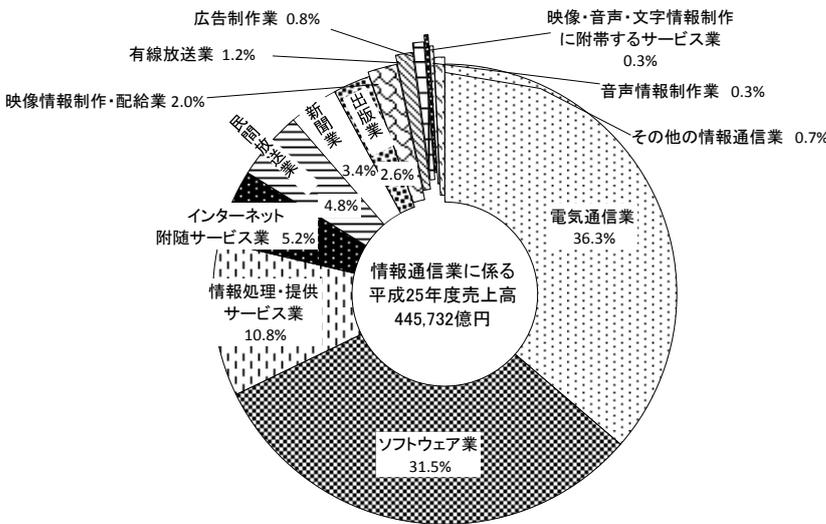


第1章 第1節 アクティビティベース結果のポイント

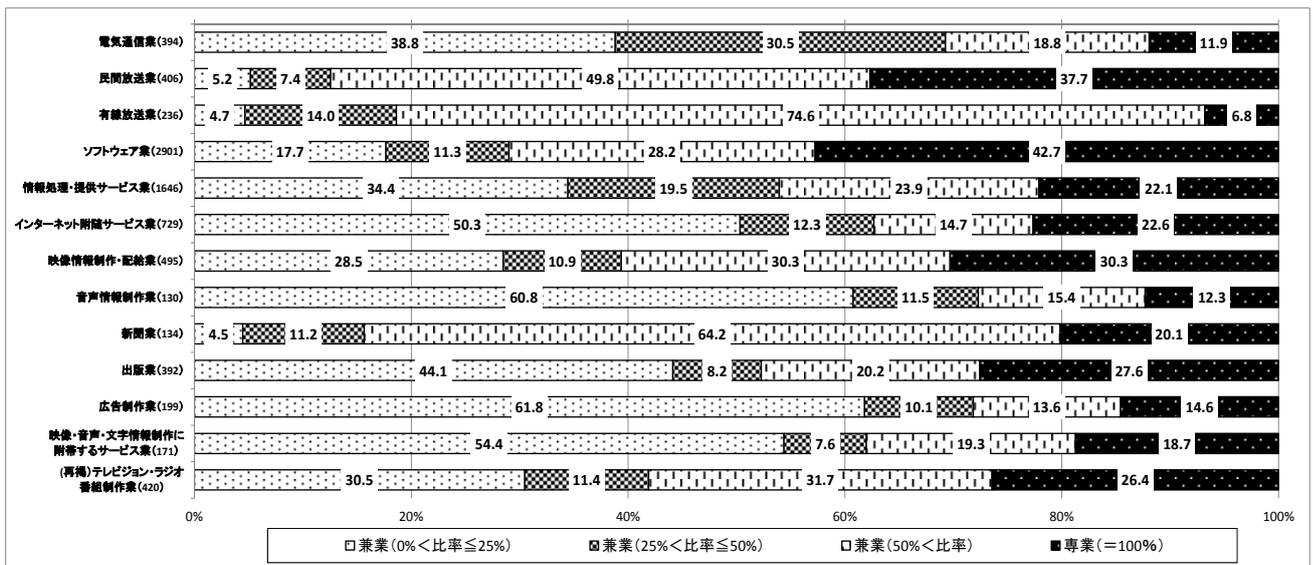
- ・ 情報通信業を営む企業（主業か否かを問わず少しでも情報通信業を営んでいる企業をいう。）の数は5,639社で、情報通信業に係る平成25年度売上高は44兆5,732億円（全社の売上高は72兆3,726億円）。
- ・ 情報通信業に係る売上高を業種別にみると、電気通信業、ソフトウェア業、情報処理・提供サービスの順に大きく、この3業種で情報通信業全体の78.6%を占める。
- ・ 情報通信業を営む企業の兼業率別構成割合をみると、兼業をしている企業が12業種全てにおいて5割以上を占め、特に有線放送業では93.2%、電気通信業では88.1%の企業が兼業をしている。

情報通信業に係る平成25年度売上高



	当該業種		
	企業数	売上高 (億円)	構成割合 (%)
全体	5,639	445,732	100.0
電気通信業	394	161,899	36.3
ソフトウェア業	2,901	140,401	31.5
情報処理・提供サービス業	1,646	48,339	10.8
インターネット附随サービス業	729	23,057	5.2
民間放送業	406	21,587	4.8
新聞業	134	15,340	3.4
出版業	392	11,585	2.6
映像情報制作・配給業	495	9,052	2.0
有線放送業	236	5,303	1.2
広告制作業	199	3,459	0.8
映像・音声・文字情報制作に附随するサービス業	171	1,273	0.3
音声情報制作業	130	1,224	0.3
その他の情報通信業		3,213	0.7

兼業率別企業数の構成割合



(注) 兼業率: 当該業種の売上高 ÷ 会社全体の売上高 × 100

第1章 第2節 主業格付けベース結果のポイント

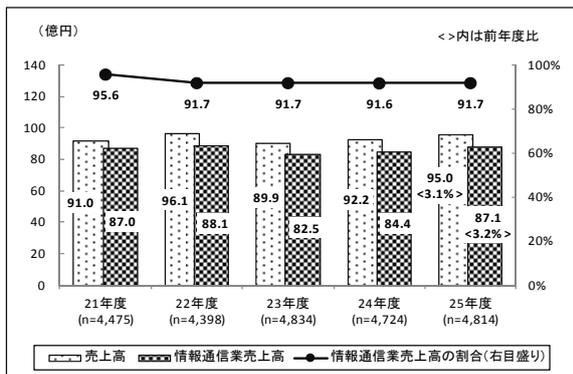
- ・ 情報通信企業（情報通信事業の売上高が他の事業よりも大きい企業）を1企業当たりで見ると、事業所数は3.7事業所（前年度差0.3事業所増）、常時従業者数は235人（前年度比5.4%増）。
- ・ 情報通信企業の1企業当たり売上高は95.0億円（前年度比3.1%増）、うち、情報通信業売上高は87.1億円（同3.2%増）、売上高に占める割合は91.7%（前年度差0.1ポイント上昇）。
- ・ 情報通信企業の1企業当たり営業利益は8.9億円（前年度比6.7%増）、経常利益は9.4億円（同7.8%増）、当期純利益は4.7億円（同1.4%増）。

情報通信企業の概要（1企業当たり）

	事業所数	従業者数		売上高		営業利益	経常利益	
		(人)	常時従業者数 (人)	(百万円)	情報通信業 売上高 (百万円)	(百万円)	(百万円)	
情報通信企業	24年度	3.4	224	223	9,217.9	8,440.0	830.6	873.6
	25年度	3.7	236	235	9,504.8	8,712.1	886.5	942.0
	前年度比(%)	0.3	5.4	5.4	3.1	3.2	6.7	7.8
電気通信企業	24年度	7.1	736	730	140,702.2	133,251.2	18,086.8	19,301.3
	25年度	9.4	750	749	127,518.4	119,362.7	16,836.2	17,703.4
	前年度比(%)	2.3	1.9	2.6	▲9.4	▲10.4	▲6.9	▲8.3
民間放送企業	24年度	2.8	85	83	7,326.8	7,102.9	456.2	466.2
	25年度	2.8	76	75	6,168.8	5,893.6	372.8	411.0
	前年度比(%)	0.0	▲10.6	▲9.6	▲15.8	▲17.0	▲18.3	▲11.8
有線放送企業	24年度	2.4	67	67	2,847.6	2,814.7	538.4	261.0
	25年度	2.5	77	76	3,626.6	3,589.1	483.6	418.7
	前年度比(%)	0.1	14.9	13.4	27.4	27.5	▲10.2	60.4
ソフトウェア企業	24年度	2.8	247	247	5,902.9	5,150.7	347.0	372.3
	25年度	2.9	263	263	6,764.5	6,002.2	414.4	445.8
	前年度比(%)	0.1	6.5	6.5	14.6	16.5	19.4	19.7
情報処理・提供サービス企業	24年度	4.2	308	307	6,646.3	5,869.8	436.8	456.8
	25年度	5.1	318	315	5,713.7	5,092.4	380.2	397.7
	前年度比(%)	0.9	3.2	2.6	▲14.0	▲13.2	▲13.0	▲12.9
インターネット附属サービス企業	24年度	2.3	144	144	5,037.3	4,726.8	822.2	846.5
	25年度	2.6	174	173	6,214.6	5,997.3	1,218.5	1,302.8
	前年度比(%)	0.3	20.8	20.1	23.4	26.9	48.2	53.9
映像情報制作・配給企業	24年度	1.8	80	78	2,916.3	2,588.4	207.3	241.1
	25年度	1.7	77	76	2,953.8	2,623.2	199.5	229.0
	前年度比(%)	▲0.1	▲3.8	▲2.6	1.3	1.3	▲3.8	▲5.0
テレビ番組制作企業	24年度	1.6	75	74	2,212.8	2,082.4	100.8	121.5
	25年度	1.5	74	73	2,193.3	2,045.7	103.7	123.0
	前年度比(%)	▲0.1	▲1.3	▲1.4	▲0.9	▲1.8	2.9	1.2
音声情報制作企業	24年度	1.4	32	32	3,472.0	3,034.8	269.9	255.4
	25年度	1.3	26	25	2,816.2	2,433.9	233.2	239.7
	前年度比(%)	▲0.1	▲18.8	▲21.9	▲18.9	▲19.8	▲13.6	▲6.1
ラジオ番組制作企業	24年度	1.1	14	14	187.1	170.1	3.9	4.4
	25年度	1.1	11	11	102.9	95.7	3.7	3.1
	前年度比(%)	0.0	▲21.4	▲21.4	▲45.0	▲43.7	▲5.1	▲29.5
新聞企業	24年度	18.6	377	369	16,462.4	14,766.3	560.3	651.4
	25年度	17.0	341	335	14,731.2	13,170.9	561.5	665.0
	前年度比(%)	▲1.6	▲9.5	▲9.2	▲10.5	▲10.8	0.2	2.1
出版企業	24年度	3.4	132	131	5,704.9	5,486.5	163.3	233.1
	25年度	3.4	135	134	5,616.9	5,454.4	149.6	241.5
	前年度比(%)	0.0	2.3	2.3	▲1.5	▲0.6	▲8.4	3.6
広告制作企業	24年度	1.8	52	52	1,526.8	1,462.6	71.2	75.5
	25年度	2.1	59	59	1,789.4	1,739.5	85.7	89.0
	前年度比(%)	0.3	13.5	13.5	17.2	18.9	20.4	17.9
映像・音声・文字情報制作に 附属するサービス企業	24年度	3.4	75	75	1,512.0	1,301.3	32.2	48.4
	25年度	3.4	102	97	1,721.4	1,444.9	35.5	51.2
	前年度比(%)	0.0	36.0	29.3	13.8	11.0	10.2	5.8

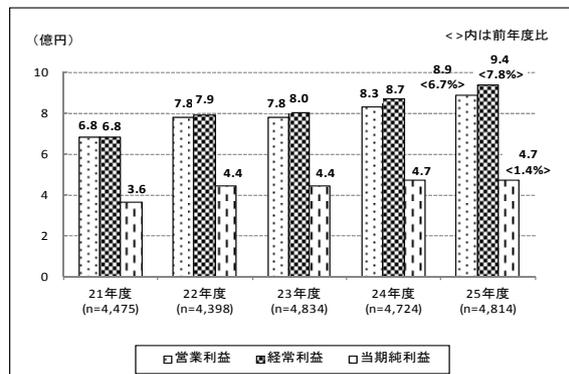
(注) 1企業当たり事業所数の前年度比は前年度差である。

情報通信企業の1企業当たり売上高



(注) 前年度比は百万円単位で計算。

情報通信企業の1企業当たり利益



(注) 前年度比は百万円単位で計算。

第2章 電気通信業、放送業のポイント

- ・ 通信・放送業の平成25年度売上高は、合計で17兆2,210億円。うち、2カ年継続回答企業の売上高は、16兆68億円(前年度比1.4%増)。平成25年度売上高を事業別にみると、電気通信事業は13兆6,384億円、民間放送事業は2兆4,627億円、有線テレビジョン放送事業は4,629億円。
- ・ 電気通信事業の売上高構成比をみると、データ伝送が引き続き拡大し、音声伝送は縮小した。
- ・ 今後1年以内に新たに事業展開したい分野をみると、電気通信事業及び有線テレビジョン放送事業では「FTTHサービス」(展開したい割合22.4%・34.0%)、民間放送事業では「インターネット広告業」(同20.2%)の割合が最も高い。

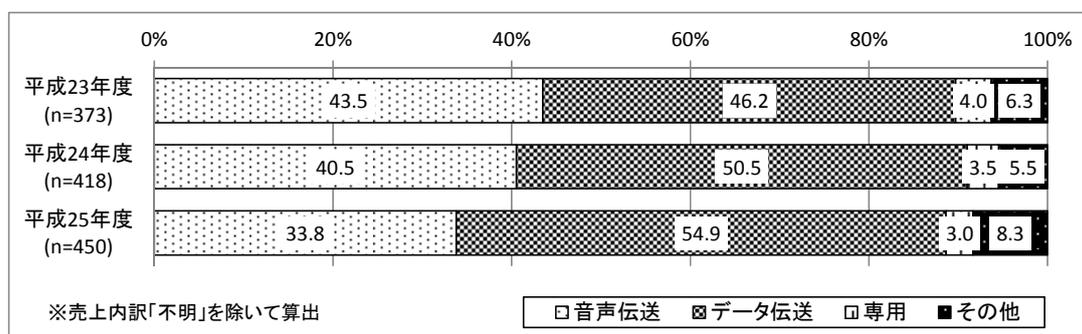
通信・放送業の事業別売上高

(単位:社、億円)

区 分	平成25年度		(特掲)2カ年継続回答企業				前年度比 (%)
	企業数	売上高	平成24年度		平成25年度		
			企業数	売上高	企業数	売上高	
通信・放送業全体	1,130	172,210	902	157,824	902	160,068	1.4
電気通信事業	450	136,384	346	128,413	346	129,195	0.6
放送事業	680	35,826	556	29,411	556	30,873	5.0
民間放送事業	449	24,627	364	18,937	364	20,101	6.1
有線テレビジョン放送事業	230	4,629	191	3,870	191	4,202	8.6
NHK	1	6,570	1	6,604	1	6,570	▲0.5

(注) NHKは、公表資料による。

電気通信事業の売上高の内訳の推移(音声・データ伝送別)



今後新たに展開したいと考えている事業(上位)(複数回答)

電気通信事業

新たに展開したいと考えている事業	24年度 (n=167)	25年度 (n=165)
FTTHサービス	23.4	22.4
その他のインターネット附随サービス業	13.2	16.4
無線インターネットアクセス (公衆無線LAN)	15.6	12.7
情報ネットワーク・セキュリティ・サービス	9.0	12.7
クラウドコンピューティングサービス	16.2	11.5

民間放送事業

新たに展開したいと考えている事業	24年度 (n=114)	25年度 (n=109)
インターネット広告業	21.1	20.2
ウェブコンテンツ配信	17.5	18.3
その他のインターネット附随サービス業	14.9	11.9
ウェブ以外のデジタルコンテンツ制作	7.9	11.9
インターネット通販	9.6	11.0

有線テレビジョン放送事業

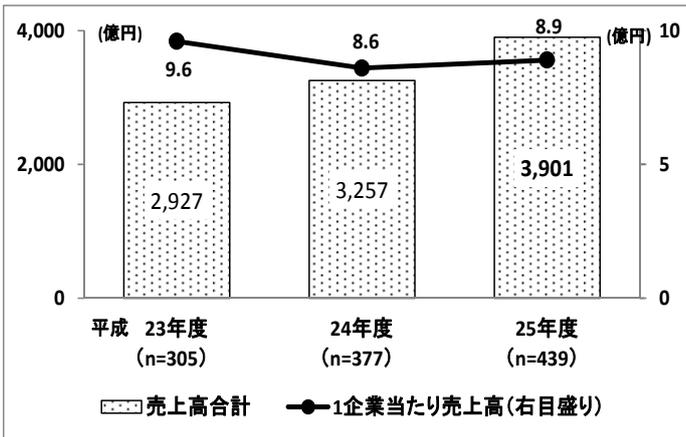
新たに展開したいと考えている事業	24年度 (n=100)	25年度 (n=103)
FTTHサービス	37.0	34.0
無線インターネットアクセス (公衆無線LAN)	20.0	16.5
その他のインターネット附随サービス業	11.0	11.7
ケーブルインターネット	11.0	11.7
ウェブコンテンツ配信	17.0	10.7

(注) 数値は、今後1年以内に新たに展開したいと考えている事業があると回答した企業数に占める割合である。

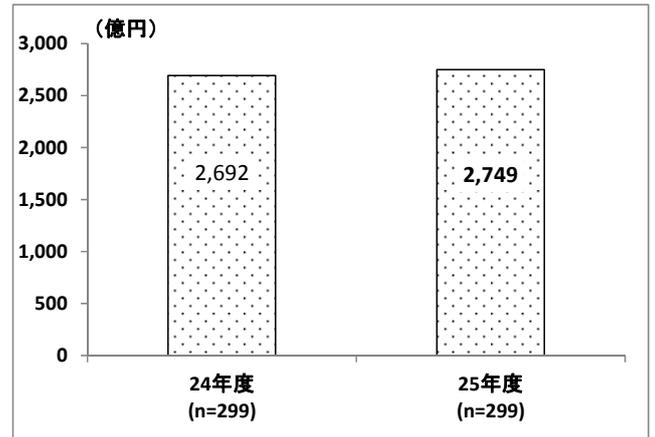
第3章 放送番組制作業のポイント

- ・ 平成 25 年度売上高は 3,901 億円。うち、2カ年継続回答企業の売上高は、2,749 億円(前年度比 2.1%増)。1企業当たり売上高は 8.9 億円(同 2.8%増)。
- ・ 自社の意向で二次利用可能な放送番組について、実際に二次利用を行っている企業の割合は 78.5%となっている(前年度差▲7.0ポイント縮小)。
- ・ 放送番組制作業の経営上の課題や問題点として、約6割の事業者が「受注単価が低い」(64.2% (前年度差▲0.3ポイント低下))、「受注量の安定」(60.6%(同▲4.4ポイント低下))を挙げている。

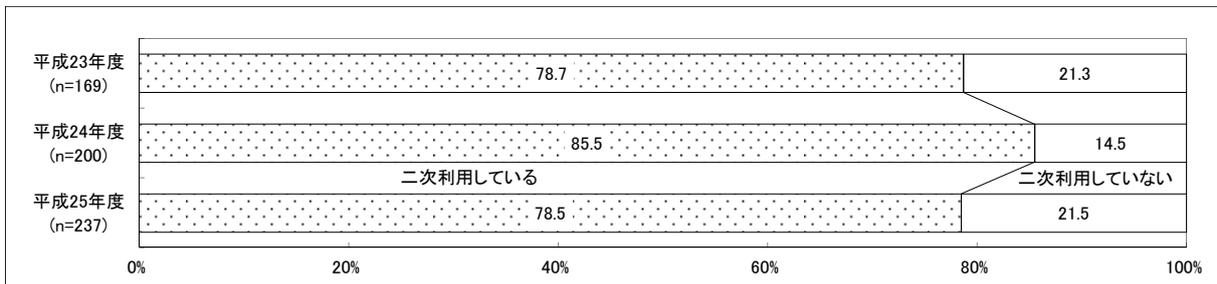
放送番組制作業の売上高推移



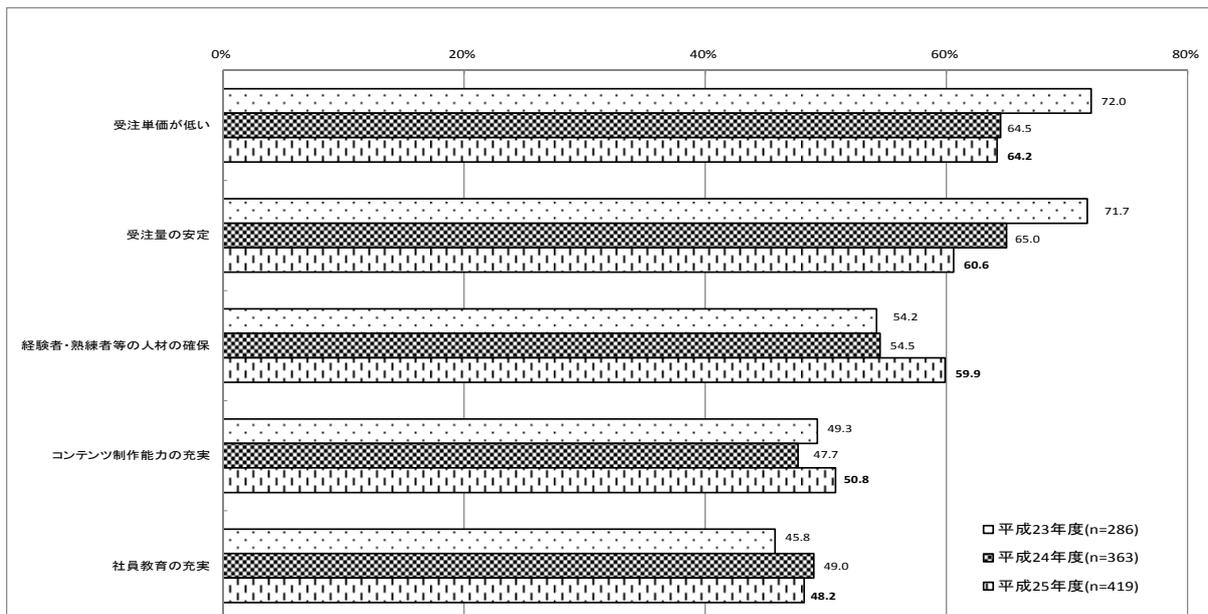
2カ年継続回答企業の売上高推移



テレビ放送番組の二次利用の状況



放送番組制作業の経営上の課題、問題点(上位)(複数回答)



第4章 インターネット附随サービス業のポイント

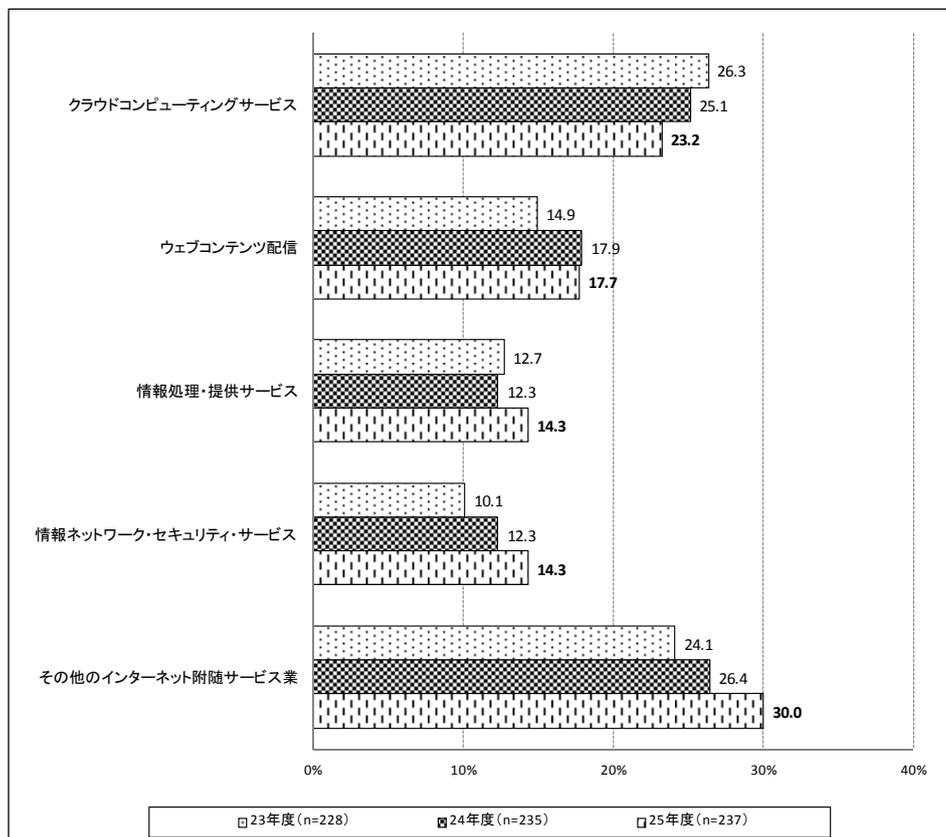
- ・平成25年度売上高は1兆7,970億円(前年度比28.1%増)で調査開始以来、最高値となった。
- ・1企業当たり売上高は30.2億円(前年度比18.7%増)。サービス別にみると、ウェブコンテンツ配信業、ショッピングサイト運営業及びオークションサイト運営業などが増加。
- ・今後新たに展開したいと考えている事業分野の状況は、クラウドコンピューティングサービス(23.2%)、ウェブコンテンツ配信(17.7%)が多い回答となっている。

サービス別企業数と売上高(アクティビティベース)

	企業数			売上高(百万円)			1企業当たり売上高(百万円)		
	24年度	25年度	前年度比(%)	24年度	25年度	前年度比(%)	24年度	25年度	前年度比(%)
合計	552	596	8.0	1,402,557	1,796,952	28.1	2,540.9	3,015.0	18.7
ウェブ情報検索サービス業	65	73	12.3	140,428	165,913	18.1	2,160.4	2,272.8	5.2
ショッピングサイト運営業及びオークションサイト運営業	82	83	1.2	178,373	208,222	16.7	2,175.3	2,508.7	15.3
電子掲示板・ブログサービス・SNS運営業	22	27	22.7	166,691	160,326	▲ 3.8	7,576.9	5,938.0	▲ 21.6
ウェブコンテンツ配信業	155	154	▲ 0.6	234,891	435,812	85.5	1,515.4	2,829.9	86.7
うちIPTVサービスによる収入	14	18	28.6	6,942	58,313	740.0	495.9	3,239.6	553.3
クラウドコンピューティングサービス	123	141	14.6	80,214	95,202	18.7	652.1	675.2	3.5
電子認証業	13	10	▲ 23.1	11,804	4,345	▲ 63.2	908.0	434.5	▲ 52.1
情報ネットワーク・セキュリティ・サービス業	60	63	5.0	55,729	50,300	▲ 9.7	928.8	798.4	▲ 14.0
課金・決済代行業	22	29	31.8	126,659	145,704	15.0	5,757.2	5,024.3	▲ 12.7
サーバ管理受託業	103	106	2.9	49,866	53,460	7.2	484.1	504.3	4.2
その他のインターネット附随サービス業	159	192	20.8	350,645	470,712	34.2	2,205.3	2,451.6	11.2
(特掲) 2カ年継続回答企業	444	444	-	1,297,789	1,549,924	19.4	2,922.9	3,490.8	19.4

(注) 複数事業を併営する企業があるため、企業数の合計と内訳の和は必ずしも一致しない。
 売上高の内訳に回答のない企業があるため、売上高の合計と内訳の和は一致しない。
 「ショッピングサイト運営業及びオークションサイト運営業」はインターネット・ショッピング・サイト運営業及びインターネット・オークション・サイト運営業をいう。

今後新たに展開したいと考えている事業分野の状況(上位)(複数回答)



(注) 回答に今後新たに展開したいと考えている事業があった企業数で除した数値である。

第5章 情報サービス業のポイント

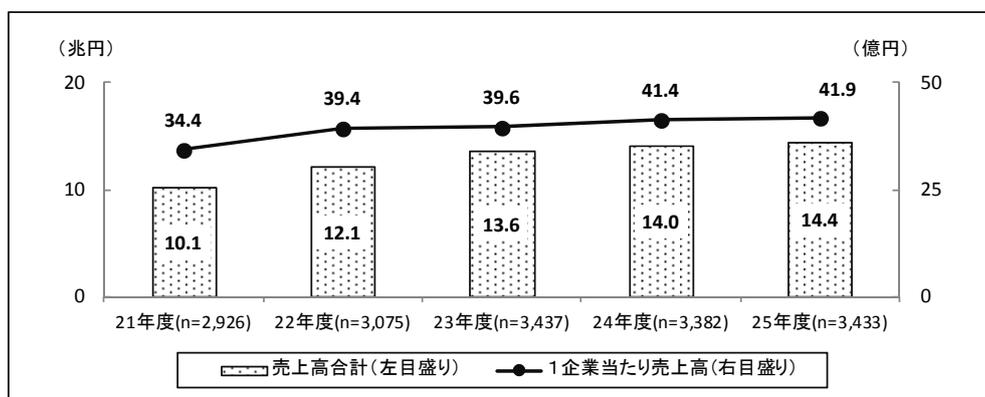
- ・ 平成 25 年度売上高は 14 兆 3,803 億円(前年度比 2.7%増)と4年連続の増加。受託開発ソフトウェア企業、情報処理サービス企業などが増加。
- ・ 1企業当たり売上高は 41.9 億円(前年度比 1.2%増)。パッケージソフトウェア企業、ゲームソフトウェア企業などが増加。
- ・ 元請け・下請け別に企業数の割合をみると、元請けは 86.2%(前年度差 ▲0.3 ポイント低下)。
資本金規模別にみると、資本金が大きくなるに従い、元請けの割合が増加し、下請けの割合が減少。

業種別企業数と売上高(主業格付けベース)

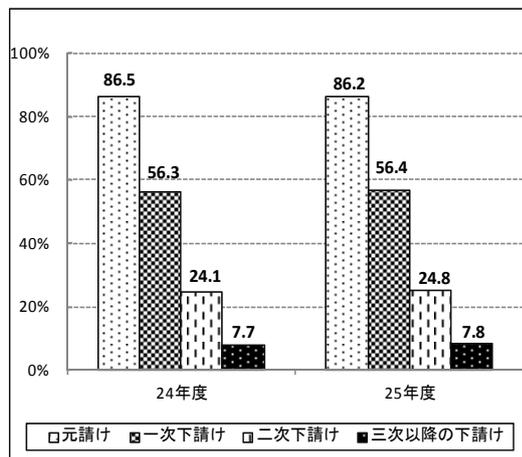
	企業数			売上高(百万円)			1企業当たり売上高(百万円)		
	24年度	25年度	前年度比(%)	24年度	25年度	前年度比(%)	24年度	25年度	前年度比(%)
合計	3,382	3,433	1.5	13,998,464	14,380,319	2.7	4,139.1	4,188.8	1.2
受託開発ソフトウェア企業	1,652	1,712	3.6	6,937,818	7,187,597	3.6	4,199.6	4,198.4	0.0
組み込みソフトウェア企業	110	99	▲ 10.0	183,662	164,668	▲ 10.3	1,669.7	1,663.3	▲ 0.4
パッケージソフトウェア企業	279	280	0.4	390,068	469,160	20.3	1,398.1	1,675.6	19.8
ゲームソフトウェア企業	63	67	6.3	480,631	561,490	16.8	7,629.1	8,380.4	9.8
情報処理サービス企業	642	609	▲ 5.1	2,891,529	2,893,223	0.1	4,503.9	4,750.8	5.5
情報提供サービス企業	117	126	7.7	217,393	229,160	5.4	1,858.1	1,818.7	▲ 2.1
市場調査・世論調査・社会調査企業	-	53	-	-	88,128	-	-	1,662.8	-
その他の情報サービス企業	519	487	▲ 6.2	2,897,363	2,786,893	▲ 3.8	5,582.6	5,722.6	2.5
(特掲) 2カ年継続回答企業	2,913	2,913	-	12,815,876	13,280,390	3.6	4,399.5	4,559.0	3.6

(注)「市場調査・世論調査・社会調査企業」は、平成25年度より。

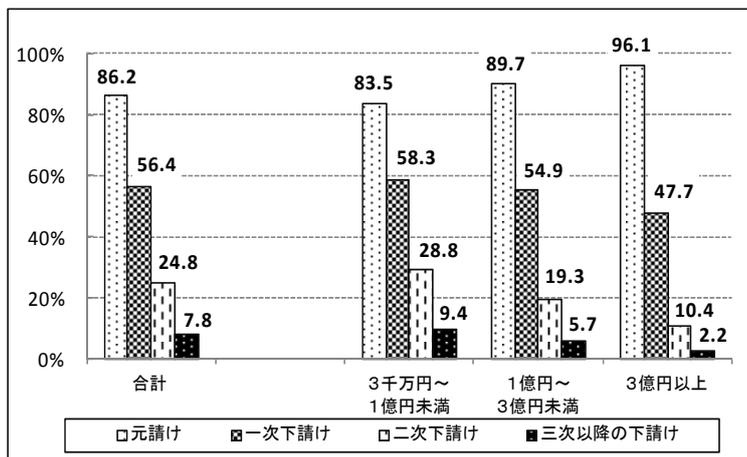
売上高の推移



元請け・下請け企業数の割合



元請け・下請けの資本金規模別企業数の割合



(注) 元請け・下請けの実施は複数回答であり、回答のあった企業数で集計。

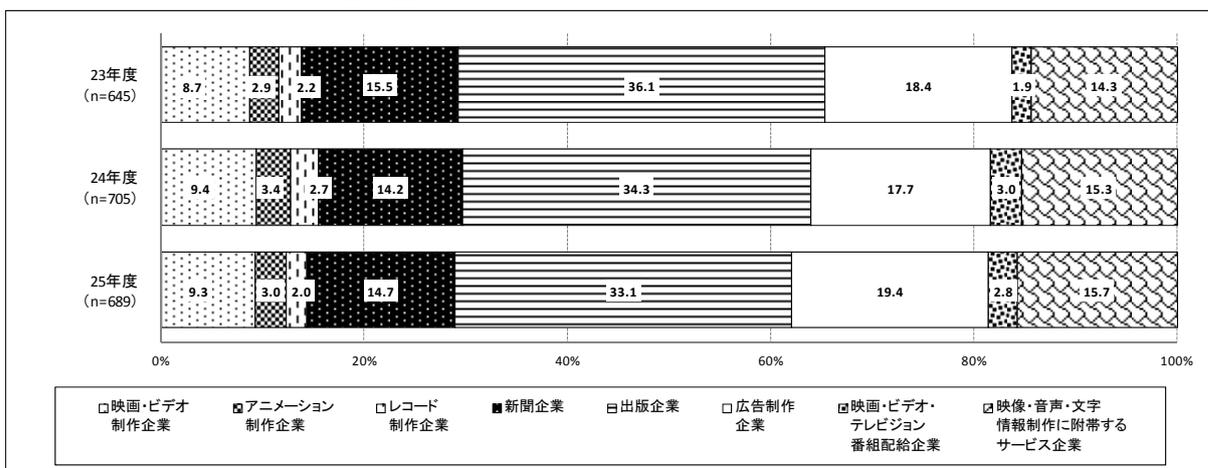
第6章 映像・音声・文字情報制作業のポイント

- 平成25年度売上高は2兆8,636億円(前年度比▲0.2%減)。業種別売上高は新聞企業が最も多く、次いで出版企業、広告制作企業の順。
- 1企業当たり売上高は41.6億円(前年度比2.1%増)、映画・ビデオ制作企業などが増加。
- 業種別構成比でみると、企業数は出版企業が33.1%と最も多く、売上高は新聞企業が37.3%と最も多い。

業種別企業数と売上高(主業格付けベース)

	企業数			売上高(百万円)			1企業当たり売上高(百万円)		
	24年度	25年度	前年度比(%)	24年度	25年度	前年度比(%)	24年度	25年度	前年度比(%)
合計	705	689	▲2.3	2,868,607	2,863,556	▲0.2	4,068.9	4,156.1	2.1
映画・ビデオ制作企業	66	64	▲3.0	92,740	114,523	23.5	1,405.2	1,789.4	27.3
アニメーション制作企業	24	21	▲12.5	84,283	79,117	▲6.1	3,511.8	3,767.5	7.3
レコード制作企業	19	14	▲26.3	92,791	85,864	▲7.5	4,883.7	6,133.1	25.6
新聞企業	100	101	1.0	1,016,402	1,068,527	5.1	10,164.0	10,579.5	4.1
出版企業	242	228	▲5.8	921,858	827,561	▲10.2	3,809.3	3,629.7	▲4.7
広告制作企業	125	134	7.2	432,226	456,195	5.5	3,457.8	3,404.4	▲1.5
映画・ビデオ・テレビジョン番組配給企業	21	19	▲9.5	114,208	101,018	▲11.5	5,438.5	5,316.7	▲2.2
映像・音声・文字情報制作に附帯するサービス企業	108	108	0.0	114,099	130,751	14.6	1,056.5	1,210.7	14.6
(特掲) 2力年継続回答企業	554	554	-	2,604,142	2,569,250	▲1.3	4,700.6	4,637.6	▲1.3

業種別企業数の構成比(主業格付けベース)



業種別売上高の構成比(主業格付けベース)

