

平成 24 年版 I C T 国際競争力指標の公表

総務省では、我が国の I C T 産業の国際競争力の強化に資するため、平成 20 年から I C T 国際競争力指標を策定しています。今般、5 回目となる平成 24 年版 I C T 国際競争力指標を策定しましたので、公表します。

1 I C T 国際競争力指標の構成

平成 24 年版 I C T 国際競争力指標は、各種調査会社による 2011 年（平成 23 年）実績値（入手困難な場合は 2010 年（平成 22 年））を活用して、①日本企業の世界市場における競争力（企業競争力）の観点から、各製品・サービスの品目ごとの日本企業の「市場シェア」を、②企業立地における国としての競争力（輸出競争力）の観点から、各製品の品目ごとの日本の「輸出額シェア」を、それぞれ数値により示し、我が国 I C T 産業の国際競争力を明らかにしたものです。

【参考】 市場シェア：世界市場に占める日本企業の売上高シェアを「サービス」、「端末・機器」、「デバイス」（8 分野 38 品目）別に算出（日本国外にある日本企業の売上高を含む。）

輸出額シェア：世界全体の輸出額に占める日本の輸出額のシェアを「端末・機器」、「デバイス」（7 分野 20 品目）別に算出（多国籍企業の日本からの輸出を含む。）（貿易財を対象とするため、サービスに関する品目は除く。）

2 結果の概要

(1) 全体推移（市場シェア、輸出額シェア）（平成 20 年版→平成 24 年版）

市場シェアは、この間、大きな変化はない（北米：5 割弱、アジア太平洋地域及び欧州：各々 2 割弱、日本：1 割強、その他：1 割弱）。

一方、輸出額シェアは、アジア太平洋地域が年々シェアの拡大を続け、その分、日本、北米のシェアが減少している（平成 24 年版では、アジア太平洋地域：7 割強、北米及び欧州：各々 1 割弱、日本及びその他：各々 5% 前後）。

各地域の市場シェアに大きな変化がなく、アジア太平洋地域の輸出額シェアが年々増加（日本、北米及びその他は減少）していることから、各地域の企業は世界シェアを維持しつつ、生産拠点を自地域から主にアジア太平洋地域に移転していると推測される。

(2) 企業競争力（市場シェア）

平成 20 年版と比較して、日本企業の市場シェアが増加した品目と減少した品目はほぼ同数であるが、総じて、「サービス」は市場シェアは大きくないが前年同様シェア微増傾向にある品目が多く、「端末・機器」及び「デバイス」も前年同様に市場シェアは

大きいもののシェア減少傾向にある品目が多い。

- ・ 日本の企業競争力が強い品目（シェア 25%以上）は、全 38 品目中 10 品目で「端末・機器」及び「デバイス」に集中。

例：DVD/Blu-ray レコーダ（75.2%）、コピー機（65.6%）、オプトエレクトロニクス※（48.2%）など
※ LED、ソーラーモジュール等光学素子のこと。

- ・ 日本の企業競争力が弱い品目（シェア 5%以下）は 9 品目で「サービス」、「端末・機器」、「デバイス」に分散。
- ・ 世界の市場規模が拡大した 25 品目のうち、日本企業が市場シェアを維持又は増加させた品目は 11 品目で、北米、欧州の企業が高いシェアを占める品目が多い。一方、日本企業が大きく市場シェアを減少させた品目（対平成 20 年差▲5.0 ポイント以上）は 6 品目で、主にアジア太平洋地域の企業のシェアが増加した品目が多い。

維持又は増加した例：システム開発（日本 13.3%→15.9%、北米・欧州計 74.1%→67.7%）

大きく減少した例：携帯電話機（日本 14.2%→1.9%、アジア太平洋地域 24.9%→42.7%）

(3) 輸出競争力（輸出額シェア）

「端末・機器」、「デバイス」ともに、平成 20 年版と比較してシェア増加傾向にある品目はわずかで、増加幅も極めて小さい。ほとんどがシェア減少傾向にあり、減少幅も増加幅に比べて大きい。

- ・ 日本の輸出競争力が強い品目（シェア 10%以上）は、全 20 品目中「デジタルカメラ」（24.6%）、「ディスクリット半導体※」（11.4%）の 2 品目のみで、いずれもシェアは年々減少。

※ トランジスタ、コンデンサ等単機能の半導体素子のこと。

- ・ 日本の輸出競争力が弱い品目（シェア 5%以下）は、全 20 品目の 75%に当たる 15 品目が該当。
- ・ 世界の総輸出額が増加した 17 品目のうち、日本が一定の輸出額シェア（10%程度）を維持した品目は、「プリンタ」（8.6%）、「放送機器用デバイス」（9.4%）及び「その他半導体デバイス」（8.3%）のみ。一方、日本が大きく輸出額シェアを減少させた品目（対平成 20 年差▲5.0 ポイント以上）は 5 品目で、そのうち 4 品目でアジア太平洋地域のシェアが増加。

維持した例：プリンタ（日本 11.1%→8.6%、アジア太平洋地域 54.9%→63.6%）

大きく減少した例：コピー機（日本 9.6%→2.5%、アジア太平洋地域 76.5%→84.9%）

3 別添資料

平成 24 年版 ICT 国際競争力指標

連絡先: 情報通信国際戦略局

情報通信政策課情報通信経済室

担当: 佐藤課長補佐、藍原統計企画係長

電話: 03-5253-5744

F A X: 03-5253-6041

平成24年版ICT国際競争力指標

平成24年8月

総務省

I ICT国際競争力指標の構成

1. ICT国際競争力指標は、①市場シェア、②輸出額シェアからなり、日本及び地域別（アジア太平洋、北米、欧州、その他地域）のシェアを算出したもの。なお、シェアの算出は、各種調査会社による 2011 年（入手困難な場合は 2010 年）のデータをもとに推計。

①「企業競争力」の観点 → 世界市場に占める日本企業の売上高シェア（市場シェア）
 （日本国外にある日本企業の売上高も含まれる）

※「企業競争力」：日本企業の世界市場における競争力（made by Japan）

②「輸出競争力」の観点 → 世界の輸出額合計に占める日本の輸出額のシェア（輸出額シェア）
 （他国籍企業の日本からの輸出も含まれる）

※「輸出競争力」：企業立地における国としての競争力（made in Japan）

2. 「通信」、「情報システム／サービス」、「放送／メディア」の分野による区分と、「サービス」「端末・機器」「デバイス」のレイヤによる区分を基に、主要サービス、製品、事業部門を分類

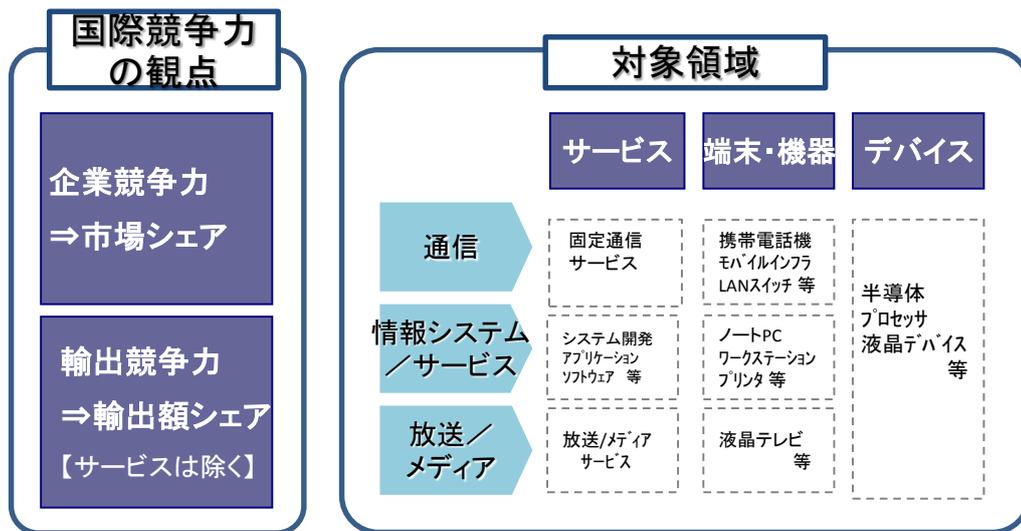
3. 算出方法は、以下のとおり。

① 市場シェア 主要なサービス、端末・機器、デバイス(8分野 38 品目(スマートフォンは携帯電話機の内数))ごとに、世界市場に占める日本企業の売上高シェアを算出

② 輸出額シェア 主要な端末・機器、デバイス(7分野 20 品目)ごとに、世界全体の輸出額に占める日本の輸出額のシェアを算出

【注】 原則として貿易財が対象となるため、サービスに関する品目は除く

ICT国際競争力指標の構成



Ⅱ 全体推移(市場シェア・輸出額シェア)

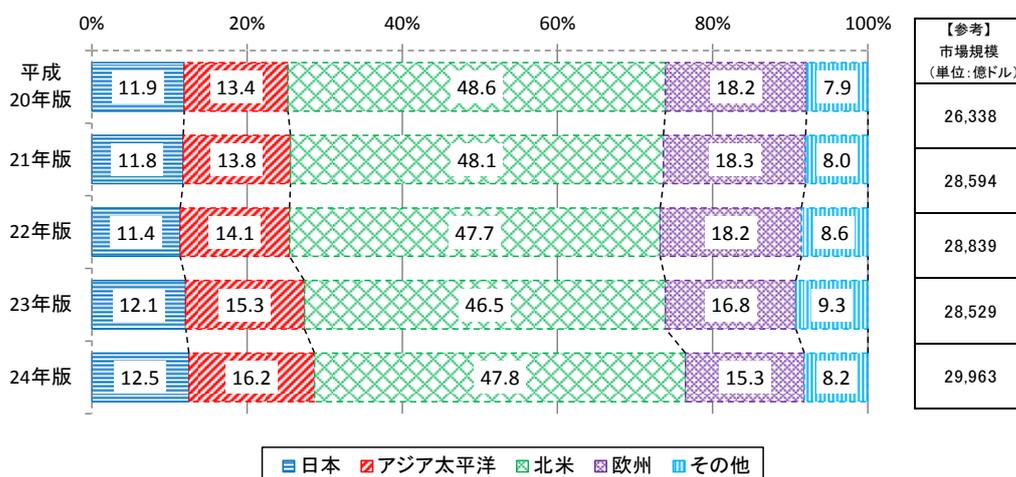
1. 市場シェア及び輸出額シェアの全体推移(平成 20 年版→平成 24 年版)

市場シェアは、北米が5割弱、アジア太平洋地域及び欧州が各々2割弱、日本が1割強、その他が1割弱で、平成 20 年時点からこの傾向に大きな変化はないが近年日本及びアジア太平洋が若干の増加傾向にある。

一方、輸出額シェアは、アジア太平洋地域が7割強、北米及び欧州が各々1割弱、日本及びその他が各々5%前後であるが、アジア太平洋地域が年々シェアの拡大を続け、その分、日本及び北米のシェアが減少している。

各地域の市場シェアに大きな変化がなく、アジア太平洋地域の輸出額シェアが年々拡大(日本及び北米は減少、その他(南米、アフリカ等)は増減が少ない)していることから、各地域の企業は世界シェアを維持しつつ、生産拠点を自地域から主にアジア太平洋地域に移転していると推測される。

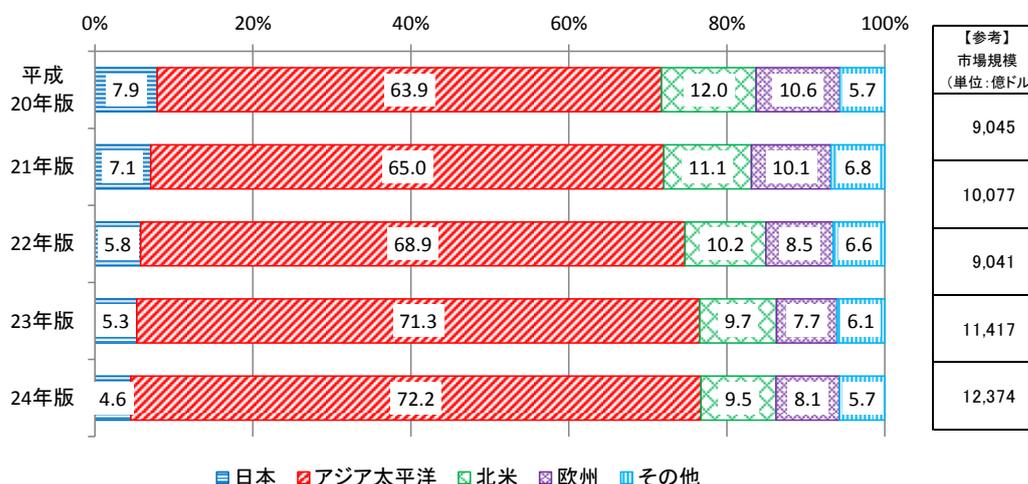
市場シェアの全体推移



※金額ベースで5年分を把握できる 34 品目で市場シェアを算出。

(具体的には、数量ベースで把握している「携帯電話」、「スマートフォン」、「DVD/Blu-ray レコーダ」及び「光ファイバ」を除く。)

輸出額シェアの全体推移



2. レイヤ別の市場シェア及び輸出額シェアの推移(平成 20 年版→平成 24 年版)

(1) サービス(市場シェア)

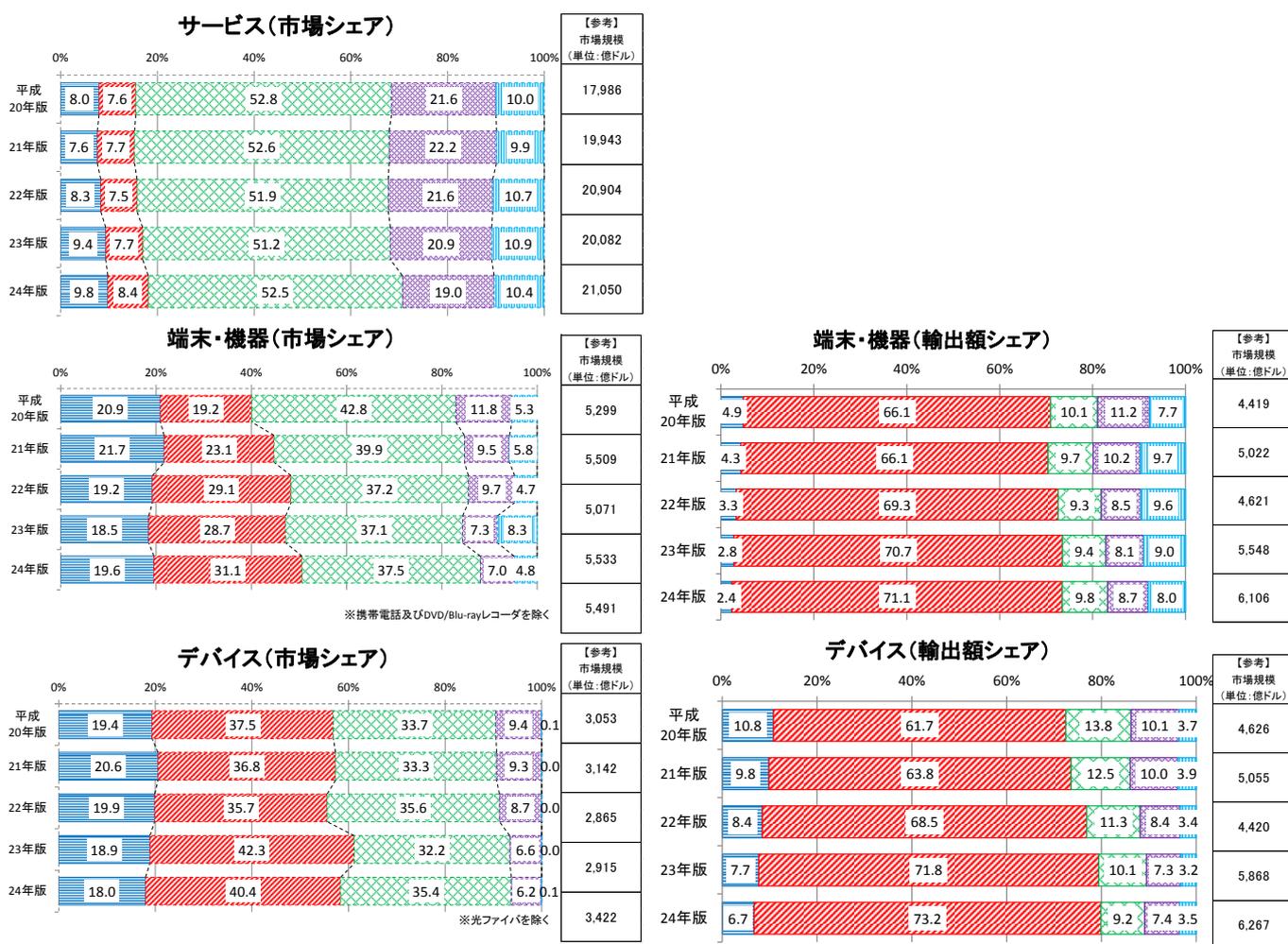
北米5割、欧州2割弱、日本及びアジア太平洋が各々1割弱で推移している。システム開発、製品サポート等のサービスは、言語や商習慣にも影響されることから急激なシェアの変化は少ないと推測される。

(2) 端末・機器(市場シェア及び輸出額シェア)

アジア太平洋地域の市場シェア(平成20年版19.2%→平成24年版31.1%)及び輸出額シェア(66.1%→71.1%)が拡大する一方、日本は、市場シェア(20.9%→19.6%)では一定のシェアを維持しているものの、輸出額シェア(4.9%→2.4%)では一部の品目を除き減少傾向が著しい。

(3) デバイス(市場シェア及び輸出額シェア)

全体としては「端末・機器」と同様の傾向にあるが、アジア太平洋地域の市場シェア(37.5%→40.4%)は、「端末・機器」よりも大きい。日本は、市場シェア(19.4%→18.0%)では一定範囲を維持している。輸出額シェア(10.8%→6.7%)については減少傾向にあるものの北米(13.8%→9.2%)や欧州(10.1%→7.4%)と同程度となっている。



Ⅲ 企業競争力(市場シェア)

1. 日本企業の世界シェアの全体的傾向

前年と比較すると、全 38 品目中、19 品目でシェアが増加し、19 品目でシェアが減少。20 年と比較すると、全 36 品目※中、18 品目でシェアが増加し、18 品目でシェアが減少。※平成 21 年版から追加した「ミニノート PC」及び平成 22 年版から追加した「スマートフォン」を除く。

総じて、「サービス」は、市場シェアは大きくないがシェア微増傾向にある品目が多く、「端末・機器」及び「デバイス」は、市場シェアは大きいもののシェア減少傾向にある品目が多い。

(1) 日本の企業競争力が強い品目(シェア 25%以上)(下表の○印)

全 38 品目中 10 品目がこれに該当。レイヤ別では「端末・機器」及び「デバイス」に集中。

- ・「DVD/Blu-ray レコーダ」(75.2%) (以下、特に表記のないものは平成 24 年版の値。)は、高いシェアを保っているが、市場規模は縮小傾向(対 20 年版増減率 ▲52.8%)。
- ・「コピー機」(平成 20 年版 63.3%→65.6%)、「プリンタ」(同 32.1%→36.3%)、「ディスクリット半導体」(同 43.0%→40.9%)は安定したシェアを維持。

(2) 日本の企業競争力が弱い品目(シェア 5%以下)(下表の△印)

全 38 品目中 9 品目がこれに該当。レイヤ別では「サービス」、「端末・機器」、「デバイス」に分散。

- ・「携帯電話機」(平成 20 年版 14.2%→1.9%)はシェアの減少が著しい。
- ・「インフラ・ソフトウェア」、「モバイルインフラ」が 4%台に増加しており、今後のシェア拡大が期待される。

(3) その他

- ・「デバイス」分野では「メモリ」を除き、すべての品目でシェアが減少している。

■サービス

分野	品目	日本企業シェア						【参考】市場規模			
		20年版	21年版	22年版	23年版	24年版	対前年差	対20年差	24年版	対前年増減率	対20年増減率
通信	家庭向け固定通信サービス	6.5%	6.4%	6.9%	8.3%	9.1%	0.8pt	2.6pt	3,605 億ドル	0.6%	5.9%
	企業向け固定通信サービス	8.7%	7.9%	9.1%	10.4%	10.8%	0.4pt	2.1pt	3,323 億ドル	1.7%	▲0.1%
情報システム／サービス	システム開発	13.3%	12.6%	13.3%	15.0%	15.9%	0.9pt	2.6pt	2,231 億ドル	▲7.0%	8.1%
	コンサルティング	7.5%	6.5%	6.4%	6.7%	7.2%	0.5pt	▲0.3pt	725 億ドル	3.3%	31.0%
	システム運用管理	13.8%	12.5%	14.1%	14.7%	16.1%	1.4pt	2.3pt	2,251 億ドル	▲2.0%	30.5%
	BPO ^(※1)	8.5%	8.3%	8.7%	9.5%	9.2%	▲0.3pt	0.7pt	1,261 億ドル	6.9%	19.8%
	ハードウェア製品サポート	9.5%	9.5%	11.1%	12.7%	13.6%	0.9pt	4.1pt	868 億ドル	▲2.9%	0.3%
	ソフトウェア製品サポート	7.3%	7.6%	9.0%	9.6%	9.9%	0.3pt	2.6pt	594 億ドル	7.7%	23.6%
	△アプリケーション・ソフトウェア ^(※2)	0.4%	0.7%	0.9%	1.0%	1.6%	0.6pt	1.2pt	768 億ドル	58.5%	107.8%
△インフラ・ソフトウェア ^(※2)	2.5%	2.4%	2.3%	1.3%	4.1%	2.8pt	1.6pt	1,226 億ドル	57.4%	115.2%	
放送／メディア	放送／メディアサービス	4.1%	4.7%	4.9%	5.2%	5.8%	0.6pt	1.7pt	4,199 億ドル	6.5%	17.5%

*1 business process outsourcing の略。

*2 主に業務用ソフトウェア(ERP、CRM 等)を「アプリケーション・ソフトウェア」、主にシステム管理用ソフトウェア(DBMS、ミドルウェア、セキュリティ等)を「インフラソフトウェア」としている。

※ ・市場シェアにおいては、シェア 25%以上を「企業競争力が強い品目」とし、シェア 5%以下を「企業競争力が弱い品目」とした。なお、平成 24 年版において「企業競争力が強い品目」は、品目名に「○」を、「企業競争力が弱い品目」は、品目名に「△」を付して表記している。

・放送／メディアサービスに関しては集計対象が変更になったため平成 20 年に遡って数値を更新した。

■ 端末・機器

分野	品目	日本企業シェア						【参考】市場規模			
		20年版	21年版	22年版	23年版	24年版	対前年差	対20年差	24年版	対前年増減率	対20年増減率
通信	△ 携帯電話機	14.2%	11.4%	7.7%	6.0%	1.9%	▲ 4.1pt	▲ 12.3pt	1,775 百万台	27.6%	53.9%
	△ スマートフォン	-	-	10.2%	9.0%	3.7%	▲ 5.3pt	-	525 百万台	63.6%	-
	△ モバイルインフラ	3.9%	2.4%	2.5%	2.7%	4.3%	1.6pt	0.4pt	404 億ドル	▲ 9.0%	▲ 30.5%
	光伝送システム	11.0%	10.0%	11.3%	11.3%	10.2%	▲ 1.1pt	▲ 0.8pt	138 億ドル	3.2%	7.0%
	△ LANスイッチ	2.1%	2.9%	3.2%	3.3%	3.2%	▲ 0.1pt	1.1pt	180 億ドル	0.9%	4.0%
	△ 企業向けルータ	1.8%	1.6%	1.4%	1.4%	0.8%	▲ 0.6pt	▲ 1.0pt	74 億ドル	1.7%	0.7%
情報システム	デスクトップPC	5.8%	6.0%	5.6%	3.1%	5.1%	2.0pt	▲ 0.7pt	813 億ドル	▲ 4.8%	▲ 24.3%
	ノートPC	23.8%	21.7%	18.5%	16.9%	17.1%	0.2pt	▲ 6.7pt	1,406 億ドル	2.7%	27.6%
	ミニノートPC	-	4.6%	9.1%	3.1%	7.8%	4.7pt	-	79 億ドル	▲ 29.1%	-
	ワークステーション	3.6%	3.3%	7.8%	11.0%	9.8%	▲ 1.2pt	6.2pt	46 億ドル	▲ 7.7%	▲ 23.0%
	サーバ	6.8%	7.7%	7.8%	7.1%	7.6%	0.5pt	0.8pt	528 億ドル	8.2%	▲ 3.7%
	ストレージ(RAID)	14.3%	13.9%	13.9%	15.1%	13.2%	▲ 1.9pt	▲ 1.1pt	187 億ドル	26.7%	33.4%
	○ コピー機	63.3%	65.5%	66.6%	65.4%	65.6%	0.2pt	2.3pt	396 億ドル	3.9%	▲ 0.7%
	○ プリンタ	32.1%	33.5%	38.9%	25.6%	36.3%	10.7pt	4.2pt	120 億ドル	▲ 30.0%	▲ 36.6%
放送メディア	○ 液晶テレビ	42.9%	43.4%	30.6%	31.2%	33.2%	2.0pt	▲ 9.7pt	1,005 億ドル	0.4%	48.1%
	○ プラズマテレビ	51.3%	49.9%	47.7%	44.4%	36.4%	▲ 8.0pt	▲ 14.9pt	115 億ドル	▲ 11.5%	▲ 24.1%
	○ DVD/Blu-rayレコーダ ^(*)3)	52.3%	66.3%	67.4%	80.3%	75.2%	▲ 5.1pt	22.9pt	9 百万台	▲ 8.0%	▲ 52.8%

*3 21年版までは、「DVDレコーダ」としてシェアを算出している。

■ デバイス

分野	品目	日本企業シェア						【参考】市場規模			
		20年版	21年版	22年版	23年版	24年版	対前年差	対20年差	24年版	対前年増減率	対20年増減率
半導体ケ ーパ ブル スノ	○ 光ファイバ	40.8%	42.3%	33.4%	32.2%	31.6%	▲ 0.6pt	▲ 9.2pt	193 百万km/c	7.2%	162.6%
	特定用途半導体デバイス	18.9%	20.7%	21.0%	18.6%	16.8%	▲ 1.8pt	▲ 2.1pt	985 億ドル	20.3%	12.9%
	△ プロセッサ	1.6%	1.6%	1.2%	0.9%	0.5%	▲ 0.4pt	▲ 1.1pt	403 億ドル	24.7%	24.9%
	メモリ	15.3%	16.1%	17.9%	19.7%	19.8%	0.1pt	4.5pt	676 億ドル	49.1%	11.2%
	○ ディスクリット半導体 ^(*)4)	43.0%	41.2%	42.6%	42.0%	40.9%	▲ 1.1pt	▲ 2.1pt	195 億ドル	35.6%	18.7%
	○ オプトエレクトロニクス ^(*)5)	53.8%	52.5%	58.9%	53.1%	48.2%	▲ 4.9pt	▲ 5.6pt	208 億ドル	32.3%	2.0%
イデ ィバ ス ィプ スレ	○ 携帯電話用液晶デバイス	50.1%	45.7%	35.7%	32.1%	30.4%	▲ 1.7pt	▲ 19.7pt	177 億ドル	35.6%	51.5%
	△ PC用液晶デバイス	2.3%	2.3%	1.2%	1.0%	0.3%	▲ 0.7pt	▲ 2.0pt	284 億ドル	▲ 0.9%	▲ 23.7%
	テレビ用液晶デバイス	15.7%	18.0%	12.9%	17.6%	14.5%	▲ 3.1pt	▲ 1.2pt	450 億ドル	▲ 18.5%	34.4%
	○ プラズマデバイス	49.8%	47.6%	47.6%	42.8%	33.9%	▲ 8.9pt	▲ 15.9pt	44 億ドル	▲ 11.1%	▲ 24.8%

*4 ディスクリット半導体は、トランジスタ、コンデンサ等単機能の半導体素子のこと。

*5 オプトエレクトロニクスは、LED、ソーラーモジュール等光学素子のこと。

2. 世界の市場規模が拡大した品目での日本企業の動き

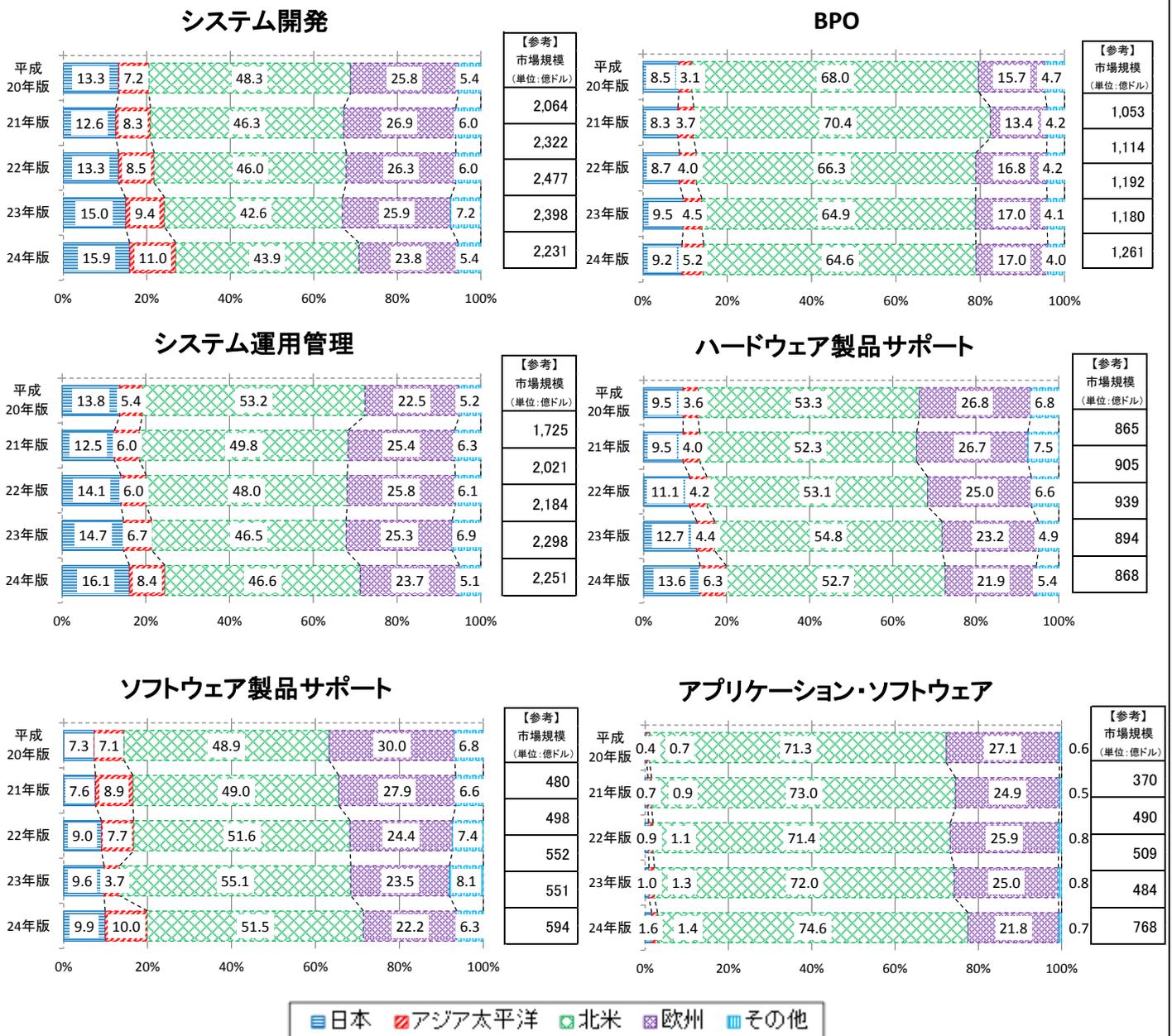
世界の市場規模が拡大した品目（平成 20 年版との比較）は、全 36 品目※中の 25 品目であり、これら 25 品目における日本企業の市場シェアの動きをみると次のとおりである。※平成 21 年版から追加した「ミニノート PC」及び平成 22 年版から追加した「スマートフォン」を除く。

(1) 世界の市場規模が拡大した中で日本企業が市場シェアを維持又は増加させた品目

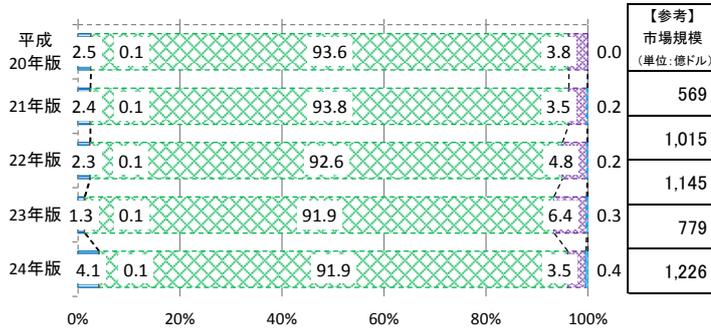
レイヤ別にみると、「サービス」では該当 10 品目のうち 9 品目、「端末・機器」では該当 7 品目のうち 1 品目、「デバイス」では該当 8 品目のうち 1 品目がこれに該当する。

北米、欧州の企業が高いシェアを占める品目が多い。主な品目の国（地域）別のシェアの推移は下図のとおりである。

■ サービス

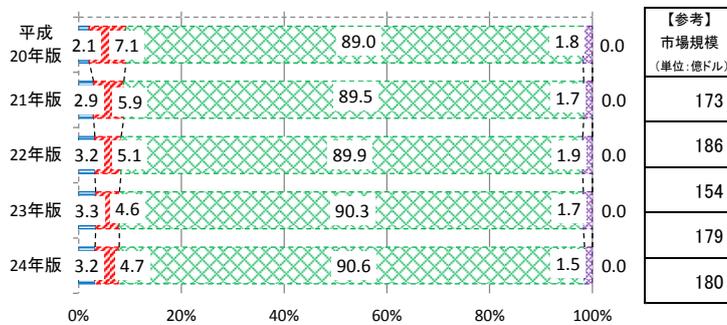


インフラ・ソフトウェア



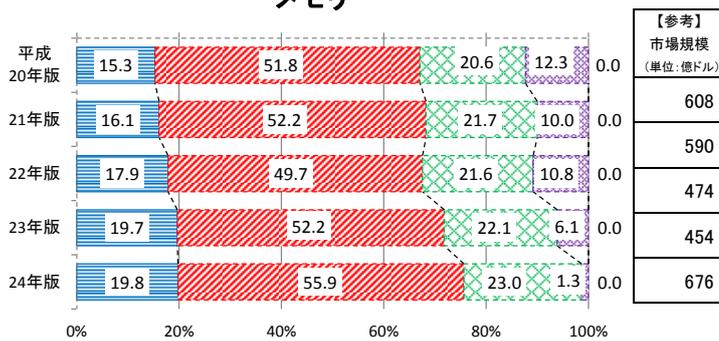
■ 端末・機器

LANスイッチ



■ デバイス

メモリ



■ 日本
 ■ アジア太平洋
 ■ 北米
 ■ 欧州
 ■ その他

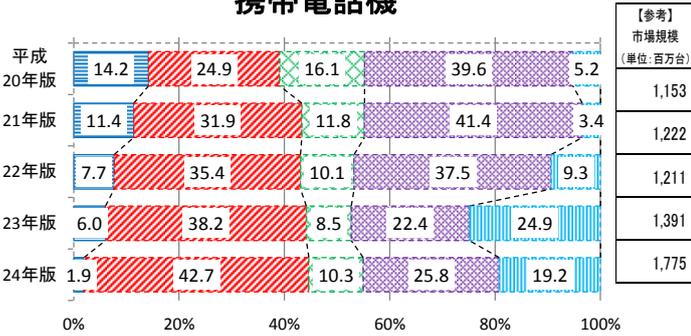
(2) 世界の市場規模が拡大した中で日本企業が市場シェアを大きく減少させた品目

日本企業が市場シェアを大きく減少(対20年差▲5.0pt以上)させた品目をレイヤ別にみると、「サービス」では該当なし、「端末・機器」では該当7品目のうち3品目、「デバイス」では該当8品目のうち3品目の計6品目である。

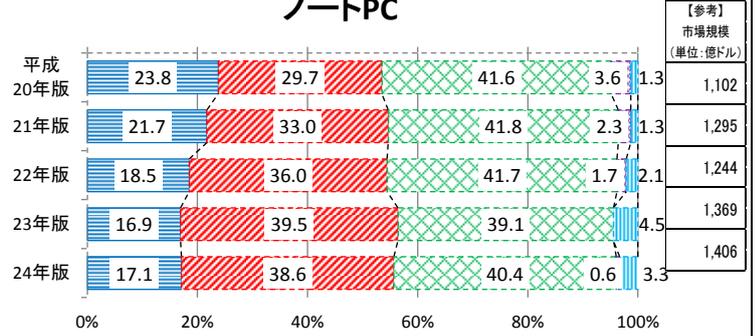
アジア太平洋地域の企業のシェアの高い又は拡大している品目が多い。

■ 端末・機器

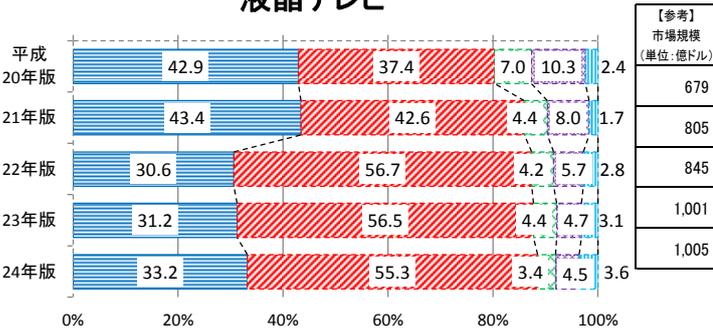
携帯電話機



ノートPC

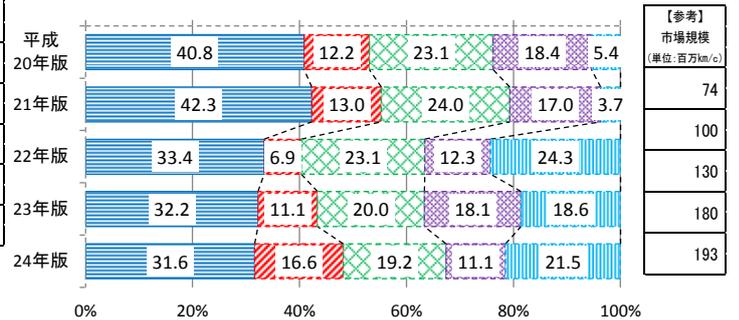


液晶テレビ

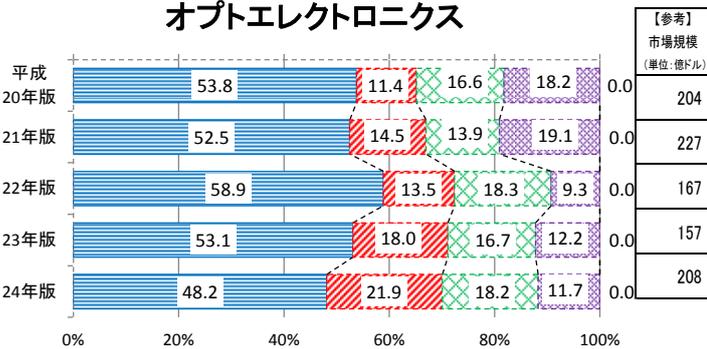


■ デバイス

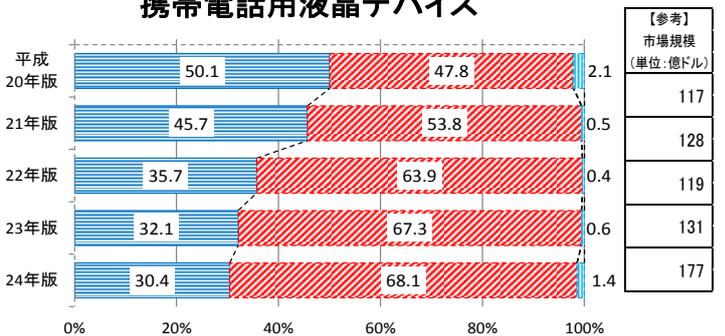
光ファイバ



オプトエレクトロニクス



携帯電話用液晶デバイス



IV 輸出競争力(輸出額シェア)

1. 日本の輸出額シェアの全体的傾向

前年と比較すると、全 20 品目中、2品目でシェアが増加し、13 品目で減少。20 年と比較すると、全 20 品目中、3品目でシェアが増加し、16 品目で減少。

「端末・機器」、「デバイス」ともに、シェア増加傾向にある品目はわずかで増加幅も極めて小さい。ほとんどがシェア減少傾向にあり、減少幅も増加幅に比べて大きい。

(1) 日本の輸出競争力が強い品目(シェア 10%以上)(下表の○印)

全 20 品目中の2品目が該当。ただし、いずれもシェアは年々減少。

- ・「デジタルカメラ」(平成 20 年版 36.5% → 24.6%)
- ・「ディスクリート半導体」(同 17.3% → 11.4%)

(2) 日本の輸出競争力の弱い品目(シェア5%以下)(下表の△印)

全 20 品目の 75%に当たる 15 品目がこれに該当。

- ・「携帯電話機」(平成 20 年版 0.5% → 0.0%)
- ・「デスクトップ PC」(同 0.5% → 0.5%) など

■端末・機器

分野	品目	日本輸出額シェア						【参考】総輸出額			
		20年版	21年版	22年版	23年版	24年版	対前年差	対20年差	24年版	対前年増減率	対20年増減率
通信	△ 携帯電話機	0.5%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0pt	▲ 0.5pt	1,376 億ドル	23.8%	52.7%
	△ モバイルインフラ	7.2%	5.9%	4.4%	2.3%	2.0%	▲ 0.3pt	▲ 5.2pt	112 億ドル	▲ 47.2%	17.7%
	△ ネットワーク機器	2.2%	2.4%	2.7%	2.4%	2.1%	▲ 0.3pt	▲ 0.1pt	788 億ドル	13.6%	69.1%
情報システム	△ デスクトップPC	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.0pt	0.0pt	270 億ドル	▲ 2.4%	7.0%
	△ ノートPC	3.2%	2.2%	1.5%	1.1%	0.8%	▲ 0.3pt	▲ 2.4pt	1,271 億ドル	13.6%	73.0%
	△ サーバ	1.1%	1.3%	1.5%	1.6%	1.4%	▲ 0.2pt	0.3pt	297 億ドル	20.8%	36.8%
	△ ストレージ	1.3%	1.0%	0.8%	0.6%	0.6%	0.0pt	▲ 0.7pt	608 億ドル	4.9%	21.5%
	△ コピー機	9.6%	7.4%	4.4%	3.1%	2.5%	▲ 0.6pt	▲ 7.1pt	184 億ドル	5.9%	35.9%
	△ プリンタ	11.1%	10.5%	8.9%	9.0%	8.6%	▲ 0.4pt	▲ 2.5pt	126 億ドル	▲ 4.1%	17.6%
メディア/放送	△ テレビ	2.8%	1.6%	0.6%	0.5%	0.5%	0.0pt	▲ 2.3pt	541 億ドル	▲ 4.6%	52.3%
	△ ビデオ機器	4.5%	3.7%	1.8%	1.8%	1.8%	0.0pt	▲ 2.7pt	130 億ドル	▲ 9.6%	4.8%
	○ デジタルカメラ	36.5%	36.4%	30.0%	27.2%	24.6%	▲ 2.6pt	▲ 11.9pt	344 億ドル	0.9%	6.4%
	△ 放送送信機	0.7%	1.0%	0.9%	1.3%	1.4%	0.1pt	0.7pt	59 億ドル	▲ 4.5%	▲ 71.4%

■デバイス

分野	品目	日本輸出額シェア						【参考】総輸出額			
		20年版	21年版	22年版	23年版	24年版	対前年差	対20年差	24年版	対前年増減率	対20年増減率
通信デバイス	△ 通信機器用デバイス	7.0%	6.0%	5.5%	3.9%	2.4%	▲ 1.5pt	▲ 4.6pt	940 億ドル	17.1%	39.0%
	△ 通信ケーブル	4.5%	4.9%	5.1%	4.3%	3.9%	▲ 0.4pt	▲ 0.6pt	651 億ドル	17.9%	27.2%
放送デバイス	放送機器用デバイス	15.7%	15.7%	11.1%	10.4%	9.4%	▲ 1.0pt	▲ 6.3pt	558 億ドル	1.0%	▲ 3.8%
半導体デバイス	△ プロセッサ	10.9%	7.2%	5.8%	5.9%	4.9%	▲ 1.0pt	▲ 6.0pt	1,415 億ドル	11.7%	74.7%
	○ ディスクリート半導体	17.3%	14.8%	12.8%	11.8%	11.4%	▲ 0.4pt	▲ 5.9pt	1,071 億ドル	1.4%	73.2%
	その他半導体デバイス	12.0%	13.3%	11.5%	9.0%	8.3%	▲ 0.7pt	▲ 3.7pt	1,494 億ドル	1.1%	30.3%
ディスプレイ	△ PC用ディスプレイ	1.6%	2.1%	2.3%	2.6%	2.9%	0.3pt	1.3pt	139 億ドル	▲ 13.4%	▲ 50.8%

※ 輸出額シェアにおいては、シェア 10%以上を「輸出競争力が強い品目」とし、シェア5%以下を「輸出競争力が弱い品目」とした。
 なお、平成 24 年版において「輸出競争力が強い品目」は、品目名に「○」を、「輸出競争力が弱い品目」は、品目名に「△」を付与して表記している。

2. 世界の総輸出額が増加した品目での日本の動き

世界の総輸出額(平成20年版比較)は、全20品目の85%に当たる17品目で増加しているが、これら17品目における日本企業の輸出額シェアの動きをみると、次のとおりである。

(1) 世界の総輸出額が増加した中で日本が一定の輸出額シェアを維持した品目

日本が一定の輸出額シェア(10%程度)を維持した品目は2品目であるが、いずれも「アジア太平洋地域」のシェアが拡大している。

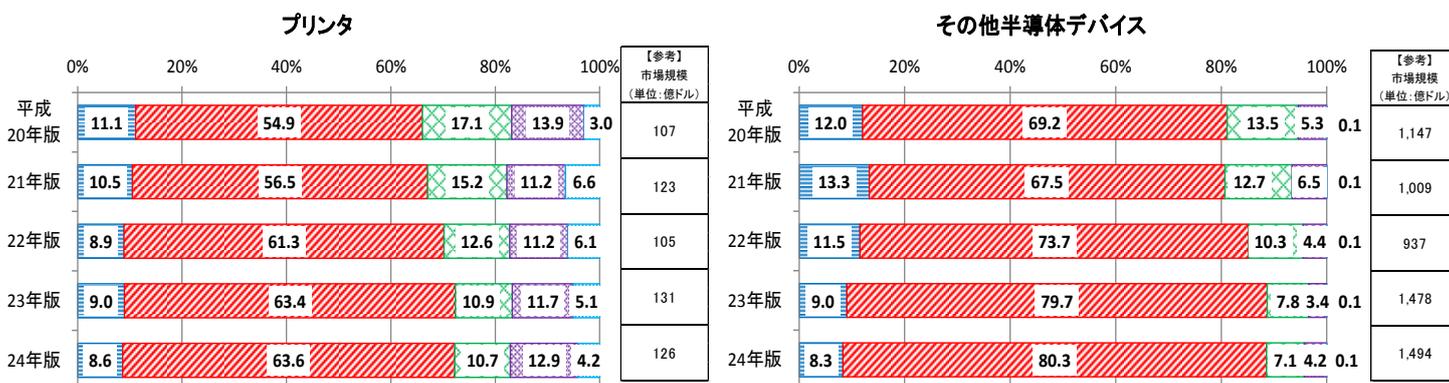
(2) 世界の総輸出額が増加した中で日本の輸出額シェアが大きく減少した品目

日本の輸出額シェアが減少した品目は15品目であるが、特に減少幅の大きい品目(対20年差▲5.0pt以上)は、下図の5品目であり、そのうち「モバイルインフラ」を除いた4品目において「アジア太平洋地域」のシェアが拡大している。

(1) 世界の総輸出額が増加した中で日本が一定の輸出額シェアを維持した品目

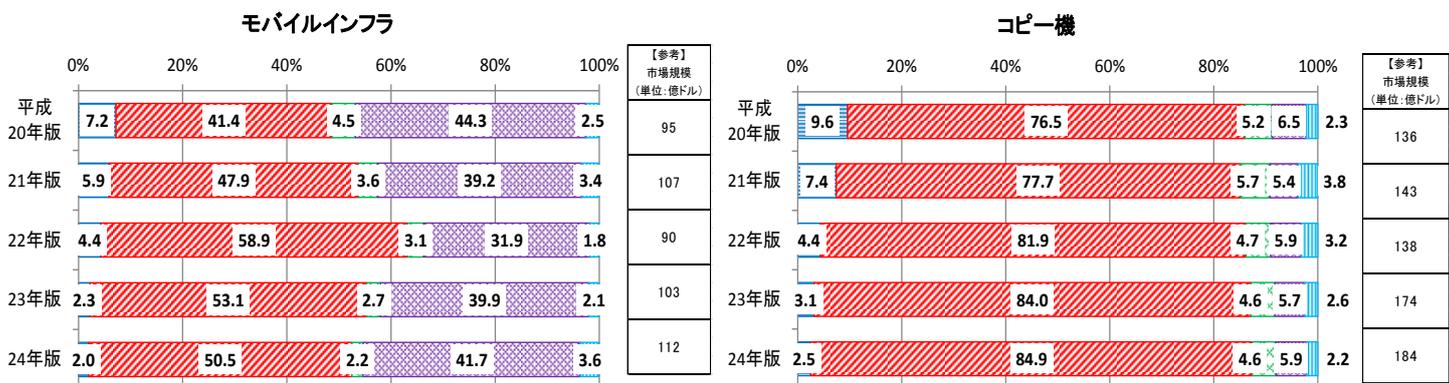
■ 端末・機器

■ デバイス



(2) 世界の総輸出額が増加した中で日本の輸出額シェアが大きく減少した品目

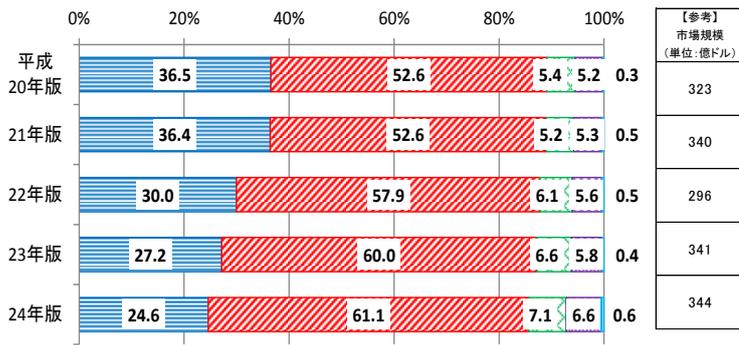
■ 端末・機器



※モバイルインフラは、移動通信用基地局のこと。



デジタルカメラ



■ デバイス

プロセッサ



ディスクリート半導体



※ディスクリート半導体は、トランジスタ、コンデンサ等単機能の半導体素子のこと。



V シェアの算出方法及びデータの出典

1. 市場シェア

(1) 算出方法

①「通信」、「情報システム／サービス」及び「放送／メディア」の3分野による区分、「サービス」、「端末・機器」及び「デバイス」の3つのレイヤによる区分を基に主要サービス、製品を8分野、38品目に分類。

	サービス	端末・機器	デバイス	
			通信ケーブル／半導体デバイス	ディスプレイデバイス
通信	<ul style="list-style-type: none"> ■家庭向け固定通信サービス ■企業向け固定通信サービス 	<ul style="list-style-type: none"> ■携帯電話機 ■スマートフォン ■モバイルインフラ ■光伝送システム ■LAN スイッチ ■企業向けルータ 		
情報システム ／ サービス	<ul style="list-style-type: none"> ■システム開発 ■コンサルティング ■システム運用管理 ■BPO ■ハードウェア製品サポート ■ソフトウェア製品サポート ■アプリケーション・ソフトウェア ■インフラ・ソフトウェア 	<ul style="list-style-type: none"> ■デスクトップ PC ■ノート PC ■ミニノート PC ■ワークステーション ■サーバ ■ストレージ (RAID) ■コピー機 ■プリンタ 	<ul style="list-style-type: none"> <通信ケーブル> ■光ファイバ <半導体デバイス> ■特定用途半導体デバイス ■プロセッサ ■メモリ ■ディスクリート半導体 ■オプトエレクトロニクス 	<ul style="list-style-type: none"> ■携帯電話用液晶デバイス ■PC 用液晶デバイス ■テレビ用液晶デバイス ■プラズマデバイス
放送／ メディア	<ul style="list-style-type: none"> ■放送／メディアサービス 	<ul style="list-style-type: none"> ■液晶テレビ ■プラズマテレビ ■DVD レコーダ 		

②主要サービス及び製品ごとに世界全体の売上高に占める日本企業の売上高シェアを算出。

(2) データの出典

各種調査会社の資料を基に総務省で集計。

レイヤ	分野	品目	出典(基データ)	集計方法	集計ベース	集計対象期間	
サービス	通信	家庭向け固定通信サービス	ガートナー資料	各国・地域の市場規模を各国・地域企業の売上高とみなして推計	キャリア売上高	2010年	
		企業向け固定通信サービス	〃	〃	〃	〃	
	情報システム／サービス	システム開発	〃	主要289社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	〃	
		コンサルティング	〃	主要274社	〃	〃	
		システム運用管理	〃	主要244社	〃	〃	
		BPO	〃	主要146社	〃	〃	
		ハードウェア製品サポート	〃	主要173社	〃	〃	
		ソフトウェア製品サポート	〃	主要230社	〃	〃	
		アプリケーション・ソフトウェア	〃	主要233社	〃	〃	
	インフラ・ソフトウェア	〃	主要156社	〃	〃		
放送／メディア	放送／メディアサービス	ビューロー・ヴァン・ダイク資料	主要285社の連結決算売上高を各社の属する国・地域別に合算	事業者連結売上高	2010年度		
端末・機器	通信	携帯電話機	ガートナー資料	主要 89社の売上台数を各社の属する国・地域別に合算	ユーザ購入台数	2011年	
		スマートフォン	〃	主要 62社	〃	〃	
		モバイルインフラ	〃	主要 19社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2010年	
		光伝送システム	〃	主要 13社	〃	2011年	
		LANスイッチ	〃	主要 23社	〃	〃	
		企業向けルータ	〃	主要 22社	〃	〃	
	情報システム／サービス	デスクトップPC	〃	主要 86社	〃	〃	
		ノートPC	〃	主要 72社	〃	〃	
		ミニノートPC	〃	主要 47社	〃	〃	
		ワークステーション	〃	主要 5社	〃	〃	
		サーバ	〃	主要 45社	〃	〃	
		ストレージ(RAID)	〃	主要 8社	〃	〃	
		コピー機	〃	主要 37社	〃	エンドユーザ購入額	
		プリンタ	〃	主要 45社	〃	〃	
	放送／メディア	液晶テレビ	ディスプレイサーチ資料	主要 41社	〃	ベンダ売上高	〃
		プラズマテレビ	〃	主要 11社	〃	〃	
		DVD/Blu-rayレコーダ	富士キメラ総研資料	主要 8社の生産台数を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ生産数	〃	
デバイス	通信ケーブル／半導体デバイス	光ファイバ	〃	主要 7社の売上数量を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上数量	2010年	
		特定用途半導体デバイス	ガートナー資料	主要191社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	〃	
		プロセッサ	〃	主要 25社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	〃	〃	
		メモリ	〃	主要 46社	〃	〃	
		ディスクリット半導体	〃	主要 59社	〃	〃	
		オプトエレクトロニクス	〃	主要 60社	〃	〃	
	ディスプレイデバイス	携帯電話用液晶デバイス	ディスプレイサーチ資料	主要 29社	〃	〃	2011年
		PC用液晶デバイス	〃	主要 16社	〃	〃	
		テレビ用液晶デバイス	〃	主要 11社	〃	〃	
		プラズマデバイス	〃	主要 4社	〃	〃	

2. 輸出額シェア

(1) 算出方法

①「通信」、「情報システム／サービス」及び「放送／メディア」の3分野による区分と「端末・機器」及び「デバイス」の2つのレイヤによる区分を基に主要サービス、製品を7分野、20品目に分類。

	端末・機器	デバイス		
		用途別デバイス	汎用半導体デバイス	ディスプレイデバイス
通信	<ul style="list-style-type: none"> ■携帯電話機 ■モバイルインフラ ■ネットワーク機器 	<ul style="list-style-type: none"> ■通信機器用デバイス ■通信ケーブル 		
情報システム／サービス	<ul style="list-style-type: none"> ■デスクトップPC ■ノートPC ■サーバ ■ストレージ ■コピー機 ■プリンタ 		<ul style="list-style-type: none"> ■プロセッサ ■ディスクリート半導体 ■その他半導体デバイス 	<ul style="list-style-type: none"> ■PC用ディスプレイ
放送／メディア	<ul style="list-style-type: none"> ■テレビ ■ビデオ機器 ■デジタルカメラ ■放送送信機 	<ul style="list-style-type: none"> ■放送機器用デバイス 		

②主要製品ごとに世界全体(57カ国)の輸出額に占める日本の輸出額シェアを算出。

(2) 輸出額シェアのデータの出典

World Trade Atlas から分野毎に品目を抽出して作成。(集計対象期間:2011年)

3. 地域データ

(1) 市場シェア

レイヤ	分野	品目	年次	日本	アジア太平洋	北米	欧州	その他	【参考】市場規模
サービス	通信	家庭向け固定通信サービス	20年版	6.5	12.8	29.3	26.5	24.9	3,405 億ドル
			21年版	6.4	13.1	29.9	28.2	22.3	3,487
			22年版	6.9	12.7	27.5	26.4	26.5	3,722
			23年版	8.3	13.1	27.9	24.7	26.1	3,585
			24年版	9.1	14.3	27.4	22.7	26.6	3,605
		企業向け固定通信サービス	20年版	8.7	13.7	40.3	22.4	14.9	3,327 億ドル
			21年版	7.9	13.4	38.3	22.6	17.8	3,593
			22年版	9.1	13.4	37.0	22.1	18.3	3,453
			23年版	10.4	13.2	37.9	20.7	17.7	3,267
			24年版	10.8	13.6	37.4	19.3	18.9	3,323
	情報システム ／サービス	システム開発	20年版	13.3	7.2	48.3	25.8	5.4	2,064 億ドル
			21年版	12.6	8.3	46.3	26.9	6.0	2,322
			22年版	13.3	8.5	46.0	26.3	6.0	2,477
			23年版	15.0	9.4	42.6	25.9	7.2	2,398
			24年版	15.9	11.0	43.9	23.8	5.4	2,231
		コンサルティング	20年版	7.5	5.6	58.0	23.8	5.1	553 億ドル
			21年版	6.5	6.4	55.1	26.2	5.9	664
			22年版	6.4	6.3	55.4	24.7	7.1	747
			23年版	6.7	5.7	56.5	23.3	7.8	702
			24年版	7.2	8.0	57.5	21.3	5.9	725
システム運用管理	20年版	13.8	5.4	53.2	22.5	5.2	1,725 億ドル		
	21年版	12.5	6.0	49.8	25.4	6.3	2,021		
	22年版	14.1	6.0	48.0	25.8	6.1	2,184		
	23年版	14.7	6.7	46.5	25.3	6.9	2,298		
	24年版	16.1	8.4	46.6	23.7	5.1	2,251		
BPO	20年版	8.5	3.1	68.0	15.7	4.7	1,053 億ドル		
	21年版	8.3	3.7	70.4	13.4	4.2	1,114		
	22年版	8.7	4.0	66.3	16.8	4.2	1,192		
	23年版	9.5	4.5	64.9	17.0	4.1	1,180		
	24年版	9.2	5.2	64.6	17.0	4.0	1,261		
ハードウェア製品サポート	20年版	9.5	3.6	53.3	26.8	6.8	865 億ドル		
	21年版	9.5	4.0	52.3	26.7	7.5	905		
	22年版	11.1	4.2	53.1	25.0	6.6	939		
	23年版	12.7	4.4	54.8	23.2	4.9	894		
	24年版	13.6	6.3	52.7	21.9	5.4	868		
ソフトウェア製品サポート	20年版	7.3	7.1	48.9	30.0	6.8	480 億ドル		
	21年版	7.6	8.9	49.0	27.9	6.6	498		
	22年版	9.0	7.7	51.6	24.4	7.4	552		
	23年版	9.6	3.7	55.1	23.5	8.1	551		
	24年版	9.9	10.0	51.5	22.2	6.3	594		
アプリケーション・ソフトウェア	20年版	0.4	0.7	71.3	27.1	0.6	370 億ドル		
	21年版	0.7	0.9	73.0	24.9	0.5	490		
	22年版	0.9	1.1	71.4	25.9	0.8	509		
	23年版	1.0	1.3	72.0	25.0	0.8	484		
	24年版	1.6	1.4	74.6	21.8	0.7	768		
インフラ・ソフトウェア	20年版	2.5	0.1	93.6	3.8	-	569 億ドル		
	21年版	2.4	0.1	93.8	3.5	0.2	1,015		
	22年版	2.3	0.1	92.6	4.8	0.2	1,145		
	23年版	1.3	0.1	91.9	6.4	0.3	779		
	24年版	4.1	0.1	91.9	3.5	0.4	1,226		
放送／メディア	放送／メディアサービス	20年版	4.1	2.8	76.2	14.6	2.3	3,574 億ドル	
		21年版	4.7	2.8	73.5	16.4	2.6	3,835	
		22年版	4.9	2.8	74.2	15.2	3.0	3,983	
		23年版	5.2	2.6	74.3	14.3	3.7	3,943	
		24年版	5.8	2.7	73.9	13.5	4.1	4,199	

レイヤ	分野	品目	年次	日本	アジア太平洋	北米	欧州	その他	【参考】市場規模	
端末・機器	通信	携帯電話機	20年版	14.2	24.9	16.1	39.6	5.2	1,153 百万台	
			21年版	11.4	31.9	11.8	41.4	3.4	1,222	
			22年版	7.7	35.4	10.1	37.5	9.3	1,211	
			23年版	6.0	38.2	8.5	22.4	24.9	1,391	
			24年版	1.9	42.7	10.3	25.8	19.2	1,775	
		うちスマートフォン	20年版							百万台
			21年版							
			22年版	10.2	10.4	37.3	41.7	0.4	172	
			23年版	9.0	25.2	39.2	26.4	0.2	321	
			24年版	3.7	39.9	33.7	22.4	0.3	525	
		モバイルインフラ	20年版	3.9	7.5	26.5	62.1	-	582 億ドル	
			21年版	2.4	14.8	14.9	65.3	2.6	490	
			22年版	2.5	15.8	14.6	63.9	3.1	475	
			23年版	2.7	16.2	14.6	63.2	3.3	444	
	24年版		4.3	27.1	4.4	60.4	3.8	404		
	光伝送システム	20年版	11.0	14.3	32.2	24.8	17.7	129 億ドル		
		21年版	10.0	8.3	48.7	12.2	20.8	143		
		22年版	11.3	19.2	23.4	34.9	11.2	147		
		23年版	11.3	19.2	23.4	34.9	11.2	134		
		24年版	10.2	27.5	17.6	30.2	14.6	138		
	LANスイッチ	20年版	2.1	7.1	89.0	1.8	-	173 億ドル		
		21年版	2.9	5.9	89.5	1.7	-	186		
		22年版	3.2	5.1	89.9	1.9	-	154		
		23年版	3.3	4.6	90.3	1.7	-	179		
24年版		3.2	4.7	90.6	1.5	-	180			
企業向けルータ	20年版	1.8	1.9	80.0	0.5	15.8	73 億ドル			
	21年版	1.6	1.8	79.8	0.2	16.6	76			
	22年版	1.4	0.3	78.3	-	19.9	64			
	23年版	1.4	0.3	78.7	-	19.6	73			
	24年版	0.8	4.2	84.3	1.0	9.8	74			
情報システム ／サービス	デスクトップPC	20年版	5.8	25.8	41.7	6.6	20.0	1,074 億ドル		
		21年版	6.0	27.9	40.4	5.0	20.8	977		
		22年版	5.6	34.0	40.4	4.7	15.3	803		
		23年版	3.1	23.8	38.7	-	34.4	855		
		24年版	5.1	36.3	42.9	2.9	12.8	813		
	ノートPC	20年版	23.8	29.7	41.6	3.6	1.3	1,102 億ドル		
		21年版	21.7	33.0	41.8	2.3	1.3	1,295		
		22年版	18.5	36.0	41.7	1.7	2.1	1,244		
		23年版	16.9	39.5	39.1	-	4.5	1,369		
		24年版	17.1	38.6	40.4	0.6	3.3	1,406		
	ミニノートPC	20年版						億ドル		
		21年版	4.6	80.9	9.6	4.2	0.7	52		
		22年版	9.1	65.0	21.6	2.3	2.0	125		
		23年版	3.1	65.9	27.8	1.2	2.0	111		
		24年版	7.8	60.5	21.9	1.2	8.6	79		
	ワークステーション	20年版	3.6	-	92.8	3.6	-	59 億ドル		
		21年版	3.3	-	92.3	4.4	-	59		
		22年版	7.8	-	92.2	-	-	47		
23年版		11.0	-	89.0	-	-	49			
24年版		9.8	5.7	84.5	-	-	46			
サーバ	20年版	6.8	1.0	91.2	0.9	0.1	548 億ドル			
	21年版	7.7	1.0	84.7	0.9	5.6	531			
	22年版	7.8	1.1	85.5	1.1	4.4	431			
	23年版	7.1	1.5	85.1	1.0	5.4	488			
	24年版	7.6	1.9	84.0	1.0	5.4	528			
ストレージ(RAID)	20年版	14.3	-	85.7	-	-	140 億ドル			
	21年版	13.9	-	86.1	-	-	151			
	22年版	13.9	-	86.1	-	-	136			
	23年版	15.1	-	84.9	-	-	147			
	24年版	13.2	-	86.8	-	-	187			

レイヤ	分野	品目	年次	日本	アジア太平洋	北米	欧州	その他	【参考】市場規模
端末・機器 (続き)	放送/メディア	コピー機	20年版	63.3	1.6	30.2	4.7	0.2	399 億ドル
			21年版	65.5	2.0	28.0	4.2	0.2	418
			22年版	66.6	2.7	27.4	3.2	0.1	345
			23年版	65.4	3.1	28.2	3.2	0.1	381
			24年版	65.6	3.5	28.9	1.8	0.1	396
		プリンタ	20年版	32.1	5.0	57.3	5.6	-	189 億ドル
			21年版	33.5	5.8	56.2	4.5	-	176
			22年版	38.9	7.4	47.4	6.3	-	137
			23年版	25.6	6.4	62.5	5.5	-	172
			24年版	36.3	7.3	51.6	4.8	-	120
	放送/メディア	液晶テレビ	20年版	42.9	37.4	7.0	10.3	2.4	679 億ドル
			21年版	43.4	42.6	4.4	8.0	1.7	805
			22年版	30.6	56.7	4.2	5.7	2.8	845
			23年版	31.2	56.5	4.4	4.7	3.1	1,001
			24年版	33.2	55.3	3.4	4.5	3.6	1,005
		プラズマテレビ	20年版	51.3	40.1	2.7	5.9	-	152 億ドル
21年版			49.9	44.4	3.1	1.6	1.0	150	
22年版			47.7	50.8	0.3	0.0	1.1	117	
23年版			44.4	54.4	0.0	-	1.2	130	
24年版			36.4	62.5	0.0	-	1.0	115	
DVD/Blu-rayレコーダ(*)	20年版	52.3	32.3	-	9.7	5.6	20 百万台		
	21年版	66.3	28.0	-	4.5	1.1	13		
	22年版	67.4	28.1	-	4.1	0.4	12		
	23年版	80.3	18.5	-	0.5	0.7	10		
	24年版	75.2	24.5	-	0.3	-	9		
デバイス	通信ケーブル/ 半導体デバイス	光ファイバ	20年版	40.8	12.2	23.1	18.4	5.4	74 百万km/c
			21年版	42.3	13.0	24.0	17.0	3.7	100
			22年版	33.4	6.9	23.1	12.3	24.3	130
			23年版	32.2	11.1	20.0	18.1	18.6	180
		24年版	31.6	16.6	19.2	11.1	21.5	193	
		特定用途半導体デバイス	20年版	18.9	7.7	57.4	16.0	-	872 億ドル
			21年版	20.7	8.5	54.3	16.5	-	925
			22年版	21.0	9.1	54.0	16.0	-	923
	23年版		18.6	12.4	54.8	14.1	-	819	
	24年版	16.8	13.1	56.2	13.9	-	985		
	プロセッサ	20年版	1.6	-	98.3	-	-	323 億ドル	
		21年版	1.6	0.9	97.5	0.0	-	337	
		22年版	1.2	0.4	98.4	0.0	-	341	
		23年版	0.9	0.3	98.7	0.0	-	323	
	24年版	0.5	0.3	99.2	0.0	-	403		
	メモリ	20年版	15.3	51.8	20.6	12.3	-	608 億ドル	
		21年版	16.1	52.2	21.7	10.0	-	590	
		22年版	17.9	49.7	21.6	10.8	-	474	
		23年版	19.7	52.2	22.1	6.1	-	454	
	24年版	19.8	55.9	23.0	1.3	-	676		
	ディスクリット半導体	20年版	43.0	4.8	31.1	21.2	-	164 億ドル	
		21年版	41.2	5.0	32.1	21.7	-	174	
		22年版	42.6	4.7	31.8	20.9	-	173	
		23年版	42.0	6.7	31.3	20.0	-	144	
24年版	40.9	5.4	32.7	21.0	-	195			
オプトエレクトロニクス	20年版	53.8	11.4	16.6	18.2	-	204 億ドル		
	21年版	52.5	14.5	13.9	19.1	-	227		
	22年版	58.9	13.5	18.3	9.3	-	167		
	23年版	53.1	18.0	16.7	12.2	-	157		
24年版	48.2	21.9	18.2	11.7	-	208			
ディスプレイ デバイス	携帯電話用液晶デバイス	20年版	50.1	47.8	0.1	-	2.1	117 億ドル	
		21年版	45.7	53.8	0.0	-	0.5	128	
		22年版	35.7	63.9	-	-	0.4	119	
		23年版	32.1	67.3	-	-	0.6	131	
24年版	30.4	68.1	-	-	1.4	177			

レイヤ	分野	品目	年次	日本	アジア太平洋	北米	欧州	その他	【参考】市場規模
デバイス (続き)	PC用液晶デバイス		20年版	2.3	97.7	-	-	-	373 億ドル
			21年版	2.3	97.7	-	-	-	316
			22年版	1.2	98.8	-	-	-	242
			23年版	1.0	99.0	-	-	-	287
			24年版	0.3	99.7	-	-	-	284
	テレビ用液晶デバイス		20年版	15.7	84.3	-	-	-	335 億ドル
			21年版	18.0	82.0	-	-	-	383
			22年版	12.9	87.1	-	-	-	383
			23年版	17.6	82.4	-	-	-	552
			24年版	14.5	85.5	-	-	-	450
	プラズマデバイス		20年版	49.8	50.2	-	-	-	58 億ドル
			21年版	47.6	52.4	-	-	-	61
			22年版	47.6	52.4	-	-	-	44
			23年版	42.8	57.2	-	-	-	49
			24年版	33.9	66.1	-	-	-	44

* 平成21年版までは、「DVDレコーダ」としてシェアを算出

(注)平成20年版の一部の品目については、21年版の指標作成時にデータの追加等を行っていることから、公表時との数値とは一致しない。

(2)輸出額シェア

レイヤ	分野	品目	年次	日本	アジア太平洋	北米	欧州	その他	【参考】総輸出額
端末・機器	通信	携帯電話機	20年版	0.5	72.1	3.9	16.9	6.6	901 億ドル
			21年版	0.2	70.2	5.0	13.8	10.8	1,020
			22年版	0.2	73.3	5.3	9.4	11.8	962
			23年版	0.0	74.3	5.5	10.3	9.9	1,112
			24年版	0.0	78.0	5.2	11.1	5.7	1,376
		モバイルインフラ	20年版	7.2	41.4	4.5	44.3	2.5	95 億ドル
			21年版	5.9	47.9	3.6	39.2	3.4	107
			22年版	4.4	58.9	3.1	31.9	1.8	90
			23年版	2.3	53.1	2.7	39.9	2.1	103
			24年版	2.0	50.5	2.2	41.7	3.6	112
		ネットワーク機器	20年版	2.2	54.9	23.2	15.3	4.4	466 億ドル
			21年版	2.4	56.0	20.7	14.3	6.6	619
			22年版	2.7	58.6	19.8	13.0	6.0	559
			23年版	2.4	59.0	20.3	12.5	5.9	694
			24年版	2.1	57.9	21.9	12.9	5.2	788
	情報システム ／サービス	デスクトップPC	20年版	0.5	66.1	16.0	12.5	4.8	252 億ドル
			21年版	0.5	62.0	15.0	12.7	9.7	243
			22年版	0.5	58.4	12.7	12.0	16.4	231
			23年版	0.5	55.6	13.2	10.6	20.1	277
			24年版	0.5	44.5	14.1	11.3	29.5	270
		ノートPC	20年版	3.2	85.9	5.6	4.4	1.0	735 億ドル
			21年版	2.2	87.5	5.3	4.1	0.9	855
			22年版	1.5	89.0	5.3	3.4	0.8	822
			23年版	1.1	90.9	4.9	2.2	0.8	1,119
24年版			0.8	90.1	5.5	2.7	0.9	1,271	
サーバ		20年版	1.1	39.2	26.0	19.6	14.2	217 億ドル	
		21年版	1.3	39.1	27.6	20.9	11.1	240	
		22年版	1.5	42.2	25.4	19.0	11.9	208	
		23年版	1.6	47.5	23.4	13.9	13.5	246	
		24年版	1.4	50.2	21.6	13.6	13.1	297	
ストレージ		20年版	1.3	81.3	9.5	6.2	1.6	501 億ドル	
		21年版	1.0	82.8	8.9	5.5	1.8	521	
		22年版	0.8	82.2	9.0	5.9	2.1	483	
		23年版	0.6	83.1	9.1	5.1	2.1	580	
	24年版	0.6	81.3	10.0	5.7	2.4	608		

レイヤ	分野	品目	年次	日本	アジア太平洋	北米	欧州	その他	【参考】総輸出額
端末・機器 (続き)		コピー機	20年版	9.6	76.5	5.2	6.5	2.3	136 億ドル
			21年版	7.4	77.7	5.7	5.4	3.8	143
			22年版	4.4	81.9	4.7	5.9	3.2	138
			23年版	3.1	84.0	4.6	5.7	2.6	174
			24年版	2.5	84.9	4.6	5.9	2.2	184
		プリンタ	20年版	11.1	54.9	17.1	13.9	3.0	107 億ドル
			21年版	10.5	56.5	15.2	11.2	6.6	123
			22年版	8.9	61.3	12.6	11.2	6.1	105
			23年版	9.0	63.4	10.9	11.7	5.1	131
			24年版	8.6	63.6	10.7	12.9	4.2	126
	放送メディア	テレビ	20年版	2.8	42.2	5.2	8.8	40.9	355 億ドル
			21年版	1.6	38.8	3.6	7.8	48.2	499
			22年版	0.6	45.0	4.4	6.3	43.6	453
			23年版	0.5	50.0	5.1	5.2	39.1	567
			24年版	0.5	50.1	6.0	5.3	38.2	541
		ビデオ機器	20年版	4.5	85.7	4.6	3.6	1.6	124 億ドル
	21年版		3.7	89.0	3.6	2.7	1.0	164	
	22年版		1.8	91.1	3.7	2.5	0.8	162	
	23年版		1.8	88.7	4.8	3.3	1.4	144	
	24年版		1.8	88.5	5.3	3.3	1.2	130	
デジタルカメラ	20年版	36.5	52.6	5.4	5.2	0.3	323 億ドル		
	21年版	36.4	52.6	5.2	5.3	0.5	340		
	22年版	30.0	57.9	6.1	5.6	0.5	296		
	23年版	27.2	60.0	6.6	5.8	0.4	341		
	24年版	24.6	61.1	7.1	6.6	0.6	344		
放送送信機	20年版	0.7	47.1	22.2	7.6	22.4	207 億ドル		
	21年版	1.0	57.5	27.9	8.2	5.3	149		
	22年版	0.9	58.6	28.6	9.1	2.9	112		
	23年版	1.3	28.2	51.3	15.3	3.9	62		
	24年版	1.4	25.1	53.5	15.6	4.4	59		
デバイス	通信デバイス	通信機器用デバイス	20年版	7.0	63.5	12.2	14.3	3.0	676 億ドル
			21年版	6.0	64.9	9.3	14.2	5.7	778
			22年版	5.5	69.3	8.1	11.8	5.3	676
			23年版	3.9	73.6	6.8	9.9	5.9	802
			24年版	2.4	77.8	5.4	9.0	5.4	940
		通信ケーブル	20年版	4.5	38.1	15.8	18.3	23.3	512 億ドル
			21年版	4.9	41.3	13.9	19.2	20.7	572
			22年版	5.1	42.8	14.7	18.9	18.5	433
			23年版	4.3	44.3	15.0	17.6	18.8	552
			24年版	3.9	44.0	14.5	18.3	19.4	651
	放送デバイス	放送機器用デバイス	20年版	15.7	64.3	9.6	7.8	2.7	580 億ドル
			21年版	15.7	65.0	8.6	8.3	2.5	578
			22年版	11.1	69.5	9.6	7.7	2.2	474
			23年版	10.4	71.7	7.7	8.3	1.9	552
24年版			9.4	71.0	8.5	9.1	2.0	558	
半導体デバイス	プロセッサ	20年版	10.9	54.4	20.9	13.4	0.5	810 億ドル	
		21年版	7.2	64.6	18.4	9.2	0.6	1,109	
		22年版	5.8	71.7	14.7	7.1	0.7	1,048	
		23年版	5.9	71.8	14.8	6.7	0.7	1,267	
		24年版	4.9	76.4	12.7	5.3	0.8	1,415	
	ディスクリート半導体	20年版	17.3	59.1	13.5	8.7	1.4	618 億ドル	
		21年版	14.8	63.8	11.6	8.4	1.4	760	
		22年版	12.8	67.1	10.7	7.6	1.8	692	
		23年版	11.8	72.1	9.0	5.8	1.3	1,056	
		24年版	11.4	73.4	7.7	5.9	1.5	1,071	

レイヤ	分野	品目	年次	日本	アジア太平洋	北米	欧州	その他	【参考】総輸出額
		その他半導体デバイス	20年版	12.0	69.2	13.5	5.3	0.1	1,147 億ドル
			21年版	13.3	67.5	12.7	6.5	0.1	1,009
			22年版	11.5	73.7	10.3	4.4	0.1	937
			23年版	9.0	79.7	7.8	3.4	0.1	1,478
			24年版	8.3	80.3	7.1	4.2	0.1	1,494
	ディスプレイ	PC用ディスプレイ	20年版	1.6	91.5	3.7	2.7	0.5	283 億ドル
			21年版	2.1	90.3	4.0	2.8	0.9	249
			22年版	2.3	86.6	5.2	3.5	2.3	159
			23年版	2.6	82.6	7.5	4.4	2.9	161
			24年版	2.9	79.7	9.2	6.0	2.2	139

(注) 平成20年版及び21年版の一部の品目については、22年版の指標作成時に一部の国のデータが取得できなかったため、遡って数値を修正している。