添付資料2. 単純集計結果(加重後) 国内調查A

度数 %

Q1.あなたのご家族(世帯全体)の年間収入は、次のどれですか。 税込み金額でお知らせください。

200万円未満	122	6.0
200~400万円未満	387	19.0
400~600万円未満	516	25.3
600~800万円未満	354	17.3
800~1,000万円未満	262	12.8
1,000~1,500万円未満	164	8.0
1,500~2,000万円未満	30	1.5
2,000万円以上	25	1.2
わからない	182	8.9

Q2.現在お住まいの住居の種類をお教えください。

戸建て	1,187	58.1
集合住宅	855	41.9

Q3.自宅のパソコンを次のような用途にお使いですか。(いくつでも)

テレビ番組を見る	290	14.2
テレビ番組を録画する	224	11.0
ビデオを編集する	189	9.2
デジカメの写真を整理・編集する	1,222	59.8
DVDを見る	812	39.8
音楽を聴く	1,022	50.1
音楽を編集する	459	22.5
あてはまるものはない	415	20.3

Q4.あなたのパソコンの利用経験はどの程度ですか(学校・職場での利用も含む)。

1年未満	31	1.5
2年未満	58	2.8
3年未満	196	9.6
5年未満	461	22.6
8年未満	551	27.0
10年未満	196	9.6
10年以上	549	26.9

Q5.あなたの自宅のパソコンからのインターネット利用経験はどの程度ですか。

1年未満	71	3.5
2年未満	138	6.8
3年未満	320	15.7
5年未満	628	30.7
8年未満	608	29.8
10年未満	145	7.1
10年以上	131	6.4

Q6.あなたの自宅における現在のインターネット接続環境(回線種別)はどれですか。上りと下りのスピードが異なる場合は数字の大きなほうでお答えください。

Dup(ISDN以外)	182	8.9
ISDN(従量制)	36	1.8
ISDN(定額制)	386	18.9
ADSL(2M未満)	79	3.8
ADSL(10M未満)	232	11.3
ADSL(20M未満)	255	12.5
ADSL(20M以上)	206	10.1
ADSL(速度不明)	82	4.0
CATV(2Mbps未満)	12	0.6
CATV(2Mbps以上10Mbps未満)	80	3.9

CATV (10Mbps以上20Mbps未満)	31	1.5
CATV(20Mbps以上)	26	1.3
CATV(速度不明)	61	3.0
光ファイバー	209	10.2
携帯電話・PHSによるモバイル接続	159	7.8
その他	5	0.2

Q7.あなたは、携帯通信機器(携帯電話・PHS・通信機能付のPDAなど)を利用していますか。(いくつでも)

携帯電話を利用している	1,627	79.7
PHSを利用している	186	9.1
通信機能付のPDAを利用している	44	2.1
その他	0	0.0
携帯通信機器は利用していない	307	15.0

Q7a.あなたは、携帯通信機器(携帯電話・PHS・通信機能付PDA)のパケット通信料金を定額制にしていますか。

すでに定額制を利用している	329	19.2
定額制の利用を検討している	650	38.1
定額制を利用するつもりはない	607	35.6
そのサービスを知らない	122	7.1

Q8.あなたの平均的な一日の自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのくらい利用していますか。平日と休日に分けて、それぞれあてはまるものを一つ選んでください。

【パソコン】平日

利用していない 38 1.9 15分未満 47 2.3 30分未満 119 5.8 1時間未満 273 13.4 2時間未満 505 24.7 3時間未満 425 20.8 5時間未満 357 17.5 8時間未満 357 17.5 8時間未満 80 3.9 12時間大満 80 3.9 12時間大満 80 3.9 12時間大満 45 2.2 30分未満 45 2.2 30分未満 96 4.7 1時間未満 95 4.7 3時間未満 430 21.0 3時間未満 430 21.0 3時間未満 431 21.4 8時間未満 437 21.4 8時間未満 216 10.6 12時間未満 226 10.6 12時間未満 68 3.4 12時間以上 74 3.6 [携帯通信機器]平日 利用していない 401 23.1 15分未満 790 45.5 30分未満 790 45.5 30分未満 78 4.5 3時間未満 518 9.1 15時間未満 528 13.1 1時間未満 528 13.1 1時間未満 78 4.5 3時間未満 78 4.5 3時間未満 78 4.5 3時間未満 13 0.8 8時間未満 78 4.5 3時間未満 13 0.8 12時間未満 23 1.3 8時間未満 13 0.8	「【ハンコン】平日		
30分未満	利用していない	38	1.9
1時間未満 273 13.4 2時間未満 505 24.7 3時間未満 505 24.7 3時間未満 357 17.5 8時間未満 357 17.5 8時間未満 367 36	15分未満	47	2.3
2時間未満 505 24.7 3時間未満 425 20.8 5時間未満 357 17.5 12時間未満 80 3.9 12時間以上 50 2.5 ベンコン 休日 38 1.9 利用していない 38 1.9 15分未満 45 2.2 30分未満 96 4.7 1時間未満 193 9.5 5時間未満 430 21.0 3時間未満 434 21.7 5時間表満 216 10.6 12時間未満 68 3.4 12時間表満 68 3.4 1時間未満 79 45.5 30分未満 228 13.1 1時間未満 78 4.5 2時間未満 78 4.5 5時間未満 33 1.9 5時間未満 33 1.9 5時間未満 23 1.3 8時間未満 13 0.8 12時間未満 2 0.1	30分未満	119	5.8
3時間未満 425 20.8 5時間未満 357 17.5 8時間未満 147 7.2 12時間未満 80 3.9 12時間以上 50 2.5 17パンプ 17パン	1時間未満	273	13.4
5時間未満 357 17.5 8時間未満 147 7.2 12時間大満 80 3.9 12時間以上 50 2.5 「パソコン】休日 利用していない 38 1.9 15分未満 45 2.2 30分未満 96 4.7 1時間未満 193 9.5 2時間未満 430 21.0 3時間未満 444 21.7 5時間未満 216 10.6 12時間以上 74 3.6 15分未満 790 45.5 30分未満 228 13.1 1時間未満 158 9.1 2時間未満 78 4.5 3時間未満 23 1.3 5時間未満 23 1.3 8時間未満 23 1.3 5時間未満 23 1.3 5時間未満 2 0.1 2時間未満 2 0.1 12時間未満 2 0.1 12時間未満 2 0.1 12時間未満 2 0.1 12時間未満 2	2時間未満	505	24.7
8時間未満 147 7.2 12時間以上 50 2.5 【パソコン】休日 初用していない 38 1.9 15分未満 45 2.2 30分未満 96 4.7 1時間未満 193 9.5 2時間未満 444 21.7 5時間未満 444 21.7 5時間未満 216 10.6 12時間未満 216 10.6 12時間未満 68 3.4 12時間未満 68 3.4 15分未満 79 45.5 30分未満 228 13.1 1時間未満 158 9.1 2時間未満 78 4.5 3時間未満 23 1.3 5時間未満 23 1.3 8時間未満 13 0.8 12時間み 2 0.1 12時間以上 9 0.5 【携帯通信機器】休日 464 26.7	3時間未満	425	20.8
12時間以上 50 3.9 12時間以上 50 2.5 18/ソコン 15分末満 45 2.2 30分末満 96 4.7 15時間未満 430 21.0 3時間未満 437 21.4 8時間未満 216 10.6 12時間永満 216 10.6 12時間以上 74 3.6 1.5分未満 790 45.5 30分未満 228 13.1 15尚未満 228 13.1 15尚未満 228 13.1 15尚未満 228 13.1 15尚未満 228 13.1 15問未満 228 13.1 15問未満 228 13.1 15問未満 33 1.9 25時間未満 23 1.3 38時間未満 23 1.3 38時間未満 23 1.3 38時間未満 20 12時間以上 9 0.5 【携帯通信機器】休日 利用していない 464 26.7	5時間未満	357	17.5
12時間以上 50 2.5 [パソコン]休日 利用していない 38 1.9 15分未満 45 2.2 30分未満 96 4.7 1時間未満 193 9.5 25時間未満 430 21.0 21.0 3時間未満 21.6 10.6 12時間未満 216 10.6 12時間未満 216 10.6 12時間以上 74 3.6 15分未満 23 1.3 15分未満 228 13.1 15尚未満 228 13.1 15間未満 23 1.3 1.9 1.3 1.3 1.9 1.3 1.3 1.9 1.3	8時間未満	147	7.2
「ハソコン 休日 利用していない 38 1.9 15分未満 45 2.2 30分未満 96 4.7 1時間未満 193 9.5 2時間未満 430 21.0 3時間未満 444 21.7 5時間未満 21.4 437 21.4 21.6 10.6 12時間未満 68 3.4 12時間以上 74 3.6 【携帯通信機器】平日 利用していない 401 23.1 15分未満 790 45.5 30分未満 228 13.1 1時間未満 158 9.1 2時間未満 78 4.5 3時間未満 33 1.9 5時間未満 33 1.9 5時間未満 23 1.3 1.5 5時間未満 23 1.3 1.5 1	12時間未満	80	3.9
利用していない 38 1.9 15分未満 45 2.2 30分未満 96 4.7 1時間未満 193 9.5 2時間未満 430 21.0 3時間未満 444 21.7 5時間未満 216 10.6 12時間未満 216 10.6 12時間以上 74 3.6 【携帯通信機器】平日 利用していない 401 23.1 15分未満 790 45.5 30分未満 228 13.1 1時間未満 158 9.1 2時間未満 78 4.5 3時間未満 33 1.9 5時間未満 23 1.3 8時間未満 23 1.3	12時間以上	50	2.5
15分未満 45 2.2 30分未満 96 4.7 1時間未満 193 9.5 2時間未満 430 21.0 3時間未満 444 21.7 5時間未満 437 21.4 8時間未満 216 10.6 12時間永満 68 3.4 12時間以上 74 3.6 【携帯通信機器】平日 利用していない 401 23.1 15分未満 790 45.5 30分未満 228 13.1 15間未満 228 13.1 15間未満 228 13.1 15間未満 228 13.1 15間未満 23 1.3 3 3 1.9 5時間未満 23 1.3 3 3 3 1.9 5時間未満 23 1.3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	【パソコン】休日		
30分未満 96 4.7 1時間未満 193 9.5 2時間未満 430 21.0 3時間未満 444 21.7 5時間未満 216 10.6 12時間未満 216 10.6 12時間以上 74 3.6 【携帯通信機器】平日 401 23.1 15分未満 790 45.5 30分未満 228 13.1 1時間未満 158 9.1 2時間未満 33 1.9 5時間未満 23 1.3 8時間未満 20 1.1 12時間以上 9 0.5 【携帯通信機器】休日 利用していない 464 26.7	利用していない	38	1.9
1時間未満 193 9.5 2時間未満 430 21.0 3時間未満 444 21.7 5時間未満 216 10.6 12時間未満 68 3.4 12時間以上 74 3.6 【携帯通信機器】平日 利用していない 401 23.1 15分未満 790 45.5 30分未満 228 13.1 1時間未満 158 9.1 2時間未満 78 4.5 3時間未満 23 1.3 8時間未満 23 1.3 12時間上満 2 0.1 12時間以上 9 0.5 【携帯通信機器】休日 利用していない 464 26.7	15分未満	45	2.2
2時間未満 430 21.0 3時間未満 444 21.7 5時間未満 216 10.6 12時間未満 68 3.4 12時間以上 74 3.6 【携帯通信機器】平日 利用していない 401 23.1 15分未満 790 45.5 30分未満 228 13.1 1時間未満 158 9.1 2時間未満 78 4.5 3時間未満 23 1.3 8時間未満 23 1.3 12時間未満 2 0.1 12時間以上 9 0.5 【携帯通信機器】休日 利用していない 464 26.7		96	4.7
3時間未満 444 21.7 5時間未満 437 21.4 8時間未満 216 10.6 12時間未満 68 3.4 12時間以上 74 3.6 【携帯通信機器】平日 利用していない 401 23.1 15分未満 790 45.5 30分未満 228 13.1 1時間未満 158 9.1 2時間未満 78 4.5 3時間未満 33 1.9 5時間未満 23 1.3 12時間未満 2 0.1 12時間決満 9 0.5 【携帯通信機器】休日 利用していない 464 26.7	1時間未満	193	9.5
5時間未満43721.48時間未満21610.612時間未満683.412時間以上743.6【携帯通信機器】平日40123.1利用していない40123.115分未満79045.530分未満22813.11時間未満1589.12時間未満784.53時間未満331.95時間未満231.312時間未満231.312時間未満20.112時間以上90.5【携帯通信機器】休日利用していない46426.7	2時間未満	430	21.0
8時間未満21610.612時間共満683.412時間以上743.6【携帯通信機器】平日40123.115分未満79045.530分未満22813.11時間未満1589.12時間未満784.53時間未満331.95時間未満231.312時間未満231.312時間未満20.112時間以上90.5【携帯通信機器】休日利用していない46426.7	3時間未満	444	21.7
12時間未満683.412時間以上743.6【携帯通信機器】平日40123.115分未満79045.530分未満22813.11時間未満1589.12時間未満784.53時間未満331.95時間未満231.312時間未満231.312時間未満20.112時間以上90.5【携帯通信機器】休日利用していない46426.7	5時間未満	437	21.4
12時間以上743.6【携帯通信機器】平日40123.1利用していない40123.115分未満79045.530分未満22813.11時間未満1589.12時間未満784.53時間未満231.38時間未満231.312時間未満20.112時間以上90.5【携帯通信機器】休日利用していない46426.7	8時間未満	216	10.6
【携帯通信機器】平日40123.115分未満79045.530分未満22813.11時間未満1589.12時間未満784.53時間未満331.95時間未満231.38時間未満130.812時間未満20.112時間以上90.5【携帯通信機器】休日利用していない46426.7	12時間未満	68	3.4
利用していない40123.115分未満79045.530分未満22813.11時間未満1589.12時間未満784.53時間未満231.38時間未満231.312時間未満130.812時間以上90.5【携帯通信機器】休日利用していない46426.7	12時間以上	74	3.6
15分未満79045.530分未満22813.11時間未満1589.12時間未満784.53時間未満331.95時間未満231.38時間未満130.812時間未満20.112時間以上90.5【携帯通信機器】休日利用していない46426.7	【携带通信機器】平日		
30分未満22813.11時間未満1589.12時間未満784.53時間未満331.95時間未満231.38時間未満130.812時間未満20.112時間以上90.5【携帯通信機器】休日46426.7	利用していない	401	23.1
1時間未満1589.12時間未満784.53時間未満231.38時間未満130.812時間未満20.112時間以上90.5【携帯通信機器】休日46426.7	15分未満	790	45.5
2時間未満784.53時間未満331.95時間未満231.312時間未満130.812時間以上90.5【携帯通信機器】休日46426.7	30分未満	228	13.1
3時間未満331.95時間未満231.38時間未満130.812時間未満20.112時間以上90.5【携帯通信機器】休日46426.7	1時間未満	158	9.1
5時間未満231.38時間未満130.812時間未満20.112時間以上90.5【携帯通信機器】休日46426.7	2時間未満	78	4.5
8時間未満130.812時間未満20.112時間以上90.5【携帯通信機器】休日46426.7	3時間未満	33	1.9
12時間未満20.112時間以上90.5【携帯通信機器】休日46426.7	5時間未満	23	1.3
12時間以上90.5【携帯通信機器】休日46426.7	8時間未満	13	0.8
【携帯通信機器】休日 利用していない 464 26.7	12時間未満	2	0.1
利用していない 464 26.7	12時間以上	9	0.5
利用していない 464 26.7	【携带通信機器】休日	· ·	
		464	26.7
	15分未満	792	

30分未満	195	11.2
1時間未満	130	7.5
2時間未満	77	4.4
3時間未満	26	1.5
5時間未満	25	1.4
8時間未満	9	0.5
12時間未満	7	0.4
12時間以上	11	0.7

Q9.あなたは、パソコンや携帯通信機器を使ったオンライン・ショッピングを利用したことがありますか。オンライン・ショッピングの経験がある人は、はじめてオンライン・ショッピングを経験した時期をパソコンと携帯通信機器に分けてそれぞれ一つだけお答えください。注:オンライン・ショッピングとは、インターネットで実際に注文や予約をすることを言います。インターネットでの商品情報の検索や見積もりの取得、インターネットで探した商品をFAXや電話で注文することは含みません。また、金融商品(株、損害保険など)の取引きや、ネットオークション、デジタルコンテンツ(音楽、映像、ゲーム、ソフトウェア、着信メロディなど)のダウンロードは除きます。

,	31	7-	1
_	٠/	_	_

<u>. </u>		
ない	222	10.9
98年以前	185	9.0
99年	110	5.4
00年	291	14.2
01年	237	11.6
02年	321	15.7
03年	289	14.1
04年	387	18.9

【携带通信機器】

ない	1,474	84.9
98年以前	14	8.0
99年	4	0.2
00年	32	1.8
01年	24	1.4
02年	29	1.7
03年	69	4.0
04年	90	5.2

Q10.昨年1年間(1月~12月)に買ったことがあるものを、すべて選んでください。それぞれお答えください。(いくつでも)

【パソコン】

買ったものはない	51	2.8
書籍・雑誌(ダウンロードを除く)	893	49.1
CD、DVD、ビデオ	715	39.3
パソコンまたは専用機用のゲームソフト(ダウンロードを除く)	306	16.8
家電、AV機器、パソコン、周辺関連機器	711	39.1
パソコン用ソフトウェア(ダウンロードを除く)	367	20.2
旅行(航空券、ホテルなど)	595	32.7
イベントチケット(映画、コンサートなど)	369	20.3
衣類、アクセサリー、ファッショングッズ	828	45.5
化粧品、香水、美容	515	28.3
健康食品・用品、ダイエット食品・用品	725	39.9
食品、飲料、酒類	720	39.6
日用雑貨、家具、インテリア	549	30.2
自動車(中古車を含む)、自動車用品	126	6.9
不動産	2	0.1
その他	70	3.8
【携带通信機器】		
買ったものはない	59	22.4
書籍・雑誌(ダウンロードを除く)	41	15.7
CD、DVD、ビデオ	31	11.7
パソコンまたは専用機用のゲームソフト(ダウンロードを除く)	12	4.6
家電、AV機器、パソコン、周辺関連機器	14	5.5

パソコン用ソフトウェア(ダウンロードを除く)	15	5.5
旅行(航空券、ホテルなど)	54	20.6
イベントチケット(映画、コンサートなど)	38	14.6
衣類、アクセサリー、ファッショングッズ	48	18.2
化粧品、香水、美容	25	9.4
健康食品・用品、ダイエット食品・用品	30	11.3
食品、飲料、酒類	20	7.7
日用雑貨、家具、インテリア	20	7.5
自動車(中古車を含む)、自動車用品	4	1.6
不動産	0	0.0
その他	1	0.4

Q11.昨年1年間(1月~12月)でオンライン・ショッピングを何回利用しましたか。それぞれお答えください。

【パソコン】

<u>. B </u>		
2回以下	315	17.8
3~5回	625	35.3
6~10回	433	24.5
11~20回	244	13.8
21~50回	109	6.2
51回以上	43	2.4
The second secon		

【携带通信機器】

2回以下	132	64.1
3~5回	50	24.4
3~5回 6~10回	10	5.0
11~20回	9	4.4
21~50回	0	0.0
51回以上	5	2.2

Q12.昨年1年間で、オンライン・ショッピングをどのくらいの金額利用しましたか。(回答は昨年1年間にオンライン・ショッピングを経験した人のみ)

パソコン	95,062円
携带通信機器	34,694円

Q13.昨年1年間(1月~12月)に使用した支払方法すべてを選んでください。(いくつでも)

【パソコン】 クレジットカード

クレジットカード	1,138	64.3
電子マネー	78	4.4
オンライン・バンキングによる振り込み	505	28.6
銀行振り込み(郵便局での振り込みを含む、オンライン・バンキングを除く)	798	45.1
コンビニ支払い	698	39.5
代金引き換え	923	52.2
店頭支払い	81	4.6
通信会社またはISPの決済	16	0.9
小切手·郵便為替	61	3.5
その他	4	0.2
【携帯通信機器】		
クレジットカード	87	42.5
電子マネー	8	3.8
オンライン・バンキングによる振り込み	19	9.5
銀行振り込み(郵便局での振り込みを含む、オンライン・バンキングを除く)	40	19.7
コンビニ支払い	42	20.5
代金引き換え	48	23.8
店頭支払い	12	5.7
通信会社またはISPの決済	6	3.1
小切手·郵便為替	2	1.1
その他	0	0.0

Q14.オンライン・ショッピングに関して2年前と変化はありましたか。それぞれについてあてはまるものをお選びください。

オンライン・ショッピングの総額が増えた	2. 200√54	0,550 \/(1.0
まったくその通りである	670	36.8
どちらかといえばその通りである	621	34.1
	438	24.0
2年前と変わらない		
どちらかと言えば逆である	68	3.8
まったく逆である	24	1.3
オンライン・ショッピングの満足度が高くなった	o 4= 1	40.0
まったくその通りである	347	19.0
どちらかといえばその通りである	790	43.4
2年前と変わらない	639	35.1
どちらかと言えば逆である	37	2.0
まったく逆である	9	0.5
オンライン・ショッピングの頻度が増えた		
まったくその通りである	556	30.5
どちらかといえばその通りである	697	38.2
2年前と変わらない	464	25.4
どちらかと言えば逆である	79	4.3
まったく逆である	27	1.5
以前には買わなかったようなものまで買うようになった		
まったくその通りである	319	17.5
どちらかといえばその通りである	607	33.3
2年前と変わらない	753	41.3
どちらかと言えば逆である	84	4.6
まったく逆である	58	3.2
個人のウェブページやブログで紹介されているサイトから購入することが多くなった	<u>'</u>	
まったくその通りである	42	2.3
どちらかといえばその通りである	178	9.8
2年前と変わらない	1,209	66.3
どちらかと言えば逆である	194	10.7
まったく逆である	199	10.9
友人からの口コミで知ったサイトから購入することが多くなった。		
まったくその通りである	27	1.5
どちらかといえばその通りである	173	9.5
2年前と変わらない	1,217	66.8
どちらかと言えば逆である	207	11.4
まったく逆である	198	10.9
購入する際にいろいろな情報(価格比較サイトなど)を参考するようになった	130	10.5
まったくその通りである	486	26.7
どちらかといえばその通りである	745	40.9
2年前と変わらない	509	27.9
どちらかと言えば逆である	45	2.5
まったく逆である	36	2.0
すったくど とめる	30	2.0
	111	6.2
まったくその通りである	114 383	6.3
どちらかといえばその通りである		21.0
2年前と変わらない	968	53.2
どちらかと言えば逆である	190	10.5
まったく逆である	165	9.1
ショッピングサイトからのメールがきっかけになって買い物をすることが多くなった		
まったくその通りである	93	5.1
どちらかといえばその通りである	505	27.7
2年前と変わらない	938	51.5
どちらかと言えば逆である	152	8.4
まったく逆である	133	7.3

Q15.オンライン・ショッピングに関する満足度について、以下の項目別にそれぞれお答えください。

【パソコン】

満足	商品の品揃え		
수는 端屋 1,055 58.0 수는 不満 178 9.8 不満 13 0.7 世上 リティ 176 9.7 衛星 16 5.8 中や満屋 106 5.8 間以合わせ対応 106 5.8 調足 252 13.8 中や満屋 92 54.6 中や不満 507 27.9 中や不満 68 3.7 確保後終幹舎針 68 3.7 確保 2216 11.9 神學中衛星 854 46.9 中や不満 122 6.7 中や不満 122 6.7 中や不満 25.5 12.4 中や不満 17 0.9 接合的な満足度 1,000 59.9 神を心臓 1,000 59.9 神やや流量 1,000 59.9 中や不満 24 13.6 中や不満 24 13.6 中や不満 1,000 59.9 神を中間 1,000 59.9 神を中間 1,000 59.9 神を神間 1,000 59.9 中や不満 24 13.6 中や不満 1,341 13.7 中や不満 19 7.0 <t< td=""><td></td><td>F70</td><td>24.5</td></t<>		F70	24.5
수오不満 178 9.8 木満 13 0.7 世紀교月구石 176 9.7 護星 176 9.7 今之不満 657 36.1 水満 106 5.8 間い合わせ対応 361 106 満足 252 13.8 やや不満 507 27.9 本稿 68 3.7 本格籍是 92 216 11.9 本學不満 627 34.4 46.9 やや不満 122 6.7 44.2 本學不満 122 6.7 46.2 46.2 本學不満 122 6.7 4.2 <td< td=""><td></td><td></td><td></td></td<>			
不満 13 0.7 セキュリティ 満足 176 9.7 やや満足 881 48.4 をやへ満 106 5.8 間い合わせ対応 満足 992 54.6 をやる満足 992 54.6 をやで満足 881 48.4 をやで満足 992 54.6 をやで満足 992 54.6 をやで満足 881 48.4 をやで満足 992 54.6 をやで満足 881 48.4 をやで満足 992 54.6 ををである 881 48.4 をやで満足 992 54.6 をといる 881 48.9 をやで満足 884 46.9 をやで満足 854 46.9 をやで満 627 34.4 不満 122 6.7 旋いやすら 満足 464 25.5 満足 1,113 61.2 をやで満足 1,114 77 0.9 交が方法 満足 1,190 59.9 をやで満足 1,1341 73.6 をやで満足 1,1341 73.7 をやで不満 224 12.3 不満 7 0.4 「携帯形面情機器」 商品の品揃え 満足 24 9.1 をやで満足 1,141 43.7 をやで流 24 9.1 をやで満足 1,141 43.7 をやで流 104 40.0 不満 104 40.0 をやで満足 1,14 43.7 をでは 1,14 43.7 をできまた 1,14 43.7			
世キュリティ 満足 176 9.7 本や満足 881 48.4 やや不満 657 36.1 不満 106 5.8 問い合かせ対応 満足 252 13.8 やや不満 597 27.9 不満 68 3.7 価格(発送料を含む) 満足 216 11.9 でや不満 627 34.4 不満 122 6.7 機いやすさ 満足 464 25.5 満足 464 25.5 でや不満 225 12.4 不満 17 0.9 変払力法 満足 419 23.0 やや不満 17 0.9 変払力法 満足 419 23.0 やや不満 276 15.2 不満 35 1.9 総合的な満足度 1,131 61.3 素足 419 23.0 なや不満 276 15.2 不満 37 1.9 あたみで表満 276 15.2 不満 276 1			
講足 176 9.7 やや満足 881 48.4 からで満足 657 36.5 106 5.8 間か合わせ対応 106 5.8 間か合わせ対応 106 5.8 間か合かせ対応 106 5.8 間か合かせ対応 106 5.8 間か合かせ対応 106 5.8 間からかせ対応 106 5.8 間がらかせ対応 106 5.8 間がらかせがある 106 5.8 間がらかせがある 106 5.8 間がらかせがある 106 5.8 1		13	0.7
やや満足 881 48.4 やや高 667 36.1 ボース 106 5.8 間トクシナ対応 252 13.8 満足 992 54.6 やや満足 992 54.6 やや不満 68 3.7 価格(発送料を含む) 3.7 満足 216 11.9 やや不満 627 34.4 不満 627 34.4 でや不満 627 34.4 不満 122 6.7 でや不満 627 34.4 不満 122 6.7 でやで満足 1,113 61.2 でやで満足 1,113 61.2 なども方 225 12.4 満足 246 25.5 大やで満足 1,090 59.9 などの満足 1,090 59.9 などの活 276 15.9 経合的な満足 276 13.6 などの活 224 13.6 水で満足 24 9.1 などの活 104 40.0 などの			
やや不満 657 36.1 不適 106 5.8 間足 252 13.8 やや満足 992 54.6 やや不満 507 27.9 不適 68 3.7 価格(発送料を含む) (627 34.4 本やで満足 85.4 46.9 やや不満 627 34.4 不満 122 6.7 機しやすさ (627 34.4 満足 1.113 61.2 やや不満 225 12.4 不満 17 0.9 総合のよ満足度 1.090 59.9 総合的よ満足度 1.090 59.9 総合的よ満足度 1.341 73.7 やや不満 224 12.3 水やや満足 1.341 73.7 本やや満足 1.341 43.7 やや不満 104 40.0 セや・満足 24 9.1 オ海足 24 9.1 セや・不満 104 40.0 ボ満足 25 9.4 間い合わせ対域 19 7.2 セヤ・不満 104 40.0 マや本満屋 104 40.0 ボ満足 25 9.4 間い合わせ対域 105 40.0 <td></td> <td></td> <td></td>			
不満 106 5.8 106 5.8 106 5.8 106 5.8 106 5.8 106 5.8 106 5.8 106 5.8 106 5.8 106 5.8 106 5.8 106 5.8 106		881	
問い合わせ対応 満足 952 13.8 そやで満足 992 54.6 そや不満 68 3.7 価格 (発送料を含む) 満足 216 11.9 やや満足 854 46.9 そやで満屋 46.9 でやで満足 1,113 61.2 そや満屋 46.2 でやで満足 1,113 61.2 そやで満足 1,113 61.2 そやで満足 1,113 61.2 でやで満足 1,109 59.9 支払方法 満足 419 23.0 をやで満足 1,090 59.9 をやで満屋 1,090 59.9 をやで満屋 1,134 73.7 不満 276 15.2 不満 276 15.2 不満 276 15.2 不満 276 15.2 不満 276 15.2 不満 276 15.2 不満 7 0.4 【携帯通信機器】 商品の品揃え 満屋 244 13.6 やや満屋 1,341 73.7 でや満屋 1,341 73.7 でやで満屋 1,341 73.7 でやで満屋 2,4 9.1 が高品の品揃え 1,4 43.7 でやで満屋 2,4 9.1 でやで満屋 2,4 9.1 でやで満屋 2,4 9.1 が高品の品がえ 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5		657	36.1
講足 252 13.8 やや満足 992 54.6 たやで不満 507 27.9 不講 68 3.7 価格(発送料を含む) (62 11.9 満足 46.4 25.5 たやで満足 1,113 61.2 たやで満足 1,113 61.2 たやで満足 1,25 12.4 木満 225 12.4 大心満足 1,090 59.9 やや不満 26 15.2 不満 35 1.9 総合的な満足度 1,341 73.7 本やや満足 1,341 73.7 本やで満足 24 9.1 大やで満足 114 43.7 本やで満足 24 9.1 本やで満足 24 9.1 本やで満足 10 40 本やで満足 24 9.1 本やで満足 10 40 本やで満足 10 40 本やで満足 24 9.1 本やで満足 24 9.1 本やで満足 24 9.1 <	不満	106	5.8
やや満屋 992 54.6 やや不満 507 27.7 不満 68 3.7 価格(発送料を含む) 854 46.9 水や満屋 854 46.9 ヤや不満 627 34.4 不満 122 6.7 校上や中古を 11.113 61.2 満足 464 25.5 本や満屋 1,113 61.2 本や不満 225 12.4 不満 276 15.2 水や満屋 1,090 59.9 やや不満 276 15.2 不満 276 15.2 満足 24 11.3 本や不満 224 12.3 市満足 24 12.4 本やで満足 114 43.7 ややで満足 114 43.7 本やで満足 114 43.7 ヤやで満足 12 9.4	問い合わせ対応		
やや不満 507 27.9 不満 68 3.7 価格(発送料を含む) 3.7 満足 216 11.9 やや満足 854 46.9 たや不満 122 6.7 使いやすさ (を本満足 1,113 61.2 たや満足 464 25.5 1.4 本や満足 1,090 59.9 2.0 やや不満 276 15.2 不満 総合的な満足度 1,341 73.7 次やへ満足 1,341 73.7 やや不満 224 12.3 7 0.4 【携帯通信機器] 1,341 73.7 2.4 9.1 本やの満足 24 9.1 40.0 40.0 ヤや不満 104 40.0 40.0 40.0 ヤや不満 104 40.0	満足	252	13.8
やや不満 507 27.9 不満 68 3.7 価格(発送料を含む) 3.7 満足 216 11.9 やや満足 854 46.9 たや不満 122 6.7 使いやすさ (を本満足 1,113 61.2 たや満足 464 25.5 1.4 本や満足 1,090 59.9 2.0 やや不満 276 15.2 不満 総合的な満足度 1,341 73.7 次やへ満足 1,341 73.7 やや不満 224 12.3 7 0.4 【携帯通信機器] 1,341 73.7 2.4 9.1 本やの満足 24 9.1 40.0 40.0 ヤや不満 104 40.0 40.0 40.0 ヤや不満 104 40.0	やや満足	992	54.6
不満 68 3.7 価格(発送料を含む) 満足 216 11.9 やや満足 854 46.9 やや不満 627 34.4 だ 122 6.7 (と) ですさ 満足 464 25.5 満足 1,113 61.2 やや不満 225 12.4 不満 17 0.9 支払方法 満足 419 23.0 やや満足 1,090 59.9 やや満足 1,090 59.9 やや満足 1,090 59.9 やや満足 1,341 73.7 をや不満 276 13.6 続合的な満足度	やや不満	507	27.9
価格(発送料を含む) 満足 216 11.9 やや満足 854 46.9 やや高足 122 6.7 機(いやすさ 満足 464 25.5 やや満足 11.113 61.2 やや不満 225 12.4 不満 17 0.9 支払方法 満足 419 23.0 をやや満足 1,113 61.2 でやで満足 1,113 61.2 でや満足 1,113 61.2 でや満足 1,113 61.2 でで満足 1,114 43.7 でで、満 27 13.6 でで満足 1,341 73.7 でで、満 224 12.3 不満 224 12.3 不満 224 12.3 不満 224 12.3 不満 224 12.3 でで、満 224 9.1 でで、満足 114 43.7 でで、満 120 45.8 不満 120 42.9 でで満足 144 42.9 でで、満足 23 8.9 価格(発送料を含む) 満足 23 8.9 価格(発送料を含む)	不満	68	
満足 216 11.9 やや満足 854 46.9 をや不満 627 34.4 不満 122 6.7 後いやすさ		U.	
やや満足 854 46.9 やや不満 627 34.4 不満 122 6.7 使いやすさ 627 34.4 満足 464 25.5 やや満足 1,11 61.2 大満 17 0.9 支払方法 1,090 59.9 やや満足 1,090 59.9 やや不満 276 15.2 不満 35 1.9 総合的な満足度 247 13.6 やや満足 1,341 7.3.7 やや高遺化 1,247 13.6 「藤井通信機器] 7 0.4 「藤井通信機器] 114 43.7 本や高遺足 114 43.7 ヤや高遺足 24 9.1 本やで満足 24 9.1 ヤやで満足 93 35.7 ややで満足 93 35.7 ややで満足 94 110 地へをで満足 104 39.9 ややで満足 104 39.9 ややで満足 104 39.9 ややで満足 104 39.9 サンド海道 104 39.9 サンド海道 104 39.9 サンド海道 104 39.9 サンド海道 104 39.9 </td <td></td> <td>216</td> <td>11.9</td>		216	11.9
やや不満 627 34.4 不満 122 6.7 使しやすさ 横足 464 25.5 やや満屋 1,113 61.2 やや不満 225 12.4 不満 17 0.9 支払方法 35 1.09 59.9 やや満屋 1,090 59.9 をや不満 276 15.2 不満 35 1.9 総合的な満足度 1,341 73.7 やや満足 1,341 73.7 やや満屋 1,341 73.7 市品の品揃え 36 24 9.1 構足 24 9.1 40.0 不満 104 40.0 不満 104 40.0 不満 19 7.2 セキュリティ 24 9.1 大やや満足 93 35.7 やや満屋 93 35.7 やや満屋 93 35.7 やや満屋 93 35.7 やや高 120 45.8 下満屋 12 49.1			46.9
不満 使いやすさ 満足 464 25.5 冷やで満足 1,113 61.2 やや不満 225 12.4 不満 17 0.9 支払方法 35 満足 1,090 59.9 やや満足 1,090 59.9 やや不満 276 15.2 不満 35 1.9 総合的な満足度 247 13.6 やや不満 24 13.4 マや本満 24 12.3 ボ満 27 0.4 【携帯通信機器】 114 43.7 やや満足 114 43.7 やや不満 104 40.0 不満 19 7.2 世を中の満足 9.1 45.8 不満 120 45.8 不満 120 45.8 不満 120 45.8 でん 12 9.4 問い合わせ対応 満足 10 49.0 本やで満屋 10 39.9 35.7 やや高 10 49.1 49.1			34.4
使いやすさ			
満足 464 25.5 やや満足 1,113 61.2 やや不満 225 12.4 不満 17 0.9 支払方法			
やや満足 1,113 61.2 やや不満 225 12.4 不満 17 0.9 支払方法 1,090 59.9 過程 1,090 59.9 やや満足 15.2 7 水満山産屋 1,341 73.7 やや満足 1,341 73.7 水木満 224 12.3 市品の品揃え 1 42.4 瀬足 24 9.1 ヤや満足 114 43.7 水内満 19 7.2 セキュリティ 1 40.4 満足 24 9.1 やや満足 93 35.7 やや満足 93 35.7 やや満足 93 35.7 やや不満 120 45.8 不満 120 45.8 不満 125 9.4 問い合わせ対応 104 39.9 やや不満 104 39.9 やや不満 104 39.9 やや不満 104 39.9 やや不満 104 39.9 <td< td=""><td></td><td>464</td><td>25.5</td></td<>		464	25.5
やや不満 225 12.4 不満 17 0.9 支払方法 35 1,090 59.9 やや満足 1,090 59.9 やや不満 276 15.2 不満 35 1,9 総合的な満足度 247 13.6 やや満足 1,341 73.7 やや不満 224 12.3 構足 24 9.1 やや満足 114 43.7 水や満足 14 47.2 セキュリティ 19 7.2 満足 24 9.1 やや満足 93 35.7 水や満足 93 35.7 水や満足 120 45.8 不満 120 45.8 水満 120 45.8 水や満足 104 39.9 やや不満 116 44.2 不満 123 8.9 価格(発送料を含む) 38.9 満足 25 9.5 やや満足 111 42.5 やや満足 120 45.8 大やで満足 120 45.8 大やで満足 120 45.8 大やで満足 120 45.8 大やで満足 120 45.8 <td< td=""><td></td><td></td><td></td></td<>			
不満 17 0.9 支払方法 満足 1,090 59.9 やや満足 276 15.2 不満 35 1.9 総合的な満足度 247 13.6 海足 247 13.7 やや満足 1,341 73.7 で本の品揃え 3 7 0.4 携足 24 9.1 かや満足 114 43.7 やや不満 104 40.0 不満 19 7.2 セキュリティ 3 35.7 やや満足 93 35.7 やや不満 120 45.8 不満 120 45.8			
支払方法 1,990	不満		
満足 419 23.0 やや満足 1,090 59.9 やや不満 276 15.2 不満 35 1.9 総合的な満足度		.,	0.0
やや満足 1,090 59.9 やや不満 276 15.2 不満 35 1.9 総合的な満足度 247 13.6 満足 1,341 73.7 やや不満 224 12.3 不満 7 0.4 【携帯通信機器】 24 9.1 やや満足 114 43.7 やや高度 104 40.0 不満 19 7.2 セキュリティ 24 9.1 満足 24 9.1 やや満足 93 35.7 やや満園 104 49.9 市い合わせ対応 39.9 中や不満 104 39.9 やや不満 116 44.2 不満 23 8.9 価格(発送料を含む) 満足 25 9.5 やや満足 111 42.5 やや満足 111 42.5 やや満足 25 9.5 9.5 9.5 9.5 9.5 9.5 9.5 9.5 9.5 9.5 9.5 9.5 9.5 9.5 9.5 9.5 9.5 9.		419	23.0
やや不満 276 15.2 不満 35 1.9 総合的な満足度 247 13.6 満足 1,341 73.7 やや満足 124 12.3 不満 7 0.4 【携帯通信機器】 24 9.1 やや満足 114 43.7 やや満足 14 40.0 不満 19 7.2 セキュリティ 19 7.2 潜足 24 9.1 やや満足 93 35.7 やや不満 25 9.4 問い合わせ対応 満足 18 7.0 やや満足 104 39.9 やや不満 104 39.9 やや不満 116 44.2 不満 23 8.9 価格(発送料を含む) 116 42.5 やや満足 25 9.5 やや満足 25 9.5 やや満足 25 9.5 やや満足 111 42.5 やや満足 111 42.0 大やで満足 111 42.0 <td></td> <td></td> <td></td>			
不満351.9総合的な満足度24713.6やや満足1,34173.7やや不満22412.3不満1,41,5商品の品揃え満足249.1やや満足11443.7やや不満10440.0不満197.2セキュリティ満足249.1やや満足9335.7やや不満12045.8不満259.4間い合わせ対応39.9神や流溝10439.9やや不満10439.9やや不満11644.2不満238.9価格(発送料を含む)39.9満足259.5やや満足259.5やや満足259.5神経259.5やや満足259.5やや満足259.5やや満足259.5やや満足11142.5やや満足11142.5やや流し11142.5			
総合的な満足度 満足 247 13.6 やや満足 1,341 73.7 やや不満 224 12.3 不満 7 0.4 【携帯通信機器】 商品の品揃え 満足 24 9.1 やや満足 114 43.7 やや不満 104 40.0 不満 19 7.2 セキュリティ 満足 24 9.1 満足 24 9.1 満足 24 9.1 満足 24 9.1 関い合わせ対応 満足 25 9.4 間い合わせ対応 満足 120 45.8 不満 120 45.8			
満足 247 13.6 やや満足 1,341 73.7 やや不満 224 12.3 不満 7 0.4 【携帯通信機器】 商品の品揃え		00	1.0
やや満足 1,341 73.7 やや不満 224 12.3 不満 7 0.4 【携帯通信機器】 商品の品揃え 満足 24 9.1 やや満足 104 40.0 不満 19 7.2 セキュリティ 24 9.1 満足 24 9.1 やや満足 93 35.7 やや不満 120 45.8 不満 25 9.4 間い合わせ対応 104 39.9 やや不満 104 39.9 やや不満 104 39.9 価格(発送料を含む) 116 44.2 たや満足 25 9.5 やや満足 111 42.5 やや不満 111 42.5 やや不満 111 42.5		2/17	13.6
やや不満 224 12.3 不満 7 0.4 【携帯通信機器】 商品の品揃え 満足 24 9.1 やや満足 104 40.0 不満 19 7.2 セキュリティ 3 35.7 やや満足 93 35.7 やや不満 120 45.8 不満 25 9.4 間い合わせ対応 18 7.0 やや満足 104 39.9 やや不満 116 44.2 不満 23 8.9 価格(発送料を含む) 25 9.5 満足 25 9.5 やや満足 111 42.5 やや不満 110 42.0			
不満70.4【携帯通信機器】商品の品揃え3満足11443.7やや不満10440.0不満197.2世キュリティ335.7満足249.1やや満足9335.7やや不満12045.8不満259.4問い合わせ対応325満足10439.9やや不満10439.9やや不満11644.2不満238.9価格(発送料を含む)259.5満足259.5やや満足259.5やや満足259.5やや満足11142.5やや不満11042.0			
携帯通信機器】 商品の品揃え 満足 114 43.7 やや不満 104 40.0 不満 19 7.2 セキュリティ 24 9.1 満足 24 9.1 やや満足 93 35.7 やや不満 120 45.8 不満 25 9.4 問い合わせ対応 39.9 やや不満 116 44.2 不満 23 8.9 価格(発送料を含む) 323 8.9 本や満足 25 9.5 やや満足 111 42.5 やや流足 111 42.5 やや不満 110 42.0			
商品の品揃え 満足 24 9.1 やや満足 114 43.7 やや不満 104 40.0 不満 19 7.2 セキュリティ 満足 24 9.1 やや満足 93 35.7 やや不満 120 45.8 不満 25 9.4 間い合わせ対応 満足 18 7.0 やや満足 104 39.9 やや満足 104 39.9 やや高足 104 39.9 をや不満 116 44.2 不満 23 8.9 価格(発送料を含む) 満足 25 9.5 やや満足 111 42.5 やや満足 111 42.5		1	0.4
満足 24 9.1			
やや満足 114 43.7 やや不満 104 40.0 不満 19 7.2 セキュリティ *** *** 満足 24 9.1 やや不満 120 45.8 不満 25 9.4 問い合わせ対応 *** *** 満足 104 39.9 やや不満 116 44.2 不満 23 8.9 価格(発送料を含む) *** *** 満足 25 9.5 やや満足 111 42.5 やや不満 110 42.0		24	0.1
やや不満10440.0不満197.2セキュリティ335.7満足9335.7やや不満12045.8不満259.4問い合わせ対応39.9満足10439.9やや満足10439.9やや不満11644.2不満238.9価格(発送料を含む)359.5満足259.5やや満足11142.5やや不満11042.0			
不満197.2セキュリティ249.1満足9335.7やや不満12045.8不満259.4問い合わせ対応187.0満足10439.9やや満足10439.9やや不満11644.2不満238.9価格(発送料を含む)328.9満足259.5やや満足1142.5やや満足1142.5やや不満11042.0			
セキュリティ満足249.1やや満足9335.7やや不満12045.8不満259.4問い合わせ対応187.0満足10439.9やや不満11644.2不満238.9価格(発送料を含む)259.5満足259.5やや満足11142.5やや満足11142.5やや不満11042.0			
満足249.1やや満足9335.7やや不満12045.8不満259.4問い合わせ対応187.0やや満足10439.9やや不満11644.2不満238.9価格(発送料を含む)359.5満足259.5やや満足11142.5やや不満11042.0		19	1.2
やや満足9335.7やや不満12045.8不満259.4間い合わせ対応満足187.0やや満足10439.9やや不満11644.2不満238.9価格(発送料を含む)満足259.5やや満足11142.5やや不満11042.0		24	0.4
やや不満12045.8不満259.4問い合わせ対応187.0冷や満足10439.9やや不満11644.2不満238.9価格(発送料を含む)259.5やや満足11142.5やや不満11042.0			
不満259.4問い合わせ対応満足187.0やや満足10439.9やや不満11644.2不満238.9価格(発送料を含む)259.5満足259.5やや満足11142.5やや不満11042.0			
問い合わせ対応 満足 18 7.0 やや満足 104 39.9 やや不満 116 44.2 不満 23 8.9 価格(発送料を含む) 満足 25 9.5 やや満足 111 42.5 やや不満 110 42.0			
満足187.0やや満足10439.9やや不満11644.2不満238.9価格(発送料を含む)259.5満足259.5やや満足11142.5やや不満11042.0		25	9.4
やや満足10439.9やや不満11644.2不満238.9価格(発送料を含む)259.5やや満足11142.5やや不満11042.0		40	7.0
やや不満11644.2不満238.9価格(発送料を含む)満足259.5やや満足11142.5やや不満11042.0			
不満238.9価格(発送料を含む)満足259.5やや満足11142.5やや不満11042.0			
価格(発送料を含む)259.5冷や満足11142.5やや不満11042.0			
満足259.5やや満足11142.5やや不満11042.0		23	8.9
やや満足11142.5やや不満11042.0		~-	
やや不満11042.0			
<i>木/</i> 茜			
10 0.0	不満	16	6.0

使いやすさ		
満足	33	12.7
やや満足	79	30.3
やや不満	105	40.3
不満	44	16.7
支払方法		
満足	36	13.8
やや満足	143	54.8
やや不満	73	28.1
不満	9	3.3
総合的な満足度		
満足	18	6.8
やや満足	112	42.8
やや不満	121	46.3
不満	11	4.1

Q16.一番最近買ったものは何ですか。

【パソコン】

書籍・雑誌(ダウンロードを除く)	244	13.5
CD、DVD、ビデオ	171	9.4
パソコンまたは専用機用のゲームソフト(ダウンロードを除く)	57	3.1
家電、AV機器、パソコン、周辺関連機器	191	10.5
パソコン用ソフトウェア(ダウンロードを除く)	62	3.4
旅行(航空券、ホテルなど)	114	6.3
イベントチケット(映画、コンサートなど)	52	2.9
衣類、アクセサリー、ファッショングッズ	230	12.7
化粧品、香水、美容	114	6.3
健康食品・用品、ダイエット食品・用品	164	9.1
食品、飲料、酒類	233	12.8
日用雑貨、家具、インテリア	105	5.8
自動車(中古車を含む)、自動車用品	27	1.5
その他	49	2.7

【携帯通信機器】

【场市地盲域的】		
書籍・雑誌(ダウンロードを除く)	34	13.4
CD、DVD、ビデオ	35	14.0
パソコンまたは専用機用のゲームソフト(ダウンロードを除く)	9	3.4
家電、AV機器、パソコン、周辺関連機器	9	3.5
パソコン用ソフトウェア(ダウンロードを除く)	2	1.0
旅行(航空券、ホテルなど)	32	12.8
イベントチケット(映画、コンサートなど)	23	9.0
衣類、アクセサリー、ファッショングッズ	43	17.1
化粧品、香水、美容	20	7.9
健康食品・用品、ダイエット食品・用品	18	7.1
食品、飲料、酒類	13	5.2
日用雑貨、家具、インテリア	10	3.8
自動車(中古車を含む)、自動車用品	2	0.8
その他	2	0.9

Q17.その商品を、どのように知りましたか。 【パソコン】

ショッピングサイトを見ていて	982	54.7
ショッピングサイトからのメール	444	24.9
雑誌•新聞	111	6.3
テレビ、ラジオ	68	3.8
実際のショップ	85	4.8
通販のカタログ、チラシ	150	8.5
個人のウェブページやブログ	82	4.6
友人・知人からの電子メール	50	2.8

その他	89	5.0
【携带通信機器】		
ショッピングサイトを見ていて	87	42.7
ショッピングサイトからのメール	58	28.4
雑誌•新聞	25	12.3
テレビ、ラジオ	14	7.0
実際のショップ	12	6.1
通販のカタログ、チラシ	20	9.8
個人のウェブページやブログ	8	3.9
友人・知人からの電子メール	7	3.6
その他	4	2.1

Q18.その商品を買ったとき、注文する前に、類似商品との比較やショッピングサイト間の価格や在庫等の比較を行いましたか。

【パソコン】

比較した	1,022	56.2
比較しない	796	43.8
【携帯通信機器】		
比較した	61	23.4
比較しない	201	76.6

Q19.その商品を買ったとき、どこから注文しましたか。

【パソコン】

自宅	1,655	91.0
職場や学校	146	8.1
移動中	11	0.6
友人·知人宅	5	0.3
その他	1	0.0

【携帯通信機器】

104 in 20 in 100		
自宅	157	60.3
職場や学校	30	11.4
移動中	68	25.9
友人·知人宅	6	2.1
その他	1	0.3

Q20.その一番最近買った商品を、パソコンではなく、携帯通信機器を使って買った理由は何ですか。(いくつでも)

この 田秋江東 万に同曲で、ケットンではない。所用地自機能で区づて東ラに全国は	11 C 9 12 0	(1,1)
携帯通信機器向けのショッピングサイトでしか買えない商品だったから	33	16.4
携帯通信機器向けのショッピングサイトで見つけたから	25	12.4
携帯通信機器に商品案内のメールが届いたから	31	15.2
携帯通信機器で注文するほうが得だから	28	13.6
いつもそのショッピングサイトで買っているから	15	7.2
携帯通信機器のほうがパソコン操作より慣れているから	6	2.9
注文しようと思ったとき、近くにパソコンがなかったから	72	35.5
パソコンを立ち上げるのが面倒だったから	38	18.9
通信料金と一緒に決済できるから	4	2.0
その他	14	6.8

Q21.オンライン・ショッピングを利用しない理由について、あてはまるものを選んでください。(いくつでも)

【パソコン】

実際に商品を見て買いたいから	138	63.0
商品が見つけにくそうだから/ショッピングサイトを知らないから	16	7.2
商品の写真や説明、注文方法等がわかりにくそうだから	19	8.8
商品の種類が少なそうだから	2	0.7
商品の価格が安くなさそうだから	13	6.1
通信料金が気になるから	8	3.5
ショッピングサイトは信用できないところが多そうだから	52	23.5
セキュリティ(クレジットカード番号や個人情報)が心配だから	99	45.1
他の手段でも注文できるから	45	20.2

今まで必要と感じなかったから	101	46.0
その他	4	1.9
【携带通信機器】		
実際に商品を見て買いたいから	107	48.8
商品が見つけにくそうだから/ショッピングサイトを知らないから	30	13.7
商品の写真や説明、注文方法等がわかりにくそうだから	28	12.9
商品の種類が少なそうだから	1	0.4
商品の価格が安くなさそうだから	11	5.2
通信料金が気になるから	35	15.7
ショッピングサイトは信用できないところが多そうだから	36	16.4
セキュリティ(クレジットカード番号や個人情報)が心配だから	70	31.8
他の手段でも注文できるから	34	15.2
今まで必要と感じなかったから	101	46.0
その他	24	11.1

Q22.オンライン・ショッピングの利用意向について伺います。あてはまるものを選んでください。

【パソコン】

1, 2-4		
引き続きオンライン・ショッピングを続けたい	1,765	86.4
これまではオンライン・ショッピングをしてきたが、今後はやめるつもりである	47	2.3
今まで利用経験はないが、これからオンラインショッピングをしようと思っている。	120	5.9
これまでも利用経験はないし、これからもオンラインショッピングをするつもりはない	110	5.4
【携帯通信機器】		
引き続きオンライン・ショッピングを続けたい	199	9.8
これまではオンライン・ショッピングをしてきたが、今後はやめるつもりである	94	4.6
今まで利用経験はないが、これからオンラインショッピングをしようと思っている。	239	11.7
これまでも利用経験はないし、これからもオンラインショッピングをするつもりはない	1,510	74.0

Q23.あなたは、昨年1年間(1月~12月)にインターネットを使った株式取引をしたことがありますか。ある場合、どのくらいの頻度で取引をしていますか。取引回数は、1銘柄の「売付」あるいは「買付」で1回と数えます。もっとも近いものを選んでください。

ない	1,743	85.4
年に1~数回	118	5.8
月に1回	36	1.7
月2~5回	62	3.0
月6~10回	35	1.7
月11~20回	19	0.9
月21~50回	17	8.0
月51回以上	13	0.6

Q24.あなたは、昨年1年間(1月~**12**月)にオンライン・バンキングを利用したことがありますか。ある場合には利用頻度についてもっとも近いものを選んでください。

ない	872	42.7
年に1~数回	426	20.8
月1回程度	299	14.6
月2~5回	325	15.9
月6回以上	120	5.9

Q25.あなたが昨年1年間で、インターネットで取引・購入した金融商品の支払額を答えてください。取引・購入したことがない人は0と記入してください。

証券取引(手数料のみ)の平均値	754,871円
オンラインバンキングの手数料(振込手数料など)の平均値	45,203円
損害保険の保険料の平均値	55,710円
その他の平均値	141,910円

Q26.あなたは、ネットオークションで出品、あるいは入札した経験がありますか。

【出品経験】

あり	593	29.0
なし	1,449	71.0

【入札経験】

あり	1,100	53.9
なし	942	46.1

Q27.あなたが昨年1年間に、ネットオークションで物品を落札して支払った金額はいくらですか。(回答は前間で入札経験ありと回答した人のみ)

支払額の平均値(ゼロ円という回答を除く) 64,470円

Q28.パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、あなたの消費行動はどのように変化しましたか。当てはまるものをお選びください。

当てはまるものをお選びください。		
商品情報をインターネットで収集することが多くなった		
まったくその通りである	1,191	58.3
どちらかといえばその通りである	613	30.0
どちらともいえない < r > とちらともいえない < r > ともらともいえない < r > ともらともいまない < r	218	10.7
どちらかと言えば逆である	14	0.7
まったく逆である	6	0.3
通常のショッピングでも事前にインターネットで情報収集することが多くなった		
まったくその通りである	886	43.4
どちらかといえばその通りである	770	37.7
どちらともいえない	335	16.4
どちらかと言えば逆である	38	1.9
まったく逆である	13	0.6
オンライン・ショッピングを行うことで通常のショッピングの金額が減った	<u> </u>	
まったくその通りである	284	13.9
どちらかといえばその通りである	384	18.8
どちらともいえない	1,203	58.9
どちらかと言えば逆である	101	4.9
まったく逆である	70	3.4
オンライン・ショッピングと通常のショッピングとでは、買うものがまったく違う		
まったくその通りである	194	9.5
どちらかといえばその通りである	593	29.0
どちらともいえない	1,084	53.1
どちらかと言えば逆である	118	5.8
まったく逆である	53	2.6
オンライン・ショッピングでは通常のショッピングより衝動買いが多い	00	2.0
まったくその通りである	119	5.8
どちらかといえばその通りである	384	18.8
どちらともいえない	982	48.1
どちらかと言えば逆である	344	16.9
まったく逆である	213	10.4
通常のショッピングをする時間がない時にオンライン・ショッピングをする	210	10.4
まったくその通りである	193	9.4
どちらかといえばその通りである	460	22.5
どちらともいえない	1,082	53.0
どちらかと言えば逆である	185	9.1
まったく逆である	122	6.0
ショッピング全体に使う金額が増えた	122	0.0
まったくその通りである	165	8.1
どちらかといえばその通りである	422	20.7
どちらともいえない	1,213	59.4
どちらかと言えば逆である まったく逆である	144	7.0
	98	4.8
これまで買わなかったようなものまで買うようになった	400	0.0
まったくその通りである	163	8.0
どちらかといえばその通りである	574	28.1
どちらともいえない	998	48.9
どちらかと言えば逆である	172	8.4
まったく逆である	136	6.7

Q29.あなたは、インターネットを使ったバナー広告やアフィリエイトで現金収入を得ていますか(懸賞への応募、調査への協力を除く)。注:アフィリエイトとは、ウェブサイトやメールマガジンにショッピングサイトや商品へのリンクを張り、ユーザーがそこを経由して商品を購入・注文すると報酬(手数料)が入る仕組みです。

得ていない	1,829	89.6
年収1万円未満	148	7.2
年収1万円以上3万円未満	42	2.1
年収3万円以上5万円未満	16	0.8
年収5万円以上10万円未満	2	0.1
年収10万円以上50万円未満	4	0.2
年収200万円以上	1	0.0

Q30.あなたは、パソコンによるインターネットで、昨年1年間(1月~12月)に有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。

【無料コンテンツ】

どれも利用したことがない

1 W 4 1 - 5 1 5 2 1		
動画(映画、アニメなど)	782	38.3
静止画(壁紙など)	943	46.2
ゲーム(オンライン・ダウンロード)	760	37.2
音楽	605	29.7
新聞•雑誌記事、天気予報	1,112	54.5
書籍·漫画	336	16.4
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	1,081	53.0
地図、ナビゲーション、店舗情報	1,185	58.1
健康・料理・育児などの実用情報	671	32.9
占い	562	27.5
その他文字系コンテンツ	347	17.0
アダルト	321	15.7
上記以外のソフトウェアのダウンロード	588	28.8
どれも利用したことがない	400	19.6
【有料コンテンツ】		
動画(映画、アニメなど)	400	19.6
静止画(壁紙など)	97	4.8
ゲーム(オンライン・ダウンロード)	43	2.1
音楽	137	6.7
新聞•雑誌記事、天気予報	146	7.2
書籍·漫画	29	1.4
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	78	3.8
地図、ナビゲーション、店舗情報	21	1.0
健康・料理・育児などの実用情報	56	2.7
占い	28	1.4
その他文字系コンテンツ	46	2.2
アダルト	21	1.0
上記以外のソフトウェアのダウンロード	61	3.0

Q31.あなたがパソコンによるインターネットで、昨年1年間に利用した有料デジタルコンテンツ配信サービスの年間の支払額はいくらですか。(回答は前間で有料コンテンツを利用したことがあると回答した人のみ)

動画(映画、アニメなど)(平均値)	4,091円
静止画(壁紙など)(平均値)	5,237円
ゲーム(オンライン・ダウンロード) (平均値)	5,283円
音楽(平均値)	3,097円
新聞•雑誌記事、天気予報(平均値)	5,083円
書籍•漫画(平均値)	6,161円
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報(平均値)	2,384円
地図、ナビゲーション、店舗情報(平均値)	2,744円
健康・料理・育児などの実用情報(平均値)	5,161円
占い(平均値)	2,630円
その他文字系コンテンツ(平均値)	3,409円
アダルト(平均値)	15,604円

11.1

227

「当いりのいけ」 マのだか (二) (でりは)	7.070⊞
上記以外のソフトウェアのダウンロード(平均値)	7,273円

Q32.あなたは、パソコンによるインターネットで、有料のデジタルコンテンツ配信サービスを今後(も)利用する意向はあり

動画(映画、アニメなど)	283	13.9
静止画(壁紙など)	92	4.5
ゲーム(オンライン・ダウンロード)	185	9.0
音楽	338	16.5
新聞•雑誌記事、天気予報	119	5.8
書籍•漫画	129	6.3
交通機関経路探索·時刻表、旅行·地域情報	111	5.5
地図、ナビゲーション、店舗情報	153	7.5
健康・料理・育児などの実用情報	66	3.2
占い	44	2.2
その他文字系コンテンツ	37	1.8
アダルト	65	3.2
上記以外のソフトウェアのダウンロード	289	14.2
あてはまるものはない	1,217	59.6

Q33.あなたは、携帯通信機器で、昨年1年間(1月~12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービ スを利用しましたか。

【無料コンテンツ】

動画(ショートフィルム、アニメなど)			
ゲーム31718.3着信メロディ、着うた54531.4音楽(「着うたフル」など)885.1新聞・雑誌記事、天気予報37221.4書籍・漫画603.5交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報37621.7地図、ナビゲーション、店舗情報895.2占い1337.6その他文字系コンテンツ804.6アダルト543.1上記以外のアプリのダウンロード895.1どれも利用したことがない76944.3【有料コンテンツ】動画(ショートフィルム、アニメなど)第動画(ショートフィルム、アニメなど)第106.3ゲーム20611.9着信メロディ、着うた52330.2音楽(「着うたフル」など)513.0新聞・雑誌記事、天気予報512.9新聞・雑誌記事、天気予報512.9新聞・雑誌記事、天気予報512.9地図、ナビゲーション、店舗情報492.8地図、ナビゲーション、店舗情報573.3健康、料理・育児などの実用情報100.6占い311.8その他文字系コンテンツ191.1アダルト90.5上記以外のアプリのダウンロード311.8	動画(ショートフィルム、アニメなど)	182	10.5
着信メロディ、着うた54531.4音楽(「着うたフル」など)885.1新聞、雑誌記事、天気予報37221.4書籍・漫画603.5交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報37621.7地図、ナビゲーション、店舗情報895.2占い1337.6その他文字系コンテンツ804.6アダルト543.1上記以外のアプリのダウンロード895.1どれも利用したことがない76944.3【有料コンテンツ】352.0静止画(待受画面など)1106.3ゲーム20611.9着信メロディ、着うた52330.2音楽(「着うたフル」など)513.0新聞、雑誌記事、天気予報512.9書籍・漫画191.1交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報492.8地図、ナビゲーション、店舗情報492.8地図、ナビゲーション、店舗情報573.3健康・料理・育児などの実用情報100.6占い311.8上記以外のアプリのダウンロード311.8	静止画(待受画面など)	381	22.0
音楽(「着うたフル」など)885.1新聞・雑誌記事、天気予報37221.4書籍・漫画603.5交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報37621.7地図、ナビゲーション、店舗情報32918.9健康・料理・育児などの実用情報895.2占い1337.6その他文字系コンテンツ804.6アダルト543.1上記以外のアプリのダウンロード895.1どれも利用したことがない76944.3【有料コンテンツ】動画(ショートフィルム、アニメなど)352.0静止画(待受画面など)1106.3ゲーム20611.9着信メロディ、着うた52330.2音楽(「着うたフル」など)513.0新聞・雑誌記事、天気予報512.9書籍・漫画191.1交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報492.8地図、ナビゲーション、店舗情報573.3健康・料理・育児などの実用情報100.6占い311.8その他文字系コンテンツ191.1アダルト90.5上記以外のアプリのダウンロード311.8		317	18.3
新聞・雑誌記事、天気予報37221.4書籍・漫画603.5交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報37621.7地図、ナビゲーション、店舗情報32918.9健康・料理・育児などの実用情報895.2占い1337.6その他文字系コンテンツ804.6アダルト543.1上記以外のアプリのダウンロード895.1どれも利用したことがない76944.3【有料コンテンツ】動画(ショートフィルム、アニメなど)352.0静止画(待受画面など)1106.3ゲーム20611.9着信メロディ、着うた52330.2音楽(「着うたフル」など)513.0新聞・雑誌記事、天気予報512.9書籍・漫画191.1交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報492.8地図、ナビゲーション、店舗情報573.3健康・料理・育児などの実用情報100.6占い311.8その他文字系コンテンツ191.1アダルト90.5上記以外のアブリのダウンロード311.8	着信メロディ、着うた	545	31.4
書籍・漫画 60 3.5 交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報 376 21.7 地図、ナビゲーション、店舗情報 329 18.9 健康・料理・育児などの実用情報 89 5.2 占い 133 7.6 その他文字系コンテンツ 80 4.6 アダルト 54 3.1 上記以外のアプリのダウンロード 89 5.1 どれも利用したことがない 769 44.3 【有料コンテンツ】 35 2.0 静止画(待受画面など) 110 6.3 ゲーム 206 11.9 着信メロディ、着うた 523 30.2 音楽(「着うたフル」など) 51 3.0 新聞・雑誌記事、天気予報 51 2.9 書籍・漫画 19 1.1 交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報 49 2.8 地図、ナビゲーション、店舗情報 57 3.3 健康・料理・育児などの実用情報 10 0.6 占い 31 1.8 その他文字系コンテンツ 19 1.1 アダルト 9 0.5 上記以外のアプリのダウンロード 31 1.8	7	88	5.1
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報37621.7地図、ナビゲーション、店舗情報32918.9健康・料理・育児などの実用情報895.2占い1337.6その他文字系コンテンツ804.6アダルト543.1上記以外のアプリのダウンロード895.1どれも利用したことがない76944.3動画(ショートフィルム、アニメなど)352.0静止画(待受画面など)1106.3ゲーム20611.9着信メロディ、着うた52330.2音楽(「着うたフル」など)513.0新聞・雑誌記事、天気予報512.9書籍・漫画191.1交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報492.8地図、ナビゲーション、店舗情報573.3健康・料理・育児などの実用情報100.6占い311.8その他文字系コンテンツ191.1アダルト90.5上記以外のアプリのダウンロード311.8	新聞·雜誌記事、天気予報	372	21.4
地図、ナビゲーション、店舗情報 329 18.9 健康・料理・育児などの実用情報 89 5.2 占い 133 7.6 その他文字系コンテンツ 80 4.6 アダルト 54 3.1 上記以外のアプリのダウンロード 89 5.1 どれも利用したことがない 769 44.3 【有料コンテンツ】 35 2.0 静止画(待受画面など) 110 6.3 ゲーム 206 11.9 着信メロディ、着うた 523 30.2 音楽(「着うたフル」など) 51 3.0 新聞・雑誌記事、天気予報 51 2.9 書籍・漫画 19 1.1 交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報 49 2.8 地図、ナビゲーション、店舗情報 49 2.8 地図、ナビゲーション、店舗情報 57 3.3 健康・料理・育児などの実用情報 10 0.6 占い 31 1.8 その他文字系コンテンツ 19 1.1 アダルト 9 0.5 上記以外のアプリのダウンロード 31 1.8		60	3.5
健康・料理・育児などの実用情報 89 5.2 占い 133 7.6 その他文字系コンテンツ 80 4.6 アダルト 54 3.1 上記以外のアプリのダウンロード 89 5.1 どれも利用したことがない 769 44.3 【有料コンテンツ】 動画(ショートフィルム、アニメなど) 35 2.0 静止画(待受画面など) 110 6.3 ゲーム 206 11.9 着信メロディ、着うた 523 30.2 音楽(「着うたフル」など) 51 3.0 新聞・雑誌記事、天気予報 51 2.9 書籍・漫画 19 1.1 変通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報 49 2.8 地図、ナビゲーション、店舗情報 57 3.3 健康・料理・育児などの実用情報 10 0.6 占い 31 1.8 その他文字系コンテンツ 19 1.1 アダルト 9 0.5 上記以外のアプリのダウンロード 31 1.8		376	21.7
古い	地図、ナビゲーション、店舗情報	329	18.9
その他文字系コンテンツ 80 4.6 アダルト 54 3.1 上記以外のアプリのダウンロード 89 5.1 どれも利用したことがない 769 44.3 【有料コンテンツ】 *** 動画(ショートフィルム、アニメなど) 35 2.0 静止画(待受画面など) 110 6.3 ゲーム 206 11.9 着信メロディ、着うた 523 30.2 音楽(「着うたフル」など) 51 3.0 新聞・雑誌記事、天気予報 51 2.9 書籍・漫画 19 1.1 交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報 49 2.8 地図、ナビゲーション、店舗情報 57 3.3 健康・料理・育児などの実用情報 10 0.6 占い 31 1.8 その他文字系コンテンツ 19 1.1 アダルト 9 0.5 上記以外のアプリのダウンロード 31 1.8	健康・料理・育児などの実用情報	89	5.2
アダルト543.1上記以外のアプリのダウンロード895.1どれも利用したことがない76944.3【有料コンテンツ】動画(ショートフィルム、アニメなど)352.0静止画(待受画面など)1106.3ゲーム20611.9着信メロディ、着うた52330.2音楽(「着うたフル」など)513.0新聞・雑誌記事、天気予報512.9書籍・漫画191.1交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報492.8地図、ナビゲーション、店舗情報573.3健康・料理・育児などの実用情報100.6占い311.8その他文字系コンテンツ191.1アダルト90.5上記以外のアプリのダウンロード311.8		133	7.6
上記以外のアプリのダウンロード895.1どれも利用したことがない76944.3【有料コンテンツ】動画(ショートフィルム、アニメなど)352.0静止画(待受画面など)1106.3ゲーム20611.9着信メロディ、着うた52330.2音楽(「着うたフル」など)513.0新聞・雑誌記事、天気予報512.9書籍・漫画191.1交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報492.8地図、ナビゲーション、店舗情報573.3健康・料理・育児などの実用情報100.6占い311.8その他文字系コンテンツ191.1アダルト90.5上記以外のアプリのダウンロード311.8	その他文字系コンテンツ	80	
どれも利用したことがない76944.3【有料コンテンツ】352.0静止画(待受画面など)1106.3ゲーム20611.9着信メロディ、着うた52330.2音楽(「着うたフル」など)513.0新聞・雑誌記事、天気予報512.9書籍・漫画191.1交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報492.8地図、ナビゲーション、店舗情報573.3健康・料理・育児などの実用情報100.6占い311.8その他文字系コンテンツ191.1アダルト90.5上記以外のアプリのダウンロード311.8		54	3.1
【有料コンテンツ】動画(ショートフィルム、アニメなど)352.0静止画(待受画面など)1106.3ゲーム20611.9着信メロディ、着うた52330.2音楽(「着うたフル」など)513.0新聞・雑誌記事、天気予報512.9書籍・漫画191.1交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報492.8地図、ナビゲーション、店舗情報573.3健康・料理・育児などの実用情報100.6占い311.8その他文字系コンテンツ191.1アダルト90.5上記以外のアプリのダウンロード311.8		89	5.1
動画(ショートフィルム、アニメなど)352.0静止画(待受画面など)1106.3ゲーム20611.9着信メロディ、着うた52330.2音楽(「着うたフル」など)513.0新聞・雑誌記事、天気予報512.9書籍・漫画191.1交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報492.8地図、ナビゲーション、店舗情報573.3健康・料理・育児などの実用情報100.6占い311.8その他文字系コンテンツ191.1アダルト90.5上記以外のアプリのダウンロード311.8	どれも利用したことがない	769	44.3
静止画(待受画面など)1106.3ゲーム20611.9着信メロディ、着うた52330.2音楽(「着うたフル」など)513.0新聞・雑誌記事、天気予報512.9書籍・漫画191.1交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報492.8地図、ナビゲーション、店舗情報573.3健康・料理・育児などの実用情報100.6占い311.8その他文字系コンテンツ191.1アダルト90.5上記以外のアプリのダウンロード311.8	<u> </u>		
ゲーム20611.9着信メロディ、着うた52330.2音楽(「着うたフル」など)513.0新聞・雑誌記事、天気予報512.9書籍・漫画191.1交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報492.8地図、ナビゲーション、店舗情報573.3健康・料理・育児などの実用情報100.6占い311.8その他文字系コンテンツ191.1アダルト90.5上記以外のアプリのダウンロード311.8	動画(ショートフィルム、アニメなど)	35	2.0
着信メロディ、着うた52330.2音楽(「着うたフル」など)513.0新聞・雑誌記事、天気予報512.9書籍・漫画191.1交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報492.8地図、ナビゲーション、店舗情報573.3健康・料理・育児などの実用情報100.6占い311.8その他文字系コンテンツ191.1アダルト90.5上記以外のアプリのダウンロード311.8	静止画(待受画面など)	110	6.3
音楽(「着うたフル」など)513.0新聞・雑誌記事、天気予報512.9書籍・漫画191.1交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報492.8地図、ナビゲーション、店舗情報573.3健康・料理・育児などの実用情報100.6占い311.8その他文字系コンテンツ191.1アダルト90.5上記以外のアプリのダウンロード311.8		206	11.9
新聞・雑誌記事、天気予報512.9書籍・漫画191.1交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報492.8地図、ナビゲーション、店舗情報573.3健康・料理・育児などの実用情報100.6占い311.8その他文字系コンテンツ191.1アダルト90.5上記以外のアプリのダウンロード311.8	着信メロディ、着うた	523	30.2
書籍・漫画191.1交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報492.8地図、ナビゲーション、店舗情報573.3健康・料理・育児などの実用情報100.6占い311.8その他文字系コンテンツ191.1アダルト90.5上記以外のアプリのダウンロード311.8	音楽(「着うたフル」など)	51	3.0
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報492.8地図、ナビゲーション、店舗情報573.3健康・料理・育児などの実用情報100.6占い311.8その他文字系コンテンツ191.1アダルト90.5上記以外のアプリのダウンロード311.8	新聞·雜誌記事、天気予報	51	2.9
地図、ナビゲーション、店舗情報573.3健康・料理・育児などの実用情報100.6占い311.8その他文字系コンテンツ191.1アダルト90.5上記以外のアプリのダウンロード311.8	- 18 - 2 - 1	19	1.1
健康・料理・育児などの実用情報100.6占い311.8その他文字系コンテンツ191.1アダルト90.5上記以外のアプリのダウンロード311.8	交通機関経路探索·時刻表、旅行·地域情報	49	2.8
占い311.8その他文字系コンテンツ191.1アダルト90.5上記以外のアプリのダウンロード311.8	地図、ナビゲーション、店舗情報	57	3.3
その他文字系コンテンツ191.1アダルト90.5上記以外のアプリのダウンロード311.8		10	0.6
アダルト90.5上記以外のアプリのダウンロード311.8	占い	31	
上記以外のアプリのダウンロード 31 1.8		19	1.1
	7 2 · · ·	9	0.5
どれも利用したことがない 1,089 62.7		31	
	どれも利用したことがない	1,089	62.7

Q34.あなたが携帯通信機器によるインターネットで、昨年1年間に利用した有料デジタルコンテンツ配信サービスの年間 の支払額はいくらですか。(回答は前問で有料コンテンツを利用したことがあると回答した人のみ)

動画(ショートフィルム、アニメなど)(平均値)	1,815円
静止画(待受画面など)(平均値)	1,678円

ゲーム(平均値)	1,764円
着信メロディ、着うた(平均値)	1,582円
音楽(「着うたフル」など)(平均値)	1,695円
新聞・雑誌記事、天気予報(平均値)	1,839円
書籍・漫画(平均値)	2,286円
交通機関経路探索·時刻表、旅行·地域情報(平均值)	1,446円
地図、ナビゲーション、店舗情報(平均値)	1,761円
健康・料理・育児などの実用情報(平均値)	3,660円
占い(平均値)	2,566円
その他文字系コンテンツ(平均値)	4,587円
アダルト(平均値)	84,880円
上記以外のアプリのダウンロード(平均値)	2,674円

Q35.あなたは、携帯通信機器で、有料のデジタルコンテンツ配信サービスを今後(も)利用する意向はありますか。

静止画(待受画面など)1589.1ゲーム24714.2着信メロディ、着うた55231.8音楽(「着うたフル」など)1689.7新聞・雑誌記事、天気予報885.1書籍・漫画432.5交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報1377.9地図、ナビゲーション、店舗情報1448.3健康・料理・育児などの実用情報211.2占い311.8その他文字系コンテンツ201.2		/ 9/2/1 3/19/	
ゲーム24714.2着信メロディ、着うた55231.8音楽(「着うたフル」など)1689.7新聞・雑誌記事、天気予報885.1書籍・漫画432.5交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報1377.9地図、ナビゲーション、店舗情報1448.3健康・料理・育児などの実用情報211.2占い311.8その他文字系コンテンツ201.2アダルト171.0上記以外のアプリのダウンロード392.3	動画(ショートフィルム、アニメなど)	84	4.9
着信メロディ、着うた55231.8音楽(「着うたフル」など)1689.7新聞・雑誌記事、天気予報885.1書籍・漫画432.5交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報1377.9地図、ナビゲーション、店舗情報1448.3健康・料理・育児などの実用情報211.2占い311.8その他文字系コンテンツ201.2アダルト171.0上記以外のアプリのダウンロード392.3	静止画(待受画面など)	158	9.1
音楽(「着うたフル」など)1689.7新聞・雑誌記事、天気予報885.1書籍・漫画432.5交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報1377.9地図、ナビゲーション、店舗情報1448.3健康・料理・育児などの実用情報211.2占い311.8その他文字系コンテンツ201.2アダルト171.0上記以外のアプリのダウンロード392.3	ゲーム	247	14.2
新聞・雑誌記事、天気予報885.1書籍・漫画432.5交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報1377.9地図、ナビゲーション、店舗情報1448.3健康・料理・育児などの実用情報211.2占い311.8その他文字系コンテンツ201.2アダルト171.0上記以外のアプリのダウンロード392.3	着信メロディ、着うた	552	31.8
書籍・漫画432.5交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報1377.9地図、ナビゲーション、店舗情報1448.3健康・料理・育児などの実用情報211.2占い311.8その他文字系コンテンツ201.2アダルト171.0上記以外のアプリのダウンロード392.3	音楽(「着うたフル」など)	168	9.7
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報1377.9地図、ナビゲーション、店舗情報1448.3健康・料理・育児などの実用情報211.2占い311.8その他文字系コンテンツ201.2アダルト171.0上記以外のアプリのダウンロード392.3	新聞•雑誌記事、天気予報	88	5.1
地図、ナビゲーション、店舗情報1448.3健康・料理・育児などの実用情報211.2占い311.8その他文字系コンテンツ201.2アダルト171.0上記以外のアプリのダウンロード392.3	書籍・漫画	43	
健康・料理・育児などの実用情報211.2占い311.8その他文字系コンテンツ201.2アダルト171.0上記以外のアプリのダウンロード392.3	交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	137	7.9
占い311.8その他文字系コンテンツ201.2アダルト171.0上記以外のアプリのダウンロード392.3	地図、ナビゲーション、店舗情報	144	8.3
その他文字系コンテンツ201.2アダルト171.0上記以外のアプリのダウンロード392.3	健康・料理・育児などの実用情報	21	1.2
アダルト171.0上記以外のアプリのダウンロード392.3	占い	31	1.8
上記以外のアプリのダウンロード 39 2.3	その他文字系コンテンツ	20	1.2
	アダルト	17	1.0
あてはまるものはない 980 56.4	上記以外のアプリのダウンロード	39	2.3
	あてはまるものはない	980	56.4

Q36.パソコンや携帯通信機器でのインターネット上のコンテンツ利用で不満に思う点は何ですか?(それぞれ3つまで)

【パソコン】		
欲しいコンテンツがない/種類が少ない	253	12.4
欲しいコンテンツを探すのが大変	524	25.7
機器の操作が面倒	141	6.9
コンテンツの価格が高い	517	25.3
通信料金(パケット料金)が高い	146	7.1
コピーや転送の制限が厳しい	200	9.8
記録様式(フォーマット)が統一されていない	204	10.0
ダウンロードに時間がかかる	630	30.8
あてはまるものはない	658	32.2
【携带通信機器】		
欲しいコンテンツがない/種類が少ない	240	13.8
欲しいコンテンツを探すのが大変	586	33.8
機器の操作が面倒	314	18.1
コンテンツの価格が高い	410	23.6
通信料金(パケット料金)が高い	914	52.7
コピーや転送の制限が厳しい	113	6.5
記録様式(フォーマット)が統一されていない	60	3.4
ダウンロードに時間がかかる	340	19.6
あてはまるものはない	450	25.9

Q37.最近、パソコン向けのネット音楽配信サービスが普及しつつありますが、利用していますか。

<u>,,, , , , , , , , , , , , , , , , , , </u>		
利用している	181	8.9
利用を検討したことはあるが、利用していない	751	36.8
利用を検討したこともない	1,110	54.4

Q38.現在のパソコン向けのネット音楽配信サービスで不満に思う点は何ですか。(いくつでも)

欲しい音楽がない/種類が少ない	310	15.2
欲しい音楽を探すのが大変	325	15.9
機器の操作が面倒	168	8.2
音楽の価格が高い	537	26.3
コピーや転送の制限が厳しい	348	17.1
記録様式(フォーマット)が統一されていない	200	9.8
ダウンロードに時間がかかる	282	13.8
再生用プレイヤーの価格が高い	198	9.7
その他	44	2.1
不満はない	98	4.8
わからない	876	42.9

Q39.今後、パソコン向けのネット音楽配信サービスを利用したいですか。

利用したい	876	42.9
利用したいとは思わない	1,166	57.1

Q40.最近、携帯電話向けのネット音楽配信サービスが始まりましたが、利用していますか。

利用している	73	3.6
利用したことはないが、今後利用したい	528	25.8
利用しておらず、今後も利用したいとは思わない	1,441	70.6

Q41.あなたは、ビデオ・オン・デマンド(VOD)を知っていますか。

実際のサービス内容について知っている	230	11.3
言葉は聞いたことはあるが、実際のサービス内容については知らない	993	48.7
そのような言葉を聞いたことがない	819	40.1

Q42.あなたは、ビデオ・オン・デマンド(VOD)を利用したいと思いますか。注:ビデオ・オン・デマンドとは、映画などの映像をネットワーク経由で自分の好きな時にテレビで見られるサービスのことです。

現在、利用しており、今後も利用したい	11	0.6
現在、利用しているが、利用をやめようと思っている	4	0.2
現在利用していないが、利用したいと思っている	943	46.2
現在利用しておらず、今後も利用したいとは思わない	1,083	53.0

Q43.あなたは、P2Pファイル交換ソフトウェア(WinnyやKazaaなど)を利用していますか。利用している場合、その利用状況はどの程度ですか?

ほぼ毎日利用している	19	0.9
週に数回利用する程度	26	1.3
月に数回利用する程度	31	1.5
使ったことがあるが、今はまったく使っていない	214	10.5
使ったことがない	1,751	85.8

Q44.交換したことのあるコンテンツは何ですか。(いくつでも)

プログラム	34	43.5
音楽	58	75.8
画像(静止画)	30	39.2
動画(映画やドラマなどの映像)	45	58.2
その他	11	14.5

Q45.P2Pファイル交換ソフトウェアで、今後どのようなコンテンツを交換したいと思っていますか。(いくつでも)

		- 0,
プログラム	130	6.4
音楽	344	16.8
画像(静止画)	128	6.3
動画(映画やドラマなどの映像)	342	16.7
その他	80	3.9
今後、P2Pファイル交換ソフトウェアを利用するつもりはない	1,502	73.6

Q46.あなたは、インターネットを利用しているとき、コンテンツの著作権について意識して利用していますか。

常に意識して利用している	217	10.6
まあ意識して利用している	731	35.8
意識して利用していないことが多い	550	27.0
全く意識して利用していない	543	26.6

Q47.次の行為について、あなたは著作権法に反していると思いますか。

自分で購入した音楽CDを自分で楽しむためにCD-Rやテープにコピーする		
著作権法違反であると思う	109	5.3
著作権法違反になる場合があると思う	244	11.9
著作権法違反ではないと思う	1,689	82.7
自分で購入した音楽CDをCD-Rやテープにコピーして数人の友人に無料であげる		
著作権法違反であると思う	972	47.6
著作権法違反になる場合があると思う	800	39.2
著作権法違反ではないと思う	270	13.2
レンタルしてきた音楽CDを自分で楽しむために音楽用CD-Rにコピーする		
著作権法違反であると思う	274	13.4
著作権法違反になる場合があると思う	508	24.9
著作権法違反ではないと思う	1,260	61.7
レンタルしてきたCCCD(コピー・コントロールCD)のコピーガードをはずして音楽用CI		
著作権法違反であると思う	1,168	57.2
著作権法違反になる場合があると思う	626	30.7
著作権法違反ではないと思う	247	12.1
自分で購入した音楽CDの曲をウェブにアップロードしてインターネットで公開する		
著作権法違反であると思う	1,629	79.8
著作権法違反になる場合があると思う	351	17.2
著作権法違反ではないと思う	62	3.0
テレビで放送されている映画をテープやDVDに録画する		
著作権法違反であると思う	81	4.0
著作権法違反になる場合があると思う	367	18.0
著作権法違反ではないと思う	1,594	78.1
テレビ放送を録画したテープやDVDを使い不特定多数向けに映画鑑賞会を催す	1 0 10	2= 2
著作権法違反であると思う	1,343	65.8
著作権法違反になる場合があると思う	565	27.7
著作権法違反ではないと思う	133	6.5
テレビ放送の録画をウェブにアップロードしてインターネットで公開する	4 = 22	
著作権法違反であると思う	1,592	78.0
著作権法違反になる場合があると思う	382	18.7
著作権法違反ではないと思う	68	3.3

Q48.あなたは、以下のような分野での情報通信技術(ICT)の利用が、この4年間ほどで進んだと思いますか。あてはまるものを選んでください。

876	42.9
943	46.2
129	6.3
4	0.2
90	4.4
858	42.0
827	40.5
199	9.7
25	1.2
134	6.5
·	
1,014	49.7
803	39.3
131	6.4
	803

まったく進んでいない	12	0.6
わからない	82	4.0
金融取引(オンライン・バンキング、オンライン証券取引など)		
かなり進んだ	978	47.9
ある程度進んだ	677	33.2
あまり進んでいない	101	4.9
まったく進んでいない	72	3.5
わからない	214	10.5
娯楽/コンテンツ(音楽、映像、ゲームなどのダウンロードや視聴など)		
かなり進んだ	793	38.8
ある程度進んだ	871	42.7
あまり進んでいない	180	8.8
まったく進んでいない	51	2.5
わからない	147	7.2
行政(ネットによる行政情報の入手、ネットによる申請・届出など)		
かなり進んだ	330	16.2
ある程度進んだ	640	31.3
あまり進んでいない	632	30.9
まったく進んでいない	222	10.9
わからない	218	10.7
教育(eラーニング、学校教育でのネット利用など)		
かなり進んだ	311	15.2
ある程度進んだ	731	35.8
あまり進んでいない	556	27.2
まったく進んでいない	132	6.5
わからない	312	15.3
交通(高速道路のETC、非接触ICカード(Suicaなど)によるチケットレスなど)		
かなり進んだ	461	22.6
ある程度進んだ	910	44.6
あまり進んでいない	355	17.4
まったく進んでいない	97	4.8
わからない	219	10.7
医療(電子カルテ、ネットによる病院予約など)		
かなり進んだ	255	12.5
ある程度進んだ	567	27.7
あまり進んでいない	634	31.0
まったく進んでいない	235	11.5
わからない	351	17.2
就労・労働(ネットによる求人情報収集、テレワーキングなど)		
かなり進んだ	325	15.9
ある程度進んだ	782	38.3
あまり進んでいない	547	26.8
まったく進んでいない	130	6.3
わからない	258	12.6

Q49.あなたの自宅では、地上デジタルテレビ放送を視聴していますか。

見ている	150	7.3
受信エリア内だが見ていない	546	26.7
受信エリア外のため見ていない	458	22.4
受信エリア内か否か、わからないが見ていない	888	43.5

Q50.あなたは地上デジタルテレビ放送の双方向サービスを利用したいと思いますか?双方向サービスでは、テレビのリモコンを使って、クイズ番組に答えたり、アンケートに投票したり、番組で紹介された商品をリアルタイムで購入することが可能になります。

利用している	27	1.3
利用したことがないが、今後利用したい	737	36.1
どちらとも言えない	1,002	49.1
利用したくない	275	13.5

Q51.地上デジタルテレビ放送のデータ放送を利用していますか。注:データ放送では天気予報や交通情報、地域の情報や料理のレシピをいつでも見ることができます。

よく利用している	6	21.6
ときどき利用している	14	52.0
あまり利用していない	5	18.4
利用していない	2	8.0

Q52.現在、地上デジタルテレビ放送の新たな放送形態としてサーバー型放送の検討が進められていますが、サーバー型放送を利用したいと思いますか。注:サーバー型放送では、家庭の専用受信機器に番組を蓄積し、自分の見たい番組や見たいシーン(例えば、野球のホームラーンシーン)だけをいつでも見ることが可能になります。

利用したい	884	43.3
利用したくない	136	6.7
どちらとも言えない	1,021	50.0

Q53.今後、携帯電話向けの地上デジタル放送が始まる予定ですが、携帯電話で地上デジタル放送を見たいですか。 注:地上デジタル放送は、移動中でも映像・音声が乱れずに視聴が可能となります。

見たい	549	26.9
見たくない	728	35.6
わからない	765	37.5

Q1.あなたのご家族(世帯全体)の年間収入は、次のどれですか。 税込み金額でお知らせください。

200万円未満	149	7.2
200~400万円未満	393	18.9
400~600万円未満	474	22.8
600~800万円未満	413	19.8
800~1,000万円未満	234	11.3
1,000~1,500万円未満	164	7.9
1,500~2,000万円未満	34	1.6
2,000万円以上	21	1.0
わからない	196	9.4

Q2.現在お住まいの住居の種類をお教えください。

戸建て	1,200	57.7
集合住宅	879	42.3

Q3.自宅のパソコンを次のような用途にお使いですか。(いくつでも)

テレビ番組を見る	286	13.8
テレビ番組を録画する	198	9.5
ビデオを編集する	157	7.5
デジカメの写真を整理・編集する	1,210	58.2
DVDを見る	806	38.8
音楽を聴く	1,011	48.6
音楽を編集する	480	23.1
あてはまるものはない	413	19.8

Q4.あなたのパソコンの利用経験はどの程度ですか(学校・職場での利用も含む)。

1年未満	51	2.5
2年未満	108	5.2
3年未満	160	7.7
5年未満	499	24.0
8年未満	582	28.0
10年未満	195	9.4
10年以上	484	23.3

Q5.あなたの自宅のパソコンからのインターネット利用経験はどの程度ですか。

1年未満	83	4.0
2年未満	185	8.9
3年未満	329	15.8
5年未満 8年未満	621	29.9
8年未満	624	30.0
10年未満	142	6.8
10年以上	95	4.6

Q6.あなたは現在、自宅のパソコンからのインターネット接続に毎月どの程度費用をかけていますか。

1,000円未満	38	1.8
1,000円以上2,000円未満	66	3.2
2,000円以上3,000円未満	268	12.9
3,000円以上4,000円未満	634	30.5
4,000円以上5,000円未満	438	21.1
5,000円以上6,000円未満	328	15.8
6,000円以上7,000円未満	84	4.0
7,000円以上8,000円未満	34	1.6
8,000円以上9,000円未満	36	1.7
9,000円以上10,000円未満	20	1.0
10,000円以上	23	1.1

Q7.あなたの自宅における現在のインターネット接続環境(回線種別)はどれですか。上りと下りのスピードが異なる場合は数字の大きなほうでお答えください。

Dup(ISDN以外)	215	10.3
ISDN(従量制)	51	2.4
ISDN(定額制)	363	17.5
ADSL(2M未満)	109	5.2
ADSL(10M未満)	279	13.4
ADSL(20M未満)	266	12.8
ADSL(20M以上)	151	7.2
ADSL(速度不明)	103	4.9
CATV(2M bps 未満)	18	0.8
CATV(2Mbps以上10Mbps未満)	65	3.1
CATV(10Mbps以上20Mbps未満)	29	1.4
CATV(20Mbps以上)	19	0.9
CATV(速度不明)	53	2.6
光ファイバー	196	9.4
携帯電話・PHSによるモバイル接続	160	7.7
その他	5	0.2

Q8.あなたはホットスポット(公衆無線LAN)をどのくらい利用していますか。

ほぼ毎日	106	5.1
週に少なくとも1回	37	1.8
月に少なくとも1回	25	1.2
それ以下の頻度	92	4.4
利用していない	1,818	87.5

Q9.あなたは、IP電話を利用していますか。IP電話とは、ネットワークの一部又は全部においてIPネットワーク技術を利用している電話のことです。

利用している	489	23.5
利用を検討している	679	32.7
利用するつもりはない	911	43.8

Q10.あなたは、インターネット接続サービスを光ファイバーに変更しようと考えていますか。

3ヶ月以内に変更しようと考えている	88	4.7
半年以内に変更しようと考えている	62	3.3
1年以内に変更しようと考えている	114	6.1
1年以内に変更するつもりはないが、将来的には変更しようと考えている	646	34.3
現在変更するかどうか検討中である	619	32.9
将来的にも変更するつもりはない	354	18.8

Q11.光ファイバーに変更しようと思う理由は何ですか。(いくつでも)

通信速度が速いから	1,368	89.5
毎月の料金が安くなったから	432	28.2
上りの通信速度が速いから/映像や音楽など大容量ファイルを迅速に送りたいから	308	20.1
すでに住宅に光ファイバーが敷設されているから	56	3.7
キャンペーンで工事費や一定期間の利用料金が無料だから	186	12.1
その他	26	1.7

Q12.光ファイバーに変更しようと思わない理由は何ですか。(いくつでも)

初期費用が高いから	93	26.3
毎月の通信料金が高いから	102	28.8
今の通信速度で十分だから	169	47.6
変更の手続きが面倒だから	118	33.3
工事に手間がかかるから	73	20.7
居住地域において光ファイバーサービスが提供されていないから	39	11.0
住宅環境により光ファイバーを導入できないから	29	8.3
その他	27	7.5

Q13.あなたは、携帯通信機器(携帯電話・PHS・通信機能付のPDAなど)を利用していますか。(いくつでも)

	• •	,
携帯電話を利用している	1,731	83.3
PHSを利用している	187	9.0
通信機能付のPDAを利用している	34	1.6
その他	3	0.2
携帯通信機器は利用していない	249	12.0

Q14.あなたは、携帯通信機器(携帯電話・PHS・通信機能付PDA)のパケット通信料金を定額制にしていますか。

すでに定額制を利用している	395	21.6
定額制の利用を検討している	630	34.4
定額制を利用するつもりはない	806	44.0
そのサービスを知らない		

Q15.あなたは、自宅でどのような状態でインターネットに接続していますか。以下の選択肢のあてはまるものをすべて選択してください。(いくつでも)

<u> </u>		
テレビを見ながらパソコンでインターネットに接続することがある	1,320	63.5
テレビを見ながら携帯通信機器でインターネットに接続することがある	350	16.8
新聞や雑誌を読みながらパソコンでインターネットに接続することがある	598	28.8
新聞や雑誌を読みながら携帯通信機器でインターネットに接続することがある	203	9.8
家族と一緒にパソコンでインターネットに接続することがある	665	32.0
調理や掃除などの家事をしながらパソコンでインターネットに接続することがある。	382	18.4
調理や掃除などの家事をしながら携帯通信機器でインターネットに接続することがある。	86	4.1
自宅で無線LANを利用している	356	17.1
インターネットに接続できる自分専用のパソコンがある	1,396	67.1
この中にはない	83	4.0

Q16.あなたの平均的な一日の自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのくらい利用していますか。平日と休日に分けて、それぞれあてはまるものを一つ選んでください。

【パソコン】	7	Ľ.	日
--------	---	----	---

利用していない	56	2.7
15分未満	51	2.5
30分未満	117	5.6
1時間未満	306	14.7
2時間未満	526	25.3
3時間未満	417	20.1
5時間未満	339	16.3
8時間未満	167	8.0
12時間未満	57	2.8
12時間以上	41	2.0
【パソコン】休日		
利用していない	27	1.3
15分未満	52	2.5
30分未満	82	3.9
1時間未満	202	9.7
2時間未満	502	24.1
3時間未満	449	21.6
5時間未満	414	19.9
8時間未満	202	9.7
12時間未満	78	3.7
12時間以上	72	3.4
【携带通信機器】平日		
利用していない	501	27.4
15分未満	851	46.5
30分未満	224	12.2
1時間未満	146	8.0
2時間未満	69	3.8
3時間未満	19	1.0

5時間未満	11	0.6
8時間未満	5	0.3
12時間未満	3	0.2
12時間以上	2	0.1
【携带通信機器】休日		
利用していない	593	32.4
15分未満	849	46.4
30分未満	184	10.1
1時間未満	102	5.6
2時間未満	62	3.4
3時間未満	18	1.0
5時間未満	14	0.8
8時間未満	4	0.2
12時間未満	3	0.2
12時間以上	1	0.1

Q17.あなたは自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのようにお使いですか。あてはまるものを選んでください。(いくつでも)

【パソコン】

情報収集		
ニュース・天気予報	1,501	72.2
商品・サービス関連情報	1,336	64.3
生活・くらし関連情報	1,219	58.6
趣味•娯楽情報	1,506	72.4
政府•自治体関連情報	525	25.3
就職•転職情報	342	16.5
コミュニケーション		
電子メール	1,928	92.8
メーリングリスト	351	16.9
掲示板・チャット	809	38.9
ホームページ・ブログの作成・開設	550	26.5
EC(電子商取引)・サービス		
オンライン・ショッピング	1,444	69.5
オンライン・バンキング	932	44.8
オンライン証券取引	370	17.8
オンライン・ゲーム	406	19.5
ネットオークション	892	42.9
通信教育の受講(eラーニング)	64	3.1
クイズなどへの応募、アンケートへの回答	1,475	71.0
政府・自治体へのオンライン申請・届出	104	5.0
デジタルコンテンツのダウンロート・視聴・利用		
静止画	737	35.4
音楽	650	31.3
動画	604	29.0
電子書籍	136	6.5
ゲーム	470	22.6
その他	125	6.0
上記にあてはまるのもはない	20	0.9
【携帯通信機器】		
情報収集		
ニュース・天気予報	534	29.2
商品・サービス関連情報	99	5.4
生活・くらし関連情報	124	6.8
趣味•娯楽情報	239	13.1
政府•自治体関連情報	12	0.7
就職•転職情報	25	1.3
コミュニケーション		
電子メール	1,196	65.4

メーリングリスト	74	4.1
掲示板・チャット	84	4.6
ホームページ・ブログの作成・開設	40	2.2
EC(電子商取引)・サービス		
オンライン・ショッピング	95	5.2
オンライン・バンキング	136	7.4
オンライン証券取引	81	4.4
オンライン・ゲーム	52	2.9
ネットオークション	100	5.5
通信教育の受講(eラーニング)	1	0.0
クイズなどへの応募、アンケートへの回答	228	12.5
政府・自治体へのオンライン申請・届出	1	0.0
デジタルコンテンツのダウンロード・視聴・利用		
静止画	254	13.9
音楽	363	19.8
動画	99	5.4
電子書籍	20	1.1
ゲーム	234	12.8
その他	29	1.6
上記にあてはまるのもはない	436	23.8

Q18.あなたは現在のインターネットに満足していますか。以下の項目について、それぞれ当てはまるものをお答えくださ い。

[パソコン]

おおむね満足している 568 27.3 不満である 538 25.9 わからない 23 1.1 情報の探しやすさ(見つけやすさ) とても満足している 138 6.6 おおむね満足している 1,379 66.3 やや不満である 429 20.6 不満である 87 4.2 わからない 47 2.3 アクセスできる情報の量や種類の豊富さ とても満足している 1,450 69.8 やや不満である 309 14.8 不満である 73 3.5 わからない 54 2.6 インターネット上の情報の信頼性 とても満足している 56 2.7 おおむね満足している 930 44.7 やや不満である 746 35.9 不満である 231 11.1 わからない 115 5.5 インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容 とても満足している 930 44.7 やや不満である 231 11.1 わからない 115 5.5 インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容 とても満足している 1,367 65.7 不満である 1367 65.7 不満である 137 13.4 わからない 100 4.8	[パソコン]		
おおむね満足している 568 27.3 不満である 538 25.9 わからない 23 1.1 情報の探しやすさ(見つけやすさ) とても満足している 138 6.6 おおむね満足している 1,379 66.3 やや不満である 429 20.6 不満である 87 4.2 わからない 47 2.3 アクセスできる情報の量や種類の豊富さ とても満足している 1,450 69.8 やや不満である 309 14.8 不満である 73 3.5 わからない 54 2.6 インターネット上の情報の信頼性 とても満足している 56 2.7 おおむね満足している 930 44.7 やや不満である 746 35.9 不満である 231 11.1 わからない 115 5.5 インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容 とても満足している 930 44.7 やや不満である 231 11.1 わからない 115 5.5 インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容 とても満足している 1,367 65.7 不満である 1367 65.7 不満である 137 13.4 わからない 100 4.8	インターネットの接続環境(速度や料金など)		
やや不満である 568 27.3 不満である 538 25.9 わからない 23 1.1 情報の探しやすさ(見つけやすさ) とても満足している 1.38 6.6 おおむね満足している 1,379 66.3 やや不満である 87 4.2 わからない 47 2.3 アクセスできる情報の量や種類の豊富さ 193 9.3 とても満足している 1,450 69.8 やや不満である 309 14.8 不満である 73 3.5 わからない 54 2.6 インターネット上の情報の信頼性 56 2.7 とても満足している 56 2.7 おおむれ満足している 930 44.7 やや不満である 746 35.9 本おむれ満足している 109 5.3 おおむれ満足している 1,367 65.7 やや不満である 71 3.4 わからない 100 4.8 データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ 2.7 おおむれ満足している 37 1.8 おおむれ満足している 37 1.8 おおむれ満足している 37 1.8 おおむれ満足している <td>とても満足している</td> <td>94</td> <td>4.5</td>	とても満足している	94	4.5
不満である 538 25.9 わからない 23 1.1 情報の探しやすさ(見つけやすさ) 138 6.6 とても満足している 1,379 66.3 おおむね満足している 429 20.6 不満である 87 4.2 わからない 47 2.3 アクセスできる情報の量や種類の豊富さ 193 9.3 とても満足している 1,450 69.8 やや不満である 309 14.8 不満である 73 3.5 わからない 54 2.6 インターネット上の情報の信頼性 2.6 2.7 とても満足している 930 44.7 やや不満である 746 35.9 本満むもれ満足している 109 5.3 おおむれ満足している 1,367 65.7 やや不満である 109 5.3 おおむれ満足している 1,367 65.7 やや不満である 13 20.7 不満である 13 20.7 本おむれるは、 100 4.8 データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティと 25 28 おおむれる満足している 37 1.8 おおむれる満足している 58	おおむね満足している	856	41.2
おからない	やや不満である	568	27.3
情報の探しやすさ(見つけやすさ) とても満足している 138 6.6 おおむね満足している 1,379 66.3 やや不満である 429 20.6 不満である 429 20.6 不満である 429 20.6 不満である 429 20.6 不満である 429 20.6 不満でしない 47 2.3 アクセスできる情報の量や種類の豊富さ とても満足している 193 9.3 おおむね満足している 1,450 69.8 やや不満である 309 14.8 不満である 73 3.5 わからない 54 2.6 インターネット上の情報の信頼性 とても満足している 930 44.7 やや不満である 746 35.9 不満である 746 35.9 不満である 11.1 わからない 115 5.5 インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容とても満足している 109 5.3 おおむね満足している 1,367 65.7 やや不満である 1,367 65.7 やや不満である 1,367 65.7 でやや不満である 1,367 65.7 でやで不満である 1,367 65.7 でもある 1,367 65.7 でや不満である 1,367 65.7 でや不満である 1,367 65.7 でも満足している 1,367 65.7 でも満足している 1,367 65.7 でも満足している 1,367 65.7 でも満足している 1,367 65.7	不満である	538	25.9
とても満足している 138 6.6 おおむね満足している 1,379 66.3 やや不満である 47 2.0 不満である 47 2.3 アクセスできる情報の量や種類の豊富さ 193 9.3 とても満足している 1,450 69.8 やや不満である 309 14.8 不満である 73 3.5 わからない 54 2.6 インターネット上の情報の信頼性 *** *** とても満足している 930 44.7 やや不満である 746 35.9 不満である 231 11.1 カからない 115 5.5 インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容 とても満足している 1,367 65.7 やや不満である 13 20.7 不満である 71 3.4 わからない 100 4.8 データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ とても満足している 37 1.8 おおむね満足している 37 1.8 おおむね満足している 37 1.8 おおむね満足している 588 28.3	わからない	23	1.1
おおむね満足している 1,379 66.3 やや不満である 429 20.6 不満である 87 4.2 20.6 不満である 87 4.2 20.6 かからない 47 2.3 アクセスできる情報の量や種類の豊富さ とても満足している 193 9.3 おおむね満足している 1,450 69.8 やや不満である 73 3.5 2.6 2.7 2.6 2.6 2.7 2.7 2.7 2.7 2.7 2.7 2.7 2.7 2.7 2.7	情報の探しやすさ(見つけやすさ)	·	
やや不満である 429 20.6 不満である 87 4.2 わからない 47 2.3 アクセスできる情報の量や種類の豊富さ 193 9.3 とても満足している 1,450 69.8 やや不満である 309 14.8 不満である 73 3.5 わからない 54 2.6 インターネット上の情報の信頼性 56 2.7 とても満足している 930 44.7 やや不満である 746 35.9 不満である 231 11.1 わからない 115 5.5 インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容 とても満足している おおむね満足している 1,367 65.7 やや不満である 71 3.4 わからない 100 4.8 データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ とても満足している 37 1.8 おおむね満足している 37 1.8 おおむね満足している 588 28.3	とても満足している	138	6.6
不満である874.2わからない472.3アクセスできる情報の量や種類の豊富さ1939.3おおむね満足している1,45069.8や不満である30914.8不満である733.5からない542.6インターネット上の情報の信頼性とても満足している93044.7やや不満である74635.9不満である23111.1わからない1155.5インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容とても満足している1095.3おおむね満足している1,36765.7や不満である1,36765.7不満である43120.7本がらない1004.8データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティとても満足している371.8おおむね満足している371.8おおむね満足している371.8おおむね満足している58828.3	おおむね満足している	1,379	66.3
わからない 47 2.3 7クセスできる情報の量や種類の豊富さ とても満足している 193 9.3 おおむね満足している 1,450 69.8 やや不満である 309 14.8 不満である 73 3.5 わからない 54 2.6 インターネット上の情報の信頼性 とても満足している 56 2.7 おおむね満足している 56 2.7 おおむね満足している 930 44.7 やや不満である 746 35.9 746 35.9 746 729 745	やや不満である	429	20.6
アクセスできる情報の量や種類の豊富さとても満足している1939.3おおむね満足している1,45069.8やや不満である30914.8不満である733.5わからない542.6インターネット上の情報の信頼性562.7とても満足している93044.7やや不満である74635.9不満である23111.1わからない1155.5インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容とても満足している1095.3おおむね満足している1,36765.7やや不満である1,36765.7やや不満である713.4わからない1004.8データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティとも満足している371.8おおむね満足している371.8おおむね満足している371.8おおむね満足している58828.3	不満である	87	4.2
とても満足している1939.3おおむね満足している1,45069.8やや不満である30914.8不満である733.5わからない542.6インターネット上の情報の信頼性562.7とても満足している93044.7やや不満である74635.9不満である23111.1わからない1155.5インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容とても満足している109とても満足している1,36765.7やや不満である43120.7不満である713.4わからない1004.8データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティとても満足している371.8おおむね満足している371.8おおむね満足している58828.3	わからない	47	2.3
おおむね満足している 1,450 69.8 やや不満である 309 14.8 不満である 73 3.5 わからない 54 2.6 インターネット上の情報の信頼性 とても満足している 56 2.7 おおむね満足している 930 44.7 やや不満である 746 35.9 不満である 231 11.1 わからない 115 5.5 インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容 とても満足している 109 5.3 おおむね満足している 1,367 65.7 やや不満である 431 20.7 不満である 71 3.4 わからない 100 4.8 データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ とても満足している 37 1.8 おおむね満足している 37 1.8	アクセスできる情報の量や種類の豊富さ		
やや不満である30914.8不満である733.5わからない542.6インターネット上の情報の信頼性562.7とても満足している93044.7やや不満である74635.9不満である23111.1わからない1155.5インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容とても満足している1095.3おおむね満足している1,36765.7やや不満である43120.7不満である713.4わからない1004.8データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティとても満足している371.8おおむね満足している371.8おおむね満足している58828.3	とても満足している	193	9.3
不満である733.5わからない542.6インターネット上の情報の信頼性***とても満足している562.7おおむね満足している93044.7やや不満である74635.9不満である23111.1わからない1155.5インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容とても満足している1095.3おおむね満足している1,36765.7やや不満である43120.7不満である713.4わからない1004.8データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティとても満足している371.8おおむね満足している58828.3	おおむね満足している	1,450	69.8
わからない542.6インターネット上の情報の信頼性562.7とても満足している93044.7やや不満である74635.9不満である23111.1わからない1155.5インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容とても満足している1095.3おおむね満足している1,36765.7やや不満である43120.7不満である713.4わからない1004.8データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティとても満足している371.8おおむね満足している371.8おおむね満足している58828.3	やや不満である	309	14.8
インターネット上の情報の信頼性562.7とても満足している93044.7やや不満である74635.9不満である23111.1わからない1155.5インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容とても満足している1095.3おおむね満足している1,36765.7やや不満である43120.7不満である713.4わからない1004.8データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティとても満足している371.8おおむね満足している58828.3	不満である	73	3.5
とても満足している562.7おおむね満足している93044.7やや不満である74635.9不満である23111.1わからない1155.5インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容とても満足している1095.3おおむね満足している1,36765.7やや不満である43120.7不満である713.4わからない1004.8データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ20.7とても満足している371.8おおむね満足している58828.3		54	2.6
おおむね満足している93044.7やや不満である74635.9不満である23111.1わからない1155.5インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容とても満足している1095.3おおむね満足している1,36765.7やや不満である43120.7不満である713.4わからない1004.8データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティとても満足している371.8おおむね満足している58828.3	インターネット上の情報の信頼性		
やや不満である74635.9不満である23111.1わからない1155.5インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容とても満足している1095.3おおむね満足している1,36765.7やや不満である43120.7不満である713.4わからない1004.8データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ371.8おおむね満足している371.8おおむね満足している58828.3	とても満足している	56	2.7
不満である23111.1わからない1155.5インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容とても満足している1095.3おおむね満足している1,36765.7やや不満である43120.7不満である713.4わからない1004.8データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ371.8おおむね満足している58828.3	おおむね満足している	930	44.7
わからない1155.5インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容とても満足している1095.3おおむね満足している1,36765.7やや不満である43120.7不満である713.4わからない1004.8データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ371.8とても満足している371.8おおむね満足している58828.3	やや不満である	746	35.9
インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容とても満足している1095.3おおむね満足している1,36765.7やや不満である43120.7不満である713.4わからない1004.8データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ371.8おおむね満足している58828.3	不満である	231	11.1
とても満足している1095.3おおむね満足している1,36765.7やや不満である43120.7不満である713.4わからない1004.8データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ371.8とても満足している371.8おおむね満足している58828.3		_	5.5
おおむね満足している1,36765.7やや不満である43120.7不満である713.4わからない1004.8データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティとても満足している371.8おおむね満足している58828.3		の内容	
やや不満である43120.7不満である713.4わからない1004.8データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ371.8とても満足している371.8おおむね満足している58828.3		109	5.3
不満である713.4わからない1004.8データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ2とても満足している371.8おおむね満足している58828.3	おおむね満足している	1,367	65.7
わからない1004.8データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ371.8とても満足している371.8おおむね満足している58828.3	やや不満である	431	20.7
データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ371.8とても満足している58828.3	不満である	71	3.4
とても満足している371.8おおむね満足している58828.3	わからない	100	4.8
おおむね満足している 588 28.3	データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ		
		37	1.8
やや不満である 834 40.1	おおむね満足している	588	28.3
	やや不満である	834	40.1

不満である	478	23.
わからない	141	6.
パソコン等の端末やソフトウェアを含めた操作性/使い易さ		
とても満足している	75	3.
おおむね満足している	1,177	56.
やや不満である	581	28.
不満である	154	7.
わからない	91	4.
総合評価		
とても満足している	51	2.
おおむね満足している	1,354	65.
やや不満である	568	27.
不満である	72	3.
わからない	34	1.
【携带通信機器】		
インターネットの接続環境(速度や料金など)		
とても満足している	18	1.
おおむね満足している	366	20.
やや不満である	463	25.
不満である	571	31.
わからない	411	22.
情報の探しやすさ(見つけやすさ)		
とても満足している	11	0.
おおむね満足している	222	12.
やや不満である	477	26.
不満である	633	34.
わからない	488	26.
アクセスできる情報の量や種類の豊富さ		
とても満足している	21	1.
おおむね満足している	276	15.
やや不満である	478	26.
不満である	530	28.
わからない	527	28.
インターネット上の情報の信頼性		
とても満足している	11	0.
おおむね満足している	392	21.
やや不満である	479	26.
不満である	358	19.
わからない	590	32.
インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショ	ョッピングなど)の内容	
とても満足している	14	0.
おおむね満足している	366	20
やや不満である	487	26
不満である	353	19
わからない	610	33.
データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ		
とても満足している	12	0
おおむね満足している	283	15.
やや不満である	503	27
不満である	480	26
わからない	552	30
パソコン等の端末やソフトウェアを含めた操作性/使い易さ		
とても満足している	17	0
おおむね満足している	380	20
やや不満である	461	25
不満である	489	26
わからない	482	26

総合評価		
とても満足している	6	0.3
おおむね満足している	305	16.7
やや不満である	607	33.2
不満である	469	25.7
わからない	443	24.2

Q20.あなたは以下の携帯通信機器の機能を利用していますか。

カメラ(静止画)		
使用している	1,284	70.1
機能はあるが使用していない	262	14.3
機能がない	254	13.9
機能があるかどうかわからない	30	1.7
カメラ(動画)		
使用している	522	28.5
機能はあるが使用していない	646	35.3
機能がない	603	32.9
機能があるかどうかわからない	59	3.2
テレビ電話		
使用している	68	3.7
機能はあるが使用していない	190	10.4
機能がない	1,501	82.0
機能があるかどうかわからない	70	3.8
FMラジオ受信		
使用している	50	2.7
機能はあるが使用していない	100	5.5
機能がない	1,539	84.1
機能があるかどうかわからない	142	7.7
テレビ受信		
使用している	50	2.7
機能はあるが使用していない	68	3.7
機能がない	1,616	88.3
機能があるかどうかわからない	96	5.3
電子マネー(フェリカ)		
使用している	29	1.6
機能はあるが使用していない	119	6.5
機能がない	1,482	81.0
機能があるかどうかわからない	201	11.0
GPS		
使用している	64	3.5
機能はあるが使用していない	223	12.2
機能がない	1,332	72.8
機能があるかどうかわからない	212	11.6
海外ローミング		
使用している	31	1.7
機能はあるが使用していない	171	9.4
機能がない	1,248	68.2
機能があるかどうかわからない	380	20.8
QRコードリーダー(2次元バーコードリーダー)		
使用している	244	13.3
機能はあるが使用していない	266	14.5
機能がない	1,099	60.0
機能があるかどうかわからない	221	12.1
赤外線通信		
使用している	312	17.0
機能はあるが使用していない	432	23.6
機能がない	906	49.5
機能があるかどうかわからない	180	9.8

%

Q21.あなたは以下の携帯通信機器の機能を、今後は(今後も)利用したいですか。

カメラ(静止画)	1,512	72.7
カメラ(動画)	975	46.9
テレビ電話	460	22.1
FMラジオ受信	452	21.7
テレビ受信	573	27.6
電子マネー(フェリカ)	455	21.9
GPS	472	22.7
海外ローミング	178	8.6
QRコードリーダー(2次元バーコードリーダー)	413	19.8
赤外線通信	456	21.9
音楽プレイヤー	743	35.8
アプリ	659	31.7
どれも利用したいと思わない	272	13.1

Q22.あなたは、現在、パソコンで以下のような操作ができますか。

インターネット接続のためにパソコンを設定する		
できる	1,700	81.7
できない	197	9.5
わからない	182	8.8
電子メールを受発信する		
できる	2,059	99.0
できない	4	0.2
わからない	16	0.8
電子メールのパスワードを変更する		
できる	1,771	85.2
できない	127	6.1
わからない	182	8.7
電子メールにファイルを添付して送信する		
できる	1,871	90.0
できない	131	6.3
わからない	77	3.7
デジカメ等で撮影した画像ファイルを管理する		
できる	1,690	81.3
できない	234	11.3
わからない	155	7.4
画像を編集・修正する		
できる	1,494	71.9
できない	404	19.4
わからない	181	8.7
インターネットから画像や音楽ファイルをダウンロードする		
できる	1,743	83.9
できない	196	9.4
わからない	139	6.7

検索エンジンを使って情報検索を行う		[
できる	1,979	95.2
できない	54	2.6
わからない	46	2.2
検索エンジンでキーワードを組み合わせる、検索範囲を限	定するなどの高度な検索を行う	
できる	1,519	73.1
できない	319	15.3
わからない	241	11.6
自分のホームページを作成する		
できる	921	44.3
できない	872	42.0
わからない	285	13.7
表計算ソフトを利用する		
できる	1,521	73.1
できない	406	19.5
わからない	153	7.3
年賀状の宛名をパソコンで印刷する		
できる	1,696	81.6
できない	240	11.6
わからない	143	6.9
無線LANを設定する		
できる	709	34.1
できない	822	39.5
わからない	548	26.3
CD-RやDVD-Rにデータを作成する		
できる	1,451	69.8
できない	419	20.2
わからない	208	10.0

Q23.あなたは、2年前にはそのような操作ができましたか。

インターネット接続のためにパソコンを設定する		
できる	1,431	68.8
できない	496	23.9
わからない	152	7.3
電子メールを受発信する		
できる	1,872	90.0
できない	162	7.8
わからない	45	2.2
電子メールのパスワードを変更する		
できる	1,563	75.2
できない	348	16.7
わからない	168	8.1
電子メールにファイルを添付して送信する		
できる	1,550	74.5
できない	411	19.8
わからない	118	5.7
デジカメ等で撮影した画像ファイルを管理する		
できる	1,254	60.3
できない	646	31.1
わからない	179	8.6
画像を編集・修正する		
できる	1,097	52.8
できない	791	38.0
わからない	191	9.2
インターネットから画像や音楽ファイルをダウンロードする		
できる	1,366	65.7
できない	531	25.5
わからない	182	8.8

検索エンジンを使って情報検索を行う		
できる	1,777	85.5
できない	221	10.6
わからない	81	3.9
検索エンジンでキーワードを組み合わせる、検索範囲を限定するなどの高度な検索を行う	,	
できる	1,276	61.4
できない	560	27.0
わからない	243	11.7
自分のホームページを作成する		
できる	652	31.4
できない	1,197	57.6
わからない	230	11.1
表計算ソフトを利用する		
できる	1,210	58.2
できない	709	34.1
わからない	160	7.7
年賀状の宛名をパソコンで印刷する		
できる	1,410	67.8
できない	514	24.7
わからない	155	7.5
無線LANを設定する		
できる	438	21.1
できない	1,117	53.7
わからない	524	25.2
CD-RやDVD-Rにデータを作成する		
できる	995	47.8
できない	867	41.7
わからない	217	10.4

Q24.あなたは、携帯通信機器で以下の操作ができますか。

電子メールの受発信をする		
できる	1,734	94.7
できない	31	1.7
わからない	23	1.2
機能がない	43	2.3
携帯通信機器で写真や動画を撮影する		
できる	1,483	81.0
できない	54	2.9
わからない	41	2.3
機能がない	252	13.8
携帯通信機器で撮影した写真や動画を添付してメールを送る		
できる	1,355	74.0
できない	117	6.4
わからない	117	6.4
機能がない	241	13.2
ブラウザを使って情報を探す		
できる	1,233	67.4
できない	181	9.9
わからない	301	16.5
機能がない	115	6.3
着信メロディなどをダウンロードする		
できる	1,420	77.6
できない	113	6.2
わからない	195	10.6
機能がない	102	5.6
QRコード(2次元バーコード)を使ってサイトにアクセスする		
できる	509	27.8
できない	320	17.5

わからない	305	16.7
機能がない	696	38.0
メールの着信制限をする		
できる	1,291	70.5
できない	174	9.5
わからない	304	16.6
機能がない	61	3.3

Q25.あなたは、以下のコミュニケーションツールを利用していますか。利用しているものを全てお選びください。(いくつでも)

メーリングリスト	544	26.2
自分のホームページ	563	27.1
インターネットの掲示板(BBS)	937	45.1
チャットあるいはインスタントメッセージ	473	22.7
ブログ(自分のブログを持っている)	310	14.9
ブログ(他人のブログを読んでいる)	538	25.9
ソーシャルネットワーキングサービス(mixiなど招待制のものに限る)	51	2.5
特にない	1,353	0.0

Q26.あなたは、私的な電子メールを一日にどのぐらい受発信していますか。仕事上のメールや学業用のメール、メーリングリストのメール、広告メールや迷惑メールの受信は含みません。パソコンと携帯通信機器に分けて、それぞれあてはまる選択肢を選んでください。

【パソコン】受信

【ハンコン】文信		
利用していない	88	4.2
1通以下	485	23.3
2~5通	469	22.5
6~10通	236	11.3
11~20通	179	8.6
21~30通	132	6.3
31通以上	491	23.6
【パソコン】送信		
利用していない	121	5.8
1通以下	963	46.3
2~5通	773	37.2
6~10通	128	6.1
11~20通	38	1.8
21~30通	14	0.7
31通以上	42	2.0
【携带通信機器】受信		
利用していない	206	11.3
1通以下	436	23.8
2~5通	738	40.3
6~10通	260	14.2
11~20通	84	4.6
21~30通	45	2.5 3.4
31通以上	61	3.4
【携带通信機器】送信		•
利用していない	225	12.3
1通以下	554	30.3
2~5通	716	39.1
6~10通	210	11.5
11~20通	59	3.2
21~30通	27	1.5
31通以上	38	2.1

Q27.あなたが情報収集を行う上で、よく利用する手段を下記の情報の種類別にお答えください(一行につき3つまで)。 (学校・職場での利用も含む)

A/29ーネット(含携帯通信機器)	全校・職場での利用も含む)		
構誌・書籍 129 6. デンイ 242 11. 友人、家族の口ごさ 152 7. 新聞 1,294 6. その他 8 0. 情報収集は上ない 40 1. 仕事のための情報 4/2ケーネット(含携帯通信機器) 1.280 61. が上ピータジオ 34 1. 4. ガレビ 267 12. 7. ジオ 34 1. 4. ガレビ 267 12. 1. がのための情報 540 26. 24. インターネット(含携帯通信機器) 1.353 65. 45. 対域のための情報 42 24. 11. 45. 24. 14. 14. 14. 15. 24. 14. 14. 24. 14.	ニュース		
デレビ 1.747 84.2 21.11. 次人、家族の口コミ 152 7.2 152 7.2 5.0 152 7.2 5.0 62.2 62.7 7.2<			67.4
デジオ 242 11. 交人、家族の口コミ 152 7. 参照 1,294 62 その他 8 0. 信報収集はたい 40 1. 化少中ネット(含携帯通信機器) 1.280 61. がレビ 267 12. デンイ 34 1. 大人、家族の口コミ 242 11. 新聞 540 26. 信機収集はたない 506 24. 独庭のための情報 20. 1.353 インターネット(含携帯通信機器) 1.353 65. 雑誌・書籍 940 45. デンイ 39 1. ダンイ ネット(含携帯通信機器) 1.353 65. 新聞 323 15. その他 92 42 健康収集はない 420 20. 趣味や遊びのための情報 1.364 54. インターネット(含携帯通信機器) 1.645 50. が開 240 11. その他 53 2. 情報収集はない 66 3. が行やは、大人、家族の口 58 2. が開			6.2
広人・家族の口コミ 新聞 1,294 62. ※の他 8 0. 信報収集によかい 40 1. 仕事のための情報 1,280 61. インターネット(含携帯通信機器) 1,280 61. 雑誌・書籍 656 31. デレビ 267 12. ラジオ 34 1. 変人、家族の口コミ 242 11. 新聞 540 26. その他 122 5. 情報収集にない 506 24. 急のための情報 7シレビ 女人・家族の口コミ 28 10. 新聞 323 15. 女の他 99 4. 情報収集にない 420 20. 趣味や遊びのための情報 420 20. 本株で遊びのための情報 420 20. 本様と書籍 1,136 54. デレビ 741 36. その他 550 26. 新聞 240 11. その他 56 3. イ	· ·		
新聞 1,294 62. その他 8 0. 花神の集はしない 40 1. 仕事のための情報 インターネッ(含携帯通信機器) 1,286 61. 雑誌・書籍 666 31.			
その他 情線収集はしたい			7.3
情報収集は上ない	新聞	1,294	62.2
仕事のための情報 1,280 61. インターネット(含携帯通信機器) 1,280 61. デレビ 267 12. ラジオ 242 11. 新聞 540 26. その他 122 5. 情報収集はしない 506 24. 勉強のための情報 4. 4. インターネット(含携帯通信機器) 1,353 65. 雑誌・書籍 940 45. デレビ 248 11. デレビ 248 11. カデンオ 39 1. をの他 99 4. 情報収集はしない 420 20. が開 323 15. インターネット(含携帯通信機器) 1.842 88. 雑誌・書籍 1,136 54. デレビ 741 35. 女人・家族の口コミ 550 26. 新聞 240 11. その他 53 2.4 インターネット(含携帯通信機器) 1,669 80. 雑誌・書籍 1,045 50. ラジオ 24 1. 友の他 18	その他	8	0.4
インターネット (含携帯通信機器)	情報収集はしない	40	1.9
#誌・書籍	仕事のための情報		
デンピ 34 12. デンオ 34 11. 新聞 540 26. その他 122 5. 信報収集はしない 506 24. 独頭のための情報 4 4 インターネット(含携帯通信機器) 1,353 65. デレビ 248 11. デンプ 39 11. ガーテンピ 248 11. デンプ 39 1. その他 99 4. 情報収集はしない 420 20. 趣味や遊びのための情報 420 20. 趣味や遊びのための情報 420 20. 趣味や遊びのための情報 1,842 84. インターネット(含携帯通信機器) 1,136 54. デンオ 59 26. 新聞 240 11. その他 53 2. 情報収集はしない 66 3. デンオ 24 1. 大人・家族の口コミ 499 23. ガーレビ 108 5. 大人・家族の口コミ 496 45. デンオ 86 4.	インターネット(含携帯通信機器)	1,280	61.6
ラジオ 34 1.1 友人・家族のロコミ 新聞 540 261 その他 122 5.3 情報収集はしない 506 24- 遊班のための情報 インターネット(含携帯通信機器) 1,353 65. 雑誌・書籍 940 45. ランオ 39 1. 友人・家族のロコミ 新聞 208 10. 新聞 323 15. その他 99 4. 情報収集はしない 20. 20. 歴史・予変でのための情報 インターネット(含携帯通信機器) 1,842 88. 雑誌・書籍 1,136 54. テンセ 741 35. 季の他 53 2. 情報収集はしない 66 3. 旅行やお店の情報 240 11. その他 108 5. 清報収集はしない 1. 6. インターネット(含携帯通信機器) 1,669 80. 雑誌・書籍 1,045 50. ラジオ 24 1. 女人・家族の口コミ 489 23. インターネット(含携帯通信機器) 1,523 73. 雑誌・書籍 <td>雑誌•書籍</td> <td>656</td> <td>31.6</td>	雑誌•書籍	656	31.6
友人・家族の口コミ 242 11. 新聞 540 26. その他 122 5. 管報収集はしない 506 24. 勉強のための情報 7.9×ネット(含携帯通信機器) 1,353 65. 雑誌・書籍 940 45. 7. テレビ 248 11. 7. 方どオ 39 1. 5. 女の他 99 4. 1. 4. 概算限 第20 20. 1. 4. 2. 20. 1. 4. 2. 20. 1. 4. 4. 2. 20. 1. 4. 4. 2. 20. 1. 4. 4. 2. 20. 20. 4. 4. 2. 20. 4. 4. 2. 20. 2. 5. 2. 4. 4. 2. 2. 5. 2. 5. 2. 4. 4. 2. 2. 2. 4. 4. 2. 2. 4. 4. 2. 2. 4. 3. 2. 4. 4. 2. 2. <	テレビ	267	12.8
新聞 540 26.1 27.3 5.1 信報収集はしない 506 24.3 24.3 24.3 25.1 信報収集はしない 506 24.3 24.3 24.3 24.3 24.3 25.3 25.3 26.3 26.3 26.3 26.3 26.3 26.3 26.3 26	ラジオ	34	1.6
新聞 540 26.1 27.3 5.1 信報収集はしない 506 24.3 24.3 24.3 25.1 信報収集はしない 506 24.3 24.3 24.3 24.3 24.3 25.3 25.3 26.3 26.3 26.3 26.3 26.3 26.3 26.3 26	友人・家族の口コミ	242	11.7
その他 122 5.0 情報収集はしない 506 24. 勉強のための情報 1,353 65. インターネット(含携帯通信機器) 1,353 65. 雑誌・書籍 940 45. ラジオ 39 11. 友人・家族の口コミ 208 10. 新聞 323 15. その他 99 4. 情報収集はしない 420 20. 継ะ中・遊びのための情報 インターネット(含携帯通信機器) 1,842 88. 雑誌・書籍 1,136 54. デレビ 59 2. 大の職所 240 11. インターネット(含携帯通信機器) 1,669 80. 雑誌・書籍 1,045 50. デレビ 584 28. ラジオ 24 1. 友の他 108 5. 情報収集はしない 1,689 80. 生活情報 240 11. ケレビ 584 28. ラジオ 24 1. 女の他 108 5. 情報収集はしない 1,523 </td <td></td> <td></td> <td>26.0</td>			26.0
情報収集はしない 勉強のための情報 1,353 65. 雑誌・書籍 940 45. 雑誌・書籍 940 45. テレビ 248 11. テシジオ 208 10. 新聞 323 15. その他 99 4. 情報収集はしない 420 20. 歴味や遊びのための情報 インターネット(含携帯通信機器) 1,842 88. 雑誌・書籍 1,136 54. デレビ 374 35. テレビ 374 35. デレビ 374 435. デレビ 374 59 2. 友人・家族の口コミ 550 26. 新聞 240 11. その他 53 2. 情報収集はしない 66 3. 旅行やお店の情報 インターネット(含携帯通信機器) 1,669 80. 雑誌・書籍 1,045 50. テレビ 584 28. デレビ 550 26. デレビ 584 28. 新聞 240 11. をの他 108 5. デレビ 584 28. 新聞 240 11. をの他 108 50. 精報収集はしない 66 3. 新聞 240 11. をの他 108 50. 精報収集はしない 138 6. 情報収集はしない 138 6. 精報収集はしない 138 6. 精報収集はしない 138 6. 精報収集はしない 138 6. 東諸院・書籍 595 28. オンターネット(含携帯通信機器) 1,523 73. 雑誌・書籍 595 28. オンターネット(含携帯通信機器) 1,523 73. 雑誌・書籍 595 28. オンジーネット(含携帯通信機器) 1,523 73. 雑誌・書籍 595 28. オンジース・アンジ			5.9
競強のための情報	·		24.4
インターネット(含携帯通信機器) 1,353 65. 雑誌・書籍 940 45. 7シンオ 248 11. 7シンオ 39 1.		300	
雑誌・書籍 940 45. テレビ 248 11.3 万ジオ 39 1.1 友人・家族の口コミ 208 10.0 新聞 323 15.1 その他 99 4.1 情報収集はしない 420 20.2 趣味や遊びのための情報 1,842 88.8 雑誌・書籍 1,136 54.4 万ジオ 59 2.4 友人・家族の口コミ 550 26. 新聞 240 11.8 その他 53 2.4 大の他 53 2.4 情報収集はしない 66 3.3 旅行やお店の情報 1,669 80.3 ボアンド 584 28.5 デレビ 584 28.7 ボ語・書籍 595 28.4 オンターネット(含携帯通信機器) 1,523 73.7 雑誌・書籍 595 28.4 オンターネット(含携帯通信機器) 1,523 73.7 雑誌・書籍 595 28.4 オンターネット(含携帯通信機器) 1,523 73.7 雑誌・書籍 595 28.4 ガード・アレビ 584 28.7 オンターネット(含携帯通信機器) 1,523 73.7 雑誌・書籍 595 28.4 オンターネット(含携帯通信機器) 1,523 73.7 雑誌・書籍 595 28.4 オンターネット(含携帯通信機器) 1,523 73.3 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		1 353	65 1
テレビ 248 11. ラジオ 39 1. 友人・家族の口コミ 323 15. その他 99 4. 情報収集はしない 420 20.2 趣味や遊びのための情報 420 20.2 アレビ 741 35. ラジオ 59 2. 女人・家族の口コミ 550 26. 新聞 240 11. その他 53 2. 情報収集はしない 66 3. 旅行やお店の情報 1,669 80. 雑誌・書籍 1,045 50. テレビ 584 28. ラジオ 24 11. 女人・家族の口コミ 489 23. 新聞 240 11. その他 108 5. 情報収集はしない 25. 生活情報 7. 24. インターネット(含携帯通信機器) 1,523 73. 雑誌・書籍 595 28. テレビ 954 45. テレビ 954 45. テレビ 954 45. <td< td=""><td></td><td></td><td></td></td<>			
ラジオ 39 1.1 友人・家族の口コミ 208 10.0 新聞 323 15.1 その他 99 4.4 情報収集はしない 420 20.2 趣味や遊びのための情報 インターネット(含携帯通信機器) 1,842 88.6 水能計書籍 1,136 54.6 テレビ 741 35.6 ラジオ 550 26.6 水間 240 11.1 その他 53 2.1 情報収集はしない 50.3 2.1 テレビ 584 28. ラジオ 489 23. 新聞 240 11. その他 108 5. 情報収集はしない 489 23. 新聞 240 11. その他 108 5. 情報収集はしない 1,523 73. 雑誌・書籍 595 26. テレビ 954 48. テンジオ 86 4. 友人・家族の口コミ 407 19. 新聞 542 26. テレビ 95	1		
友人・家族の口コミ 208 10.0 新聞 323 15.3 その他 420 20.2 趣味や遊びのための情報 420 20.2 水産・遊びのための情報 7.0 420 インターネット(含携帯通信機器) 1,842 88.8 雑誌・書籍 1,136 54.4 テレビ 741 35.6 方ジオ 59 2.6 新聞 240 11.1 その他 66 3.2 旅行やお店の情報 1,668 80.3 水を行やお店の情報 1,045 50.3 インターネット(含携帯通信機器) 1,668 80.3 雑誌・書籍 1,045 50.3 テレビ 584 28. ラジオ 24 11. 友の他 108 5. 生活情報 1,523 73.3 雑誌・書籍 595 28. テレビ 954 45. ラジオ 86 4. 女人・家族の口コミ 407 19. 新聞 542 26. ラジオ 86 4. 女人・家族の口コミ			
新聞 323 15.4 その他 99 4.4 情報収集はしない 420 20.3 歴味や遊びのための情報 7ンターネット(含携帯通信機器) 1,842 88.4 雑誌・書籍 1,136 54.5 デレビ 741 35.6 550 26.5 新聞 240 11.4 その他 53 2.4 信報収集はしない 66 3.5 派行やお店の情報 7ンターネット(含携帯通信機器) 1,669 80.3 旅行やお店の情報 7ンターネット(含携帯通信機器) 1,669 80.5 デレビ 584 28.5 デレビ 584 24 11.5 大・家族のロコミ 489 23.3 新聞 240 11.5 5.6 情報収集はしない 138 6.5 生活情報 7ンターネット(含携帯通信機器) 1,523 73.3 雑誌・書籍 595 28.6 テレビ 954 45.5 デレビ 954 45.5 デレビ 954 45.5 デンイ 86 4.5 デンジオ 86			
その他 情報収集はしない 99 4.4 情報収集はしない 420 20.2 趣味や遊びのための情報 1,842 88.8 雑誌・書籍 1,136 54.4 テレビ 741 35.6 ラジオ 59 2.3 友人家族の口コミ 550 26. 新聞 240 11.4 その他 53 2.0 情報収集はしない 66 3.3 旅行やお店の情報 1,669 80.3 がたすお店の情報 1,045 50.3 テレビ 584 28.9 ラジオ 24 1.5 左の他 108 5.3 情報収集はしない 138 6.1 生活情報 152 73.3 雑誌・書籍 595 28.0 テレビ 954 45.5 ラジオ 86 4.5 ラジオ 86 4.5 ラジオ 86 4.5 女人、家族の口コミ 407 19.4 新聞 542 26. その他 23 1. 情報収集はしない 152 7.5<			
情報収集はしない 420 20.2 趣味や遊びのための情報 1,842 88.0 雑誌・書籍 1,136 54.1 テレビ 741 35.0 ラジオ 59 2.2 友人・家族の口コミ 550 26. 新聞 240 11.1 その他 53 2.1 情報収集はしない 66 3.2 旅行やお店の情報 7ンターネット(含携帯通信機器) 1,669 80.3 雑誌・書籍 1,045 50.3 テレビ 584 28.3 ラジオ 489 23.3 新聞 240 11.1 その他 108 5.2 情報収集はしない 138 6.0 生活情報 7.3 本誌・書籍 595 28.0 テレビ 954 45.1 ラジオ 86 4.5 ラジオ 86 4.5 女人・家族の口コミ 407 19.0 新聞 542 26. その他 23 1. 情報収集はしない 152 7.3 健康情報 23 <td< td=""><td></td><td></td><td></td></td<>			
趣味や遊びのための情報 インターネット(含携帯通信機器) 雑誌・書籍 1,136 54.			
インターネット(含携帯通信機器) 1,842 88.6 雑誌・書籍 1,136 54.6 テレビ 741 35.6 ラジオ 59 2.6 新聞 240 11.1 その他 53 2.0 情報収集はしない 66 3.2 旅行やお店の情報 1,669 80.3 雑誌・書籍 1,045 50.3 テレビ 584 28.5 ラジオ 24 1.3 友人・家族の口コミ 489 23.3 新聞 240 11.5 その他 108 5.2 手経・書籍 595 28.6 テレビ 954 45.6 ラジオ 86 4.5 友ノ・家族の口コミ 407 19.6 新聞 542 26.5 ラジオ 86 4.5 友の他 23 1. 情報収集はしない 152 7.5 健康情報 152 7.5 健康情報 152 7.5		420	20.2
雑誌・書籍 1,136 54.4 741 35.6 7レビ 741 35.6 7レビ 741 35.6 7レビ 741 35.6 59 2.5 友人・家族の口コミ 550 26.4 新聞 240 111.6 66 3.5 次行やお店の情報 7ンターネット(含携帯通信機器) 1,669 80.3 雑誌・書籍 1,045 50.5 7レビ 584 28.7 7シオ 24 1.3 友人・家族の口コミ 489 23.8 新聞 240 111.6 その他 108 5.4 情報収集はしない 489 23.9 新聞 240 11.8 6.0 年活情報 7ンターネット(含携帯通信機器) 1,523 73.3 雑誌・書籍 595 28.6 7レビ 954 45.6 7シブオ 86 4.5 次人・家族の口コミ 489 23.9 新聞 240 11.9 7.5 7.3 雑誌・書籍 595 28.0 7レビ 954 45.1 7シブオ 86 4.5 万レビ 954 45.1 7.5 7.5 東京 1954 26.5 7.5 世康情報 152 7.5 健康情報 152 7.5 世紀 152 7.5		1 8/12	88.6
デレビ 741 35.0 ラジオ 59 2.1 友人・家族の口コミ 550 26.6 新聞 240 11.0 その他 66 3.2 情報収集はしない 66 3.2 旅行やお店の情報 7.045 50.3 テレビ 584 28.5 ラジオ 24 1. 友人・家族の口コミ 489 23.3 新聞 240 11.3 その他 108 5.2 情報収集はしない 138 6.0 生活情報 7.523 73.3 雑誌・書籍 595 28.6 テレビ 954 45.9 ラジオ 86 4.5 テレビ 954 45.9 ラジオ 86 4.7 友人・家族の口コミ 407 19.0 新聞 542 26.7 その他 23 1.1 情報収集はしない 152 7.3 健康情報 7.0 152 7.3			
ラジオ 59 2.4 友人・家族の口コミ 550 26. 新聞 240 11. その他 53 2.4 情報収集はしない 66 3. 旅行やお店の情報 インターネット(含携帯通信機器) 1,669 80. 雑誌・書籍 1,045 50. ラジオ 24 1. 友人・家族の口コミ 489 23. 新聞 240 11. その他 108 5. 情報収集はしない 138 6. 生活情報 7. 本誌・書籍 595 28. テレビ 954 45. ラジオ 86 4. 友人・家族の口コミ 407 19. 新聞 542 26. その他 23 1. 情報収集はしない 152 7. 健康情報			
友人・家族の口コミ 550 26.6 新聞 240 11.6 その他 53 2.6 情報収集はしない 66 3.2 旅行やお店の情報 1,669 80.3 雑誌・書籍 1,045 50.3 テレビ 584 28.5 ラジオ 24 1. 友人・家族の口コミ 489 23.3 新聞 240 11.5 その他 108 5.5 情報収集はしない 138 6.6 デレビ 954 45.5 ラジオ 86 4.5 ラジオ 86 4.5 ラジオ 86 4.5 ラジオ 86 4.7 新聞 542 26.6 その他 23 1. 情報収集はしない 152 7. 健康情報 152 7.			
新聞24011.0その他532.0情報収集はしない663.3旅行やお店の情報1,66980.3雑誌・書籍1,04550.3テレビ58428.3ラジオ241.3友人・家族の口コミ48923.9新聞24011.3その他1085.3情報収集はしない1386.0生活情報1,52373.3雑誌・書籍59528.6テレビ95445.3ラジオ864.5友人・家族の口コミ40719.0新聞54226.0その他231.情報収集はしない1527.3健康情報54226.0			
その他 53 2.0 情報収集はしない 66 3.3 旅行やお店の情報 1,669 80.3 雑誌・書籍 1,045 50.3 テレビ 584 28.5 ラジオ 24 1.3 友人・家族の口コミ 489 23.3 新聞 240 11.5 その他 108 5.3 情報収集はしない 1,523 73.6 雑誌・書籍 595 28.6 テレビ 954 45.5 ラジオ 86 4.5 友人・家族の口コミ 407 19.6 新聞 542 26.7 その他 23 1. 情報収集はしない 152 7.3 健康情報 152 7.3	- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
情報収集はしない 66 3.3 旅行やお店の情報 1,669 80.3 雑誌・書籍 1,045 50.3 テレビ 584 28.3 ラジオ 24 1.3 友人・家族の口コミ 489 23.3 新聞 240 11.4 その他 108 5.3 情報収集はしない 138 6.0 生活情報 1,523 73.3 雑誌・書籍 595 28.6 テレビ 954 45.3 ラジオ 86 4. 友人・家族の口コミ 407 19.6 新聞 542 26. その他 23 1. 情報収集はしない 152 7.3 健康情報 152 7.3			
旅行やお店の情報			
インターネット(含携帯通信機器)1,66980.3雑誌・書籍1,04550.3テレビ58428.3ラジオ241.3友人・家族の口コミ48923.4新聞24011.5その他1085.3情報収集はしない1386.6生活情報1,52373.3雑誌・書籍59528.6テレビ95445.5ラジオ864.3友人・家族の口コミ40719.6新聞54226.3その他231.3情報収集はしない1527.3健康情報		00	3.2
雑誌・書籍1,04550.3テレビ58428.3ラジオ241.3友人・家族の口コミ48923.4新聞24011.5その他1085.2情報収集はしない1386.6生活情報1,52373.3雑誌・書籍59528.6テレビ95445.5ラジオ864.5友人・家族の口コミ40719.6新聞54226.3その他231.5情報収集はしない1527.5健康情報		4 000	00.0
テレビ58428.ラジオ241.友人・家族の口コミ48923.新聞24011.その他1085.情報収集はしない1386.6生活情報7ンターネット(含携帯通信機器)1,52373.雑誌・書籍59528.6テレビ95445.9ラジオ864.友人・家族の口コミ40719.6新聞54226.その他231.情報収集はしない1527.健康情報			
ラジオ241.2友人・家族の口コミ48923.5新聞24011.5その他1085.2情報収集はしない1386.6生活情報1,52373.3雑誌・書籍59528.6テレビ95445.5ラジオ864.7友人・家族の口コミ40719.6新聞54226.7その他231.7情報収集はしない1527.3健康情報		,	
友人・家族の口コミ48923.5新聞24011.5その他1085.5情報収集はしない1386.6生活情報7ンターネット(含携帯通信機器)1,52373.5雑誌・書籍59528.6テレビ95445.5ラジオ864.5友人・家族の口コミ40719.6新聞54226.5その他231.5情報収集はしない1527.5健康情報			
新聞24011.9その他1085.2情報収集はしない1386.6生活情報1,52373.3雑誌・書籍59528.6テレビ95445.9ラジオ864.7友人・家族の口コミ40719.6新聞54226.7その他231.7情報収集はしない1527.3健康情報			
その他1085.2情報収集はしない1386.6生活情報1,52373.3雑誌・書籍59528.6テレビ95445.9ラジオ864.3友人・家族の口コミ40719.6新聞54226.3その他231.3情報収集はしない1527.3健康情報			
情報収集はしない1386.6生活情報1,52373.3雑誌・書籍59528.6テレビ95445.9ラジオ864.7友人・家族の口コミ40719.6新聞54226.7その他231.7情報収集はしない1527.3健康情報			
生活情報1,52373.3雑誌・書籍59528.6テレビ95445.5ラジオ864.5友人・家族の口コミ40719.6新聞54226.5その他231.5情報収集はしない1527.5健康情報			5.2
インターネット(含携帯通信機器)1,52373.3雑誌・書籍59528.6テレビ95445.9ラジオ864.7友人・家族の口コミ40719.6新聞54226.7その他231.7情報収集はしない1527.3健康情報		138	6.6
雑誌・書籍59528.6テレビ95445.9ラジオ864.友人・家族の口コミ40719.6新聞54226.その他231.情報収集はしない1527.3健康情報		, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
テレビ95445.9ラジオ864.友人・家族の口コミ40719.6新聞54226.その他231.情報収集はしない1527.3健康情報			73.3
ラジオ864.友人・家族の口コミ40719.6新聞54226.その他231.情報収集はしない1527.健康情報			28.6
友人・家族の口コミ40719.6新聞54226.7その他231.7情報収集はしない1527.3健康情報			
新聞54226.その他231.情報収集はしない1527.健康情報			4.1
その他231.情報収集はしない1527.健康情報			19.6
情報収集はしない 152 7.3 健康情報			26.1
健康情報	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	23	1.1
	情報収集はしない	152	7.3
インターネット(含携帯通信機器) 1,309 62.9	健康情報		
	インターネット(含携帯通信機器)	1,309	62.9

雑誌•書籍	691	33.2
テレビ	969	46.6
ラジオ	45	2.2
友人・家族の口コミ	360	17.3
新聞	425	20.5
その他	55	2.6
情報収集はしない	242	11.7

Q28.2年前と比較して、以下の通信手段の利用に変化はありましたか。

固定電話		
増加した	75	3.6
変わらない	1,036	49.8
減少した	891	42.8
過去も現在も利用していない	78	3.7
IP電話		
増加した	387	18.6
変わらない	199	9.6
減少した	14	0.7
過去も現在も利用していない	1,478	71.1
携带·PHS(通話)		
増加した	692	33.3
変わらない	915	44.0
減少した	228	10.9
過去も現在も利用していない	244	11.8
携帯・PHS(メール)		
増加した	819	39.4
変わらない	715	34.4
減少した	187	9.0
過去も現在も利用していない	358	17.2
パソコンの電子メール		
増加した	1,176	56.6
変わらない	707	34.0
減少した	172	8.3
過去も現在も利用していない	23	1.1
インターネット上の掲示板		
増加した	550	26.5
変わらない	684	32.9
減少した	190	9.1
過去も現在も利用していない	654	31.5
チャット、インスタントメッセージ		
増加した	291	14.0
変わらない	389	18.7
減少した	264	12.7
過去も現在も利用していない	1,135	54.6
FAX		
増加した	148	7.1
変わらない	759	36.5
減少した	582	28.0
過去も現在も利用していない	589	28.3
手紙·葉書		
増加した	66	3.2
変わらない	899	43.2
減少した	970	46.7
過去も現在も利用していない	144	6.9

Q29.パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、あなたの行動時間に変化はありましたか。 本を読む時間

変わらない1,045減少した808雑誌を読む時間183変わらない1,037減少した859新聞を読む時間168変わらない1,372減少した539テレビを見る時間増加した増加した126変わらない1,086減少した867買い物をする時間133増加した133変わらない1,415減少した531	0.9 60.3 88.9 8.8 19.9 11.3 66.0 25.9 6.0 62.2 11.7
減少した 183 193 1	8.8 19.9 11.3 8.1 6.0 25.9 6.0
雑誌を読む時間183変わらない1,037減少した859新聞を読む時間168増加した1,372減少した539テレビを見る時間126増加した1,086変わらない1,086減少した867買い物をする時間4増加した133変わらない1,415減少した531	8.8 19.9 11.3 8.1 66.0 25.9 6.0 62.2
増加した183変わらない1,037減少した859新聞を読む時間168増加した1,372減少した539デレビを見る時間2増加した126変わらない1,086減少した867買い物をする時間4増加した133変わらない1,415減少した531	8.1 66.0 25.9 6.0 52.2
変わらない1,037減少した859新聞を読む時間168変わらない1,372減少した539デレビを見る時間126増加した1,086変わらない1,086減少した867買い物をする時間133増加した1,415変わらない1,415減少した531	8.1 66.0 25.9 6.0 52.2
減少した859新聞を読む時間168増加した1,372減少した539デレビを見る時間126増加した1,086変わらない1,086減少した867買い物をする時間4増加した133変わらない1,415減少した531	8.1 66.0 25.9 6.0 52.2
新聞を読む時間168増加した1,372減少した539テレビを見る時間126増加した1,086変わらない1,086減少した867買い物をする時間133変わらない1,415減少した531	8.1 66.0 25.9 6.0 52.2
増加した168変わらない1,372減少した539デレビを見る時間増加した126変わらない1,086減少した867買い物をする時間増加した133変わらない1,415減少した531	6.0 6.0 6.0 52.2
変わらない1,372減少した539デレビを見る時間増加した126変わらない1,086減少した867買い物をする時間133増加した1,415変わらない1,415減少した531	6.0 6.0 6.0 52.2
減少した5392デレビを見る時間126増加した1,0863減少した8674買い物をする時間133増加した1,4156変わらない1,4156減少した5312	6.0 62.2
デレビを見る時間 126 増加した 1,086 変わらない 867 買い物をする時間 133 変わらない 1,415 減少した 531	6.0 52.2
増加した126変わらない1,086減少した867買い物をする時間133増加した1,415変わらない1,415減少した531	52.2
変わらない1,086減少した867買い物をする時間133増加した1,415変わらない1,415減少した531	52.2
減少した867買い物をする時間133増加した1,415減少した531	
買い物をする時間133増加した1,415変わらない1,415減少した531	1.7
増加した133変わらない1,415減少した531	
変わらない1,4156減少した5312	
減少した 531 2	6.4
	8.1
公園は	25.5
労働時間	
	0.7
	' 8.1
	1.2
睡眠時間	
増加した 48	2.3
	52.2
	5.5
家族と対面で話す時間	
増加した 68	3.3
	' 4.8
	21.9
友だちと対面で話す時間	
増加した 76	
	3.7
減少した 539 2	3.7 '0.4

Q30.パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、あなたの以下のような行動の頻度(回数)に変化はありましたか。

外出する回数		
増加した	174	8.4
変わらない	1,456	70.0
減少した	450	21.6
旅行に行く回数		
増加した	271	13.0
変わらない	1,546	74.4
減少した	262	12.6
映画・演劇・コンサート・スポーツ観戦に行く回数		
増加した	288	13.9
変わらない	1,413	68.0
減少した	378	18.2
家族との連絡を取る回数		
増加した	494	23.8
変わらない	1,448	69.7
減少した	137	6.6
友だちとの連絡を取る回数		
増加した	590	28.4
変わらない	1,241	59.7
減少した	248	11.9

Q31.あなたは、パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、以下のようなことがらに使用する金額に変化はありましたか。

本を買う金額		
増加した	275	13.2
変わらない	1,099	52.9
必要性が減少したので減らした	622	29.9
必要性は変わらないが仕方なく減らした	83	4.0
雑誌を買う金額		
増加した	181	8.7
変わらない	1,048	50.4
必要性が減少したので減らした	771	37.1
必要性は変わらないが仕方なく減らした	79	3.8
新聞を買ったり購読したりする金額		
増加した	48	2.3
変わらない	1,580	76.0
必要性が減少したので減らした	414	19.9
必要性は変わらないが仕方なく減らした	37	1.8
音楽CDを買う、あるいはレンタルする金額		
増加した	214	10.3
変わらない	1,222	58.8
必要性が減少したので減らした	556	26.7
必要性は変わらないが仕方なく減らした	87	4.2
映画・演劇・コンサート・スポーツ観戦のために支払う金額		
増加した	237	11.4
変わらない	1,392	67.0
必要性が減少したので減らした	353	17.0
必要性は変わらないが仕方なく減らした	96	4.6
旅行のために支払う金額		
増加した	261	12.6
変わらない	1,543	74.2
必要性が減少したので減らした	191	9.2
必要性は変わらないが仕方なく減らした	84	4.0
ビデオ・DVDを購入する、あるいはレンタルする金額		
増加した	263	12.7
変わらない	1,328	63.9
必要性が減少したので減らした	398	19.1
必要性は変わらないが仕方なく減らした	90	4.3
テレビゲームを購入する金額		
増加した	85	4.1
変わらない	1,318	63.4
必要性が減少したので減らした	584	28.1
必要性は変わらないが仕方なく減らした	91	4.4
CATVや衛星放送の有料放送に支払う金額	1 1	
増加した	135	6.5
変わらない	1,602	77.1
必要性が減少したので減らした	275	13.2
必要性は変わらないが仕方なく減らした	67	3.2

Q32.パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、あなたは以下の効果をどの程度感じていますか。あてはまり度合いをお答えください。

1,458	70.1
565	27.2
33	1.6
22	1.1
1,051	50.6
	1,458 565 33 22 1,051

どちらかといえばあてはまる	738	35.5
どちらかといえばあてはまらない	215	10.4
あてはまらない	75	3.6
新しい人との交流が広がった	70	0.0
あてはまる	561	27.0
どちらかといえばあてはまる	519	25.0
どちらかといえばあてはまらない	556	26.8
あてはまらない	443	21.3
他人との交流が深まった	7-10	21.0
あてはまる	497	23.9
どちらかといえばあてはまる	535	25.7
どちらかといえばあてはまらない	573	27.6
あてはまらない	474	22.8
自分のことを知ってもらえた	777	22.0
あてはまる	301	14.5
どちらかといえばあてはまる	494	23.8
どちらかといえばあてはまらない	675	32.5
あてはまらない	609	29.3
自分の知識や能力が向上した		
あてはまる	719	34.6
どちらかといえばあてはまる	1,066	51.3
どちらかといえばあてはまらない	207	10.0
あてはまらない	87	4.2
時間を有効に使えるようになった		
あてはまる	488	23.4
どちらかといえばあてはまる	897	43.1
どちらかといえばあてはまらない	520	25.0
あてはまらない	175	8.4

Q33.インターネットが社会にもたらす影響に関する次の記述について、あなたはどう思いますか。あなたの考えに近いものを選んでください。

知識やノウハウなどの伝達力が向上する		
そう思う	834	40.1
どちらかといえばそう思う	979	47.1
インターネットの影響はないと思う	216	10.4
どちらかといえば逆であると思う	38	1.8
逆であると思う	11	0.5
情報発信に関して、プロ(ジャーナリスト、作家等)とアマの格差があまりなくな	こ る	
そう思う	280	13.5
どちらかといえばそう思う	899	43.2
インターネットの影響はないと思う	779	37.5
どちらかといえば逆であると思う	96	4.6
逆であると思う	24	1.2
情報が氾濫し、必要な情報の取捨選択が難しくなる		
そう思う	732	35.2
どちらかといえばそう思う	1,029	49.5
インターネットの影響はないと思う	247	11.9
どちらかといえば逆であると思う	51	2.5
逆であると思う	19	0.9
地方から発信される情報が増え、情報発信における地方と都市の格差が少力	なくなる	
そう思う	384	18.5
どちらかといえばそう思う	1,124	54.1
インターネットの影響はないと思う	468	22.5
どちらかといえば逆であると思う	79	3.8
逆であると思う	24	1.1
人と人とのコミュニケーションが活性化する		
そう思う	298	14.3
どちらかといえばそう思う	845	40.6

かなーラットの影響けないと思う	400	22.0
インターネットの影響はないと思う どちらかといえば逆であると思う	492 371	23.6 17.9
逆であると思う	73	3.5
インターネットへの依存が高まり、物事を深く考える能力が低下する	73	3.0
そう思う	439	21.1
どちらかといえばそう思う	896	43.1
インターネットの影響はないと思う	596	28.7
どちらかといえば逆であると思う	109	5.2
逆であると思う	38	1.9
インターネット以外の人間関係が希薄になる		
そう思う	338	16.3
どちらかといえばそう思う	759	36.5
インターネットの影響はないと思う	845	40.7
どちらかといえば逆であると思う	97	4.7
逆であると思う	39	1.9
インターネットは青少年に悪い影響を与える		
そう思う	272	13.1
どちらかといえばそう思う	911	43.8
インターネットの影響はないと思う	720	34.6
どちらかといえば逆であると思う	129	6.2
逆であると思う	48	2.3
情報検索、オンライン・ショピングなど生活が便利になる	1.000	
そう思う	1,009	48.5
どちらかといえばそう思う	933	44.9
インターネットの影響はないと思う	110	5.3
どちらかといえば逆であると思う	20	1.0
逆であると思う	/	0.3
インターネットを使えない人は社会生活上著しく不利になる	204	10.4
そう思う	384	18.4
どちらかといえばそう思う インターネットの影響はないと思う	958	46.1
インターイツトの影響はないと思う どちらかといえば逆であると思う	656 64	31.5 3.1
逆であると思う	17	0.8
歴 (めるこ	17	0.0
そう思う	628	30.2
どちらかといえばそう思う	1,057	50.9
インターネットの影響はないと思う	349	16.8
どちらかといえば逆であると思う	27	1.3
逆であると思う	17	0.8
音楽、映像等のコンテンツの流通を促進する		0.0
そう思う	500	24.1
どちらかといえばそう思う	1,196	57.5
インターネットの影響はないと思う	291	14.0
どちらかといえば逆であると思う	71	3.4
逆であると思う	20	1.0
テレワークなど就業形態が多様化する		
そう思う	368	17.7
どちらかといえばそう思う	1,250	60.1
インターネットの影響はないと思う	414	19.9
どちらかといえば逆であると思う	34	1.7
逆であると思う	12	0.6
インターネットを利用した新ビジネスが続々と登場し、産業構造が変化する		
そう思う	679	32.6
どちらかといえばそう思う	1,185	57.0
インターネットの影響はないと思う	193	9.3
どちらかといえば逆であると思う	13	0.6
逆であると思う	9	0.4
全体的にみて、インターネットは社会に対してよい影響をもたらしている		

そう思う	324	15.6
どちらかといえばそう思う	1,247	60.0
インターネットの影響はないと思う	336	16.2
どちらかといえば逆であると思う	152	7.3
逆であると思う	20	1.0

Q34.昨年1年間(平成16年1月~12月)に、自宅のパソコンで以下のような障害や被害にあいましたか。(いくつでも)

コンピュータウイルスを発見	895	43.1
コンピュータウイルスに感染	423	20.3
迷惑メールの受信	1,504	72.4
フィッシング詐欺メールの受信	202	9.7
不正アクセスの被害	109	5.2
個人情報の不正利用・漏洩	247	11.9
電子掲示板(BBS)上での誹謗・中傷	68	3.3
ハードウェア・ソフトウェアの故障	525	25.3
ネットワーク回線の不通	577	27.8
サービスの利用方法やハードウェアの使用方法がわからないこと	221	10.6
その他	9	0.4
トラブルに遭遇したことはない	281	13.5

Q35.昨年1年間にコンピュータウィルス感染や不正アクセスによる被害を修復するために、支払った金額とあなたが費やした時間をお答えください。支払っていない場合は、金額を0とお書きください。(回答は前間でウィルスに感染したと回答した人のみ)

金額(ゼロ円という回答を含む回答者全員の平均値)	6,360円
修復のためにあなたが費やした時間(ゼロ分という回答も含む回答者全員の平均値)	32時間14分

Q36.あなたはどのようなコンピュータウイルス対策や不正アクセス対策を行っていますか。(いくつでも)

アンチウイルスソフト(ワクチンソフト)を利用している	1,312	63.1
プロバイダーのアンチウイルスサービスを利用している	541	26.0
OS・ブラウザのアップデート	851	40.9
メールソフトのアップデートや変更	512	24.6
ファイル等のバックアップ	509	24.5
添付ファイルやHTMLメールを不用意に開かないように注意している	1,194	57.4
知らない人からのメールを不用意に開かないようにしている	1,191	57.3
ファイアウォールの使用	681	32.8
アカウントごとにパスワードを使い分け	183	8.8
パスワードを定期的に変更	158	7.6
ネット上のウイルス情報に注意するなど情報収集に努めている	370	17.8
その他	16	0.8
何も行っていない	145	7.0

Q37.あなたは自宅のパソコンと携帯通信機器で迷惑メールを1日平均してどのくらい受け取りますか。

(ハソコン)	ノコン
--------	-----

受け取ったことがない	278	13.4
1日1通以下	753	36.2
2~5通	543	26.1
6~10通	184	8.9
11通以上	321	15.4
【携帯通信機器】		
受け取ったことがない	501	27.4
1日1通以下	876	47.9
2~5通	332	18.1
6~10通	62	3.4
11通以上	59	3.2

Q38.具体的にどのような迷惑メール対策を行っていますか。(いくつでも)

87

91

97

22

688

4.7

5.0

5.3

1.2

37.6

【パソコン】

その他

何も行っていない

メールアドレスを複雑にしている	243	11.7
端末側で迷惑メール対策ツール(ソフトウェア)あるいはメール指定拒否機能、メール指定	650	31.3
受信機能を利用している 端末側で未承認広告拒否機能を利用している	268	12.9
プロバイダーの迷惑メールを遮断するサービスを利用している	451	21.7
メールソフトの振り分け(フィルタリング)機能を利用している	523	25.2
メールアドレスを一定期間で変更している	40	1.9
その他	25	1.2
何も行っていない	764	36.8
【携帯通信機器】		
メールアドレスを複雑にしている	668	36.5
端末側で迷惑メール対策ツール(ソフトウェア)あるいはメール指定拒否機能、メール指定	450	24.6
受信機能を利用している		
端末側で未承認広告拒否機能を利用している	327	17.9
I a a sale i sal		

Q39.スパイウェアについて、あなたが当てはまるものを選んでください。

プロバイダーの迷惑メールを遮断するサービスを利用している

メールソフトの振り分け(フィルタリング)機能を利用している

メールアドレスを一定期間で変更している

ソフトウェアやツールなどを使ってスパイウェアをチェックしている	560	26.9
スパイウェアは心配だが、チェックはしていない	410	19.7
スパイウェアについて知っているが、自分は大丈夫だと思っている(心配していない)	103	5.0
スパイウェアがどのようなものか知らない	999	48.0
その他	7	0.3

Q40.あなたは、昨年1年間(平成16年1月~12月)に、自分の地域のコミュニティに参加したことがありますか。以下のような活動について、直接対面での参加、電話や文書などでの参加、インターネットを使った参加に分けて、あてはまるものをすべて選んでください(いくつでも)。なお、ここで「参加」とは、実際のイベントに参加できなくてもイベントの主催者に対して企画運営などに関する意見を言ったり、議論を行なったりすることを含みます。地域のコミュニティにまったく参加したことがない場合は、すべて空欄で結構です。

いる。		
町内会のお祭りなど地域振興・住民の懇親に関する活動		
直接対面で参加	659	31.7
文書や電話で参加	105	5.1
電子メールやインターネットを使って参加	18	0.9
PTAや育成委員会など地域の学校・教育関連の活動		
直接対面で参加	364	17.5
文書や電話で参加	118	5.7
電子メールやインターネットを使って参加	18	0.9
敬老会など福祉関連の活動		
直接対面で参加	198	9.5
文書や電話で参加	90	4.3
電子メールやインターネットを使って参加	17	0.8
地域の交通問題に関する活動		
直接対面で参加	163	7.8
文書や電話で参加	86	4.1
電子メールやインターネットを使って参加	24	1.2
地域の防犯・防災に関する活動		
直接対面で参加	258	12.4
文書や電話で参加	100	4.8
電子メールやインターネットを使って参加	20	0.9
スポーツ、リクリエーションに関する地域活動		
直接対面で参加	351	16.9
文書や電話で参加	91	4.4
電子メールやインターネットを使って参加	36	1.7

公園の掃除など地域の美化に関する活動		
直接対面で参加	398	19.2
文書や電話で参加	87	4.2
電子メールやインターネットを使って参加	22	1.0
工場の誘致など地域の開発に関する活動		
直接対面で参加	107	5.2
文書や電話で参加	74	3.5
電子メールやインターネットを使って参加	25	1.2
河川や大気など地域の自然環境に関する活動		
直接対面で参加	147	7.1
文書や電話で参加	29	1.4
電子メールやインターネットを使って参加	368	17.7
町内会や自治会の運営		
直接対面で参加	109	5.2
文書や電話で参加	17	0.8
電子メールやインターネットを使って参加	121	5.8
市役所などに対する陳情・苦情		
直接対面で参加	109	5.3
文書や電話で参加	88	4.2
電子メールやインターネットを使って参加	105	5.1
市役所などに対する情報公開請求		
直接対面で参加	73	3.5
文書や電話で参加	65	3.1
電子メールやインターネットを使って参加	116	5.6

Q41.町内会や自治会のホームページの充実など、地域コミュニティにおけるインターネットの活用が進めば、あなたは地域コミュニティの活動にいまよりも積極的に参加したいと思いますか。

<u> </u>	= 1 / 11 0	
いまよりも積極的に参加したい	116	5.6
内容によっては、いまよりも積極的に参加したい	876	42.2
いまと変わらない	1,029	49.5
いまよりも参加の程度を減らしたい	58	2.8

Q42.地域コミュニティに対するインターネットの影響に関する次のような記述について、あなたはどう思いますか。あなたの考えに近いものを選んでください。

インターネットを使えば、地域コミュニティの活動が活性化する		
そう思う	219	10.5
どちらかといえばそう思う	989	47.6
インターネットの影響はないと思う	752	36.2
どちらかといえば逆である	94	4.5
逆であると思う	25	1.2
インターネットを使えば、市役所の担当者など普段話すことの少ない地域の関係者とも双力	す向のやりと	りや議論
ができる		
そう思う	308	14.8
どちらかといえばそう思う	1,192	57.3
インターネットの影響はないと思う	495	23.8
どちらかといえば逆である	72	3.5
逆であると思う	11	0.5
インターネットは匿名だから、地域コミュニティの活動や議論にも気楽に参加できる		
そう思う	271	13.0
どちらかといえばそう思う	1,169	56.2
インターネットの影響はないと思う	502	24.1
どちらかといえば逆である	114	5.5
逆であると思う	24	1.1
インターネットを使うと、地域コミュニティのまとまりが失われる		
そう思う	92	4.4
どちらかといえばそう思う	420	20.2
インターネットの影響はないと思う	1,233	59.3
どちらかといえば逆である	305	14.7

逆であると思う	30	1.4
インターネットでは、地域コミュニティの特定の人たちの影響力が大きくなる		
そう思う	148	7.1
どちらかといえばそう思う	685	32.9
インターネットの影響はないと思う	1,084	52.2
どちらかといえば逆である	135	6.5
逆であると思う	27	1.3
インターネットは、総合的にみて、地域コミュニティに対してよい影響を与える		
そう思う	149	7.2
どちらかといえばそう思う	997	48.0
インターネットの影響はないと思う	786	37.8
どちらかといえば逆である	122	5.9
逆であると思う	25	1.2

Q43.インターネットに代表される情報通信技術は、あなたの生活上の問題の解決に役に立っていますか。

役立っている	942	45.3
どちらかといえば役立っている	1,018	49.0
どちらかといえば役立っていない	95	4.6
役立っていない	24	1.2

Q44.あなたは、安心して情報通信技術を利用していますか。

安心して利用している	219	10.6
どちらかといえば安心して利用している	1,151	55.4
どちらかといえば不安を感じながら利用している	642	30.9
不安を感じながら利用している	66	3.2

Q45.今後、ユビキタスネットワーク社会の構築を進めるべきと考えますか。

プラス効果の方が圧倒的に大きく、積極的に構築を進めるべきである	183	8.8
プラス効果の方が大きいが、マイナス効果が生じないよう、多少時間がかかってもよいから 慎重に構築を進めるべきである	1,562	75.1
マイナス効果の方が大きく、構築を進めるべきではない	79	3.8
よくわからない	255	12.2

Q46.構築を進めて行く中で生じる可能性のあるマイナス効果には、どう対応していくべきと考えますか。

問題が発生した都度、事後的に対応すればよい	69	3.3
事前に国や企業において、マイナス効果を生じさせないための制度的、技術的対応を行う必要があるが、利用者の自己責任も不可欠である	1,034	49.7
事前に国や企業において、マイナス効果を生じさせないための制度的、技術的対応を完全に行う必要があり、できるだけ利用者に自己責任を負わせるべきではない	704	33.9
よくわからない	272	13.1

海外調査(米国・韓国)および国内調査との比較

Q1. あなたの自宅における現在のインターネット接続環境(回線種別)はどれですか。

	日((A)	月 (B)		米国		韓	玉
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
ダイアルアップ(ISDN以外)	182	8.9	215	10.3	265	26.2	2	0.2
ISDN(従量制)	36	1.8	51	2.4	0	0.0	3	0.2
ISDN(定額制)	386	18.9	363	17.5	59	5.8	159	12.3
ADSL(2 Mbps 未満)	79	3.8	109	5.2	28	2.8	55	4.2
ADSL(2Mbps以上10Mbps未満)	232	11.3	279	13.4	23	2.3	191	14.7
ADSL(10Mbps以上20Mbps未満)	255	12.5	266	12.8	39	3.9	115	8.9
ADSL(20 Mbps以上)	206	10.1	151	7.2	34	3.4	128	9.9
ADSL(速度不明)	82	4.0	103	4.9	118	11.7	168	13.0
CATV(2Mbps未満)	12	0.6	18	0.8	9	0.9	12	0.9
CATV(2Mbps以上10Mbps未満)	80	3.9	65	3.1	67	6.6	43	3.3
CATV(10Mbps以上20Mbps未満)	31	1.5	29	1.4	29	2.9	15	1.2
CATV(20Mbps以上)	26	1.3	19	0.9	53	5.2	11	0.8
CATV(速度不明)	61	3.0	53	2.6	119	11.7	30	2.3
光ファイバー	209	10.2	196	9.4	11	1.1	113	8.7
FWA等の無線(屋外)					8	0.8	5	0.4
携帯電話・PHSによるモバイル接続	159	7.8	160	7.7	5	0.5	2	0.1
その他	5	0.2	5	0.2	35	3.5	16	1.3
わからない					109	10.8	225	17.4

Q2.あなたの年齢をお教えください。(一つだけ)

	日 (A)		月 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
19歳以下	175	8.6	178	8.5	45	4.4	159	12.3
20~24歳	156	7.6	158	7.6	111	11.0	183	14.1
25~29歳	272	13.3	278	13.4	108	10.7	206	15.9
30~34歳	271	13.3	266	12.8	98	9.6	217	16.8
35~39歳	199	9.7	212	10.2	125	12.4	171	13.2
40~44歳	236	11.6	246	11.8	118	11.6	168	13.0
45~49歳	139	6.8	136	6.6	119	11.7	84	6.5
50~54歳	237	11.6	225	10.8	62	6.2	55	4.3
55~59歳	113	5.5	131	6.3	59	5.8	19	1.5
60歳以上	245	12.0	249	12.0	167	16.5	31	2.4

Q3.あなたの性別をお教えください。(一つだけ)

	日 (A)		日 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
男性	1,109	54.3	1,137	54.7	515	50.9	753	58.3
女性	933	45.7	942	45.3	496	49.1	539	41.7

Q4.あなたの職業をお教えください。(一つだけ)

	日 (A)		日 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
会社員·公務員·団体役員	764	37.4	823	39.6	411	40.7	503	38.9
主婦	318	15.6	328	15.8	116	11.5	143	11.0
学生	268	13.1	264	12.7	93	9.2	360	27.8
自営業	241	11.8	253	12.2	95	9.4	133	10.3
アルバイト・フリーター	194	9.5	194	9.3	79	7.8	32	2.5
その他	257	12.6	218	10.5	217	21.4	122	9.4

Q5.あなたの現住所の所在地をお答えください。(一つだけ)

省略

Q6.あなたのご家族(世帯全体)の年間収入は、次のどれでしょうか。税込み金額でお知らせ下さい。

	日((A)	日((B)	米	国	韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
200万円未満	122	6.0	149	7.2	136	13.4	325	25.1
200万円以上400万円未満	387	19.0	393	18.9	253	25.0	516	39.9
400万円以上600万円未満	516	25.3	474	22.8	200	19.7	219	16.9
600万円以上800万円未満	354	17.3	413	19.8	163	16.1	70	5.4
800万円以上1,000万円未満	262	12.8	234	11.3	103	10.2	20	1.6
1,000万円以上1,500万円未満	164	8.0	164	7.9	68	6.7	16	1.2
1,500万円以上2,000万円未満	30	1.5	34	1.6	19	1.9	3	0.2
2,000万円以上	25	1.2	21	1.0	10	1.0	13	1.0
わからない	182	8.9	196	9.4	60	5.9	110	8.5

Q7.現在お住まいの住居の種類をお教えください。

	日 (A)		日 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
戸建て	1,187	58.1	1,200	57.7	750	74.1	301	23.3
集合住宅	855	41.9	879	42.3	206	20.4	992	76.7
その他					55	5.5		

Q8. 自宅のパソコンを次のような用途にお使いですか。(いくつでも)

Q0.日元のパラーンを扱いよりよりかにお及い			(0)				,	
	日 (A)		目 (B)		米国		韓	玉
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
テレビ番組を見る	290	14.2	286	13.8	38	3.7	228	17.7
テレビ番組を録画する	224	11.0	198	9.5	17	1.7	30	2.3
ビデオを編集する	189	9.2	157	7.5	68	6.7	36	2.8
デジタルカメラの写真を整理・編集する	1,222	59.8	1,210	58.2	482	47.7	444	34.3
DVDを見る	812	39.8	806	38.8	238	23.6	229	17.7
音楽を聴く	1,022	50.1	1,011	48.6	488	48.3	591	45.7
音楽を編集する	459	22.5	480	23.1	110	10.9	77	6.0
あてはまるものはない	415	20.3	413	19.8	369	36.5	427	33.0

Q9.あなたのパソコンの利用経験はどの程度ですか(学校・職場での利用も含む)。

	日 (A)		日 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1年未満	31	1.5	51	2.5	11	1.1	35	2.7
1年以上2年未満	58	2.8	108	5.2	10	1.0	45	3.5
2年以上3年未満	196	9.6	160	7.7	30	2.9	98	7.6
3年以上5年未満	461	22.6	499	24.0	78	7.8	236	18.3
5年以上8年未満	551	27.0	582	28.0	222	22.0	451	34.9
8年以上10年未満	196	9.6	195	9.4	144	14.2	155	12.0
10年以上	549	26.9	484	23.3	516	51.1	273	21.1

Q10.あなたの自宅のパソコンからのインターネット利用経験はどの程度ですか。(一つだけ)

	日((A)	日((B)	米	国	韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1年未満	71	3.5	83	4.0	23	2.3	79	6.1
1年以上2年未満	138	6.8	185	8.9	34	3.4	85	6.6
2年以上3年未満	320	15.7	329	15.8	53	5.2	208	16.1
3年以上5年未満	628	30.7	621	29.9	124	12.3	382	29.6
5年以上8年未満	608	29.8	624	30.0	334	33.0	378	29.3
8年以上10年未満	145	7.1	142	6.8	228	22.5	96	7.4
10年以上	131	6.4	95	4.6	215	21.3	64	5.0

Q11.あなたは現在、自宅のパソコンからのインターネット接続に毎月どの程度費用をかけていますか。

	∃ (B)		米国		韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%
1,000円未満	38	1.8	60	6.0	23	1.7
1,000円以上2,000円未満	66	3.2	131	13.0	67	5.1

2,000円以上3,000円未満	268	12.9	277	27.4	408	31.6
3,000円以上4,000円未満	634	30.5	180	17.8	583	45.1
4,000円以上5,000円未満	438	21.1	215	21.3	100	7.7
5,000円以上6,000円未満	328	15.8	71	7.1	35	2.7
6,000円以上7,000円未満	84	4.0	16	1.6	8	0.6
7,000円以上8,000円未満	34	1.6	8	0.8	7	0.6
8,000円以上9,000円未満	36	1.7	3	0.3	4	0.3
9,000円以上10,000円未満	20	1.0	5	0.5	0	0.0
10,000円以上	23	1.1	3	0.3	4	0.3
わからない	111	5.4	42	4.1	56	4.3

Q12.あなたはホットスポット(公衆無線LAN)をどのくらい利用していますか。

	月 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
ほぼ毎日	106	5.1	39	3.8	186	14.4
週に少なくとも1回	37	1.8	40	4.0	78	6.0
月に少なくとも1回	25	1.2	21	2.1	58	4.5
それ以下の頻度	92	4.4	89	8.8	71	5.5
利用していない	1,818	87.5	822	81.3	899	69.6

Q13.あなたは、IP電話を利用していますか。

	目 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
利用している	489	23.5	98	9.7	123	9.5
利用を検討している	679	32.7	182	18.0	534	41.3
利用するつもりはない	911	43.8	731	72.3	636	49.2

Q14.あなたは、携帯通信機器(携帯電話・PHS・通信機能付のPDAなど、以下同じ)を利用していますか。

Q11:0万年70年6、万年日 远旧 风阳 (万年日 已日 11	·• ~= III I	/WIDDIA -						
	日 (A)		日 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
携帯電話を利用している	1,627	79.7	1,731	83.3	712	70.4	997	77.1
PHSを利用している	186	9.1	187	9.0			158	12.2
通信機能付のPDAを利用している	44	2.1	34	1.6	45	4.4	32	2.5
その他	0	0.0	3	0.2	16	1.6	4	0.3
携帯通信機器は利用していない	307	15.0	249	12.0	276	27.3	155	12.0

Q15.あなたは、携帯通信機器のパケット通信料金を定額制にしていますか。

	日 (A)		日 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
すでに定額制を利用している	329	19.2	395	21.6	381	51.8	330	29.0
定額制の利用を検討している	650	38.1	630	34.4	34	4.6	280	24.6
定額制を利用するつもりはない	607	35.6	806	44.0	142	19.4	420	36.9
そのサービスを知らない	122	7.1			179	24.3	108	9.5

Q16.あなたは、自宅でどのような状態でインターネットに接続していますか。

	目	(B)	米	国	韓	玉
	度数	%	度数	%	度数	%
テレビを見ながらパソコンでインターネットに接続することがある	1,320	63.5	531	52.5	721	55.8
テレビを見ながら携帯通信機器でインターネットに接続すること がある	350	16.8	60	6.0	190	14.7
新聞や雑誌を読みながらパソコンでインターネットに接続する ことがある	598	28.8	226	22.4	378	29.3
新聞や雑誌を読みながら携帯通信機器でインターネットに接続することがある	203	9.8	23	2.3	118	9.2
家族と一緒にパソコンでインターネットに接続することがある	665	32.0	363	35.9	511	39.5
調理や掃除などの家事をしながらパソコンでインターネットに接続することがある。	382	18.4	352	34.8	266	20.5
調理や掃除などの家事をしながら携帯通信機器でインター ネットに接続することがある。	86	4.1	35	3.4	68	5.3
自宅で無線LANを利用している	356	17.1	153	15.1	95	7.3

インターネットに接続できる自分専用のパソコンがある	1,396	67.1	772	76.3	573	44.4
この中にはない	83	4.0	55	5.4	124	9.6

Q17.あなたの平均的な一日の自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのくらい利用していますか。(PC)

PC 平日	日	(A)	目	(B)	米	国	韓	:国
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	38	1.9	56	2.7	78	7.8	64	4.9
15分未満	47	2.3	51	2.5	24	2.3	27	2.1
15分 ~30 分	119	5.8	117	5.6	41	4.1	41	3.2
30分~1時間	273	13.4	306	14.7	97	9.6	141	10.9
1時間~2時間	505	24.7	526	25.3	165	16.3	283	21.9
2時間~3時間	425	20.8	417	20.1	150	14.9	285	22.1
3時間~5時間	357	17.5	339	16.3	149	14.7	245	18.9
5時間~8時間	147	7.2	167	8.0	89	8.8	112	8.7
8時間~12時間	80	3.9	57	2.8	59	5.9	46	3.5
12時間以上	50	2.5	41	2.0	159	15.7	49	3.8

Q17.あなたの平均的な一日の自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのくらい利用していますか。(PC)

PC 休日	日((A)	日((B)	米	玉	韓	玉
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	38	1.9	27	1.3	89	8.8	82	6.3
15分未満	45	2.2	52	2.5	22	2.2	23	1.8
15分~30分	96	4.7	82	3.9	41	4.1	28	2.1
30分~1時間	193	9.5	202	9.7	61	6.1	82	6.4
1時間~2時間	430	21.0	502	24.1	129	12.7	232	18.0
2時間~3時間	444	21.7	449	21.6	147	14.5	273	21.1
3時間~5時間	437	21.4	414	19.9	171	16.9	304	23.5
5時間~8時間	216	10.6	202	9.7	126	12.4	157	12.1
8時間~12時間	68	3.4	78	3.7	67	6.6	54	4.2
12時間以上	74	3.6	72	3.4	159	15.7	57	4.4

Q17.あなたの平均的な一日の自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのくらい利用していますか。(携帯)

携帯 平日	日	(A)	日	(B)	米	玉	韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	401	23.1	501	27.4	511	69.6	411	36.1
15分未満	790	45.5	851	46.5	113	15.4	336	29.5
15分~30分	228	13.1	224	12.2	45	6.1	126	11.1
30分~1時間	158	9.1	146	8.0	31	4.2	111	9.8
1時間~2時間	78	4.5	69	3.8	5	0.7	65	5.7
2時間~3時間	33	1.9	19	1.0	7	0.9	28	2.4
3時間~5時間	23	1.3	11	0.6	4	0.5	19	1.7
5時間~8時間	13	0.8	5	0.3	2	0.3	9	0.8
8時間~12時間	2	0.1	3	0.2	6	8.0	8	0.7
12時間以上	9	0.5	2	0.1	11	1.5	24	2.1

Q17.あなたの平均的な一日の自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのくらい利用していますか。(携帯)

推世 (大口		(A)	日((D)	米	턴	韓	IT!
携帯 休日		(A)						
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	464	26.7	593	32.4	520	70.7	467	41.0
15分未満	792	45.6	849	46.4	94	12.7	319	28.1
15分~30分	195	11.2	184	10.1	45	6.2	128	11.3
30分~1時間	130	7.5	102	5.6	27	3.6	80	7.0
1時間~2時間	77	4.4	62	3.4	18	2.4	54	4.7
2時間~3時間	26	1.5	18	1.0	5	0.7	31	2.8
3時間~5時間	25	1.4	14	0.8	4	0.5	15	1.3

5時間~8時間	9	0.5	4	0.2	4	0.5	13	1.2
8時間~12時間	7	0.4	3	0.2	6	0.8	10	0.9
12時間以上	11	0.7	1	0.1	14	1.9	21	1.9

Q18.あなたは自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのようのお使いですか。

PC	日((B)	米	国	韓	玉
	度数	%	度数	%	度数	%
情報収集						
ニュース・天気予報	1,501	72.2	750	80.2	660	53.1
商品・サービス関連情報	1,336	64.3	724	77.4	815	65.5
生活・くらし関連情報	1,219	58.6	536	57.3	793	63.7
趣味·娯楽情報	1,506	72.4	674	72.0	956	76.9
政府·自治体関連情報	525	25.3	496	53.1	354	28.4
就職•転職情報	342	16.5	445	47.5	405	32.5
コミュニケーション						
電子メール	1,928	92.8	921	98.5	1,146	92.1
メーリングリスト	351	16.9	317	33.9	464	37.3
掲示板・チャット	809	38.9	247	26.4	675	54.3
ホームページ・ブログの作成・開設	550	26.5	163	17.5	607	48.8
EC(電子商取引)・サービス						
オンライン・ショッピング	1,444	69.5	683	73.0	985	79.2
オンライン・バンキング	932	44.8	621	66.4	702	56.4
オンライン証券取引	370	17.8	124	13.3	256	20.6
オンライン・ゲーム	406	19.5	495	52.9	815	65.5
ネットオークション	892	42.9	322	34.4	583	46.9
通信教育の受講(eラーニング)	64	3.1	243	25.9	312	25.1
クイズなどへの応募、アンケートへの回答	1,475	71.0	739	79.0	886	71.2
政府・自治体へのオンライン申請・届出	104	5.0	234	25.0	296	23.8
デジタルコンテンツのダウンロート・視聴・利用						
静止画	737	35.4	526	56.2	586	47.1
音楽	650	31.3	415	44.3	877	70.5
動画	604	29.0	300	32.1	771	62.0
電子書籍	136	6.5	129	13.8	329	26.4
ゲーム	470	22.6	413	44.2	816	65.6
その他	125	6.0	111	11.9	254	20.4
上記にあてはまるのもはない	20	0.9	29	3.1	32	2.6

Q18.あなたは自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのようのお使いですか。

携帯	日((B)	米	国	韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%
情報収集						
ニュース・天気予報	495	36.5	83	35.2	141	18.5
商品・サービス関連情報	97	7.2	21	9.0	84	11.0
生活・くらし関連情報	121	8.9	23	9.6	109	14.3
趣味·娯楽情報	235	17.3	36	15.0	253	33.3
政府·自治体関連情報	12	0.9	7	2.8	20	2.7
就職•転職情報	24	1.8	12	5.1	19	2.4
コミュニケーション						
電子メール	1,096	80.9	81	34.3	153	20.1
メーリングリスト	70	5.2	12	5.1	86	11.3
掲示板・チャット	84	6.2	12	4.9	74	9.8
ホームページ・ブログの作成・開設	39	2.9	4	1.7	28	3.6
EC(電子商取引)・サービス						
オンライン・ショッピング	95	7.0	12	5.0	36	4.8
オンライン・バンキング	125	9.2	12	5.1	101	13.3
オンライン証券取引	74	5.5	6	2.7	43	5.6
オンライン・ゲーム	49	3.6	28	12.0	141	18.6
ネットオークション	98	7.2	6	2.5	21	2.8
通信教育の受講(eラーニング)	1	0.0	3	1.2	12	1.6

クイズなどへの応募、アンケートへの回答	222	16.4	7	3.1	80	10.5
政府・自治体へのオンライン申請・届出	1	0.0	5	2.2	16	2.1
デジタルコンテンツのタ゛ウンロート゛・視聴・利用						
静止画	248	18.3	40	16.7	151	19.8
音楽	346	25.5	34	14.5	235	30.9
動画	98	7.2	8	3.3	80	10.5
電子書籍	20	1.5	7	3.0	37	4.8
ゲーム	227	16.8	42	17.6	239	31.4
その他	29	2.2	14	6.0	71	9.3
上記にあてはまるのもはない	97	7.2	97	40.8	167	21.9

Q19.あなたは現在のインターネットに満足していますか。【PC】		<u></u>				
PC	日(米		韓	
	度数	%	度数	%	度数	%
インターネットの接続環境(速度や料金など)						
とても満足している	94	4.5	344	36.8	70	5.7
おおむね満足している	856	41.2	459	49.1	597	48.0
やや不満である	568	27.3	99	10.6	437	35.1
不満である	538	25.9	33	3.5	140	11.3
わからない	23	1.1				
情報の探しやすさ(見つけやすさ)						
とても満足している	138	6.6	504	53.9	215	17.3
おおむね満足している	1,379	66.3	397	42.4	843	67.8
やや不満である	429	20.6	28	3.0	150	12.1
不満である	87	4.2	6	0.7	36	2.9
わからない	47	2.3				
アクセスできる情報の量や種類の豊富さ						
とても満足している	193	9.3	548	58.6	236	19.0
おおむね満足している	1,450	69.8	364	39.0	770	61.9
やや不満である	309	14.8	21	2.2	193	15.5
不満である	73	3.5	3	0.3	44	3.6
わからない	54	2.6				
インターネット上の情報の信頼性						
とても満足している	56	2.7	307	32.8	82	6.6
おおむね満足している	930	44.7	524	56.0	735	59.1
やや不満である	746	35.9	98	10.5	362	29.1
不満である	231	11.1	6	0.7	65	5.2
わからない	115	5.5				
インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテ			ノグなど)	の内容		
とても満足している	109	5.3	450	48.2	235	18.9
おおむね満足している	1,367	65.7	454	48.5	793	63.8
やや不満である	431	20.7	27	2.9	181	14.5
不満である	71	3.4	4	0.5	35	2.8
わからない	100	4.8	•	0.0	00	
データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ	100	1.0				
とても満足している	37	1.8	279	29.8	78	6.2
おおむね満足している	588	28.3	504	53.9	433	34.8
やや不満である	834	40.1	131	14.0	506	40.7
不満である	478	23.0	21	2.3	227	18.2
わからない	141	6.8	21	2.5	221	10.2
パソコン等の端末やソフトウェアを含めた操作性/使い易さ	141	0.0				
とても満足している	75	3.6	428	45.8	132	10.6
おおむね満足している	1,177	56.6	442	47.3	788	63.4
やや不満である	581	28.0	54 54	5.8	280	22.5
不満である	154		11	1.2	43	
からない		7.4	11	1.2	43	3.5
	91	4.4				
総合評価	F-4	2.5	200	44 7	0.4	
とても満足している	51	2.5	390	41.7	84	6.7
おおむね満足している	1,354	65.1	512	54.7	906	72.9

やや不満である	568	27.3	29	3.1	219	17.6
不満である	72	3.5	4	0.5	35	2.8
わからない	34	1.6				

Q19.あなたは現在のインターネットに満足していますか。【携帯】

関語のなどは現在のインターネットに両足していますが。【携情		(B)	米	玉	韓	玉
	度数	%	度数	%	度数	%
インターネットの接続環境(速度や料金など)			12 4221		12 4227	
とても満足している	18	1.3	32	13.6	32	4.3
おおむね満足している	332	24.5	129	54.5	203	26.6
やや不満である	407	30.0	38	15.9	274	36.0
不満である	466	34.4	38	16.0	252	33.1
わからない	132	9.8				
情報の探しやすさ(見つけやすさ)						
とても満足している	11	0.8	35	14.8	23	3.0
おおむね満足している	198	14.6	116	49.1	181	23.8
やや不満である	420	31.0	50	21.3	312	40.9
不満である	545	40.2	35	14.9	245	32.2
わからない	181	13.4		-	_	
アクセスできる情報の量や種類の豊富さ						
とても満足している	21	1.5	31	13.3	25	3.3
おおむね満足している	248	18.3	114	48.3	182	23.9
やや不満である	417	30.8	60	25.2	321	42.2
不満である	462	34.1	31	13.3	232	30.5
わからない	206	15.2			-	
インターネット上の情報の信頼性						
とても満足している	11	0.8	33	13.8	36	4.7
おおむね満足している	355	26.2	121	51.0	279	36.6
やや不満である	417	30.8	50	21.0	299	39.3
不満である	309	22.8	34	14.2	147	19.4
わからない	262	19.4				
インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンラ			/グなど)	の内容		
とても満足している	14	1.0	31	13.3	37	4.8
おおむね満足している	344	25.4	116	49.2	209	27.5
やや不満である	422	31.1	58	24.6	330	43.4
不満である	303	22.3	31	13.0	185	24.2
わからない	273	20.1				
データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ						
とても満足している	12	0.9	38	16.2	35	4.6
おおむね満足している	267	19.7	112	47.3	211	27.7
やや不満である	440	32.5	58	24.3	309	40.6
不満である	404	29.8	29	12.2	206	27.1
わからない	232	17.1				
パソコン等の端末やソフトウェアを含めた操作性/使い易さ						
とても満足している	17	1.2	34	14.5	30	3.9
おおむね満足している	358	26.5	106	44.9	235	30.9
やや不満である	404	29.8	61	25.9	319	41.9
不満である	405	29.9	35	14.8	177	23.3
わからない	170	12.6				
総合評価						
とても満足している	5	0.4	32	13.4	23	3.0
おおむね満足している	278	20.5	119	50.4	187	24.5
やや不満である	537	39.6	49	20.9	372	48.9
不満である	392	28.9	36	15.3	180	23.6
わからない	144	10.6				

Q20.あなたは、以下のコミュニケーションツールを利用していますか。

	∃ (B)		米国		韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%
メーリングリスト	544	26.2	351	34.7	708	54.8
自分のホームページ	563	27.1	156	15.4	431	33.3
インターネットの掲示板(BBS)	937	45.1	137	13.5	478	36.9
チャットあるいはインスタントメッセージ	473	22.7	481	47.6	755	58.4
ブログ(自分のブログを持っている)	310	14.9	68	6.8	482	37.3
ブログ(他人のブログを読んでいる)	538	25.9	109	10.8	475	36.7
ソーシャルネットワーキングサービス(mixiなど招待制のものに 限る)	51	2.5	33	3.3	39	3.0
特にない	726	34.9	349	34.5	144	11.1

Q21. あなたは、私的な電子メールを一日にどのぐらい受発信していますか。【パソコン】

PC 受信	目 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	88	4.2	18	1.8	117	9.0
1通以下	485	23.3	80	7.9	218	16.9
2~5通	469	22.5	243	24.0	394	30.5
6~10通	236	11.3	181	17.9	230	17.8
11~20通	179	8.6	194	19.2	157	12.1
21~30通	132	6.3	104	10.3	73	5.7
31通以上	491	23.6	191	18.9	103	8.0

Q21. あなたは、私的な電子メールを一日にどのぐらい受発信していますか。【パソコン】

WZ1. めなにないはかな電子グールと 自にとりくりく 文元間してく ようか。 アクーン											
PC 発信	∃ (B)		米国		韓国						
	度数	%	度数	%	度数	%					
利用していない	121	5.8	40	3.9	196	15.2					
1通以下	963	46.3	263	26.0	487	37.6					
2~5通	773	37.2	425	42.1	417	32.2					
6~10通	128	6.1	152	15.0	114	8.8					
11~20通	38	1.8	76	7.5	43	3.4					
21~30通	14	0.7	19	1.8	16	1.2					
31通以上	42	2.0	37	3.6	20	1.6					

Q21. あなたは、私的な電子メールを一日にどのぐらい受発信していますか。【携帯】

携帯 受信	目 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	206	11.3	627	85.3	605	53.1
1通以下	436	23.8	53	7.3	143	12.6
2~5通	738	40.3	36	4.9	233	20.5
6~10通	260	14.2	6	8.0	75	6.6
11~20通	84	4.6	1	0.1	31	2.7
21~30通	45	2.5	2	0.3	13	1.2
31通以上	61	3.4	10	1.3	37	3.3

Q21. あなたは、私的な電子メールを一日にどのぐらい受発信していますか。【携帯】

携帯 発信	目 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	225	12.3	644	87.6	648	56.9
1通以下	554	30.3	50	6.8	191	16.8
2~5通	716	39.1	27	3.6	165	14.5
6~10通	210	11.5	3	0.4	55	4.8
11~20通	59	3.2	5	0.7	29	2.5
21~30通	27	1.5	1	0.1	15	1.3
31通以上	38	2.1	5	0.7	36	3.2

Q22.パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、あなたの行動時間に変化はありましたか。

	日 (B)		米国		韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%
本を読む時間						
増加した	226	10.9	59	5.8	62	4.8
変わらない	1,045	50.3	660	65.3	510	39.5
減少した	808	38.9	293	29.0	720	55.7
雑誌を読む時間						
増加した	183	8.8	48	4.8	34	2.6
変わらない	1,037	49.9	700	69.2	533	41.2
減少した	859	41.3	263	26.0	726	56.1
新聞を読む時間						
増加した	168	8.1	43	4.3	53	4.1
変わらない	1,372	66.0	733	72.5	546	42.2
減少した	539	25.9	235	23.3	694	53.7
テレビを見る時間						
増加した	126	6.0	48	4.8	62	4.8
変わらない	1,086	52.2	659	65.1	580	44.9
減少した	867	41.7	304	30.1	650	50.3
買い物をする時間						
増加した	133	6.4	94	9.3	209	16.1
変わらない	1,415	68.1	769	76.0	585	45.3
減少した	531	25.5	148	14.6	499	38.6
労働時間						
増加した	223	10.7	70	6.9	53	4.1
変わらない	1,623	78.1	877	86.7	852	65.9
減少した	232	11.2	64	6.4	388	30.0
睡眠時間						
増加した	48	2.3	20	2.0	38	2.9
変わらない	1,085	52.2	781	77.3	486	37.6
減少した	946	45.5	210	20.8	768	59.4
家族と対面で話す時間						
増加した	68	3.3	41	4.0	37	2.9
変わらない	1,556	74.8	833	82.4	548	42.4
減少した	455	21.9	137	13.6	707	54.7
友だちと対面で話す時間						
増加した	76	3.7	36	3.6	130	10.1
変わらない	1,464	70.4	832	82.3	603	46.7
減少した	539	25.9	143	14.1	559	43.3

Q23.パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、あなたの以下のような行動の頻度(回数)に変化はありましたか。

交 にはなり うなじにか 。						
	目(目 (B)		米国		国
	度数	%	度数	%	度数	%
外出する回数						
増加した	174	8.4	47	4.6	76	5.9
変わらない	1,456	70.0	844	83.5	721	55.8
減少した	450	21.6	120	11.9	496	38.4
旅行に行く回数						
増加した	271	13.0	75	7.4	98	7.6
変わらない	1,546	74.4	871	86.1	803	62.1
減少した	262	12.6	65	6.5	391	30.2
映画・演劇・コンサート・スポーツ観戦に行く回数						
増加した	288	13.9	87	8.6	224	17.3
変わらない	1,413	68.0	811	80.3	627	48.5
減少した	378	18.2	113	11.2	442	34.2
家族との連絡を取る回数						
増加した	494	23.8	207	20.5	142	11.0
変わらない	1,448	69.7	736	72.7	867	67.0

減少した	137	6.6	69	6.8	284	22.0
友だちとの連絡を取る回数						
増加した	590	28.4	339	33.5	226	17.5
変わらない	1,241	59.7	624	61.7	703	54.4
減少した	248	11.9	49	4.8	364	28.1

Q24.パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、あなたは以下の効果をどの程度感じていますか。

) % °	目 (B)		米国		韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%
生活上で役に立った						
あてはまる	1,458	70.1	337	33.3	405	31.3
どちらかといえばあてはまる	565	27.2	467	46.2	747	57.8
どちらかといえばあてはまらない	33	1.6	174	17.3	119	9.2
あてはまらない	22	1.1	33	3.3	22	1.7
趣味が広がり深まった						
あてはまる	1,051	50.6	338	33.4	248	19.2
どちらかといえばあてはまる	738	35.5	442	43.8	576	44.6
どちらかといえばあてはまらない	215	10.4	198	19.5	405	31.3
あてはまらない	75	3.6	33	3.3	64	5.0
新しい人との交流が広がった						
あてはまる	561	27.0	185	18.3	232	18.0
どちらかといえばあてはまる	519	25.0	227	22.4	523	40.5
どちらかといえばあてはまらない	556	26.8	408	40.3	443	34.2
あてはまらない	443	21.3	192	19.0	94	7.3
他人との交流が深まった						
あてはまる	497	23.9	192	18.9	120	9.3
どちらかといえばあてはまる	535	25.7	325	32.1	405	31.3
どちらかといえばあてはまらない	573	27.6	366	36.2	627	48.5
あてはまらない	474	22.8	128	12.7	141	10.9
自分のことを知ってもらえた						
あてはまる	301	14.5	138	13.6	151	11.7
どちらかといえばあてはまる	494	23.8	274	27.1	537	41.5
どちらかといえばあてはまらない	675	32.5	429	42.4	499	38.6
あてはまらない	609	29.3	171	16.9	106	8.2
自分の知識や能力が向上した						
あてはまる	719	34.6	378	37.4	227	17.5
どちらかといえばあてはまる	1,066	51.3	494	48.8	753	58.2
どちらかといえばあてはまらない	207	10.0	113	11.2	260	20.1
あてはまらない	87	4.2	26	2.5	53	4.1
時間を有効に使えるようになった						
あてはまる	488	23.4	228	22.5	150	11.6
どちらかといえばあてはまる	897	43.1	354	35.0	641	49.6
どちらかといえばあてはまらない	520	25.0	360	35.6	390	30.1
あてはまらない	175	8.4	70	6.9	112	8.7

Q25.あなたは、パソコンや携帯通信機器を使ったオンライン・ショッピングを利用したことがありますか。オンライン・ショッピングの経験がある人は、はじめてオンライン・ショッピングを経験した時期をお答えください。(パソコンと携帯通信機器に分けて、それぞれ一つだけ)

PC	Į	日 (A)		米国		韓国	
	度数	数	%	度数	%	度数	%
経験がない	222	2	10.9	104	10.3	180	13.9
1998年以前	185	5	9.0	292	28.9	115	8.9
1999年	110)	5.4	110	10.9	103	8.0
2000年	29	1	14.2	146	14.4	161	12.4
2001年	237	7	11.6	88	8.7	164	12.7
2002年	32	1	15.7	87	8.6	197	15.3
2003年	289	9	14.1	71	7.0	141	10.9
2004年	387	7	18.9	114	11.3	232	17.9

Q25.あなたは、パソコンや携帯通信機器を使ったオンライン・ショッピングを利用したことがありますか。オンライン・ショッピングの経験がある人は、はじめてオンライン・ショッピングを経験した時期をお答えください。(パソコンと携帯通信機器に分けて、それぞれ一つだけ)

携帯	日 (A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
経験がない	1,474	84.9	690	93.9	855	75.2
1998年以前	14	0.8	4	0.5	54	4.8
1999年	4	0.2	1	0.1	26	2.3
2000年	32	1.8	8	1.1	27	2.4
2001年	24	1.4	11	1.5	28	2.5
2002年	29	1.7	3	0.5	49	4.3
2003年	69	4.0	3	0.4	37	3.3
2004年	90	5.2	15	2.0	59	5.2

Q26.(経験がある人)昨年1年間(1月~**12**月)に買ったことがあるものを、パソコンと携帯通信機器に分けて、すべて選んでください。 買ったものがない場合は、「買ったものはない」を選んでください。 (それぞれいくつでも)

PC	日((A)	米国		韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%
買ったものはない	51	2.8	56	6.2	72	6.4
書籍・雑誌(ダウンロードを除く)	893	49.1	472	52.0	538	48.4
CD、DVD、ビデオ	715	39.3	505	55.7	312	28.1
パソコンまたは専用機用のゲームソフト(ダウンロードを除く)	306	16.8	232	25.6	179	16.1
家電、AV機器、パソコン、周辺関連機器	711	39.1	272	30.0	540	48.6
パソコン用ソフトウェア(ダウンロードを除く)	367	20.2	290	31.9	142	12.7
旅行(航空券、ホテルなど)	595	32.7	455	50.2	187	16.8
イベントチケット(映画、コンサートなど)	369	20.3	333	36.7	438	39.4
衣類、アクセサリー、ファッショングッズ	828	45.5	482	53.2	672	60.4
化粧品、香水、美容	515	28.3	201	22.1	490	44.1
健康食品・用品、ダイエット食品・用品	725	39.9	156	17.2	228	20.5
食品、飲料、酒類	720	39.6	96	10.5	300	27.0
日用雑貨、家具、インテリア	549	30.2	164	18.1	354	31.8
自動車(中古車を含む)、自動車用品	126	6.9	92	10.1	127	11.4
不動産	2	0.1	12	1.3	24	2.1
その他	70	3.8	205	22.6	130	11.7

Q26.(経験がある人)昨年1年間(1月~**12**月)に買ったことがあるものを、パソコンと携帯通信機器に分けて、すべて選んでください。 買ったものがない場合は、「買ったものはない」を選んでください。 (それぞれいくつでも)

携帯	日((A)	米	国	韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%
買ったものはない	59	22.4	22	50.2	167	59.3
書籍・雑誌(ダウンロードを除く)	41	15.7	2	4.6	24	8.5
CD、DVD、ビデオ	31	11.7	3	7.1	22	7.8
パソコンまたは専用機用のゲームソフト(ダウンロードを除く)	12	4.6	5	10.4	20	7.1
家電、AV機器、パソコン、周辺関連機器	14	5.5	2	3.9	11	4.0
パソコン用ソフトウェア(ダウンロードを除く)	15	5.5	3	7.8	10	3.6
旅行(航空券、ホテルなど)	54	20.6	4	9.1	21	7.3
イベントチケット(映画、コンサートなど)	38	14.6	4	9.8	44	15.6
衣類、アクセサリー、ファッショングッズ	48	18.2	4	9.5	19	6.6
化粧品、香水、美容	25	9.4	3	6.4	16	5.5
健康食品・用品、ダイエット食品・用品	30	11.3	1	2.7	23	8.3
食品、飲料、酒類	20	7.7	1	3.2	11	3.9
日用雑貨、家具、インテリア	20	7.5	0	0.0	12	4.1
自動車(中古車を含む)、自動車用品	4	1.6	1	2.7	12	4.4
不動産	0	0.0	0	0.0	11	3.9
その他	1	0.4	5	11.3	20	7.0

Q27. (経験がある人) 昨年1年間 $(1月 \sim 12月)$ でオンライン・ショッピングを何回利用しましたか。 それぞれお答えください。 (それぞれ一つだけ)

PC	日 (A)		日 (A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%		
2回以下	315	17.8	93	11.0	166	16.0		
3~5回	625	35.3	206	24.2	311	29.8		
6~10回	433	24.5	216	25.4	271	26.0		
11~20回	244	13.8	159	18.7	174	16.7		
21~50回	109	6.2	118	13.9	96	9.3		
51回以上	43	2.4	58	6.8	24	2.3		

Q27. (経験がある人) 昨年1年間 $(1月 \sim 12月)$ でオンライン・ショッピングを何回利用しましたか。 それぞれお答えください。 (それぞれ一つだけ)

携带	日 (A)		米	玉	韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%
2回以下	132	64.1	12	56.2	67	58.5
3~5回	50	24.4	5	20.6	21	18.7
6~10回	10	5.0	3	11.3	18	15.9
11~20回	9	4.4	0	0.0	6	5.1
21~50回	0	0.0	1	5.5	0	0.0
51回以上	5	2.2	1	6.4	2	1.8

Q28. (経験がある人) 昨年1年間 $(1月\sim12月)$ でオンライン・ショッピングをどのくらいの金額利用しましたか。 それぞれ お答えください。 (ない場合は、「0」を記入)

	月 (A)	米国	韓国
パソコン(平均額)	95,062円	1,201.97ドル	824,187.2ウォン
携带通信機器(平均額)	34,694円	696.99h`il	163,812.7ウォン

Q29.(経験がある人)昨年1年間(1月~12月)に使用したオンライン・ショッピングの支払方法をすべて選んでください。(いくつでも)

PC	日	(A)	米	国	韓	玉
	度数	%	度数	%	度数	%
クレジットカード	1,138	64.3	803	94.1	730	69.6
電子マネー	78	4.4	194	22.7	76	7.3
オンライン・バンキングによる振り込み	505	28.6	229	26.8	427	40.7
銀行振込・郵便振替(オンライン・バンキングを除く)	798	45.1	79	9.3	280	26.7
コンビニ支払	698	39.5	9	1.1	7	0.7
代金引き換え	923	52.2	22	2.6	30	2.8
店頭支払い	81	4.6	22	2.6	14	1.4
通信会社またはISPの決済	16	0.9	7	0.9	183	17.4
小切手·郵便為替	61	3.5	129	15.2	4	0.4
その他	4	0.2	21	2.5	22	2.1

Q29.(経験がある人)昨年1年間(1月~**12**月)に使用したオンライン・ショッピングの支払方法をすべて選んでください。(いくつでも)

携带	日	目 (A)		玉	韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
クレジットカード	87	42.5	19	83.7	33	29.1
電子マネー	8	3.8	4	19.7	9	8.0
オンライン・バンキングによる振り込み	19	9.5	1	6.4	26	22.5
銀行振込・郵便振替(オンライン・バンキングを除く)	40	19.7	1	4.9	5	4.5
コンビニ支払	42	20.5	0	0.0	3	2.8
代金引き換え	48	23.8	0	0.0	13	11.2
店頭支払い	12	5.7	0	0.0	5	4.2
通信会社またはISPの決済	6	3.1	0	0.0	36	31.4
小切手·郵便為替	2	1.1	5	24.6	4	3.1
その他	0	0.0	1	4.9	7	6.2

Q30.(ある人)オンライン・ショッピングに関する満足度について、以下の項目別にお答えください。(それぞれ一つだけ)

PC	日((A)	米	玉	韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%
商品の品揃え						
とても満足している	573	31.5	561	61.8	168	15.1
おおむね満足している	1,055	58.0	330	36.3	727	65.3
やや不満である	178	9.8	14	1.6	198	17.8
不満である	13	0.7	3	0.3	20	1.8
セキュリティ						
とても満足している	176	9.7	316	34.8	55	4.9
おおむね満足している	881	48.4	504	55.5	681	61.2
やや不満である	657	36.1	72	7.9	345	31.0
不満である	106	5.8	16	1.7	32	2.9
問い合わせ対応						
とても満足している	252	13.8	281	30.9	92	8.3
おおむね満足している	992	54.6	512	56.4	601	54.0
やや不満である	507	27.9	99	10.9	357	32.1
不満である	68	3.7	17	1.8	63	5.7
価格(発送料を含む)						
とても満足している	216	11.9	263	29.0	129	11.6
おおむね満足している	854	46.9	529	58.3	655	58.9
やや不満である	627	34.4	102	11.2	263	23.6
不満である	122	6.7	14	1.6	65	5.9
使いやすさ						
とても満足している	464	25.5	382	42.1	279	25.1
おおむね満足している	1,113	61.2	478	52.6	718	64.5
やや不満である	225	12.4	44	4.9	94	8.5
不満である	17	0.9	3	0.4	22	2.0
支払方法						
とても満足している	419	23.0	463	51.1	196	17.6
おおむね満足している	1,090	59.9	405	44.6	723	64.9
やや不満である	276	15.2	33	3.7	168	15.1
不満である	35	1.9	6	0.7	25	2.3
総合的な満足度						
とても満足している	247	13.6	361	39.7	84	7.5
おおむね満足している	1,341	73.7	511	56.3	864	77.6
やや不満である	224	12.3	30	3.3	152	13.7
不満である	7	0.4	6	0.7	13	1.2

Q30.(ある人)オンライン・ショッピングに関する満足度について、以下の項目別にお答えください。(それぞれ一つだけ)

携帯	日((A)	米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
商品の品揃え						
とても満足している	24	9.1	3	7.1	20	7.1
おおむね満足している	114	43.7	28	62.8	104	36.7
やや不満である	104	40.0	10	21.6	102	36.0
不満である	19	7.2	4	8.5	57	20.1
セキュリティ						
とても満足している	24	9.1	2	4.3	22	7.7
おおむね満足している	93	35.7	21	47.3	106	37.6
やや不満である	120	45.8	20	45.9	106	37.6
不満である	25	9.4	1	2.5	48	17.1
問い合わせ対応						
とても満足している	18	7.0	3	5.6	28	9.8
おおむね満足している	104	39.9	31	68.4	112	39.8
やや不満である	116	44.2	10	23.5	93	33.0
不満である	23	8.9	1	2.5	49	17.4

価格(発送料を含む)						
とても満足している	25	9.5	3	5.6	16	5.7
おおむね満足している	111	42.5	26	57.3	125	44.2
やや不満である	110	42.0	13	29.9	86	30.4
不満である	16	6.0	3	7.1	56	19.7
使いやすさ						
とても満足している	33	12.7	3	7.1	22	7.6
おおむね満足している	79	30.3	29	64.3	120	42.7
やや不満である	105	40.3	13	28.7	92	32.8
不満である	44	16.7	0	0.0	48	16.9
支払方法						
とても満足している	36	13.8	4	8.8	27	9.8
おおむね満足している	143	54.8	28	62.2	124	44.1
やや不満である	73	28.1	12	25.8	82	29.1
不満である	9	3.3	1	3.2	48	17.1
総合的な満足度						
とても満足している	18	6.8	4	8.8	15	5.2
おおむね満足している	112	42.8	31	68.4	127	45.2
やや不満である	121	46.3	9	19.6	95	33.6
不満である	11	4.1	1	3.2	45	16.0

Q31.今後のオンライン・ショッピング利用意向について伺います。あてはまるものを選んでください。(一つ)

PC	月 (A)		米	玉	韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%
引き続き続けたい	1,765	86.4	874	86.5	1,009	78.1
これまではしてきたが、今後はやめるつもりである	47	2.3	30	3.0	60	4.6
今まで経験はないが、これからはしようと思っている	120	5.9	16	1.6	134	10.4
これまでも経験はないし、これからもするつもりはない	110	5.4	90	8.9	89	6.9

Q31.今後のオンライン・ショッピング利用意向について伺います。あてはまるものを選んでください。(一つ)

携帯	日 (A)		日 (A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%		
引き続き続けたい	199	9.8	44	4.3	121	9.4		
これまではしてきたが、今後はやめるつもりである	94	4.6	15	1.5	146	11.3		
今まで経験はないが、これからはしようと思っている	239	11.7	47	4.6	185	14.3		
これまでも経験はないし、これからもするつもりはない	1,510	74.0	905	89.5	841	65.0		

Q32. あなたは、ネットオークションで出品、あるいは入札した経験がありますか。(それぞれ一つだけ)

QOL: 87 87 CH 67 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1									
	日 (A)		米	玉	韓	玉			
	度数	%	度数	%	度数	%			
出品の経験あり	593	29.0	226	22.4	233	18.0			
入札の経験あり	1,100	53.9	583	57.7	830	64.2			

Q33.あなたが昨年1年間(1月~12月)にネットオークションで物品を落札して、支払った総額はいくらですか。(ない場合は、(0)を記入)

	∃ (A)	米国	韓国
平均額	64,470円	489.5ドル	36,691ウォン

Q34. パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、あなたの消費行動はどのように変化しましたか。当てはまるものをお選びください。(それぞれ一つだけ)

	日 (A)		米	国	韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%
商品情報をインターネットで収集することが多くなった						
まったくその通りである	1,191	58.3	491	48.5	496	38.4
どちらかと言えばその通りである	613	30.0	267	26.4	568	44.0
どちらとも言えない	218	10.7	168	16.6	142	11.0
どちらかと言えば逆である	14	0.7	12	1.2	58	4.5
まったく逆である	6	0.3	73	7.2	28	2.2
通常のショッピングでも事前にインターネットで情報収集すること	こが多くな	った				

まったくその通りである	886	43.4	398	39.3	393	30.4
どちらかと言えばその通りである	770	37.7	269	26.6	612	47.3
どちらとも言えない	335	16.4	230	22.8	165	12.8
どちらかと言えば逆である	38	1.9	37	3.7	91	7.0
まったく逆である	13	0.6	76	7.5	32	2.5
オンライン・ショッピングを行うことで通常のショッピングの金額		0.6	70	7.5	32	2.3
オンノイン・ショッピングを行うことで通常のショッピングの金額 まったくその通りである		12.0	202	20.4	252	10.6
どちらかと言えばその通りである	284 384	13.9 18.8	203	20.1 20.6	253 396	19.6 30.6
		58.9	209			28.5
どちらとも言えない	1,203	4.9	345 117	34.1 11.6	368	16.4
どちらかと言えば逆である まったく逆である	101				213	
まったく逆である オンライン・ショッピングと通常のショッピングとでは、買うもの	70	3.4	137	13.5	63	4.8
			157	1 E C	101	0.6
まったくその通りである	194	9.5	157	15.6	124	9.6
どちらかと言えばその通りである	593 1,084	29.0 53.1	257	25.4 27.0	370 423	28.6
どちらとも言えない			273			32.8
どちらかと言えば逆である	118	5.8	149	14.7	302	23.4
まったく逆である	53	2.6	176	17.4	73	5.7
オンライン・ショッピングでは通常のショッピングより衝動買いた。		F 0	64	6.2	165	12.8
まったくその通りである	119	5.8	64	6.3	165	
どちらかと言えばその通りである	384	18.8	122	12.0	341	26.4
どちらとも言えない	982	48.1	239	23.6	347	26.8
どちらかと言えば逆である	344	16.9	188	18.6	326	25.2
まったく逆である	213	10.4	399	39.4	114	8.8
通常のショッピングをする時間がない時にオンライン・ショッピ		0.4	4.40	4.4.4	404	440
まったくその通りである	193	9.4	146	14.4	191	14.8
どちらかと言えばその通りである	460	22.5	240	23.7	440	34.1
どちらとも言えない	1,082	53.0	253	25.1	351	27.2
どちらかと言えば逆である	185	9.1	127	12.6	229	17.7
まったく逆である ショッピングに使う金額が全体的に増えた	122	6.0	244	24.2	81	6.3
	405	0.4	00	0.0	400	40.0
まったくその通りである	165	8.1	90	8.9	133	10.3
どちらかと言えばその通りである	422	20.7	149	14.8	337	26.1
どちらとも言えない	1,213	59.4	291	28.7	421	32.6
どちらかと言えば逆である	144	7.0	158	15.6	305	23.6
まったく逆である	98	4.8	323	31.9	96	7.4
これまで買わなかったようなものまで買うようになった	400	0.0	20	0.0	4.40	44.5
まったくその通りである	163	8.0	90	8.9	149	11.5
どちらかと言えばその通りである	574	28.1	170	16.8	381	29.5
どちらとも言えない	998	48.9	232	23.0	350	27.1
どちらかと言えば逆である	172	8.4	164	16.2	277	21.4
まったく逆である	136	6.7	355	35.1	135	10.5

Q35.あなたは、パソコンによるインターネットで、昨年1年間(1月~12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。また、今後利用する意向はありますか。あてはまるものを選んでください。(各サービスごとにMA)

PC 無料	日((A)	米	玉	韓	玉
	度数	%	度数	%	度数	%
動画(映画、アニメなど)	782	38.3	356	35.2	936	72.4
静止画(壁紙など)	943	46.2	507	50.1	897	69.4
ゲーム(オンライン・ダウンロード)	760	37.2	536	53.0	816	63.1
音楽	605	29.7	471	46.5	887	68.6
新聞•雑誌記事、天気予報	1,112	54.5	639	63.2	928	71.8
書籍·漫画	336	16.4	330	32.6	793	61.3
交通機関経路探索·時刻表、旅行·地域情報	1,081	53.0	664	65.6	888	68.7
地図、ナビゲーション、店舗情報	1,185	58.1	728	72.0	843	65.2
健康・料理・育児などの実用情報	671	32.9	549	54.2	825	63.8
占い	562	27.5	339	33.5	721	55.8
その他文字系コンテンツ	347	17.0	302	29.8	721	55.7
アダルト	321	15.7	257	25.4	562	43.5

上記以外のソフトウェアのダウンロード	588	28.8	346	34.3	745	57.6
どれも利用したことがない/あてはまるものはない	400	19.6	175	17.3	117	9.0

Q35.あなたは、パソコンによるインターネットで、昨年1年間(1月~12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。また、今後利用する意向はありますか。あてはまるものを選んでください。(各サービスごとにMA)

PC 有料	日	(A)	米	玉	韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
動画(映画、アニメなど)	97	4.8	119	11.7	342	26.4
静止画(壁紙など)	43	2.1	46	4.5	207	16.0
ゲーム(オンライン・ダウンロード)	137	6.7	148	14.6	378	29.2
音楽	146	7.2	134	13.2	306	23.6
新聞•雑誌記事、天気予報	29	1.4	50	5.0	89	6.8
書籍·漫画	78	3.8	68	6.8	249	19.3
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	21	1.0	45	4.4	90	7.0
地図、ナビゲーション、店舗情報	56	2.7	29	2.9	100	7.7
健康・料理・育児などの実用情報	28	1.4	28	2.8	87	6.7
占い	46	2.2	24	2.3	215	16.6
その他文字系コンテンツ	21	1.0	28	2.8	211	16.4
アダルト	61	3.0	67	6.6	223	17.2
上記以外のソフトウェアのダウンロード	227	11.1	112	11.0	213	16.5
どれも利用したことがない/あてはまるものはない	1,517	74.3	609	60.2	429	33.2

Q35.あなたは、パソコンによるインターネットで、昨年1年間(1月~12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。また、今後利用する意向はありますか。あてはまるものを選んでください。(各サービスごとにMA)

PC 意向	日	(A)	米	国	韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%
動画(映画、アニメなど)	283	13.9	130	12.8	257	19.9
静止画(壁紙など)	92	4.5	76	7.5	144	11.1
ゲーム(オンライン・ダウンロード)	185	9.0	152	15.0	199	15.4
音楽	338	16.5	145	14.4	203	15.7
新聞•雑誌記事、天気予報	119	5.8	89	8.8	115	8.9
書籍·漫画	129	6.3	91	9.0	180	13.9
交通機関経路探索·時刻表、旅行·地域情報	111	5.5	83	8.2	147	11.4
地図、ナビゲーション、店舗情報	153	7.5	74	7.3	149	11.5
健康・料理・育児などの実用情報	66	3.2	70	6.9	135	10.4
占い	44	2.2	53	5.2	163	12.6
その他文字系コンテンツ	37	1.8	46	4.6	154	11.9
アダルト	65	3.2	77	7.6	179	13.8
上記以外のソフトウェアのダウンロード	289	14.2	117	11.6	187	14.5
どれも利用したことがない/あてはまるものはない	1,217	59.6	635	62.8	592	45.8

Q36.あなたは、携帯通信機器で、昨年1年間(1月~12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。また、今後利用する意向はありますか。

	日 日 ((A)	米	ITI	古去	턴
携帯 無料		, ,			韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
動画(ショートフィルム、アニメなど)	172	12.6	44	18.5	350	46.0
静止画(待受画面など)	364	26.6	44	18.5	350	45.9
ゲーム	301	22.0	64	27.1	342	44.9
着信メロディ、着うた	515	37.7	42	17.6	322	42.4
音楽(「着うたフル」など)	82	6.0	49	20.6	263	34.6
新聞•雑誌記事、天気予報	347	25.4	70	29.6	342	45.0
書籍·漫画	60	4.4	31	13.1	299	39.3
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	343	25.1	61	25.6	312	41.0
地図、ナビゲーション、店舗情報	304	22.3	65	27.3	299	39.3
健康・料理・育児などの実用情報	84	6.2	43	18.0	296	38.9
占い	127	9.3	38	15.9	277	36.4
その他文字系コンテンツ	77	5.7	32	13.6	292	38.3

アダルト	52	3.8	34	14.3	214	28.2
上記以外のアプリのダウンロード	86	6.3	32	13.5	261	34.2
どれも利用したことがない/あてはまるものはない	492	36.0	123	52.1	159	20.8

Q36.あなたは、携帯通信機器で、昨年1年間(1月~12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。また、今後利用する意向はありますか。

携帯 有料	日((A)	米	玉	韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
動画(ショートフィルム、アニメなど)	32	2.4	26	11.0	139	18.3
静止画(待受画面など)	100	7.3	13	5.7	173	22.8
ゲーム	195	14.3	23	9.8	254	33.4
着信メロディ、着うた	487	35.6	33	13.8	403	52.9
音楽(「着うたフル」など)	51	3.7	26	11.1	225	29.6
新聞•雑誌記事、天気予報	49	3.6	11	4.8	66	8.6
書籍·漫画	16	1.2	16	6.6	95	12.4
交通機関経路探索·時刻表、旅行·地域情報	45	3.3	9	3.7	79	10.3
地図、ナビゲーション、店舗情報	56	4.1	11	4.6	84	11.1
健康・料理・育児などの実用情報	10	0.7	10	4.3	47	6.2
占い	30	2.2	8	3.4	95	12.4
その他文字系コンテンツ	18	1.3	6	2.7	123	16.1
アダルト	9	0.7	7	3.1	112	14.8
上記以外のアプリのダウンロード	30	2.2	19	7.9	61	8.1
どれも利用したことがない/あてはまるものはない	766	56.1	165	69.7	214	28.1

Q36.あなたは、携帯通信機器で、昨年1年間(1月~12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。また、今後利用する意向はありますか。

携帯 意向	目	(A)	米	国	韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%
動画(ショートフィルム、アニメなど)	79	5.8	21	9.0	136	17.9
静止画(待受画面など)	145	10.6	18	7.6	102	13.4
ゲーム	231	16.9	27	11.5	126	16.6
着信メロディ、着うた	507	37.1	29	12.4	184	24.1
音楽(「着うたフル」など)	161	11.8	25	10.6	151	19.8
新聞•雑誌記事、天気予報	84	6.1	14	5.9	89	11.7
書籍·漫画	39	2.9	12	5.2	121	16.0
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	115	8.4	10	4.4	89	11.7
地図、ナビゲーション、店舗情報	121	8.9	13	5.7	103	13.5
健康・料理・育児などの実用情報	21	1.6	9	3.8	96	12.6
占い	31	2.3	9	3.9	97	12.7
その他文字系コンテンツ	17	1.3	9	3.8	93	12.3
アダルト	17	1.3	11	4.6	107	14.1
上記以外のアプリのダウンロード	37	2.7	15	6.4	105	13.8
どれも利用したことがない/あてはまるものはない	687	50.2	176	74.5	338	44.5

Q37.あなたが、昨年1年間(1月~12月)に、パソコンおよび携帯通信機器で利用した有料のデジタルコンテンツ配信サービスのために支払った金額を答えてください。(有料のものを利用したことがない場合には、 $\lceil 0 \rceil$ を記入してください)

	日 (A)	米国	韓国
パソコン(平均額)	9,464円	179.85ドル	129,059.3ウォン
携帯通信機器(平均額)	4,036円	233.05ドル	93,898.7ウォン

Q38 パソコン向けのネット音楽配信サービスが普及しつつありますが、利用していますか。(一つだけ)

Q30. クコン同けのパット自来配信 リーピハル 自及じ フラの	ノムリル、イ	リカレく	・ より // つ。	()/_(<i>))</i>	
	日	日 (A)		国	韓	玉
	度数	%	度数	%	度数	%
利用している	181	8.9	213	21.1	498	38.5
利用を検討したことはあるが、利用していない	751	36.8	346	34.2	465	35.9
利用を検討したこともない	1,110	54.4	452	44.7	331	25.6

Q39.現在のパソコン向けのネット音楽配信サービスで不満に思う点は何ですか。(いくつでも)

	日 (A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
欲しい音楽がない/種類が少ない	310	15.2	138	13.7	298	23.1
欲しい音楽を探すのが大変	325	15.9	138	13.7	237	18.4
機器の操作が面倒	168	8.2	44	4.3	110	8.5
音楽の価格が高い	537	26.3	265	26.2	584	45.2
コピーや転送の制限が厳しい	348	17.1	226	22.3	231	17.9
記録様式(フォーマット)が統一されていない	200	9.8	97	9.6	135	10.4
ダウンロードに時間がかかる	282	13.8	173	17.1	240	18.6
再生用音楽プレーヤーの価格が高い	198	9.7	85	8.4	110	8.5
その他	44	2.1	40	4.0	9	0.7
不満は特にない	98	4.8	237	23.4	117	9.1
わからない	876	42.9	248	24.5	258	20.0

Q40.今後、パソコン向けのネット音楽配信サービスを利用したいと思いますか。(一つだけ)

	日 (A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
利用したい	876	42.9	455	45.0	763	59.1
利用したくない	1,166	57.1	556	55.0	529	40.9

Q41.あなたは、P2Pファイル交換ソフトウェア(Kazaaなど)を利用していますか。利用している場合、その利用状況はどの程度ですか?(一つだけ)

	目 (A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
ほぼ毎日利用している	19	0.9	25	2.5	119	9.2
週に数回利用する程度	26	1.3	43	4.2	239	18.5
月に数回利用する程度	31	1.5	50	4.9	213	16.5
使ったことがあるが、今はまったく使っていない	214	10.5	222	21.9	200	15.4
使ったことがない	1,751	85.8	672	66.4	522	40.4

Q42.(P2Pを利用していると答えた人に)交換したことのあるコンテンツは何ですか。(いくつでも)

注)日本は現在利用している人のみ、米国及び韓国は現在使用していなくても過去に使用していた人も含む

	日 (A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
プログラム	34	43.5	78	23.1	275	35.7
音楽	58	75.8	297	87.6	480	62.2
画像(静止画)	30	39.2	112	32.9	195	25.3
動画(映画やドラマなどの映像)	45	58.2	125	36.8	423	54.9
その他	11	14.5	16	4.8	74	9.6

Q43. P2Pファイル交換ソフトウェアで、今後どのようなコンテンツを交換したいと思っていますか。(いくつでも)

CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR O	日 (A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
プログラム	130	6.4	93	9.2	379	29.3
音楽	344	16.8	223	22.0	588	45.5
画像(静止画)	128	6.3	105	10.4	202	15.6
動画(映画やドラマなどの映像)	342	16.7	137	13.6	658	50.9
その他	80	3.9	26	2.6	134	10.3
今後、P2Pファイル交換ソフトウェアを利用するつもりはない	1,502	73.6	751	74.3	263	20.3

Q44.あなたは、インターネットを利用しているとき、コンテンツの著作権について意識して利用していますか。(一つだけ)

	日 (A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
常に意識して利用している	217	10.6	250	24.7	194	15.0
まあ意識して利用している	731	35.8	476	47.1	450	34.8
意識して利用していないことが多い	550	27.0	121	12.0	473	36.6
全く意識して利用していない	543	26.6	164	16.2	176	13.6

Q45.昨年1年間(平成16年1月~12月)に、自宅のパソコンで以下のような障害や被害にあいましたか。(いくつでも)

	∃ (B)		米国		韓	玉	
	度数	%	度数	%	度数	%	
コンピュータウイルスを発見	895	43.1	491	48.5	744	57.5	
コンピュータウイルスに感染	423	20.3	362	35.8	579	44.8	
迷惑メールの受信	1,504	72.4	854	84.5	931	72.0	
フィッシング詐欺メールの受信	202	9.7	371	36.7	150	11.6	
不正アクセスの被害	109	5.2	49	4.8	135	10.5	
個人情報の不正利用・漏洩	247	11.9	47	4.6	154	11.9	
電子掲示板(BBS)上での誹謗・中傷	68	3.3	11	1.1	81	6.3	
ハードウェア・ソフトウェアの故障	525	25.3	280	27.7	378	29.2	
ネットワーク回線の不通	577	27.8	237	23.4	402	31.1	
サービスの利用方法やハードウェアの使用方法がわからないこと	221	10.6	71	7.0	154	11.9	
その他	9	0.4	18	1.8	5	0.4	
トラブルに遭遇したことはない	281	13.5	99	9.8	133	10.3	

Q46.あなたはどのようなコンピュータウイルス対策や不正アクセス対策を行っていますか。(いくつでも)

	日 (B)		米国		韓	玉
	度数	%	度数	%	度数	%
アンチウイルスソフト(ワクチンソフト)を利用している	1,312	63.1	865	85.6	951	73.5
プロバイダーのアンチウイルスサービスを利用している	541	26.0	386	38.2	149	11.5
OS・ブラウザのアップデート	851	40.9	278	27.5	200	15.5
メールソフトのアップデートや変更	512	24.6	167	16.5	145	11.2
ファイル等のバックアップ	509	24.5	335	33.1	237	18.3
添付ファイルやHTMLメールを不用意に開かないように注意している	1,194	57.4	677	67.0	404	31.3
知らない人からのメールを不用意に開かないようにしている	1,191	57.3	642	63.5	490	37.9
ファイアウォールの使用	681	32.8	510	50.5	309	23.9
アカウントごとにパスワードを使い分け	183	8.8	258	25.6	95	7.4
パスワードを定期的に変更	158	7.6	226	22.4	95	7.3
ネット上のウイルス情報に注意するなど情報収集に努めている	370	17.8	228	22.6	218	16.8
その他	16	0.8	20	1.9	2	0.1
何も行っていない	145	7.0	48	4.7	120	9.3

Q47.あなたは自宅のパソコンと携帯通信機器で迷惑メールを1日平均してどのくらい受け取りますか。(一つだけ)

PC	目 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
受け取ったことがない	278	13.4	24	2.4	69	5.4
1日1通以下	753	36.2	51	5.1	136	10.5
2~5通	543	26.1	240	23.7	394	30.5
6~10通	184	8.9	192	18.9	314	24.3
11通以上	321	15.4	504	49.8	380	29.4

Q47.あなたは自宅のパソコンと携帯通信機器で迷惑メールを1日平均してどのくらい受け取りますか。(一つだけ)

携帯	目 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
受け取ったことがない	501	27.4	675	91.8	239	21.0
1日1通以下	876	47.9	31	4.2	385	33.8
2~5通	332	18.1	12	1.7	407	35.8
6~10通	62	3.4	4	0.5	54	4.8
11通以上	59	3.2	13	1.8	52	4.6

Q48.具体的にどのような迷惑メール対策を行っていますか。(いくつでも)

PC	月 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
メールアドレスを複雑にしている	243	11.7	49	4.9	129	10.0

端末側で迷惑メール対策ツール(ソフトウェア)あるいはメール 指定拒否機能、メール指定受信機能を利用している	650	31.3	398	39.4	547	42.3
端末側で未承認広告拒否機能を利用している	268	12.9				
プロバイダーの迷惑メールを遮断するサービスを利用している	451	21.7	442	43.7	328	25.4
メールソフトの振り分け(フィルタリング)機能を利用している	523	25.2	328	32.4	385	29.7
メールアドレスを一定期間で変更している	40	1.9	26	2.6	54	4.2
その他	25	1.2	39	3.8	52	4.0
何も行っていない	764	36.8	227	22.4	334	25.9

Q48.具体的にどのような迷惑メール対策を行っていますか。(いくつでも)

携带	日((B)	米	玉	韓	玉
	度数	%	度数	%		%
メールアドレスを複雑にしている	668	36.5	15	2.0	28	2.5
端末側で迷惑メール対策ツール(ソフトウェア)あるいはメール 指定拒否機能、メール指定受信機能を利用している	450	24.6	22	2.9	133	11.7
端末側で未承認広告拒否機能を利用している	327	17.9				
プロバイダーの迷惑メールを遮断するサービスを利用している	87	4.7	20	2.8	81	7.1
メールソフトの振り分け(フィルタリング)機能を利用している	91	5.0	16	2.1	38	3.4
メールアドレスを一定期間で変更している	97	5.3	6	8.0	16	1.4
その他	22	1.2	5	0.6	51	4.5
何も行っていない	688	37.6	679	92.4	851	74.8

Q49.スパイウェアについて、あなたが当てはまるものを選んでください。(一つだけ)

	目(目 (B)		国	韓	[国
	度数	%	度数	%	度数	%
ソフトウェアやツールなどを使ってスパイウェアをチェックしている	560	26.9	677	67.0	517	40.0
スパイウェアは心配だが、チェックはしていない	410	19.7	72	7.1	202	15.6
スパイウェアについて知っているが、自分は大丈夫だと思っている(心配していない)	103	5.0	143	14.2	111	8.6
スパイウェアがどのようなものか知らない。	999	48.0	105	10.4	458	35.4
その他	7	0.3	14	1.4	6	0.4

Q50a. 今後、ユビキタスネットワーク社会の構築を進めるべきと考えますか。

	日 (B)		米国		韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%
プラス効果の方が圧倒的に大きく、積極的に構築を進めるべきである	183	8.8	57	5.6	302	23.4
プラス効果の方が大きいが、マイナス効果が生じないよう、多 少時間がかかってもよいから慎重に構築を進めるべきである	1,562	75.1	395	39.0	713	55.2
マイナス効果の方が大きく、構築を進めるべきではない	79	3.8	237	23.4	44	3.4
よくわからない	255	12.2	323	31.9	233	18.0

Q50b. 構築を進めて行く中で生じる可能性のあるマイナス効果にはどう対応していくべきと考えますか。

	日(目 (B)		米国		国
	度数	%	度数	%	度数	%
問題が発生した都度、事後的に対応すればよい	69	3.3	74	7.3	107	8.3
事前の制度的、技術的対応は必要だが、利用者の自己責任も 不可欠である。	1,034	49.7	353	35.1	543	42.0
事前の完全な制度的、技術的対応が必要で、できるだけ利用者に自己責任を負わせるべきではない。	704	33.9	211	20.9	412	31.9
よくわからない	272	13.1	369	36.7	228	17.7

海外調査(米国・韓国)および国内調査との比較

Q1.あなたの自宅における現在のインターネット接続環境(回線種別)はどれですか。

	日(A)	日((B)	米		韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
ダイアルアップ(ISDN以外)	182	8.9	215	10.3	265	26.2	2	0.2
ISDN(従量制)	36	1.8	51	2.4	0	0.0	3	0.2
ISDN(定額制)	386	18.9	363	17.5	59	5.8	159	12.3
ADSL(2 Mbps 未満)	79	3.8	109	5.2	28	2.8	55	4.2
ADSL(2Mbps以上10Mbps未満)	232	11.3	279	13.4	23	2.3	191	14.7
ADSL(10Mbps以上20Mbps未満)	255	12.5	266	12.8	39	3.9	115	8.9
ADSL(20 Mbps以上)	206	10.1	151	7.2	34	3.4	128	9.9
ADSL(速度不明)	82	4.0	103	4.9	118	11.7	168	13.0
CATV(2Mbps未満)	12	0.6	18	0.8	9	0.9	12	0.9
CATV(2 Mbps 以上 10 M bps 未満)	80	3.9	65	3.1	67	6.6	43	3.3
CATV(10Mbps以上20Mbps未満)	31	1.5	29	1.4	29	2.9	15	1.2
CATV(20Mbps以上)	26	1.3	19	0.9	53	5.2	11	0.8
CATV(速度不明)	61	3.0	53	2.6	119	11.7	30	2.3
光ファイバー	209	10.2	196	9.4	11	1.1	113	8.7
FWA等の無線(屋外)					8	8.0	5	0.4
携帯電話・PHSによるモバイル接続	159	7.8	160	7.7	5	0.5	2	0.1
その他	5	0.2	5	0.2	35	3.5	16	1.3
わからない					109	10.8	225	17.4

Q2.あなたの年齢をお教えください。(一つだけ)

	日 (A)		∃ (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
19歳以下	175	8.6	178	8.5	45	4.4	159	12.3
20~24歳	156	7.6	158	7.6	111	11.0	183	14.1
25~29歳	272	13.3	278	13.4	108	10.7	206	15.9
30~34歳	271	13.3	266	12.8	98	9.6	217	16.8
35~39歳	199	9.7	212	10.2	125	12.4	171	13.2
40~44歳	236	11.6	246	11.8	118	11.6	168	13.0
45~49歳	139	6.8	136	6.6	119	11.7	84	6.5
50~54歳	237	11.6	225	10.8	62	6.2	55	4.3
55~59歳	113	5.5	131	6.3	59	5.8	19	1.5
60歳以上	245	12.0	249	12.0	167	16.5	31	2.4

Q3.あなたの性別をお教えください。(一つだけ)

	日 (A)		月 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
男性	1,109	54.3	1,137	54.7	515	50.9	753	58.3
女性	933	45.7	942	45.3	496	49.1	539	41.7

Q4.あなたの職業をお教えください。(一つだけ)

	日 (A)		日 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
会社員·公務員·団体役員	764	37.4	823	39.6	411	40.7	503	38.9
主婦	318	15.6	328	15.8	116	11.5	143	11.0
学生	268	13.1	264	12.7	93	9.2	360	27.8
自営業	241	11.8	253	12.2	95	9.4	133	10.3
アルバイト・フリーター	194	9.5	194	9.3	79	7.8	32	2.5
その他	257	12.6	218	10.5	217	21.4	122	9.4

Q5.あなたの現住所の所在地をお答えください。(一つだけ)

省略

Q6.あなたのご家族(世帯全体)の年間収入は、次のどれでしょうか。税込み金額でお知らせ下さい。

	日 (A)		月 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
200万円未満	122	6.0	149	7.2	136	13.4	325	25.1
200万円以上400万円未満	387	19.0	393	18.9	253	25.0	516	39.9
400万円以上600万円未満	516	25.3	474	22.8	200	19.7	219	16.9
600万円以上800万円未満	354	17.3	413	19.8	163	16.1	70	5.4
800万円以上1,000万円未満	262	12.8	234	11.3	103	10.2	20	1.6
1,000万円以上1,500万円未満	164	8.0	164	7.9	68	6.7	16	1.2
1,500万円以上2,000万円未満	30	1.5	34	1.6	19	1.9	3	0.2
2,000万円以上	25	1.2	21	1.0	10	1.0	13	1.0
わからない	182	8.9	196	9.4	60	5.9	110	8.5

Q7.現在お住まいの住居の種類をお教えください。

	日 (A)		目 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
戸建て	1,187	58.1	1,200	57.7	750	74.1	301	23.3
集合住宅	855	41.9	879	42.3	206	20.4	992	76.7
その他					55	5.5		

Q8.自宅のパソコンを次のような用途にお使いですか。(いくつでも)

Q0. 自 100 7 7 2 2 7 3 7 3 7 3 7 3 7 3 7 3 7 3 7 3									
	日 (A)		目 (B)		米国		韓国		
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
テレビ番組を見る	290	14.2	286	13.8	38	3.7	228	17.7	
テレビ番組を録画する	224	11.0	198	9.5	17	1.7	30	2.3	
ビデオを編集する	189	9.2	157	7.5	68	6.7	36	2.8	
デジタルカメラの写真を整理・編集する	1,222	59.8	1,210	58.2	482	47.7	444	34.3	
DVDを見る	812	39.8	806	38.8	238	23.6	229	17.7	
音楽を聴く	1,022	50.1	1,011	48.6	488	48.3	591	45.7	
音楽を編集する	459	22.5	480	23.1	110	10.9	77	6.0	
あてはまるものはない	415	20.3	413	19.8	369	36.5	427	33.0	

Q9.あなたのパソコンの利用経験はどの程度ですか(学校・職場での利用も含む)。

	日(A)	日((B)	米	玉	韓	玉
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1年未満	31	1.5	51	2.5	11	1.1	35	2.7
1年以上2年未満	58	2.8	108	5.2	10	1.0	45	3.5
2年以上3年未満	196	9.6	160	7.7	30	2.9	98	7.6
3年以上5年未満	461	22.6	499	24.0	78	7.8	236	18.3
5年以上8年未満	551	27.0	582	28.0	222	22.0	451	34.9
8年以上10年未満	196	9.6	195	9.4	144	14.2	155	12.0
10年以上	549	26.9	484	23.3	516	51.1	273	21.1

Q10.あなたの自宅のパソコンからのインターネット利用経験はどの程度ですか。(一つだけ)

	日(A)	日 ((B)	米	国	韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1年未満	71	3.5	83	4.0	23	2.3	79	6.1
1年以上2年未満	138	6.8	185	8.9	34	3.4	85	6.6
2年以上3年未満	320	15.7	329	15.8	53	5.2	208	16.1
3年以上5年未満	628	30.7	621	29.9	124	12.3	382	29.6
5年以上8年未満	608	29.8	624	30.0	334	33.0	378	29.3
8年以上10年未満	145	7.1	142	6.8	228	22.5	96	7.4
10年以上	131	6.4	95	4.6	215	21.3	64	5.0

Q11.あなたは現在、自宅のパソコンからのインターネット接続に毎月どの程度費用をかけていますか。

	∃ (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
1,000円未満	38	1.8	60	6.0	23	1.7
1,000円以上2,000円未満	66	3.2	131	13.0	67	5.1

2,000円以上3,000円未満	268	12.9	277	27.4	408	31.6
3,000円以上4,000円未満	634	30.5	180	17.8	583	45.1
4,000円以上5,000円未満	438	21.1	215	21.3	100	7.7
5,000円以上6,000円未満	328	15.8	71	7.1	35	2.7
6,000円以上7,000円未満	84	4.0	16	1.6	8	0.6
7,000円以上8,000円未満	34	1.6	8	8.0	7	0.6
8,000円以上9,000円未満	36	1.7	3	0.3	4	0.3
9,000円以上10,000円未満	20	1.0	5	0.5	0	0.0
10,000円以上	23	1.1	3	0.3	4	0.3
わからない	111	5.4	42	4.1	56	4.3

Q12.あなたはホットスポット(公衆無線LAN)をどのくらい利用していますか。

	日((B)	米	玉	韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
ほぼ毎日	106	5.1	39	3.8	186	14.4
週に少なくとも1回	37	1.8	40	4.0	78	6.0
月に少なくとも1回	25	1.2	21	2.1	58	4.5
それ以下の頻度	92	4.4	89	8.8	71	5.5
利用していない	1,818	87.5	822	81.3	899	69.6

Q13.あなたは、IP電話を利用していますか。

	∃ (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
利用している	489	23.5	98	9.7	123	9.5
利用を検討している	679	32.7	182	18.0	534	41.3
利用するつもりはない	911	43.8	731	72.3	636	49.2

Q14.あなたは、携帯通信機器(携帯電話・PHS・通信機能付のPDAなど、以下同じ)を利用していますか。

设11:85年7月1日 2011 20	. D	1/2/11/11/17	. = ; ; ; ; ;	101113	0/013/1							
	月 (A)		∃ (B)		米国		韓国					
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%				
携帯電話を利用している	1,627	79.7	1,731	83.3	712	70.4	997	77.1				
PHSを利用している	186	9.1	187	9.0			158	12.2				
通信機能付のPDAを利用している	44	2.1	34	1.6	45	4.4	32	2.5				
その他	0	0.0	3	0.2	16	1.6	4	0.3				
携帯通信機器は利用していない	307	15.0	249	12.0	276	27.3	155	12.0				

Q15.あなたは、携帯通信機器のパケット通信料金を定額制にしていますか。

	日 (A)		日 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
すでに定額制を利用している	329	19.2	395	21.6	381	51.8	330	29.0
定額制の利用を検討している	650	38.1	630	34.4	34	4.6	280	24.6
定額制を利用するつもりはない	607	35.6	806	44.0	142	19.4	420	36.9
そのサービスを知らない	122	7.1			179	24.3	108	9.5

Q16.あなたは、自宅でどのような状態でインターネットに接続していますか。

	日	(B)	米	国	韓	玉
	度数	%	度数	%	度数	%
テレビを見ながらパソコンでインターネットに接続することがある	1,320	63.5	531	52.5	721	55.8
テレビを見ながら携帯通信機器でインターネットに接続すること がある	350	16.8	60	6.0	190	14.7
新聞や雑誌を読みながらパソコンでインターネットに接続する ことがある	598	28.8	226	22.4	378	29.3
新聞や雑誌を読みながら携帯通信機器でインターネットに接続することがある	203	9.8	23	2.3	118	9.2
家族と一緒にパソコンでインターネットに接続することがある	665	32.0	363	35.9	511	39.5
調理や掃除などの家事をしながらパソコンでインターネットに接続することがある。	382	18.4	352	34.8	266	20.5
調理や掃除などの家事をしながら携帯通信機器でインター ネットに接続することがある。	86	4.1	35	3.4	68	5.3
自宅で無線LANを利用している	356	17.1	153	15.1	95	7.3

インターネットに接続できる自分専用のパソコンがある	1,396	67.1	772	76.3	573	44.4
この中にはない	83	4.0	55	5.4	124	9.6

Q17.あなたの平均的な一日の自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのくらい利用していますか。(PC)

PC 平日	日(A)	日 ((B)	米	国	韓	玉
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	38	1.9	56	2.7	78	7.8	64	4.9
15分未満	47	2.3	51	2.5	24	2.3	27	2.1
15分~30分	119	5.8	117	5.6	41	4.1	41	3.2
30分~1時間	273	13.4	306	14.7	97	9.6	141	10.9
1時間~2時間	505	24.7	526	25.3	165	16.3	283	21.9
2時間~3時間	425	20.8	417	20.1	150	14.9	285	22.1
3時間~5時間	357	17.5	339	16.3	149	14.7	245	18.9
5時間~8時間	147	7.2	167	8.0	89	8.8	112	8.7
8時間~12時間	80	3.9	57	2.8	59	5.9	46	3.5
12時間以上	50	2.5	41	2.0	159	15.7	49	3.8

Q17.あなたの平均的な一日の自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのくらい利用していますか。(PC)

PC 休日	日((A)	日((B)	米	玉	韓	玉
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	38	1.9	27	1.3	89	8.8	82	6.3
15分未満	45	2.2	52	2.5	22	2.2	23	1.8
15分~30分	96	4.7	82	3.9	41	4.1	28	2.1
30分~1時間	193	9.5	202	9.7	61	6.1	82	6.4
1時間~2時間	430	21.0	502	24.1	129	12.7	232	18.0
2時間~3時間	444	21.7	449	21.6	147	14.5	273	21.1
3時間~5時間	437	21.4	414	19.9	171	16.9	304	23.5
5時間~8時間	216	10.6	202	9.7	126	12.4	157	12.1
8時間~12時間	68	3.4	78	3.7	67	6.6	54	4.2
12時間以上	74	3.6	72	3.4	159	15.7	57	4.4

Q17.あなたの平均的な一日の自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのくらい利用していますか。(携帯)

携帯 平日	日	(A)	日((B)	米	玉	韓	玉
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	401	23.1	501	27.4	511	69.6	411	36.1
15分未満	790	45.5	851	46.5	113	15.4	336	29.5
15分~30分	228	13.1	224	12.2	45	6.1	126	11.1
30分~1時間	158	9.1	146	8.0	31	4.2	111	9.8
1時間~2時間	78	4.5	69	3.8	5	0.7	65	5.7
2時間~3時間	33	1.9	19	1.0	7	0.9	28	2.4
3時間~5時間	23	1.3	11	0.6	4	0.5	19	1.7
5時間~8時間	13	0.8	5	0.3	2	0.3	9	0.8
8時間~12時間	2	0.1	3	0.2	6	8.0	8	0.7
12時間以上	9	0.5	2	0.1	11	1.5	24	2.1

Q17.あなたの平均的な一日の自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのくらい利用していますか。(携帯)

携带休日	日((A)	日 (B)		米国		韓国	
	度数	%		%	度数	<u>~</u> %		
利用していない	464	26.7	593	32.4	520	70.7	467	41.0
15分未満	792	45.6	849	46.4	94	12.7	319	28.1
15分~30分	195	11.2	184	10.1	45	6.2	128	11.3
30分~1時間	130	7.5	102	5.6	27	3.6	80	7.0
1時間~2時間	77	4.4	62	3.4	18	2.4	54	4.7
2時間~3時間	26	1.5	18	1.0	5	0.7	31	2.8
3時間~5時間	25	1.4	14	8.0	4	0.5	15	1.3

5時間~8時間	9	0.5	4	0.2	4	0.5	13	1.2
8時間~12時間	7	0.4	3	0.2	6	0.8	10	0.9
12時間以上	11	0.7	1	0.1	14	1.9	21	1.9

Q18.あなたは自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのようのお使いですか。

PC	日((B)	米	国	韓	玉
	度数	%	度数	%	度数	%
情報収集						
ニュース・天気予報	1,501	72.2	750	80.2	660	53.1
商品・サービス関連情報	1,336	64.3	724	77.4	815	65.5
生活・くらし関連情報	1,219	58.6	536	57.3	793	63.7
趣味·娯楽情報	1,506	72.4	674	72.0	956	76.9
政府·自治体関連情報	525	25.3	496	53.1	354	28.4
就職•転職情報	342	16.5	445	47.5	405	32.5
コミュニケーション						
電子メール	1,928	92.8	921	98.5	1,146	92.1
メーリングリスト	351	16.9	317	33.9	464	37.3
掲示板・チャット	809	38.9	247	26.4	675	54.3
ホームページ・ブログの作成・開設	550	26.5	163	17.5	607	48.8
EC(電子商取引)・サービス						
オンライン・ショッピング	1,444	69.5	683	73.0	985	79.2
オンライン・バンキング	932	44.8	621	66.4	702	56.4
オンライン証券取引	370	17.8	124	13.3	256	20.6
オンライン・ゲーム	406	19.5	495	52.9	815	65.5
ネットオークション	892	42.9	322	34.4	583	46.9
通信教育の受講(eラーニング)	64	3.1	243	25.9	312	25.1
クイズなどへの応募、アンケートへの回答	1,475	71.0	739	79.0	886	71.2
政府・自治体へのオンライン申請・届出	104	5.0	234	25.0	296	23.8
デジタルコンテンツのダウンロート・視聴・利用						
静止画	737	35.4	526	56.2	586	47.1
音楽	650	31.3	415	44.3	877	70.5
動画	604	29.0	300	32.1	771	62.0
電子書籍	136	6.5	129	13.8	329	26.4
ゲーム	470	22.6	413	44.2	816	65.6
その他	125	6.0	111	11.9	254	20.4
上記にあてはまるのもはない	20	0.9	29	3.1	32	2.6

Q18.あなたは自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのようのお使いですか。

携帯	日((B)	米		韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%
情報収集						
ニュース・天気予報	495	36.5	83	35.2	141	18.5
商品・サービス関連情報	97	7.2	21	9.0	84	11.0
生活・くらし関連情報	121	8.9	23	9.6	109	14.3
趣味•娯楽情報	235	17.3	36	15.0	253	33.3
政府·自治体関連情報	12	0.9	7	2.8	20	2.7
就職•転職情報	24	1.8	12	5.1	19	2.4
コミュニケーション						
電子メール	1,096	80.9	81	34.3	153	20.1
メーリングリスト	70	5.2	12	5.1	86	11.3
掲示板・チャット	84	6.2	12	4.9	74	9.8
ホームページ・ブログの作成・開設	39	2.9	4	1.7	28	3.6
EC(電子商取引)・サービス						
オンライン・ショッピング	95	7.0	12	5.0	36	4.8
オンライン・バンキング	125	9.2	12	5.1	101	13.3
オンライン証券取引	74	5.5	6	2.7	43	5.6
オンライン・ゲーム	49	3.6	28	12.0	141	18.6
ネットオークション	98	7.2	6	2.5	21	2.8
通信教育の受講(eラーニング)	1	0.0	3	1.2	12	1.6

クイズなどへの応募、アンケートへの回答	222	16.4	7	3.1	80	10.5
政府・自治体へのオンライン申請・届出	1	0.0	5	2.2	16	2.1
デジタルコンテンツのタ゛ウンロート゛・視聴・利用						
静止画	248	18.3	40	16.7	151	19.8
音楽	346	25.5	34	14.5	235	30.9
動画	98	7.2	8	3.3	80	10.5
電子書籍	20	1.5	7	3.0	37	4.8
ゲーム	227	16.8	42	17.6	239	31.4
その他	29	2.2	14	6.0	71	9.3
上記にあてはまるのもはない	97	7.2	97	40.8	167	21.9

Q19.あなたは現在のインターネットに満足していますか。【PC】

Q19.あなたは現在のインターネットに満足していますか。【PC		/= \		→ 1	**	
PC		(B)	米		韓	
	度数	%	度数	%	度数	%
インターネットの接続環境(速度や料金など)						
とても満足している	94	4.5	344	36.8	70	5.7
おおむね満足している	856	41.2	459	49.1	597	48.0
やや不満である	568	27.3	99	10.6	437	35.1
不満である	538	25.9	33	3.5	140	11.3
わからない	23	1.1				
情報の探しやすさ(見つけやすさ)						
とても満足している	138	6.6	504	53.9	215	17.3
おおむね満足している	1,379	66.3	397	42.4	843	67.8
やや不満である	429	20.6	28	3.0	150	12.1
不満である	87	4.2	6	0.7	36	2.9
わからない	47	2.3				
アクセスできる情報の量や種類の豊富さ						
とても満足している	193	9.3	548	58.6	236	19.0
おおむね満足している	1,450	69.8	364	39.0	770	61.9
やや不満である	309	14.8	21	2.2	193	15.5
不満である	73	3.5	3	0.3	44	3.6
わからない	54	2.6				
インターネット上の情報の信頼性						
とても満足している	56	2.7	307	32.8	82	6.6
おおむね満足している	930	44.7	524	56.0	735	59.1
やや不満である	746	35.9	98	10.5	362	29.1
不満である	231	11.1	6	0.7	65	5.2
わからない	115	5.5				
インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンラ	ンツ利用		/グなど)	の内容		
とても満足している	109	5.3	450	48.2	235	18.9
おおむね満足している	1,367	65.7	454	48.5	793	63.8
やや不満である	431	20.7	27	2.9	181	14.5
不満である	71	3.4	4	0.5	35	2.8
わからない	100	4.8				
データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ						
とても満足している	37	1.8	279	29.8	78	6.2
おおむね満足している	588	28.3	504	53.9	433	34.8
やや不満である	834	40.1	131	14.0	506	40.7
不満である	478	23.0	21	2.3	227	18.2
わからない	141	6.8		2.0		10.2
パソコン等の端末やソフトウェアを含めた操作性/使い易さ		0.0				
とても満足している	75	3.6	428	45.8	132	10.6
おおむね満足している	1,177	56.6	442	47.3	788	63.4
やや不満である	581	28.0	54	5.8	280	22.5
不満である	154	7.4	11	1.2	43	3.5
わからない	91	4.4	11	1.4	70	5.5
総合評価	1 31	7.7				
とても満足している	51	2.5	390	41.7	84	6.7
おおむね満足している	1,354	65.1	512	54.7	906	72.9
とうさなる。	1,354	ບວ. ເ	012	54.7	900	12.9

やや不満である	568	27.3	29	3.1	219	17.6
不満である	72	3.5	4	0.5	35	2.8
わからない	34	1.6				

Q19.あなたは現在のインターネットに満足していますか。【携帯】

関語のなどは現在のインターネットに両足していますが。【携情	目 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
インターネットの接続環境(速度や料金など)			12 4221		12 4227	
とても満足している	18	1.3	32	13.6	32	4.3
おおむね満足している	332	24.5	129	54.5	203	26.6
やや不満である	407	30.0	38	15.9	274	36.0
不満である	466	34.4	38	16.0	252	33.1
わからない	132	9.8				
情報の探しやすさ(見つけやすさ)						
とても満足している	11	0.8	35	14.8	23	3.0
おおむね満足している	198	14.6	116	49.1	181	23.8
やや不満である	420	31.0	50	21.3	312	40.9
不満である	545	40.2	35	14.9	245	32.2
わからない	181	13.4		-	_	
アクセスできる情報の量や種類の豊富さ						
とても満足している	21	1.5	31	13.3	25	3.3
おおむね満足している	248	18.3	114	48.3	182	23.9
やや不満である	417	30.8	60	25.2	321	42.2
不満である	462	34.1	31	13.3	232	30.5
わからない	206	15.2	-		-	
インターネット上の情報の信頼性						
とても満足している	11	0.8	33	13.8	36	4.7
おおむね満足している	355	26.2	121	51.0	279	36.6
やや不満である	417	30.8	50	21.0	299	39.3
不満である	309	22.8	34	14.2	147	19.4
わからない	262	19.4				
インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンラ			/グなど)	の内容		
とても満足している	14	1.0	31	13.3	37	4.8
おおむね満足している	344	25.4	116	49.2	209	27.5
やや不満である	422	31.1	58	24.6	330	43.4
不満である	303	22.3	31	13.0	185	24.2
わからない	273	20.1				
データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ						
とても満足している	12	0.9	38	16.2	35	4.6
おおむね満足している	267	19.7	112	47.3	211	27.7
やや不満である	440	32.5	58	24.3	309	40.6
不満である	404	29.8	29	12.2	206	27.1
わからない	232	17.1				
パソコン等の端末やソフトウェアを含めた操作性/使い易さ						
とても満足している	17	1.2	34	14.5	30	3.9
おおむね満足している	358	26.5	106	44.9	235	30.9
やや不満である	404	29.8	61	25.9	319	41.9
不満である	405	29.9	35	14.8	177	23.3
わからない	170	12.6				
総合評価						
とても満足している	5	0.4	32	13.4	23	3.0
おおむね満足している	278	20.5	119	50.4	187	24.5
やや不満である	537	39.6	49	20.9	372	48.9
不満である	392	28.9	36	15.3	180	23.6
わからない	144	10.6				

Q20.あなたは、以下のコミュニケーションツールを利用していますか。

	日((B)	米国		韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%
メーリングリスト	544	26.2	351	34.7	708	54.8
自分のホームページ	563	27.1	156	15.4	431	33.3
インターネットの掲示板(BBS)	937	45.1	137	13.5	478	36.9
チャットあるいはインスタントメッセージ	473	22.7	481	47.6	755	58.4
ブログ(自分のブログを持っている)	310	14.9	68	6.8	482	37.3
ブログ(他人のブログを読んでいる)	538	25.9	109	10.8	475	36.7
ソーシャルネットワーキングサービス(mixiなど招待制のものに 限る)	51	2.5	33	3.3	39	3.0
特にない	726	34.9	349	34.5	144	11.1

Q21. あなたは、私的な電子メールを一日にどのぐらい受発信していますか。【パソコン】

PC 受信	日 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	88	4.2	18	1.8	117	9.0
1通以下	485	23.3	80	7.9	218	16.9
2~5通	469	22.5	243	24.0	394	30.5
6~10通	236	11.3	181	17.9	230	17.8
11~20通	179	8.6	194	19.2	157	12.1
21~30通	132	6.3	104	10.3	73	5.7
31通以上	491	23.6	191	18.9	103	8.0

Q21. あなたは、私的な電子メールを一日にどのぐらい受発信していますか。【パソコン】

QZ1 07 3 1 1 1 2 1 1 1 2 1 1 1 2 2 1 1 1 2 2 2 1 1 1 2	5 6 7	12 0 V. >		_							
PC 発信	日((B)	米国		韓国						
	度数	%	度数	%	度数	%					
利用していない	121	5.8	40	3.9	196	15.2					
1通以下	963	46.3	263	26.0	487	37.6					
2~5通	773	37.2	425	42.1	417	32.2					
6~10通	128	6.1	152	15.0	114	8.8					
11~20通	38	1.8	76	7.5	43	3.4					
21~30通	14	0.7	19	1.8	16	1.2					
31通以上	42	2.0	37	3.6	20	1.6					

Q21. あなたは、私的な電子メールを一日にどのぐらい受発信していますか。【携帯】

携帯 受信	日 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	206	11.3	627	85.3	605	53.1
1通以下	436	23.8	53	7.3	143	12.6
2~5通	738	40.3	36	4.9	233	20.5
6~10通	260	14.2	6	8.0	75	6.6
11~20通	84	4.6	1	0.1	31	2.7
21~30通	45	2.5	2	0.3	13	1.2
31通以上	61	3.4	10	1.3	37	3.3

Q21. あなたは、私的な電子メールを一日にどのぐらい受発信していますか。【携帯】

携帯 発信	∃ (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	225	12.3	644	87.6	648	56.9
1通以下	554	30.3	50	6.8	191	16.8
2~5通	716	39.1	27	3.6	165	14.5
6~10通	210	11.5	3	0.4	55	4.8
11~20通	59	3.2	5	0.7	29	2.5
21~30通	27	1.5	1	0.1	15	1.3
31通以上	38	2.1	5	0.7	36	3.2

Q22.パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、あなたの行動時間に変化はありましたか。

	日 (B)		米国		韓	玉
	度数	%	度数	%	度数	%
本を読む時間						
増加した	226	10.9	59	5.8	62	4.8
変わらない	1,045	50.3	660	65.3	510	39.5
減少した	808	38.9	293	29.0	720	55.7
雑誌を読む時間						
増加した	183	8.8	48	4.8	34	2.6
変わらない	1,037	49.9	700	69.2	533	41.2
減少した	859	41.3	263	26.0	726	56.1
新聞を読む時間						
増加した	168	8.1	43	4.3	53	4.1
変わらない	1,372	66.0	733	72.5	546	42.2
減少した	539	25.9	235	23.3	694	53.7
テレビを見る時間						
増加した	126	6.0	48	4.8	62	4.8
変わらない	1,086	52.2	659	65.1	580	44.9
減少した	867	41.7	304	30.1	650	50.3
買い物をする時間						
増加した	133	6.4	94	9.3	209	16.1
変わらない	1,415	68.1	769	76.0	585	45.3
減少した	531	25.5	148	14.6	499	38.6
労働時間						
増加した	223	10.7	70	6.9	53	4.1
変わらない	1,623	78.1	877	86.7	852	65.9
減少した	232	11.2	64	6.4	388	30.0
睡眠時間						
増加した	48	2.3	20	2.0	38	2.9
変わらない	1,085	52.2	781	77.3	486	37.6
減少した	946	45.5	210	20.8	768	59.4
家族と対面で話す時間						
増加した	68	3.3	41	4.0	37	2.9
変わらない	1,556	74.8	833	82.4	548	42.4
減少した	455	21.9	137	13.6	707	54.7
友だちと対面で話す時間						
増加した	76	3.7	36	3.6	130	10.1
変わらない	1,464	70.4	832	82.3	603	46.7
減少した	539	25.9	143	14.1	559	43.3

Q23.パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、あなたの以下のような行動の頻度(回数)に変化はありましたか。

交 にはなり うなじにか 。						
	目(∃ (B)		米国		国
	度数	%	度数	%	度数	%
外出する回数						
増加した	174	8.4	47	4.6	76	5.9
変わらない	1,456	70.0	844	83.5	721	55.8
減少した	450	21.6	120	11.9	496	38.4
旅行に行く回数						
増加した	271	13.0	75	7.4	98	7.6
変わらない	1,546	74.4	871	86.1	803	62.1
減少した	262	12.6	65	6.5	391	30.2
映画・演劇・コンサート・スポーツ観戦に行く回数						
増加した	288	13.9	87	8.6	224	17.3
変わらない	1,413	68.0	811	80.3	627	48.5
減少した	378	18.2	113	11.2	442	34.2
家族との連絡を取る回数						
増加した	494	23.8	207	20.5	142	11.0
変わらない	1,448	69.7	736	72.7	867	67.0

減少した	137	6.6	69	6.8	284	22.0
友だちとの連絡を取る回数						
増加した	590	28.4	339	33.5	226	17.5
変わらない	1,241	59.7	624	61.7	703	54.4
減少した	248	11.9	49	4.8	364	28.1

Q24.パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、あなたは以下の効果をどの程度感じていますか。

) % °	目 (B)		米国		韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%
生活上で役に立った						
あてはまる	1,458	70.1	337	33.3	405	31.3
どちらかといえばあてはまる	565	27.2	467	46.2	747	57.8
どちらかといえばあてはまらない	33	1.6	174	17.3	119	9.2
あてはまらない	22	1.1	33	3.3	22	1.7
趣味が広がり深まった						
あてはまる	1,051	50.6	338	33.4	248	19.2
どちらかといえばあてはまる	738	35.5	442	43.8	576	44.6
どちらかといえばあてはまらない	215	10.4	198	19.5	405	31.3
あてはまらない	75	3.6	33	3.3	64	5.0
新しい人との交流が広がった						
あてはまる	561	27.0	185	18.3	232	18.0
どちらかといえばあてはまる	519	25.0	227	22.4	523	40.5
どちらかといえばあてはまらない	556	26.8	408	40.3	443	34.2
あてはまらない	443	21.3	192	19.0	94	7.3
他人との交流が深まった						
あてはまる	497	23.9	192	18.9	120	9.3
どちらかといえばあてはまる	535	25.7	325	32.1	405	31.3
どちらかといえばあてはまらない	573	27.6	366	36.2	627	48.5
あてはまらない	474	22.8	128	12.7	141	10.9
自分のことを知ってもらえた						
あてはまる	301	14.5	138	13.6	151	11.7
どちらかといえばあてはまる	494	23.8	274	27.1	537	41.5
どちらかといえばあてはまらない	675	32.5	429	42.4	499	38.6
あてはまらない	609	29.3	171	16.9	106	8.2
自分の知識や能力が向上した						
あてはまる	719	34.6	378	37.4	227	17.5
どちらかといえばあてはまる	1,066	51.3	494	48.8	753	58.2
どちらかといえばあてはまらない	207	10.0	113	11.2	260	20.1
あてはまらない	87	4.2	26	2.5	53	4.1
時間を有効に使えるようになった						
あてはまる	488	23.4	228	22.5	150	11.6
どちらかといえばあてはまる	897	43.1	354	35.0	641	49.6
どちらかといえばあてはまらない	520	25.0	360	35.6	390	30.1
あてはまらない	175	8.4	70	6.9	112	8.7

Q25.あなたは、パソコンや携帯通信機器を使ったオンライン・ショッピングを利用したことがありますか。オンライン・ショッピングの経験がある人は、はじめてオンライン・ショッピングを経験した時期をお答えください。(パソコンと携帯通信機器に分けて、それぞれ一つだけ)

PC	日 (A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
経験がない	222	10.9	104	10.3	180	13.9
1998年以前	185	9.0	292	28.9	115	8.9
1999年	110	5.4	110	10.9	103	8.0
2000年	291	14.2	146	14.4	161	12.4
2001年	237	11.6	88	8.7	164	12.7
2002年	321	15.7	87	8.6	197	15.3
2003年	289	14.1	71	7.0	141	10.9
2004年	387	18.9	114	11.3	232	17.9

Q25.あなたは、パソコンや携帯通信機器を使ったオンライン・ショッピングを利用したことがありますか。オンライン・ショッピングの経験がある人は、はじめてオンライン・ショッピングを経験した時期をお答えください。(パソコンと携帯通信機器に分けて、それぞれ一つだけ)

携帯	日 (A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
経験がない	1,474	84.9	690	93.9	855	75.2
1998年以前	14	0.8	4	0.5	54	4.8
1999年	4	0.2	1	0.1	26	2.3
2000年	32	1.8	8	1.1	27	2.4
2001年	24	1.4	11	1.5	28	2.5
2002年	29	1.7	3	0.5	49	4.3
2003年	69	4.0	3	0.4	37	3.3
2004年	90	5.2	15	2.0	59	5.2

Q26.(経験がある人)昨年1年間(1月~**12**月)に買ったことがあるものを、パソコンと携帯通信機器に分けて、すべて選んでください。 買ったものがない場合は、「買ったものはない」を選んでください。 (それぞれいくつでも)

PC	日 (A)		米国		韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%
買ったものはない	51	2.8	56	6.2	72	6.4
書籍・雑誌(ダウンロードを除く)	893	49.1	472	52.0	538	48.4
CD、DVD、ビデオ	715	39.3	505	55.7	312	28.1
パソコンまたは専用機用のゲームソフト(ダウンロードを除く)	306	16.8	232	25.6	179	16.1
家電、AV機器、パソコン、周辺関連機器	711	39.1	272	30.0	540	48.6
パソコン用ソフトウェア(ダウンロードを除く)	367	20.2	290	31.9	142	12.7
旅行(航空券、ホテルなど)	595	32.7	455	50.2	187	16.8
イベントチケット(映画、コンサートなど)	369	20.3	333	36.7	438	39.4
衣類、アクセサリー、ファッショングッズ	828	45.5	482	53.2	672	60.4
化粧品、香水、美容	515	28.3	201	22.1	490	44.1
健康食品・用品、ダイエット食品・用品	725	39.9	156	17.2	228	20.5
食品、飲料、酒類	720	39.6	96	10.5	300	27.0
日用雑貨、家具、インテリア	549	30.2	164	18.1	354	31.8
自動車(中古車を含む)、自動車用品	126	6.9	92	10.1	127	11.4
不動産	2	0.1	12	1.3	24	2.1
その他	70	3.8	205	22.6	130	11.7

Q26.(経験がある人)昨年1年間(1月~**12**月)に買ったことがあるものを、パソコンと携帯通信機器に分けて、すべて選んでください。 買ったものがない場合は、「買ったものはない」を選んでください。 (それぞれいくつでも)

携帯	日 (A)		米国		韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%
買ったものはない	59	22.4	22	50.2	167	59.3
書籍・雑誌(ダウンロードを除く)	41	15.7	2	4.6	24	8.5
CD、DVD、ビデオ	31	11.7	3	7.1	22	7.8
パソコンまたは専用機用のゲームソフト(ダウンロードを除く)	12	4.6	5	10.4	20	7.1
家電、AV機器、パソコン、周辺関連機器	14	5.5	2	3.9	11	4.0
パソコン用ソフトウェア(ダウンロードを除く)	15	5.5	3	7.8	10	3.6
旅行(航空券、ホテルなど)	54	20.6	4	9.1	21	7.3
イベントチケット(映画、コンサートなど)	38	14.6	4	9.8	44	15.6
衣類、アクセサリー、ファッショングッズ	48	18.2	4	9.5	19	6.6
化粧品、香水、美容	25	9.4	3	6.4	16	5.5
健康食品・用品、ダイエット食品・用品	30	11.3	1	2.7	23	8.3
食品、飲料、酒類	20	7.7	1	3.2	11	3.9
日用雑貨、家具、インテリア	20	7.5	0	0.0	12	4.1
自動車(中古車を含む)、自動車用品	4	1.6	1	2.7	12	4.4
不動産	0	0.0	0	0.0	11	3.9
その他	1	0.4	5	11.3	20	7.0

Q27.(経験がある人)昨年1年間(1月~**12**月)でオンライン・ショッピングを何回利用しましたか。それぞれお答えください。(それぞれ一つだけ)

PC	日 (A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
2回以下	315	17.8	93	11.0	166	16.0
3~5回	625	35.3	206	24.2	311	29.8
6~10回	433	24.5	216	25.4	271	26.0
11~20回	244	13.8	159	18.7	174	16.7
21~50回	109	6.2	118	13.9	96	9.3
51回以上	43	2.4	58	6.8	24	2.3

Q27. (経験がある人) 昨年1年間 $(1月 \sim 12月)$ でオンライン・ショッピングを何回利用しましたか。 それぞれお答えください。 (それぞれ一つだけ)

携带	日 (A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
2回以下	132	64.1	12	56.2	67	58.5
3~5回	50	24.4	5	20.6	21	18.7
6~10回	10	5.0	3	11.3	18	15.9
11~20回	9	4.4	0	0.0	6	5.1
21~50回	0	0.0	1	5.5	0	0.0
51回以上	5	2.2	1	6.4	2	1.8

Q28.(経験がある人)昨年1年間(1月~12月)でオンライン・ショッピングをどのくらいの金額利用しましたか。それぞれお答えください。(ない場合は、「O」を記入)

	月 (A)	米国	韓国
パソコン(平均額)	95,062円	1,201.97ドル	824,187.2ウォン
携带通信機器(平均額)	34,694円	696.99h`il	163,812.7ウォン

Q29.(経験がある人)昨年1年間(1月~**12**月)に使用したオンライン・ショッピングの支払方法をすべて選んでください。(いくつでも)

PC	日	月 (A)		国	韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%
クレジットカード	1,138	64.3	803	94.1	730	69.6
電子マネー	78	4.4	194	22.7	76	7.3
オンライン・バンキングによる振り込み	505	28.6	229	26.8	427	40.7
銀行振込・郵便振替(オンライン・バンキングを除く)	798	45.1	79	9.3	280	26.7
コンビニ支払	698	39.5	9	1.1	7	0.7
代金引き換え	923	52.2	22	2.6	30	2.8
店頭支払い	81	4.6	22	2.6	14	1.4
通信会社またはISPの決済	16	0.9	7	0.9	183	17.4
小切手·郵便為替	61	3.5	129	15.2	4	0.4
その他	4	0.2	21	2.5	22	2.1

Q29. (経験がある人) 昨年1年間 (1月~12月) に使用したオンライン・ショッピングの支払方法をすべて選んでください。 (いくつでも)

携带	日	日 (A)		玉	韓	玉
	度数	%	度数	%	度数	%
クレジットカード	87	42.5	19	83.7	33	29.1
電子マネー	8	3.8	4	19.7	9	8.0
オンライン・バンキングによる振り込み	19	9.5	1	6.4	26	22.5
銀行振込・郵便振替(オンライン・バンキングを除く)	40	19.7	1	4.9	5	4.5
コンビニ支払	42	20.5	0	0.0	3	2.8
代金引き換え	48	23.8	0	0.0	13	11.2
店頭支払い	12	5.7	0	0.0	5	4.2
通信会社またはISPの決済	6	3.1	0	0.0	36	31.4
小切手·郵便為替	2	1.1	5	24.6	4	3.1
その他	0	0.0	1	4.9	7	6.2

Q30.(ある人)オンライン・ショッピングに関する満足度について、以下の項目別にお答えください。(それぞれ一つだけ)

PC	日((A)	米	玉	韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%
商品の品揃え						
とても満足している	573	31.5	561	61.8	168	15.1
おおむね満足している	1,055	58.0	330	36.3	727	65.3
やや不満である	178	9.8	14	1.6	198	17.8
不満である	13	0.7	3	0.3	20	1.8
セキュリティ						
とても満足している	176	9.7	316	34.8	55	4.9
おおむね満足している	881	48.4	504	55.5	681	61.2
やや不満である	657	36.1	72	7.9	345	31.0
不満である	106	5.8	16	1.7	32	2.9
問い合わせ対応						
とても満足している	252	13.8	281	30.9	92	8.3
おおむね満足している	992	54.6	512	56.4	601	54.0
やや不満である	507	27.9	99	10.9	357	32.1
不満である	68	3.7	17	1.8	63	5.7
価格(発送料を含む)						
とても満足している	216	11.9	263	29.0	129	11.6
おおむね満足している	854	46.9	529	58.3	655	58.9
やや不満である	627	34.4	102	11.2	263	23.6
不満である	122	6.7	14	1.6	65	5.9
使いやすさ						
とても満足している	464	25.5	382	42.1	279	25.1
おおむね満足している	1,113	61.2	478	52.6	718	64.5
やや不満である	225	12.4	44	4.9	94	8.5
不満である	17	0.9	3	0.4	22	2.0
支払方法						
とても満足している	419	23.0	463	51.1	196	17.6
おおむね満足している	1,090	59.9	405	44.6	723	64.9
やや不満である	276	15.2	33	3.7	168	15.1
不満である	35	1.9	6	0.7	25	2.3
総合的な満足度						
とても満足している	247	13.6	361	39.7	84	7.5
おおむね満足している	1,341	73.7	511	56.3	864	77.6
やや不満である	224	12.3	30	3.3	152	13.7
不満である	7	0.4	6	0.7	13	1.2

Q30.(ある人)オンライン・ショッピングに関する満足度について、以下の項目別にお答えください。(それぞれ一つだけ)

携帯	日((A)	米	玉	韓	玉
	度数	%	度数	%	度数	%
商品の品揃え						
とても満足している	24	9.1	3	7.1	20	7.1
おおむね満足している	114	43.7	28	62.8	104	36.7
やや不満である	104	40.0	10	21.6	102	36.0
不満である	19	7.2	4	8.5	57	20.1
セキュリティ						
とても満足している	24	9.1	2	4.3	22	7.7
おおむね満足している	93	35.7	21	47.3	106	37.6
やや不満である	120	45.8	20	45.9	106	37.6
不満である	25	9.4	1	2.5	48	17.1
問い合わせ対応						
とても満足している	18	7.0	3	5.6	28	9.8
おおむね満足している	104	39.9	31	68.4	112	39.8
やや不満である	116	44.2	10	23.5	93	33.0
不満である	23	8.9	1	2.5	49	17.4

価格(発送料を含む)						
とても満足している	25	9.5	3	5.6	16	5.7
おおむね満足している	111	42.5	26	57.3	125	44.2
やや不満である	110	42.0	13	29.9	86	30.4
不満である	16	6.0	3	7.1	56	19.7
使いやすさ						
とても満足している	33	12.7	3	7.1	22	7.6
おおむね満足している	79	30.3	29	64.3	120	42.7
やや不満である	105	40.3	13	28.7	92	32.8
不満である	44	16.7	0	0.0	48	16.9
支払方法						
とても満足している	36	13.8	4	8.8	27	9.8
おおむね満足している	143	54.8	28	62.2	124	44.1
やや不満である	73	28.1	12	25.8	82	29.1
不満である	9	3.3	1	3.2	48	17.1
総合的な満足度						
とても満足している	18	6.8	4	8.8	15	5.2
おおむね満足している	112	42.8	31	68.4	127	45.2
やや不満である	121	46.3	9	19.6	95	33.6
不満である	11	4.1	1	3.2	45	16.0

Q31.今後のオンライン・ショッピング利用意向について伺います。あてはまるものを選んでください。(一つ)

PC	月 (A)		日(A) 米国		韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%
引き続き続けたい	1,765	86.4	874	86.5	1,009	78.1
これまではしてきたが、今後はやめるつもりである	47	2.3	30	3.0	60	4.6
今まで経験はないが、これからはしようと思っている	120	5.9	16	1.6	134	10.4
これまでも経験はないし、これからもするつもりはない	110	5.4	90	8.9	89	6.9

Q31.今後のオンライン・ショッピング利用意向について伺います。あてはまるものを選んでください。(一つ)

携帯	月 (A)		米	国	韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%
引き続き続けたい	199	9.8	44	4.3	121	9.4
これまではしてきたが、今後はやめるつもりである	94	4.6	15	1.5	146	11.3
今まで経験はないが、これからはしようと思っている	239	11.7	47	4.6	185	14.3
これまでも経験はないし、これからもするつもりはない	1,510	74.0	905	89.5	841	65.0

Q32. あなたは、ネットオークションで出品、あるいは入札した経験がありますか。(それぞれ一つだけ)

() () () () () () () () () ()	Education - 12177						
	月 (A)		米	玉	韓	国	
	度数	%	度数	%	度数	%	
出品の経験あり	593	29.0	226	22.4	233	18.0	
入札の経験あり	1,100	53.9	583	57.7	830	64.2	

Q33.あなたが昨年1年間(1月~12月)にネットオークションで物品を落札して、支払った総額はいくらですか。(ない場合は、「O」を記入)

	月 (A)	米国	韓国
平均額	64,470円	489.5ドル	36,691ウォン

Q34. パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、あなたの消費行動はどのように変化しましたか。当てはまるものをお選びください。(それぞれ一つだけ)

	日 (A)		米	玉	韓	玉
	度数	%	度数	%	度数	%
商品情報をインターネットで収集することが多くなった						
まったくその通りである	1,191	58.3	491	48.5	496	38.4
どちらかと言えばその通りである	613	30.0	267	26.4	568	44.0
どちらとも言えない	218	10.7	168	16.6	142	11.0
どちらかと言えば逆である	14	0.7	12	1.2	58	4.5
まったく逆である	6	0.3	73	7.2	28	2.2
通常のショッピングでも事前にインターネットで情報収集すること	とが多くな	った				

まったくその通りである	886	43.4	398	39.3	393	30.4
どちらかと言えばその通りである	770	37.7	269	26.6	612	47.3
どちらとも言えない	335	16.4	230	22.8	165	12.8
どちらかと言えば逆である	38	1.9	37	3.7	91	7.0
まったく逆である	13	0.6	76	7.5	32	2.5
オンライン・ショッピングを行うことで通常のショッピングの金額が	減った					
まったくその通りである	284	13.9	203	20.1	253	19.6
どちらかと言えばその通りである	384	18.8	209	20.6	396	30.6
どちらとも言えない	1,203	58.9	345	34.1	368	28.5
どちらかと言えば逆である	101	4.9	117	11.6	213	16.4
まったく逆である	70	3.4	137	13.5	63	4.8
オンライン・ショッピングと通常のショッピングとでは、買うものがる	まったく違	う				
まったくその通りである	194	9.5	157	15.6	124	9.6
どちらかと言えばその通りである	593	29.0	257	25.4	370	28.6
どちらとも言えない	1,084	53.1	273	27.0	423	32.8
どちらかと言えば逆である	118	5.8	149	14.7	302	23.4
まったく逆である	53	2.6	176	17.4	73	5.7
オンライン・ショッピングでは通常のショッピングより衝動買いが多	多い					
まったくその通りである	119	5.8	64	6.3	165	12.8
どちらかと言えばその通りである	384	18.8	122	12.0	341	26.4
どちらとも言えない	982	48.1	239	23.6	347	26.8
どちらかと言えば逆である	344	16.9	188	18.6	326	25.2
まったく逆である	213	10.4	399	39.4	114	8.8
通常のショッピングをする時間がない時にオンライン・ショッピン						
まったくその通りである	193	9.4	146	14.4	191	14.8
どちらかと言えばその通りである	460	22.5	240	23.7	440	34.1
どちらとも言えない	1,082	53.0	253	25.1	351	27.2
どちらかと言えば逆である	185	9.1	127	12.6	229	17.7
まったく逆である	122	6.0	244	24.2	81	6.3
ショッピングに使う金額が全体的に増えた						
まったくその通りである	165	8.1	90	8.9	133	10.3
どちらかと言えばその通りである	422	20.7	149	14.8	337	26.1
どちらとも言えない	1,213	59.4	291	28.7	421	32.6
どちらかと言えば逆である	144	7.0	158	15.6	305	23.6
まったく逆である	98	4.8	323	31.9	96	7.4
これまで買わなかったようなものまで買うようになった						
まったくその通りである	163	8.0	90	8.9	149	11.5
どちらかと言えばその通りである	574	28.1	170	16.8	381	29.5
どちらとも言えない	998	48.9	232	23.0	350	27.1
どちらかと言えば逆である	172	8.4	164	16.2	277	21.4
まったく逆である	136	6.7	355	35.1	135	10.5

Q35.あなたは、パソコンによるインターネットで、昨年1年間(1月~12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。また、今後利用する意向はありますか。あてはまるものを選んでください。(各サービスごとにMA)

PC 無料	日 (A)		日 (A)		日 (A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%				
動画(映画、アニメなど)	782	38.3	356	35.2	936	72.4				
静止画(壁紙など)	943	46.2	507	50.1	897	69.4				
ゲーム(オンライン・ダウンロード)	760	37.2	536	53.0	816	63.1				
音楽	605	29.7	471	46.5	887	68.6				
新聞•雑誌記事、天気予報	1,112	54.5	639	63.2	928	71.8				
書籍·漫画	336	16.4	330	32.6	793	61.3				
交通機関経路探索·時刻表、旅行·地域情報	1,081	53.0	664	65.6	888	68.7				
地図、ナビゲーション、店舗情報	1,185	58.1	728	72.0	843	65.2				
健康・料理・育児などの実用情報	671	32.9	549	54.2	825	63.8				
占い	562	27.5	339	33.5	721	55.8				
その他文字系コンテンツ	347	17.0	302	29.8	721	55.7				
アダルト	321	15.7	257	25.4	562	43.5				

上記以外のソフトウェアのダウンロード	588	28.8	346	34.3	745	57.6
どれも利用したことがない/あてはまるものはない	400	19.6	175	17.3	117	9.0

Q35.あなたは、パソコンによるインターネットで、昨年1年間(1月~12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。また、今後利用する意向はありますか。あてはまるものを選んでください。(各サービスごとにMA)

PC 有料	日	(A)	米	玉	韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
動画(映画、アニメなど)	97	4.8	119	11.7	342	26.4
静止画(壁紙など)	43	2.1	46	4.5	207	16.0
ゲーム(オンライン・ダウンロード)	137	6.7	148	14.6	378	29.2
音楽	146	7.2	134	13.2	306	23.6
新聞•雑誌記事、天気予報	29	1.4	50	5.0	89	6.8
書籍·漫画	78	3.8	68	6.8	249	19.3
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	21	1.0	45	4.4	90	7.0
地図、ナビゲーション、店舗情報	56	2.7	29	2.9	100	7.7
健康・料理・育児などの実用情報	28	1.4	28	2.8	87	6.7
占い	46	2.2	24	2.3	215	16.6
その他文字系コンテンツ	21	1.0	28	2.8	211	16.4
アダルト	61	3.0	67	6.6	223	17.2
上記以外のソフトウェアのダウンロード	227	11.1	112	11.0	213	16.5
どれも利用したことがない/あてはまるものはない	1,517	74.3	609	60.2	429	33.2

Q35.あなたは、パソコンによるインターネットで、昨年1年間(1月~12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。また、今後利用する意向はありますか。あてはまるものを選んでください。(各サービスごとにMA)

PC 意向	日	日 (A)		米国		国
	度数	%	度数	%	度数	%
動画(映画、アニメなど)	283	13.9	130	12.8	257	19.9
静止画(壁紙など)	92	4.5	76	7.5	144	11.1
ゲーム(オンライン・ダウンロード)	185	9.0	152	15.0	199	15.4
音楽	338	16.5	145	14.4	203	15.7
新聞•雑誌記事、天気予報	119	5.8	89	8.8	115	8.9
書籍·漫画	129	6.3	91	9.0	180	13.9
交通機関経路探索·時刻表、旅行·地域情報	111	5.5	83	8.2	147	11.4
地図、ナビゲーション、店舗情報	153	7.5	74	7.3	149	11.5
健康・料理・育児などの実用情報	66	3.2	70	6.9	135	10.4
占い	44	2.2	53	5.2	163	12.6
その他文字系コンテンツ	37	1.8	46	4.6	154	11.9
アダルト	65	3.2	77	7.6	179	13.8
上記以外のソフトウェアのダウンロード	289	14.2	117	11.6	187	14.5
どれも利用したことがない/あてはまるものはない	1,217	59.6	635	62.8	592	45.8

Q36.あなたは、携帯通信機器で、昨年1年間(1月~12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。また、今後利用する意向はありますか。

ク ころを利用しよしたが。よた、子後利用する息間はめりより。						
携帯 無料	日((A)	米	玉	韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%
動画(ショートフィルム、アニメなど)	172	12.6	44	18.5	350	46.0
静止画(待受画面など)	364	26.6	44	18.5	350	45.9
ゲーム	301	22.0	64	27.1	342	44.9
着信メロディ、着うた	515	37.7	42	17.6	322	42.4
音楽(「着うたフル」など)	82	6.0	49	20.6	263	34.6
新聞•雑誌記事、天気予報	347	25.4	70	29.6	342	45.0
書籍·漫画	60	4.4	31	13.1	299	39.3
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	343	25.1	61	25.6	312	41.0
地図、ナビゲーション、店舗情報	304	22.3	65	27.3	299	39.3
健康・料理・育児などの実用情報	84	6.2	43	18.0	296	38.9
占い	127	9.3	38	15.9	277	36.4
その他文字系コンテンツ	77	5.7	32	13.6	292	38.3

アダルト	52	3.8	34	14.3	214	28.2
上記以外のアプリのダウンロード	86	6.3	32	13.5	261	34.2
どれも利用したことがない/あてはまるものはない	492	36.0	123	52.1	159	20.8

Q36.あなたは、携帯通信機器で、昨年1年間(1月~12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。また、今後利用する意向はありますか。

携帯 有料	日((A)	米	国	韓	玉
	度数	%	度数	%	度数	%
動画(ショートフィルム、アニメなど)	32	2.4	26	11.0	139	18.3
静止画(待受画面など)	100	7.3	13	5.7	173	22.8
ゲーム	195	14.3	23	9.8	254	33.4
着信メロディ、着うた	487	35.6	33	13.8	403	52.9
音楽(「着うたフル」など)	51	3.7	26	11.1	225	29.6
新聞•雑誌記事、天気予報	49	3.6	11	4.8	66	8.6
書籍·漫画	16	1.2	16	6.6	95	12.4
交通機関経路探索·時刻表、旅行·地域情報	45	3.3	9	3.7	79	10.3
地図、ナビゲーション、店舗情報	56	4.1	11	4.6	84	11.1
健康・料理・育児などの実用情報	10	0.7	10	4.3	47	6.2
占い	30	2.2	8	3.4	95	12.4
その他文字系コンテンツ	18	1.3	6	2.7	123	16.1
アダルト	9	0.7	7	3.1	112	14.8
上記以外のアプリのダウンロード	30	2.2	19	7.9	61	8.1
どれも利用したことがない/あてはまるものはない	766	56.1	165	69.7	214	28.1

Q36.あなたは、携帯通信機器で、昨年1年間(1月~12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。また、今後利用する意向はありますか。

携帯 意向	日 (A)		米	国	韓	玉
	度数	%	度数	%	度数	%
動画(ショートフィルム、アニメなど)	79	5.8	21	9.0	136	17.9
静止画(待受画面など)	145	10.6	18	7.6	102	13.4
ゲーム	231	16.9	27	11.5	126	16.6
着信メロディ、着うた	507	37.1	29	12.4	184	24.1
音楽(「着うたフル」など)	161	11.8	25	10.6	151	19.8
新聞•雑誌記事、天気予報	84	6.1	14	5.9	89	11.7
書籍·漫画	39	2.9	12	5.2	121	16.0
交通機関経路探索·時刻表、旅行·地域情報	115	8.4	10	4.4	89	11.7
地図、ナビゲーション、店舗情報	121	8.9	13	5.7	103	13.5
健康・料理・育児などの実用情報	21	1.6	9	3.8	96	12.6
占い	31	2.3	9	3.9	97	12.7
その他文字系コンテンツ	17	1.3	9	3.8	93	12.3
アダルト	17	1.3	11	4.6	107	14.1
上記以外のアプリのダウンロード	37	2.7	15	6.4	105	13.8
どれも利用したことがない/あてはまるものはない	687	50.2	176	74.5	338	44.5

Q37.あなたが、昨年1年間(1月~12月)に、パソコンおよび携帯通信機器で利用した有料のデジタルコンテンツ配信サービスのために支払った金額を答えてください。(有料のものを利用したことがない場合には、「0」を記入してく

	月 (A)	米国	韓国
パソコン(平均額)	9,464円	179.85ドル	129,059.3ウォン
携带通信機器(平均額)	4,036円	233.05ドル	93,898.7ウォン

Q38.パソコン向けのネット音楽配信サービスが普及しつつありますが、利用していますか。(一つだけ)

Q50 : ラーンドバッショーンド 自来配信 テーピング 自及し ララのファ	かようが、特別していようが。(これ)							
	日 (A)		月 (A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%		
利用している	181	8.9	213	21.1	498	38.5		
利用を検討したことはあるが、利用していない	751	36.8	346	34.2	465	35.9		
利用を検討したこともない	1,110	54.4	452	44.7	331	25.6		

Q39..現在のパソコン向けのネット音楽配信サービスで不満に思う点は何ですか。(いくつでも)

	日 (A)		日 (A)		米国		韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%		
欲しい音楽がない/種類が少ない	310	15.2	138	13.7	298	23.1		
欲しい音楽を探すのが大変	325	15.9	138	13.7	237	18.4		
機器の操作が面倒	168	8.2	44	4.3	110	8.5		
音楽の価格が高い	537	26.3	265	26.2	584	45.2		
コピーや転送の制限が厳しい	348	17.1	226	22.3	231	17.9		
記録様式(フォーマット)が統一されていない	200	9.8	97	9.6	135	10.4		
ダウンロードに時間がかかる	282	13.8	173	17.1	240	18.6		
再生用音楽プレーヤーの価格が高い	198	9.7	85	8.4	110	8.5		
その他	44	2.1	40	4.0	9	0.7		
不満は特にない	98	4.8	237	23.4	117	9.1		
わからない	876	42.9	248	24.5	258	20.0		

Q40.今後、パソコン向けのネット音楽配信サービスを利用したいと思いますか。。(一つだけ)

	日 (A)		米	国	韓	国
	度数	%	度数	%	度数	%
利用したい	876	42.9	455	45.0	763	59.1
利用したくない	1,166	57.1	556	55.0	529	40.9

Q41.あなたは、P2Pファイル交換ソフトウェア(Kazaaなど)を利用していますか。利用している場合、その利用状況はどの程度ですか?(一つだけ)

	日 (A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
ほぼ毎日利用している	19	0.9	25	2.5	119	9.2
週に数回利用する程度	26	1.3	43	4.2	239	18.5
月に数回利用する程度	31	1.5	50	4.9	213	16.5
使ったことがあるが、今はまったく使っていない	214	10.5	222	21.9	200	15.4
使ったことがない	1,751	85.8	672	66.4	522	40.4

Q42.(P2Pを利用していると答えた人に)交換したことのあるコンテンツは何ですか。(いくつでも)

注)日本は現在利用している人のみ、米国及び韓国は現在使用していなくても過去に使用していた人も含む

	日 (A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
プログラム	34	43.5	78	23.1	275	35.7
音楽	58	75.8	297	87.6	480	62.2
画像(静止画)	30	39.2	112	32.9	195	25.3
動画(映画やドラマなどの映像)	45	58.2	125	36.8	423	54.9
その他	11	14.5	16	4.8	74	9.6

Q43. P2Pファイル交換ソフトウェアで、今後どのようなコンテンツを交換したいと思っていますか。(いくつでも)

	日 (A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
プログラム	130	6.4	93	9.2	379	29.3
音楽	344	16.8	223	22.0	588	45.5
画像(静止画)	128	6.3	105	10.4	202	15.6
動画(映画やドラマなどの映像)	342	16.7	137	13.6	658	50.9
その他	80	3.9	26	2.6	134	10.3
今後、P2Pファイル交換ソフトウェアを利用するつもりはない	1,502	73.6	751	74.3	263	20.3

Q44.あなたは、インターネットを利用しているとき、コンテンツの著作権について意識して利用していますか。(一つだけ)

	日 (A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
常に意識して利用している	217	10.6	250	24.7	194	15.0
まあ意識して利用している	731	35.8	476	47.1	450	34.8
意識して利用していないことが多い	550	27.0	121	12.0	473	36.6
全く意識して利用していない	543	26.6	164	16.2	176	13.6

Q45.昨年1年間(平成16年1月~12月)に、自宅のパソコンで以下のような障害や被害にあいましたか。(いくつでも)

	日 (B)		米国		韓	玉
	度数	%	度数	%	度数	%
コンピュータウイルスを発見	895	43.1	491	48.5	744	57.5
コンピュータウイルスに感染	423	20.3	362	35.8	579	44.8
迷惑メールの受信	1,504	72.4	854	84.5	931	72.0
フィッシング詐欺メールの受信	202	9.7	371	36.7	150	11.6
不正アクセスの被害	109	5.2	49	4.8	135	10.5
個人情報の不正利用・漏洩	247	11.9	47	4.6	154	11.9
電子掲示板(BBS)上での誹謗・中傷	68	3.3	11	1.1	81	6.3
ハードウェア・ソフトウェアの故障	525	25.3	280	27.7	378	29.2
ネットワーク回線の不通	577	27.8	237	23.4	402	31.1
サービスの利用方法やハードウェアの使用方法がわからないこと	221	10.6	71	7.0	154	11.9
その他	9	0.4	18	1.8	5	0.4
トラブルに遭遇したことはない	281	13.5	99	9.8	133	10.3

Q46.あなたはどのようなコンピュータウイルス対策や不正アクセス対策を行っていますか。(いくつでも)

	日 (B)		米国		韓	玉
	度数	%	度数	%	度数	%
アンチウイルスソフト(ワクチンソフト)を利用している	1,312	63.1	865	85.6	951	73.5
プロバイダーのアンチウイルスサービスを利用している	541	26.0	386	38.2	149	11.5
OS・ブラウザのアップデート	851	40.9	278	27.5	200	15.5
メールソフトのアップデートや変更	512	24.6	167	16.5	145	11.2
ファイル等のバックアップ	509	24.5	335	33.1	237	18.3
添付ファイルやHTMLメールを不用意に開かないように注意している	1,194	57.4	677	67.0	404	31.3
知らない人からのメールを不用意に開かないようにしている	1,191	57.3	642	63.5	490	37.9
ファイアウォールの使用	681	32.8	510	50.5	309	23.9
アカウントごとにパスワードを使い分け	183	8.8	258	25.6	95	7.4
パスワードを定期的に変更	158	7.6	226	22.4	95	7.3
ネット上のウイルス情報に注意するなど情報収集に努めている	370	17.8	228	22.6	218	16.8
その他	16	0.8	20	1.9	2	0.1
何も行っていない	145	7.0	48	4.7	120	9.3

Q47.あなたは自宅のパソコンと携帯通信機器で迷惑メールを1日平均してどのくらい受け取りますか。(一つだけ)

PC	目 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
受け取ったことがない	278	13.4	24	2.4	69	5.4
1日1通以下	753	36.2	51	5.1	136	10.5
2~5通	543	26.1	240	23.7	394	30.5
6~10通	184	8.9	192	18.9	314	24.3
11通以上	321	15.4	504	49.8	380	29.4

Q47. あなたは自宅のパソコンと携帯通信機器で迷惑メールを1日平均してどのくらい受け取りますか。(一つだけ)

Q11 10 / 87 C1 G1 1 1 7 1 7 1 2 1 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	H 1 1130	C 42 ()	, XOA	~ > 5 > / 4	0 (-1	_'//		
携帯	∃ (B)		日(B) 米国		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%		
受け取ったことがない	501	27.4	675	91.8	239	21.0		
1日1通以下	876	47.9	31	4.2	385	33.8		
2~5通	332	18.1	12	1.7	407	35.8		
6~10通	62	3.4	4	0.5	54	4.8		
11通以上	59	3.2	13	1.8	52	4.6		

Q48.具体的にどのような迷惑メール対策を行っていますか。(いくつでも)

PC	月 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
メールアドレスを複雑にしている	243	11.7	49	4.9	129	10.0
端末側で迷惑メール対策ツール(ソフトウェア)あるいはメール 指定拒否機能、メール指定受信機能を利用している	650	31.3	398	39.4	547	42.3

端末側で未承認広告拒否機能を利用している	268	12.9				
プロバイダーの迷惑メールを遮断するサービスを利用している	451	21.7	442	43.7	328	25.4
メールソフトの振り分け(フィルタリング)機能を利用している	523	25.2	328	32.4	385	29.7
メールアドレスを一定期間で変更している	40	1.9	26	2.6	54	4.2
その他	25	1.2	39	3.8	52	4.0
何も行っていない	764	36.8	227	22.4	334	25.9

Q48.具体的にどのような迷惑メール対策を行っていますか。(いくつでも)

Q+0: 次件前にこったりま	\	/				
携帯	日 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
メールアドレスを複雑にしている	668	36.5	15	2.0	28	2.5
端末側で迷惑メール対策ツール(ソフトウェア)あるいはメール 指定拒否機能、メール指定受信機能を利用している	450	24.6	22	2.9	133	11.7
端末側で未承認広告拒否機能を利用している	327	17.9				
プロバイダーの迷惑メールを遮断するサービスを利用している	87	4.7	20	2.8	81	7.1
メールソフトの振り分け(フィルタリング)機能を利用している	91	5.0	16	2.1	38	3.4
メールアドレスを一定期間で変更している	97	5.3	6	8.0	16	1.4
その他	22	1.2	5	0.6	51	4.5
何も行っていない	688	37.6	679	92.4	851	74.8

Q49.スパイウェアについて、あなたが当てはまるものを選んでください。(一つだけ)

Q+3 たり ** / エ / に	<i>,,</i>	7/(1)	/			
	目 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
ソフトウェアやツールなどを使ってスパイウェアをチェックしている	560	26.9	677	67.0	517	40.0
スパイウェアは心配だが、チェックはしていない	410	19.7	72	7.1	202	15.6
スパイウェアについて知っているが、自分は大丈夫だと思って いる(心配していない)	103	5.0	143	14.2	111	8.6
スパイウェアがどのようなものか知らない。	999	48.0	105	10.4	458	35.4
その他	7	0.3	14	1.4	6	0.4

Q50a. 今後、ユビキタスネットワーク社会の構築を進めるべきと考えますか。

	月 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
プラス効果の方が圧倒的に大きく、積極的に構築を進めるべきである	183	8.8	57	5.6	302	23.4
プラス効果の方が大きいが、マイナス効果が生じないよう、多 少時間がかかってもよいから慎重に構築を進めるべきである	1,562	75.1	395	39.0	713	55.2
マイナス効果の方が大きく、構築を進めるべきではない	79	3.8	237	23.4	44	3.4
よくわからない	255	12.2	323	31.9	233	18.0

Q50b. 構築を進めて行く中で生じる可能性のあるマイナス効果にはどう対応していくべきと考えますか。

<u>Q000: 時来ととのではて、ここのも</u> 間にものので、「アンツがたになこうだから										
	日 (B)		米国		韓国					
	度数	%	度数	%	度数	%				
問題が発生した都度、事後的に対応すればよい	69	3.3	74	7.3	107	8.3				
事前の制度的、技術的対応は必要だが、利用者の自己責任も不可欠である。	1,034	49.7	353	35.1	543	42.0				
事前の完全な制度的、技術的対応が必要で、できるだけ利用者に自己責任を負わせるべきではない。	704	33.9	211	20.9	412	31.9				
よくわからない	272	13.1	369	36.7	228	17.7				