

平成 2 9 年
通信利用動向調査報告書
(世帯編)

総務省

調査の概要

(世帯編)

平成 29 年通信利用動向調査(世帯編)の概要

1 調査の目的等

本調査は、統計法(平成 19 年法律第 53 号)に基づく一般統計調査である。この調査により、利用者の視点における情報通信の利用動向を把握し、情報通信行政の施策の策定及び評価のための基礎資料とする。

2 調査の概要

(1)調査の範囲等

調査の範囲	地 域	全 国
	世 帯	平成29年4月1日現在で、年齢が満20歳以上の世帯構成員がいる世帯
客体の 選定方法等	使用名簿	住民基本台帳
	抽出方法	都道府県及び都市規模を層化基準とした層化二段無作為抽出法
	抽出数	40,592世帯(計220地点)
調査方法	郵送による調査票の送付・回収、報告者自記入による	
調査時点	平成29年9月末	
調査時期	平成29年11～12月	

(2)調査事項

<世帯全体対象>

- 情報通信機器の保有・利用状況
- インターネットの利用状況
- インターネットの利用機器
- インターネットの利用回線

など

<世帯構成員対象>

- モバイル端末の保有状況
- インターネットの利用状況
- インターネットの利用機器
- インターネットの利用目的、用途

など

3 回収状況

平成 29 年通信利用動向調査の世帯調査では、調査票の回収率向上のため、従来の調査票に加え、調査事項を限定した簡易な調査票を用いて調査を実施した。

	発送数	無効数 ¹⁾	有効回答数	有効回収率 ²⁾
全体	40,592	1,418	16,117	41.1%
従来版	6,608	277	2,350	37.1%
簡易版	33,984	1,141	13,767	41.9%

1) 宛先不明のため返却された件数及び白紙などで無効とした件数

2) 有効回答数÷(発送数－無効数)×100

世帯主 年齢	20～29歳		433	
	30～39歳		1,398	
	40～49歳		2,295	
	50～59歳		2,807	
	60歳以上		9,184	
		60～64歳		1,832
		65歳以上		7,352
		65～69歳		2,355
		70～74歳		1,858
		75～79歳		1,428
80歳以上		1,711		
計			16,117	

地方	北海道	377
	東北	2,158
	北関東	1,001
	南関東	1,374
	北陸	1,111
	甲信越	1,113
	東海	1,383
	近畿	2,061
	中国	1,774
	四国	1,302
	九州・沖縄	2,463
計		16,117

世帯主 性別	男性	13,398
	女性	2,719
計		16,117

都道府県	北海道		377
	青森県		369
	岩手県		353
	宮城県		333
	秋田県		375
	山形県		376
	福島県		352
	茨城県		315
	栃木県		352
	群馬県		334
	埼玉県		319
	千葉県		343
	東京都		361
	神奈川県		351
	新潟県		359
	富山県		383
	石川県		367
	福井県		361
	山梨県		381
	長野県		373
	岐阜県		351
	静岡県		387
	愛知県		311
	三重県		334

都道府県	滋賀県	374
	京都府	327
	大阪府	327
	兵庫県	342
	奈良県	344
	和歌山県	347
	鳥取県	332
	島根県	369
	岡山県	376
	広島県	346
	山口県	351
	徳島県	315
	香川県	353
	愛媛県	317
	高知県	317
	福岡県	270
	佐賀県	350
	長崎県	348
	熊本県	327
	大分県	321
	宮崎県	326
	鹿児島県	308
	沖縄県	213
計		16,117

4 集計結果の留意事項

(1) 比重調整について

調査対象の選定においては、都市規模ごとの世帯数を反映させるように配慮した層化二段無作為抽出法を採用した。しかし、回収率が都道府県、世帯主の年齢により異なっており、回収結果の都道府県・世帯主年齢の構成は母集団と多少の乖離が生じているため、母集団を正しく推計することが困難となる。よって、本調査では、以下のとおり算出した比重値を回収結果に乘じ、母集団の都道府県・世帯主年齢構成と一致する比重調整を行った上で分析している。また同様の理由により、世帯人員についても比重調整を行っている。なお、比重値の計算は、平成 27 年国勢調査人口等基本集計第 13-2 表「世帯主の男女、世帯主の年齢(5 歳階級)」(世帯用)、平成 27 年国勢調査人口等基本集計第 3-1 表「一般世帯人員: 男」「一般世帯人員: 女」(世帯人員用)、「第 22 回生命表」及び「平成 29 年通信利用動向調査 世帯編」の有効回答(合計 16,117 世帯及び合計 41,752 人)を用いて行った。

ア 世帯全体用比重値

【世帯主年齢、都道府県別】

世帯	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上
北海道	3.48194	2.33058	2.14746	1.72967	1.64762	1.46174	1.52284	2.37968	2.31137
青森県	0.83107	0.60861	0.39758	0.36477	0.38224	0.31164	0.37635	0.44297	0.59535
岩手県	1.92673	0.48447	0.44176	0.47034	0.38139	0.29085	0.26401	0.51381	0.46215
宮城県	1.61288	1.02071	0.67711	0.67130	0.84434	0.95356	0.81210	0.97115	0.89708
秋田県	0.52601	0.34121	0.24249	0.31904	0.28619	0.24850	0.29523	0.41529	0.41480
山形県	2.35168	0.68361	0.33149	0.23680	0.31640	0.24508	0.24183	0.29796	0.35546
福島県	1.89496	1.01640	1.06057	0.55260	0.44663	0.50607	0.57455	0.53429	0.53284
茨城県	2.33594	1.40088	1.32262	1.42613	1.17110	1.00466	0.81104	0.65041	0.63746
栃木県	2.73849	0.79725	0.73438	0.60064	0.54724	0.58947	0.43834	0.55750	0.74388
群馬県	1.70407	0.86168	0.76082	0.53620	0.58181	0.58838	0.46846	0.64205	2.32583
埼玉県	5.07577	4.02874	2.31352	2.56312	2.31640	1.81740	3.13286	4.04423	5.02464
千葉県	20.12641	4.54338	2.35588	2.24391	2.15547	1.56210	2.00425	1.27696	2.20862
東京都	8.91596	5.29522	5.65999	5.65777	4.98608	4.07598	4.87004	7.43013	5.41765
神奈川県	8.70751	6.76003	4.41363	3.03506	2.56789	2.20667	2.53236	2.41144	2.87443
新潟県	3.31999	0.81414	0.59203	0.70444	0.65500	0.62244	0.52696	1.00290	0.72782
富山県	0.81012		0.32115	0.22727	0.22759	0.18971	0.27591	0.36647	0.69863
石川県	3.75810	0.60442	0.46855	0.35509	0.34167	0.28600	0.20507	0.22689	0.43608
福井県	1.23744	0.34947	0.35668	0.23420	0.17733	0.23678	0.19610	0.16713	0.15814
山梨県	6.42760	0.40095	0.37370	0.29003	0.19479	0.18247	0.18355	0.15166	0.29720
長野県	1.66625	0.75569	0.82171	0.63420	0.58932	0.57270	0.52229	0.53403	0.59932
岐阜県	2.84595	1.25053	0.68084	0.51381	0.47825	0.45072	0.76637	0.79113	0.57983
静岡県	14.36351	2.48858	1.64247	1.08333	1.20740	0.66696	0.64756	0.67974	1.30429
愛知県	4.72441	3.60226	2.64472	2.44292	2.19632	2.38476	3.40826	2.58106	8.79428
三重県	2.35205	1.25662	0.63689	0.64874	0.52974	0.54198	0.58010	0.59850	0.47881
滋賀県	1.65616	0.63860	0.39607	0.33060	0.41485	0.36486	0.41292	0.39611	0.42613
京都府	3.99014	1.25243	1.38269	0.79315	0.71332	1.23425	1.05251	0.78435	0.77252
大阪府	9.33337	5.08069	4.93115	2.44029	2.95178	3.60420	3.70050	2.09312	4.21538
兵庫県	5.13952	2.50350	3.11544	2.25740	1.71503	1.40844	1.39733	1.59298	1.94280
奈良県	1.37148	0.68367	0.71252	0.59804	0.42502	0.32581	0.36782	0.29152	0.38342
和歌山県	0.51815	0.53726	0.38133	0.29555	0.29771	0.29141	0.37979	0.33187	0.30723
鳥取県	0.61077	0.20272	0.21583	0.27503	0.23955	0.16459	0.13133	0.11916	0.18366
島根県	0.26559	0.27084	0.21213	0.20369	0.19017	0.18398	0.17619	0.23431	0.27915
岡山県	1.52114	0.64268	0.81661	0.55455	0.58844	0.56684	0.43872	0.50166	0.59159
広島県	2.64628	1.77997	1.18285	1.09722	0.82534	0.73183	0.76639	1.14202	0.84059
山口県	1.44745	0.73382	0.40484	0.47598	0.46930	0.43836	0.37868	0.49999	0.72817
徳島県	0.48579	0.51426	0.36153	0.22290	0.24654	0.22882	0.30102	0.22425	0.38117
香川県	2.58642	0.51178	0.47761	0.28882	0.34096	0.26387	0.26956	0.33007	0.24085
愛媛県	0.68008	0.70880	0.74349	0.54238	0.53714	0.53287	0.38853	0.54685	0.52475
高知県	0.50577	0.29387	0.44096	0.37991	0.23700	0.27708	0.24238	0.24525	0.27836
福岡県	10.05384	3.22168	3.33378	2.94185	2.63651	1.83912	1.60419	1.63520	1.46250
佐賀県	0.53153	0.25750	0.26193	0.22344	0.25390	0.21586	0.20790	0.25172	0.43403
長崎県	0.93702	0.67308	0.57981	0.39527	0.38239	0.40434	0.32626	0.47406	0.81713
熊本県	1.95751	0.89648	0.88256	0.71899	0.55855	0.46153	0.43590	0.50417	0.61012
大分県	0.79389	0.46124	0.37828	0.50481	0.43783	0.53524	0.40029	0.46080	0.39013
宮崎県	1.28193	0.58015	0.47001	0.40056	0.46930	0.28733	0.31317	0.36760	0.49106
鹿児島県	1.81364	1.14561	1.02600	0.56800	0.62927	0.58467	0.47667	0.72232	0.65963
沖縄県	1.42497	0.92477	0.84496	1.02718	0.71104	0.62555	0.62390	0.96355	0.45055

イ 世帯構成員用比重値

【本人年齢、性、都道府県別】

男性	6～12歳	13～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上
北海道	2.52347	2.06013	2.06114	2.09408	2.12383	1.71504	1.68058	1.53031	1.34709	2.91207	2.07523
青森県	0.43653	0.55007	0.47494	0.47464	0.44928	0.39503	0.40416	0.36494	0.33740	0.39747	0.44277
岩手県	0.52652	0.74547	0.58000	0.48881	0.43277	0.53809	0.46358	0.34912	0.27966	0.67454	0.44492
宮城県	0.75501	0.86243	1.29026	1.05083	0.90289	0.75335	0.91284	1.01226	0.90182	1.00966	0.80893
秋田県	0.34831	0.39432	0.34006	0.44372	0.30918	0.40204	0.26929	0.27150	0.27467	0.33986	0.43354
山形県	0.29120	0.36197	0.49196	0.44345	0.30820	0.30707	0.36344	0.26359	0.24623	0.31502	0.33938
福島県	1.28189	0.92388	0.81736	0.71108	0.80592	0.56782	0.45971	0.62092	0.52588	0.59012	0.64364
茨城県	1.72012	2.50403	1.69640	1.49588	1.45086	1.46846	1.11605	1.12626	0.84578	0.78435	0.83258
栃木県	0.68424	0.74105	0.85153	0.67543	0.82025	0.62628	0.61180	0.64455	0.47183	0.61265	0.77351
群馬県	0.88766	0.77466	0.54191	0.88213	0.84123	0.63037	0.60275	0.62178	0.49511	0.65955	1.89327
埼玉県	2.62984	2.21427	3.40411	4.06874	2.40193	2.66082	2.32568	1.86133	3.06181	3.70971	5.41475
千葉県	2.81009	2.44212	4.20559	4.18254	2.39585	2.37935	2.21527	1.58249	2.00098	1.33930	2.21701
東京都	5.90449	7.25408	6.33782	5.49955	6.14820	5.09859	5.60330	4.44938	4.96809	6.10291	5.14693
神奈川県	4.73270	5.42974	4.12933	4.53295	4.82980	3.10133	2.60114	2.42963	2.31507	2.76092	2.51700
新潟県	0.65988	0.71107	0.70417	0.74521	0.60505	0.73845	0.60874	0.70871	0.52173	0.83436	0.72106
富山県	0.23694	0.27541	0.27403	0.29243	0.29544	0.21335	0.22295	0.20282	0.25789	0.36086	0.44047
石川県	0.38635	0.45860	0.33691	0.41719	0.38193	0.34234	0.31456	0.26963	0.19263	0.24330	0.36552
福井県	0.43596	0.29528	0.24448	0.34273	0.29804	0.23391	0.17283	0.24126	0.17030	0.20131	0.21359
山梨県	0.24023	0.32943	0.29927	0.27959	0.28698	0.26400	0.18529	0.18690	0.16672	0.13715	0.24256
長野県	0.78413	0.85427	0.71500	0.74397	0.86134	0.66971	0.54367	0.59657	0.49129	0.52742	0.60820
岐阜県	0.65707	0.74517	1.02267	0.72288	0.87850	0.60125	0.51132	0.56016	0.74175	0.77311	0.58025
静岡県	1.11551	0.92809	1.88393	1.94548	1.24003	1.04725	1.09983	0.67383	0.57415	0.70773	1.11455
愛知県	2.92794	3.83302	3.20548	3.20250	3.29590	2.61590	2.56525	2.55313	3.13318	2.97419	5.69512
三重県	0.78288	1.16452	0.71651	0.81499	0.65708	0.67255	0.57421	0.56100	0.49126	0.57527	0.47433
滋賀県	0.71243	0.42635	0.49711	0.53357	0.45721	0.35250	0.39590	0.38709	0.40192	0.39688	0.49425
京都府	1.77081	1.31152	1.67255	1.15494	1.47266	0.80963	0.69463	1.07368	1.26809	0.74879	0.93671
大阪府	5.05545	4.69253	2.84829	4.40943	4.85269	2.70450	2.80855	3.97993	3.20346	1.99027	2.98966
兵庫県	3.70215	3.49056	3.01405	2.08992	2.75781	2.77955	1.51692	1.56769	1.24591	1.83824	2.26872
奈良県	0.74269	0.49223	0.56835	0.56703	0.70970	0.63258	0.41828	0.33935	0.34384	0.30944	0.37554
和歌山県	0.60240	0.42189	0.38627	0.43661	0.41402	0.37540	0.35046	0.32483	0.32306	0.31327	0.36214
鳥取県	0.27762	0.24334	0.27055	0.27090	0.20694	0.25965	0.29663	0.19748	0.13323	0.12525	0.24886
島根県	0.33987	0.31515	0.27306	0.35280	0.28132	0.24661	0.19998	0.21338	0.18206	0.21049	0.26941
岡山県	0.75280	0.75815	0.90658	0.71362	1.06058	0.62126	0.63684	0.71376	0.42762	0.49315	0.72472
広島県	1.04185	1.53421	2.06000	1.68442	1.27894	1.07081	0.86154	0.89367	0.68909	1.09433	0.82953
山口県	0.54438	0.39815	0.71216	0.62520	0.48526	0.49887	0.46945	0.46601	0.34448	0.43895	0.69117
徳島県	0.27917	0.31084	0.21666	0.29115	0.37116	0.20859	0.27185	0.26607	0.35845	0.24450	0.32637
香川県	0.35835	0.40563	0.42440	0.43629	0.41263	0.28628	0.36097	0.27678	0.29491	0.33045	0.26971
愛媛県	0.79022	1.16121	0.70611	0.74507	0.76098	0.52261	0.53887	0.60637	0.41358	0.49970	0.64264
高知県	0.33177	0.37736	0.41847	0.34693	0.40032	0.35340	0.26092	0.36286	0.29439	0.24769	0.38844
福岡県	4.01496	3.99371	5.43642	3.63944	3.65987	2.66560	2.95452	1.99933	1.53883	1.92186	2.00976
佐賀県	0.22309	0.35049	0.27991	0.28326	0.26941	0.24533	0.23240	0.23357	0.21238	0.26688	0.28389
長崎県	0.66741	0.59440	0.72701	0.59066	0.66021	0.47174	0.38352	0.48316	0.29772	0.47686	0.73089
熊本県	1.04988	0.85780	0.87959	0.80321	0.76846	0.81777	0.60326	0.51787	0.41752	0.53283	0.67209
大分県	0.47113	0.42973	0.90418	0.49105	0.44466	0.48025	0.43535	0.58619	0.37721	0.50325	0.37758
宮崎県	0.54160	0.64163	0.52190	0.46631	0.49359	0.40511	0.49859	0.29324	0.27627	0.34545	0.45980
鹿児島県	2.31053	1.40603	0.96253	1.47423	1.12193	0.70880	0.66371	0.70342	0.45220	0.88605	0.61787
沖縄県	1.35606	1.29592	0.99128	0.97712	1.09400	1.32748	0.69798	0.58819	0.83679	1.26628	0.48981

女性	6～12歳	13～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上
北海道	3.50635	2.53733	1.69426	1.98235	2.41078	1.75831	1.46320	1.60299	2.25879	2.61881	2.31631
青森県	0.70499	0.51350	0.39606	0.44201	0.48609	0.35243	0.41077	0.42194	0.43045	0.50110	0.60125
岩手県	0.67840	0.49065	0.64146	0.38908	0.47055	0.49171	0.38687	0.38326	0.37680	0.43079	0.58765
宮城県	0.89490	0.55819	1.01825	0.88509	0.77612	0.71942	0.79031	1.74019	0.63973	1.37375	0.96073
秋田県	0.24235	0.65327	0.44656	0.32835	0.35949	0.28511	0.34368	0.31507	0.29912	0.51291	0.49964
山形県	0.34195	0.25088	0.46102	0.47099	0.30080	0.29815	0.25963	0.29144	0.29219	0.32078	0.41729
福島県	0.92106	0.73142	0.60353	0.77570	0.80002	0.53603	0.45496	0.57111	0.61818	0.50178	0.70570
茨城県	1.28908	2.23109	1.57970	1.23831	1.77603	1.22448	1.01064	1.28904	0.78908	0.88283	1.24361
栃木県	0.78532	0.79453	0.94159	0.69320	0.78134	0.57977	0.63090	0.64717	0.55786	0.84541	0.97151
群馬県	0.58314	0.68117	0.65430	0.59618	0.83911	0.52755	0.57121	0.60163	0.52393	1.00468	1.63767
埼玉県	2.37568	2.12712	2.58298	3.23369	2.23715	2.76106	2.71373	2.33784	3.27412	4.53323	7.51267
千葉県	1.72909	2.11653	5.43471	2.58806	2.53228	2.24218	1.72752	2.42551	1.73705	1.79197	3.16930
東京都	5.71020	8.43637	6.87509	4.69815	5.58120	6.74912	3.86083	4.13610	4.99751	7.02809	6.83378
神奈川県	5.08658	3.68700	3.14499	4.96613	4.29561	2.57231	2.13926	3.24990	2.37148	2.65110	3.38628
新潟県	0.73982	0.57915	0.83021	0.61706	0.58952	0.67980	0.66745	0.73776	0.59935	0.84790	1.08272
富山県	0.24877	0.28924	0.30844	0.33043	0.30433	0.21401	0.20709	0.27562	0.30160	0.38884	0.37358
石川県	0.45081	0.51643	0.53547	0.35874	0.43500	0.38046	0.23111	0.30247	0.28787	0.31145	0.45206
福井県	0.25465	0.31258	0.30128	0.27095	0.31445	0.21162	0.23478	0.18015	0.26339	0.20216	0.25902
山梨県	0.33380	0.37372	0.43294	0.23706	0.30329	0.23907	0.15964	0.19361	0.17649	0.16915	0.32229
長野県	1.37408	0.90131	0.69864	0.87304	0.71597	0.66840	0.58786	0.65787	0.47379	0.56093	0.85856
岐阜県	0.67714	0.71852	0.82237	0.78658	0.70174	0.56980	0.54096	0.57207	0.90821	0.95108	0.72727
静岡県	1.48839	1.42902	1.40818	1.10802	1.41435	1.09978	0.89946	0.82161	0.82941	0.82268	1.40800
愛知県	3.42577	2.83064	2.95369	3.74410	2.66501	2.59363	2.64003	3.30920	3.63784	2.89893	8.99292
三重県	0.76244	0.68003	0.79845	0.70998	0.73407	0.58223	0.49941	0.61198	0.71637	0.56001	0.70174
滋賀県	0.58183	0.38149	0.45830	0.44126	0.47859	0.31345	0.42451	0.44879	0.54477	0.64773	0.53391
京都府	1.60303	1.46161	1.19052	1.13818	1.38811	0.78967	0.79948	1.10013	1.11517	1.14417	0.89137
大阪府	3.99737	4.01258	3.49086	5.26431	4.34781	2.44819	4.12597	4.63365	2.49991	2.79082	4.69415
兵庫県	3.82171	3.06247	2.53273	2.56630	3.31291	2.20345	1.61459	1.58406	1.66015	2.32094	2.50695
奈良県	1.06166	0.84833	0.53991	0.66819	0.62992	0.53073	0.40687	0.41493	0.34590	0.51296	0.47781
和歌山県	0.44298	0.40985	0.42901	0.45732	0.42006	0.29176	0.33180	0.39423	0.35767	0.31553	0.46746
鳥取県	0.28212	0.20135	0.33456	0.25140	0.19105	0.26885	0.24697	0.17839	0.13302	0.15030	0.27252
島根県	0.33139	0.28250	0.27062	0.27322	0.27681	0.21623	0.21635	0.19059	0.20648	0.30996	0.36548
岡山県	0.86244	0.83845	1.21272	0.59955	0.89568	0.57857	0.71569	0.52722	0.47215	0.45342	0.73783
広島県	1.59292	1.53338	1.52303	1.35580	1.14700	1.01728	0.83854	0.83795	1.14730	1.26424	1.07566
山口県	0.57158	0.38335	0.62257	0.50789	0.44657	0.43537	0.50529	0.55648	0.46541	0.59915	0.73948
徳島県	0.40973	0.39198	0.24601	0.39143	0.28464	0.23577	0.25784	0.30462	0.24206	0.24155	0.42305
香川県	0.45596	0.39245	0.38429	0.41604	0.44751	0.27820	0.30033	0.31251	0.26348	0.38102	0.33318
愛媛県	1.25515	0.90766	0.46590	0.63589	0.80256	0.48271	0.46970	0.55369	0.48801	0.82024	0.71872
高知県	0.52464	0.35616	0.33682	0.37355	0.40261	0.36270	0.24500	0.29121	0.24139	0.34987	0.42960
福岡県	6.03996	3.40309	4.16023	3.22836	3.47989	2.58558	2.94170	1.87515	2.31769	2.09176	2.32460
佐賀県	0.26702	0.32397	0.26047	0.22972	0.23550	0.23346	0.25015	0.27234	0.20629	0.29442	0.48402
長崎県	0.49130	0.75933	0.89937	0.68633	0.53779	0.38058	0.51370	0.40941	0.37559	0.57819	0.91846
熊本県	0.74316	0.81993	0.95945	0.75366	0.79840	0.68637	0.53133	0.58523	0.49898	0.76559	0.75705
大分県	0.47502	0.56187	0.48163	0.39930	0.40376	0.51520	0.52205	0.50856	0.51619	0.38529	0.65069
宮崎県	0.44824	0.54387	0.40290	0.45674	0.48152	0.35788	0.41776	0.39801	0.31467	0.50247	0.78697
鹿児島県	1.10294	1.00244	1.26601	0.87425	1.01938	0.59997	0.94927	0.55605	0.55204	0.61953	0.94318
沖縄県	1.09906	1.42584	1.03016	1.02493	1.08026	0.87968	0.66598	0.79536	0.57689	0.56397	0.82469

(2) 計数等について

ア 集計結果については、表示単位に満たない部分を四捨五入しているため、個々の比率の合計が全体を示す数値と一致しない場合がある。

イ 資料中の「n」は、その質問に対する回答者数(比重調整前の集計数)である。

(3) 世帯類型について

表側分類中、「高齢者」とは 65 歳以上の者、「子供」とは 19 歳以下の者であり、表側分類のうち[世帯類型]は以下のとおりである。

- ア 単独世帯(非高齢者): 1 人かつ 65 歳未満
- イ 高齢世帯(高齢者のみ): 世帯構成員が全員 65 歳以上
- ウ 大人 2 人(非高齢者のみ): 2 人とも 20 歳以上～65 歳未満
- エ 大人 2 人(高齢者を含む): 1 人が 20 歳以上～65 歳未満
- オ 大人が 2 人以下+子供: 大人の年齢は任意、子供が 19 歳以下
- カ 大人が 3 人以上+子供: 大人の年齢は任意、子供が 19 歳以下
- キ 大人が 3 人以上のみ: 上記以外

(4) 地方別表章の区分について

統計表における地方区分は、以下のとおりである。

北海道

東北(青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島)

北関東(茨城、栃木、群馬)

南関東(埼玉、千葉、東京、神奈川)

北陸(富山、石川、福井)

甲信越(新潟、山梨、長野)

東海(岐阜、静岡、愛知、三重)

近畿(滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山)

中国(鳥取、島根、岡山、広島、山口)

四国(徳島、香川、愛媛、高知)

九州・沖縄(福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄)

(5)調査地点一覧

地域	都道府県	都 市 規 模	調 査 地 点	地域	都道府県	都 市 規 模	調 査 地 点	地域	都道府県	都 市 規 模	調 査 地 点	
北海道	北海道	政令指定都市	札幌市 東区	甲信越	新潟県	政令指定都市	新潟市 南区	中国	広島県	政令指定都市	広島市 南区	
		政令指定都市	札幌市 手稲区			政令指定都市	新潟市 西区			政令指定都市	広島市 佐伯区	
		その他の市	小樽市			その他の市	小千谷市			その他の市	三原市	
		その他の市	士別市			その他の市	阿賀野市			その他の市	東広島	
町村	遠軽町	町村	聖籠町			町村	世羅町					
東北	青森県	県庁所在地	青森市		山梨県	県庁所在地	甲府市		四国	山口県	県庁所在地	山口市
		その他の市	弘前市			その他の市	山梨市				その他の市	岩国市
		その他の市	八戸市			その他の市	北杜市				その他の市	光市
		その他の市	十和田市			その他の市	甲州市				その他の市	山陽小野田市
		町村	五戸町			町村	昭和町			町村	阿武町	
	岩手県	県庁所在地	盛岡市	長野県	県庁所在地	長野市	九州・沖縄	徳島県		県庁所在地	徳島市	
		その他の市	北上市		その他の市	岡谷市				その他の市	吉野川市	
		その他の市	一関市		その他の市	駒ヶ根市				その他の市	阿波市	
		その他の市	奥州市		その他の市	佐久市				町村	東みよし町	
		町村	山田町		町村	木曽町		香川県		県庁所在地	高松市	
	宮城県	政令指定都市	仙台市 宮城野区	岐阜県	その他の市	岐阜市			その他の市	善通寺市		
		政令指定都市	仙台市 若林区		その他の市	中津川市			その他の市	さぬき市		
		政令指定都市	仙台市 太白区		その他の市	各務原市			町村	土庄町		
		その他の市	登米市		その他の市	下呂市			愛媛県	県庁所在地	松山市	
	町村	利府町	町村		揖斐川町	その他の市				西条市		
	秋田県	県庁所在地	秋田市	静岡県	政令指定都市	浜松市 東区	その他の市	東温市				
		その他の市	能代市		政令指定都市	浜松市 天竜区	町村	砥部町				
その他の市		由利本荘市	その他の市		熱海市	高知県	県庁所在地	高知市				
町村		羽後町	その他の市		袋井市		その他の市	土佐清水市				
山形県	県庁所在地	山形市	町村		長泉町		その他の市	四万十市				
	その他の市	米沢市	愛知県	政令指定都市	名古屋市長徳区		町村	四万十町				
	その他の市	長井市		政令指定都市	名古屋市長白区	福岡県	政令指定都市	北九州市 八幡東区				
	その他の市	南陽市		その他の市	春日井市		政令指定都市	北九州市 八幡西区				
町村	庄内町	その他の市		岩倉市	政令指定都市		福岡市 南区					
福島県	県庁所在地	福島市		町村	豊山町		その他の市	宮若市				
	その他の市	白河市	三重県	県庁所在地	津市	町村	福智町					
	その他の市	二本松市		その他の市	四日市市	佐賀県	県庁所在地	佐賀市				
	その他の市	本宮市		その他の市	鈴鹿市		その他の市	多久鳥栖市				
	町村	南会津町		その他の市	鳥羽市		町村	武雄市				
北関東	茨城県	県庁所在地	水戸市	町村	紀宝町		町村	白石町				
		その他の市	高萩市	滋賀県	県庁所在地	大津市	長崎県	県庁所在地	長崎市			
		その他の市	那珂市		その他の市	草津市		その他の市	島原市			
		その他の市	小美玉市		その他の市	野洲市		その他の市	杵岐市			
	町村	大洗町	その他の市		米原市	町村		新上五島町				
	栃木県	県庁所在地	宇都宮市		京都府	町村	日野町	熊本県	政令指定都市	熊本市 東区		
		その他の市	小山市	政令指定都市		京都市東山区	政令指定都市		熊本市 北区			
		その他の市	大田原市	政令指定都市		京都市下京区	その他の市		荒尾市			
		その他の市	那須烏山市	政令指定都市		京都市伏見区	その他の市		上天草市、美里町			
	町村	野木町	町村	向日市		町村	美里町	大分県	県庁所在地	大分市		
群馬県	県庁所在地	前橋市	大阪府	町村	井手町	その他の市	日田市					
	その他の市	伊勢崎市		政令指定都市	大阪市 旭区	その他の市	宇佐市					
	その他の市	富岡市		政令指定都市	堺市 北区	町村	日出町					
	その他の市	沼田市		その他の市	松原市	宮崎県	県庁所在地	宮崎市				
町村	吉岡町	その他の市		四條畷市	その他の市		延岡市					
埼玉県	政令指定都市	さいたま市 浦和区	兵庫県	町村	忠岡町		その他の市	日向市				
	その他の市	本庄市		政令指定都市	神戸市 灘区		町村	高鍋町				
	その他の市	朝霞市		政令指定都市	神戸市 須磨区	鹿児島県	県庁所在地	鹿児島市				
	その他の市	鶴ヶ島市		その他の市	赤穂市		その他の市	西之表市、				
	町村	寄居町		その他の市	淡路市		その他の市	奄美市				
千葉県	政令指定都市	千葉市 美浜区	町村	福崎町	町村		肝付町					
	その他の市	船橋市	奈良県	県庁所在地	奈良市	沖縄県	県庁所在地	那覇市				
	その他の市	勝浦市		その他の市	五條市		その他の市	石垣市				
	その他の市	八街市		その他の市	御所市		その他の市	豊見城市				
	町村	酒々井町		その他の市	生駒葛城市		その他の市	宮古島市				
東京都	特別区	千代田区	町村	上牧町	和歌山県	町村	嘉手納町					
	特別区	台東区	鳥取県	県庁所在地		和歌山市	計 220 地点					
	特別区	世田谷区		その他の市		御坊市						
	特別区	荒川区		その他の市		田辺市						
	その他の市	調布市		町村		かつらぎ町						
町村	瑞穂町	島根県		県庁所在地	鳥取市							
神奈川県	政令指定都市		横浜市 磯子区	その他の市	倉吉米子市							
	政令指定都市		川崎市 麻生区	その他の市	倉吉市							
	政令指定都市		相模原市 緑区	町村	琴浦町							
	その他の市		南足柄市	県庁所在地	松江市							
	町村	箱根町	その他の市	浜田市								
北陸	富山県	県庁所在地	富山市	その他の市	江津市							
		その他の市	高岡市	町村	隠岐の島町							
		その他の市	小矢部市	岡山県	政令指定都市	岡山市北区						
		町村	入善町		政令指定都市	岡山市東区						
		県庁所在地	金沢市		その他の市	倉敷市						
	その他の市	七尾市	その他の市		新見市							
	その他の市	加賀市	町村		和気町							
	福井県	町村	津幡町									
		県庁所在地	福井市									
		その他の市	敦賀市									
その他の市		坂井市										
町村		永平寺町										

(6) 主な分類項目の誤差率

ア 世帯全体編

分類項目		標準誤差	標本誤差
世帯主 年齢	20～29歳	2.4%	4.7%
	30～39歳	1.3%	2.6%
	40～49歳	1.0%	2.0%
	50～59歳	0.9%	1.8%
	60～69歳	0.8%	1.5%
	60～64歳	1.2%	2.3%
	65～69歳	1.0%	2.0%
	70～79歳	0.9%	1.7%
	70～74歳	1.2%	2.3%
	75～79歳	1.3%	2.6%
	60歳以上	0.6%	1.1%
	65歳以上	0.9%	1.7%
	80歳以上	1.2%	2.4%
全体		0.4%	0.8%

分類項目		標準誤差	標本誤差
世帯主 性別	男	0.4%	0.8%
	女	1.0%	1.9%
全体		0.4%	0.8%

地方	北海道	2.6%	5.0%
	東北	1.1%	2.1%
	北関東	1.6%	3.1%
	南関東	1.3%	2.6%
	北陸	1.5%	2.9%
	甲信越	1.5%	2.9%
	東海	1.3%	2.6%
	近畿	1.1%	2.2%
	中国	1.2%	2.3%
	四国	1.4%	2.7%
	九州・沖縄	1.0%	2.0%
全体		0.4%	0.8%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	北海道	2.6%	5.0%
	青森県	2.6%	5.1%
	岩手県	2.7%	5.2%
	宮城県	2.7%	5.4%
	秋田県	2.6%	5.1%
	山形県	2.6%	5.1%
	福島県	2.7%	5.2%
	茨城県	2.8%	5.5%
	栃木県	2.7%	5.2%
	群馬県	2.7%	5.4%
	埼玉県	2.8%	5.5%
	千葉県	2.7%	5.3%
	東京都	2.6%	5.2%
	神奈川県	2.7%	5.2%
	新潟県	2.6%	5.2%
	富山県	2.6%	5.0%
	石川県	2.6%	5.1%
	福井県	2.6%	5.2%
	山梨県	2.6%	5.0%
	長野県	2.6%	5.1%
	岐阜県	2.7%	5.2%
	静岡県	2.5%	5.0%
	愛知県	2.8%	5.6%
	三重県	2.7%	5.4%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	滋賀県	2.6%	5.1%
	京都府	2.8%	5.4%
	大阪府	2.8%	5.4%
	兵庫県	2.7%	5.3%
	奈良県	2.7%	5.3%
	和歌山県	2.7%	5.3%
	鳥取県	2.7%	5.4%
	島根県	2.6%	5.1%
	岡山県	2.6%	5.1%
	広島県	2.7%	5.3%
	山口県	2.7%	5.2%
	徳島県	2.8%	5.5%
	香川県	2.7%	5.2%
	愛媛県	2.8%	5.5%
	高知県	2.8%	5.5%
	福岡県	3.0%	6.0%
	佐賀県	2.7%	5.2%
	長崎県	2.7%	5.3%
	熊本県	2.8%	5.4%
	大分県	2.8%	5.5%
	宮崎県	2.8%	5.4%
	鹿児島県	2.8%	5.6%
	沖縄県	3.4%	6.7%
全体		0.4%	0.8%

※集計対象が全世帯(16,117世帯)である場合の標本比率の誤差率である。また標本誤差の信頼区間の幅は1.96(信頼度95%)である。
算出式は以下のとおり。

$$\text{標本比率の標準誤差} = \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(1-P)}{n}}$$

$$\text{標本比率の標本誤差} = K \times \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(1-P)}{n}}$$

N=母集団数

n=回収数

P=母集団比率(標本比率で代用。誤差が最大となる0.5として算出)

K=信頼区間の幅

イ 世帯構成員編

分類項目		標準誤差	標本誤差
年齢	6～12歳	1.0%	2.1%
	13～19歳	1.0%	1.9%
	(15歳以上)	0.3%	0.5%
	(15～19歳)	1.2%	2.3%
	20～29歳	0.9%	1.7%
	30～39歳	0.7%	1.5%
	40～49歳	0.7%	1.3%
	50～59歳	0.6%	1.3%
	60～69歳	0.6%	1.1%
	60～64歳	0.8%	1.6%
	65～69歳	0.8%	1.5%
	70～79歳	0.7%	1.3%
	70～74歳	0.9%	1.7%
	75～79歳	1.0%	1.9%
	65歳以上	0.4%	0.8%
	75歳以上	0.6%	1.2%
	80歳以上	0.8%	1.6%
全体		0.2%	0.5%

分類項目		標準誤差	標本誤差
性別	男	0.4%	0.7%
	女	0.3%	0.7%
全体		0.2%	0.5%

地方	北海道	1.7%	3.3%
	東北	0.7%	1.3%
	北関東	1.0%	1.9%
	南関東	0.9%	1.7%
	北陸	0.9%	1.7%
	甲信越	0.9%	1.7%
	東海	0.8%	1.6%
	近畿	0.7%	1.4%
	中国	0.8%	1.5%
	四国	0.9%	1.7%
	九州・沖縄	0.6%	1.3%
	全体	0.2%	0.5%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	北海道	1.7%	3.3%
	青森県	1.6%	3.1%
	岩手県	1.7%	3.3%
	宮城県	1.7%	3.3%
	秋田県	1.6%	3.2%
	山形県	1.5%	2.9%
	福島県	1.6%	3.2%
	茨城県	1.8%	3.6%
	栃木県	1.6%	3.2%
	群馬県	1.6%	3.2%
	埼玉県	1.7%	3.3%
	千葉県	1.7%	3.3%
	東京都	1.8%	3.5%
	神奈川県	1.7%	3.3%
	新潟県	1.5%	3.0%
	富山県	1.4%	2.7%
	石川県	1.5%	3.0%
	福井県	1.6%	3.0%
	山梨県	1.5%	2.9%
	長野県	1.6%	3.1%
	岐阜県	1.6%	3.2%
	静岡県	1.5%	2.9%
	愛知県	1.8%	3.5%
	三重県	1.7%	3.3%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	滋賀県	1.6%	3.0%
	京都府	1.8%	3.5%
	大阪府	1.8%	3.4%
	兵庫県	1.8%	3.5%
	奈良県	1.7%	3.3%
	和歌山県	1.7%	3.4%
	鳥取県	1.7%	3.4%
	島根県	1.7%	3.3%
	岡山県	1.7%	3.2%
	広島県	1.8%	3.4%
	山口県	1.7%	3.3%
	徳島県	1.7%	3.3%
	香川県	1.6%	3.2%
	愛媛県	1.9%	3.6%
	高知県	1.9%	3.7%
	福岡県	2.1%	4.1%
	佐賀県	1.6%	3.0%
	長崎県	1.7%	3.4%
	熊本県	1.7%	3.4%
	大分県	1.8%	3.5%
	宮崎県	1.7%	3.4%
	鹿児島県	2.0%	3.9%
	沖縄県	2.2%	4.4%
全体		0.2%	0.5%

※集計対象が全世帯構成員(41,752人)である場合の標本比率の誤差率である。また標本誤差の信頼区間の幅は1.96(信頼度95%)である。

調査結果の概要

(世帯編)

平成29年通信利用動向調査報告書(世帯編)

調査結果の概要

目次

第1章 世帯の情報通信機器の保有状況	1
1 情報通信機器保有率の推移(概要)	1
2 モバイル端末(携帯電話、PHS、スマートフォン)の保有状況	2
3 タブレット型端末の保有状況	4
4 パソコンの保有状況	5
第2章 固定電話の利用状況	6
1 NTT東西が提供するメタル電話(いわゆる“黒電話”)の使用の有無	6
2 NTT東西が提供するメタル電話の契約変更の意向	7
3 NTT東西が提供するメタル電話サービスを継続して利用する理由	8
4 将来的に他の固定電話サービスの利用が必要か	9
第3章 世帯のインターネット利用状況	10
1 インターネットを利用している世帯の状況	10
2 インターネット利用機器とインターネット接続回線	13
3 インターネットを利用して受けた被害	15
4 インターネット利用におけるウイルスや不正アクセスへの対応	16
第4章 世帯のインターネット対応型テレビ受信機の利用状況	17
1 テレビを利用したインターネット上のサービスの利用状況	17
第5章 世帯の4Kテレビの認知度・利用意向	23
1 4Kテレビの認知度・利用意向	23
第6章 マイナンバーカードの利活用	27
1 マイナンバーカードの利活用方法の意向	27
第7章 個人のモバイル端末の保有状況	29
1 モバイル端末の保有状況	29
2 使用しているモバイル端末のサービス事業者	31
3-1 モバイル端末の月額分割支払金(携帯電話を利用)	33
3-2 モバイル端末の月額分割支払金(スマートフォンを利用)	35
4-1 モバイルサービスの月額通信料金(携帯電話を利用)	37
4-2 モバイルサービスの月額通信料金(スマートフォンを利用)	39
第8章 スマートフォンとIoT	41
1 スマートフォンの利用方法	41
2 スマートフォンを使ったサービスの利用意向	43

第9章 個人のインターネット利用状況	45
1 インターネット利用者の割合	45
2 インターネットの利用機器	I
3 インターネットの利用頻度	53
3 インターネットの利用頻度	53
4 家庭外からのインターネット利用状況	54
5 インターネットを利用する目的・用途	57
第10章 SNSの利用	59
1 SNSの利用	59
2 SNSを利用する目的	60
3 SNSを利用する際の端末	61
第11章 個人のインターネットによる購入・取引状況	62
1 インターネットで購入・取引する場合の決済方法	62
第12章 個人のICTスキル	63
1 個人のICTスキル	63
第13章 インターネットの利用で感じる不安	65
1 インターネット利用上のセキュリティ面の不安	65
2 インターネット利用で感じる不安の内容	66
第14章 スマートフォン及びタブレット型端末の利用	68
1 セキュリティ対策の有無	68
2 行っているセキュリティ対策	69
3 経験したことのあるセキュリティ上のトラブル	71
第15章 テレワークの実施状況	73
1 企業等への勤務状況	73
2 テレワークの経験有無	75
3 テレワーク実施の意向	77
4 テレワークをしていない理由	79

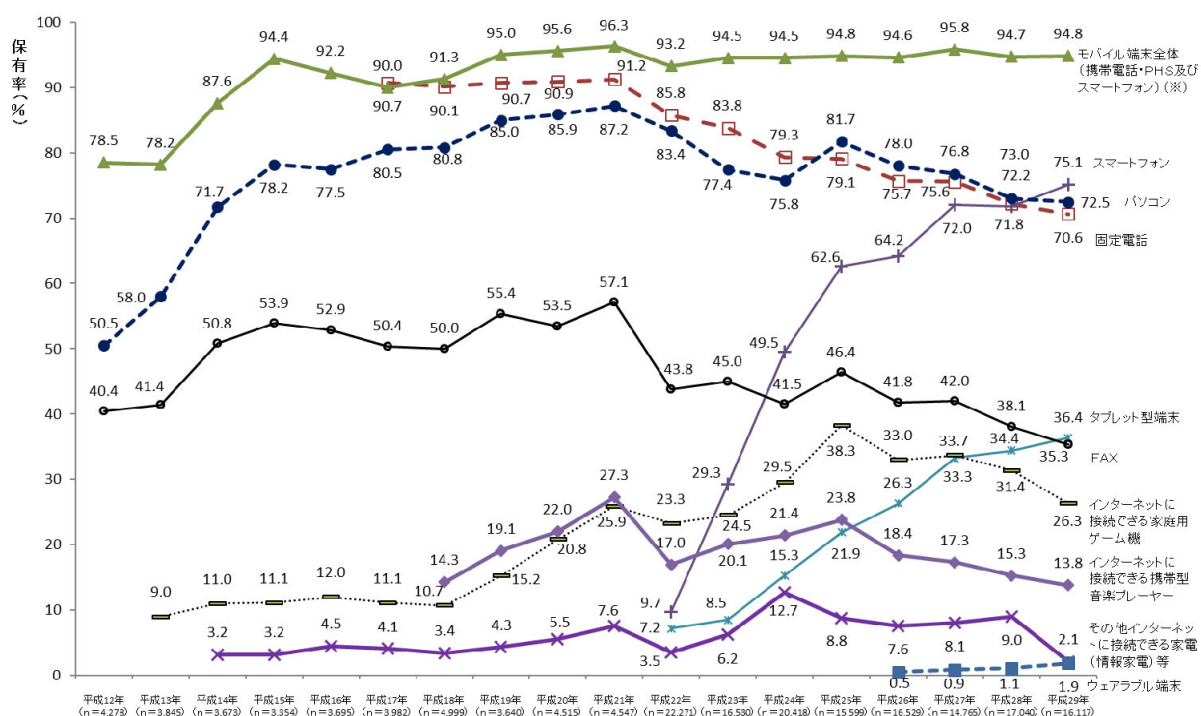
第1章 世帯の情報通信機器の保有状況

1 情報通信機器保有率の推移（概要）

情報通信機器の保有状況をみると、「スマートフォン」（75.1%）を保有している世帯が「パソコン」（72.5%）と固定電話（70.6%）を上回り一番高い割合となっている。

前年と比較すると、「パソコン」及び「固定電話」を保有している世帯の割合は低下しており、「スマートフォン」は3.3ポイントの増加となった（図表 1-1 参照）。

図表 1-1 主な情報通信機器の保有状況の推移



※「モバイル端末全体」には、平成21年以降は携帯情報端末(PDA)、平成22年以降はスマートフォンを含む。
 ※「インターネットに接続できる家庭用ゲーム機」について、平成29年はテレビ等に映像を表示するゲーム機の割合。
 ※無回答を含む。

2 モバイル端末（携帯電話、PHS、スマートフォン）の保有状況

（１）モバイル端末（携帯電話・PHS・スマートフォン含む）の保有状況

モバイル端末を保有する世帯の割合は、平成26年まではほぼ横ばい、平成27年は95.8%と上昇した後、平成29年は94.8%と同程度の割合となっている。

モバイル端末を保有する世帯の割合を属性別にみると、世帯主年齢別では20歳代から60歳代まで及び70～74歳の各年齢階層、世帯年収別では200万円以上の各世帯年収、世帯人員別では2人以上の各世帯人員、地方別では全地域で9割を超えている（図表1-2参照）。

図表 1-2 属性別モバイル端末（携帯電話・PHS・スマートフォン含む）の保有状況の推移

単位：％

		平成25年 (n=15,599)	平成26年 (n=16,529)	平成27年 (n=14,765)	平成28年 (n=17,040)	平成29年 (n=16,117)
全 体		94.8	94.6	95.8	94.7	94.8
世帯主年齢	20～29歳	99.8	98.8	99.8	99.9	99.1
	30～39歳	99.4	99.5	98.9	99.8	99.2
	40～49歳	98.9	98.9	99.4	99.5	99.3
	50～59歳	98.2	98.2	98.6	98.3	98.8
	60～69歳	95.3	95.0	96.5	96.4	96.0
	65歳以上(計)	86.8	86.4	90.1	87.3	87.5
	60～64歳	96.2	96.3	97.4	97.0	97.7
	65～69歳	94.2	93.5	95.4	95.9	94.6
	70～74歳	87.9	92.5	94.4	92.4	93.6
	75歳以上(計)	81.6	78.3	84.1	79.2	79.9
世帯年収	200万円未満	82.4	82.2	82.4	81.3	83.4
	200～400万円未満	93.5	94.5	95.4	94.8	95.2
	400～600万円未満	98.5	98.4	99.1	98.8	98.6
	600～800万円未満	99.1	99.0	99.4	99.2	99.5
	800～1,000万円未満	99.4	98.9	99.8	99.2	99.8
	1,000～1,500万円未満	99.1	99.2	99.9	99.4	99.6
	1,500～2,000万円未満	99.5	99.0	99.7	97.1	99.8
	2,000万円以上	99.6	99.1	98.8	99.4	99.2
世帯人員	単身	87.6	88.1	88.5	87.1	87.1
	2人家族	91.2	91.9	94.0	93.5	93.7
	3人家族	97.3	97.9	97.9	97.6	98.6
	4人家族	98.8	99.1	99.4	99.3	98.8
	5人家族	99.0	99.1	99.7	99.4	99.6
	6人家族	99.8	98.2	99.6	97.6	98.5
	7人以上家族	99.0	99.0	99.4	97.9	100.0
地 方	北海道	92.1	92.0	95.1	95.0	92.7
	東北	93.7	92.6	94.4	92.9	93.4
	北関東	94.9	93.8	96.1	95.9	94.1
	南関東	96.0	95.8	96.8	96.9	96.0
	北陸	95.3	96.4	95.3	95.6	97.0
	甲信越	94.9	94.7	96.1	93.3	93.8
	東海	95.2	95.8	97.1	94.8	96.5
	近畿	95.1	95.1	94.7	93.4	94.3
	中国	94.9	93.8	94.1	94.6	94.2
	四国	91.7	93.5	95.2	93.5	92.7
	九州・沖縄	93.3	92.6	95.6	91.8	93.2

※平成25年の「70～74歳」「75歳以上(計)」は推計値

※無回答を含む

(2) スマートフォンの保有状況

スマートフォンの所有者の割合は75.1%と、前年から3.3ポイントの上昇となり、増加傾向となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では50歳代以下の各年齢階層、世帯年収別では400万円以上の各世帯年収、世帯人員別では3人以上の各世帯人員、地方別では「南関東」の世帯で高くなっている（図表 1-3 参照）。

図表 1-3 属性別スマートフォンの保有状況の推移

単位: %

		平成25年 (n=15,599)	平成26年 (n=16,529)	平成27年 (n=14,765)	平成28年 (n=17,040)	平成29年 (n=16,117)
全 体		62.6	64.2	72.0	71.8	75.1
世帯主 年 齢	20～29歳	89.8	94.5	98.4	99.4	97.1
	30～39歳	84.9	92.4	94.2	96.2	97.4
	40～49歳	78.1	83.8	88.8	90.7	94.1
	50～59歳	73.2	75.0	83.9	86.5	88.3
	60～69歳	49.3	47.7	64.2	63.5	69.5
	65歳以上(計)	32.8	29.2	41.1	41.4	46.5
	60～64歳	56.0	56.0	71.6	70.8	77.9
	65～69歳	41.4	37.8	55.3	57.3	62.4
	70～74歳	30.2	32.3	40.9	44.1	50.5
	75歳以上(計)	28.8	21.8	31.8	29.9	34.3
世帯 年 収	200万円未満	30.2	33.7	39.5	40.4	45.9
	200～400万円未満	48.6	52.0	59.8	60.2	65.0
	400～600万円未満	70.7	74.5	80.1	81.7	86.0
	600～800万円未満	76.1	82.8	87.7	89.8	92.1
	800～1,000万円未満	82.6	83.1	89.8	91.5	95.6
	1,000～1,500万円未満	86.4	86.1	91.5	94.8	95.8
	1,500～2,000万円未満	91.4	92.0	92.9	94.5	92.0
	2,000万円以上	70.7	90.3	82.0	91.5	93.8
世帯 人 員	単身	49.1	50.5	57.9	56.2	60.7
	2人家族	36.8	41.3	49.4	54.3	59.2
	3人家族	68.6	75.2	81.1	83.3	88.9
	4人家族	81.4	87.8	92.0	93.8	95.4
	5人家族	86.5	89.4	93.9	92.4	96.1
	6人家族	86.1	88.4	94.0	90.6	95.8
	7人以上家族	92.7	92.6	93.5	94.2	96.6
地 方	北海道	50.4	57.0	58.8	63.5	66.7
	東北	58.1	58.1	67.0	66.8	68.5
	北関東	61.6	65.5	72.2	73.3	74.6
	南関東	70.3	68.5	77.5	77.4	80.6
	北陸	62.4	67.1	72.5	72.9	78.0
	甲信越	61.3	61.2	72.5	69.0	74.1
	東海	62.1	63.6	73.8	74.0	78.5
	近畿	63.1	67.5	71.2	71.0	74.7
	中国	55.5	59.5	66.6	68.2	69.2
	四国	53.3	57.1	66.0	62.8	67.4
	九州・沖縄	56.4	59.3	69.4	65.9	69.7

※平成25年の「70～74歳」「75歳以上(計)」は推計値

※無回答を含む

3 タブレット型端末の保有状況

タブレット型端末を保有する世帯の割合は、平成22年の調査開始時は7.2%であったものが年を追うごとに増加しており、平成29年は36.4%と前年の34.4%より2.0ポイントの上昇となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では30歳代から50歳代までの各年齢階層、世帯年収別では800万円以上の各世帯年収、世帯人員別では4人以上の各世帯人員、地方別では「南関東」、「北陸」の世帯で高くなっている（図表1-4参照）。

図表 1-4 属性別タブレット型端末の保有状況の推移

単位: %

		平成25年 (n=15,599)	平成26年 (n=16,529)	平成27年 (n=14,765)	平成28年 (n=17,040)	平成29年 (n=16,117)
全 体		21.9	26.3	33.3	34.4	36.4
世帯主年齢	20～29歳	22.7	32.3	34.0	34.1	35.9
	30～39歳	31.1	37.5	40.5	48.8	49.6
	40～49歳	28.1	37.0	47.5	48.1	49.0
	50～59歳	24.4	30.2	40.1	43.7	46.3
	60～69歳	18.0	21.0	29.6	29.3	32.9
	65歳以上(計)	13.0	12.3	19.8	18.9	21.2
	60～64歳	21.4	24.6	31.3	32.9	37.3
	65～69歳	13.8	16.6	27.6	26.3	29.2
	70～74歳	12.8	12.1	20.4	21.2	22.2
	75歳以上(計)	12.5	9.5	14.5	13.0	15.5
世帯年収	200万円未満	8.7	12.4	12.5	15.2	16.8
	200～400万円未満	13.9	18.9	22.0	24.4	28.1
	400～600万円未満	22.0	29.5	38.5	37.1	40.2
	600～800万円未満	27.9	34.1	42.6	45.1	46.0
	800～1,000万円未満	33.8	39.2	47.7	48.2	51.6
	1,000～1,500万円未満	38.5	41.3	54.0	59.0	58.6
	1,500～2,000万円未満	59.5	44.1	57.4	63.5	66.8
	2,000万円以上	38.4	64.1	51.2	70.0	64.1
世帯人員	単身	15.7	19.0	21.5	21.0	24.5
	2人家族	15.1	18.3	24.1	25.6	28.1
	3人家族	24.4	27.6	35.8	38.1	43.0
	4人家族	26.0	37.9	42.7	50.9	50.2
	5人家族	30.7	37.9	50.1	49.7	54.8
	6人家族	34.0	41.5	48.3	48.9	46.6
	7人以上家族	24.9	39.0	60.4	52.3	56.8
地 方	北海道	15.5	23.4	27.1	34.8	33.8
	東北	16.1	19.8	26.8	28.6	30.0
	北関東	19.5	25.7	30.8	34.2	29.8
	南関東	25.9	29.0	38.1	37.7	40.5
	北陸	24.8	26.1	32.9	37.1	40.8
	甲信越	19.0	22.8	33.5	29.7	32.9
	東海	21.9	27.7	35.5	34.3	38.5
	近畿	22.7	28.8	31.0	35.1	37.7
	中国	20.3	22.1	29.7	31.9	34.0
	四国	14.8	22.3	29.9	29.6	32.9
	九州・沖縄	20.6	23.8	31.5	31.1	31.5

※平成25年の「70～74歳」「75歳以上(計)」は推計値

※無回答を含む

4 パソコンの保有状況

パソコンを保有する世帯の割合は、平成 21 年の 87.2%をピークに減少し、平成 25 年以降は減少が続いており、平成 29 年は 72.5%と、前年の 73.0%より 0.5 ポイント低下となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では 20 歳代から 50 歳代までの各年齢階層、世帯年収別では 400 万円以上の各世帯年収、世帯人員別では 3 人以上の各世帯人員、地方別では「南関東」、「北陸」、「東海」の世帯で高くなっている（図表 1-5 参照）。

図表 1-5 属性別パソコンの保有状況の推移

単位：%

		平成25年 (n=15,599)	平成26年 (n=16,529)	平成27年 (n=14,765)	平成28年 (n=17,040)	平成29年 (n=16,117)
全 体		81.7	78.0	76.8	73.0	72.5
世帯主 年 齢	20～29歳	84.3	85.3	82.2	76.0	81.3
	30～39歳	93.2	89.7	81.7	81.2	80.9
	40～49歳	91.7	91.7	88.4	84.3	84.3
	50～59歳	91.2	86.5	85.4	84.8	85.5
	60～69歳	79.2	76.0	78.6	72.4	72.3
	65歳以上(計)	64.4	57.5	62.8	58.2	55.0
	60～64歳	83.7	80.9	79.8	75.7	76.8
	65～69歳	73.8	70.1	77.3	69.7	68.4
	70～74歳	64.0	60.6	64.8	65.8	61.5
	75歳以上(計)	58.7	47.5	52.1	46.8	43.0
世帯 年 収	200万円未満	48.9	45.4	43.2	39.7	37.4
	200～400万円未満	73.6	71.0	67.4	64.7	66.8
	400～600万円未満	88.7	87.6	84.8	80.4	81.2
	600～800万円未満	94.8	93.7	89.7	89.7	87.9
	800～1,000万円未満	97.0	94.6	94.0	93.6	92.3
	1,000～1,500万円未満	98.1	96.5	95.1	94.7	93.9
	1,500～2,000万円未満	96.6	98.9	97.3	95.4	93.0
	2,000万円以上	94.0	97.7	94.6	95.5	89.5
世帯 人 員	単身	67.2	61.0	60.5	51.0	54.9
	2人家族	70.2	69.4	68.2	66.6	65.3
	3人家族	85.9	84.6	81.0	81.3	81.1
	4人家族	92.9	92.6	88.6	88.5	88.4
	5人家族	94.8	92.0	91.0	89.4	87.7
	6人家族	95.4	91.9	90.5	88.5	89.7
	7人以上家族	94.0	89.9	89.5	89.7	93.8
地 方	北海道	73.5	73.3	68.4	71.8	67.6
	東北	77.2	71.0	71.0	67.6	65.4
	北関東	81.2	76.6	74.2	75.8	68.9
	南関東	86.0	81.5	82.1	77.5	77.2
	北陸	85.9	80.8	78.9	78.0	78.3
	甲信越	81.8	78.6	77.3	70.7	70.4
	東海	84.9	81.0	80.8	76.8	79.9
	近畿	83.4	81.7	77.4	72.6	74.4
	中国	79.0	74.3	71.5	69.4	70.0
	四国	72.7	67.5	68.4	67.2	61.8
	九州・沖縄	73.8	70.6	70.0	63.4	60.9

※平成25年の「70～74歳」「75歳以上(計)」は推計値

※無回答を含む

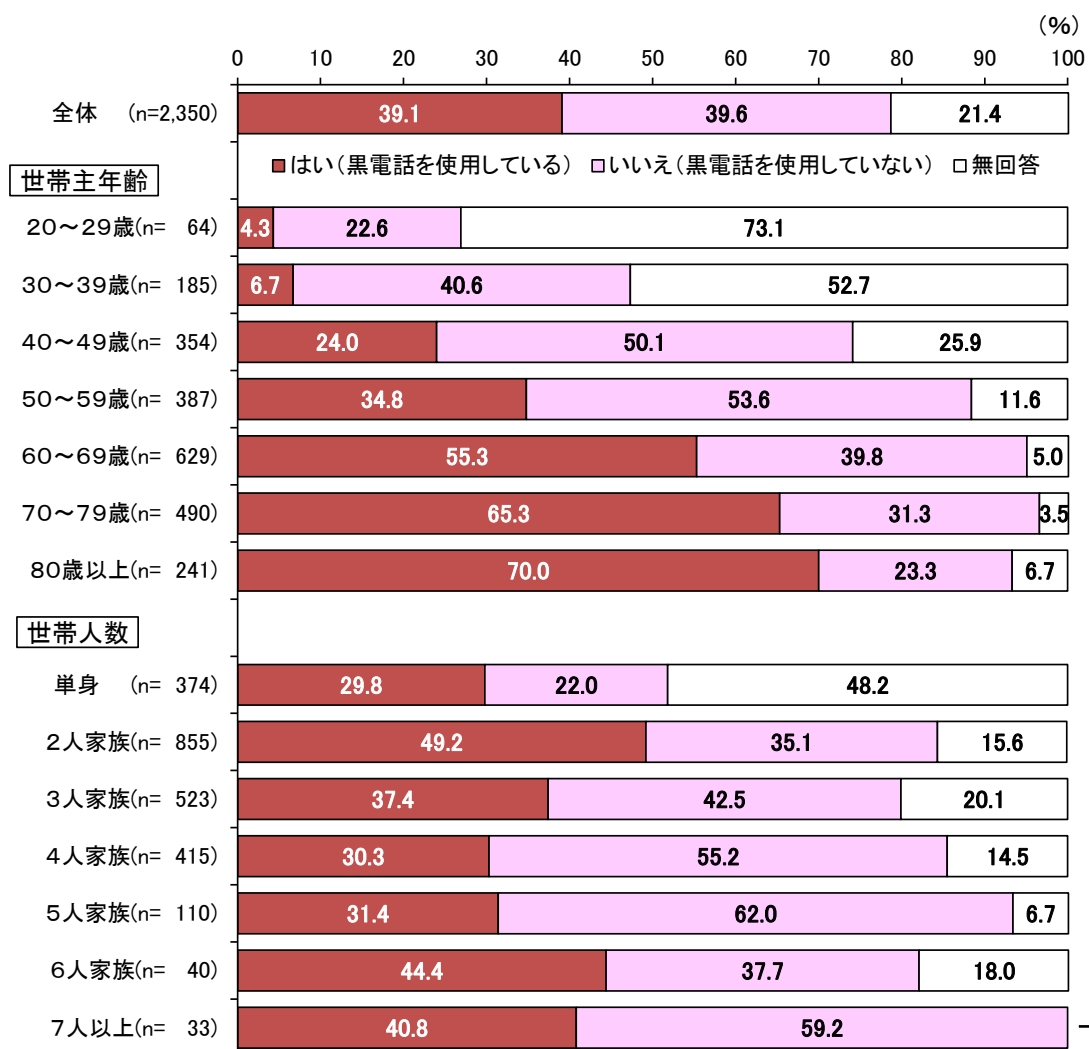
第2章 固定電話の利用状況

1 NTT東西が提供するメタル電話（いわゆる“黒電話”）の使用の有無

固定電話を保有している世帯に対し、NTT東西が提供するメタル電話※（いわゆる“黒電話”）の使用について調査したところ、「はい（使用している）」が39.1%、「いいえ（使用していない）」が39.6%となっている。

属性別にみると、「はい（使用している）」の割合は、世帯主年齢別では60歳以上の各年齢階層、世帯人数別では2人の各世帯人員で高くなっている（図表2-1 参照）。

図表 2-1 NTT東西が提供するメタル電話の使用の有無（平成29年）



※ NTT東西が提供する加入電話またはISDN電話。ケーブルテレビ電話、光IP電話、050発信のIP電話は該当しない。

2 NTT東西が提供するメタル電話の契約変更の意向

NTTはメタル電話の契約を2024年初頭に終了し、直ちに他サービスに移行できない利用者には、当面の補完的措置として、原則メタル電話と同じ基本料で、工事せずに電話機を継続利用できる電話サービスを提供する等の考えを示している。利用中のメタル電話サービスについて、今後、他のサービスへ契約を変更するつもりがあるか、NTT東西が提供するメタル電話サービスを利用している世帯の今後の継続利用についてみると、「今後も（少なくとも2024年以降も）継続して利用したい」が85.1%と高い割合となっている。また、「契約を変更するつもり」は13.2%であり、変更する期間については「今から5年～6年未満に変更するつもり」が4.4%で最も高くなっている（図表2-2 参照）。

図表 2-2 NTT東西が提供するメタル電話の契約変更の意向（平成29年）

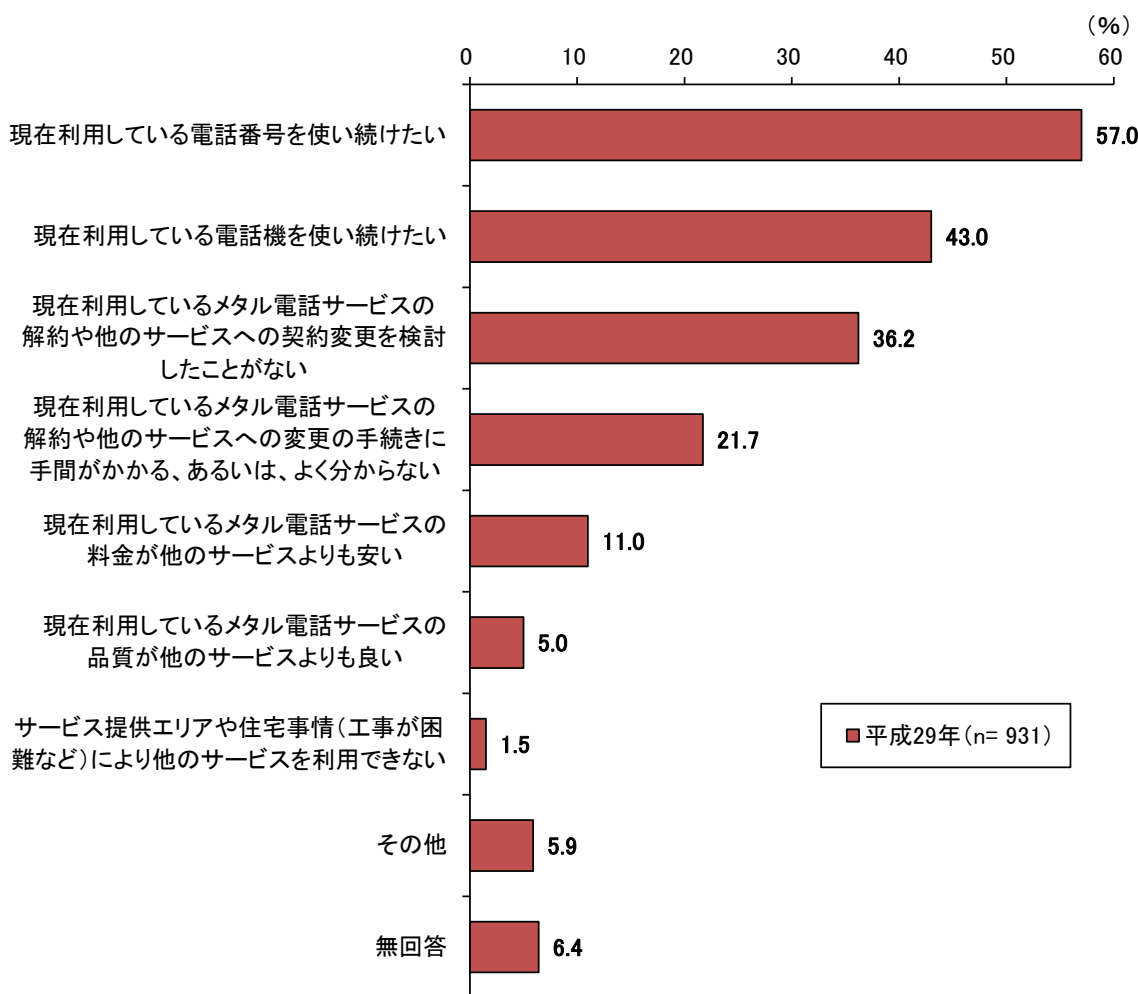
単位：%

	集計世帯数	今後も（2024年以降）継続して利用したい	契約を変更するつもり							無回答
				今から1年未満	今から1年～2年未満	今から2年～3年未満	今から3年～4年未満	今から4年～5年未満	今から5年～6年未満	
全 体	1,101	85.1	13.2	1.2	2.3	2.0	1.9	1.1	4.4	1.7
世帯主年齢	20～29歳	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	30～39歳	19	77.6	19.0	—	3.8	—	—	15.2	3.4
	40～49歳	87	86.3	13.7	2.4	1.7	1.5	1.3	5.1	—
	50～59歳	142	79.3	20.1	1.9	4.1	4.1	2.6	6.5	0.6
	60～69歳	355	83.3	15.6	1.7	2.3	2.7	1.6	4.4	1.1
	65歳以上（計）	700	87.0	10.7	0.6	2.0	1.1	2.3	3.6	2.3
	60～64歳	151	82.5	16.4	2.1	3.0	4.1	0.3	3.5	1.1
	65～69歳	204	84.1	14.9	1.2	1.7	1.4	2.7	5.2	1.0
	70～79歳	331	91.2	7.7	0.1	2.0	0.9	0.8	3.2	1.1
	80歳以上	165	82.9	11.6	0.8	2.3	1.1	4.4	3.0	5.5

3 NTT東西が提供するメタル電話サービスを継続して利用する理由

NTT東西が提供するメタル電話サービスを今後も継続して利用する理由についてみると、「現在利用している電話番号を使い続けたい」が57.0%と最も高く、次いで「現在利用している電話機を使い続けたい」(43.0%)、「現在利用しているメタル電話サービスの解約や他のサービスへの契約変更を検討したことがない」(36.2%) などとなっている（図表 2-3 参照）。

図表 2-3 NTT東西が提供するメタル電話サービスを継続して利用する理由(平成 29 年)



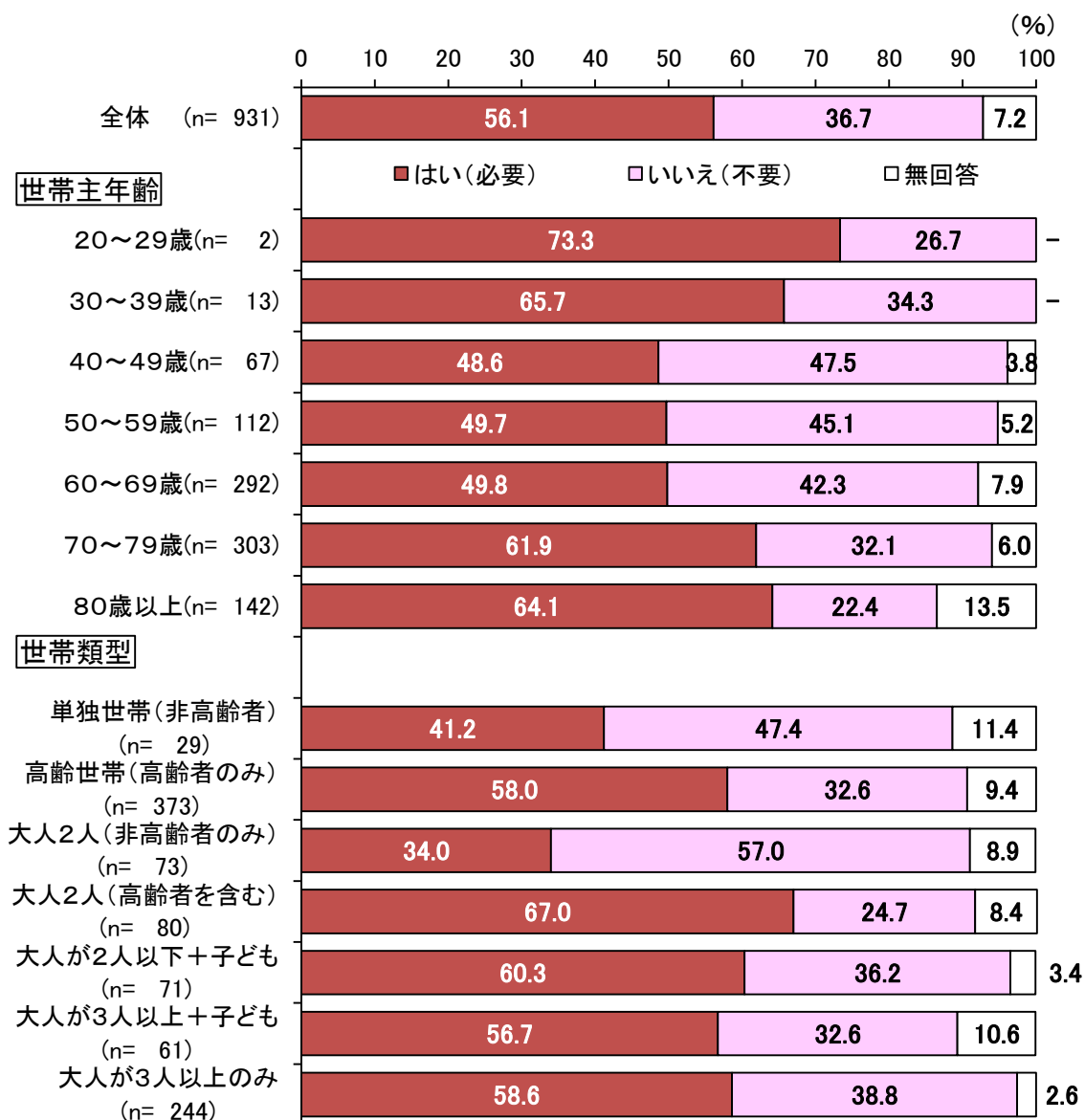
4 将来的に他の固定電話サービスの利用が必要か

現在利用しているNTT東西が提供するメタル電話サービスを今後も継続して利用する意向の世帯において、現在のサービスが提供終了となった場合に他の固定電話サービスの利用が必要かどうかについては、「はい（必要）」が56.1%、「いいえ（不要）」が36.7%となっている。

属性別にみると、「はい（必要）」の割合は、世帯主年齢別では70歳代と80歳以上の各年齢階層、世帯類型別では「大人2人（非高齢者のみ）」以外の世帯で高くなっている（図表 2-4 参照）。

ただし、属性別でみた場合、標本数が非常に少ないため誤差が大きくなることに留意が必要である。

図表 2-4 将来的に他の固定電話サービスの利用が必要か(平成 29 年)



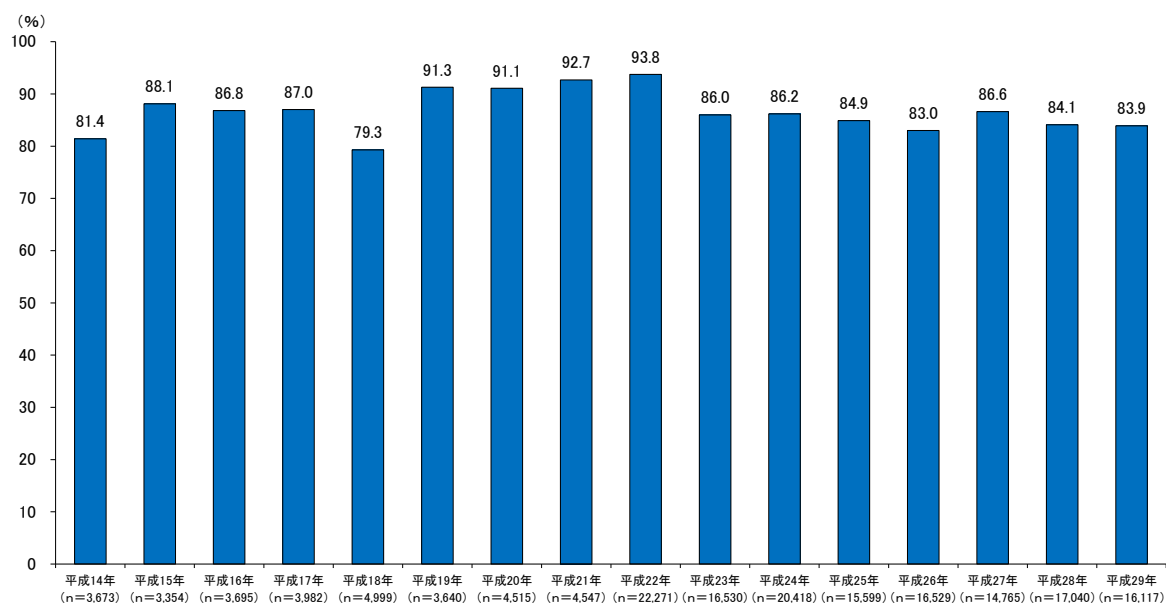
第3章 世帯のインターネット利用状況

1 インターネットを利用している世帯の状況

(1) インターネットを利用している世帯の状況（全体）

平成 29 年においてインターネットを利用している世帯の割合は 83.9%と、前年の 84.1%より 0.2 ポイント低下となっている（図表 3-1 参照）。

図表 3-1 インターネットを利用している世帯の状況の推移



※平成 17 年及び平成 19 年以降は、家族の誰かが過去 1 年間にインターネットを利用したかどうか（利用機器、場所、目的を問わない）についての設問に対して「利用した」旨回答した世帯の割合。

※平成 18 年は同様の設問がないため、『「自宅」で「パソコン」を使ってインターネットを利用したことがある人が少なくとも 1 人はいる世帯にお尋ねします。』又は『インターネットを利用したことがある人が少なくとも 1 人はいる世帯にお尋ねします。』と設問文において回答者を限定した設問（世帯全体用の問 2、3、4 及び 6）に回答した世帯の割合。

※質問方法等が異なっているため、平成 18 年と他の年次の数値の比較には注意を要する。

※無回答を含む。

（２）インターネットを利用している世帯の状況（属性別）

①世帯主年齢別

「20～29 歳」が 98.8%、「30～39 歳」が 98.5%、「40～49 歳」が 97.7%と高くなっている。

前年と比較すると、「60～64 歳」は 88.4%と前年の 86.5%より 1.9 ポイント上昇と、各年齢層の中で上昇幅が一番大きくなっている（図表 3-2 参照）。

②世帯年収別

「1,000～1,500 万円未満」が 98.8%、「2,000 万円以上」が 98.3%、「800～1,000 万円未満」が 97.5%、「600～800 万円未満」が 97.1%と高くなっている。

前年と比較すると、「200～400 万円未満」は 79.9%と前年の 78.2%より 1.7 ポイント上昇と、各世帯年収別の層の中で上昇幅が一番大きくなっている（図表 3-2 参照）。

③世帯人員別

「7人以上家族」が 98.3%、「5人家族」が 98.1%、「6人家族」が 97.6%、「4人家族」が 96.9%、「3人家族」が 93.3%と高くなっている。

前年と比較すると、「単身」は 71.3%と前年の 68.6%より 2.7 ポイント上昇となっている（図表 3-2 参照）。

④地方別

「南関東」が 88.9%、「東海」が 86.9%、「北陸」が 85.6%と高くなっている。

前年と比較すると、「東海」が 86.9%と前年の 85.7%より 1.2 ポイント上昇となっている（図表 3-2 参照）。

図表 3-2 属性別インターネットを利用している世帯の状況の推移

単位: %

		平成25年 (n=15,599)	平成26年 (n=16,529)	平成27年 (n=14,765)	平成28年 (n=17,040)	平成29年 (n=16,117)
全 体		84.9	83.0	86.6	84.1	83.9
世帯主 年 齢	20～29歳	95.5	97.1	99.6	97.1	98.8
	30～39歳	98.3	97.9	98.6	99.1	98.5
	40～49歳	96.8	97.5	97.8	97.4	97.7
	50～59歳	93.8	92.6	94.3	94.5	95.0
	60～69歳	79.9	78.1	85.1	81.6	82.8
	65歳以上(計)	64.6	59.1	68.3	64.2	62.7
	60～64歳	85.1	83.6	88.3	86.5	88.4
	65～69歳	73.7	71.4	81.2	77.4	78.1
	70～74歳	63.7	62.4	71.6	70.0	68.1
	75歳以上(計)	59.3	49.1	57.9	52.6	50.1
世帯年 収	200万円未満	56.4	54.1	59.6	55.6	56.8
	200～400万円未満	77.5	77.9	79.9	78.2	79.9
	400～600万円未満	92.9	93.1	94.3	94.0	94.3
	600～800万円未満	96.3	95.6	97.1	97.2	97.1
	800～1,000万円未満	97.9	96.9	98.5	97.8	97.5
	1,000～1,500万円未満	98.9	97.4	98.1	97.5	98.8
	1,500～2,000万円未満	99.3	99.3	99.0	96.2	94.6
	2,000万円以上	93.6	98.0	92.7	98.9	98.3
世帯人 員	単身	71.8	69.0	74.3	68.6	71.3
	2人家族	72.2	72.7	76.7	76.0	75.3
	3人家族	90.7	90.8	91.7	92.2	93.3
	4人家族	96.6	96.7	97.7	97.6	96.9
	5人家族	96.6	96.8	98.2	97.2	98.1
	6人家族	98.0	96.1	95.6	95.3	97.6
	7人以上家族	94.6	96.5	96.0	96.9	98.3
地 方	北海道	79.3	79.9	78.1	81.6	78.8
	東北	81.5	77.3	81.6	78.8	78.8
	北関東	85.0	81.7	84.5	86.4	81.4
	南関東	89.3	86.9	90.6	88.1	88.9
	北陸	87.4	84.0	86.6	85.9	85.6
	甲信越	84.3	82.3	87.3	82.9	81.9
	東海	85.7	85.4	88.3	85.7	86.9
	近畿	85.7	85.3	87.3	83.6	83.9
	中国	81.9	78.2	83.8	82.4	81.2
	四国	77.6	74.5	79.9	78.9	77.1
	九州・沖縄	79.0	77.0	83.3	77.5	77.3

※平成25年の「70～74歳」「75歳以上(計)」は推計値。

※無回答を含む。

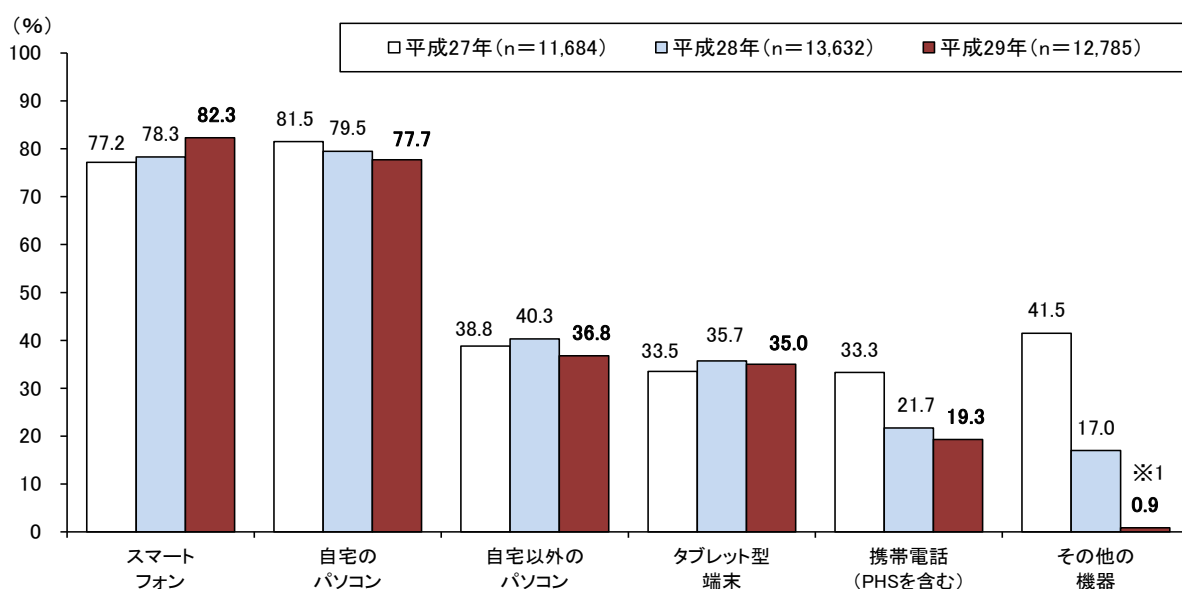
2 インターネット利用機器とインターネット接続回線

(1) インターネットの利用機器

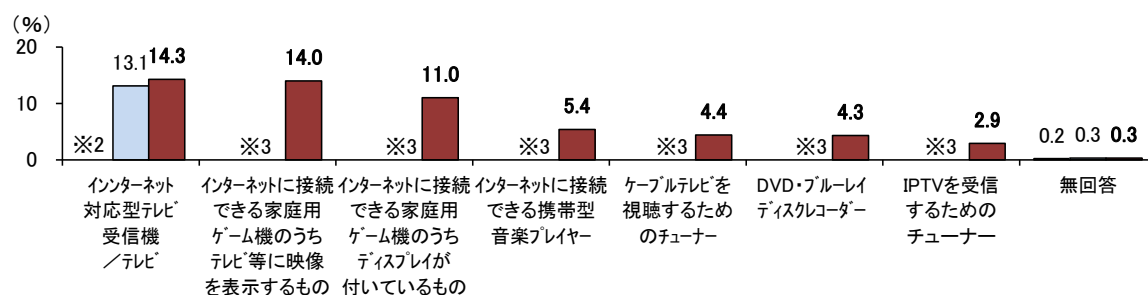
過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯の、インターネットを利用した際の機器をみると、「スマートフォン」の割合が82.3%と最も高く、次いで「自宅のパソコン」(77.7%)などとなっている。

前年と比較すると、「スマートフォン」が前年の78.3%より4.0ポイント上昇となっている。一方で、「自宅のパソコン」が前年の79.5%より1.8ポイント、「自宅以外のパソコン」が前年の40.3%から3.5ポイント、「携帯電話(PHSを含む)」が前年の21.7%より2.4ポイント低下となっている(図表3-3参照)。

図表 3-3 インターネットの利用機器の推移



※1平成27年、平成28年調査の選択肢と平成29年調査の選択肢は異なる「その他の機器」の結果は注意が必要



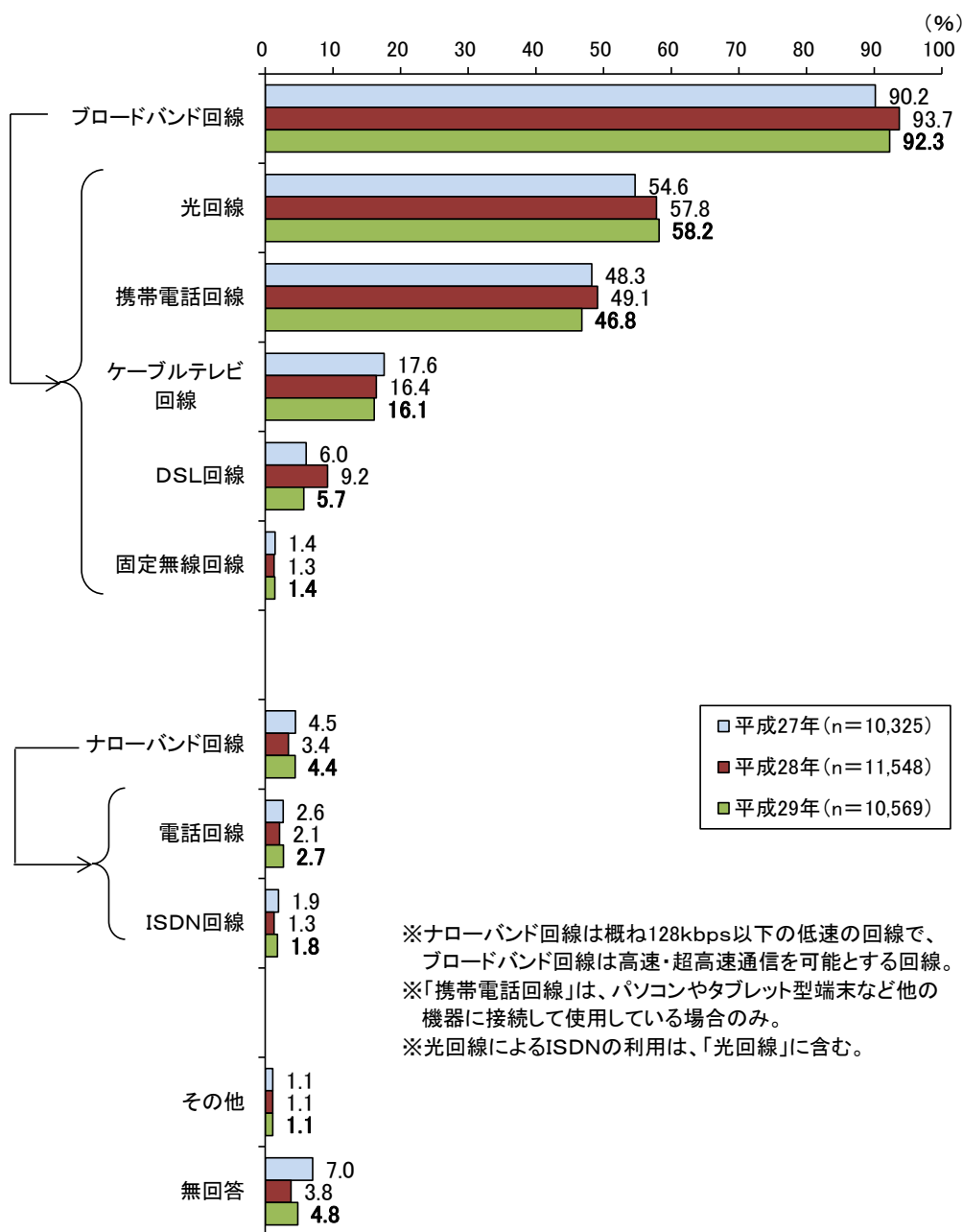
※2「インターネット対応型テレビ受信機」は平成28年調査の選択肢「テレビ」は平成29年調査の選択肢

※3平成29年調査の新規選択肢

(2) インターネットの接続回線

インターネットに接続する「自宅のパソコン」「タブレット型端末」「インターネット対応型テレビ受信機／テレビ」を使っている世帯において利用されている接続回線をみると、「光回線（F T T H回線）」の割合が58.2%と最も高く、次いで「携帯電話回線」（46.8%）、「ケーブルテレビ回線（C A T V回線）」（16.1%）、「D S L回線」（5.7%）などとなっており、これらを含めた「ブロードバンド回線」が92.3%となっている（図表 3-4 参照）。

図表 3-4 インターネットの接続回線の推移



3 インターネットを利用して受けた被害

(1) インターネットを利用して受けた被害

自宅で利用するパソコン、携帯電話（PHS含む）及びスマートフォンなどからインターネットを利用して何らかの被害を受けた世帯は57.0%と前年の65.3%より8.3ポイント低下となっている。

被害の具体的内容としては、いずれの機器も「迷惑メール・架空請求メールを受信」したケースが最も多く、特にスマートフォンでは5割近くなっている。また、自宅で利用するパソコンについては、「ウイルスを発見又は感染」も高く、2割を上回っている（図表 3-5 参照）。

図表 3-5 インターネットを利用して受けた被害(平成 29 年)

単位：％

	パソコン(自宅利用)、携帯電話、スマートフォン (n=1,814)	パソコン (自宅利用) (n=1,465)	携帯電話 (PHSを含む) (n= 664)	スマートフォン (n=1,478)
何らかの被害を受けた	57.0	39.7	26.4	49.8
ウイルスを発見又は感染	19.1	21.3	3.1	5.5
ウイルス発見したが感染なし	14.8	17.0	2.5	4.8
ウイルスに1度以上感染	4.3	4.3	0.7	0.7
迷惑メール・架空請求メールを受信	51.3	28.0	25.1	47.3
フィッシング	5.6	2.9	1.0	4.7
不正アクセス	3.0	1.8	0.8	2.3
その他(個人情報の漏洩、誹謗中傷など)	1.4	0.7	1.1	0.7
特に被害はない	28.7	40.8	59.8	34.1
無回答	14.3	19.5	13.8	16.1

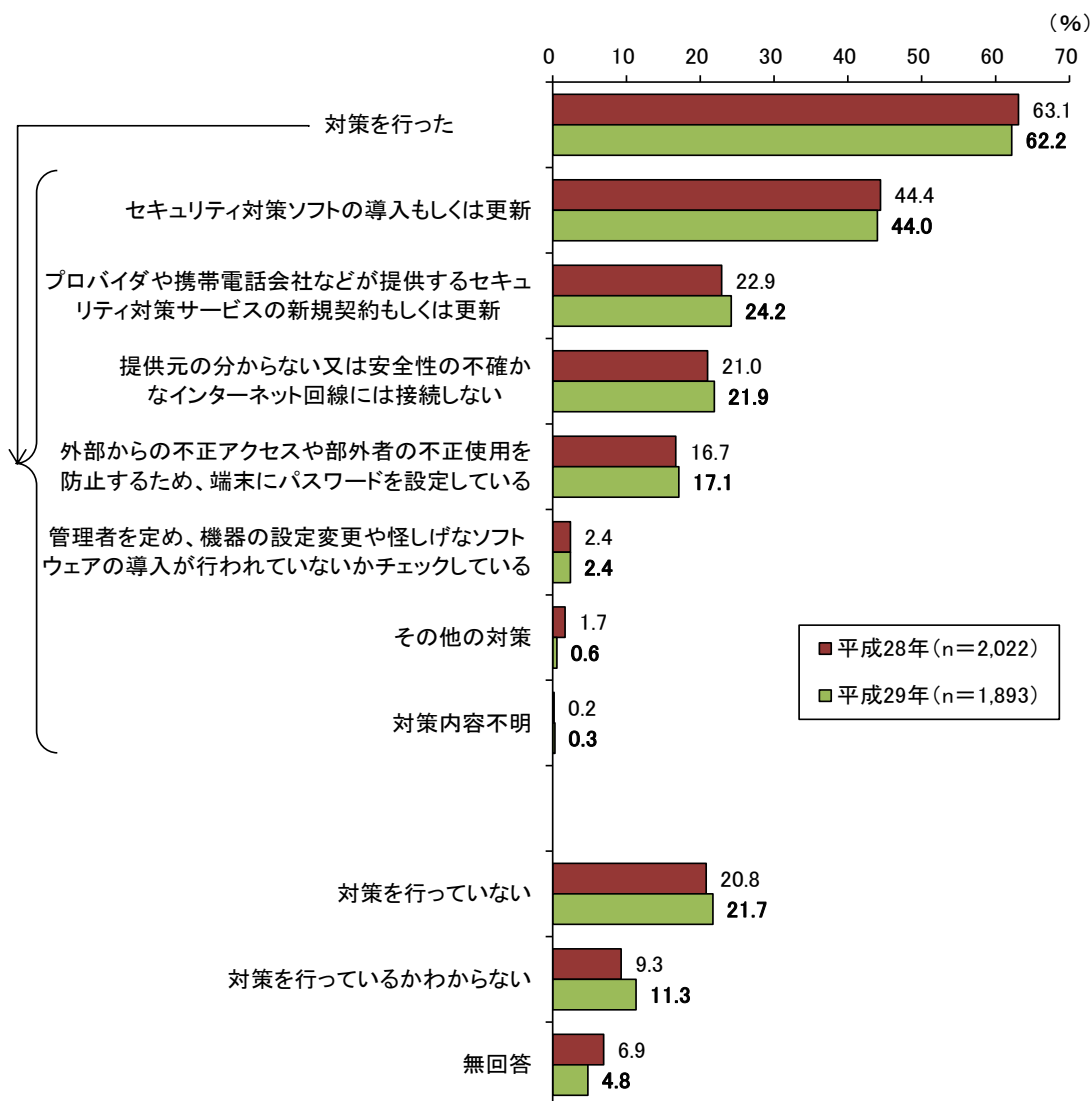
※平成28年調査までは無回答を除いて集計していたが、平成29年調査は無回答を含めて集計している。

4 インターネット利用におけるウイルスや不正アクセスへの対応

(1) ウィルスや不正アクセスへの対応

過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯のうち、ウイルス対策又は不正アクセス対策を行った世帯の割合は62.2%と、前年の63.1%より0.9ポイント低下している。具体的な対策としては、「セキュリティ対策ソフトの導入もしくは更新」の割合が44.0%と最も高く、次いで「プロバイダや携帯電話会社などが提供するセキュリティ対策サービスの新規契約もしくは更新」(24.2%)、「提供元の分からない又は安全性の不確かなインターネット回線には接続しない」(21.9%) などとなっている(図表 3-6 参照)。

図表 3-6 ウィルスや不正アクセスの対応の推移



※平成28年調査までは無回答を除いて集計していたが、平成29年調査では無回答を含めて集計。
 ※平成28年調査の結果は、無回答を含めて再集計。

第4章 世帯のインターネット対応型テレビ受信機の利用状況

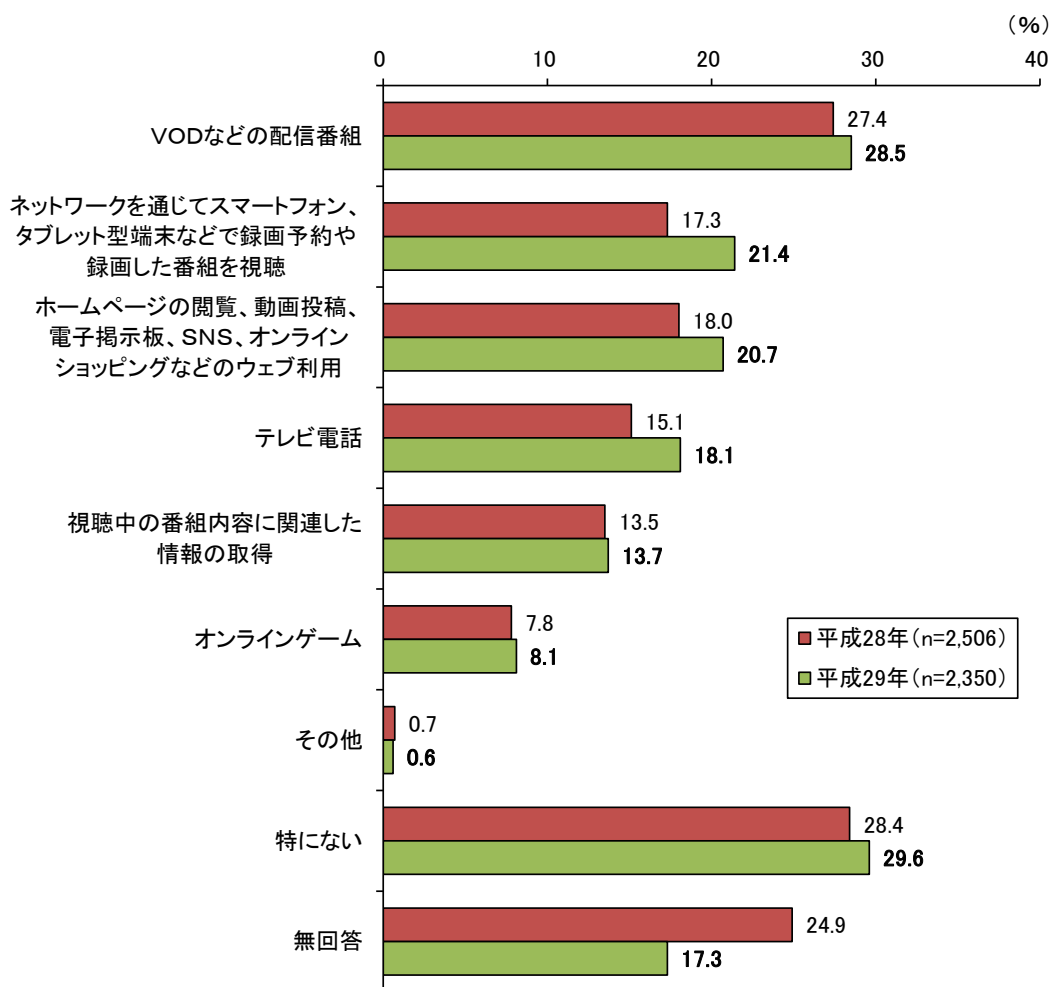
1 テレビを利用したインターネット上のサービスの利用状況

(1) インターネット対応型テレビ受信機で利用してみたいサービス

インターネット対応型テレビ受信機を利用したサービスが利用可能な場合、どのようなサービスを利用してみたいかについては、「VOD（ビデオ・オン・デマンド）などの配信番組」が28.5%と最も高く、次いで「ネットワークを通じてスマートフォン、タブレット型端末などで録画予約や録画した番組を視聴」（21.4%）、「ホームページ閲覧、動画投稿、電子掲示板、ソーシャルネットワークワーキングサービス、オンラインショッピングなどのウェブ利用」（20.7%）、「テレビ電話」（18.1%）などとなっている（図表 4-1 参照）。

属性別にみると、「VOD（ビデオ・オン・デマンド）などの配信番組」の割合は、世帯主年齢では20歳代から50歳代までの各年齢階層、世帯年収別では400万円以上の各世帯年収、世帯人員別では4人家族の世帯において高くなっている（図表 4-2 参照）。

図表 4-1 インターネット対応型テレビ受信機で利用したいサービスの推移



図表 4-2 属性別インターネット対応型テレビ受信機で利用したいサービス(平成 29 年)

単位: %

		集計世帯数 (n)	VODなどの 配信番組	ホームページの閲覧、動画 投稿、電子掲示板、SNS などのウェブ利用	オンラインゲーム	テレビ電話	型端末などで録画予約や録 画した番組を視聴	ネットワークを通じてス マートフォン、タブレット	視聴中の番組内容に関連し た情報の取得	その他	特 に ない	無 回 答
全 体		2,350	28.5	20.7	8.1	18.1	21.4	13.7	0.6	29.6	17.3	
世帯主年齢	20～29歳	64	39.8	28.3	18.2	20.3	44.2	17.6	—	17.8	4.2	
	30～39歳	185	43.7	31.2	19.3	18.2	35.4	17.9	2.6	17.1	13.3	
	40～49歳	354	33.7	24.6	10.9	15.5	24.7	17.9	0.4	24.4	13.1	
	50～59歳	387	33.5	24.4	5.0	20.0	27.1	14.2	0.3	28.1	15.5	
	60～69歳	629	23.3	15.0	4.0	19.7	13.1	12.5	0.5	35.9	20.1	
	65歳以上(計)	1,098	16.4	13.5	2.6	18.0	8.4	8.9	0.4	38.2	24.1	
	60～64歳	262	26.2	13.2	5.4	18.3	17.2	14.2	—	36.9	18.1	
	65～69歳	367	20.9	16.5	2.8	20.8	9.6	11.1	0.9	35.0	21.7	
	70～74歳	259	16.1	13.0	2.1	21.1	6.4	6.2	0.2	42.1	21.1	
	75歳以上(計)	472	13.7	11.9	2.7	14.7	8.6	9.0	0.3	38.2	27.3	
世帯年収	200万円未満	377	18.1	11.3	4.4	11.9	15.8	8.1	1.1	41.1	24.9	
	200～400万円未満	693	19.8	17.2	6.8	17.1	16.3	10.7	—	35.2	18.3	
	400～600万円未満	473	36.6	27.9	10.6	21.9	27.4	18.1	1.1	26.3	10.6	
	600～800万円未満	370	36.9	25.0	12.5	18.3	25.5	16.8	1.0	23.3	11.2	
	800～1,000万円未満	191	38.3	26.9	6.9	29.9	28.6	17.9	—	18.1	11.1	
	1,000～1,500万円未満	110	34.3	22.1	7.6	14.8	22.9	16.8	1.1	22.4	21.5	
	1,500～2,000万円未満	21	30.1	14.8	3.2	9.2	16.4	11.4	—	37.5	28.0	
	2,000万円以上	13	34.2	19.7	5.5	14.9	42.5	2.4	—	41.5	4.6	
世帯人員	単身	374	26.0	14.2	10.7	9.5	21.9	13.9	1.7	28.5	26.5	
	2人家族	855	22.1	15.7	2.6	16.8	14.7	11.2	0.6	34.9	20.2	
	3人家族	523	32.7	30.2	11.3	23.8	26.8	16.6	0.2	25.4	10.9	
	4人家族	415	37.2	23.1	11.5	22.2	28.0	12.2	0.3	26.4	12.7	
	5人家族	110	35.0	29.1	12.0	15.4	25.9	24.6	—	25.3	12.2	
	6人家族	40	31.3	19.6	6.5	33.6	18.5	17.8	—	27.0	9.8	
	7人以上家族	33	30.0	37.4	23.1	10.5	19.7	17.8	—	26.3	4.2	
地 方	北海道	54	13.0	6.5	2.0	9.7	10.6	7.9	—	55.4	16.7	
	東北	314	28.0	22.2	3.9	18.7	19.6	14.6	0.5	30.2	21.9	
	北関東	145	26.4	19.0	12.5	17.3	24.8	12.6	0.6	22.6	21.1	
	南関東	226	32.7	23.7	9.4	19.1	26.8	14.4	1.1	20.3	17.0	
	北陸	146	32.4	16.8	8.7	20.6	20.4	21.1	—	25.3	18.1	
	甲信越	161	25.1	22.6	7.7	17.0	17.6	18.7	—	34.8	13.8	
	東海	200	29.2	21.8	12.8	21.1	23.5	15.4	0.4	27.5	18.3	
	近畿	289	28.6	25.0	6.5	19.9	18.5	11.7	0.3	36.0	12.5	
	中国	264	26.5	14.3	4.9	18.1	17.0	12.5	0.7	37.2	18.1	
	四国	187	28.4	13.6	7.8	13.2	20.7	9.1	0.4	33.7	19.8	
	九州・沖縄	364	25.5	16.0	7.2	14.6	17.2	14.3	0.6	34.1	19.8	

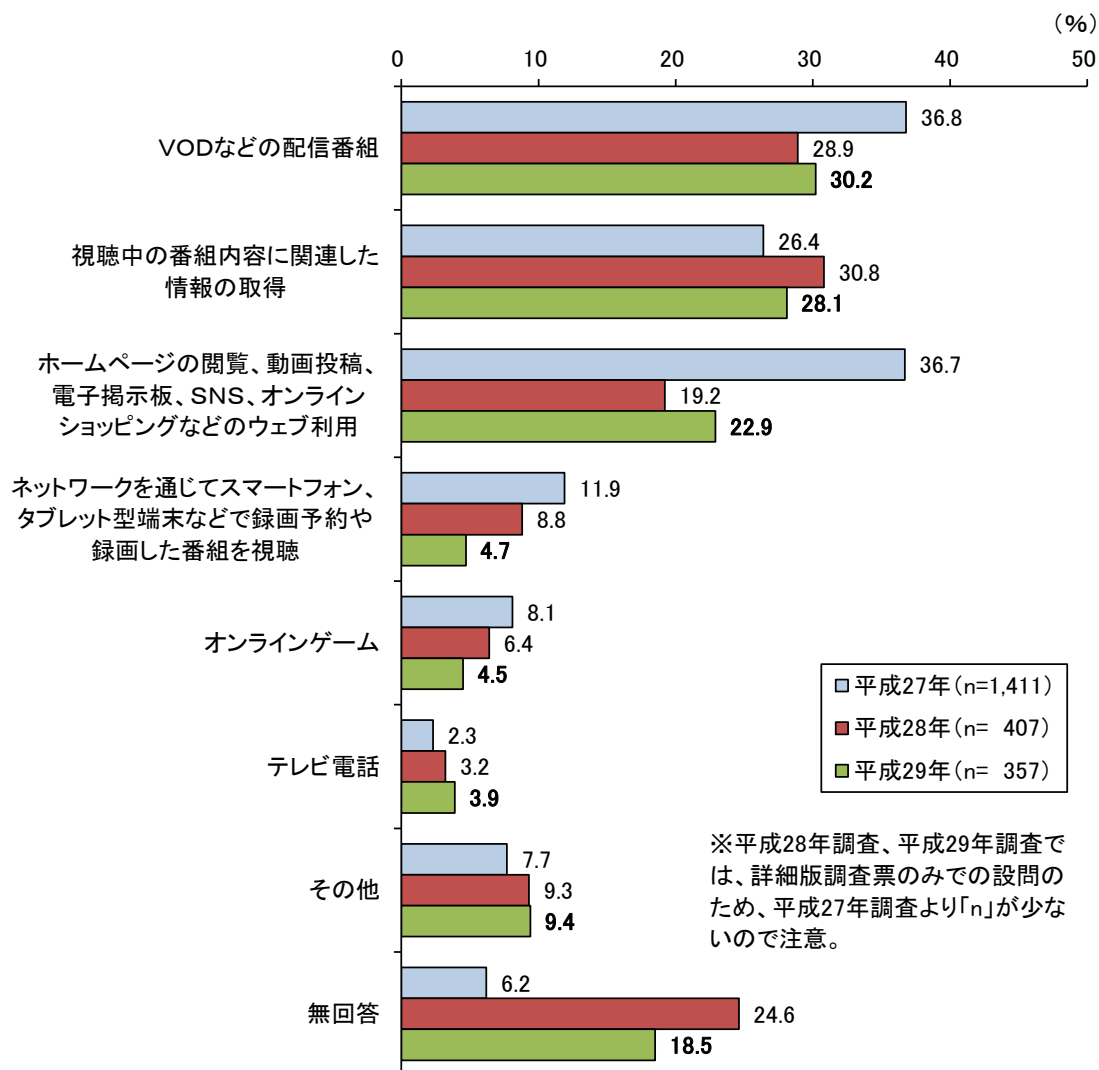
（２）インターネット対応型テレビ受信機の利用目的

インターネット対応型テレビ受信機を使用している世帯の利用目的をみると、「VOD（ビデオ・オン・デマンド）などの配信番組」が30.2%と最も高く、前年の28.9%より1.3ポイント上昇となっている。次いで「視聴中の番組内容に関連した情報の取得」（28.1%）、「ホームページ閲覧、動画投稿、電子掲示板、ソーシャルネットワーキングサービス、オンラインショッピングなどのウェブ利用」（22.9%）などとなっている（図表 4-3 参照）。

属性別にみると、「VOD（ビデオ・オン・デマンド）などの配信番組」は、世帯主年齢が30歳代と50歳代の年齢階層で4割前後である。また、「視聴中の番組内容に関連した情報の取得」は、世帯主年齢が40歳代の年齢階層で4割を上回っている（図表 4-4 参照）。

ただし、属性別でみた場合、標本数が非常に少ないため誤差が大きくなることに留意が必要である。

図表 4-3 インターネット対応型テレビ受信機の利用目的の推移



図表 4-4 属性別インターネット対応型テレビの利用目的(平成 29 年)

単位: %

		集計世帯数 (n)	VODなどの配信番組	ゲーム、電子掲示板、動画投稿、ウェブ利用などのウェブ利用	ホームページの閲覧、動画投稿、電子掲示板、動画投稿、電子掲示板、動画投稿	オンラインゲーム	テレビ電話	画型端末などで録画予約や録画した番組を視聴	ネットワークを通じてスマートフォン、タブレット型端末などで録画予約や録画した番組を視聴	視聴中の番組内容に関連した情報の取得	その他	無回答
全 体		357	30.2	22.9	4.5	3.9	4.7	28.1	9.4	18.5		
世帯主年齢	20～29歳	11	28.4	9.0	3.5	—	9.3	44.4	15.7	9.5		
	30～39歳	34	49.9	35.8	9.6	6.2	1.2	20.7	1.2	7.3		
	40～49歳	60	30.5	22.2	4.1	—	2.9	41.0	9.1	4.2		
	50～59歳	79	39.4	28.2	6.8	7.1	8.8	28.1	7.3	12.3		
	60～69歳	77	23.1	25.5	2.7	4.5	5.3	28.0	10.7	19.9		
	65歳以上(計)	148	12.2	16.8	1.7	4.6	4.6	23.3	13.4	38.5		
	60～64歳	25	43.0	19.3	—	—	—	12.9	11.5	18.1		
	65～69歳	52	13.1	28.7	4.0	6.8	8.0	35.6	10.2	20.8		
	70～74歳	30	9.4	26.2	—	9.9	—	12.2	12.6	42.5		
	75歳以上(計)	66	12.6	5.9	0.7	1.4	4.0	19.0	15.7	48.8		
世帯年収	200万円未満	48	7.2	5.2	2.8	5.8	3.2	26.0	13.2	44.7		
	200～400万円未満	82	22.1	17.6	1.0	4.5	5.3	25.5	19.3	20.8		
	400～600万円未満	71	37.7	28.5	4.8	4.4	3.7	33.4	9.5	7.4		
	600～800万円未満	64	42.2	24.7	12.2	0.5	5.8	25.3	4.8	9.3		
	800～1,000万円未満	45	30.6	30.1	1.0	9.4	4.2	29.4	2.3	9.1		
	1,000～1,500万円未満	29	37.5	38.7	4.7	0.9	6.9	49.4	9.8	8.1		
	1,500～2,000万円未満	3	—	38.4	—	—	—	—	—	61.6		
	2,000万円以上	3	51.8	14.5	—	—	33.7	—	—	—		
世帯人員	単身	55	28.8	7.8	—	5.3	5.2	28.2	9.6	36.8		
	2人家族	92	28.6	14.2	0.7	1.7	4.8	32.9	11.8	22.1		
	3人家族	91	25.8	31.1	8.3	2.7	5.3	24.3	7.7	9.8		
	4人家族	74	34.9	38.8	8.7	8.8	2.9	25.4	10.8	7.1		
	5人家族	27	38.9	31.5	5.4	—	3.5	21.0	—	19.2		
	6人家族	8	26.0	20.4	4.1	—	14.5	58.6	—	16.8		
	7人以上家族	10	46.9	10.9	15.5	—	5.4	21.9	12.3	4.3		
地 方	北海道	12	24.3	11.4	—	—	13.6	10.2	26.2	32.5		
	東北	43	37.1	27.3	1.8	—	1.4	25.9	6.3	28.5		
	北関東	25	27.4	20.4	15.5	2.9	9.3	25.3	13.2	18.0		
	南関東	42	33.1	22.5	5.3	6.9	—	31.4	8.1	18.7		
	北陸	21	20.7	36.6	3.6	3.5	9.6	34.3	3.3	13.3		
	甲信越	29	21.8	29.2	5.9	2.7	9.3	26.5	17.0	23.8		
	東海	34	44.1	25.6	5.0	—	—	21.2	2.3	11.8		
	近畿	47	20.8	25.5	2.1	4.2	11.5	35.8	8.0	10.3		
	中国	29	30.2	17.2	3.4	2.7	3.3	25.8	5.7	30.2		
	四国	29	36.0	29.5	11.2	10.6	7.5	7.9	3.1	24.9		
	九州・沖縄	46	21.2	18.3	2.3	3.3	7.2	37.3	14.1	13.2		

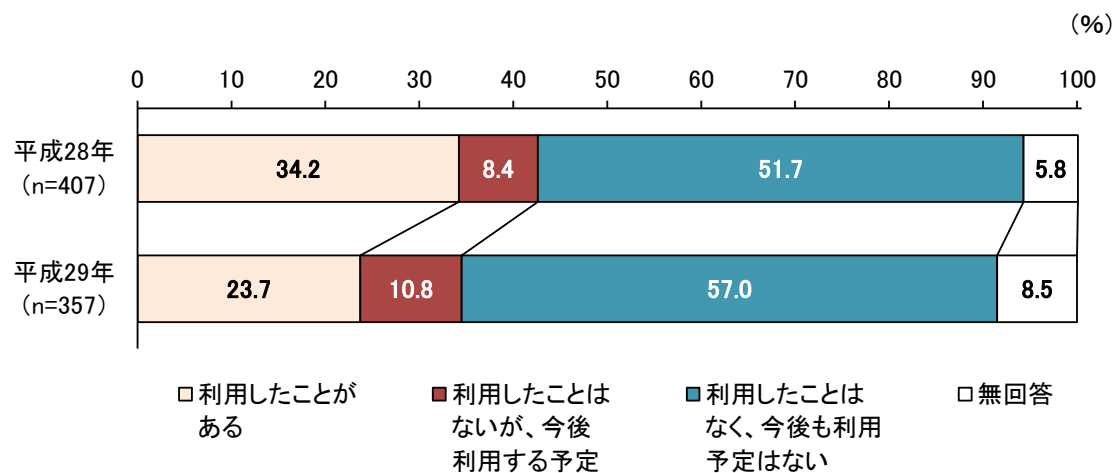
（３）ハイブリッドキャスト機能の利用状況

インターネット対応型テレビ受信機を使用している世帯におけるハイブリッドキャスト機能の利用状況については、「利用したことがある」が23.7%、「利用したことはないが、今後利用する予定」が10.8%、「利用したことはなく、今後も利用予定はない」が57.0%となっている（図表 4-5 参照）。

属性別にみると、「利用したことがある」世帯の割合は、世帯主年齢では40歳代から60歳代までの各年齢階層、世帯年収別では1,000～1,500万円未満の世帯年収、世帯人員別では4人家族の世帯において高くなっている（図表 4-6 参照）。

ただし、属性別でみた場合、標本数が非常に少ないため誤差が大きくなることに留意が必要である。

図表 4-5 ハイブリッドキャスト機能の利用状況の推移



図表 4-6 属性別ハイブリッドキャスト機能の利用状況(平成 29 年)

単位: %

		集計世帯数 (n)	利用 した こと が あ る	定 が 利 用 し た こ と は な い	は く 利 用 し た こ と は な い	無 回 答
全 体		357	23.7	10.8	57.0	8.5
世帯主 年 齢	20～29歳	11	37.1	1.7	61.1	—
	30～39歳	34	17.1	14.9	54.3	13.7
	40～49歳	60	35.6	7.1	53.8	3.5
	50～59歳	79	24.9	17.3	52.6	5.2
	60～69歳	77	28.7	11.8	54.5	5.0
	65歳以上(計)	148	17.0	6.7	62.1	14.2
	60～64歳	25	19.4	22.3	58.3	—
	65～69歳	52	33.4	6.5	52.6	7.6
	70～74歳	30	7.7	3.8	75.7	12.9
	75歳以上(計)	66	9.4	7.9	63.8	18.9
世帯年 収	200万円未満	48	16.4	5.1	68.5	10.0
	200～400万円未満	82	18.2	6.8	57.8	17.2
	400～600万円未満	71	26.9	10.6	57.7	4.8
	600～800万円未満	64	24.7	16.4	55.7	3.2
	800～1,000万円未満	45	24.8	11.7	53.2	10.3
	1,000～1,500万円未満	29	43.2	17.9	38.8	—
	1,500～2,000万円未満	3	24.7	—	75.3	—
	2,000万円以上	3	66.3	33.7	—	—
世帯人 員	単身	55	11.4	14.6	62.9	11.1
	2人家族	92	21.4	7.0	62.5	9.1
	3人家族	91	28.9	15.9	53.8	1.4
	4人家族	74	31.4	7.7	50.9	10.0
	5人家族	27	26.9	9.6	61.7	1.7
	6人家族	8	11.4	5.8	31.8	51.0
	7人以上家族	10	36.4	10.9	31.6	21.0
地 方	北海道	12	10.2	6.1	59.0	24.7
	東北	43	23.0	11.2	59.8	6.1
	北関東	25	18.1	4.0	72.6	5.3
	南関東	42	17.7	12.5	64.5	5.3
	北陸	21	20.0	21.3	50.3	8.4
	甲信越	29	9.1	24.0	64.7	2.2
	東海	34	37.9	7.2	42.8	12.1
	近畿	47	40.0	8.6	39.2	12.2
	中国	29	32.5	14.1	50.7	2.7
	四国	29	21.1	10.0	61.7	7.2
	九州・沖縄	46	19.3	10.6	64.1	6.0

第5章 世帯の4Kテレビの認知度・利用意向

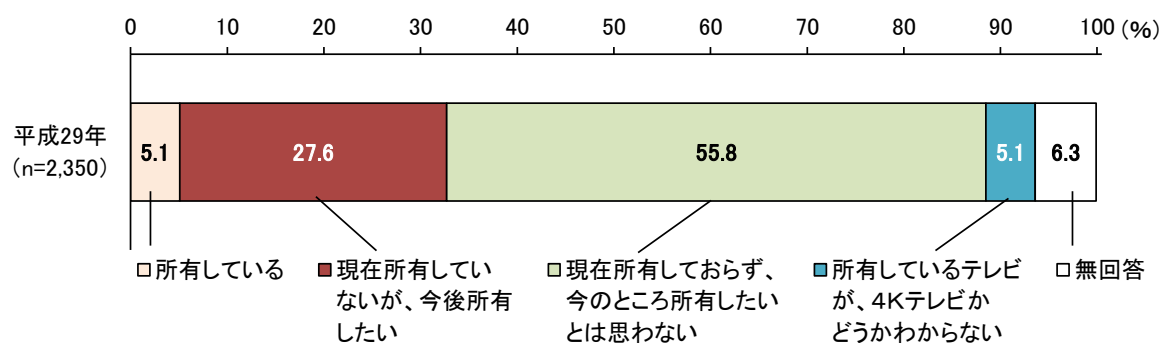
1 4Kテレビの認知度・利用意向

(1) 4Kテレビの所有状況及び利用意向

4Kテレビの所有状況及び利用意向についてみると、「所有している」が5.1%、「現在所有していないが、今後所有したい」が27.6%、「現在所有しておらず、今のところ所有したいとは思わない」が55.8%、「所有しているテレビが、4Kテレビかどうか分からない」が5.1%となっている（図表5-1 参照）。

属性別にみると、「所有している」の割合は、世帯主年齢では30歳代の年齢階層、世帯年収別では1,000万円以上の各世帯年収において高くなっている（図表5-2 参照）。

図表 5-1 4Kテレビの所有状況及び利用意向(平成29年)



図表 5-2 属性別4Kテレビの所有状況及び利用意向(平成 29 年)

単位: %

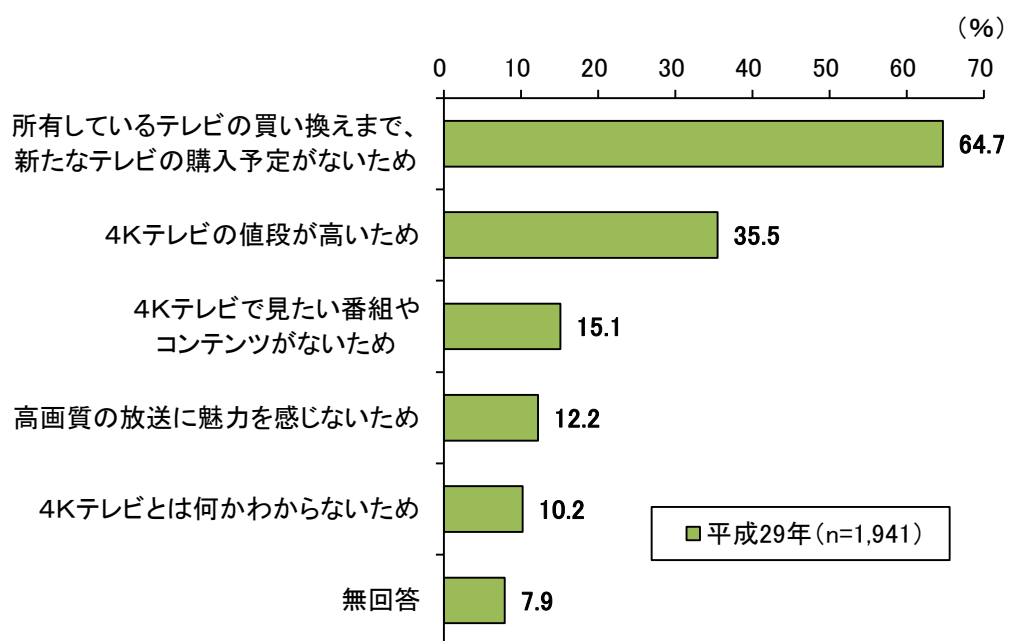
		集計世帯数 (n)	所有している	現在所有している が、今後所有したい	現在所有している とは思わない	現在所有している が、4Kテレビかどうか	所有している が、4Kテレビかどうか	無回答
全 体		2,350	5.1	27.6	55.8	5.1	6.3	
世帯主年齢	20～29歳	64	5.8	31.3	46.1	10.0	6.8	
	30～39歳	185	9.3	30.4	52.8	5.2	2.3	
	40～49歳	354	2.1	31.6	59.9	2.5	3.9	
	50～59歳	387	5.3	26.7	60.9	2.4	4.7	
	60～69歳	629	4.6	29.4	55.9	5.2	4.9	
	65歳以上(計)	1,098	4.7	23.8	54.1	6.7	10.6	
	60～64歳	262	5.2	29.3	58.9	4.4	2.2	
	65～69歳	367	4.1	29.5	53.3	5.9	7.2	
	70～74歳	259	5.7	23.0	59.7	6.0	5.6	
	75歳以上(計)	472	4.5	20.6	51.8	7.7	15.5	
世帯年収	200万円未満	377	1.9	17.3	61.9	9.0	10.0	
	200～400万円未満	693	3.2	28.5	58.9	6.1	3.3	
	400～600万円未満	473	7.2	30.2	53.0	4.5	5.1	
	600～800万円未満	370	5.2	29.0	59.2	2.9	3.8	
	800～1,000万円未満	191	6.5	31.3	57.9	3.1	1.2	
	1,000～1,500万円未満	110	11.5	41.0	42.0	2.9	2.6	
	1,500～2,000万円未満	21	14.4	7.2	75.6	—	2.8	
	2,000万円以上	13	10.9	76.0	8.5	4.6	—	
世帯人員	単身	374	1.7	20.9	60.6	5.8	10.9	
	2人家族	855	6.1	27.0	53.9	5.1	7.9	
	3人家族	523	5.3	28.5	56.5	6.6	3.0	
	4人家族	415	6.0	33.2	53.6	2.9	4.2	
	5人家族	110	5.6	31.6	58.3	3.6	0.9	
	6人家族	40	1.1	28.1	56.7	10.0	4.1	
	7人以上家族	33	6.2	25.3	63.6	2.7	2.3	
地 方	北海道	54	4.7	19.6	66.6	4.3	4.8	
	東北	314	4.0	28.3	53.6	7.3	6.8	
	北関東	145	5.1	23.6	55.2	6.6	9.5	
	南関東	226	4.2	30.1	55.0	4.8	5.9	
	北陸	146	5.7	32.1	52.9	5.9	3.4	
	甲信越	161	4.6	25.6	62.3	2.3	5.1	
	東海	200	8.1	25.3	57.5	4.1	5.1	
	近畿	289	6.5	28.9	54.1	3.4	7.1	
	中国	264	3.6	24.3	58.7	7.2	6.2	
	四国	187	7.4	24.5	58.1	4.1	6.0	
	九州・沖縄	364	3.4	28.0	52.7	8.1	7.7	

（２）４Ｋテレビを所有していない理由

現在４Ｋテレビを所有していない理由についてみると、「所有しているテレビの買い換えまで、新たなテレビの購入予定がないため」が 64.7%と最も高くなっている。次いで「４Ｋテレビの値段が高いため」(35.5%)、「４Ｋテレビで見たい番組やコンテンツがないため」(15.1%)、「高画質の放送に魅力を感じないため」(12.2%) などとなっている（図表 5-3 参照）。

属性別にみると、「４Ｋテレビの値段が高いため」の割合は、世帯主年齢では 20 歳代と 30 歳代の各年齢階層、世帯年収別では 200 万円未満及び 400～600 万円未満の各世帯年収、世帯人員別では 3 人家族の世帯において高くなっている（図表 5-4 参照）。

図表 5-3 ４Ｋテレビを所有していない理由(平成 29 年)



図表 5-4 属性別4Kテレビを所有していない理由(平成 29 年)

単位: %

		集計世帯数 (n)	高4K テレビ のため の値段が	な番4K 組やテ レコ ンビ で 見 た が い	を高画 質の放 送に魅 力	定たの がな い テ レ ビ の 購 入 予 新	の買 換 え ま で レ 新	所有し て い る テ レ ビ	わ4K か ら な い た め は 何 か	無 回 答
全 体		1,941	35.5	15.1	12.2	64.7		10.2	7.9	
世帯主年齢	20～29歳	49	55.3	17.7	11.5	59.4		8.6	2.7	
	30～39歳	158	42.3	14.4	16.8	57.1		7.1	9.0	
	40～49歳	317	29.0	12.5	13.2	64.1		9.0	7.8	
	50～59歳	342	37.5	16.6	13.4	63.9		9.5	8.5	
	60～69歳	524	34.1	19.8	11.3	67.2		9.6	8.4	
	65歳以上(計)	852	32.9	14.4	9.6	69.6		12.5	8.4	
	60～64歳	223	30.1	19.1	11.5	64.2		12.0	7.8	
	65～69歳	301	37.8	20.5	11.1	70.0		7.5	9.1	
	70～74歳	217	30.1	10.1	4.5	71.8		13.1	7.0	
	75歳以上(計)	334	30.8	12.4	11.5	68.1		15.7	8.8	
世帯年収	200万円未満	294	44.2	15.7	11.9	57.3		16.7	7.0	
	200～400万円未満	597	34.9	13.1	9.1	67.8		9.8	9.9	
	400～600万円未満	404	41.3	17.6	12.7	63.5		9.8	6.8	
	600～800万円未満	323	32.8	13.1	14.5	64.3		8.3	6.8	
	800～1,000万円未満	168	28.3	18.4	19.4	62.6		8.5	7.2	
	1,000～1,500万円未満	92	27.5	17.6	6.8	77.1		6.3	9.3	
	1,500～2,000万円未満	19	6.4	-	18.1	81.6		-	2.4	
	2,000万円以上	9	21.1	44.9	-	73.0		10.3	-	
世帯人員	単身	285	38.7	18.8	11.2	57.1		15.6	8.8	
	2人家族	698	31.8	12.1	9.0	68.6		8.7	9.9	
	3人家族	437	41.2	16.1	14.5	64.7		8.2	6.1	
	4人家族	362	34.7	15.8	16.4	62.3		10.6	5.9	
	5人家族	96	36.9	13.2	11.9	68.2		9.8	8.1	
	6人家族	35	24.7	36.4	8.5	78.7		8.6	3.8	
	7人以上家族	28	26.7	5.3	17.2	60.0		14.4	7.8	
地 方	北海道	46	29.0	9.7	13.0	66.6		12.3	7.6	
	東北	253	43.3	10.6	9.0	71.1		8.3	4.1	
	北関東	115	38.6	14.1	14.8	67.5		6.6	9.2	
	南関東	192	29.6	19.7	11.7	62.9		8.1	10.7	
	北陸	126	37.3	14.5	14.1	60.9		8.2	10.9	
	甲信越	138	39.3	10.2	16.5	65.9		11.2	9.0	
	東海	169	41.1	18.1	14.2	62.7		10.7	6.1	
	近畿	241	41.3	15.7	13.8	61.9		13.7	5.3	
	中国	219	33.2	12.7	12.0	70.5		11.0	5.5	
	四国	150	27.3	6.6	14.6	69.3		10.9	8.4	
	九州・沖縄	292	36.6	9.1	7.0	66.2		12.0	7.8	

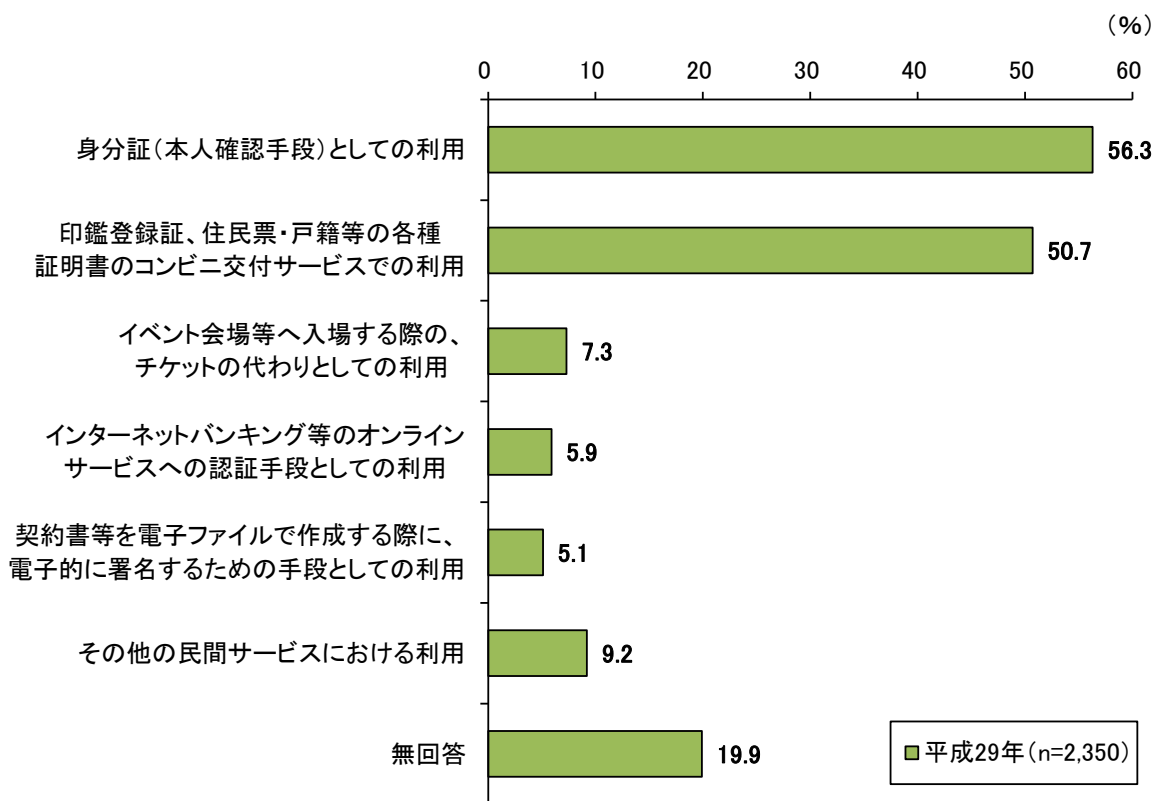
第6章 マイナンバーカードの利活用

1 マイナンバーカードの利活用方法の意向

マイナンバーカードの利活用方法として想定されているもののうち、世帯で実際に使ってみたいと思うものについてみると、「身分証（本人確認手段）としての利用」が 56.3%と最も高くなっている。次いで「印鑑登録証、住民票・戸籍等の各種証明書のコンビニ交付サービスでの利用」（50.7%）、「イベント会場等へ入場する際の、チケットの代わりとしての利用」（7.3%）などとなっている（図表 6-1 参照）。

属性別にみると、「身分証（本人確認手段）としての利用」の割合は、世帯主年齢では 60 歳代と 70～74 歳の各年齢階層、世帯年収別では 400 万円未満と 2,000 万円以上の各世帯年収、世帯人員別では 5 人家族の世帯において高くなっている（図表 6-2 参照）。

図表 6-1 マイナンバーカードの利活用方法の意向（平成 29 年）



図表 6-2 属性別マイナンバーカードの利活用方法の意向(平成 29 年)

単位: %

		集計世帯数 (n)	と身分 証(本人 確認手 段)	用ビ ニ交 付サ ービ スで の利 用	籍鑑 録証 、住 民票 ・戸 籍簿 の利 用	印鑑 の認 証手 段と して の利 用	ス等 のオ ンラ イト サン キン グの 利用	イン ター ネッ トバ ンキ ン グの 利用	しに 署名 する た め の 手 段 と して の利 用	で作 成す る電 子フ ァイ ルの 利用	契約 書等 を電 子フ ァイ ルの 利用	りとし ての 利用	イベント 、会 場等 へ入 場す る代 わ	おけ る民 間サ ービ スに の利 用	無 回 答
全 体		2,350	56.3	50.7	5.9	5.1	7.3	9.2	19.9						
世帯主 年齢	20～29歳	64	59.4	59.8	8.5	7.2	9.1	13.0	8.6						
	30～39歳	185	49.4	53.4	7.7	7.1	15.2	12.7	16.1						
	40～49歳	354	51.3	52.0	6.5	3.8	6.8	8.1	17.5						
	50～59歳	387	55.9	56.0	8.8	8.2	8.0	7.8	16.6						
	60～69歳	629	60.0	49.0	4.6	4.6	5.5	6.9	23.6						
	65歳以上(計)	1,098	60.4	45.2	2.8	3.3	4.4	8.7	25.5						
	60～64歳	262	57.8	48.4	7.0	4.3	5.8	7.4	24.1						
	65～69歳	367	61.8	49.5	2.6	4.9	5.1	6.5	23.2						
	70～74歳	259	66.1	44.5	3.5	4.5	4.1	9.6	20.5						
	75歳以上(計)	472	56.4	42.9	2.5	1.7	4.1	9.6	29.5						
世帯年 収	200万円未満	377	60.1	37.6	2.9	3.3	7.6	7.7	26.5						
	200～400万円未満	693	61.0	53.3	3.7	2.9	3.6	11.2	17.3						
	400～600万円未満	473	57.2	53.2	6.4	5.5	10.8	10.4	16.0						
	600～800万円未満	370	54.4	58.8	9.3	4.7	5.9	10.0	14.1						
	800～1,000万円未満	191	55.1	55.6	6.0	7.2	12.8	6.0	16.0						
	1,000～1,500万円未満	110	51.8	54.9	11.4	12.0	11.1	6.1	18.3						
	1,500～2,000万円未満	21	57.6	39.3	7.2	24.9	4.5	-	27.2						
	2,000万円以上	13	64.9	46.6	32.2	37.8	14.9	23.4	26.6						
世帯人 員	単身	374	57.8	41.3	5.1	3.2	7.7	9.0	24.2						
	2人家族	855	56.7	50.4	3.6	3.5	4.7	7.0	22.3						
	3人家族	523	54.5	57.9	8.1	5.6	11.1	10.8	16.1						
	4人家族	415	54.4	50.4	7.5	8.3	8.6	10.7	17.4						
	5人家族	110	63.2	53.3	12.0	11.5	6.9	15.2	16.9						
	6人家族	40	59.4	53.9	-	3.2	6.1	10.5	12.4						
	7人以上家族	33	54.7	57.6	8.8	2.3	1.5	8.3	13.6						
地 方	北海道	54	48.5	39.3	1.6	3.0	2.7	8.5	28.9						
	東北	314	55.4	54.1	8.3	6.5	8.2	7.3	20.2						
	北関東	145	54.7	52.9	7.5	2.0	5.9	8.3	19.1						
	南関東	226	56.7	51.8	6.7	5.3	9.4	9.6	20.5						
	北陸	146	64.4	54.1	9.0	9.0	5.1	11.0	19.4						
	甲信越	161	57.4	50.0	2.9	3.4	4.8	10.0	20.9						
	東海	200	58.1	45.8	5.4	3.5	7.8	7.7	19.0						
	近畿	289	54.1	53.4	5.1	5.9	8.3	11.7	18.1						
	中国	264	63.7	46.7	5.9	6.5	6.6	6.8	14.7						
	四国	187	52.1	38.1	3.9	4.2	2.4	6.1	26.3						
	九州・沖縄	364	56.7	55.1	5.9	5.5	4.8	9.2	19.6						

第7章 個人のモバイル端末の保有状況

1 モバイル端末の保有状況

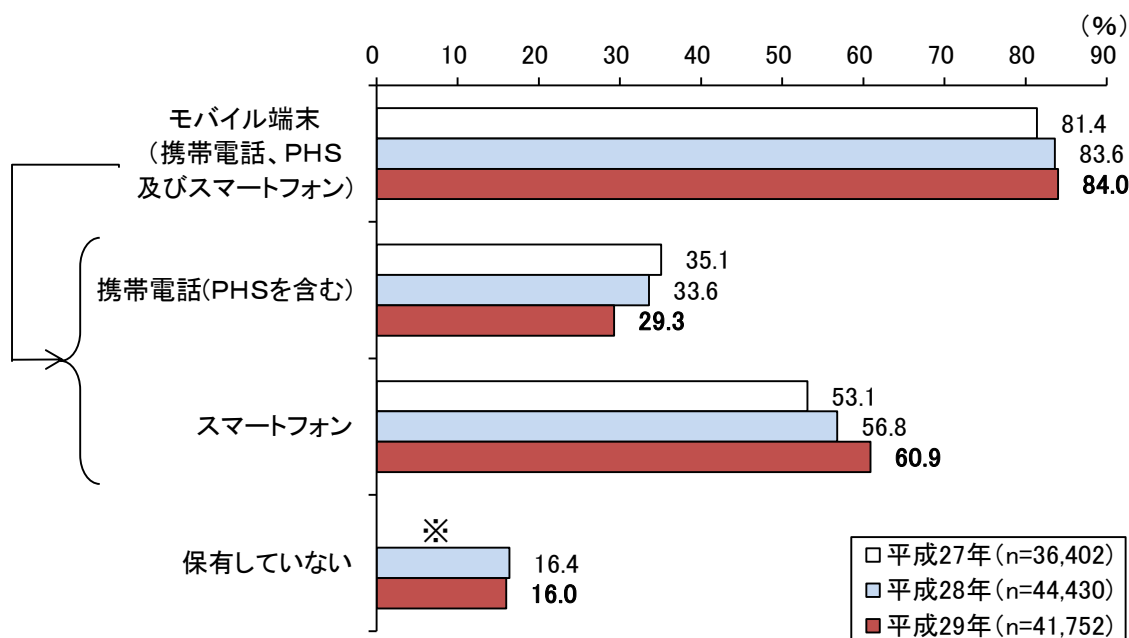
6歳以上の世帯構成員のモバイル端末の保有状況をみると、「モバイル端末（携帯電話、PHS及びスマートフォン）」の保有者の割合は84.0%と前年の83.6%より0.4ポイント上昇となっている。個別のモバイル端末の保有者の割合は、「携帯電話（PHSを含む）」が29.3%と前年の33.6%より4.3ポイント低下、「スマートフォン」が60.9%と前年の56.8%より4.1ポイント上昇となっており、スマートフォンの保有状況は増加傾向にある一方、携帯電話・PHSの保有状況は減少傾向にある（図表7-1 参照）。

男女別にみると、「携帯電話（PHSを含む）」と「スマートフォン」のどちらも、男性の方が女性に比べて保有者の割合が高くなっている。

年齢階層別にみると、50歳代以下の各年齢階層で「スマートフォン」の保有者の割合が「携帯電話（PHSを含む）」を上回っており、20歳代と30歳代の各年齢階層では「スマートフォン」は9割以上である。

地方別にみると、すべての地域において「スマートフォン」の保有者の割合が「携帯電話（PHSを含む）」を上回っている（図表7-2 参照）。

図表 7-1 モバイル端末の保有状況の推移



図表 7-2 属性別モバイル端末の保有状況(平成 29 年)

単位: %

		集 計 人 数 (<i>n</i>)	保有するモバイル端末			保 有 し て い な い
			フ ォ ン (<i>n</i>)	ス マ ー ト フ ォ ン (<i>n</i>)	モ バ イ ル 端 末 (<i>n</i>)	
全 体		41,752	84.0	29.3	60.9	16.0
性 別	男性	20,073	86.3	31.0	62.3	13.7
	女性	21,679	81.9	27.8	59.6	18.1
年 齢 階 層 別	6～12歳	2,275	47.9	23.5	30.3	52.1
	13～19歳	2,595	86.1	12.1	79.5	13.9
	20～29歳	3,404	96.9	9.2	94.5	3.1
	30～39歳	4,479	97.3	13.4	91.7	2.7
	40～49歳	5,626	97.0	21.5	85.5	3.0
	50～59歳	5,945	95.4	31.1	72.7	4.6
	60～69歳	7,932	88.8	49.6	44.6	11.2
	65歳以上(計)	13,851	66.6	49.1	20.4	33.4
	60～64歳	3,577	92.2	44.1	54.2	7.8
	65～69歳	4,355	86.1	53.9	37.0	13.9
	70～74歳	3,325	79.4	58.0	24.7	20.6
	75歳以上	6,171	49.3	42.2	8.4	50.7
男 女 ・ 年 齢 階 層 別	男性 6～12歳	1,171	44.9	22.2	27.2	55.1
	13～19歳	1,296	82.9	12.1	76.1	17.1
	20～29歳	1,706	96.6	9.3	93.8	3.4
	30～39歳	2,141	97.0	15.0	91.0	3.0
	40～49歳	2,769	96.8	23.9	84.4	3.2
	50～59歳	2,802	95.4	33.5	72.1	4.6
	60～69歳	3,896	90.9	52.5	43.7	9.1
	70～74歳	1,641	82.2	59.7	26.8	17.8
	75歳以上	2,651	60.3	51.4	10.5	39.7
	女性 6～12歳	1,104	50.9	24.8	33.4	49.1
	13～19歳	1,299	89.5	12.2	83.0	10.5
	20～29歳	1,698	97.3	9.0	95.2	2.7
	30～39歳	2,338	97.6	11.9	92.4	2.4
	40～49歳	2,857	97.2	19.1	86.6	2.8
	50～59歳	3,143	95.4	28.7	73.3	4.6
	60～69歳	4,036	86.8	46.8	45.4	13.2
	70～74歳	1,684	77.0	56.6	22.9	23.0
	75歳以上	3,520	42.4	36.4	7.2	57.6
地 方	北海道	900	78.5	27.5	55.0	21.5
	東北	5,795	79.3	31.1	52.2	20.7
	北関東	2,601	81.9	27.1	59.9	18.1
	南関東	3,388	87.8	28.0	67.5	12.2
	北陸	3,379	81.9	30.4	56.7	18.1
	甲信越	3,214	80.0	31.4	55.3	20.0
	東海	3,761	84.8	30.1	61.4	15.2
	近畿	5,126	85.1	29.1	62.3	14.9
	中国	4,354	82.2	32.2	55.7	17.8
	四国	3,203	80.1	31.8	53.3	19.9
	九州・沖縄	6,031	81.7	29.8	57.8	18.3

2 使用しているモバイル端末のサービス事業者

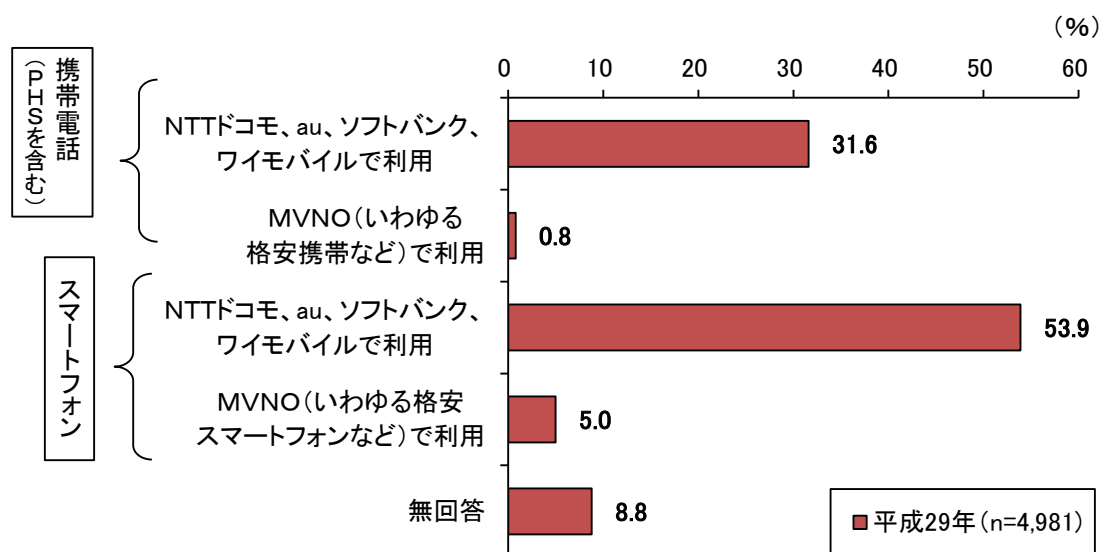
モバイル端末保有者における主に使用しているモバイル端末のサービス事業者についてみると、「スマートフォンを NTT ドコモ、au、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」が 53.9%と最も高く、次いで「携帯電話（PHS を含む）を NTT ドコモ、au、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」が 31.6%となっている（図表 7-3 参照）。

男女別にみると、男女どちらも「スマートフォンを NTT ドコモ、au、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」の割合が 5 割以上と高くなっている。

年齢階層別にみると、6～12 歳及び 60 歳以上の各年齢階層では、「携帯電話（PHS を含む）を NTT ドコモ、au、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」の割合が高くなっている。13～19 歳と 20 歳代から 50 歳代までの各年齢階層では、「スマートフォンを NTT ドコモ、au、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」の割合が高くなっている。

地方別にみると、すべての地域において「スマートフォンを NTT ドコモ、au、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」の割合が一番高くなっている（図表 7-4 参照）。

図表 7-3 使用しているモバイル端末のサービス事業者（平成 29 年）



図表 7-4 属性別使用しているモバイル端末のサービス事業者(平成 29 年)

単位: %

		集計人数 (n)	使用しているモバイル端末のサービス事業者				無回答	
			携帯電話		スマートフォン			
			でク a N 利、u T 用ワ、T イソド モフコ バトモ イバ、 ルン	でる M 利格 V 用安 N 携 O 帯へい どわ ゆ	でク a N 利、u T 用ワ、T イソド モフコ バトモ イバ、 ルン	用ふる M オ格 V ン安 N なス O どマ(い でトわ ゆ		
全 体		4,981	31.6	0.8	53.9	5.0	8.8	
性別	男性	2,455	30.3	0.6	54.3	5.6	9.1	
	女性	2,526	32.8	0.9	53.4	4.3	8.5	
年齢階層別	6～12歳	113	38.1	0.6	14.9	3.1	43.3	
	13～19歳	286	12.4	0.3	69.8	10.1	7.3	
	20～29歳	460	13.5	0.1	74.6	4.8	6.9	
	30～39歳	630	13.2	－	71.8	9.4	5.6	
	40～49歳	801	18.3	0.5	69.1	4.5	7.5	
	50～59歳	798	28.3	0.4	60.4	5.1	5.9	
	60～69歳	1,036	55.7	0.7	31.8	3.1	8.7	
	65歳以上(計)	1,405	64.0	2.2	21.0	1.7	11.1	
	60～64歳	488	49.7	0.5	38.5	3.3	7.9	
	65～69歳	548	60.7	0.9	26.1	3.0	9.3	
	70～74歳	394	63.5	1.1	26.7	1.9	6.8	
	75歳以上(計)	463	67.5	4.3	12.0	0.4	15.8	
男女・年齢階層別	男性 6～12歳	61	29.5	1.3	22.0	1.7	45.5	
	13～19歳	145	14.0	0.3	69.3	9.9	6.5	
	20～29歳	231	11.7	－	76.1	4.8	7.4	
	30～39歳	306	13.7	－	68.7	10.7	7.0	
	40～49歳	397	18.4	0.4	65.8	4.9	10.5	
	50～59歳	360	25.7	0.2	61.8	5.9	6.4	
	60～69歳	520	53.7	0.5	33.5	4.3	8.0	
	70～74歳	199	62.5	0.9	30.6	3.2	2.8	
	75歳以上	236	69.9	3.4	11.6	0.5	14.5	
	女性 6～12歳	52	45.8	－	8.5	4.4	41.4	
	13～19歳	141	10.7	0.3	70.3	10.4	8.2	
	20～29歳	229	15.3	0.3	73.1	4.9	6.4	
	30～39歳	324	12.7	－	75.1	8.1	4.1	
	40～49歳	404	18.2	0.6	72.6	4.1	4.6	
	50～59歳	438	30.7	0.5	59.0	4.3	5.4	
	60～69歳	516	57.5	1.0	30.1	2.0	9.4	
	70～74歳	195	64.6	1.3	22.7	0.7	10.7	
	75歳以上	227	65.6	5.0	12.3	0.2	16.9	
	地方	北海道	114	24.1	－	57.8	7.6	10.5
		東北	641	34.6	1.4	53.9	3.4	6.6
北関東		311	26.7	0.7	60.2	2.5	9.9	
南関東		470	30.1	0.9	55.7	5.3	7.9	
北陸		360	30.3	1.4	54.1	5.8	8.4	
甲信越		387	35.6	1.4	51.1	2.4	9.5	
東海		446	30.5	0.9	53.6	5.8	9.2	
近畿		646	30.3	－	54.8	6.1	8.7	
中国		539	39.7	0.9	47.5	3.3	8.6	
四国		369	37.0	0.9	46.2	4.2	11.8	
	九州・沖縄	698	35.2	0.8	49.5	4.4	10.1	

3-1 モバイル端末の月額分割支払金（携帯電話を利用）

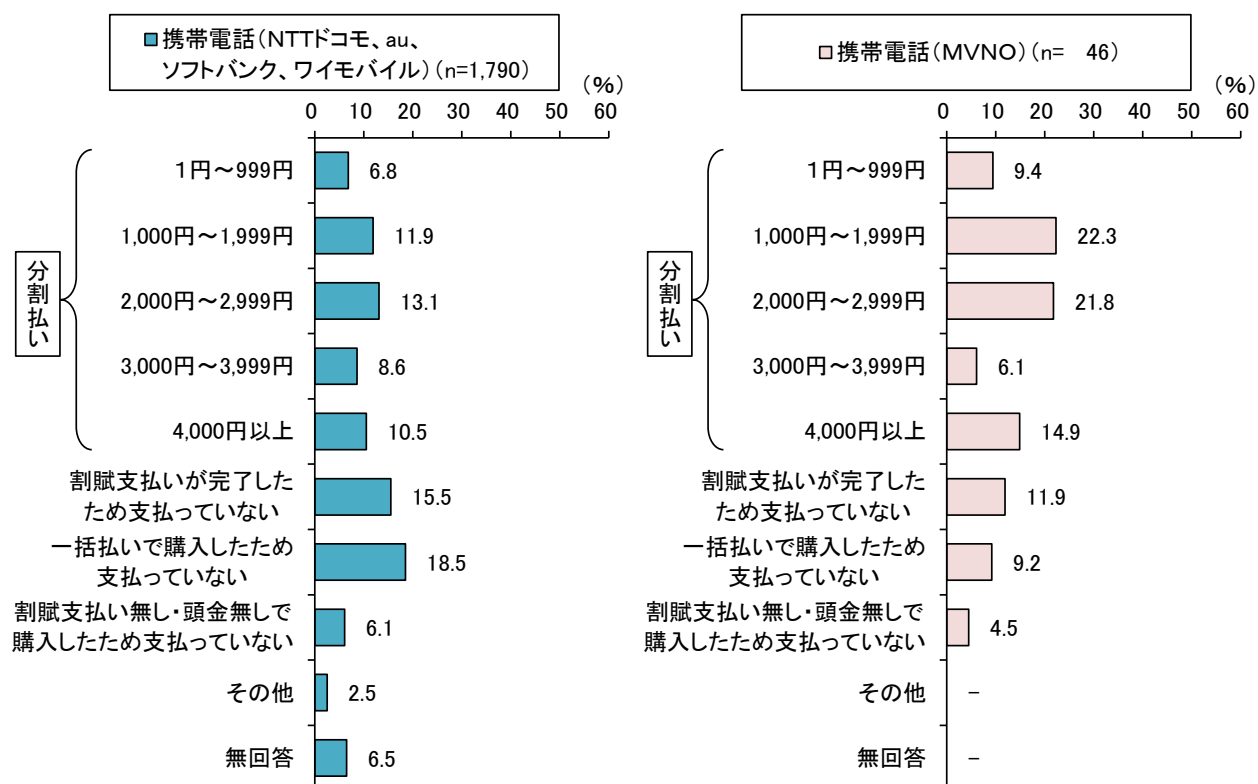
モバイル端末保有者で「携帯電話（PHSを含む）を利用している」人におけるモバイル端末の月額分割支払金についてみると、「NTTドコモ、au、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、「一括払いで購入したため支払っていない」（18.5%）や「割賦支払いが完了したため支払っていない」（15.5%）といった回答に次いで、「2,000円～2,999円」（13.1%）、「1,000円～1,999円」（11.9%）が多くなっている。一方、「MVNOで利用」している人では、「1,000円～1,999円」（22.3%）、「2,000円～2,999円」（21.8%）が2割以上となっている（図表 7-5 参照）。

年齢階層別にみると、「NTTドコモ、au、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、13～19歳の「4,000円以上」の割合が23.7%と高くなっている。

所属世帯年収別にみると、「NTTドコモ、au、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、200万円未満及び1,500～2,000万円未満の世帯にいる人において「分割払いしている」の割合が6割以上となっている（図表 7-6 参照）。

なお、「MVNOで利用」については、標本数が非常に少ないため誤差が大きくなることに留意が必要である。

図表 7-5 モバイル端末の月額分割支払金（携帯電話を利用）（平成 29 年）



図表 7-6 モバイル端末の月額分割支払金(携帯電話を利用)(平成 29 年)

【携帯電話(PHSを含む)をNTTドコモ、au、ソフトバンク、ワイモバイルで利用】

単位: %

		集 計 人 数 （ <i>n</i> ）	端末代金の月額の分割支払金（消費税抜き）									そ の 他	無 回 答
			分 割 払 い し て い る						いた た 賦 め 支 払 い が 完 了 し な し	た め 一括 支 払 い で 購 入 し た	め 金 無 賦 支 払 い 購 入 し た 頭		
				1 円 以下 9 9 9 円	1 0 0 0 円 以下 9 9 9 円	2 0 0 0 円 以下 9 9 9 円	3 0 0 0 円 以下 9 9 9 円	4 0 0 0 円 以上					
全 体		1,790	50.9	6.8	11.9	13.1	8.6	10.5	15.5	18.5	6.1	2.5	6.5
性別	男性	893	52.3	7.1	13.0	11.6	9.2	11.4	13.5	20.3	5.5	2.0	6.3
	女性	897	49.6	6.4	10.9	14.5	8.0	9.8	17.3	16.8	6.7	2.9	6.7
年 齢 階 層 別	6～12歳	44	27.0	25.5	—	—	—	1.5	23.8	23.5	11.6	12.0	2.1
	13～19歳	32	69.3	14.7	20.9	—	10.0	23.7	19.4	1.6	1.5	—	8.2
	20～29歳	60	68.6	4.4	7.3	14.8	24.0	18.2	15.8	8.9	3.0	2.0	1.8
	30～39歳	95	63.0	6.3	19.6	19.6	2.8	14.8	12.7	12.7	4.5	4.7	2.4
	40～49歳	161	40.7	5.2	5.7	11.2	1.8	16.8	20.5	29.6	6.3	—	2.8
	50～59歳	239	51.5	8.1	16.6	8.4	10.9	7.4	18.5	13.5	8.9	2.2	5.5
	60～69歳	576	45.4	5.5	7.3	12.2	10.1	10.3	16.9	21.1	7.0	2.5	7.2
	70～74歳	260	52.3	2.8	17.0	16.5	8.9	7.0	9.2	21.8	3.3	1.1	12.4
75歳以上（計）		323	56.8	7.4	15.4	18.4	7.4	8.2	11.1	15.7	5.7	3.0	7.7
所 属 世 帯 年 収	200万円未満	247	61.6	6.2	16.7	17.2	6.5	15.0	9.0	10.2	4.9	3.6	10.6
	200～400万円未満	614	51.6	8.3	10.7	14.8	8.9	8.9	11.2	17.9	8.0	2.1	9.1
	400～600万円未満	373	45.8	5.9	10.1	12.3	9.6	7.9	20.9	20.4	8.1	0.4	4.4
	600～800万円未満	261	51.5	7.8	9.0	10.1	12.4	12.3	19.6	15.0	5.3	6.4	2.2
	800～1000万円未満	144	44.3	3.7	7.4	13.8	6.5	12.9	26.3	26.7	0.4	1.2	1.1
	1000～1500万円未満	85	45.3	3.1	27.1	4.7	0.8	9.6	7.7	36.7	8.1	0.8	1.4
	1500～2000万円未満	20	69.4	6.8	42.0	8.2	8.7	3.7	—	13.5	0.9	—	16.1
	2000万円以上	7	56.7	16.6	—	29.9	5.1	5.1	—	43.3	—	—	—

【携帯電話(PHSを含む)をMVNOで利用】

単位: %

携帯電話（PHSを含む）をMVNOで利用													単位：%
		集計人数（n）	端末代金の月額の分割支払金（消費税抜き）									その他	無回答
			分割払いしている	1円以下	1,000円以下	2,000円以下	3,000円以下	4,000円以上	いためた支払いが完了しない	一括払いで購入した	金無賦払いし・購入した頭		
全 体		46	74.4	9.4	22.3	21.8	6.1	14.9	11.9	9.2	4.5	-	-
性別	男性	18	71.8	-	22.9	10.8	5.5	32.7	10.4	16.0	1.9	-	-
	女性	28	76.0	15.1	21.9	28.4	6.4	4.1	12.8	5.1	6.2	-	-
年齢階層別	6～12歳	1	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	13～19歳	2	-	-	-	-	-	-	48.8	51.2	-	-	-
	20～29歳	1	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	30～39歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	40～49歳	6	31.9	-	-	9.6	-	22.3	56.3	-	11.8	-	-
	50～59歳	5	52.0	-	-	52.0	-	-	16.5	31.5	-	-	-
	60～69歳	13	72.0	-	5.3	18.7	25.9	22.2	6.7	13.2	8.1	-	-
	70～74歳	7	64.0	-	17.5	11.3	23.9	11.3	15.1	-	20.9	-	-
75歳以上（計）		11	93.1	19.1	35.9	22.3	-	15.8	-	6.9	-	-	-
所属世帯年収	200万円未満	3	100.0	-	41.6	-	14.6	43.7	-	-	-	-	-
	200～400万円未満	18	78.4	16.6	25.7	22.4	-	13.8	5.3	8.2	8.0	-	-
	400～600万円未満	18	65.7	-	20.1	21.1	11.6	12.9	22.9	11.3	-	-	-
	600～800万円未満	6	70.1	-	-	35.4	22.0	12.6	14.6	15.3	-	-	-
	800～1000万円未満	1	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
	1000～1500万円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1500～2000万円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2000万円以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3-2 モバイル端末の月額分割支払金（スマートフォンを利用）

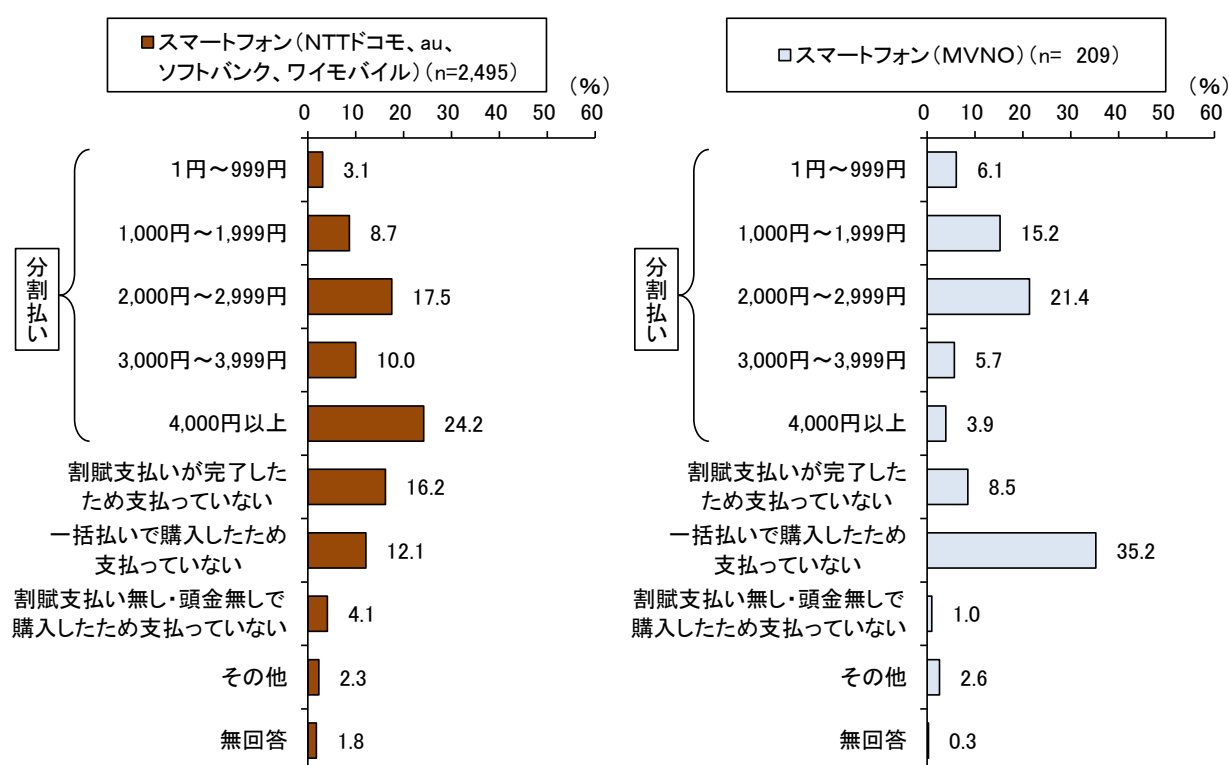
モバイル端末保有者で「スマートフォン利用している」人におけるモバイル端末の月額分割支払金についてみると、「NTTドコモ、au、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、「4,000円以上」が24.2%と最も高く、次いで「2,000円～2,999円」（17.5%）となっている。一方、「MVNOで利用」している人では、「一括払いで購入したため支払っていない」（35.2%）に次いで、「2,000円～2,999円」（21.4%）、「1,000円～1,999円」（15.2%）となっている（図表7-7 参照）。

年齢階層別にみると、「NTTドコモ、au、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、70～74歳の「4,000円以上」の割合が30.6%と高くなっている。

所属世帯年収別にみると、「NTTドコモ、au、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、1,000万円未満の世帯にいる人において「分割払いしている」の割合が6割以上となっている（図表7-8 参照）。

なお、「MVNOで利用」については、標本数が非常に少ないため誤差が大きくなることに留意が必要である。

図表 7-7 モバイル端末の月額分割支払金（スマートフォンを利用）（平成29年）



図表 7-8 モバイル端末の月額分割支払金(スマートフォンを利用)(平成 29 年)

【スマートフォンをNTTドコモ、au、ソフトバンク、ワイモバイルで利用】

単位: %

	集計人数 (n)	端末代金の月額分割支払金(消費税抜き)										無回答
		分割払いしている	1 円 9 9 円	1 0 0 9 円 9 5 円	2 0 0 9 円 9 5 円	3 0 0 9 円 9 5 円	4 0 0 円 以 上	いた た め 支 払 い が 完 了 し な し	た め 支 払 い が 完 了 し な し	め 支 払 い が 完 了 し な し	金 割 賦 支 払 い 無 し ・ た 頭	そ の 他
全 体	2,495	63.5	3.1	8.7	17.5	10.0	24.2	16.2	12.1	4.1	2.3	1.8
性別												
男性	1,202	64.0	2.4	7.9	16.9	10.0	26.9	15.2	13.0	4.2	1.6	1.9
女性	1,293	63.0	3.9	9.5	18.0	10.0	21.6	17.1	11.3	4.1	2.9	1.6
年齢階層別												
6～12歳	12	55.5	46.1	9.4	-	-	-	4.6	-	39.9	-	-
13～19歳	197	75.2	5.1	10.3	25.2	11.6	23.0	9.5	12.2	2.4	0.3	0.5
20～29歳	352	65.0	0.8	6.8	19.4	12.8	25.3	16.8	11.5	3.5	2.6	0.7
30～39歳	448	59.1	1.5	8.9	15.2	8.7	24.7	20.6	12.2	2.6	3.4	2.1
40～49歳	548	67.3	5.0	10.9	17.8	8.4	25.2	16.3	10.4	4.1	1.0	1.0
50～59歳	464	61.1	2.3	9.8	16.3	9.4	23.3	16.8	11.2	5.6	3.2	2.1
60～69歳	331	55.2	2.2	3.0	17.0	10.4	22.6	15.6	17.4	6.2	3.6	2.0
70～74歳	93	67.3	3.2	7.2	17.0	9.3	30.6	5.3	14.0	0.9	1.5	10.9
75歳以上(計)	50	57.2	0.7	9.9	4.4	20.0	22.2	11.9	22.4	2.3	-	6.2
所属世帯年収												
200万円未満	119	69.8	1.1	7.1	28.4	9.0	24.2	11.0	9.5	5.3	4.5	-
200～400万円未満	550	64.0	3.3	7.0	15.0	10.9	27.7	14.1	9.2	6.9	3.6	2.3
400～600万円未満	588	63.0	3.8	5.5	18.0	10.3	25.4	22.3	7.9	3.1	2.1	1.5
600～800万円未満	588	66.5	4.4	9.6	20.3	12.4	19.7	16.0	10.6	4.2	1.0	1.6
800～1000万円未満	336	69.0	1.5	15.8	15.6	5.6	30.4	15.6	11.8	2.5	1.0	0.1
1000～1500万円未満	202	52.0	1.7	9.3	16.0	8.8	16.3	11.6	29.7	3.7	-	3.0
1500～2000万円未満	35	49.4	4.1	-	5.6	15.7	24.0	15.9	18.1	7.1	-	9.5
2000万円以上	29	38.5	-	-	0.8	5.0	32.7	-	61.5	-	-	-

【スマートフォンをMVNOで利用】

単位: %

	集計人数 (n)	端末代金の月額分割支払金(消費税抜き)										無回答
		分割払いしている	1 円 9 9 円	1 0 0 9 円 9 5 円	2 0 0 9 円 9 5 円	3 0 0 9 円 9 5 円	4 0 0 円 以 上	いた た め 支 払 い が 完 了 し な し	た め 支 払 い が 完 了 し な し	め 支 払 い が 完 了 し な し	金 割 賦 支 払 い 無 し ・ た 頭	そ の 他
全 体	209	52.4	6.1	15.2	21.4	5.7	3.9	8.5	35.2	1.0	2.6	0.3
性別												
男性	120	45.7	6.5	11.4	18.0	8.4	1.4	5.9	42.4	1.8	3.9	0.3
女性	89	60.9	5.6	20.2	25.7	2.3	7.1	11.8	26.0	-	0.9	0.3
年齢階層別												
6～12歳	3	74.1	-	-	74.1	-	-	6.1	19.8	-	-	-
13～19歳	24	60.8	6.6	17.1	12.8	11.5	12.8	5.7	33.5	-	-	-
20～29歳	21	65.0	16.3	5.6	30.9	4.9	7.2	7.8	24.7	2.6	-	-
30～39歳	45	54.2	1.9	12.8	34.4	5.1	-	15.9	26.1	2.5	0.7	0.7
40～49歳	36	39.2	6.9	8.7	17.9	3.6	2.0	5.6	43.8	-	11.4	-
50～59歳	37	49.9	1.2	29.7	8.1	9.1	1.8	1.7	48.3	-	-	-
60～69歳	35	36.8	-	27.0	1.5	1.8	6.5	10.4	49.7	-	1.9	1.2
70～74歳	5	73.3	62.3	-	11.1	-	-	-	20.9	-	5.8	-
75歳以上(計)	3	69.6	-	-	69.6	-	-	-	-	-	30.4	-
所属世帯年収												
200万円未満	26	61.3	14.3	37.6	4.4	1.8	3.2	1.5	37.2	-	-	-
200～400万円未満	32	46.7	3.0	13.4	8.0	8.5	13.9	18.0	33.3	-	2.0	-
400～600万円未満	62	58.2	6.5	20.4	16.6	7.3	7.3	11.4	27.1	1.0	2.3	-
600～800万円未満	38	60.6	9.4	7.9	40.5	2.7	-	7.3	29.3	2.7	-	-
800～1000万円未満	23	19.1	-	8.6	7.4	3.1	-	3.7	62.3	-	14.9	-
1000～1500万円未満	19	58.5	-	7.3	45.0	6.3	-	1.2	36.8	-	-	3.5
1500～2000万円未満	3	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
2000万円以上	2	23.6	-	-	-	23.6	-	-	76.4	-	-	-

4-1 モバイルサービスの月額通信料金（携帯電話を利用）

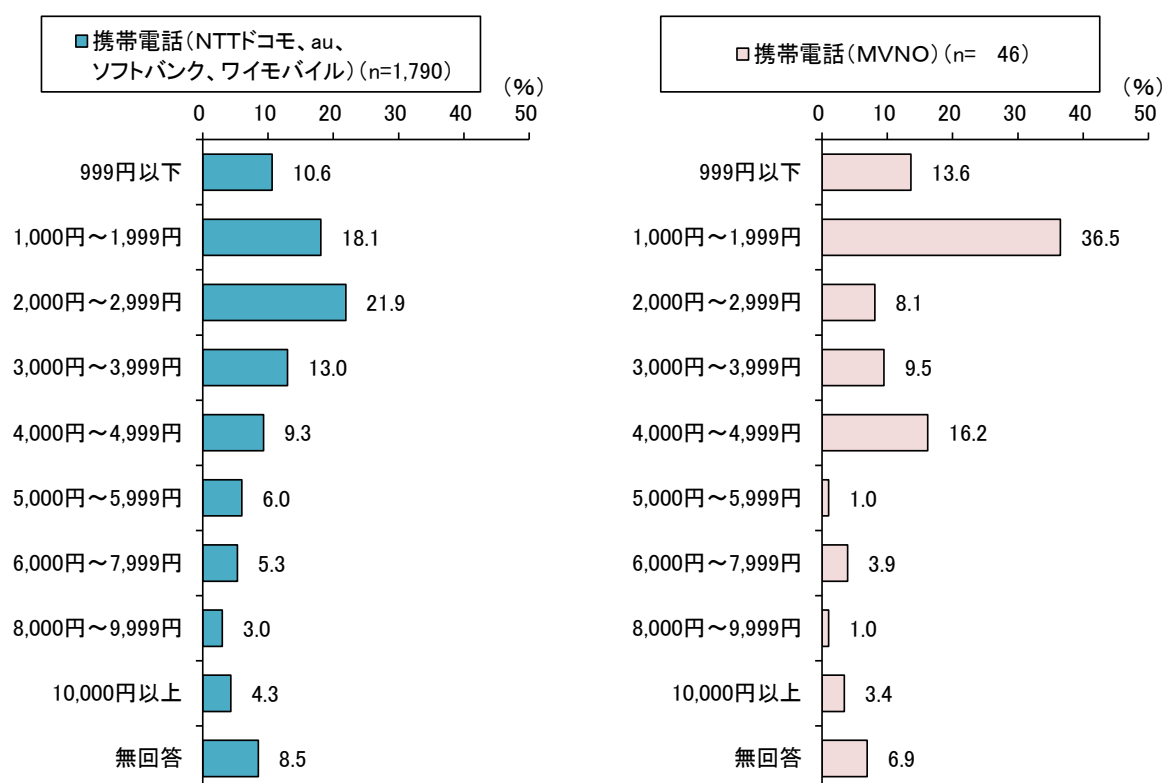
モバイル端末保有者で「携帯電話（PHSを含む）を利用している人」におけるモバイルサービスの月額通信料金についてみると、「NTTドコモ、au、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、「2,000円～2,999円」が21.9%と最も高く、次いで「1,000円～1,999円」（18.1%）、「3,000円～3,999円」（13.0%）などとなっている。一方、「MVNOで利用」している人では、「1,000円～1,999円」が36.5%と最も高く、次いで「4,000円～4,999円」（16.2%）、「999円以下」（13.6%）などとなっている（図表 7-9 参照）。

年齢階層別にみると、「NTTドコモ、au、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、20歳代と30歳代の各年齢階層において「10,000円以上」の割合が高くなっている。

所属世帯年収別にみると、「NTTドコモ、au、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、1,000円から3,999円までに割合が集中しているが、1,000～1,500万円未満の世帯にいる人において「4,000円～4,999円」の割合が3割近くとなっている（図表 7-10 参照）。

なお、「MVNOで利用」については、標本数が非常に少ないため誤差が大きくなることに留意が必要である。

図表 7-9 モバイルサービスの月額通信料金（携帯電話を利用）（平成 29 年）



図表 7-10 モバイルサービスの月額通信料金(携帯電話を利用)(平成 29 年)

【携帯電話(PHSを含む)をNTTドコモ、au、ソフトバンク、ワイモバイルで利用】

単位: %

	集計人数 (n)	モバイルサービスの月額通信料金(消費税抜き)									
		9 9 9 円 以下	1 0 0 9 円 以下	2 0 0 9 円 以下	3 0 0 9 円 以下	4 0 0 9 円 以下	5 0 0 9 円 以下	6 0 0 9 円 以下	8 0 0 9 円 以下	上 1 0 0 0 円 以 上	無 回 答
全 体	1,790	10.6	18.1	21.9	13.0	9.3	6.0	5.3	3.0	4.3	8.5
性別 男性	893	10.2	17.6	19.1	15.0	10.3	6.0	4.9	3.1	5.3	8.4
性別 女性	897	10.9	18.5	24.5	11.2	8.4	6.1	5.7	2.9	3.3	8.5
年齢階層別 6~12歳	44	56.6	34.4	7.0	-	-	-	-	-	-	2.1
年齢階層別 13~19歳	32	17.6	9.5	-	6.3	24.8	5.3	25.0	3.3	3.6	4.6
年齢階層別 20~29歳	60	-	2.9	13.4	14.9	18.7	14.3	8.4	9.3	18.0	-
年齢階層別 30~39歳	95	8.4	7.1	19.5	8.7	9.4	3.7	8.1	10.5	17.8	7.0
年齢階層別 40~49歳	161	6.3	13.7	13.8	8.7	18.1	12.2	16.4	4.4	3.5	2.9
年齢階層別 50~59歳	239	8.1	16.3	25.5	14.6	10.2	6.5	3.6	4.6	4.4	6.2
年齢階層別 60~69歳	576	11.9	19.4	25.5	16.2	7.1	4.5	3.1	1.7	1.9	8.6
年齢階層別 70~74歳	260	7.2	17.8	21.5	15.4	5.4	7.0	3.1	1.0	5.0	16.4
年齢階層別 75歳以上(計)	323	8.8	26.1	27.9	12.2	6.4	3.6	1.6	0.8	0.2	12.4
所属世帯年収 200万円未満	247	8.4	22.3	21.1	11.7	4.3	7.2	3.0	1.5	4.5	16.0
所属世帯年収 200~400万円未満	614	11.2	18.2	25.6	13.4	6.6	4.2	3.0	2.1	6.2	9.6
所属世帯年収 400~600万円未満	373	13.0	16.9	19.5	12.6	8.3	7.7	7.6	3.9	4.5	6.0
所属世帯年収 600~800万円未満	261	8.8	16.4	19.2	17.1	14.0	7.2	5.1	3.5	3.4	5.4
所属世帯年収 800~1000万円未満	144	10.3	21.1	21.2	9.4	11.5	7.8	13.9	1.1	0.8	2.9
所属世帯年収 1000~1500万円未満	85	7.4	16.8	16.7	13.0	28.7	4.3	4.0	5.6	2.8	0.7
所属世帯年収 1500~2000万円未満	20	7.4	15.0	36.0	7.9	3.7	-	-	13.8	-	16.1
所属世帯年収 2000万円以上	7	-	-	46.5	11.2	-	17.1	-	15.0	-	10.2

【携帯電話(PHSを含む)をMVNOで利用】

単位: %

	集計人数 (n)	モバイルサービスの月額通信料金(消費税抜き)									
		9 9 9 円 以下	1 0 0 9 円 以下	2 0 0 9 円 以下	3 0 0 9 円 以下	4 0 0 9 円 以下	5 0 0 9 円 以下	6 0 0 9 円 以下	8 0 0 9 円 以下	上 1 0 0 0 円 以 上	無 回 答
全 体	46	13.6	36.5	8.1	9.5	16.2	1.0	3.9	1.0	3.4	6.9
性別 男性	18	4.1	31.4	4.5	5.4	32.7	-	10.4	-	-	11.6
性別 女性	28	19.4	39.6	10.3	12.0	6.1	1.7	-	1.6	5.4	4.1
年齢階層別 6~12歳	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
年齢階層別 13~19歳	2	-	51.2	-	48.8	-	-	-	-	-	-
年齢階層別 20~29歳	1	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
年齢階層別 30~39歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齢階層別 40~49歳	6	-	12.6	9.6	24.4	21.5	-	31.8	-	-	-
年齢階層別 50~59歳	5	-	16.5	-	16.5	-	-	-	-	19.1	48.0
年齢階層別 60~69歳	13	5.3	19.8	27.3	25.2	15.8	6.7	-	-	-	-
年齢階層別 70~74歳	7	20.9	6.3	11.3	-	11.3	-	-	11.3	-	39.0
年齢階層別 75歳以上(計)	11	22.3	53.7	3.5	-	20.6	-	-	-	-	-
所属世帯年収 200万円未満	3	-	41.6	-	14.6	43.7	-	-	-	-	-
所属世帯年収 200~400万円未満	18	22.6	39.7	3.9	5.3	20.5	-	-	1.8	-	6.2
所属世帯年収 400~600万円未満	18	3.0	33.3	21.5	15.6	3.6	3.8	14.3	-	-	4.9
所属世帯年収 600~800万円未満	6	-	15.3	-	14.6	12.6	-	-	-	35.4	22.0
所属世帯年収 800~1000万円未満	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
所属世帯年収 1000~1500万円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
所属世帯年収 1500~2000万円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
所属世帯年収 2000万円以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

4-2 モバイルサービスの月額通信料金（スマートフォンを利用）

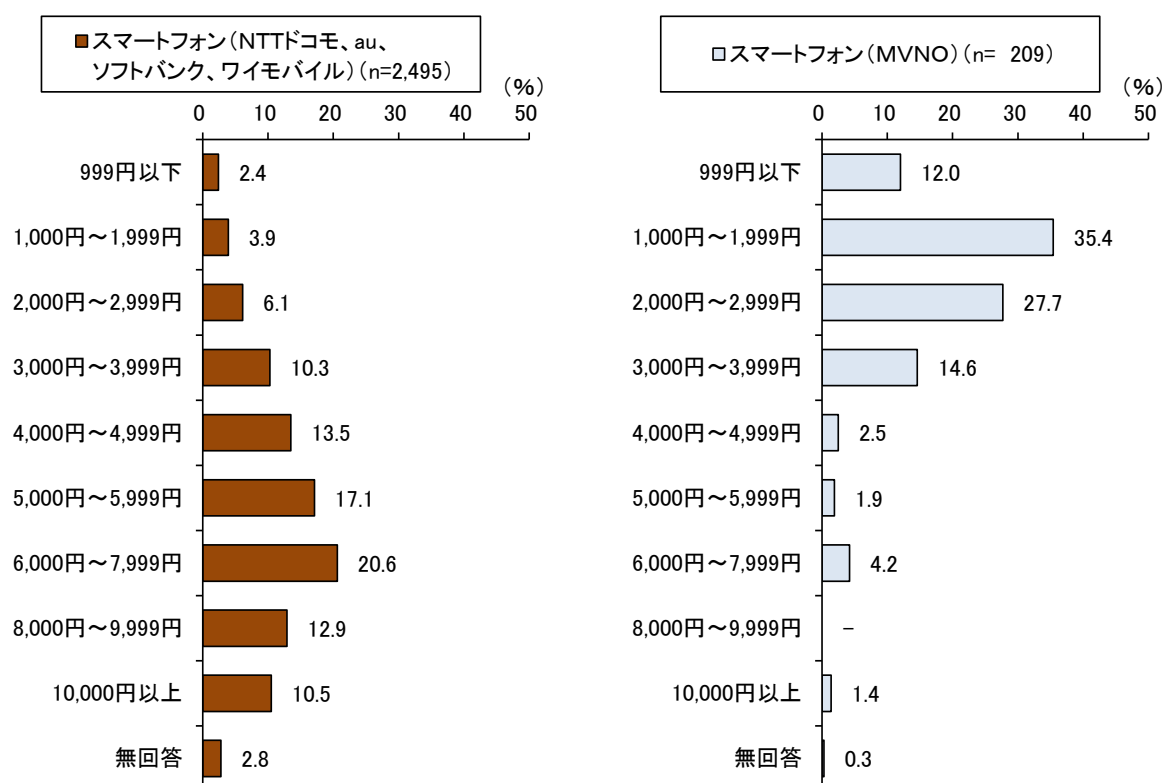
モバイル端末保有者で「スマートフォンを利用している」人におけるモバイルサービスの月額通信料金についてみると、「NTT ドコモ、au、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、「6,000 円～7,999 円」が 20.6%と最も高く、次いで「5,000 円～5,999 円」（17.1%）、「4,000 円～4,999 円」（13.5%）などとなっている。一方、「MVNOで利用」している人では、「1,000 円～1,999 円」が 35.4%と最も高く、次いで「2,000 円～2,999 円」（27.7%）、「3,000 円～3,999 円」（14.6%）などとなっている（図表 7-11 参照）。

年齢階層別にみると、「NTT ドコモ、au、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、20 歳代から 40 歳代までと 60 歳代が「6,000 円～7,999 円」に割合が集中している。

所属世帯年収別にみると、「NTT ドコモ、au、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、1,000 万円から 2,000 万円未満の世帯にいる人において「6,000 円～7,999 円」の割合が 3 割近くとなっている（図表 7-12 参照）。

なお、「MVNOで利用」については、標本数が非常に少ないため誤差が大きくなることに留意が必要である。

図表 7-11 モバイルサービスの月額通信料金(スマートフォンを利用)(平成 29 年)



図表 7-12 モバイルサービスの月額通信料金(スマートフォンを利用)(平成 29 年)

【スマートフォンをNTTドコモ、au、ソフトバンク、ワイモバイルで利用】

単位: %

	集計人数 (n)	モバイルサービスの月額通信料金(消費税抜き)									
		9 9 9 円 以下	1 0 0 9 円 以下	2 0 0 9 円 以下	3 0 0 9 円 以下	4 0 0 9 円 以下	5 0 0 9 円 以下	6 0 0 9 円 以下	8 0 0 9 円 以下	上 1 0 0 0 円 以 上	無 回 答
全 体	2,495	2.4	3.9	6.1	10.3	13.5	17.1	20.6	12.9	10.5	2.8
性別											
男性	1,202	1.9	3.2	4.8	10.0	14.3	17.1	20.4	13.2	12.3	2.9
女性	1,293	2.8	4.7	7.4	10.5	12.6	17.2	20.8	12.6	8.7	2.6
年齢階層別											
6~12歳	12	17.8	8.8	7.6	33.4	-	-	24.2	4.1	-	4.1
13~19歳	197	2.6	7.3	7.3	18.7	11.1	20.1	21.1	7.3	2.9	1.5
20~29歳	352	4.2	1.5	7.2	10.1	9.3	15.3	19.9	16.2	14.2	2.1
30~39歳	448	1.7	1.7	3.6	7.1	11.9	18.9	24.1	15.1	12.5	3.2
40~49歳	548	1.3	4.8	3.3	9.2	15.8	17.6	23.7	13.6	9.3	1.5
50~59歳	464	2.1	3.7	9.1	8.2	18.0	18.9	18.1	10.6	9.2	2.1
60~69歳	331	2.0	5.4	8.2	11.8	12.4	14.4	16.2	12.4	12.6	4.5
70~74歳	93	2.6	7.5	8.4	11.1	15.6	13.3	8.4	10.7	9.9	12.4
75歳以上(計)	50	3.2	9.2	8.9	17.6	15.7	7.2	11.7	8.1	12.6	5.7
所属世帯年収											
200万円未満	119	2.2	4.6	4.5	8.0	19.9	10.8	16.5	20.2	10.3	3.0
200~400万円未満	550	3.5	4.4	4.6	14.6	12.8	14.0	17.5	13.5	12.0	3.0
400~600万円未満	588	0.7	3.2	5.5	9.1	12.1	19.9	24.6	13.5	10.2	1.4
600~800万円未満	588	3.1	4.7	4.8	10.5	18.3	16.7	15.7	13.9	9.1	3.2
800~1000万円未満	336	3.5	5.6	6.9	6.0	13.0	20.1	25.8	10.9	7.7	0.6
1000~1500万円未満	202	1.0	0.3	13.2	8.5	8.5	16.7	28.9	10.9	8.6	3.4
1500~2000万円未満	35	-	-	-	10.1	7.8	13.0	29.0	9.8	13.7	16.6
2000万円以上	29	-	-	-	29.3	3.3	25.3	2.5	1.1	38.5	-

【スマートフォンをMVNOで利用】

単位: %

	集計人数 (n)	モバイルサービスの月額通信料金(消費税抜き)									
		9 9 9 円 以下	1 0 0 9 円 以下	2 0 0 9 円 以下	3 0 0 9 円 以下	4 0 0 9 円 以下	5 0 0 9 円 以下	6 0 0 9 円 以下	8 0 0 9 円 以下	上 1 0 0 0 円 以 上	無 回 答
全 体	209	12.0	35.4	27.7	14.6	2.5	1.9	4.2	-	1.4	0.3
性別											
男性	120	11.2	33.9	27.5	18.6	1.6	3.1	2.8	-	0.8	0.5
女性	89	13.1	37.3	27.9	9.4	3.6	0.4	6.0	-	2.3	-
年齢階層別											
6~12歳	3	25.9	74.1	-	-	-	-	-	-	-	-
13~19歳	24	18.7	39.7	11.6	2.5	-	11.5	16.0	-	-	-
20~29歳	21	27.5	27.3	27.3	9.6	-	1.2	-	-	7.2	-
30~39歳	45	8.4	32.4	37.4	17.5	0.7	-	2.6	-	-	1.0
40~49歳	36	6.6	45.5	25.9	18.8	-	1.1	2.0	-	-	-
50~59歳	37	8.8	25.7	22.8	22.8	15.6	-	1.2	-	3.1	-
60~69歳	35	8.0	32.4	36.8	16.7	-	-	4.7	-	1.5	-
70~74歳	5	-	68.0	32.0	-	-	-	-	-	-	-
75歳以上(計)	3	30.4	-	32.5	-	-	-	37.1	-	-	-
所属世帯年収											
200万円未満	26	16.0	58.7	20.0	-	3.8	-	1.5	-	-	-
200~400万円未満	32	-	22.7	28.7	32.4	-	1.4	3.4	-	8.5	3.0
400~600万円未満	62	11.2	31.8	19.1	16.9	3.9	5.9	9.7	-	1.5	-
600~800万円未満	38	20.3	36.8	28.6	11.2	-	-	3.1	-	-	-
800~1000万円未満	23	-	34.7	41.6	15.7	8.1	-	-	-	-	-
1000~1500万円未満	19	5.1	32.4	51.1	11.4	-	-	-	-	-	-
1500~2000万円未満	3	65.8	34.2	-	-	-	-	-	-	-	-
2000万円以上	2	-	-	76.4	-	-	-	-	-	23.6	-

第8章 スマートフォンとIoT

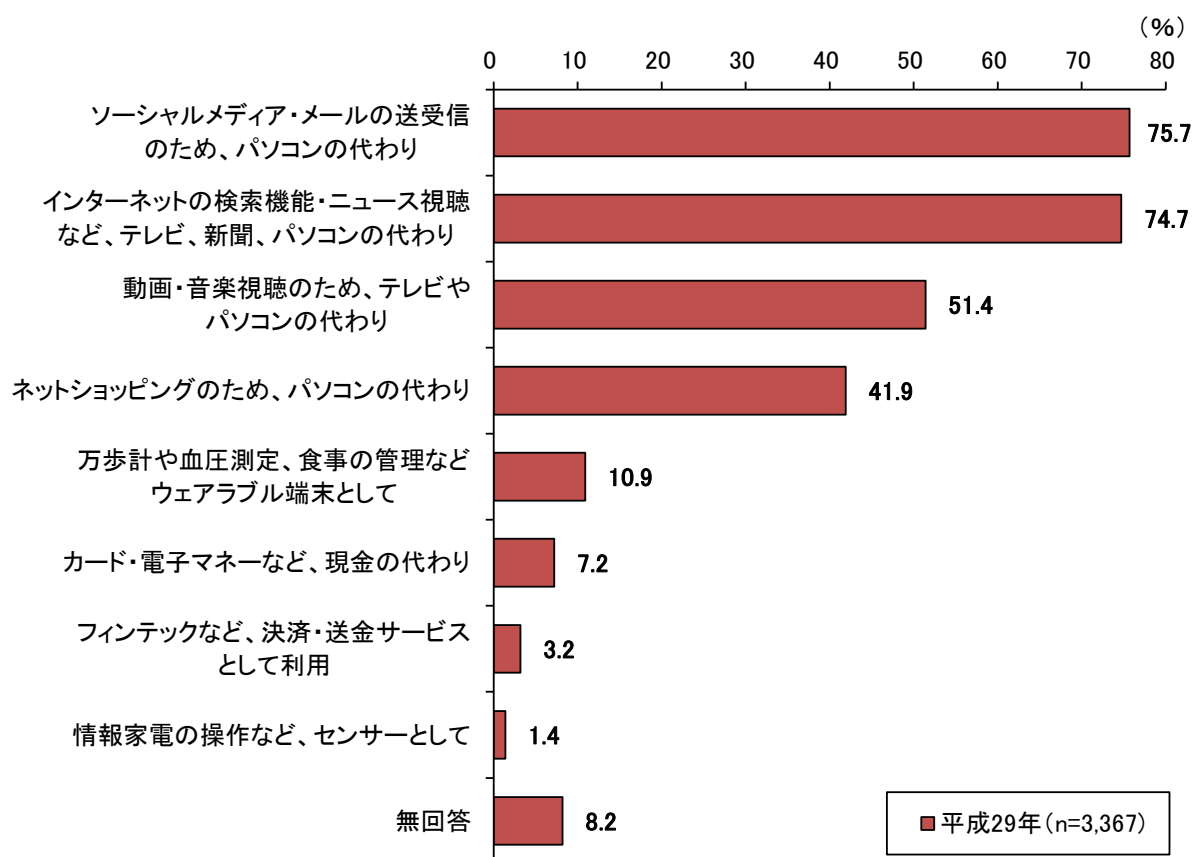
1 スマートフォンの利用方法

6歳以上の世帯構成員でスマートフォン保有者における利用方法については、「ソーシャルメディア・メール送受信のため、パソコンの代わり」(75.7%)及び「インターネットの検索機能・ニュース視聴など、テレビ、新聞、パソコンの代わり」(74.7%)の2つが高くなっている(図表8-1 参照)。

男女別にみると、男性では「動画・音楽視聴のため、テレビやパソコンの代わり」が53.8%と女性の49.0%を上回っている。また女性では「ネットショッピングのため、パソコンの代わり」が45.9%と男性の37.9%を上回っている。

年齢階層別にみると、40歳代と50歳代の各年齢階層では「ソーシャルメディア・メール送受信のため、パソコンの代わり」が、30歳代と40歳代では「インターネットの検索機能・ニュース視聴など、テレビ、新聞、パソコンの代わり」が、13～19歳では「動画・音楽視聴のため、テレビやパソコンの代わり」の割合がそれぞれ8割以上と高くなっている(図表8-2 参照)。

図表 8-1 スマートフォンの利用方法(平成29年)



図表 8-2 属性別スマートフォンの利用方法(平成 29 年)

単位: %

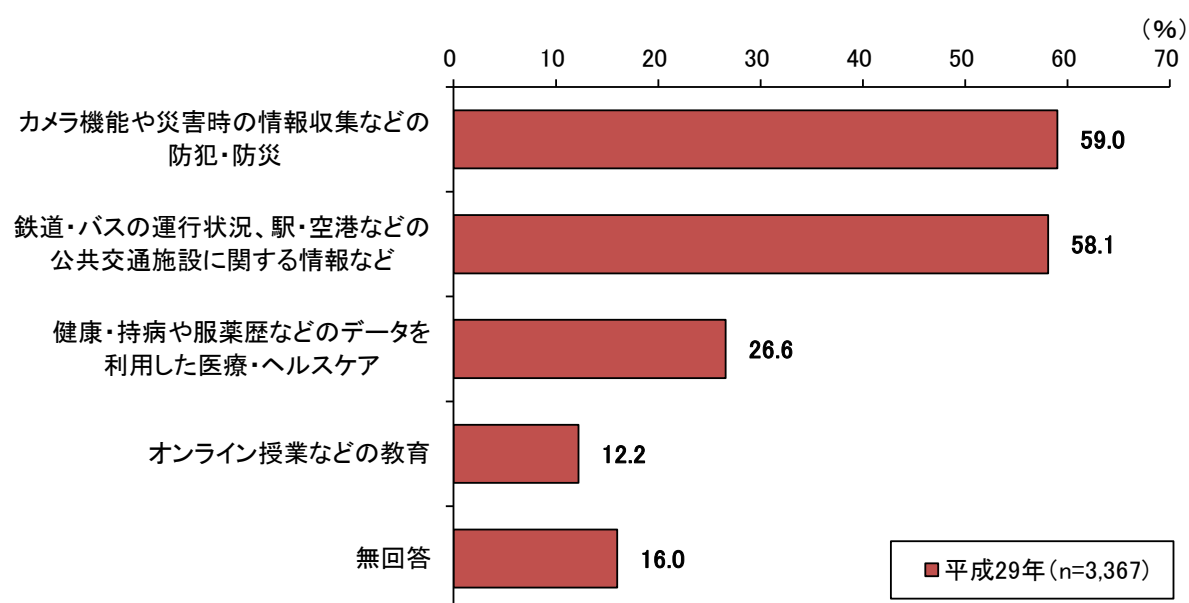
		集計人数（n）	スマートフォンの利用方法									
			ソーシャルメディア・パソコンの送受信のため、メールのやり取り	ネットショッピングのため、パソコンの代わり	テレビ・ニュース視聴など、パソコンの代わり	インターネットの検索機能・音声視聴など、テレビやパソコンの代わり	動画・音楽視聴のため、テレビやパソコンの代わり	万歩計や血圧測定、食事の管理などウェアラブル端末として	カード・電子マネーなど、現金の代わり	情報家電の操作など、センサーとして	利用・送金サービスとして	無回答
全 体		3,367	75.7	41.9	74.7	51.4	10.9	7.2	1.4	3.2	8.2	
性別	男性	1,642	75.7	37.9	76.3	53.8	10.6	8.8	1.6	3.9	7.8	
	女性	1,725	75.6	45.9	73.0	49.0	11.3	5.5	1.1	2.4	8.7	
年齢階層別	6～12歳	74	11.6	1.7	15.9	22.9	—	—	—	—	68.2	
	13～19歳	270	74.8	30.8	71.5	80.7	0.8	0.6	—	0.6	6.9	
	20～29歳	448	77.1	56.2	79.3	72.5	6.1	6.4	0.8	4.7	6.7	
	30～39歳	594	79.4	58.4	80.3	60.7	10.7	10.4	2.1	4.6	5.6	
	40～49歳	701	82.9	49.8	82.3	52.7	10.5	10.7	1.7	2.7	3.5	
	50～59歳	606	81.3	34.1	77.8	34.7	12.7	7.2	1.8	3.9	4.6	
	60～69歳	474	65.9	18.4	65.8	26.5	19.8	4.7	1.3	2.1	12.8	
	70～74歳	120	64.8	8.6	54.9	11.4	33.1	1.0	0.8	1.0	10.1	
	75歳以上	80	55.4	13.0	40.2	8.1	22.5	4.0	—	—	28.9	
男女・年齢階層別	男性 6～12歳	40	8.3	—	14.7	29.0	—	—	—	—	67.5	
	13～19歳	136	78.3	29.3	67.8	86.5	—	—	—	—	6.0	
	20～29歳	225	77.2	50.0	81.7	74.0	3.7	4.9	0.5	4.9	6.9	
	30～39歳	285	76.3	52.2	80.1	59.7	9.2	13.0	2.7	6.8	6.1	
	40～49歳	343	82.2	43.4	83.1	55.0	9.5	14.7	2.3	3.0	3.7	
	50～59歳	271	84.3	31.8	81.7	40.5	13.0	9.6	2.0	5.5	3.9	
	60～69歳	241	70.2	20.3	68.3	29.8	24.6	6.0	1.9	2.7	10.6	
	70～74歳	59	63.2	11.6	68.3	7.7	32.0	1.3	—	—	6.1	
	75歳以上	42	46.8	13.8	53.1	11.3	25.3	8.6	—	—	24.9	
	女性 6～12歳	34	15.4	3.7	17.3	15.9	—	—	—	—	69.1	
	13～19歳	134	71.2	32.2	75.3	74.7	1.7	1.2	—	1.3	7.9	
	20～29歳	223	77.0	62.6	76.8	71.0	8.7	8.0	1.2	4.4	6.5	
	30～39歳	309	82.6	64.8	80.5	61.6	12.1	7.8	1.6	2.4	5.1	
	40～49歳	358	83.5	56.2	81.4	50.4	11.4	6.7	1.1	2.3	3.4	
	50～59歳	335	78.3	36.3	74.0	29.0	12.4	4.9	1.6	2.4	5.3	
	60～69歳	233	61.4	16.5	63.3	23.0	14.7	3.4	0.6	1.5	15.2	
	70～74歳	61	66.7	5.0	38.5	16.0	34.5	0.7	1.8	2.2	15.0	
		75歳以上	38	62.9	12.4	29.0	5.4	20.0	—	—	—	32.5

2 スマートフォンを使ったサービスの利用意向

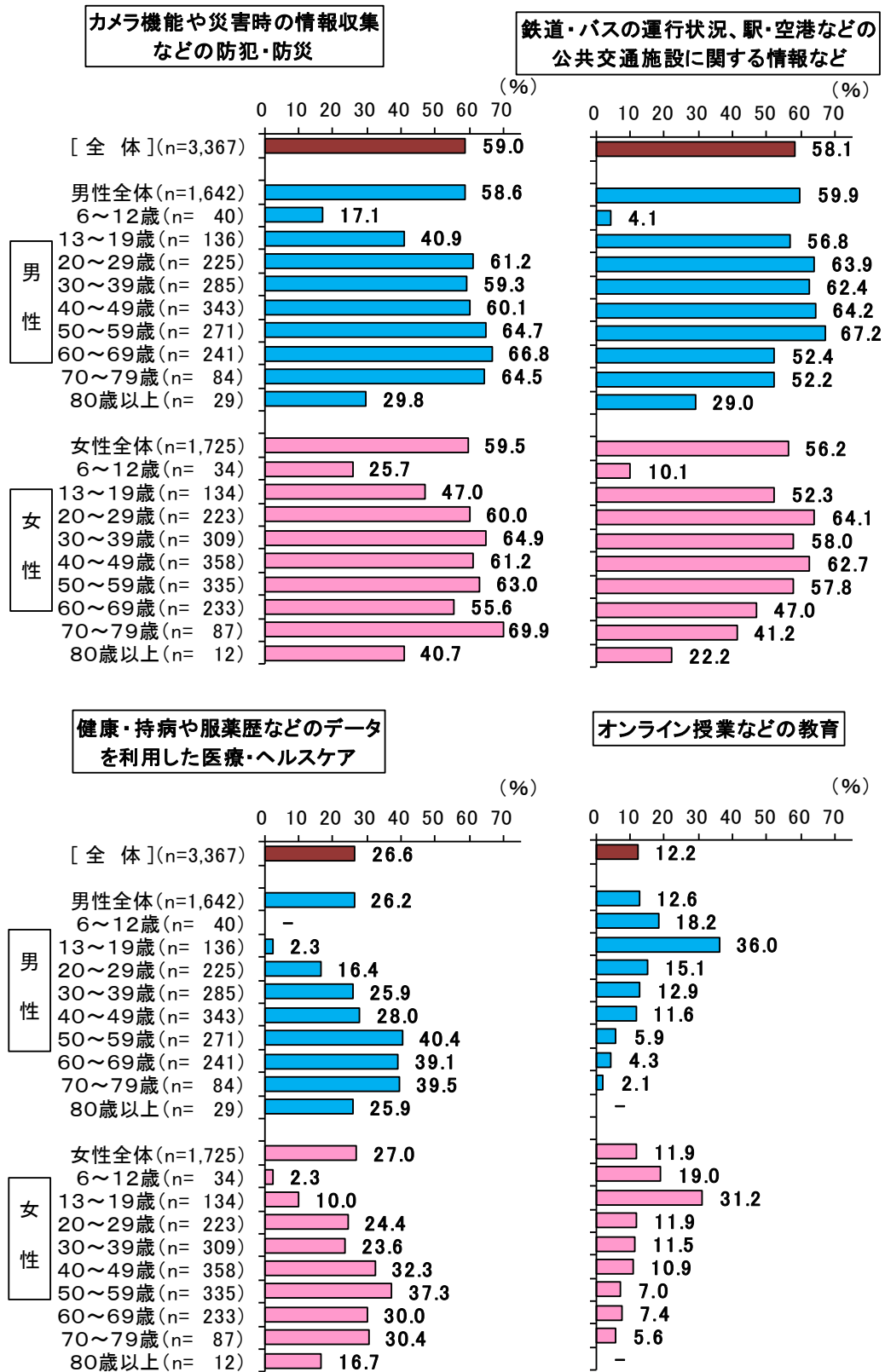
6歳以上の世帯構成員でスマートフォン保有者におけるスマートフォンを使ったサービスの利用意向については、「カメラ機能や災害時の情報収集などの防犯・防災」(59.0%)、及び「鉄道・バスの運行状況、駅・空港などの公共交通施設に関する情報など」(58.1%)の2つが高くなっている(図表 8-3 参照)。

男女・年齢階層別にみると、「オンライン授業などの教育」が男女とも13～19歳で高い割合となっている(図表 8-4 参照)。

図表 8-3 スマートフォンを使ったサービスの利用意向(平成 29 年)



図表 8-4 男女・年齢階層別スマートフォンを使ったサービスの利用意向(平成 29 年)



第9章 個人のインターネット利用状況

1 インターネット利用者の割合

(1) 個人のインターネット利用者の割合の動向

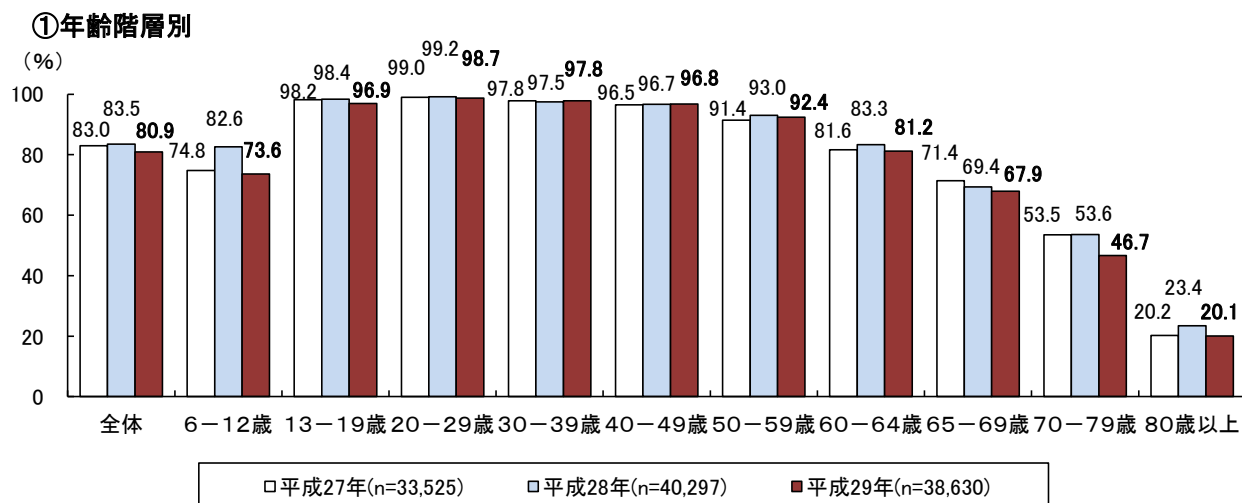
6歳以上の世帯構成員のインターネットを利用者の割合は80.9%となっている。

年齢階層別にみると、13～19歳と20歳代から50歳代までの各年齢階層で利用者の割合が9割を上回っている。また、20歳代の利用者の割合が98.7%と最も高く、以降、年齢が上がるにつれて緩やかに低下している。

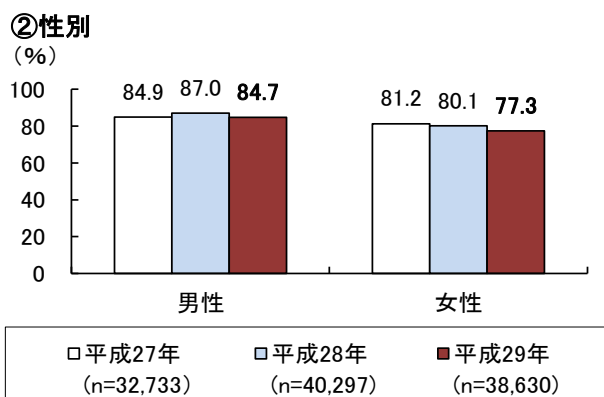
男女別にみると、男性が84.7%、女性が77.3%となっており、どちらも前年に比べて利用者の割合が低下している。

地方別にみると、南関東、東海、近畿において利用者の割合が全国より高い結果となっている。また、都道府県別にみると、東京都、埼玉県、京都府の順で利用者の割合が高い結果となっている（図表9-1参照）。

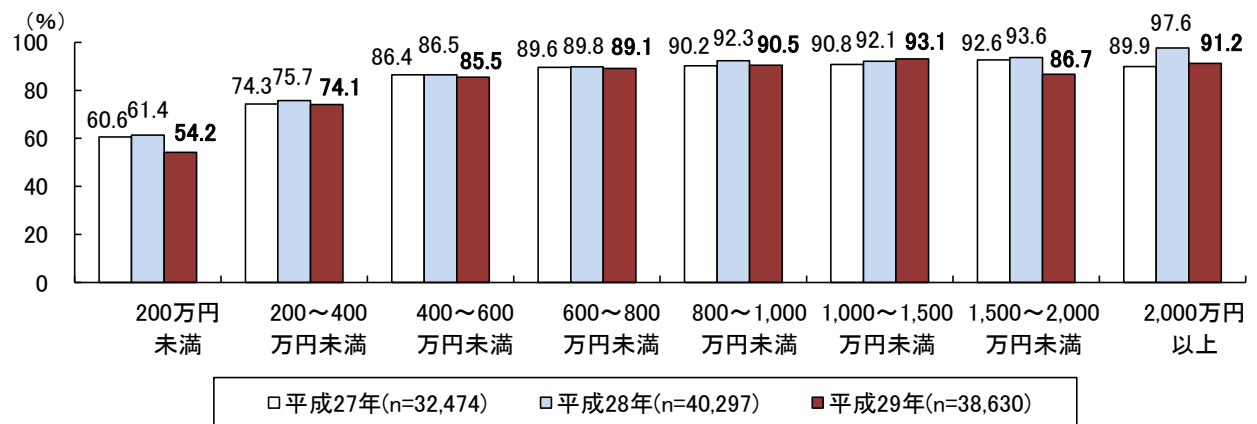
図表 9-1 個人のインターネット利用者の割合の推移



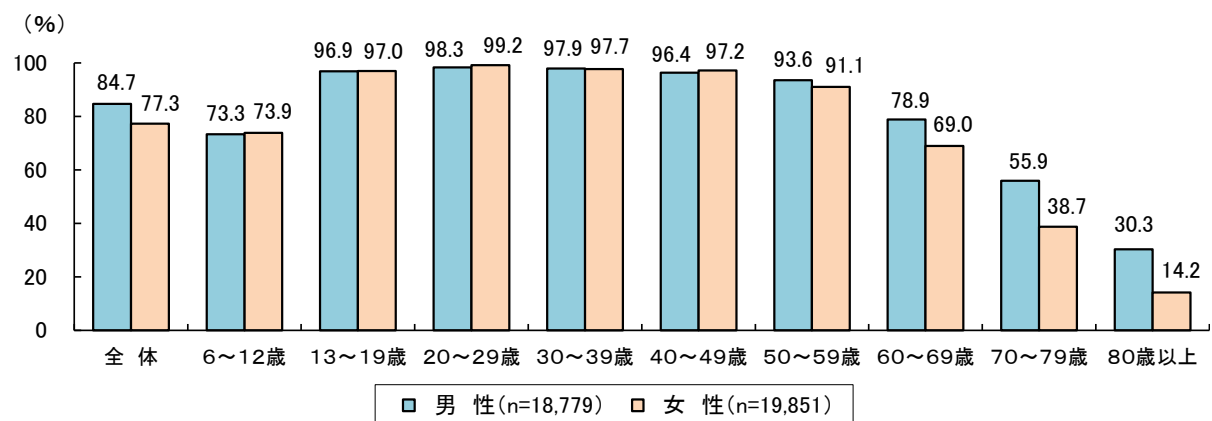
(注)図表9-1①～⑥は「無回答」を除いて集計。



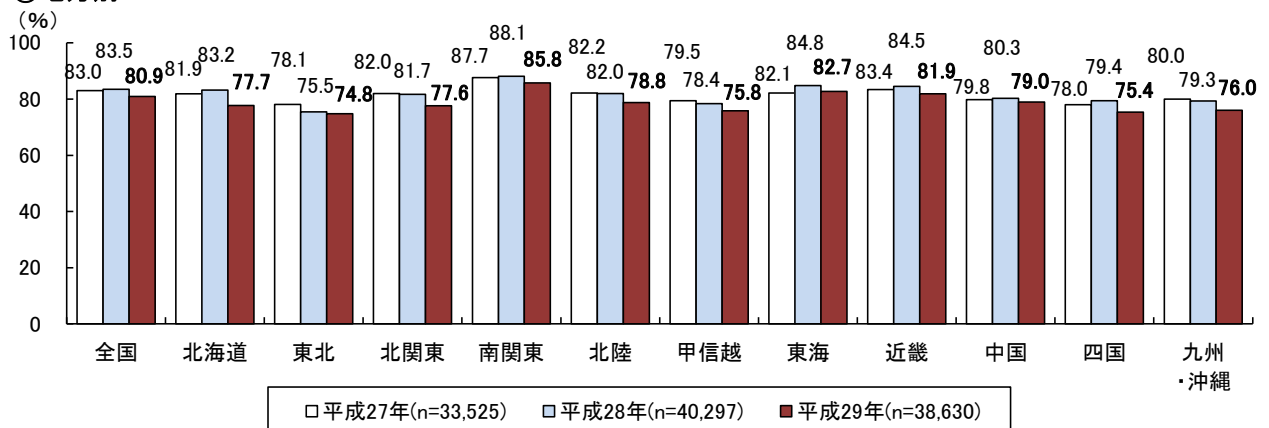
③所属世帯年収別



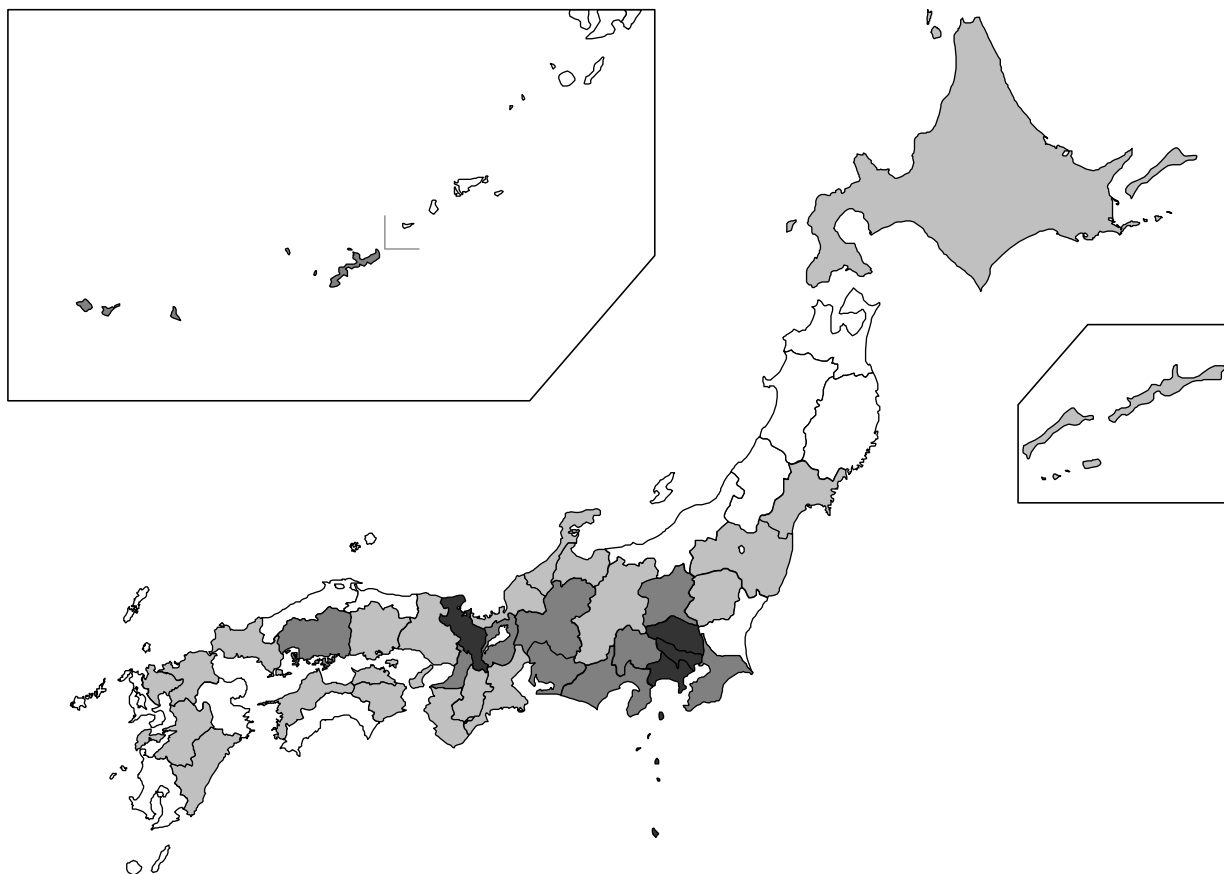
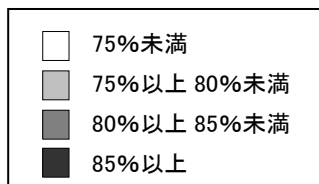
④男女・年齢階層別(平成29年)



⑤地方別



⑥都道府県別(平成 29 年)



インターネット利用率(個人)

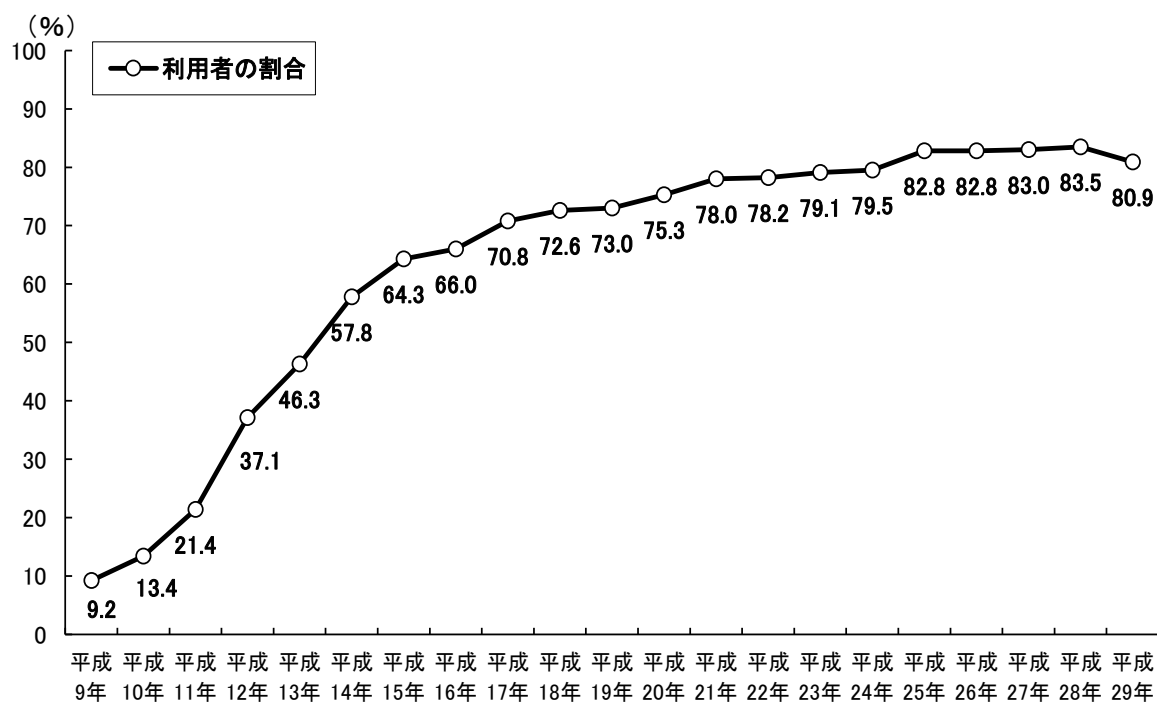
都道府県(n)	利用率(%)
北海道 (799)	77.7
青森県 (887)	72.5
岩手県 (810)	70.5
宮城県 (795)	79.7
秋田県 (889)	71.5
山形県 (1,004)	72.6
福島県 (878)	76.4
茨城県 (689)	74.8
栃木県 (865)	79.3
群馬県 (867)	80.0
埼玉県 (822)	85.7
千葉県 (805)	82.2
東京都 (752)	87.7
神奈川県 (836)	85.4
新潟県 (1,015)	72.2
富山県 (1,204)	77.5

都道府県(n)	利用率(%)
石川県 (1,005)	79.9
福井県 (926)	78.9
山梨県 (1,040)	80.3
長野県 (925)	77.9
岐阜県 (900)	80.3
静岡県 (1,023)	81.7
愛知県 (759)	84.5
三重県 (846)	79.5
滋賀県 (1,003)	82.3
京都府 (738)	85.5
大阪府 (756)	82.9
兵庫県 (749)	79.6
奈良県 (822)	78.9
和歌山県 (760)	79.7
鳥取県 (773)	73.4
島根県 (819)	72.9

都道府県(n)	利用率(%)
岡山県 (826)	79.9
広島県 (756)	80.8
山口県 (829)	79.3
徳島県 (784)	76.1
香川県 (858)	76.1
愛媛県 (655)	76.4
高知県 (620)	71.8
福岡県 (540)	79.0
佐賀県 (955)	77.1
長崎県 (745)	72.2
熊本県 (762)	75.4
大分県 (734)	73.0
宮崎県 (762)	75.1
鹿児島県 (597)	67.9
沖縄県 (446)	81.3

我が国におけるインターネット者の割合（注）については、平成 25 年以降 8 割以上が続いており、平成 29 年は 80.9%と、前年の 83.5%から 2.4 ポイント低下となっている（図表 9-2 参照）。

図表 9-2 インターネット利用者の割合の推移



（注）

- ① 平成 9～12 年までの数値は「通信白書（現情報通信白書）」からの抜粋。
- ② インターネット接続機器については、パソコン、携帯電話・PHS、スマートフォン、タブレット端末、ゲーム機等あらゆるものを含み（当該機器を保有しているか否かは問わない。）、利用目的等についても、個人的な利用、仕事上の利用、学校での利用等あらゆるものを含む。
- ③ 調査対象年齢については、平成 11 年までは 15～69 歳、平成 12 年は 15～79 歳、平成 13 年以降は 6 歳以上。
- ④ 「無回答」を除いて集計。

2 インターネットの利用機器

(1) 利用機器

インターネット利用者の端末として使用している機器の種類をみると、「モバイル端末（携帯電話・PHS、タブレット型端末及びスマートフォン）」の割合が90.2%と最も高く、次いで「PC」（67.5%）、「ゲーム機・テレビ等」（18.5%）となっている。

利用機器組み合わせをみると、「PCとモバイル端末」の2種類を併用しているインターネット利用者が45.4%と最も高く、利用者の4割以上を占めている。一方、3種類すべてを併用しているインターネット利用者は13.1%となっており、前年の13.1%と同じである。

機器別にみたインターネットの利用割合は、「モバイル端末からの利用者」が90.2%、「パソコンからの利用者」が67.5%、「ゲーム機・テレビ等からの利用者」が18.5%となっている（図表9-3、図表9-4参照）。

図表 9-3 機器別インターネットの利用割合の推移

(%)

	平成25年	平成26年	平成27年	平成28年	平成29年
PCのみ	15.5	15.2	12.0	10.2	8.2
モバイル端末のみ	18.9	23.2	26.7	24.4	27.9
ゲーム・テレビ等のみ	1.1	1.3	1.0	0.8	0.9
PCとモバイル端末	49.3	47.7	47.4	47.9	45.4
モバイル端末とゲーム・テレビ等	1.8	2.1	2.3	2.7	3.8
PCとゲーム・テレビ等	2.0	1.4	1.0	0.9	0.7
PCとモバイル端末とゲーム・テレビ等	11.3	9.1	9.6	13.1	13.1
再掲 PC	78.2	73.5	70.3	72.1	67.5
モバイル端末	81.3	82.2	86.4	88.1	90.2
ゲーム・テレビ等	16.3	13.9	13.9	17.5	18.5
全 体	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

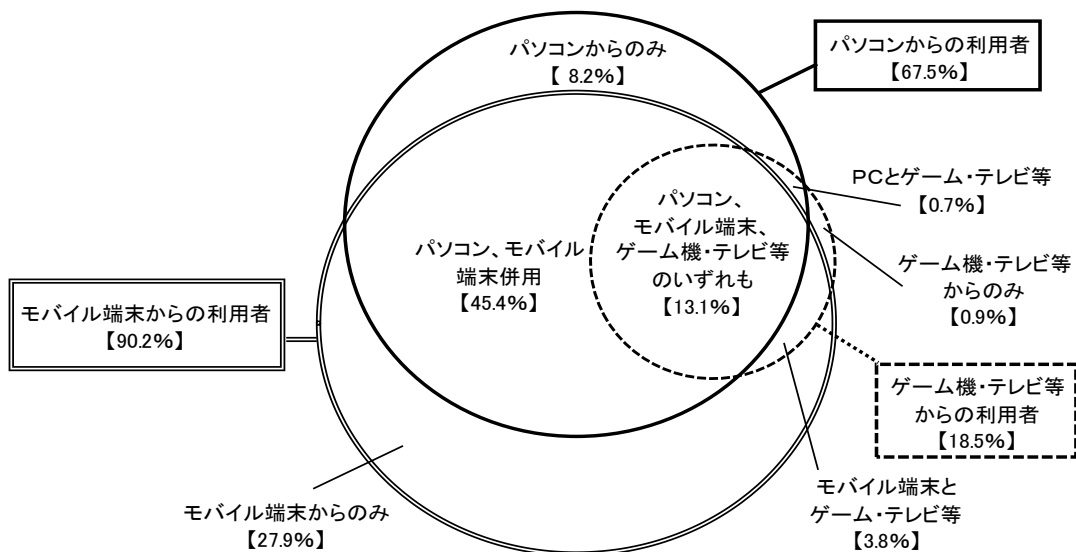
(注) 1 「PC」は自宅のパソコン、自宅以外のパソコンを指す。

2 「モバイル端末」は携帯電話・PHS、携帯情報端末(PDA)及びタブレット型端末(平成22年以降)、スマートフォン(平成23年以降)を指す。

3 再掲は、複数の機器に該当する場合があるため、合計は100%にならない。

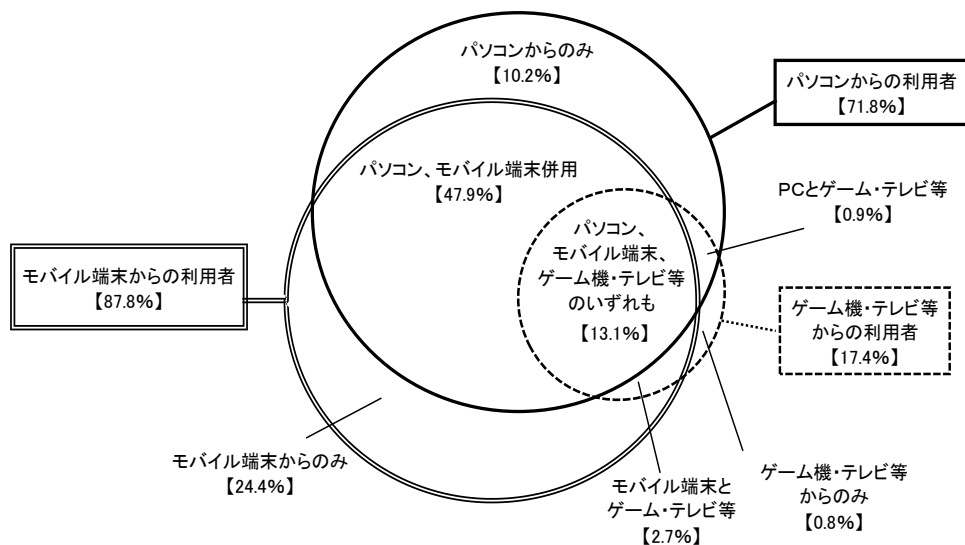
4 四捨五入のため、内訳の合計は必ずしも全体の数に一致しない。

図表 9-4 機器別インターネットの利用割合(平成 29 年)



(※) モバイル端末：携帯電話、PHS、タブレット型端末及びスマートフォンを指す。

(参考) 機器別インターネットの利用割合(平成 28 年)

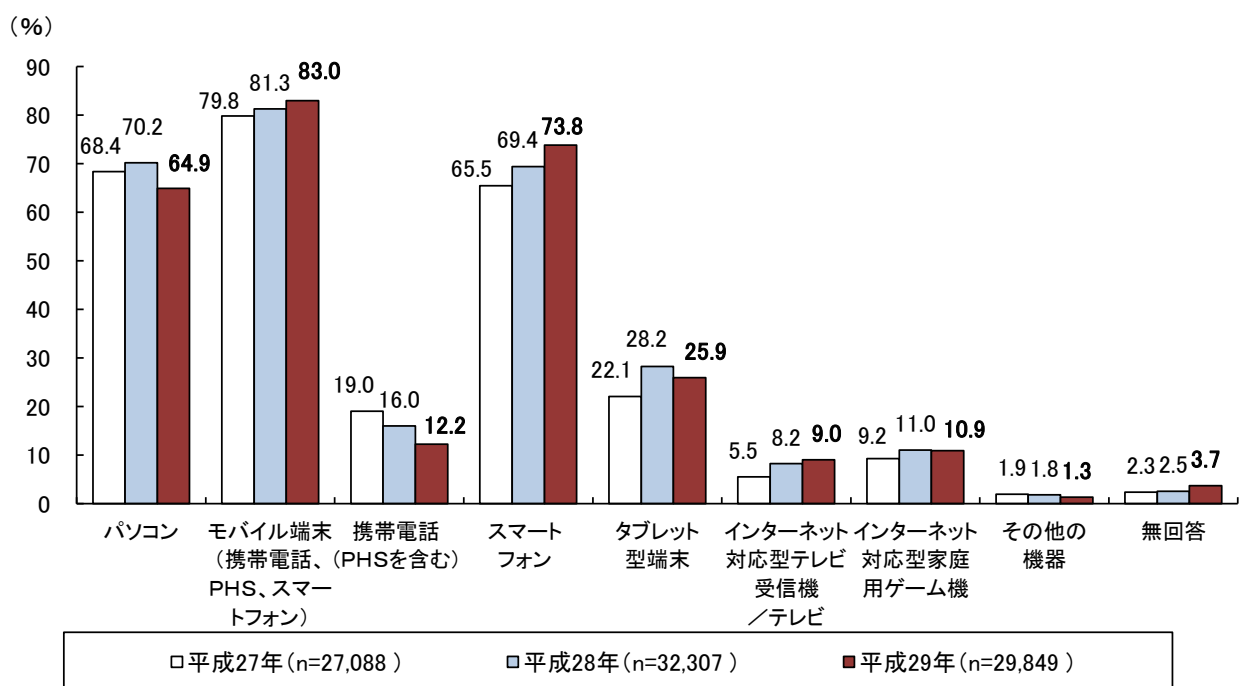


（２）インターネット利用機器

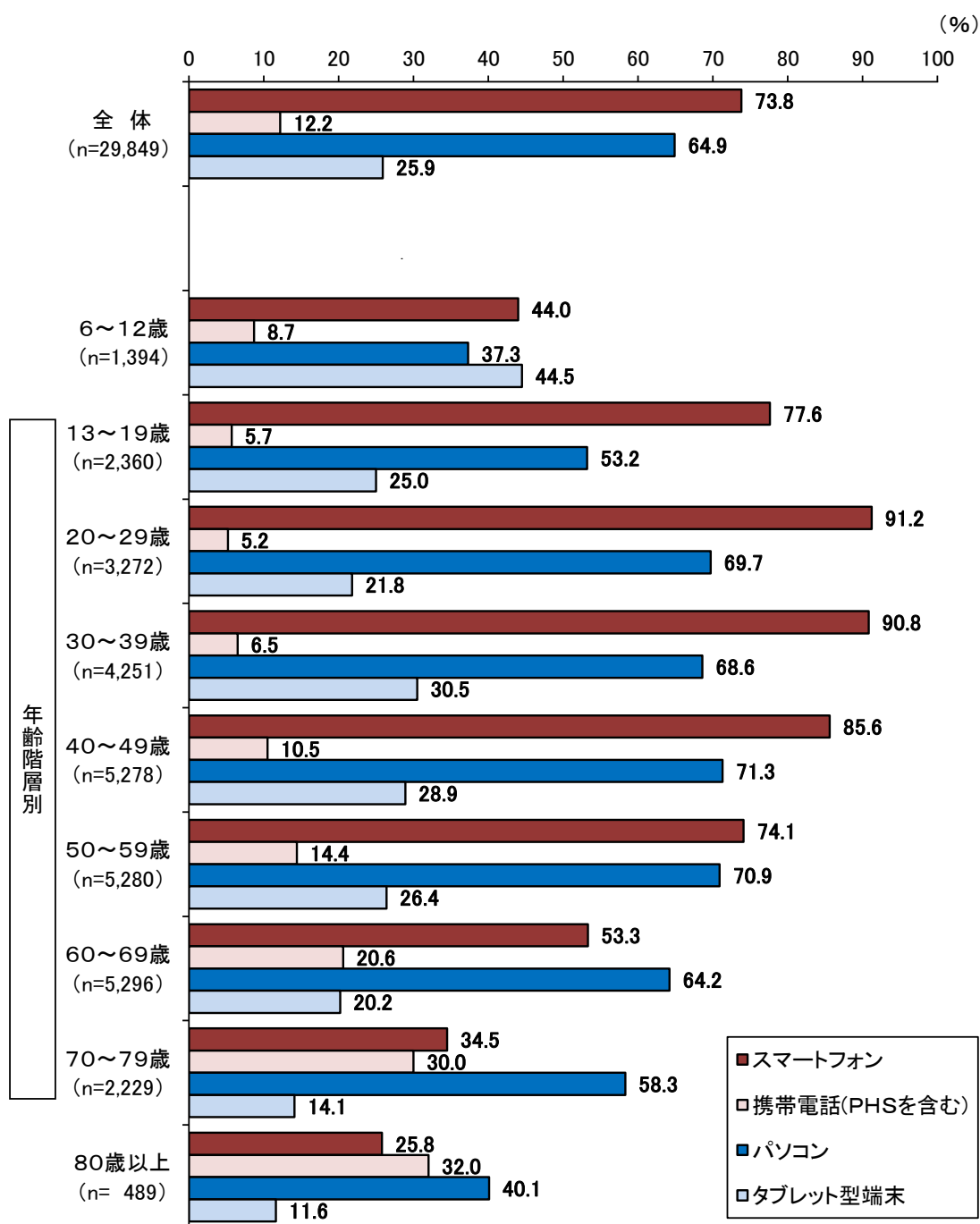
インターネット利用者を利用機器別にみると、「スマートフォン」が 73.8%と最も高く、次いで「パソコン」(64.9%)となっており、今回初めて「スマートフォン」が「パソコン」を上回った。「携帯電話（PHSを含む）」の利用者割合は年々低下しているが、「スマートフォン」を合わせた「モバイル端末（携帯電話、PHS、スマートフォン）」でみた利用者割合は 83.0%と８割以上となっている（図表 9-5 参照）。

年齢階層別にみると、60 歳以上は「パソコン」の利用が「スマートフォン」を上回っている（図表 9-6 参照）。

図表 9-5 インターネット利用機器の推移



図表 9-6 年齢階層別インターネット利用機器の状況



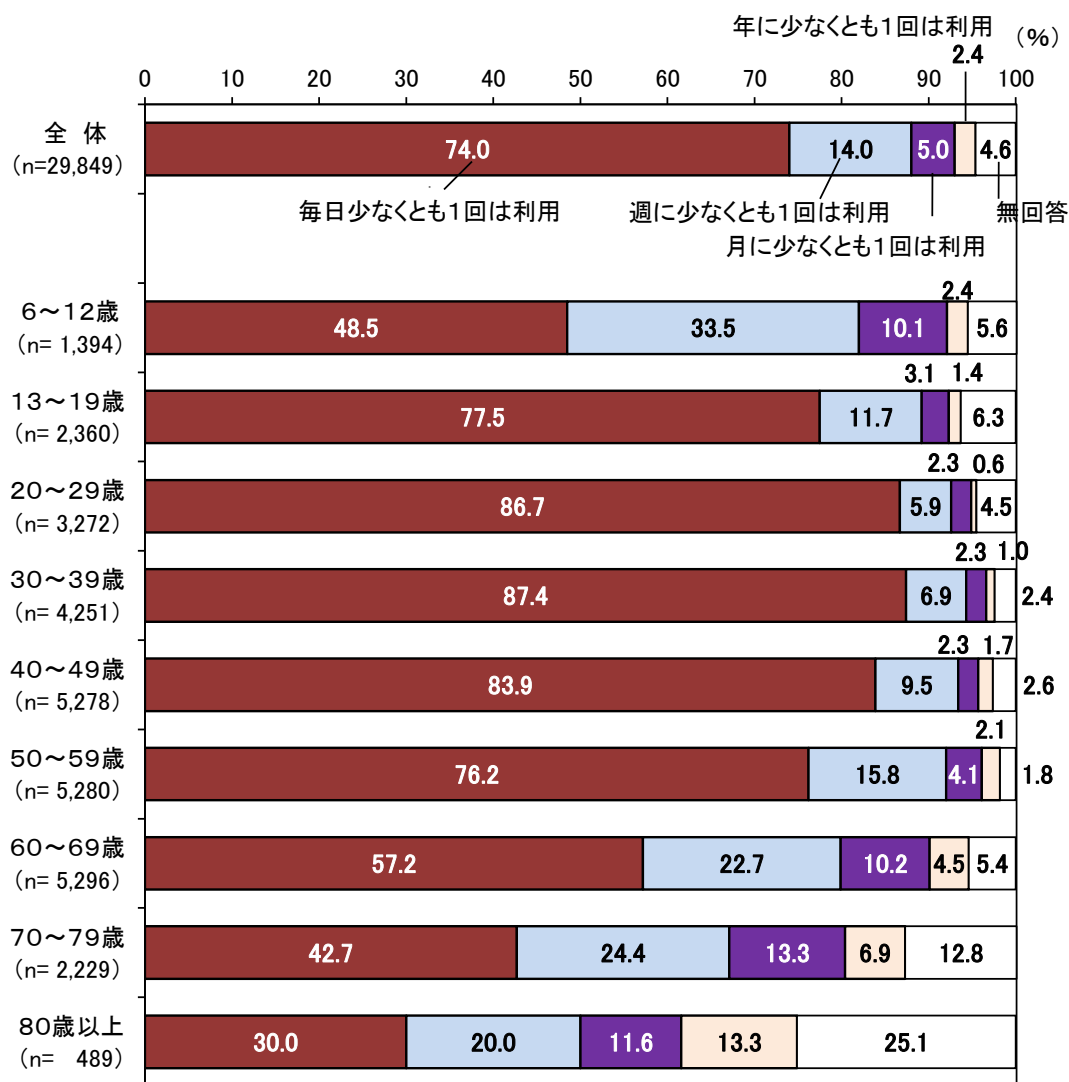
※「インターネットに接続できるテレビ」、「家庭用ゲーム機」、「その他の機器」、及び「無回答」は掲載しないことにする。

3 インターネットの利用頻度

インターネット利用者の利用頻度をみると、「毎日少なくとも1回は利用」の割合が74.0%となっており、これに「週に少なくとも1回は利用」(14.0%)を加えると、週に1回以上の頻度でのインターネット利用者の割合は8割を上回っている。

年齢階層別にみると、「毎日少なくとも1回は利用」の割合は、30歳代で最も高くなっており、特に20歳代から40歳代までの各年齢階層では8割を上回っている(図表9-7参照)。

図表 9-7 年齢階層別インターネットの利用頻度(平成29年)



4 家庭外からのインターネット利用状況

(1) インターネット利用場所

過去1年間のインターネット利用者の利用場所をみると、「自宅」の割合が93.3%と最も高く、次いで「職場」(46.3%)、「移動中の交通機関内」(38.1%)、「レストラン、喫茶店などの飲食店(インターネットカフェ以外)」(30.3%) などとなっている。

男女・年齢階層別にみると、「自宅」以外では、「職場」の利用者の割合が男性の30歳代から50歳代までの各年齢階層で7割半ば以上と特に高くなっている(図表9-8 参照)。

図表 9-8 男女・年齢階層別インターネット利用場所(平成29年)

単位: %

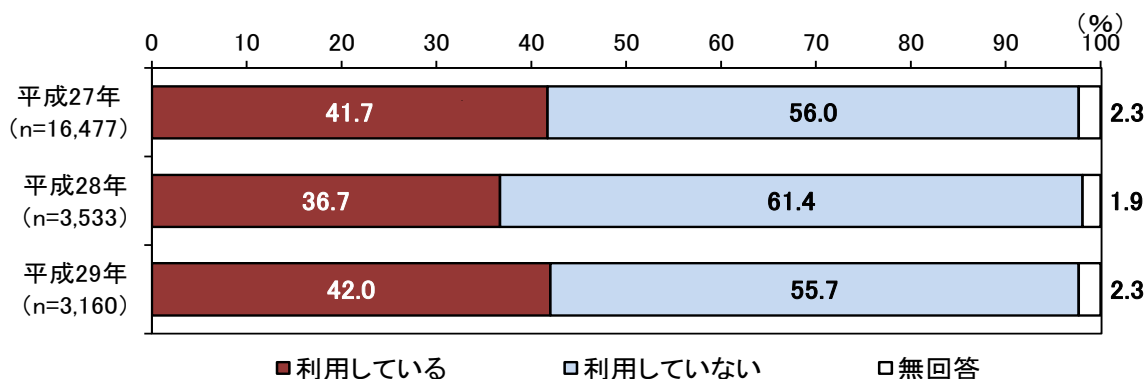
	集計人数 (n)	自宅	職場	学校	外出先	(公共施設 ・役所、図書館、 公民館等)	空港・駅	移動中の交通 機関内	インターネット カフェ	(レストラン・喫 茶店等の飲食店 以外)	ホテル等の宿 泊施設	その他	無回答
全 体	29,849	93.3	46.3	8.5	49.6	14.7	27.4	38.1	4.8	30.3	24.3	5.5	4.2
男 性	15,119	93.4	53.3	8.3	49.8	14.3	27.7	38.2	6.0	29.1	25.8	5.9	3.7
6～12歳	718	90.8	1.6	24.0	21.9	2.8	8.5	14.7	0.3	11.9	9.1	2.8	6.1
13～19歳	1,160	92.8	3.0	44.4	45.6	12.6	23.6	34.9	2.0	25.4	13.6	5.5	5.4
20～29歳	1,631	94.5	54.5	22.1	60.4	21.0	38.9	51.3	11.7	41.0	25.6	5.8	3.8
30～39歳	2,034	94.6	75.9	1.5	59.5	17.5	36.1	47.1	10.6	41.9	34.2	6.5	3.0
40～49歳	2,581	96.0	78.4	0.6	60.8	16.8	35.8	48.0	8.6	37.6	35.2	7.5	2.3
50～59歳	2,514	95.2	77.6	0.2	54.0	12.7	29.2	41.8	4.4	29.5	32.1	5.5	1.3
60～69歳	2,835	91.8	40.8	0.3	37.4	11.0	17.0	25.1	1.4	14.2	18.9	6.0	3.2
70～79歳	1,339	86.7	15.5	0.1	27.5	9.5	9.3	15.1	0.9	8.0	13.6	3.8	8.6
80歳以上	307	80.3	1.7	0.2	20.1	9.8	3.3	8.9	0.3	4.6	6.6	5.0	16.7
女 性	14,730	93.2	39.0	8.6	49.3	15.2	27.0	38.0	3.5	31.6	22.7	5.0	4.7
6～12歳	676	92.2	0.6	21.9	19.9	4.4	4.5	11.6	0.4	10.7	6.5	2.8	4.5
13～19歳	1,200	92.2	4.1	50.7	49.6	17.4	28.0	40.2	2.3	29.0	14.7	5.1	6.1
20～29歳	1,641	93.2	54.6	17.7	67.4	22.2	43.0	57.4	7.5	47.9	32.7	5.2	4.9
30～39歳	2,217	96.6	59.2	2.0	61.2	21.8	37.5	47.5	8.3	45.6	33.4	6.0	2.0
40～49歳	2,697	96.4	54.6	0.8	55.2	14.2	29.0	43.3	2.8	37.2	25.4	5.8	2.5
50～59歳	2,766	96.3	46.6	1.0	46.5	12.4	25.6	36.7	1.6	30.0	23.1	4.3	2.3
60～69歳	2,461	90.3	22.0	0.7	36.6	10.6	16.1	23.8	0.6	14.4	14.7	5.1	5.5
70～79歳	890	82.0	6.1	0.0	24.7	10.2	8.1	12.2	-	9.0	8.0	3.9	14.8
80歳以上	182	63.3	1.2	0.3	19.3	9.9	3.2	7.7	0.3	5.1	7.2	1.3	32.2

(2) 家庭外での公衆無線LANの利用状況

家庭外での公衆無線LANの利用状況を見ると、「利用している」の割合が42.0%と4割以上であるが、「利用していない」の割合が55.7%と多くなっている(図表9-9 参照)。

男女・年齢階層別にみると、男女どちらも13～19歳の各年齢階層で「利用している」割合が高くなっている(図表9-10 参照)。

図表 9-9 家庭外での公衆無線LANの利用状況の推移



図表 9-10 男女・年齢階層別家庭外での公衆無線LANの利用状況(平成29年)

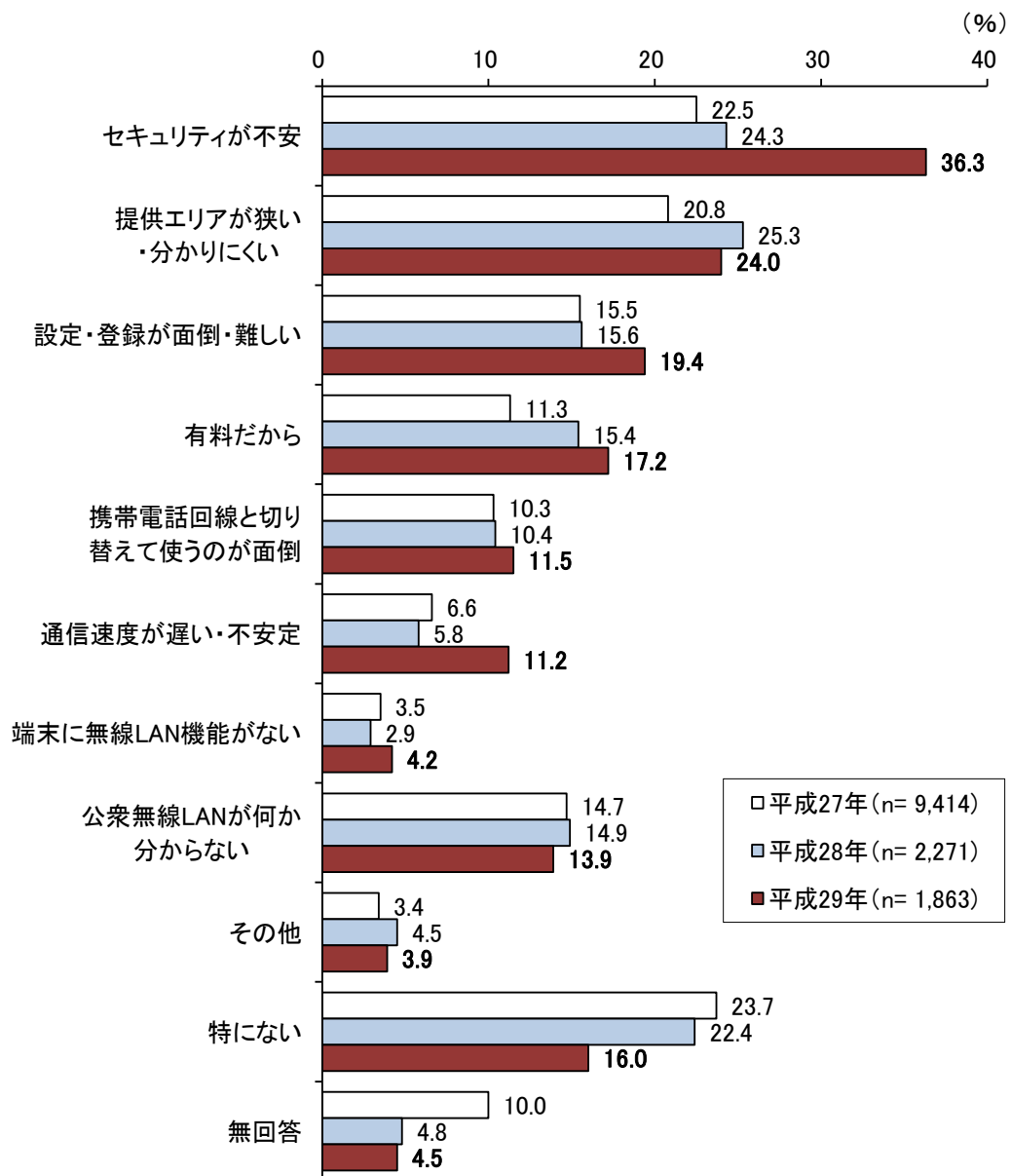
単位: %

	集計人数 (n)	家庭外での公衆無線LANの 利用の有無		
		利用している	利用していない	無回答
全 体	3,160	42.0	55.7	2.3
男 性	1,646	43.4	54.1	2.6
6～12歳	38	14.1	66.1	19.8
13～19歳	130	52.4	45.1	2.5
20～29歳	189	55.1	42.6	2.3
30～39歳	244	49.6	49.0	1.4
40～49歳	350	43.4	54.6	2.1
50～59歳	297	40.2	57.6	2.3
60～69歳	272	31.1	66.1	2.8
70～79歳	108	32.3	65.1	2.6
80歳以上	18	3.2	96.8	—
女 性	1,514	40.5	57.6	1.9
6～12歳	22	21.8	70.4	7.8
13～19歳	117	52.2	43.9	3.9
20～29歳	198	57.5	41.7	0.8
30～39歳	259	44.2	54.7	1.1
40～49歳	323	41.7	56.3	1.9
50～59歳	290	34.8	63.9	1.3
60～69歳	210	22.8	74.1	3.1
70～79歳	81	9.8	87.7	2.5
80歳以上	14	—	100.0	—

(3) 公衆無線LANを利用していない理由

公衆無線LANを利用していない人の理由をみると、「セキュリティが不安」の割合が 36.3%と最も高く、前年の 24.3%より 12.0 ポイント上昇している。次いで「提供エリアが狭い・分かりにくい」(24.0%)、「設定・登録が面倒・難しい」(19.4%)、「有料だから」(17.2%) などとなっている (図表 9-11 参照)。

図表 9-11 公衆無線LANを利用していない理由の推移



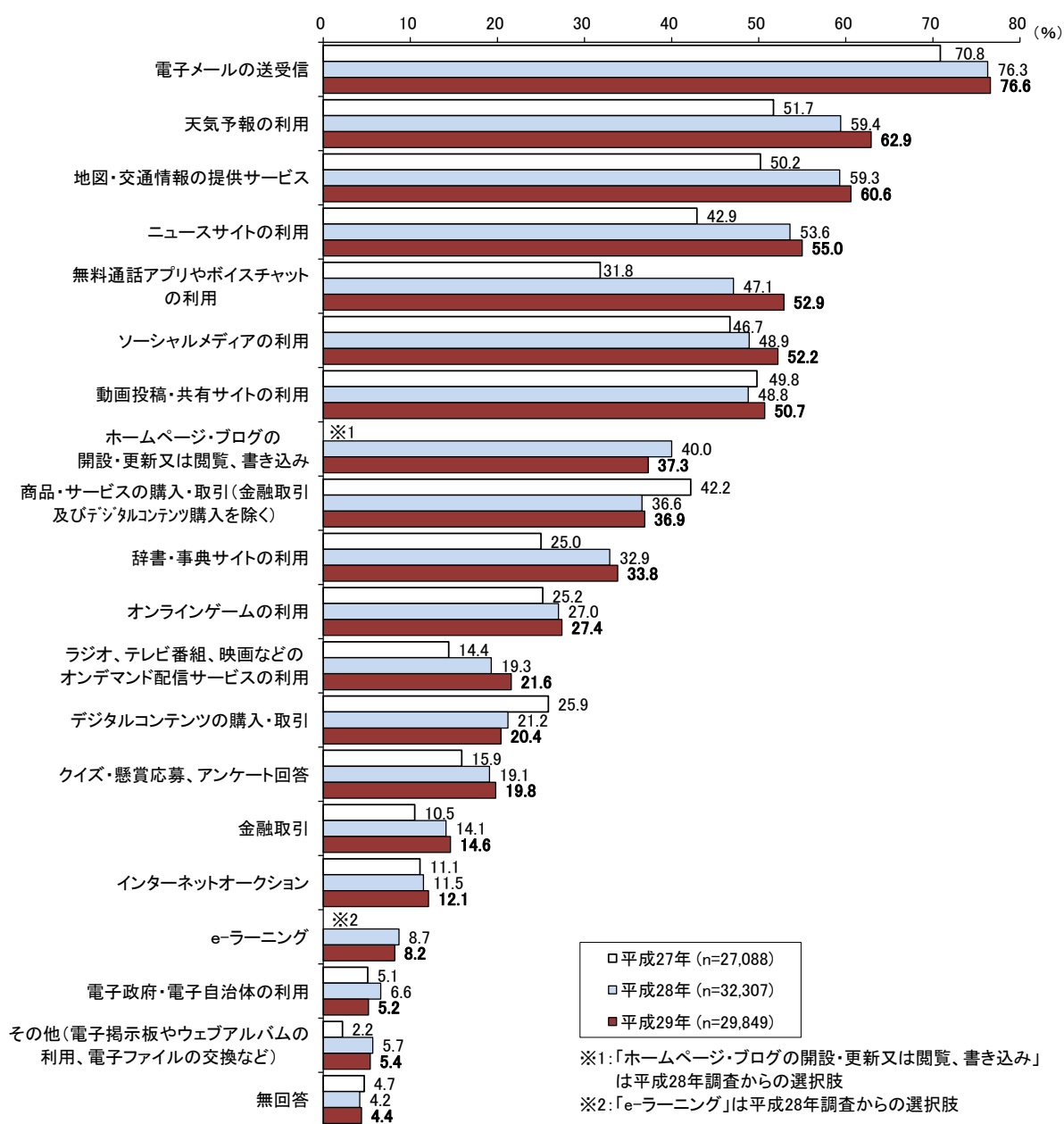
※平成28年調査、平成29年調査では、詳細版調査票のみでの設問のため、平成27年調査より「n」が少ないので注意

5 インターネットを利用する目的・用途

(1) インターネットの利用目的・用途

インターネットの利用目的・用途をみると、「電子メールの送受信」の割合が76.6%と最も高く、次いで「天気予報の利用（無料のもの）」(62.9%)、「地図・交通情報の提供サービス（無料のもの）」(60.6%)、「ニュースサイトの利用」(55.0%)、「無料通話アプリやボイスチャット(Skype、LINE など)の利用」(52.9%)、「ソーシャルメディアの利用」(52.2%)、「動画投稿・共有サイト(YouTube、ニコニコ動画など)の利用」(50.7%) などとなっている（図表 9-12 参照）。

図表 9-12 インターネットの利用目的・用途の推移



(2) 年齢階層別インターネットの利用目的・用途

インターネットの利用目的・用途を年齢階層別にみると、20歳代以上の各年齢階層では「電子メールの送受信」の割合が最も高くなっているが、「ソーシャルネットワーキングサービスの利用」や「動画投稿・共有サイト（YouTube、ニコニコ動画など）の利用」では、年齢階層による差が大きくなっている。

2位の利用目的・用途をみると、6～12歳が「オンラインゲームの利用」（45.7%）、13～19歳と20歳代が「無料通話アプリやボイスチャット（Skype、LINEなど）の利用」（それぞれ68.4%、73.6%）、30歳代、40歳代、50歳代及び60歳代が「天気予報の利用（無料のもの）」（それぞれ74.9%、77.4%、72.3%、64.8%）、70歳代と80歳以上「地図・交通情報の提供サービス（無料のもの）」（それぞれ66.4%、51.4%）となっており、各年齢階層により異なっている（図表9-13参照）。

図表 9-13 年齢階層別インターネットの利用目的・用途(上位5位)(平成29年)

単位: %

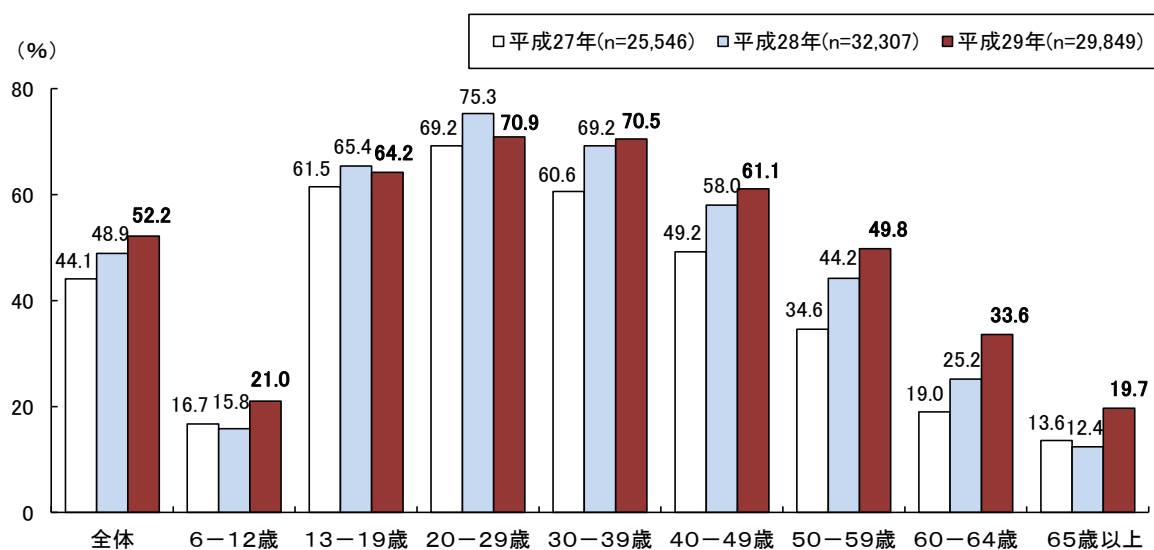
		集計数 (n)	1位	2位	3位	4位	5位
【全 体】		29,849	電子メールの送受信 76.6	天気予報の利用 (無料のもの) 62.9	地図・交通情報の 提供サービス(無 料のもの) 60.6	ニュースサイトの 利用 55.0	無料通話アプリや ボイスチャットの利 用 52.9
年 齢 階 層 別	6～12歳	1,394	動画投稿・共有サ イトの利用 70.0	オンラインゲーム の利用 45.7	無料通話アプリや ボイスチャットの利 用 22.6	電子メールの送受 信 22.2	ソーシャルネット ワーキングサービ スの利用 21.0
	13～19歳	2,360	動画投稿・共有サ イトの利用 71.2	無料通話アプリや ボイスチャットの利 用 68.4	ソーシャルネット ワーキングサービ スの利用 64.2	電子メールの送受 信 58.6	オンラインゲーム の利用 47.5
	20～29歳	3,272	電子メールの送受 信 80.1	無料通話アプリや ボイスチャットの利 用 73.6	ソーシャルネット ワーキングサービ スの利用 70.9	動画投稿・共有サ イトの利用 66.0	地図・交通情報の 提供サービス(無 料のもの) 65.9
	30～39歳	4,251	電子メールの送受 信 84.8	天気予報の利用 (無料のもの) 74.9	地図・交通情報の 提供サービス(無 料のもの) 70.6	ソーシャルネット ワーキングサービ スの利用 70.5	無料通話アプリや ボイスチャットの利 用 69.5
	40～49歳	5,278	電子メールの送受 信 87.2	天気予報の利用 (無料のもの) 77.4	地図・交通情報の 提供サービス(無 料のもの) 72.0	ニュースサイトの 利用 68.3	ソーシャルネット ワーキングサービ スの利用 61.1
	50～59歳	5,280	電子メールの送受 信 85.8	天気予報の利用 (無料のもの) 72.3	地図・交通情報の 提供サービス(無 料のもの) 68.5	ニュースサイトの 利用 64.6	無料通話アプリや ボイスチャットの利 用 50.3
	60～69歳	5,296	電子メールの送受 信 77.7	天気予報の利用 (無料のもの) 60.3	地図・交通情報の 提供サービス(無 料のもの) 59.3	ニュースサイトの 利用 51.9	辞書・事典サイト の利用 33.2
	70～79歳	2,229	電子メールの送受 信 66.4	地図・交通情報の 提供サービス(無 料のもの) 50.6	天気予報の利用 (無料のもの) 49.5	ニュースサイトの 利用 40.8	辞書・事典サイト の利用 28.7
	80歳以上	489	電子メールの送受 信 51.4	地図・交通情報の 提供サービス(無 料のもの) 36.2	天気予報の利用 (無料のもの) 29.3	辞書・事典サイト の利用 26.1	ニュースサイトの 利用 25.8

第10章 SNSの利用

1 SNSの利用

SNS（ソーシャルネットワーキングサービス、Facebook、Twitter、LINE、mixi、Instagram など）を利用している人の年齢階層別の経年変化でみた場合、20 歳代と 30 歳代の各年齢階層ではSNSの利用割合が7割以上で高くなっている。また、6～12 歳と 30 歳代以上の各年齢階層において、前年に比べて利用割合が上昇している（図表 10-1 参照）。

図表 10-1 年齢階層別インターネットでSNSを利用する人の推移

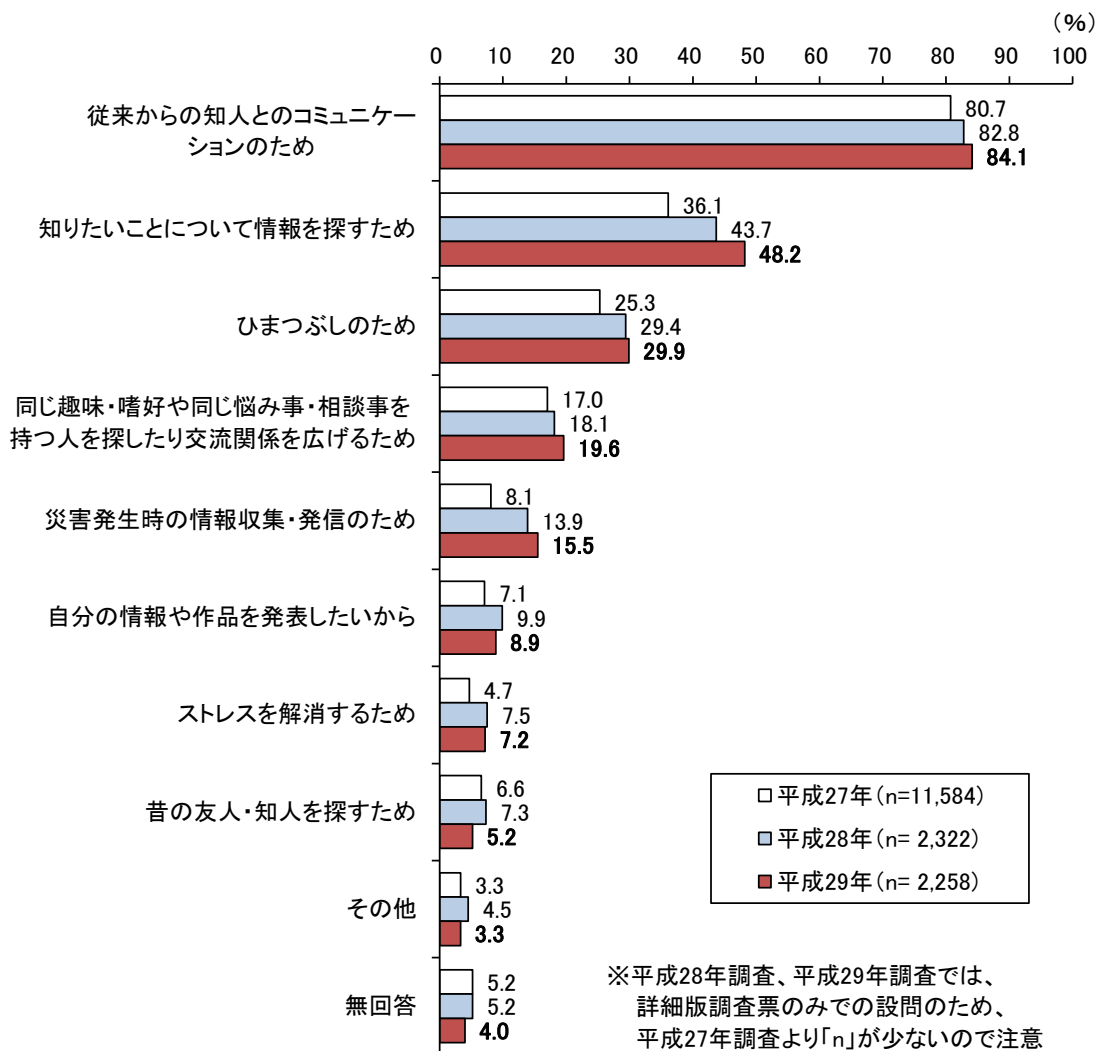


2 SNSを利用する目的

SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）を利用する目的をみると、「従来からの知人とのコミュニケーションのため」の割合が84.1%と最も高く、次いで「知りたいことについて情報を探すため」（48.2%）、「ひまつぶしのため」（29.9%）などとなっている。

前年と比較すると、「従来からの知人とのコミュニケーションのため」、「知りたいことについて情報を探すため」、「同じ趣味・嗜好や同じ悩み事・相談事を持つ人を探したり交流関係を広げるため」及び「災害発生時の情報収集・発信のため」が、前年に比べて上昇している（図表 10-2 参照）。

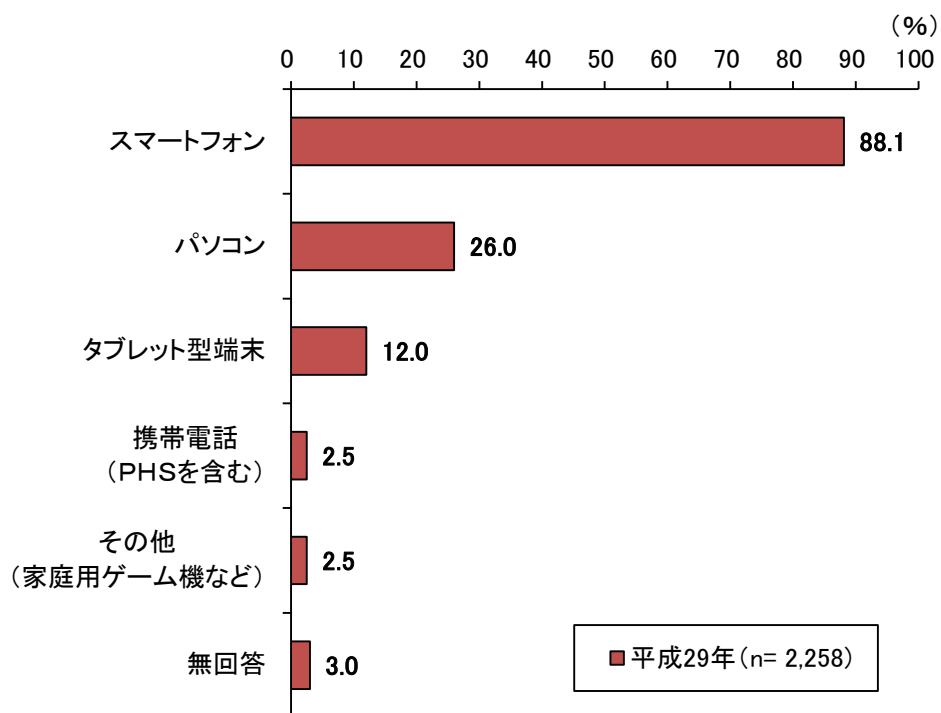
図表 10-2 SNSを利用する目的の推移



3 SNSを利用する際の端末

SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）を利用する際の端末は、「スマートフォン」の割合が88.1%と最も高く、次いで「パソコン」（26.0%）、「タブレット型端末」（12.0%）などとなっている（図表 10-3 参照）。

図表 10-3 SNSを利用する際の端末(平成 29 年)



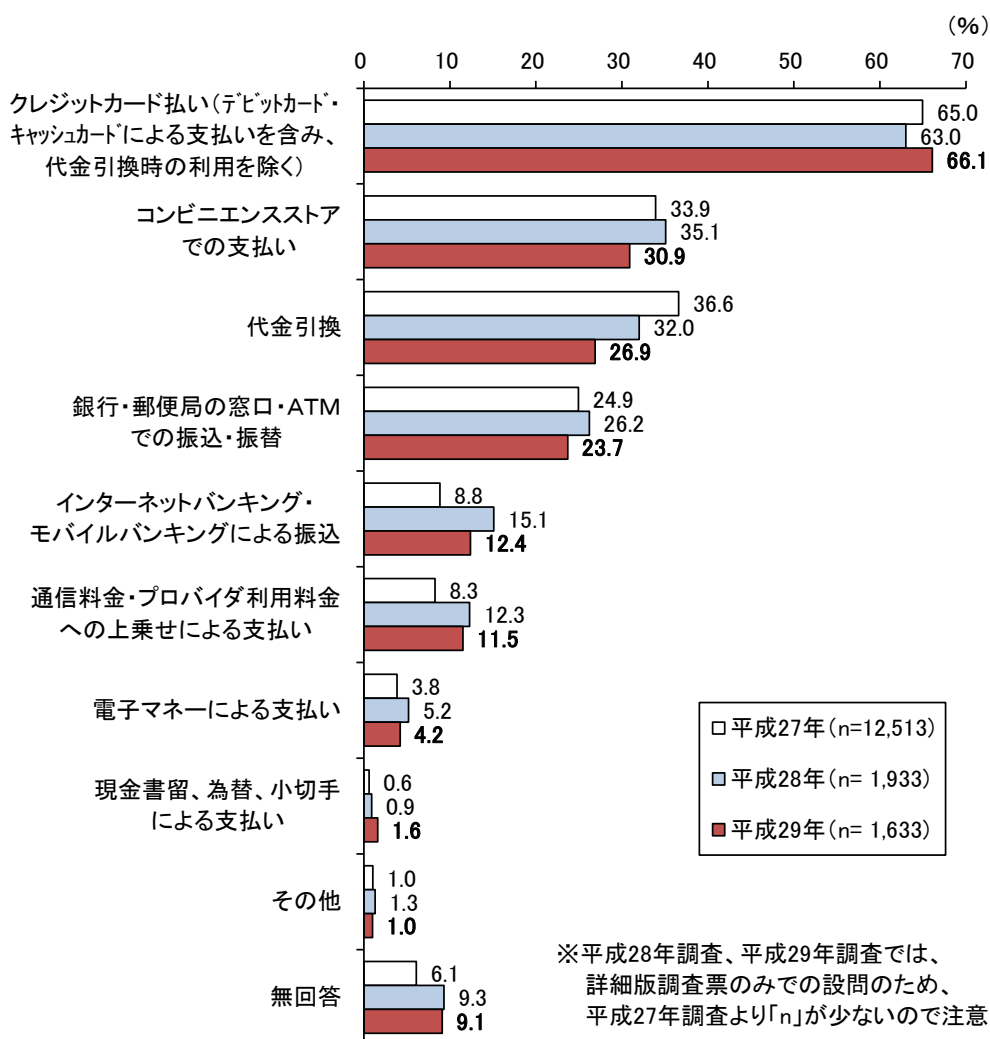
第 11 章 個人のインターネットによる購入・取引状況

1 インターネットで購入・取引する場合の決済方法

インターネットにより金融取引、デジタルコンテンツや商品・サービスの購入及びインターネットオークションを利用した 15 歳以上の人の決済方法をみると、「クレジットカード払い（デビットカード・キャッシュカードによる支払いを含み、代金引換時の利用を除く）」の割合が 66.1% と最も高く、次いで「コンビニエンスストアでの支払い」（30.9%）、「代金引換」（26.9%）などとなっている。

前年と比較すると、「クレジットカード払い」の割合は前年の 63.0% から 3.1 ポイント上昇、反対に「コンビニエンスストアでの支払い」は前年の 35.1% から 4.2 ポイント低下、「代金引換」においても前年の 32.0% から 5.1 ポイント低下となっている（図表 11-1 参照）。

図表 11-1 インターネットで購入・取引する場合の決済方法の推移

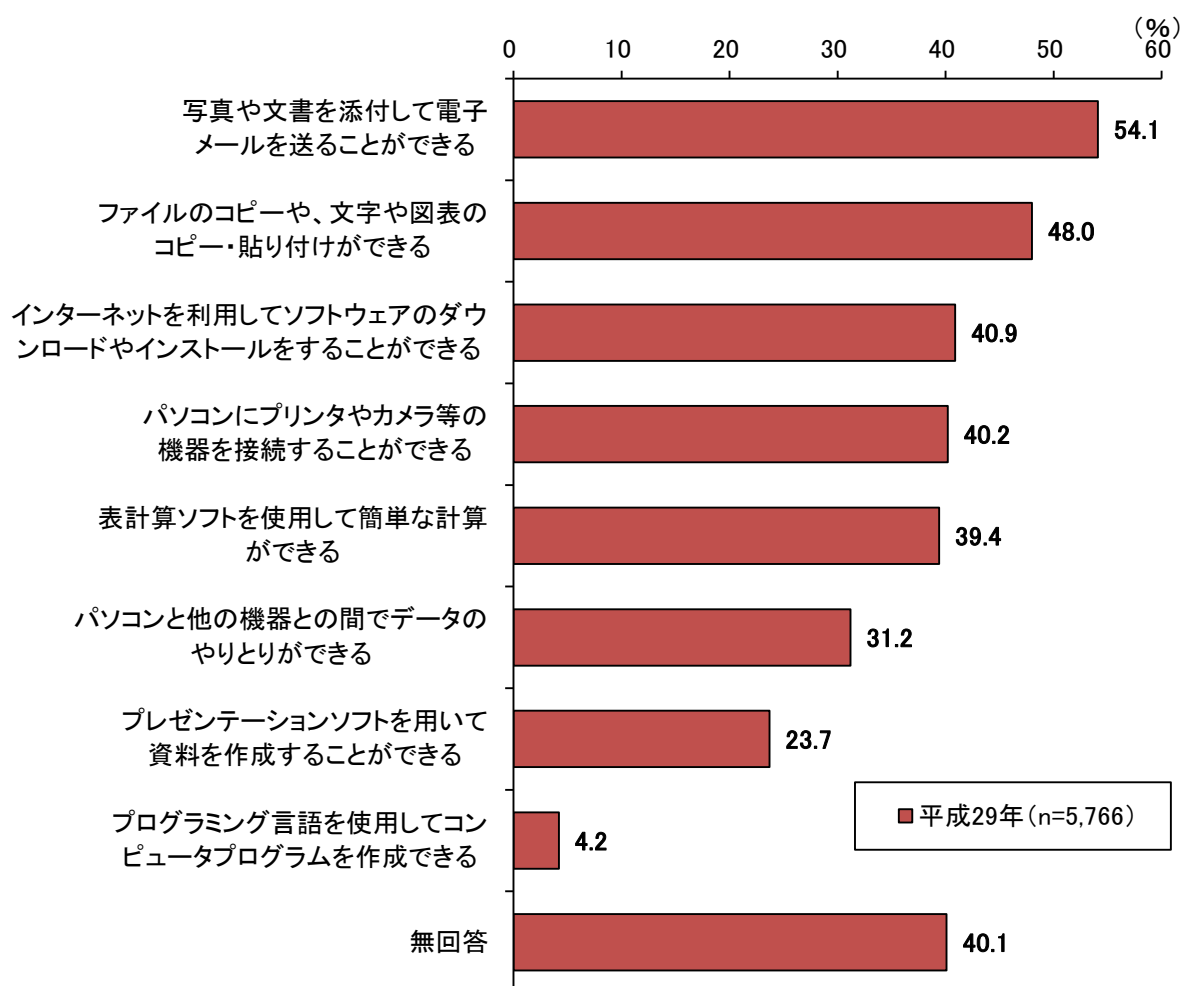


第 12 章 個人の I C T スキル

1 個人の I C T スキル

12 歳以上の個人の I C T スキルについてみると、「写真や文書を添付して電子メールを送ることができる」の割合が 54.1%と最も高く、次いで「ファイルのコピーや、文字や図表のコピー・貼り付けができる」(48.0%)、「インターネットを利用してソフトウェアのダウンロードやインストールをすることができる」(40.9%)、「パソコンにプリンタやカメラ等の機器を接続することができる」(40.2%)、「エクセル、Open Office 等の表計算ソフトを使用して足し算や引き算等の簡単な計算をすることができる」(39.4%) などとなっている（図表 12-1 参照）。

図表 12-1 個人のICTスキル(平成 29 年)



男女・年齢階層別にみると、「写真や文書を添付して電子メールを送ることができる」の割合は、男性の方が女性に比べて高くなっている。また、男女ともに20歳代から50歳代までの各年齢階層では、その割合が6割以上と高くなっているが、60歳代以上の各年齢階層では5割を下回る傾向がみられる（図表12-2参照）。

図表 12-2 属性別個人のICTスキル(平成29年)

単位: %

		集計人数 (n)	ファイルの コピー・貼 り付けがで きる	写真や文書 を送ることが できる	計算ソフト を使用し て簡単な	プレゼン テーション ソフトが 使える	パソコン にプリン タやカメ ラ等	インターネット のダウンロード ができる	パソコン のやりと りができる 機器との 間で	プログラミング 言語を使用 して作成 できる	無 回 答
全 体		5,766	48.0	54.1	39.4	23.7	40.2	40.9	31.2	4.2	40.1
性 別	男性	2,785	55.6	59.9	47.9	30.7	50.7	50.6	39.6	6.5	33.7
	女性	2,981	40.8	48.6	31.3	17.1	30.4	31.8	23.3	1.9	46.0
男 女 ・ 年 齢 階 層 別	男性12～19歳	217	50.4	58.1	24.0	14.9	29.0	35.7	27.6	5.2	34.1
	20～29歳	239	75.9	80.8	65.9	46.6	67.7	71.9	60.1	9.6	15.6
	30～39歳	311	70.4	76.1	61.7	47.5	64.6	69.3	56.4	9.7	18.4
	40～49歳	415	76.2	82.7	67.8	43.5	70.3	72.6	60.5	11.6	11.8
	50～59歳	383	67.2	71.4	61.3	39.6	62.8	61.8	48.1	9.4	23.3
	60～69歳	584	45.9	49.0	41.9	21.4	45.6	38.9	26.7	1.8	42.4
	70～79歳	424	18.1	18.6	17.0	6.2	19.5	13.3	6.7	0.3	73.3
	80歳以上	212	7.8	6.8	9.6	2.0	11.3	8.2	1.3	—	86.0
	女性12～19歳	185	37.2	49.2	24.5	20.9	16.0	27.3	17.5	3.3	39.2
	20～29歳	236	80.9	81.8	65.5	51.5	61.6	65.0	56.6	8.4	12.7
	30～39歳	331	71.0	80.5	55.5	33.5	59.4	61.0	46.7	2.6	17.3
	40～49歳	415	67.2	77.1	49.8	22.9	49.8	51.6	35.6	1.9	16.3
	50～59歳	457	46.6	61.6	36.0	13.2	31.5	34.9	24.8	1.0	33.5
	60～69歳	595	17.7	25.8	12.6	2.7	12.6	9.4	5.0	0.1	66.6
	70～79歳	463	6.8	10.7	5.2	0.7	6.3	3.8	3.0	0.3	84.2
	80歳以上	299	0.5	2.0	2.0	—	3.1	3.1	0.5	—	96.9

第13章 インターネットの利用で感じる不安

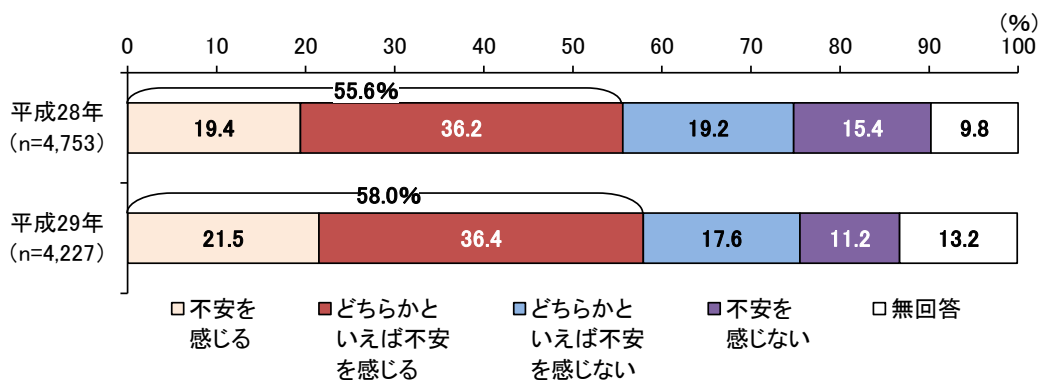
1 インターネット利用上のセキュリティ面の不安

12歳以上のインターネット利用者におけるセキュリティ面での不安については、「不安を感じる」が21.5%、「どちらかといえば不安を感じる」が36.4%となっており、これらを合わせた『不安』の人の割合は58.0%となっている。

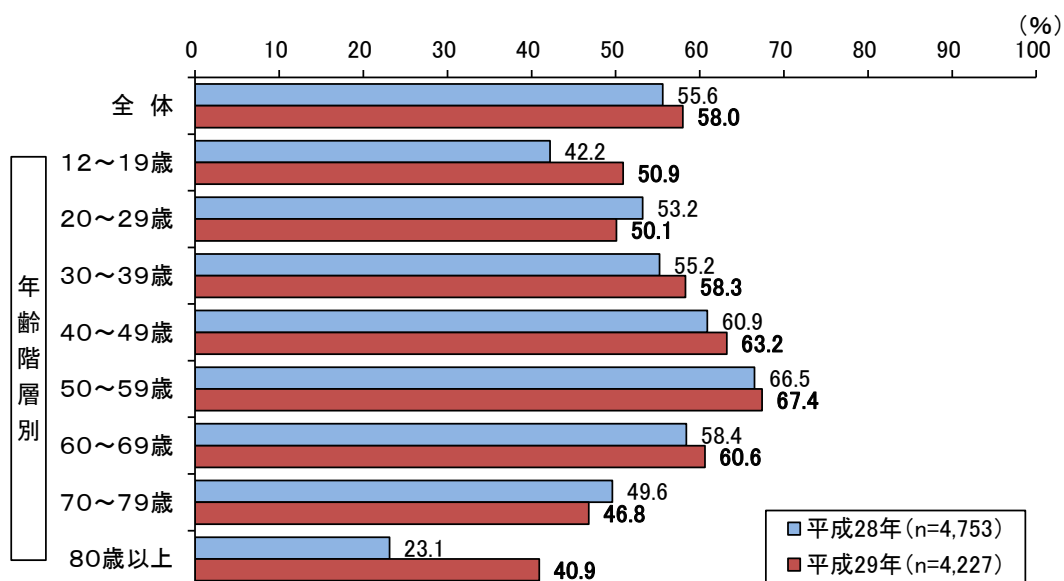
前年と比較すると、『不安』の人の割合が2.4ポイント上昇しており、特に「不安を感じる」が前年の19.4%から2.1ポイント上昇となっている（図表13-1参照）。

年齢階層別では、20歳代を除いた各年齢階層で『不安』を感じる割合が高くなっている（図表13-2参照）

図表 13-1 インターネット利用上のセキュリティ面の不安の推移



図表 13-2 年齢階層別インターネット利用上のセキュリティ面の不安の推移



※『不安』は、「不安を感じる」と「どちらかといえば不安を感じる」の合計

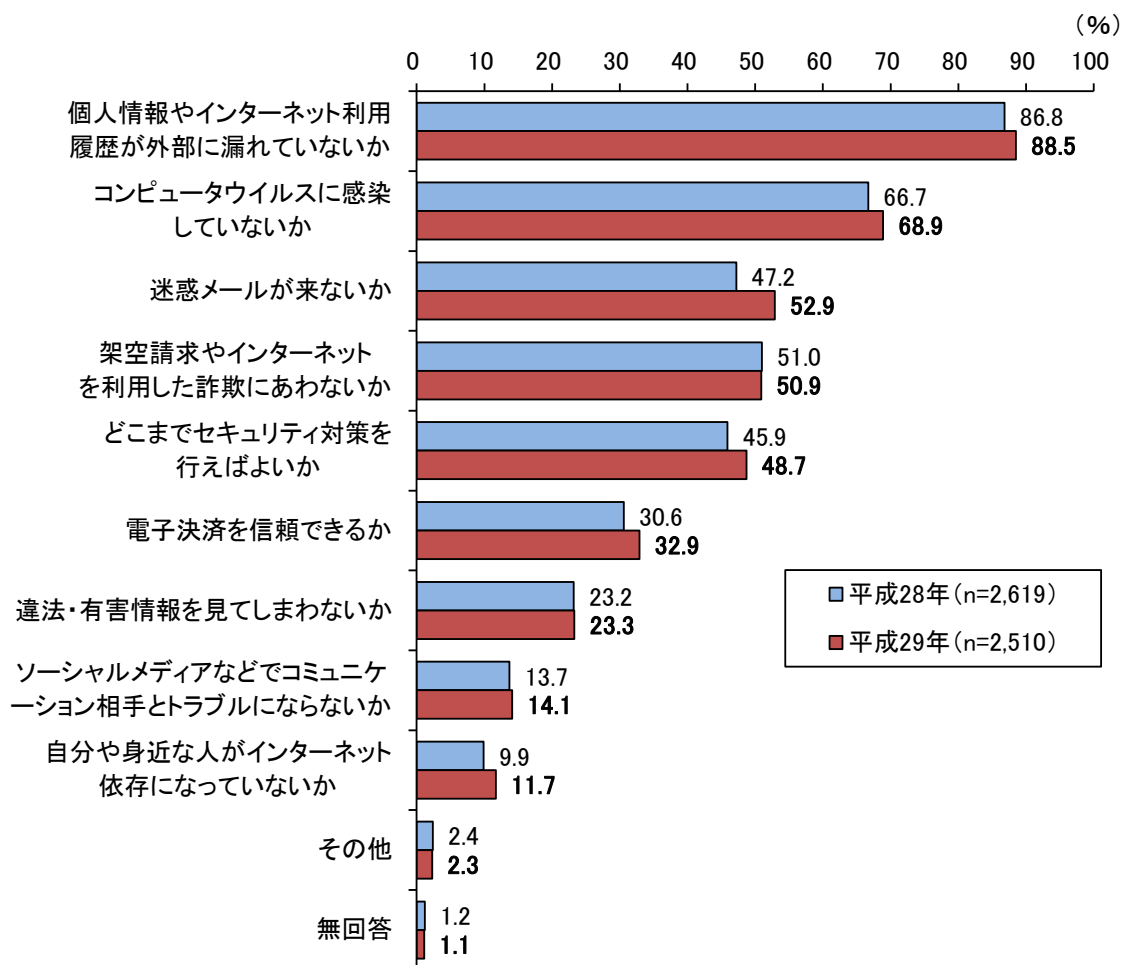
2 インターネット利用で感じる不安の内容

インターネットを利用して不安を感じている 12 歳以上の人の具体的な不安をみると、「個人情報やインターネット利用履歴が外部に漏れていないか」が 88.5%と最も高く、次いで「コンピュータウイルスに感染していないか」(68.9%)、「迷惑メールが来ないか」(52.9%)、「架空請求やインターネットを利用した詐欺にあわないか」(50.9%)、「どこまでセキュリティ対策を行えばよいか」(48.7%) などとなっている。

前年と比較すると、「迷惑メールが来ないか」の割合が前年の 47.2%から 5.7 ポイント上昇となっている（図表 13-3 参照）。

男女・年齢階層別にみると、「コンピュータウイルスに感染していないか」の割合は男性で 72.4%と女性の 65.3%より 7.1 ポイント高くなっている。また、「迷惑メールが来ないか」の割合は女性が 54.6%と男性の 51.1%より 3.5 ポイント高くなっている（図表 13-4 参照）。

図表 13-3 インターネット利用で感じる不安の内容の推移



図表 13-4 男女・年齢階層別インターネット利用で感じる不安の内容(平成 29 年)

単位: %

		集計人数 (n)	個人情報 履歴が外部に 漏れないか	電子決済を 信頼できるか	コンピューター ウイルスに感 染していないか	違法・有害情 報を見てしま わないか	どこまでセキ ュリティ対策 を行えばよい か	ソーシャルメ ディアなどと コミュニケーション にならないか	ネットや身近 な人がイン ターネット 依存になっ ていないか	架空請求や インターネット 詐欺にあわ ないか	迷惑メー ルが来ない か	その他	無 回 答
全 体		2,510	88.5	32.9	68.9	23.3	48.7	14.1	11.7	50.9	52.9	2.3	1.1
性 別	男性	1,252	89.2	32.1	72.4	24.0	51.4	12.9	10.6	50.2	51.1	2.1	0.8
	女性	1,258	87.9	33.6	65.3	22.5	45.9	15.3	12.9	51.6	54.6	2.5	1.3
男 女 ・ 年 齢 階 層 別	男性12～19歳	80	90.1	22.9	74.3	28.5	41.2	19.1	6.3	40.2	38.0	—	1.1
	20～29歳	115	93.1	26.8	69.0	20.7	50.3	18.4	8.5	49.5	39.9	0.5	1.8
	30～39歳	170	91.9	39.6	76.1	19.9	53.7	19.2	12.4	50.6	54.8	1.2	0.3
	40～49歳	244	90.4	36.6	77.5	30.0	56.8	15.6	17.4	53.3	53.9	3.4	0.2
	50～59歳	237	88.1	37.9	70.4	22.4	51.5	9.1	9.2	52.2	53.7	0.7	0.7
	60～69歳	269	90.5	25.8	71.9	24.3	55.2	5.2	8.1	55.4	56.7	3.0	0.1
	70～79歳	113	75.8	26.5	63.0	24.5	44.0	4.5	1.5	40.7	45.6	6.4	3.4
	80歳以上	24	72.1	9.6	56.2	4.9	14.9	4.9	16.5	26.5	56.8	2.3	2.3
	女性12～19歳	83	79.9	15.5	49.1	22.9	40.1	27.8	14.2	56.4	49.8	0.6	2.0
	20～29歳	128	92.3	28.9	61.5	23.2	40.0	23.5	11.9	46.3	52.0	0.2	—
	30～39歳	199	94.8	47.6	74.0	23.5	51.0	17.2	14.2	58.4	56.5	4.6	0.9
	40～49歳	268	90.6	42.5	74.3	23.6	53.4	16.9	19.2	50.9	60.8	1.8	0.5
	50～59歳	266	85.9	33.0	66.7	24.8	48.0	10.4	9.2	55.0	55.7	1.7	0.7
	60～69歳	212	82.4	24.1	53.8	18.5	38.5	5.6	6.2	44.1	50.1	3.9	1.8
	70～79歳	89	74.7	15.9	53.1	15.4	30.5	3.9	3.1	41.8	41.3	5.8	5.4
	80歳以上	13	86.8	18.4	66.6	18.4	35.9	3.2	25.0	48.8	54.1	2.8	10.4

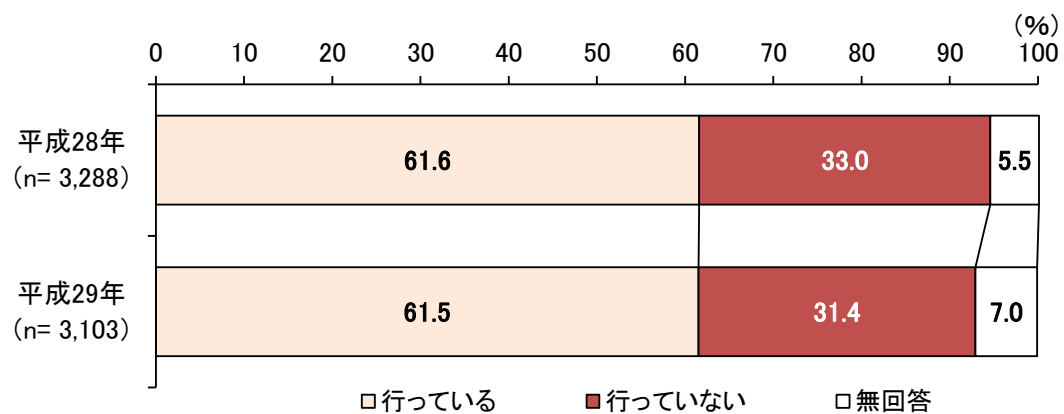
第 14 章 スマートフォン及びタブレット型端末の利用

1 セキュリティ対策の有無

スマートフォン又はタブレット型端末を利用している 12 歳以上のインターネット利用者のうち、セキュリティへの対策については、「行っている」が 61.5%、「行っていない」が 31.4%となっている。

前年と比較すると、「行っている」の割合は前年の 61.6%とほとんど変わっておらず、「行っていない」の割合は前年の 33.0%から 1.6 ポイントの低下となっている（図表 14-1 参照）。

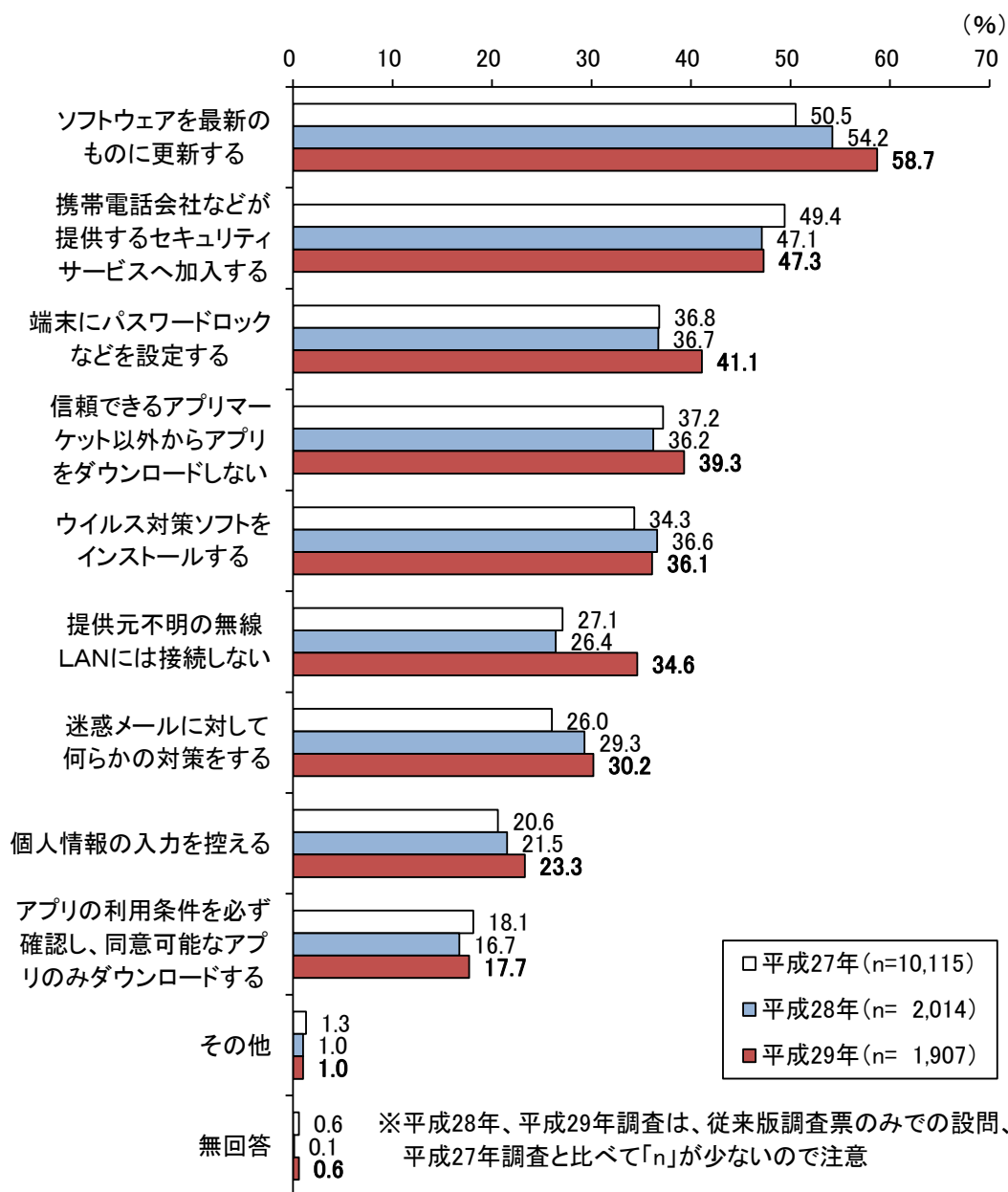
図表 14-1 セキュリティ対策の有無の推移



2 行っているセキュリティ対策

セキュリティ対策を行っている人の具体的な対策については、「ソフトウェアを最新のものに更新する」が58.7%と最も高く、次いで「携帯電話会社などが提供するセキュリティサービスへ加入する」(47.3%)、「端末にパスワードロックなどを設定する」(41.1%)、「信頼できるアプリマーケット以外からアプリをダウンロードしない」(39.3%)、「ウイルス対策ソフトをインストールする」(36.1%) などとなっている(図表 14-2 参照)。

図表 14-2 行っているセキュリティ対策の推移



男女・年齢階層別にみると、「ソフトウェアを最新のものに更新する」、「ウイルス対策ソフトをインストールする」及び「提供元不明の無線LANには接続しない」の割合は、男性の方が女性に比べて高い傾向がみられる。一方、「携帯電話会社などが提供するセキュリティサービスへ加入する」、「迷惑メールに対して何らかの対策をする」及び「個人情報の入力を控える」の割合は、女性の方が男性より高くなっている（図表 14-3 参照）。

図表 14-3 男女・年齢階層別行っているセキュリティ対策(平成 29 年)

単位: %

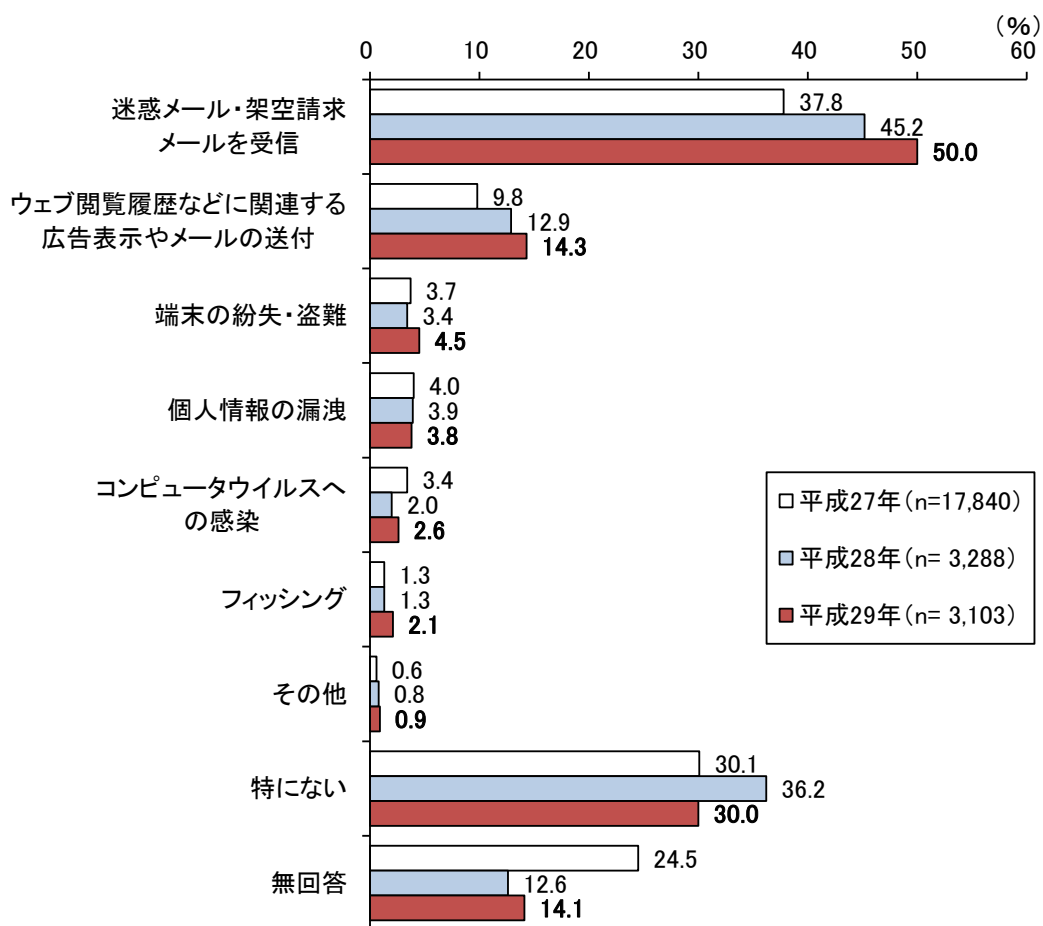
		集計人数 (n)	ソフトウェアを最新のものに更新する	携帯電話会社などが提供するセキュリティサービスへ加入する	ウイルス対策ソフトをインストールする	迷惑メールに対して何らかの対策をする	ロイド以外のアプリをダウンロードしない	信頼できるアプリをダウンロードする	みだし、同意可能なアプリのダウンロード	アプリの利用条件を必ず確認する	端末にパスワードロックなどを設定する	個人情報の入力を控える	提供元不明の無線LANには接続しない	その他	無回答
全 体		1,907	58.7	47.3	36.1	30.2	39.3	17.7	41.1	23.3	34.6	1.0	0.6		
性別	男性	932	63.1	44.6	40.1	29.1	40.2	18.1	42.9	22.6	36.2	1.0	0.4		
	女性	975	54.2	50.2	32.1	31.4	38.4	17.2	39.2	24.1	32.9	0.9	0.8		
男女・年齢階層別	男性12～19歳	101	51.6	38.6	32.1	20.6	33.7	16.9	44.6	25.0	27.7	0.9	0.8		
	20～29歳	118	72.2	42.1	31.8	34.8	45.6	15.0	52.7	18.2	44.7	2.8	—		
	30～39歳	155	66.3	40.7	40.4	27.9	29.0	11.2	43.6	24.0	27.5	1.2	1.0		
	40～49歳	219	68.7	41.3	43.4	29.8	39.4	19.5	44.5	24.3	36.0	0.4	0.6		
	50～59歳	179	62.8	50.3	45.4	32.1	53.2	25.3	42.5	22.5	44.3	0.5	—		
	60～69歳	127	55.2	54.2	43.2	28.5	35.3	18.8	26.6	16.7	36.9	1.5	—		
	70～79歳	28	27.8	66.8	42.6	24.7	61.2	27.4	30.8	33.0	38.6	—	—		
	80歳以上	5	16.0	76.8	23.2	—	—	—	7.2	7.2	—	—	—		
	女性12～19歳	86	51.1	51.0	18.7	35.9	29.0	7.7	43.3	21.2	19.0	0.8	0.8		
	20～29歳	134	61.7	50.4	24.9	29.4	43.0	21.1	47.7	27.0	36.5	2.8	0.9		
	30～39歳	163	60.2	47.4	41.4	37.0	38.1	19.6	44.2	25.1	30.8	—	0.2		
	40～49歳	239	55.6	50.8	33.7	35.0	37.9	19.9	43.1	25.7	33.7	0.2	—		
	50～59歳	205	52.8	48.2	38.3	29.5	42.2	18.7	34.4	20.0	40.2	0.9	0.9		
	60～69歳	112	41.3	51.9	22.8	17.8	28.2	7.9	16.4	21.9	27.7	2.0	2.0		
	70～79歳	30	31.9	70.1	17.6	11.2	54.0	19.3	29.0	38.5	37.5	—	2.8		
	80歳以上	6	27.5	48.5	51.5	12.0	67.0	—	—	12.0	39.5	—	12.0		

3 経験したことがあるセキュリティ上のトラブル

スマートフォン又はタブレット型端末を利用している12歳以上のインターネット利用者と、実際に経験したセキュリティ上のトラブルについては、「迷惑メール・架空請求メールを受信」の割合が50.0%と最も高く、前年の45.2%より4.8ポイント上昇している。次いで「ウェブ閲覧履歴などに関連する広告表示やメールの送付」が14.3%などとなっている（図表 14-4 参照）。

男女・年齢階層別にみると、「迷惑メール・架空請求メールを受信」の割合は、男性の30歳代から50歳代まで、女性の20歳代から50歳代までの各年齢階層で5割を上回っている（図表 14-5 参照）。

図表 14-4 経験したことがあるセキュリティ上のトラブルの推移



※平成28年、平成29年調査は、従来版調査票のみでの設問、平成27年調査と比べて「n」が少ないので注意

図表 14-5 男女・年齢階層別経験したことのあるセキュリティ上のトラブル(平成 29 年)

単位: %

		集計人数 (n)	端末の紛失・盗難	への感染 コンピュータウイルス	迷惑メール・架空請求 メールを受信	個人情報の漏洩	フィッシング	ウェブ閲覧履歴などに 関連する広告表示や メールの送付	その他	特 に ない	無 回 答
全 体		3,103	4.5	2.6	50.0	3.8	2.1	14.3	0.9	30.0	14.1
性 別	男性	1,519	5.2	3.0	49.6	3.9	2.3	14.7	0.8	30.0	14.0
	女性	1,584	3.8	2.2	50.4	3.7	1.8	13.9	1.1	29.9	14.3
男 女 ・ 年 齢 階 層 別	男性12～19歳	147	0.9	2.9	34.5	2.1	－	7.3	1.1	40.7	21.6
	20～29歳	209	9.6	3.1	49.2	6.6	1.8	16.3	－	22.3	17.9
	30～39歳	267	7.0	1.1	54.2	4.5	2.9	19.6	0.7	28.2	11.7
	40～49歳	333	4.6	3.8	57.8	2.9	2.8	15.0	1.0	23.8	11.8
	50～59歳	259	5.6	2.8	58.7	3.8	3.7	17.9	0.5	31.2	6.5
	60～69歳	223	1.0	5.8	34.6	3.4	0.8	9.6	2.2	41.1	16.3
	70～79歳	69	4.1	1.8	25.4	2.4	3.3	5.7	－	41.3	24.6
	80歳以上	12	－	－	33.6	－	－	－	－	42.4	24.0
	女性12～19歳	134	3.5	2.1	46.6	1.0	1.8	14.5	－	24.5	25.1
	20～29歳	214	6.6	1.9	51.4	5.1	1.1	9.5	1.6	31.2	11.0
	30～39歳	287	6.5	3.2	61.7	5.7	2.2	20.3	1.7	21.9	8.4
	40～49歳	346	2.6	2.4	56.3	4.3	2.9	15.1	0.9	29.2	9.3
	50～59歳	314	1.3	2.3	50.3	3.1	1.3	15.5	0.9	28.3	16.9
	60～69歳	205	2.3	－	28.3	1.4	0.8	7.8	1.0	46.8	21.4
	70～79歳	75	0.8	0.7	25.4	0.8	0.8	1.4	1.7	38.8	32.5
	80歳以上	9	－	8.4	8.4	－	－	－	－	74.9	16.8

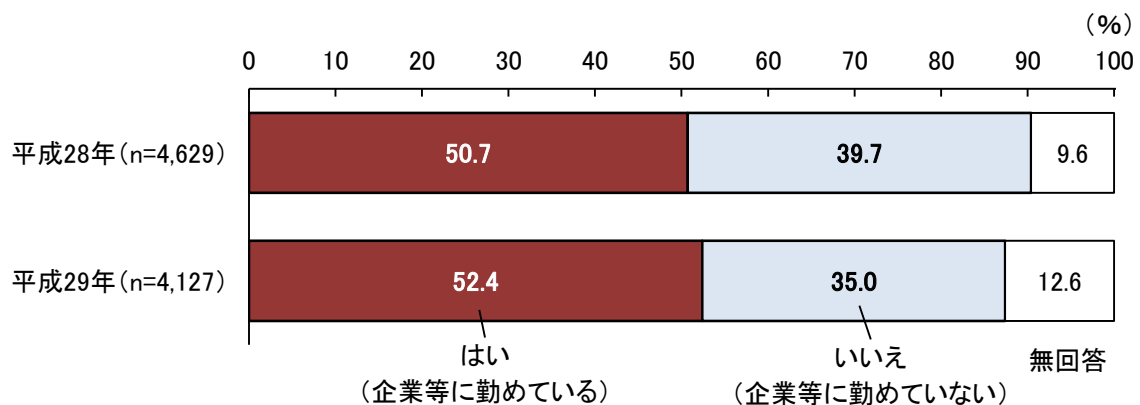
第 15 章 テレワークの実施状況

1 企業等への勤務状況

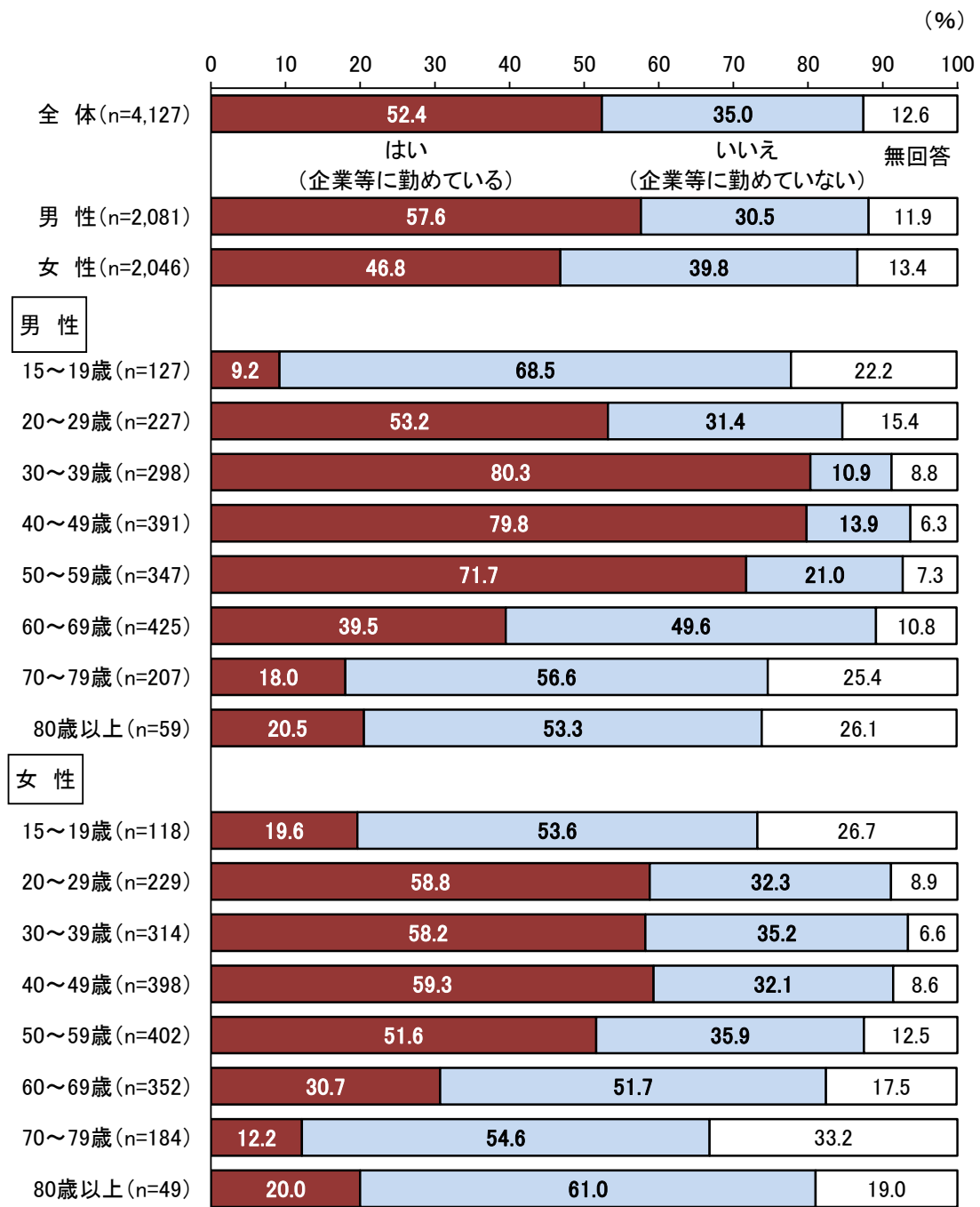
インターネットを利用している 15 歳以上の人における企業等への勤務状況については、「はい（企業等に勤めている）」が 52.4%、「いいえ（企業等に勤めていない）」が 35.0%となっている（図表 15-1 参照）。

男女・年齢階層別にみると、男性では「はい（企業等へ勤めている）」の割合が 57.6%と女性の 46.8%より 10.8 ポイント高くなっている。また、男性の 30 歳代から 50 歳代までの各年齢階層では「はい（企業等へ勤めている）」の割合は 7 割以上であるのに対して、女性の 30 歳代から 50 歳代までの各年齢階層では 5 割から 6 割未満となっている（図表 15-2 参照）。

図表 15-1 企業等への勤務状況の推移



図表 15-2 男女・年齢階層別企業等への勤務状況(平成 29 年)



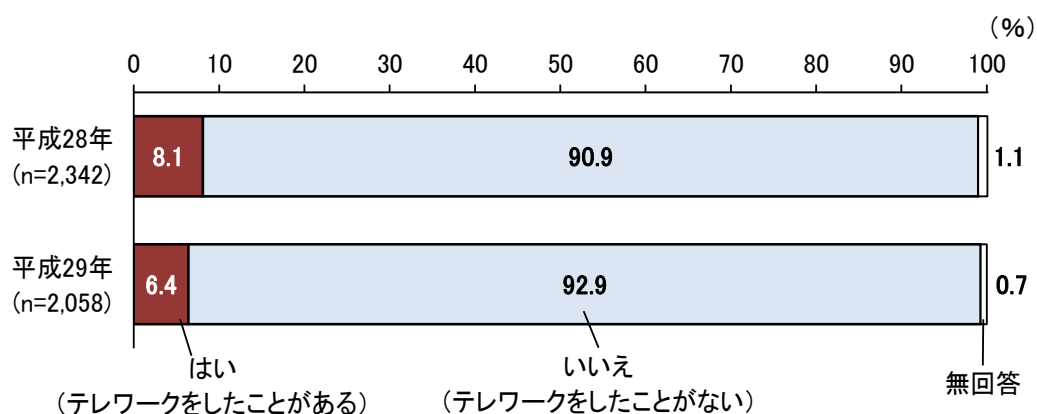
2 テレワークの経験有無

インターネットを利用している 15 歳以上の人で企業等へ勤務している人におけるテレワークの経験については、「はい（テレワークをしたことがある）」が 6.4%、「いいえ（テレワークをしたことがない）」が 92.2%である（図表 15-3 参照）。

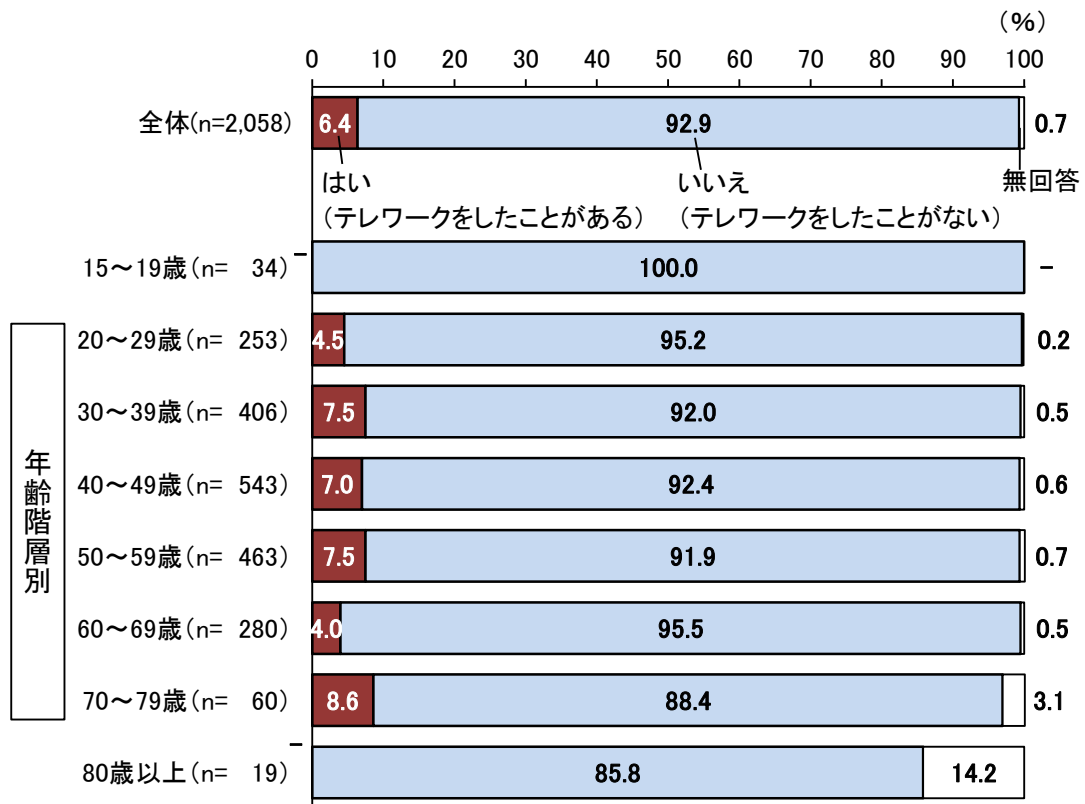
男女・年齢階層別にみると、30 歳代から 50 歳代までの各年齢階層では「はい（テレワークをしたことがある）」の割合が 7%程度と他の年代に比べて高くなっている（図表 15-4 参照）。

テレワークの種類については、「在宅勤務」（58.0%）、「外出先（モバイルワーク）」（54.5%）が多くなっている（図表 15-5 参照）。

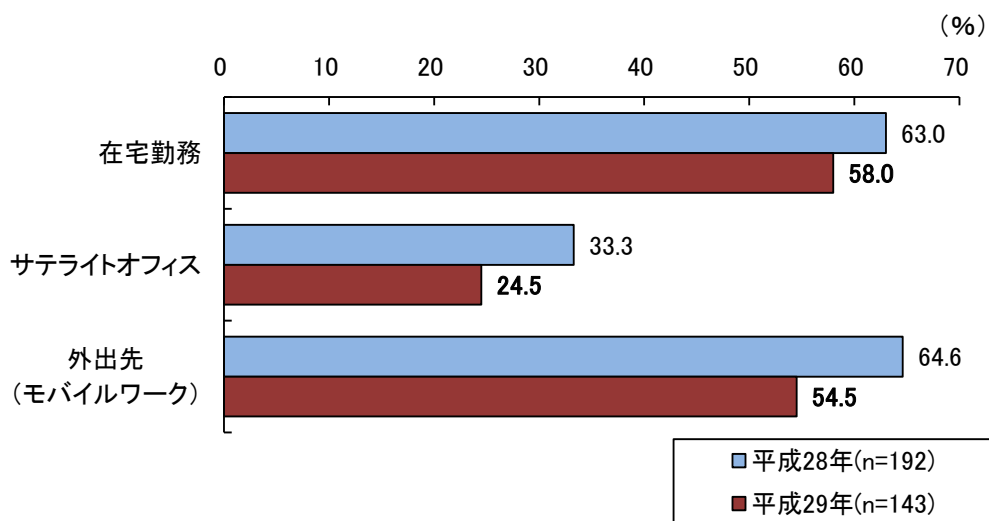
図表 15-3 テレワークの経験有無の推移



図表 15-4 年齢階層別テレワークの経験有無(平成 29 年)



図表 15-5 テレワークの種類の推移

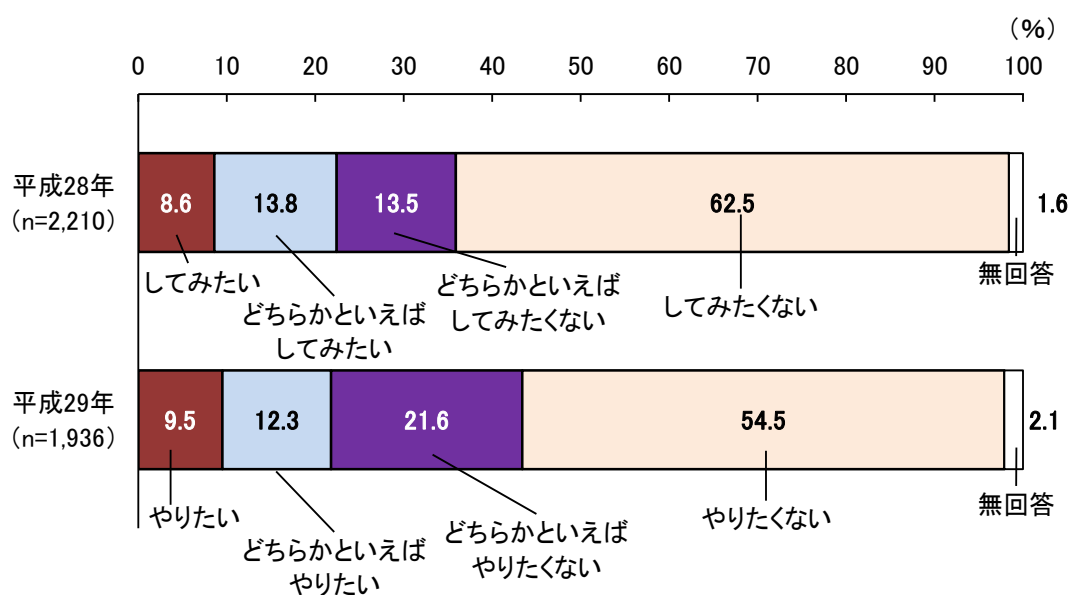


3 テレワーク実施の意向

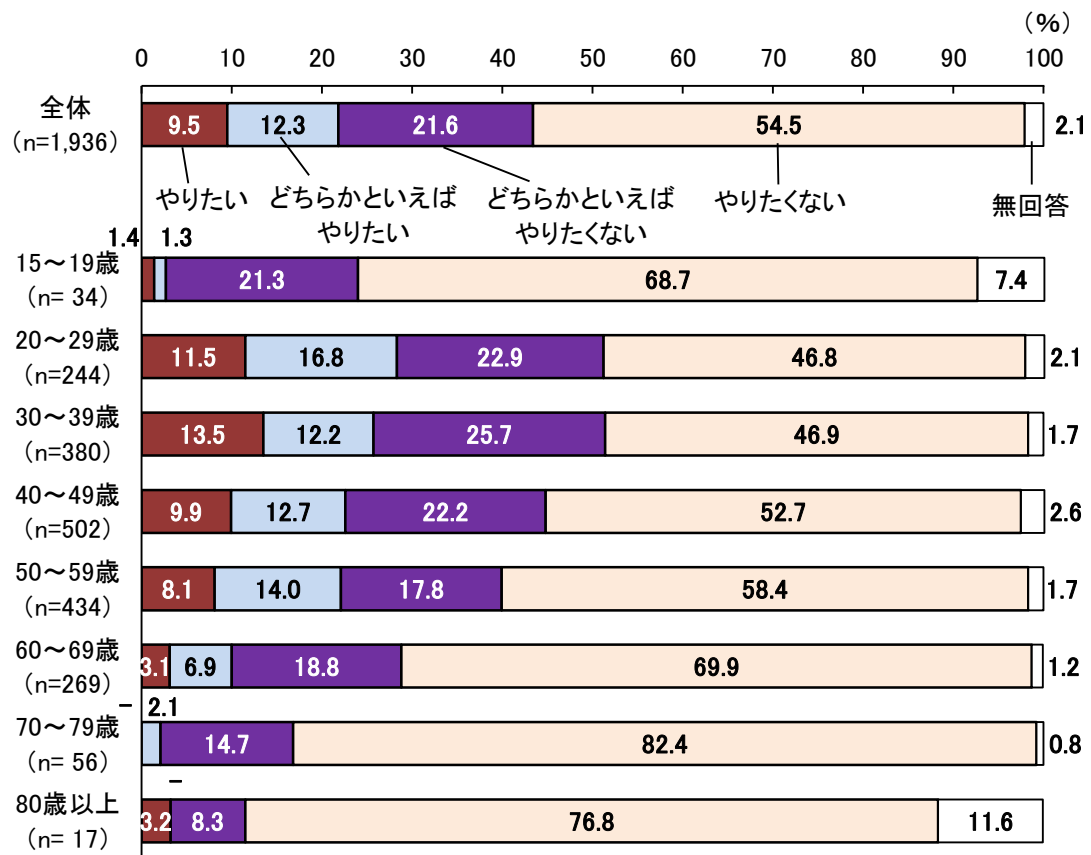
インターネットを利用している15歳以上で企業等へ勤務している人で、テレワークの経験がない人におけるテレワーク実施の意向については、「やりたい」が9.5%、「どちらかといえばやりたい」が12.3%となっており、これらを合わせた「テレワーク実施意向者」は21.8%となっている（図表 15-6 参照）。

年齢階層別にみると、「テレワーク実施意向者」の割合は、20歳代が28.3%と最も高く、次いで30歳代が25.7%となっている（図表 15-7 参照）。

図表 15-6 テレワーク実施の意向の推移



図表 15-7 年齢階層別テレワーク実施の意向(平成 29 年)

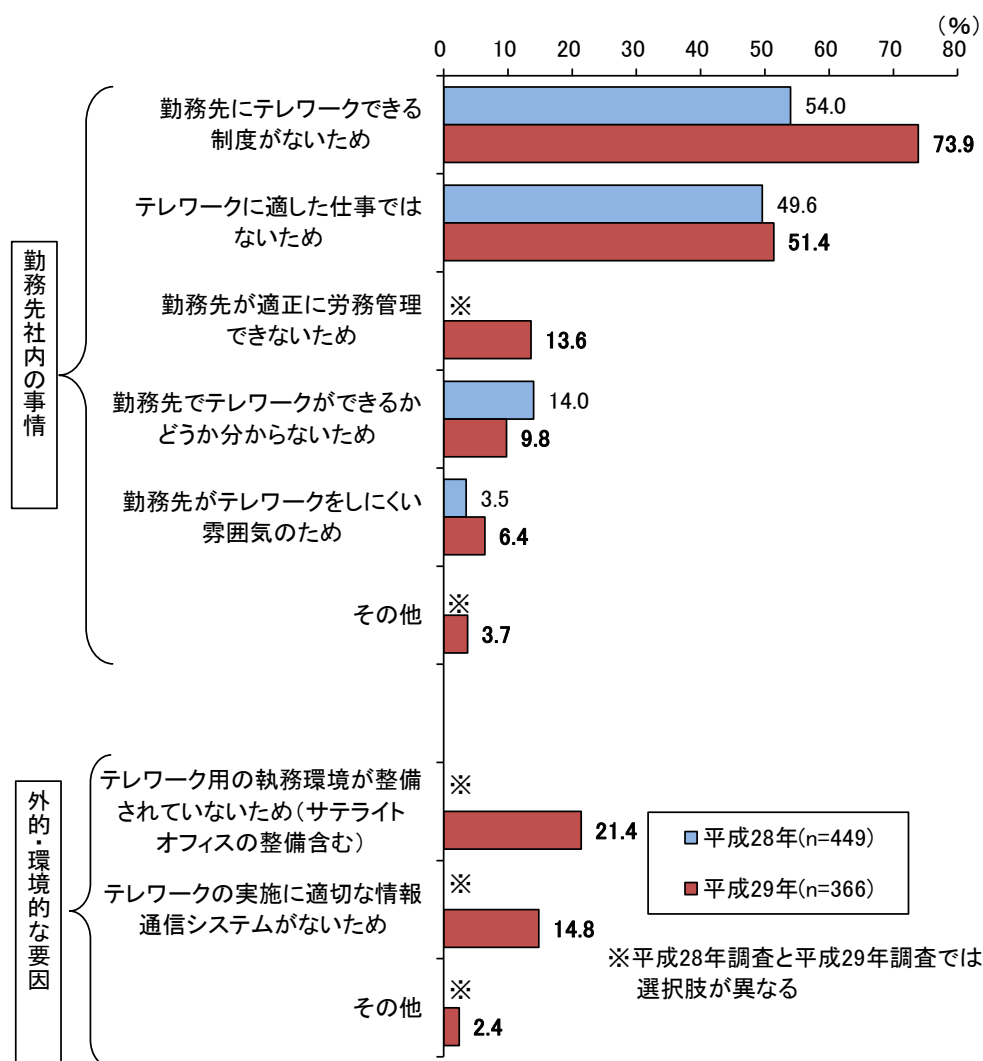


4 テレワークをしていない理由

テレワーク実施意向はあるが未実施者について、未実施の理由については、「勤務先にテレワークできる制度がないため」が73.9%と最も高く、前年の54.0%から19.9ポイント上昇している。次いで「テレワークに適した仕事ではないため」(51.4%)、「テレワーク用の執務環境が整備されていないため(サテライトオフィスの整備含む)」(21.4%)、「テレワークの実施に適切な情報通信システムがないため」(14.8%)、「勤務先が適正に労務管理できないため」(13.6%)などとなっている(図表 15-8 参照)。

男女・年齢階層別にみると、「テレワークに適した仕事ではないため」の割合は、男性の30歳代が61.0%、女性の20歳代が70.5%及び40歳代が60.1%と高くなっている(図表 15-9 参照)。

図表 15-8 テレワークをしていない理由の推移



図表 15-9 男女・年齢階層別テレワークをしていない理由(平成 29 年)

単位: %

		集計人数（n）	勤務先社内の事情						外的・環境的な要因			無回答
			勤務先 にテレ ワーク でき る制 度 が な い た め	勤務先が適正に労務管理できないため	テレワークに適した仕事ではないため	勤務先がテレワークをしにくい雰囲気のため	勤務先でテレワークができるかどうか分からないため	その他	テレワーク用の執務環境が整っていないため（サテライトオフィス）の整備含む	テレワークの実施に適切な情報通信システムがないため	その他	
全 体		366	73.9	13.6	51.4	6.4	9.8	3.7	21.4	14.8	2.4	1.1
性別	男性	220	75.5	16.1	48.1	9.6	8.8	4.2	20.8	15.1	0.8	1.2
	女性	146	71.5	9.9	56.3	1.6	11.3	3.0	22.3	14.3	4.8	1.1
男女・年齢階層別	男性15～19歳	1	100.0	－	－	－	－	－	－	－	－	－
	20～29歳	30	68.4	13.9	55.0	9.8	9.1	－	22.2	18.5	－	2.5
	30～39歳	51	62.5	14.8	61.0	9.0	9.9	6.8	26.2	17.8	0.9	－
	40～49歳	67	85.7	23.7	36.9	11.8	4.7	4.5	11.4	14.1	－	1.7
	50～59歳	52	79.6	10.6	51.5	10.0	12.0	3.9	25.8	14.1	1.2	－
	60～69歳	15	96.9	9.2	18.5	－	15.4	－	25.5	3.1	2.8	－
	70～79歳	2	－	－	39.2	－	－	60.8	－	－	60.8	－
	80歳以上	2	－	－	－	－	－	－	－	－	－	100.0
	女性15～19歳	1	100.0	－	－	－	－	－	－	－	－	－
	20～29歳	29	68.3	17.7	70.5	3.3	5.3	1.8	25.7	15.5	3.2	－
	30～39歳	38	71.5	13.9	50.6	1.1	12.1	4.8	9.2	7.5	1.3	1.1
	40～49歳	39	67.7	3.7	60.1	1.9	15.4	1.7	21.5	16.9	2.9	1.1
	50～59歳	30	80.2	4.2	43.4	－	13.7	2.8	36.0	19.8	13.8	3.0
	60～69歳	9	76.6	－	35.4	－	5.1	11.0	29.5	5.1	11.0	－
	70～79歳	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
	80歳以上	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－

調查票
(世帯編)



政府統計



総務省（平成29年）通信利用動向調査 調査票 《世帯用》

平成29年12月31日までに回答頂きますようよろしくお願いいたします。

◎ 統計法に基づく国の統計調査です。調査票情報の秘密の保護には万全を期していますので、ありのままを記入してください。

(あて名ラベル貼付位置)

期限内にご返送いただいた世帯には、大変僅少ではありますが、
薄謝(500円相当)をお送りさせていただきます。

後日、内容について照会させていただく場合もございますので、
差し支えなければ、以下に連絡先電話番号をご記入ください。

— —

(記入に当たっては、次の点にご注意ください。)

- この調査は、あなた(宛先シールに記載のある名前の方)とあなたの世帯が、日頃、どのような場合にどのような情報通信機器・サービスをご利用しておられるかなどについて、お尋ねするものです。
なお、調査票へのご記入はどなたでも構いません。
- 「※」が付された語句につきましては、別添の用語集を必要に応じご参照ください。**
- 調査期日は**平成29年9月30日現在**でご記入願います。
- 調査票の提出先
〒100-8786 東京都千代田区霞が関2-1-2 中央合同庁舎第2号館
総務省 情報流通行政局 情報通信政策課 情報通信経済室
※ 調査票の入手・提出は、オンラインでも可能です。
詳しくは、同封の「御回答のお願い」をご覧ください。
- 調査内容の問合せ先
〒151-8509 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-8-6
総務省委託業者 一般社団法人 輿論(よろん)科学協会 内
『通信利用動向調査』調査実施事務局
TEL:0120-460-383(通話料無料)
平日10:00~17:00(土日、祝日を除く)
- この調査は、総務省が上記調査機関に委託して実施するものです。**

《世帯全体用》…世帯全体について、世帯主の方等にお尋ねします。

問1 情報通信機器の保有状況について

通信機能を有する情報通信機器の保有状況についてお尋ねします。なお、保有していても、過去1年間に一度も使用していない機器や職場の経費で購入した機器は「保有していない機器」としてください。

あなたの世帯では、以下の1~11の機器を保有していますか。**保有している機器の番号すべてに○印を付けてください。**

また、**3~11については、保有している台数を数字で記入**してください。

なお、この調査票の中では、一般の携帯電話(いわゆる「ガラケー」)とスマートフォンは別のものとして記入してください。

以降の質問についても同様です。

1. 固定電話	7. ウェアラブル端末※(メガネ型・腕時計型情報端末など)	(台)
2. FAX	8. インターネットに接続できる家庭用ゲーム機のうち	
3. 携帯電話(PHSを含む)	テレビなどに映像を表示するもの(Wii、PlayStationなど)	(台)
4. スマートフォン※	9. インターネットに接続できる家庭用ゲーム機のうち	
5. タブレット型端末※(iPad、GalaxyTabなど)	ディスプレイが付いているもの(Nintendo3DS、PSPなど)	(台)
	10. インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤー(iPodなど)	(台)
6. パソコン	11. クッキングヒーター、冷蔵庫などインターネットに接続できるスマート家電※	(台)
	12. その他	

問2 固定電話をご利用の方にお尋ねします。

(1) 使用している固定電話は、いわゆる“黒電話”(NTT東西が提供するメタル電話^注)ですか。

該当する番号1つに○印を付けてください。

1. はい

2. いいえ

注:加入電話またはISDN電話のことです。例えば、03～等の市外局番から始まる番号を用いる電話であり、「電源ケーブルがない」「光ファイバーなしで使用できる」などの特徴を持ったものをいいます。

(2) (1)で「1. はい」に○印を付けた世帯にお尋ねします。

2017年4月現在、NTTは、メタル電話の契約を2024年初頭に終了し、直ちに他サービスに移行できない利用者には、当面の補完的措置として、原則メタル電話と同じ基本料で、工事せずに電話機を継続利用できる電話サービスを提供する等の考えを示しています。

利用中のメタル電話サービスについて、今後、他のサービスへ契約を変更するつもりはありますか。

該当する番号1つに○印を付けてください(2017年9月を基準としてお考えください)。

1. 今後も(少なくとも2024年以降も)継続して利用したい

2. 契約を変更するつもり
(変更する場合は、期間のうちa～fの該当する番号1つに○印をつけてください。)

a. 今から1年未満に変更するつもり

b. 今から1年～2年未満に変更するつもり

c. 今から2年～3年未満に変更するつもり

d. 今から3年～4年未満に変更するつもり

e. 今から4年～5年未満に変更するつもり

f. 今から5年～6年未満に変更するつもり

(3) (2)で「1. 今後も(少なくとも2024年以降も)継続して利用したい」に○印を付けた世帯にお尋ねします。現在利用しているメタル電話サービスを継続して利用する(解約しない、他のサービスへの契約変更をしない)理由は何ですか。該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. 現在利用しているメタル電話サービスの料金が他のサービスよりも安い

2. 現在利用しているメタル電話サービスの品質が他のサービスよりも良い

3. 現在利用している電話機を使い続けたい

4. 現在利用している電話番号を使い続けたい

5. サービス提供エリアや住宅事情(工事が困難など)により他のサービスを利用できない

6. 現在利用しているメタル電話サービスの解約や他のサービスへの契約変更の手続きに手間がかかる、あるいは、よく分からない

7. 現在利用しているメタル電話サービスの解約や他のサービスへの契約変更を検討したことがない

8. その他

(4) 引き続き(2)で「1. 今後も(少なくとも2024年以降も)継続して利用したい」と回答した方にお尋ねします。将来的(2024年1月以降)に、現在利用中の固定電話サービスの提供が終了されることとなった場合、他のいずれかの固定電話サービスの利用が必要になると考えますか。該当する番号1つに○印を付けてください。

1. はい

2. いいえ

問3 インターネットの利用状況(概況)について

- (1) **あなたの世帯ではご家族のどなたかが過去1年間にインターネット**(パソコンや携帯電話等からのメール送受信、VOD(ビデオ・オン・デマンド)※
やホームページの閲覧、オンラインショッピングなど)を利用しましたか。
該当する番号1つに○印を付けてください。

1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある

2. 誰もインターネットを利用したことがない

注1:「メール送受信」については、SMS※などの携帯電話・PHS間のみで利用可能な、**@マークなしのアドレスで送れるメール**は除きます。
注2:パソコンからの利用のほか、携帯電話、スマートフォン、ゲーム機等**あらゆる機器**からの利用を含みます。
注3:個人的な利用だけではなく、仕事上での利用等**あらゆる場合**を含みます。
注4:利用場所については、自宅、外出先等**あらゆる場所**が該当します。
注5:図書館、インターネットカフェ等にあるパソコン等**世帯以外が保有している機器からの利用**を含みます。

**4ページの問6に
お進みください。**

- ▶ (2) (1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に○印を付けた世帯にお尋ねします。

どのような機器でインターネットを利用しましたか。
該当する番号すべてに○印を付けてください。

- | | |
|-----------------|---|
| 1. 自宅のパソコン | 7. 家庭用ゲーム機のうちテレビなどに映像を表示するもの(Wii、PlayStationなど) |
| 2. 自宅以外のパソコン | 8. 家庭用ゲーム機のうちディスプレイが付いているもの(Nintendo3DS、PSPなど) |
| 3. 携帯電話(PHSを含む) | 9. 携帯型音楽プレイヤー(iPodなど) |
| 4. スマートフォン | 10. DVD・ブルーレイディスクレコーダー |
| 5. タブレット型端末 | 11. IPTV(ひかりTV等)を受信するためのチューナー |
| 6. テレビ | 12. ケーブルテレビを視聴するためのチューナー |
| | 13. その他の機器 |

- (3) (2)で「1. 自宅のパソコン」、「5. タブレット型端末」又は「6. テレビ」に○印を付けた世帯にお尋ねします。

あなたの世帯では、**どのような回線でインターネットに接続**していますか。**該当する番号すべてに○印を付けてください。**

○有線: 1. DSL回線※
2. ケーブルテレビ回線(CATV回線)※
3. 光回線(FTTH回線)※
4. 固定無線回線(FWA)※
5. 電話回線(ダイヤルアップ)
6. ISDN回線注1※

○無線: 7. 携帯電話回線(LTE※・BWA※回線)(サービス名に「4G」、「Xi」や「WiMAX」が付くもの、iPhone5以降のiPhoneなど)注2
8. 携帯電話回線(7以外のもの。サービス名に「3G」や「FOMA」が付くもの、iPhone4SまでのiPhoneなど)注2

○その他

9. その他
10. インターネット回線を契約していない

注1:光回線によるISDNの利用は、「3. 光回線(FTTH回線)」に含めてください。

注2:「7. 携帯電話回線(LTE・BWA回線)」及び「8. 携帯電話回線」は**パソコンやタブレット型端末など他の機器に接続して使用している場合にのみ**お答えください。なお、ここでいう接続とは、スティック型端末をパソコンと接続する場合や、スマートフォン等を無線(Wi-Fi)で接続する場合(テザリング)をいいます。

問4 インターネット利用における被害状況について

問3(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に○印を付け、**下記の機器を利用された世帯**にお尋ねします。

過去1年間に、インターネットの利用の際に次の**被害を受けましたか**。利用手段ごとに**該当する番号すべてに○印を付けてください**。

いずれの被害も受けていない場合は、「**7. 特に被害はない**」に○印を付けてください。

	パソコン (自宅利用)	携帯電話 (PHS含む)	スマートフォン
1. コンピュータウイルス※を発見したが、感染はしなかった	1	1	1
2. コンピュータウイルスを発見し、少なくとも1度は感染した	2	2	2
3. 迷惑メール※・架空請求メール※を受信	3	3	3
4. フィッシング注1	4	4	4
5. 不正アクセス注2	5	5	5
6. その他(個人情報の漏洩、誹謗中傷など)	6	6	6
7. 特に被害はない	7	7	7

注1:実在する企業からの正規のメールやウェブサイトなどに見せかけ、暗証番号やパスワードを入力させる詐欺的な行為を意味します。

注2:他人のID・パスワードを窃用するなどしてコンピュータにアクセスする行為(他人のアカウントを不正に利用する等)を意味します。

問5 インターネット利用におけるセキュリティ対策状況について

問3(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に○印を付けた世帯にお尋ねします。

ご家庭内で使われているパソコン、携帯電話(PHS含む)、スマートフォン、タブレット型端末などについて、過去1年間に、ウイルスや不正アクセスに対して対策を行いましたか。**該当する番号1つに○印**を付けてください。

- | | | |
|----------|-------------|----------------|
| 1.対策を行った | 2.対策を行っていない | 3.対策を行ったかわからない |
|----------|-------------|----------------|

補問 **「1. 対策を行った」に○印を付けた世帯**にお尋ねします。

過去1年間に、ウイルスや不正アクセスに対してどのような対策を行いましたか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. セキュリティ対策ソフトの導入もしくは更新2. プロバイダや携帯電話会社などが提供するセキュリティ対策サービスの新規契約もしくは更新3. 外部からの不正アクセスや部外者の不正使用を防止するため、端末にパスワードを設定している4. 提供元の分からない又は安全性の不確かなインターネット回線には接続しない5. 管理者を定め、機器の設定変更や怪しげなソフトウェアの導入が行われていないかチェックしている6. その他の対策 |
|--|

問6 テレビを利用したインターネット上のサービスの利用状況について

(1) **テレビを利用して、以下のサービスが利用可能な場合**、どういったサービスを利用してみたいですか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. VOD(ビデオ・オン・デマンド)[※]などの配信番組2. ホームページ閲覧、動画投稿、電子掲示板、ソーシャルネットワーキングサービス[※]、オンラインショッピングなどのウェブ利用3. オンラインゲーム[※]4. テレビ電話5. ネットワークを通じてスマートフォン、タブレット型端末などで録画予約や録画した番組の視聴6. 視聴中の番組内容に関連した情報の取得7. その他8. 特にない |
|--|

(2) **問3(2)でインターネット利用時の機器として、「6. テレビ」を利用していると回答した世帯**にお尋ねします。

どのような目的で利用していますか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. VOD(ビデオ・オン・デマンド)などの配信番組2. ホームページ閲覧、動画投稿、電子掲示板、ソーシャルネットワーキングサービス、オンラインショッピングなどのウェブ利用3. オンラインゲーム4. テレビ電話5. ネットワークを通じてスマートフォン、タブレット型端末などで録画予約や録画した番組を視聴6. 視聴中の番組内容に関連した情報の取得7. その他 |
|--|

(3) **問3(2)でインターネット利用時の機器として、「6. テレビ」を利用していると回答した世帯**にお尋ねします。

あなたの世帯では、**ハイブリッドキャスト機能[※]**を利用したことがありますか。

該当する番号1つに○印を付けてください。

- | | | |
|--------------|------------------------|-------------------------|
| 1. 利用したことがある | 2. 利用したことはないが、今後利用する予定 | 3. 利用したことはなく、今後も利用予定はない |
|--------------|------------------------|-------------------------|

注:放送画面にインターネット経由の情報やコンテンツが表示されるサービスです。対応テレビがネットに接続されていれば、リモコンのdボタン、あるいはデータ放送画面経由で利用可能です(画面に“Hybridcast”の文字列が表示されます)。

問7 4Kテレビの認知度・利用意向について

(1) 4Kテレビ※の所有状況及び利用意向についてお尋ねします。あなたの世帯では、4Kテレビを所有していますか。**該当する番号1つに○印を付けてください。**

- | | |
|-----------------------|-------------------------------|
| 1. 所有している | 3. 現在所有しておらず、今のところ所有したいとは思わない |
| 2. 現在所有していないが、今後所有したい | 4. 所有しているテレビが、4Kテレビかどうかわからない |

(2) (1)で「**2. 現在所有していないが、今後所有したい**」または「**3. 現在所有しておらず、今のところ所有したいとは思わない**」に○印を付けた世帯にお尋ねします。

現在所有していない理由は何でしょうか。**該当する番号すべてに○印を付けてください。**

- | |
|--------------------------------------|
| 1. 4Kテレビの値段が高いため |
| 2. 4Kテレビで見たい番組やコンテンツがないため |
| 3. 高画質の放送に魅力を感じないため |
| 4. 所有しているテレビの買い換えまで、新たなテレビの購入予定がないため |
| 5. 4Kテレビとは何かわからないため |

問8 マイナンバーカードの利活用について

マイナンバーカードの利活用方法として想定されているもののうち、あなたの世帯で実際に使ってみたいと思うものはどれですか。**該当する番号すべてに○印を付けてください。**

- | |
|---|
| 1. 身分証(本人確認手段)としての利用 |
| 2. 印鑑登録証、住民票・戸籍等の各種証明書のコンビニ交付サービスでの利用 |
| 3. インターネットバンキング等のオンラインサービスへの認証手段としての利用 |
| 4. 契約書等を電子ファイルで作成する際に、電子的に署名するための手段としての利用 |
| 5. イベント会場等へ入場する際の、チケットの代わりとしての利用 |
| 6. その他の民間サービスにおける利用 |

問9 あなたが属する世帯の構成について

(1) あなたが属する世帯は、**あなたを含めて何人家族**ですか。**数字で記入**してください。

人

(2) (1)のうち、**6歳未満のお子さん**は何人いますか。**数字で記入**してください。

人

(3) あなたとあなたのご家族(世帯全体)の**年間収入(直近の年収)**は、およそどれくらいでしょうか。

該当する番号1つに○印を付けてください。

- | | | |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| 1. 200 万円未満 | 4. 600～800 万円未満 | 7. 1500～2000 万円未満 |
| 2. 200～400 万円未満 | 5. 800～1000 万円未満 | 8. 2000 万円以上 |
| 3. 400～600 万円未満 | 6. 1000～1500 万円未満 | |

〈アンケート〉 本調査における回答方法についてお尋ねいたします。

本調査をインターネット上のシステム画面で回答できるとしたら、インターネットによる回答を希望しますか。

該当する番号1つに○印を付けてください。

- | | | |
|---------|----------|----------|
| 1. 希望する | 2. 希望しない | 3. わからない |
|---------|----------|----------|

《世帯構成員用》…世帯を構成するそれぞれの方にお尋ねします。

- ◎ **6歳以上の世帯構成員**について記入してください。
小学生等、本人の記載が難しい場合は、世帯主等の方が代わって記入してください。
- ◎ **6歳以上の世帯構成員が5人以上いる場合**は、調査票を追加送付させていただきますのでご連絡ください。

6歳以上のご家族の性別及び年齢をお知らせください。
各世帯構成員の**性別及び年齢の記入がない場合には、無効票**となってしまいます。
必ずご記入くださいますよう、お願いいたします。

性別(男女どちらかに○を付けてください。)

年齢(数字を記入してください。)

(以下、**6歳以上のすべての方**がお答えください。)

(世帯主)			
Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
男・女	男・女	男・女	男・女
歳	歳	歳	歳
家族1人1人についてお答えください			
↓	↓	↓	↓

問1 個人のモバイルサービスの利用状況について

- (1) **モバイル端末の保有状況**についてお尋ねします。
あなたは、以下の1～2の機器を保有していますか。
該当する番号すべてに○印を付けてください。
なお、この調査票の中では、一般の携帯電話(いわゆる「ガラケー」)とスマートフォンは別のものとして記入してください。以降の質問についても同様です。

1. 携帯電話(PHSを含む)
2. スマートフォン*

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2

- (2) **(1)でいずれかに○印をつけた方**にお尋ねします。あなたが**主に使っているモバイル端末**について、どの携帯電話事業者のサービスを利用していますか。**該当する番号1つに○印を付けてください。**

1. 携帯電話(PHSを含む)をNTTドコモ、au、ソフトバンク、ワイモバイルで利用
2. 携帯電話(PHSを含む)をMVNO*(いわゆる格安ケータイなど)で利用
3. スマートフォンをNTTドコモ、au、ソフトバンク、ワイモバイルで利用
4. スマートフォンをMVNO*(いわゆる格安スマホなど)で利用

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4

- (3) **(2)において、○印をつけた主に使っているモバイル端末**についてお尋ねします。
端末代金の月額分割支払金は、**消費税抜き**で、おいくらですか。
該当する番号1つに○印を付けてください。

1. 1円～999円
2. 1,000円～1,999円
3. 2,000円～2,999円
4. 3,000円～3,999円
5. 4,000円以上
6. 割賦支払いが完了したため支払っていない
7. 一括払いで購入したため支払っていない
8. 割賦支払い無し・頭金無し(いわゆる一括0円)で購入したため支払っていない
9. その他

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9

- (4) **(2)において、○印をつけたサービス**についてお尋ねします。
実際に支払った直近の**月額通信料金(端末代金の分割支払金、コンテンツ代金は除く)**は、**消費税抜き**で、おいくらですか。
該当する番号1つに○印を付けてください。
データシェアプランを利用している場合には一人当たりの料金額をお答えください。

1. ～999円
2. 1,000円～1,999円
3. 2,000円～2,999円
4. 3,000円～3,999円
5. 4,000円～4,999円
6. 5,000円～5,999円
7. 6,000円～7,999円
8. 8,000円～9,999円
9. 10,000円以上

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9

問2 スマートフォンとIoT[※]について

- (1) 問1(1)において、「2. スマートフォン」と回答された方にお尋ねします。
あなたは、スマートフォンをどのように利用していますか。
該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. ソーシャルメディア・メール送受信のため、パソコンの代わり
2. ネットショッピングのため、パソコンの代わり
3. インターネットの検索機能・ニュース視聴など、テレビ、新聞、パソコンの代わり
4. 動画・音楽視聴のため、テレビやパソコンの代わり
5. 万歩計や血圧測定、食事内容管理などウェアラブル端末として
6. カード・電子マネーなど、現金の代わり
7. 情報家電の操作など、センサーとして
8. フィンテックなど、決済・送金サービスとして利用

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8

- (2) 引き続き問1の(1)において、「2. スマートフォン」と回答された方にお尋ねします。
あなたは、スマートフォンを使ってどのようなサービスを受けたい、どのようなサービス分野が充実して欲しいと考えていますか。
該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. 健康・持病や服薬歴などのデータを利用した医療・ヘルスケア
2. オンライン授業などの教育
3. 鉄道・バスの運行状況、駅・空港などの公共交通施設に関する情報などの公共交通
4. カメラ機能や災害時の情報収集などの防犯・防災

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4

問3 個人のインターネットの利用状況(概況)について

- (1) 過去1年間に、インターネット(パソコンや携帯電話等からのメール送受信^{注1}、VOD(ビデオ・オン・デマンド)[※]やホームページの閲覧、オンラインショッピングなどを)利用したことがありますか。
該当する番号1つに○印を付けてください。

1. はい
2. いいえ

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2

注1:「メール送受信」については、SMS[※]などの携帯電話・PHS間のみで利用可能な、@マークなしのアドレスで送れるメールは除きます。
注2:パソコンからの利用のほか、携帯電話、スマートフォン、ゲーム機等あらゆる機器からの利用を含みます。
注3:個人的な利用だけではなく、仕事上での利用等あらゆる場合を含みます。
注4:利用場所については、自宅、外出先等あらゆる場所が該当します。
注5:図書館、インターネットカフェ等にあるパソコン等世帯以外が保有している機器からの利用を含みます。

補間 インターネットを利用した方全員にお尋ねします。

利用した機器は何ですか。保有の有無にかかわらず該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. パソコン
2. 携帯電話(PHSを含む)
3. スマートフォン
4. タブレット型端末 [※]
5. テレビ ^注
6. 家庭用ゲーム機
7. その他の機器

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7

注:「5. テレビ」は、テレビをインターネットに直接接続する場合のほか、レコーダ又はチューナーを介してテレビ画面でインターネットを利用する場合を含みます。
なお、家庭用ゲーム機を介してテレビ画面でインターネットを利用する場合は6. に○印を付けてください。

- (2) **インターネットを利用した方全員**にお尋ねします。
インターネットをどれくらいの**頻度**で利用しましたか。
該当する番号1つに○印を付けてください。

1. 毎日少なくとも1回は利用
2. 週に少なくとも1回は利用(毎日ではない)
3. 月に少なくとも1回は利用(毎週ではない)
4. 年に少なくとも1回は利用(毎月ではない)

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4

- (3) **インターネットを利用した方全員**にお尋ねします。
インターネットを利用した**場所**はどこですか。
該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. 自宅
2. 職場 ^{注1}
3. 学校 ^{注2}
4. 公共施設(役所、図書館、公民館など)
5. 空港・駅
6. 移動中の交通機関内
7. インターネットカフェ
8. レストラン・喫茶店などの飲食店(7以外)
9. ホテルなどの宿泊施設
10. その他

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9
10	10	10	10

注1: 「2. 職場」は、在宅勤務でインターネットを利用している方や、学校でインターネットを利用する教職員の方も含まれます。

注2: 「3. 学校」は、小学校、中学校、高等学校、中等教育学校、大学や大学院の授業などでインターネットを利用する児童・生徒・学生の方が該当します。

- 補問1 (3)で2から10のいずれかに○印を付けた方にお尋ねします。
家庭外でインターネットを利用する際に公衆無線LANを利用していますか。
該当する番号1つに○印を付けてください。

1. 利用している
2. 利用していない

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2

- 補問2 補問1で「2. 利用していない」に○を付けた方にお尋ねします。
公衆無線LANを**利用していない理由**は何ですか。
該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. 提供エリアが狭い・分かりにくい
2. 有料だから
3. セキュリティが不安
4. 携帯電話回線と切り替えて使うのが面倒
5. 通信速度が遅い・不安定
6. 設定・登録が面倒・難しい
7. 端末に無線LAN機能がない
8. 公衆無線LANが何か分からない
9. その他
10. 特になし

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9
10	10	10	10

問4 インターネットの利用目的について
インターネットを利用した方全員にお尋ねします。
過去1年間に利用したインターネットの機能・サービスは何ですか。
該当する番号すべてに○印を付けてください。

補問1 お答えください。 補問3にもお答えください。	1. 電子メールの送受信
	2. ホームページ・ブログ※の開設・更新又は閲覧、書き込み
	3. ソーシャルネットワーキングサービス※(Facebook、Twitter、LINE、mixi、Instagramなど)の利用
	4. 無料通話アプリやボイスチャット(Skype、LINEなど)の利用
	5. 動画投稿・共有サイト※(YouTube、ニコニコ動画など)の利用
	6. ラジオ、テレビ番組、映画などのオンデマンド配信サービスの利用
	7. オンラインゲーム※の利用
	8. クイズ・懸賞応募、アンケート回答
	9. 地図・交通情報の提供サービス(無料のもの)
	10. 天気予報の利用(無料のもの)
	11. ニュースサイトの利用
	12. 辞書・事典サイトの利用
	13. eラーニング(学校の補講/演習問題等の課題実施、塾や大学の講義、語学レッスンなど)
	14. 金融取引(インターネットによる銀行・証券・保険取引など)
	15. デジタルコンテンツ(音楽・音声、映像、ゲームソフトなど)の購入・取引
	16. 商品・サービスの購入・取引(金融取引及びデジタルコンテンツ購入を除く)
	17. インターネットオークション※
	18. 電子政府・電子自治体の利用(電子申請、電子申告、電子届出)
	19. その他(電子掲示板※やウェブアルバムの利用、電子ファイルの交換(P2P※)など)

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9
10	10	10	10
11	11	11	11
12	12	12	12
13	13	13	13
14	14	14	14
15	15	15	15
16	16	16	16
17	17	17	17
18	18	18	18
19	19	19	19

補問1 問4で「3. ソーシャルネットワーキングサービスの利用」に○を付けた方にお尋ねします。
ソーシャルネットワーキングサービスを利用する目的は何ですか。
該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. 従来からの知人とのコミュニケーションのため
2. 知りたいことについて情報を探すため
3. 同じ趣味・嗜好や同じ悩み事・相談事を持つ人を探したり交流関係を広げるため
4. 自分の情報や作品を発表したいから
5. 災害発生時の情報収集・発信のため
6. 昔の友人・知人を探すため
7. ストレスを解消するため
8. ひまつぶしのため
9. その他

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9

補問2 ソーシャルネットワーキングサービスを利用する際の端末は何ですか。
該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. パソコン
2. 携帯電話(PHSを含む)
3. スマートフォン
4. タブレット型端末
5. その他(家庭用ゲーム機など)

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5

問4で「14.金融取引」、「15. デジタルコンテンツの購入・取引」、「16. 商品・サービスの購入・取引」又は「17. インターネットオークション」のいずれかに○印を付けた方にお尋ねします。

なお、この間には15歳以上の方のみお答えください。

補問3 インターネットを使って商品を購入したり、金融取引を行った際にどのような決済手段(支払方法)を用いましたか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. クレジットカード払い(代金引換時の利用を除く) ^注
2. 代金引換
3. 銀行・郵便局の窓口・ATMでの振込・振替
4. コンビニエンスストアでの支払い
5. インターネットバンキング・モバイルバンキング [※] による振込
6. 通信料金・プロバイダ利用料金への上乗せによる支払い
7. 電子マネーによる支払い(Edy、Suicaなど)
8. 現金書留、為替、小切手による支払い
9. その他

注:デビットカード(キャッシュカード)による支払いを含みます。

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9

(以降の間は、12歳以上の方のみお答えください。)

問5 個人のICTスキルについて

個人のICTスキルについてお尋ねします。あなたは、パソコン、スマートフォン、タブレット型端末などを使用して、次の作業ができますか(実際に機器を持っているかどうかは問いません)。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. ファイルのコピーや、文字や図表のコピー・貼り付けができる
2. 写真や文書を添付して電子メールを送ることができる
3. エクセル、Open Office等の表計算ソフトを使用して足し算や引き算等の簡単な計算をすることができる
4. パワーポイント、Keynote等のプレゼンテーションソフトを使用して資料を作成することができる
5. パソコンにプリンタやカメラ等の機器を接続することができる
6. インターネットを利用してソフトウェアのダウンロードやインストールをすることができる
7. パソコンと他の機器(スマートフォン、タブレット等)との間でデータのやり取りをすることができる
8. プログラミング言語を使用してコンピュータプログラムを作成できる

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8

問6 インターネットを利用して感じる不安について

インターネットを利用した方全員にお尋ねします。

インターネットを利用して不安を感じますか。

該当する番号1つに○印を付けてください。

1. 不安を感じる
2. どちらかといえば不安を感じる
3. どちらかといえば不安を感じない
4. 不安を感じない

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4

補問 問6で「1. 不安を感じる」又は「2. どちらかといえば不安を感じる」に○印を付けた方にお尋ねします。

具体的にどのような不安を感じますか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. 個人情報やインターネット利用履歴が外部に漏れていないか
2. 電子決済を信頼できるか
3. コンピュータウイルス [※] に感染していないか
4. 違法・有害情報を見てしまわないか
5. どこまでセキュリティ対策を行えばよいか
6. ソーシャルメディア [※] などでコミュニケーション相手とトラブルにならないか
7. 自分や身近な人がインターネット依存になっていないか
8. 架空請求やインターネットを利用した詐欺にあわないか
9. 迷惑メール [※] が来ないか
10. その他

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9
10	10	10	10

問7 セキュリティ対策の実施状況について

(1) 問3(1)補問で「3. スマートフォン」又は「4. タブレット型端末」に○を付けた方にお尋ねします。

これらの利用において、セキュリティ対策を行っていますか。

該当する番号1つに○印を付けてください。

1. 行っている
2. 行っていない

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2

補問 (1)で「1. セキュリティ対策を行っている」に○を付けた方にお尋ねします。

具体的にどのような対策を行っていますか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. ソフトウェアを最新のものに更新する
2. 携帯電話会社などが提供するセキュリティサービスへ加入する
3. ウィルス対策ソフトをインストールする
4. 迷惑メールに対して何らかの対策をする
5. 信頼できるアプリマーケット以外からアプリをダウンロードしない
6. アプリの利用条件を必ず確認し、同意可能なアプリのみダウンロードする
7. 端末にパスワードロックなどを設定する
8. 個人情報の入力を控える
9. 提供元不明の無線LANには接続しない
10. その他

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9
10	10	10	10

(2) 問3(1)補問で「3. スマートフォン」又は「4. タブレット型端末」に○を付けた方にお尋ねします。

スマートフォン又はタブレット型端末の利用において、実際に経験をしたことが以下の中にありますか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. 端末の紛失・盗難
2. コンピュータウイルスへの感染
3. 迷惑メール・架空請求メール [※] を受信
4. 個人情報(電話番号、メールアドレス、位置情報など)の漏洩
5. フィッシング [※]
6. ウェブ閲覧履歴などに関連する広告表示やメールの送付
7. その他
8. 特になし

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8

(この問は、15歳以上の方のみお答えください。)

問8 テレワークの実施状況について

インターネットを利用した方全員にお尋ねします。

あなたは企業等(公的機関、団体含む。)に勤めていますか。

該当する番号1つに○印を付けてください。

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2

1. はい
2. いいえ

補問1 「1. はい」に○印を付けた方にお尋ねします。

過去1年間に於いて、インターネットを利用してテレワーク^{注1}をしたことがありますか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4

1. 在宅でテレワークをしたことがある
2. サテライトオフィス ^{注2} でテレワークをしたことがある
3. 外出先でテレワーク(モバイルワーク ^{注3})をしたことがある
4. テレワークはしたことがない

注1:「テレワーク」とは、通信ネットワークを活用することにより、本来の勤務地とは別の場所で働く勤務形態のことです。
在宅勤務、サテライトオフィス勤務、モバイルワークなどがあります。

注2:「サテライトオフィス」とは、本来の勤務地とは別の場所にあるオフィススペース等です。

注3:「モバイルワーク」とは、営業活動などで外出中に作業することをいいます。

補問2 補問1で「4. テレワークはしたことがない」に○を付けた方にお尋ねします。

テレワークをしてみたいと思いますか。

該当する番号1つに○印を付けてください。

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4

1. やりたい
2. どちらかといえばやりたい
3. どちらかといえばやりたくない
4. やりたくない

補問3 補問2で「1. やりたい」または「2. どちらかといえばやりたい」に○を付けた方にお尋ねします。

インターネットを利用してテレワークをしていない理由は何ですか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

(勤務先社内の事情)

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6

1. 勤務先にテレワークできる制度がないため
2. 勤務先が適正に労務管理できないため
3. テレワークに適した仕事ではないため
4. 勤務先がテレワークをしにくい雰囲気のため
5. 勤務先でテレワークができるかどうか分からないため
6. その他

(外的・環境的な要因)

7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9

7. テレワーク用の執務環境が整備されていないため(サテライトオフィスの整備含む)
8. テレワークの実施に適切な情報通信システムがないため
9. その他

◎ 質問は以上です。ご回答まことにありがとうございました。

お手数をお掛けいたしますが、この調査票は、同封の返信用封筒にてご返送ください。

切手は貼らなくて結構です。

最後に、調査票6ページ目の各世帯構成員の性別及び年齢が記入されているか、今一度ご確認くださいませようをお願いいたします。

各世帯構成員の性別及び年齢の記入がない場合には、無効票となってしまいます。

必ずご記入くださいますよう、お願いいたします。



政府統計



総務省（平成29年）通信利用動向調査 調査票 《世帯用》

平成29年12月31日までに回答頂きますようよろしくお願いいたします。

◎ 統計法に基づく国の統計調査です。調査票情報の秘密の保護には万全を期していますので、ありのままを記入してください。

(あて名ラベル貼付位置)

期限内にご返送いただいた世帯には、大変僅少ではありますが、
薄謝(500円相当)をお送りさせていただきます。

後日、内容について照会させていただく場合もございますので、
差し支えなければ、以下に連絡先電話番号をご記入ください。

— —

(記入に当たっては、次の点にご注意ください。)

- 1 この調査は、あなた(宛先シールに記載のある名前の方)とあなたの世帯が、日頃、どのような場合にどのような情報通信機器・サービスをご利用しておられるかなどについて、お尋ねするものです。なお、調査票へのご記入はどなたでも構いません。
- 2 **「※」が付された語句につきましては、別添の用語集を必要に応じて参照ください。**
- 3 調査期日は**平成29年9月30日現在**でご記入願います。
- 4 調査票の提出先
〒100-8786 東京都千代田区霞が関2-1-2 中央合同庁舎第2号館
総務省 情報流通行政局 情報通信政策課 情報通信経済室
※ 調査票の入手・提出は、オンラインでも可能です。
詳しくは、同封の「御回答のお願い」をご覧ください。
- 5 調査内容の問合せ先
〒151-8509 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-8-6
総務省委託業者 一般社団法人 輿論(よろん)科学協会 内
『通信利用動向調査』調査実施事務局
TEL:0120-460-383(通話料無料)
平日10:00～17:00(土日、祝日を除く)
- 6 **この調査は、総務省が上記調査機関に委託して実施するものです。**

《世帯全体用》…世帯全体について、世帯主の方等にお尋ねします。

問1 情報通信機器の保有状況について

通信機能を有する情報通信機器の保有状況についてお尋ねします。なお、保有していても、過去1年間に一度も使用していない機器や職場の経費で購入した機器は「保有していない機器」としてください。
あなたの世帯では、以下の1～11の機器を保有していますか。**保有している機器の番号すべてに○印を付けてください。**
また、**3～11については、保有している台数を数字で記入**してください。
なお、この調査票の中では、一般の携帯電話(いわゆる「ガラケー」)とスマートフォンは別のものとして記入してください。
以降の質問についても同様です。

- | | |
|---|--|
| 1. 固定電話 | 7. ウェアラブル端末 [※] (メガネ型・腕時計型情報端末など) (台) |
| 2. FAX | 8. インターネットに接続できる家庭用ゲーム機のうち
テレビなどに映像を表示するもの(Wii、PlayStationなど) (台) |
| 3. 携帯電話(PHSを含む) (台) | 9. インターネットに接続できる家庭用ゲーム機のうち
ディスプレイが付いているもの(Nintendo3DS、PSPなど) (台) |
| 4. スマートフォン [※] (台) | 10. インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤー(iPodなど) (台) |
| 5. タブレット型端末 [※] (iPad、GalaxyTabなど) (台) | 11. クッキングヒーター、冷蔵庫などインターネットに接続できるスマート家電 [※] (台) |
| 6. パソコン (台) | 12. その他 |

問2 インターネットの利用状況(概況)について

(1) あなたの世帯ではご家族のどなたかが過去1年間にインターネット (パソコンや携帯電話等からのメール送受信、VOD(ビデオ・オンデマンド)やホームページの閲覧、オンラインショッピングなど) を利用しましたか。該当する番号1つに○印を付けてください。

1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある

2. 誰もインターネットを利用していない

注1:「メール送受信」については、SMS[※]などの携帯電話・PHS間のみで利用可能な、@マークなしのアドレスで送れるメールは除きます。
注2:パソコンからの利用のほか、携帯電話、スマートフォン、ゲーム機等あらゆる機器からの利用を含みます。
注3:個人的な利用だけではなく、仕事上での利用等あらゆる場合を含みます。
注4:利用場所については、自宅、外出先等あらゆる場所が該当します。
注5:図書館、インターネットカフェ等にあるパソコン等世帯以外が保有している機器からの利用を含みます。

問3にお進みください。

→(2) (1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に○印を付けた世帯にお尋ねします。

どのような機器でインターネットを利用しましたか。該当する番号すべてに○印を付けてください。

- | | |
|-----------------|---|
| 1. 自宅のパソコン | 7. 家庭用ゲーム機のうちテレビなどに映像を表示するもの(Wii、PlayStationなど) |
| 2. 自宅以外のパソコン | 8. 家庭用ゲーム機のうちディスプレイが付いているもの(Nintendo3DS、PSPなど) |
| 3. 携帯電話(PHSを含む) | 9. 携帯型音楽プレイヤー(iPodなど) |
| 4. スマートフォン | 10. DVD・ブルーレイディスクレコーダー |
| 5. タブレット型端末 | 11. IPTV(ひかりTV等)を受信するためのチューナー |
| 6. テレビ | 12. ケーブルテレビを視聴するためのチューナー |
| | 13. その他の機器 |

(3) (2)で「1. 自宅のパソコン」、「5. タブレット型端末」又は「6. テレビ」に○印を付けた世帯にお尋ねします。

あなたの世帯では、どのような回線でインターネットに接続していますか。該当する番号すべてに○印を付けてください。

- | | | | |
|------|---|------|---|
| ○有線: | 1. DSL回線 [※]
2. ケーブルテレビ回線(CATV回線) [※]
3. 光回線(FTTH回線) [※]
4. 固定無線回線(FWA) [※]
5. 電話回線(ダイヤルアップ)
6. ISDN回線 ^{注1・※} | ○無線: | 7. 携帯電話回線(LTE [※] ・BWA [※] 回線)(サービス名に「4G」、「Xi」や「WiMAX」が付くもの、iPhone5以降のiPhoneなど) ^{注2}
8. 携帯電話回線(7以外のもの。サービス名に「3G」や「FOMA」が付くもの、iPhone4SまでのiPhoneなど) ^{注2} |
| | | ○その他 | 9. その他
10. インターネット回線を契約していない |

注1:光回線によるISDNの利用は、「3. 光回線(FTTH回線)」に含めてください。

注2:「7. 携帯電話回線(LTE・BWA回線)」及び「8. 携帯電話回線」はパソコンやタブレット型端末など他の機器に接続して使用している場合にのみお答えください。なお、ここでいう接続とは、スティック型端末をパソコンと接続する場合や、スマートフォン等を無線(Wi-Fi)で接続する場合(テザリング)をいいます。

問3 あなたが属する世帯の構成について

(1) あなたが属する世帯は、あなたを含めて何人家族ですか。数字で記入してください。

人

(2) (1)のうち、6歳未満のお子さんは何人いますか。数字で記入してください。

人

(3) あなたとあなたのご家族(世帯全体)の年間収入(直近の年収)は、およそどれくらいですか。

該当する番号1つに○印を付けてください。

- | | | |
|----------------|------------------|------------------|
| 1. 200万円未満 | 4. 600～800万円未満 | 7. 1500～2000万円未満 |
| 2. 200～400万円未満 | 5. 800～1000万円未満 | 8. 2000万円以上 |
| 3. 400～600万円未満 | 6. 1000～1500万円未満 | |

<アンケート> 本調査における回答方法についてお尋ねいたします。

本調査をインターネット上のシステム画面で回答できるとしたら、インターネットによる回答を希望しますか。

該当する番号1つに○印を付けてください。

1. 希望する

2. 希望しない

3. わからない

《世帯構成員用》…世帯を構成するそれぞれの方にお尋ねします。

- ◎ **6歳以上の世帯構成員**について記入してください。
小学生等、本人の記入が難しい場合は、世帯主等の方が代わって記入してください。
- ◎ **6歳以上の世帯構成員が5人以上いる場合**は、調査票を追加送付させていただきますのでご連絡ください。

6歳以上のご家族の性別及び年齢を記入してください。
各世帯構成員の**性別及び年齢の記入がない場合には、無効票**となってしまいます。
必ずご記入くださいますよう、お願いいたします。

性別(男女どちらかに○を付けてください。)

年齢(数字を記入してください。)

(世帯主)			
Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
男・女	男・女	男・女	男・女
歳	歳	歳	歳
家族1人1人についてお答えください			
↓	↓	↓	↓

(以下、**6歳以上のすべての方**がお答えください。)

問1 個人のモバイルサービスの利用状況について

- (1) **モバイル端末の保有状況**についてお尋ねします。
あなたは、以下の1～2の機器を保有していますか。
該当する番号すべてに○印を付けてください。
なお、この調査票の中では、**一般の携帯電話(いわゆる「ガラケー」)**とスマートフォンは別のものとして**記入してください**。以降の質問についても同様です。

1. 携帯電話(PHSを含む)
2. スマートフォン※

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2

問2 個人のインターネットの利用状況(概況)について

- (1) **過去1年間**において、**インターネット**(パソコンや携帯電話等からのメール送受信^{注1}、VOD(ビデオ・オン・デマンド)やホームページの閲覧、オンラインショッピングなど)を**利用**したことがありますか。
該当する番号1つに○印を付けてください。

1. はい
2. いいえ

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2

注1:「メール送受信」については、SMS[※]などの携帯電話・PHS間のみで利用可能な、**@マークなしのアドレスで送れるメール**は除きます。
注2:パソコンからの利用のほか、携帯電話、スマートフォン、ゲーム機等**あらゆる機器**からの利用を含みます。
注3:個人的な利用だけでなく、仕事上での利用等**あらゆる場合**を含みます。
注4:利用場所については、自宅、外出先等**あらゆる場所**が該当します。
注5:図書館、インターネットカフェ等にあるパソコン等**世帯以外が保有している機器からの利用**を含みます。

補問 **インターネットを利用した方全員**にお尋ねします。

利用した機器は何ですか。保有の有無にかかわらず**該当する番号すべてに○印**を付けてください。

1. パソコン
2. 携帯電話(PHSを含む)
3. スマートフォン
4. タブレット型端末 [※]
5. テレビ ^注
6. 家庭用ゲーム機
7. その他の機器

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7

注:「5. テレビ」は、テレビをインターネットに直接接続する場合のほか、レコーダ又はチューナーを介してテレビ画面でインターネットを利用する場合を含みます。
なお、家庭用ゲーム機を介してテレビ画面でインターネットを利用する場合は6. に○印を付けてください。

- (2) **インターネットを利用した方全員**にお尋ねします。
インターネットをどれくらいの**頻度**で利用しましたか。
該当する番号1つに○印を付けてください。

1. 毎日少なくとも1回は利用
2. 週に少なくとも1回は利用(毎日ではない)
3. 月に少なくとも1回は利用(毎週ではない)
4. 年に少なくとも1回は利用(毎月ではない)

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4

(3) インターネットを利用した方全員にお尋ねします。

インターネットを利用した場所はどこですか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. 自宅
2. 職場 ^{注1}
3. 学校 ^{注2}
4. 公共施設(役所、図書館、公民館など)
5. 空港・駅
6. 移動中の交通機関内
7. インターネットカフェ
8. レストラン・喫茶店などの飲食店(7以外)
9. ホテルなどの宿泊施設
10. その他

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9
10	10	10	10

注1: 「2. 職場」は、在宅勤務でインターネットを利用している方や、学校でインターネットを利用する教職員の方も含まれます。

注2: 「3. 学校」は、小学校、中学校、高等学校、中等教育学校、大学や大学院の授業などでインターネットを利用する児童・生徒・学生の方が該当します。

問3 インターネットの利用目的について

インターネットを利用した方全員にお尋ねします。

過去1年間に利用したインターネットの機能・サービスは何ですか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. 電子メールの送受信
2. ホームページ・ブログ [※] の開設・更新又は閲覧、書き込み
3. ソーシャルネットワーキングサービス [※] (Facebook、Twitter、LINE、mixi、Instagramなど)の利用
4. 無料通話アプリやボイスチャット(Skype、LINEなど)の利用
5. 動画投稿・共有サイト [※] (YouTube、ニコニコ動画など)の利用
6. ラジオ、テレビ番組、映画などのオンデマンド配信サービスの利用
7. オンラインゲーム [※] の利用
8. クイズ・懸賞応募、アンケート回答
9. 地図・交通情報の提供サービス(無料のもの)
10. 天気予報の利用(無料のもの)
11. ニュースサイトの利用
12. 辞書・事典サイトの利用
13. eラーニング(学校の補講/演習問題等の課題実施、塾や大学の講義、語学レッスンなど)
14. 金融取引(インターネットによる銀行・証券・保険取引など)
15. デジタルコンテンツ(音楽・音声、映像、ゲームソフトなど)の購入・取引
16. 商品・サービスの購入・取引(金融取引及びデジタルコンテンツ購入を除く)
17. インターネットオークション [※]
18. 電子政府・電子自治体の利用(電子申請、電子申告、電子届出)
19. その他(電子掲示板 [※] やウェブアルバムの利用、電子ファイルの交換(P2P [※])など)

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9
10	10	10	10
11	11	11	11
12	12	12	12
13	13	13	13
14	14	14	14
15	15	15	15
16	16	16	16
17	17	17	17
18	18	18	18
19	19	19	19

◎ 質問は以上です。ご回答まことにありがとうございました。

お手数をお掛けいたしますが、この調査票は、同封の返信用封筒にてご返送ください。

切手は貼らなくて結構です。

最後に、調査票3ページ目の各世帯構成員の性別及び年齢が記入されているか、今一度ご確認くださいませよう願いたします。

各世帯構成員の性別及び年齢の記入がない場合には、無効票となってしまいます。

必ずご記入くださいますよう、願いたします。



政府統計

平成 29 年通信利用動向調査（世帯用）

調査票の記入の手引き

総務省

◎ 統計法に基づく国の統計調査です。調査票情報の秘密の保護には万全を期していますので、ありのままを記入してください。

調査票記入上の注意事項

この「調査票の記入の手引き」を参考に調査票を記入してください。

1 調査対象者

- ◆ 調査票は、《世帯全体用》と《世帯構成員用》で構成されています。
《世帯全体用》・・・世帯全体について、世帯主の方などがご記入ください。
《世帯構成員用》・・・世帯を構成するそれぞれの方（6 歳以上）が個別にご記入ください。
小学生など本人のご記入が難しい場合は、世帯主の方などが代わってご記入してください。

調査票の記入方法などについて、ご不明な点がございましたら、下記連絡先までお問い合わせください。

〒151-8509 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-8-6

『通信利用動向調査』調査実施事務局

（総務省委託業者 一般社団法人輿論科学協会^{ようんかがくきょうかい}）

TEL:0120-460-383（通話料無料） 平日 10:00～17:00（土日、祝日を除く）

※電話番号のかけ間違いにご注意ください。

2 《世帯全体用》に対する記入上の注意

【個別の設問について】

問 1 関連

問1 情報通信機器の保有状況について

通信機能を有する情報通信機器の保有状況についてお尋ねします。なお、保有していても、過去1年間に一度も使用していない機器や職場の経費で購入した機器は「保有していない機器」としてください。
あなたの世帯では、以下の1～11の機器を保有していますか。**保有している機器の番号すべてに○印を付けてください。**
また、**3～11については、保有している台数を数字で記入**してください。
なお、この調査票の中では、一般の携帯電話（いわゆる「ガラケー」）とスマートフォンは別のものとして記入してください。
以降の質問についても同様です。

- | | |
|--|---|
| 1. 固定電話 | 7. ウェアラブル端末 [※] （メガネ型・腕時計型情報端末など）（台） |
| 2. FAX | 8. インターネットに接続できる家庭用ゲーム機のうち |
| 3. 携帯電話（PHSを含む）（台） | テレビなどに映像を表示するもの（Wii、PlayStationなど）（台） |
| 4. スマートフォン [※] （台） | 9. インターネットに接続できる家庭用ゲーム機のうち |
| 5. タブレット型端末 [※] （iPad、GalaxyTabなど）（台） | ディスプレイが付いているもの（Nintendo3DS、PSPなど）（台） |
| 6. パソコン | 10. インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤー（iPodなど）（台） |
| | 11. クッキングヒーター、冷蔵庫などインターネットに接続できるスマート家電 [※] （台） |

各設問にはご回答にあたっての注意点が記載されています。※印の用語については、「用語集」に詳しい説明がありますのでご参照ください。

あなたの世帯が受けたインターネット利用の際の被害について、問3（2）（インターネットの利用機器）において「パソコン（自宅利用）」、「携帯電話（PHS含む）」、「スマートフォン」を回答した方は、利用機器ごとにご回答ください。

問4関連

問3（1）で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に○印を付け、下記の機器を利用された世帯にお尋ねします。
過去1年間に、インターネットの利用の際に次の被害を受けましたか。利用手段ごとに該当する番号すべてに○印を付けてください。
いずれの被害も受けていない場合は、「7. 特に被害はない」に○印を付けてください。

	パソコン (自宅利用)	携帯電話 (PHS含む)	スマートフォン
1. コンピュータウイルス※を発見したが、感染はしなかった	1	1	1
2. コンピュータウイルスを発見し、少なくとも1度は感染した	2	2	2
3. 迷惑メール※・架空請求メール※を受信	3	3	3
4. フィッシング注1	4	4	4
5. 不正アクセス注2	5	5	5
6. その他(個人情報の漏洩、誹謗中傷など)	6	6	6
7. 特に被害はない	7	7	7

注1: 実在する企業からの正規のメールやウェブサイトなどに見せかけ、暗証番号やパスワードを入力させる詐欺的な行為を意味します。

注2: 他人のID・パスワードを窃用するなどしてコンピュータにアクセスする行為(他人のアカウントを不正に利用する等)を意味します。

世帯人員関連

あなたのご家族（世帯全体）の人数をご記入ください（6歳未満も含む）。

(1) あなたが属する世帯は、あなたを含めて何人家族ですか。数字で記入してください。

人

(2) (1)のうち、6歳未満のお子さんは何人いますか。数字で

6歳未満のお子様の人数をご記入ください。

人

3《世帯構成員用》に対する記入上の注意

世帯構成員ごとに性別・年齢をご記入ください。
記入欄が足りない場合は、実施事務局にお問い合わせください。

6歳以上のご家族の性別及び年齢をお知らせください。

各世帯構成員の性別及び年齢の記入がない場合には、無効票となってしまいます。

必ずご記入くださいますよう、お願いいたします。

性別(男女どちらかに○を付けてください。)

年齢(数字を記入してください。)

世帯主の性別・年齢をご記入ください。

(世帯主)

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
男・女	男・女	男・女	男・女
歳	歳	歳	歳

6歳以上の世帯構成員ごとに利用状況などをご記入ください。

問1 個人のモバイルサービスの利用状況について

(1) モバイル端末の保有状況についてお尋ねします。

あなたは、以下の1～2の機器を保有していますか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

なお、この調査票の中では、一般の携帯電話(いわゆる「ガラケー」)とスマートフォンは別のものとして記入してください。以降の質問についても同様です。

1. 携帯電話(PHSを含む)

2. スマートフォン※

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2

【個別の設問について】

問3 関連

- (1) 過去1年間に、インターネット(パソコンや携帯電話等からのメール送受信^{注1}、VOD(ビデオ・オン・デマンド)^{注2}やホームページの閲覧、オンラインショッピングなど)を利用したことがありますか。
該当する番号1つに○印を付けてください。

1. はい
2. いいえ

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2

注1:「メール送受信」については、SMS[※]などの携帯電話・PHS間のみで利用可能な、@マークなしのアドレスで送れるメールは除きます。
 注2:パソコンからの利用のほか、携帯電話、スマートフォン、ゲーム機等あらゆる機器からの利用を含みます。
 注3:個人的な利用だけではなく、仕事上での利用等あらゆる場合を含みます。
 注4:利用場所については、自宅、外出先等あらゆる場所が該当します。
 注5:図書館、インターネットカフェ等にあるパソコン等世帯以外が保有している機器からの利用を含みます。

問4 関連

- 問4 インターネットの利用目的について
 インターネットを利用した方全員にお尋ねします。
 過去1年間に利用したインターネットの機能・サービスは何ですか。
該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. 電子メールの送受信
2. ホームページ・ブログ [※] の開設・更新又は閲覧、書き込み
3. ソーシャルネットワーキングサービス [※] (Facebook、Twitter、LINE、mixi、Instagramなど)の利用
4. 無料通話アプリやボイスチャット(Skype、LINEなど)の利用
5. 動画視聴
6. ラジオ
7. オンラインゲーム
8. クイズ・検定・資格試験の勉強
9. 地図
10. 天気
11. ニュース
12. 辞書・事典
13. eラーニング(学校の補講/演習問題等の課題実施、塾や大学の講義、語学レッスンなど)
14. 金融取引(インターネットによる銀行・証券・保険取引など)
15. デジタルコンテンツ(音楽・音声、映像、ゲームソフトなど)の購入・取引
16. 商品・サービスの購入・取引(金融取引及びデジタルコンテンツ購入を除く)
17. インターネットオークション [※]
18. 電子政府・電子自治体の利用(電子申請、電子申告、電子届出)
19. その他(電子掲示板 [※] やウェブアルバムの利用、電子ファイルの交換(P2P [※])など)

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9
10	10	10	10
11	11	11	11
12	12	12	12
13	13	13	13
14	14	14	14
15	15	15	15
16	16	16	16
17	17	17	17
18	18	18	18
19	19	19	19

「3.」を選択した場合は、同じページの補問1及び補問2についてもご回答ください。

「14.～17.」のいずれかを選択した場合は、同じページの補問3についてもご回答ください。

問8 関連

- インターネットを利用した方全員にお尋ねします。
 あなたは企業等(公的機関、団体含む、個人経営は除く。)に勤めていますか。
該当する番号1つに○印を付けてください。

1. はい
2. いいえ

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2

正規雇用、非正規雇用に関係なく、ご回答ください。
 法人でない、いわゆる個人経営の事業所や店舗のみに勤めている場合は、「2.」を選択してください。

平成 29 年通信利用動向調査 用語集

調査票の用語については、下表を参照してください。

索引	用語	説明
B	BWA	広帯域移動無線アクセスシステム（Broadband Wireless Access の略）。信号を伝えるケーブルの代わりに無線（電波）を使うデータ通信サービスの総称。モバイル WiMAX（UQ コミュニケーションズの「UQ WiMAX」）や Wireless City Planning の「AXGP」などが該当。
D	DSL 回線	Digital Subscriber Line の略。既存の電話回線を利用して高速伝送を可能にする技術で高速インターネット接続が可能になるもの。ADSL、VDSL、HDSL、SDSL などがある。
I	IoT	Internet of Things の略。「モノのインターネット」と呼ばれ、自動車や家電などあらゆる物がインターネットにつながり、情報のやり取りをすることが可能になる。
	ISDN 回線	Integrated Service Digital Network の略。電話、FAX、テレックス、データ通信等を統合するデジタル通信網の一般的な名称。
L	LTE	Long Term Evolution の略。「4G」と呼ばれ、高速データ通信を実現する移動体通信の規格のこと。NTT ドコモの「Xi（クロッシィ）」や KDDI（au）の「4G LTE」、ソフトバンクの「Softbank 4G LTE」が該当。
M	MVNO	Mobile Virtual Network Operator（仮想移動体通信事業者）の略。自らは電波の割当てを受けず、電波を割当てられた携帯電話事業者からネットワークを借りて独自のサービスを提供する事業者。当調査においては、NTTドコモ、au、ソフトバンク、ワイモバイル以外の携帯電話事業者をいう。
P	P2P	Peer to Peer の略。インターネットを介して不特定多数のコンピュータの間でファイルを共有すること。
S	SMS	Short Message Service の略。携帯電話同士で短い文字メッセージ又はその他の情報を送受信できるサービス。
V	VOD（ビデオ・オン・デマンド）	Video On Demand の略。利用者からの要求に応じて、映像コンテンツを配信するサービス。
い	インターネットオークション	インターネット上で物品の売買をしようとする者のあっせんをオークション（競り）の方法により行うサービス。
	インターネットバンキング（モバイルバンキング）	インターネットを経由して振込・残高照会等、各種銀行手続を行うサービスで、基本的に 24 時間いつでも利用できる。携帯電話などの携帯端末からインターネットを経由して利用するサービスをモバイルバンキングという。
う	ウェアラブル端末	身につけて持ち歩くことができる情報端末。メガネ型や腕時計型などの端末がある。
お	オンラインゲーム	インターネットを利用し、多人数で同時に同じゲーム進行を共有することができるゲーム。
か	架空請求メール	架空の料金請求書を無作為にメールで送りつけ、支払いを要求する手口の詐欺、あるいはそのような内容の書かれたメールのこと。
け	ケーブルテレビ回線（CATV 回線）	ケーブルテレビのケーブルをインターネット接続に用いる場合を指す。
こ	固定無線回線（FWA）	Fixed Wireless Access の略。加入者側建物にアンテナを設置し、電気通信事業者の設置する基地局アンテナと無線で接続するシステム。
	コンピュータウイルス	コンピュータシステムの破壊等を目的としたプログラムのこと。電子ファイル、電子メール等を介して他のファイルに感染することにより、その機能を発揮する。

索引	用語	説明
す	スマート家電	インターネットなどネットワークに接続できる通信機能を備えた冷蔵庫、エアコンなどの家電製品のこと。
	スマートフォン	個人用の携帯情報端末の機能を併せ持った携帯電話。音声通話以外に、ウェブ閲覧、電子メールの送受信、文書ファイルの作成・閲覧などができる。仕様が公開された OS を搭載しており、利用者が自由にアプリケーションソフトを追加することが可能となっている。
そ	ソーシャルネットワーキングサービス（SNS）	インターネット上の交流を通して社会的ネットワーク（ソーシャルネットワーク）を構築するサービスのことである。Facebook や Twitter、LINE などが代表的。
	ソーシャルメディア	ブログ、ソーシャルネットワーキングサービス（SNS）、動画共有サイトなど、利用者が情報を発信し、形成していくメディア。利用者同士のつながりを促進する様々な仕掛けが用意されており、互いの関係を視覚的に把握できるのが特徴。
た	タブレット型端末	液晶ディスプレイなどの表示部分にタッチパネルを搭載し、指で操作する板状の携帯情報端末。代表的なものにアップルの「iPad」やサムソンの「Galaxy Tab」などがある。
て	電子掲示板	インターネット上で利用する掲示板サービス。あるユーザーが掲示板にメッセージを書き込むとグループ全員に見えるようになる。また、そのメッセージに対する返答を書き込んだりすることができる。
と	動画投稿・共有サイト	インターネット上の Web サイトのうち、動画を投稿し、他のユーザーが閲覧可能な状態にする（共有する）Web サイトのこと。YouTube、Dailymotion、ニコニコ動画などがある。
ひ	光回線（F T T H 回線）	光ファイバによる、高速伝送の可能なデータ通信サービス。光ファイバとは、ガラス繊維でできたケーブルで、光通信の伝送路に使う。
ふ	フィッシング	実在する企業からの正規のメールやウェブサイトなどに見せかけ、暗証番号やパスワードを入力させる詐欺的な行為を意味する。
	ブログ	ブログは、Weblog（ウェブログ）の略で、時系列に並べられた日記風の記事と、それについてのコメントが定期的に更新されるウェブサイトのこと。
め	迷惑メール	受信者の同意を得ずに送信される広告・宣伝目的の電子メール。
よ	4Kテレビ	4Kテレビとは、水平 3,840 画素以上かつ垂直 2,160 画素以上を有する表示デバイスを搭載し、4K映像信号を表示できるもの（4K対応テレビ）及びこの表示機能に加え、何らかの4K放送をテレビ本体で受信可能な機能を有するもの（4Kテレビ）を含む。