

参 考 资 料

参考資料 目次

1	ウェブアンケート調査画面.....	2
2	訪問留置アンケート調査票.....	23
3	ウェブアンケート集計表(ウェイトバック後).....	39
4	訪問留置アンケート集計表.....	55

1 ウェブアンケート調査画面

インターネット利用に関するアンケート

【アンケート開始位置】

【ページ:1】

はじめに、インターネットの利用状況についておうかがいします。
 (iモード、EZweb、ポータフォンライブ など携帯電話単体で利用するものは除きます。
 また、インターネット対応型固定電話(Lモード等)、ゲーム機などで利用するものは含みます。)

Q1あなたは、どのような機器でインターネットを利用していますか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

- [030] デスクトップパソコン
- [031] ノートパソコン
- [032] インターネット対応型固定電話(Lモード等)
- [033] 携帯情報端末(PDA)(ザウルス、パームなど)
- [034] ゲーム機
- [035] 情報家電(具体的に:【PRM570】【必須】)
- [036] その他(具体的に:【PRM571】【必須】)

Special Comment:ate

Q2あなたが、ご自宅で、インターネット接続時にご利用になる通信回線を、この色 の欄の中からいくつでもお選びください。そのうち最もよく利用する回線を、この色 の欄の中から1つだけお選びください。

	利用しているもの (いくつでも)	主に利用しているもの (1つだけ)
固定電話(アナログ)回線	[037] <input type="checkbox"/>	[047(1)] <input type="radio"/>
ISDN(フレッツ・ISDNを含む)回線	[038] <input type="checkbox"/>	[047(2)] <input type="radio"/>
ADSL回線	[039] <input type="checkbox"/>	[047(3)] <input type="radio"/>
CATV(ケーブルテレビ)インターネット	[040] <input type="checkbox"/>	[047(4)] <input type="radio"/>
光回線(光ファイバ)	[041] <input type="checkbox"/>	[047(5)] <input type="radio"/>
携帯電話	[042] <input type="checkbox"/>	[047(6)] <input type="radio"/>
PHS	[043] <input type="checkbox"/>	[047(7)] <input type="radio"/>
その他(具体的に:【PRM572】【必須】)	[044] <input type="checkbox"/>	[047(8)] <input type="radio"/>
自宅でインターネットを利用していない	[045] <input type="checkbox"/>	[047(9)] <input type="radio"/>
わからない	[046] <input type="checkbox"/>	[047(10)] <input type="radio"/>

----- 改ページ -----

【ページ:1】

【ページ:2】

以下では、外出時のインターネットの利用状況についておうかがいします。
 (電車・車での移動中や、喫茶店・ファストフード店等も含みますが、職場や学校での利用は含みません。また、携帯電話単体でのインターネット接続は除きます。)

Q3あなたは、外出先で、ノートパソコンや携帯情報端末(PDA)等を持ち歩いてインターネットを利用していますか。(1つだけ)

- [048(1)] ノートパソコンや携帯情報端末(PDA)を持ち歩いてインターネットに接続して利用している
- [048(2)] 自分では持ち歩かないが、インターネットカフェなどに備え付けのパソコンでインターネットに接続して利用している
- [048(3)] 外出先で、インターネットを利用していない

----- Q3で、「外出先で、インターネットを利用していない」を選択した方→Q7へ -----
 ----- 上記以外の方→Q3-1へ -----

----- 改ページ(jump) -----

【ページ:2】

----- Q3で、「外出先で、インターネットを利用していない」以外を選択した方に表示(Q3-1~Q6) -----

Special Comment:ate

Q3-1.外出先でインターネットに接続して利用する際に、どのような通信回線を利用していますか。利用しているものを、この色 の欄の中からすべてお選びください。そのうち主に利用しているものを、この色 の欄の中から1つだけお選びください。

	利用しているもの (いくつでも)	主に利用しているもの (1つだけ)
携帯電話	<input type="checkbox"/> [049]	<input type="radio"/> [056(1)]
PHS(カード型(P-in, AirH TM)等を除く)	<input type="checkbox"/> [050]	<input type="radio"/> [056(2)]
カード型PHS(P-in, AirH TM)等)	<input type="checkbox"/> [051]	<input type="radio"/> [056(3)]
無線LAN	<input type="checkbox"/> [052]	<input type="radio"/> [056(4)]
公衆電話	<input type="checkbox"/> [053]	<input type="radio"/> [056(5)]
備え付けの固定回線(ホテル・空港等)	<input type="checkbox"/> [054]	<input type="radio"/> [056(6)]
その他(具体的に: [PRM573]【必須】)	<input type="checkbox"/> [055]	<input type="radio"/> [056(7)]

Q3-2.あなたは、どのような目的で、外出先でインターネットを利用していますか。(いくつでも)

- [057] メール送受信(仕事や学校の勉強が目的)
- [058] メール送受信(プライベートな目的)
- [059] ウェブコンテンツの閲覧(仕事や学校の勉強が目的)
- [060] ウェブコンテンツの閲覧(趣味等プライベートな目的)
- [061] インターネットを通じてサービスを受ける(ショッピング、予約など)
- [062] 音楽・画像・映像等コンテンツのダウンロード
- [063] 勤務先や学校のLANへのアクセス
- [064] その他(具体的に: [PRM574]【必須】)

----- 改ページ -----

Q4.あなたが、外出先でインターネットに接続している場所をお選びください。(いくつでも)

- [065] 駅・空港など
- [066] 日常利用する交通機関内(電車、バス等)
- [067] 新幹線等の長距離列車内や航空機内
- [068] 自動車内
- [069] 宿泊施設(ホテル、旅館等)
- [070] 飲食店(喫茶店・ファストフード店・レストラン等)
- [071] 公共施設(役所、図書館等)
- [072] デパート、家電量販店など
- [073] 海外(旅行先、出張先等)
- [074] その他(具体的に: [PRM575]【必須】)

Q5.あなたが、外出先でインターネット接続する頻度(回数)はどの程度ですか。(1つだけ)

- [075(1)] 1日に数回
- [075(2)] 1日に1回程度
- [075(3)] 週に数回
- [075(4)] 週に1回程度
- [075(5)] 月に1回程度
- [075(6)] それ以下

Special Comment:ate

Q6あなたが、外出先でインターネットに接続する際に、優先することをこの色の欄の中から3つまでお選びください。また最も優先することをこの色の欄の中から1つだけお選びください。

	優先すること (3つまで)	最も優先すること (1つだけ)
回線速度	<input type="checkbox"/> [076]	<input type="radio"/> [084(1)]
品質(切れたりしないか、など)	<input type="checkbox"/> [077]	<input type="radio"/> [084(2)]
常時接続(定額制)であること	<input type="checkbox"/> [078]	<input type="radio"/> [084(3)]
利用できるエリアが広いこと	<input type="checkbox"/> [079]	<input type="radio"/> [084(4)]
料金が安いこと	<input type="checkbox"/> [080]	<input type="radio"/> [084(5)]
色々な端末で利用できること	<input type="checkbox"/> [081]	<input type="radio"/> [084(6)]
移動中(電車内など)でも利用できること	<input type="checkbox"/> [082]	<input type="radio"/> [084(7)]
その他(具体的に: [PRM576]【必須】)	<input type="checkbox"/> [083]	<input type="radio"/> [084(8)]

----- 改ページ -----

【ページ:4】

【ページ:5】

----- 全員に表示 -----

Q7あなたは今後、どのような場所でインターネットを利用したいと思いますか。利用したいと思う場所をお選びください。(1つまで)

<input type="checkbox"/> [085] 駅・空港など
<input type="checkbox"/> [086] 日常利用する交通機関内(電車、バス等)
<input type="checkbox"/> [087] 新幹線等の長距離列車内や航空機内
<input type="checkbox"/> [088] 自動車内
<input type="checkbox"/> [089] 宿泊施設(ホテル、旅館等)
<input type="checkbox"/> [090] 飲食店(喫茶店・ファストフード店・レストラン等)
<input type="checkbox"/> [091] 公共施設(役所、図書館等)
<input type="checkbox"/> [092] デパート、家電量販店など
<input type="checkbox"/> [093] 海外(旅行先、出張先等)
<input type="checkbox"/> [094] その他(具体的に: [PRM577]【必須】)
<input type="checkbox"/> [095] 外出先で利用しようとは思わない

----- 改ページ -----

【ページ:5】

【ページ:6】

インターネットの利用(自宅、外出時の両方)や、電子メール(iモード、EZweb、ボーダフォンライブなど携帯電話単体で利用するものは除く、ウェブメールは含まず)についてお答えください。
※ウェブメールとは、専用のメールアドレスを問わずに、ウェブブラウザ(Internet Explorer や Netscape 等)自体で電子メールを使う仕組みです。

Q8あなたは、電子メールを利用していますか。ここでいう電子メールとは、携帯電話単体で利用するものを除き、ウェブメールは含まれません。(1つだけ)

<input type="radio"/> [096(1)] 利用している
<input type="radio"/> [096(2)] 利用していない

----- Q8で、「利用している」を選択した方→Q8-1へ -----

----- 上記以外の方→Q11へ -----

----- 改ページ(jump) -----

【ページ:6】

----- Q8で、「利用している」を選択した方に表示(Q8-1～Q9) -----

Q8-1.あなたは、ウェブメールを利用していますか。(1つだけ)

 [097(1)] 利用している **[097(2)]** 利用していない

Q9.あなたは、会社・プライベートを含めていくつのメールアドレスを利用していますか。(1つだけ)

 [098(1)] 1つ **[098(2)]** 2つ **[098(3)]** 3つ **[098(4)]** 4つ **[098(5)]** 5つ以上----- Q9で、「1つ」を選択した方→Q11へ -----
----- 上記以外の方→Q10へ -----

----- 改ページ -----

----- Q9で、「1つ」以外を選択した方に表示(Q10) -----
----- Q10の選択肢「ウェブメールは、旅行・出張など自分のパソコンが自由に使えないときに利用している」と
「ウェブメールは、パソコンがあればどこでも見ることができるので、自分の主なアドレスとして利用している」は
Q8-1で、「利用している」を選択した方に表示 -----

Q10.メールアドレスの使い分け方について、あてはまるものをお選びください。(1つでも)

 [1099] 仕事は会社のアドレス、それ以外はプライベートのアドレスと使い分けしている **[1100]** 利用している端末(パソコン、携帯情報端末(PDA))によってアドレスを使い分けしている **[1101]** 懸賞や資料請求用に登録するためのアドレスと、友人などと個人で連絡をとるためのアドレスを使い分けしている **[1102]** メールングリストなどに利用するアドレスと、友人などと個人で連絡をとるためのアドレスを使い分けしている **[1103]** メールを送る相手によって使い分けしている **[1104]** ウェブメールは、旅行・出張など自分のパソコンが自由に使えないときに利用している **[1105]** ウェブメールは、パソコンがあればどこでも見ることができるので、自分の主なアドレスとして利用している **[1106]** その他(具体的に:

----- 全員に表示 -----

Q11.あなたがインターネットを利用し始めたときと、現在の違いについて、あてはまるものをお選びください。(それぞれ1つだけ)

横方向に回答してください →		増加した	変わらない	減少した
本や雑誌を読む時間	→	<input type="radio"/> [1107(1)]	<input type="radio"/> [1107(2)]	<input type="radio"/> [1107(3)]
テレビをみる時間	→	<input type="radio"/> [1108(1)]	<input type="radio"/> [1108(2)]	<input type="radio"/> [1108(3)]
買い物をする時間	→	<input type="radio"/> [1109(1)]	<input type="radio"/> [1109(2)]	<input type="radio"/> [1109(3)]
余暇の時間	→	<input type="radio"/> [1110(1)]	<input type="radio"/> [1110(2)]	<input type="radio"/> [1110(3)]
労働時間	→	<input type="radio"/> [1111(1)]	<input type="radio"/> [1111(2)]	<input type="radio"/> [1111(3)]
睡眠時間	→	<input type="radio"/> [1112(1)]	<input type="radio"/> [1112(2)]	<input type="radio"/> [1112(3)]
外出する頻度	→	<input type="radio"/> [1113(1)]	<input type="radio"/> [1113(2)]	<input type="radio"/> [1113(3)]
家族や友人と連絡を取る頻度	→	<input type="radio"/> [1114(1)]	<input type="radio"/> [1114(2)]	<input type="radio"/> [1114(3)]

----- 改ページ -----

以下では携帯電話・PHSについておうかがいします。

Q12あなたは、ご自分で携帯電話・PHSを何台利用していますか。(お勤め先から支給されたものを含む)(カード型は除く)(1つだけ)

[115(1)] 1台

[115(2)] 2台

[115(3)] 3台

[115(4)] 4台

[115(5)] 5台以上

[115(6)] 1台も利用していない

----- Q12で、「1台も利用していない」を選択した方→Q14へ -----
----- 上記以外の方→Q13へ -----

----- 改ページ(jump) -----

----- Q12で、「1台も利用していない」以外を選択した方に表示(Q13) -----

Q13あなたは、お持ちの携帯電話・PHSで、実際にインターネット(電子メールやウェブコンテンツの閲覧など)を利用していますか。(モード、EZweb、ボーダフォンライブなど)(1つだけ)

[116(1)] 利用している

[116(2)] 利用していない

----- Q13で、「利用している」を選択した方→Q13-2へ -----
----- 上記以外の方→Q13-1へ -----

----- 改ページ(jump) -----

----- Q13で、「利用していない」を選択した方に表示(Q13-1) -----

Q13-1利用していない理由をお知らせください。(いくつでも)

[117] 音声通話しか必要としないから

[118] 携帯電話・PHSでの文字入力や操作が面倒だから

[119] 余計なお金がかかるから

[120] ウェブコンテンツを利用する際に速度が遅いから

[121] 利用したいウェブコンテンツがないから

[122] トラブルに巻き込まれる恐れがあるから

[123] 何ができるかわからないから

[124] その他(具体的に:【PRM579】【必須】)

----- Q14へ -----

----- 改ページ -----

----- Q13で、「利用している」を選択した方に表示(Q13-2) -----

Q13-2.携帯電話・PHSを利用して、どのくらいの頻度で**電子メールを発信**していますか。(1つだけ)**[125(1)]** 毎日30回以上**[125(2)]** 毎日11～29回程度**[125(3)]** 毎日6～10回程度**[125(4)]** 毎日1～5回程度**[125(5)]** 週に2～5回程度**[125(6)]** 週に1回程度**[125(7)]** 週に1回より少ない**[125(8)]** 発信はせず、受信のみで利用**[125(9)]** 電子メールは利用していない----- Q13-2で、「発信はせず、受信のみで利用」「電子メールは利用していない」を選択した方→Q13-4へ -----
----- 上記以外の方→Q13-3へ -----

----- 改ページ -----

----- Q13-2で、「発信はせず、受信のみで利用」「電子メールは利用していない」以外を選択した方に表示(Q13-3) -----

Special Comment:late

Q13-3.携帯電話・PHSを利用して、どのような人に電子メールを発信していますか。よく送信する相手を **この色** の欄の中からすべてお選びください。また、最もよく送信する相手を **この色** の欄の中から1つだけお選びください。

	よく送信する相手 (いくつでも)	最もよく送信する相手 (1つだけ)
家族	[126] <input type="checkbox"/>	[133(1)] <input type="radio"/>
友人・恋人	[127] <input type="checkbox"/>	[133(2)] <input type="radio"/>
メール上での友人	[128] <input type="checkbox"/>	[133(3)] <input type="radio"/>
仕事関係の人(同僚、取引先等)	[129] <input type="checkbox"/>	[133(4)] <input type="radio"/>
企業の窓口(お客様相談室等)	[130] <input type="checkbox"/>	[133(5)] <input type="radio"/>
公的機関	[131] <input type="checkbox"/>	[133(6)] <input type="radio"/>
その他(具体的に: <input type="text" value="【PRM580】【必須】"/>)	[132] <input type="checkbox"/>	[133(7)] <input type="radio"/>

----- 改ページ -----

----- Q13で、「利用している」を選択した方に表示(Q13-4) -----

Q13-4.携帯電話・PHSを利用して、どのくらいの頻度で**ウェブコンテンツを閲覧**(情報検索など)していますか。(1つだけ)**[134(1)]** 毎日6回以上**[134(2)]** 毎日3～5回程度**[134(3)]** 毎日1～2回程度**[134(4)]** 週に4～5回程度**[134(5)]** 週に2～3回程度**[134(6)]** 週に1回程度**[134(7)]** 月に1～2回程度**[134(8)]** 月に1回より少ない**[134(9)]** 利用していない----- Q13-4で、「利用していない」を選択した方→Q14へ -----
----- 上記以外の方→Q13-5へ -----

----- 改ページ(jump) -----

----- Q13-4で、「利用していない」以外を選択した方に表示(Q13-5) -----

Special Comment_tate

Q13-5 携帯電話・PHSでウェブコンテンツを閲覧していると回答された方におうかがいします。どのようなコンテンツを利用していますか。利用したことがあるものを **この色** の欄の中からすべてお選びください。その中で日頃よく利用しているものを **この色** の欄から全てお選びください。

		利用したことがあるもの (いくつでも)	日頃よく利用しているもの (いくつでも)
コミュニケーション関連	メールの送受信	[135] <input type="checkbox"/>	[161] <input type="checkbox"/>
	チャット・メッセージ	[136] <input type="checkbox"/>	[162] <input type="checkbox"/>
	テレビ電話	[137] <input type="checkbox"/>	[163] <input type="checkbox"/>
	個人・サークル等のホームページ	[138] <input type="checkbox"/>	[164] <input type="checkbox"/>
	掲示板・出会い	[139] <input type="checkbox"/>	[165] <input type="checkbox"/>
情報収集関連	ニュース・スポーツ	[140] <input type="checkbox"/>	[166] <input type="checkbox"/>
	天気予報	[141] <input type="checkbox"/>	[167] <input type="checkbox"/>
	交通・時刻表・地図	[142] <input type="checkbox"/>	[168] <input type="checkbox"/>
	グルメ・タウン情報	[143] <input type="checkbox"/>	[169] <input type="checkbox"/>
	レジャー・旅行	[144] <input type="checkbox"/>	[170] <input type="checkbox"/>
	検索サイト	[145] <input type="checkbox"/>	[171] <input type="checkbox"/>
サービス関連	ショッピング	[146] <input type="checkbox"/>	[172] <input type="checkbox"/>
	オークション	[147] <input type="checkbox"/>	[173] <input type="checkbox"/>
	ファッション・美容	[148] <input type="checkbox"/>	[174] <input type="checkbox"/>
	金融(バンキング/トレード)	[149] <input type="checkbox"/>	[175] <input type="checkbox"/>
	転職・求人情報	[150] <input type="checkbox"/>	[176] <input type="checkbox"/>
	教育	[151] <input type="checkbox"/>	[177] <input type="checkbox"/>
趣味関連など	懸賞・プレゼント	[152] <input type="checkbox"/>	[178] <input type="checkbox"/>
	着信メロディ・カラオケ	[153] <input type="checkbox"/>	[179] <input type="checkbox"/>
	待受・画像	[154] <input type="checkbox"/>	[180] <input type="checkbox"/>
	ファイルダウンロード	[155] <input type="checkbox"/>	[181] <input type="checkbox"/>
	ゲーム・占い	[156] <input type="checkbox"/>	[182] <input type="checkbox"/>
	料理・レシピ	[157] <input type="checkbox"/>	[183] <input type="checkbox"/>
	本・音楽・映画	[158] <input type="checkbox"/>	[184] <input type="checkbox"/>
	アダルト	[159] <input type="checkbox"/>	[185] <input type="checkbox"/>
その他	[160] <input type="checkbox"/>	[186] <input type="checkbox"/>	

----- 改ページ -----

----- 全員に表示 -----

Special Comment late

Q14 今後、携帯電話・PHSで以下のようなサービスの提供が可能になってきています。この中で、あなたが、興味があるものを、この色の欄の中からすべてお選びください。その内最も興味のあるものを、この色の欄の中から1つだけお選びください。

		興味があるもの (いくつでも)	最も興味がある もの (1つだけ)
音楽配信サービス	(携帯電話・PHSで音楽を聴くことができる)	[187] <input type="checkbox"/>	[200(1)] <input type="radio"/>
映像配信サービス	(携帯電話・PHSでニュースの映像や映画の予告等を見ることができる)	[188] <input type="checkbox"/>	[200(2)] <input type="radio"/>
テレビ受信サービス	(携帯電話・PHSでテレビの番組を見ることができる)	[189] <input type="checkbox"/>	[200(3)] <input type="radio"/>
ラジオ受信サービス	(携帯電話・PHSでラジオ放送を聞くことができる)	[190] <input type="checkbox"/>	[200(4)] <input type="radio"/>
テレビ電話サービス	(携帯電話・PHSでテレビ電話ができる)	[191] <input type="checkbox"/>	[200(5)] <input type="radio"/>
画像メールサービス(静止画)	(携帯電話・PHSのメールで写真などの静止画を送ることができる)	[192] <input type="checkbox"/>	[200(6)] <input type="radio"/>
画像メールサービス(動画)	(携帯電話・PHSのメールで子供の動きなどの動画を送ることができる)	[193] <input type="checkbox"/>	[200(7)] <input type="radio"/>
ショッピングサービス(決済)	(携帯電話・PHSが財布代わりになり、買い物ができる)	[194] <input type="checkbox"/>	[200(8)] <input type="radio"/>
位置情報サービス	(携帯電話・PHSで自分の居場所等がわかる)	[195] <input type="checkbox"/>	[200(9)] <input type="radio"/>
電子書籍閲覧サービス	(携帯電話・PHSで小説などの電子書籍を読むことができる)	[196] <input type="checkbox"/>	[200(10)] <input type="radio"/>
ゲームサービス	(携帯電話・PHSでゲームをダウンロードして遊ぶことができる)	[197] <input type="checkbox"/>	[200(11)] <input type="radio"/>
国際ローミングサービス	(普段使っている携帯電話・PHSが海外でもそのまま利用できる)	[198] <input type="checkbox"/>	[200(12)] <input type="radio"/>
どれも興味がない		[199] <input type="checkbox"/>	[200(13)] <input type="radio"/>

----- 改ページ -----

以下では、あなたの日常生活におけるインターネット(携帯電話・PHSを含む)との関わりについておうかがいします。

Q15 あなたは以下のような場面で、インターネットを利用していますか。インターネットを利用している場合、どのような端末を利用していますか。(それぞれいくつでも)

注)各場面の説明

- (1)家で身の回りのことや外出の準備をしたり、食事をしているとき
 (2)通勤・通学を含め、移動しているとき
 (3)学校・勤務先にいるとき
 (4)家事、介護、育児等をしているとき
 (5)家でテレビ・ラジオ・新聞・雑誌を見ているとき、くつろいでいるとき、学習をしているとき
 (6)趣味・娯楽、スポーツ、ボランティア活動をしたり、人と会ったりしているとき

横方向に回答してください →	インターネットを利用している 利用端末					インターネットを 利用していない
	デスクトップパソコン	ノートパソコン	携帯電話・PHS	携帯情報端末 (PDA)	その他主に 利用している 端末 (【PRM581】【必須】)	
家で、身の回りの準備をしているとき →	[201] <input type="checkbox"/>	[202] <input type="checkbox"/>	[203] <input type="checkbox"/>	[204] <input type="checkbox"/>	[205] <input type="checkbox"/>	[206] <input type="checkbox"/>
移動中(通勤・通学中など) →	[207] <input type="checkbox"/>	[208] <input type="checkbox"/>	[209] <input type="checkbox"/>	[210] <input type="checkbox"/>	[211] <input type="checkbox"/>	[212] <input type="checkbox"/>
学校または勤務先にいるとき →	[213] <input type="checkbox"/>	[214] <input type="checkbox"/>	[215] <input type="checkbox"/>	[216] <input type="checkbox"/>	[217] <input type="checkbox"/>	[218] <input type="checkbox"/>
家で、家事をしているとき →	[219] <input type="checkbox"/>	[220] <input type="checkbox"/>	[221] <input type="checkbox"/>	[222] <input type="checkbox"/>	[223] <input type="checkbox"/>	[224] <input type="checkbox"/>
家で、休養しているとき →	[225] <input type="checkbox"/>	[226] <input type="checkbox"/>	[227] <input type="checkbox"/>	[228] <input type="checkbox"/>	[229] <input type="checkbox"/>	[230] <input type="checkbox"/>
レジャーなどをしているとき →	[231] <input type="checkbox"/>	[232] <input type="checkbox"/>	[233] <input type="checkbox"/>	[234] <input type="checkbox"/>	[235] <input type="checkbox"/>	[236] <input type="checkbox"/>

----- Q15で「インターネットを利用していない」を選択した項目で、
 「そのうちインターネット平均利用時間」の各欄に「0」以外の数字を記入した場合、アラート出し(Q16) -----
 ----- 「あなたの平日の生活時間」より「そのうちインターネット平均利用時間」が多かった場合、アラート出し(Q16) -----

Q16内閣府の『社会生活基本調査』によると、平日の生活時間の平均は以下の表のようになっています。あなたの場合は、それぞれ何時間ですか。また、各々の生活時間のうち平均して何分間インターネットを利用していますか。全く利用していない場合は必ず「0」(ゼロ)とご入力ください。

※「あなたの平日の生活時間」は合計が24時間になるように入力してください。
 ※半角数字で入力してください。

	(参考)平日の生活時間					あなたの平日の生活時間(0.5時間単位で入力)	そのうちインターネット平均利用時間(整数を入力)
	全体平均	社会人	主婦	学生			
家で、身の回りの準備をしているとき	38時間	2.5時間	3.5時間	2.5時間	→	【PRM237】時間	【PRM238】分
移動中(通勤・通学中など)	18時間	1.5時間	0.5時間	1.5時間	→	【PRM239】時間	【PRM240】分
学校または勤務先にいるとき	4.5時間	6.5時間	0時間	5時間	→	【PRM241】時間	【PRM242】分
家で、家事をしているとき	28時間	18時間	68時間	0.5時間	→	【PRM243】時間	【PRM244】分
家で、休養しているとき	48時間	3.5時間	4.5時間	4.5時間	→	【PRM245】時間	【PRM246】分
レジャーなどをしているとき	1.5時間	1時間	1.5時間	2時間	→	【PRM247】時間	【PRM248】分
睡眠中	7.5時間	7.5時間	7.5時間	7.5時間	→	【PRM249】時間	
その他	0.5時間	0.5時間	0.5時間	0.5時間	→	【PRM250】時間	
合計	248時間	248時間	248時間	248時間		【PRM251】時間	

----- Q15で、全て「インターネットを利用していない」を選択した方→Q18へ -----

----- 上記以外の方→Q17へ -----

----- 改ページ(jump) -----

----- Q15で、どこかしら「インターネットを利用していない」以外を選択した方に表示(Q17) -----

----- Q17(表側)はQ15で「インターネットを利用していない」以外を選択したもののだけ表示 -----

----- Q17「2位」は無必須(1位から順番に回答のプログラムは付ける) -----

Special Comment [tab]

Q17日常生活の、それぞれの場面で、**インターネットを利用して**何をしたり、見えていますか。場面ごとご利用時間が長いものから順に上位2つまでお選びください。下記に選択肢の一覧がございますので、ご覧になってご回答ください。

	1位	2位
家で、身の回りの準備をしているとき	【PRM237】	【PRM238】
移動中(通勤・通学中など)	【PRM239】	【PRM240】
学校または勤務先にいるとき	【PRM241】	【PRM242】
家で、家事をしているとき	【PRM243】	【PRM244】
家で、休養しているとき	【PRM245】	【PRM246】
レジャーなどをしているとき	【PRM247】	【PRM248】

選択肢一覧			
1. コミュニケーション関連	2. 情報収集関連	3. サービス関連	4. 趣味関連など
メールの送受信	ニュース・スポーツ	ショッピング	通信メロディ・カラオケ
チャット・メッセージ	天気予報	オークション	待受・画像
テレビ電話	交通・時刻表・地図	ファッション・美容	ファイルダウンロード
個人・サークル等のホームページ	グルメ・タウン情報	金融(バンキング/トレード)	ゲーム・占い
掲示板・出会い	レジャー・旅行	転職・求人情報	料理・レシピ
	検索サイト	教育	本・音楽・映画
		懸賞・プレゼント	アダルト
			その他

あなたが、人と連絡を取るときのことについておうかがいします。

Special Comment tate

Q18.あなたが家族・友人・仕事関係の人などと連絡を取るときに利用する手段は何ですか。利用するものをこの色の欄の中から全てお選びください。その中で最も利用するものをこの色の欄から1つだけお選びください。
 ※IP電話とは、通信ネットワークにIP(インターネットプロトコル)技術を利用して提供する音声電話サービス。(BBフォン等)

	利用するもの (いくつでも)	最も利用するもの (1つだけ)
固定電話(自宅の電話)	[249] <input type="checkbox"/>	[259(1)] <input type="radio"/>
IP電話	[250] <input type="checkbox"/>	[259(2)] <input type="radio"/>
携帯電話・PHS(通話)	[251] <input type="checkbox"/>	[259(3)] <input type="radio"/>
携帯電話・PHS(メール)	[252] <input type="checkbox"/>	[259(4)] <input type="radio"/>
パソコンの電子メール	[253] <input type="checkbox"/>	[259(5)] <input type="radio"/>
インターネット上の掲示板	[254] <input type="checkbox"/>	[259(6)] <input type="radio"/>
チャット、インスタントメッセージ	[255] <input type="checkbox"/>	[259(7)] <input type="radio"/>
FAX	[256] <input type="checkbox"/>	[259(8)] <input type="radio"/>
手紙	[257] <input type="checkbox"/>	[259(9)] <input type="radio"/>
その他	[258] <input type="checkbox"/>	[259(10)] <input type="radio"/>

----- 「利用が増えた手段」と「利用が減少した手段」は非他のプログラムを付ける(Q19) -----

Special Comment tate

Q19.以下の中から、1年前と比較して利用が増えたもの、減った手段を選択してください。(それぞれいくつでも)

縦方向に回答してください ↓	利用が増えた手段	利用が減少した手段
	↓	↓
固定電話(自宅の電話)	[260] <input type="checkbox"/>	[271] <input type="checkbox"/>
IP電話	[261] <input type="checkbox"/>	[272] <input type="checkbox"/>
携帯電話・PHS(通話)	[262] <input type="checkbox"/>	[273] <input type="checkbox"/>
携帯電話・PHS(メール)	[263] <input type="checkbox"/>	[274] <input type="checkbox"/>
パソコンの電子メール	[264] <input type="checkbox"/>	[275] <input type="checkbox"/>
インターネット上の掲示板	[265] <input type="checkbox"/>	[276] <input type="checkbox"/>
チャット、インスタントメッセージ	[266] <input type="checkbox"/>	[277] <input type="checkbox"/>
FAX	[267] <input type="checkbox"/>	[278] <input type="checkbox"/>
手紙	[268] <input type="checkbox"/>	[279] <input type="checkbox"/>
その他	[269] <input type="checkbox"/>	[280] <input type="checkbox"/>
利用が増えた手段はない	[270] <input type="checkbox"/>	
利用が減少した手段はない		[281] <input type="checkbox"/>

Q20.人との連絡手段としてメールと通話の両方を利用している方にお聞きます。あなたが、メールのパソコンもしくは携帯電話・PHSと通話(固定もしくは携帯電話・PHS)の両方を連絡手段として利用している場合、その使い分け方として、あてはまるものを全てお選びください。(それぞれ1つだけ)

----- Q20「メールと通話の使い分け方」は無必須 -----

メールと通話の使い分け方					
横方向に回答してください →	あてはまる	どちらかという あてはまる	どちらかという あてはまらない	あてはまらない	
人と連絡を取るときは、通話よりもメールをすることが多い	→	[282(1)] <input type="radio"/>	[282(2)] <input type="radio"/>	[282(3)] <input type="radio"/>	[282(4)] <input type="radio"/>
電車の中や、会社など通話ができないときには、メールを利用する	→	[283(1)] <input type="radio"/>	[283(2)] <input type="radio"/>	[283(3)] <input type="radio"/>	[283(4)] <input type="radio"/>
特に急ぎの用事でないときは、通話せずにメールを利用する	→	[284(1)] <input type="radio"/>	[284(2)] <input type="radio"/>	[284(3)] <input type="radio"/>	[284(4)] <input type="radio"/>
多数の人に、同じことを連絡するときにはメールを利用する	→	[285(1)] <input type="radio"/>	[285(2)] <input type="radio"/>	[285(3)] <input type="radio"/>	[285(4)] <input type="radio"/>
相手の状況を気にしなくてよいので、メールを利用することが多い	→	[286(1)] <input type="radio"/>	[286(2)] <input type="radio"/>	[286(3)] <input type="radio"/>	[286(4)] <input type="radio"/>
相手によって通話するか、メールするかを使い分けている	→	[287(1)] <input type="radio"/>	[287(2)] <input type="radio"/>	[287(3)] <input type="radio"/>	[287(4)] <input type="radio"/>

----- Q8で「利用している」を選択し、Q12で「1台も利用していない」以外を選択した方に表示
(Q20「パソコンと携帯電話・PHSのメールの使い分け方」) -----

パソコンと携帯電話・PHSのメールの使い分け方					
横方向に回答してください →	あてはまる	どちらかという あてはまる	どちらかという あてはまらない	あてはまらない	
家においてもパソコンのメールよりも携帯電話・PHSのメールを利用することが多い	→	[288(1)] <input type="radio"/>	[288(2)] <input type="radio"/>	[288(3)] <input type="radio"/>	[288(4)] <input type="radio"/>
パソコンのメールと携帯電話・PHSのメールの利用は区別している	→	[289(1)] <input type="radio"/>	[289(2)] <input type="radio"/>	[289(3)] <input type="radio"/>	[289(4)] <input type="radio"/>
仕事のメールはパソコンが多いが、プライベートのメールは携帯電話・PHSが多い	→	[290(1)] <input type="radio"/>	[290(2)] <input type="radio"/>	[290(3)] <input type="radio"/>	[290(4)] <input type="radio"/>
パソコンのメールはメーリングリストやメールマガジンなどが多い	→	[291(1)] <input type="radio"/>	[291(2)] <input type="radio"/>	[291(3)] <input type="radio"/>	[291(4)] <input type="radio"/>
内容が多い場合はパソコンのメールを利用する	→	[292(1)] <input type="radio"/>	[292(2)] <input type="radio"/>	[292(3)] <input type="radio"/>	[292(4)] <input type="radio"/>
携帯電話・PHSよりもパソコンのメールの方が、信頼性が高いと思う	→	[293(1)] <input type="radio"/>	[293(2)] <input type="radio"/>	[293(3)] <input type="radio"/>	[293(4)] <input type="radio"/>

----- Q12で、「1台も利用していない」を選択した方→Q22へ -----

----- 上記以外の方→Q21へ -----

----- 改ページ(jump) -----

----- Q12で、「1台も利用していない」以外を選択した方に表示(Q21) -----

Q21.外出時に携帯電話・PHSを家に忘れて、故障や電池切れなどで利用できないときにあなたがとる行動について、最も近いものをお選びください。(1つだけ)

- [294(1)] 公衆電話などを利用する
- [294(2)] 友人の携帯電話・PHSを利用する
- [294(3)] パソコンのメールなどで代用する
- [294(4)] 何もしない、あきらめる
- [294(5)] 取りこぼる
- [294(6)] その他(具体的に:【PRM597】【必須】)

----- 改ページ -----

----- 全員に表示 -----

あなたが、情報収集するときのことについておうかがいします。

Q22.あなたが情報収集を行う上で、よく利用する手段を下記の情報の種類別にお答えください。(それぞれ3つまで)

横方向に回答してください →	インターネット (含む携帯 電話・PHS)	雑誌、書籍	テレビ	ラジオ	友人・家族の 口コミ	新聞	その他	情報収集は しない
ニュース	→ [295] <input type="checkbox"/>	[296] <input type="checkbox"/>	[297] <input type="checkbox"/>	[298] <input type="checkbox"/>	[299] <input type="checkbox"/>	[300] <input type="checkbox"/>	[301] <input type="checkbox"/>	[302] <input type="checkbox"/>
仕事のための情報	→ [303] <input type="checkbox"/>	[304] <input type="checkbox"/>	[305] <input type="checkbox"/>	[306] <input type="checkbox"/>	[307] <input type="checkbox"/>	[308] <input type="checkbox"/>	[309] <input type="checkbox"/>	[310] <input type="checkbox"/>
勉強のための情報	→ [311] <input type="checkbox"/>	[312] <input type="checkbox"/>	[313] <input type="checkbox"/>	[314] <input type="checkbox"/>	[315] <input type="checkbox"/>	[316] <input type="checkbox"/>	[317] <input type="checkbox"/>	[318] <input type="checkbox"/>
趣味や遊びのための情報	→ [319] <input type="checkbox"/>	[320] <input type="checkbox"/>	[321] <input type="checkbox"/>	[322] <input type="checkbox"/>	[323] <input type="checkbox"/>	[324] <input type="checkbox"/>	[325] <input type="checkbox"/>	[326] <input type="checkbox"/>
旅行やお店の情報	→ [327] <input type="checkbox"/>	[328] <input type="checkbox"/>	[329] <input type="checkbox"/>	[330] <input type="checkbox"/>	[331] <input type="checkbox"/>	[332] <input type="checkbox"/>	[333] <input type="checkbox"/>	[334] <input type="checkbox"/>
生活のための情報	→ [335] <input type="checkbox"/>	[336] <input type="checkbox"/>	[337] <input type="checkbox"/>	[338] <input type="checkbox"/>	[339] <input type="checkbox"/>	[340] <input type="checkbox"/>	[341] <input type="checkbox"/>	[342] <input type="checkbox"/>
健康のための情報	→ [343] <input type="checkbox"/>	[344] <input type="checkbox"/>	[345] <input type="checkbox"/>	[346] <input type="checkbox"/>	[347] <input type="checkbox"/>	[348] <input type="checkbox"/>	[349] <input type="checkbox"/>	[350] <input type="checkbox"/>

Q23.あなたがインターネットで情報収集を行うときに、利用しているサービスを、お選びください。(1つづつでも)

- [351] メールマガジン
- [352] ウェブサイト、ウェブページ
- [353] 検索サイト(yahoo、googleなど)
- [354] 分野、趣味ごとのポータルサイト(旅行サイト、レストラン情報サイト、など)
- [355] 掲示板、口コミサイト
- [356] その他(具体的に:)

Q24.あなたがインターネットを利用できない状況で、情報収集をするときこどる行動について、最も近いものをお選びください。(1つだけ)

- [357(1)] 雑誌、本などを見る
- [357(2)] 何もしない、あきらめる
- [357(3)] 電話をする
- [357(4)] 人に聞く
- [357(5)] その他(具体的に:)

Q25.あなたが情報収集するときのお考えに最も近いものをお選びください。(それぞれ1つだけ)

横方向に回答してください →	あてはまる	どちらかという あてはまる	どちらかという あてはまらない	あてはまらない
インターネットは、すぐに調べられるという「迅速性」という点で、メリットが大きいと思う	→ <input type="radio"/> [358(1)]	<input type="radio"/> [358(2)]	<input type="radio"/> [358(3)]	<input type="radio"/> [358(4)]
以前と比較して、インターネットの情報を信頼するようになっている	→ <input type="radio"/> [359(1)]	<input type="radio"/> [359(2)]	<input type="radio"/> [359(3)]	<input type="radio"/> [359(4)]
以前と比較して、何かについて調べたり、情報を得たいときには、最初にインターネットを使うことが多い	→ <input type="radio"/> [360(1)]	<input type="radio"/> [360(2)]	<input type="radio"/> [360(3)]	<input type="radio"/> [360(4)]
以前と比較して、外出時でも、何かを知りたいと思ったときには、携帯電話・PHSやノートパソコンなどを利用してインターネットを利用することが多い	→ <input type="radio"/> [361(1)]	<input type="radio"/> [361(2)]	<input type="radio"/> [361(3)]	<input type="radio"/> [361(4)]

----- 改ページ -----

【ページ:20】

【ページ:21】

現在のインターネットがさらに発展して、「あらゆる端末や機器がネットワークにつながり、ネットワークの種類を問わず、いつでもどこでも様々なサービスが利用できるようになる」、新しいネットワーク社会(ユビキタスネットワーク社会)が到来すると展望されています。以下では、ユビキタスネットワーク社会についておながかりいたします。

----- ランダム表示(Q26_表例) -----

Q26.ユビキタスネットワーク社会に向けて、以下のようなサービスが実現し始めています。あなたはこれらのサービスを利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。(それぞれ1つだけ)

横方向に回答してください →	ぜひ利用したい	まあ利用したい	あまり利用したくない	まったく利用したくない
観光情報等の検索機能や自動翻訳機能、道案内、テレビ電話によるサポート付きの携帯電話等を利用して、安心して気軽に海外旅行が楽しめる	→ <input type="radio"/> [362(1)]	<input type="radio"/> [362(2)]	<input type="radio"/> [362(3)]	<input type="radio"/> [362(4)]
家電機器等を日常生活で利用することで、自動的に健康データが測定され、遠隔地にいる専門家が診断、必要に応じて健康相談を受けられる	→ <input type="radio"/> [363(1)]	<input type="radio"/> [363(2)]	<input type="radio"/> [363(3)]	<input type="radio"/> [363(4)]
急に病気になった場合でも、近くの病院で遠くの専門医に診てもらえる	→ <input type="radio"/> [364(1)]	<input type="radio"/> [364(2)]	<input type="radio"/> [364(3)]	<input type="radio"/> [364(4)]
業を携帯電話等に近づけるだけで種類が分かりやすく表示されたり、複数の業の飲み合わせに注意が促されるなど、業の誤飲や副作用を防止できる	→ <input type="radio"/> [365(1)]	<input type="radio"/> [365(2)]	<input type="radio"/> [365(3)]	<input type="radio"/> [365(4)]
外出時にスロープやエレベータなどの安全な通路が案内されたり、緊急時には自動的に近くの施設に連絡があるなど、高齢者や要介護者でも安心して外出できる	→ <input type="radio"/> [366(1)]	<input type="radio"/> [366(2)]	<input type="radio"/> [366(3)]	<input type="radio"/> [366(4)]
外出時でも携帯電話等でテレビ放送を見ることができる	→ <input type="radio"/> [367(1)]	<input type="radio"/> [367(2)]	<input type="radio"/> [367(3)]	<input type="radio"/> [367(4)]
住民票・印鑑証明の発行等の行政サービス、確定申告、選挙の投票等がインターネットでいつでも安全にできる	→ <input type="radio"/> [368(1)]	<input type="radio"/> [368(2)]	<input type="radio"/> [368(3)]	<input type="radio"/> [368(4)]
友人や気の合う仲間と、テレビ電話やビデオチャットを楽しめる	→ <input type="radio"/> [369(1)]	<input type="radio"/> [369(2)]	<input type="radio"/> [369(3)]	<input type="radio"/> [369(4)]
映画館やコンサート会場の入口や、料金所や駅の改札、駐車場のゲート等において、ICカードや携帯電話等をかざすだけで、手間をかけずに通過できる	→ <input type="radio"/> [370(1)]	<input type="radio"/> [370(2)]	<input type="radio"/> [370(3)]	<input type="radio"/> [370(4)]
希望条件をあらかじめ登録しておく、街を歩いているときでも、条件に合う周辺の求職情報やアルバイト情報を選択して携帯電話等で入手できる	→ <input type="radio"/> [371(1)]	<input type="radio"/> [371(2)]	<input type="radio"/> [371(3)]	<input type="radio"/> [371(4)]

横方向に回答してください→	ぜひ利用したい	まあ利用したい	あまり利用したくない	まったく利用したくない
あらかじめ登録しておく、移動(歩く、車で走る等)中に、自分の近くにあるお店の広告や割引券等の情報を携帯電話等で入手できる	→ [372(1)] <input type="radio"/>	[372(2)] <input type="radio"/>	[372(3)] <input type="radio"/>	[372(4)] <input type="radio"/>
共用パソコンや借りたパソコンを利用する際に、ICカードを利用することにより、自分のパソコンと同じ設定で利用できる	→ [373(1)] <input type="radio"/>	[373(2)] <input type="radio"/>	[373(3)] <input type="radio"/>	[373(4)] <input type="radio"/>
喫茶店やタクシーの中などオフィスの外においても、テレビ会議やミーティングに参加できる	→ [374(1)] <input type="radio"/>	[374(2)] <input type="radio"/>	[374(3)] <input type="radio"/>	[374(4)] <input type="radio"/>
自宅や電車の中でも、映像を用いた、リアルタイム・双方向の生涯学習や講習が利用できる	→ [375(1)] <input type="radio"/>	[375(2)] <input type="radio"/>	[375(3)] <input type="radio"/>	[375(4)] <input type="radio"/>
住居の空調・照明等を自動管理され、省エネに役立つほか、汚れ、故障を自動的に把握し、自動クリーニングや修繕サービス会社へ連絡してくれる	→ [376(1)] <input type="radio"/>	[376(2)] <input type="radio"/>	[376(3)] <input type="radio"/>	[376(4)] <input type="radio"/>
子どもの運動会等の映像を撮りながら、同時に会社や離れた家族のパソコンに送ることができる	→ [377(1)] <input type="radio"/>	[377(2)] <input type="radio"/>	[377(3)] <input type="radio"/>	[377(4)] <input type="radio"/>
携帯電話等の簡単な操作により、外出先からでも家庭内のさまざまな電気製品のスイッチ(エアコン、湯沸し、炊飯器等)を遠隔操作できる	→ [378(1)] <input type="radio"/>	[378(2)] <input type="radio"/>	[378(3)] <input type="radio"/>	[378(4)] <input type="radio"/>
商品についているチップやバーコードを携帯電話等に読み取らせることにより、商品の安全性などに関する情報を入手し、安心して買い物ができる	→ [379(1)] <input type="radio"/>	[379(2)] <input type="radio"/>	[379(3)] <input type="radio"/>	[379(4)] <input type="radio"/>
乳幼児、独居老人、ペット等が目の届かない場所(保育所、留守中の自宅等)にいる場合でも、様子や居場所を確認したいと思うときに確認できる	→ [380(1)] <input type="radio"/>	[380(2)] <input type="radio"/>	[380(3)] <input type="radio"/>	[380(4)] <input type="radio"/>
大切な人やモノ(家族、親、家、自動車等)に危険が迫ったときに離れた場所にいる自分に通知してくれる	→ [381(1)] <input type="radio"/>	[381(2)] <input type="radio"/>	[381(3)] <input type="radio"/>	[381(4)] <input type="radio"/>
横方向に回答してください→	ぜひ利用したい	まあ利用したい	あまり利用したくない	まったく利用したくない
自動車に高機能カーナビや自動制御による運転サポート機能が組み込まれ、より安全・快適に運転できる	→ [382(1)] <input type="radio"/>	[382(2)] <input type="radio"/>	[382(3)] <input type="radio"/>	[382(4)] <input type="radio"/>
外出時には自宅を常時自動監視し、異常があれば知らせてくれたり、必要に応じて警備会社に自動通報してくれる	→ [383(1)] <input type="radio"/>	[383(2)] <input type="radio"/>	[383(3)] <input type="radio"/>	[383(4)] <input type="radio"/>
安価なシール等を貼っておくことにより、自分の持ち物(財布や傘等)を紛失した場合にすぐどこにあるか調べることができる	→ [384(1)] <input type="radio"/>	[384(2)] <input type="radio"/>	[384(3)] <input type="radio"/>	[384(4)] <input type="radio"/>
医師が医療内容をリアルタイムに電子カルテに記録する等により、診療時間や病院での待ち時間が短縮される	→ [385(1)] <input type="radio"/>	[385(2)] <input type="radio"/>	[385(3)] <input type="radio"/>	[385(4)] <input type="radio"/>

Q27.コピキタスネットワーク社会のサービスを利用するための支出について、あなたのお考えに最も近いものをお選びください。(1つだけ)

[\[386\(1\)\]](#) よりよいサービスであれば、費用をかけたもよい

[\[386\(2\)\]](#) サービスを利用するためには、多少の費用負担は仕方がない

[\[386\(3\)\]](#) 他の支出と調整できれば、サービスを利用したい

[\[386\(4\)\]](#) なんらかの支援がある場合には、サービスを利用したい

[\[386\(5\)\]](#) 費用がかかるなら、サービスを利用するつもりはない

[\[386\(6\)\]](#) 上記にあてはまるものはない

----- 改ページ -----

【ページ:21】

【ページ:22】

Q28.以下にあげるものの中から、あなたの行動や考え方にあてはまるものをすべてお選びください。(1つでも)

[\[387\]](#) この1年間に旅行(国内旅行・海外旅行)をしたことがある

[\[388\]](#) 週1回以上体温や血圧を測定している

[\[389\]](#) この1年間に医者にかかったことがある

[\[390\]](#) この1年間に薬を飲んだことがある

[\[391\]](#) 自分ひとりで外出するのに不安がある

[\[392\]](#) この1年間で役所に出かけたことがある

[\[393\]](#) 今後1年間に、仕事やアルバイトを探す機会がある

[\[394\]](#) 自分が利用しやすいように設定をしてパソコンを利用する方である

[\[395\]](#) 週1回以上仕事で会議やミーティングに出る

[\[396\]](#) 学校の勉強や自己啓発のために学習をしている

[\[397\]](#) この1年間で子どもの学校等の行事に参観・参加したことがある

[\[398\]](#) この1年間で自宅の切れた電球を交換したことがある

[\[399\]](#) 家族に目の離せない乳幼児がいる

[\[400\]](#) 介護の必要な家族(別居を含む)がいる

[\[401\]](#) 月1回以上自動車を運転する

[\[402\]](#) 上記にあてはまるものはい一つもない

Special Comment:late

Q29.ユビキタスネットワーク社会の様々なサービスを利用する上で不安に思うことは何ですか。あてはまるものを「この色」の欄の中からすべてお選びください。そのうち特に不安と感じるものを「この色」の欄の中から1つだけお選びください。

	不安に思うこと (いくつでも)	特に不安に感じる こと (1つだけ)
サービスの利用や機器の使い方が複雑化すること	[403] <input type="checkbox"/>	[414(1)] <input type="radio"/>
情報通信機器への過度な依存	[404] <input type="checkbox"/>	[414(2)] <input type="radio"/>
家族なども含めた第三者に常に監視される可能性があること	[405] <input type="checkbox"/>	[414(3)] <input type="radio"/>
様々なサービスを利用する上で詐欺、悪質商法などにあうこと	[406] <input type="checkbox"/>	[414(4)] <input type="radio"/>
企業が収集し保有している個人情報が出たまたは不正に利用されること	[407] <input type="checkbox"/>	[414(5)] <input type="radio"/>
情報通信機器(情報家電を含む)のコンピュータウイルスなどへの感染	[408] <input type="checkbox"/>	[414(6)] <input type="radio"/>
情報通信機器(情報家電を含む)に対する不正アクセスの被害にあり、不正に個人情報などが利用されること	[409] <input type="checkbox"/>	[414(7)] <input type="radio"/>
人と人とのつながりが疎遠になること	[410] <input type="checkbox"/>	[414(8)] <input type="radio"/>
思考力や読み書きなどの能力が低下すること	[411] <input type="checkbox"/>	[414(9)] <input type="radio"/>
その他(具体的に:【PRM600】【必須】)	[412] <input type="checkbox"/>	[414(10)] <input type="radio"/>
不安に思うことは特になし	[413] <input type="checkbox"/>	[414(11)] <input type="radio"/>

Q30.ユビキタスネットワーク社会において、コンピュータウイルスや不正アクセスに対する情報セキュリティ対策、個人情報の保護については、どのような取り組みが必要であるとお考えですか。(いくつでも)

- [415] 利用者が多少のコストを負担しても企業が積極的に行うべきである
- [416] 利用者が自発的にセキュリティ対策を行うべきである
- [417] セキュリティを侵害する行為に対して厳罰を科して対応すべきである
- [418] 第三者機関等を設けて、ネットワークを監視する機関を設けるべきである
- [419] 社会全体のセキュリティ意識を向上させるべきである
- [420] その他(具体的に:【PRM601】【必須】)
- [421] 特に対策は必要ない

----- 改ページ -----

【ページ:22】

【ページ:23】

パソコンや携帯電話・PHSなどで、インターネットなどの情報サービスを利用していて遭遇したトラブル、サービスの利用方法についてお聞きします。

Q31.昨年1年間(平成15年1月から12月まで)にどのような障害にありましたか。(いくつでも)
※不正アクセス:コンピュータシステムに無許可で侵入し、システムに不具合を起こさせたり、不正に利用することなどを意味します。

- [422] コンピュータウイルスを発見
- [423] コンピュータウイルスに感染
- [424] 迷惑メールの受信
- [425] 不正アクセス※の被害
- [426] 個人情報の不正利用、漏洩
- [427] ハードウェア/ソフトウェアの故障
- [428] ネットワーク回線の不通
- [429] サービスの利用方法やハードウェアの使用方法が分からないこと
- [430] その他(具体的に:【PRM602】【必須】)
- [431] トラブルに遭遇したことはない

----- Q31で、「トラブルに遭遇したことはない」を選択した方→Q33へ -----
 ----- 上記以外の方→Q32へ -----

----- 改ページ(jump) -----

【ページ:23】

【ページ:24】

----- Q31で、「トラブルに遭遇したことはない」以外を選択した方に表示(Q32) -----

Q32.昨年1年間(平成15年1月から12月まで)に、コンピュータウイルス感染や不正アクセスによる被害を修復するために、お金を支払いましたか。また、支払った方は、おおよその金額を教えてください。(1つだけ)
※金額には、ウイルス駆除のために購入したソフトウェア費用(アンチウイルスソフト等)や、パソコン等ハードウェアの買い換え費用、修理サービスを利用するための費用等を含みます。
※金額は半角数字で入力してください。

- [432(1)] 支払わなかった
- [432(2)] 支払った 約【PRM603】円

----- 改ページ -----

【ページ:24】

----- 全員に表示 -----

Q33あなたはコンピュータウィルス対策を行っていますか。(1つだけ)

- [433(1)]** 必要があると感じ、行っている
- [433(2)]** 必要があると感じているが、行っていない
- [433(3)]** 必要があまりないと感じているので、行っていない
- [433(4)]** 考えたことがない、またはコンピュータウィルスを知らない

----- Q33で、「必要があると感じ、行っている」を選択した方→Q34へ -----
 ----- 上記以外の方→Q35へ -----

----- 改ページ -----

----- Q33で、「必要があると感じ、行っている」を選択した方に表示(Q34) -----

Q34 具体的などのようなコンピュータウィルス対策を行っていますか。(1つでも)

- [434]** アンチウィルスソフトを導入している
- [435]** プロバイダー等のアンチウィルスサービスを利用している
- [436]** 添付ファイルやHTMLメールを不用意に開かないよう注意している
- [437]** 知らない人からのメールを不用意に開かないよう注意している
- [438]** メールソフトやウェブブラウザをバージョンアップしたり、セキュリティパッチを適用している
- [439]** ネット上のウィルス情報に注意するなど情報収集に努めている
- [440]** その他(具体的に:【PRM604】【必須】)

----- Q36へ -----

----- Q33で、「必要があると感じ、行っていない」以外を選択した方に表示(Q35) -----

Q35 コンピュータウィルス対策を行っていない理由は何ですか。(1つでも)

- [441]** 自分は被害にあわないと考えているから
- [442]** 自分は被害にあっても大きな損害は受けないと考えているから
- [443]** 対策をしても被害にあうと考えているから
- [444]** 具体的な対策方法がわからないから
- [445]** 面倒だから
- [446]** 費用がかかるから
- [447]** その他(具体的に:【PRM605】【必須】)

----- 改ページ -----

----- 全員に表示 -----

Q36あなたは不正アクセス対策を行っていますか。(1つだけ)

- [448(1)]** 必要があると感じ、行っている
- [448(2)]** 必要があると感じているが、行っていない
- [448(3)]** 必要があまりないと感じているので、行っていない
- [448(4)]** 考えたことがない、または不正アクセスを知らない

----- Q36で、「必要があると感じ、行っている」を選択した方→Q37へ -----
 ----- 上記以外の方→Q38へ -----

----- 改ページ -----

----- Q36で、「必要があると感じ、行っている」を選択した方に表示(Q37) -----

Q37. 具体的などのような不正アクセス対策を行っていますか。(いくつでも)

- [449] ファイアウォールを設置している
- [450] 侵入検地(IDS)システムを設置している
- [451] プロバイダーなどが提供する不正アクセス対策サービス(パケットフィルタリングサービス等)を利用している
- [452] アカウントごとパスワードを複数使い分けている
- [453] パスワードを定期的に変更している
- [454] アクセスログを記録している
- [455] OS等にセキュリティパッチを適用している
- [456] その他(具体的に:【PRM606】【必須】)

----- Q39へ -----

----- Q36で、「必要があると感じ、行っていない」以外を選択した方に表示(Q38) -----

Q38. 不正アクセス対策を行っていない理由は何ですか。(いくつでも)

- [457] 自分は被害にあわないと考えているから
- [458] 自分は被害にあっても大きな被害は受けないと考えているから
- [459] 対策をしても被害にあうと考えているから
- [460] 具体的な対策方法がわからないから
- [461] 面倒だから
- [462] 費用がかかるから
- [463] その他(具体的に:【PRM607】【必須】)

----- 改ページ -----

----- 全員に表示 -----

Q39. あなたは個人情報を守るために何か対策を行っていますか。(1つだけ)

- [464(1)] 必要があると感じ、行っている
- [464(2)] 必要があると感じているが、行っていない
- [464(3)] 必要があまりないと感じているので、行っていない
- [464(4)] 考えたことがない

----- Q39で、「必要があると感じ、行っている」を選択した方→Q40へ -----
----- 上記以外の方→Q41へ -----

----- 改ページ -----

----- Q39で、「必要があると感じ、行っている」を選択した方に表示(Q40) -----

Q40. 個人情報について具体的などのような対策を行っていますか。(いくつでも)

※キーロガーとは、キーボードの入力等の操作状況を記録するプログラムであり、これを使えば本人の知らない間にパスワードやIDを記録して盗むことができる。

- [465] スパイウェアやキーロガー※対策にアンチウイルスソフトを導入している
- [466] スパイウェアやキーロガー対策にプロバイダーなどが提供する不正アクセス対策サービス(パケットフィルタリングサービス等)を利用している
- [467] 軽率にウェブサイトからダウンロードを行わない
- [468] アカウントごとパスワードを複数使い分けている
- [469] パスワードを定期的に変更している
- [470] アクセスログを記録している
- [471] OS等にセキュリティパッチを適用している
- [472] 掲示板などのウェブ上に個人情報を記載しないようにしている
- [473] 決済手段としてクレジットカードの番号を入力しないようにしている
- [474] その他(具体的に:【PRM608】【必須】)

----- Q42へ -----

----- Q39で、「必要があると感じ、行っている」以外を選択した方に表示(Q41) -----

Q41 個人情報について対策を行っていない理由は何ですか。(いくつでも)

[475] 自分は被害にあわないと考えているから

[476] 自分は被害にあっても大きな損害は受けないと考えているから

[477] 対策をしても被害にあうと考えているから

[478] 具体的な対策方法がわからないから

[479] 面倒だから

[480] 費用がかかるから

[481] その他(具体的に:【PRM609】【必須】)

----- 改ページ -----

【ページ:30】

【ページ:31】

----- 全員に表示 -----

Q42 ハードウェア/ソフトウェアの故障やネットワーク回線の不通、サービス/利用方法がわからない場合、誰に復旧方法や利用方法を尋ねますか(尋ねると思いませんか)。(いくつでも)

[482] メーカー

[483] 電器店、家電量販店

[484] インターネットプロバイダー

[485] パンフレットや取扱説明書

[486] 家族

[487] 友人・知人

[488] 『FAQ』(よくある質問と回答集)

[489] ウェブ上の掲示板やチャットなどを通じた第三者

[490] 自分で試行錯誤を行う

[491] その他(具体的に:【PRM610】【必須】)

Q43 あなたは、パソコンなどの情報通信機器を上手に使いこなすために何かしていますか。(いくつでも)

[492] 関連する書籍や雑誌を購読している

[493] ウェブやメーリングリストなどで情報を収集している

[494] 積極的に情報通信機器を利用している

[495] 講習会などに通っている

[496] 知人・友人に教えてもらう

[497] 家族に教えてもらう

[498] その他(具体的に:【PRM611】【必須】)

[499] 特に何もしていない

【ページ:31】

【ページ:31-1】

Special Comment late

Q44 情報通信機器やサービスの使い方、マナーとして控えるべきであると思うのはどれですか。あてはまるものをこの色の欄の中からすべてお選びください。そのうち特に控えるべきと思うものをこの色の欄の中から1つだけお選びください。

	控えるべきであると思うもの(いくつでも)	特に控えるべきであると思うもの(1つだけ)
公衆の場における携帯電話・PHSでの通話	[500] <input type="checkbox"/>	[510(1)] <input type="radio"/>
カメラ付き携帯電話による人物の無断撮影	[501] <input type="checkbox"/>	[510(2)] <input type="radio"/>
カメラ付き携帯電話による書籍や雑誌などの無断撮影	[502] <input type="checkbox"/>	[510(3)] <input type="radio"/>
公衆の場における着信音	[503] <input type="checkbox"/>	[510(4)] <input type="radio"/>
ウェブ上のホームページや掲示板における誹謗中傷	[504] <input type="checkbox"/>	[510(5)] <input type="radio"/>
迷惑メール	[505] <input type="checkbox"/>	[510(6)] <input type="radio"/>
インターネットへの過度の依存	[506] <input type="checkbox"/>	[510(7)] <input type="radio"/>
飲食中のインターネット	[507] <input type="checkbox"/>	[510(8)] <input type="radio"/>
音楽や画像などの不正コピー及び交換	[508] <input type="checkbox"/>	[510(9)] <input type="radio"/>
その他(具体的に:【PRM612】【必須】)	[509] <input type="checkbox"/>	[510(10)] <input type="radio"/>

Q45. 情報通信機器やサービスの使い方、マナーの向上のために重要と考える項目はどれですか。(1つでも)

- [511] 個人の自覚・責任
- [512] 公的機関による教育・啓発活動
- [513] 公的機関による法制度・規制を整備
- [514] 公的機関による監視・監督
- [515] 地域社会・団体などのコミュニティによる教育・啓発活動
- [516] 地域社会・団体などのコミュニティによる監視・監督
- [517] 情報通信機器／サービスを提供する企業の自主規制
- [518] その他(具体的に:【PRM613】【必須】)
- [519] マナーの向上のために重要と考える項目はない

【ページ:31-1】

【ページ:31-2】

Q46. 有用なサービスを受けられるのであれば、サービスを提供する企業に個人情報を教えてもよいと思いませんか。あなたが教えてもよいと思うものをすべてお選びください。(1つでも)

- [520] 名前
- [521] 住所
- [522] 自宅の電話番号
- [523] 携帯電話・PHSの電話番号
- [524] メールアドレス
- [525] 年齢・生年月日
- [526] 性別
- [527] 職業
- [528] 学歴・職歴
- [529] 購買履歴
- [530] 年収・財産
- [531] 家族構成
- [532] 病歴
- [533] 趣味
- [534] 自分の画像
- [535] 行動範囲・位置情報
- [536] その他(具体的に:【PRM614】【必須】)
- [537] 教えてもよいと思うものはない

Q47.個人情報のうち、あなたが流出して欲しくないと感じる情報は何ですか。(3つまで)

- [538] 名前
- [539] 住所
- [540] 自宅の電話番号
- [541] 携帯電話・PHSの電話番号
- [542] メールアドレス
- [543] 年齢・生年月日
- [544] 性別
- [545] 職業
- [546] 学歴・職歴
- [547] 購買履歴
- [548] 年収・財産
- [549] 家族構成
- [550] 病歴
- [551] 趣味
- [552] 自分の画像
- [553] 行動範囲・位置情報
- [554] その他(具体的に:【PRM615】【必須】)

【ページ:31-2】

【ページ:31-3】

Q48.企業の個人情報の取り扱いに関して、あなたの考えに最も合うのはどれですか。(1つだけ)

- [555(1)] 個人情報の取り扱いに関して特に気にならない
- [555(2)] 便利なサービスが利用できるのであれば個人情報を企業に教えてもよいが、どのような情報を教えるか個々の企業ごとに承認したい
- [555(3)] 便利なサービスが利用できるのであれば個人情報を企業に教えてもよく、関連する複数の企業が個人情報を利用することをまとめて承認したい
- [555(4)] 便利なサービスが利用できるかどうかに関わらず、個人情報を企業に教えたくない
- [555(5)] その他(具体的に:【PRM616】【必須】)

----- 改ページ -----

【ページ:31-3】

最後に、回答を統計的に処理するために、あなた自身のごとについておうかがいします。

F1.お子さんはいらっしゃいますか。(1つだけ)

556(1) いはい

556(2) 1人

556(3) 2人

556(4) 3人以上

F2.現在、一緒にお住まいの方は、あなたご自身を含めて何人ですか。ただし、別居されている方、住み込みの方などは除いてください。(1つだけ)

557(1) 1人

557(2) 2人

557(3) 3人

557(4) 4人

557(5) 5人

557(6) 6人以上

F3.お宅の世帯主のご職業に最も近いものをお選びください。(1つだけ)

558(1) 勤労者(企業、団体、官公庁に勤める職員(管理職を除く。))

558(2) 管理職(企業、団体、官公庁の管理職員)

558(3) 自由業(開業医、弁護士、芸術家など)

558(4) 商工業自営(商店や企業の経営者)

558(5) 農林漁業自営

558(6) 学生

558(7) 無職

558(8) その他

F4.あなたのお住まいの都市規模をお知らせください。(1つだけ)

559(1) 東京23区及び政令指定都市
(札幌・仙台・さいたま・千葉・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・北九州・福岡)

559(2) その他の市部

559(3) 町村郡部

2 訪問留置アンケート調査票

はじめに、ご自宅でのインターネットの利用状況についてお伺いします。
 (iモード、EZweb、ポータフォライブ など携帯電話単体で利用するものは除きます。
 また、インターネット対応型固定電話(Lモード等)ゲーム機などで利用するものは含みます。)

Q1. あなたは、ご自宅で、インターネットを利用していますか。(はひとつ)

1. 利用している → Q2へ 2. 利用していない

Q1-1. あなたが、インターネットを利用していない理由としてあてはまるものをお選びください。
 (はいくつでも)

1. インターネットを必要としていないから
2. 職場や学校などでインターネットを利用するため、自宅では必要ないから
3. インターネットで何ができるのか、よくわからないから
4. パソコンなどの機器を扱うのが苦手だから
5. 通信料金などのお金がかかりそうだから
6. 家族・友人が使っていないから
7. ウィルスなどのセキュリティ上の不安があるから
8. その他 ()

Q1-2. あなたは、今後、ご自宅でインターネットを利用する予定はありますか。(はひとつ)

1. すぐに利用予定 → 3. 1年以内に利用予定 5. 利用予定はない Q5へ
 2. 6ヶ月以内に利用予定 4. 1年より先に利用予定

Q1-3. あなたが、インターネットを利用するとしたら、どのようなサービスを利用したいですか。
 (はいくつでも)

コミュニケーション関連	情報収集関連	サービス関連	趣味関連など
1. メールの送受信	6. ニュース・スポーツ	12. ショッピング	19. 着信メロディ・カラオケ
2. ファット・メッセージ	7. 天気予報	13. オークション	20. 待受・画像
3. テレビ電話	8. 交通・時刻表・地図	14. ファッション・美容	21. ファイルダウンロード
4. 個人・サークル等のホームページ	9. グルメ・タウン情報	15. 金融(バンク/トレード)	22. ゲーム・占い
5. 掲示板・出会い	10. レジャー・旅行	16. 転職・求人情報	23. 料理・レシピ
	11. 検索サイト	17. 教育	24. 本・音楽・映画
		18. 懸賞・プレゼント	25. アダルト
			26. その他

→ Q5へ

【ご自宅でインターネットをご利用の方のみにお伺いします。】

Q2. あなたは、ご自宅で、どのような機器をインターネットに接続していますか。あてはまるものすべてにしてください。(はいくつでも)

1. デスクトップパソコン 5. ゲーム機
 2. ノートパソコン 6. 情報家電(具体的に)

次に、ご自宅だけにかかわらず、職場や学校での利用も含めたインターネットの利用経験についてお伺いします。

Q6. あなたが、インターネットを利用し始めてからどの程度経ちますか。(はひとつ)

- 1. 数ヶ月未満
 - 2. 数ヶ月～1年未満
 - 3. 1年～2年未満
 - 4. 2年～3年未満
 - 5. 3年～5年未満
 - 6. 5年以上
 - 7. インターネットを利用していない
- Q9へ

Q7. あなたが、インターネットを利用し始めたきっかけとしてあてはまるものを教えてください。(はいくつでも)

- 1. 仕事や学業のために必要であったから
- 2. 家族にすすめられた・家族の影響を受けたから
- 3. 友人にすすめられた・友人の影響を受けたから
- 4. 情報を収集したいと思ったから
- 5. 情報を発信したいと思ったから
- 6. 他人とコミュニケーションをしたいと思ったから
- 7. 時代に乗り遅れたくなかったから
- 8. その他()

Q8. インターネットを利用し始めることによって、以下の時間や頻度はどのように変化しましたか。あなたの場合に、あてはまるものをお選びください。(それぞれ はひとつ)

	増加した	変わらない	減少した
(1)本や雑誌を読む時間	1	2	3
(2)テレビをみる時間	1	2	3
(3)買い物をする時間	1	2	3
(4)余暇の時間	1	2	3
(5)労働時間	1	2	3
(6)睡眠時間	1	2	3
(7)外出する頻度	1	2	3
(8)家族や友人と連絡を取る頻度	1	2	3

Q9. あなたは、どのようにしてパソコンの使い方を覚えましたか。(はいくつでも)

- 1. 学校の授業で習った
 - 2. パソコン講習等に自主的に参加した
 - 3. (会社などで)パソコン講習等に参加させられた
 - 4. 家族に教えてもらった
 - 5. 友人・同僚に教えてもらった
 - 6. 本などを読んで独学で勉強した
 - 7. 使っているうちに何となく覚えた
 - 8. その他()
 - 9. パソコンを使ったことがない
- Q11へ

Q10. パソコンの文字入力や設定について、あてはまるものをお選びください。(それぞれ はひとつ)

- (1)文字の入力
- 1. キーボードを使い、速く入力できる
 - 2. キーボードを使い、ゆっくり入力できる
 - 4. その他()

3. キーボードはほとんど使えない

(2)メールやインターネットの設定

- 1. マニュアルを見ながら自分でできる
- 2. 人に教えてもらえば自分でできる

3. 自分ではできない

インターネットや、端末の今後の利用意向についてお伺いします。

Q11. インターネットに接続する端末を選ぶ際に、あなたが最も重視することをお選びください。(はひとつ)

- 1. 端末がそのときの新品であること
- 2. 端末を作っているメーカーのブランド
- 3. 機能が充実していること
- 4. 端末の操作が簡単であること
- 5. 端末のデザイン
- 6. 利用していないのでわからない

Q12. 今後、インターネットは、どのような目的で利用したいですか。(はいくつでも)

- 1. メールを送受信(仕事や学校の勉強が目的)
- 2. メールを送受信(プライベートな目的)
- 3. ウェブコンテンツの閲覧(仕事や学校の勉強が目的)
- 4. ウェブコンテンツの閲覧(趣味等プライベートな目的)
- 5. インターネットを通じてサービスを受ける(ショッピング、予約など)
- 6. 音楽・画像・映像等コンテンツのダウンロード
- 7. 勤務先や学校のLANへのアクセス
- 8. その他()
- 9. 利用していないのでわからない

Q13. 今後、インターネットを通じてサービスを利用していく際に、以下のことをどの程度重視しますか。(それぞれ はひとつ)

	重視する	やや重視する	あまり重視しない	重視しない
(1)サービスを利用する際に手間がかからないこと	1	2	3	4
(2)サービスのセキュリティがしっかりしていること	1	2	3	4
(3)利便性や品質が多少劣っていても費用が安いこと	1	2	3	4
(4)費用がある程度かかっても高品質なサービスであること	1	2	3	4
(5)インターネットを利用していることを意識せずにサービスが受けられること	1	2	3	4
(6)手間がかかっても自分の必要なサービスだけを選択できること	1	2	3	4

以下では電話の利用状況についてお伺いします。

Q14. あなたは、固定電話を利用していますか。(はひとつ)

1. 利用している →

2. 利用していない

Q15 へ

Q14-1. あなたは、IP 電話*を利用していますか。(はひとつ)

*IP 電話とは、通信ネットワークに IP (インターネットプロトコル) 技術を利用して提供する音声通話サービスです。(BB フォン等)

1. 利用している

2. 利用していない

3. わからない

Q15. あなたは、ご自分で携帯電話・PHS を何台利用していますか(お勤め先から支給されたものを含みます。また、インターネット接続用に特化したカード型のものは除きます)。(はひとつ)

1. 1 台

3. 3 台

5. 5 台以上

2. 2 台

4. 4 台

6. 1 台も利用していない

→ Q20 へ

Q16. あなたが携帯電話・PHS を初めて利用してから、どのくらいたちますか。(はひとつ)

1. 10 年以上

4. 2 年以上 3 年未満

7. 6 ヶ月未満

2. 5 年以上 10 年未満

5. 1 年以上 2 年未満

3. 3 年以上 5 年未満

6. 6 ヶ月以上 1 年未満

Q17. あなたが携帯電話・PHS を利用するようになったきっかけについて、あてはまるものをお選びください。(はいくつでも)

1. 周囲の友人が持ち始めたから

2. 家族が利用するようになったから

3. 勤務先から支給されたから

4. メールが便利だと感じたから

5. デジタルカメラなどが端末について、電話以外にも使えそうだから

6. どこからでも電話できることに魅力を感じたから

7. 緊急の電話を受けることがあったから

8. その他 ()

Q18. あなたが、現在主にお使いになっている携帯電話・PHS の端末は、初めて利用したものから数えて何台目ですか。(はひとつ)

1. 10 台以上

4. 3 台以上 5 台未満

2. 8 台以上 10 台未満

5. 2 台

3. 5 台以上 8 台未満 →

6. 端末を変更したことがない

Q19 へ

Q18-1. あなたが、現在主にお使いになっている携帯電話・PHS の端末に変更した理由をお選びください。(はいくつでも)

1. メール機能が充実しているから

8. サイト・コンテンツが充実しているから

2. カメラが付いているから

9. 新しい機種が発売されたから

3. 端末の液晶画面がきれいだから

10. 使っていた端末が壊れた/失くしたから

4. 端末のデザインが気に入ったから

11. 周囲の人が利用していたから

5. 通信速度が速いから

12. 端末の料金が安かったから

6. 音質がよいから
7. 利用できるエリアが広いから
13. その他 ()

Q19. あなたは、お持ちの携帯電話・PHS で、実際にインターネット（電子メールやウェブコンテンツの閲覧など）を利用していますか（iモード、EZweb、ポータフォンライブなど）。（ はひとつ）

1. 利用している → Q20 へ 2. 利用していない

Q19-1. 利用していない理由をお知らせください。（ はいくつでも）

1. 音声通話しか必要としないから 5. 利用したいウェブコンテンツがないから
2. 携帯電話・PHS での文字入力や操作が面倒だから 6. トラブルに巻き込まれる恐れがあるから
3. 余計なお金がかかるから 7. 何ができるかよくわからないから
4. ウェブコンテンツを利用する際に速度が遅いから 8. その他 ()

Q20. 今後、携帯電話・PHS では以下のようなサービスの提供が可能になってきています。この中で、あなたが、興味があるものすべてに をつけ、その内最も興味のあるものに をつけてください。興味があるものがひとつしかない場合は、 をひとつだけつけてください。
（ はいくつでも、 はひとつ）

1. 音楽配信サービス （携帯電話・PHS で音楽を聴くことができる）
2. 映像配信サービス （携帯電話・PHS でニュースの映像や映画の予告等を見ることができる）
3. テレビ受信サービス （携帯電話・PHS でテレビの番組を見ることができる）
4. ラジオ受信サービス （携帯電話・PHS でラジオ放送を聞くことができる）
5. テレビ電話サービス （携帯電話・PHS でテレビ電話ができる）
6. 画像メールサービス（静止画） （携帯電話・PHS のメールで写真などの静止画を送ることができる）
7. 画像メールサービス（動画） （携帯電話・PHS のメールで子供の動きなどの動画を送ることができる）
8. ショッピングサービス（決済） （携帯電話・PHS が財布代わりになり、買い物ができる）
9. 位置情報サービス （携帯電話・PHS で自分の居場所等がわかる）
10. 電子書籍閲覧サービス （携帯電話・PHS で小説などの電子書籍を読むことができる）
11. ゲームサービス （携帯電話・PHS でゲームをダウンロードして遊ぶことができる）
12. 国際ローミングサービス （普段使っている携帯電話・PHS が海外でもそのまま利用できる）
13. どれにも興味がない

あなたが、人と連絡をとるときのことについてお伺いします。

Q21. あなたが家族・友人・仕事関係の人などと連絡を取るときに利用する手段は何ですか。利用するものすべてに をつけ、その中で最も利用するものに をつけてください。(はいくつでも、 はひとつ)

- | | |
|------------------|---------------------|
| 1. 固定電話(自宅の電話) | 6. インターネット上の掲示板 |
| 2. IP 電話 | 7. チャット、インスタントメッセージ |
| 3. 携帯電話・PHS(通話) | 8. FAX |
| 4. 携帯電話・PHS(メール) | 9. 手紙 |
| 5. パソコンの電子メール | 10. その他() |

Q22. これらの、1年前と比較した利用の増減について教えてください。(それぞれ はいくつでも)

利用が増えた手段

1. 固定電話(自宅の電話)
2. IP 電話
3. 携帯電話・PHS(通話)
4. 携帯電話・PHS(メール)
5. パソコンの電子メール
6. インターネット上の掲示板
7. チャット、インスタントメッセージ
8. FAX
9. 手紙
10. その他
11. 利用が増えた手段はない

利用が減った手段

1. 固定電話(自宅の電話)
2. IP 電話
3. 携帯電話・PHS(通話)
4. 携帯電話・PHS(メール)
5. パソコンの電子メール
6. インターネット上の掲示板
7. チャット、インスタントメッセージ
8. FAX
9. 手紙
10. その他
11. 利用が減少した手段はない

携帯電話・PHS やインターネットに関する支出についてお伺いします。

Q23. あなたが今お使いの携帯電話・PHSの1カ月当たりの平均支払金額(基本使用料、通話料、データ通信料等、すべてを含む)はどのくらいですか。(はひとつ)

万 千
1. 0000円くらい(数字をお書きください)

2. わからない(勤務先が負担している等)

3. 携帯電話・PHS を利用していない

Q24 へ

Q23-1. その金額は、1年前と比較してどうですか。(はひとつ)

- | | |
|-----------|-----------|
| 1. かなり増えた | 4. やや減った |
| 2. やや増えた | 5. かなり減った |
| 3. 変わらない | |

Q24. あなたが、ご自宅で利用しているインターネットに対する1カ月当たりの平均支払金額(インターネットサービスプロバイダーの基本使用料、接続料金など、すべてを含む)はどのくらいですか。(はひとつ)

万 千

1. 000円ぐらい(数字をお書きください)

→2. わからない(勤務先が負担している等)

3. 自分でインターネットを利用していない

Q25へ

Q24-1. その金額は、1年前と比較してどうですか。(はひとつ)

1. かなり増えた

4. やや減った

2. やや増えた

5. かなり減った

3. 変わらない

現在のインターネットがさらに発展して、「あらゆる端末や機器がネットワークにつながり、ネットワークの種類を問わず、いつでもどこでも様々なサービスが利用できるようになる」、新しいネットワーク社会（ユビキタスネットワーク社会）が到来すると展望されています。

以下では、ユビキタスネットワーク社会についてお伺いいたします。

Q25. さまざまな端末や機器がネットワークでつながることによって実現し始めている以下のようなサービスについて、あなたはどの程度利用したいと思いますか。(1)～(24)のそれぞれについて、1～4のうち、あてはまるものをつけてください。(それぞれ はひとつ)

	ぜひ 利用した い	まあ 利用した い	あまり利 用したく ない	まったく 利用した くない
(1)観光情報等の検索機能や自動翻訳機能、道案内、テレビ電話によるサポート付きの携帯電話等を利用して、安心して気軽に海外旅行が楽しめる	1	2	3	4
(2)家電機器等を日常生活で利用することで、自動的に健康データが測定され、遠隔地にいる専門家が診断、必要に応じて健康相談を受けられる	1	2	3	4
(3)急に病気になった場合でも、近くの病院で遠くの専門医に診てもらえる	1	2	3	4
(4)薬を携帯電話等に近づけるだけで種類が分かりやすく表示されたり、複数の薬の飲み合わせに注意が促されるなど、薬の誤飲や副作用を防止できる	1	2	3	4
(5)外出時にスロープやエレベータなどの安全な通路が案内されたり、緊急時には自動的に近くの施設に連絡があるなど、高齢者や要介護者でも安心して外出できる	1	2	3	4
(6)外出時でも携帯電話等でテレビ放送を見ることができる	1	2	3	4
(7)住民票・印鑑証明の発行等の行政サービス、確定申告、選挙の投票等がインターネットでいつでも安全にできる	1	2	3	4
(8)友人や気の合う仲間と、テレビ電話やビデオチャットを楽しめる	1	2	3	4
(9)映画館やコンサート会場の入口や、料金所や駅の改札、駐車場のゲート等において、ICカードや携帯電話等をかざすだけで、手間をかけずに通過できる	1	2	3	4
(10)希望条件をあらかじめ登録しておく、街を歩いているときでも、条件に合う周辺の求職情報やアルバイト情報を選択して携帯電話等で入手できる	1	2	3	4
(11)あらかじめ登録しておく、移動（歩く、車で走る等）中に、自分の近くにあるお店の広告や割引券等の情報を携帯電話等で入手できる	1	2	3	4
(12)共用パソコンや借りたパソコンを利用する際に、ICカードを利用することにより、自分のパソコンと同じ設定で利用できる	1	2	3	4
(13)喫茶店やタクシーの中などオフィスの外にいても、テレビ会議やミーティングに参加できる	1	2	3	4

(14)自宅や電車の中でも、映像を用いた、リアルタイム・双方向の生涯学習や講習が利用できる	1	2	3	4
(15)住居の空調・照明等を自動管理され、省エネに役立つほか、汚れ、故障を自動的に把握し、自動クリーニングや修繕サービス会社へ連絡してくれる	1	2	3	4
(16)子どもの運動会等の映像を撮りながら、同時に会社や離れた家族のパソコンに送ることができる	1	2	3	4
(17)携帯電話等の簡単な操作により、外出先からでも家庭内のさまざまな電気製品のスイッチ（エアコン、湯沸し、炊飯器等）を遠隔操作できる	1	2	3	4
(18)商品についているチップやバーコードを携帯電話等に読み取らせることにより、商品の安全性などに関する情報を入手し、安心して買い物ができる	1	2	3	4
(19)乳幼児、痴呆老人、ペット等が目の届かない場所（保育所、留守中の自宅等）にいる場合でも、様子や居場所を確認したいと思うときに確認できる	1	2	3	4
(20)大切な人やモノ（家族、老親、家、自動車等）に危険が迫ったときに離れた場所にいる自分に通知してくれる	1	2	3	4
(21)自動車に高機能カーナビや自動制御による運転サポート機能が組み込まれ、より安全・快適に運転できる	1	2	3	4
(22)外出時には自宅を常時自動監視し、異常があれば知らせてくれたり、必要に応じて警備会社に自動通報してくれる	1	2	3	4
(23)安価なシール等を貼っておくことにより、自分の持ち物（財布や傘等）を紛失した場合にすぐにどこにあるか調べることができる	1	2	3	4
(24)医師が医療内容をリアルタイムに電子カルテに記録する等により、診療時間や病院での待ち時間が短縮される	1	2	3	4

Q26. ユビキタスネットワーク社会のサービスを利用するための支出について、あなたのお考えに最も近いものをお選びください。（ はひとつ）

1. よりよいサービスであれば、費用をかけてもよい
2. サービスを利用するためには、多少の費用負担は仕方がない
3. 他の支出と調整できれば、サービスを利用したい
4. なんらかの支援がある場合には、サービスを利用したい
5. 費用がかかるなら、サービスを利用するつもりはない
6. 上記にあてはまるものはない

Q27. 以下にあげるものの中から、あなたの行動や考え方にあてはまるものすべてをお選びください。
(はいくつでも)

1. この1年間に旅行(国内旅行・海外旅行)をしたことがある
 2. 週1回以上体温や血圧を測定している
 3. この1年間に医者にかかったことがある
 4. この1年間に薬を飲んだことがある
 5. 自分ひとりで外出するのに不安がある
 6. この1年間で役所に出かけたことがある
 7. 今後1年間に、仕事やアルバイトを探す機会がある
 8. 自分が利用しやすいように設定をしてパソコンを利用する方である
 9. 週1回以上仕事で会議やミーティングに出る
 10. 学校の勉強や自己啓発のために学習をしている
 11. この1年間で子どもの学校等の行事に参観・参加したことがある
 12. この1年間で自宅の切れた電球を交換したことがある
 13. 家族に目の離せない乳幼児がいる
 14. 介護の必要な家族(別居を含む)がいる
 15. 月1回以上自動車を運転する
-
16. 上記にあてはまるものは一つもない

Q28. ユビキタスネットワーク社会の様々なサービスを利用する上で不安に思うことは何ですか。あてはまるものすべてに をつけ、そのうち特に不安と感じるものに をおつけください。
(はいくつでも、 はひとつ)

1. サービスの利用や機器の使い方が複雑化すること
 2. 情報通信機器への過度な依存
 3. 家族なども含めた第三者に常に監視される可能性があること
 4. 様々なサービスを利用する上で詐欺、悪質商法などにあうこと
 5. 企業が収集し保有している個人情報流出または不正に利用されること
 6. 情報通信機器(情報家電を含む)のコンピュータウィルスなどへの感染
 7. 情報通信機器(情報家電を含む)に対する不正アクセスの被害にあい、不正に個人情報などが利用されること
 8. 人と人とのつながりが疎遠になること
 9. 思考力や読み書きなどの能力が低下すること
 10. その他(具体的に)
-
11. 不安に思うことは特にない

Q29. ユビキタスネットワーク社会において、コンピュータウィルスや不正アクセスに対する情報セキュリティ対策、個人情報の保護については、どのような取り組みが必要であるとお考えですか。
(はいくつでも)

1. 利用者が多少のコストを負担しても企業が積極的に行うべきである
 2. 利用者が自発的にセキュリティ対策を行うべきである
 3. セキュリティを侵害する行為に対して厳罰を科して対応すべきである
 4. 第三者機関等を設けて、ネットワークを監視する機関を設けるべきである
 5. 社会全体のセキュリティ意識を向上させるべきである
 6. その他(具体的に)
-
7. 特に対策は必要ない

パソコンや携帯電話などで、インターネットなどの情報サービスを利用して遭遇した
トラブル、サービスの利用方法についてお伺いします。

Q30. 過去1年間(平成15年1月から12月まで)にどのような障害にありましたか。(はいくつでも)

1. コンピュータウイルスを発見又は感染
2. 迷惑メールの受信
3. 不正アクセス^{*}の被害
4. 個人情報の不正利用、漏洩
5. ハードウェア/ソフトウェアの故障
6. ネットワーク回線の不通
7. サービスの利用方法やハードウェアの使用方法が分からないこと
8. その他(具体的に)

9. トラブルに遭遇したことはない

*不正アクセス: コンピュータシステムに無許可で侵入し、システムに不具合を起こさせたり、不正に利用することなどを意味します。

Q31. ハードウェア/ソフトウェアの故障やネットワーク回線の不通、サービス/利用方法がわからない場合、誰に復旧方法や利用方法を尋ねますか(尋ねると思いますか)。(はいくつでも)

1. メーカー
2. インターネットプロバイダー
- 3.パンフレットや取扱説明書
4. 家族
5. 友人・知人
6. 『FAQ』(よくある質問と回答集)
7. ウェブ上の掲示板やチャットなどを通じた第三者
8. 自分で試行錯誤を行う
9. その他(具体的に)

Q32. あなたは、パソコンなどの情報通信機器を上手に使いこなすために何かしていますか。(はいくつでも)

1. 関連する書籍や雑誌を購読している
2. ウェブやメーリングリストなどで情報を収集している
3. 積極的に情報通信機器を利用している
4. 講習会などに通っている
5. 知人・友人に教えてもらう
6. 家族に教えてもらう
7. その他(具体的に)

8. 特に何もしていない

Q33. 情報通信機器やサービスの使い方、マナーとして控えるべきであると思うのはどれですか。あてはまるものすべてに をつけ、そのうち特に控えるべきと思うものに をおつけください。(はいくつでも、 はひとつ)

1. 公衆の場における携帯電話での通話

2. カメラ付き携帯電話による人物の無断撮影
3. カメラ付き携帯電話による書籍や雑誌などの無断撮影
4. 公衆の場における着信音
5. ウェブ上のホームページや掲示板における誹謗中傷
6. 迷惑メール
7. インターネットへの過度の依存
8. 飲食中のインターネット
9. 音楽や画像などの不正コピー及び交換
10. その他（具体的に _____）

Q34. 情報通信機器やサービスの使い方、マナーの向上のために重要と考える項目はどれですか。（はいくつでも）

1. 個人の自覚・責任
2. 公的機関による教育・啓発活動
3. 公的機関による法制度・規制を整備
4. 公的機関による監視・監督
5. 地域社会・団体などのコミュニティーによる教育・啓発活動
6. 地域社会・団体などのコミュニティーによる監視・監督
7. 情報通信機器/サービスを提供する企業の自主規制
8. その他（具体的に _____）
9. マナーの向上のために重要と考える項目はない

Q35. 有用なサービスを受けられるのであれば、サービスを提供する企業に個人情報も教えてもよいと思いますか。あなたが教えてもよいと思うものをすべてお選びください。（はいくつでも）

- | | |
|--------------|---------------------|
| 1. 名前 | 10. 購買履歴 |
| 2. 住所 | 11. 年収・財産 |
| 3. 自宅の電話番号 | 12. 家族構成 |
| 4. 携帯電話の電話番号 | 13. 病歴 |
| 5. メールアドレス | 14. 趣味 |
| 6. 年齢・生年月日 | 15. 自分の画像 |
| 7. 性別 | 16. 行動範囲・位置情報 |
| 8. 職業 | 17. その他（具体的に _____） |
| 9. 学歴・職歴 | 18. 教えてもよいと思うものはない |

Q36. 個人情報のうち、あなたが流出して欲しくないと感じる情報はどれですか。（は3つまで）

- | | |
|--------------|---------------------|
| 1. 名前 | 10. 購買履歴 |
| 2. 住所 | 11. 年収・財産 |
| 3. 自宅の電話番号 | 12. 家族構成 |
| 4. 携帯電話の電話番号 | 13. 病歴 |
| 5. メールアドレス | 14. 趣味 |
| 6. 年齢・生年月日 | 15. 自分の画像 |
| 7. 性別 | 16. 行動範囲・位置情報 |
| 8. 職業 | 17. その他（具体的に _____） |
| 9. 学歴・職歴 | |

Q37. 企業の個人情報の取り扱いに関して、あなたの考えに最も合うのはどれですか。（はひとつ）

1. 個人情報の取り扱いに関しては特に気にならない

- 2 . 便利なサービスが利用できるのであれば個人情報を企業に教えてもよいが、どのような情報を教えるか個々の企業ごとに承認したい
- 3 . 便利なサービスが利用できるのであれば個人情報を企業に教えてもよく、関連する複数の企業が個人情報を利用することをまとめて承認したい
- 4 . 便利なサービスが利用できるかどうかに関わらず、個人情報を企業に教えたくない
- 5 . その他(具体的に)

3 ウェブアンケート集計表（ウェイトバック後）

備考

N 数、%、ともにウェイトバック後の値を記している。

%の表1行目の数字はそれぞれのセグメントにおける当該N数(ウェイトバック後)

全体		11,158	
Q2 自宅でのインターネット接続時に主に利用している通信回線	固定電話(アナログ回線)	293	2.7
	ISDN(フレッツ・ISDNを含む)回線	731	6.6
	ADSL回線	6,960	62.4
	CATV(ケーブルテレビ)インターネット	1,845	16.5
	光回線(光ファイバ)	966	8.7
	携帯電話	78	0.7
	PHS	128	1.1
	その他	79	0.7
	自宅でもインターネットを利用していない	40	0.4
	わからない	32	0.3

全体		11,158	
Q3 外出先でのインターネット利用状況	ノートパソコンや携帯情報端末(PDA)を持ち歩いてインターネットに接続して利用している	1,187	10.6
	自分では持ち歩かないが、インターネットカフェなどに備え付けのパソコンでインターネットに接続して利用している	986	8.8
	外出先で、インターネットを利用していない	8,985	80.5

母数		2,173	
Q3-1.外出先でのインターネット接続時に利用している通信回線	携帯電話	956	44.0
	PHS(カード型(P-in, AirH"等)を除く)	248	11.4
	カード型PHS(P-in, AirH"等)	446	20.5
	無線LAN	358	16.5
	公衆電話	152	7.0
	備え付けの固定回線(ホテル、空港等)	947	43.6
	その他	89	4.1

母数		2,173	
Q3-2.外出先でのインターネット接続時に主に利用している通信回線	携帯電話	702	32.3
	PHS(カード型(P-in, AirH"等)を除く)	195	9.0
	カード型PHS(P-in, AirH"等)	382	17.6
	無線LAN	158	7.3
	公衆電話	23	1.1
	備え付けの固定回線(ホテル、空港等)	629	29.0
	その他	84	3.9

母数		2,173	
Q3-2.外出先でのインターネット利用目的	メールの送受信(仕事や学校の勉強が目的)	1,286	59.2
	メールの送受信(プライベートな目的)	1,533	70.5
	ウェブコンテンツの閲覧(仕事や学校の勉強が目的)	898	41.2
	ウェブコンテンツの閲覧(趣味等プライベートな目的)	1,216	60.6
	インターネットを通じてサービスを受ける(ショッピング、予約など)	620	28.5
	音楽、画像、映像等コンテンツのダウンロード	216	9.9
	勤務先や学校のLANへのアクセス	344	15.8
その他	23	1.1	

母数		2,173	
Q4.外出先でのインターネット接続場所	駅、空港など	743	34.2
	日常利用する交通機関内(電車、バス等)	460	21.2
	新幹線等の長距離列車内や航空機内	315	14.5
	自動車内	427	19.7
	宿泊施設(ホテル、旅館等)	1,123	51.7
	飲食店(喫茶店、ファストフード店、レストラン等)	914	42.1
	公共施設(役所、図書館等)	470	21.6
	デパート、家電量販店など	218	10.0
	海外(旅行先、出張先等)	288	13.3
	その他	229	10.5

母数		2,173	
Q5.外出先でのインターネット接続頻度	1日に数回	387	17.8
	1日に1回程度	265	12.2
	週に数回	348	16.0
	週に1回程度	305	14.0
	月に1回程度	494	22.7
	それ以外	374	17.2

母数		2,173	
Q6.外出先でのインターネット接続時に優先すること	回線速度	1,188	54.7
	品質(切れたりしないか、など)	1,023	47.1
	常時接続(定額制)であること	743	34.2
	利用できるエリアが広いこと	669	30.8
	料金が安いこと	1,409	64.8
	色々な端末で利用できること	149	6.9
	移動中(電車内など)でも利用できること	262	12.1
	その他	24	1.1

母数		2,173	
Q6.外出先でのインターネット接続時に最も優先すること	回線速度	330	15.2
	品質(切れたりしないか、など)	383	17.6
	常時接続(定額制)であること	267	12.3
	利用できるエリアが広いこと	201	9.2
	料金が安いこと	866	39.9
	色々な端末で利用できること	23	1.1
	移動中(電車内など)でも利用できること	86	4.0
	その他	17	0.8

全体		11,158	
Q7.今後インターネットを利用したい場所	駅、空港など	3,919	35.1
	日常利用する交通機関内(電車、バス等)	2,795	25.0
	新幹線等の長距離列車内や航空機内	4,328	38.8
	自動車内	3,399	30.5
	宿泊施設(ホテル、旅館等)	5,947	53.3
	飲食店(喫茶店、ファストフード店、レストラン等)	3,439	30.8
	公共施設(役所、図書館等)	4,057	36.4
	デパート、家電量販店など	1,579	14.2
	海外(旅行先、出張先等)	3,235	29.0
	その他	117	1.0
外出先で利用しようとは思わない	2,401	21.5	

全体		11,158	
Q8.電子メール利用状況	利用している	10,023	89.8
	利用していない	1,135	10.2

母数		10,023	
Q8-1.ウェブメール利用状況	利用している	7,906	78.9
	利用していない	2,117	21.1

男											
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
568	1,335	1,294	1,216	1,038	486	558	1,294	1,194	1,038	736	402
0.0	2.9	3.4	2.1	1.1	1.2	3.0	3.4	3.2	2.4	3.2	4.9
6.9	4.5	5.2	6.5	7.1	8.0	6.5	8.0	7.1	7.8	8.4	4.1
58.5	66.7	65.1	62.9	54.3	59.2	66.1	64.5	58.8	57.4	57.4	57.4
16.9	12.2	13.6	15.4	18.1	26.5	18.3	13.7	15.6	19.4	19.8	23.0
16.2	8.5	9.6	10.6	8.0	8.0	5.3	6.7	7.1	9.0	9.4	5.7
0.8	1.0	0.4	0.3	0.6	0.0	2.4	0.4	0.6	1.1	0.5	0.8
0.0	2.6	1.5	0.8	0.6	0.6	0.6	2.1	0.7	0.5	0.8	1.6
0.8	0.8	0.8	0.6	0.4	1.2	0.0	0.9	1.0	1.1	0.3	0.0
0.0	0.7	0.3	0.6	0.2	0.6	0.0	0.5	0.1	0.4	0.3	0.0
0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	2.4	0.2	0.0	0.1	0.3	2.5

男											
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
569	1,335	1,294	1,216	1,038	486	558	1,294	1,194	1,038	736	402
5.4	18.1	18.0	19.4	14.1	6.2	6.5	5.7	5.1	6.2	3.2	2.5
9.2	13.3	10.6	7.6	9.7	5.6	6.5	13.0	9.4	4.9	3.8	0.8
85.4	68.6	71.4	73.0	76.2	88.3	87.0	81.3	85.5	89.0	93.0	96.7

男											
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
83	421	371	325	247	56	73	242	173	114	51	13
42.1	45.4	41.9	40.3	39.8	42.1	77.3	42.8	44.9	44.1	50.0	50.0
10.5	10.3	13.6	15.3	14.2	10.5	0.0	7.6	7.2	14.0	7.7	25.0
15.8	26.2	26.9	23.7	18.6	15.8	4.5	15.5	12.4	14.0	15.4	25.0
31.6	18.5	18.1	17.6	15.9	15.8	9.1	15.5	12.7	9.6	7.7	0.0
5.3	4.8	8.3	9.9	6.2	10.5	13.6	3.4	5.2	7.4	7.7	25.0
42.1	36.9	45.4	42.9	38.9	63.2	36.4	47.0	50.1	50.7	53.8	25.0
5.3	2.2	2.3	5.1	8.0	5.3	0.0	4.2	6.9	4.4	0.0	0.0

男											
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
83	421	371	325	247	56	73	242	173	114	51	13
31.6	32.8	27.1	27.0	24.8	31.6	77.3	35.6	35.5	30.9	46.2	50.0
5.3	8.5	11.4	12.2	11.5	5.3	0.0	4.5	6.2	11.8	3.8	25.0
10.5	22.9	23.6	20.7	16.8	5.3	4.5	12.9	10.7	13.2	11.5	25.0
21.1	9.6	5.8	6.9	6.2	0.0	4.5	9.1	6.2	1.0	0.0	0.0
0.0	0.4	0.4	0.3	1.8	0.0	0.0	0.4	1.0	0.0	0.0	0.0
26.3	23.6	29.2	25.3	31.0	52.6	13.6	33.3	34.7	35.3	38.5	0.0
5.3	2.2	2.3	4.6	8.0	5.3	0.0	4.2	5.7	3.7	0.0	0.0

男											
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
83	421	371	325	247	56	73	242	173	114	51	13
52.6	57.9	65.3	73.7	69.9	68.4	59.1	45.6	38.7	44.9	42.3	75.0
52.6	74.5	69.0	65.6	56.6	84.2	86.4	76.1	77.4	75.7	84.6	50.0
21.6	42.4	47.7	43.9	32.7	47.4	36.4	29.5	23.6	27.2	11.5	0.0
68.4	67.5	62.9	48.2	35.4	57.9	86.4	72.3	73.2	66.2	46.2	0.0
0.0	32.5	28.9	28.1	23.9	26.3	27.3	25.8	37.5	33.1	50.0	0.0
31.6	10.3	4.9	5.4	6.2	5.3	45.5	11.0	10.4	7.4	11.5	0.0
15.8	17.0	18.7	26.3	21.2	10.5	4.5	11.0	5.2	2.2	7.7	0.0
0.0	1.8	0.9	0.3	0.9	0.0	0.0	1.5	2.0	1.5	0.0	0.0

男											
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
83	421	371	325	247	56	73	242	173	114	51	13
15.8	33.2	35.7	36.2	37.4	36.4	32.1	33.3	32.4	38.5	25.0	0.0
26.3	24.7	20.1	17.9	15.9	15.8	45.5	20.5	20.3	14.7	23.1	50.0
10.5	14.4	16.4	15.6	16.8	21.1	9.1	10.2	14.4	13.2	11.5	25.0
21.1	18.8	24.6	17.1	19.5	15.8	22.7	15.5	19.4	20.6	23.1	25.0
10.5	40.6	55.8	64.3	58.4	63.2	40.9	43.9	48.9	66.2	76.9	75.0
31.6	46.5	45.1	36.0	30.1	31.6	63.6	51.1	49.1	30.1	42.3	25.0
42.1	23.2	17.6	16.8	15.9	42.1	31.8	24.2	23.8	15.4	19.2	25.0
0.0	11.8	8.5	9.2	3.5	15.8	13.6	11.4	18.6	5.9	11.5	50.0
5.3	10.0	12.5	14.5	21.2	15.8	0.0	11.7	14.6	18.4	23.1	0.0
10.5	7.0	9.3	11.0	11.5	15.8	18.2	11.0	14.4	16.2	0.0	0.0

男											
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
83	421	371	325	247	56	73	242	173	114	51	13
10.5	15.5	21.7	22.4	17.7	21.1	18.2	14.8	17.4	12.5	19.2	0.0
10.5	14.0	10.9	13.5	11.5	15.8	27.3	7.2	9.9	10.3	11.5	25.0
36.8	17.7	16.2	16.8	15.9	15.8	9.1	11.7	13.6	14.7	7.7	0.0
5.3	14.8	13.0	13.3	15.9	21.1	18.2	15.2	11.2	13.2	15.4	25.0
36.8	19.6	22.0	20.2	25.7	15.8	13.6	27.7	22.8	24.3	19.2	50.0
0.0	18.5	16.2	13.8	13.3	10.5	13.6	23.5	25.1	25.0	26.9	

男											
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
83	421	371	325	247	56	73	242	173	114	51	13
42.1</											

母数		10,023
Q9.メールアドレス利用数	1つ	2,606 26.0
	2つ	2,868 28.6
	3つ	2,197 21.9
	4つ	831 8.3
	5つ以上	1,521 15.2

母数		7,417
仕事は会社のアドレス、それ以外はプライベートのアドレスを使い分けている		3,465 46.7
利用している端末(パソコン、携帯情報端末(PDA))によってアドレスを使い分けている		1,080 14.6
懸賞や資料請求用に登録するためのアドレスと、友人などと個人で連絡をとるためのアドレスを使い分けている		3,843 51.8
メールアドレスなどに利用するアドレスと、友人などと個人で連絡をとるためのアドレスを使い分けている		1,367 18.4
メールを送る相手によって使い分けている		2,019 27.2
ウェブメールは、旅行・出張など自分のパソコンが自由に使えないときに利用している		1,094 17.7
ウェブメールは、パソコンがあればどこでも見ることができるので、自分の主なアドレスとして利用している		854 13.8
母数		7,417
その他		100 1.3

全体		11,158
本や雑誌を読む時間	増加した	577 5.2
	減少した	6,052 54.2
テレビを見る時間	増加した	4,529 40.6
	減少した	272 2.4
買い物をする時間	増加した	5,252 47.1
	減少した	5,634 50.5
余暇の時間	増加した	483 4.3
	減少した	8,500 76.2
労働時間	増加した	2,207 19.8
	減少した	663 5.9
睡眠時間	増加した	7,478 67.0
	減少した	3,017 27.0
外出する頻度	増加した	1,002 9.0
	減少した	9,234 82.8
家族や友人と連絡を取る頻度	増加した	921 8.3
	減少した	182 1.6

全体		11,158
Q12.携帯電話・PHSの利用台数	1台	8,851 79.3
	2台	839 7.5
	3台	78 0.7
	4台	14 0.1
	5台以上	12 0.1
	1台も利用していない	1,364 12.2

母数		9,794
Q13.携帯電話・PHSでのインターネット利用状況	利用している	7,087 72.4
	利用していない	2,707 27.6

母数		2,707
Q13-1.携帯電話・PHSでインターネットを利用していない理由	音声通話しか必要としないから	1,124 41.5
	携帯電話・PHSでの文字入力や操作が面倒だから	725 26.8
	余計なお金がかかるから	1,506 55.6
	ウェブコンテンツを利用する際に速度が遅いから	329 12.2
	利用したいウェブコンテンツがないから	356 13.2
	トラブルに巻き込まれる恐れがあるから	235 8.7
	何ができるかわからないから	341 12.6
	その他	109 4.0

母数		7,087
Q13-2.携帯電話・PHSでの電子メール発信頻度	毎日30回以上	188 2.7
	毎日11～29回程度	476 6.7
	毎日6～10回程度	902 12.7
	毎日1～5回程度	2,662 37.6
	週に2～5回程度	1,588 22.4
	週に1回程度	492 6.9
	月に1回より少ない	562 7.9
	発信はせず、受信のみで利用	180 2.5
電子メールは利用していない	37 0.5	

母数		6,870
Q13-3.携帯電話・PHSで電子メールを送信する相手	家族	5,499 80.0
	友人・恋人	5,684 82.7
	メール上での友人	1,165 17.0
	仕事関係の人(同僚・取引先等)	2,173 31.6
	企業の窓口(お客様相談室等)	146 2.1
	公的機関	84 1.2
	その他	63 0.9

母数		6,870
Q13-3.携帯電話・PHSで電子メールを最もよく送信する相手	家族	2,521 36.7
	友人・恋人	3,752 54.6
	メール上での友人	169 2.4
	仕事関係の人(同僚・取引先等)	392 5.7
	企業の窓口(お客様相談室等)	5 0.1
	公的機関	6 0.1
	その他	29 0.4

母数		7,087
Q13-4.携帯電話・PHSでのウェブコンテンツ閲覧頻度	毎日6回以上	193 2.7
	毎日3～5回程度	358 5.0
	毎日1～2回程度	939 13.2
	週に4～5回程度	478 6.7
	週に2～3回程度	1,121 15.8
	週に1回程度	1,325 18.7
	月に1～2回程度	1,224 17.3
	月に1回より少ない	849 12.0
利用していない	601 8.5	

男											女												
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上						
48%	1,241	1,206	1,106	944	426	46%	1,203	1,106	931	61%	293	32.4	15.8	15.2	13.9	24.5	47.2	33.3	17.5	26.8	32.5	50.2	71.9
33.3	25.4	25.0	28.6	32.4	25.0	36.2	30.4	29.6	29.9	28.9	14.6	16.2	23.8	26.1	26.0	22.5	19.4	17.7	25.9	21.9	20.0	11.9	10.1
4.5	10.6	10.6	10.3	8.3	2.1	2.8	11.6	8.4	7.8	4.5	1.1	13.5	24.4	23.2	21.3	12.3	6.3	9.9	14.6	13.4	9.8	4.5	2.2

男											女												
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上						
32%	1,045	1,023	955	712	225	31%	992	810	628	30%	82	22.7	56.8	70.0	72.1	64.7	35.5	11.7	34.7	29.0	24.4	20.0	28.0
21.3	15.0	13.3	14.0	15.0	13.2	12.8	13.3	14.4	14.5	16.8	20.0	49.3	55.9	45.5	41.6	36.8	40.8	61.7	60.9	61.2	58.9	59.4	48.0
21.3	21.7	18.9	15.0	14.1	14.5	18.1	21.3	19.9	18.3	12.9	20.0	22.7	27.5	26.2	23.6	26.1	28.9	37.2	28.7	28.2	26.9	25.8	44.0
29%	892	840	746	564	169	28%	906	676	504	25%	66	11.8	22.1	21.5	21.0	20.2	12.3	5.9	15.2	18.2	14.4	15.0	5.0
11.8	15.3	11.5	12.3	15.5	19.3	16.5	17.3	12.9	10.0	13.4	0.0	32%	1,045	1,023	955	712	225	31%	992	810	628	30%	82
0.0	0.6	1.1	1.2	0.3	5.3	2.1	1.8	1.9	2.4	0.6	0.0												

男											女												
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上						
56%	1,395	1,294	1,216	1,038	480	55%	1,294	1,194	1,038	73%	402	8.5	9.7	6.4	3.6	2.1	1.2	11.8	6.7	3.9	2.6	1.6	1.6
57.7	56.3	55.6	54.6	52.4	55.6	65.7	50.9	48.2	50.6	54.7	61.5	33.8	34.0	38.0	41.9	45.5	43.2	22.5	42.5	47.8	46.8	43.7	36.9
5.4	5.3	2.3	1.3	1.5	1.9	3.6	2.8	2.1	0.6	1.3	0.8	50.0	47.4	47.3	45.1	47.6	51.2	49.1	44.2	42.0	44.0	53.4	58.2
44.6	47.2	50.4	53.6	50.9	46.9	47.3	52.9	55.9	55.4	45.3	41.0	3.9	7.0	3.7	1.9	1.9	3.1	10.7	5.2	3.1	1.5	2.9	0.8
76.2	72.6	77.2	78.9	76.8	81.5	73.4	75.5	72.2	73.5	80.2	88.1	15.4	20.4	19.2	19.2	21.3	15.4	16.0	19.3	24.7	25.0	16.9	13.1
10.0	7.1	5.4	3.4	4.0	9.3	8.3	8.9	6.3	4.5	2.4	3.3	66.9	73.5	73.3	70.3	60.6	66.0	66.3	64.6	65.2	62.6	60.9	69.7
23.1	19.4	21.3	26.2	36.4	24.7	25.4	26.5	28.5	33.0	36.7	27.0	5.4	13.1	13.0	13.3	7.6	1.9	10.1	8.6	9.2	7.9	2.7	0.0
92.3	81.4	80.5	81.4	83.8	80.2	82.2	82.3	79.7	81.5	88.5	89.3	2.3	5.5	6.5	5.2	8.6	17.9	7.7	9.1	11.1	10.6	8.8	10.7
3.8	4.9	3.1	1.1	0.9	1.1	4.3	1.8	2.0	1.4	0.7	0.3	48.9	49.1	51.7	55.5	61.3	73.5	49.7	49.3	51.0	55.3	66.2	82.0
49.2	48.6	47.2	43.6	37.7	22.2	48.5	48.8	47.6	44.0	32.4	17.2	13.1	6.3	4.0	1.7	1.9	5.6	7.1	4.4	3.1	2.5	4.0	2.5
56.2	68.7	71.5	69.5	64.6	65.4	66.9	68.2	68.1	66.4	72.9	77.0	30.8	25.1	24.5	28.8	33.5	29.0	26.0	27.4	28.8	31.1	23.1	20.5
24.6	18.9	19.6	17.2	18.3	26.5	26.6	29.9	30.4	29.1	27.1	15.6	67.7	69.6	68.0	72.3	70.7	67.9	67.5	58.3	56.1	59.6	64.9	79.5
7.7	11.5	12.4	10.5	10.9	5.6	5.9	11.8	13.5	11.3	8.0	4.9												

男											女												
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上						
56%	1,395	1,294	1,216	1,038	480	55%	1,294	1,194	1,038	73%	402	83.8	82.6	76.4	76.3	78.1	58.0	91.7	88.6	83.5	81.9	72.4	55.7
1.5	11.3	15.7	12.1	9.1	4.9	1.2	5.5	5.1	4.5	2.9	1.6	0.0	1.3	1.6	1.0	1.7	0.0	0.2	0.4	0.1	0.3	0.0	
0.0	0.1	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	
13.8	4.8	6.0	10.1	11.2	37.0	7.1	5.4	10.9	13.4	24.1	42.6												

男											女												
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上						
49%	1,275	1,216	1,094	922	302	51%	1,223	1,064	899	55%	230	83.9	82.9	78.6	66.4	56.6	37.3	84.7	84.4	76.1	68.1	55.5	41.4
16.1	17.1	21.4	33.6	43.4	62.7	15.3	15.6	23.9	31.9	44.5	58.6												

男											女												
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上						
22%	27.9	46.7	46.6	53.0	44.6	22%	28.5	28.5	28.5	28.5	28.5	22%	27.9	46.7	46.6	53.0	44.6						
0.0	23.6	24.1	28.1	30.8	40.6	8.3	27.4	24.5	22.8	31.0	34.1	61.1	67.9	56.5	58.7	46.4	45.3	62.5	64.4	66.4	62.8	45.2	31.7
11.1	20.0	13.1	15.3	10.4	7.8	12.5	16.3	15.9	9.4	6.3	4.9	33.3	17.1	15.1	13.7	14.2	12.5	12.5	13.0	14.0	12.3	4.0	4.9
0.0	2.9	6.5	7.8	10.4	10.9	8.3	7.2	9.9	10.6	8.7	17.1	11.1	5.7	6.8	7.8								

母数		6,486	
コミュニケーション関連	メールの送受信	5,114	78.8
	チャット・メッセージ	512	7.9
	テレビ電話	138	2.1
	個人・サークル等のホームページ	868	13.4
情報収集関連	掲示板・出会い	1,016	15.7
	ニュース・スポーツ	2,820	43.5
	天気予報	3,144	48.5
	交通・時刻表・地図	3,547	54.7
	グルメ・タウン情報	1,730	26.7
	レジャー・旅行	1,095	16.9
	検索サイト	1,749	27.0
	ショッピング	1,051	16.2
	オークション	1,115	17.2
	ファッション・美容	283	4.4
サービス関連	金融(バンキング/トレード)	1,397	21.5
	転職・求人情報	329	5.1
	教育	141	2.2
	教育・プレゼント	1,863	28.7
趣味関連など	通信メディア・カラオケ	4,186	64.5
	待受・画像	2,771	42.7
	ファイルダウンロード	737	11.4
	ゲーム・占い	1,671	25.8
	料理・レシピ	374	5.8
	本・音楽・映画	845	13.0
	アダルト	217	3.3
	その他	192	3.0

男											女												
15-19歳		20-29歳		30-39歳		40-49歳		50-59歳		60歳-		15-19歳		20-29歳		30-39歳		40-49歳		50-59歳		60歳-	
母数	376	1,005	911	667	454	92	423	983	743	533	63	母数	423	983	743	533	63	母数	423	983	743	533	63
メールの送受信	79.1	76.6	75.5	76.2	84.6	93.5	75.8	80.2	78.0	77.6	79.8	79.8	79.8	79.8	79.8	79.8	79.8	79.8	79.8	79.8	79.8	79.8	79.8

母数		5,114	
コミュニケーション関連	メールの送受信	4,286	83.8
	チャット・メッセージ	125	24.4
	テレビ電話	24	17.4
	個人・サークル等のホームページ	244	28.1
情報収集関連	掲示板・出会い	232	22.8
	ニュース・スポーツ	904	32.1
	天気予報	890	28.3
	交通・時刻表・地図	3,547	69.4
	グルメ・タウン情報	1,730	33.8
	レジャー・旅行	1,095	21.4
	検索サイト	1,749	34.2
	ショッピング	1,051	20.6
	オークション	1,115	21.8
	ファッション・美容	283	5.5
サービス関連	金融(バンキング/トレード)	1,397	27.3
	転職・求人情報	329	6.4
	教育	141	2.8
	教育・プレゼント	1,863	36.4
趣味関連など	通信メディア・カラオケ	4,186	81.9
	待受・画像	2,771	54.2
	ファイルダウンロード	737	14.4
	ゲーム・占い	1,671	32.7
	料理・レシピ	374	7.3
	本・音楽・映画	845	16.5
	アダルト	217	4.3
	その他	192	3.7

男											女												
15-19歳		20-29歳		30-39歳		40-49歳		50-59歳		60歳-		15-19歳		20-29歳		30-39歳		40-49歳		50-59歳		60歳-	
母数	298	800	688	506	384	86	320	799	580	414	188	母数	320	799	580	414	188	母数	320	799	580	414	188
メールの送受信	82	81	81	81	80	83	82	88	86	89	94	82	88	86	89	94	94	82	88	86	89	94	94

全体		11,158	
Q14.興味がある携帯電話・PHSのサービス	音楽配信サービス(携帯電話・PHSで音楽を聴くことができる)	4,662	41.8
	映像配信サービス(携帯電話・PHSでニュースの映像や映画の予告等を見ることができる)	3,093	27.7
	テレビ受信サービス(携帯電話・PHSでテレビの番組をみる事ができる)	4,784	42.9
	ラジオ受信サービス(携帯電話・PHSでラジオ放送を聞くことができる)	2,725	24.4
	テレビ電話サービス(静止画)(携帯電話・PHSでテレビ電話ができる)	2,428	21.7
	画像メールサービス(静止画)(携帯電話・PHSのメールで写真などの静止画を送ることができる)	3,704	33.2
	画像メールサービス(動画)(携帯電話・PHSのメールで子供の動きなどの動画を送ることができる)	3,412	30.6
	ショッピングサービス(決済)(携帯電話・PHSが財布代わりになり、買い物ができる)	2,727	24.4
	位置情報サービス(携帯電話・PHSで自分の居場所等がわかる)	4,306	38.6
	電子書籍閲覧サービス(携帯電話・PHSで小説などの電子書籍を読むことができる)	1,766	15.8
	ゲームサービス(携帯電話・PHSでゲームをダウンロードして遊ぶことができる)	2,612	23.4
	国際ローミングサービス(普段使っている携帯電話・PHSが海外でもそのまま利用できる)	2,209	19.8
	どれも興味がない	2,143	19.2

男											女												
15-19歳		20-29歳		30-39歳		40-49歳		50-59歳		60歳-		15-19歳		20-29歳		30-39歳		40-49歳		50-59歳		60歳-	
母数	569	1,339	1,294	1,216	1,038	400	558	1,294	1,194	1,038	738	母数	558	1,294	1,194	1,038	738	母数	558	1,294	1,194	1,038	738
音楽配信サービス	71.5	49.0	40.6	33.7	26.5	19.1	72.2	54.4	43.9	40.2	25.5	71.5	49.0	40.6	33.7	26.5	19.1	72.2	54.4	43.9	40.2	25.5	15.6

全体	11,158	男										女														
		15-19歳		20-29歳		30-39歳		40-49歳		50-59歳		60歳-		15-19歳		20-29歳		30-39歳		40-49歳		50-59歳		60歳-		
		569	1,339	1,294	1,216	1,038	480	558	1,294	1,194	1,038	736	402	569	1,339	1,294	1,194	1,038	736	402						
音楽配信サービス(携帯電話・PHSで音楽を聴くことができる)	1,467	13.1	30.0	13.9	10.7	8.2	8.0	1.9	38.5	16.9	12.2	13.8	6.7	2.5	0.8	2.7	3.7	4.5	2.3	2.5	3.0	2.6	2.3	3.1	2.7	4.1
映像配信サービス(携帯電話・PHSでニュースの映像や映画の予告等を見ることができる)	324	2.9	0.8	2.7	3.7	4.5	2.3	2.5	3.0	2.6	2.3	3.1	2.7	4.1	2.1	2.3	2.3	2.3	2.3	2.5	3.0	2.6	2.3	3.1	2.7	4.1
テレビ受信サービス(携帯電話・PHSでテレビの番組をみることができる)	2,117	19.0	21.5	23.4	23.7	23.1	21.9	10.5	12.4	16.7	18.7	16.5	12.1	11.3	6.9	7.1	4.6	5.4	4.0	3.7	7.1	4.5	3.3	3.2	4.3	3.3
ラジオ受信サービス(携帯電話・PHSでラジオ放送を聞ける)	534	4.8	2.3	3.9	4.8	5.2	5.1	5.6	3.6	3.9	3.8	3.5	4.6	10.7	4.8	4.5	4.8	5.2	5.1	5.6	3.6	3.9	3.8	3.5	4.6	10.7
テレビ電話サービス(携帯電話・PHSでテレビ電話ができる)	498	4.5	0.0	2.3	2.4	2.3	2.1	3.1	2.4	6.2	4.7	3.5	5.1	4.1	2.0	2.3	2.4	2.3	2.1	3.1	2.4	6.2	4.7	3.5	5.1	4.1
画像メールサービス(静止画)(携帯電話・PHSのメールで写真などの静止画を送ることができる)	366	3.3	0.8	2.7	3.3	2.3	3.4	4.9	1.8	6.2	5.8	4.9	4.8	6.6	0.8	2.7	3.3	2.3	3.4	4.9	1.8	6.2	5.8	4.9	4.8	6.6
画像メールサービス(動画)(携帯電話・PHSのメールで子供の動きなどの動画を送ることができる)	442	4.0	0.8	2.7	3.3	2.3	3.4	4.9	1.8	6.2	5.8	4.9	4.8	6.6	0.8	2.7	3.3	2.3	3.4	4.9	1.8	6.2	5.8	4.9	4.8	6.6
ショッピングサービス(決済)(携帯電話・PHSが財布代わりになり、買い物ができる)	674	6.0	0.8	6.8	6.6	6.8	5.9	5.6	3.0	7.4	6.6	7.3	5.4	4.1	0.8	6.8	6.6	6.8	5.9	5.6	3.0	7.4	6.6	7.3	5.4	4.1
位置情報サービス(携帯電話・PHSで自分の居場所等がわかる)	1,265	11.3	4.6	8.6	10.3	14.1	13.7	17.9	6.5	7.7	13.9	15.2	15.8	4.1	4.6	8.6	10.3	14.1	13.7	17.9	6.5	7.7	13.9	15.2	15.8	4.1
電子書籍閲覧サービス(携帯電話・PHSで小説などの電子書籍を読むことができる)	256	2.3	3.1	2.1	1.9	1.9	2.7	3.1	2.4	2.8	2.5	2.1	2.4	0.0	3.1	2.1	1.9	1.9	2.7	3.1	2.4	2.8	2.5	2.1	2.4	0.0
ゲームサービス(携帯電話・PHSでゲームをダウンロードして遊ぶことができる)	430	3.9	16.2	6.6	5.2	1.5	1.1	1.2	5.3	5.0	2.8	1.1	0.5	0.8	6.6	5.2	1.5	1.1	1.2	5.3	5.0	2.8	1.1	0.5	0.8	
国際ローミングサービス(普段使っている携帯電話・PHSが海外でもそのまま利用できる)	641	5.7	1.5	4.3	5.6	5.7	6.5	7.4	3.0	7.2	6.9	5.8	7.5	5.7	1.5	4.3	5.6	5.7	6.5	7.4	3.0	7.2	6.9	5.8	7.5	5.7
どれも興味がない	2,143	19.2	11.5	15.5	17.2	19.0	23.4	32.7	11.2	12.9	16.5	20.0	26.4	42.6	11.5	15.5	17.2	19.0	23.4	32.7	11.2	12.9	16.5	20.0	26.4	42.6

全体	11,158	男										女															
		15-19歳		20-29歳		30-39歳		40-49歳		50-59歳		60歳-		15-19歳		20-29歳		30-39歳		40-49歳		50-59歳		60歳-			
		569	1,339	1,294	1,216	1,038	480	558	1,294	1,194	1,038	736	402	569	1,339	1,294	1,194	1,038	736	402							
Q14.最も興味がある携帯電話・PHSのサービス	音楽配信サービス(携帯電話・PHSで音楽を聴くことができる)	1,467	13.1	30.0	13.9	10.7	8.2	8.0	1.9	38.5	16.9	12.2	13.8	6.7	2.5	0.8	2.7	3.7	4.5	2.3	2.5	3.0	2.6	2.3	3.1	2.7	4.1
	映像配信サービス(携帯電話・PHSでニュースの映像や映画の予告等を見ることができる)	324	2.9	0.8	2.7	3.7	4.5	2.3	2.5	3.0	2.6	2.3	3.1	2.7	4.1	2.1	2.3	2.3	2.3	2.5	3.0	2.6	2.3	3.1	2.7	4.1	
	テレビ受信サービス(携帯電話・PHSでテレビの番組をみることができる)	2,117	19.0	21.5	23.4	23.7	23.1	21.9	10.5	12.4	16.7	18.7	16.5	12.1	11.3	6.9	7.1	4.6	5.4	4.0	3.7	7.1	4.5	3.3	3.2	4.3	3.3
	ラジオ受信サービス(携帯電話・PHSでラジオ放送を聞ける)	534	4.8	2.3	3.9	4.8	5.2	5.1	5.6	3.6	3.9	3.8	3.5	4.6	10.7	4.8	4.5	4.8	5.2	5.1	5.6	3.6	3.9	3.8	3.5	4.6	10.7
	テレビ電話サービス(携帯電話・PHSでテレビ電話ができる)	498	4.5	0.0	2.3	2.4	2.3	2.1	3.1	2.4	6.2	4.7	3.5	5.1	4.1	2.0	2.3	2.4	2.3	2.1	3.1	2.4	6.2	4.7	3.5	5.1	4.1
	画像メールサービス(静止画)(携帯電話・PHSのメールで写真などの静止画を送ることができる)	366	3.3	0.8	2.7	3.3	2.3	3.4	4.9	1.8	6.2	5.8	4.9	4.8	6.6	0.8	2.7	3.3	2.3	3.4	4.9	1.8	6.2	5.8	4.9	4.8	6.6
	画像メールサービス(動画)(携帯電話・PHSのメールで子供の動きなどの動画を送ることができる)	442	4.0	0.8	2.7	3.3	2.3	3.4	4.9	1.8	6.2	5.8	4.9	4.8	6.6	0.8	2.7	3.3	2.3	3.4	4.9	1.8	6.2	5.8	4.9	4.8	6.6
	ショッピングサービス(決済)(携帯電話・PHSが財布代わりになり、買い物ができる)	674	6.0	0.8	6.8	6.6	6.8	5.9	5.6	3.0	7.4	6.6	7.3	5.4	4.1	0.8	6.8	6.6	6.8	5.9	5.6	3.0	7.4	6.6	7.3	5.4	4.1
	位置情報サービス(携帯電話・PHSで自分の居場所等がわかる)	1,265	11.3	4.6	8.6	10.3	14.1	13.7	17.9	6.5	7.7	13.9	15.2	15.8	4.1	4.6	8.6	10.3	14.1	13.7	17.9	6.5	7.7	13.9	15.2	15.8	4.1
	電子書籍閲覧サービス(携帯電話・PHSで小説などの電子書籍を読むことができる)	256	2.3	3.1	2.1	1.9	1.9	2.7	3.1	2.4	2.8	2.5	2.1	2.4	0.0	3.1	2.1	1.9	1.9	2.7	3.1	2.4	2.8	2.5	2.1	2.4	0.0
ゲームサービス(携帯電話・PHSでゲームをダウンロードして遊ぶことができる)	430	3.9	16.2	6.6	5.2	1.5	1.1	1.2	5.3	5.0	2.8	1.1	0.5	0.8	6.6	5.2	1.5	1.1	1.2	5.3	5.0	2.8	1.1	0.5	0.8		
国際ローミングサービス(普段使っている携帯電話・PHSが海外でもそのまま利用できる)	641	5.7	1.5	4.3	5.6	5.7	6.5	7.4	3.0	7.2	6.9	5.8	7.5	5.7	1.5	4.3	5.6	5.7	6.5	7.4	3.0	7.2	6.9	5.8	7.5	5.7	
どれも興味がない	2,143	19.2	11.5	15.5	17.2	19.0	23.4	32.7	11.2	12.9	16.5	20.0	26.4	42.6	11.5	15.5	17.2	19.0	23.4	32.7	11.2	12.9	16.5	20.0	26.4	42.6	

母数	5,111	男										女															
		15-19歳		20-29歳		30-39歳		40-49歳		50-59歳		60歳-		15-19歳		20-29歳		30-39歳		40-49歳		50-59歳		60歳-			
		293	609	609	546	435	181	238	626	608	502	281	99	293	609	609	546	435	181	238	626	608	502	281	99		
Q17.家で、身の回りの準備をしているときのインターネット利用内容	メールの送受信	2,807	54.9	56.7	51.0	50.2	48.7	49.2	52.5	58.3	60.3	64.6	61.3	50.0	50.0	3.0	1.7	1.3	0.8	1.0	0.0	1.5	0.8	1.0	0.0	0.0	
	チャット・メッセージ	57	1.1	0.0	0.9	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	1.4	2.5	2.0	2.8	3.2	1.9	1.8	1.5	
	テレビ電話	110	2.2	3.0	2.6	1.4	2.5	2.0	0.0	2.8	3.1	3.1	3.1	1.9	1.8	0.0	0.0	0.0	1.3	0.9	0.5	1.6	1.4	1.1	0.0	0.0	
	個人・サークル等のホームページ	59	1.2	0.0	1.6	1.3	0.9	0.5	0.0	1.6	1.6	1.6	1.6	1.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	掲示板・出会い	478	9.4	4.5	13.7	14.9	15.8	8.5	13.1	1.4	4.1	4.3	5.5	11.4	16.7	7.8	10.0	10.5	9.2	9.5	16.4	9.7	10.0	8.5	7.2	9.1	6.7
	ニュース・スポーツ	482	9.4	7.5	10.0	10.5	9.2	9.5	16.4	9.7	10.0	8.5	7.2	9.1	6.7	3.9	5.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
	天気予報	319	6.2	7.5	6.5	4.9	6.0	5.0	6.6	12.5	6.5	5.2	6.2	6.8	3.3	0.0	0.2	1.0	0.6	0.0	1.6	0.0	0.9	0.8	0.5	2.3	0.0
	交通・時刻表・地図	32	0.6	0.0	0.2	1.0	0.6	0.0	1.6	0.0	6.9	0.0	0.8	0.5	2.3	0.0	0.0	0.2	0.3	0.5	0.5	1.6	0.0	0.1	0.2	0.5	0.8
	グルメ・タウン情報	18	0.4	0.0	0.2	0.3	0.5	0.5	1.6	0.0	0.1	0.2	0.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.5	0.5	1.6	0.0	0.1	0.2	0.5	0.8
	レジャー・旅行	82	1.6	3.0	1.1	1.6	2.6	1.5	1.6	0.0	2.1	1.3	0.8	1.5	3.3	1.5	0.4	0.2	0.5	0.5	0.0	2.8	0.4	0.6	1.3	1.5	0.0
検索サイト	41	0.8	1.5	0.4	0.2	0.5	1.5	0.0	2.8	0.4	0.6	1.3	1.5	0.0	0.0	1.7	1.4	1.5	2.5	0.0	1.4	1.5	2.9	2.3	0.8	0.0	
オークション	84	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
ファッション・美容	3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
金融(バンクイットトレード)	67	1.3	0.0	0.0	0.9	1.9	1.2	3.5	1.6	0.0	0.7	1.0	1.3	1.5	3.3	0.0	0.0	0.9	1.9	1.2	3.5	1.6	0.0	0.7	1.0	1.3	1.5
転職・求人情報	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0		
教育	4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0		
贈賞・プレゼント	127	2.5	1.5	0.9																							

母数	4,420
メールの送受信	2,938 66.5
チャット・メッセージ	19 0.4
テレビ電話	3 0.1
個人・サークル等のホームページ	43 1.0
掲示板・出会い	45 1.0
ニュース・スポーツ	318 7.2
天気予報	112 2.5
交通・時刻表・地図	327 7.4
グルメ・タウン情報	22 0.5
レジャー・旅行	7 0.2
検索サイト	37 0.8
ショッピング	9 0.2
オークション	17 0.4
ファッション・美容	3 0.1
金融(バンク/トレード)	69 1.6
転職・求人情報	1 0.0
教育	4 0.1
贈賞・プレゼント	49 1.1
着信メロディ・カラオケ	114 2.6
待受・画像	36 0.8
ファイルダウンロード	3 0.1
ゲーム・占い	95 2.1
料理・レシピ	1 0.0
本・音楽・映画	0.4 0.0
アダルト	3 0.1
その他	131 3.0

母数	6,096
メールの送受信	2,960 48.6
チャット・メッセージ	41 0.7
テレビ電話	6 0.1
個人・サークル等のホームページ	121 2.0
掲示板・出会い	61 1.0
ニュース・スポーツ	734 12.0
天気予報	72 1.2
交通・時刻表・地図	129 2.1
グルメ・タウン情報	31 0.5
レジャー・旅行	26 0.4
検索サイト	1,002 16.4
ショッピング	24 0.4
オークション	66 1.1
ファッション・美容	6 0.1
金融(バンク/トレード)	152 2.5
転職・求人情報	16 0.3
教育	74 1.2
贈賞・プレゼント	64 1.0
着信メロディ・カラオケ	60 1.0
待受・画像	15 0.2
ファイルダウンロード	32 0.5
ゲーム・占い	67 1.1
料理・レシピ	12 0.2
本・音楽・映画	33 0.5
アダルト	1 0.0
その他	290 4.8

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
232	705	592	425	308	86	284	665	486	362	188	69
64.2	63.0	62.7	58.9	53.2	51.7	69.8	71.9	76.0	73.1	73.7	76.2
0.0	0.4	0.2	0.0	0.7	0.0	1.2	0.4	0.3	0.0	1.1	4.8
0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
1.9	1.5	0.4	0.6	2.1	0.0	1.2	0.8	0.5	0.7	1.1	0.0
0.0	2.3	1.4	1.6	0.7	0.0	1.2	0.8	0.5	0.7	0.0	0.0
7.5	9.5	11.5	11.5	17.7	20.7	0.0	1.9	2.6	3.0	4.2	0.0
0.0	2.0	2.5	3.4	2.1	6.9	2.3	2.9	2.3	2.1	2.1	9.5
5.7	7.5	6.7	8.5	7.8	10.3	7.0	7.8	6.3	9.3	6.3	4.8
0.0	0.2	0.2	0.6	0.0	0.0	0.0	1.2	0.9	0.5	1.1	0.0
0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.2	0.1	0.2	0.2	0.0	0.0
0.0	0.9	0.6	1.0	2.8	6.9	0.0	0.7	0.6	0.2	0.0	0.0
0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.5	0.3	0.5	0.0	0.0
0.0	0.4	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.7	0.3	0.5	0.0	0.0
0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0
0.0	2.0	3.3	3.2	4.3	0.0	0.0	0.7	0.5	0.5	0.0	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.2	0.0	0.0
3.8	0.7	0.9	2.2	0.7	0.0	0.0	0.8	0.9	0.5	2.1	4.8
7.5	2.4	1.9	1.6	2.8	0.0	5.8	1.6	2.2	2.3	3.2	0.0
0.0	0.2	0.6	0.2	0.0	3.4	3.5	1.3	0.7	0.7	1.1	0.0
0.0	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7.5	3.1	2.6	1.4	1.4	0.0	1.2	2.3	1.7	0.7	0.0	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
0.0	0.4	0.3	0.2	0.0	0.0	0.3	0.4	0.3	0.2	1.1	0.0
0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1.9	3.3	3.2	2.8	3.5	0.0	3.5	2.5	2.9	3.9	3.2	0.0
210	652	548	389	288	83	267	627	425	321	164	56
0.0	9.3	10.6	11.4	12.1	14.3	8.6	8.2	6.2	8.1	3.6	5.9
8.3	3.1	1.2	2.4	1.5	0.0	0.0	0.9	1.5	0.5	2.4	0.0
0.0	0.5	0.1	0.6	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0
0.0	2.6	2.4	1.3	2.3	0.0	2.5	3.7	3.3	2.4	2.4	5.9
0.0	4.3	3.2	3.0	0.8	0.0	1.2	3.3	1.9	2.1	0.0	0.0
8.3	15.0	21.3	21.3	15.2	26.0	3.7	10.4	10.0	9.2	10.8	23.4
10.4	11.0	10.7	12.3	15.9	17.9	8.2	7.0	8.8	10.2	8.4	17.6
10.4	18.3	15.4	14.7	18.9	17.9	12.3	22.0	18.1	18.1	22.9	0.0
0.0	1.9	1.3	2.2	3.8	0.0	2.3	5.4	5.5	6.0	6.0	0.0
2.1	0.5	0.8	1.1	1.5	7.1	0.0	0.7	0.6	1.0	0.0	0.0
2.1	2.1	3.2	5.0	4.5	0.0	2.5	2.6	2.8	2.6	1.2	5.9
0.0	0.5	0.1	0.9	0.8	3.6	1.2	0.7	0.6	0.5	0.0	11.8
0.0	4.0	2.7	0.9	0.8	0.0	1.2	2.6	2.8	1.8	2.4	0.0
0.0	0.0	0.4	0.2	0.8	0.0	1.2	1.1	0.3	0.0	0.0	0.0
0.0	1.7	3.9	2.8	4.5	0.0	1.0	2.1	0.8	1.2	0.0	0.0
0.0	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	1.2	0.6	0.2	0.3	0.0	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
6.3	2.1	3.3	3.9	0.8	3.6	1.2	2.9	4.2	4.5	3.6	0.0
16.7	7.1	4.9	3.0	0.8	3.6	17.3	8.9	8.9	6.0	3.6	0.0
10.4	1.0	1.5	1.3	0.0	0.0	14.8	3.7	3.2	5.2	3.6	5.9
0.0	1.4	0.5	0.2	0.0	0.0	2.5	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0
12.5	5.5	3.1	1.3	3.8	0.0	14.8	6.6	6.2	3.4	2.4	0.0
0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0
4.2	0.2	0.2	0.4	1.5	0.0	0.0	1.3	0.5	0.3	0.0	0.0
0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.3	7.6	8.8	9.1	9.8	7.1	6.2	10.5	13.2	17.3	25.3	17.6
10.4	8.1	8.1	8.6	6.8	3.6	6.2	9.4	14.4	12.8	14.5	23.5

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
289	988	888	938	698	168	327	700	431	377	148	43
43.9	42.5	47.4	45.3	50.3	42.1	62.6	53.5	54.1	54.7	38.7	53.8
0.0	0.0	0.3	0.4	0.9	0.0	2.0	0.8	0.6	0.0	0.0	0.0
0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
9.1	2.2	0.6	1.5	1.6	0.0	2.0	2.1	1.6	2.0	4.0	0.0
0.0	2.7	0.5	0.6	0.0	0.0	3.0	1.2	0.6	0.7	0.0	0.0
10.6	17.6	16.0	13.7	12.8	10.5	1.0	8.3	7.7	7.8	8.0	0.0
0.0	1.1	1.1	1.5	0.9	3.5	1.0	1.0	1.1	1.8	1.3	0.0
0.0	1.7	1.9	3.3	1.6	7.0	1.0	2.1	1.8	1.8	2.7	7.7
0.0	0.3	0.3	0.1	0.3	0.0	0.0	1.0	1.2	0.9	4.0	0.0
0.0	0.9	0.5	0.2	0.6	0.0	0.0	0.5	0.3	0.2	0.0	0.0
12.1	16.4	17.4	21.7	17.5	24.6	4.0	15.6	15.0	12.1	20.0	7.7
0.0	0.5	0.4	0.3	0.0	0.0	2.0	0.3	0.7	0.4	0.0	0.0
0.0	0.9	1.7	0.5	1.3	0.0	1.0	1.7	1.8	0.9	0.0	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.2	1.3	0.0
0.0	2.5	3.2	3.0	3.4	8.8	0.0	1.0	1.7	2.2	4.0	0.0
0.0	0.6	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.2	1.3	0.0
6.1	0.5	0.6	1.3	1.6	0.0	2.0	0.7	0.5	0.7	0.0	15.4
3.0	0.6	0.5	1.3	0.6	0.0	1.0	1.6	1.8	4.0	0.0	0.0
4.5	0.5	0.6	0.2	0.3	1.8	5.1	0.8	0.8	0.4	1.3	0.0
0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0
0.0	0.3	0.6	0.4	1.3	0.0	1.0	0.3	0.1	0.7	0.0	7.7
7.6	0.9	0.8	0.4	0.0	1.8	4.0	0.8	0.6	0.2	0.0	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	2.7	7.7
1.5	0.5	0.2	0.1	0.3	0.0	3.0	1.0	0.1	0.4	0.0	0.0
0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1.5	5.2	5.1	3.8	4.4	0.0	3.0	4.8	7.2	8.9	6.7	0.0
271	940	948	906	677	166	314	656	395	348	134	33
7.7	15.5	16.0	18.2	14.2	21.4	5.3	14.3	14.2	11.6	16.2	0.0
8.1	2.3	1.1	1.0	1.0	1.8	2.1	2.8	1.4	1.9	2.9	0.0
1.5	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
4.8	4.6	1.9	1.9	5.5	0.0	7.4	5.3	3.8	4.3	2.9	30.0
0.0	3.1	2.1	1.9	1.0	1.8	2.1	2.2	2.3	0.5	0.0	0.0
14.5	20.0	20.7	19.6	14.8	14.3	6.3	11.5	13.9	12.8	14.7	20.0
4.6	6.4	5.2	4.7	4.2	7.1	4.2	5.5	4.7	6.0	1.5	10.0
6.5	6.1	7.2	8.2	8.7	7.1	3.2	7.4	5.9	11.1	14.7	10.0
0.0	1.7	0.9	1.0	1.3	3.6	0.0	3.1	1.8	2.4	0.0	0.0
0.0	1.0	1.0	0.6	1.0	1.8	0.0	1.7	1.0	1.0	1.5	10.0
12.3	12.2	20.2	21.7	22.6	23.2	4.2	14.0	16.3	15.7	16.2	10.0
1.6	1.5	0.5	0.6	0.6	0.0	0.0	0.8	2.1	1.4	0.0	0.0
3.1	2.6	2.4	1.4	3.5	0.0	3.2	3.4	3.8	1.7	1.5	0.0
0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	1.3	0.7	0.		

母数		母数																																																				
		4,170	2,035	488	53	1.3	5	0.1	154	3.7	62	1.7	276	6.6	67	1.6	34	0.8	108	2.6	30	0.7	185	4.4	95	2.3	134	3.2	19	0.5	109	2.6	5	0.1	15	0.4	179	4.3	44	1.1	8	0.2	37	0.9	33	0.8	292	7.0	42	1.0	1	0.0	144	3.5
Q17「家で、家事をしているとき、のインターネット利用内容」	1位	メールの送受信	2,035	488	53	1.3	5	0.1	154	3.7	62	1.7	276	6.6	67	1.6	34	0.8	108	2.6	30	0.7	185	4.4	95	2.3	134	3.2	19	0.5	109	2.6	5	0.1	15	0.4	179	4.3	44	1.1	8	0.2	37	0.9	33	0.8	292	7.0	42	1.0	1	0.0	144	3.5
	2位	メールの送受信	538	129	115	2.8	14	0.3	421	10.1	215	5.2	79	1.9	128	3.1	53	1.3	278	6.7	194	4.7	231	5.5	31	0.7	96	2.3	20	0.5	13	0.3	297	7.1	83	2.0	48	1.2	46	1.1	96	2.3	181	4.3	36	0.9	4	0.1	328	7.9	262	6.3		

男											女																																				
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-												
136	429	386	368	310	133	135	568	661	578	332	135	111	134	148	123	142	48	79	158	136	161	154	103	3.7	7.3	3.3	2.2	0.7	2.4	2.6	3.6	2.4	1.8	1.9	2.6	11.1	13.4	14.8	12.3	14.2	4.8	7.9	15.8	13.6	16.1	15.4	10.3

母数		母数																																																						
		10,556	3,834	363	288	2.5	11	0.1	789	7.5	317	3.0	691	6.5	33	0.3	33	0.3	122	1.2	166	1.6	727	6.9	321	3.0	613	5.8	58	0.5	255 <td>2.4</td> <td>34</td> <td>0.3</td> <td>20</td> <td>0.2</td> <td>1,050</td> <td>9.9</td> <td>114</td> <td>1.1</td> <td>38</td> <td>0.4</td> <td>101</td> <td>1.0</td> <td>380</td> <td>3.6</td> <td>48</td> <td>0.5</td> <td>160</td> <td>1.5</td> <td>62</td> <td>0.6</td> <td>312</td> <td>3.0</td>	2.4	34	0.3	20	0.2	1,050	9.9	114	1.1	38	0.4	101	1.0	380	3.6	48	0.5	160	1.5	62	0.6	312	3.0		
Q17「家で、休養しているとき、のインターネット利用内容」	1位	メールの送受信	3,834	363	288	2.5	11	0.1	789	7.5	317	3.0	691	6.5	33	0.3	33	0.3	122	1.2	166	1.6	727	6.9	321	3.0	613	5.8	58	0.5	255	2.4	34	0.3	20	0.2	1,050	9.9	114	1.1	38	0.4	101	1.0	380	3.6	48	0.5	160	1.5	62	0.6	312	3.0		
	2位	メールの送受信	1,896	180	306	2.9	12	0.1	611	5.8	335	3.2	827	7.8	148	1.4	116	1.1	248	2.3	373	3.5	937	8.9	613	5.8	731	6.9	87	0.8	289	2.7	51	0.5	41	0.4	1,087	10.3	274	2.6	119	1.1	121	1.1	320	3.0	78	0.7	240	2.3	64	0.6	421	4.0	210	2.0

男											女																																				
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-												
552	1,271	1,211	1,137	962	432	531	1,248	1,164	1,002	703	352	31.7	31.4	30.7	34.2	35.6	36.3	37.9	36.7	36.8	42.2	41.9	49.5	7.1	4.2	1.9	1.6	1.5	0.7	3.7	3.8	2.2	1.7	0.8	0.0	11.1	12.1	12.1	11.1	11.1	3.7	3.7	3.8	2.2	1.7	0.8	0.0

全体		11,158	
Q20.メールと通話の使い分け方	人と連絡を取る	3,839	34.4
	あてはまる	3,832	30.3
	どちらかというあてはまる	2,379	21.3
	どちらかというあてはまらない	1,504	13.5
	あてはまらない	54	0.5
	無回答	4,441	39.8
	電車の中や	3,241	29.0
	会社など通話	898	8.0
	ができないとき	2,517	22.6
	どちらかというあてはまらない	61	0.5
	あてはまる	4,970	44.5
	どちらかというあてはまる	3,600	32.3
	どちらかというあてはまらない	1,208	10.8
	あてはまらない	1,322	11.8
	無回答	58	0.5
	多数の人に	4,960	44.5
	同じことを連絡	3,350	30.0
	するときには	1,124	10.1
	どちらかというあてはまらない	1,648	14.8
	あてはまらない	76	0.7
無回答	4,629	41.5	
相手の状況を	3,962	35.5	
気にしないでよ	1,403	12.6	
いので、メール	1,098	9.8	
どちらかというあてはまらない	62	0.6	
あてはまらない	3,625	32.5	
無回答	4,693	42.1	
相手によって	1,563	14.0	
通話するか、	1,210	10.8	
メールするかを	67	0.6	
使い分けしてい			

男												女																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
15-19歳			20-29歳			30-39歳			40-49歳			50-59歳			60歳-			15-19歳			20-29歳			30-39歳			40-49歳			50-59歳			60歳-																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
569	1,339	1,294	1,294	1,294	1,294	1,038	480	558	1,294	1,194	1,038	736	402	577	35.6	26.1	19.4	18.3	23.5	69.2	55.1	44.6	33.7	19.0	9.0	22.3	35.7	34.0	30.9	22.9	21.0	21.3	31.5	36.3	36.8	27.9	18.9	12.3	19.0	26.8	30.5	31.4	30.9	4.1	10.5	13.9	19.1	30.6	28.7	6.2	8.5	12.9	19.0	28.7	22.8	4.7	2.8	5.0	10.1	21.4	42.6	1.5	0.1	0.3	0.1	0.6	1.9	0.6	0.1	0.3	0.2	1.1	0.8	47.7	48.5	37.7	27.7	19.8	11.7	65.1	63.1	51.3	39.6	24.7	12.3	32.3	31.9	36.5	34.8	35.6	19.8	17.8	24.7	24.7	27.4	28.7	15.6	7.7	7.9	8.8	11.7	10.5	12.3	5.9	4.1	6.3	6.8	8.0	8.2	10.8	11.5	16.7	25.7	33.3	54.9	10.7	8.0	17.5	25.7	37.5	62.3	1.5	0.2	0.3	0.2	0.8	1.2	0.6	0.1	0.3	0.5	1.1	1.6	47.7	41.6	38.5	30.3	26.5	32.1	71.6	66.5	62.5	50.7	31.1	20.5	31.5	38.6	36.3	41.1	34.7	29.6	18.9	24.8	26.8	32.7	33.8	23.8	13.8	12.3	14.2	12.8	17.9	16.7	4.1	5.3	4.7	7.0	11.8	13.1	6.2	7.2	10.6	15.6	20.0	19.8	5.3	3.2	5.6	9.1	22.0	41.8	0.8	0.2	0.4	0.3	0.8	1.9	0.0	0.1	0.3	0.6	1.3	0.8	49.2	46.5	41.4	35.1	31.2	41.4	74.0	62.7	52.9	41.3	28.7	18.9	31.5	34.5	35.0	37.2	33.7	21.6	14.8	26.8	27.6	28.5	28.7	21.3	9.2	10.4	11.3	11.3	13.1	9.9	3.6	5.5	9.2	11.6	11.8	13.9	8.5	8.2	11.8	15.8	21.5	25.3	7.1	4.5	9.9	17.9	29.5	45.1	1.5	0.3	0.5	0.6	0.6	1.9	0.6	0.5	0.4	0.6	1.3	0.8	40.0	39.9	34.2	27.5	23.6	28.4	71.0	63.0	58.3	47.2	31.6	19.7	40.0	39.1	40.5	43.1	41.1	32.7	18.3	29.2	31.6	35.8	34.6	23.8	11.5	14.2	16.5	17.0	17.7	16.7	5.3	5.4	6.3	9.5	13.4	23.8	7.7	6.4	8.3	12.2	16.8	21.0	5.3	1.8	3.3	7.1	19.0	32.0	0.8	0.5	0.5	0.1	0.8	1.2	0.0	0.6	0.5	0.3	1.3	0.8	23.8	28.3	29.0	30.7	29.7	28.4	26.6	38.0	40.3	40.1	36.7	27.0	35.4	42.3	45.7	45.0	43.6	46.3	38.5	38.5	42.0	43.8	39.1	38.5	24.6	18.9	15.6	13.2	12.0	9.9	20.1	15.9	11.5	8.3	8.0	8.2	15.4	10.0	9.2	10.8	13.3	14.2	14.8	7.2	5.8	7.2	15.0	25.4	0.8	0.5	0.5	0.3	1.5	1.2	0.0	0.4	0.4	0.6	1.1	0.8

母数		8,871	
Q20.パソコンと携帯電話・PHSのメールの使い分け方	家にいてもパソコンのメールよりも携帯電話・PHSのメールを利用することが多い	1,952	22.0
	あてはまる	1,987	22.4
	どちらかというあてはまる	2,055	23.1
	どちらかというあてはまらない	2,883	32.5
	あてはまらない	3,431	38.7
	無回答	3,320	37.4
	パソコンのメールと携帯電話・PHSのメールの利用は区別している	1,110	12.5
	あてはまる	1,017	11.5
	あてはまらない	1,547	17.4
	無回答	2,134	24.0
	仕事のメールはパソコンが多いが、プライベートのメールは携帯電話・PHSが多い	2,096	23.6
	あてはまる	3,101	34.9
	あてはまらない	2,699	30.4
	無回答	3,308	37.3
	パソコンのメールはメールマガジンなどが多い	1,404	15.8
	あてはまる	1,466	16.5
	あてはまらない	4,264	48.0
	無回答	2,922	32.9
	内容が多い場合はパソコンのメールを利用する	867	9.8
	あてはまる	824	9.3
あてはまらない	1,943	21.9	
携帯電話・PHSよりもパソコンのメールの方が、信頼性が高いと思う	3,340	37.6	
あてはまる	2,360	26.6	
あてはまらない	1,234	13.9	

男												女																																																																																																																																																																																																																																																																																																
15-19歳			20-29歳			30-39歳			40-49歳			50-59歳			60歳-			15-19歳			20-29歳			30-39歳			40-49歳			50-59歳			60歳-																																																																																																																																																																																																																																																																											
425	1,185	1,135	1,135	1,135	1,135	843	264	435	1,135	990	807	476	181	29.9	25.2	14.0	7.7	7.5	63.2	35.0	23.8	21.3	19.7	14.5	35.1	28.6	20.5	14.6	13.0	11.2	20.3	27.9	24.8	22.2	26.1	16.4	18.6	21.5	25.6	28.0	28.5	24.7	11.3	21.2	23.0	23.0	26.1	10.9	16.5	24.8	40.0	49.7	51.0	53.9	5.3	16.0	28.5	33.5	28.2	58.2	36.1	41.4	33.8	33.5	29.3	29.2	60.2	47.7	41.9	38.4	31.1	36.4	41.2	36.3	39.1	39.3	41.7	29.2	26.3	34.7	37.9	37.7	43.3	30.9	15.5	13.4	14.5	12.3	12.2	14.6	8.3	12.1	11.9	11.4	12.2	9.1	7.2	8.9	12.7	14.9	16.8	27.0	5.3	5.5	8.3	12.5	13.4	23.6	14.4	25.0	16.2	14.8	14.2	4.5	27.1	24.9	16.3	12.8	8.8	9.1	29.9	28.0	26.2	25.7	26.9	15.7	27.1	21.6	20.4	20.7	20.2	12.7	29.9	24.0	25.6	25.5	23.3	25.8	12.8	23.9	20.4	22.9	27.7	16.4	25.8	22.9	32.1	33.9	35.5	53.9	33.1	29.7	42.9	43.5	43.3	61.8	32.0	33.2	26.2	22.2	22.8	16.9	49.6	40.2	34.8	30.8	25.2	14.5	43.3	40.0	40.6	37.9	36.8	30.3	27.8	37.3	37.1	37.7	31.5	29.1	17.5	15.3	16.8	19.7	17.9	16.9	10.5	13.3	13.2	14.2	20.6	14.5	7.2	11.5	16.4	20.2	22.5	36.0	12.0	9.2	14.8	17.3	22.7	41.8	35.1	47.4	45.2	45.4	43.3	41.6	40.6	56.6	60.1	53.1	42.9	34.5	41.2	33.8	37.1	37.4	38.3	29.2	25.6	28.4	26.5	29.2	32.4	36.4	15.5	12.3	9.4	7.8	6.7	13.5	18.0	9.3	7.4	7.4	10.9	5.5	8.2	6.4	8.3	9.5	11.7	15.7	15.8	5.7	5.9	10.3	13.9	23.6	13.4	21.4	23.5	26.6	26.7	37.1	12.8	18.9	20.5	20.4	20.2	23.6	46.4	35.9	38.9	39.7	41.2	33.7	30.8	34.8	36.2	39.5	36.6	34.5	27.8	29.0	25.0	21.0	18.9	12.4	36.8	34.2	31.3	26.6	24.4	12.7	12.4	13.8	12.6	12.6	13.2	16.9	19.5	12.1	12.1	13.5	18.9	29.1

母数		9,794	
Q21.外出時、携帯電話・PHSが利用できない際の行動	公衆電話などを利用する	4,576	46.7
	友人の携帯電話・PHSを利用する	733	7.5
	パソコンのメールなどで代用する	873	8.9
	何もしない/あきらめる	2,846	29.1
	取りに帰る	703	7.2
	その他	63	0.6

男												女																																																																									
15-19歳			20-29歳			30-39歳			40-49歳			50-59歳			60歳-			15-19歳			20-29歳			30-39歳			40-49歳			50-59歳			60歳-																																																				
490	1,275	1,218	1,218	1,218	1,218	822	302	518	1,225	1,065	895	558	230	26.8	30.9	44.3	54.1	60.2	68.6	35.7	37.4	46.2	55.8	64.3	70.0	18.8	8.8	6.0	5.4	4.0	5.9	20.4	8.2	5.2	5.1	5.7	1.4	11.6	11.7	10.9	9.2	11.1	2.0	8.3	9.7	7.7	5.1	5.3	2.9	35.7	37.3	27.8	22.7	19.0	17.6	31.2	36.4	33.9	27.1	20.8	22.9	6.3	10.4	9.7	7.9	5.7	3.9	4.5	7.6	6.6	6.4	3.9	2.9	0.9	1.0	1.3	0.7	0.0	2.0	0.0	0.7	0.4	0.4	0.0	0.0

全体			男						女					
			15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
		11,158	569E	1,339E	1,294E	1,216E	1,038E	480E	558E	1,294E	1,194E	1,038E	738E	402E
	観光情報等の検索機能や自動翻訳機能、道案内、テレビ電話によるサポート付きの携帯電話等を利用して、安心して気軽に海外旅行が楽しめる	2,598 23.3	18.5	24.1	22.2	19.8	20.4	25.3	26.6	29.9	26.0	19.6	27.1	14.8
	ぜひ利用したい													
	まあ利用したい	5,658 50.7	47.7	51.5	51.6	56.7	51.4	38.9	48.5	51.3	50.4	55.1	47.2	41.0
	あまり利用したくない	2,045 18.3	23.1	16.4	19.6	16.6	19.8	26.5	13.6	13.5	18.2	19.3	18.0	26.2
	まったく利用したくない	858 7.7	10.8	8.0	6.6	6.9	8.4	9.3	11.2	5.2	5.5	6.0	7.8	18.0
	家電機器等を日常生活で利用することで、自動的に健康データが測定され、遠隔地にいる専門家が診断、必要に応じて健康相談を受けられる	1,816 16.3	10.8	15.5	15.2	15.8	16.4	23.5	10.7	17.6	17.3	14.7	17.4	24.6
	ぜひ利用したい													
	まあ利用したい	5,552 49.8	48.5	51.5	48.9	50.0	51.6	44.4	53.3	49.6	50.4	49.9	48.8	44.3
	あまり利用したくない	2,853 25.6	26.9	23.9	27.5	26.2	24.2	21.6	25.4	24.6	28.4	30.1	25.7	18.0
	まったく利用したくない	938 8.4	13.8	9.0	8.3	8.0	7.8	10.5	10.7	8.2	5.9	5.3	8.0	13.1
	急に病気になる場合でも、近くの病院で遠くの専門家に診てもらえる	3,765 33.7	16.9	29.4	28.8	32.6	36.4	44.4	29.0	38.1	40.5	35.7	35.1	36.9
	ぜひ利用したい													
	まあ利用したい	5,497 49.3	52.3	52.1	54.0	51.9	48.0	39.5	43.8	47.3	47.7	51.3	49.1	41.0
	あまり利用したくない	1,404 12.6	20.8	13.6	13.3	11.7	10.5	11.1	20.1	12.0	9.6	10.5	11.0	13.9
	まったく利用したくない	491 4.4	10.0	5.0	3.8	3.9	5.1	4.9	7.1	2.6	2.3	2.5	4.8	8.2
	薬を携帯電話等に近づけるだけで種類が分かちやすくなり、表示されたり、種々の薬の飲み合わせに注意が促されるなど、薬の誤飲や副作用を防止できる	2,738 24.5	19.2	25.1	20.6	20.9	20.2	21.6	24.3	30.9	29.9	24.7	27.9	26.2
	ぜひ利用したい													
	まあ利用したい	5,448 48.8	46.2	50.8	52.5	51.9	47.4	42.0	46.7	48.9	49.3	48.9	48.5	38.5
	あまり利用したくない	2,184 19.6	23.1	17.9	20.2	20.6	24.4	24.7	18.9	15.8	16.3	22.1	15.5	20.5
	まったく利用したくない	789 7.1	11.5	6.3	6.8	6.7	8.0	11.7	10.1	4.4	4.6	4.3	8.0	14.8
	外出時にスマートフォンやタブレットなどの安全な通話が案内されたり、緊急時には自動的に近くの病院に連絡があるなど、高齢者や要介護者でも安心して外出できる	1,918 17.2	13.1	16.5	14.1	16.7	14.5	19.1	16.0	18.9	19.2	17.6	23.6	18.9
	ぜひ利用したい													
	まあ利用したい	5,889 52.8	42.3	53.4	51.4	53.3	54.9	46.3	46.2	55.9	54.8	57.0	51.7	54.9
	あまり利用したくない	2,520 22.6	31.5	22.2	27.3	23.2	24.2	27.2	24.9	19.3	20.4	21.4	16.9	12.3
	まったく利用したくない	831 7.4	13.1	8.0	7.3	6.8	6.3	7.4	13.0	5.9	5.6	4.1	7.8	13.9
	外出時でも携帯電話等でテレビ放送を見ることが出来る	2,399 21.5	30.8	27.1	24.4	22.2	15.2	12.3	33.7	24.3	21.2	15.3	14.5	9.0
	ぜひ利用したい													
	まあ利用したい	4,180 37.5	37.7	41.4	41.7	40.8	39.4	27.8	34.3	38.2	35.8	35.5	30.8	31.1
	あまり利用したくない	2,948 26.4	18.5	20.5	22.4	24.7	27.8	35.8	18.3	24.5	29.7	33.5	35.1	34.4
	まったく利用したくない	1,631 14.6	13.1	10.9	11.4	12.3	17.7	24.1	13.6	13.0	13.3	15.7	19.6	25.4
	住民票・印鑑証明の発行等の行政サービス、確定申告、選挙の投票等がインターネットでいつでも安全にできる	4,097 36.7	24.6	35.2	40.4	38.5	39.2	42.6	23.1	41.0	42.0	34.8	34.9	26.2
	ぜひ利用したい													
	まあ利用したい	4,677 41.9	32.3	45.4	41.6	45.0	42.7	35.8	42.0	40.5	39.3	46.8	42.1	40.2
	あまり利用したくない	1,588 14.2	26.9	12.9	12.3	10.8	12.2	16.0	18.9	12.6	14.0	14.1	14.5	19.7
	まったく利用したくない	795 7.1	16.2	6.6	5.6	5.7	5.9	5.6	16.0	5.9	4.7	4.3	8.6	13.9
	友人や気の合う仲間と、テレビ電話やビデオチャットを楽しめる	1,489 13.3	20.0	16.8	13.5	9.4	8.0	8.6	21.3	19.1	14.1	8.7	11.5	6.6
	ぜひ利用したい													
	まあ利用したい	4,537 40.7	43.8	43.3	42.9	39.5	38.5	34.0	45.6	43.4	41.0	39.6	35.9	32.0
	あまり利用したくない	3,693 33.1	26.9	28.7	33.3	37.2	38.3	37.7	20.7	27.4	34.2	37.8	38.3	35.2
	まったく利用したくない	1,438 12.9	9.2	11.3	10.3	13.9	15.2	19.8	12.4	10.1	10.7	13.9	14.2	26.2
	映画館やコンサート会場の入口や、料金を所や駅の改札、駐車場のゲート等において、ICカードや携帯電話等をかざすだけで、手間を省くことができる	3,557 31.9	40.0	36.3	30.9	29.3	27.4	21.0	42.0	38.7	34.2	30.0	27.9	10.7
	ぜひ利用したい													
	まあ利用したい	5,285 47.4	39.2	46.9	50.0	51.4	49.7	45.7	37.9	46.9	47.0	50.0	47.2	45.1
	あまり利用したくない	1,632 14.6	12.3	11.8	14.3	14.1	15.8	21.0	11.8	10.8	14.6	15.9	18.2	25.4
	まったく利用したくない	684 6.1	8.5	5.0	4.8	5.2	7.2	12.3	8.3	3.5	4.2	4.1	6.7	18.9
	希望条件をあらかじめ登録しておく、街を歩いているときでも、条件に合う周辺の求職情報やアルバイト情報を選択して携帯電話等で入手できる	1,120 10.0	11.5	13.1	8.6	7.9	6.1	4.9	18.3	16.7	11.0	6.2	8.3	2.5
	ぜひ利用したい													
	まあ利用したい	3,904 35.0	41.5	41.6	34.8	30.9	28.4	15.4	49.7	41.9	36.8	34.0	32.2	16.4
	あまり利用したくない	3,993 35.8	33.8	32.0	37.0	39.2	43.2	44.4	19.5	29.1	36.3	42.0	33.5	38.5
	まったく利用したくない	2,141 19.2	13.1	13.2	19.5	22.1	22.3	35.2	12.4	12.4	15.9	17.9	26.0	42.6
	あらかじめ登録しておく、移動(歩、車、走る等)中に、自分の近くにあるお店の広告や割引券等の情報を携帯電話等で入手できる	2,201 19.7	18.5	22.2	17.9	14.3	10.7	8.6	30.8	30.5	28.9	18.6	15.3	11.5
	ぜひ利用したい													
	まあ利用したい	5,341 47.9	49.2	50.8	52.1	48.8	40.0	33.3	42.6	50.0	50.3	52.0	49.6	36.9
	あまり利用したくない	2,659 23.8	21.5	20.0	22.7	28.1	36.2	41.4	18.3	14.7	17.8	23.2	23.9	34.4
	まったく利用したくない	957 8.6	10.8	7.1	7.3	8.8	13.1	16.7	8.3	4.8	5.0	6.2	11.3	17.2
	共用パソコンや借りたパソコンを利用する際に、ICカードを利用することにより、自分のパソコンと同じ設定で利用できる	2,819 25.3	24.6	30.4	25.3	26.6	26.1	16.0	27.8	30.3	25.7	20.9	22.3	9.8
	ぜひ利用したい													
	まあ利用したい	4,820 43.2	44.6	45.0	46.5	45.4	42.7	37.0	42.0	45.2	42.3	44.0	39.1	29.5
	あまり利用したくない	2,468 22.1	19.2	17.4	20.8	20.5	21.5	32.7	20.1	17.6	24.6	27.1	24.7	32.8
	まったく利用したくない	1,051 9.4	11.5	7.2	7.4	7.5	9.7	14.2	10.1	6.9	7.5	8.0	13.9	27.9
	喫茶店やカフェの中など、オフィスの外にいても、テレビ会議やミーティングに参加できる	966 8.7	13.8	14.2	9.8	8.3	6.1	5.6	11.2	10.0	7.5	4.8	5.1	2.5
	ぜひ利用したい													
	まあ利用したい	3,244 29.1	38.5	38.2	32.2	33.5	29.3	16.0	29.6	31.8	23.7	22.9	23.1	10.7
	あまり利用したくない	4,513 40.4	31.5	31.2	39.1	41.0	42.7	48.8	36.1	38.9	45.0	46.9	44.0	45.1
	まったく利用したくない	2,436 21.8	16.2	16.5	18.9	17.2	21.9	29.6	23.1	19.3	23.9	25.4	27.9	41.8

全体			11,158		男										女																			
					15-19歳					20-29歳					30-39歳					40-49歳					50-59歳					60歳以上				
			割合	人数	59%	1,339	1,294	1,216	1,038	480	55%	1,294	1,194	1,038	73%	402	18.5	16.0	12.9	12.0	10.7	9.9	17.2	17.2	14.2	10.0	14.5	4.1						
Q26.ユビキタスネットワーク社会のサービス利用意向	自宅や電車の中でも、映像を用いた、リアルタイム・双方向の生涯学習や講習が利用できる	ぜひ利用したい	1,505	13.5	18.5	16.0	12.9	12.0	10.7	9.9	17.2	17.2	14.2	10.0	14.5	4.1																		
	まあ利用したい	4,554	40.8	40.8	44.4	42.5	44.2	41.3	32.7	39.6	43.4	40.8	41.7	33.8	25.4																			
	あまり利用したくない	3,587	32.1	26.2	27.0	32.5	32.3	34.3	38.9	27.8	29.1	33.3	36.3	34.6	39.3																			
	まったく利用したくない	1,512	13.6	14.6	12.5	12.2	11.4	13.7	18.5	15.4	10.3	11.7	11.9	17.2	31.1																			
	住居の空調・照明等を自動管理され、省エネに役立つほか、汚れ、故障を自動的に把握し、自動クリーニングや修繕サービス会社へ連絡してくれる	ぜひ利用したい	1,433	12.8	13.1	16.2	13.1	12.1	9.7	11.7	15.4	15.5	13.0	10.2	11.5	9.0																		
	まあ利用したい	4,798	43.0	44.6	49.0	44.2	44.0	41.5	40.7	38.5	43.0	41.3	40.4	41.3	41.8																			
	あまり利用したくない	3,615	32.4	25.4	23.9	32.1	33.8	37.3	33.3	29.6	31.3	36.2	39.2	33.2	31.1																			
	まったく利用したくない	1,311	11.7	16.9	10.9	10.7	10.1	11.6	14.2	16.6	10.3	9.5	10.1	13.9	18.0																			
	子どもの運動会等の映像を撮りながら、同時に会社や離れた家族のパソコンに送ることができる	ぜひ利用したい	1,394	12.5	10.8	13.9	14.1	10.9	7.6	5.6	11.2	19.1	18.1	10.1	8.3	8.2																		
	まあ利用したい	4,462	40.0	33.8	42.9	43.1	41.4	35.8	30.9	39.1	45.2	43.0	38.9	37.3	29.5																			
	あまり利用したくない	3,596	32.2	34.6	30.2	30.1	33.3	39.8	43.8	30.2	24.4	27.5	36.1	33.0	36.9																			
	まったく利用したくない	1,706	15.3	20.8	13.0	12.7	14.4	16.8	19.8	19.5	11.3	11.4	14.9	21.4	25.4																			
	携帯電話等の簡単な操作により、外出先からでも家庭内のさまざまな電気製品のスイッチ(エアコン、湯沸し、炊飯器等)を遠隔操作できる	ぜひ利用したい	2,789	25.0	21.5	28.5	23.9	19.9	17.7	16.0	28.4	33.2	31.5	23.6	26.8	16.4																		
	まあ利用したい	5,116	45.9	39.2	46.5	47.4	49.6	44.2	42.0	47.3	45.4	45.9	48.1	44.2	41.8																			
	あまり利用したくない	2,316	20.8	23.1	17.1	21.4	22.8	27.2	29.0	14.8	15.7	18.1	22.8	19.0	25.4																			
	まったく利用したくない	937	8.4	16.2	7.9	7.3	7.7	10.9	13.0	9.5	5.7	4.5	5.5	9.9	16.4																			
	商品についているチップやバーコードを携帯電話等に読み取らせることにより、商品の安全性などに関する情報を入力し、安心して買いたい物ができる	ぜひ利用したい	2,195	19.7	14.6	23.3	19.3	18.1	13.9	22.2	18.9	23.6	22.2	17.8	22.5	13.1																		
	まあ利用したい	5,946	53.3	55.4	51.6	54.5	55.2	56.0	43.2	48.5	55.4	55.4	56.2	51.2	41.0																			
	あまり利用したくない	2,298	20.6	20.8	18.8	20.8	20.8	22.9	25.3	23.7	17.3	17.8	21.3	19.3	28.7																			
	まったく利用したくない	720	6.5	9.2	6.3	5.5	5.9	7.2	9.3	8.9	3.8	4.6	4.6	7.0	17.2																			
乳幼児、独居老人、ペット等が自らの届かない場所(保育所、留守中の自宅等)にいる場合でも、様子や居場所を確認したいと思うときに確認できる	ぜひ利用したい	2,953	26.5	9.2	22.0	26.2	22.9	19.4	25.3	21.3	36.4	38.3	29.8	30.8	20.5																			
まあ利用したい	5,473	49.1	43.1	52.6	49.2	53.4	52.6	42.6	45.0	47.2	47.0	51.1	46.9	46.7																				
あまり利用したくない	1,936	17.4	31.5	18.0	18.7	17.0	20.2	21.0	21.9	12.1	11.1	15.8	14.5	18.9																				
まったく利用したくない	796	7.1	16.2	7.4	5.8	6.8	7.8	11.1	11.8	4.3	3.7	3.2	7.8	13.9																				
大切な人やモノ(家族、親、家、自動車等)に危険が迫ったときに離れた場所にいる自分に通知してくれる	ぜひ利用したい	4,516	40.5	27.7	36.7	39.2	38.0	35.8	36.4	39.6	47.6	50.2	43.8	43.4	35.2																			
まあ利用したい	5,209	46.7	49.2	50.9	49.3	49.8	49.1	42.0	42.6	44.0	42.9	45.8	44.2	42.6																				
あまり利用したくない	1,003	9.0	15.4	9.0	8.1	9.0	10.5	16.7	11.8	6.2	5.1	7.9	8.0	10.7																				
まったく利用したくない	431	3.9	7.7	3.4	3.4	3.2	4.6	4.9	5.9	2.2	1.8	2.5	4.3	11.5																				
自動車に高性能カーナビや自動制御による運転サポート機能が組み込まれ、より安全・快適に運転できる	ぜひ利用したい	2,858	25.6	20.8	28.1	26.6	28.1	27.6	29.6	18.3	28.0	25.1	23.3	27.9	9.8																			
まあ利用したい	5,298	47.5	37.7	50.0	48.6	49.7	45.7	44.4	45.0	49.0	49.9	50.9	46.1	36.1																				
あまり利用したくない	1,985	17.8	23.8	14.5	18.1	16.2	18.1	17.3	21.9	16.3	18.8	18.3	13.4	26.2																				
まったく利用したくない	1,016	9.1	17.7	7.4	6.7	6.0	8.6	8.6	14.8	6.7	6.2	7.5	12.6	27.9																				
外出時には自宅を常時自動監視し、異常があれば知らせてくれたり、必要に応じて警備会社に自動通報してくれる	ぜひ利用したい	3,160	28.3	16.9	27.4	27.3	28.3	24.4	27.2	27.2	32.6	36.3	28.3	31.6	20.5																			
まあ利用したい	5,881	52.7	48.5	54.1	54.7	54.2	52.4	48.8	48.5	54.7	50.4	55.3	50.4	52.5																				
あまり利用したくない	1,548	13.9	23.8	13.5	14.3	13.4	16.8	17.3	15.4	9.9	10.7	13.3	12.3	13.9																				
まったく利用したくない	569	5.1	10.8	5.1	3.8	4.1	6.3	6.8	8.9	2.8	2.5	3.1	5.6	13.1																				
安価なシール等を貼っておくことにより、自分の持ち物(財布や傘等)を紛失した場合にすぐどこにあるか調べることができる	ぜひ利用したい	3,534	31.7	30.8	37.1	30.6	29.8	26.1	28.4	34.9	37.7	34.2	29.3	30.3	19.7																			
まあ利用したい	5,449	48.8	47.7	46.8	47.9	51.3	52.4	46.9	47.9	46.2	48.0	52.5	49.3	47.5																				
あまり利用したくない	1,613	14.5	12.3	11.3	17.0	14.0	16.8	18.5	10.7	12.9	14.4	14.9	14.5	19.7																				
まったく利用したくない	562	5.0	9.2	4.9	4.5	4.9	4.6	6.2	6.5	3.2	3.4	3.3	5.9	13.1																				
医師が医療内容をリアルタイムに電子カルテに記録する等により、診療時間や病院での待ち時間が短縮される	ぜひ利用したい	4,027	36.1	21.5	33.6	31.4	33.2	33.1	44.4	27.8	43.1	45.9	37.8	40.8	33.6																			
まあ利用したい	5,317	47.7	42.3	50.2	51.1	51.8	52.0	41.4	43.8	45.3	43.5	50.0	44.5	44.3																				
あまり利用したくない	1,271	11.4	23.8	11.4	13.0	10.6	10.9	9.9	18.9	8.7	7.9	9.3	9.4	11.5																				
まったく利用したくない	543	4.9	12.3	4.8	4.5	4.4	4.0	4.3	9.5	2.9	2.8	2.8	5.4	10.7																				

全体	11,158	7,874	70.6
よりよいサービスであれば、費用をかけてもよい	800	7.2	
サービスをj利用するにあたっては、多少の費用負担は仕方ない	1,929	17.3	
他の支出と調整できれば、サービスを利用したい	3,946	35.4	
なんらかの支援がある場合には、サービスを利用したい	1,916	17.2	
費用がかかるなら、サービスを利用するつもりはない	2,331	20.9	
上記にあてはまるものはない	238	2.1	

全体	11,158	7,874	70.6
この1年間に旅行(国内旅行・海外旅行)をしたことがある	1,678	15.0	
週1回以上体温や血圧を測定している	7,363	66.0	
この1年間に医者にかかったことがある	9,207	82.5	
この1年間に薬を飲んだことがある	6,687	60.0	
自分ひとりでするのに不安がある	6,539	58.6	
この1年間で役所に出かけたことがある	3,270	29.3	
今後1年間に、仕事やアルバイトを探す機会がある	6,703	60.1	
自分が利用しやすいように設定してパソコンを利用する方である	2,151	19.3	
週1回以上仕事で会議やミーティングに出る	3,130	28.1	
学校の勉強や自己啓発のために学習している	2,688	24.1	
この1年間で子どもの学校の行事に参観・参加したことがある	6,137	55.0	
この1年間で自宅の切れた電球を交換したことがある	1,393	12.5	
家族に目の難せない乳幼児がいる	1,066	9.6	
介護の必要な家族(同居を含む)がいる	6,391	57.3	
月1回以上自動車を運転する	158	1.4	
上記にあてはまるもの一つもない			

全体	11,158	5,999	52.9
サービスの利用や機器の使い方が複雑化すること	6,469	58.0	
情報通信機器への過度な依存	6,440	57.7	
家族なども含めた第三者に常に監視される可能性があること	7,438	66.7	
様々なサービスを利用する上で詐欺、悪質手法などにあうこと	7,891	70.7	
企業が収集し保有している個人情報が流出または不正に利用されること	7,111	63.7	
情報通信機器(情報家電を含む)のコンピュータウイルスなどへの感染	7,740	69.4	
個人情報が流出または不正に利用されること	3,027	27.1	
人と人とのつながりが疎遠になること	4,017	36.0	
思考力や読み書きなどの能力が低下すること	90	0.8	
その他	694	6.2	
不安に思うことは特になし			

全体	11,158	853	7.6
サービスの利用や機器の使い方が複雑化すること	1,111	10.0	
情報通信機器への過度な依存	1,111	10.0	
家族なども含めた第三者に常に監視される可能性があること	1,408	12.6	
様々なサービスを利用する上で詐欺、悪質手法などにあうこと	2,572	23.1	
企業が収集し保有している個人情報が流出または不正に利用されること	551	4.9	
情報通信機器(情報家電を含む)のコンピュータウイルスなどへの感染	1,892	17.0	
個人情報が流出または不正に利用されること	375	3.4	
人と人とのつながりが疎遠になること	381	3.4	
思考力や読み書きなどの能力が低下すること	50	0.4	
その他	694	6.2	
不安に思うことは特になし			

全体	11,158	3,670	32.0
利用者が多少のコストを負担しても企業が積極的に行うべきである	3,823 <td>34.3</td> <td></td>	34.3	
利用者が自発的にセキュリティ対策を行うべきである	6,922 <td>62.0</td> <td></td>	62.0	
セキュリティを優先する行為に対して厳罰を科す対応すべきである	4,900 <td>43.9</td> <td></td>	43.9	
第三者機関等を取り、ネットワークを監視する機関を設けるべきである	5,391 <td>48.3</td> <td></td>	48.3	
社会全体のセキュリティ意識を向上させるべきである	99	0.9	
その他	510	4.6	
特に対策は必要ない			

全体	11,158	3,826	34.3
コンピュータウイルスを感知	1,631	14.6	
コンピュータウイルスに感染	7,072	63.4	
迷惑メールの受信	413	3.7	
不正アクセスの被害	1,496	13.4	
個人情報の不正利用、漏洩	2,338	20.9	
ハードウェア/ソフトウェアの故障	2,391	21.4	
ネットワーク回線の不通	815	7.3	
サービスの利用方法やハードウェアの使用方法が分からないこと	64	0.6	
その他	2,387	21.4	
トラブルに遭遇したことはない			

母数	8,771	6,884	78.5
Q32 昨年1年間に、コンピュータウイルス感染や不正アクセスによる被害を修復するために、お金を支払ったか	1,887	21.5	
支払わなかった			
支払った			

全体	11,158	8,002	71.7
必要があると感じ、行っている	2,331	20.9	
必要があると感じているが、行っていない	535	4.8	
必要があまりないと感じているので、行っていない	290	2.6	
考えたことがない、またはコンピュータウイルスを知らない			

母数	8,002	6,468	80.8
Q34 具体的なコンピュータウイルス対策	3,647	45.6	
アンチウイルスソフトを導入している	2,510	31.4	
プロバイダー等のアンチウイルスサービスを利用している	4,014	50.2	
添付ファイルやHTMLメールを不用意に開かないように注意している	3,921	49.0	
知らない人からのメールを不用意に開かないように注意している	4,464	55.8	
メールソフトやウェブブラウザをバージョンアップしたり、セキュリティパッチを適用している	2,052	25.6	
ネット上のウイルス情報に注意するなど情報収集に努めている	95	1.2	
その他			

母数	3,156	240	7.6
Q35 コンピュータウイルス対策を行っていない理由	1,183 <td>37.3</td> <td></td>	37.3	
自分是被害にあわないと考えているから	626	19.8	
自分是被害にあっても大きな損害は受けないと考えているから	458	14.5	
対策をしても被害にあっていると考えているから	960	30.6	
具体的な対策方法がわからないから	1,165	36.9	
費用がかかるから	180	5.7	
その他			

全体	11,158	4,218	37.8
Q36 不正アクセス対策を行っているか	1,362	12.2	
必要があると感じ、行っている	1,296	11.6	
必要があると感じているが、行っていない			
必要があまりないと感じているので、行っていない			
考えたことがない、または不正アクセスを知らない			

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
56%	1,33%	1,29%	1,21%	1,03%	48%	55%	1,29%	1,19%	1,03%	73%	40%
10.0	10.8	7.3	8.4	8.6	6.2	3.0	5.9	5.7	5.3	5.9	5.7
12.3	17.7	18.4	19.0	25.3	25.9	16.6	13.5	13.3	14.7	17.4	13.9
28.5	35.4	38.4	38.1	30.7	29.0	27.2	39.4	39.1	38.7	34.3	27.0
15.4	14.6	14.2	15.1	14.5	17.9	19.5	18.8	20.3	20.0	21.4	17.2
31.5	20.0	20.2	18.3	18.7	19.1	28.4	20.8	19.9	19.5	17.7	28.7
2.3	1.5	1.5	1.0	2.1	1.9	5.3	1.6	1.7	1.6	3.2	7.4

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
46.9	67.5	68.0	73.3	74.3	82.1	55.0	1,29%	1,19%	1,03%	73%	40%
4.6	7.2	9.1	13.0	21.7	35.8	4.7	17.9	17.5	14.5	19.6	30.3
50.8	56.8	62.6	67.6	62.7	82.7	52.1	70.0	75.1	68.2	65.6	76.2
66.2	76.0	82.4	85.0	83.6	90.1	75.1	85.5	89.5	86.1	81.0	82.0
4.6	3.9	3.2	3.0	3.2	4.9	16.6	11.8	6.4	5.0	5.9	13.9
10.0	54.3	61.1	60.0	66.9	79.0	10.7	62.9	69.3	66.9	66.2	68.9
37.7	40.7	22.1	15.7	13.3	16.7	50.0	44.6	37.3	34.2	14.7	5.7
52.3	70.0	70.8	70.9	65.1	59.9	40.8	61.6	58.6	54.7	41.3	32.8
2.3	20.8	39.2	42.1	34.5	19.8	4.1	9.2	7.4	8.7	5.4	6.6
52.3	36.9	25.4	23.2	21.1	17.9	57.4	29.3	21.0	23.7	23.3	13.9
3.1	5.7	28.1	44.2	18.7	3.1	1.2	12.0	47.0	61.6	13.4	5.7
28.5	43.6	61.0	71.7	72.2	69.8	14.2	41.6	59.9	67.7	58.7	44.3
0.8	9.9	23.7	9.0	1.5	5.6	1.8	25.7	30.6	4.6	2.1	6.6
4.6	4.2	6.0	9.3	19.2	17.3	5.9	6.4	6.9	12.5	15.0	18.0
8.5	59.5	75.6	77.5	75.2	71.0	8.3	49.3	58.4	59.7	49.3	35.2
4.6	2.0	0.8	0.9	1.5	0.0	4.7	0.9	0.4	0.2	1.3	3.3

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
35.4	42.1	45.0	49.1	56.6	68.5	42.6	51.7	58.0	62.2	67.0	74.6
40.0	56.0	56.4	60.1	62.3	67.3	46.7	58.4	64.6	62.3	58.7	48.4
40.8	56.0	57.8	59.9	56.4	47.5	49.7	62.5	65.8	65.2	57.9	48.4
40.8	61.6	64.4	65.6	68.2	70.4	61.5	70.2	74.1	73.4	65.4	66.4
46.9	64.7	71.0	74.2	72.6	72.2	56.2	73.2	80.1	78.4	74.0	64.8
53.1	58.0	62.8	66.2	65.1	59.9	54.4	67.5	71.9	69.3	63.8	56.6
54.6	65.3	68.8	71.2	69.5	67.9	56.2	72.9	78.1	74.6	70.2	67.2
23.1	27.0	26.9	29.0	29.3	30.2	25.4	26.6	28.1	26.5	26.5	23.0
21.5	32.5	34.4	39.4	36.0	42.6	38.0	38.3	40.6	38.8	37.5	31.1
2.3	0.7	1.0	1.2	1.1	0.6	0.0	0.5	0.7	0.8	0.5	0.0
12.3	8.5	6.1	4.3	5.7	5.6	15.4	5.3	3.0	3.2	5.9	6.6

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
6.9	6.1	5.7	6.3	5.7	12.3	9.3	5.7	5.4	7.5	14.5	23.0
11.5	14.2	11.5	11.7	12.0	9.3	14.8	10.5	11.1	11.8	7.5	6.6
8.5	13.2	10.7	9.8	9.7	7.4	6.5	11.8	9.8	8.3	8.3	9.8
10.8	11.8	12.0	12.1	11.8	14.8	15.4	13.2	12.3	13.7	12.9	13.1
14.6	20.1	24.7	25.4	24.2	19.8	15.4	24.9	28.2	24.6	25.5	13.9
8.5	4.3	4.1	5.9	6.9	5.6	4.7	3.7	4.1	5.3	4.6	2.5
14.6	14.6	16.2	16.6	17.9	19.8	11.8	17.9	20.1	18.6	16.1	18.0
7.7	3.5	4.4	3.9	2.3	2.5	3.0	3.3	2.4	2.9	1.3	4.1
2.3	3.4	4.0	3.5	3.2	3.1	4.7	3.5	3.3	3.6	3.2	2.5
2.3	0.3	0.5	0.6	0.6	0.0	0.0	0.2	0.2	0.4	0.3	0.0
12.3	8.5	6.1	4.3	5.7	5.6	15.4	5.3	3.0	3.2	5.9	6.6

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
24.6	32.5	32.0	37.3	35.2	36.4	26.6	29.8	29.4	31.0	34.3	32.0
32.3	38.6	40.9	39.0	36.0	36.4	26.6	31.7	33.2	30.1	26.5	26.2
59.2	60.6	63.4	63.2	62.1	66.0	57.4	59.5	65.4	65.7	61.7	54.1
40.6	42.7	42.2	41.5	45.5	51.9	30.2	43.0	47.8	46.7	49.3	45.9
44.6	47.8	48.1	49.1	46.5	48.1	38.5	49.4	54.6	49.9	48.5	

母数	4,218
ファイアウォールを設置している	3,263 77.4
侵入検地 (IDS) システムを設置している	312 7.4
プロバイダーなどが提供する不正アクセス対策サービス(パケットフィルタリングサービス等)を利用している	819 19.4
アカウントごとにパスワードを複数使い分けている	698 16.5
パスワードを定期的に変更している	581 13.8
アクセスログを記録している	406 9.6
OS等にセキュリティパッチを適用している	1,358 32.2
その他	89 2.1

母数	6,940
自分は被害にあわないと考えているから	603 8.7
自分は被害にあっても大きな被害は受けないと考えているから	1,257 18.1
対策をしても被害にあうと考えているから	719 10.4
具体的な対策方法がわからないから	3,694 53.2
面倒だから	1,887 27.2
費用がかかるから	1,464 21.1
その他	159 2.3

全体	11,158
必要があると感じ、行っている	3,045 27.3
必要があると感じているが、行っていない	6,407 57.4
必要があまりないと感じているので、行っていない	953 8.5
考えたくない	753 6.7

母数	3,045
スパイウェアやキーロガー対策にアンチウイルスソフトを導入している	1,425 46.8
スパイウェアやキーロガー対策にプロバイダーなどが提供する不正アクセス対策サービス(パケットフィルタリングサービス等)を利用している	243 8.0
軽率にウェブサイトからダウンロードを行わない	1,376 45.2
アカウントごとにパスワードを複数使い分けている	722 23.7
パスワードを定期的に変更している	652 21.4
アクセスログを記録している	307 10.1
OS等にセキュリティパッチを適用している	979 32.2
掲示などのウェブ上に個人情報を記載しないようにしている	1,461 48.0
決済手段としてクレジットカードの番号を入力しないようにしている	637 20.9
その他	32 1.1

母数	8,113
自分は被害にあわないと考えているから	379 4.7
自分は被害にあっても大きな被害は受けないと考えているから	1,340 16.5
対策をしても被害にあうと考えているから	1,385 17.1
具体的な対策方法がわからないから	4,852 59.8
面倒だから	1,908 23.5
費用がかかるから	1,138 14.0
その他	117 1.4

全体	11,158
メーカー	4,908 44.0
電器店、家電量販店	1,362 12.4
インターネットプロバイダ	4,908 44.0
パソコンや取扱説明書	3,304 29.6
家族	3,117 27.9
友人、知人	3,849 34.5
「FAO」(よくある質問と回答集)	4,008 35.9
ウェブ上の掲示板やチャットなどを通じた第三者	2,140 19.2
自分で試行錯誤を行う	3,748 33.6
その他	42 0.4

全体	11,158
関連する書籍や雑誌を購読している	3,779 33.9
ウェブやメールマガジンなどで情報を収集している	3,488 31.3
積極的に情報通信機器を利用している	1,680 15.1
講習会などに通っている	252 2.3
知人、友人に教えてもらう	3,743 33.5
家族に教えてもらう	2,682 24.0
その他	57 0.5
特に何もしていない	2,078 18.6

全体	11,158
公衆の場における携帯電話、PHSでの通話	9,013 80.8
カメラ付き携帯電話による人物の無断撮影	9,185 82.3
カメラ付き携帯電話による書籍や雑誌などの無断撮影	7,415 66.5
公衆の場における着信音	7,497 67.2
ウェブ上のホームページや掲示板における誹謗中傷	8,058 72.2
迷惑メール	9,389 84.1
インターネットへの過度の依存	4,334 38.8
飲食中のインターネット	3,253 29.2
音楽や画像などの不正コピー及び交換	4,758 42.6
その他	50 0.4

全体	11,158
公衆の場における携帯電話、PHSでの通話	3,513 31.5
カメラ付き携帯電話による人物の無断撮影	2,080 18.6
カメラ付き携帯電話による書籍や雑誌などの無断撮影	837 7.5
公衆の場における着信音	742 6.6
ウェブ上のホームページや掲示板における誹謗中傷	1,454 13.0
迷惑メール	1,984 17.8
インターネットへの過度の依存	242 2.2
飲食中のインターネット	69 0.6
音楽や画像などの不正コピー及び交換	206 1.8
その他	32 0.3

全体	11,158
個人の自覚、責任	9,932 89.0
公的機関による教育・啓発活動	3,467 31.1
公的機関による法制度・規制を整備	5,172 46.4
公的機関による監視、監督	3,221 28.9
地域社会、団体などのコミュニティによる教育・啓発活動	2,450 22.0
地域社会、団体などのコミュニティによる監視、監督	1,699 15.2
情報通信機器/サービスを提供する企業の自主規制	3,495 31.3
その他	66 0.6
マナーの向上のために重要と考える項目はない	113 1.0

男											女												
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-						
210	618	643	554	419	198	122	387	427	335	197	105	70	85	83	67	74	73	72	9	60	65		
12.5	8.0	8.4	5.9	4.2	6.0	16.2	7.3	7.9	6.8	6.0	3.1	18.8	13.1	13.0	16.6	22.4	38.8	18.9	20.9	25.1	28.0	21.9	
14.6	16.8	17.0	18.5	18.2	17.9	2.7	18.2	14.9	16.3	17.0	12.9	14.6	12.8	13.2	13.9	16.1	19.4	16.2	11.1	14.9	12.8	10.0	12.5
14.6	12.6	11.5	9.8	11.5	1.5	5.4	9.7	9.6	7.0	3.0	3.1	43.8	47.5	42.9	38.4	28.6	22.4	5.4	20.6	26.5	20.9	17.0	15.6
4.2	4.0	2.0	1.8	1.6	0.0	0.0	1.2	2.8	1.3	1.0	3.1												

男											女													
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-							
359	721	651	662	618	281	436	907	767	705	538	296	37	119	85	90	64	74	15	21	93	70	66	92	100
17.1	21.6	22.7	24.1	28.3	25.3	9.1	12.1	13.7	15.4	13.9	16.7	4.9	12.7	11.6	15.3	13.4	20.0	8.3	7.5	7.9	10.5	5.1	8.9	11.9
43.9	38.1	41.9	43.9	43.5	54.7	56.8	60.9	65.0	64.4	68.1	53.3	41.5	39.9	27.3	24.0	30.4	31.6	34.8	24.1	20.4	18.2	13.2	23.3	26.8
26.8	29.5	25.7	23.3	24.0	27.4	15.2	18.9	14.9	17.5	21.2	21.1	3.7	2.2	1.9	1.9	1.8	2.1	1.5	2.9	2.9	2.0	1.1	4.4	4.4
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0													

男											女													
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-							
569	1,339	1,294	1,216	1,038	480	558	1,294	1,194	1,038	736	402	19	34	35	29	21	22	28	27	28	23	15	12	33
19.2	34.7	35.8	29.9	29.1	22.8	27.1	27.1	26.7	23.9	15.5	12.3	52.3	49.8	53.1	58.8	56.8	60.5	47.3	58.0	63.7	62.9	65.4	62.3	62.3
13.1	10.9	6.7	7.6	9.3	11.1	12.4	7.2	5.3	7.4	9.7	7.4	15.4	4.6	4.3	3.7	4.8	5.6	13.0	7.7	4.3	5.8	9.4	18.0	18.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0													

男											女													
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-							
109	464	464	365	301	116	152	350	316	248	115	49	60	53	57	57	54	48	21	31	39	40	34	59	26
8.0	7.7	7.9	8.3	10.9	13.5	6.5	6.8	5.4	7.5	6.9	3.3	36.0	38.1	37.7	43.4	46.4	54.1	50.0	45.5	55.2	55.9	53.4	33.3	16.0
16.0	24.4	23.6	24.9	28.3	32.4	15.2	27.2	23.6	16.9	24.1	13.3	16.0	21.7	21.1	24.0	29.0	27.0	10.9	19.9	22.1	17.6	19.0	20.0	12.0
28.0	46.5	44.4	39.0	33.3	21.6	4.3	21.2	25.6	25.1	22.4	20.0	80.0	49.2	48.7	39.0	28.3	32.4	47.8	59.4	60.3	52.9	48.3	40.0	24.0
24.0	18.4	18.3	20.3	18.8	29.7	13.0	20.9	20.3	23.1	43.1	28.7	0.0	1.7	0.8	1.2	0.0	0.0	2.2	0.5	1.3	1.4	0.0	6.7	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0													

男											女													
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-							
460	875	830	854	736	370	406	944	876	790	622	352	57	67	35	57	41	27	56	57	41	39	45	35	65
21.0	19.4	20.5	21.4	22.0	25.6	10.6	9.9	11.6	12.0	13.3	14.6	8.6	23.3	21.1	21.9	18.7	20.0	8.1	15.3	16.8	15.8	15.6	16.5	47.6
47.6	46.9	53.2	50.6	52.8	58.4	65.0	69.2	69.4	70.9	69.5	64.5	15.2	16.7	14.1	15.4	16.3	16.0	13.0	12.6	10.6	11.7	11.4	17.8	17.8
1.9	0.9	1.3	1.6	1.5	4.8	1.6	0.9	1.3	1.4	0.6	1.9													
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0													

男											女													
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-							
569	1,339	1,294	1,216	1,038	480	558	1,294	1,194	1,038	736	402	39	42	41	45	48	46	60	34	41	40	39	39	36
20.0	10.6	10.4	9.0	14.3	23.5	13.0	12.7	9.7	11.1	13.9	13.1	27.7	37.1	42.3	49.3	55.2	53.7	33.7	41.7	47.1	52.3	41.8	34.4	21.0
24.6	28.0	30.9	33.4	33.1	45.7	29.6	28.8	30.3	28.3	26.3	19.8	33.1	31.5	31.1	34.0	33.1	33.1	35.7	35.7	36.1	39.2	39.2	52.5	72.1
33.8	39.6	35.0	33.9	37.3	29.0	23.7	43.7	36.8	30.7	25.5	23.0	30.8	43.3	41.5	38.0	32.0	32.1	30.8	41.2	40.7	34.1	22.3	14.8	20.0
20.0	29.8	26.2	20.6	14.9	13.0	11.2	21.7	22.7	13.9	7.5	1.6	29.2	46.5	46.2	44.9	39.8	38.3	21.3	28.9	26.5	23.2	16.1	12.3	12.3
0.8	0.1	0.4	0.6	0.4	1.2	0.0	0.3	0.4	0.4	0.3	0.0													

男											女													
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-							
346	399	451	490	446	463	172	194	252	280	241	164	18	31	34	37	41	37	41	47	47	52	41	34	42
31.5	38.4	39.7	41.7	37.7	34.6	13.6	27.9	28.1	25.9	19.3	8.2	15.0	24.5	22.1	20.3	14.9	21.6	25.3	10.8	10.1	8.3	9.6	8.1	4.9
0.0	1.4	1.6	2.1	3.4	8.0	0.0	1.1	1.6	2.9	4.0	4.9	29.2	37.2	34.1	32.0	35.4	26.5	26.6	39.3	36.1	30.2	25.7	26.2	36.9
36.9	7.8	6.5	5.3	11.2	27.8	42.6	27.6	35.1	36.3	52.0	63.1	2.3	0.3	0.2	0.6	0.0	1.2	0.6	0.3	0.6	0.5	0.3	0.8	20.8
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0													

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳</														

全体		11,158
Q46.有用なサービスを受けられるのであれば、サービスを提供する企業に教えてほしいと思う個人情報	名前	11,158
	住所	8,061 72.2
	自宅の電話番号	5,109 45.8
	携帯電話・PHSの電話番号	3,727 33.4
	メールアドレス	2,028 18.2
	年齢・生年月日	7,311 65.5
	性別	5,104 45.7
	職業	7,516 67.4
	学歴・職歴	4,538 40.7
	購買履歴	1,721 15.4
	年収・財産	760 6.8
	家族構成	2,075 18.6
	病歴	412 3.7
	趣味	4,549 40.8
	自分の画像	181 1.6
	行動範囲・位置情報	318 2.8
	その他	16 0.1
教えてほしいと思わない	1,242 11.1	

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
569	1,339	1,294	1,216	1,038	480	558	1,294	1,194	1,038	736	402
72.3	66.4	73.7	78.4	80.0	81.5	66.7	66.9	70.9	74.6	72.1	61.5
37.7	36.3	45.4	54.6	59.8	63.6	36.7	36.9	43.3	49.4	48.5	41.0
26.9	26.0	32.0	41.0	48.8	51.9	23.7	23.7	29.2	36.0	35.9	32.8
21.5	23.3	23.3	22.1	19.4	13.0	20.1	17.0	15.1	13.5	10.7	6.6
60.0	68.5	68.8	72.1	72.4	69.1	49.1	65.1	65.8	66.2	61.9	45.9
51.5	44.2	45.7	52.3	52.4	56.2	43.8	42.4	40.9	40.3	43.4	39.3
64.6	65.3	67.2	71.7	74.1	71.6	65.7	67.4	66.4	65.1	64.1	59.8
36.9	37.2	39.1	47.0	48.4	48.1	43.2	39.1	37.9	38.2	37.8	36.1
21.5	14.8	16.1	17.9	21.1	21.6	12.4	12.3	10.6	12.7	12.9	17.2
6.2	8.8	7.9	8.8	9.7	8.6	4.7	4.9	4.4	4.9	6.7	3.3
5.4	9.3	9.8	10.0	9.7	8.6	1.8	4.6	3.7	4.8	4.3	5.7
13.1	13.5	18.1	22.0	22.5	25.9	14.2	15.1	18.5	19.9	22.5	23.0
3.8	4.3	4.8	4.1	5.3	7.4	1.2	2.6	2.2	3.2	2.4	3.3
44.6	40.1	37.9	39.7	45.7	45.7	43.8	38.4	38.7	39.1	42.1	42.6
1.5	2.3	2.3	2.2	2.5	4.3	1.8	0.7	0.4	0.6	0.8	0.8
4.6	4.6	3.3	3.3	2.1	5.6	0.6	2.3	2.1	1.5	1.9	1.6
0.0	0.1	0.2	0.3	0.0	0.6	0.0	0.1	0.2	0.2	0.0	0.0
11.5	11.5	10.0	8.4	10.5	11.7	11.8	11.8	10.8	10.2	12.1	20.5

全体		11,158
Q47.流出して欲しくないと感じる個人情報	名前	2,691 24.1
	住所	5,006 44.9
	自宅の電話番号	5,729 51.3
	携帯電話・PHSの電話番号	3,148 28.2
	メールアドレス	1,093 9.8
	年齢・生年月日	826 7.4
	性別	39 0.3
	職業	222 2.0
	学歴・職歴	877 7.9
	購買履歴	918 8.2
	年収・財産	3,622 32.5
	家族構成	851 7.6
	病歴	1,682 15.1
	趣味	87 0.8
	自分の画像	3,508 31.4
	行動範囲・位置情報	1,121 10.0
	その他	82 0.7

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
569	1,339	1,294	1,216	1,038	480	558	1,294	1,194	1,038	736	402
26.2	24.4	23.6	19.4	17.5	19.3	24.9	28.6	28.6	25.4	24.9	31.1
51.5	50.3	46.4	37.2	26.9	30.2	63.3	57.9	51.4	41.2	32.4	44.3
47.7	44.1	57.0	50.9	39.6	45.1	58.0	56.8	58.6	53.9	47.5	54.1
31.5	36.3	29.1	25.5	26.9	13.0	36.7	33.2	26.3	27.1	23.3	12.3
13.1	8.8	8.6	9.3	12.8	20.4	5.9	7.5	8.3	10.7	10.2	7.4
4.6	7.3	7.2	6.8	7.8	6.2	5.3	8.0	7.4	8.1	9.9	9.0
0.0	0.7	0.2	0.2	0.2	0.6	0.0	0.6	0.3	0.3	0.3	0.8
0.8	3.1	2.8	3.5	2.9	1.9	0.0	1.3	1.1	1.0	1.9	0.8
8.5	8.9	8.1	8.9	11.8	8.6	5.9	5.5	5.9	6.6	7.8	8.2
6.2	8.0	8.8	10.5	11.6	9.3	5.9	5.6	7.6	8.3	9.1	4.9
14.6	23.0	29.5	40.6	51.4	48.8	11.8	21.3	30.3	35.7	44.8	45.9
5.4	6.7	8.8	10.1	9.7	9.9	4.7	5.3	6.3	7.2	9.1	8.2
17.7	12.4	13.2	18.8	22.7	27.8	5.3	7.7	11.7	15.3	21.4	15.6
2.3	1.3	0.7	0.7	0.6	1.2	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.8
32.3	32.3	25.9	25.3	24.4	17.3	43.2	37.8	37.0	35.5	32.7	32.8
8.5	10.9	10.0	11.2	9.9	14.2	10.7	9.1	8.5	10.3	10.7	6.6
0.0	1.0	0.8	1.0	0.2	3.1	1.2	0.3	0.6	0.6	0.3	0.8

全体		11,158
Q48.企業の個人情報の取り扱いに関して、自分の考えに最も合うもの	個人情報の取り扱いに関しては特に気にならない	998 3.6
	便利なサービスが利用できるのであれば個人情報を企業に教えてほしいが、どのような情報を教えるか個々の企業ごとに承認したい	7,222 64.7
	便利なサービスが利用できるのであれば個人情報を企業に教えてもよく、関連する複数の企業が個人情報を利用することをまとめて承認したい	1,138 10.2
	便利なサービスが利用できるかどうかに関わらず、個人情報を企業に教えたくない	2,373 21.3
	その他	27 0.2

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
569	1,339	1,294	1,216	1,038	480	558	1,294	1,194	1,038	736	402
12.3	4.2	3.0	3.9	3.8	2.5	7.1	2.0	1.4	2.7	1.3	4.1
50.0	64.7	69.5	65.4	66.9	64.8	63.9	65.6	69.3	65.6	60.6	52.5
15.4	11.7	9.4	10.9	10.1	11.1	8.3	11.3	8.8	8.9	7.8	8.2
21.5	19.1	17.9	19.2	19.2	21.6	20.7	20.9	20.4	22.6	30.3	34.4
0.8	0.2	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.8

全体		11,158
F1.子供の有無	いない	5,292 47.4
	1人	1,738 15.5
	2人	3,099 27.8
	3人以上	1,031 9.2

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
569	1,339	1,294	1,216	1,038	480	558	1,294	1,194	1,038	736	402
97.7	86.8	52.2	31.0	18.1	10.5	98.2	69.7	39.9	23.8	10.5	8.2
0.8	9.3	20.6	16.6	15.6	13.6	0.6	18.1	23.8	17.7	18.0	18.0
0.8	3.5	22.5	38.1	45.7	57.4	0.6	10.5	28.1	43.7	55.5	51.6
0.8	0.5	4.7	14.3	20.6	18.5	0.6	1.6	8.2	14.7	16.1	22.1

全体		11,158
F2.同居している人数	1人	1,214 10.9
	2人	2,073 18.6
	3人	2,666 23.9
	4人	3,233 29.0
	5人	1,260 11.3
	6人以上	711 6.4

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
569	1,339	1,294	1,216	1,038	480	558	1,294	1,194	1,038	736	402
4.6	25.5	15.7	10.6	9.7	6.8	3.0	13.4	7.0	4.3	4.6	7.4
0.8	15.2	20.1	16.2	16.0	37.7	1.8	20.2	23.2	16.1	25.2	40.2
10.0	22.0	27.6	19.7	26.5	29.6	16.6	28.0	26.3	22.4	27.6	23.8
44.6	22.3	26.1	31.7	30.3	17.3	46.2	24.0	29.1	36.1	28.7	14.8
25.4	10.6	6.1	13.2	13.1	1.9	22.5	9.1	9.1	13.7	8.6	8.2
14.6	4.4	4.4	8.8	4.4	6.8	10.1	5.2	5.3	7.4	5.4	5.7

全体		11,158
F3.世帯主の職業	勤労者(企業、団体、官公庁に勤める職員(管理職を除く))	5,536 49.6
	管理職(企業、団体、官公庁の管理職員)	1,626 14.6
	自由業(開業医、弁護士、芸術家など)	470 4.2
	商工業自営(商店や企業の経営者)	985 8.8
	農林漁業自営	87 0.8
	学生	667 6.0
	無職	1,000 9.0
	その他	787 7.1

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
569	1,339	1,294	1,216	1,038	480	558	1,294	1,194	1,038	736	402
34.6	58.9	71.3	52.1	33.5	16.0	33.1	61.1	62.6	49.0	36.5	17.2
13.1	6.1	7.9	24.7	28.4	10.5	13.6	7.3	9.5	22.3	24.4	6.6
3.8	3.2	3.5	4.6	7.2	3.1	3.6	3.0	4.1	4.7	5.4	4.9
1.5	5.7	6.8	11.5	20.6	11.1	7.1	5.1	6.1	7.9	11.5	14.8
0.0	0.9	1.0	1.0	0.2	1.9	1.2	1.1	0.8	0.6	0.3	0.8
37.7	14.4	0.3	0.0	0.2	0.0	31.4	5.7	0.2	0.0	0.5	0.0
3.1	4.6	4.6	3.0	5.5	47.5	2.4	6.7	6.6	6.9	14.7	45.1
6.2	6.1	4.7	3.2	4.4	9.9	7.7	10.1	10.2	8.7	6.7	10.7

全体		11,158
F4.居住都市の規模	東京23区及び政令指定都市(札幌・仙台・さいたま・千葉・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・北九州・福岡)	4,633 41.5
	その他の市部	5,555 49.8
	町村部	969 8.7

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
569	1,339	1,294	1,216	1,038	480	558	1,294	1,194	1,038	736	402
36.2	41.6	40.2	41.2	40.4	37.7	39.6	44.0	44.9	43.6	44.5	35.2
56.2	48.6	50.0	49.0	50.5	54.3	53.8	47.7	48.4	48.4	4	

4 訪問留置アンケート集計表

全体	600
Q1.あなたは、ご自宅で、インターネットを利用していますか。(はい/いいえ)	289 48.2 311 51.8

全体	311
Q1-1.あなたが、インターネットを利用していない理由としてあてはまるものをお選びください。(はい/いいえ/その他/無回答)	134 43.1 40 12.9 48 15.4 111 35.7 68 21.9 16 5.1 22 7.1 32 10.3 22 7.1

全体	311
Q1-2.あなたは、今後、ご自宅でインターネットを利用する予定はありますか。(はい/いいえ)	15 4.8 9 2.9 21 6.8 36 11.6 226 72.7 4 1.3

全体	81
Q1-3.あなたが、インターネットを利用するとして、どのようなサービスを利用していますか。(はい/いいえ/その他/無回答)	44 54.3 4 4.9 4 4.9 12 14.8 2 2.5 21 25.9 15 18.5 27 33.3 30 37.0 44 54.3 28 34.6 35 43.2 15 18.5 16 19.8 11 13.6 9 11.1 16 19.8 15 18.5 9 11.1 8 9.9 2 2.5 14 17.3 23 28.4 37 45.7 3 3.7 3 3.7 1 1.2

全体	289
Q2.あなたは、ご自宅で、どのような機器をインターネットに接続していますか。あてはまるものすべてにをしてください。(はい/いいえ/その他/無回答)	190 65.7 132 45.7 4 1.4 7 2.4 6 2.1 2 0.7 0 0.0 0 0.0 0 0.0

全体	289
Q3.あなたが、ご自宅で、インターネット接続時に利用になる通信回線は、次のどれですか。複数ある場合は、あてはまるものすべてにをつけて、その内最もよく利用する回線一つにをあげてください。(はい/いいえ/その他/わからない/無回答)	56 19.4 42 14.5 116 40.1 46 15.9 18 6.2 38 13.1 7 2.4 3 1.0 12 4.2 1 0.3

全体	289
Q3.あなたが、ご自宅で、インターネット接続時に利用になる通信回線は、次のどれですか。複数ある場合は、あてはまるものすべてにをつけて、その内最もよく利用する回線一つにをあげてください。(はい/いいえ/その他/わからない/無回答)	48 16.6 35 12.1 109 37.7 46 15.9 15 5.2 8 2.8 4 1.4 3 1.0 12 4.2 9 3.1

全体	289
Q4.あなたは、ご自宅のインターネットで電子メールを利用していますか。ここでいう電子メールには、携帯電話単体で利用するものは除き、hotmail、yahooメールなどのウェブメールは含まれます。(はい/いいえ)	214 74.0 73 25.3 2 0.7

全体	214
Q4-1.あなたは、hotmail、yahooメールなどのウェブメールは利用していますか。(はい/いいえ)	117 54.7 86 40.2 11 5.1

全体	600
Q5.あなたと同居されているご家族のうち、あなた以外にご自宅でインターネットを利用されている方はいらっしゃるでしょうか。(はい/いいえ)	323 53.8 234 39.0 41 6.8 2 0.3

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上
25	61	55	55	60	45	23	57	54	54	60	51
52.0	55.7	60.0	74.5	56.7	26.7	78.3	50.9	51.9	40.7	30.0	53.7
48.0	44.3	40.0	25.5	43.3	73.3	21.7	49.1	48.1	59.3	70.0	86.3

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上
14	34	29	29	39	58	4	41	36	48	40	73
21.4	17.1	25.0	25.0	10.5	5.2	0.0	19.5	11.1	0.0	1.3	0.0
0.0	5.7	0.0	6.3	7.9	17.2	25.0	2.4	11.1	10.4	15.0	12.3
7.1	2.9	7.1	25.0	21.1	25.9	25.0	17.1	13.9	37.5	31.3	32.9
28.6	22.9	21.4	6.3	10.5	8.6	26.0	19.5	22.2	14.6	13.8	6.8
7.1	2.9	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	4.9	5.6	4.2	3.8	4.1
0.0	2.9	10.7	12.5	7.9	1.7	0.0	2.4	2.8	6.3	3.8	5.5
21.4	11.4	21.4	12.5	5.3	5.2	0.0	7.3	8.3	2.1	3.8	2.7

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上
12	27	22	14	26	32	5	28	25	31	41	44
16.7	7.4	4.5	7.1	0.0	3.1	0.0	7.1	8.0	3.2	7.3	0.0
0.0	3.7	4.5	7.1	0.0	0.0	20.0	7.1	8.0	3.2	0.0	0.0
25.0	11.1	13.6	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	12.0	3.2	7.3	2.3
25.0	11.1	18.2	21.4	11.5	6.3	40.0	7.1	12.0	12.9	7.3	9.1
33.3	66.7	59.1	64.3	73.1	90.6	40.0	78.6	60.0	77.4	78.0	88.6

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上
16	65	37	15	32	61	8	18	44	75	36	61
11.1	10.8	13.5	13.3	9.4	12.5	11.1	6.8	9.3	11.1	8.2	5.9
2.8	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0
0.0	3.1	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0
2.8	1.5	0.0	6.7	6.3	0.0	0.0	2.3	1.3	2.8	4.9	5.9
0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
8.3	9.2	2.7	6.7	3.1	12.5	0.0	2.3	4.0	0.0	6.6	0.0
2.8	4.6	0.0	0.0	6.3	0.0	5.6	2.3	4.0	2.8	4.9	0.0
2.8	6.2	8.1	0.0	9.4	12.5	11.1	4.5	5.3	2.8	6.6	11.8
2.8	1.5	10.8	0.0	3.1	12.5	0.0	11.4	8.0	8.3	8.2	17.6
5.6	6.2	8.1	6.7	9.4	25.0	5.6	11.4	9.3	13.9	13.1	17.6
5.6	4.6	8.1	20.0	9.4	0.0	11.1	6.8	5.3	5.6	4.9	0.0
8.3	4.6	8.1	6.7	0.0	0.0	11.1	9.1	10.7	11.1	8.2	11.8
5.6	6.2	13.5	6.7	3.1	0.0	5.6	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
2.8	1.5	5.4	0.0	0.0	0.0	5.6	6.8	2.7	5.6	6.6	0.0
0.0	1.5	2.7	6.7	8.4	25.0	0.0	2.7	0.0	2.7	0.0	1.6
2.8	1.5	0.0	0.0	3.1	0.0	5.6	0.0	5.3	0.0	1.6	0.0
0.0	3.1	2.7	13.3	0.0	0.0	0.0	2.3	6.7	8.3	1.6	5.9
5.6	3.1	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	4.5	2.7	5.6	4.9	0.0
0.0	6.2	2.7	0.0	3.1	0.0	5.6	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0
2.8	6.2	2.7	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0
0.0	0.0	2.7	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11.1	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	6.8	2.7	0.0	1.6	0.0
0.0	1.5	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	6.8	6.7	11.1	9.8	17.6
16.7	7.7	5.4	6.7	6.3	0.0	11.1	9.1	9.3	11.1	4.9	3.9
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
0.0	0.0	2.7	6.7	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上
14	42	36	51	42	14	20	34	32	25	23	8
57.1	50.0	58.3	51.0	54.8	50.0	75.0	55.9	62.5	60.0	47.8	50.0
35.7	38.1	38.9	49.0	42.9	42.9	20.0	44.1	28.1	36.0	34.8	37.5
0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	3.1	0.0	4.3	0.0
7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	6.3	4.0	4.3	12.5
0.0	9.5	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0
0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上
17	40	37	46	42	13	23	30	34	27	20	9
23.5	5.0	13.5	26.1	19.0	38.5	13.0	23.3	11.8	14.8	10.0	0.0
11.8	15.0	8.1	13.0	14.3	15.4	4.3	13.3	17.8	7.4	10.0	22.2
17.6	45.0	45.9	28.3	28.6	23.1	34.8	36.7	38.2	22.2	45.0	33.3
17.6	2.5	18.9	19.6	21.4	7.7	4.3	13.3	8.8	14.8	15.0	11.1
5.9	10.0	5.4	2.2	2.4	0.0	13.0	3.3	2.9	14.8	0.0	0.0
17.6	10.0	8.1	6.5	11.9	0.0	21.7	0.0	17.6	14.8	15.0	22.2
0.0	7.5	0.0	4.3	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
5.9	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0
0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	15.4	8.7	10.0	2.9	7.4	5.0	0.0

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上
13	33	33	41	31	12	17	28	27	21	18	6
23.1	6.1	15.2	26.8	16.1	41.7	11.8	21.4	11.1	19.0	11.1	0.0
7.7	15.2	6.1	12.2	12.9	16.7	5.9	14.3	22.2	9.5	11.1	16.7
23.1	54.5	51.5	31.7	38.7	16.7	35.3	35.7	44.4	23.8	50.0	33.3
23.1	3.0	21.2	22.0	29.0	8.3	5.9	14.3	11.1	19.0	16.7	16.7
7.7	9.1	6.1	2.4	0.0	0.0	17.6	3.6	3.7	14.3	0.0	0.0
7.7	3.0	0.0	2.4	0.0	0.0	11.8	0.0	3.7	0.0	5.6	16.7
0.0	3.0	0.0	2.4	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
7.7	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0
0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	16.7	11.8	10.7	3.7	9.5	5.6	0.0

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上
13	34	33	41	34	11	18	29	27	22	18	7
46.2	79.4	78.8	70.7	79.4	72.7	61.1	86.2	74.1	77.3	77.8	57.1
53.8	20.6	21.2	29.3	20.6	27.3	38.9	13.8	25.9	22.7	22.2	42.9

全体		600	
Q6. あなたが、インターネットを利用し始めてからどの程度経ちますか。(はひとつ)	数ヶ月未満	17	2.8
	数ヶ月～1年未満	18	3.0
	1年～2年未満	41	6.8
	2年～3年未満	78	13.0
	3年～5年未満	103	17.2
	5年以上	99	16.5
	インターネットを利用していない	232	38.7
無回答	12	2.0	

全体		356	
Q7. あなたが、インターネットを利用し始めたきっかけとしてあてはまるものを教えてください。(はい/つても)	仕事や学業のために必要であったから	188	52.8
	家族にすすめられた/家族の影響を受けたから	61	17.1
	友人にすすめられた/友人の影響を受けたから	59	16.6
	情報を収集したいと思ったから	209	58.7
	情報を発信したいと思ったから	20	5.6
	他人とコミュニケーションをしたいと思ったから	30	8.4
	時代に乗り遅れたくなかったから	59	16.6
	その他	14	3.9
	無回答	0	0.0

全体		356	
Q8. インターネットを利用し始めることによって、以下の時間や頻度はどのように変化しましたか、あなたの場合に、あてはまるものをお選びください。(それぞれはひとつ)	増加した	15	4.2
	変わらない	277	77.8
	減少した	62	17.4
	無回答	2	0.6
	(1)本や雑誌を読む時間		

全体		356	
Q8(2). テレビをみる時間	増加した	6	1.7
	変わらない	268	75.3
	減少した	80	22.5
	無回答	2	0.6

全体		356	
Q8(3). 買い物をする時間	増加した	8	2.2
	変わらない	326	91.6
	減少した	17	4.8
	無回答	5	1.4

全体		356	
Q8(4). 余暇の時間	増加した	14	3.9
	変わらない	258	72.5
	減少した	80	22.5
	無回答	4	1.1

全体		356	
Q8(5). 労働時間	増加した	20	5.6
	変わらない	321	90.2
	減少した	13	3.7
	無回答	2	0.6

全体		356	
Q8(6). 睡眠時間	増加した	1	0.3
	変わらない	252	70.8
	減少した	102	28.7
	無回答	1	0.3

全体		356	
Q8(7). 外出する頻度	増加した	8	2.2
	変わらない	298	83.7
	減少した	48	13.5
	無回答	2	0.6

全体		356	
Q8(8). 家族や友人と連絡を取る頻度	増加した	73	20.5
	変わらない	269	75.6
	減少した	10	2.8
	無回答	4	1.1

全体		600	
Q9. あなたは、どのようにしてパソコンの使い方を覚えましたが、(はい/つても)	学校の授業で習った	96	16.0
	パソコン講習等に自主的に参加した	68	11.3
	(会社などで)パソコン講習等に参加させられた	50	8.3
	家族に教えてもらった	103	17.2
	友人・同僚に教えてもらった	130	21.7
	本などを読んで独学で勉強した	99	16.5
	使っているうちに何となく覚えた	186	31.0
	その他	7	1.2
	パソコンを使ったことがない	156	26.0
	無回答	7	1.2

全体		437	
Q10. パソコンの文字入力や設定について、あてはまるものをお選びください。(それぞれはひとつ)	キーボードを使い、速く入力できる	150	34.3
	キーボードを使い、ゆっくり入力できる	273	62.5
	キーボードはほとんど使えない	10	2.3
	その他	2	0.5
	無回答	2	0.5
	(1)文字の入力		

全体		437	
Q10(2). メールやインターネットの設定	マニュアルを見ながら自分でできる	229	52.4
	人に教えてもらえば自分でできる	113	25.9
	自分でできない	89	20.4
	無回答	6	1.4

男										女																																																																																				
15-19歳					20-29歳					30-39歳					40-49歳					50-59歳					60歳-																																																																					
23	60	55	54	58	43	24	57	34	53	57	49	16.0	5.0	1.8	1.9	0.0	2.3	8.7	1.8	3.7	0.0	3.5	0.0	4.0	3.3	5.5	3.7	3.4	0.0	0.0	5.3	9.3	0.0	0.0	12.0	6.7	3.6	7.4	6.9	7.0	8.7	7.0	11.1	3.8	10.5	2.0	24.0	15.0	5.5	18.5	19.0	9.3	17.4	12.3	14.8	13.2	7.0	10.2	16.0	25.0	23.6	22.2	20.7	9.3	30.4	22.8	11.1	18.9	8.8	4.1	8.0	23.3	36.4	33.3	13.8	9.3	30.4	22.8	13.0	5.7	5.3	0.0	20.0	21.7	23.6	13.0	36.2	62.8	4.3	28.1	37.0	58.5	64.9	83.7

男										女																																																																																																	
15-19歳					20-29歳					30-39歳					40-49歳					50-59歳					60歳-																																																																																		
30	80	71	85	69	36	34	70	57	47	45	16	23.3	36.3	29.6	42.4	31.9	33.3	32.4	37.1	19.3	19.1	6.7	6.3	16.7	5.0	2.8	4.7	4.3	2.8	14.7	7.1	14.0	19.1	22.2	31.3	6.7	12.5	11.3	5.9	11.6	5.6	11.8	7.1	12.3	6.4	8.9	6.3	36.7	31.3	35.2	35.3	29.0	27.8	26.5	32.9	42.1	31.9	31.1	18.8	0.0	3.8	2.8	3.5	5.8	8.3	2.9	0.0	3.5	0.0	4.4	0.0	6.7	2.5	4.2	1.2	7.2	2.8	2.9	5.7	1.8	6.4	11.1	12.5	6.7	6.3	11.3	7.1	10.1	19.4	2.9	4.3	7.0	12.8	15.6	18.8	3.3	2.5	2.8	0.0	0.0	0.0	5.9	5.7	0.0	4.3	0.0	6.3

男										女																																					
15-19歳					20-29歳					30-39歳					40-49歳					50-59歳					60歳-																						
20	47	41	46	37	16	22	41	34	22	20	8	0.0	6.4	2.4	6.5	5.4	0.0	4.5	4.9	2.9	4.5	0.0	12.5	95.0	74.5	68.3	73.9	81.1	81.3	86.4	80.5	85.3	77.3	70.0	75.0	5.0	19.1	29.3	19.6	13.5	18.8	9.1	14.6	11.8	18.2	30.0	12.5

男										女																																					
15-19歳					20-29歳					30-39歳					40-49歳					50-59歳					60歳-																						
20	47	42	46	37	16	22	41	34	22	20	8	5.0	4.3	2.4	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	90.0	74.5	59.5	82.6	75.7	60.0	86.4	80.5	76.5	86.4	65.0	62.5	5.0	21.3	38.1	17.4	24.3	40.0	9.1	19.5	23.5	13.6	35.0	25.0

男										女																																					
15-19歳					20-29歳					30-39歳					40-49歳					50-59歳					60歳-																						
20	47	41	45	37	14	22	41	34	22	20	8	10.0	0.0	4.9	0.0	5.4	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	85.0	93.6	95.1	88.9	89.2	92.9	90.9	92.7	100.0	95.5	95.0	100.0	5.0	6.4	0.0	11.1	5.4	7.1	0.0	7.3	0.0	4.5	5.0	0.0

男										女																																					
15-19歳					20-29歳					30-39歳					40-49歳					50-59歳					60歳-																						
20	47	41	46	37	14	22	41	34	22	20	8	15.0	6.4	2.4	4.3	2.7	0.0	9.1	0.0	2.9	0.0	0.0	12.5	55.0	70.2	75.6	71.7	86.5	71.4	68.2	78.0	79.4	68.2	75.0	50.0	30.0	23.4	22.0	23.9	10.8	28.6	22.7	22.0	17.6	31.8	25.0	37.5

男										女																																					
15-19歳					20-29歳					30-39歳					40-49歳					50-59歳					60歳-																						
20	47	41	46	37	16	22	41	34	22	20	8	10.0	6.4	12.2	6.5	8.1	12.5	0.0	2.4	2.9	0.0	0.0	0.0	85.0	87.2	87.8	91.3	89.2	81.3	95.5	92.7	94.1	90.9	100.0	100.0	5.0	6.4	0.0	2.2	2.7	6.3	4.5	4.9	2.9	9.1	0.0	0.0

男										女																																					
15-19歳					20-29歳					30-39歳					40-49歳					50-59歳					60歳-																						
20	47	42	46	37	16	22	41	34	22	20	8	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	55.0	63.8	61.9	78.3	83.8	81.3	63.6	78.0	64.7	68.2	75.0	87.5	40.0	36.2	38.1	21.7	16.2	18.8	36.4	22.0	35.3	31.8	25.0	12.5

男										女																																					
15-19歳					20-29歳					30-39歳					40-49歳					50-59歳					60歳-																						
20	47	41	46	37	16	22	41	34	22	20	8	10.0	4.3	0.0	2.2	2.7	0.0	0.0	2.4	2.9	0.0	0.0	0.0	80.0	76.6	80.5	84.8	86.5	75.0	81.8	85.4	97.1	90.9	80.0	100.0	10.0	19.1	19.5	13.0	10.8	25.0	18.2	12.2	0.0	9.1	20.0	0.0

男										女																																					
15-19歳					20-29歳					30-39歳					40-49歳					50-59歳					60歳-																						
20	47	41	46	37	16	22	41	34	22	20	8	10.0	10.6	29.3	10.9	18.9	40.0	13.6	31.7	24.2	31.8	25.0	0.0	85.0	85.1	68.3	87.0	81.1	53.3	86.4	65.9	69.7	68.2	75.0	87.5	5.0	4.3	2.4	2.2	0.0	6.7	0.0	2.4	6.1	0.0	0.0	12.5

男										女																																																																																																												
15-19歳					20-29歳					30-39歳					40-49歳					50-59歳					60歳-																																																																																													
44	104	89	84	89	61	43	93	79	79	74	56	36.4	27.9	2.2	1.2	1.1	0.0	32.6	34.4	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	6.0	9.0	13.1	2.3	4.3	11.4	13.9	14.9	12.5	0.0	1.9	4.5	10.7	14.6	9.8	0.0	5.4	3.8	6.3	1.4	5.6	20.5	4.8	5.6	3.6	9.0	8.2	27.9	9.7	13.9	15.2	23.0	12.5	9.1	15.4	20.2	22.6	18.0	13.1	11.6	9.7	24.1	11.4	6.8	3.6	4.5	13.5	23.6	25.0	19.1	11.5	0.0	3.2	1.3	10.1	5.4	1.8	27.3	29.8	31.5	25.0	16.9	9.8	26.6	26.9	26.6	13.9	5.4	1.8	0.0	0.0	1.1	0.0	1.1	1.6	0.0	0.0	1.3	2.7	1.8	2.3	6.7	6.7	6.0	11.2	32.8	0.0	6.5	17.7	27.8	40.5	62.5

男										女																																																	
15-19歳					20-29歳					30-39歳					40-49歳					50-59歳					60歳-																																		
24	53	49	50	50	22	23	51	39	32	27	15	29.2	54.7	49.0	36.0	18.0	22.7	39.1	49.0	33.3	21.9	14.8	0.0	62.5	43.4	51.0	64.0	82.0	72.7	52.2	51.0	64.1	78.1	74.1	86.7	8.3	1.9	0.0	0.0	0.0	4.5	4.3	0.0	2.6	0.0	7.4	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0

男										女																							
15-19歳					20-29歳					30-39歳					40-49歳					50-59歳					60歳-								
24	53	49	48	50	22	23	51	38	31	27	15	54.2	66.0	71.4	68.8	66.0	45.5	39.1	49.0	34.2	51.6	25.9	0.0	29.2	22.6	24.5	14.6	20.0	31.8	21.7	43.1	28.9	25.8

全体	600	
Q11. インターネットに接続する端末を遊ぶ際に、あなたが最も重視することを教えてください。(はひとつ)		
	19	3.2
	27	4.5
	172	28.7
	133	22.2
	8	1.3
	213	35.5
	28	4.7

全体	600	
Q12. 今後、インターネットは、どのような目的で利用したいですか。(はいくつでも)		
	162	27.0
	221	36.8
	133	22.2
	265	44.2
	225	37.5
	163	27.2
	47	7.8
	5	0.8
	167	27.8
	8	1.3

全体	600	
Q13. 今後、インターネットを通じてサービスを利用していき際に、以下のことをどの程度重視しますか。(それぞれ はひとつ)		
	363	60.5
	154	25.7
	21	3.5
	18	3.0
	44	7.3

全体	600	
Q13(2). サービスのセキュリティがしっかりしていること		
	431	71.8
	95	15.8
	13	2.2
	19	3.2
	42	7.0

全体	600	
Q13(3). 利便性や品質が多少劣っても費用が安いこと		
	125	20.8
	230	38.3
	142	23.7
	59	9.8
	44	7.3

全体	600	
Q13(4). 費用がある程度かかっても高品質なサービスであること		
	82	13.7
	269	44.8
	161	26.8
	42	7.0
	46	7.7

全体	600	
Q13(5). インターネットを利用していることを意識せずにサービスが受けられること		
	122	20.3
	192	32.0
	180	30.0
	56	9.3
	50	8.3

全体	600	
Q13(6). 手間がかかっても自分の必要なサービスだけを選択できること		
	104	17.3
	215	35.8
	177	29.5
	56	9.3
	48	8.0

全体	600	
Q14. あなたは、固定電話を利用していますか。(はひとつ)		
	540	90.0
	56	9.3
	4	0.7

全体	540	
Q14-1. あなたは、IP電話*を利用していますか。(はひとつ)		
	51	9.4
	428	79.3
	59	10.9
	2	0.4

全体	600	
Q15. あなたは、ご自分で携帯電話・PHSを何台利用していますか(お勤め先から支給されたものを含まず。また、インターネット接続用に特化したカード型のは除きます)。(はひとつ)		
	445	74.2
	37	6.2
	7	1.2
	1	0.2
	0	0.0
	109	18.2
	1	0.2

全体	490	
Q16. あなたが携帯電話・PHSを初めて利用してから、どのくらいたちますか。(はひとつ)		
	38	7.8
	233	47.6
	95	19.4
	53	10.8
	40	8.2
	23	4.7
	8	1.6
	0	0.0

全体	490	
Q17. あなたが携帯電話・PHSを利用するようになったきっかけについて、あてはまるものをお選びください。(はいくつでも)		
	208	42.4
	110	22.4
	31	6.3
	95	19.4
	8	1.6
	232	47.3
	169	34.5
	35	7.1
	1	0.2

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-										
24	59	53	55	58	43	21	52	50	52	57	48										
0.0	8.8	3.8	3.6	0.0	4.7	4.8	3.8	4.0	5.8	0.0	2.1										
0.0	11.9	5.7	7.3	6.9	7.0	9.5	3.8	0.0	3.8	0.0	0.0										
66.7	50.8	39.6	47.3	29.3	14.0	57.1	30.8	28.0	19.2	5.3	2.1										
4.2	8.5	22.6	29.1	34.5	16.3	14.3	32.7	36.0	15.4	33.3	14.6										
0.0	3.4	3.8	1.8	0.0	0.0	0.0	1.9	2.0	0.0	1.8	0.0										
29.2	18.6	24.5	10.9	29.3	58.1	14.3	26.9	30.0	55.8	59.6	81.3										

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-										
63	173	153	184	127	70	68	155	127	113	103	68										
11.6	15.0	14.4	18.3	14.2	14.3	10.6	9.7	7.1	8.8	4.9	2.9										
15.9	19.1	16.3	12.8	15.0	12.9	12.1	19.4	18.9	16.8	13.6	11.8										
11.6	9.2	15.0	16.5	11.8	5.7	15.2	11.0	2.4	7.1	1.9	0.0										
14.5	20.8	21.6	17.7	18.1	17.1	24.2	20.6	22.8	16.8	19.4	6.8										
13.0	12.1	11.8	14.6	15.7	10.0	16.7	18.7	26.0	19.5	19.4	16.2										
27.5	16.8	11.1	10.4	7.9	1.4	15.2	10.3	11.0	9.7	13.6	7.4										
1.4	2.9	4.6	6.7	5.5	2.9	4.5	3.2	3.1	0.0	1.0	1.5										
1.4	0.0	1.3	0.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0										
2.9	4.0	3.9	2.4	11.0	35.7	1.5	7.1	8.7	21.2	26.2	51.5										

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-										
24	58	54	55	56	36	23	55	51	51	51	42										
54.2	69.0	55.6	61.8	66.1	58.3	56.5	65.5	76.5	78.4	68.6	59.5										
29.2	24.1	38.9	25.5	23.2	25.0	43.5	34.5	23.5	21.6	29.4	21.4										
8.3	3.4	5.6	10.9	5.4	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8										
8.3	3.4	0.0	1.8	5.4	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3										

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-										
24	58	54	55	56	36	23	55	52	51	51	43										
66.7	84.5	81.5	81.8	78.6	52.8	69.6	80.0	86.5	90.2	76.5	55.8										
20.8	8.6	14.8	14.5	14.3	33.3	26.1	18.2	11.5	9.8	19.6	27.9										
0.0	3.4	3.7	1.8	1.8	2.8	4.3	1.8	1.9	0.0	3.9	2.3										
12.5	3.4	0.0	1.8	5.4	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.0										

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-										
24	58	54	55	56	35	23	55	52	51	51	42										
8.3	32.8	24.1	21.8	25.0	22.9	17.4	21.8	19.2	17.6	25.5	21.4										
41.7	27.6	40.7	32.7	39.3	37.1	60.9	56.4	46.2	43.1	41.2	40.5										
25.0	31.0	29.6	34.5	23.2	28.6	21.7	18.2	25.0	25.5	27.5	11.9										
25.0	8.6	5.6	10.9	12.5	11.4	0.0	3.6	9.6	13.7	5.9	26.2										

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-										
24	58	54	53	56	35	23	55	52	51	51	42										
25.0	19.0	7.4	24.5	17.9	14.3	4.3	10.9	9.6	11.8	19.6	11.9										
20.8	55.2	46.3	47.2	46.4	51.4	47.8	52.7	51.9	47.1	51.0	50.0										
41.7	22.4	37.0	22.6	26.8	20.0	34.8	29.1	32.7	39.2	27.5	21.4										
12.5	3.4	9.3	5.7	8.9	14.3	13.0	7.3	5.8	2.0	2.0	16.7										

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-										
24	58	54	54	54	35	23	55	52	50	50	41										
12.5	25.9	9.3	24.1	29.6	28.6	13.0	14.5	21.2	28.0	32.0	22.0										
16.7	20.7	29.6	31.5	37.0	40.0	26.1	40.0	44.2	42.0	36.0	46.3										
54.2	41.4	48.1	31.5	20.4	17.1	52.2	40.0	28.8	28.0	28.0	14.6										
16.7	12.1	13.0	13.0	13.0	14.3	8.7	5.5	5.8	4.0	4.0	17.1										

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-										
24	58	54	53	56	35	23	55	51	51	51	42										
16.7	25.9	5.6	15.1	25.0	28.6	0.0	12.7	21.6	23.5	26.0	16.7										
20.8	39.7	50.0	34.0	26.8	45.7	39.1	40.0	41.2	43.1	42.0	38.1										
41.7	22.4	37.0	41.5	30.4	11.4	43.5	41.8	29.4	33.3	32.0	23.8										
20.8	12.1	7.4	9.4	17.9	14.3	17.4	5.5	7.8	0.0	0.0	21.4										

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-										
24	61	55	54	60	45	23	57	53	54	60	50										
75.0	68.9	92.7	100.0	98.3	97.8	87.0	86.0	92.5	96.3	93.3	92.0										
25.0	31.1	7.3	0.0	1.7	2.2	13.0	14.0	7.5	3.7	6.7	8.0										

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-										
18	42	51	54	59	43	20	49	49	52	55	46										
11.1	19.0	13.7	7.4	11.9	9.3	10.0	6.1	6.1	11.5	7.3	2.2										
66.7	73.8	82.4	87.0	81.4	86.0	65.0	75.5	83.7	78.8	78.2	78.3										
22.2	7.1	3.9	5.6	6.8	4.7	25.0	18.4	10.2	9.6	14.5	19.6										

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-										
25	61	55	60	44	23	57	54	54	60	51											
88.0	80.3	83.6	74.5	68.3	40.9	100.0	100.0	94.4	74.1	53.3	49.0										
0.0	13.1	7.3	18.2	8.3	6.8	0.0	0.0	3.7	5.6	0.0	3.9										
4.0	0.0	3.6	1.8	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.7	0.0										
0.0	0.0																				

全体	490
Q18. あなたが、現在主に使っている携帯電話・PHSの端末は、初めて利用したものから数えて何台目ですか。(はひとつ)	
10台以上	11 2.2
8台以上10台未満	11 2.2
5台以上8台未満	87 17.8
3台以上5台未満	223 45.5
2台	83 16.9
端末を変更したことがない	75 15.3

全体	415
Q18-1. あなたが、現在主に使っている携帯電話・PHSの端末に変更した理由をお選びください。(はい(つでも) はい(つでも) 無回答)	
メール機能が充実しているから	98 23.6
カメラが付いているから	170 41.0
端末の液晶画面がきれいだから	107 25.8
端末のデザインが気に入ったから	84 20.2
通信速度が速いから	26 6.3
音質がよいから	49 11.8
利用できるエリアが広いから	66 15.9
サイトコンテンツが充実しているから	14 3.4
新しい機種が発売されたから	113 27.2
使っていた端末が壊れた/失くしたから	107 25.8
周囲の人が利用していたから	22 5.3
端末の料金が安かったから	76 18.3
その他	25 6.0
無回答	2 0.5

全体	490
Q19. あなたは、お持ちの携帯電話・PHSで、実際にインターネット(電子メールやウェブコンテンツの閲覧など)を利用していますか(モード、EZweb、ポータルサイトなど)。(はひとつ)	
利用している	297 60.6
利用していない	189 38.6
無回答	4 0.8

全体	189
Q19-1. 利用していない理由をお知らせください。(はい(つでも) はい(つでも) 無回答)	
音声通話しか必要としないから	82 43.4
携帯電話・PHSでの文字入力や操作が面倒だから	31 16.4
余計なお金がかかるから	74 39.2
ウェブコンテンツを利用する際に速度が遅いから	5 2.6
利用したいウェブコンテンツがないから	14 7.4
トラブルに登き込まれる恐れがあるから	36 19.0
何ができるかわからないから	58 29.1
その他	5 2.6
無回答	4 2.1

全体	600
Q20. 今後、携帯電話・PHSでは以下のようなサービスの提供が可能になってきます。この中で、あなたが、興味があるものすべてに、を、その内最も興味のあるものをつけてください。興味があるものが一つしかない場合は、をひとつつけてください。(はい(つでも) はい(つでも) 無回答)	
音楽配信サービス	220 36.7
映像配信サービス	179 29.8
テレビ受信サービス	211 35.2
ラジオ受信サービス	111 18.5
テレビメールサービス	156 26.0
画像メールサービス(静止画)	163 27.2
画像メールサービス(動画)	176 29.3
ショッピングサービス(決済)	92 15.3
位置情報サービス	185 30.8
電子書籍閲覧サービス	61 10.2
ゲームサービス	97 16.2
国際ローミングサービス	118 19.7
どれも興味がない	117 19.5
無回答	7 1.2

全体	600
Q20.	
音楽配信サービス	56 9.3
映像配信サービス	30 5.0
テレビ受信サービス	81 13.5
ラジオ受信サービス	19 3.2
テレビメールサービス	53 8.8
画像メールサービス(静止画)	17 2.8
画像メールサービス(動画)	34 5.7
ショッピングサービス(決済)	26 4.3
位置情報サービス	49 8.2
電子書籍閲覧サービス	10 1.7
ゲームサービス	14 2.3
国際ローミングサービス	27 4.5
どれも興味がない	117 19.5
無回答	67 11.2

全体	600
Q21. あなたが家族・友人・仕事関係の人などと連絡を取る際に利用する手段は何ですか。利用するものすべてに、を、その中で最も利用するものをつけてください。(はい(つでも) はい(つでも) 無回答)	
固定電話(自宅の電話)	461 76.8
IP電話	26 4.3
携帯電話・PHS(通話)	454 75.7
携帯電話・PHS(メール)	354 59.0
パソコンの電子メール	142 23.7
インターネット上の掲示板	18 3.0
チャット、インスタントメッセージ	12 2.0
FAX	141 23.5
手紙	122 20.3
その他	1 0.2
無回答	0 0.0

全体	600
Q21.	
固定電話(自宅の電話)	182 30.3
IP電話	6 1.0
携帯電話・PHS(通話)	175 29.2
携帯電話・PHS(メール)	146 24.3
パソコンの電子メール	10 1.7
インターネット上の掲示板	0 0.0
チャット、インスタントメッセージ	0 0.0
FAX	1 0.2
手紙	0 0.0
その他	0 0.0
無回答	80 13.3

全体	600
Q22. これらの、1年前と比較した利用の増減について教えてください。(それぞれ はい(つでも) はい(つでも) 利用が増えた手段 無回答)	
固定電話(自宅の電話)	41 6.8
IP電話	23 3.8
携帯電話・PHS(通話)	314 52.3
携帯電話・PHS(メール)	291 48.5
パソコンの電子メール	36 6.0
インターネット上の掲示板	18 3.0
チャット、インスタントメッセージ	15 2.5
FAX	52 8.7
手紙	8 1.3
その他	1 0.2
利用が増えた手段	129 21.5
無回答	6 1.0

男	女
15-19歳 20-29歳 30-39歳 40-49歳 50-59歳 60歳-	15-19歳 20-29歳 30-39歳 40-49歳 50-59歳 60歳-
23 57 52 48 21 23 57 83 44 33 27	23 57 83 44 33 27
0.0 7.0 7.7 0.0 6.3 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0
0.0 0.0 1.9 5.8 2.1 0.0 0.0 5.3 1.9 4.5 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0
0.0 29.8 21.2 15.4 20.8 14.3 8.7 31.6 18.9 6.8 12.1 3.7	0.0 29.8 21.2 15.4 20.8 14.3 8.7 31.6 18.9 6.8 12.1 3.7
34.8 42.1 59.6 55.8 50.0 33.3 60.9 49.1 43.4 50.0 30.3 11.1	34.8 42.1 59.6 55.8 50.0 33.3 60.9 49.1 43.4 50.0 30.3 11.1
30.4 17.5 5.8 15.4 8.3 28.6 13.0 8.8 13.2 22.7 24.2 44.4	30.4 17.5 5.8 15.4 8.3 28.6 13.0 8.8 13.2 22.7 24.2 44.4

男	女
15-19歳 20-29歳 30-39歳 40-49歳 50-59歳 60歳-	15-19歳 20-29歳 30-39歳 40-49歳 50-59歳 60歳-
45 159 106 100 78 26 59 148 86 84 40 24	45 159 106 100 78 26 59 148 86 84 40 24
15.6 11.3 10.2 6.0 5.1 7.7 5.1 10.8 10.5 14.3 17.5 12.5	15.6 11.3 10.2 6.0 5.1 7.7 5.1 10.8 10.5 14.3 17.5 12.5
13.3 17.0 19.4 10.0 14.1 23.1 15.3 23.6 23.3 21.4 12.5 8.3	13.3 17.0 19.4 10.0 14.1 23.1 15.3 23.6 23.3 21.4 12.5 8.3
11.1 13.8 6.5 12.0 10.3 7.7 13.6 14.2 14.0 8.3 5.0 4.2	11.1 13.8 6.5 12.0 10.3 7.7 13.6 14.2 14.0 8.3 5.0 4.2
8.9 13.8 10.2 6.0 3.8 0.0 15.3 9.5 8.1 9.5 0.0 0.0	8.9 13.8 10.2 6.0 3.8 0.0 15.3 9.5 8.1 9.5 0.0 0.0
2.2 3.1 4.6 3.0 3.8 0.0 5.1 1.4 3.5 1.2 0.0 0.0	2.2 3.1 4.6 3.0 3.8 0.0 5.1 1.4 3.5 1.2 0.0 0.0
2.2 6.3 3.7 7.0 5.1 0.0 8.5 3.4 7.0 3.6 10.0 0.0	2.2 6.3 3.7 7.0 5.1 0.0 8.5 3.4 7.0 3.6 10.0 0.0
2.2 4.4 6.5 11.0 9.0 23.1 5.1 4.1 4.7 7.1 12.5 12.5	2.2 4.4 6.5 11.0 9.0 23.1 5.1 4.1 4.7 7.1 12.5 12.5
6.7 1.3 1.9 0.0 0.0 0.0 5.1 0.7 2.3 1.2 0.0 0.0	6.7 1.3 1.9 0.0 0.0 0.0 5.1 0.7 2.3 1.2 0.0 0.0
11.1 12.6 10.2 13.0 14.1 19.2 6.8 15.5 11.6 7.1 7.5 8.3	11.1 12.6 10.2 13.0 14.1 19.2 6.8 15.5 11.6 7.1 7.5 8.3
11.1 9.4 13.0 15.0 16.7 7.7 11.9 8.1 5.8 14.3 10.0 12.5	11.1 9.4 13.0 15.0 16.7 7.7 11.9 8.1 5.8 14.3 10.0 12.5
2.2 1.3 0.9 3.0 1.3 0.0 1.7 0.7 2.3 3.6 7.5 16.7	2.2 1.3 0.9 3.0 1.3 0.0 1.7 0.7 2.3 3.6 7.5 16.7
11.1 4.4 9.3 11.0 12.8 7.7 3.4 6.1 4.7 6.0 15.0 20.8	11.1 4.4 9.3 11.0 12.8 7.7 3.4 6.1 4.7 6.0 15.0 20.8
2.2 1.3 3.7 3.0 3.8 3.8 3.4 2.0 2.3 2.4 2.5 4.2	2.2 1.3 3.7 3.0 3.8 3.8 3.4 2.0 2.3 2.4 2.5 4.2

男	女
15-19歳 20-29歳 30-39歳 40-49歳 50-59歳 60歳-	15-19歳 20-29歳 30-39歳 40-49歳 50-59歳 60歳-
22 56 52 52 48 20 23 57 83 44 32 27	23 57 83 44 32 27
77.3 83.9 71.2 51.9 37.5 10.0 91.3 86.0 60.4 63.6 37.5 25.9	91.3 86.0 60.4 63.6 37.5 25.9
22.7 16.1 28.8 48.1 62.5 90.0 8.7 14.0 39.6 36.4 62.5 74.1	8.7 14.0 39.6 36.4 62.5 74.1

男	女
15-19歳 20-29歳 30-39歳 40-49歳 50-59歳 60歳-	15-19歳 20-29歳 30-39歳 40-49歳 50-59歳 60歳-
5 12 26 35 54 25 2 14 38 29 32 30	2 14 38 29 32 30
0.0 41.7 23.1 40.0 27.8 32.0 0.0 14.3 13.2 13.8 43.8 30.0	0.0 14.3 13.2 13.8 43.8 30.0
0.0 0.0 7.7 2.9 13.0 16.0 0.0 0.0 7.9 10.3 15.6 20.0	0.0 0.0 7.9 10.3 15.6 20.0
60.0 33.3 26.9 22.9 18.5 12.0 100.0 57.1 36.8 24.1 9.4 16.7	100.0 57.1 36.8 24.1 9.4 16.7
0.0 8.3 3.8 5.7 7.0 4.0 0.0 7.1 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 7.1 0.0 0.0 0.0 0.0
0.0 0.0 7.7 2.9 7.4 4.0 0.0 7.1 7.9 3.4 3.1 0.0	0.0 7.1 7.9 3.4 3.1 0.0
20.0 8.3 19.2 8.6 14.8 12.0 0.0 0.0 7.9 27.6 3.1 10.0	0.0 0.0 7.9 27.6 3.1 10.0
20.0 8.3 7.7 14.3 16.7 20.0 0.0 14.3 23.7 20.7 25.0 23.3	0.0 14.3 23.7 20.7 25.0 23.3
0.0 0.0 3.8 2.9 1.9 4.0 0.0 0.0 2.6 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 2.6 0.0 0.0 0.0

男	女
15-19歳 20-29歳 30-39歳 40-49歳 50-59歳 60歳-	15-19歳 20-29歳 30-39歳 40-49歳 50-59歳 60歳-
107 226 171 193 139 83 121 218 193 181 119 105	121 218 193 181 119 105
18.7 15.9 8.8 7.3 5.0 1.2 14.9 14.7 11.9 12.7 14.4 13.3	14.9 14.7 11.9 12.7 14.4 13.3
14.0 11.1 9.9 9.8 8.6 8.4 8.1 7.8 10.9 8.9 9.4 4.8	8.1 7.8 10.9 8.9 9.4 4.8
8.4 10.2 16.4 13.0 10.8 12.0 9.9 11.5 13.0 9.9 8.1 9.6	9.9 11.5 13.0 9.9 8.1 9.6
6.5 5.3 3.5 6.2 5.8 4.8 3.3 4.1 5.7 8.8 8.1 9.5	4.1 5.7 8.8 8.1 9.5
3.7 5.8 11.1 9.3 10.1 8.4 7.4 7.3 9.8 9.4 8.1 7.6	7.4 7.3 9.8 9.4 8.1 7.6
12.1 10.6 7.6 4.7 7.2 10.8 13.2 10.1 7.8 9.9 5.4 5.7	10.1 7.8 9.9 5.4 5.7
8.4 11.1 8.8 7.3 7.2 9.6 13.2 11.0 13.5 8.3 6.7 3.8	11.0 13.5 8.3 6.7 3.8
1.9 6.6 6.4 7.8 6.5 3.6 1.7 3.7 3.1 5.0 3.4 6.7	1.7 3.7 3.1 5.0 3.4 6.7
6.5 6.2 9.9 14.5 10.8 13.3 6.6 7.8 9.3 9.4 13.4 12.4	6.6 7.8 9.3 9.4 13.4 12.4
1.9 3.5 2.3 4.1 2.2 1.2 5.0 4.6 3.6 2.2 4.0 1.9	5.0 4.6 3.6 2.2 4.0 1.9
14.0 7.5 7.0 4.1 2.9 0.0 9.9 5.0 4.1 2.2 2.7 1.9	9.9 5.0 4.1 2.2 2.7 1.9
3.7 4.0 4.1 8.3 11.5 1.2 5.8 9.2 5.2 6.7 8.7 3.8	1.2 5.8 9.2 5.2 6.7 8.7 3.8
0.0 2.2 4.1 3.6 11.5 25.3 0.0 3.2 2.1 7.2 10.7 20.0	0.0 3.2 2.1 7.2 10.7 20.0

男	女
15-19歳 20-29歳 30-39歳 40-49歳 50-59歳 60歳-	15-19歳 20-29歳 30-39歳 40-49歳 50-59歳 60歳-
40 96 92 102 110 86 40 106 94 104 102 94	40 106 94 104 102 94
25.0 9.4 2.2 0.0 0.9 0.0 5.0 11.3 7.4 2.9 5.9 4.3	5.0 11.3 7.4 2.9 5.9 4.3
0.0 2.1 2.2 4.9 2.7 2.3 0.0 3.8 5.3 2.9 3.9 0.0	0.0 3.8 5.3 2.9 3.9 0.0
5.0 7.3 16.3 8.8 5.5 3.5 10.0 7.5 13.8 5.8 2.9 5.3	10.0 7.5 13.8 5.8 2.9 5.3
2.5 1.0 0.0 1.0 2.7 2.3 0.0 0.0 1.1 3.8 2.9 3.2	0.0 1.1 3.8 2.9 3.2
0.0 4.2 7.6 5.9 5.5 5.0 7.5 7.5 3.2 3.8 4.9 2.1	7.5 7.5 3.2 3.8 4.9 2.1
2.5 3.1 2.2 0.0 0.9 2.3 5.0 0.9 1.1 1.0 1.0 1.1	5.0 0.9 1.1 1.0 1.0 1.1
0.0 6.3 3.3 3.9 1.8 3.5 5.0 3.8 5.3 1.9 2.0 1.1	5.0 3.8 5.3 1.9 2.0 1.1
2.5 1.0 2.2 3.9 2.7 1.2 0.0 1.9 3.2 4.8 1.0 3.2	0.0 1.9 3.2 4.8 1.0 3.2
0.0 2.1 4.3 9.8 7.3 3.5 2.5 0.0 4.3 6.7 6.9 3.2	2.5 0.0 4.3 6.7 6.9 3.2
0.0 4.2 0.0 1.0 0.0 0.0 2.5 0.9 0.0 1.9 1.0 0.0	2.5 0.9 0.0 1.9 1.0 0.0
10.0 2.1 2.2 1.0 0.0 0.0 7.5 0.9 0.0 0.0 0.0 1.1	7.5 0.9 0.0 0.0 0.0 1.1
2.5 2.1 0.0 2.9 5.5 1.2 5.0 4.7 1.1 1.9 2.0 2.1	5.0 4.7 1.1 1.9 2.0 2.1
0.0 5.2 7.6 6.9 14.5 24.4 0.0 6.6 4.3 12.5 15.7 22.3	0.0 6.6 4.3 12.5 15.7 22.3
50.0 50.0 50.0 50.0 50.0 50.0 50.0 50.0 50.0 50.0 50.0	50.0 50.0 50.0 50.0 50.0 50.0

男	女
15-19歳 20-29歳 30-39歳 40-49歳 50-59歳 60歳-	15-19歳 20-29歳 30-39歳 40-49歳 50-59歳 60歳-
59 157 178 158 183 110 65 181 170 174 167 129	65 181 170 174 167 129
20.3 19.7 21.3 28.5 28.4 40.0 20.0 17.7 26.5 25.3 33.5 36.0	17.7 26.5 25.3 33.5 36.0
1.7 1.3 2.2 0.0 2.7 0.9 1.5 0.6 1.2 2.9 1.8 0.8	1.5 0.6 1.2 2.9 1.8 0.8
37.3 33.8 28.7 29.1 24.0 16.4 33.8 29.8 25.3 23.0 22.2 18.6	33.8 29.8 25.3 23.0 22.2 18.6
33.9 28.7 22.5 17.7 13.7 4.5 32.3 28.7 28.8 21.8 12.6 7.8	32.3 28.7 28.8 21.8 12.6 7.8
1.7 10.2 12.4 13.9 9.5 7.3 6.2 9.4 6.5 5.7 6.8 2.3	6.2 9.4 6.5 5.7 6.8 2.3
1.7 1.3 1.1 0.6 0.7 0.9 1.5 1.7 0.6 0.6 0.0 0.0	1.5 1.7 0.6 0.6 0.0 0.0
1.7 1.3 1.1 0.0 0.0 0.0 3.1 1.1 0.6 0.6 0.6 0.0	3.1 1.1 0.6 0.6 0.6 0.0
0.0 2.5 6.2 7.6 12.6 13.6 0.0 5.5 5.9 11.5 12.0 12.4	0.0 5.5 5.9 11.5 12.0 12.4
1.7 1.3 4.5 2.5 6.6 15.5 1.5 5.5 4.7 8.6 10.8 20.2	1.5 5.5 4.7 8.6 10.8 20.2
0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0

男	女
15-19歳 20-29歳 30-39歳 40-49歳 50-59歳 60歳-	15-19歳 20-29歳 30-39歳 40-49歳 50-59歳 60歳-
24 48 47 45 48 38 20 51 49 50 49 46	20 51 49 50 49 46
16.7 13.2 10.6 28.9 43.8	

全体		600
Q22. 利用が減った手段	固定電話(自宅の電話)	307 51.2
	Fax電話	4 0.7
	携帯電話・PHS(通話)	26 4.3
	携帯電話・PHS(メール)	14 2.3
	パソコンの電子メール	34 5.7
	インターネット上の掲示板	11 1.8
	チャット、インスタントメッセージ	6 1.0
	FAX	64 10.7
	手紙	168 28.0
	その他	3 0.5
	利用が減った手段はない	173 28.8
	無回答	22 3.7

全体		600
Q23. あなたが今お使いの携帯電話・PHSの1か月当たりの平均支払金額(基本使用料、通話料、データ通信料等、すべてを含む)はどのくらいですか。(はひとつ)	000円くらい	469 78.2
	わからない(勤務先が負担している等)	28 4.7
	携帯電話・PHSを利用していない	92 15.3
	無回答	11 1.8

全体		469
Q23. 金額	3000円未満	7 1.5
	3000～5000円未満	126 26.9
	5000～1万円未満	184 39.2
	1万～2万円未満	121 25.8
	2万～3万円未満	21 4.5
	3万円以上	10 2.1
無回答	0 0.0	

全体		469
Q23-1. その金額は、1年前と比較してどうですか。(はひとつ)	かなり増えた	36 7.7
	やや増えた	131 27.9
	変わらない	227 48.4
	やや減った	46 9.8
	かなり減った	24 5.1
	無回答	5 1.1

全体		600
Q24. あなたが、ご自宅で利用しているインターネットに対する1か月当たりの平均支払金額(インターネットサービスプロバイダの基本使用料、接続料など、すべてを含む)はどのくらいですか。(はひとつ)	000円くらい	242 40.3
	わからない(勤務先が負担している等)	54 9.0
	自分でインターネットを利用していない	277 46.2
	無回答	27 4.5

全体		242
Q24. 金額	3000円未満	29 12.0
	3000～5000円未満	110 45.5
	5000～1万円未満	91 37.6
	1万～2万円未満	10 4.1
	2万～3万円未満	2 0.8
	3万円以上	0 0.0
無回答	0 0.0	

全体		600
Q25. さまざまな端末や機器がネットワークでつながることによって実現し始めている以下のようなサービスについて、あなたはどの程度利用したいと思いますか。(1)～(4)のそれぞれについて、1～4のうち、あてはまるものをつけてください。(それぞれはひとつ)	ぜひ利用したい	140 23.3
	まあ利用したい	285 47.5
	あまり利用したくない	97 16.2
	まったく利用したくない	72 12.0
	無回答	6 1.0
	(1)観光情報等の検索機能や自動翻訳機能、道案内、テレビ電話によるサブスク付きの携帯電話等を利用して、安心して気軽に海外旅行が楽しめる	

全体		600
Q25(2). 家電機器等を日常生活で利用することで、自動的に健康データが測定され、遠隔地にいる専門家が診断、必要に応じて健康相談を受けられる	ぜひ利用したい	105 17.5
	まあ利用したい	273 45.5
	あまり利用したくない	155 25.8
	まったく利用したくない	62 10.3
	無回答	5 0.8

全体		600
Q25(3). 急に病気になった場合でも、近くの病院で遠くの専門家に診てもらえる	ぜひ利用したい	221 36.8
	まあ利用したい	250 41.7
	あまり利用したくない	83 13.8
	まったく利用したくない	41 6.8
	無回答	5 0.8

全体		600
Q25(4). 薬を携帯電話等に近づけるだけで種類が分かりやすい表示されたり、複数の薬の飲み合わせに注意が促されるなど、薬の誤飲や副作用を防止できる	ぜひ利用したい	182 30.3
	まあ利用したい	262 43.7
	あまり利用したくない	93 15.5
	まったく利用したくない	59 9.8
	無回答	4 0.7

全体		600
Q25(5). 外出時にスロープやエレベーターなどの安全な通路が案内されたり、緊急時には自動的に近くの施設に連絡があるなど、高齢者や要介護者でも安心して外出できる	ぜひ利用したい	123 20.5
	まあ利用したい	303 50.5
	あまり利用したくない	113 18.8
	まったく利用したくない	56 9.3
	無回答	5 0.8

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-				
33	84	74	71	84	50	46	86	85	73	69	59	39	40.7	44.7	35.6	27.5	25.5				
51.5	36.9	45.9	38.0	39.3	30.0	39.1	40.7	44.7	35.6	27.5	25.5	40.7	40.7	44.7	35.6	27.5	25.5				
0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0	1.4	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0	1.4	0.0				
15.2	4.8	5.4	2.8	3.6	0.0	4.3	2.3	2.4	1.4	1.4	0.0	4.3	2.3	2.4	1.4	1.4	0.0				
6.1	3.6	4.1	0.0	0.0	0.0	6.5	0.0	1.2	1.4	0.0	1.8	6.5	0.0	1.2	1.4	0.0	1.8				
3.0	6.0	4.1	1.4	4.8	0.0	8.7	4.7	2.4	6.8	4.3	3.6	8.7	4.7	2.4	6.8	4.3	3.6				
0.0	2.4	1.4	1.4	1.2	0.0	2.2	2.3	0.0	2.7	1.4	0.0	2.2	2.3	0.0	2.7	1.4	0.0				
0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	2.3	0.0	1.4	1.4	0.0	2.2	2.3	0.0	1.4	1.4	0.0				
3.0	7.1	8.1	12.7	7.1	4.0	8.7	9.3	14.1	6.8	2.9	5.5	8.7	9.3	14.1	6.8	2.9	5.5				
12.1	15.5	13.5	21.1	22.6	20.0	21.7	26.7	24.7	19.2	27.5	18.2	21.7	26.7	24.7	19.2	27.5	18.2				
0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0				
9.1	20.2	17.6	21.1	21.4	44.0	6.5	10.5	9.4	24.7	31.9	45.5	6.5	10.5	9.4	24.7	31.9	45.5				

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-				
25	60	55	54	58	44	23	57	54	54	58	47	23	57	54	54	58	47				
88.0	91.7	85.5	90.7	77.6	50.0	100.0	96.5	94.4	74.1	60.3	53.2	100.0	96.5	94.4	74.1	60.3	53.2				
4.0	3.3	9.1	5.6	5.2	2.3	0.0	3.5	3.7	7.4	1.7	8.5	0.0	3.5	3.7	7.4	1.7	8.5				
8.0	5.0	5.5	3.7	17.2	47.7	0.0	0.0	1.9	18.5	37.9	38.3	0.0	0.0	1.9	18.5	37.9	38.3				

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-				
22	55	47	49	45	22	23	55	51	40	35	25	23	55	51	40	35	25				
0.0	0.0	2.1	4.1	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	5.0	2.9	0.0	0.0	1.8	0.0	5.0	2.9	0.0				
4.5	7.3	14.9	28.6	26.7	45.5	26.1	12.7	37.3	45.0	48.6	44.0	26.1	12.7	37.3	45.0	48.6	44.0				
63.6	36.4	40.4	26.5	35.6	31.8	43.5	41.8	47.1	40.0	40.0	32.0	43.5	41.8	47.1	40.0	40.0	32.0				
22.7	43.6	29.8	30.6	28.9	13.6	30.4	41.8	9.8	7.5	8.6	24.0	30.4	41.8	9.8	7.5	8.6	24.0				
4.5	9.1	10.6	6.1	4.4	4.5	0.0	1.8	3.9	2.5	0.0	0.0	0.0	1.8	3.9	2.5	0.0	0.0				
4.5	3.6	2.1	4.1	4.4	4.5	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0				

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-				
22	54	46	49	45	22	23	55	51	39	34	24	23	55	51	39	34	24				
9.1	11.1	8.7	12.2	6.7	9.1	8.7	7.3	5.9	7.7	0.0	4.2	8.7	7.3	5.9	7.7	0.0	4.2				
27.3	31.5	21.7	16.3	28.9	27.3	34.8	21.8	33.3	38.5	29.4	37.5	34.8	21.8	33.3	38.5	29.4	37.5				
50.0	35.2	47.8	59.2	51.1	59.1	43.5	40.0	47.1	48.7	61.8	58.3	43.5	40.0	47.1	48.7	61.8	58.3				
4.5	16.7	13.0	8.2	11.1	4.5	0.0	20.0	11.8	5.1	2.9	0.0	0.0	20.0	11.8	5.1	2.9	0.0				
9.1	5.6	8.7	4.1	2.2	0.0	13.0	10.9	2.0	0.0	5.9	0.0	13.0	10.9	2.0	0.0	5.9	0.0				

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-				
25	58	53	53	59	41	23	54	53	54	54	46	23	54	53	54	54	46				
36.0	41.4	58.5	69.8	57.6	29.3	47.8	35.2	49.1	37.0	22.2	15.2	47.8	35.2	49.1	37.0	22.2	15.2				
16.0	19.0	3.8	7.5	1.7	0.0	30.4	18.5	9.4	5.6	9.3	4.3	30.4	18.5	9.4	5.6	9.3	4.3				
48.0	39.7	37.7	22.6	40.7	70.7	21.7	46.3	41.5	57.4	68.5	80.4	21.7	46.3	41.5	57.4	68.5	80.4				

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-				
9	24	31	37	34	12	11	19	26	20	12	7	11	19	26	20	12	7				
22.2	4.2	9.7	10.8	5.9	16.7	9.1	21.1	11.5	25.0	8.3	14.3	9.1	21.1	11.5	25.0	8.3	14.3				
11.1	45.6	54.8	54.1	44.1	25.0	72.7	36.8	42.3	40.0	58.3	28.5	72.7	36.8	42.3	40.0	58.3	28.5				
44.4	45.6	25.8	35.1	41.2	50.0	18.2	42.1	42.3	30.0	33.3	57.1	18.2	42.1	42.3	30.0	33.3	57.1				
22.2	0.0	9.7	0.0	5.9	8.3	0.0	0.0	3.8	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	5.0	0.0	0.0				
0.0	4.2	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-				
25	60	55	55	60	44	23	57	54	53	60	48	23	57	54	53	60	48				
24.0	31.7	23.6	21.8	26.7	15.9	39.1	33.3	18.5	13.2	28.3	10.4	39.1	33.3	18.5	13.2	28.3	10.4				
56.0	45.0	54.5	50.9	48.3	31.8	47.8	47.4	55.6	54.7	45.0	39.6	47.8	47.4	55.6	54.7	45.0	39.6				
12.0	10.0	20.0	18.2	11.7	20.5	13.0	14.0	14.8	17.0	18.3	25.0	13.0	14.0	14.8	17.0	18.3	25.0				
8.0	13.3	1.8	9.1	13.3	31.8	0.0	5.3	11.1	15.1	8.3	25.0	0.0	5.3	11.1							

全体	600	
Q25(7).外出時でも携帯電話等でテレビ放送を見ることができる		
ぜひ利用したい	130	21.7
まあ利用したい	165	27.5
あまり利用したくない	188	31.3
まったく利用したくない	112	18.7
無回答	5	0.8

全体	600	
Q25(7).住民票・印鑑証明の発行等の行政サービス、確定申告、選挙の投票等がインターネットでいつでも安全にできる		
ぜひ利用したい	177	29.5
まあ利用したい	228	38.2
あまり利用したくない	115	19.2
まったく利用したくない	76	12.7
無回答	3	0.5

全体	600	
Q25(8).友人や気の合う仲間と、テレビ電話やビデオチャットを楽しむことができる		
ぜひ利用したい	98	16.3
まあ利用したい	217	36.2
あまり利用したくない	185	30.8
まったく利用したくない	95	15.8
無回答	5	0.8

全体	600	
Q25(9).映画館やコンサート会場の入口や、料金所や駅の改札、駐車場のゲート等において、ICカードや携帯電話等をかざすだけで、手間をかけずに通過できる		
ぜひ利用したい	205	34.2
まあ利用したい	228	38.0
あまり利用したくない	115	19.2
まったく利用したくない	64	10.7
無回答	4	0.7

全体	600	
Q25(10).希望条件をあらかじめ登録しておく、街を歩いているときでも、条件に合う周辺の求職情報やアルバイト情報を選択して携帯電話等で入手できる		
ぜひ利用したい	54	9.0
まあ利用したい	164	27.3
あまり利用したくない	143	23.8
まったく利用したくない	239	39.8
無回答	6	1.0

全体	600	
Q25(11).あらかじめ登録しておく、移動(歩く、車で行く)中に、自分の近くにあるお店の広告や割引券等の情報を携帯電話等で入手できる		
ぜひ利用したい	97	16.2
まあ利用したい	238	39.7
あまり利用したくない	174	29.0
まったく利用したくない	86	14.3
無回答	5	0.8

全体	600	
Q25(12).共用パソコンや借りたパソコンを利用する際に、ICカードを利用することにより、自分のパソコンと同じ設定で利用できる		
ぜひ利用したい	94	15.7
まあ利用したい	188	31.3
あまり利用したくない	175	29.2
まったく利用したくない	136	22.7
無回答	7	1.2

全体	600	
Q25(13).喫茶店やタクシーの中などオフィスの外においても、テレビ会議やミーティングに参加できる		
ぜひ利用したい	39	6.5
まあ利用したい	147	24.5
あまり利用したくない	224	37.3
まったく利用したくない	186	31.0
無回答	4	0.7

全体	600	
Q25(14).自宅や電車の中でも、映像を用いた、リアルタイム・双方向の生涯学習や講習が利用できる		
ぜひ利用したい	59	9.8
まあ利用したい	194	32.3
あまり利用したくない	221	36.8
まったく利用したくない	118	19.7
無回答	8	1.3

全体	600	
Q25(15).住居の空調・照明等を自動管理され、省エネに役立つほか、汚れ、故障を自動的に把握し、自動クリーニングや修繕サービス会社へ連絡してくれる		
ぜひ利用したい	55	9.2
まあ利用したい	201	33.5
あまり利用したくない	232	38.7
まったく利用したくない	106	17.7
無回答	6	1.0

全体	600	
Q25(16).子どもの運動会等の映像を撮りながら、同時に会社や離れた家族のパソコンに送ることができる		
ぜひ利用したい	74	12.3
まあ利用したい	225	37.5
あまり利用したくない	181	30.2
まったく利用したくない	109	18.2
無回答	11	1.8

全体	600	
Q25(17).携帯電話等の簡単な操作により、外出先からでも家庭内のさまざまな電気製品のスイッチ(エアコン、湯沸し、炊飯器等)を遠隔操作できる		
ぜひ利用したい	188	31.3
まあ利用したい	231	38.5
あまり利用したくない	104	17.3
まったく利用したくない	70	11.7
無回答	7	1.2

全体	600	
Q25(18).商品についているチップやバーコードを携帯電話等に読み取らせることにより、商品の安全性などに関する情報を入手し、安心して買い物ができる		
ぜひ利用したい	127	21.2
まあ利用したい	268	44.7
あまり利用したくない	133	22.2
まったく利用したくない	63	10.5
無回答	9	1.5

全体	600	
Q25(19).乳幼児、高齢老人、ペットなどが目の届かない場所(保育所、留守中の自宅等)にいる場合でも、様子や居場所を確認したいと思うときに確認できる		
ぜひ利用したい	227	37.8
まあ利用したい	235	39.2
あまり利用したくない	73	12.2
まったく利用したくない	58	9.7
無回答	7	1.2

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-				
25	60	55	55	60	44	23	57	54	53	60	49	25	61	55	55	60	44				
40.0	38.9	38.2	21.8	10.0	4.5	23.1	22.8	25.9	15.1	13.3	14.3	28.3	11.7	32.7	27.7	23.3	25.0				
16.0	28.3	20.0	36.4	45.0	36.4	30.4	31.6	22.2	39.6	33.3	30.6	16.0	21.7	9.1	9.1	21.7	34.1				
16.0	21.7	9.1	9.1	21.7	34.1	0.0	10.5	9.3	20.8	28.3	36.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-				
25	61	55	55	60	44	23	57	54	53	60	50	25	61	55	55	60	44				
20.0	32.8	47.3	25.5	21.7	20.5	8.7	29.8	35.2	26.4	36.7	32.0	40.0	27.9	41.8	45.5	43.3	29.5				
40.0	27.9	41.8	45.5	43.3	29.5	56.5	38.6	44.4	43.4	38.3	20.0	20.0	29.5	7.3	20.0	16.7	25.0				
20.0	9.8	3.6	9.1	18.3	25.0	30.4	5.3	1.9	11.3	11.7	24.0	20.0	9.8	3.6	9.1	18.3	25.0				

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-				
25	61	55	55	60	43	23	57	54	53	60	49	25	61	55	55	60	43				
40.0	34.4	20.0	9.1	10.0	2.3	34.8	19.3	16.7	9.4	13.3	6.1	40.0	29.5	49.1	40.0	30.0	25.6				
44.0	21.3	23.6	40.0	36.7	37.2	13.0	29.8	25.9	28.3	40.0	49.0	8.0	14.8	7.3	10.9	23.3	34.9				
8.0	14.8	7.3	10.9	23.3	34.9	4.3	8.8	1.9	17.0	20.0	34.7	8.0	14.8	7.3	10.9	23.3	34.9				

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-				
25	61	55	55	60	44	23	57	54	53	60	49	25	61	55	55	60	44				
44.0	37.7	40.0	38.2	33.3	15.9	65.2	43.9	29.6	30.2	33.3	18.4	36.0	36.1	41.8	41.8	35.0	31.8				
44.0	27.9	41.8	45.5	43.3	29.5	47.8	42.1	55.6	45.3	26.7	10.2	36.0	36.1	41.8	41.8	35.0	31.8				
4.0	11.5	3.6	3.6	15.0	27.3	0.0	1.8	1.9	9.4	15.0	30.6	4.0	11.5	3.6	3.6	15.0	27.3				

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-				
25	61	55	55	60	43	23	56	54	53	60	49	25	61	55	55	60	43				
36.0	14.8	10.9	3.6	3.3	4.7	30.4	12.5	7.4	5.7	5.0	0.0	36.0	32.8	23.6	30.9	15.0	14.0				
36.0	14.8	10.9	3.6	3.3	4.7	30.4	12.5	7.4	5.7	5.0	0.0	36.0	32.8	23.6	30.9	15.0	14.0				
20.0	37.7	49.1	36.4	55.0	20.9	17.4	42.9	40.7	49.1	43.3	28.6	20.0	37.7	49.1	36.4	55.0	20.9				
8.0	14.8	16.4	29.1	26.7	60.5	0.0	7.1	9.3	17.0	30.0	59.2	8.0	14.8	16.4	29.1	26.7	60.5				

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-				
25	61	55	55	60	44	23	57	53	53	60	49	25	61	55	55	60	44				
36.0	23.0	16.4	10.9	8.3	6.8	56.5	28.1	18.9	13.2	5.0	4.1	36.0	23.0	16.4	10.9	8.3	6.8				
40.0	34.4	34.5	49.1	30.0	18.2	17.4	50.9	56.6	52.8	45.0	34.7	40.0	34.4	34.5	49.1	30.0	18.2				
16.0	31.1	47.3	29.1	46.7	38.6	26.1	17.5	24.5	22.6	21.7	20.4	16.0	31.1	47.3	29.1	46.7	38.6				
8.0	11.5	1.8	10.9	15.0	36.4	0.0	3.5	0.0	11.3	28.3	40.8	8.0	11.5	1.8	10.9	15.0	36.4				

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-				
25	61	55	54	59	44	23	57	54	53	60	48	25	61	55	54	59	44				
20.0	19.7	23.6	18.5	13.6	9.1	30.4	21.1	13.0	13.2	15.0	0.0	20.0	19.7	23.6	18.5	13.6	9.1				
36.0	39.3	36.4	37.0	32.2	18.2	43.5	38.6	40.7	26.4	21.7	14.6	36.0	39.3	36.4	37.0	32.2	18.2				
36.0	24.6	27.3	29.6	27.1	18.2	17.4	35.1	33.3	41.5	26.7	33.3	36.0	24.6	27.3	29.6	27.1	18.2				
8.0	16.4	12.7	14.8	27.1	54.5	8.7	5.3	13.0	18.9	36.7	52.1	8.0	16.4	12.7	14.8	27.1	54.5				

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-				
25	61	55	55	60	44	23	57	54	53	60	49	25	61	55	55	60	44				
28.0	4.9	10.9	7.3	3.3	0.0	26.1	7.0	5.6	7.5	0.0	0.0	28.0	4.9	10.9	7.3	3.3	0.0				
32.0	32.8	30.9	23.6	25.0	13.6	39.1	31.6	22.2	17.0	23.3	16.3	32.0	32.8	30.9	23.6	25.0	13.6				
24.0	34.4	47.3	47.3	38.3	20.5	26.1	45.6	48.1	50.9	25.0	22.4	24.0	34.4	47.3	47.3	38.3	20.5				
16.0	27.9	10.9	21.8	33.3	65.9	8.7	15.8	24.1	24.5	51.7	61.2	16.0	27.9	10.9	21.8	33.3	65.9				

男											女										
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-				
25	61	55	55	60	42	23	56	54	53	59	49	25	61	55	55	60	42				
24.0	11.5	9.1	9.1	11.7	2.4	21.7	7.1	11.1	9.4	8.5	6.1	24.0	11.5	9.1	9.1	11.7	2.4				
32.0	34.4	47.3	34.5	33.3	19.0	39.1	17.9	48.1	32.1	35.6	18.4	32.0	34.4	47.3	34.5	33.3	19.0				
24.0	31.1	38.2	43.6	31.7	28.6	30.4	67.9	31.5	41.5	28.8	38.8	24.0	31.1	38.2	43.6	31.7	28.6				
20.0	23.0	5.5	12.7	23.3	50.0	8.7	7.1	9.3	17.0	27.1	36.7	20.0	23.0	5.5	12.7	23.3	50.0				

全体		600
Q25(20). 大切な人やモノ/家族、老親、家、自動車等)に危険が迫ったときに離れた場所にいる自分に通知してくれる	ぜひ利用したい まあ利用したい あまり利用したくない まったく利用したくない 無回答	343 57.2 184 30.7 37 6.2 31 5.2 5 0.8

全体		600
Q25(21). 自動車に高機能カーナビや自動制御による運転サポート機能が組み込まれ、より安全・快適に運転できる	ぜひ利用したい まあ利用したい あまり利用したくない まったく利用したくない 無回答	220 36.7 236 39.3 77 12.8 59 9.8 8 1.3

全体		600
Q25(22). 外出時には自宅を常時自動監視し、異常があれば知らせてくれる。必要に応じて警備会社に自動通報してくれる	ぜひ利用したい まあ利用したい あまり利用したくない まったく利用したくない 無回答	256 42.7 226 37.3 59 9.8 42 7.0 7 1.2

全体		600
Q25(23). 安価なシール等を貼っておくことにより、自分の持ち物(財布や傘等)を紛失した場合にすぐにどこにあるか調べることができる	ぜひ利用したい まあ利用したい あまり利用したくない まったく利用したくない 無回答	224 37.3 244 40.7 84 14.0 42 7.0 6 1.0

全体		600
Q25(24). 医師が医療内容をリアルタイムに電子カルテに記録する等により、診療時間や病院での待ち時間が短縮される	ぜひ利用したい まあ利用したい あまり利用したくない まったく利用したくない 無回答	253 42.2 227 37.8 71 11.8 43 7.2 6 1.0

全体		600
Q26. コビキスネットワーク社会のサービスを利用するための支出について、あなたのお考えに最も近いものをお選びください。(はい/いいえ)	よりよいサービスであれば、費用をかけてもよい サービスを利用するためには、多少の費用負担は仕方がない 他の支出と調整できれば、サービスを利用したい なんらかの支援がある場合には、サービスを利用したい 費用がかかるなら、サービスを利用するつもりはない 上記にあてはまるものはない 無回答	17 2.8 98 16.3 181 30.2 91 15.2 123 20.5 80 13.3 10 1.7

全体		600
Q27. 以下にあげるものの中から、あなたの行動や考え方にあてはまるものすべてをお選びください。(はい/いいえ)	この1年間に旅行(国内旅行・海外旅行)をしたことがある 週1回以上体温や血圧を測定している この1年間に医者にかかったことがある この1年間に薬を飲んだことがある 自分ひとり外出するに不安がある この1年間で役所に出かけたことがある 今後1年間に、仕事やアルバイトを探す機会がある 自分が利用しやすいように設定をしてパソコンを利用する方である 週1回以上食事や雑談やオンラインゲームをする 学校の勉強や自己啓発のために学習している この1年間で子どもの学校等の行事に参観・参加したことがある この1年間で自宅の切れた電球を交換したことがある 家族に目の離せない乳幼児がいる 介護の必要な家族(同居を含む)がいる 月1回以上自動車を運転する 上記にあてはまるものは一つもない 無回答	358 59.7 66 11.0 422 70.3 491 81.8 22 3.7 319 53.2 115 19.2 131 21.8 131 21.8 101 17.0 104 17.3 163 27.2 337 56.2 72 12.0 82 13.7 382 63.7 9 1.5 1 0.2

全体		600
Q28. コビキスネットワーク社会の様々なサービスを利用する上で不安に思うことは何ですか。あてはまるものすべてに、をつけ、そのうち特に不安を感じるものに、をおつけください。(はい/いいえ/どちらでもない)	サービスの利用や機器の使い方が複雑化すること 情報通信機器への過度な依存 家族なども含めた第三者に常に監視される可能性があること 様々なサービスを利用する上で詐欺、悪質手法などにあつこと 企業が収集し保有している個人情報流出または不正に利用されること 情報通信機器のコンピュータウイルスなどへの感染 情報通信機器に対する不正アクセスの被害にあい、不正に個人情報などが利用されること 人と人とのつながりが疎遠になること 思考力や読み書きなどの能力が低下すること その他 不安に思うことは特にな 無回答	295 49.2 214 35.7 225 37.5 376 62.7 358 59.7 227 37.8 349 58.2 148 24.7 208 34.7 14 2.3 46 7.7 7 1.2

全体		600
Q28.	サービスの利用や機器の使い方が複雑化すること 情報通信機器への過度な依存 家族なども含めた第三者に常に監視される可能性があること 様々なサービスを利用する上で詐欺、悪質手法などにあつこと 企業が収集し保有している個人情報流出または不正に利用されること 情報通信機器のコンピュータウイルスなどへの感染 情報通信機器に対する不正アクセスの被害にあい、不正に個人情報などが利用されること 人と人とのつながりが疎遠になること 思考力や読み書きなどの能力が低下すること その他 不安に思うことは特にな 無回答	60 10.0 39 6.5 94 15.7 97 16.2 89 14.8 5 0.8 93 15.5 30 5.0 25 4.2 8 1.3 46 7.7 74 12.3

全体		600
Q29. コビキスネットワーク社会において、コンピュータウイルスや不正アクセスに対する情報セキュリティ対策、個人情報保護の取組については、どのような取り組みが必要であるとお考えですか。(はい/いいえ/どちらでもない)	利用者が多少のコストを負担しても企業が積極的に行うべきである 利用者が自発的にセキュリティ対策を行うべきである セキュリティを改善する行為に対して厳罰を科すに对应すべきである 第三者機関等を設けて、ネットワークを監視する機能を設けるべきである 社会全体のセキュリティ意識を向上させるべきである その他 特に対策は必要ない 無回答	149 24.8 122 20.3 389 64.8 226 37.7 249 41.5 13 2.2 56 9.3 10 1.7

男					女						
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
25	61	55	55	60	43	23	56	54	53	60	50
56.0	59.0	69.1	65.5	53.3	37.2	73.9	57.1	68.5	47.2	60.0	48.0
32.0	31.1	25.5	29.1	36.7	30.2	21.7	33.9	29.6	39.6	28.3	28.0
8.0	8.2	5.5	1.8	3.3	16.3	4.3	8.9	1.9	7.5	5.0	6.0
4.0	1.6	0.0	3.6	6.7	16.3	0.0	0.0	0.0	5.7	6.7	18.0

男					女						
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
24	60	55	55	60	43	23	57	53	53	60	49
45.8	41.7	52.7	43.6	41.7	30.2	39.1	36.8	37.7	24.5	36.7	16.3
37.5	36.7	25.5	36.4	36.7	32.6	47.8	43.9	49.1	56.6	43.3	34.7
8.3	15.0	21.8	14.5	15.0	9.3	13.0	17.5	7.5	9.4	8.3	12.2
8.3	6.7	0.0	5.5	6.7	27.9	0.0	1.8	5.7	9.4	11.7	36.7

男					女						
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
25	61	55	54	60	43	23	57	54	52	60	49
40.0	45.9	52.7	42.6	43.3	30.2	43.5	42.1	51.9	38.5	43.3	38.8
36.0	36.1	38.2	50.0	36.7	32.6	43.5	40.4	42.6	50.0	36.7	34.7
16.0	11.5	9.1	3.7	10.0	14.0	13.0	15.8	3.7	5.8	10.0	12.2
8.0	6.6	0.0	3.7	10.0	23.3	0.0	1.8	1.9	5.8	10.0	14.3

男					女						
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
25	61	55	54	60	43	23	57	54	53	60	49
36.0	41.0	47.3	40.7	33.3	18.6	60.9	42.1	37.0	28.3	43.3	30.6
48.0	36.1	34.5	46.3	41.7	37.2	26.1	36.8	57.4	56.6	33.3	34.7
12.0	18.0	16.4	9.3	15.0	18.6	13.0	17.5	3.7	11.3	16.7	16.3
4.0	4.9	1.8	3.7	10.0	25.6	0.0	3.5	1.9	3.8	6.7	18.4

男					女						
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
24	60	55	55	60	43	23	57	54	53	60	49
48.0	36.1	38.2	49.1	45.0	27.9	39.1	52.6	48.1	52.8	49.2	32.7
24.0	34.4	43.6	36.4	38.3	37.2	52.2	28.1	48.1	34.0	35.6	36.7
16.0	24.6	14.5	10.9	10.0	16.3	8.7	15.8	3.7	9.4	6.8	6.1
12.0	4.9	3.6	3.6	6.7	18.6	0.0	3.5	0.0	3.8	8.5	24.5

男					女						
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
25	61	55	55	60	43	23	57	54	53	60	49
8.3	11.5	3.7	3.6	1.7	0.0	0.0	1.9	0.0	3.4	0.0	0.0
12.5	19.7	16.7	23.6	16.7	11.6	26.1	12.7	20.4	17.0	13.8	10.0
41.7	23.0	31.5	38.2	38.3	23.3	26.1	36.4	35.2	22.6	25.9	28.0
4.2	11.5	9.3	14.5	16.7	7.0	8.7	18.2	20.4	20.8	20.7	22.0
8.3	24.6	29.6	10.9	15.0	23.3	34.8	23.6	14.8	26.4	22.4	18.0
25.0	9.8	9.3	9.1	11.7	34.9	4.3	9.1	7.4	13.2	13.8	22.0

男					女						
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
84	258	330	340	341	244	94	293	351	295	295	230
10.7	11.2	9.1	8.8	10.9	12.7	13.8	13.0	10.3	10.5	13.9	13.9
1.2	0.4	1.5	1.8	3.2	2.9	2.1	1.0	0.9	3.1	3.7	3.0
11.9	12.4	11.2	12.4	12.3	15.2	12.8	14.0	12.5	13.6	13.6	19.1
19.0	15.9	13.6	13.8	15.0	15.2	19.1	15.7	14.2	16.3	15.3	20.0
1.2	0.8	0.0	0.0	0.6	0.0	5.3	0.7	1.1	1.0	0.0	0.0
6.0	9.3	9.1	8.5	9.4	12.7	3.2	10.2	10.8	9.5	11.5	14.8
13.1	6.2	2.4	0.6	1.5	2.5	11.7	5.8	5.7	4.4	1.7	0.4
8.3	6.6	7.4	5.9	4.1	1.6	7.4	4.4	2.6	2.4	2.0	0.9
0.0	9.9	5.0	5.6	5.3	2.9	0.0	2.4	0.6	1.7	1.4	0.4
15.5	5.8	2.7	2.9	2.1	2.0	12.8	3.4	2.3	2.0	1.7	1.7
0.0	0.0	1.2	6.8	8.5	3.5	0.8	1.1	3.4	11.1	11.9	2.4
6.0	9.3	10.3	11.2	12.6	13.9	3.2	6.1	10.5	9.8	15.6	10.9
0.0	0.4	4.7	0.9	0.6	1.2	0.0	5.5	4.6	1.7	1.7	2.2
1.2	1.2	1.8	3.8	4.4	2.5	2.1	1.4	1.1	2.4	4.4	3.5
4.8	15.1	14.2	14.1	14.7	13.5	4.3	12.6	11.4	9.8	10.8	7.8
1.2	0.4	0.3	0.3	0.0	0.4	1.1	0.3	0.0	0.0	0.3	0.4

男					女						
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
74	250	255	245	246	153	74	227	229	253	243	172
10.8	10.4	9.8	10.2	12.2	13.7	8.3	12.8	10.9	13.9	13.5	16.3
12.5	8.5	7.8	10.2	10.2	5.9	7.3	8.4	8.3	9.7	9.0	7.0
9.5	11.2	9.4	9.4	9.3	6.5	9.4	9.3	10.0	10.4	9.0	4.1
13.5	14.7	14.5	15.1	13.8	17.0	17.7	16.3	17.5	13.5	14.3	17.4
8.1	15.4	14.9	15.1	13.4	15.0	15.6	15.9	15.7	13.5	15.5	12.2
10.8	10.4	11.4	11.4	8.9	8.5	10.4	10.6	7.9	7.7	6.1	7.6
8.1	15.1	16.5	14.3	15.0	11.8	15.6	14.5	14.4	13.5	13.9	12.8
5.4	5.0	5.9	6.1	6.1	7.8	5.2	3.5	4.4	7.3	7.8	7.6
8.1	7.7	8.6	7.3	8.9	7.8	8.3	6.6	8.7	8.9	9.8	10.5
5.4	0.0	0.4	0.0	0.0	1.3	0.0	0.4	0.9	0.8	0.4	0.6
8.1	1.5	0.8	0.8	2.0	4.6	2.1	1.8	1.3	0.8	0.8	4.1

男					女						
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
22	51	49	51	49	40	19	49	48	48	51	48
18.2	11.8	4.1	3.9	16.3	10.0	10.5	14.3	6.1	14.6	15.7	14.6
9.1	0.0	8.1	5.9	12.2	5.0	5.3	14.3	6.1	10.4	7.8	6.3
0.0	9.8	8.2	5.9	8.2	5.0	15.8	8.2	6.1	4.2	3.9	4.2
9.1	19.6										

全体	600
Q30. 過去1年間(平成15年1月から12月まで)にどのような障害がありましたか。(はい/つても)	
コンピュータウィルスを見発見又は感染	88 14.7
迷惑メールの受信	331 55.2
不正アクセス*の被害	12 2.0
個人情報の不正利用、漏洩	17 2.8
ハードウェア/ソフトウェアの故障	69 11.5
ネットワーク回線の不通	85 14.2
サービスの利用方法やハードウェアの使用方法が分からないこと	66 11.0
その他	8 1.3
トラブルに遭遇したことはない	182 30.3
無回答	19 3.2

全体	600
Q31. ハードウェア/ソフトウェアの故障やネットワーク回線の不通、サービスの利用方法がわからない場合、誰に復旧方法や利用方法を尋ねますか(尋ねるとは思いますか)。(はい/つても)	
メーカー	267 44.5
インターネットプロバイダー	149 24.8
パンフレットや取扱説明書	212 35.3
家族	201 33.5
友人・知人	286 47.3
FAQ(よくある質問と回答集)	47 7.8
ウェブ上の掲示板やチャットなどを通じた第三者	16 2.7
自分で試行錯誤を行う	115 19.2
その他	18 3.0
無回答	31 5.2

全体	600
Q32. あなたは、パソコンなどの情報通信機器を上手に使いこなすために何かしていますか。(はい/つても)	
関連する書籍や雑誌を購入している	83 13.8
ウェブやメーリングリストなどで情報を収集している	35 5.8
積極的に情報通信機器を利用している	35 5.8
講習会などに通っている	18 3.0
知人・友人に教えてもらう	192 32.0
家族に教えてもらう	111 18.5
その他	8 1.3
特に何もしていない	258 43.0
無回答	21 3.5

全体	600
Q33. 情報通信機器やサービスの使い方、マナーとして控えるべきであると思うのはどれですか、あるいはまるものすべてに、つけ、そのうち控えるべきと思うものに、を、はひとつ)	
公衆の場における携帯電話での通話	432 72.0
カメラ付き携帯電話による人物の無断撮影	309 51.5
カメラ付き携帯電話による書籍や雑誌などの無断撮影	257 42.8
公衆の場における着信音	315 52.5
ウェブ上のホームページや掲示板における誹謗中傷	209 34.8
迷惑メール	483 80.5
インターネットへの過度の依存	109 18.2
飲食中のインターネット	107 17.8
音楽や画像などの不正コピー及び交換	126 21.0
その他	4 0.7
無回答	8 1.3

全体	600
Q33. 公衆の場における携帯電話での通話、カメラ付き携帯電話による人物の無断撮影、カメラ付き携帯電話による書籍や雑誌などの無断撮影、公衆の場における着信音、ウェブ上のホームページや掲示板における誹謗中傷、迷惑メール、インターネットへの過度の依存、飲食中のインターネット、音楽や画像などの不正コピー及び交換、その他、無回答	
公衆の場における携帯電話での通話	162 27.0
カメラ付き携帯電話による人物の無断撮影	57 9.5
カメラ付き携帯電話による書籍や雑誌などの無断撮影	21 3.5
公衆の場における着信音	36 6.0
ウェブ上のホームページや掲示板における誹謗中傷	38 6.3
迷惑メール	180 30.0
インターネットへの過度の依存	17 2.8
飲食中のインターネット	2 0.3
音楽や画像などの不正コピー及び交換	2 0.3
その他	2 0.3
無回答	78 13.0

全体	600
Q34. 情報通信機器やサービスの使い方、マナーの向上のために重要と考える項目はどれですか。(はい/つても)	
個人の自覚・責任	536 89.3
公的機関による教育・啓発活動	106 17.7
公的機関による法制度・規制を整備	227 37.8
公的機関による監視・監督	92 15.3
コミュニティーによる教育・啓発活動	81 13.5
コミュニティーによる監視・監督	47 7.8
情報通信機器/サービスの提供を促進する企業の自主規制	165 27.5
その他	3 0.5
マナーの向上のために重要と考える項目はない	14 2.3
無回答	6 1.0

全体	600
Q35. 有用なサービスを受けられるのであれば、サービスを提供する企業に個人情報を教えてもよいと思いませんか、あなたが教えてもよいと思うものをすべてお選びください。(はい/つても)	
名前	296 49.3
住所	181 30.2
自宅の電話番号	132 22.0
携帯電話の電話番号	80 13.3
メールアドレス	131 21.8
年齢・生年月日	193 32.2
性別	315 52.5
職業	160 26.7
学歴・職歴	41 6.8
購買履歴	20 3.3
年収・財産	6 1.0
家族構成	51 8.5
病歴	16 2.7
趣味	169 28.2
自分の画像	8 1.3
行動範囲・位置情報	5 0.8
その他	2 0.3
教えてもよいと思うものはない	196 32.7
無回答	3 0.5

全体	600
Q36. 個人情報のうち、あなたが流出して欲しくないと感じる情報はどれですか。(は3つまで)	
名前	191 31.8
住所	261 43.5
自宅の電話番号	281 46.8
携帯電話の電話番号	188 31.3
メールアドレス	111 18.5
年齢・生年月日	54 9.0
性別	10 1.7
職業	34 5.7
学歴・職歴	88 14.7
購買履歴	78 13.0
年収・財産	281 46.8
家族構成	90 15.0
病歴	114 19.0
趣味	17 2.8
自分の画像	161 26.8
行動範囲・位置情報	107 17.8
その他	13 2.2
無回答	12 2.0

男	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	女	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
35	101	91	91	99	47	34	81	80	75	68	53	53	53
11.4	9.9	16.5	11.0	15.2	6.4	14.7	11.9	7.5	6.7	2.9	5.7	5.7	
37.1	39.6	39.6	38.5	32.3	25.5	50.0	48.8	46.3	45.3	33.8	20.8	20.8	
0.0	2.0	0.0	2.2	4.0	0.0	0.0	2.4	0.0	1.3	0.0	1.9	1.9	
2.9	5.9	3.3	1.1	1.0	0.0	2.9	1.2	1.3	1.3	1.5	0.0	0.0	
5.7	9.9	12.1	11.0	11.1	8.5	5.9	4.8	6.3	5.3	4.4	5.7	5.7	
8.6	12.9	11.0	9.9	9.1	2.1	11.8	9.5	12.5	14.7	7.4	3.8	3.8	
5.7	4.0	3.3	13.2	9.1	4.3	2.9	9.5	11.3	6.7	11.8	5.7	5.7	
0.0	1.0	1.1	1.1	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	
28.6	14.9	13.2	12.1	18.2	48.9	11.8	11.9	15.0	18.7	33.8	56.6	56.6	

男	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	女	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
60	147	143	136	133	75	54	133	108	138	89	75	75	
16.7	21.8	21.7	21.3	24.1	20.0	11.1	18.0	20.4	18.1	24.7	26.3	26.3	
10.0	12.2	9.8	8.1	15.8	9.3	7.4	11.3	14.8	14.5	13.5	6.7	6.7	
16.7	15.0	15.4	18.4	15.8	21.3	18.5	20.3	14.8	16.7	12.4	12.0	12.0	
16.7	4.8	4.9	5.9	3.0	22.7	27.8	15.8	18.5	18.8	30.3	41.3	41.3	
20.0	21.8	25.0	20.3	12.0	25.9	24.1	24.1	21.0	21.0	9.0	8.0	8.0	
3.3	7.5	6.3	5.1	2.3	2.7	0.0	3.8	1.9	2.9	2.2	0.0	0.0	
5.0	5.4	1.4	0.7	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	
10.0	11.6	14.0	13.2	12.0	5.3	9.3	6.8	4.6	6.5	5.6	1.3	1.3	
1.7	0.0	0.7	2.2	0.8	5.3	0.0	0.0	0.9	0.7	2.2	5.3	5.3	

男	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	女	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
31	82	74	76	76	47	34	83	68	59	53	38	38	
7.9	11.0	20.3	26.3	14.5	17.0	2.6	6.1	6.3	4.4	5.1	3.8	3.8	
5.3	8.5	8.1	5.3	3.9	4.3	7.9	1.5	3.2	7.4	0.0	0.0	0.0	
10.5	13.4	1.4	6.6	5.3	0.0	7.9	6.1	1.6	2.9	0.0	0.0	0.0	
2.6	2.4	0.0	1.3	1.3	6.4	2.6	0.0	0.0	4.4	6.8	3.8	3.8	
31.6	34.1	35.1	28.9	34.2	14.9	34.2	28.8	23.8	23.5	6.8	7.5	7.5	
21.1	6.1	4.1	5.3	11.8	8.5	31.6	19.7	19.0	22.1	22.0	24.5	24.5	
0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	4.3	0.0	1.5	0.0	0.0	3.4	1.9	1.9	
21.1	24.4	31.1	23.7	28.9	44.7	13.2	36.4	46.0	35.3	55.9	58.5	58.5	

男	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	女	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
81	215	242	242	264	149	90	214	219	246	281	189	189	
14.8	14.4	15.3	18.6	19.3	22.8	14.4	15.9	18.3	17.5	18.1	21.7	21.7	
12.3	15.8	16.9	14.0	15.9	17.4	21.1	17.3	16.0	14.6	16.1	15.9	15.9	
8.6	10.7	12.8	12.0	10.6	11.4	7.8	7.5	10.5	9.8	10.3	12.2	12.2	
13.6	11.6	13.2	12.4	13.6	11.4	11.1	14.0	12.8	15.4	11.7	13.2	13.2	
9.9	11.2	8.7	12.0	7.6	5.4	13.3	10.7	8.3	8.1	6.4	4.2	4.2	
25.9	22.3	20.2	16.6	18.2	17.4	22.2	22.0	23.3	18.3	17.4	18.0	18.0	
3.7	5.6	5.4	5.0	4.5	2.0	3.3	4.2	3.2	5.3	5.3	3.7	3.7	
2.5	2.8	2.1	2.5	4.9	5.4	3.3	3.7	3.7	6.1	7.5	6.3	6.3	
8.6	5.6	5.0	5.0	5.3	6.0	3.3	4.2	4.1	4.5	6.8	4.8	4.8	
0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.5	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	

男	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	女	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
21	55	47	45	45	38	53	51	50	55	44	44	44	
4.8	18.2	17.0	33.3	51.1	52.6	27.8	26.4	17.6	28.0	40.0	47.7	47.7	
9.5	7.3	8.5	6.7	4.4	7.9	33.3	11.3	19.6	12.0	12.7	9.1	9.1	
9.5	5.5	10.6	0.0	2.2	5.3	0.0	1.9	3.9	0.0	3.6	6.8	6.8	
14.3	10.9	2.1	11.1	6.7	0.0	0.0	9.4	2.0	8.0	9.1	6.8	6.8	
9.5	9.1	12.8	13.3	13.3	2.6	0.0	1.9	5.9	10.0	18.1	4.5	4.5	
42.9	41.8	40.4	26.7	20.0	26.3	38.9	41.5	49.0	38.0	30.9	18.2	18.2	
4.8	5.5	6.4	4.4	2.2	2.6	0.0	3.8	0.0	4.0	4.0	4.5	4.5	
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	2.3	2.3	
4.8	1.8	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	3.8	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

男	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	女	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
48	124	96	136	148	94	44	121	122	110	126	102	102	
43.8	41.9	45.8	36.8	39.5	41.5	52.3	42.1	41.0	45.5	42.9	44.1	44.1	
6.3	8.1	3.1	11.8	8.1	9.6	13.6	9.1	8.6	7.3	8.7	8.8	8.8	
16.7	21.8	19.8	18.4	16.9	19.1	20.5	14.0	18.9	20.0	13.5	16.7	16.7	
6.3	8.9	8.3	8.1	10.1	6.4	0.0	8.3	9.0	6.4	5.6	2.9	2.9	
4.2	2.4	5.2	5.1	8.1	7.4	4.5							

全体		600	
Q37. 企業の個人情報の取り扱いに関して、あなたの考えに最も合うのはどれですか。(はひとつ)	個人情報の取り扱いに関しては特に気にならない	20	3.3
	便利なサービスが利用できるのであれば個人情報を企業に教えてもよいが、どのような情報を教えるか個々の企業ごとに承認したい	211	35.2
	便利なサービスが利用できるのであれば個人情報を企業に教えてもよく、関連する複数の企業が個人情報を利用することをまとめて承認したい	21	3.5
	便利なサービスが利用できるかどうかに関わらず、個人情報を企業に教えたくない	331	55.2
	その他	5	0.8
無回答	12	2.0	

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
25	61	55	54	59	43	23	56	54	54	56	48
16.0	6.6	1.8	3.7	3.4	2.3	4.3	0.0	1.9	1.9	0.0	6.3
40.0	42.6	40.0	48.1	22.0	32.6	43.5	57.1	29.6	31.5	21.4	27.1
0.0	4.9	3.6	3.7	3.4	4.7	4.3	5.4	1.9	5.6	0.0	4.2
44.0	45.9	52.7	44.4	71.2	55.8	47.8	37.5	64.8	61.1	76.8	62.5
0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	1.9	0.0	1.8	0.0

全体		600	
F1. あなたの性別をお知らせください。(はひとつ)	男性	301	50.2
	女性	299	49.8
	無回答	0	0.0

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
25	61	55	55	60	45	23	57	54	54	60	51
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

全体		600	
F2. あなたの現在の満年齢をお知らせください。(はひとつ)	20歳未満	48	8.0
	20-24歳	58	9.7
	25-29歳	60	10.0
	30-34歳	54	9.0
	35-39歳	55	9.2
	40-44歳	55	9.2
	45-49歳	54	9.0
	50-54歳	69	11.5
	55-59歳	51	8.5
	60-64歳	56	9.3
	65-69歳	40	6.7
70歳以上	0	0.0	
無回答	0	0.0	

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
25	61	55	55	60	45	23	57	54	54	60	51
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
0.0	49.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	49.1	0.0	0.0	0.0	0.0
0.0	50.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.9	0.0	0.0	0.0	0.0
0.0	0.0	52.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	46.3	0.0	0.0	0.0
0.0	0.0	47.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.7	0.0	0.0	0.0
0.0	0.0	0.0	50.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
0.0	0.0	0.0	49.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	55.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	45.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.7
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	46.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.3
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

全体		600	
F3. あなたは結婚していらっしゃいますか。(はひとつ)	未婚	171	28.5
	既婚(現在配偶者がいる)	391	65.2
	離婚・死別	38	6.3
	無回答	0	0.0

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
25	61	55	55	60	45	23	57	54	54	60	51
100.0	86.9	23.6	10.9	1.7	0.0	100.0	64.9	14.8	7.4	1.7	0.0
0.0	13.1	74.5	85.5	93.3	91.1	0.0	28.1	81.5	87.0	88.3	74.5
0.0	0.0	1.8	3.6	5.0	8.9	0.0	7.0	3.7	5.6	10.0	25.5

全体		600	
F4. お子さんはいらっしゃいますか。(はひとつ)	いない	186	31.0
	1人	77	12.8
	2人	235	39.2
	3人以上	100	16.7
	無回答	2	0.3

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
25	61	54	55	60	45	23	57	54	53	60	51
100.0	91.8	31.5	12.7	1.7	0.0	100.0	68.4	18.5	9.4	3.3	2.0
0.0	4.9	22.2	14.5	6.7	17.8	0.0	21.1	18.5	17.0	10.0	9.8
0.0	3.3	33.3	47.3	53.3	68.9	0.0	7.0	50.0	50.9	58.3	64.7
0.0	0.0	13.0	25.5	38.3	13.3	0.0	3.5	13.0	22.6	28.3	23.5

全体		600	
F5. 現在、一緒にお住まいの方は、あなたご自身を含めて何人ですか。ただし、別居されている方、住み込みの方などは除いてください。(はひとつ)	1人	41	6.8
	2人	96	16.0
	3人	137	22.8
	4人	179	29.8
	5人	99	16.5
	6人以上	48	8.0
無回答	0	0.0	

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
25	61	55	55	60	45	23	57	54	54	60	51
0.0	16.4	1.8	7.3	5.0	4.4	0.0	10.5	7.4	3.7	3.3	13.7
8.0	16.4	18.2	3.6	13.3	42.2	0.0	7.0	3.7	1.9	25.0	45.1
16.0	24.6	21.8	14.5	20.0	24.4	26.1	24.6	24.1	20.4	33.3	21.6
44.0	26.2	34.5	40.0	36.7	13.3	34.8	33.3	38.9	40.7	15.0	7.8
24.0	11.5	10.9	20.0	20.0	6.7	30.4	19.3	16.7	24.1	18.3	5.9
8.0	4.9	12.7	14.5	5.0	8.9	8.7	5.3	9.3	8.3	5.0	5.9

全体		600	
F6. あなたのご職業に最も近いものをお選びください。(はひとつ)	勤労者(企業、団体、官公庁に勤める職員(管理職を除く))	184	30.7
	管理職(企業、団体、官公庁の管理職員)	40	6.7
	自由業(開業医、弁護士、芸術家など)	21	3.5
	商工業自営(商店や企業の経営者)	65	10.8
	農林漁業自営	3	0.5
	学生	64	10.7
	無職	145	24.2
	その他	78	13.0
無回答	0	0.0	

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
25	61	55	55	60	45	23	57	54	54	60	51
4.0	60.7	60.0	43.6	36.7	20.0	0.0	43.9	18.5	16.7	16.7	7.8
0.0	1.6	10.9	25.5	28.3	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
0.0	0.0	7.3	7.3	6.7	2.2	0.0	1.8	1.9	7.4	3.3	0.0
4.0	3.3	10.9	14.5	23.3	17.8	0.0	3.5	3.7	9.3	13.3	17.6
0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9
88.0	19.0	0.0	0.0	0.0	0.0	91.3	17.5	0.0	0.0	0.0	0.0
0.0	0.0	3.6	1.8	1.7	46.7	4.3	22.8	48.1	35.2	51.7	58.8
4.0	16.4	5.5	7.3	3.3	8.9	4.3	10.5	27.8	31.5	15.0	11.8

全体		600	
F7. あなたのお住まいの都市規模をお知らせください。(はひとつ)	東京23区及び指定都市	140	23.3
	その他の都市	420	70.0
	町村部	40	6.7
	無回答	0	0.0

男						女					
15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳-
25	61	55	55	60	45	23	57	54	54	60	51
24.0	24.6	25.5	25.5	21.7	17.8	30.4	19.3	25.9	24.1	21.7	23.5
72.0	68.9	69.1	69.1	71.7	73.3	65.2	73.7	66.7	70.4	70.0	68.6
4.0	6.6	5.5	5.5	6.7	8.9	4.3	7.0	7.4	5.6	8.3	7.8