6.14E+09	6.35E+09
26 パソコン通信	3.55E+12	5.06E+12	7.85E+12	7.72E+12	8.63E+12	9.38E+12	1.34E+13
27 データベース	4.70E+12	4.34E+12	4.85E+12	6.23E+12	6.61E+12	7.28E+12	7.55E+12
28 インターネット	8.95E+09	3.99E+11	1.78E+13	5.92E+13	1.18E+14	3.65E+14	7.82E+14
29 地上波テレビ放送	5.21E+15	5.54E+15	5.09E+15	4.86E+15	4.84E+15	4.46E+15	4.53E+15
30 ケーブルテレビ放送	1.60E+15	1.83E+15	2.00E+15	2.26E+15	2.50E+15	2.68E+15	2.92E+15
31 BSテレビ放送	7.49E+13	8.09E+13	8.83E+13	1.06E+14	8.62E+13	1.21E+14	1.02E+14
32 CSデジタルテレビ放送	0.00E+00	0.00E+00	5.99E+11	3.53E+12	6.81E+12	1.10E+13	1.27E+13
33 衛星デジタルテレビ放送	3.28E+12	4.20E+12	6.29E+12	9.25E+12	8.37E+12	1.21E+13	1.10E+13
34 衛星データ放送	0.00E+00	3.56E+11	3.55E+11	3.55E+11	3.55E+11	3.56E+11	3.55E+11
35 A M ラジオ放送	8.78E+13	8.81E+13	8.90E+13	8.40E+13	8.21E+13	7.48E+13	7.83E+13
36 F M ラジオ放送	4.00E+13	3.98E+13	4.11E+13	4.08E+13	4.55E+13	4.12E+13	4.35E+13
37 衛星ラジオ放送	9.21E+10	1.17E+11	1.34E+11	1.95E+11	2.20E+11	2.05E+11	2.18E+11
38 有線ラジオ放送	3.14E+14	3.21E+14	3.26E+14	3.37E+14	3.42E+14	4.03E+14	4.36E+14
39 文字放送	1.46E+11	2.34E+11	3.27E+11	3.89E+11	6.22E+11	4.68E+11	4.67E+11
40 FM文字多重放送	1.71E+10	6.85E+10	1.17E+11	1.98E+11	2.74E+11	2.71E+11	4.66E+11
41 構内放送	2.24E+12	2.30E+12	2.24E+12	2.25E+12	2.28E+12	2.29E+12	2.33E+12
42 封書	3.41E+12	3.47E+12	3.55E+12	3.69E+12	3.74E+12	3.76E+12	3.84E+12
43 はがき	5.84E+11	6.21E+11	6.33E+11	6.41E+11	6.49E+11	6.60E+11	6.73E+11
44 電子郵便	7.78E+09	7.49E+09	6.75E+09	6.65E+09	6.17E+09	5.82E+09	5.60E+09
45 手書き文書	3.08E+12	3.15E+12	3.15E+12	3.09E+12	3.11E+12	3.06E+12	3.13E+12
46 ワープロ文書	7.18E+12	6.62E+12	4.53E+12	4.79E+12	3.78E+12	2.46E+12	6.26E+11
47 コンピュータ文書	3.62E+13	4.11E+13	3.91E+13	3.83E+13	3.70E+13	3.67E+13	3.56E+13
48 パソコン文書	1.05E+13	2.33E+13	4.27E+13	5.70E+13	6.90E+13	7.45E+13	8.63E+13
49 文書コピー	1.77E+14	2.08E+14	2.38E+14	2.58E+14	2.68E+14	2.77E+14	2.78E+14
50 新聞	1.39E+14	1.42E+14	1.44E+14	1.46E+14	1.47E+14	1.50E+14	1.51E+14
51 雑誌	5.75E+13	6.02E+13	6.36E+13	6.62E+13	6.85E+13	7.07E+13	7.32E+13
52 書籍	4.81E+13	4.66E+13	4.53E+13	4.31E+13	4.06E+13	3.84E+13	3.65E+13
53 その他の印刷物	1.27E+14	1.41E+14	1.51E+14	1.59E+14	1.61E+14	1.78E+14	1.87E+14
54 C D - R O M	9.69E+11	2.33E+12	4.01E+12	6.09E+12	7.82E+12	9.70E+12	1.10E+13
55 ビデオソフト	2.51E+12	2.33E+12	2.26E+12	2.44E+12	3.06E+12	2.26E+12	1.86E+12
56 オーディオソフト	2.62E+13	2.84E+13	2.90E+13	2.97E+13	3.10E+13	3.33E+13	3.12E+13
57 D V D ソフト	0.00E+00	0.00E+00	8.76E+10	4.35E+11	8.47E+11	1.71E+12	9.85E+12
58 コンピュータソフト	1.12E+12	1.19E+12	1.26E+12	1.34E+12	1.42E+12	1.50E+12	1.59E+12
59 パソコンソフト	3.13E+14	3.65E+14	4.87E+14	6.56E+14	8.57E+14	1.16E+15	1.57E+15
60 図書館	2.01E+13	2.05E+13	2.02E+13	2.10E+13	2.23E+13	2.34E+13	2.40E+13
61 レンタルビデオ	5.91E+13	5.68E+13	5.99E+13	5.71E+13	6.23E+13	6.14E+13	6.17E+13
62 レンタルオーディオ	2.17E+13	2.05E+13	2.03E+13	2.03E+13	1.98E+13	1.84E+13	2.12E+13
63 掲示伝送	1.56E+13	1.55E+13	1.54E+13	1.51E+13	1.49E+13	1.46E+13	1.45E+13
64 講演・演劇・コンサート	2.30E+13	2.60E+13	2.62E+13	2.71E+13	2.33E+13	2.40E+13	2.69E+13
65 スポーツ観戦	3.36E+13	3.10E+13	2.96E+13	2.85E+13	2.70E+13	2.37E+13	2.81E+13
66 映画上映	1.63E+13	1.68E+13	1.58E+13	1.86E+13	2.85E+13	1.97E+13	1.77E+13
67 学校教育	1.20E+15	1.17E+15	1.14E+15	1.12E+15	1.09E+15	1.07E+15	1.05E+15
68 社会教育	2.70E+14	2.83E+14	2.98E+14	3.05E+14	3.12E+14	3.21E+14	3.30E+14
69 会議	5.29E+14	5.35E+14	5.36E+14	5.34E+14	5.36E+14	5.27E+14	5.33E+14
70 対話	4.31E+15	4.35E+15	4.35E+15	4.37E+15	4.39E+15	4.43E+15	4.44E+15

平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度	計量メディア	平成16年度シェア	増加率(平成16年度/平成6年度)
1.36E+17	1.31E+17	2.03E+17	2.07E+17	総計	100%	10.64
1.27E+17	1.20E+17	1.92E+17	1.95E+17	電気通信系	94.3%	16.27
3.06E+15	3.63E+15	4.36E+15	5.28E+15	輸送系	2.6%	5.01
6.45E+15	6.47E+15	6.53E+15	6.56E+15	空間系	3.2%	1.03
1.30E+13	1.04E+13	8.39E+12	6.75E+12	加入電話	0.0%	0.40
7.38E+12	7.70E+12	8.02E+12	7.93E+12	携帯・自動車電話	0.0%	19.61
5.79E+11	7.21E+11	1.02E+12	6.10E+11	PHS	0.0%	-
5.77E+08	4.78E+08	4.11E+08	3.18E+08	無線呼出し	0.0%	0.07
3.90E+13	3.87E+13	3.89E+13	3.87E+13	加入回線ファクシミリ	0.0%	3.00
5.78E+10	5.83E+10	5.85E+10	5.94E+10	テレビ番組配信(地上波テレビ局への配信)	0.0%	1.30
2.88E+12	3.19E+12	3.67E+12	4.39E+12	テレビ番組配信(ケーブルテレビ局への配信)	0.0%	3.53
6.53E+09	6.57E+09	6.57E+09	6.58E+09	ラジオ番組配信(地上波ラジオ局への配信)	0.0%	1.01
5.16E+07	3.57E+07	2.47E+07	1.71E+07	新聞紙面伝送	0.0%	0.02
3.82E+12	3.44E+12	3.22E+12	2.97E+12	専用サービス(電話)	0.0%	0.63
5.48E+10	4.92E+10	4.61E+10	4.25E+10	専用サービス(ファクシミリ)	0.0%	0.66
1.12E+17	1.05E+17	1.75E+17	1.75E+17	専用サービス(データ伝送)	84.5%	38.63
1.81E+15	1.80E+15	1.80E+15	1.80E+15	デジタルデータ伝送サービス	0.9%	162.24
5.82E+12	5.56E+12	5.30E+12	3.35E+12	I S D N (電話)	0.0%	3.05
1.97E+12	1.18E+12	7.60E+11	4.69E+11	I S D N (ファクシミリ)	0.0%	10.62
3.08E+15	1.85E+15	1.19E+15	7.34E+14	I S D N (データ伝送)	0.4%	10.52
6.59E+09	3.96E+09	2.54E+09	1.57E+09	I S D N (画像映像伝送)	0.0%	10.62
5.23E+08	4.91E+08	4.57E+08	3.99E+08	電報	0.0%	0.50
2.36E+12	2.22E+12	2.10E+12	1.97E+12	構内電話(構内通信)	0.0%	0.81
4.15E+11	4.17E+11	3.98E+11	3.66E+11	L A N	0.0%	1.59
1.08E+12	1.03E+12	1.00E+12	9.73E+11	私設無線	0.0%	0.66
1.85E+11	1.78E+11	1.69E+11	1.54E+11	有線放送電話	0.0%	0.54
2.31E+12	2.20E+12	2.09E+12	1.81E+12	オフトーク通信	0.0%	0.87
6.56E+10	5.50E+10	4.23E+10	2.75E+10	M C A 無線	0.0%	0.23
6.51E+09	6.95E+09	7.19E+09	7.31E+09	A V M	0.0%	1.45
1.41E+13	1.39E+13	7.00E+12	3.65E+10	パソコン通信	0.0%	0.01
7.24E+12	5.85E+12	5.88E+12	5.03E+12	データベース	0.0%	1.07
1.55E+15	3.38E+15	5.20E+15	9.02E+15	インターネット	4.4%	-
4.14E+15	3.81E+15	3.85E+15	3.82E+15	地上波テレビ放送	1.8%	0.73
3.26E+15	3.45E+15	3.81E+15	4.05E+15	ケーブルテレビ放送	2.0%	2.54
1.72E+14	1.55E+14	1.98E+14	9.98E+13	BSテレビ放送	0.0%	1.33
1.46E+13	1.61E+13	1.66E+13	1.68E+13	CSデジタルテレビ放送	0.0%	-
1.55E+13	2.39E+13	4.94E+13	5.35E+13	ハイビジョンテレビ放送	0.0%	-
3.55E+11	3.55E+11	3.56E+11	3.55E+11	衛星データ放送	0.0%	-
7.31E+13	7.82E+13	7.29E+13	8.01E+13	A Mラジオ放送	0.0%	0.91
4.01E+13	4.29E+13	3.97E+13	4.39E+13	F Mラジオ放送	0.0%	1.10
2.06E+11	2.34E+11	2.20E+11	2.45E+11	衛星ラジオ放送	0.0%	-
4.35E+14	3.91E+14	4.06E+14	4.41E+14	有線ラジオ放送	0.2%	1.40
4.67E+11	4.67E+11	4.68E+11	4.67E+11	文字放送	0.0%	3.19
5.98E+11	7.63E+11	9.65E+11	1.18E+12	F M文字多重放送	0.0%	-
2.12E+12	1.98E+12	1.86E+12	1.73E+12	構内放送	0.0%	0.77
3.90E+12	3.81E+12	3.65E+12	3.37E+12	封書	0.0%	0.99
7.00E+11	6.70E+11	6.53E+11	6.24E+11	はがき	0.0%	1.07
4.66E+09	4.20E+09	3.37E+09	3.07E+09	電子郵便	0.0%	0.39
3.05E+12	3.00E+12	3.03E+12	3.04E+12	手書き文書	0.0%	0.99
1.58E+11	3.99E+10	1.01E+10	2.54E+09	ワープロ文書	0.0%	0.00
3.41E+13	3.30E+13	3.48E+13	3.34E+13	コンピュータ文書	0.0%	0.92
8.27E+13	7.77E+13	7.13E+13	7.52E+13	パソコン文書	0.0%	7.16
2.60E+14	2.64E+14	2.73E+14	2.72E+14	文書コピー	0.1%	1.53
1.53E+14	1.55E+14	1.57E+14	1.58E+14	新聞	0.1%	1.14
7.66E+13	8.05E+13	8.43E+13	8.86E+13	雑誌	0.0%	1.54
3.53E+13	3.42E+13	3.27E+13	3.18E+13	書籍	0.0%	0.66
1.77E+14	1.79E+14	1.77E+14	1.86E+14	その他の印刷物	0.1%	1.47
1.18E+13	1.25E+13	1.40E+13	1.51E+13	C D - R O M	0.0%	15.61
1.10E+12	7.88E+11	6.07E+11	3.18E+11	ビデオソフト	0.0%	0.13
3.17E+13	3.14E+13	3.16E+13	3.18E+13	オーディオソフト	0.0%	1.22
2.67E+13	5.29E+13	8.72E+13	1.30E+14	D V Dソフト	0.1%	-
1.69E+12	1.79E+12	1.79E+12	1.79E+12	コンピュータソフト	0.0%	1.60
2.04E+15	2.59E+15	3.27E+15	4.12E+15	パソコンソフト	2.0%	13.19
2.41E+13	2.40E+13	2.46E+13	2.42E+13	図書館	0.0%	1.21
6.73E+13	6.48E+13	7.51E+13	7.64E+13	レンタルビデオ	0.0%	1.29
2.15E+13	2.26E+13	2.35E+13	2.40E+13	レンタルオーディオ	0.0%	1.10
7.28E+12	1.43E+13	1.43E+13	1.42E+13	掲示伝送	0.0%	0.91
2.73E+13	2.39E+13	2.35E+13	2.60E+13	講演・演劇・コンサート	0.0%	1.13
3.32E+13	2.85E+13	2.94E+13	3.92E+13	スポーツ観戦	0.0%	1.17
2.16E+13	2.18E+13	2.27E+13	2.25E+13	映画上映	0.0%	1.38
1.03E+15	1.01E+15	9.94E+14	9.80E+14	学校教育	0.5%	0.82
3.44E+14	3.61E+14	3.79E+14	3.99E+14	社会教育	0.2%	1.48
5.22E+14	5.20E+14	5.29E+14	5.28E+14	会議	0.3%	1.00
4.47E+15	4.49E+15	4.53E+15	4.55E+15	対話	2.2%	1.06

付録 2 : 地上波テレビ放送およびケーブル テレビ放送に関する計量式の見直し

付 2 . 1 地上波テレビ放送

地上デジタル放送は、2004 年 12 月から一部地域において放送が開始されたサービスである。電波帯域を効率的に利用するため、旧来のアナログ放送（センサスにおいては、地上波テレビ放送）を代替するものとして地上デジタル放送への切り替えが進められており、アナログ放送は 2011 年に停波する予定である。

現在、地上デジタル放送とアナログ放送が基本的にはサイマル放送であることを考えると、地上デジタル放送を新規メディアとした場合にはアナログ放送と情報量のダブルカウントが発生するため不相当と考えられる。

そのため、地上デジタル放送について、旧来のアナログ放送である地上波テレビ放送に取り込み、計量することとする。

付 2 . 1 . 1 地上デジタル放送の計量概念

地上デジタル放送の計量概念は、地上波テレビ放送（アナログ放送）の計量概念を元とする（図表 1）。

図表 1 地上アナログ放送の計量概念

情報量	計量対象量（計測量）の考え方
原発信情報量	各放送局の自局編成時間の総和を計量する。
発信情報量	各放送局の総放送時間の総和を計量する。
選択可能情報量	各放送局の総放送時間とその放送が受信可能なテレビ受像機台数の積の総和を計量する。 受信可能なテレビ局としては、周波数割り当て状況をもとにする。
消費可能情報量	各テレビ受像機において電源を入れたならば、実際に視聴可能となる可能性のある番組（1チャンネル分のみ）の総放送時間を計量対象とする。 実際には、各チャンネルのうちの最長放送時間にテレビ受像機台数を乗じた情報量を計量する。
消費情報量	テレビ視聴時間をもとに計量する。ケーブルテレビ放送の契約世帯におけるテレビ視聴分はケーブルテレビ放送で計量を行う。

(1) 原発信情報量

地上デジタルにおいて、番組内容は基本的にアナログ放送と同様である。しかし、一部の番組においてはハイビジョンとして製作・発信されている。これらの番組では、動画換算比価を HDTV を用いることとする。

従って、計量式は以下の通り。

$\begin{aligned} & \text{地上デジタル放送開始局における自局編成時間} \times \text{HV}^1 \text{放送時間割合} \times \text{HDTV 動画換算比価} \\ & \text{< 地デジ開始局における HV 放送での原発信情報量 >} \\ & + \text{地上デジタル放送開始局における自局編成時間} + (1 - \text{HV 放送時間割合}) \times \text{カラーTV} \\ & \text{動画換算比価} \\ & \text{< 地デジ開始局における HV 放送以外での原発信情報量 >} \\ & + \text{地上デジタル放送未開始局における自局編成時間} \times \text{カラーTV 動画換算比価} \\ & \text{< 地デジ未開始局における原発信情報量 >} \end{aligned}$

(2) 発信情報量

原発信情報量と同様に、地上デジタル放送開始局では一部の番組においてハイビジョンとして発信されている。これらの番組では、動画換算比価を HDTV を用いることとする。

従って計量式は以下の通り。

$\begin{aligned} & \text{地上デジタル放送開始局における放送時間} \times \text{HV 放送時間割合} \times \text{HDTV 動画換算比価} \\ & \text{< 地デジ開始局における HV 放送による発信情報量 >} \\ & + \text{地上デジタル放送開始局における放送時間} \times (1 - \text{HV 放送時間割合}) \times \text{カラーTV 動画} \\ & \text{換算比価} \\ & \text{< 地デジ開始局における HV 放送以外での発信情報量 >} \\ & + \text{地上デジタル放送未開始局における放送時間} \times \text{カラーTV 動画換算比価} \\ & \text{< 地デジ未開始局における発信情報量 >} \end{aligned}$
--

¹ HV (Hi-Vision) : NHKが開発したHDTV(High Definition Television : 高解像度テレビジョン)の名称

(3) 選択可能情報量

発信側がハイビジョンであっても、受信機が対応していない(地上デジタル視聴不可能な)場合、動画換算比価はカラーTV 動画換算比価を用いる。

従って計量式は以下の通り。

地上デジタル放送開始局における放送時間 × HV 放送時間割合 × 地上デジタル受信機割合 × TV 受信機台数 × HDTV 動画換算比価

< 地デジ開始局のある地域での地デジ受信可能な TV における HV 放送の選択可能情報量 >

+ 地上デジタル放送開始局における放送時間 × (1 - HV 放送時間割合) × 地上デジタル受信機割合 × TV 受信機台数 × カラーTV 動画換算比価

< 地デジ開始局のある地域での地デジ受信可能な TV における HV 放送以外での選択可能情報量 >

+ 地上デジタル放送開始局における放送時間 × (1 - 地上デジタル受信機割合) × TV 受信機台数 × カラーTV 動画換算比価

< 地デジ開始局のある地域でのアナログ TV における選択可能情報量 >

+ 地上デジタル放送未開始局における放送時間 × TV 受信機台数 × カラーTV 動画換算比価

< 地デジ開始局のない地域での選択可能情報量 >

(4) 消費可能情報量

選択可能情報量と同様に、受信側のハイビジョン対応を考慮する。

従って計量式は以下の通り。

地上デジタル放送開始局における視聴可能時間 × HV 放送時間割合 × 地上デジタル受信機割合 × TV 受信機台数 × HDTV 動画換算比価

< 地デジ開始局のある地域での地デジ受信可能な TV における HV 放送の消費可能情報量 >

+ 地上デジタル放送開始局における視聴可能時間 × (1 - HV 放送時間割合) × 地上デジタル受信機割合 × TV 受信機台数 × カラーTV 動画換算比価

< 地デジ開始局のある地域での地デジ受信可能な TV における HV 放送以外での消費可能情報量 >

+ 地上デジタル放送開始局における視聴可能時間 × (1 - 地上デジタル受信機割合) × TV 受信機台数 × カラーTV 動画換算比価

< 地デジ開始局のある地域でのアナログ TV における消費可能情報量 >

+ 地上デジタル放送未開始局における視聴可能時間 × TV 受信機台数 × カラーTV 動画換算比価

< 地デジ開始局のない地域での消費可能情報量 >

(5) 消費情報量

選択可能情報量と同様に、受信側のハイビジョン対応を考慮する。

従って計量式は以下の通り。

TV 視聴人口 × 地上デジタル受信可能地域人口割合 × 地上デジタル受信機割合 × HV 放送時間割合 × 視聴時間 × HDTV 動画換算比価

< 地デジ放送視聴可能な地域での地デジ受信可能な TV における HV 放送の消費情報量 >

+ TV 視聴人口 × 地上デジタル受信可能地域人口割合 × 地上デジタル受信機割合 × (1 - HV 放送時間割合) × 視聴時間 × カラーTV 動画換算比価

< 地デジ放送視聴可能な地域での地デジ受信可能な TV における HV 放送以外での消費情報量 >

+ TV 視聴人口 × 地上デジタル受信可能地域人口割合 × (1 - 地上デジタル受信機割合) × 視聴時間 × カラーTV 動画換算比価

< 地デジ放送視聴可能な地域でのアナログ TV における消費情報量 >

+ TV 視聴人口 × (1 - 地上デジタル受信可能地域人口割合) × 視聴時間 × カラー動画換算比価

< 地デジ受信不可能な地域での消費情報量 >

付 2 . 2 ケーブルテレビ放送

ケーブルテレビ放送は難視聴地域でのテレビ視聴を行うための手段として開発されたが、多チャンネルを利用した専門チャンネルやコミュニティーチャンネルなども提供し、都市部を中心に幅広く利用者を集めている。

地上波デジタル放送の開始に伴い、一部ケーブルテレビ局においても地上波デジタル放送の再送信が行われるようになってきた。そのため、従来のケーブルテレビ放送の計量概念を拡張し、地上波デジタル放送による影響を考慮して計量することとする。

付 2 . 2 . 1 地上デジタル放送を含む CATV の計量概念

地上デジタル放送を含む CATV の計量概念は、現行の CATV の計量概念を元とする(図表 2)。

図表 2 CATV 放送の計量概念

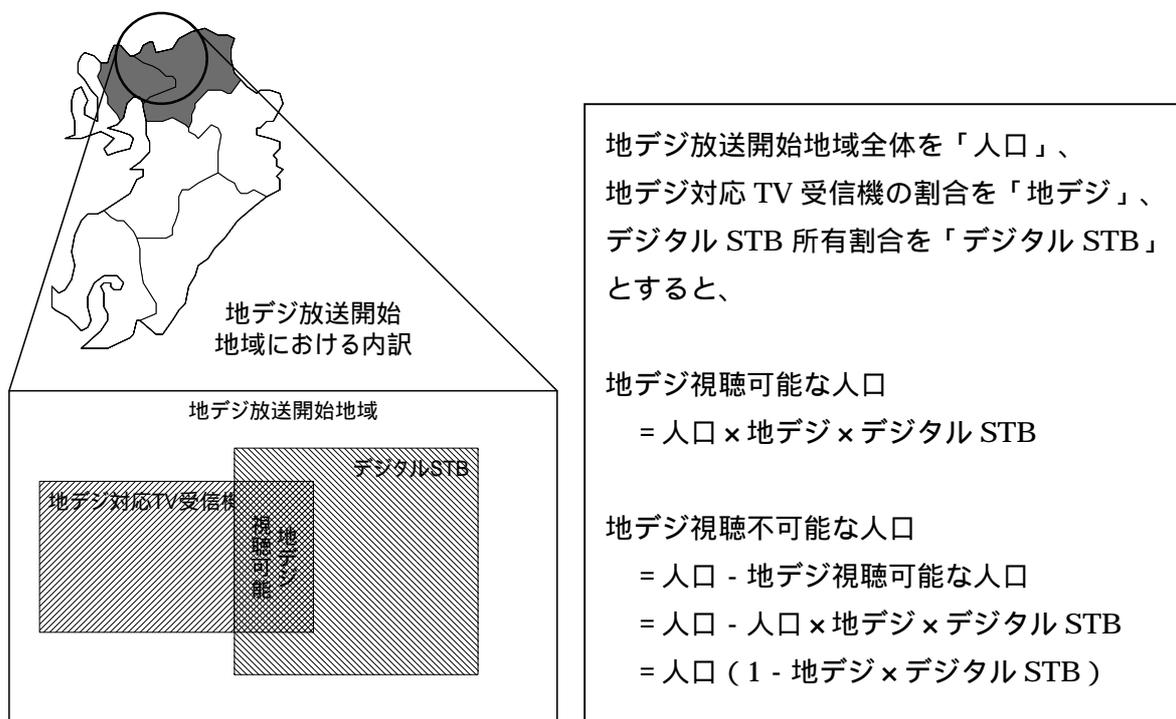
情報量	計量対象量(計測量)の考え方
原発信情報量	発信情報量と同じとする。
発信情報量	都市型ケーブルテレビ施設、都市型以外の許可施設、届出施設、小規模施設のそれぞれのチャンネル数と1日あたりの平均放送時間の積の総和を計量する。
選択可能情報量	各施設における総放送時間と、放送が受信することができるテレビ受像機台数の積の総和を計量する。受信可能なテレビ受像機台数は、各施設の契約世帯数に世帯テレビ保有台数を乗じたものとする。
消費可能情報量	ケーブルテレビ契約世帯数において、実際に視聴可能な1チャンネル分の総放送時間を計量対象とする。実際には各チャンネルのうちの最長放送時間にテレビ受像機台数を乗じた情報量を計量する。
消費情報量	ケーブルテレビ契約世帯におけるテレビ視聴時間をもとに計量する。

1996年度以降、都市型CATV及びそれ以外のCATVを区別していない。

付 2 . 2 . 2 地上波テレビにおける計量概念との違い

CATVにおける地上デジタル放送の計量概念は地上波テレビのものと基本的には同様であり、ハイビジョンにおける放送の影響を考慮することとする。但し、地上波テレビとは異なり、「視聴可能地域」かつ「ハイビジョン対応TV受信機」かつ「デジタル対応STB¹」がそろって初めてハイビジョンで番組を視聴可能となることに留意する（図表 3）。

図表 3 地デジ視聴可能地域の内訳



¹ STB (Set Top Box) : ケーブルテレビを視聴するために各家庭に設置するデコーダー内蔵の装置

(1) 原発情報量

ケーブルテレビにおいて放送されている番組の多くは地上波テレビ放送または CATV 向け配信番組である。従って計量式は以下の通り。

<p><u>地上波テレビ放送における原発情報量</u> <地上波テレビ放送の再送信における原発情報量 > <u>+ CATV 向け配信番組チャンネル数 × 一局当たり平均放送時間 × カラーTV 動画換算比価</u> <番組配信事業者から購入した番組における原発情報量 ></p>
--

(2) 発信情報量

地上デジタルにおいて、番組内容は基本的にアナログ放送と同様である。しかし、一部の番組においてはハイビジョンとして製作・発信されている。これらの番組では、動画換算比価を HDTV を用いることとする。

従って計量式は以下の通り。

<p><u>(許可施設数 + 届出施設数 + 小規模施設数)</u> <u>× { 地上デジタル放送開始局における放送時間 × HV 放送時間割合 × HDTV 動画換算比価</u> 価 <地デジ開始局の番組における HV 放送による発信情報量 > <u>+ 地上デジタル放送開始局における放送時間 × (1 - HV 放送時間割合) × カラーTV 動画換算比価</u> 画換算比価 <地デジ開始局の番組における HV 放送以外での発信情報量 > <u>+ 地上デジタル放送未開始局における放送時間 × カラーTV 動画換算比価 }</u> <地デジ未開始局の番組における発信情報量 > <u>+ 許可施設数 × CATV 自主放送 CH 数 × 一局当たり平均放送時間 × カラーTV 動画換算比価</u> <許可施設の自主放送番組における発信情報量 ></p>

(3) 選択可能情報量

発信側がハイビジョンであっても、受信機が対応していない又はデジタル対応 STB を所有していない (= 地上デジタル視聴不可能な) 場合、動画換算比価はカラーTV 動画換算比価を用いる。

従って計量式は以下の通り。

地上デジタル放送開始局における放送時間¹ × HV放送時間割合 × 地上デジタル受信機割合

× デジタルSTB所有割合 × TV受信機台数² × HDTV動画換算比価

< 地上波再送信による地デジ開始局のある地域での地デジ受信可能な TV・STB における HV 放送の選択可能情報量 >

+ 地上デジタル放送開始局における放送時間 × (1 - HV 放送時間割合) × 地上デジタル受信機割合 × デジタル STB 所有割合 × TV 受信機台数 × カラーTV 動画換算比価

< 地上波再送信による地デジ開始局のある地域での地デジ受信可能な TV・STB における HV 放送以外での選択可能情報量 >

+ 地上デジタル放送開始局における放送時間 × (1 - 地上デジタル受信機割合 × デジタル STB 所有割合) × TV 受信機台数 × カラーTV 動画換算比価

< 地上波再送信による地デジ開始局のある地域でのアナログTVまたはアナログSTBにおける選択可能情報量 >

+ 地上デジタル放送未開始局における放送時間 × TV 受信機台数 × カラーTV 動画換算比価

< 地上波再送信による地デジ開始局のない地域での選択可能情報量 >

+ 許可施設契約者数 × 一世帯当たり平均 TV 所有台数 × CATV 自主放送 CH 数 × 一局当たり平均放送時間 × カラーTV 動画換算比価

< 許可施設による自主放送での選択可能情報量 >

¹地上デジタル放送開始局における放送時間 = 地上デジタル放送日数割合 × CATV再送信 CH数 × 1CH平均放送時間

² TV受信機台数 = CATV契約世帯数 × 一世帯当たり平均TV所有台数

(4) 消費可能情報量

選択可能情報量と同様に、受信側のハイビジョン対応を考慮する。

従って計量式は以下の通り。

地上デジタル放送開始局における消費可能放送時間 × HV 放送時間割合 × 地上デジタル受信機割合 × デジタル STB 所有割合 × TV 受信機台数 × HDTV 動画換算比価

< 地上波再送信による地デジ開始局のある地域での地デジ受信可能な TV ・ STB における HV 放送の消費可能情報量 >

+ 地上デジタル放送開始局における消費可能放送時間 × (1 - HV 放送時間割合) × 地上デジタル受信機割合 × デジタル STB 所有割合 × TV 受信機台数 × カラーTV 動画換算比価

< 地上波再送信による地デジ開始局のある地域での地デジ受信可能な TV ・ STB における HV 放送以外での消費可能情報量 >

+ 地上デジタル放送開始局における消費可能放送時間 × (1 - 地上デジタル受信機割合 × デジタル STB 所有割合) × TV 受信機台数 × カラーTV 動画換算比価

< 地上波再送信による地デジ開始局のある地域でのアナログ TV またはアナログ STB における消費可能情報量 >

+ 地上デジタル放送未開始局における消費可能放送時間 × TV 受信機台数 × カラーTV 動画換算比価

< 地上波再送信による地デジ開始局のない地域での消費可能情報量 >

(5) 消費情報量

選択可能情報量と同様に、受信側のハイビジョン対応を考慮する。但し、CATVの自主放送番組(=ハイビジョン非対応の場合が多い)の視聴率のデータが得られないため、ここではすべて地上波の再送信を視聴しているものとして計算する。

従って計量式は以下の通り。

<p><u>CATV視聴人口¹ × 地上デジタル受信可能地域人口割合 × 地上デジタル受信機割合 × デジタルSTB所有割合 × HV放送時間割合 × 視聴時間 × HDTV動画換算比価</u></p> <p><地デジ放送視聴可能な地域での地デジ受信可能なTV・STBにおけるHV放送の消費情報量></p> <p><u>+ CATV 視聴人口 × 地上デジタル受信可能地域人口割合 × 地上デジタル受信機割合 × デジタルSTB所有割合 × (1 - HV放送時間割合) × 視聴時間 × カラーTV動画換算比価</u></p> <p><地デジ放送視聴可能な地域での地デジ受信可能なTV・STBにおけるHV放送以外での消費情報量></p> <p><u>+ CATV 視聴人口 × 地上デジタル受信可能地域人口割合 × (1 - 地上デジタル受信機割合 × デジタルSTB所有割合) × 視聴時間 × カラーTV動画換算比価</u></p> <p><地デジ放送視聴可能な地域でのアナログTV又はアナログSTBによる消費情報量></p> <p><u>+ CATV 視聴人口 × (1 - 地上デジタル受信可能地域人口割合) × 視聴時間 × カラーTV動画換算比価</u></p> <p><地デジ受信不可能な地域での消費情報量></p>

¹ CATV視聴人口 = CATV契約者数 × (総人口 - 5歳未満人口) / 世帯数

【地 域 別 編】

1 調査目的

本調査は、情報流通センサスの手法を用いて都道府県別に情報流通量を計量することにより、情報流通の地域的な定量把握と、それらの時系列的分析を可能とすることを目的としている。

従来より行われている「情報流通センサス」は、全国を対象に、各メディアに共通の尺度で我が国全体の情報流通を計量し、総体的かつ定量的な把握を行うことを目的としているが、本調査はその発展的なものとして位置づけることができる。そこで、本報告書においてはこれを「地域別情報流通センサス」と呼んでいる。

地域別情報流通センサスの計量は昭和 62 年度に初めて試みられているが、当時は都道府県別データの整備が不十分であったため、全国版情報流通センサスとの整合性を十分に確保することができなかった。その後、平成元年度に情報流通センサスの計量方法の見直しが行われたのを機に、使用データ・計量対象メディアなどの整理を行っているが、その際に、できる限り全国版情報流通センサスとの整合性を確保するよう努めている。更に、平成 4 年度に全国版情報流通センサスにおいて再び計量方法の見直しを実施されたのに伴い、地域別情報流通センサスにおいても再度、計量対象メディア・使用データの変更を行った。また、平成 15 年度調査に全国版情報流通センサスにおいて専用サービスにかかるメディア及びインターネットに関して計量方法の見直しを実施されたのに伴い、これらのメディアを新たに地域別情報流通センサスの計量対象メディアとして加えた。

しかしながら、いまだ都道府県別データを十分に収集することのできないメディアもあり、調査対象メディアおよび計測対象量は限定せざるを得ないのが実情である。

2 調査方法

2.1 調査対象メディア

平成4年度の情報流通センサス見直し作業により、情報流通センサスの計量対象メディアが拡充・整理された。地域別情報流通センサスではこれを受け、情報流通センサスの新たな計量メディア体系に沿った形で計量可能なメディアについて計量を行った。

調査対象メディアは表1に示した36メディアである。これらはメディアの物理的特性や情報流通の形態などから、電気通信系・輸送系・空間系の3つのメディアグループに分類される。また、メディアの拡大性からパーソナルメディアとマスメディアの2つに分類することができる。

また、平成15年度調査より専用サービスに係る3メディア（電話、ファクシミリ、データ伝送）及びインターネットの計量式の見直しに伴い、地域別情報流通センサスの計量対象メディアに加えた。

表 1 調査対象メディア

分類	地域別計量メディア	定義	計 量 項 目	
			発 選 消 消 信 択 費 費 可 能 可 能	信 能 能 費
電 気 通 信 系	P 01) 加入電話	加入電話回線の電話利用		
	P 02) 携帯・自動車電話	携帯・自動車電話		
	P 03) P H S	P H S		
	P 04) 加入回線ファクシミリ	加入電話回線のファクシミリ利用		
	P 05) 無線呼出し	無線呼出し		
	P 06) 専用サービス（電話）	専用サービスの電話利用		
	P 07) 専用サービス（ファクシミリ）	専用サービスのファクシミリ利用		
	P 08) 専用サービス（データ伝送）	専用サービスのデータ伝送利用		
	P 09) デジタルデータ伝送	データ伝送(DDX など)		
	P 10) ISDN（電話）	I S D Nの電話利用		
	P 11) ISDN（ファクシミリ）	I S D Nのファクシミリ利用		
	P 12) ISDN（データ伝送）	I S D Nのデータ伝送利用		
	P 13) ISDN（画像映像伝送）	I S D Nの画像映像伝送利用		
	P 14) 電報	電報サービス		
	P 15) M C A無線	M C A無線サービス		
	P 16) インターネット	インターネット		
M 17) 地上波テレビ放送	テレビジョン放送			
	M 18) ケーブルテレビ放送			ケーブルテレビ放送
	M 19) B Sテレビ放送			衛星テレビ放送
	M 20) A Mラジオ放送			A Mラジオ放送
	M 21) F Mラジオ放送			F Mラジオ放送
	M 22) 有線ラジオ放送			有線ラジオ放送
輸 送 系	P 23) 封書	郵便のうち封書類によるもの		
	P 24) はがき	" はがきによるもの		
	P 25) 電子郵便	" 電子郵便によるもの		
	M 26) 新聞	新聞（全国紙、地方紙他）		
	M 27) 雑誌	週刊誌・月刊誌		
	M 28) 書籍	市販の書籍一般		
	M 29) ビデオソフト	市販のビデオソフト		
	M 30) オーディオソフト	レコード、テープ、C D		
	M 31) 図書館	図書館の蔵書		
	M 32) レンタルビデオ	レンタルビデオソフト		
	M 33) レンタルオーディオ	レンタルレコード、テープ、C D		
空 間 系	M 34) 映画上映	映画館での上映		
	P 35) 学校教育	学校教育		
	P 36) 対話	一般の会話		

(注) メディアグループの表記において、Pはパーソナルメディア、Mはマスメディアに分類されていることを表す。

2.2 調査方法

地域別情報流通センサスにおいては、全国版情報流通センサスで計量を行っている各種指標のうち、発信情報量・選択可能情報量・消費可能情報量・消費情報量について計量を行う。これらの指標の概念は、情報流通センサスと同様とし、それらの計量手法もできる限り情報流通センサスと一致するようにする。

発信情報量は、各メディアにおける情報の発信者が実際にメディアに乗せて発信した情報の総量である。各都道府県の発信情報量は、その情報の行く先に関係なく情報が発信された地点でカウントされる。

選択可能情報量は、各メディアの情報受信点において情報の消費者が選択可能な状態で提供された情報の総量である。選択可能情報量においては、情報が提供された先の地点でカウントされる。例えば、A県で作成・発信された情報であっても、B県に送信され流通したとすると、その情報はB県の選択可能情報量としてカウントされる。

消費可能情報量は、提供された選択可能情報量のうち実際に消費が可能な情報の総量である。例えば、テレビ放送は複数チャンネルの選択が可能であるが、そのうち実際に見ることができるのは1つのチャンネルのみであるので、1チャンネル分の情報量のみが消費可能情報量となる。

消費情報量は、消費可能情報量のうち各都道府県で実際に消費された情報の総量である。

発信情報量・選択可能情報量・消費可能情報量・消費情報量の4指標が情報流通量に関する指標である。これらの情報量計量の基本概念を表2にまとめた。

表 2 メディアグループごとの情報流通量の計量概念例

	電気通信系	輸送系	空間系
発信情報量	電話で発信者が話した情報量。 各放送事業者から送信された全番組の情報量。	手紙・手交文書の文面の全情報量。 印刷・プレスされて出回った書籍・CD・ビデオソフトの全情報量。	対話で話し手が話した情報量。 各地の映画館・劇場で1年間に上映・上演された映画・演劇の情報量の総和。
	情報の発信地点（放送局・出版社などの所在地）でカウントする		
選択可能情報量	電話を通じて相手に届いた言葉の情報量。 全国の設置受信機で選択可能な全放送番組の情報量の総和。	相手に届いた手紙・手交文書の情報量。 印刷・プレスされて出回った書籍・CD・ビデオソフトの全情報量。	対話の聞き手に向けて話された情報量の総和。 各地の映画館・劇場の各座席に向けて1年間に上映・上演された映画・演劇の情報量の総和。
	情報提供先地点（テレビ受信機、書店などの所在地）でカウントする		
消費可能情報量	電話を通じて相手に届いた言葉の情報量。 全国の設置受信機で消費可能な全放送番組の情報量の総和。	相手に届いた手紙・手交文書の情報量。 印刷・プレスされて出回った書籍・CD・ビデオソフトの全情報量。	対話の聞き手に向けて話された情報量の総和。 各地の映画館・劇場の各座席に向けて1年間に上映・上演された映画・演劇の情報量の総和。
	情報提供先地点（テレビ受信機、書店などの所在地）でカウントする。		
消費情報量	電話の受信者、テレビ放送の視聴者など情報の消費者が実際に接した情報の総量。	各人が書籍、CD、ビデオソフトを読んだり視聴して接した情報の総量。	対話の聞き手、映画館・劇場の入場者などがそこで見聞きした情報の総量。
	情報を消費した地点（テレビ視聴地点、読書地点）でカウントする。		

(注) 電気通信系・輸送系のパーソナルメディアでは、特別な場合を除いて発信情報量と選択可能情報量、消費可能情報量はほぼ同一となる。消費情報量においても、マスメディアに比べ情報の拡大率ははるかに小さく、電話などではほぼ選択可能情報量に等しいと考えてよい。

なお、計量に際しては、全てのメディアに共通な尺度として、日本語1語（文節相当）を基礎とした「ワード」を使用している。各メディアのワード数への変換はそれぞれの情報形態によって異なる。各メディアの計量単位からワードへの換算比価は表3に示す通りである。なお、情報流通センサスの見直しに伴い、平成4年度計量時より、新しい換算比価を用いている。

計量に際し、基本データ・計量式などはほぼ全国版情報流通センサスと同様のものを使用しているが、地域別に統計データをとることができないものについては過去に行われたアンケート調査結果からのデータや代替指標を用いて都道府県別統計量の推計を行っている。

表3 情報形態の計量単位からワードへの換算比価

情報形態			計測単位	換算比価	従来換算比価 (参考)	
記号 情報	書き言葉	かな文	字	0.220	0.3	
		漢字かな文	字	0.300	0.4	
	話し言葉		分	71	120	
パ タ ー ン 情 報	音楽		分	120	120	
	静止画	白黒	枚	80	80	
		カラー	枚	120	120	
	動 画	カラー	直視	分	1200	1200
			TV	分	672	
			HDTV	分	1032	
			映画	分	1032	

3 平成 16 年度地域別情報量の計量結果

情報流通量指標のうち原発信情報量を除く 4 指標について都道府県別の計量を行った。計量対象メディアは、「2.1 調査対象メディア」で示した 36 メディアである。本節では、その計量結果について述べる。情報流通の地域的な偏在・地域間格差についての分析は「4.1 情報流通量の都道府県間格差」以降で行う。

3.1 都道府県別発信情報量

地域別に計量された発信情報量の総計は、平成 16 年度には 1.83×10^{17} ワードであり、前年度の地域別発信情報量 (1.84×10^{17} ワード) と比較すると 0.7% の減少となっている。

発信情報量の都道府県別内訳は、東京都が 5.75×10^{16} ワードで、シェアが全体の 31.5% と突出している。これは、第 2 位の滋賀県 (1.74×10^{16} ワード、シェア 9.5%) の約 3.3 倍にあたる。次いで、神奈川県 (7.1%)、兵庫県 (5.9%)、高知県 (5.5%)、大阪府 (4.9%)、石川県 (4.6%)、京都府 (3.8%)、熊本県 (3.3%)、鹿児島県 (2.8%) と続いている。上位 4 県の総発信情報量は全発信情報量の半分以上を占める (図 1)。

なお、地域別発信情報量では、全情報量に占める専用サービス (データ伝送) の割合が高い。また、専用サービス (データ伝送) の地域別シェアは NTT 東日本、NTT 西日本の公表する都道府県別契約回線数により求めており、このデータによる影響が大きいことに留意されたい。

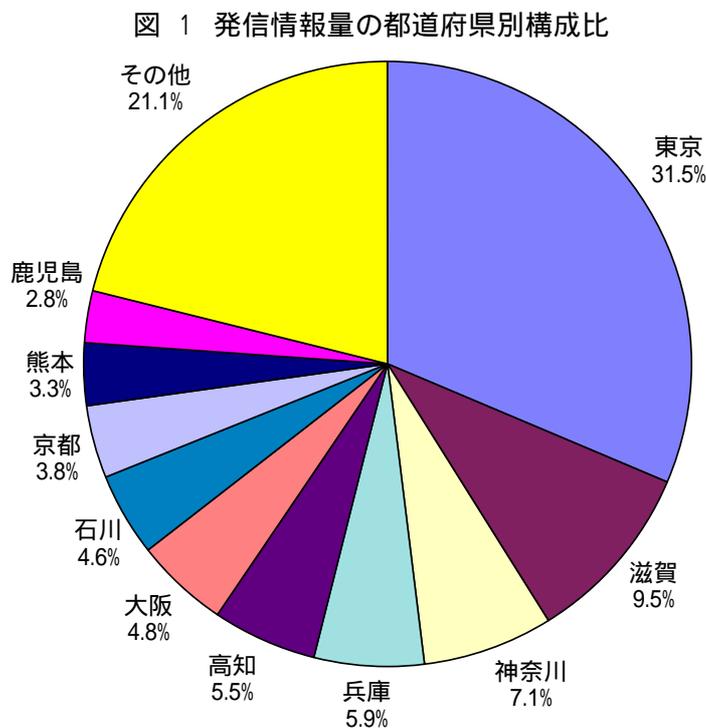
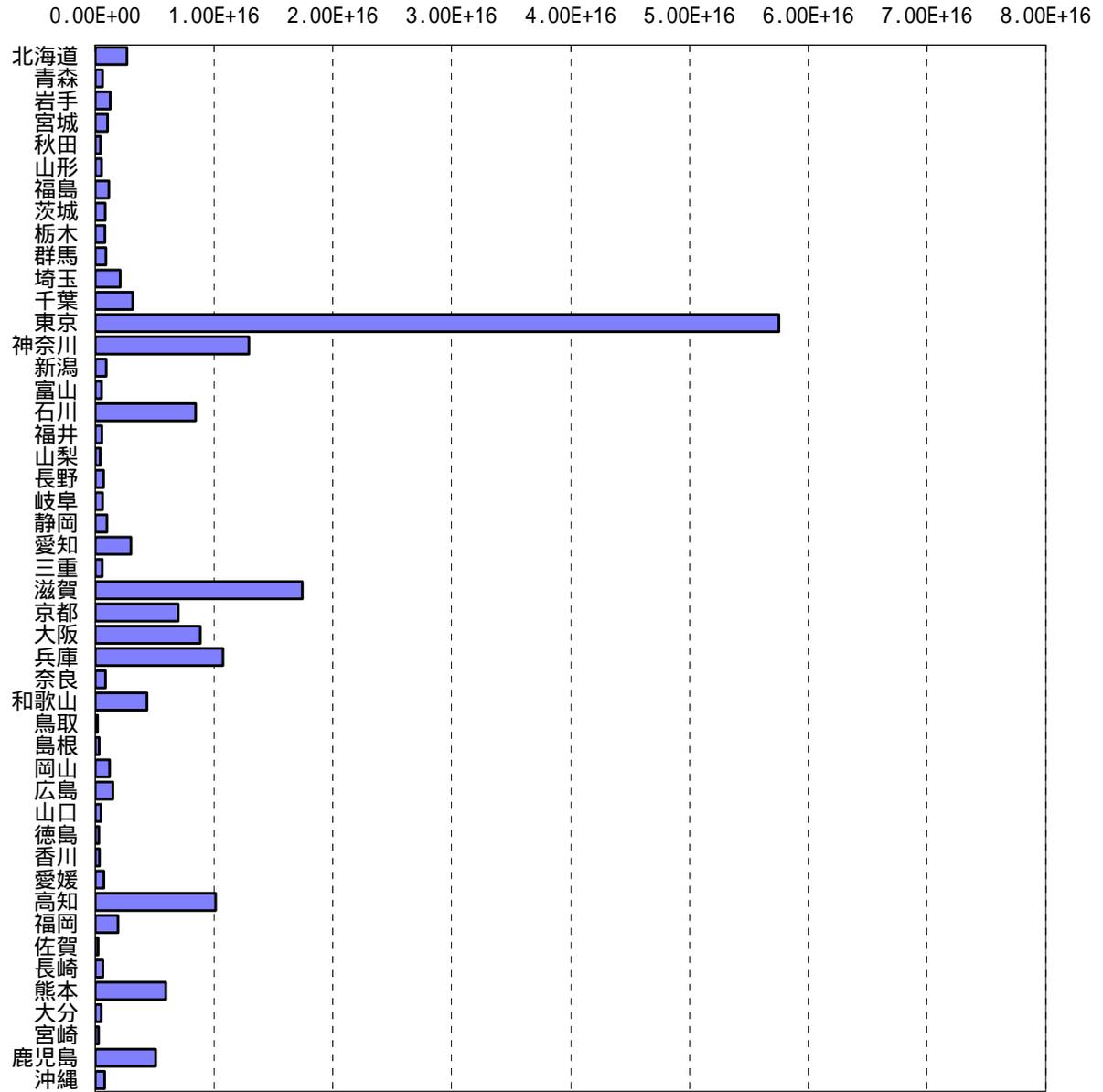


図 2 各都道府県の発信情報量

(ワード)

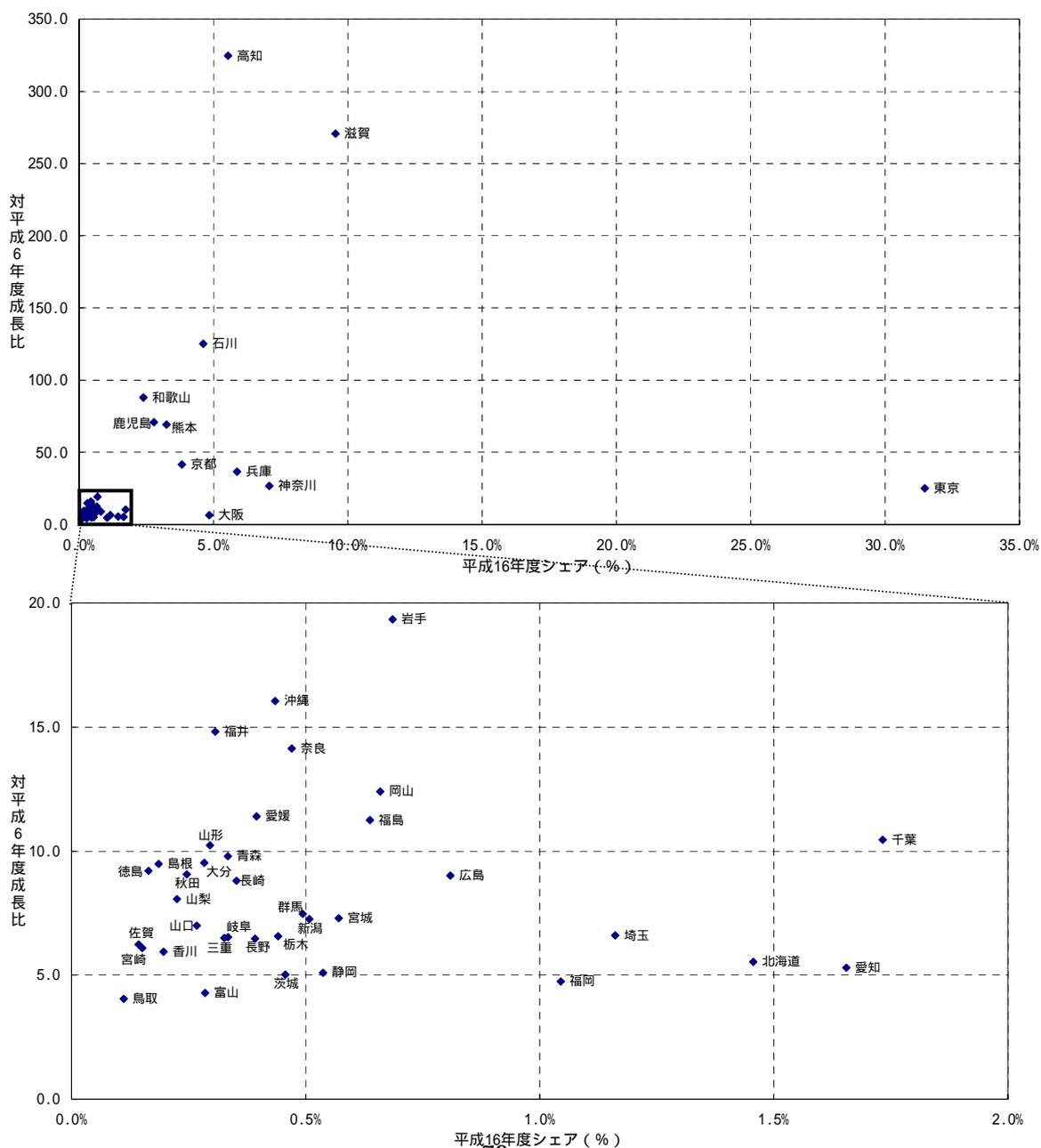


平成 16 年度の発信情報量に占めるシェアと、対平成 6 年度成長比（伸び率）を都道府県別に示したものが図 3 である。

平成 16 年度において、伸び率が最も高かった都道府県は高知県で、次いで滋賀県、石川県、和歌山県となっており、これらは和歌山県を除いてシェアにおいても上位に含まれている。

シェアで上位 10 県に含まれる都道府県の伸び率をみると、東京都（25 倍）、滋賀県（270 倍）、神奈川県（27 倍）、兵庫県（37 倍）、高知県（320 倍）、大阪府（6.6 倍）、石川県（130 倍）、京都府（42 倍）、熊本県（69 倍）、鹿児島県（71 倍）となっており、東京都、神奈川県、大阪府を除き、平均伸び率（30 倍）を上回っている。

図 3 都道府県別総発信情報量の平成 16 年度シェアと対平成 6 年度成長比



3.2 都道府県別選択可能情報量

平成16年度における地域別に計量された選択可能情報量の総計は、 1.15×10^{20} ワードで、前年度（ 4.70×10^{19} ワード）と比較すると144.1%の増加となった。

選択可能情報量の都道府県別内訳は、上位10県の構成は前年度から変化しておらず、また上位10県のシェアの合計は68.2%と前年度の67.4%よりわずかに増加している。最も情報量が多いのは前年度と同様に東京都で、 2.07×10^{19} ワードで全体の18.1%を占めている。第2位は神奈川県（ 1.08×10^{19} ワード、9.4%）、第3位は大阪府（ 1.06×10^{19} ワード、9.3%）である。第4位以下をみると、愛知県（5.9%）、埼玉県（5.9%）、千葉県（5.4%）、兵庫県（4.9%）が続いており、順位は昨年と同様である。

各都道府県の選択可能情報量をみると、大都市圏を中心に選択可能情報量が多い。これらの上位10都道府県は一部順位の入替わりがあるものの総人口の上位10都道府県と一致しており、ヒトの集中する地域に情報も集中している状況が見て取れる。

図4 選択可能情報量の都道府県別構成比(上位10県を表示)

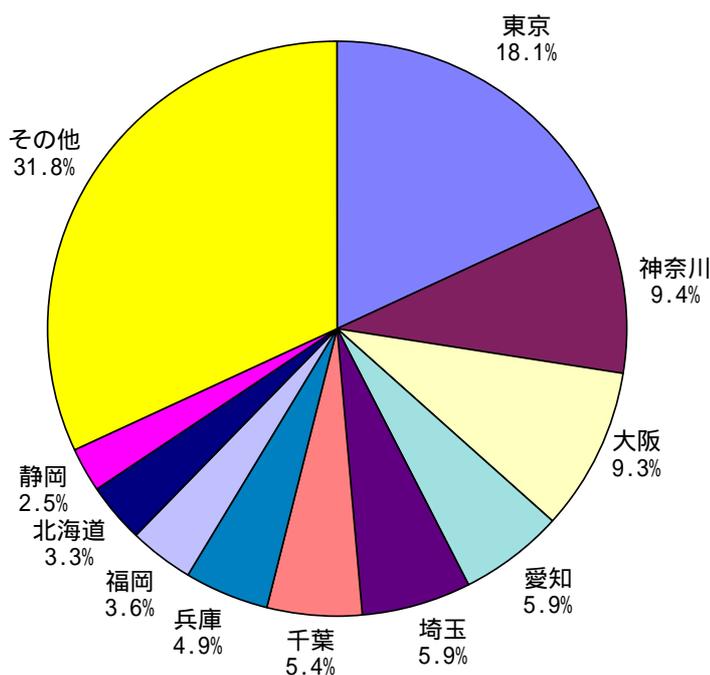
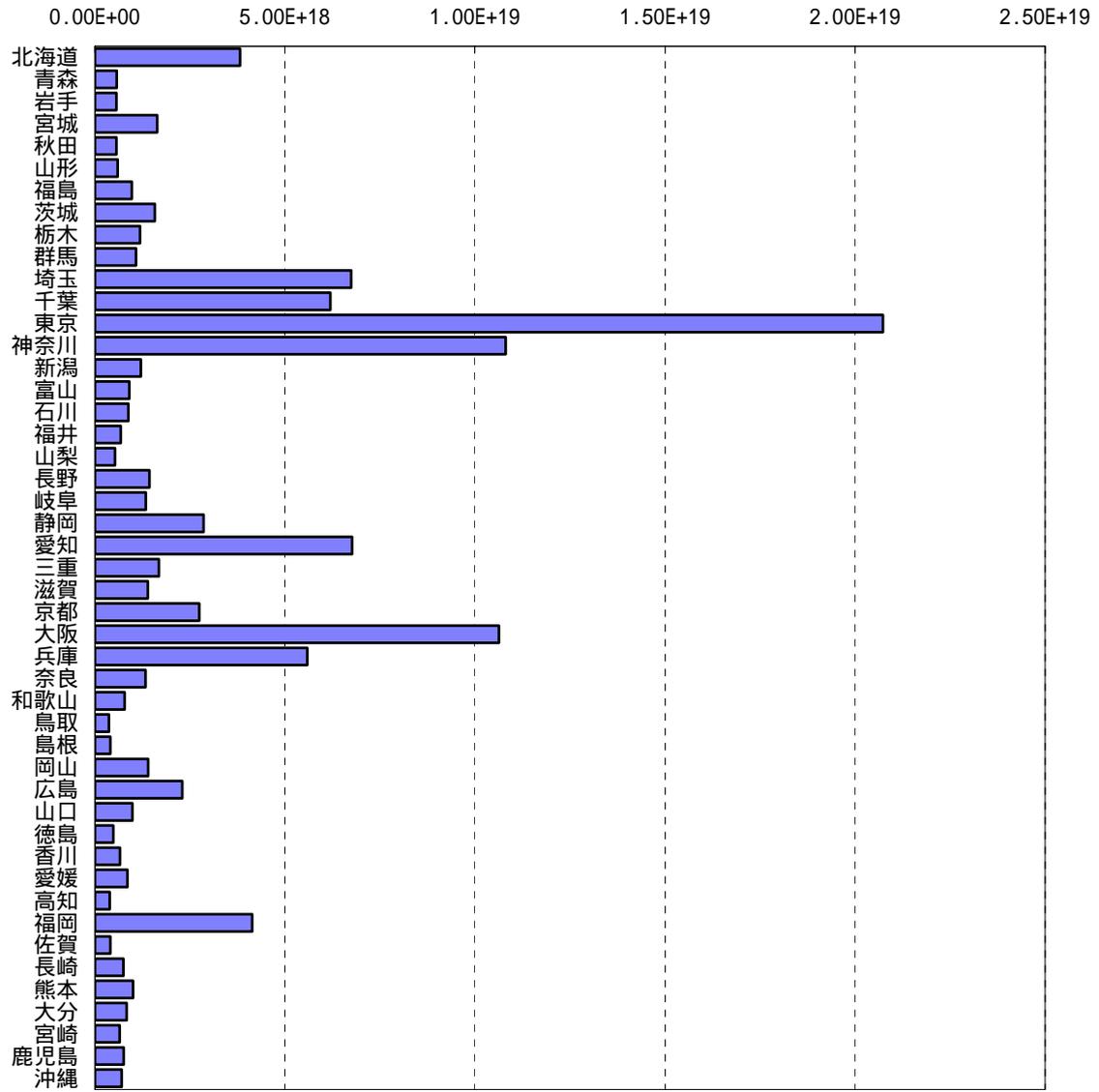


図 5 各都道府県の選択可能情報量

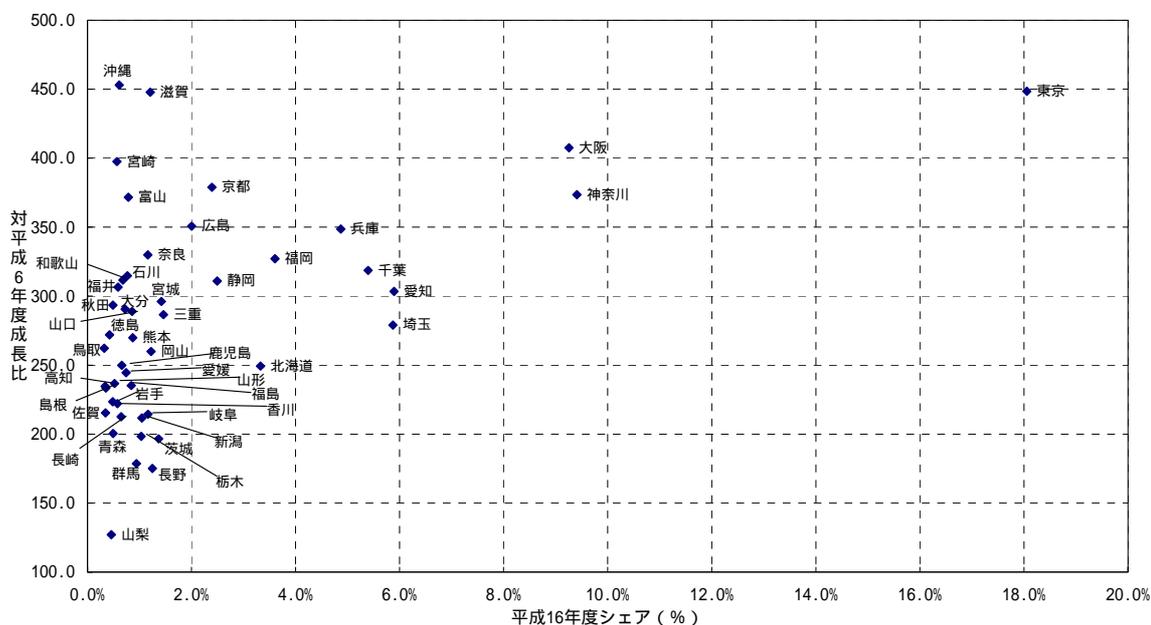
(ワード)



平成16年度の選択可能情報量に占めるシェアと、対平成6年度成長比(伸び率)を都道府県別にみると、平成16年度の伸び率が最も大きい都道府県は沖縄県(453倍)で、以下東京都(449倍)、滋賀県(448倍)、大阪府(407倍)、宮崎県(398倍)と続いている。これらの伸び率が高い都道府県は必ずしもシェアが高いとは限らず、沖縄県は34番目、滋賀県は18番目、宮崎県37番目となっている。

シェアで上位10県に含まれる都道府県の伸び率をみると、東京都(449倍)、神奈川県(374倍)、大阪府(407倍)、愛知県(303倍)、埼玉県(279倍)、千葉県(319倍)、兵庫県(349倍)、福岡県(327倍)、北海道(249倍)、静岡県(311倍)となっており、平均伸び率284倍を9都府県が上回っている。

図6 都道府県別総選択可能情報量の平成16年度シェアと対平成6年度成長比



3.3 都道府県別消費可能情報量

平成 16 年度における地域別に計量された消費可能情報量の総計は 9.26×10^{17} ワードで、前年度の 6.43×10^{17} ワードと比較して 44.0%増加している。

消費可能情報量の都道府県別内訳は、発信情報量、選択可能情報量と同様に東京都が最も多く、 1.64×10^{17} ワードで全体の 17.7%を占めている。これは第 2 位の神奈川県（ 7.62×10^{16} ワード、シェア 8.2%）の約 2.2 倍にあたる。発信情報量と比較すると東京都と他県との差は小さく、この傾向は選択可能情報量と同様である。

その他には大阪府（ 6.72×10^{16} ワード、7.3%）、愛知県（ 4.65×10^{16} ワード、5.0%）、埼玉県（ 4.42×10^{16} ワード、4.8%）と続く。上位 9 都府県は順位の入れ替わりはあるものの選択可能情報量と変わらず、上位 10 都道府県で全国の 61.2%を占める。

各都道府県の選択可能情報量をみると、発信情報量、選択可能情報量と同様に大都市圏を中心に情報量が高い（図 8）。

図 7 消費可能情報量の都道府県別構成比

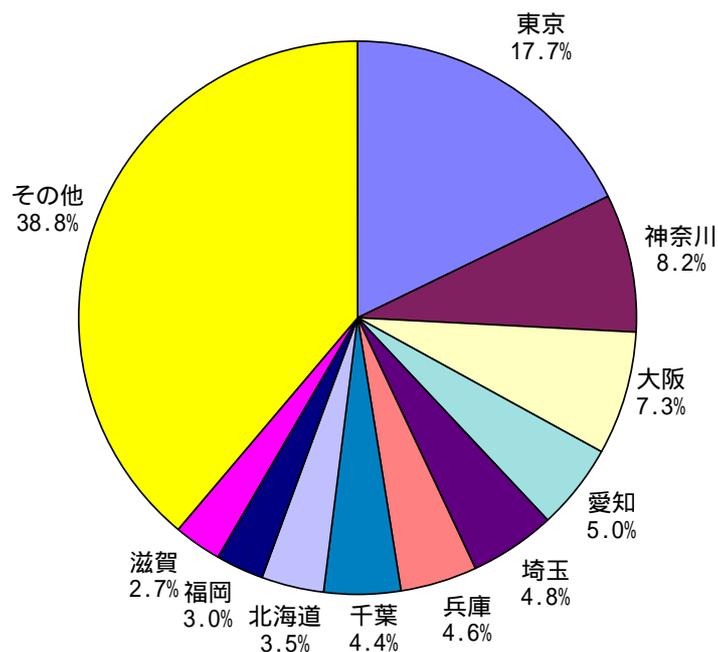
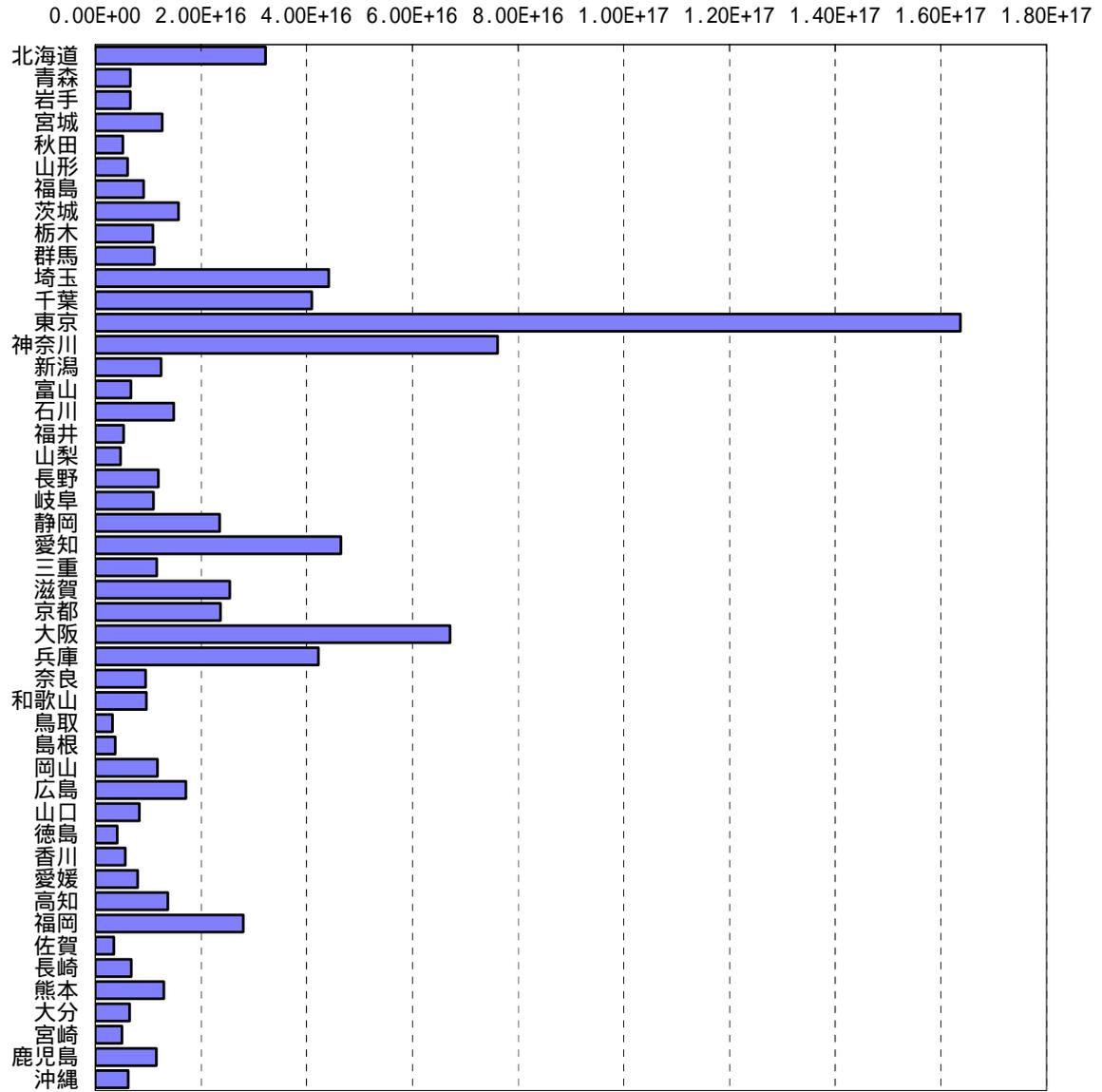


図 8 各都道府県の消費可能情報量

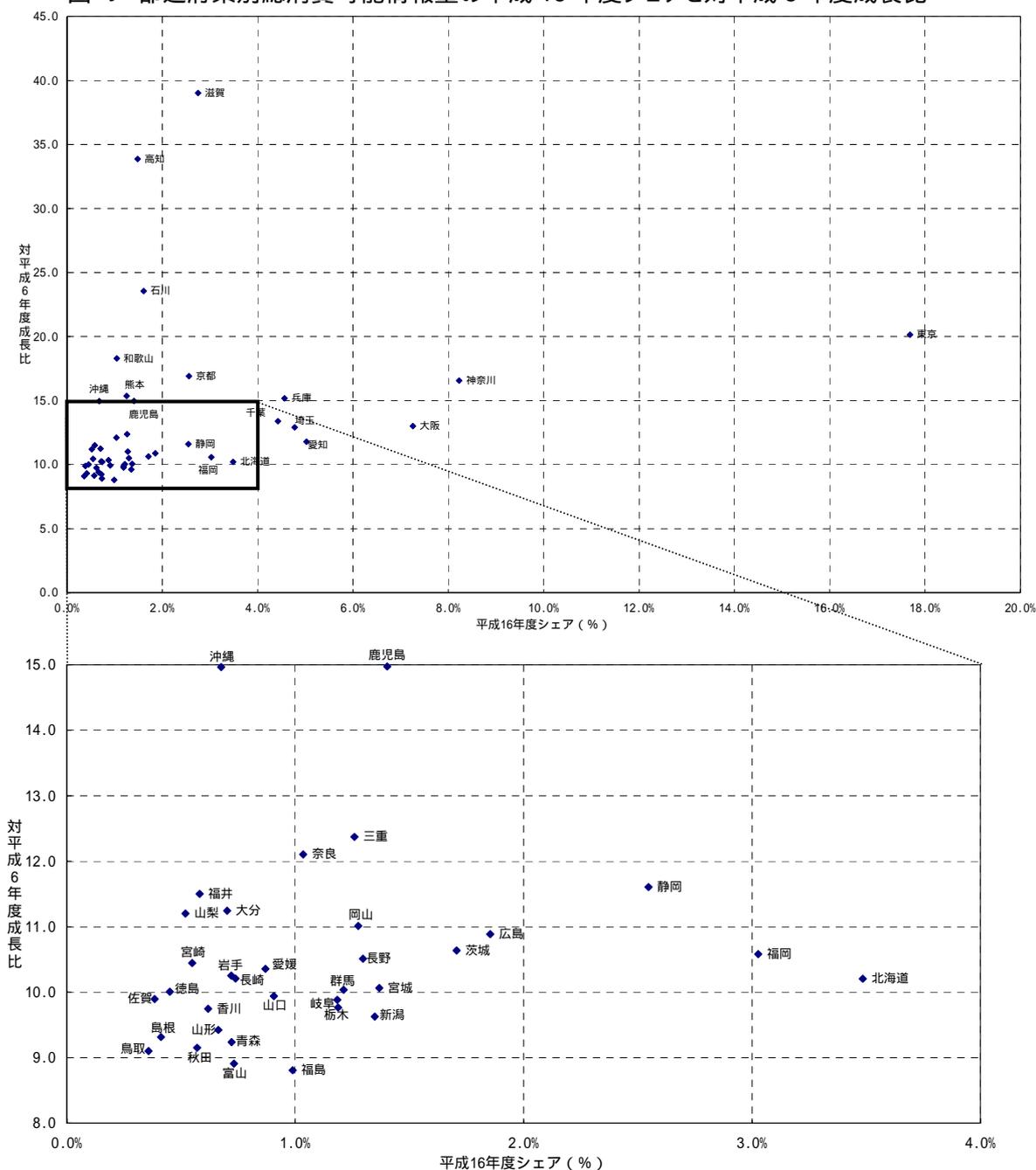
(ワード)



平成 16 年度の消費可能情報量に占めるシェアと、対平成 6 年度成長比(伸び率)を都道府県別に示したものが図 9 である。

平成 16 年度の消費可能情報量のシェアで上位 10 都道府県についてその伸び率をみると、東京都(20 倍)、神奈川県(17 倍)、大阪府(13 倍)、愛知県(12 倍)、埼玉県(13 倍)、兵庫県(15 倍)、千葉県(13 倍)、北海道(10 倍)、福岡県(11 倍)、滋賀県(39 倍)となっており、埼玉県、北海道、福岡県については全国平均の 13 倍を下回っている。

図 9 都道府県別総消費可能情報量の平成 16 年度シェアと対平成 6 年度成長比



3.4 都道府県別消費情報量

平成 16 年度において地域別に計量された消費情報量の総計は 2.01×10^{17} ワードで、前年度の 1.98×10^{17} と比較して 1.3%の増加となっている。

消費情報量の都道府県別内訳は、東京都が 5.93×10^{16} ワードでもっとも多く、全体の 29.5%を占めている。以下、滋賀県 (1.76×10^{16} ワード、シェア 8.8%)、神奈川県 (1.44×10^{16} ワード、シェア 7.2%)と続く。上位 10 県にはその他に兵庫県、高知県、大阪府、石川県、京都府、熊本県、鹿児島県が、これら上位 10 県で全消費情報量の 4 分の 3 を占めている。

地域別の消費情報量は発信情報量と同じく、専用サービス(データ伝送)の占める割合が高い。従って、発信情報量と同様の傾向を示しており、NTT 東日本、NTT 西日本の公表する都道府県別契約回線数による影響が大きいことに留意されたい。

図 10 消費情報量の都道府県別構成比

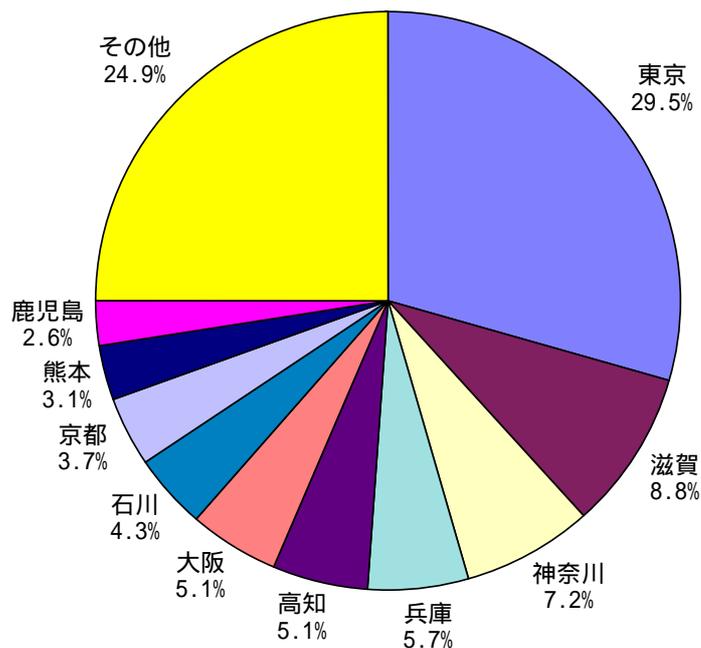
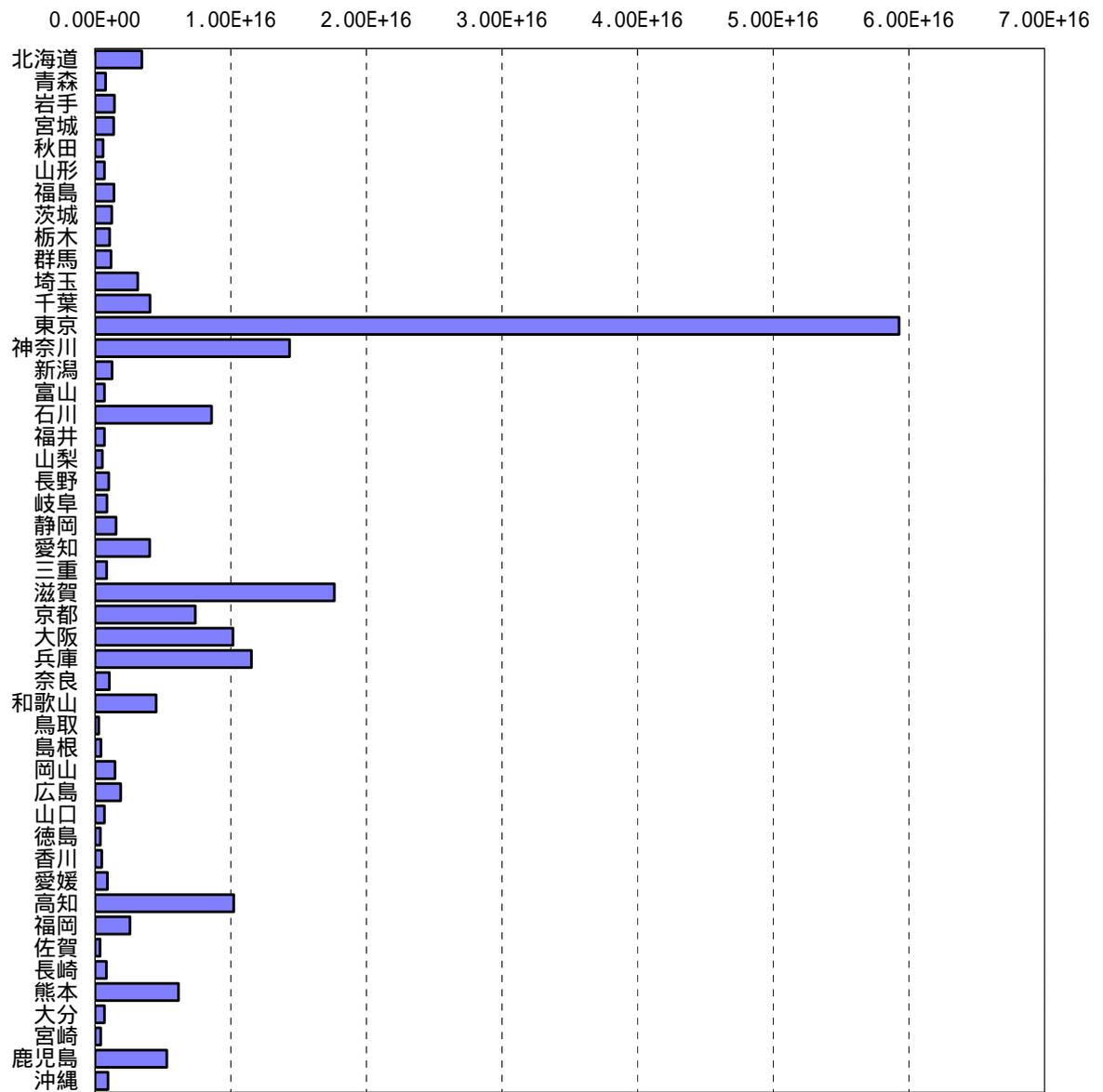


図 11 各都道府県の消費情報量

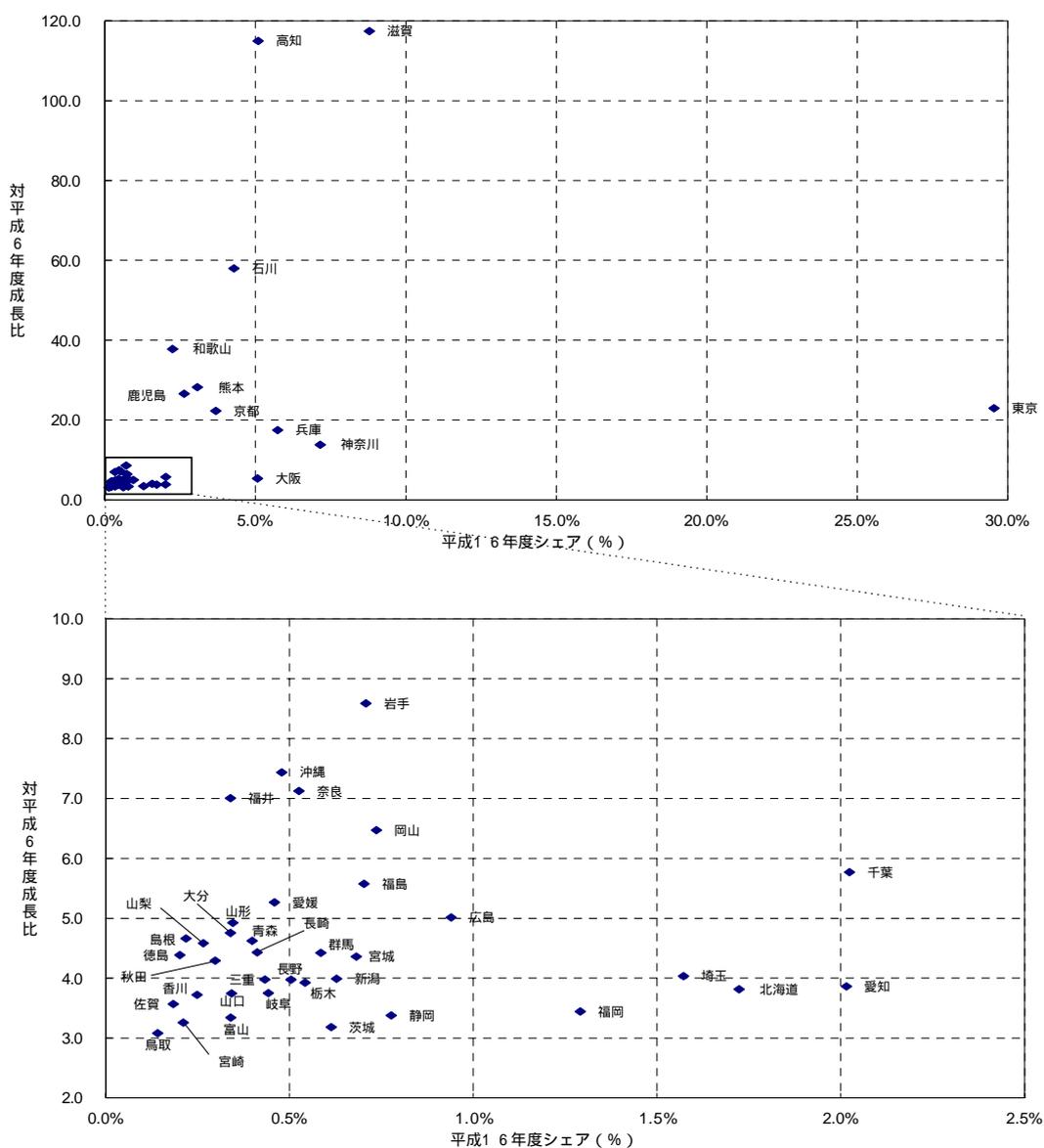
(ワード)



平成16年度の消費情報量に占めるシェアと、対平成6年度成長比(伸び率)を都道府県別に示したものが図12である。

平成16年度の消費情報量シェアについて上位10都府県の対平成6年度成長比を見ると、上位から滋賀県(117倍)、高知県(115倍)、石川県(58倍)、熊本県(28倍)、鹿児島県(27倍)、東京都(23倍)、京都府(22倍)、兵庫県(18倍)、神奈川県(14倍)、大阪府(5.4倍)となっており、大阪府のみが全国平均の13倍を下回っている。

図12 都道府県別総消費情報量の平成16年度シェアと対平成6年度成長比



4 計量結果の分析

4.1 情報流通量の都道府県間格差

4.1.1 各都道府県の一人当たり情報流通量

ここでは、地域別計量を行った情報流通量について、全県平均を1とした場合の各都道府県における人口一人当たりの値を比較することにより、情報流通の各都道府県の水準を捉える。

平成16年度における一人当たりの発信情報量についてみると、滋賀県(全県平均比8.9倍)、高知県(同8.8倍)、石川県(同5.0倍)、東京都(同3.3倍)が比較的高い水準である。これに続く熊本県(同1.70倍)、京都府(同1.46倍)、兵庫県(同1.36倍)、岩手県(同1.06倍)までが全県平均比が1以上であり、全県平均を上回っている。

平成16年度における一人当たりの選択可能情報量についてみると、最も水準が高いのは東京都(全県平均比1.9倍)で、次いで神奈川県(同1.4倍)、大阪府(同1.3倍)である。全体的に発信情報量と比較して選択可能情報量の一人当たり情報量は大きな差が存在せず、受け取ることができる情報の量は全国での格差が少ないと言える。

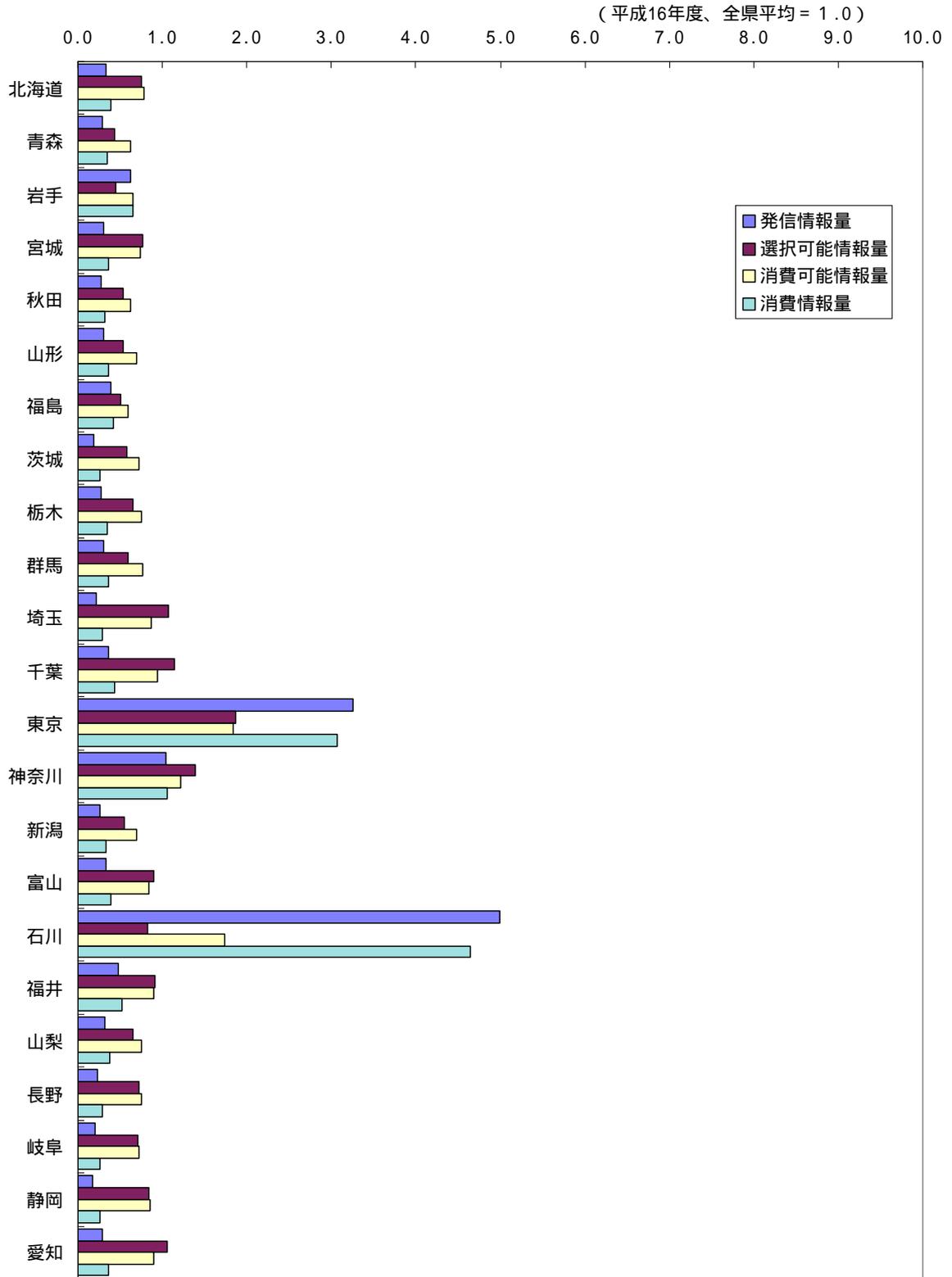
平成16年度における一人当たりの消費可能情報量についてみると、滋賀県が対全県平均比2.6倍で最も情報量が多く、次いで高知県(同2.4倍)、東京都(1.8倍)の順に情報量が多い。発信情報量よりは突出していないが、選択可能情報量と比較すると都道府県格差は大きい。これは、情報に対するアクセス手段は各都道府県において整っているものの、回線容量といった流通可能な情報量が少ないためであると考えられる。

平成16年度における一人当たりの消費情報量についてみると、滋賀県が対全県平均比8.2倍で最も水準が高く、次いで高知県(同8.1倍)、石川県(同4.6倍)、東京都(同3.1倍)の水準が高い。

平成16年度の一人当たり選択可能情報量を平成6年度の同情報量と比較したものが図14である。平成6年度との比較で大きな伸びを示した都道府県は、東京都(431倍)、沖縄県(419倍)、滋賀県(412倍)、大阪府(403倍)、宮崎県(400倍)などであった。一方、伸びが小さかったのは、山梨県(124倍)、長野県(171倍)、群馬県(175倍)、茨城県(192倍)などであった。

東京都や大阪府、神奈川県といった大都市圏は平成6年度においても同情報量が多く、且つこの10年における伸びも大きい。また、平成6年度において同情報量が低く、この10年における伸びも小さかった都道府県として長崎県が挙げられる。

図 13 一人当たりでみた各都道府県の情報流通量



(平成16年度、全県平均=1.0)

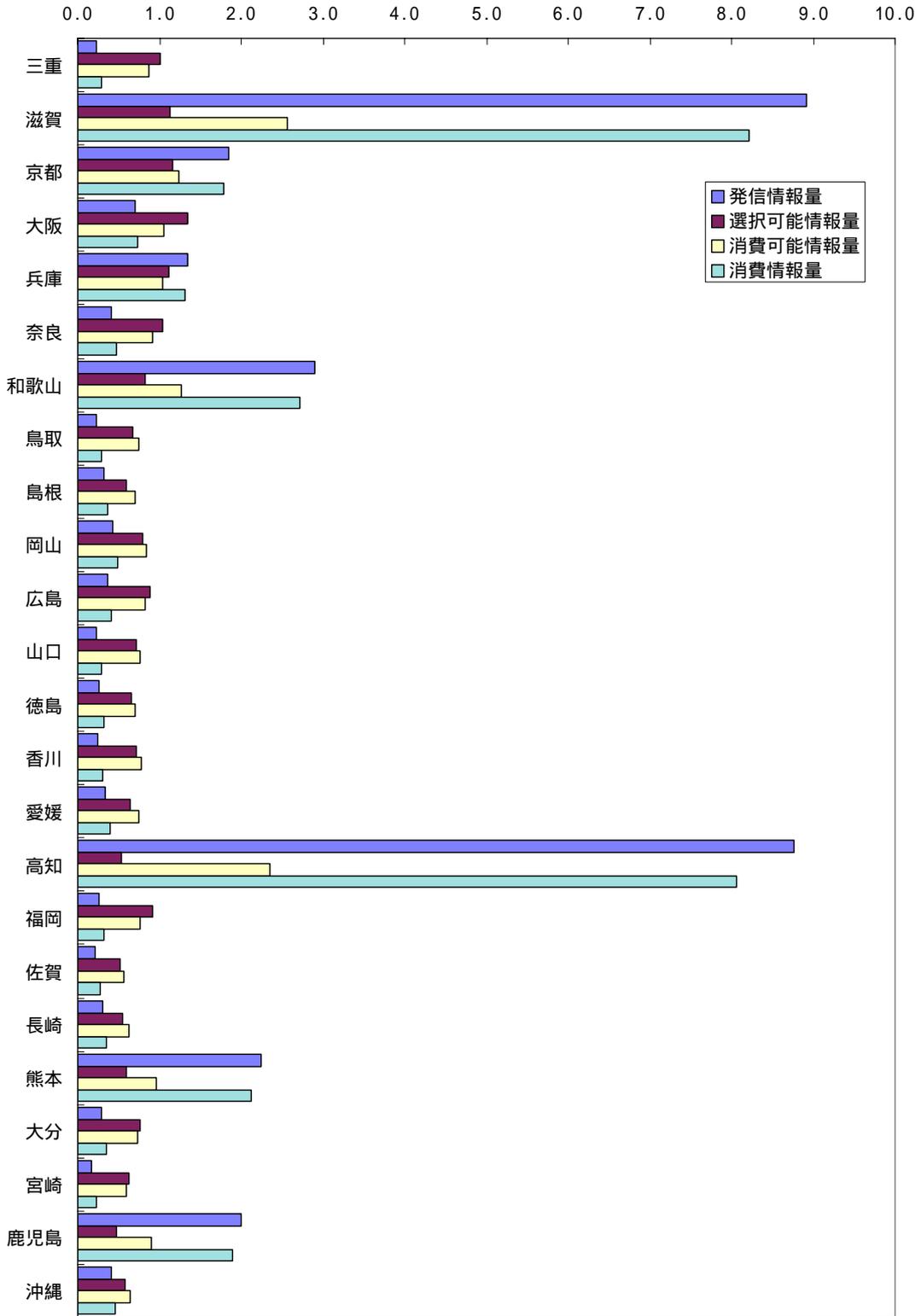
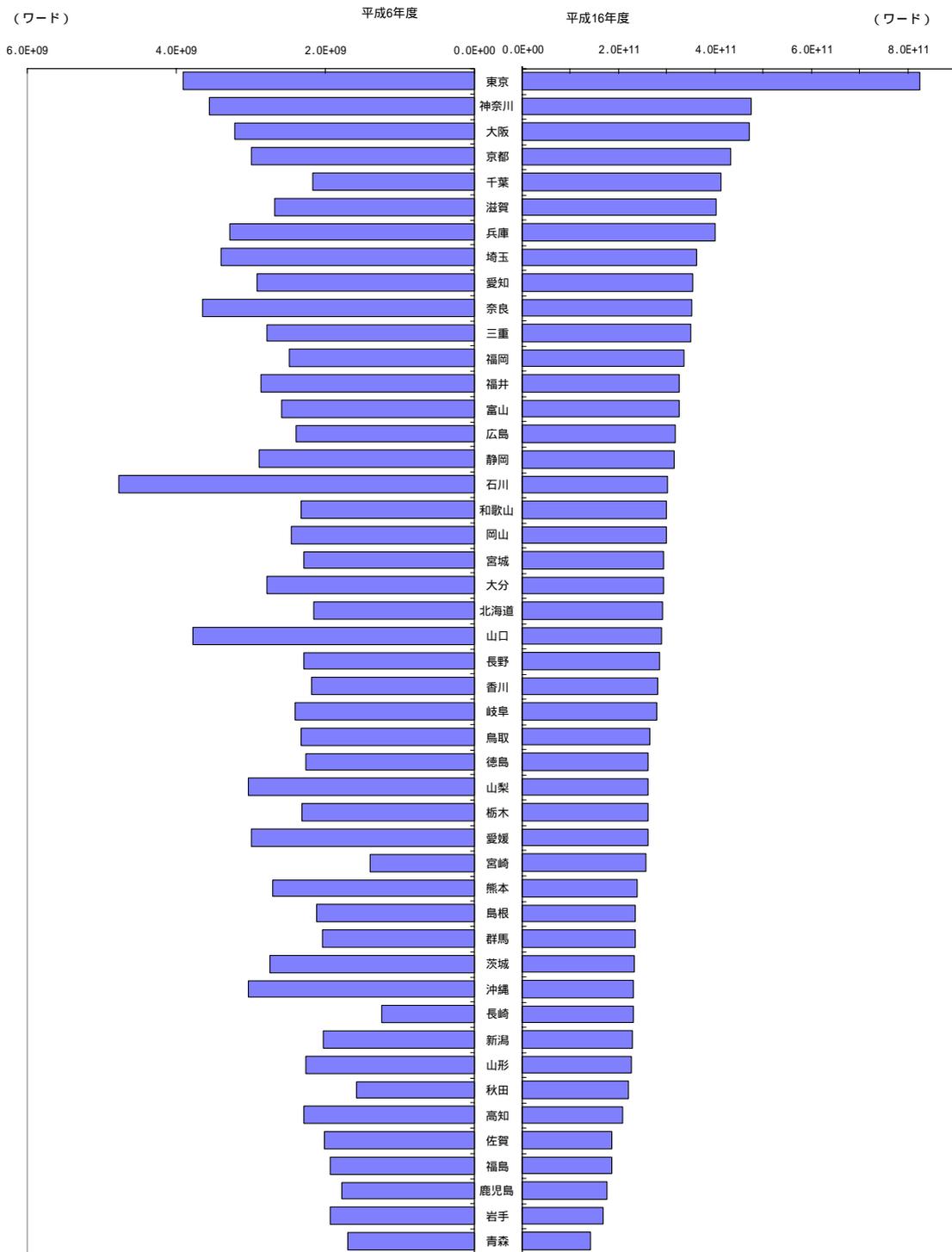


図 14 各都道府県別一人当たり選択可能情報量



4.1.2 情報流通量の地域的偏在

ここまでは、主に情報流通量そのものや各都道府県の人口一人当たり情報量の順位、構成比（シェア）などによって、各情報量、都道府県別の特徴をみてきた。

以下の分析では、情報量の地域的偏在（あるいは地域間格差）の程度を表す指標として変動係数を算出し、それによって地域間情報流通の地域的偏在（地域間格差）の状況を見ることとする。

なお、以下で地域的偏在あるいは地域間格差の大小というときには、変動係数の大小で表わされるものとする。

表 4 変動係数の概要

	変 動 係 数 (C_v)
意 味 付 け	データの散らばり具合を表す。
定 義	統計量の標準偏差をその統計量の平均値で除した値。
値 の 読 み 方	値が大きいほどデータの散らばりも大。
値 の 範 囲	$0 \leq C_v < (n-1)^{1/2}$ (nはデータの個数)
特 徴	一極集中型分布の時、特に大きい値をとる。 (完全に一極集中のとき最大値 $(n-1)^{1/2}$ をとり、全て同一ならば最小値0となる。)

情報流通量と経済指標の地域間格差を比較するために、各情報流通量と県内総生産、県民所得の変動係数をみることとする(図 15)。その際、発信情報量は情報の送り手側(生産者側)の指標であることから県内総生産と、また、選択可能・消費可能・消費の各情報量は情報の受け手側(消費者側)の指標であることから県民所得との比較を行うこととする。平成 16 年度における各情報流通量の変動係数は、発信情報量が 2.257、選択可能情報量が 1.494、消費可能情報量が 1.352、消費情報量が 2.112 である。これに対し、県内総生産の変動係数は 1.285、県民所得は 1.159 である。従って、県内総生産額や県民所得の遍在以上に各種情報量は遍在しており、地域間格差が大きいといえる。

発信情報量は各情報流通量の中で最も高い。発信情報量は平成 6 年度から 12 年度まで増加傾向にあり、特に平成 11 年度に大きな伸びを示している。平成 13 年度以降は減少に転

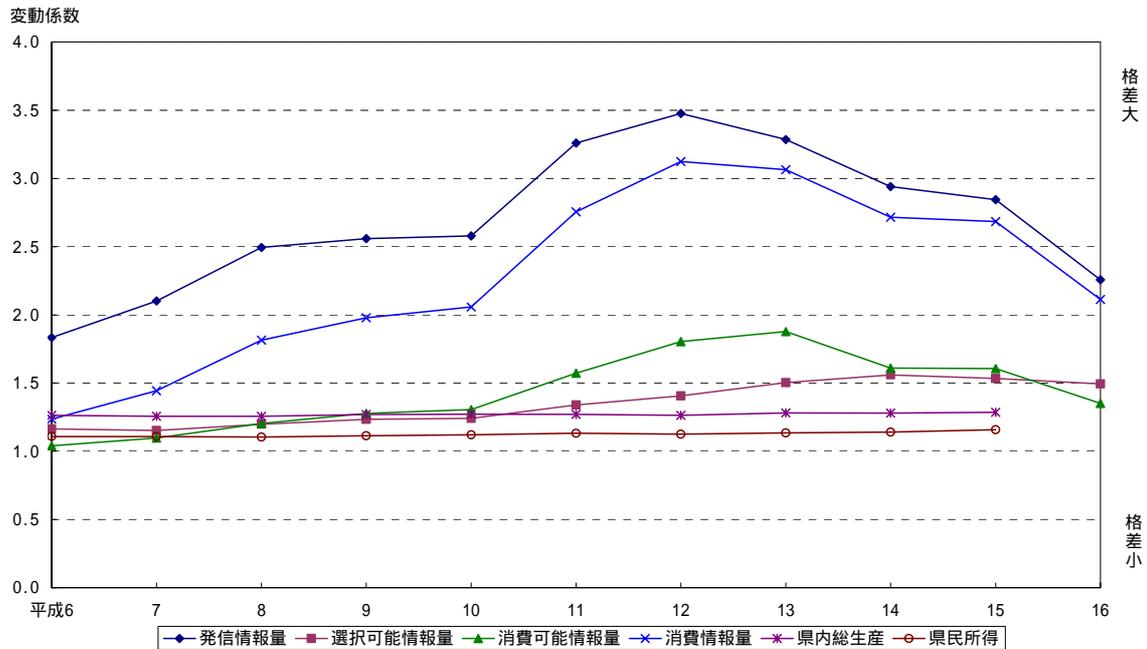
じているものの、他の情報量、経済指標の変動係数を常に上回っている。

選択可能情報量の変動係数は、平成7年度までは減少傾向にあったが、平成8年度以降は増加に転じている。また、平成15年度以降は再び減少傾向にある。インターネットなど、地域に左右されないメディアが台頭したことにより、地域によって選択することができる情報の格差が減少しているものと考えられる。

消費可能情報量の変動係数は、平成13年度まで一貫して増加傾向にあったが、平成14年度以降は減少に転じている。都市圏を中心にして行われてきたブロードバンドの整備が地方にまで波及し、日本全国でより均質なサービスが得られるようになりつつあるためであるとされる。

消費情報量は発信情報量と共に専用サービス(データ伝送)の影響が強い情報量である。そのため、変動係数もほぼ同様の変化を示しており、格差も大きい。

図 15 都道府県別情報流通量の変動係数



	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16年度
発信情報量	1.833	2.101	2.493	2.560	2.578	3.261	3.476	3.285	2.940	2.844	2.257
選択可能情報量	1.163	1.153	1.198	1.235	1.242	1.339	1.406	1.504	1.560	1.534	1.494
消費可能情報量	1.041	1.097	1.205	1.277	1.305	1.572	1.804	1.877	1.610	1.606	1.352
消費情報量	1.236	1.443	1.816	1.978	2.057	2.756	3.124	3.064	2.716	2.683	2.112
県内総生産	1.264	1.256	1.256	1.269	1.272	1.271	1.263	1.282	1.280	1.285	
県民所得	1.108	1.108	1.104	1.114	1.121	1.132	1.126	1.135	1.141	1.159	

次に、発信・選択可能・消費可能・消費の各情報量について、メディアグループ別による地域間格差の比較をしていくこととする。このために、それぞれの情報流通量を電気通信系、輸送系、空間系の3つに分け、それらの変動係数を算出した(図16)。

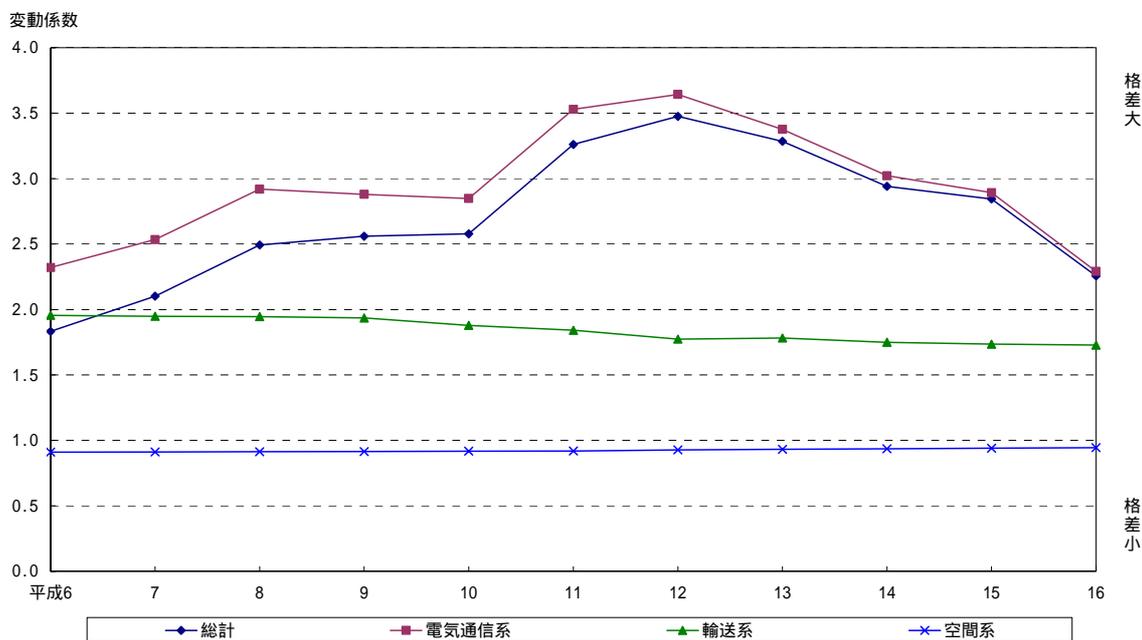
発信情報量の変動係数を見ると、電気通信系の変動係数が常に最も大きな値を示し、次いで、輸送系、空間系の順となっている。平成16年度において、電気通信系の変動係数は2.290と輸送系の1.728、空間系の0.944を大きく上回っており、特に地域的な偏在が大きいと言える。

メディアグループ別に時系列の推移を見ると、最も変動係数が大きい電気通信系メディアについて、平成7年度から平成12年度までは増加傾向である。平成13年度には減少に転じており、平成16年には平成8年度の水準にまで格差が縮小しているが、依然として他のメディアグループよりも地域間格差が大きい。

輸送系メディアでは平成6年度より地域間格差が縮小傾向にある。

空間系メディアではこの10年間やや増加はしているものの、地域間の格差は低い水準を保ち続けている。空間系メディアはいずれも古くから存在する成熟したメディアであり、普及状況、利用状況に大きな変化がないためである。

図16 メディアグループ別発信情報量の変動係数



	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16年度
総計	1.833	2.101	2.493	2.560	2.578	3.261	3.476	3.285	2.940	2.844	2.257
電気通信系	2.320	2.534	2.919	2.879	2.848	3.530	3.643	3.375	3.022	2.892	2.290
輸送系	1.956	1.949	1.945	1.936	1.879	1.841	1.773	1.782	1.749	1.735	1.728
空間系	0.910	0.911	0.913	0.915	0.917	0.919	0.927	0.931	0.935	0.940	0.944

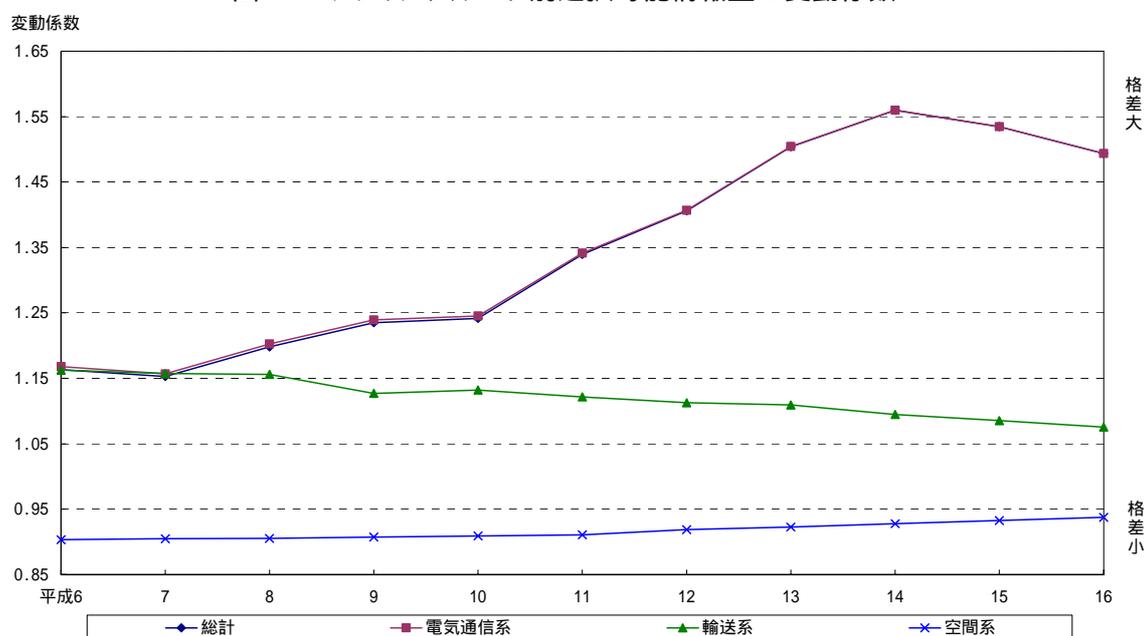
選択可能情報量の変動係数をみると、総計に対し電気通信系メディアの占める割合が非常に高いため、総計の変動係数は電気通信系選択可能情報量の変動係数とほぼ等しくなっている（図 17）。

メディアグループ別に見ると、電気通信系メディアの変動係数は大きいのに対し輸送系メディアおよび空間系メディアの変動係数は小さくなっている。

時系列推移に注目すると、電気通信系では平成 8 年度から平成 14 年度まで一貫して増加していたが、平成 15 年度には減少に転じている。また、地域間格差は発信情報量における電気通信系メディアの変動係数と比較して小さな値となっている。これは電気通信系メディアの発信情報量では専用サービス（データ伝送）が大きなシェアを占めているが、選択可能情報量ではインターネットが高いシェアを占めており、このインターネットの地域間格差が専用サービス（データ伝送）ほど大きくないためである。つまり、専用サービス（データ伝送）は企業や IX などの情報ハブが大都市を中心に集中しているため地域間格差が大きく、インターネットはブロードバンドの全国的な普及により地域間格差が縮小していると考えられる。

輸送系メディアでは発信情報量と同様に変動係数は減少傾向である。空間系メディアについては変動係数が増加がしており、地域間格差は拡大傾向にある。映画館や各種イベントなどが大都市圏に集中しているためであると考えられる。

図 17 メディアグループ別選択可能情報量の変動係数



	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16年度
総計	1.163	1.153	1.198	1.235	1.242	1.339	1.406	1.504	1.560	1.534	1.494
電気通信系	1.168	1.157	1.203	1.239	1.245	1.342	1.407	1.504	1.560	1.535	1.494
輸送系	1.163	1.157	1.156	1.127	1.132	1.122	1.113	1.109	1.095	1.085	1.076
空間系	0.904	0.905	0.905	0.907	0.909	0.911	0.919	0.923	0.928	0.933	0.937

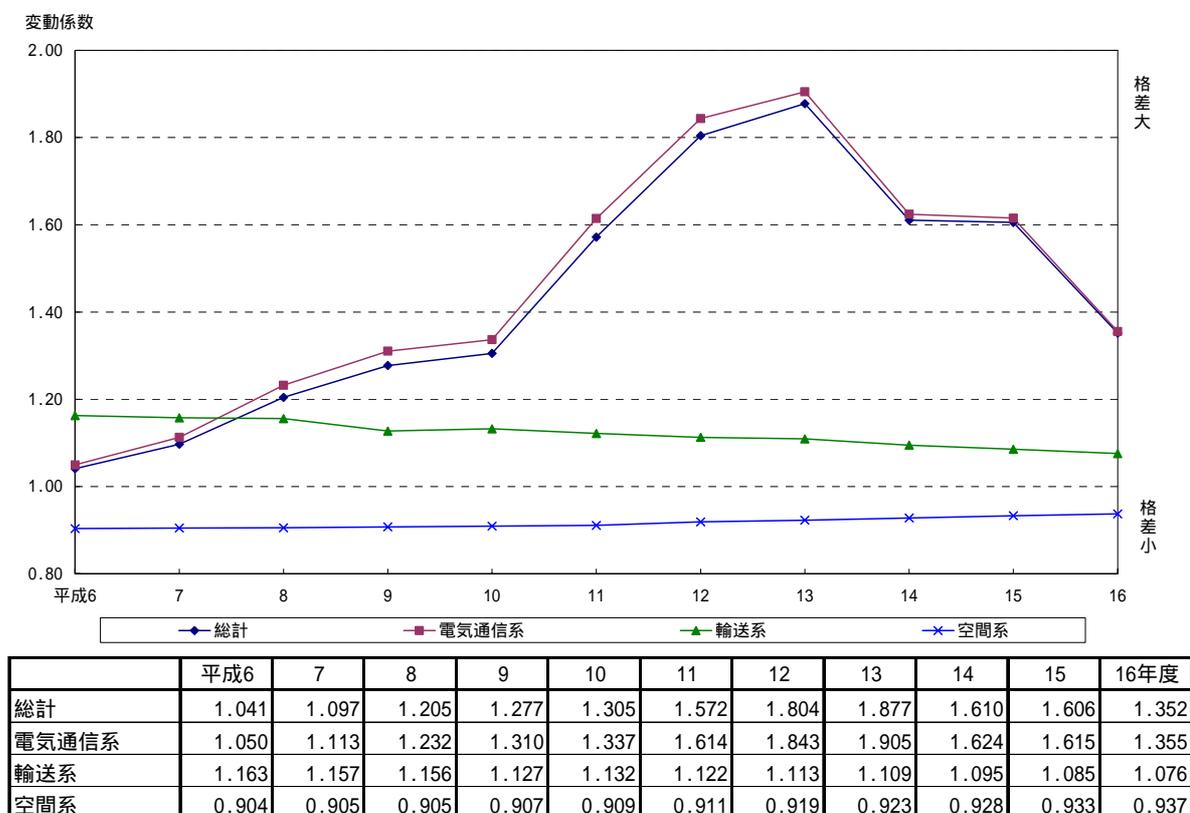
消費可能情報量の変動係数をみると、選択可能情報量と同様に総計に対し電気通信系メディアの占める割合が高いため、総計の変動係数は電気通信系メディアの変動係数にほぼ等しくなっている（図 18）。

メディアグループ別に見ると、平成 8 年度以降は電気通信系メディアの変動係数が最も大きく、次いで輸送系メディア、空間系メディアとなっている。

時系列推移に注目すると、電気通信系の変動係数は平成 7 年度に増加に転じ平成 13 年度まで上昇を続けている。平成 14 年度には大きく減少し、その後も減少傾向にある。輸送系メディアは平成 7 年度までは電気通信系メディアより変動係数が大きいですが、電気通信系メディアが大きく伸びているのに対して、一貫して低下しており地域間格差の縮小が見られる。空間系メディアの変動係数は緩やかな増加傾向にあるものの、平成 6 年度より他の 2 つのメディアよりも常に低い変動係数で推移している。

他の情報量の変動係数と比較すると、輸送系メディアについては、発信情報量、選択可能情報量、消費可能情報量の順に変動係数が小さくなっており、情報流過程において地域的偏在が小さくなっていることがわかる。つまり、東京をはじめとする集積地において情報を生み出し、各地方に流通させるという構造が変動係数から見て取れる。

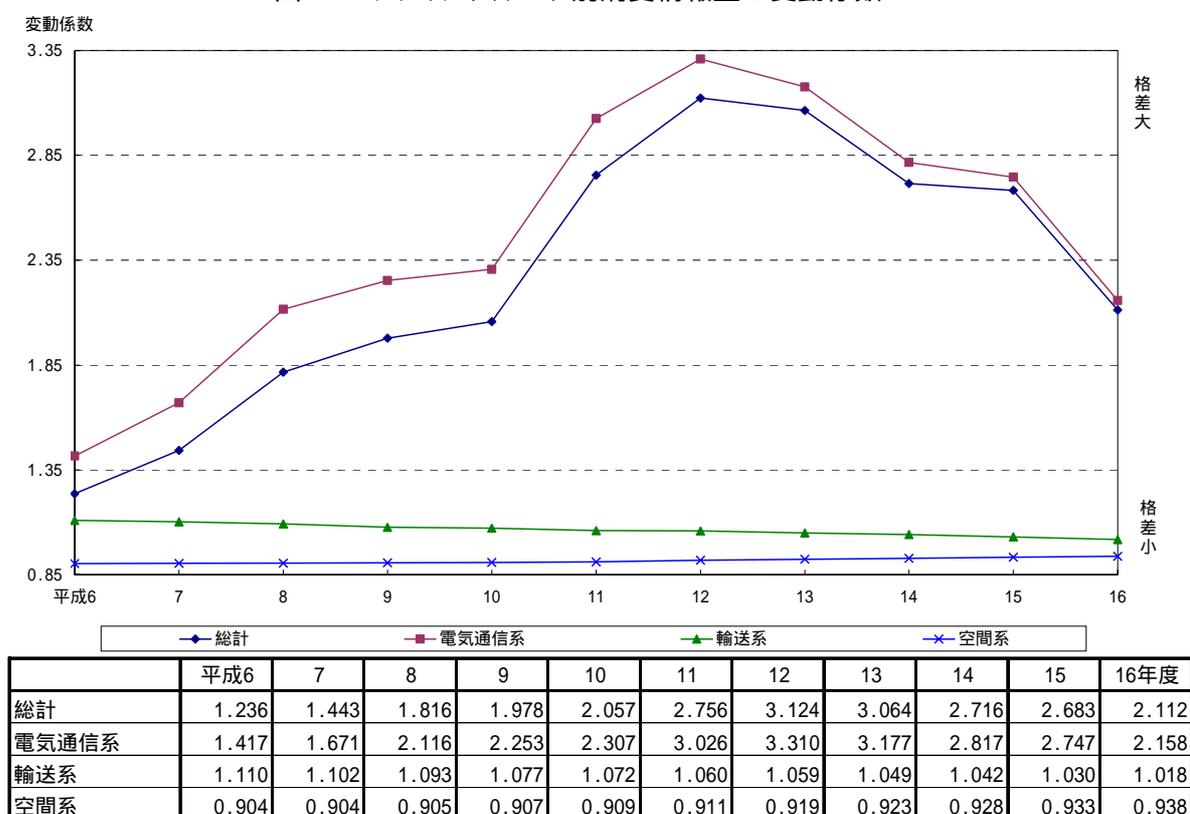
図 18 メディアグループ別消費可能情報量の変動係数



消費情報量の変動係数をメディアグループ別にみると、電気通信系メディアの変動係数が最も大きな値を示し、次いで、輸送系メディア、空間系メディアの順となっている(図 19)。しかし、平成 6 年度以降輸送系メディアの変動係数は一貫して低下し、一方電気通信系メディアでは平成 7 年度以降、平成 12 年度まで増加を続けているため、平成 6 年度と比較して輸送系メディアと電気通信系メディアとの差は拡大し、逆に空間系メディアとの差は縮小している。

電気通信系メディアの変動係数は 2.158 と大きく、選択可能情報量、消費可能情報量よりも、輸送系メディア、空間系メディアとの差が広がっている。

図 19 メディアグループ別消費情報量の変動係数



4.1.3 一人当たり情報流通量の変動係数でみる情報流通量の地域間格差

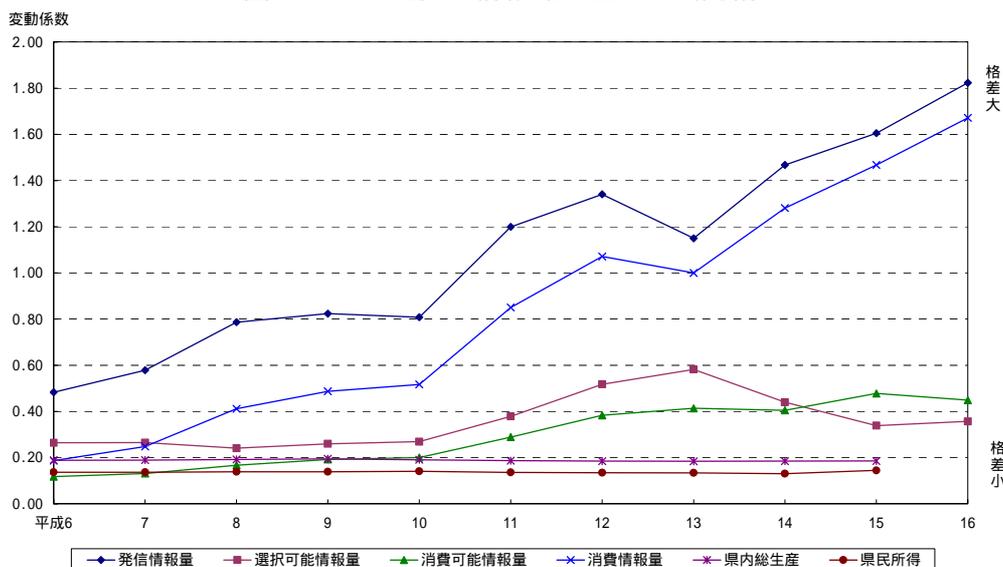
図 20 は、一人当たりの各情報流通量と県内総生産、県民所得の変動係数の推移である。一人当たり情報流通量の変動係数で特徴的なのは、図 15 に比べ全体的に変動係数が小さいことであり、これは地域間格差の原因として人口の偏在が大きいことを示している。

一人当たり情報流通量と経済指標の地域的偏在を比較するため、各一人当たり情報流通量と一人当たり県内総生産、一人当たり県民所得の変動係数をみる。その際、一人当たり発信情報量は情報の送り手側(生産者側)の指標であることから一人当たり県内総生産と、また、選択可能・消費可能・消費の各一人当たり情報流通量は情報の受け手側(消費者側)の指標であることから一人当たり県民所得との比較を行うこととする。

一人当たり発信情報量と一人当たり県内総生産の変動係数を比較すると、平成 6 年から一貫して発信情報量の方が大きく、一人当たりでは生産活動の偏りの大きさと比較して、情報発信の偏りの方が大きいといえる。県内総生産については目立った変化は見られないものの減少傾向であり、発信情報量との差は平成 16 年度まで拡大傾向である。また図 15 では発信情報量の変動係数は平成 12 年度をピークに減少しているが、一人当たり発信情報量の変動係数については平成 14 年度以降も大きく増加している。

一方、一人当たり選択可能情報量、一人当たり消費可能情報量および一人当たり消費情報量の変動係数を一人当たり県民所得の変動係数と比較すると、平成 7 年度までは選択可能情報量が県民所得を下回っているが、平成 8 年度以降はこれら 3 つの情報量の変動係数は全て県民所得の変動係数を上回っている。また、特に消費情報量は大きく増加傾向であり、地域間格差は拡大しつつある。

図 20 一人当たり情報流通量の地域間格差



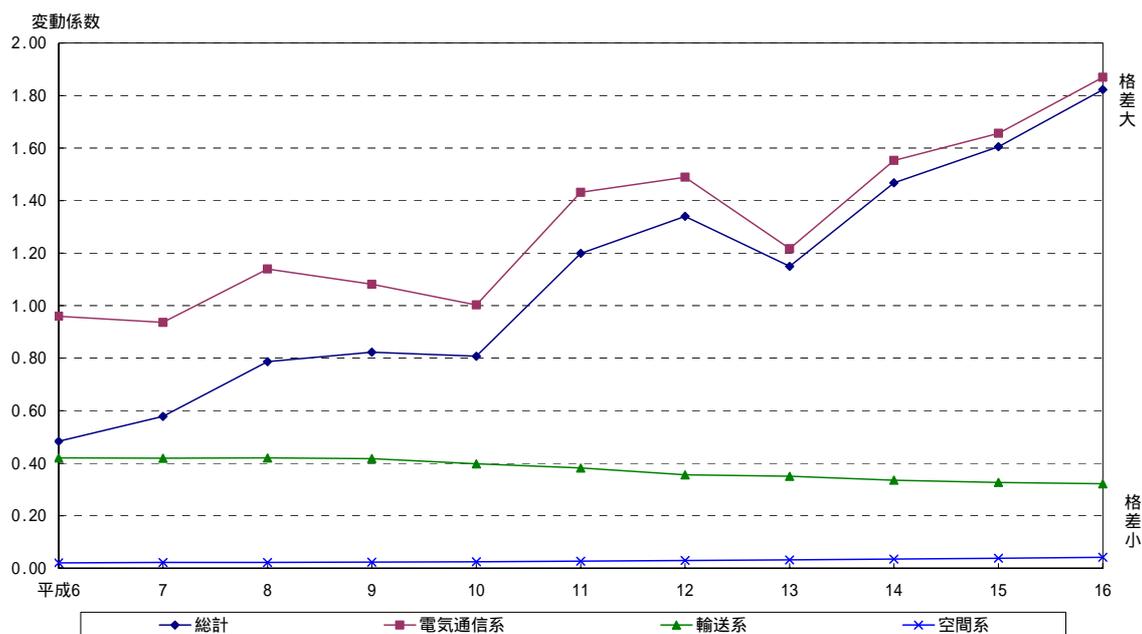
次に、発信・選択可能・消費可能・消費の各情報量を電気通信系、輸送系、空間系の3つのメディアグループに分けて、それぞれの情報量においてメディアグループ別の地域間格差を分析する(図21)。地域間格差の分析にあたっては、前項同様に平成6年度から15年度までの一人当たり情報流通量の都道府県間変動係数を算出する。

地域間格差が最も小さいのは空間系であり、最も格差が大きいのは電気通信系となっている。平成6年度から平成16年度まで一貫して、輸送系および空間系と比較して高い変動係数で推移しており、地域間格差は拡大している。

輸送系の地域間格差は平成6年度から緩やかに縮小しており、格差の水準は平成6年度よりも低くなっている。

空間系では地域間格差は増加傾向にあるものの大きな変化はみられず、また一貫して低い水準で推移している。

図21 メディアグループ別一人当たり発信情報量の地域間格差



	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16年度
総計	0.483	0.578	0.786	0.823	0.807	1.199	1.340	1.150	1.467	1.605	1.823
電気通信系	0.959	0.937	1.140	1.082	1.003	1.431	1.489	1.217	1.553	1.656	1.870
輸送系	0.420	0.419	0.420	0.417	0.397	0.382	0.355	0.350	0.335	0.327	0.322
空間系	0.020	0.022	0.022	0.023	0.025	0.027	0.029	0.032	0.035	0.038	0.042

一人当たり選択可能情報量においては、総計に占める電気通信系の割合が非常に高いため、総計の変動係数は電気通信系のそれにほぼ等しくなる（図 22）。

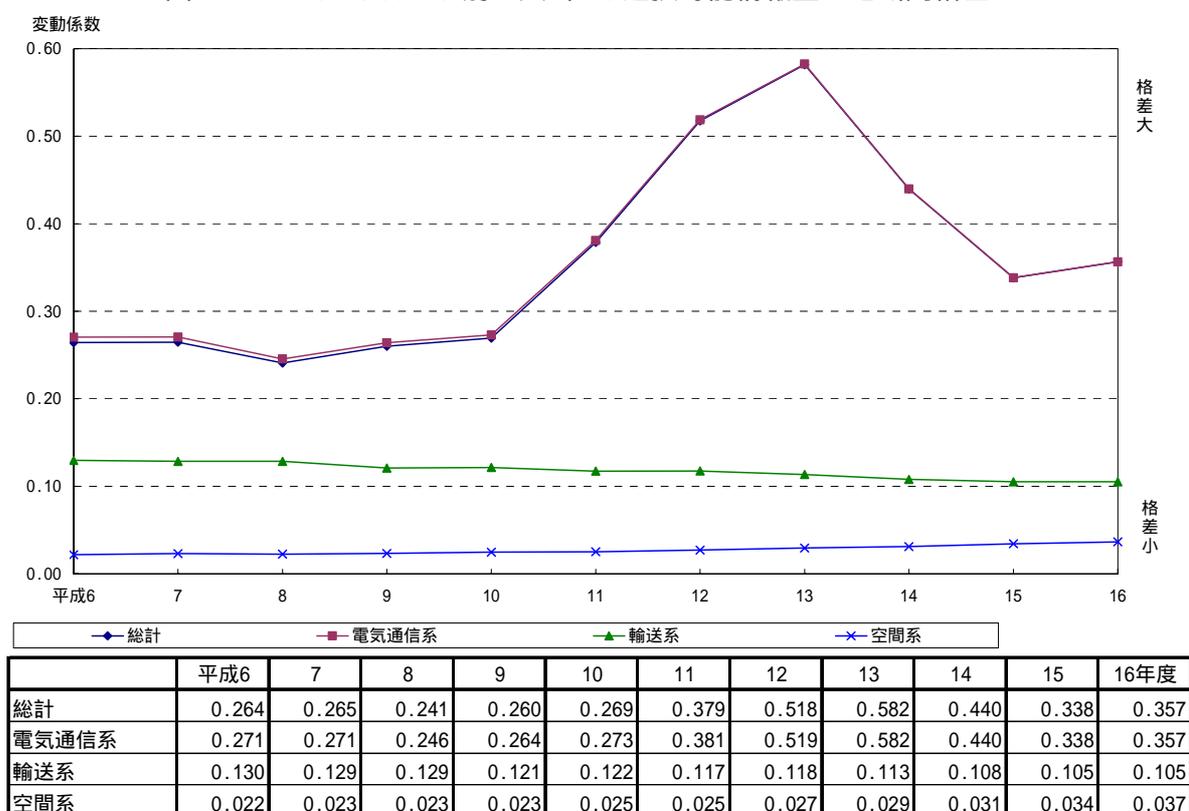
メディアグループ別の変動係数を比較すると、電気通信系が最も大きく、次いで輸送系となっており、空間系は非常に小さくなっている。一人当たり発信情報量の変動係数と比較すると、一人当たり選択可能情報量の方が小さくなっている。

変動係数の時系列推移を比較すると、空間系の変動係数は緩やかな増加傾向にあるものの、過去 10 年間では大きな変化はなく推移しているのに対し、電気通信系の変動係数は平成 11 年度から平成 13 年度まで急増し、逆に平成 14 年度に大きく減少している。また、輸送系の変動係数は緩やかながら減少傾向にあるといえる。

電気通信系の選択可能情報量の推移はインターネットの動向に非常に強い影響を受けており、このような変動係数の変化は、比較的都市部から普及が進んだ広帯域のインターネット接続サービスの出現やその後の普及によるものであり、全国的に普及が進んだ現在では地域間格差が減少傾向にあると考えられる。

いずれのメディアグループも一人当たり発信情報量の変化と同様の傾向を示しているものの、変動係数そのものは低く、発信情報量ほどの格差は存在していないことが分かる。

図 22 メディアグループ別一人当たり選択可能情報量の地域間格差



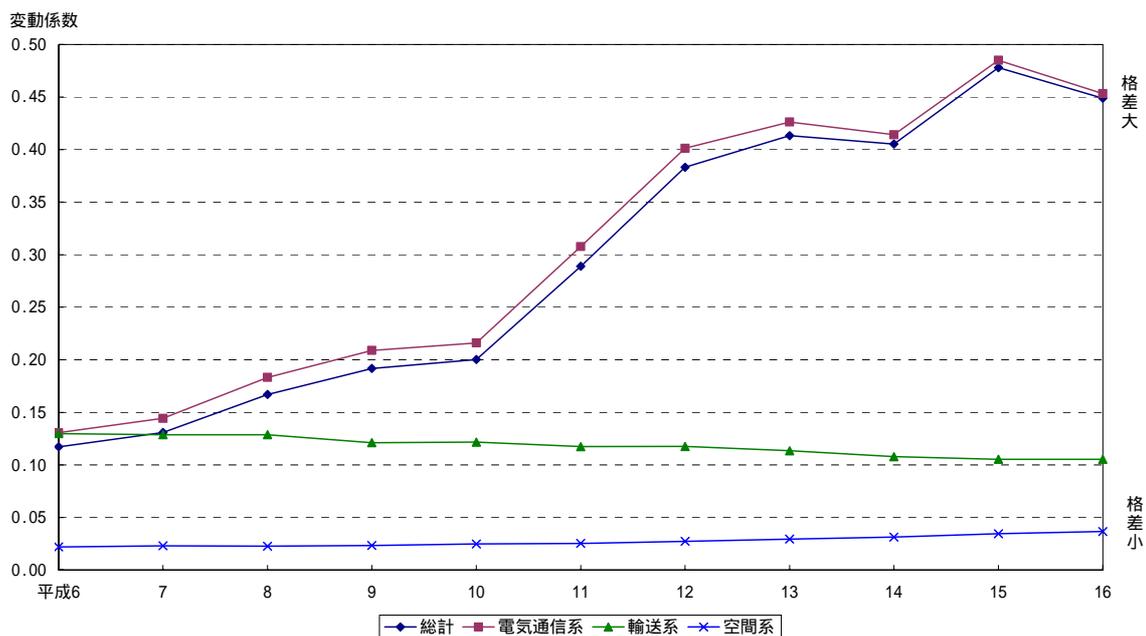
一人当たり消費可能情報量は、一人当たり選択可能情報量と同様に総計に占める電気通信系メディアの割合が高いため、総消費可能情報量の変動係数の動きは電気通信系メディアのそれにほぼ等しくなる（図 23）。

メディアグループ別の一人当たり消費可能情報量の変動係数は、平成 6 年には輸送系メディアより電気通信系メディアがわずかに大きく、空間系メディアではそれらより小さくなっているが、平成 7 年度以降は電気通信系メディアが増加傾向に転じ、一方で輸送系メディアは減少傾向であるため、平成 6 年度には逆転し、その後はこれらの差が拡大している。また平成 6 年度以降輸送系メディアと空間系メディアの差は縮小を続けている。

一人当たり選択可能情報量の変動係数と比較すると、電気通信系メディアにおいては、平成 13 年度までは消費可能情報量の方が選択可能情報量より変動係数が小さくなっているが、平成 14 年度以降は、消費可能情報量の変動係数がより大きくなっており、地域間格差が拡大していることがわかる。

一人当たり消費可能情報量の格差は選択可能情報量よりもさらに低く、大きな地域間格差がないといえる。

図 23 メディアグループ別一人当たり消費可能情報量の地域間格差



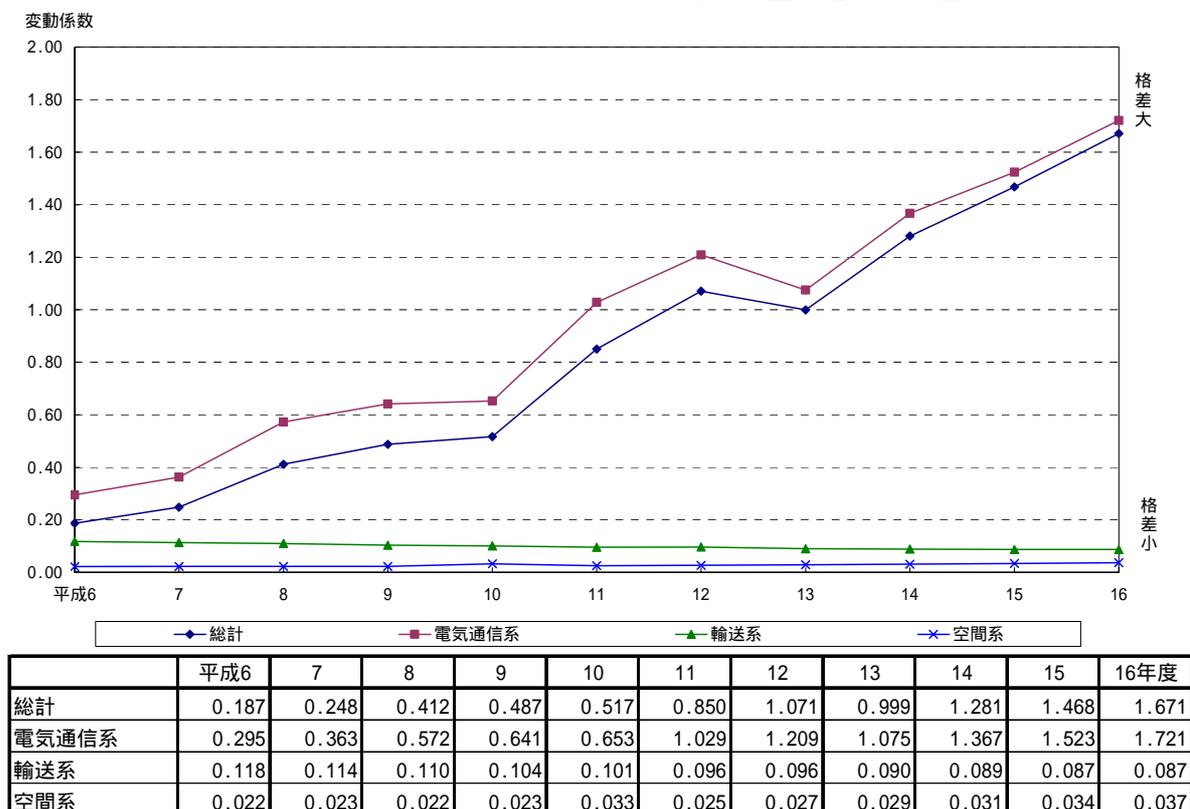
	平成6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16年度
総計	0.117	0.131	0.167	0.192	0.200	0.289	0.383	0.413	0.405	0.478	0.449
電気通信系	0.131	0.144	0.183	0.209	0.216	0.308	0.401	0.426	0.414	0.485	0.453
輸送系	0.130	0.129	0.129	0.121	0.122	0.117	0.118	0.113	0.108	0.105	0.105
空間系	0.022	0.023	0.023	0.023	0.025	0.025	0.027	0.029	0.031	0.034	0.037

一人当たり消費情報量では、一人当たり選択可能情報量および一人当たり消費可能情報量と同様に総計に占める電気通信系メディアの割合が高いため、総消費可能情報量の変動係数の動きは電気通信系メディアとほぼ等しくなる(図 24)。

メディアグループ別にみると、平成 6 年度から一貫して電気通信系メディアの変動係数が最も大きな値を示しており、次いで輸送系メディア、空間系メディアの順となっている。変動係数の時系列変化をみると、電気通信系メディアについては、一人当たり選択可能情報量と同様に平成 7 年度以降の増加傾向により地域間格差は拡大している。輸送系メディアおよび空間系メディアについても、一人当たり選択可能情報量における推移と同様に輸送系メディアは減少傾向、空間系メディアは増加傾向である。

一人当たり消費情報量の変動係数は発信情報量と同様に高く、比較的地域間格差が大きい情報量である。

図 24 メディアグループ別一人当たり消費情報量の地域間格差



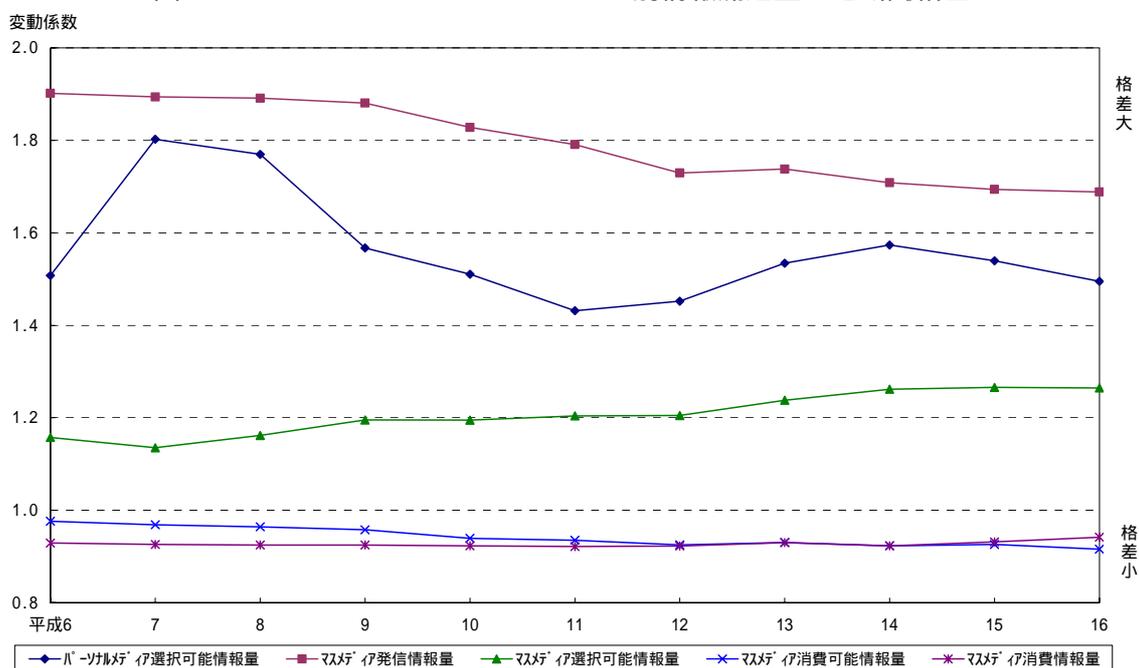
4.1.4 マスメディア・パーソナルメディア別情報流通量の分析

ここでは、地域別計量を行ったメディアをマスメディアとパーソナルメディアに分けて、各情報量の地域的偏在および地域間格差を比較する。

図 25 をみると、発信情報量においては、マスメディアの変動係数がパーソナルメディアの変動係数を上回っていることから、パーソナルメディアの方が地域間格差が小さいことがわかる。選択可能情報量、消費可能情報量および消費情報量については、パーソナルメディアの変動係数の方が、マスメディアの変動係数を上回っている。これはパーソナルメディアにおいては、基本的に個人が情報の発信・供給拠点であるため、個人の情報発信行動に大きな地域差が無い限り、マスメディアに比べ発信点の地域的偏在が小さいためと考えられる。その一方でマスメディアは企業活動によるところが大きく、大都市圏など一部の地域に偏在する傾向がみられる。

マスメディアの中では、発信情報量の地域間格差が最も大きく、次いで選択可能情報量となっている。消費情報量、消費可能情報量の地域間格差は比較的小さい。したがって、マスメディアにおいては情報流通過程によって地域間格差が縮小する傾向にある。

図 25 マスメディア・パーソナルメディア別情報流通量の地域間格差



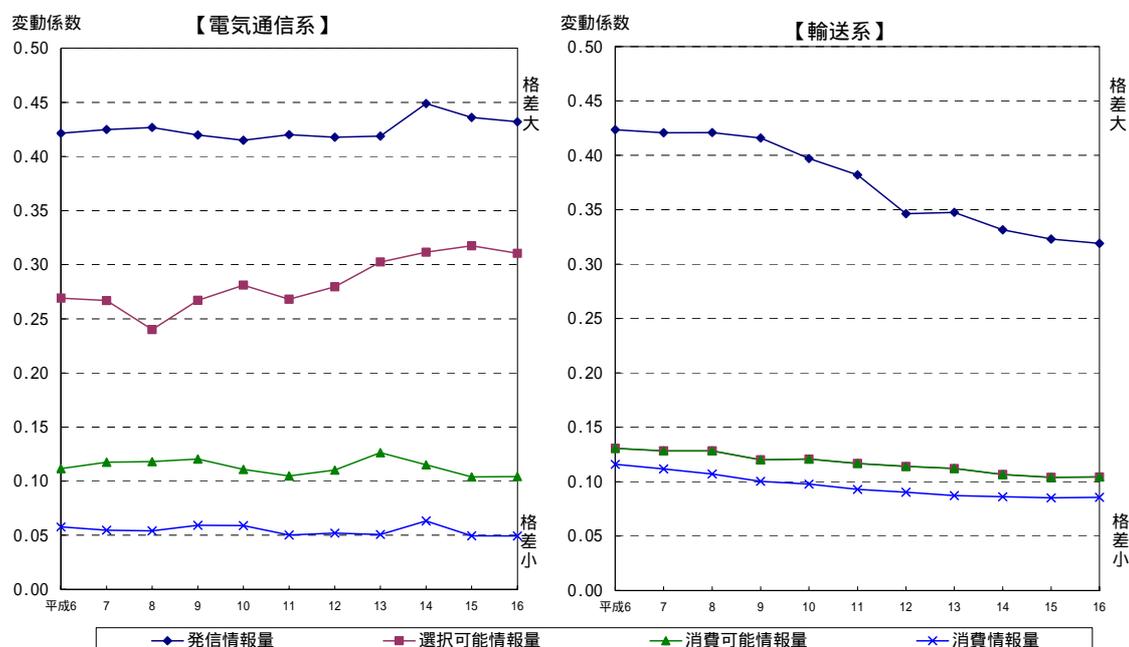
(注) パーソナルメディアは発信・選択可能・消費可能・消費情報量の変動係数がほぼ同じ値となるため、選択可能情報量のみを示している。

次にマスメディアの一人当たり情報量について、電気通信系マスメディアと輸送系マスメディアに分けて変動係数を算出し、地域間格差を比較したものが図 26 である。

電気通信系マスメディアは、発信情報量、選択可能情報量、消費可能情報量、消費情報量の順で変動係数が大きく、情報流通の初期段階ほど地域間格差が大きいことが分かる。これに対し輸送系マスメディアは、発信情報量のみが他の情報量に比べ変動係数が大きく、他の情報流通量の地域間格差は同程度であるといえる。

各情報量別に比較すると、一人当たり発信情報量では、電気通信系と輸送系の間で、変動係数に大きな差はみられないが、一人当たり選択可能情報量では電気通信系マスメディアの変動係数がより大きくなっている。一人当たり消費可能情報量は同水準である。一人当たり消費情報量では輸送系マスメディアの方が地域間格差が大きい。

図 26 一人当たりマスメディア情報流通量地域間格差



(注) 輸送系は選択可能・消費可能情報量の変動係数が同じ値となるため、選択可能情報量のみを示している。

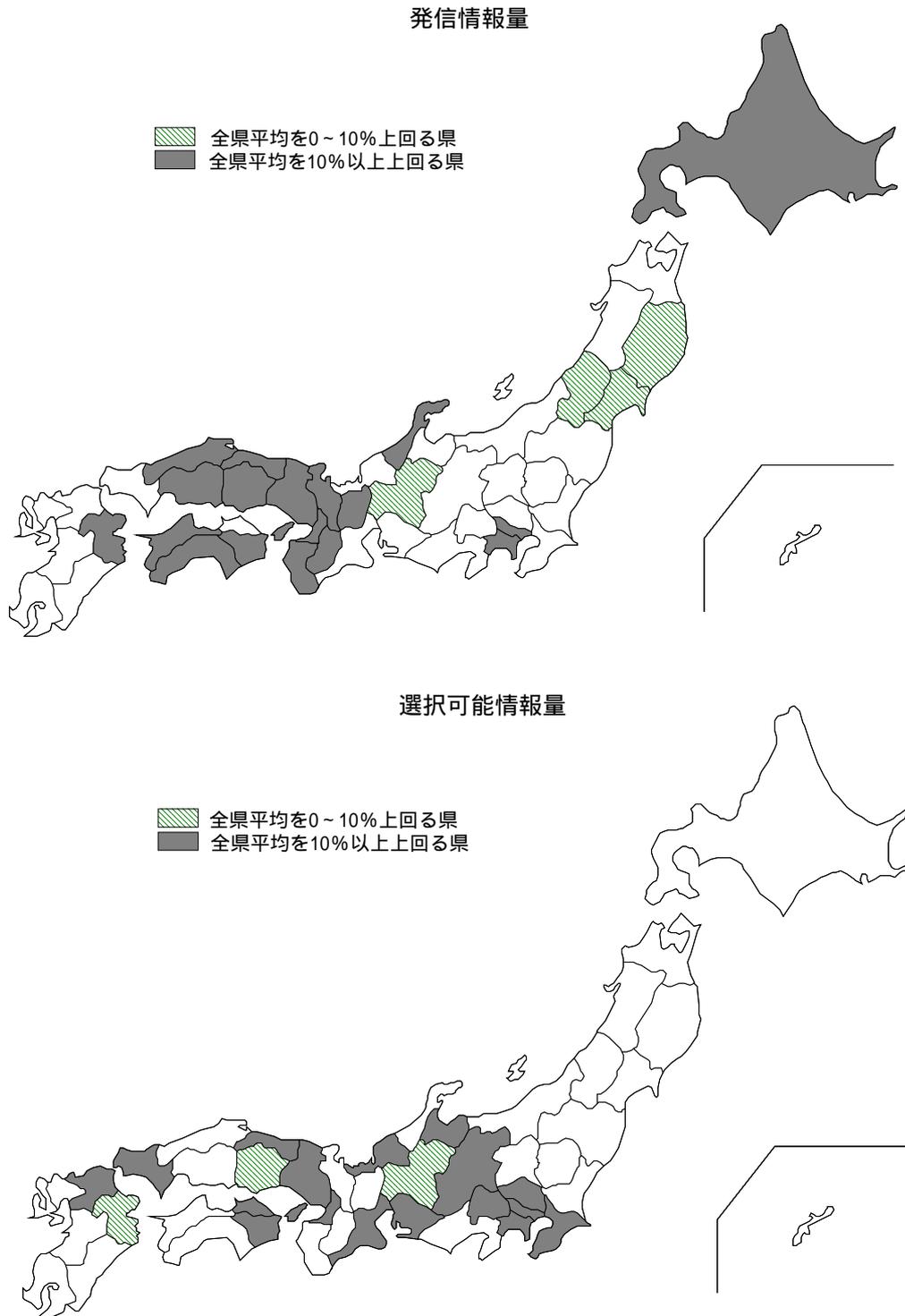
平成 16 年度の一人当たりマスメディア情報流通量を電気通信系マスメディアと輸送系マスメディアに分類し、それぞれについて全県平均値を 0～10%、もしくは 10%以上上回る都道府県を示したのが図 27、図 28 である。

まず、電気通信系マスメディアと輸送系マスメディアを比較すると、発信情報量、選択可能情報量においては、電気通信系マスメディアの方が全県平均を 10%以上上回る都道府県が多いことがわかる。その他の情報量に関しても、電気通信系メディアの方が全県平均を 10%以上上回る都道府県がやや多い、または同水準である。

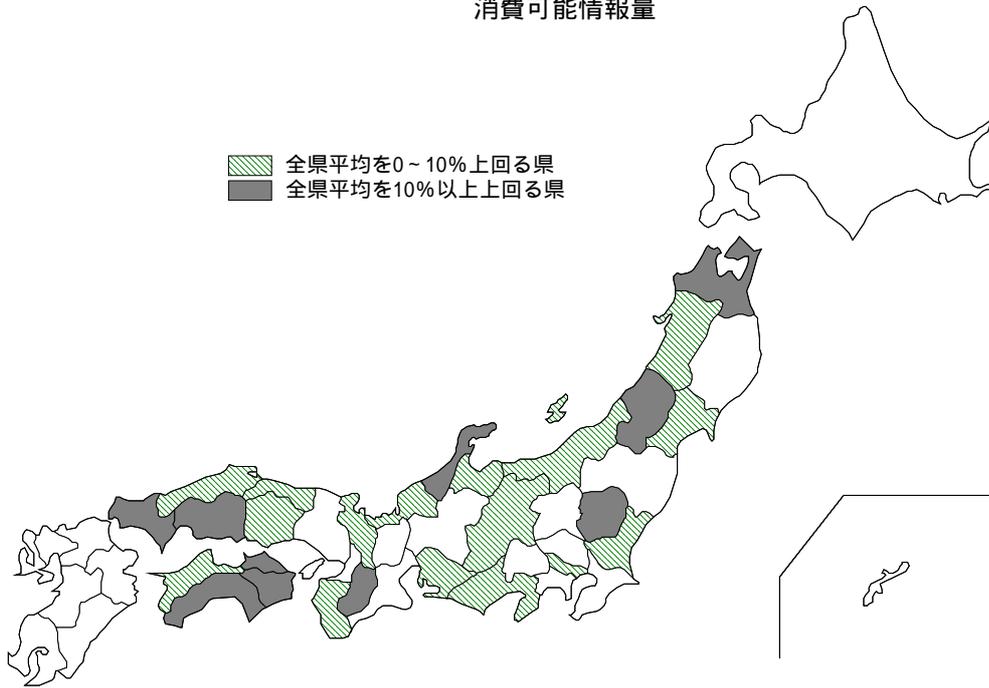
電気通信系マスメディアについて特徴的なのは、選択可能情報量では東京、名古屋、大阪の 3 大都市圏を中心とした関東から東海、近畿地区にかけて一人当たり情報量が多くなっている傾向があるのに対し、発信情報量においては、四国・中国および北海道など大都市圏以外の地域において一人当たり発信情報量が多い都道府県が多く見られる。また消費情報量については、発信情報量および選択可能情報量ほど全国平均を上回る県に地域性は見られず、地域間格差が小さいことが確認できる。

一方、輸送系マスメディアについて特徴的なのは、すべての情報量に共通して、全県平均を 10%以上上回る都道府県が共通しており、情報流通過程による変化が余り見られない。特に情報量が多いのは東京都の他、大阪府など近畿に集中している。

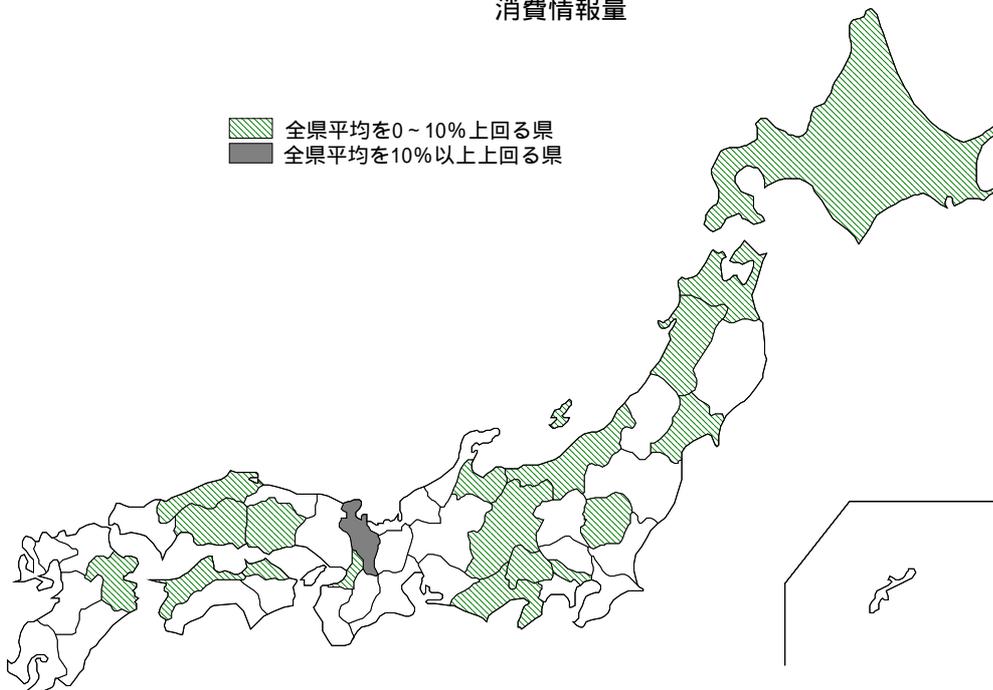
図 27 一人当たりマスメディア情報量の多い都道府県(平成 16 年度)
電気通信系マスメディア



消費可能情報量



消費情報量



平成 16 年度の一人当たり選択可能情報量のうち、電気通信系メディアをマスメディアとパーソナルメディアに分類し、縦軸に一人当たりマスメディア情報量、横軸に一人当たりパーソナルメディア情報量をとり、各県の位置をプロットしたのが図 29 である。

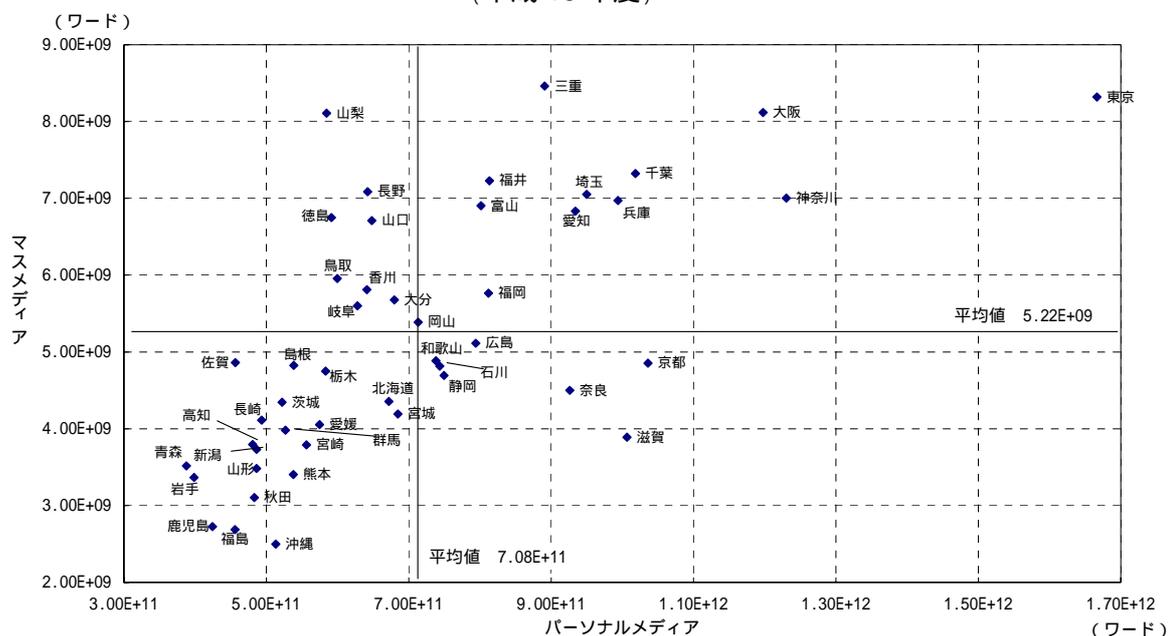
電気通信系マスメディア、電気通信系パーソナルメディアともに一人当たり選択可能情報量が全県平均を上回っているのは東京都、三重県、大阪府、神奈川県、千葉県、兵庫県などであり、大都市圏の都道府県が多い。

また、マスメディアの 1 人当たり選択可能情報量は全県平均を上回っているが、パーソナルメディアは平均以下であるのは山梨県、徳島県、長野県、山口県などである。

マスメディアの情報量は全県平均以下であるが、パーソナルメディアの情報量が多い都道府県として、京都府、奈良県、滋賀県などが挙げられ、近畿から中部地方にかけての都道府県が比較的多い。

また、マスメディア、パーソナルメディアともに一人当たり選択可能情報量が全県平均を下回っている中で、特に情報量が少ない県としては鹿児島県、福島県、沖縄県、岩手県、青森県、秋田県などが挙げられる。東北地方、九州地方の都道府県が多い事が分かる。

図 29 マスメディア・パーソナルメディア別一人当たり電気通信系選択可能情報量
(平成 16 年度)



4.2 情報流通量による都道府県分類

これまでの計量結果から、都道府県間には情報流通量に格差があることが判った。4つの情報流通量間の格差の関係から、各々の都道府県を、その情報流通状況により分類することが可能となる。これにより、各都道府県の情報流通の現状を典型的ないくつかのパターンに分けて考えることができる。

縦軸に一人当たり消費情報量、横軸に一人当たり選択可能情報量を取り、各県の位置をプロットする。しかし、これだけでははっきりとした各県のグループ分けは困難である。そこで、一人当たり選択可能情報量と消費情報量の全県平均値、および標準偏差()を基準として、次の4通りに各県进行分类する。

多「選択可能」・多「消費」グループ 一人当たり選択可能情報量・消費情報量とも全県平均+ / 4以上の県。東京都、滋賀県、京都府がここに分類される。

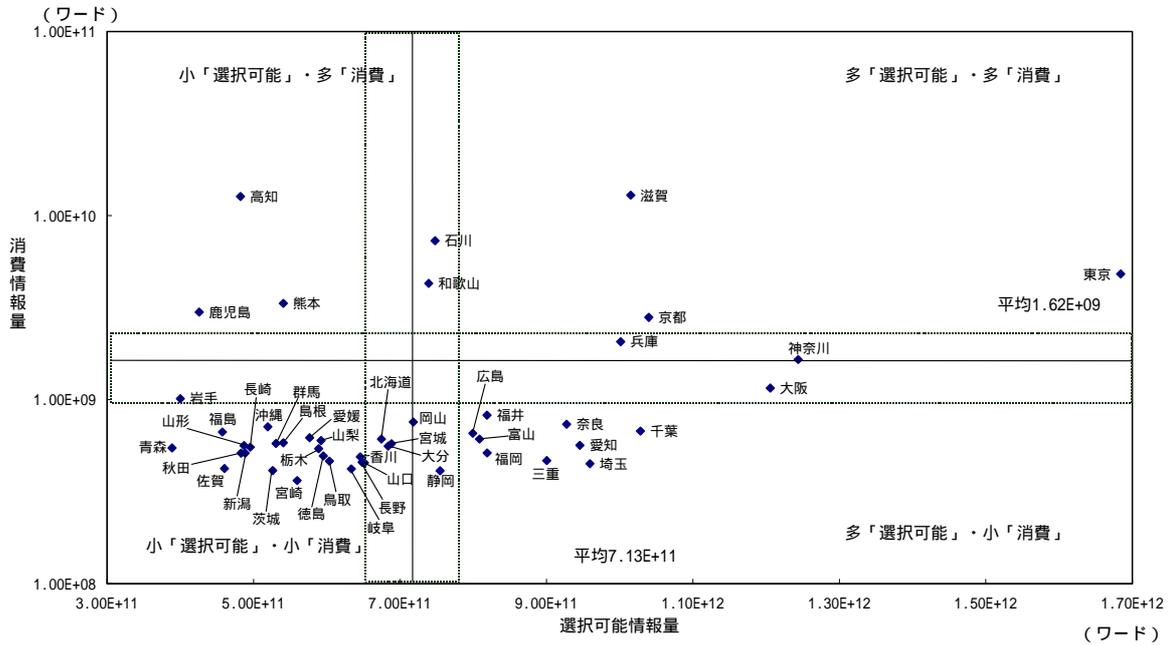
多「選択可能」・少「消費」グループ 一人当たり選択可能情報量は全県平均+ / 4以上だが、一人当たり消費情報量は逆に全県平均- / 4を下回る県。千葉県、埼玉県、愛知県、奈良県、三重県などがここに分類される。

少「選択可能」・少「消費」グループ 一人当たり選択可能情報量、一人当たり消費情報量とも全県平均- / 4を下回る県。青森県、秋田県、佐賀県などがここに分類される。

少「選択可能」・多「消費」グループ 一人当たり選択可能情報量が全県平均- / 4以下であるにもかかわらず、一人当たり消費情報量は全県平均+ / 4を上回る県。高知県、熊本県、鹿児島県がここに分類される。

一人当たり消費情報量の地域間格差が大きくなった結果、多くの都道府県が一人当たり選択可能情報量、一人当たり消費情報量共に少ない都道府県とされている。

図 30 一人当たり選択可能情報量と一人当たり消費情報量(平成 16 年度)



(注)

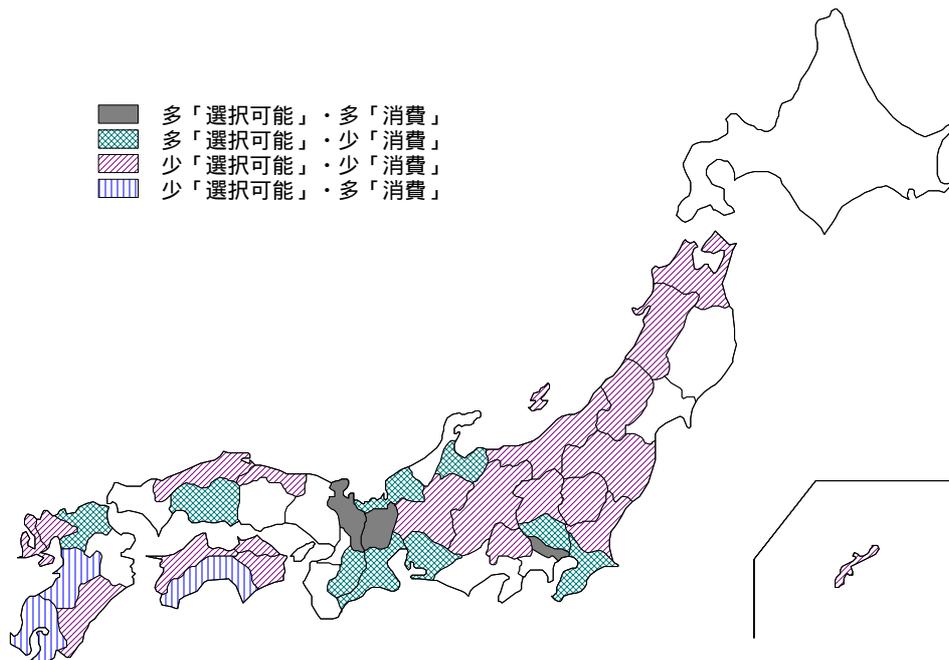
— は全県平均

選択可能情報量 = 7.13×10^{11} ワード
消費情報量 = 1.62×10^9 ワード

⋯ は平均 $\pm 1/4$ の範囲

選択可能情報量 = $(7.13 \pm (2.54 / 4)) \times 10^{11}$ ワード
消費情報量 = $(1.62 \pm (2.71 / 4)) \times 10^9$ ワード

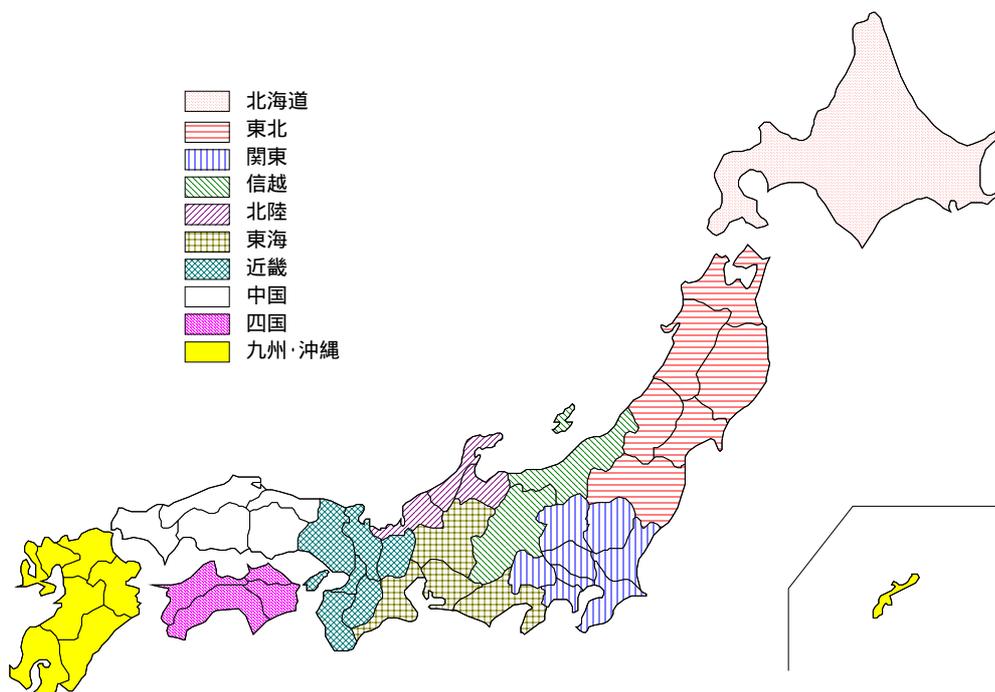
図 31 一人当たり選択可能情報量と一人当たり消費情報量の多少による分類
選択情報量と消費情報量の多少による分類



4.3 地域ブロック間の情報流通量格差

ここまでは都道府県単位の情報流通量の比較分析を行ってきたが、県単位よりも大きい地域的単位での特徴を明らかにするために、ここでは全国を北海道、東北、関東、信越、北陸、東海、近畿、中国、四国、九州・沖縄の10の地域ブロックに分け、このブロック単位で情報流通量の比較を行うこととする。

図 32 地域区分



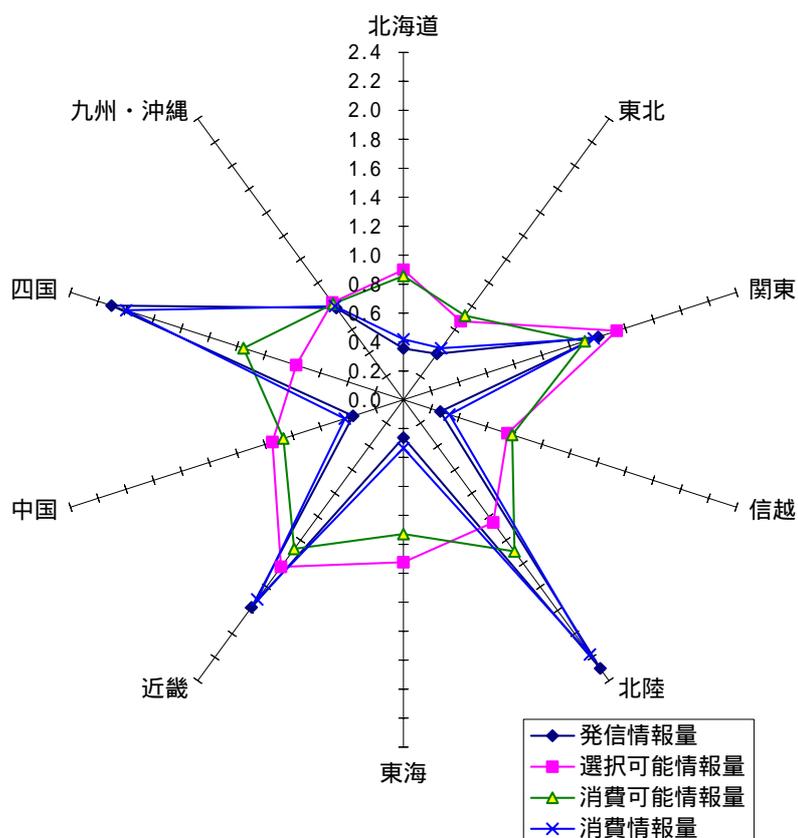
平成 16 年度の一人当たり情報流通量を地域ブロック別に比較すると、発信情報量では、北陸地方が全ブロック平均の 2.3 倍と 10 ブロックの中で最も大きい。他に全ブロック平均を上回っているのは、四国地方 (2.1 倍)、近畿地方 (1.8 倍)、関東地方 (1.4 倍) である。

選択可能情報量では関東地方が最も大きく、全ブロック平均の 1.5 倍である。関東地方以外では近畿地方 (1.4 倍)、東海地方 (1.1 倍) 北陸地方 (1.1 倍) が大きく、北陸を除き大都市圏である。一方で東北地方 (0.67 倍) では全ブロック平均との隔たりが大きくなっている。

消費可能情報量では、発信情報量および選択可能情報量と同様に関東地方が最も大きく、全ブロック平均の 1.3 倍である。他に全ブロック平均を上回っているのは、北陸地方 (1.3 倍)、近畿地方 (1.3)、四国地方 (1.2 倍) である。

消費情報量では、発信情報量と同様に北陸地方 (2.2 倍)、四国地方 (2.0 倍)、近畿地方 (1.8 倍)、関東地方 (1.4 倍) が平均を上回っている。

図 33 各地域ブロックの一人当たり情報流通量の比較(平成 16 年度)



このように、地域ブロック間でみても一人当たり情報流通量には地域間に違いがあることがわかる。この地域間格差がどのように推移しているのかを、各年度の全ブロック平均を100とした指標で見ることにする。

発信情報量では、平成6年度を除き関東地域が突出していたが、平成16年度には北陸、四国、近畿の各地域を下回っている。その他の地域は九州・沖縄地域を除いて全体的に減少傾向である。

図 34 一人当たり発信情報量の地域ブロック格差の推移(各年度ブロック平均 = 100)

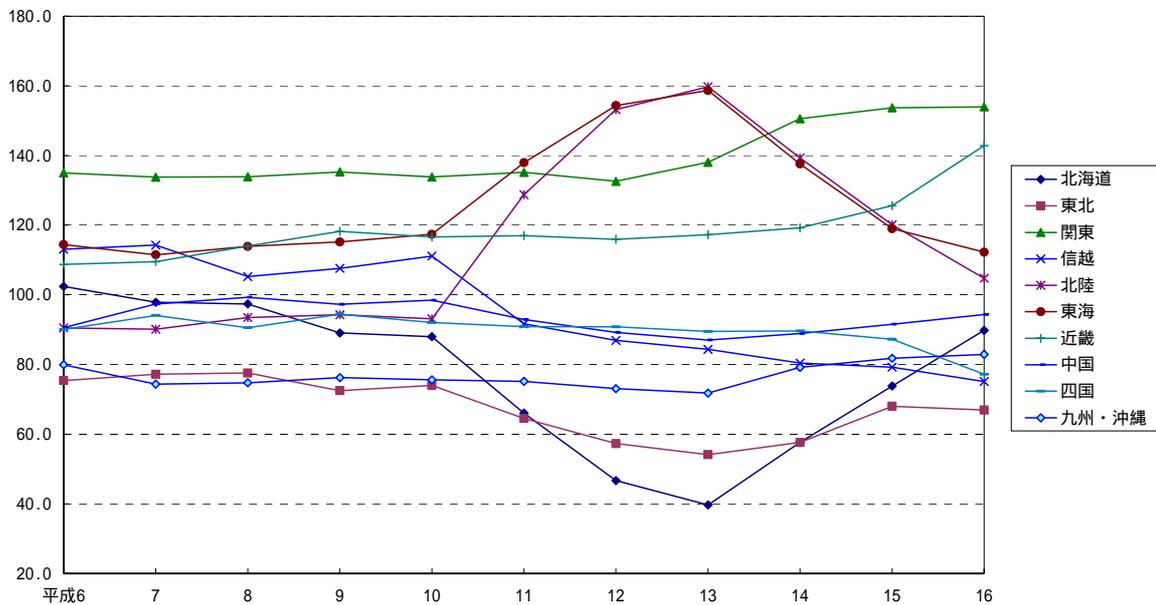


選択可能情報量について時系列の推移に注目すると、長期的には増加傾向にあるといえるのは、関東地域、近畿地域である。これらの地方では、平成5年から総じて全国平均を上回っており、特に平成11年度以降はこれら以外の8地方との地域間格差が大きい。

東海地域、北陸地域は平成13年度までは増加していたが、平成14年度からは減少に転じ、平成16年度には関東、近畿地域を下回っている。

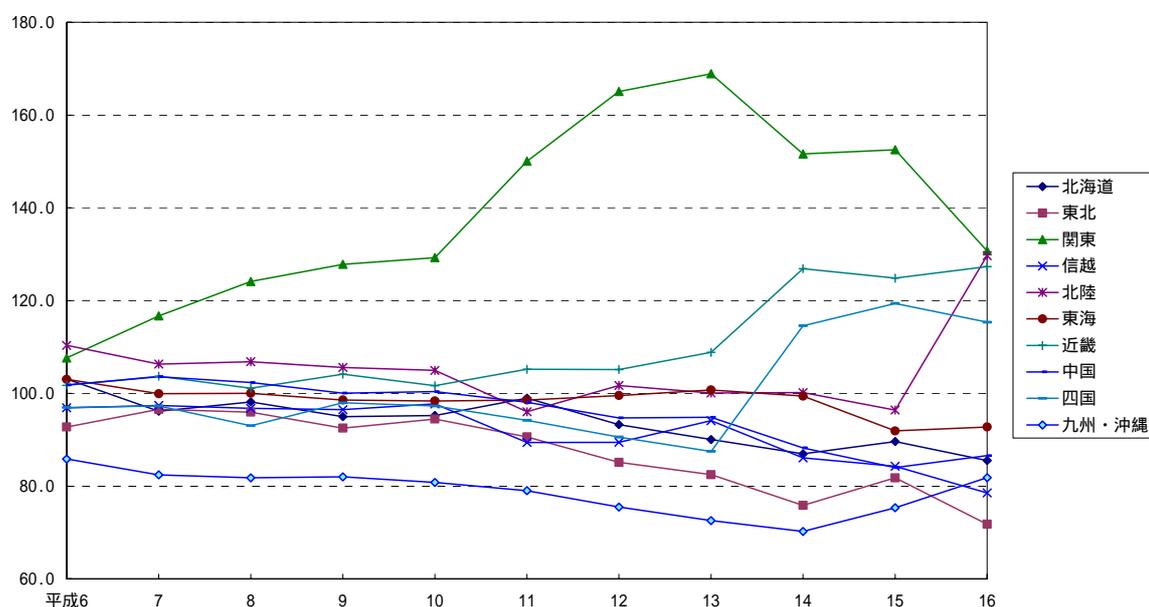
北海道地域は逆に平成13年度まで大きく減少していたものの平成14年度から増加に転じ、北陸地域などを上回っている。

図 35 一人当たり選択可能情報量の地域ブロック格差の推移
(各年度ブロック平均=100)



一人当たり消費可能情報量について時系列の推移に注目すると、一人当たり発信情報量の地域間格差と同様に、平成7年度以降は関東地域の情報量の伸びが大きく、平成13年度までは他の地域との格差が拡大していた。ただし、平成14年度に大きく減少したため、平成14年度に情報量が増加している近畿地域および四国地域との格差は減少している。平成16年度には北陸、近畿地域とほぼ同様の水準である。これら3つの地域及び四国地域を除くその他の地域については、多少の変化は見られるものの全体的には減少傾向である。

図 36 一人当たり消費可能情報量の地域ブロック格差の推移
(各年度ブロック平均=100)



消費情報量の地域間格差は発信情報量および消費可能情報量と同様の推移を見せている。つまり、関東地域が最も情報量が多く、かつ増加傾向であったものが平成13年度から減少に転じ、平成16年度には近畿、北陸、四国地域を下回っている。

その他の地域では、九州・沖縄地域が平成15年度から増加に転じている以外は概ね減少傾向であるといえる。

図 37 一人当たり消費情報量の地域ブロック格差の推移 (各年度ブロック平均=100)



付録：都道府県別情報量計量結果表

計量メディア名							
総計							
項目							
発信情報量							
単位							
ワード							
都道府県	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度	平成12年度
全国	9.65E+15	1.29E+16	1.81E+16	2.38E+16	2.84E+16	4.26E+16	7.44E+16
1 北海道	4.81E+14	3.71E+14	5.02E+14	6.77E+14	7.09E+14	1.11E+15	1.65E+15
2 青森	6.23E+13	7.30E+13	8.12E+13	1.22E+14	1.56E+14	1.74E+14	2.63E+14
3 岩手	6.48E+13	8.21E+13	1.65E+14	1.87E+14	2.08E+14	3.71E+14	6.69E+14
4 宮城	1.43E+14	2.54E+14	3.26E+14	4.08E+14	5.24E+14	4.59E+14	7.12E+14
5 秋田	4.96E+13	6.00E+13	6.92E+13	8.50E+13	1.24E+14	1.66E+14	2.46E+14
6 山形	5.28E+13	7.07E+13	7.84E+13	9.85E+13	1.16E+14	2.01E+14	3.04E+14
7 福島	1.04E+14	1.33E+14	1.54E+14	1.76E+14	2.49E+14	3.31E+14	5.38E+14
8 茨城	1.66E+14	2.33E+14	5.10E+14	5.49E+14	6.20E+14	8.24E+14	1.09E+15
9 栃木	1.23E+14	1.34E+14	1.52E+14	1.80E+14	2.27E+14	2.93E+14	4.55E+14
10 群馬	1.21E+14	1.58E+14	2.44E+14	3.21E+14	3.85E+14	5.03E+14	7.28E+14
11 埼玉	3.21E+14	4.33E+14	5.12E+14	7.15E+14	8.17E+14	9.65E+14	1.52E+15
12 千葉	3.03E+14	4.35E+14	5.71E+14	8.30E+14	8.82E+14	1.11E+15	1.77E+15
13 東京	2.29E+15	3.80E+15	6.53E+15	8.83E+15	1.07E+16	2.05E+16	3.82E+16
14 神奈川	4.82E+14	9.02E+14	1.27E+15	1.51E+15	1.99E+15	2.61E+15	4.44E+15
15 新潟	1.28E+14	1.45E+14	1.73E+14	1.96E+14	2.29E+14	3.13E+14	5.22E+14
16 富山	1.22E+14	7.67E+13	9.27E+13	1.09E+14	1.47E+14	1.56E+14	3.66E+14
17 石川	6.75E+13	9.80E+13	1.30E+14	2.08E+14	3.30E+14	2.16E+14	4.27E+14
18 福井	3.79E+13	5.19E+13	6.40E+13	7.34E+13	9.32E+13	8.47E+13	1.86E+14
19 山梨	5.10E+13	5.90E+13	6.87E+13	7.96E+13	1.31E+14	1.39E+14	2.99E+14
20 長野	1.11E+14	1.58E+14	2.19E+14	3.20E+14	3.11E+14	2.89E+14	6.55E+14
21 岐阜	9.35E+13	1.21E+14	1.41E+14	1.74E+14	2.18E+14	2.79E+14	3.89E+14
22 静岡	1.93E+14	2.53E+14	2.70E+14	3.19E+14	3.91E+14	5.18E+14	8.55E+14
23 愛知	5.71E+14	6.54E+14	7.91E+14	1.12E+15	1.26E+15	1.50E+15	2.76E+15
24 三重	9.18E+13	1.09E+14	1.23E+14	1.61E+14	2.04E+14	2.51E+14	3.86E+14
25 滋賀	6.44E+13	8.14E+13	9.77E+13	1.11E+14	1.39E+14	1.55E+14	2.27E+14
26 京都	1.68E+14	2.18E+14	3.15E+14	4.48E+14	4.91E+14	5.78E+14	8.88E+14
27 大阪	1.35E+15	1.46E+15	1.71E+15	2.28E+15	2.53E+15	3.47E+15	5.73E+15
28 兵庫	2.93E+14	4.45E+14	5.35E+14	6.37E+14	6.60E+14	8.43E+14	1.33E+15
29 奈良	6.08E+13	7.29E+13	1.25E+14	1.47E+14	2.07E+14	2.24E+14	3.56E+14
30 和歌山	4.97E+13	6.12E+13	7.17E+13	8.30E+13	9.51E+13	1.28E+14	2.01E+14
31 鳥取	5.03E+13	3.94E+13	4.56E+13	4.80E+13	5.71E+13	7.12E+13	1.13E+14
32 島根	3.59E+13	4.70E+13	5.71E+13	6.43E+13	7.94E+13	1.02E+14	1.43E+14
33 岡山	9.72E+13	1.23E+14	1.48E+14	1.79E+14	2.88E+14	3.21E+14	4.75E+14
34 広島	1.64E+14	2.57E+14	3.03E+14	4.06E+14	4.43E+14	6.37E+14	1.06E+15
35 山口	6.99E+13	8.44E+13	9.99E+13	1.19E+14	1.39E+14	1.79E+14	2.60E+14
36 徳島	3.26E+13	3.95E+13	4.39E+13	6.09E+13	8.70E+13	1.24E+14	1.93E+14
37 香川	6.05E+13	8.01E+13	9.55E+13	1.33E+14	2.05E+14	1.83E+14	2.95E+14
38 愛媛	6.33E+13	7.94E+13	9.71E+13	1.49E+14	1.58E+14	2.19E+14	3.73E+14
39 高知	3.12E+13	3.59E+13	3.99E+13	9.24E+13	1.43E+14	1.54E+14	2.32E+14
40 福岡	4.02E+14	4.35E+14	5.29E+14	6.51E+14	8.61E+14	8.50E+14	1.49E+15
41 佐賀	4.20E+13	3.94E+13	4.32E+13	5.14E+13	6.14E+13	7.57E+13	1.13E+14
42 長崎	7.32E+13	9.30E+13	9.65E+13	1.14E+14	1.39E+14	1.66E+14	2.75E+14
43 熊本	8.58E+13	9.42E+13	1.00E+14	1.62E+14	1.51E+14	1.70E+14	2.95E+14
44 大分	5.44E+13	6.34E+13	6.91E+13	8.86E+13	1.13E+14	1.59E+14	2.64E+14
45 宮崎	4.53E+13	5.49E+13	5.96E+13	7.67E+13	8.43E+13	1.02E+14	1.61E+14
46 鹿児島	7.18E+13	9.16E+13	9.75E+13	1.31E+14	1.51E+14	1.92E+14	3.07E+14
47 沖縄	4.95E+13	7.21E+13	8.40E+13	9.97E+13	1.37E+14	1.54E+14	2.15E+14

平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度	都道府県	伸び率（平成16年度-平成15年度）	平成16年度シェア
1.22E+17	1.15E+17	1.84E+17	1.83E+17	全国	-0.70%	100.00%
2.85E+15	2.05E+15	4.52E+15	2.66E+15	北海道	-41.13%	1.46%
5.99E+14	4.82E+14	1.25E+15	6.10E+14	青森	-51.32%	0.33%
1.40E+15	1.30E+15	2.14E+15	1.25E+15	岩手	-41.33%	0.69%
1.33E+15	8.80E+14	1.94E+15	1.04E+15	宮城	-46.29%	0.57%
4.14E+14	3.37E+14	8.22E+14	4.50E+14	秋田	-45.32%	0.25%
5.33E+14	4.13E+14	1.03E+15	5.41E+14	山形	-47.75%	0.30%
9.32E+14	7.95E+14	1.91E+15	1.17E+15	福島	-38.93%	0.64%
1.64E+15	8.99E+14	1.63E+15	8.35E+14	茨城	-48.75%	0.46%
7.75E+14	5.66E+14	1.34E+15	8.07E+14	栃木	-39.97%	0.44%
1.17E+15	7.69E+14	1.54E+15	9.03E+14	群馬	-41.27%	0.49%
2.42E+15	1.89E+15	3.52E+15	2.12E+15	埼玉	-39.74%	1.16%
2.43E+15	2.16E+15	4.54E+15	3.17E+15	千葉	-30.21%	1.73%
5.95E+16	4.90E+16	7.68E+16	5.75E+16	東京	-25.12%	31.48%
7.12E+15	6.72E+15	1.12E+16	1.29E+16	神奈川	15.46%	7.08%
1.54E+15	1.18E+15	1.80E+15	9.29E+14	新潟	-48.28%	0.51%
5.73E+14	5.08E+14	5.44E+14	5.21E+14	富山	-4.15%	0.29%
7.06E+14	5.74E+14	6.47E+14	8.45E+15	石川	1206.12%	4.62%
3.43E+14	2.32E+14	8.21E+14	5.61E+14	福井	-31.59%	0.31%
4.68E+14	3.95E+14	9.38E+14	4.11E+14	山梨	-56.15%	0.23%
1.28E+15	8.79E+14	1.39E+15	7.17E+14	長野	-48.60%	0.39%
7.04E+14	7.45E+14	6.03E+14	6.11E+14	岐阜	1.25%	0.33%
1.51E+15	9.71E+14	9.49E+14	9.82E+14	静岡	3.46%	0.54%
4.78E+15	2.79E+15	3.01E+15	3.02E+15	愛知	0.62%	1.65%
6.08E+14	4.79E+14	5.33E+14	5.96E+14	三重	11.86%	0.33%
6.77E+14	3.99E+15	1.13E+16	1.74E+16	滋賀	53.79%	9.54%
1.66E+15	2.49E+15	5.57E+15	6.99E+15	京都	25.61%	3.83%
9.51E+15	7.88E+15	8.02E+15	8.86E+15	大阪	10.44%	4.85%
2.14E+15	1.03E+16	1.09E+16	1.07E+16	兵庫	-1.72%	5.88%
5.44E+14	4.56E+14	5.65E+14	8.60E+14	奈良	52.10%	0.47%
4.06E+14	2.99E+14	4.42E+14	4.38E+15	和歌山	890.91%	2.40%
2.59E+14	1.76E+14	2.03E+14	2.04E+14	鳥取	0.36%	0.11%
2.86E+14	2.80E+14	3.49E+14	3.40E+14	島根	-2.38%	0.19%
1.08E+15	8.08E+14	1.01E+15	1.21E+15	岡山	19.40%	0.66%
2.01E+15	1.25E+15	1.41E+15	1.48E+15	広島	5.16%	0.81%
6.28E+14	4.96E+14	6.68E+14	4.89E+14	山口	-26.77%	0.27%
2.96E+14	2.34E+14	3.12E+14	3.00E+14	徳島	-3.83%	0.16%
5.29E+14	3.38E+14	4.21E+14	3.59E+14	香川	-14.64%	0.20%
6.90E+14	5.28E+14	6.35E+14	7.22E+14	愛媛	13.77%	0.39%
4.30E+14	4.09E+15	7.56E+15	1.01E+16	高知	33.94%	5.54%
2.57E+15	1.52E+15	1.72E+15	1.91E+15	福岡	11.05%	1.05%
2.22E+14	1.39E+14	2.20E+14	2.62E+14	佐賀	19.07%	0.14%
5.30E+14	4.13E+14	6.28E+14	6.44E+14	長崎	2.64%	0.35%
5.28E+14	3.98E+14	4.55E+15	5.95E+15	熊本	30.69%	3.26%
4.47E+14	3.58E+14	4.75E+14	5.18E+14	大分	9.04%	0.28%
2.49E+14	2.00E+14	2.45E+14	2.76E+14	宮崎	12.95%	0.15%
6.13E+14	4.47E+14	6.75E+14	5.09E+15	鹿児島	653.96%	2.78%
5.48E+14	4.38E+14	6.67E+14	7.95E+14	沖縄	19.28%	0.43%

計量メディア名							
総計							
項目							
選択可能情報量							
単位							
ワード							
都道府県	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度	平成12年度
全国	3.61E+17	3.88E+17	4.26E+17	5.37E+17	6.24E+17	1.51E+18	3.78E+18
1 北海道	1.53E+16	1.58E+16	1.71E+16	1.96E+16	2.25E+16	4.04E+16	7.14E+16
2 青森	2.84E+15	3.12E+15	3.56E+15	4.10E+15	4.83E+15	1.03E+16	2.21E+16
3 岩手	2.51E+15	2.92E+15	3.38E+15	3.83E+15	4.44E+15	8.72E+15	1.82E+16
4 宮城	5.52E+15	5.95E+15	6.21E+15	7.79E+15	9.80E+15	1.81E+16	3.96E+16
5 秋田	1.92E+15	2.14E+15	2.28E+15	2.83E+15	3.23E+15	8.55E+15	2.19E+16
6 山形	2.53E+15	2.82E+15	3.04E+15	3.48E+15	4.23E+15	1.28E+16	3.59E+16
7 福島	4.11E+15	4.63E+15	5.10E+15	5.46E+15	6.07E+15	9.84E+15	1.37E+16
8 茨城	8.01E+15	8.94E+15	9.96E+15	1.09E+16	1.19E+16	2.47E+16	5.11E+16
9 栃木	5.97E+15	6.44E+15	6.61E+15	7.53E+15	8.63E+15	1.83E+16	4.17E+16
10 群馬	6.04E+15	6.26E+15	6.80E+15	7.86E+15	8.99E+15	1.67E+16	3.16E+16
11 埼玉	2.42E+16	2.63E+16	2.65E+16	3.41E+16	3.99E+16	8.40E+16	1.96E+17
12 千葉	1.94E+16	2.13E+16	2.31E+16	2.95E+16	3.29E+16	8.06E+16	1.90E+17
13 東京	4.62E+16	4.99E+16	5.81E+16	7.48E+16	8.87E+16	2.32E+17	5.92E+17
14 神奈川	2.89E+16	3.01E+16	3.27E+16	4.23E+16	4.80E+16	1.29E+17	3.48E+17
15 新潟	5.68E+15	5.99E+15	6.48E+15	7.71E+15	9.53E+15	1.77E+16	3.54E+16
16 富山	2.43E+15	2.57E+15	2.96E+15	3.87E+15	4.04E+15	1.69E+16	5.20E+16
17 石川	2.80E+15	3.09E+15	3.64E+15	4.20E+15	5.14E+15	1.39E+16	3.84E+16
18 福井	2.21E+15	2.35E+15	2.45E+15	3.31E+15	3.92E+15	1.27E+16	3.85E+16
19 山梨	4.13E+15	4.42E+15	3.78E+15	5.00E+15	6.31E+15	1.13E+16	2.47E+16
20 長野	8.21E+15	9.22E+15	8.79E+15	1.18E+16	1.39E+16	2.88E+16	7.43E+16
21 岐阜	6.24E+15	6.78E+15	7.32E+15	8.73E+15	9.34E+15	2.06E+16	4.62E+16
22 静岡	9.21E+15	9.86E+15	1.06E+16	1.32E+16	1.56E+16	4.05E+16	1.04E+17
23 愛知	2.23E+16	2.25E+16	2.62E+16	3.40E+16	4.06E+16	1.11E+17	3.11E+17
24 三重	5.85E+15	7.01E+15	7.19E+15	9.12E+15	1.18E+16	4.72E+16	1.52E+17
25 滋賀	3.10E+15	3.19E+15	3.38E+15	4.32E+15	4.85E+15	1.07E+16	2.23E+16
26 京都	7.25E+15	8.15E+15	8.52E+15	1.11E+16	1.19E+16	2.18E+16	3.94E+16
27 大阪	2.61E+16	2.86E+16	3.36E+16	4.47E+16	5.16E+16	1.41E+17	3.73E+17
28 兵庫	1.60E+16	1.68E+16	1.98E+16	2.57E+16	3.01E+16	6.60E+16	1.64E+17
29 奈良	4.04E+15	4.53E+15	4.35E+15	4.99E+15	6.21E+15	1.65E+16	4.30E+16
30 和歌山	2.50E+15	2.96E+15	3.11E+15	3.42E+15	3.79E+15	5.55E+15	8.36E+15
31 鳥取	1.41E+15	1.54E+15	1.83E+15	2.36E+15	2.49E+15	6.58E+15	1.61E+16
32 島根	1.74E+15	2.02E+15	2.12E+15	2.68E+15	2.93E+15	6.07E+15	1.30E+16
33 岡山	5.40E+15	6.28E+15	6.81E+15	7.92E+15	9.36E+15	2.08E+16	5.27E+16
34 広島	6.56E+15	8.13E+15	8.67E+15	1.06E+16	1.28E+16	2.58E+16	5.61E+16
35 山口	3.41E+15	3.55E+15	4.39E+15	5.49E+15	6.69E+15	1.83E+16	4.77E+16
36 徳島	1.79E+15	2.17E+15	2.44E+15	3.26E+15	3.89E+15	1.01E+16	2.65E+16
37 香川	2.97E+15	3.26E+15	3.33E+15	4.27E+15	4.50E+15	1.08E+16	2.79E+16
38 愛媛	3.50E+15	3.91E+15	4.19E+15	5.26E+15	5.86E+15	1.37E+16	3.40E+16
39 高知	1.66E+15	1.85E+15	1.72E+15	2.40E+15	2.95E+15	6.05E+15	1.30E+16
40 福岡	1.26E+16	1.25E+16	1.40E+16	1.79E+16	2.01E+16	4.43E+16	9.81E+16
41 佐賀	1.86E+15	1.98E+15	1.92E+15	2.72E+15	3.14E+15	7.16E+15	1.80E+16
42 長崎	3.50E+15	3.70E+15	3.71E+15	4.85E+15	5.78E+15	1.18E+16	2.66E+16
43 熊本	3.72E+15	3.64E+15	4.12E+15	4.62E+15	5.52E+15	1.06E+16	2.34E+16
44 大分	2.87E+15	2.60E+15	3.09E+15	4.12E+15	4.74E+15	1.55E+16	4.51E+16
45 宮崎	1.64E+15	1.71E+15	1.89E+15	2.59E+15	2.93E+15	1.04E+16	3.09E+16
46 鹿児島	3.03E+15	3.12E+15	3.21E+15	3.89E+15	4.59E+15	8.78E+15	1.57E+16
47 沖縄	1.55E+15	1.79E+15	2.06E+15	2.53E+15	3.12E+15	1.09E+16	3.24E+16

平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度	都道府県	伸び率（平成16年度-平成15年度）	平成16年度シェア
7.46E+18	1.85E+19	4.70E+19	1.15E+20	全国	144.11%	100.00%
1.17E+17	4.10E+17	1.31E+18	3.82E+18	北海道	190.42%	3.32%
4.02E+16	1.01E+17	2.68E+17	5.68E+17	青森	112.13%	0.49%
3.21E+16	8.40E+16	2.53E+17	5.61E+17	岩手	121.99%	0.49%
7.10E+16	2.09E+17	6.59E+17	1.63E+18	宮城	148.07%	1.42%
4.29E+16	1.03E+17	2.58E+17	5.64E+17	秋田	118.69%	0.49%
7.21E+16	1.15E+17	2.81E+17	5.99E+17	山形	113.37%	0.52%
1.83E+16	9.47E+16	3.68E+17	9.66E+17	福島	162.58%	0.84%
8.97E+16	2.46E+17	7.01E+17	1.57E+18	茨城	124.44%	1.37%
7.85E+16	2.08E+17	5.39E+17	1.18E+18	栃木	119.55%	1.03%
5.46E+16	1.60E+17	4.83E+17	1.08E+18	群馬	123.62%	0.94%
3.70E+17	9.81E+17	2.58E+18	6.74E+18	埼玉	161.64%	5.87%
3.62E+17	8.59E+17	2.25E+18	6.19E+18	千葉	175.13%	5.39%
1.30E+18	3.62E+18	9.30E+18	2.07E+19	東京	122.95%	18.05%
6.96E+17	1.71E+18	4.18E+18	1.08E+19	神奈川	158.52%	9.41%
6.18E+16	1.71E+17	5.16E+17	1.20E+18	新潟	133.02%	1.05%
1.07E+17	2.15E+17	4.61E+17	9.03E+17	富山	96.05%	0.79%
7.55E+16	1.61E+17	3.87E+17	8.83E+17	石川	128.25%	0.77%
7.82E+16	1.71E+17	3.33E+17	6.77E+17	福井	103.15%	0.59%
4.36E+16	1.05E+17	2.66E+17	5.25E+17	山梨	97.68%	0.46%
1.45E+17	3.01E+17	6.49E+17	1.44E+18	長野	121.16%	1.25%
8.51E+16	2.08E+17	5.56E+17	1.34E+18	岐阜	140.46%	1.16%
2.04E+17	5.16E+17	1.29E+18	2.86E+18	静岡	121.78%	2.49%
6.23E+17	1.32E+18	2.86E+18	6.77E+18	愛知	136.70%	5.89%
3.16E+17	5.28E+17	8.79E+17	1.68E+18	三重	90.65%	1.46%
3.88E+16	1.36E+17	4.64E+17	1.39E+18	滋賀	199.06%	1.21%
6.72E+16	2.70E+17	9.57E+17	2.75E+18	京都	187.03%	2.39%
7.62E+17	1.73E+18	4.00E+18	1.06E+19	大阪	166.07%	9.26%
3.14E+17	7.44E+17	2.05E+18	5.59E+18	兵庫	173.16%	4.87%
8.48E+16	1.87E+17	4.97E+17	1.33E+18	奈良	168.06%	1.16%
1.15E+16	6.20E+16	3.00E+17	7.80E+17	和歌山	160.55%	0.68%
3.03E+16	7.90E+16	1.77E+17	3.69E+17	鳥取	107.98%	0.32%
2.32E+16	7.73E+16	1.98E+17	4.07E+17	島根	106.04%	0.35%
1.03E+17	2.32E+17	5.83E+17	1.40E+18	岡山	140.68%	1.22%
1.02E+17	2.77E+17	8.22E+17	2.30E+18	広島	180.04%	2.00%
9.28E+16	1.96E+17	4.41E+17	9.85E+17	山口	123.24%	0.86%
5.18E+16	1.06E+17	2.36E+17	4.86E+17	徳島	106.21%	0.42%
5.38E+16	1.25E+17	3.16E+17	6.59E+17	香川	108.55%	0.57%
6.47E+16	1.62E+17	3.99E+17	8.55E+17	愛媛	114.43%	0.74%
2.33E+16	7.25E+16	1.82E+17	3.89E+17	高知	113.45%	0.34%
1.84E+17	5.73E+17	1.61E+18	4.14E+18	福岡	156.52%	3.60%
3.41E+16	8.99E+16	2.04E+17	4.01E+17	佐賀	96.63%	0.35%
4.83E+16	1.40E+17	3.49E+17	7.44E+17	長崎	113.08%	0.65%
4.19E+16	1.20E+17	3.71E+17	1.00E+18	熊本	170.24%	0.87%
9.16E+16	1.92E+17	3.80E+17	8.33E+17	大分	119.40%	0.73%
6.27E+16	1.43E+17	3.04E+17	6.51E+17	宮崎	114.31%	0.57%
2.45E+16	7.75E+16	2.69E+17	7.56E+17	鹿児島	180.77%	0.66%
6.66E+16	1.34E+17	3.14E+17	7.01E+17	沖縄	122.95%	0.61%

計量メディア名								
総計								
項目								
消費可能情報量								
単位								
ワード								
都道府県	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度	平成12年度	
全国	6.83E+16	7.45E+16	8.37E+16	9.41E+16	1.06E+17	1.43E+17	2.11E+17	
1 北海道	3.16E+15	3.13E+15	3.53E+15	3.79E+15	4.28E+15	5.63E+15	7.54E+15	
2 青森	7.23E+14	7.77E+14	8.71E+14	9.28E+14	1.07E+15	1.27E+15	1.68E+15	
3 岩手	6.50E+14	7.45E+14	8.71E+14	8.74E+14	9.81E+14	1.32E+15	1.89E+15	
4 宮城	1.26E+15	1.41E+15	1.53E+15	1.71E+15	2.05E+15	2.21E+15	3.04E+15	
5 秋田	5.77E+14	6.43E+14	6.74E+14	7.91E+14	8.76E+14	1.07E+15	1.33E+15	
6 山形	6.51E+14	7.07E+14	7.57E+14	7.81E+14	9.14E+14	1.17E+15	1.56E+15	
7 福島	1.04E+15	1.15E+15	1.25E+15	1.30E+15	1.45E+15	1.86E+15	2.38E+15	
8 茨城	1.49E+15	1.72E+15	2.09E+15	2.22E+15	2.42E+15	3.13E+15	4.17E+15	
9 栃木	1.11E+15	1.21E+15	1.25E+15	1.34E+15	1.51E+15	1.85E+15	2.44E+15	
10 群馬	1.12E+15	1.21E+15	1.35E+15	1.53E+15	1.75E+15	2.17E+15	2.86E+15	
11 埼玉	3.42E+15	3.89E+15	3.98E+15	4.42E+15	4.97E+15	6.27E+15	8.85E+15	
12 千葉	3.06E+15	3.45E+15	3.77E+15	4.27E+15	4.67E+15	6.33E+15	9.02E+15	
13 東京	8.13E+15	9.83E+15	1.29E+16	1.58E+16	1.85E+16	3.14E+16	5.44E+16	
14 神奈川	4.60E+15	5.22E+15	5.88E+15	6.38E+15	7.25E+15	9.57E+15	1.41E+16	
15 新潟	1.30E+15	1.36E+15	1.48E+15	1.61E+15	1.92E+15	2.34E+15	3.22E+15	
16 富山	7.61E+14	7.50E+14	7.85E+14	8.62E+14	8.51E+14	1.10E+15	1.62E+15	
17 石川	6.33E+14	6.85E+14	8.13E+14	8.98E+14	1.12E+15	1.18E+15	1.82E+15	
18 福井	4.68E+14	4.70E+14	5.16E+14	5.61E+14	6.31E+14	7.32E+14	1.09E+15	
19 山梨	4.30E+14	4.52E+14	4.80E+14	5.19E+14	6.45E+14	7.54E+14	1.25E+15	
20 長野	1.14E+15	1.25E+15	1.38E+15	1.57E+15	1.71E+15	1.87E+15	2.75E+15	
21 岐阜	1.13E+15	1.19E+15	1.29E+15	1.33E+15	1.43E+15	1.86E+15	2.43E+15	
22 静岡	2.03E+15	2.17E+15	2.32E+15	2.51E+15	2.88E+15	3.62E+15	5.08E+15	
23 愛知	3.95E+15	3.89E+15	4.50E+15	5.19E+15	5.80E+15	7.32E+15	1.08E+16	
24 三重	9.43E+14	1.06E+15	1.10E+15	1.10E+15	1.31E+15	1.74E+15	2.58E+15	
25 滋賀	6.52E+14	6.80E+14	7.25E+14	8.40E+14	9.33E+14	1.22E+15	1.71E+15	
26 京都	1.40E+15	1.55E+15	1.66E+15	2.02E+15	2.15E+15	2.79E+15	3.77E+15	
27 大阪	5.16E+15	5.56E+15	6.00E+15	7.02E+15	7.74E+15	1.06E+16	1.59E+16	
28 兵庫	2.78E+15	3.00E+15	3.27E+15	3.57E+15	3.87E+15	4.89E+15	6.63E+15	
29 奈良	7.92E+14	8.51E+14	8.80E+14	9.58E+14	1.17E+15	1.45E+15	1.95E+15	
30 和歌山	5.29E+14	6.03E+14	6.54E+14	6.91E+14	7.56E+14	8.95E+14	1.23E+15	
31 鳥取	3.64E+14	3.57E+14	4.16E+14	4.38E+14	4.51E+14	6.10E+14	8.11E+14	
32 島根	4.10E+14	4.51E+14	4.96E+14	5.47E+14	5.90E+14	7.17E+14	9.24E+14	
33 岡山	1.07E+15	1.16E+15	1.25E+15	1.34E+15	1.60E+15	1.83E+15	2.44E+15	
34 広島	1.58E+15	1.82E+15	1.91E+15	2.11E+15	2.39E+15	3.01E+15	4.33E+15	
35 山口	8.44E+14	8.29E+14	9.43E+14	1.01E+15	1.12E+15	1.42E+15	1.92E+15	
36 徳島	4.18E+14	4.52E+14	4.87E+14	5.31E+14	6.19E+14	7.90E+14	1.07E+15	
37 香川	5.88E+14	6.39E+14	6.60E+14	7.71E+14	8.34E+14	9.70E+14	1.36E+15	
38 愛媛	7.77E+14	7.97E+14	8.74E+14	1.00E+15	1.07E+15	1.35E+15	1.86E+15	
39 高知	4.06E+14	4.42E+14	4.32E+14	5.59E+14	6.76E+14	8.12E+14	1.06E+15	
40 福岡	2.65E+15	2.67E+15	3.06E+15	3.48E+15	3.79E+15	4.64E+15	6.44E+15	
41 佐賀	3.60E+14	3.91E+14	3.74E+14	4.13E+14	4.47E+14	5.60E+14	7.35E+14	
42 長崎	6.69E+14	6.83E+14	7.34E+14	8.35E+14	9.49E+14	1.17E+15	1.58E+15	
43 熊本	8.67E+14	8.88E+14	9.42E+14	1.02E+15	1.14E+15	1.32E+15	1.79E+15	
44 大分	5.78E+14	5.49E+14	6.09E+14	6.50E+14	7.55E+14	9.89E+14	1.35E+15	
45 宮崎	4.87E+14	5.33E+14	5.77E+14	6.36E+14	6.67E+14	8.44E+14	1.13E+15	
46 鹿児島	7.54E+14	7.80E+14	8.16E+14	9.03E+14	1.03E+15	1.34E+15	1.71E+15	
47 沖縄	4.18E+14	4.43E+14	4.88E+14	5.27E+14	6.32E+14	8.04E+14	1.13E+15	

平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度	都道府県	伸び率（平成16年度-平成15年度）	平成16年度シェア
3.23E+17	4.46E+17	6.43E+17	9.26E+17	全国	44.01%	100.00%
1.10E+16	1.51E+16	2.23E+16	3.23E+16	北海道	44.87%	3.49%
2.48E+15	3.16E+15	5.05E+15	6.68E+15	青森	32.10%	0.72%
3.01E+15	3.67E+15	5.50E+15	6.67E+15	岩手	21.26%	0.72%
4.47E+15	6.14E+15	9.30E+15	1.27E+16	宮城	36.20%	1.37%
1.82E+15	2.45E+15	3.82E+15	5.28E+15	秋田	38.06%	0.57%
2.29E+15	2.95E+15	4.55E+15	6.14E+15	山形	34.91%	0.66%
3.30E+15	4.29E+15	6.80E+15	9.16E+15	福島	34.75%	0.99%
5.82E+15	7.32E+15	1.07E+16	1.58E+16	茨城	47.19%	1.71%
3.50E+15	5.07E+15	7.72E+15	1.10E+16	栃木	42.05%	1.18%
4.14E+15	5.26E+15	7.95E+15	1.12E+16	群馬	41.20%	1.21%
1.35E+16	2.03E+16	2.92E+16	4.42E+16	埼玉	51.68%	4.78%
1.33E+16	1.93E+16	2.78E+16	4.10E+16	千葉	47.15%	4.43%
8.65E+16	9.82E+16	1.44E+17	1.64E+17	東京	13.76%	17.68%
2.24E+16	3.57E+16	5.01E+16	7.62E+16	神奈川	51.97%	8.23%
5.20E+15	6.54E+15	9.05E+15	1.25E+16	新潟	37.85%	1.35%
2.42E+15	3.43E+15	4.60E+15	6.78E+15	富山	47.16%	0.73%
2.67E+15	3.49E+15	4.69E+15	1.49E+16	石川	217.66%	1.61%
1.64E+15	2.65E+15	3.93E+15	5.38E+15	福井	36.89%	0.58%
1.65E+15	2.26E+15	3.76E+15	4.81E+15	山梨	27.84%	0.52%
4.29E+15	5.77E+15	8.26E+15	1.20E+16	長野	45.42%	1.30%
3.50E+15	5.05E+15	6.85E+15	1.10E+16	岐阜	60.49%	1.19%
7.74E+15	1.15E+16	1.54E+16	2.36E+16	静岡	53.26%	2.55%
1.69E+16	2.30E+16	3.03E+16	4.65E+16	愛知	53.21%	5.02%
3.97E+15	5.69E+15	7.65E+15	1.17E+16	三重	52.41%	1.26%
2.68E+15	7.26E+15	1.60E+16	2.55E+16	滋賀	59.19%	2.75%
5.91E+15	9.55E+15	1.56E+16	2.37E+16	京都	51.93%	2.56%
2.56E+16	3.40E+16	4.32E+16	6.72E+16	大阪	55.47%	7.26%
1.01E+16	2.37E+16	3.04E+16	4.23E+16	兵庫	39.07%	4.56%
2.85E+15	4.22E+15	5.82E+15	9.58E+15	奈良	64.60%	1.03%
1.69E+15	2.29E+15	3.62E+15	9.67E+15	和歌山	167.59%	1.04%
1.19E+15	1.57E+15	2.14E+15	3.32E+15	鳥取	55.09%	0.36%
1.32E+15	1.89E+15	2.57E+15	3.82E+15	島根	48.53%	0.41%
3.88E+15	5.30E+15	7.41E+15	1.18E+16	岡山	59.38%	1.28%
6.54E+15	8.08E+15	1.08E+16	1.72E+16	広島	58.81%	1.85%
2.82E+15	3.97E+15	5.51E+15	8.39E+15	山口	52.36%	0.91%
1.56E+15	2.04E+15	2.78E+15	4.18E+15	徳島	50.14%	0.45%
2.02E+15	2.70E+15	3.78E+15	5.73E+15	香川	51.77%	0.62%
2.70E+15	4.03E+15	5.31E+15	8.05E+15	愛媛	51.58%	0.87%
1.51E+15	5.71E+15	9.78E+15	1.37E+16	高知	40.51%	1.48%
9.39E+15	1.23E+16	1.75E+16	2.80E+16	福岡	60.19%	3.03%
1.05E+15	1.48E+15	2.27E+15	3.56E+15	佐賀	56.96%	0.38%
2.25E+15	3.18E+15	4.53E+15	6.83E+15	長崎	50.97%	0.74%
2.49E+15	3.46E+15	8.85E+15	1.30E+16	熊本	46.80%	1.40%
2.03E+15	3.06E+15	4.16E+15	6.50E+15	大分	56.11%	0.70%
1.65E+15	2.40E+15	3.26E+15	5.08E+15	宮崎	56.12%	0.55%
2.28E+15	3.04E+15	4.39E+15	1.16E+16	鹿児島	163.76%	1.25%
1.88E+15	2.76E+15	3.99E+15	6.26E+15	沖縄	56.89%	0.68%

計量メディア名							
総計							
項目							
消費情報量							
単位							
ワード							
都道府県	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度	平成12年度
全国	1.79E+16	2.16E+16	2.64E+16	3.21E+16	3.70E+16	5.14E+16	8.38E+16
1 北海道	9.07E+14	8.20E+14	9.32E+14	1.11E+15	1.15E+15	1.58E+15	2.13E+15
2 青森	1.73E+14	1.91E+14	1.95E+14	2.36E+14	2.73E+14	2.91E+14	3.87E+14
3 岩手	1.65E+14	1.89E+14	2.68E+14	2.89E+14	3.12E+14	4.79E+14	7.84E+14
4 宮城	3.14E+14	4.36E+14	5.02E+14	5.84E+14	7.04E+14	6.42E+14	9.05E+14
5 秋田	1.39E+14	1.55E+14	1.59E+14	1.75E+14	2.15E+14	2.60E+14	3.44E+14
6 山形	1.41E+14	1.64E+14	1.67E+14	1.86E+14	2.05E+14	2.93E+14	4.01E+14
7 福島	2.53E+14	2.91E+14	3.05E+14	3.27E+14	4.02E+14	4.86E+14	7.03E+14
8 茨城	3.87E+14	4.67E+14	7.35E+14	7.73E+14	8.49E+14	1.05E+15	1.32E+15
9 栃木	2.77E+14	2.97E+14	3.10E+14	3.38E+14	3.90E+14	4.53E+14	6.23E+14
10 群馬	2.65E+14	3.10E+14	3.91E+14	4.69E+14	5.37E+14	6.49E+14	8.86E+14
11 埼玉	7.82E+14	9.22E+14	9.83E+14	1.19E+15	1.31E+15	1.47E+15	2.06E+15
12 千葉	7.04E+14	8.60E+14	9.80E+14	1.24E+15	1.31E+15	1.54E+15	2.23E+15
13 東京	2.58E+15	4.12E+15	6.79E+15	9.08E+15	1.10E+16	2.08E+16	3.87E+16
14 神奈川	1.04E+15	1.49E+15	1.83E+15	2.08E+15	2.58E+15	3.20E+15	5.07E+15
15 新潟	3.16E+14	3.42E+14	3.63E+14	3.86E+14	4.24E+14	5.12E+14	7.29E+14
16 富山	2.04E+14	1.64E+14	1.76E+14	1.92E+14	2.31E+14	2.40E+14	4.57E+14
17 石川	1.48E+14	1.83E+14	2.11E+14	2.89E+14	4.12E+14	2.98E+14	5.14E+14
18 福井	9.73E+13	1.14E+14	1.24E+14	1.33E+14	1.54E+14	1.50E+14	2.54E+14
19 山梨	1.16E+14	1.28E+14	1.36E+14	1.47E+14	2.00E+14	2.07E+14	3.71E+14
20 長野	2.55E+14	3.11E+14	3.65E+14	4.67E+14	4.61E+14	4.41E+14	8.19E+14
21 岐阜	2.37E+14	2.71E+14	2.85E+14	3.17E+14	3.63E+14	4.21E+14	5.40E+14
22 静岡	4.61E+14	5.41E+14	5.50E+14	6.02E+14	6.82E+14	8.19E+14	1.18E+15
23 愛知	1.05E+15	1.16E+15	1.28E+15	1.61E+15	1.77E+15	1.99E+15	3.28E+15
24 三重	2.19E+14	2.43E+14	2.52E+14	2.91E+14	3.38E+14	3.93E+14	5.38E+14
25 滋賀	1.50E+14	1.73E+14	1.86E+14	2.00E+14	2.31E+14	2.49E+14	3.27E+14
26 京都	3.31E+14	3.96E+14	4.84E+14	6.17E+14	6.55E+14	7.46E+14	1.07E+15
27 大阪	1.90E+15	2.04E+15	2.26E+15	2.83E+15	3.10E+15	4.09E+15	6.39E+15
28 兵庫	6.59E+14	8.28E+14	9.00E+14	1.00E+15	1.04E+15	1.22E+15	1.73E+15
29 奈良	1.48E+14	1.66E+14	2.13E+14	2.36E+14	2.98E+14	3.17E+14	4.54E+14
30 和歌山	1.19E+14	1.35E+14	1.42E+14	1.52E+14	1.66E+14	1.99E+14	2.75E+14
31 鳥取	9.19E+13	8.31E+13	8.75E+13	8.98E+13	9.99E+13	1.14E+14	1.59E+14
32 島根	9.41E+13	1.06E+14	1.16E+14	1.23E+14	1.39E+14	1.61E+14	2.07E+14
33 岡山	2.28E+14	2.63E+14	2.82E+14	3.14E+14	4.27E+14	4.65E+14	6.27E+14
34 広島	3.76E+14	4.82E+14	5.19E+14	6.23E+14	6.64E+14	8.57E+14	1.29E+15
35 山口	1.83E+14	2.04E+14	2.13E+14	2.31E+14	2.52E+14	2.90E+14	3.76E+14
36 徳島	9.21E+13	1.02E+14	1.04E+14	1.29E+14	1.56E+14	1.85E+14	2.56E+14
37 香川	1.34E+14	1.58E+14	1.69E+14	2.06E+14	2.79E+14	2.58E+14	3.76E+14
38 愛媛	1.75E+14	1.97E+14	2.10E+14	2.62E+14	2.73E+14	3.33E+14	4.94E+14
39 高知	8.90E+13	9.71E+13	9.83E+13	1.52E+14	2.03E+14	2.12E+14	2.96E+14
40 福岡	7.53E+14	8.08E+14	8.87E+14	1.01E+15	1.23E+15	1.22E+15	1.88E+15
41 佐賀	1.03E+14	1.04E+14	1.06E+14	1.14E+14	1.31E+14	1.42E+14	1.82E+14
42 長崎	1.87E+14	2.11E+14	2.10E+14	2.26E+14	2.52E+14	2.82E+14	3.95E+14
43 熊本	2.18E+14	2.35E+14	2.35E+14	2.97E+14	2.88E+14	3.08E+14	4.40E+14
44 大分	1.43E+14	1.57E+14	1.59E+14	1.78E+14	2.04E+14	2.51E+14	3.60E+14
45 宮崎	1.30E+14	1.44E+14	1.45E+14	1.63E+14	1.72E+14	1.91E+14	2.55E+14
46 鹿児島	1.99E+14	2.26E+14	2.27E+14	2.60E+14	2.84E+14	3.26E+14	4.47E+14
47 沖縄	1.29E+14	1.57E+14	1.70E+14	1.86E+14	2.26E+14	2.50E+14	3.16E+14

平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度	都道府県	伸び率（平成16年度-平成15年度）	平成16年度シェア
1.33E+17	1.26E+17	1.98E+17	2.01E+17	全国	1.29%	100.00%
3.36E+15	2.60E+15	5.16E+15	3.46E+15	北海道	-32.99%	1.72%
7.28E+14	6.15E+14	1.41E+15	7.99E+14	青森	-43.41%	0.40%
1.52E+15	1.43E+15	2.28E+15	1.42E+15	岩手	-37.70%	0.71%
1.53E+15	1.11E+15	2.21E+15	1.37E+15	宮城	-38.15%	0.68%
5.15E+14	4.43E+14	9.46E+14	5.97E+14	秋田	-36.86%	0.30%
6.36E+14	5.22E+14	1.16E+15	6.93E+14	山形	-40.27%	0.35%
1.10E+15	9.73E+14	2.11E+15	1.41E+15	福島	-33.24%	0.70%
1.89E+15	1.17E+15	1.95E+15	1.23E+15	茨城	-36.80%	0.61%
9.52E+14	7.63E+14	1.58E+15	1.09E+15	栃木	-30.89%	0.54%
1.34E+15	9.54E+14	1.75E+15	1.17E+15	群馬	-33.08%	0.58%
3.00E+15	2.58E+15	4.34E+15	3.15E+15	埼玉	-27.24%	1.57%
2.94E+15	2.74E+15	5.24E+15	4.06E+15	千葉	-22.43%	2.02%
6.01E+16	4.99E+16	7.80E+16	5.93E+16	東京	-24.04%	29.54%
7.83E+15	7.62E+15	1.23E+16	1.44E+16	神奈川	16.87%	7.15%
1.75E+15	1.41E+15	2.07E+15	1.26E+15	新潟	-39.01%	0.63%
6.69E+14	6.15E+14	6.73E+14	6.82E+14	富山	1.37%	0.34%
8.00E+14	6.80E+14	7.72E+14	8.61E+15	石川	1015.01%	4.29%
4.17E+14	3.31E+14	9.21E+14	6.81E+14	福井	-26.02%	0.34%
5.44E+14	4.79E+14	1.04E+15	5.32E+14	山梨	-48.75%	0.27%
1.45E+15	1.08E+15	1.63E+15	1.01E+15	長野	-37.97%	0.50%
8.74E+14	9.32E+14	8.22E+14	8.87E+14	岐阜	7.94%	0.44%
1.86E+15	1.37E+15	1.41E+15	1.56E+15	静岡	10.25%	0.78%
5.36E+15	3.47E+15	3.81E+15	4.04E+15	愛知	6.26%	2.02%
7.74E+14	6.67E+14	7.53E+14	8.69E+14	三重	15.44%	0.43%
7.85E+14	4.11E+15	1.15E+16	1.76E+16	滋賀	53.49%	8.79%
1.86E+15	2.74E+15	5.87E+15	7.39E+15	京都	25.84%	3.68%
1.03E+16	8.70E+15	9.03E+15	1.02E+16	大阪	12.82%	5.08%
2.58E+15	1.08E+16	1.15E+16	1.15E+16	兵庫	-0.19%	5.74%
6.50E+14	5.79E+14	7.15E+14	1.06E+15	奈良	47.64%	0.53%
4.84E+14	3.84E+14	5.48E+14	4.51E+15	和歌山	723.82%	2.25%
3.08E+14	2.31E+14	2.67E+14	2.83E+14	鳥取	6.09%	0.14%
3.50E+14	3.51E+14	4.30E+14	4.39E+14	島根	1.99%	0.22%
1.24E+15	9.91E+14	1.23E+15	1.48E+15	岡山	20.59%	0.74%
2.26E+15	1.52E+15	1.73E+15	1.89E+15	広島	9.04%	0.94%
7.49E+14	6.31E+14	8.27E+14	6.87E+14	山口	-16.97%	0.34%
3.64E+14	3.07E+14	3.97E+14	4.04E+14	徳島	1.66%	0.20%
6.14E+14	4.34E+14	5.33E+14	4.98E+14	香川	-6.55%	0.25%
8.17E+14	6.71E+14	7.98E+14	9.21E+14	愛媛	15.38%	0.46%
4.96E+14	4.16E+15	7.64E+15	1.02E+16	高知	33.82%	5.10%
2.98E+15	1.98E+15	2.27E+15	2.59E+15	福岡	14.32%	1.29%
2.93E+14	2.16E+14	3.10E+14	3.68E+14	佐賀	18.84%	0.18%
6.53E+14	5.46E+14	7.81E+14	8.27E+14	長崎	5.98%	0.41%
6.77E+14	5.58E+14	4.73E+15	6.17E+15	熊本	30.29%	3.07%
5.49E+14	4.74E+14	6.08E+14	6.81E+14	大分	12.04%	0.34%
3.46E+14	3.08E+14	3.67E+14	4.23E+14	宮崎	15.26%	0.21%
7.57E+14	5.98E+14	8.46E+14	5.30E+15	鹿児島	526.52%	2.64%
6.55E+14	5.60E+14	8.02E+14	9.60E+14	沖縄	19.73%	0.48%

計量メディア名							
総計							
項目							
一人当たり発信情報量							
単位							
ワード							
都道府県	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度	平成12年度
全国	7.71E+07	1.03E+08	1.44E+08	1.88E+08	2.25E+08	3.37E+08	5.86E+08
1 北海道	8.47E+07	6.52E+07	8.81E+07	1.19E+08	1.24E+08	1.95E+08	2.90E+08
2 青森	4.24E+07	4.93E+07	5.48E+07	8.26E+07	1.06E+08	1.18E+08	1.78E+08
3 岩手	4.58E+07	5.78E+07	1.16E+08	1.32E+08	1.47E+08	2.63E+08	4.72E+08
4 宮城	6.21E+07	1.09E+08	1.40E+08	1.74E+08	2.22E+08	1.95E+08	3.01E+08
5 秋田	4.08E+07	4.94E+07	5.72E+07	7.05E+07	1.03E+08	1.39E+08	2.07E+08
6 山形	4.22E+07	5.63E+07	6.25E+07	7.85E+07	9.23E+07	1.61E+08	2.44E+08
7 福島	4.87E+07	6.25E+07	7.23E+07	8.25E+07	1.16E+08	1.55E+08	2.53E+08
8 茨城	5.66E+07	7.89E+07	1.72E+08	1.84E+08	2.07E+08	2.75E+08	3.64E+08
9 栃木	6.23E+07	6.75E+07	7.64E+07	9.00E+07	1.13E+08	1.46E+08	2.27E+08
10 群馬	6.06E+07	7.87E+07	1.21E+08	1.59E+08	1.90E+08	2.48E+08	3.59E+08
11 埼玉	4.80E+07	6.41E+07	7.51E+07	1.04E+08	1.19E+08	1.39E+08	2.20E+08
12 千葉	5.26E+07	7.50E+07	9.81E+07	1.42E+08	1.50E+08	1.88E+08	2.99E+08
13 東京	1.95E+08	3.23E+08	5.55E+08	7.48E+08	9.02E+08	1.73E+09	3.17E+09
14 神奈川	5.89E+07	1.09E+08	1.53E+08	1.81E+08	2.37E+08	3.09E+08	5.23E+08
15 新潟	5.16E+07	5.81E+07	6.94E+07	7.87E+07	9.19E+07	1.26E+08	2.11E+08
16 富山	1.08E+08	6.83E+07	8.23E+07	9.71E+07	1.30E+08	1.39E+08	3.27E+08
17 石川	5.75E+07	8.30E+07	1.10E+08	1.76E+08	2.78E+08	1.82E+08	3.61E+08
18 福井	4.58E+07	6.28E+07	7.71E+07	8.85E+07	1.12E+08	1.02E+08	2.24E+08
19 山梨	5.87E+07	6.69E+07	7.75E+07	8.96E+07	1.47E+08	1.55E+08	3.36E+08
20 長野	5.09E+07	7.20E+07	9.92E+07	1.45E+08	1.40E+08	1.30E+08	2.96E+08
21 岐阜	4.48E+07	5.75E+07	6.68E+07	8.23E+07	1.03E+08	1.32E+08	1.85E+08
22 静岡	5.17E+07	6.77E+07	7.21E+07	8.48E+07	1.04E+08	1.37E+08	2.27E+08
23 愛知	8.37E+07	9.52E+07	1.15E+08	1.61E+08	1.81E+08	2.15E+08	3.91E+08
24 三重	5.03E+07	5.89E+07	6.65E+07	8.70E+07	1.10E+08	1.35E+08	2.08E+08
25 滋賀	5.08E+07	6.32E+07	7.53E+07	8.50E+07	1.05E+08	1.16E+08	1.69E+08
26 京都	6.45E+07	8.29E+07	1.20E+08	1.70E+08	1.86E+08	2.20E+08	3.36E+08
27 大阪	1.55E+08	1.66E+08	1.95E+08	2.59E+08	2.87E+08	3.95E+08	6.51E+08
28 兵庫	5.31E+07	8.24E+07	9.88E+07	1.17E+08	1.21E+08	1.54E+08	2.39E+08
29 奈良	4.28E+07	5.09E+07	8.68E+07	1.02E+08	1.43E+08	1.55E+08	2.47E+08
30 和歌山	4.60E+07	5.67E+07	6.63E+07	7.70E+07	8.84E+07	1.19E+08	1.88E+08
31 鳥取	8.18E+07	6.41E+07	7.42E+07	7.82E+07	9.29E+07	1.16E+08	1.85E+08
32 島根	4.66E+07	6.10E+07	7.41E+07	8.37E+07	1.04E+08	1.33E+08	1.88E+08
33 岡山	5.01E+07	6.31E+07	7.56E+07	9.14E+07	1.47E+08	1.64E+08	2.44E+08
34 広島	5.71E+07	8.93E+07	1.05E+08	1.41E+08	1.54E+08	2.21E+08	3.67E+08
35 山口	4.48E+07	5.43E+07	6.44E+07	7.68E+07	8.98E+07	1.16E+08	1.70E+08
36 徳島	3.94E+07	4.74E+07	5.27E+07	7.33E+07	1.05E+08	1.49E+08	2.34E+08
37 香川	5.90E+07	7.80E+07	9.29E+07	1.30E+08	1.99E+08	1.78E+08	2.89E+08
38 愛媛	4.20E+07	5.27E+07	6.45E+07	9.92E+07	1.05E+08	1.46E+08	2.49E+08
39 高知	3.83E+07	4.39E+07	4.90E+07	1.14E+08	1.76E+08	1.90E+08	2.86E+08
40 福岡	8.22E+07	8.83E+07	1.07E+08	1.31E+08	1.73E+08	1.70E+08	2.97E+08
41 佐賀	4.78E+07	4.46E+07	4.87E+07	5.81E+07	6.95E+07	8.56E+07	1.29E+08
42 長崎	4.73E+07	6.02E+07	6.26E+07	7.44E+07	9.06E+07	1.09E+08	1.81E+08
43 熊本	4.64E+07	5.06E+07	5.38E+07	8.71E+07	8.07E+07	9.13E+07	1.58E+08
44 大分	4.41E+07	5.15E+07	5.62E+07	7.21E+07	9.19E+07	1.30E+08	2.16E+08
45 宮崎	3.87E+07	4.67E+07	5.06E+07	6.52E+07	7.16E+07	8.67E+07	1.38E+08
46 鹿児島	4.02E+07	5.10E+07	5.44E+07	7.29E+07	8.45E+07	1.08E+08	1.72E+08
47 沖縄	3.94E+07	5.66E+07	6.54E+07	7.72E+07	1.05E+08	1.17E+08	1.63E+08

平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度	都道府県	伸び率(平成16年度-平成15年度)	平成16年度シェア
9.62E+08	8.99E+08	1.44E+09	1.43E+09	全国	-0.76%	100.00%
5.02E+08	3.61E+08	7.99E+08	4.71E+08	北海道	-40.98%	32.94%
4.06E+08	3.28E+08	8.58E+08	4.20E+08	青森	-50.98%	29.37%
9.90E+08	9.25E+08	1.52E+09	8.98E+08	岩手	-41.03%	62.77%
5.60E+08	3.71E+08	8.18E+08	4.40E+08	宮城	-46.25%	30.73%
3.49E+08	2.87E+08	7.05E+08	3.88E+08	秋田	-44.94%	27.11%
4.30E+08	3.34E+08	8.41E+08	4.42E+08	山形	-47.45%	30.88%
4.39E+08	3.75E+08	9.03E+08	5.53E+08	福島	-38.73%	38.65%
5.49E+08	3.01E+08	5.45E+08	2.79E+08	茨城	-48.72%	19.52%
3.86E+08	2.82E+08	6.69E+08	4.01E+08	栃木	-40.03%	28.01%
5.79E+08	3.78E+08	7.56E+08	4.44E+08	群馬	-41.24%	31.03%
3.46E+08	2.70E+08	5.01E+08	3.01E+08	埼玉	-39.89%	21.04%
4.08E+08	3.60E+08	7.53E+08	5.24E+08	千葉	-30.38%	36.64%
4.90E+09	4.01E+09	6.24E+09	4.65E+09	東京	-25.53%	324.69%
8.31E+08	7.80E+08	1.29E+09	1.48E+09	神奈川	14.87%	103.50%
6.22E+08	4.77E+08	7.30E+08	3.79E+08	新潟	-48.11%	26.46%
5.11E+08	4.54E+08	4.87E+08	4.67E+08	富山	-4.15%	32.62%
5.97E+08	4.87E+08	5.48E+08	7.17E+09	石川	1207.23%	500.64%
4.13E+08	2.80E+08	9.92E+08	6.80E+08	福井	-31.42%	47.53%
5.26E+08	4.44E+08	1.06E+09	4.64E+08	山梨	-56.10%	32.44%
5.74E+08	3.96E+08	6.30E+08	3.24E+08	長野	-48.51%	22.65%
3.34E+08	3.53E+08	2.86E+08	2.90E+08	岐阜	1.29%	20.23%
4.00E+08	2.56E+08	2.50E+08	2.59E+08	静岡	3.40%	18.08%
6.75E+08	3.92E+08	4.20E+08	4.21E+08	愛知	0.14%	29.38%
3.27E+08	2.57E+08	2.86E+08	3.20E+08	三重	11.74%	22.35%
5.01E+08	2.94E+09	8.30E+09	1.27E+10	滋賀	53.12%	888.12%
6.28E+08	9.43E+08	2.11E+09	2.65E+09	京都	25.76%	185.21%
1.08E+09	8.94E+08	9.10E+08	1.00E+09	大阪	10.47%	70.19%
3.84E+08	1.85E+09	1.96E+09	1.92E+09	兵庫	-1.76%	134.36%
3.77E+08	3.17E+08	3.94E+08	6.01E+08	奈良	52.63%	41.99%
3.81E+08	2.82E+08	4.18E+08	4.17E+09	和歌山	896.58%	291.30%
4.22E+08	2.88E+08	3.32E+08	3.34E+08	鳥取	0.69%	23.35%
3.76E+08	3.70E+08	4.63E+08	4.54E+08	島根	-1.86%	31.74%
5.51E+08	4.14E+08	5.17E+08	6.17E+08	岡山	19.46%	43.14%
6.98E+08	4.33E+08	4.89E+08	5.14E+08	広島	5.16%	35.90%
4.12E+08	3.27E+08	4.42E+08	3.25E+08	山口	-26.39%	22.71%
3.61E+08	2.85E+08	3.82E+08	3.69E+08	徳島	-3.35%	25.81%
5.18E+08	3.31E+08	4.13E+08	3.53E+08	香川	-14.47%	24.67%
4.63E+08	3.55E+08	4.28E+08	4.89E+08	愛媛	14.23%	34.14%
5.29E+08	5.05E+09	9.37E+09	1.26E+10	高知	34.61%	881.18%
5.11E+08	3.01E+08	3.41E+08	3.78E+08	福岡	10.90%	26.38%
2.54E+08	1.59E+08	2.52E+08	3.01E+08	佐賀	19.35%	21.05%
3.50E+08	2.74E+08	4.18E+08	4.31E+08	長崎	3.05%	30.11%
2.84E+08	2.14E+08	2.45E+09	3.21E+09	熊本	30.90%	224.43%
3.66E+08	2.94E+08	3.90E+08	4.26E+08	大分	9.30%	29.80%
2.13E+08	1.72E+08	2.10E+08	2.38E+08	宮崎	13.14%	16.61%
3.44E+08	2.51E+08	3.80E+08	2.88E+09	鹿児島	656.52%	200.95%
4.13E+08	3.27E+08	4.94E+08	5.85E+08	沖縄	18.40%	40.87%

計量メディア名							
総計							
項目							
一人当たり選択可能情報量							
単位							
ワード							
都道府県	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度	平成12年度
全国	2.89E+09	3.09E+09	3.39E+09	4.25E+09	4.93E+09	1.20E+10	2.98E+10
1 北海道	2.70E+09	2.78E+09	3.01E+09	3.43E+09	3.94E+09	7.10E+09	1.26E+10
2 青森	1.93E+09	2.10E+09	2.40E+09	2.77E+09	3.27E+09	6.97E+09	1.50E+10
3 岩手	1.77E+09	2.06E+09	2.38E+09	2.70E+09	3.14E+09	6.17E+09	1.28E+10
4 宮城	2.40E+09	2.55E+09	2.65E+09	3.32E+09	4.16E+09	7.66E+09	1.67E+10
5 秋田	1.58E+09	1.76E+09	1.88E+09	2.35E+09	2.69E+09	7.15E+09	1.84E+10
6 山形	2.02E+09	2.25E+09	2.42E+09	2.77E+09	3.38E+09	1.02E+10	2.88E+10
7 福島	1.93E+09	2.17E+09	2.39E+09	2.55E+09	2.84E+09	4.61E+09	6.43E+09
8 茨城	2.73E+09	3.03E+09	3.35E+09	3.66E+09	3.96E+09	8.22E+09	1.71E+10
9 栃木	3.03E+09	3.24E+09	3.32E+09	3.76E+09	4.30E+09	9.11E+09	2.08E+10
10 群馬	3.03E+09	3.12E+09	3.38E+09	3.89E+09	4.44E+09	8.22E+09	1.56E+10
11 埼玉	3.61E+09	3.89E+09	3.89E+09	4.98E+09	5.79E+09	1.21E+10	2.82E+10
12 千葉	3.38E+09	3.67E+09	3.97E+09	5.05E+09	5.59E+09	1.36E+10	3.20E+10
13 東京	3.93E+09	4.24E+09	4.94E+09	6.34E+09	7.49E+09	1.96E+10	4.90E+10
14 神奈川	3.53E+09	3.65E+09	3.95E+09	5.08E+09	5.72E+09	1.53E+10	4.10E+10
15 新潟	2.29E+09	2.41E+09	2.60E+09	3.09E+09	3.82E+09	7.11E+09	1.43E+10
16 富山	2.17E+09	2.29E+09	2.63E+09	3.44E+09	3.59E+09	1.50E+10	4.64E+10
17 石川	2.39E+09	2.62E+09	3.08E+09	3.55E+09	4.33E+09	1.18E+10	3.25E+10
18 福井	2.67E+09	2.85E+09	2.96E+09	4.00E+09	4.72E+09	1.53E+10	4.65E+10
19 山梨	4.76E+09	5.02E+09	4.27E+09	5.62E+09	7.07E+09	1.27E+10	2.78E+10
20 長野	3.77E+09	4.20E+09	3.98E+09	5.33E+09	6.28E+09	1.29E+10	3.35E+10
21 岐阜	2.99E+09	3.23E+09	3.48E+09	4.14E+09	4.41E+09	9.72E+09	2.19E+10
22 静岡	2.47E+09	2.64E+09	2.84E+09	3.51E+09	4.14E+09	1.07E+10	2.77E+10
23 愛知	3.27E+09	3.27E+09	3.80E+09	4.90E+09	5.82E+09	1.58E+10	4.41E+10
24 三重	3.20E+09	3.81E+09	3.89E+09	4.92E+09	6.35E+09	2.53E+10	8.18E+10
25 滋賀	2.44E+09	2.48E+09	2.60E+09	3.30E+09	3.67E+09	8.06E+09	1.66E+10
26 京都	2.78E+09	3.10E+09	3.24E+09	4.21E+09	4.51E+09	8.29E+09	1.49E+10
27 大阪	3.00E+09	3.25E+09	3.82E+09	5.08E+09	5.86E+09	1.60E+10	4.24E+10
28 兵庫	2.91E+09	3.11E+09	3.66E+09	4.72E+09	5.50E+09	1.20E+10	2.95E+10
29 奈良	2.84E+09	3.16E+09	3.02E+09	3.46E+09	4.29E+09	1.14E+10	2.98E+10
30 和歌山	2.31E+09	2.74E+09	2.88E+09	3.17E+09	3.53E+09	5.16E+09	7.82E+09
31 鳥取	2.29E+09	2.50E+09	2.98E+09	3.84E+09	4.05E+09	1.07E+10	2.63E+10
32 島根	2.26E+09	2.62E+09	2.75E+09	3.49E+09	3.83E+09	7.94E+09	1.70E+10
33 岡山	2.78E+09	3.22E+09	3.49E+09	4.05E+09	4.78E+09	1.06E+10	2.70E+10
34 広島	2.28E+09	2.82E+09	3.01E+09	3.69E+09	4.43E+09	8.95E+09	1.95E+10
35 山口	2.19E+09	2.28E+09	2.83E+09	3.55E+09	4.34E+09	1.19E+10	3.12E+10
36 徳島	2.16E+09	2.61E+09	2.93E+09	3.93E+09	4.68E+09	1.22E+10	3.22E+10
37 香川	2.89E+09	3.17E+09	3.24E+09	4.15E+09	4.38E+09	1.05E+10	2.73E+10
38 愛媛	2.32E+09	2.59E+09	2.79E+09	3.50E+09	3.90E+09	9.18E+09	2.28E+10
39 高知	2.04E+09	2.26E+09	2.11E+09	2.95E+09	3.63E+09	7.46E+09	1.60E+10
40 福岡	2.58E+09	2.54E+09	2.82E+09	3.61E+09	4.04E+09	8.86E+09	1.96E+10
41 佐賀	2.12E+09	2.24E+09	2.16E+09	3.07E+09	3.55E+09	8.10E+09	2.06E+10
42 長崎	2.26E+09	2.40E+09	2.41E+09	3.16E+09	3.78E+09	7.76E+09	1.76E+10
43 熊本	2.01E+09	1.96E+09	2.21E+09	2.48E+09	2.96E+09	5.68E+09	1.26E+10
44 大分	2.33E+09	2.11E+09	2.52E+09	3.35E+09	3.86E+09	1.26E+10	3.69E+10
45 宮崎	1.40E+09	1.45E+09	1.61E+09	2.20E+09	2.49E+09	8.86E+09	2.64E+10
46 鹿児島	1.69E+09	1.74E+09	1.79E+09	2.17E+09	2.56E+09	4.91E+09	8.79E+09
47 沖縄	1.23E+09	1.40E+09	1.61E+09	1.96E+09	2.40E+09	8.31E+09	2.46E+10

平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度	都道府県	伸び率(平成16年度-平成15年度)	平成16年度シェア
5.86E+10	1.45E+11	3.69E+11	8.99E+11	全国	143.98%	100.00%
2.07E+10	7.23E+10	2.32E+11	6.76E+11	北海道	191.20%	75.21%
2.73E+10	6.91E+10	1.83E+11	3.91E+11	青森	113.59%	43.52%
2.27E+10	5.97E+10	1.80E+11	4.02E+11	岩手	123.10%	44.70%
3.00E+10	8.80E+10	2.78E+11	6.89E+11	宮城	148.28%	76.61%
3.62E+10	8.76E+10	2.21E+11	4.86E+11	秋田	120.20%	54.08%
5.81E+10	9.30E+10	2.28E+11	4.90E+11	山形	114.59%	54.48%
8.63E+09	4.47E+10	1.74E+11	4.59E+11	福島	163.45%	51.02%
3.00E+10	8.22E+10	2.34E+11	5.27E+11	茨城	124.59%	58.54%
3.90E+10	1.04E+11	2.68E+11	5.88E+11	栃木	119.33%	65.40%
2.69E+10	7.86E+10	2.37E+11	5.31E+11	群馬	123.73%	59.03%
5.30E+10	1.40E+11	3.67E+11	9.57E+11	埼玉	160.97%	106.40%
6.07E+10	1.43E+11	3.74E+11	1.03E+12	千葉	174.45%	114.05%
1.07E+11	2.96E+11	7.55E+11	1.68E+12	東京	121.72%	186.24%
8.13E+10	1.98E+11	4.81E+11	1.24E+12	神奈川	157.19%	137.58%
2.50E+10	6.94E+10	2.10E+11	4.90E+11	新潟	133.78%	54.49%
9.57E+10	1.92E+11	4.12E+11	8.09E+11	富山	96.05%	89.91%
6.39E+10	1.36E+11	3.28E+11	7.49E+11	石川	128.45%	83.23%
9.42E+10	2.07E+11	4.03E+11	8.21E+11	福井	103.64%	91.26%
4.90E+10	1.18E+11	3.00E+11	5.93E+11	山梨	97.90%	65.91%
6.51E+10	1.36E+11	2.93E+11	6.49E+11	長野	121.56%	72.21%
4.03E+10	9.85E+10	2.63E+11	6.34E+11	岐阜	140.57%	70.47%
5.40E+10	1.36E+11	3.40E+11	7.54E+11	静岡	121.66%	83.87%
8.79E+10	1.85E+11	3.99E+11	9.41E+11	愛知	135.58%	104.64%
1.70E+11	2.84E+11	4.72E+11	8.99E+11	三重	90.44%	100.01%
2.87E+10	1.00E+11	3.39E+11	1.01E+12	滋賀	197.75%	112.36%
2.54E+10	1.02E+11	3.62E+11	1.04E+12	京都	187.35%	115.75%
8.64E+10	1.96E+11	4.53E+11	1.21E+12	大阪	166.13%	134.09%
5.64E+10	1.33E+11	3.67E+11	1.00E+12	兵庫	173.06%	111.29%
5.88E+10	1.30E+11	3.46E+11	9.31E+11	奈良	169.00%	103.48%
1.08E+10	5.84E+10	2.84E+11	7.43E+11	和歌山	162.04%	82.64%
4.94E+10	1.29E+11	2.90E+11	6.06E+11	鳥取	108.66%	67.34%
3.05E+10	1.02E+11	2.62E+11	5.43E+11	島根	107.14%	60.43%
5.25E+10	1.19E+11	2.98E+11	7.19E+11	岡山	140.80%	79.91%
3.54E+10	9.63E+10	2.85E+11	7.99E+11	広島	180.04%	88.89%
6.09E+10	1.29E+11	2.92E+11	6.55E+11	山口	124.43%	72.83%
6.30E+10	1.29E+11	2.89E+11	5.98E+11	徳島	107.22%	66.51%
5.27E+10	1.23E+11	3.10E+11	6.47E+11	香川	108.96%	71.96%
4.34E+10	1.09E+11	2.69E+11	5.79E+11	愛媛	115.30%	64.37%
2.87E+10	8.95E+10	2.26E+11	4.85E+11	高知	114.51%	53.89%
3.65E+10	1.14E+11	3.19E+11	8.18E+11	福岡	156.16%	90.95%
3.89E+10	1.03E+11	2.34E+11	4.61E+11	佐賀	97.09%	51.30%
3.19E+10	9.31E+10	2.33E+11	4.98E+11	長崎	113.94%	55.32%
2.25E+10	6.45E+10	2.00E+11	5.42E+11	熊本	170.68%	60.21%
7.50E+10	1.58E+11	3.12E+11	6.85E+11	大分	119.94%	76.21%
5.36E+10	1.23E+11	2.61E+11	5.60E+11	宮崎	114.68%	62.31%
1.38E+10	4.36E+10	1.52E+11	4.27E+11	鹿児島	181.73%	47.50%
5.01E+10	9.99E+10	2.33E+11	5.16E+11	沖縄	121.31%	57.33%

計量メディア名							
総計							
項目							
一人当たり消費可能情報量							
単位							
ワード							
都道府県	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度	平成12年度
全国	5.46E+08	5.93E+08	6.65E+08	7.46E+08	8.41E+08	1.13E+09	1.66E+09
1 北海道	5.57E+08	5.50E+08	6.19E+08	6.65E+08	7.51E+08	9.88E+08	1.33E+09
2 青森	4.91E+08	5.24E+08	5.87E+08	6.27E+08	7.23E+08	8.64E+08	1.14E+09
3 岩手	4.59E+08	5.25E+08	6.13E+08	6.17E+08	6.93E+08	9.31E+08	1.34E+09
4 宮城	5.47E+08	6.06E+08	6.56E+08	7.26E+08	8.69E+08	9.36E+08	1.28E+09
5 秋田	4.75E+08	5.29E+08	5.57E+08	6.56E+08	7.29E+08	8.92E+08	1.12E+09
6 山形	5.20E+08	5.62E+08	6.02E+08	6.22E+08	7.29E+08	9.34E+08	1.26E+09
7 福島	4.89E+08	5.40E+08	5.86E+08	6.06E+08	6.78E+08	8.70E+08	1.12E+09
8 茨城	5.06E+08	5.83E+08	7.02E+08	7.44E+08	8.07E+08	1.04E+09	1.40E+09
9 栃木	5.62E+08	6.11E+08	6.28E+08	6.69E+08	7.53E+08	9.20E+08	1.22E+09
10 群馬	5.61E+08	6.04E+08	6.70E+08	7.58E+08	8.62E+08	1.07E+09	1.41E+09
11 埼玉	5.12E+08	5.75E+08	5.85E+08	6.45E+08	7.21E+08	9.05E+08	1.28E+09
12 千葉	5.32E+08	5.96E+08	6.47E+08	7.29E+08	7.94E+08	1.07E+09	1.52E+09
13 東京	6.91E+08	8.35E+08	1.10E+09	1.34E+09	1.57E+09	2.66E+09	4.51E+09
14 神奈川	5.62E+08	6.33E+08	7.10E+08	7.67E+08	8.64E+08	1.13E+09	1.67E+09
15 新潟	5.22E+08	5.47E+08	5.95E+08	6.44E+08	7.71E+08	9.39E+08	1.30E+09
16 富山	6.78E+08	6.68E+08	6.97E+08	7.65E+08	7.56E+08	9.78E+08	1.45E+09
17 石川	5.39E+08	5.80E+08	6.88E+08	7.58E+08	9.43E+08	9.96E+08	1.54E+09
18 福井	5.66E+08	5.68E+08	6.22E+08	6.77E+08	7.61E+08	8.81E+08	1.31E+09
19 山梨	4.94E+08	5.13E+08	5.42E+08	5.83E+08	7.23E+08	8.44E+08	1.41E+09
20 長野	5.25E+08	5.69E+08	6.27E+08	7.11E+08	7.70E+08	8.41E+08	1.24E+09
21 岐阜	5.39E+08	5.68E+08	6.14E+08	6.29E+08	6.75E+08	8.78E+08	1.15E+09
22 静岡	5.46E+08	5.81E+08	6.18E+08	6.67E+08	7.64E+08	9.58E+08	1.35E+09
23 愛知	5.79E+08	5.67E+08	6.52E+08	7.48E+08	8.32E+08	1.04E+09	1.54E+09
24 三重	5.16E+08	5.76E+08	5.96E+08	5.91E+08	7.02E+08	9.32E+08	1.39E+09
25 滋賀	5.14E+08	5.28E+08	5.59E+08	6.40E+08	7.05E+08	9.18E+08	1.27E+09
26 京都	5.38E+08	5.88E+08	6.30E+08	7.66E+08	8.18E+08	1.06E+09	1.42E+09
27 大阪	5.93E+08	6.33E+08	6.81E+08	7.97E+08	8.79E+08	1.20E+09	1.81E+09
28 兵庫	5.05E+08	5.55E+08	6.04E+08	6.58E+08	7.09E+08	8.92E+08	1.19E+09
29 奈良	5.57E+08	5.95E+08	6.11E+08	6.63E+08	8.12E+08	1.00E+09	1.35E+09
30 和歌山	4.89E+08	5.58E+08	6.06E+08	6.41E+08	7.02E+08	8.34E+08	1.15E+09
31 鳥取	5.92E+08	5.80E+08	6.77E+08	7.14E+08	7.34E+08	9.94E+08	1.32E+09
32 島根	5.32E+08	5.85E+08	6.45E+08	7.12E+08	7.71E+08	9.38E+08	1.21E+09
33 岡山	5.53E+08	5.92E+08	6.40E+08	6.85E+08	8.16E+08	9.36E+08	1.25E+09
34 広島	5.48E+08	6.31E+08	6.63E+08	7.32E+08	8.29E+08	1.05E+09	1.50E+09
35 山口	5.41E+08	5.33E+08	6.08E+08	6.50E+08	7.25E+08	9.25E+08	1.26E+09
36 徳島	5.04E+08	5.43E+08	5.86E+08	6.39E+08	7.45E+08	9.52E+08	1.29E+09
37 香川	5.73E+08	6.22E+08	6.42E+08	7.50E+08	8.11E+08	9.42E+08	1.33E+09
38 愛媛	5.15E+08	5.29E+08	5.80E+08	6.67E+08	7.15E+08	9.00E+08	1.25E+09
39 高知	4.98E+08	5.41E+08	5.30E+08	6.87E+08	8.32E+08	1.00E+09	1.31E+09
40 福岡	5.41E+08	5.41E+08	6.17E+08	7.00E+08	7.60E+08	9.28E+08	1.28E+09
41 佐賀	4.09E+08	4.42E+08	4.22E+08	4.67E+08	5.06E+08	6.33E+08	8.38E+08
42 長崎	4.32E+08	4.42E+08	4.76E+08	5.44E+08	6.20E+08	7.65E+08	1.04E+09
43 熊本	4.69E+08	4.77E+08	5.06E+08	5.47E+08	6.11E+08	7.07E+08	9.62E+08
44 大分	4.69E+08	4.46E+08	4.95E+08	5.29E+08	6.15E+08	8.06E+08	1.11E+09
45 宮崎	4.15E+08	4.53E+08	4.90E+08	5.40E+08	5.67E+08	7.17E+08	9.68E+08
46 鹿児島	4.22E+08	4.35E+08	4.55E+08	5.04E+08	5.75E+08	7.47E+08	9.56E+08
47 沖縄	3.32E+08	3.48E+08	3.80E+08	4.08E+08	4.85E+08	6.13E+08	8.58E+08

平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度	都道府県	伸び率（平成16年度-平成15年度）	平成16年度シェア
2.54E+09	3.50E+09	5.04E+09	7.25E+09	全国	43.94%	100.00%
1.93E+09	2.66E+09	3.94E+09	5.72E+09	北海道	45.26%	78.84%
1.68E+09	2.15E+09	3.46E+09	4.60E+09	青森	33.01%	63.42%
2.13E+09	2.61E+09	3.92E+09	4.78E+09	岩手	21.87%	65.92%
1.89E+09	2.59E+09	3.92E+09	5.34E+09	宮城	36.31%	73.65%
1.54E+09	2.09E+09	3.28E+09	4.56E+09	秋田	39.01%	62.83%
1.85E+09	2.39E+09	3.70E+09	5.02E+09	山形	35.68%	69.21%
1.55E+09	2.02E+09	3.22E+09	4.35E+09	福島	35.20%	59.97%
1.95E+09	2.45E+09	3.59E+09	5.29E+09	茨城	47.29%	72.91%
1.74E+09	2.52E+09	3.84E+09	5.45E+09	栃木	41.90%	75.12%
2.04E+09	2.59E+09	3.91E+09	5.52E+09	群馬	41.27%	76.13%
1.93E+09	2.90E+09	4.15E+09	6.27E+09	埼玉	51.29%	86.53%
2.23E+09	3.23E+09	4.62E+09	6.79E+09	千葉	46.79%	93.58%
7.13E+09	8.03E+09	1.17E+10	1.32E+10	東京	13.13%	182.42%
2.61E+09	4.14E+09	5.77E+09	8.72E+09	神奈川	51.19%	120.29%
2.10E+09	2.65E+09	3.68E+09	5.09E+09	新潟	38.30%	70.19%
2.16E+09	3.06E+09	4.12E+09	6.07E+09	富山	47.16%	83.66%
2.26E+09	2.96E+09	3.98E+09	1.26E+10	石川	217.93%	174.29%
1.98E+09	3.20E+09	4.76E+09	6.53E+09	福井	37.22%	89.99%
1.85E+09	2.54E+09	4.24E+09	5.43E+09	山梨	27.99%	74.91%
1.93E+09	2.60E+09	3.73E+09	5.43E+09	長野	45.69%	74.88%
1.66E+09	2.39E+09	3.25E+09	5.21E+09	岐阜	60.56%	71.89%
2.05E+09	3.03E+09	4.06E+09	6.21E+09	静岡	53.18%	85.69%
2.38E+09	3.23E+09	4.24E+09	6.47E+09	愛知	52.49%	89.16%
2.13E+09	3.06E+09	4.11E+09	6.26E+09	三重	52.25%	86.28%
1.98E+09	5.34E+09	1.17E+10	1.86E+10	滋賀	58.49%	255.88%
2.23E+09	3.62E+09	5.90E+09	8.98E+09	京都	52.10%	123.80%
2.91E+09	3.85E+09	4.90E+09	7.62E+09	大阪	55.51%	105.11%
1.81E+09	4.25E+09	5.44E+09	7.56E+09	兵庫	39.02%	104.29%
1.97E+09	2.94E+09	4.05E+09	6.70E+09	奈良	65.17%	92.35%
1.58E+09	2.16E+09	3.42E+09	9.21E+09	和歌山	169.12%	127.07%
1.93E+09	2.57E+09	3.50E+09	5.44E+09	鳥取	55.59%	75.08%
1.73E+09	2.49E+09	3.41E+09	5.10E+09	島根	49.32%	70.30%
1.99E+09	2.71E+09	3.79E+09	6.05E+09	岡山	59.46%	83.45%
2.27E+09	2.81E+09	3.76E+09	5.96E+09	広島	58.81%	82.26%
1.85E+09	2.61E+09	3.64E+09	5.58E+09	山口	53.17%	76.94%
1.89E+09	2.49E+09	3.41E+09	5.14E+09	徳島	50.88%	70.86%
1.98E+09	2.64E+09	3.70E+09	5.63E+09	香川	52.06%	77.62%
1.81E+09	2.71E+09	3.58E+09	5.45E+09	愛媛	52.20%	75.14%
1.86E+09	7.05E+09	1.21E+10	1.71E+10	高知	41.21%	235.90%
1.87E+09	2.45E+09	3.46E+09	5.54E+09	福岡	59.97%	76.41%
1.20E+09	1.70E+09	2.60E+09	4.09E+09	佐賀	57.32%	56.45%
1.49E+09	2.11E+09	3.02E+09	4.57E+09	長崎	51.58%	63.03%
1.34E+09	1.86E+09	4.77E+09	7.01E+09	熊本	47.03%	96.72%
1.67E+09	2.51E+09	3.42E+09	5.35E+09	大分	56.50%	73.76%
1.41E+09	2.06E+09	2.80E+09	4.37E+09	宮崎	56.39%	60.32%
1.28E+09	1.71E+09	2.48E+09	6.55E+09	鹿児島	164.65%	90.34%
1.42E+09	2.06E+09	2.96E+09	4.60E+09	沖縄	55.74%	63.48%

計量メディア名							
総計							
項目							
一人当たり消費情報量							
単位							
ワード							
都道府県	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度	平成12年度
全国	1.43E+08	1.72E+08	2.10E+08	2.54E+08	2.93E+08	4.05E+08	6.60E+08
1 北海道	1.60E+08	1.44E+08	1.63E+08	1.94E+08	2.02E+08	2.77E+08	3.75E+08
2 青森	1.17E+08	1.29E+08	1.31E+08	1.59E+08	1.85E+08	1.97E+08	2.62E+08
3 岩手	1.17E+08	1.33E+08	1.89E+08	2.04E+08	2.21E+08	3.39E+08	5.53E+08
4 宮城	1.36E+08	1.87E+08	2.15E+08	2.49E+08	2.99E+08	2.72E+08	3.83E+08
5 秋田	1.15E+08	1.27E+08	1.32E+08	1.45E+08	1.79E+08	2.17E+08	2.89E+08
6 山形	1.12E+08	1.30E+08	1.33E+08	1.48E+08	1.63E+08	2.35E+08	3.22E+08
7 福島	1.19E+08	1.36E+08	1.43E+08	1.53E+08	1.88E+08	2.28E+08	3.31E+08
8 茨城	1.32E+08	1.58E+08	2.47E+08	2.59E+08	2.84E+08	3.50E+08	4.42E+08
9 栃木	1.41E+08	1.50E+08	1.56E+08	1.69E+08	1.94E+08	2.25E+08	3.11E+08
10 群馬	1.33E+08	1.55E+08	1.94E+08	2.32E+08	2.65E+08	3.20E+08	4.37E+08
11 埼玉	1.17E+08	1.36E+08	1.44E+08	1.74E+08	1.90E+08	2.12E+08	2.97E+08
12 千葉	1.22E+08	1.48E+08	1.68E+08	2.13E+08	2.22E+08	2.60E+08	3.76E+08
13 東京	2.19E+08	3.50E+08	5.77E+08	7.69E+08	9.27E+08	1.76E+09	3.21E+09
14 神奈川	1.27E+08	1.81E+08	2.21E+08	2.50E+08	3.07E+08	3.79E+08	5.98E+08
15 新潟	1.27E+08	1.37E+08	1.46E+08	1.55E+08	1.70E+08	2.05E+08	2.95E+08
16 富山	1.82E+08	1.46E+08	1.56E+08	1.71E+08	2.05E+08	2.13E+08	4.07E+08
17 石川	1.27E+08	1.55E+08	1.78E+08	2.44E+08	3.48E+08	2.52E+08	4.35E+08
18 福井	1.18E+08	1.38E+08	1.49E+08	1.60E+08	1.85E+08	1.81E+08	3.07E+08
19 山梨	1.34E+08	1.46E+08	1.53E+08	1.65E+08	2.24E+08	2.31E+08	4.18E+08
20 長野	1.17E+08	1.42E+08	1.66E+08	2.11E+08	2.08E+08	1.98E+08	3.70E+08
21 岐阜	1.13E+08	1.29E+08	1.35E+08	1.50E+08	1.72E+08	1.99E+08	2.56E+08
22 静岡	1.24E+08	1.45E+08	1.47E+08	1.60E+08	1.81E+08	2.17E+08	3.12E+08
23 愛知	1.53E+08	1.70E+08	1.86E+08	2.32E+08	2.54E+08	2.84E+08	4.66E+08
24 三重	1.20E+08	1.32E+08	1.37E+08	1.57E+08	1.82E+08	2.11E+08	2.90E+08
25 滋賀	1.18E+08	1.35E+08	1.43E+08	1.53E+08	1.75E+08	1.87E+08	2.44E+08
26 京都	1.27E+08	1.51E+08	1.84E+08	2.35E+08	2.49E+08	2.83E+08	4.04E+08
27 大阪	2.18E+08	2.32E+08	2.57E+08	3.21E+08	3.52E+08	4.64E+08	7.25E+08
28 兵庫	1.19E+08	1.53E+08	1.66E+08	1.85E+08	1.90E+08	2.23E+08	3.13E+08
29 奈良	1.04E+08	1.16E+08	1.48E+08	1.63E+08	2.06E+08	2.19E+08	3.14E+08
30 和歌山	1.10E+08	1.25E+08	1.31E+08	1.41E+08	1.54E+08	1.85E+08	2.57E+08
31 鳥取	1.49E+08	1.35E+08	1.43E+08	1.46E+08	1.62E+08	1.86E+08	2.60E+08
32 島根	1.22E+08	1.37E+08	1.50E+08	1.60E+08	1.81E+08	2.11E+08	2.71E+08
33 岡山	1.18E+08	1.35E+08	1.44E+08	1.60E+08	2.18E+08	2.37E+08	3.22E+08
34 広島	1.31E+08	1.67E+08	1.80E+08	2.16E+08	2.30E+08	2.97E+08	4.47E+08
35 山口	1.18E+08	1.31E+08	1.37E+08	1.49E+08	1.63E+08	1.88E+08	2.46E+08
36 徳島	1.11E+08	1.23E+08	1.25E+08	1.55E+08	1.88E+08	2.23E+08	3.11E+08
37 香川	1.30E+08	1.54E+08	1.65E+08	2.01E+08	2.71E+08	2.50E+08	3.68E+08
38 愛媛	1.16E+08	1.31E+08	1.39E+08	1.74E+08	1.82E+08	2.22E+08	3.31E+08
39 高知	1.09E+08	1.19E+08	1.21E+08	1.86E+08	2.50E+08	2.62E+08	3.63E+08
40 福岡	1.54E+08	1.64E+08	1.79E+08	2.03E+08	2.47E+08	2.44E+08	3.74E+08
41 佐賀	1.17E+08	1.18E+08	1.20E+08	1.29E+08	1.48E+08	1.61E+08	2.07E+08
42 長崎	1.21E+08	1.37E+08	1.36E+08	1.47E+08	1.65E+08	1.85E+08	2.61E+08
43 熊本	1.18E+08	1.26E+08	1.26E+08	1.59E+08	1.55E+08	1.65E+08	2.37E+08
44 大分	1.16E+08	1.28E+08	1.29E+08	1.45E+08	1.66E+08	2.05E+08	2.95E+08
45 宮崎	1.11E+08	1.23E+08	1.23E+08	1.38E+08	1.47E+08	1.63E+08	2.18E+08
46 鹿児島	1.11E+08	1.26E+08	1.27E+08	1.45E+08	1.58E+08	1.82E+08	2.50E+08
47 沖縄	1.03E+08	1.24E+08	1.32E+08	1.44E+08	1.73E+08	1.90E+08	2.40E+08

平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度	都道府県	伸び率(平成16年度-平成15年度)	平成16年度シェア
1.04E+09	9.91E+08	1.55E+09	1.57E+09	全国	1.24%	100.00%
5.91E+08	4.58E+08	9.12E+08	6.13E+08	北海道	-32.81%	38.98%
4.94E+08	4.19E+08	9.66E+08	5.50E+08	青森	-43.02%	35.01%
1.07E+09	1.01E+09	1.63E+09	1.02E+09	岩手	-37.39%	64.82%
6.46E+08	4.70E+08	9.32E+08	5.77E+08	宮城	-38.10%	36.70%
4.35E+08	3.76E+08	8.11E+08	5.15E+08	秋田	-36.42%	32.79%
5.12E+08	4.23E+08	9.43E+08	5.67E+08	山形	-39.93%	36.06%
5.18E+08	4.59E+08	9.99E+08	6.69E+08	福島	-33.02%	42.60%
6.31E+08	3.92E+08	6.51E+08	4.12E+08	茨城	-36.75%	26.22%
4.73E+08	3.80E+08	7.83E+08	5.41E+08	栃木	-30.95%	34.41%
6.61E+08	4.70E+08	8.62E+08	5.77E+08	群馬	-33.05%	36.74%
4.30E+08	3.68E+08	6.17E+08	4.48E+08	埼玉	-27.43%	28.48%
4.92E+08	4.58E+08	8.69E+08	6.72E+08	千葉	-22.62%	42.79%
4.95E+09	4.09E+09	6.34E+09	4.79E+09	東京	-24.46%	304.74%
9.14E+08	8.83E+08	1.41E+09	1.64E+09	神奈川	16.27%	104.58%
7.09E+08	5.72E+08	8.40E+08	5.14E+08	新潟	-38.81%	32.70%
5.97E+08	5.50E+08	6.02E+08	6.11E+08	富山	1.37%	38.85%
6.77E+08	5.76E+08	6.54E+08	7.30E+09	石川	1015.96%	464.48%
5.02E+08	4.00E+08	1.11E+09	8.26E+08	福井	-25.84%	52.56%
6.11E+08	5.39E+08	1.17E+09	6.01E+08	山梨	-48.70%	38.22%
6.53E+08	4.85E+08	7.36E+08	4.58E+08	長野	-37.85%	29.12%
4.14E+08	4.42E+08	3.89E+08	4.21E+08	岐阜	7.99%	26.76%
4.92E+08	3.62E+08	3.73E+08	4.11E+08	静岡	10.20%	26.12%
7.56E+08	4.87E+08	5.32E+08	5.62E+08	愛知	5.76%	35.78%
4.16E+08	3.59E+08	4.04E+08	4.66E+08	三重	15.32%	29.68%
5.80E+08	3.03E+09	8.41E+09	1.29E+10	滋賀	52.82%	817.97%
7.02E+08	1.04E+09	2.22E+09	2.80E+09	京都	25.99%	178.33%
1.16E+09	9.87E+08	1.02E+09	1.16E+09	大阪	12.84%	73.52%
4.63E+08	1.94E+09	2.07E+09	2.06E+09	兵庫	-0.23%	131.25%
4.50E+08	4.03E+08	4.98E+08	7.38E+08	奈良	48.16%	46.93%
4.54E+08	3.62E+08	5.19E+08	4.30E+09	和歌山	728.53%	273.48%
5.02E+08	3.77E+08	4.37E+08	4.65E+08	鳥取	6.44%	29.57%
4.60E+08	4.64E+08	5.71E+08	5.86E+08	島根	2.53%	37.28%
6.33E+08	5.07E+08	6.27E+08	7.57E+08	岡山	20.65%	48.17%
7.84E+08	5.29E+08	6.01E+08	6.55E+08	広島	9.04%	41.71%
4.92E+08	4.16E+08	5.47E+08	4.57E+08	山口	-16.53%	29.05%
4.42E+08	3.74E+08	4.86E+08	4.97E+08	徳島	2.16%	31.61%
6.01E+08	4.25E+08	5.23E+08	4.90E+08	香川	-6.37%	31.15%
5.48E+08	4.52E+08	5.38E+08	6.24E+08	愛媛	15.85%	39.69%
6.10E+08	5.14E+09	9.47E+09	1.27E+10	高知	34.49%	810.63%
5.92E+08	3.92E+08	4.49E+08	5.12E+08	福岡	14.16%	32.59%
3.35E+08	2.47E+08	3.55E+08	4.23E+08	佐賀	19.11%	26.91%
4.32E+08	3.63E+08	5.20E+08	5.53E+08	長崎	6.40%	35.21%
3.64E+08	3.00E+08	2.55E+09	3.33E+09	熊本	30.50%	211.95%
4.49E+08	3.88E+08	4.99E+08	5.61E+08	大分	12.32%	35.69%
2.96E+08	2.64E+08	3.15E+08	3.64E+08	宮崎	15.46%	23.14%
4.25E+08	3.36E+08	4.76E+08	2.99E+09	鹿児島	528.64%	190.57%
4.93E+08	4.18E+08	5.95E+08	7.07E+08	沖縄	18.85%	44.97%