

平成 23 年版 I C T 国際競争力指標の公表

総務省では、我が国の I C T 産業の国際競争力の強化に資するため、平成 20 年から I C T 国際競争力指標を策定しています。今般、4 回目となる平成 23 年版 I C T 国際競争力指標を策定しましたので、公表します。

1 I C T 国際競争力指標の構成

平成 23 年版 I C T 国際競争力指標は、各種調査会社による 2010 年（平成 22 年）実績値（入手困難な場合は 2009 年）を活用して、①日本企業の世界市場における競争力（企業競争力）の観点から、各製品・サービスの品目ごとの日本企業の「市場シェア」を、②企業立地における国としての競争力（輸出競争力）の観点から、各製品の品目ごとの日本の「輸出額シェア」を、それぞれ数値により示し、我が国 I C T 産業の国際競争力を明らかにしたものです。

【参考】 市場シェア : 世界市場に占める日本企業の売上高シェアを「サービス」、「端末・機器」、「デバイス」（8 分野 37 品目）別に算出（日本国外にある日本企業の売上高を含む。）

輸出額シェア : 世界全体の輸出額に占める日本の輸出額のシェアを「端末・機器」、「デバイス」（7 分野 20 品目）別に算出（多国籍企業の日本からの輸出を含む。）（貿易財を対象とするため、サービスに関する品目は除く。）

2 結果の概要

(1) 全体推移（市場シェア、輸出額シェア）（平成 20 年版→平成 23 年版）

市場シェアは、この間、大きな変化はない（北米：5 割弱、欧州：2 割弱、日本及びアジア太平洋地域：各々 1 割強、その他：1 割弱）。

一方、輸出額シェアは、アジア太平洋地域が年々シェアの拡大を続け、その分、日本、北米及び欧州のシェアが減少している（平成 23 年版では、アジア太平洋地域：7 割強、北米及び欧州：各々 1 割弱、日本及びその他：各々 5% 前後）。

各地域の市場シェアに大きな変化がなく、アジア太平洋地域の輸出額シェアが年々増加（日本、北米及び欧州は減少、その他（南米、アフリカ等）は増減が少ない）していることから、各地域の企業は世界シェアを維持しつつ、生産拠点を自地域から主にアジア太平洋地域に移転していると推測される。

(2) 企業競争力（市場シェア）

平成 20 年と比較して、日本企業の市場シェアが増加した品目と減少した品目はほぼ同数であるが、総じて、「サービス」は市場シェアは大きくないがシェア微増傾向にあ

る品目が多く、「端末・機器」及び「デバイス」は市場シェアは大きいもののシェア減少傾向にある品目が多い。

- ・ 日本の企業競争力が強い品目（シェア 25%以上）は、全 37 品目中 10 品目で「端末・機器」及び「デバイス」に集中。

例：DVD/Blu-ray レコーダ（80.3%）、コピー機（65.4%）、オプトエレクトロニクス※（53.1%）など
※ LED、ソーラーモジュール等光学素子のこと。

- ・ 日本の企業競争力が弱い品目（シェア 5%以下）は 9 品目で「サービス」、「端末・機器」、「デバイス」に分散。
- ・ 世界の市場規模が拡大した 20 品目のうち、日本企業が市場シェアを維持又は増加させた品目は 13 品目で、北米、欧州の企業が高いシェアを占める品目が多い。一方、日本企業が大きく市場シェアを減少させた品目（対平成 20 年差▲5.0 ポイント以上）は 5 品目で、主にアジア太平洋地域の企業のシェアが増加した品目が多い。

維持又は増加した例：システム開発（日本 13.3%→15.0%、北米・欧州計 74.1%→68.5%）

大きく減少した例：ノート PC（日本 23.8%→16.9%、アジア太平洋地域 29.7%→39.5%）

(3) 輸出競争力（輸出額シェア）

「端末・機器」、「デバイス」ともに、平成 20 年と比較してシェア増加傾向にある品目はわずかで、増加幅も極めて小さい。ほとんどがシェア減少傾向にあり、減少幅も増加幅に比べて大きい。

- ・ 日本の輸出競争力が強い品目（シェア 10%以上）は、全 20 品目中「デジタルカメラ」（27.2%）、「ディスクリット半導体※」（11.8%）など 3 品目のみで、いずれもシェアは年々減少。

※ トランジスタ、コンデンサ等単機能の半導体素子のこと。

- ・ 日本の輸出競争力が弱い品目（シェア 5%以下）は、全 20 品目の 7 割に当たる 14 品目が該当。
- ・ 世界の総輸出額が増加した 17 品目のうち、日本が一定の輸出額シェア（10%程度）を維持した品目は、「プリンタ」（9.0%）及び「その他半導体デバイス」（9.0%）のみ。一方、日本が大きく輸出額シェアを減少させた品目（対平成 20 年差▲5.0 ポイント以上）は 5 品目で、いずれもアジア太平洋地域のシェアが増加。

維持した例：プリンタ（日本 11.1%→9.0%、アジア太平洋地域 54.9%→63.4%）

大きく減少した例：モバイルインフラ※（日本 7.2%→1.1%、アジア太平洋地域 41.4%→77.3%）

※ 移動通信用基地局のこと。

3 別添資料

平成 23 年版 ICT 国際競争力指標

連絡先：情報通信国際戦略局

情報通信政策課情報通信経済室

担当：鈴木課長補佐、松本統計企画係長

電話：03-5253-5744

FAX：03-5253-6041

平成23年版ICT国際競争力指標

平成23年7月

総務省

I ICT国際競争力指標の構成

1. ICT国際競争力指標は、①市場シェア、②輸出額シェア からなり、日本及び地域別(アジア太平洋、北米、欧州、その他地域)のシェアを算出したもの。なお、シェアの算出は、各種調査会社による 2010年(入手困難な場合は 2009年)のデータをもとに推計。

①「企業競争力」の観点 → 世界市場に占める日本企業の売上高シェア(市場シェア)
 (日本国外にある日本企業の売上高も含まれる)

※「企業競争力」: 日本企業の世界市場における競争力 (made by Japan)

②「輸出競争力」の観点 → 世界の輸出額合計に占める日本の輸出額のシェア(輸出額シェア)
 (他国籍企業の日本からの輸出も含まれる)

※「輸出競争力」: 企業立地における国としての競争力 (made in Japan)

2. 「通信」、「情報システム／サービス」、「放送／メディア」の分野による区分と、「サービス」「端末・機器」「デバイス」のレイヤによる区分を基に、主要サービス、製品、事業部門を分類

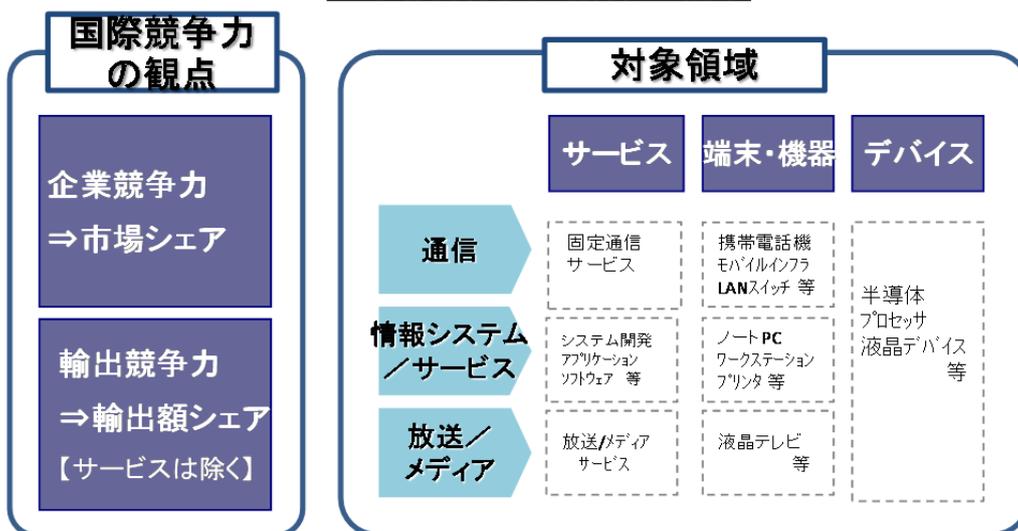
3. 算出方法は、以下のとおり。

① 市場シェア 主要なサービス、端末・機器、デバイス(8分野 37品目)ごとに、世界市場に占める日本企業の売上高シェアを算出

② 輸出額シェア 主要な端末・機器、デバイス(7分野 20品目)ごとに、世界全体の輸出額に占める日本の輸出額のシェアを算出

【注】 原則として貿易財が対象となるため、サービスに関する品目は除く

ICT国際競争力指標の構成



Ⅱ 全体推移(市場シェア・輸出額シェア)

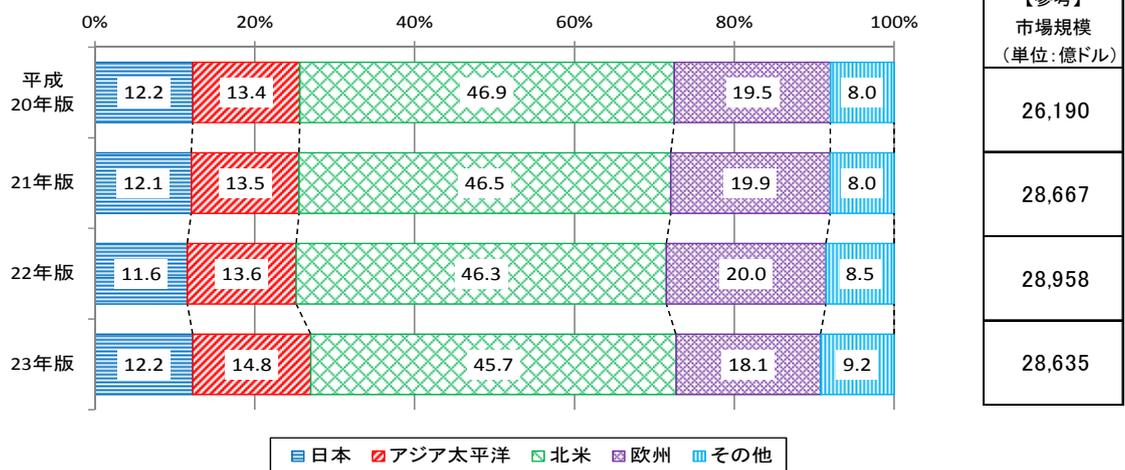
1. 市場シェア及び輸出額シェアの全体推移(平成20年→平成23年)

市場シェアは、北米が5割弱、欧州が2割弱、日本及びアジア太平洋地域が各々1割強、その他が1割弱で、平成20年時点からこの傾向に大きな変化はない。

一方、輸出額シェアは、アジア太平洋地域が7割強、北米及び欧州が各々1割弱、日本及びその他が各々5%前後であるが、アジア太平洋地域が年々シェアの拡大を続け、その分、日本、北米及び欧州のシェアが減少している。

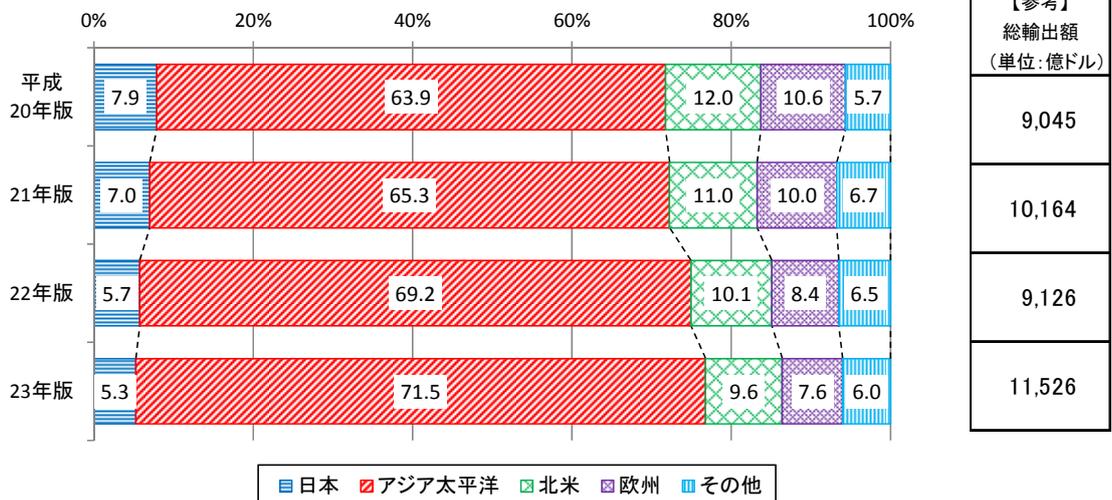
各地域の市場シェアに大きな変化がなく、アジア太平洋地域の輸出額シェアが年々拡大(日本、北米及び欧州は減少、その他(南米、アフリカ等)は増減が少ない)していることから、各地域の企業は世界シェアを維持しつつ、生産拠点を自地域から主にアジア太平洋地域に移転していると推測される。

市場シェアの全体推移



※金額ベースで4年分を把握できる33品目で市場シェアを算出。
 (具体的には、21年版から追加した「ミニノートPC」並びに数量ベースで把握している「携帯電話」、「DVD/Blu-rayレコーダ」及び「光ファイバ」を除く。)

輸出額シェアの全体推移



2. レイヤ別の市場シェア及び輸出額シェアの推移(平成20年→平成23年)

(1) サービス(市場シェア)

アジア太平洋地域のシェアは増加していない(微減)。北米5割、欧州2割強、日本1割弱で推移している。システム開発、製品サポート等のサービスは、言語や商習慣にも影響されることから急激なシェアの変化は少ないと推測される。

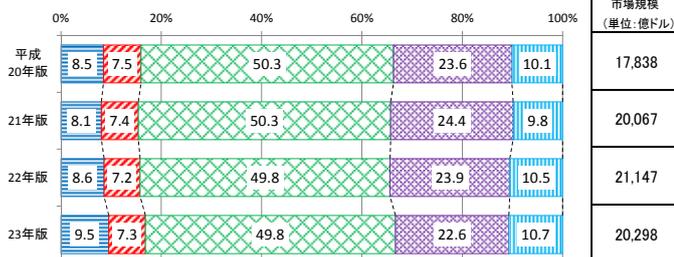
(2) 端末・機器(市場シェア及び輸出額シェア)

アジア太平洋地域の市場シェア(平成20年版19.2%→平成23年版28.0%)及び輸出額シェア(66.1%→71.3%)が拡大する一方、日本は、市場シェア(20.9%→18.8%)では一定のシェアを維持しているものの、輸出額シェア(4.9%→2.8%)では一部の品目を除き減少傾向が著しい。

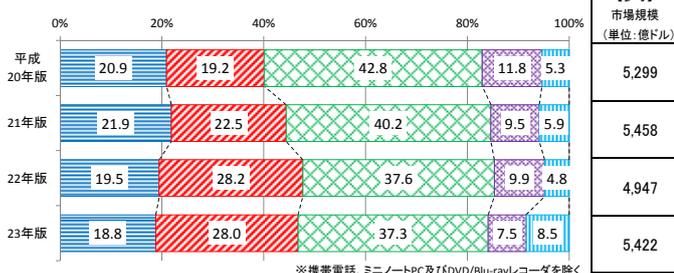
(3) デバイス(市場シェア及び輸出額シェア)

全体としては「端末・機器」と同様の傾向にあるが、アジア太平洋地域の市場シェア(37.5%→42.3%)は、「端末・機器」よりも大きい。日本は、市場シェア(19.4%→18.9%)では一定範囲を維持している。輸出額シェア(10.8%→7.7%)については減少傾向にあるものの北米(13.8%→10.1%)や欧州(10.1%→7.3%)と同程度となっている。

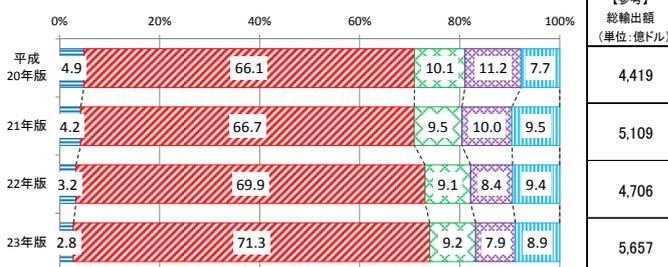
サービス(市場シェア)



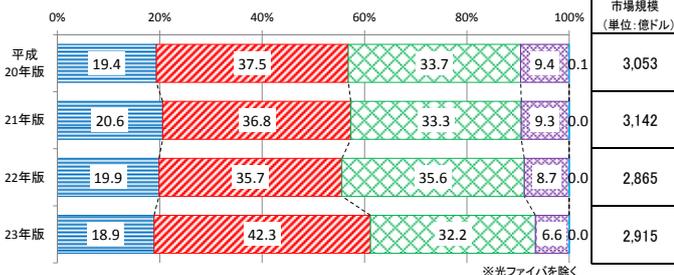
端末・機器(市場シェア)



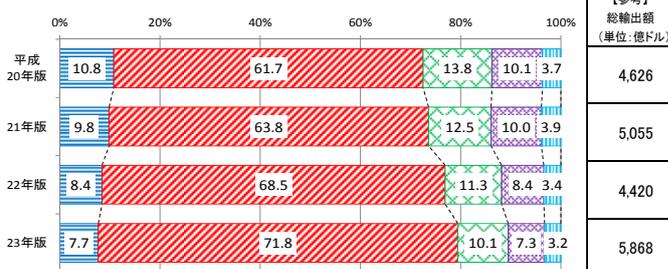
端末・機器(輸出額シェア)



デバイス(市場シェア)



デバイス(輸出額シェア)



■ 日本 ■ アジア太平洋 ■ 北米 ■ 欧州 ■ その他

Ⅲ 企業競争力(市場シェア)

1. 日本企業の世界シェアの全体的傾向

前年と比較すると、全 37 品目中、17 品目でシェアが増加し、18 品目でシェアが減少。20 年と比較すると、全 36 品目※中、17 品目でシェアが増加し、19 品目でシェアが減少。 ※平成 21 年版から追加した「ミニノート PC」を除く。
 総じて、「サービス」は、市場シェアは大きくないがシェア微増傾向にある品目が多く、「端末・機器」及び「デバイス」は、市場シェアは大きいもののシェア減少傾向にある品目が多い。

(1) 日本の企業競争力が強い品目(シェア 25%以上)(下表の○印)

全 37 品目中 10 品目がこれに該当。レイヤ別では「端末・機器」及び「デバイス」に集中。

- ・「DVD/Blu-ray レコーダ」(80.3%) (以下、特に表記のないものは平成 23 年版の値。) は、シェアを大きく伸ばした(対 20 年差 28.0pt)が、市場規模は縮小傾向(対 20 年増減率▲48.7%)。
- ・「コピー機」(平成 20 年版 63.3%→65.4%)、「ディスクリット半導体」(同 43.0%→42.0%)、「オプトエレクトロニクス」(同 53.8%→53.1%)は安定したシェアを維持。
- ・「光ファイバ」(同 40.8%→32.2%) は、市場規模が大幅に増加(対 20 年増減率 144.9%)した中、一定のシェアを維持。

(2) 日本の企業競争力が弱い品目(シェア5%以下)(下表の△印)

全 37 品目中9品目がこれに該当。ほとんどの品目(7品目)は少ないシェアを更に下げている。
 レイヤ別では「サービス」、「端末・機器」、「デバイス」に分散。

(3) その他

- ・「スマートフォン」のシェア(9.0%)は、携帯電話機全体(6.0%)と比較すると高い。

■サービス

分野	品目	日本企業シェア						【参考】市場規模		
		20年版	21年版	22年版	23年版	対前年差	対20年差	23年版	対前年増減率	対20年増減率
通信	家庭向け固定通信サービス	6.5%	6.4%	6.9%	8.3%	1.4pt	1.8pt	3,585 億ドル	▲ 3.7%	5.3%
	企業向け固定通信サービス	8.7%	7.9%	9.1%	10.4%	1.3pt	1.7pt	3,267 億ドル	▲ 5.4%	▲ 1.8%
情報システム／サービス	システム開発	13.3%	12.6%	13.3%	15.0%	1.7pt	1.7pt	2,398 億ドル	▲ 3.2%	16.2%
	コンサルティング	7.5%	6.5%	6.4%	6.7%	0.3pt	▲ 0.8pt	702 億ドル	▲ 6.0%	26.8%
	システム運用管理	13.8%	12.5%	14.1%	14.7%	0.6pt	0.9pt	2,298 億ドル	5.2%	33.2%
	BPO ^(※1)	8.5%	8.3%	8.7%	9.5%	0.8pt	1.0pt	1,180 億ドル	▲ 0.9%	12.1%
	ハードウェア製品サポート	9.5%	9.5%	11.1%	12.7%	1.6pt	3.2pt	894 億ドル	▲ 4.8%	3.3%
	ソフトウェア製品サポート	7.3%	7.6%	9.0%	9.6%	0.6pt	2.3pt	551 億ドル	▲ 0.2%	14.8%
	△ アプリケーション・ソフトウェア ^(※2)	0.4%	0.7%	0.9%	1.0%	0.1pt	0.6pt	484 億ドル	▲ 4.9%	31.1%
△ インフラ・ソフトウェア ^(※2)	2.5%	2.4%	2.3%	1.3%	▲ 1.0pt	▲ 1.2pt	779 億ドル	▲ 32.0%	36.8%	
放送／メディア	放送／メディアサービス	6.5%	7.0%	6.5%	6.3%	▲ 0.2pt	▲ 0.2pt	4,160 億ドル	▲ 1.6%	21.4%

※1 business process outsourcing の略。

※2 主に業務用ソフトウェア(ERP、CRM 等)を「アプリケーション・ソフトウェア」、主にシステム管理用ソフトウェア(DBMS、ミドルウェア、セキュリティ等)を「インフラソフトウェア」としている。

※ 市場シェアにおいては、シェア 25%以上を「企業競争力が強い品目」とし、シェア5%以下を「企業競争力が弱い品目」とした。
 なお、平成 23 年版において「企業競争力が強い品目」は、品目名に「○」を、「企業競争力が弱い品目」は、品目名に「△」を付して表記している。

■ 端末・機器

分野	品目	日本企業シェア						【参考】市場規模		
		20年版	21年版	22年版	23年版	対前年差	対20年差	23年版	対前年増減率	対20年増減率
通信	携帯電話機	14.2%	11.4%	7.7%	6.0%	▲ 1.7pt	▲ 8.2pt	1,391 百万台	14.9%	20.7%
	うちスマートフォン	-	-	10.2%	9.0%	▲ 1.2pt	-	321 百万台	86.3%	-
	△ モバイルインフラ	3.9%	2.4%	2.5%	2.7%	0.2pt	▲ 1.2pt	444 億ドル	▲ 6.5%	▲ 23.7%
	光伝送システム	11.0%	10.0%	11.3%	11.3%	-	0.3pt	134 億ドル	▲ 9.0%	3.7%
	△ LANスイッチ	2.1%	2.9%	3.2%	3.3%	0.1pt	1.2pt	179 億ドル	15.7%	3.1%
	△ 企業向けルータ	1.8%	1.6%	1.4%	1.4%	-	▲ 0.4pt	73 億ドル	12.9%	▲ 1.0%
情報システム	△ デスクトップPC	5.8%	6.0%	5.6%	3.1%	▲ 2.5pt	▲ 2.7pt	855 億ドル	6.4%	▲ 20.4%
	ノートPC	23.8%	21.7%	18.5%	16.9%	▲ 1.6pt	▲ 6.9pt	1,369 億ドル	10.1%	24.3%
	△ ミニノートPC	-	4.6%	9.1%	3.1%	▲ 6.0pt	-	111 億ドル	▲ 11.0%	-
	ワークステーション	3.6%	3.3%	7.8%	11.0%	3.2pt	7.4pt	49 億ドル	5.4%	▲ 16.6%
	サーバ	6.8%	7.7%	7.8%	7.1%	▲ 0.7pt	0.3pt	488 億ドル	13.3%	▲ 10.9%
	ストレージ(RAID)	14.3%	13.9%	13.9%	15.1%	1.2pt	0.8pt	147 億ドル	8.4%	5.3%
	○ コピー機	63.3%	65.5%	66.6%	65.4%	▲ 1.2pt	2.1pt	381 億ドル	10.3%	▲ 4.4%
○ プリンタ	32.1%	33.5%	38.9%	25.6%	▲ 13.3pt	▲ 6.5pt	172 億ドル	25.1%	▲ 9.4%	
放送／メディア	○ 液晶テレビ	42.9%	43.4%	30.6%	31.2%	0.6pt	▲ 11.7pt	1,001 億ドル	18.4%	47.5%
	○ プラズマテレビ	51.3%	49.9%	47.7%	44.4%	▲ 3.3pt	▲ 6.9pt	130 億ドル	11.2%	▲ 14.3%
	○ DVD/Blu-rayレコーダ ^(※3)	52.3%	66.3%	67.4%	80.3%	12.9pt	28.0pt	10 百万台	▲ 17.4%	▲ 48.7%

*3 21年版までは、「DVDレコーダ」としてシェアを算出している。

■ デバイス

分野	品目	日本企業シェア						【参考】市場規模		
		20年版	21年版	22年版	23年版	対前年差	対20年差	23年版	対前年増減率	対20年増減率
半導体デバイス／半導体デバイス	○ 光ファイバ	40.8%	42.3%	33.4%	32.2%	▲ 1.2pt	▲ 8.6pt	180 百万km/c	38.5%	144.9%
	特定用途半導体デバイス	18.9%	20.7%	21.0%	18.6%	▲ 2.4pt	▲ 0.3pt	819 億ドル	▲ 11.3%	▲ 6.1%
	△ プロセッサ	1.6%	1.6%	1.2%	0.9%	▲ 0.3pt	▲ 0.7pt	323 億ドル	▲ 5.2%	0.2%
	メモリ	15.3%	16.1%	17.9%	19.7%	1.8pt	4.4pt	454 億ドル	▲ 4.3%	▲ 25.5%
	○ ディスクリット半導体 ^(※4)	43.0%	41.2%	42.6%	42.0%	▲ 0.6pt	▲ 1.0pt	144 億ドル	▲ 16.8%	▲ 12.4%
	○ オプトエレクトロニクス ^(※5)	53.8%	52.5%	58.9%	53.1%	▲ 5.8pt	▲ 0.7pt	157 億ドル	▲ 5.7%	▲ 22.9%
イデデバイス／ディスプレイ	○ 携帯電話用液晶デバイス	50.1%	45.7%	35.7%	32.1%	▲ 3.6pt	▲ 18.0pt	131 億ドル	9.5%	11.7%
	△ PC用液晶デバイス	2.3%	2.3%	1.2%	1.0%	▲ 0.2pt	▲ 1.3pt	287 億ドル	18.8%	▲ 23.0%
	テレビ用液晶デバイス	15.7%	18.0%	12.9%	17.6%	4.7pt	1.9pt	552 億ドル	44.1%	64.8%
	○ プラズマデバイス	49.8%	47.6%	47.6%	42.8%	▲ 4.8pt	▲ 7.0pt	49 億ドル	10.8%	▲ 15.4%

*4 ディスクリット半導体は、トランジスタ、コンデンサ等単機能の半導体素子のこと。

*5 オプトエレクトロニクスは、LED、ソーラーモジュール等光学素子のこと。

2. 世界の市場規模が拡大した品目での日本企業の動き

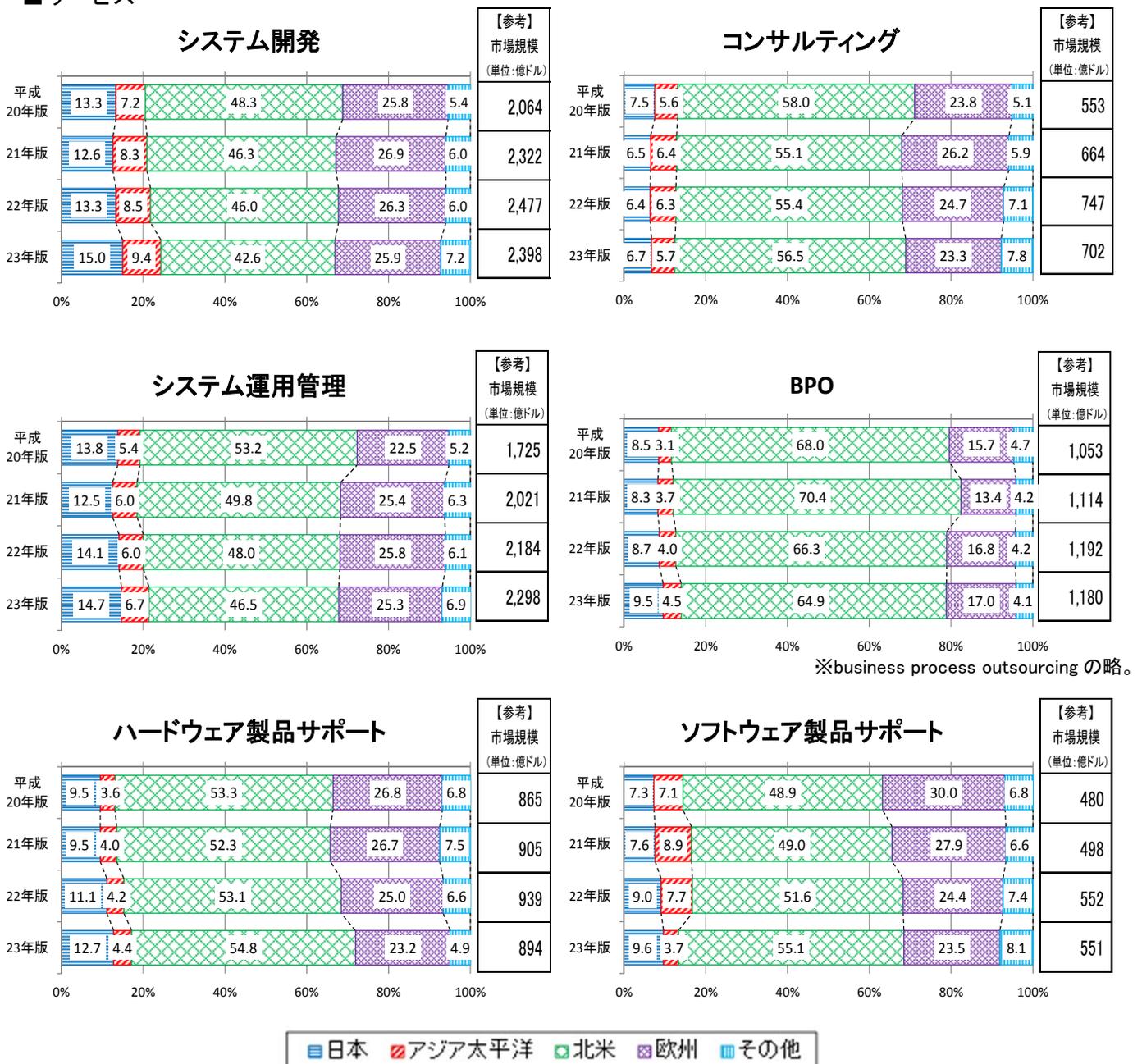
世界の市場規模が拡大した品目（平成20年比較）は、全36品目中の20品目であり、これら20品目における日本企業の市場シェアの動きをみると次のとおりである。

(1) 世界の市場規模が拡大した中で日本企業が市場シェアを維持又は増加させた品目

レイヤ別にみると、「サービス」では該当10品目のうち9品目、「端末・機器」では該当6品目のうち3品目、「デバイス」では該当4品目のうち1品目がこれに該当する。

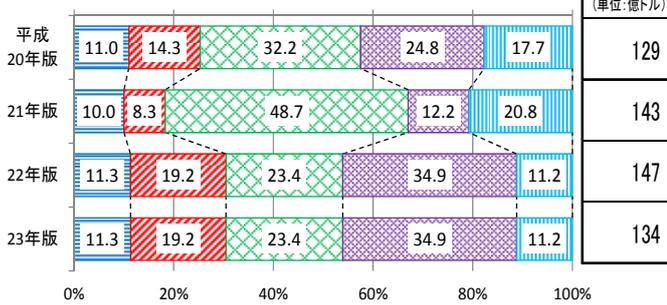
北米、欧州の企業が高いシェアを占める品目が多い。主な品目の国（地域）別のシェアの推移は下図のとおりである。

■ サービス

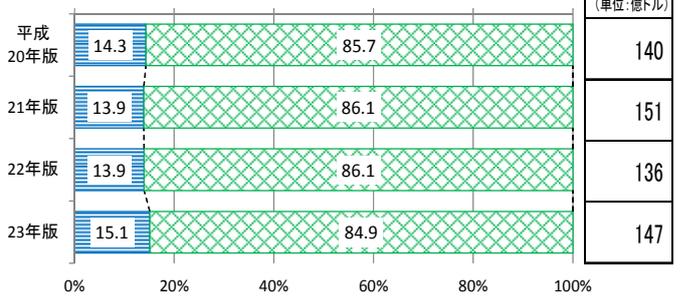


■ 端末・機器

光伝送システム

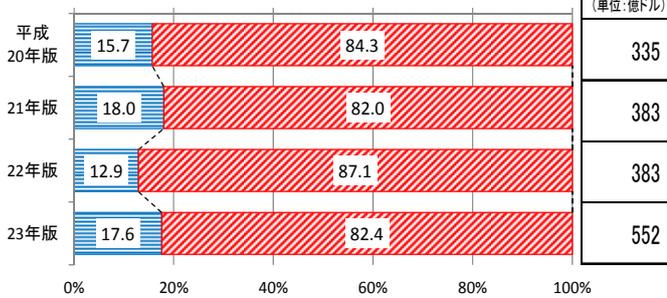


ストレージ(RAID)



■ デバイス

テレビ用液晶デバイス



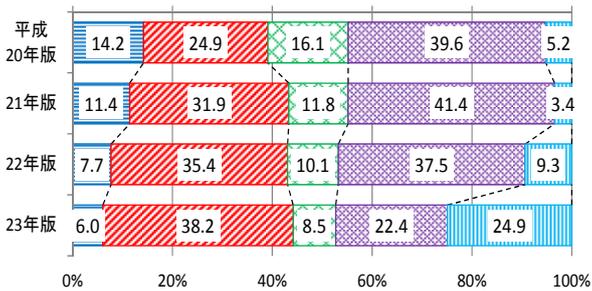
(2) 世界の市場規模が拡大した中で日本企業が市場シェアを大きく減少させた品目

日本企業が市場シェアを大きく減少(対20年差▲5.0pt以上)させた品目をレイヤ別にみると、「サービス」では該当なし、「端末・機器」では該当6品目のうち3品目、「デバイス」では該当4品目のうち2品目の計5品目である。

アジア太平洋地域の企業のシェアの高い又は拡大している品目が多い。

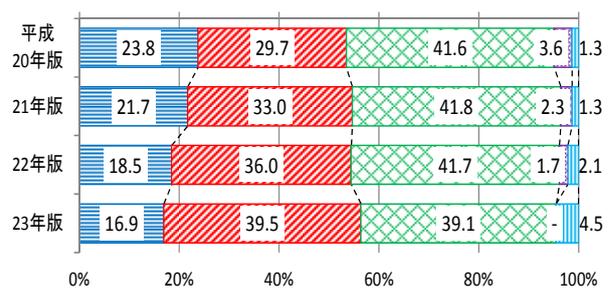
■ 端末・機器

携帯電話機



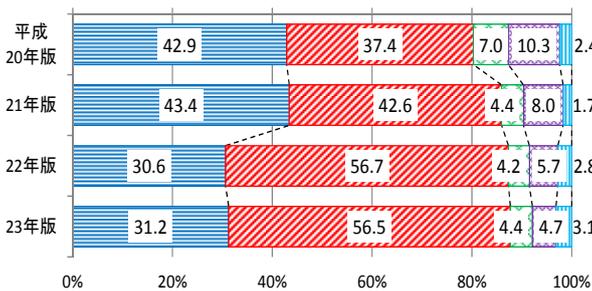
【参考】 市場規模 (単位:百万台)
1,153
1,222
1,211
1,391

ノートPC



【参考】 市場規模 (単位:億ドル)
1,102
1,295
1,244
1,369

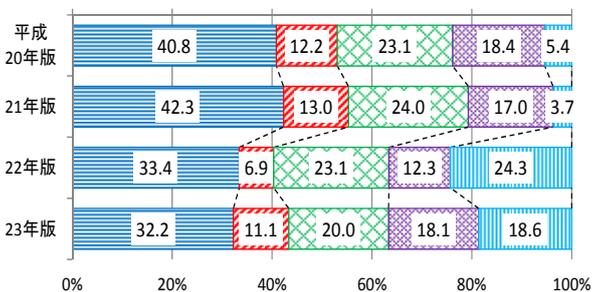
液晶テレビ



【参考】 市場規模 (単位:億ドル)
679
805
845
1,001

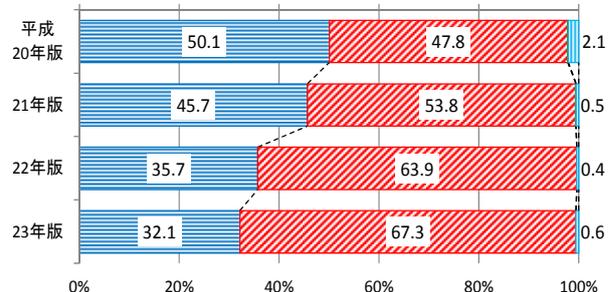
■ デバイス

光ファイバ



【参考】 市場規模 (単位:百万km/c)
74
100
130
180

携帯電話用液晶デバイス



【参考】 市場規模 (単位:億ドル)
117
128
119
131

※「光ファイバ」の「その他」には、亨通光電、中天科技、長江通信などのローカルメーカーが含まれている。



IV 輸出競争力(輸出額シェア)

1. 日本の輸出額シェアの全体的傾向

前年と比較すると、全 20 品目中、5品目でシェアが増加し、13 品目で減少。20 年と比較すると、全 20 品目中、4品目でシェアが増加し、15 品目で減少。

「端末・機器」、「デバイス」とともに、シェア増加傾向にある品目はわずかで増加幅も極めて小さい。ほとんどがシェア減少傾向にあり、減少幅も増加幅に比べて大きい。

(1) 日本の輸出競争力が強い品目(シェア 10%以上)(下表の○印)

全 20 品目中の3品目が該当。ただし、いずれもシェアは年々減少。

- ・「デジタルカメラ」(平成 20 年版 36.5% → 27.2%)
- ・「ディスクリート半導体」(同 17.3% → 11.8%) など

(2) 日本の輸出競争力の弱い品目(シェア5%以下)(下表の△印)

全 20 品目の7割に当たる 14 品目がこれに該当。

- ・「携帯電話機」(平成 20 年版 0.5% → 0.0%)
- ・「デスクトップ PC」(同 0.5% → 0.5%) など

■端末・機器

分野	品目	日本輸出額シェア						【参考】総輸出額		
		20年版	21年版	22年版	23年版	対前年差	対20年差	23年版	対前年増減率	対20年増減率
通信	△ 携帯電話機	0.5%	0.2%	0.2%	0.0%	▲ 0.2pt	▲ 0.5pt	1,112 億ドル	15.6%	23.4%
	△ モバイルインフラ	7.2%	3.2%	2.2%	1.1%	▲ 1.1pt	▲ 6.1pt	212 億ドル	20.8%	123.1%
	△ ネットワーク機器	2.2%	2.4%	2.7%	2.4%	▲ 0.3pt	0.2pt	694 億ドル	24.1%	48.8%
情報システム	△ デスクトップPC	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	-	-	277 億ドル	19.5%	9.6%
	△ ノートPC	3.2%	2.2%	1.5%	1.1%	▲ 0.4pt	▲ 2.1pt	1,119 億ドル	36.1%	52.3%
	△ サーバ	1.1%	1.3%	1.5%	1.6%	0.1pt	0.5pt	246 億ドル	18.1%	13.3%
	△ ストレージ	1.3%	1.0%	0.8%	0.6%	▲ 0.2pt	▲ 0.7pt	580 億ドル	20.2%	15.8%
	△ コピー機	9.6%	7.4%	4.4%	3.1%	▲ 1.3pt	▲ 6.5pt	174 億ドル	26.0%	28.3%
	プリンタ	11.1%	10.5%	8.9%	9.0%	0.1pt	▲ 2.1pt	131 億ドル	24.5%	22.6%
メディア放送	△ テレビ	2.8%	1.6%	0.6%	0.5%	▲ 0.1pt	▲ 2.3pt	567 億ドル	25.2%	59.6%
	△ ビデオ機器	4.5%	3.7%	1.8%	1.8%	-	▲ 2.7pt	144 億ドル	▲ 10.9%	15.9%
	○ デジタルカメラ	36.5%	36.4%	30.0%	27.2%	▲ 2.8pt	▲ 9.3pt	341 億ドル	15.1%	5.5%
	△ 放送送信機	0.7%	1.0%	0.9%	1.3%	0.4pt	0.6pt	62 億ドル	▲ 44.5%	▲ 70.1%

■デバイス

分野	品目	日本輸出額シェア								
		20年版	21年版	22年版	23年版	対前年差	対20年差	23年版	対前年増減率	対20年増減率
通信デバイス	△ 通信機器用デバイス	7.0%	6.0%	5.5%	3.9%	▲ 1.6pt	▲ 3.1pt	802 億ドル	18.6%	18.7%
	△ 通信ケーブル	4.5%	4.9%	5.1%	4.3%	▲ 0.8pt	▲ 0.2pt	552 億ドル	27.6%	7.8%
放送デバイス	○ 放送機器用デバイス	15.7%	15.7%	11.1%	10.4%	▲ 0.7pt	▲ 5.3pt	552 億ドル	16.5%	▲ 4.8%
半導体デバイス	プロセッサ	10.9%	7.2%	5.8%	5.9%	0.1pt	▲ 5.0pt	1,267 億ドル	20.9%	56.4%
	○ ディスクリート半導体	17.3%	14.8%	12.8%	11.8%	▲ 1.0pt	▲ 5.5pt	1,056 億ドル	52.6%	70.8%
	その他半導体デバイス	12.0%	13.3%	11.5%	9.0%	▲ 2.5pt	▲ 3.0pt	1,478 億ドル	57.7%	28.9%
ディスプレイ	△ PC用ディスプレイ	1.6%	2.1%	2.3%	2.6%	0.3pt	1.0pt	161 億ドル	0.9%	▲ 43.2%

※ 輸出額シェアにおいては、シェア 10%以上を「輸出競争力が強い品目」とし、シェア5%以下を「輸出競争力が弱い品目」とした。
 なお、平成 23 年版において「輸出競争力が強い品目」は、品目名に「○」を、「輸出競争力が弱い品目」は、品目名に「△」を付与して表記している。

2. 世界の総輸出額が増加した品目での日本の動き

世界の総輸出額(平成20年比較)は、全20品目の85%に当たる17品目で増加しているが、これら17品目における日本企業の輸出額シェアの動きをみると、次のとおりである。

(1) 世界の総輸出額が増加した中で日本が一定の輸出額シェアを維持した品目

日本が一定の輸出額シェア(10%程度)を維持した品目は2品目であるが、いずれも「アジア太平洋地域」のシェアが拡大している。

(2) 世界の総輸出額が増加した中で日本の輸出額シェアが大きく減少した品目

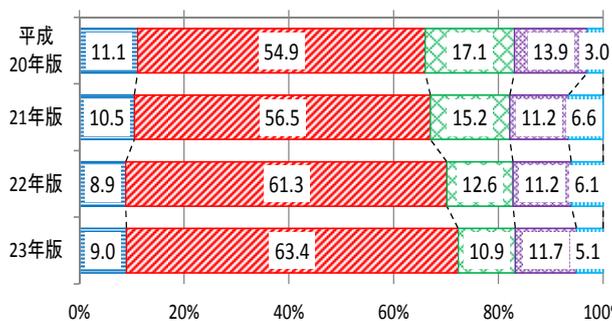
日本の輸出額シェアが減少した品目は14品目であるが、特に減少幅の大きい品目(対20年差▲5.0pt以上)は、下図の5品目であり、いずれも「アジア太平洋地域」のシェアが拡大している。

(1) 世界の総輸出額が増加した中で日本が一定の輸出額シェアを維持した品目

■ 端末・機器

■ デバイス

プリンタ



【参考】 総輸出額 (単位:億ドル)
107
123
105
131

その他半導体デバイス

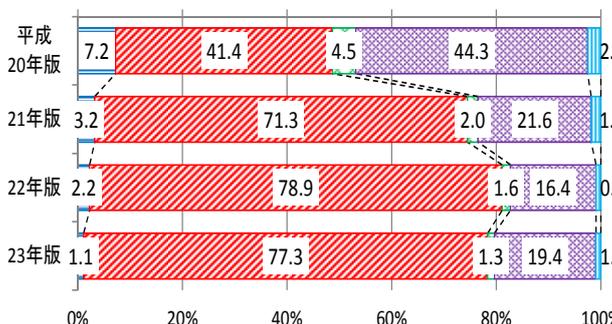


【参考】 総輸出額 (単位:億ドル)
1,147
1,009
937
1,478

(2) 世界の総輸出額が増加した中で日本の輸出額シェアが大きく減少した品目

■ 端末・機器

モバイルインフラ



【参考】 総輸出額 (単位:億ドル)
95
193
175
212

コピー機

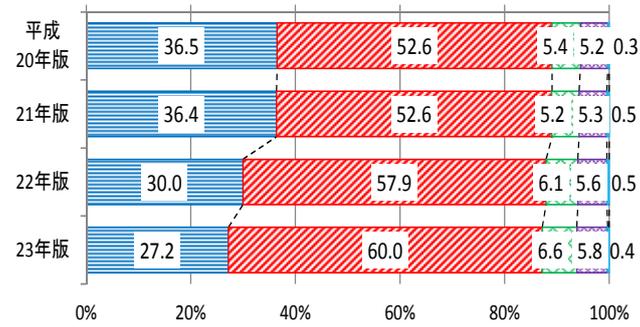


【参考】 総輸出額 (単位:億ドル)
136
143
138
174

※モバイルインフラは、移动通信用基地局のこと。



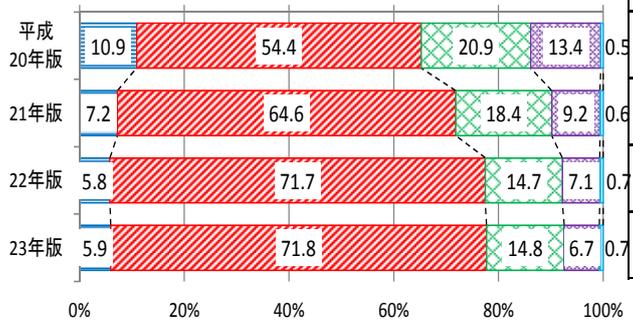
デジタルカメラ



【参考】 総輸出額 (単位:億ドル)
323
340
296
341

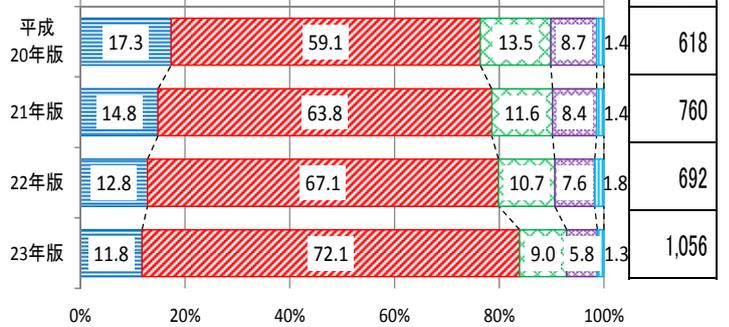
■ デバイス

プロセッサ



【参考】 総輸出額 (単位:億ドル)
810
1,109
1,048
1,267

ディスクリート半導体



【参考】 総輸出額 (単位:億ドル)
618
760
692
1,056

※ディスクリート半導体は、トランジスタ、コンデンサ等単機能の半導体素子のこと。



V シェアの算出方法及びデータの出典

1. 市場シェア

(1) 算出方法

①「通信」、「情報システム／サービス」及び「放送／メディア」の3分野による区分、「サービス」、「端末・機器」及び「デバイス」の3つのレイヤによる区分を基に主要サービス、製品を8分野、37品目に分類。

	サービス	端末・機器	デバイス	
			通信ケーブル/半導体デバイス	ディスプレイデバイス
通信	<ul style="list-style-type: none"> ■家庭向け固定通信サービス ■企業向け固定通信サービス 	<ul style="list-style-type: none"> ■携帯電話機 ■モバイルインフラ ■光伝送システム ■LANスイッチ ■企業向けルータ 		
情報システム／サービス	<ul style="list-style-type: none"> ■システム開発 ■コンサルティング ■システム運用管理 ■BPO ■ハードウェア製品サポート ■ソフトウェア製品サポート ■アプリケーション・ソフトウェア ■インフラ・ソフトウェア 	<ul style="list-style-type: none"> ■デスクトップPC ■ノートPC ■ミニノートPC ■ワークステーション ■サーバ ■ストレージ(RAID) ■コピー機 ■プリンタ 	<通信ケーブル> <ul style="list-style-type: none"> ■光ファイバ <半導体デバイス> <ul style="list-style-type: none"> ■特定用途半導体デバイス ■プロセッサ ■メモリ ■ディスクリート半導体 ■オプトエレクトロニクス 	<ul style="list-style-type: none"> ■携帯電話用液晶デバイス ■PC用液晶デバイス ■テレビ用液晶デバイス ■プラズマデバイス
放送／メディア	<ul style="list-style-type: none"> ■放送／メディアサービス 	<ul style="list-style-type: none"> ■液晶テレビ ■プラズマテレビ ■DVD/Blu-rayレコーダ 		

②主要サービス及び製品ごとに世界全体の売上高に占める日本企業の売上高シェアを算出。

(2) データの出典

各種調査会社の資料を基に総務省で集計。

レイヤ	分野	品目	出典(基データ)	集計方法	集計ベース	集計対象期間	
サービス	通信	家庭向け固定通信サービス	ガートナー資料	各国・地域の市場規模を各国・地域企業の売上高とみなして推計	キャリア売上高	2009年	
		企業向け固定通信サービス	"	"	"	"	
	情報システム／サービス	システム開発、コンサルティング、システム運用管理、BPO、ハードウェア製品サポート、ソフトウェア製品サポート	"	主要365社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	"	
		アプリケーション・ソフトウェア	"	主要185社	"	"	
		インフラ・ソフトウェア	"	主要191社	"	"	
放送／メディア	放送／メディアサービス	トムソン・ロイター資料	主要84社の連結決算売上高を各社の属する国・地域別に合算	事業者連結売上高	2009年度		
端末・機器	通信	携帯電話機	ガートナー資料	主要15社の売上台数を各社の属する国・地域別に合算	ユーザ購入台数	2010年	
		モバイルインフラ	"	主要10社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2009年	
		光伝送システム	"	主要 15社	"	"	
		LANスイッチ	"	主要 27社	"	"	
		企業向けルータ	"	主要 22社	"	"	
	情報システム／サービス	デスクトップPC	"	主要156社	"	"	
		ノートPC	"	主要134社	"	"	
		ミニノートPC	"	主要 50社	"	"	
		ワークステーション	"	主要 8社	"	"	
		サーバ	"	主要 68社	"	"	
		ストレージ(RAID)	"	主要 8社	"	"	
		コピー機	"	主要 45社	"	エンドユーザ購入額	
	放送／メディア	プリンタ	"	主要 72社	"	"	
		液晶テレビ	ディスプレイサーチ資料	主要 41社	"	ベンダ売上高	
		プラズマテレビ	"	主要 11社	"	"	
	DVD/Blu-rayレコーダ	富士キメラ総研資料	主要 10社の生産台数を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ生産数	"		
デバイス	通信ケーブル／半導体デバイス	光ファイバ	"	主要 7社の売上数量を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上数量	2009年	
		特定用途半導体デバイス	ガートナー資料	主要178社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	"	
		プロセッサ	"	主要 21社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	"	"	
		メモリ	"	主要 49社	"	"	
		ディスクリット半導体	"	主要 54社	"	"	
		オプトエレクトロニクス	"	主要 68社	"	"	
	ディスプレイデバイス	携帯電話用液晶デバイス	ディスプレイサーチ資料	主要 31社	"	"	2010年
		PC用液晶デバイス	"	主要 18社	"	"	
		テレビ用液晶デバイス	"	主要 14社	"	"	
		プラズマデバイス	"	主要 5社	"	"	

2. 輸出額シェア

(1) 算出方法

①「通信」、「情報システム／サービス」及び「放送／メディア」の3分野による区分と「端末・機器」及び「デバイス」の2つのレイヤによる区分を基に主要サービス、製品を7分野、20品目に分類。



②主要製品ごとに世界全体(57カ国)の輸出額に占める日本の輸出額シェアを算出。

(2) 輸出額シェアのデータの出典

World Trade Atlas から分野毎に品目を抽出して作成。(集計対象期間:2010年)

3. 地域データ

(1) 市場シェア

レイヤ	分野	品目	年次	日本	アジア太平洋	北米	欧州	その他	【参考】市場規模
サービス	通信	家庭向け固定通信サービス	20年版	6.5	12.8	29.3	26.5	24.9	3,405 億ドル
			21年版	6.4	13.1	29.9	28.2	22.3	3,487
			22年版	6.9	12.7	27.5	26.4	26.5	3,722
			23年版	8.3	13.1	27.9	24.7	26.1	3,585
		企業向け固定通信サービス	20年版	8.7	13.7	40.3	22.4	14.9	3,327 億ドル
			21年版	7.9	13.4	38.3	22.6	17.8	3,593
			22年版	9.1	13.4	37.0	22.1	18.3	3,453
			23年版	10.4	13.2	37.9	20.7	17.7	3,267
	情報システム ／サービス	システム開発	20年版	13.3	7.2	48.3	25.8	5.4	2,064 億ドル
			21年版	12.6	8.3	46.3	26.9	6.0	2,322
			22年版	13.3	8.5	46.0	26.3	6.0	2,477
			23年版	15.0	9.4	42.6	25.9	7.2	2,398
		コンサルティング	20年版	7.5	5.6	58.0	23.8	5.1	553 億ドル
			21年版	6.5	6.4	55.1	26.2	5.9	664
			22年版	6.4	6.3	55.4	24.7	7.1	747
			23年版	6.7	5.7	56.5	23.3	7.8	702
		システム運用管理	20年版	13.8	5.4	53.2	22.5	5.2	1,725 億ドル
			21年版	12.5	6.0	49.8	25.4	6.3	2,021
			22年版	14.1	6.0	48.0	25.8	6.1	2,184
			23年版	14.7	6.7	46.5	25.3	6.9	2,298
BPO	20年版	8.5	3.1	68.0	15.7	4.7	1,053 億ドル		
	21年版	8.3	3.7	70.4	13.4	4.2	1,114		
	22年版	8.7	4.0	66.3	16.8	4.2	1,192		
	23年版	9.5	4.5	64.9	17.0	4.1	1,180		
ハードウェア製品サポート	20年版	9.5	3.6	53.3	26.8	6.8	865 億ドル		
	21年版	9.5	4.0	52.3	26.7	7.5	905		
	22年版	11.1	4.2	53.1	25.0	6.6	939		
	23年版	12.7	4.4	54.8	23.2	4.9	894		
ソフトウェア製品サポート	20年版	7.3	7.1	48.9	30.0	6.8	480 億ドル		
	21年版	7.6	8.9	49.0	27.9	6.6	498		
	22年版	9.0	7.7	51.6	24.4	7.4	552		
	23年版	9.6	3.7	55.1	23.5	8.1	551		
アプリケーション・ソフトウェア	20年版	0.4	0.7	71.3	27.1	0.6	370 億ドル		
	21年版	0.7	0.9	73.0	24.9	0.5	490		
	22年版	0.9	1.1	71.4	25.9	0.8	509		
	23年版	1.0	1.3	72.0	25.0	0.8	484		
インフラ・ソフトウェア	20年版	2.5	0.1	93.6	3.8	-	569 億ドル		
	21年版	2.4	0.1	93.8	3.5	0.2	1,015		
	22年版	2.3	0.1	92.6	4.8	0.2	1,145		
	23年版	1.3	0.1	91.9	6.4	0.3	779		
放送／メディア	放送／メディアサービス	20年版	6.5	2.3	64.0	24.7	2.5	3,426 億ドル	
		21年版	7.0	1.5	61.1	28.0	2.5	3,959	
		22年版	6.5	1.5	62.3	27.0	2.7	4,227	
		23年版	6.3	1.1	66.6	22.8	3.2	4,160	
端末・機器	通信	携帯電話機	20年版	14.2	24.9	16.1	39.6	5.2	1,153 百万台
			21年版	11.4	31.9	11.8	41.4	3.4	1,222
			22年版	7.7	35.4	10.1	37.5	9.3	1,211
			23年版	6.0	38.2	8.5	22.4	24.9	1,391
		うちスマートフォン	20年版	-	-	-	-	-	- 百万台
			21年版	-	-	-	-	-	-
			22年版	10.2	10.4	37.3	41.7	0.4	172
			23年版	9.0	25.2	39.2	26.4	0.2	321
		モバイルインフラ	20年版	3.9	7.5	26.5	62.1	-	582 億ドル
			21年版	2.4	14.8	14.9	65.3	2.6	490
			22年版	2.5	15.8	14.6	63.9	3.1	475
			23年版	2.7	16.2	14.6	63.2	3.3	444
		光伝送システム	20年版	11.0	14.3	32.2	24.8	17.7	129 億ドル
			21年版	10.0	8.3	48.7	12.2	20.8	143
			22年版	11.3	19.2	23.4	34.9	11.2	147
			23年版	11.3	19.2	23.4	34.9	11.2	134

レイヤ	分野	品目	年次	日本	アジア太平洋	北米	欧州	その他	【参考】市場規模
端末・機器 (続き)	LANスイッチ	20年版	20年版	2.1	7.1	89.0	1.8	-	173 億ドル
			21年版	2.9	5.9	89.5	1.7	-	186
			22年版	3.2	5.1	89.9	1.9	-	154
			23年版	3.3	4.6	90.3	1.7	-	179
		企業向けルータ	20年版	1.8	1.9	80.0	0.5	15.8	73 億ドル
			21年版	1.6	1.8	79.8	0.2	16.6	76
			22年版	1.4	0.3	78.3	-	19.9	64
			23年版	1.4	0.3	78.7	-	19.6	73
	情報システム ／サービス	デスクトップPC	20年版	5.8	25.8	41.7	6.6	20.0	1,074 億ドル
			21年版	6.0	27.9	40.4	5.0	20.8	977
			22年版	5.6	34.0	40.4	4.7	15.3	803
			23年版	3.1	23.8	38.7	-	34.4	855
		ノートPC	20年版	23.8	29.7	41.6	3.6	1.3	1,102 億ドル
			21年版	21.7	33.0	41.8	2.3	1.3	1,295
			22年版	18.5	36.0	41.7	1.7	2.1	1,244
			23年版	16.9	39.5	39.1	-	4.5	1,369
		ミニノートPC	20年版	-	-	-	-	-	- 億ドル
			21年版	4.6	80.9	9.6	4.2	0.7	52
			22年版	9.1	65.0	21.6	2.3	2.0	125
			23年版	3.1	65.9	27.8	1.2	2.0	111
	ワークステーション	20年版	3.6	-	92.8	3.6	-	59 億ドル	
		21年版	3.3	-	92.3	4.4	-	59	
		22年版	7.8	-	92.2	-	-	47	
		23年版	11.0	-	89.0	-	-	49	
	サーバ	20年版	6.8	1.0	91.2	0.9	0.1	548 億ドル	
		21年版	7.7	1.0	84.7	0.9	5.6	531	
22年版		7.8	1.1	85.5	1.1	4.4	431		
23年版		7.1	1.5	85.1	1.0	5.4	488		
ストレージ(RAID)	20年版	14.3	-	85.7	-	-	140 億ドル		
	21年版	13.9	-	86.1	-	-	151		
	22年版	13.9	-	86.1	-	-	136		
	23年版	15.1	-	84.9	-	-	147		
コピー機	20年版	63.3	1.6	30.2	4.7	0.2	399 億ドル		
	21年版	65.5	2.0	28.0	4.2	0.2	418		
	22年版	66.6	2.7	27.4	3.2	0.1	345		
	23年版	65.4	3.1	28.2	3.2	0.1	381		
プリンタ	20年版	32.1	5.0	57.3	5.6	-	189 億ドル		
	21年版	33.5	5.8	56.2	4.5	-	176		
	22年版	38.9	7.4	47.4	6.3	-	137		
	23年版	25.6	6.4	62.5	5.5	-	172		
放送／メディア	液晶テレビ	20年版	42.9	37.4	7.0	10.3	2.4	679 億ドル	
		21年版	43.4	42.6	4.4	8.0	1.7	805	
		22年版	30.6	56.7	4.2	5.7	2.8	845	
		23年版	31.2	56.5	4.4	4.7	3.1	1,001	
	プラズマテレビ	20年版	51.3	40.1	2.7	5.9	-	152 億ドル	
		21年版	49.9	44.4	3.1	1.6	1.0	150	
		22年版	47.7	50.8	0.3	0.0	1.1	117	
DVD/Blu-rayレコーダ(*)	20年版	52.3	32.3	-	9.7	5.6	20 百万台		
	21年版	66.3	28.0	-	4.5	1.1	13		
	22年版	67.4	28.1	-	4.1	0.4	12		
23年版	80.3	18.5	-	0.5	0.7	10			
デバイス	通信ケーブル／ 半導体デバイス	20年版	40.8	12.2	23.1	18.4	5.4	74 百万km/c	
		21年版	42.3	13.0	24.0	17.0	3.7	100	
		22年版	33.4	6.9	23.1	12.3	24.3	130	
		23年版	32.2	11.1	20.0	18.1	18.6	180	
	特定用途半導体デバイス	20年版	18.9	7.7	57.4	16.0	-	872 億ドル	
		21年版	20.7	8.5	54.3	16.5	-	925	
		22年版	21.0	9.1	54.0	16.0	-	923	
		23年版	18.6	12.4	54.8	14.1	-	819	
	プロセッサ	20年版	1.6	-	98.3	-	-	323 億ドル	
21年版		1.6	0.9	97.5	0.0	-	337		
22年版		1.2	0.4	98.4	0.0	-	341		
23年版		0.9	0.3	98.7	0.0	-	323		

レイヤ	分野	品目	年次	日本	アジア太平洋	北米	欧州	その他	【参考】市場規模
デバイス (続き)	メモリ	メモリ	20年版	15.3	51.8	20.6	12.3	-	608 億ドル
			21年版	16.1	52.2	21.7	10.0	-	590
			22年版	17.9	49.7	21.6	10.8	-	474
			23年版	19.7	52.2	22.1	6.1	-	454
		ディスクリット半導体	20年版	43.0	4.8	31.1	21.2	-	164 億ドル
			21年版	41.2	5.0	32.1	21.7	-	174
			22年版	42.6	4.7	31.8	20.9	-	173
			23年版	42.0	6.7	31.3	20.0	-	144
		オプトエレクトロニクス	20年版	53.8	11.4	16.6	18.2	-	204 億ドル
			21年版	52.5	14.5	13.9	19.1	-	227
			22年版	58.9	13.5	18.3	9.3	-	167
			23年版	53.1	18.0	16.7	12.2	-	157
	ディスプレイ デバイス	携帯電話用液晶デバイス	20年版	50.1	47.8	0.1	-	2.1	117 億ドル
			21年版	45.7	53.8	0.0	-	0.5	128
			22年版	35.7	63.9	-	-	0.4	119
			23年版	32.1	67.3	-	-	0.6	131
		PC用液晶デバイス	20年版	2.3	97.7	-	-	-	373 億ドル
			21年版	2.3	97.7	-	-	-	316
			22年版	1.2	98.8	-	-	-	242
			23年版	1.0	99.0	-	-	-	287
		テレビ用液晶デバイス	20年版	15.7	84.3	-	-	-	335 億ドル
			21年版	18.0	82.0	-	-	-	383
			22年版	12.9	87.1	-	-	-	383
			23年版	17.6	82.4	-	-	-	552
プラズマデバイス	20年版	49.8	50.2	-	-	-	58 億ドル		
	21年版	47.6	52.4	-	-	-	61		
	22年版	47.6	52.4	-	-	-	44		
	23年版	42.8	57.2	-	-	-	49		

* 平成21年版までは、「DVDレコーダ」としてシェアを算出

(注)平成20年版の一部の品目については、21年版の指標作成時にデータの追加等をしていることから、公表時との数値とは一致しない。

(2)輸出額シェア

レイヤ	分野	品目	年次	日本	アジア太平洋	北米	欧州	その他	【参考】総輸出額
端末・ 機器	通信	携帯電話機	20年版	0.5	72.1	3.9	16.9	6.6	901 億ドル
			21年版	0.2	70.2	5.0	13.8	10.8	1,020
			22年版	0.2	73.3	5.3	9.4	11.8	962
			23年版	0.0	74.3	5.5	10.3	9.9	1,112
		モバイルインフラ	20年版	7.2	41.4	4.5	44.3	2.5	95 億ドル
			21年版	3.2	71.3	2.0	21.6	1.9	193
			22年版	2.2	78.9	1.6	16.4	0.9	175
			23年版	1.1	77.3	1.3	19.4	1.0	212
		ネットワーク機器	20年版	2.2	54.9	23.2	15.3	4.4	466 億ドル
			21年版	2.4	56.0	20.7	14.3	6.6	619
			22年版	2.7	58.6	19.8	13.0	6.0	559
			23年版	2.4	59.0	20.3	12.5	5.9	694
	情報システム ／サービス	デスクトップPC	20年版	0.5	66.1	16.0	12.5	4.8	252 億ドル
			21年版	0.5	62.0	15.0	12.7	9.7	243
			22年版	0.5	58.4	12.7	12.0	16.4	231
			23年版	0.5	55.6	13.2	10.6	20.1	277
		ノートPC	20年版	3.2	85.9	5.6	4.4	1.0	735 億ドル
			21年版	2.2	87.5	5.3	4.1	0.9	855
			22年版	1.5	89.0	5.3	3.4	0.8	822
			23年版	1.1	90.9	4.9	2.2	0.8	1,119
		サーバ	20年版	1.1	39.2	26.0	19.6	14.2	217 億ドル
			21年版	1.3	39.1	27.6	20.9	11.1	240
			22年版	1.5	42.2	25.4	19.0	11.9	208
			23年版	1.6	47.5	23.4	13.9	13.5	246

レイヤ	分野	品目	年次	日本	アジア太平洋	北米	欧州	その他	【参考】総輸出入額
端末・機器 (続き)		ストレージ	20年版	1.3	81.3	9.5	6.2	1.6	501 億ドル
			21年版	1.0	82.8	8.9	5.5	1.8	521
			22年版	0.8	82.2	9.0	5.9	2.1	483
			23年版	0.6	83.1	9.1	5.1	2.1	580
		コピー機	20年版	9.6	76.5	5.2	6.5	2.3	136 億ドル
			21年版	7.4	77.7	5.7	5.4	3.8	143
			22年版	4.4	81.9	4.7	5.9	3.2	138
			23年版	3.1	84.0	4.6	5.7	2.6	174
		プリンタ	20年版	11.1	54.9	17.1	13.9	3.0	107 億ドル
			21年版	10.5	56.5	15.2	11.2	6.6	123
			22年版	8.9	61.3	12.6	11.2	6.1	105
			23年版	9.0	63.4	10.9	11.7	5.1	131
	放送／メディア	テレビ	20年版	2.8	42.2	5.2	8.8	40.9	355 億ドル
			21年版	1.6	38.8	3.6	7.8	48.2	499
			22年版	0.6	45.0	4.4	6.3	43.6	453
			23年版	0.5	50.0	5.1	5.2	39.1	567
		ビデオ機器	20年版	4.5	85.7	4.6	3.6	1.6	124 億ドル
			21年版	3.7	89.0	3.6	2.7	1.0	164
			22年版	1.8	91.1	3.7	2.5	0.8	162
			23年版	1.8	88.7	4.8	3.3	1.4	144
		デジタルカメラ	20年版	36.5	52.6	5.4	5.2	0.3	323 億ドル
			21年版	36.4	52.6	5.2	5.3	0.5	340
			22年版	30.0	57.9	6.1	5.6	0.5	296
			23年版	27.2	60.0	6.6	5.8	0.4	341
放送送信機	20年版	0.7	47.1	22.2	7.6	22.4	207 億ドル		
	21年版	1.0	57.5	27.9	8.2	5.3	149		
	22年版	0.9	58.6	28.6	9.1	2.9	112		
	23年版	1.3	28.2	51.3	15.3	3.9	62		
デバイス	通信デバイス	通信機器用デバイス	20年版	7.0	63.5	12.2	14.3	3.0	676 億ドル
			21年版	6.0	64.9	9.3	14.2	5.7	778
			22年版	5.5	69.3	8.1	11.8	5.3	676
			23年版	3.9	73.6	6.8	9.9	5.9	802
		通信ケーブル	20年版	4.5	38.1	15.8	18.3	23.3	512 億ドル
			21年版	4.9	41.3	13.9	19.2	20.7	572
			22年版	5.1	42.8	14.7	18.9	18.5	433
			23年版	4.3	44.3	15.0	17.6	18.8	552
	放送デバイス	放送機器用デバイス	20年版	15.7	64.3	9.6	7.8	2.7	580 億ドル
			21年版	15.7	65.0	8.6	8.3	2.5	578
			22年版	11.1	69.5	9.6	7.7	2.2	474
			23年版	10.4	71.7	7.7	8.3	1.9	552
	半導体デバイス	プロセッサ	20年版	10.9	54.4	20.9	13.4	0.5	810 億ドル
			21年版	7.2	64.6	18.4	9.2	0.6	1,109
			22年版	5.8	71.7	14.7	7.1	0.7	1,048
			23年版	5.9	71.8	14.8	6.7	0.7	1,267
		ディスクリット半導体	20年版	17.3	59.1	13.5	8.7	1.4	618 億ドル
			21年版	14.8	63.8	11.6	8.4	1.4	760
			22年版	12.8	67.1	10.7	7.6	1.8	692
			23年版	11.8	72.1	9.0	5.8	1.3	1,056
		その他半導体デバイス	20年版	12.0	69.2	13.5	5.3	0.1	1,147 億ドル
			21年版	13.3	67.5	12.7	6.5	0.1	1,009
			22年版	11.5	73.7	10.3	4.4	0.1	937
			23年版	9.0	79.7	7.8	3.4	0.1	1,478
ディスプレイ	PC用ディスプレイ	20年版	1.6	91.5	3.7	2.7	0.5	283 億ドル	
		21年版	2.1	90.3	4.0	2.8	0.9	249	
		22年版	2.3	86.6	5.2	3.5	2.3	159	
		23年版	2.6	82.6	7.5	4.4	2.9	161	

(注) 平成20年版及び21年版の一部の品目については、22年版の指標作成時に一部の国のデータが取得できなかったため、遡って数値を修正している。