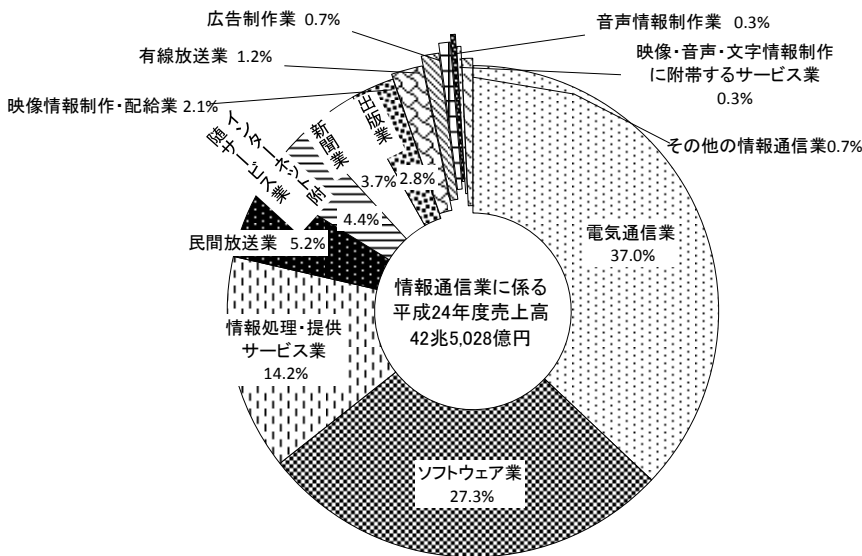


第1章 第1節 アクティビティベース結果のポイント

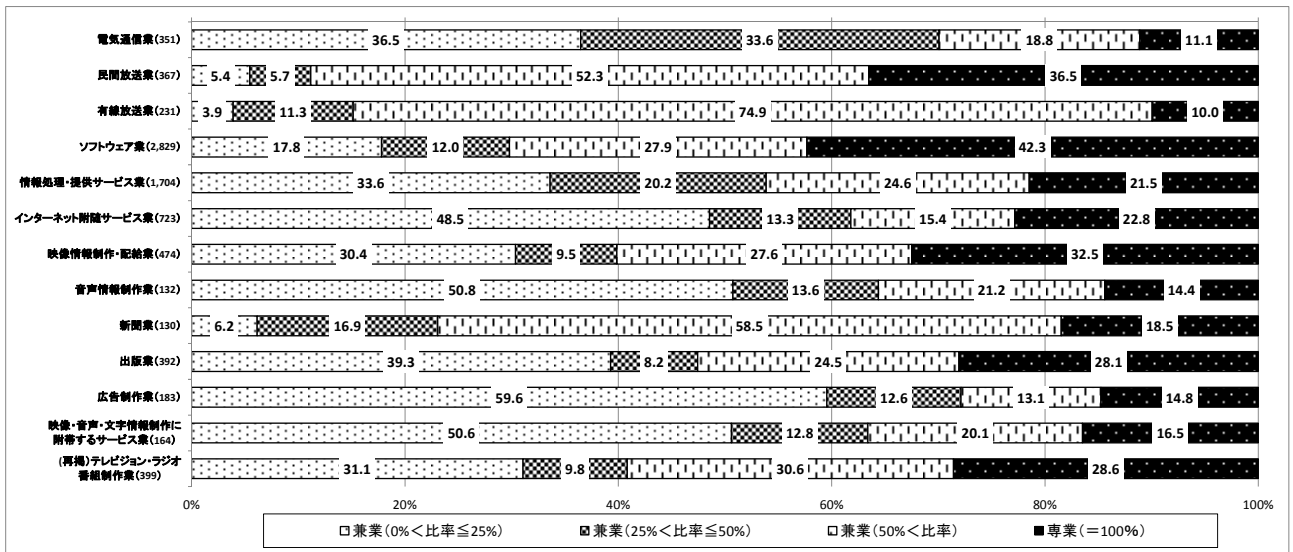
- ・ 情報通信業を営む企業(主業か否かを問わず少しでも情報通信業を営んでいる企業をいう。)の数は5,496社で、情報通信業に係る平成24年度売上高は42兆5,028億円(全社の売上高は67兆1,076億円)。
- ・ 情報通信業に係る売上高を業種別にみると、電気通信業、ソフトウェア業、情報処理・提供サービスの順に大きく、この3業種で情報通信業全体の78.6%を占める。
- ・ 情報通信業を営む企業の兼業率別構成割合をみると、兼業をしている企業が全12業種において5割以上を占め、特に有線放送業では90.0%、電気通信業では88.9%の企業が兼業をしている。

情報通信業に係る平成24年度売上高



	企業数	当該業種売上高(億円)	構成割合(%)
全体	5,496	425,028	100.0
電気通信業	351	157,455	37.0
ソフトウェア業	2,829	116,180	27.3
情報処理・提供サービス業	1,704	60,387	14.2
民間放送業	367	22,158	5.2
インターネット附随サービス業	723	18,703	4.4
新聞業	130	15,639	3.7
出版業	392	12,070	2.8
映像情報制作・配給業	474	8,786	2.1
有線放送業	231	4,932	1.2
広告制作業	183	3,173	0.7
音声情報制作業	132	1,330	0.3
映像・音声・文字情報制作に附帯するサービス業	164	1,198	0.3
その他の情報通信業	-	3,018	0.7

兼業率別企業構成割合



(注) 兼業率: 当該業種の売上高 ÷ 会社全体の売上高 × 100。

第1章 第2節 主業格付けベース結果のポイント

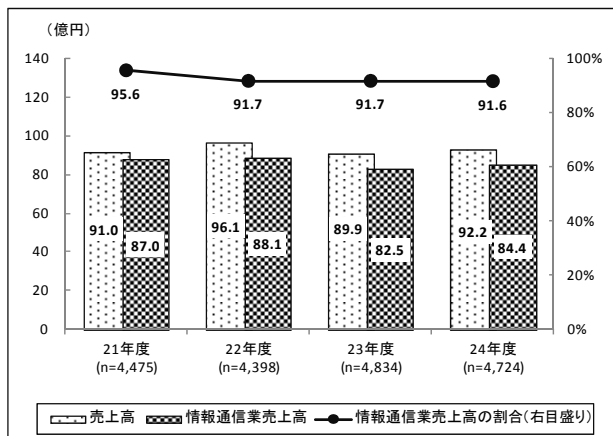
- ・ 情報通信企業(売上高の最も大きい業種が情報通信業に格付けされた企業をいう。)を1企業当たりでみると、事業所数は 3.4 事業所(前年度差▲0.1 事業所減)、常時従業者数は 223 人(前年度比▲1.3%減)。
- ・ 情報通信企業の1企業当たり売上高は 92.2 億円(前年度比 2.5%増)、うち、情報通信業売上高は 84.4 億円(同 2.3%増)、売上高に占める割合は 91.6%(前年度差▲0.1 ポイント低下)。
- ・ 情報通信企業の1企業当たり営業利益は 8.3 億円(前年度比 6.7%増)、経常利益は 8.7 億円(同 9.0%増)、当期純利益は 4.7 億円(同 5.4%増)。

概要(1企業当たり)

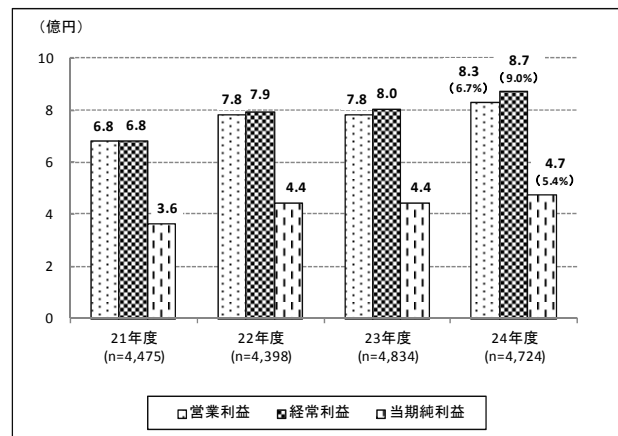
		事業所数	従業者数		売上高		営業利益 (百万円)	経常利益 (百万円)
			(人)	常時従業者数 (人)	(百万円)	情報通信業 売上高 (百万円)		
総合計	23年度	4.4	266	264	11,451.0	7,560.5	730.4	741.4
	24年度	4.4	273	272	12,210.3	7,733.4	792.9	829.6
	前年度比(%)	0.0	2.6	3.0	6.6	2.3	8.6	11.9
情報通信企業	23年度	3.5	226	226	8,992.5	8,249.8	778.5	801.5
	24年度	3.4	224	223	9,217.9	8,440.0	830.6	873.6
	前年度比(%)	▲0.1	▲0.9	▲1.3	2.5	2.3	6.7	9.0
電気通信企業	23年度	5.9	851	848	120,456.4	114,447.2	14,896.3	15,437.8
	24年度	7.1	736	730	140,702.2	133,251.2	18,086.8	19,301.3
	前年度比(%)	1.2	▲13.5	▲13.9	16.8	16.4	21.4	25.0
民間放送企業	23年度	2.8	84	82	6,953.4	6,718.1	429.9	479.4
	24年度	2.8	85	83	7,326.8	7,102.9	456.2	466.2
	前年度比(%)	0.0	1.2	1.2	5.4	5.7	6.1	▲2.8
有線放送企業	23年度	2.5	81	81	3,990.1	3,613.3	489.4	358.4
	24年度	2.4	67	67	2,847.6	2,814.7	538.4	261.0
	前年度比(%)	▲0.1	▲17.3	▲17.3	▲28.6	▲22.1	10.0	▲27.2
ソフトウェア企業	23年度	2.8	240	239	5,422.3	4,705.9	291.2	297.6
	24年度	2.8	247	247	5,902.9	5,150.7	347.0	372.3
	前年度比(%)	0.0	2.9	3.3	8.9	9.5	19.2	25.1
情報処理・提供サービス企業	23年度	4.5	295	294	6,384.6	5,676.5	398.0	406.1
	24年度	4.2	308	307	6,646.3	5,869.8	436.8	456.8
	前年度比(%)	▲0.3	4.4	4.4	4.1	3.4	9.7	12.5
インターネット附随サービス企業	23年度	2.3	145	144	5,039.4	4,796.0	763.0	753.1
	24年度	2.3	144	144	5,037.3	4,726.8	822.2	846.5
	前年度比(%)	0.0	▲0.7	0.0	0.0	▲1.4	7.8	12.4
映像情報制作・配給企業	23年度	1.7	72	69	2,605.0	2,279.4	158.0	180.7
	24年度	1.8	80	78	2,916.3	2,588.4	207.3	241.1
	前年度比(%)	0.1	11.1	13.0	12.0	13.6	31.2	33.4
テレビ番組制作企業	23年度	1.5	64	63	1,984.8	1,819.9	101.4	112.9
	24年度	1.6	75	74	2,212.8	2,082.4	100.8	121.5
	前年度比(%)	0.1	17.2	17.5	11.5	14.4	▲0.6	7.6
音声情報制作企業	23年度	1.8	56	55	6,561.1	6,007.7	541.7	539.0
	24年度	1.4	32	32	3,472.0	3,034.8	269.9	255.4
	前年度比(%)	▲0.4	▲42.9	▲41.8	▲47.1	▲49.5	▲50.2	▲52.6
ラジオ番組制作企業	23年度	1.4	21	20	298.4	298.2	15.7	11.3
	24年度	1.1	14	14	187.1	170.1	3.9	4.4
	前年度比(%)	▲0.3	▲33.3	▲30.0	▲37.3	▲43.0	▲75.2	▲61.1
新聞企業	23年度	17.5	355	349	15,032.4	13,548.3	463.2	540.0
	24年度	18.6	377	369	16,462.4	14,766.3	560.3	651.4
	前年度比(%)	1.1	6.2	5.7	9.5	9.0	21.0	20.6
出版企業	23年度	4.1	160	160	7,559.6	7,383.5	552.5	605.6
	24年度	3.4	132	131	5,704.9	5,486.5	163.3	233.1
	前年度比(%)	▲0.7	▲17.5	▲18.1	▲24.5	▲25.7	▲70.4	▲61.5
広告制作企業	23年度	2.1	47	46	1,208.8	1,167.6	54.9	56.4
	24年度	1.8	52	52	1,526.8	1,462.6	71.2	75.5
	前年度比(%)	▲0.3	10.6	13.0	26.3	25.3	29.7	33.9
映像・音声・文字情報制作に附随するサービス企業	23年度	3.6	92	91	1,911.9	1,537.3	38.8	49.7
	24年度	3.4	75	75	1,512.0	1,301.3	32.2	48.4
	前年度比(%)	▲0.2	▲18.5	▲17.6	▲20.9	▲15.4	▲17.0	▲2.6

(注)1企業当たり事業所数の前年度比は前年度差である。

情報通信企業の1企業当たり売上高



情報通信企業の1企業当たり利益



(注) ()内の数値(%)は前年度比。百万円単位で計算。

第2章 電気通信業、放送業のポイント

- ・ 通信・放送業の平成24年度売上高は、合計で15兆9,890億円。うち、2カ年継続回答企業の売上高は、15兆4,371億円(前年度比▲0.6%減)。平成24年度売上高を事業別にみると、電気通信事業は12兆9,551億円、民間放送事業は1兆9,351億円、有線テレビジョン放送事業は4,384億円。
- ・ 電気通信事業のサービス別売上高の割合をみると、データ伝送が引き続き拡大し、初めて50%を上回り、音声伝送は縮小傾向。
- ・ 今後1年以内に新たな分野に事業展開したい分野をみると、電気通信事業及び有線テレビジョン放送事業では「FTTHサービス」(23.4%・37.0%)、民間放送事業では「インターネット広告業」(21.1%)の割合が最も高い。

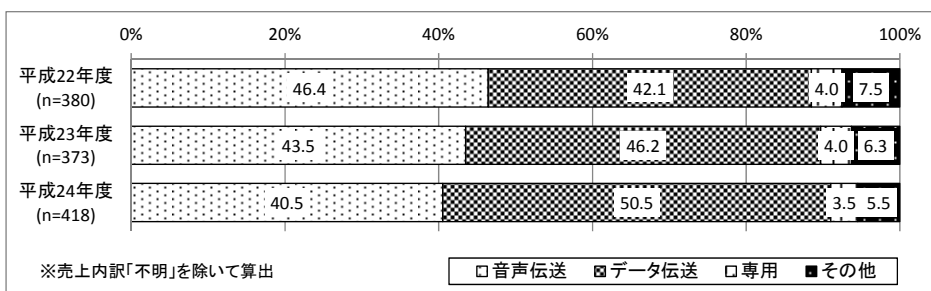
通信・放送業の売上高

(単位：社、億円)

区分	平成24年度		(特掲)2カ年継続回答企業				前年度比 (%)
	企業数	売上高	平成23年度		平成24年度		
			企業数	売上高	企業数	売上高	
通信・放送業全体	1,046	159,890	774	155,331	774	154,371	▲0.6
電気通信事業	418	129,551	282	127,040	282	126,998	0.0
放送事業	628	30,339	492	28,291	492	27,373	▲3.2
民間放送事業	406	19,351	305	17,429	305	17,026	▲2.3
有線テレビジョン放送事業	221	4,384	186	3,865	186	3,744	▲3.1
NHK	1	6,604	1	6,997	1	6,604	▲5.6

(注) NHKは、公表資料による。

電気通信事業の売上高の内訳の推移(音声・データ伝送別)



今後新たに展開したいと考えている事業(複数回答)

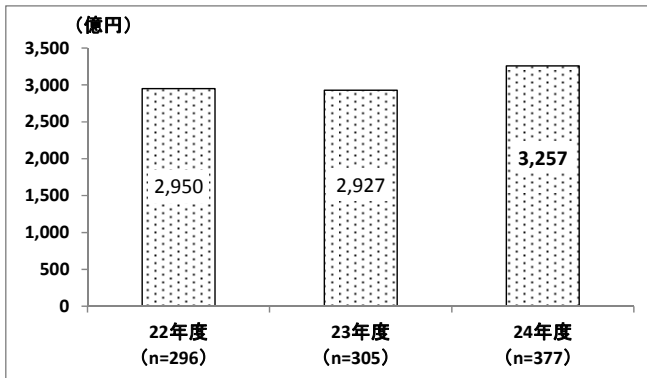
電気通信事業			民間放送事業			有線テレビジョン放送事業		
新たに展開したいと考えている事業	23年度 (n=151)	24年度 (n=167)	新たに展開したいと考えている事業	23年度 (n=99)	24年度 (n=114)	新たに展開したいと考えている事業	23年度 (n=101)	24年度 (n=100)
FTTHサービス	25.8	23.4	インターネット広告業	28.3	21.1	FTTHサービス	38.6	37.0
クラウドコンピューティングサービス	19.9	16.2	ウェブコンテンツ配信	25.3	17.5	無線インターネットアクセス (公衆無線LAN)	38.6	20.0
無線インターネットアクセス (公衆無線LAN)	29.1	15.6	うちIPTVサービス (インターネット映像配信)	9.1	7.0	ウェブコンテンツ配信	13.9	17.0
その他のインターネット附属サービス業	17.9	13.2	その他のインターネット附属サービス業	9.1	14.9	うちIPTVサービス (インターネット映像配信)	9.9	13.0
ウェブコンテンツ配信	9.9	13.2	インターネット通販	16.2	9.6	その他のインターネット附属サービス業	13.9	11.0
うちIPTVサービス (インターネット映像配信)	6.0	7.8	インターネット・ショッピング・サイト運営	12.1	7.9	ケーブルインターネット	11.9	11.0
情報ネットワーク・セキュリティ・サービス	6.6	9.0	ウェブ以外のデジタルコンテンツ制作	11.1	7.9	うちIPTVサービス (インターネット映像配信)	9.9	10.0
情報通信機器販売	7.3	7.8	ウェブ以外のデジタルコンテンツ提供	9.1	7.9	情報ネットワーク・セキュリティ・サービス	2.0	9.0
サーバ管理受託	6.6	7.8	ケーブルインターネット	6.1	7.9	クラウドコンピューティングサービス	4.0	5.0
ソフトウェア業	4.0	7.2	うちIPTVサービス (インターネット映像配信)	5.1	7.0	情報通信機器販売	4.0	5.0
機器保守・修理・管理	4.6	6.6	電子掲示板・ブログサービス・SNS運営	8.1	6.1	インターネット通販	7.9	4.0
情報処理・提供サービス	4.0	6.6	コンサルティング	7.1	6.1	インターネット・ショッピング・サイト運営	7.9	4.0
ケーブルインターネット	7.3	6.0	FTTHサービス	1.0	4.4	インターネット広告業	11.9	3.0
うちIPTVサービス (インターネット映像配信)	6.0	6.0	その他	23.2	28.9	その他	16.8	21.0
その他	13.2	17.4						

(注) 今後1年以内に新たに展開したいと考えている事業があると回答した企業数で除した数値である。

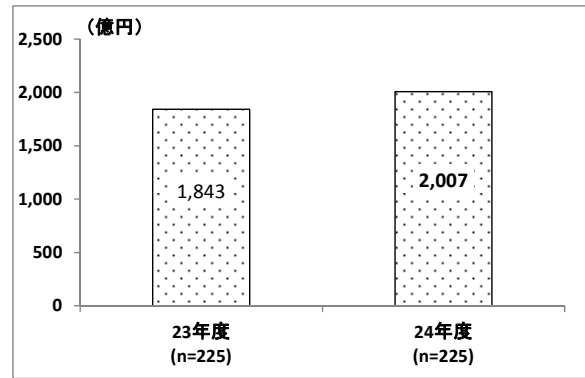
第3章 放送番組制作業のポイント

- ・ 平成 24 年度売上高は 3,257 億円。うち、2カ年継続回答企業の売上高は、2,007 億円（前年度比 8.9%増）。
- ・ 自社の意向で二次利用可能な放送番組について、実際に二次利用を行っている事業者の割合は 85.5%となっている（前年度差 6.8 ポイント拡大）。
- ・ 放送番組制作業に使用する設備のデジタル化率は、VTR、カメラ及び編集用機材のいずれも8割超。カメラ及び編集用機材は9割以上となっている。

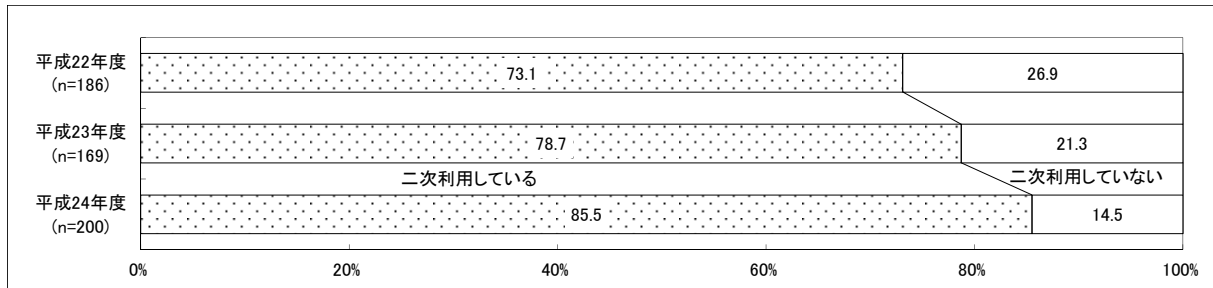
放送番組制作業の売上高



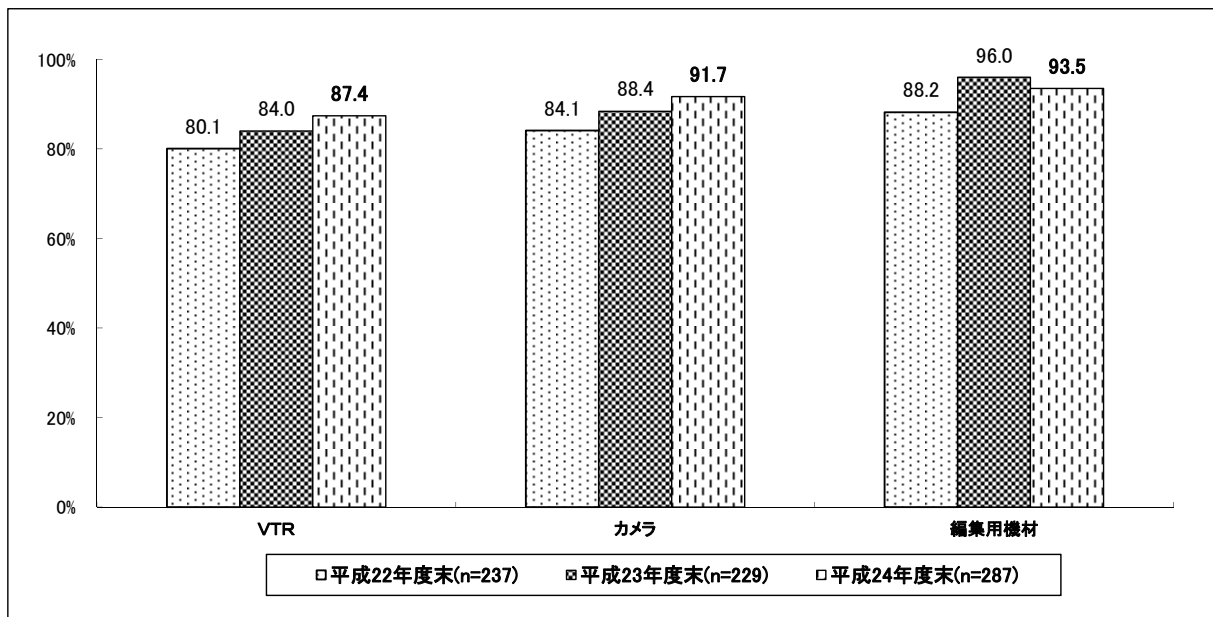
2カ年継続回答企業売上高推移



テレビ放送番組の二次利用の状況



放送番組制作業に使用する設備のデジタル化率の推移



第4章 インターネット附随サービス業のポイント

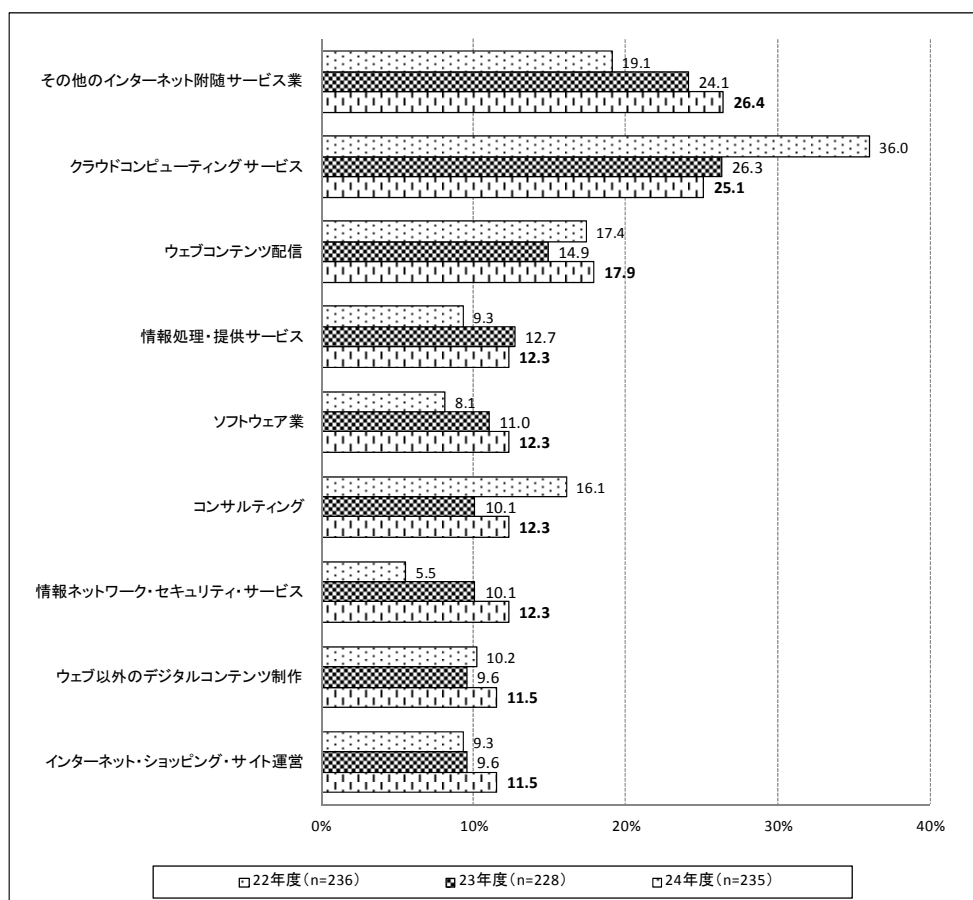
- ・ 平成24年度売上高は1兆4,026億円(前年度比▲5.8%減)。1企業当たり売上高は25.4億円(同▲7.7%減)。
- ・ 1企業当たり売上高をサービス別にみると、電子掲示板・ブログサービス・SNS運営業、課金・決済代行業、その他のインターネット附随サービス業の順。
- ・ 今後新たに展開したいと考えている事業分野の状況を見ると、その他のインターネット附随サービス業、クラウドコンピューティングサービス、ウェブコンテンツ配信の順。

サービス別企業数・売上高

	企業数			売上高(百万円)			1企業当たり売上高(百万円)		
	23年度	24年度	前年度比(%)	23年度	24年度	前年度比(%)	23年度	24年度	前年度比(%)
合計	541	552	2.0	1,489,504	1,402,557	▲ 5.8	2,753.2	2,540.9	▲ 7.7
ウェブ情報検索サービス業	57	65	14.0	101,577	140,428	38.2	1,782.1	2,160.4	21.2
ショッピングサイト運営業及びオークションサイト運営業	72	82	13.9	157,343	178,373	13.4	2,185.3	2,175.3	▲ 0.5
電子掲示板・ブログサービス・SNS運営業	21	22	4.8	169,835	166,691	▲ 1.9	8,087.4	7,576.9	▲ 6.3
ウェブコンテンツ配信業	153	155	1.3	205,904	234,891	14.1	1,345.8	1,515.4	12.6
うちIPTVサービスによる収入	11	14	27.3	5,465	6,942	27.0	496.8	495.9	▲ 0.2
クラウドコンピューティングサービス	117	123	5.1	76,160	80,214	5.3	650.9	652.1	0.2
電子認証業	13	13	0.0	12,228	11,804	▲ 3.5	940.6	908.0	▲ 3.5
情報ネットワーク・セキュリティ・サービス業	59	60	1.7	41,399	55,729	34.6	701.7	928.8	32.4
課金・決済代行業	16	22	37.5	121,386	126,659	4.3	7,586.6	5,757.2	▲ 24.1
サーバ管理受託業	112	103	▲ 8.0	44,194	49,866	12.8	394.6	484.1	22.7
その他のインターネット附随サービス業	170	159	▲ 6.5	428,245	350,645	▲ 18.1	2,519.1	2,205.3	▲ 12.5
(特掲) 2カ年継続回答企業	398	398	-	1,195,846	1,188,963	▲ 0.6	3,004.6	2,987.3	▲ 0.6

(注) 複数事業を併営する企業があるため、企業数の合計と内訳の和は必ずしも一致しない。
売上高の内訳に回答のない企業があるため、売上高の合計と内訳の和は一致しない。
「ショッピングサイト運営業及びオークションサイト運営業」はインターネット・ショッピング・サイト運営業及びインターネット・オークション・サイト運営業をいう。

今後新たに展開したいと考えている事業分野の状況(上位)(複数回答)



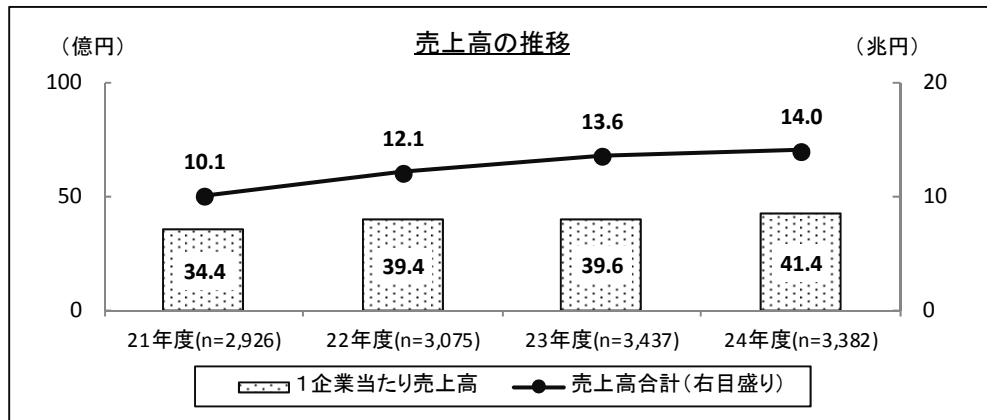
(注) 回答に今後新たに展開したいと考えている事業があった企業数で除した数値である。

第5章 情報サービス業のポイント

- ・ 平成 24 年度売上高は 13 兆 9,985 億円(前年度比 2.8%増)と3年連続の増加。受託開発ソフトウェア企業が最も多く、5割程度を占める。
- ・ 1企業当たり売上高は 41.4 億円(前年度比 4.4%増)。ゲームソフトウェア企業、パッケージソフトウェア企業などが増加。
- ・ 元請け・下請け別に企業数の割合をみると、元請けの割合は3年連続の増加。資本金規模別にみると、資本金が大きくなるに従い、元請けの割合が増加し、下請けの割合が減少。

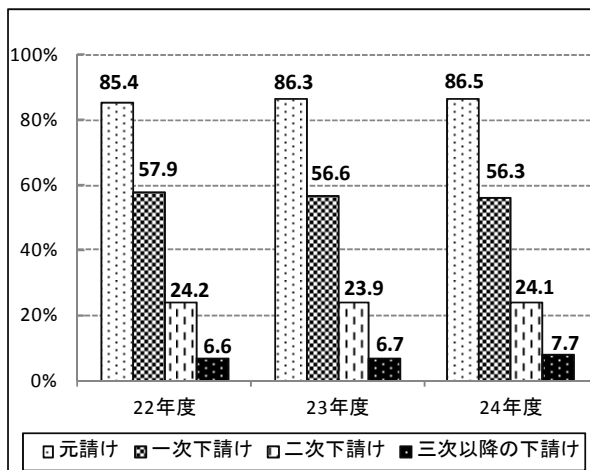
業種別企業数と売上高(主業格付けベース)

	企業数			売上高(百万円)			1企業当たり売上高(百万円)		
	23年度	24年度	前年度比(%)	23年度	24年度	前年度比(%)	23年度	24年度	前年度比(%)
合計	3,437	3,382	▲ 1.6	13,622,118	13,998,464	2.8	3,963.4	4,139.1	4.4
受託開発ソフトウェア企業	1,702	1,652	▲ 2.9	6,627,421	6,937,818	4.7	3,893.9	4,199.6	7.9
組込みソフトウェア企業	117	110	▲ 6.0	193,975	183,662	▲ 5.3	1,657.9	1,669.7	0.7
パッケージソフトウェア企業	270	279	3.3	348,249	390,068	12.0	1,289.8	1,398.1	8.4
ゲームソフトウェア企業	63	63	0.0	297,005	480,631	61.8	4,714.4	7,629.1	61.8
情報処理サービス企業	641	642	0.2	3,019,653	2,891,529	▲ 4.2	4,710.8	4,503.9	▲ 4.4
情報提供サービス企業	146	117	▲ 19.9	278,648	217,393	▲ 22.0	1,908.5	1,858.1	▲ 2.6
その他の情報サービス企業	498	519	4.2	2,857,167	2,897,363	1.4	5,737.3	5,582.6	▲ 2.7
(特掲) 2カ年継続回答企業	2,864	2,864	-	12,584,583	13,016,053	3.4	4,394.1	4,544.7	3.4

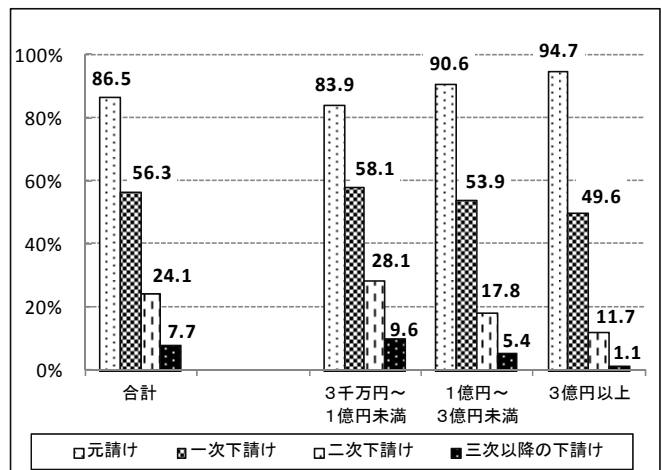


元請け・下請けの状況

【元請け・下請け企業数の割合】



【資本金規模別企業数の割合】



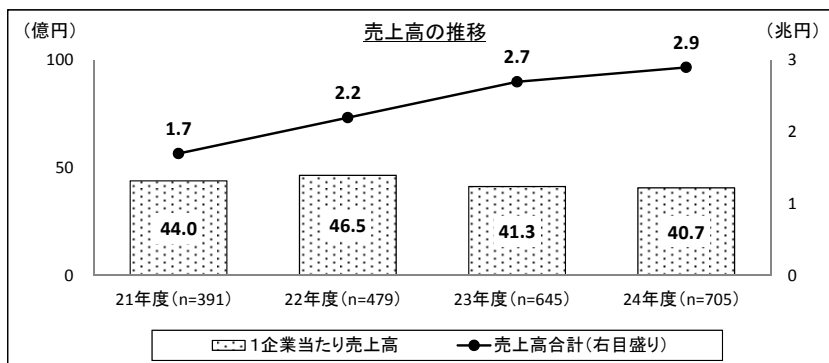
(注) 元請け・下請けの実施は複数回答であり、回答のあった企業数で集計。

第6章 映像・音声・文字情報制作業のポイント

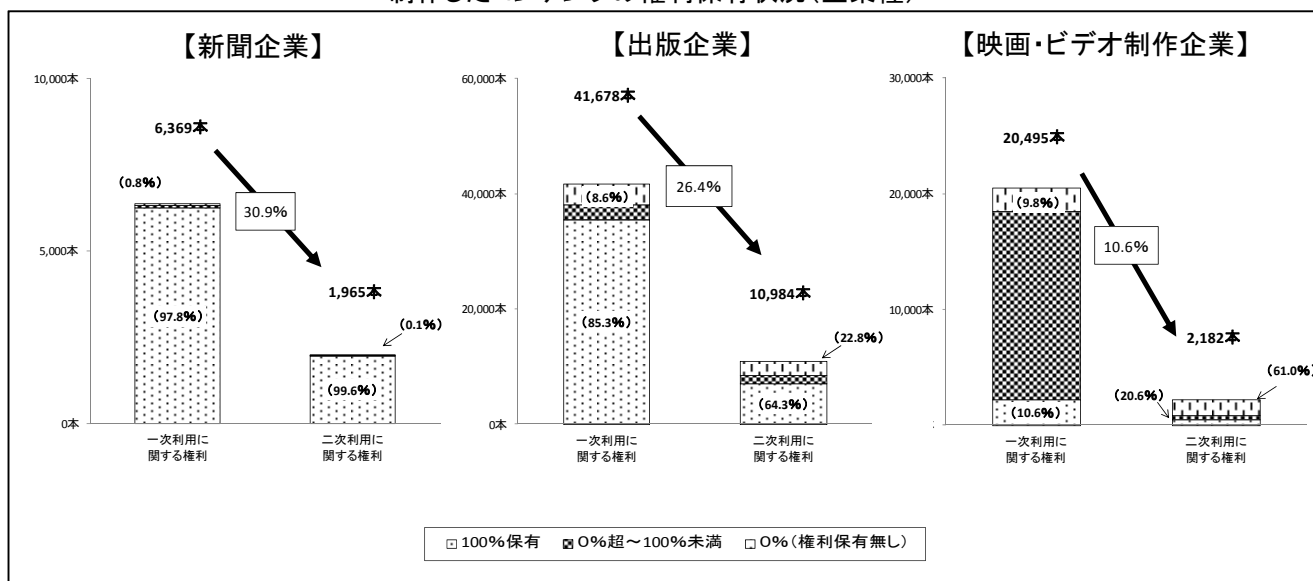
- ・平成24年度売上高は2兆8,686億円(前年度比7.8%増)と3年連続の増加。新聞企業が最も多く、次いで出版企業、広告制作企業の順。
- ・1企業当たり売上高は40.7億円(前年度比▲1.4%減)、映像・音声・文字情報制作に付随するサービス企業、映画・ビデオ制作企業などが減少。
- ・コンテンツの権利保有状況(主業種)は、一次利用に関する権利の「100%保有」は新聞企業が97.8%と高く、映画・ビデオ制作企業が10.6%と低い。二次利用に関する権利の「100%保有」は映画・ビデオ制作企業が20.6%と低い。

業種別企業数と売上高(主業格付けベース)

	企業数			売上高(百万円)			1企業当たり売上高(百万円)		
	23年度	24年度	前年度比(%)	23年度	24年度	前年度比(%)	23年度	24年度	前年度比(%)
合計	645	705	9.3	2,662,068	2,868,607	7.8	4,127.2	4,068.9	▲1.4
映画・ビデオ制作企業	56	66	17.9	89,052	92,740	4.1	1,590.2	1,405.2	▲11.6
アニメーション制作企業	19	24	26.3	46,973	84,283	79.4	2,472.3	3,511.8	42.0
レコード制作企業	14	19	35.7	45,047	92,791	106.0	3,217.6	4,883.7	51.8
新聞企業	100	100	0.0	1,024,092	1,016,402	▲0.8	10,240.9	10,164.0	▲0.8
出版企業	233	242	3.9	863,854	921,858	6.7	3,707.5	3,809.3	2.7
広告制作企業	119	125	5.0	416,509	432,226	3.8	3,500.1	3,457.8	▲1.2
映画・ビデオ・テレビジョン番組配給企業	12	21	75.0	65,050	114,208	75.6	5,420.8	5,438.5	0.3
映像・音声・文字情報制作に付随するサービス企業	92	108	17.4	111,491	114,099	2.3	1,211.9	1,056.5	▲12.8
(特掲) 2カ年継続回答企業	530	530	-	2,284,836	2,302,887	0.8	4,311.0	4,345.1	0.8



制作したコンテンツの権利保有状況(主業種)



(注) 口内の数値(%)は二次利用された割合。()内はコンテンツ制作数に対する構成比。