

令和元年
通信利用動向調査報告書
(世帯編)

総務省

調査の概要

(世帯編)

令和元年通信利用動向調査(世帯編)の概要

1 調査の目的等

本調査は、統計法(平成19年法律第53号)に基づく一般統計調査である。この調査により、利用者の視点から情報通信の利用動向を把握し、情報通信行政の施策の策定及び評価のための基礎資料とする。

2 調査の概要

(1)調査の範囲等

調査の範囲	地 域	全 国
	世 帯	平成31年4月1日現在で、年齢が満20歳以上の世帯主がいる世帯
客体の 選定方法等	使用名簿	住民基本台帳
	抽出方法	都道府県及び都市規模を層化基準とした層化二段無作為抽出法
	抽出数	40,592世帯(計220地点)
調査方法	郵送及びオンライン(メール)による調査票の送付・回収、報告者自記入による	
調査時点	令和元年9月末	
調査時期	令和元年12月	

(2)調査事項

<世帯全体対象>

- ・情報通信機器の保有・利用状況
- ・インターネットの利用状況
- ・インターネットの利用機器
- ・インターネットの利用回線など

<世帯構成員対象>

- ・モバイル端末の保有状況
- ・インターネットの利用状況
- ・インターネットの利用機器
- ・インターネットの利用目的、用途など

3 回収状況

発送数	無効数 ¹⁾	有効回答数	有効回収率 ²⁾
40,592	1,855	15,410	39.8%

1) 宛先不明のため返却された件数及び白紙などで無効とした件数

2) 有効回答数÷(発送数－無効数)×100

世帯主 年齢	20～29歳	435
	30～39歳	1,248
	40～49歳	2,220
	50～59歳	2,617
	60歳以上	8,890
	60～64歳	1,698
	65歳以上	7,192
	65～69歳	2,036
	70～74歳	2,092
	75～79歳	1,453
	80歳以上	1,611
計		15,410

地方	北海道	305
	東北	2,101
	北関東	962
	南関東	1,238
	北陸	1,097
	甲信越	1,082
	東海	1,371
	近畿	1,888
	中国	1,812
	四国	1,240
	九州・沖縄	2,314
	計	15,410

都道府県	北海道	305	都道府県	滋賀県	313
	青森県	325		京都府	315
	岩手県	352		大阪府	299
	宮城県	323		兵庫県	323
	秋田県	386		奈良県	333
	山形県	369		和歌山県	305
	福島県	346		鳥取県	340
	茨城県	302		島根県	426
	栃木県	334		岡山県	339
	群馬県	326		広島県	365
	埼玉県	290		山口県	342
	千葉県	331		徳島県	305
	東京都	311		香川県	343
	神奈川県	306		愛媛県	306
	新潟県	369		高知県	286
	富山県	349		福岡県	283
	石川県	396		佐賀県	346
	福井県	337		長崎県	294
	山梨県	344		熊本県	292
	長野県	384		大分県	305
	岐阜県	374		宮崎県	315
	静岡県	363		鹿児島県	283
	愛知県	293		沖縄県	196
	三重県	341		計	15,410

4 集計結果の留意事項

(1) 比重調整について

調査対象の選定においては、都市規模ごとの世帯数を反映させるように配慮した層化二段無作為抽出法を採用した。回収率が都道府県・世帯主年齢別により異なっており、回収結果の都道府県・世帯主年齢別構成は母集団と多少乖離が生じている。このため、本調査では、以下のとおり算出した下記の比重値を回収結果に乗じる比重調整を行っている。また同様の理由により、世帯人員についても同様の比重調整を行っている。なお、比重値は、世帯用では平成 27 年国勢調査人口等基本集計第 13-2 表「世帯主の男女、世帯主の年齢(5 歳階級)」、世帯人員用では平成 27 年国勢調査人口等基本集計第 3-1 表「一般世帯人員：男」「一般世帯人員：女」、「第 22 回生命表」、「人口推計(令和元年 10 月 1 日現在)」、及び「令和元年通信利用動向調査 世帯編」の有効回答を用いて行っている。

ア 世帯全体用比重値

(世帯主年齢別、都道府県別)

世帯	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上
北海道	9.43273	3.77850	2.34658	2.00196	1.87339	2.26086	1.80902	1.74439	2.02581
青森県	1.98654	0.58192	0.53609	0.44498	0.37360	0.40161	0.26988	0.39707	0.66031
岩手県	1.02345	0.59832	0.52242	0.46667	0.57303	0.25670	0.25243	0.33687	0.32465
宮城県	3.27702	1.70789	0.77458	0.93003	0.74357	0.54028	0.58760	0.61903	0.77473
秋田県	0.71848	0.45052	0.28499	0.24166	0.31182	0.19383	0.22935	0.35737	0.42965
山形県	6.74555	0.48311	0.37384	0.35220	0.24201	0.29779	0.20454	0.29353	0.21773
福島県	1.26828	0.74506	0.69857	0.48212	0.57600	0.38709	0.60251	0.83350	0.95248
茨城県	3.19067	1.25301	1.32629	0.95689	1.05187	1.23947	0.88624	0.57637	1.03145
栃木県	0.78551	0.82953	0.71567	0.62215	0.69252	0.60293	0.53553	0.46641	0.80402
群馬県	1.62931	0.85046	0.60043	0.44859	0.54272	0.61490	0.56896	1.27499	2.47089
埼玉県	3.94316	2.81854	4.19719	2.79378	2.42242	3.23568	2.24658	2.81223	2.49820
千葉県	3.60816	2.85468	2.53922	2.31051	4.00060	2.53455	1.57565	1.52618	1.40782
東京都	8.85272	8.15009	6.12143	4.56433	6.06754	6.65768	4.09200	6.31484	7.29909
神奈川県	7.13617	9.33616	5.29956	3.64163	2.52345	3.13467	2.24832	2.17390	2.92011
新潟県	1.44289	0.95141	0.83561	0.69717	0.67323	0.50586	0.44457	0.62928	0.56808
富山県	1.64750	0.60000	0.21719	0.21194	0.29995	0.33054	0.29018	0.31415	1.15379
石川県	3.59325	0.53805	0.35986	0.35123	0.30993	0.27345	0.15533	0.21190	0.44673
福井県	1.57754	0.41370	0.21539	0.26871	0.20264	0.21194	0.14783	0.20104	0.26785
山梨県	3.07282	1.42393	0.42679	0.26822	0.25486	0.15677	0.20406	0.12289	0.37235
長野県	3.58461	0.97264	0.82058	0.65957	0.41738	0.63884	0.42400	0.39960	0.50266
岐阜県	1.23687	1.00437	0.55943	0.58133	0.48918	0.52576	0.39351	0.52721	0.65223
静岡県	3.51975		1.60694	1.05199	1.06329	0.83908	0.60963	0.81657	1.14018
愛知県	3.69587	3.44424	2.77743	2.80291	2.54997	3.86635	2.34223	2.27801	5.17446
三重県	3.37331	0.81392	0.67789	0.55927	0.49352	0.66626	0.57096	0.43305	0.45780
滋賀県	1.80973	0.73691	0.59960	0.49239	0.46063	0.40841	0.38319	0.30772	0.32386
京都府	4.90513	1.19749	1.04765	0.96654	1.13671	1.04524	0.81595	0.68566	0.83332
大阪府	7.43663	4.07007	4.51421	2.77767	3.32628	5.48243	3.12191	2.53105	4.58007
兵庫県	6.31809	4.52140	4.25539	1.86067	1.37892	1.83934	1.33603	1.62137	1.36475
奈良県	0.56199	1.02137	0.55081	0.48384	0.46988	0.38145	0.33703	0.37711	0.37554
和歌山県	0.77852	0.53815	0.39775	0.36736	0.32651	0.33300	0.27667	0.35131	0.38651
鳥取県	0.81756	0.29495	0.18109	0.21366	0.15270	0.14549	0.13141	0.20805	0.14461
島根県	0.60310	0.25896	0.19885	0.17731	0.13197	0.16681	0.09692	0.17922	0.24784
岡山県	1.26049	0.73397	0.94960	0.59650	0.61377	0.74921	0.44625	0.50872	0.51851
広島県	2.16874	1.70189	1.47024	0.97138	0.99278	0.87466	0.44379	0.49243	1.08738
山口県	1.38395	1.07308	0.88475	0.43885	0.50310	0.49897	0.24663	0.43587	0.42547
徳島県	0.50671	0.44488	0.33658	0.32712	0.33675	0.23246	0.19656	0.24399	0.22976
香川県	0.82432	0.30725	0.30444	0.36068	0.25191	0.33443	0.20720	0.46509	0.54347
愛媛県	0.85032	0.82504	0.49214	0.57376	0.60529	0.52256	0.44579	0.34858	0.71915
高知県	2.65971	0.39805	0.32675	0.25298	0.32372	0.26492	0.28408	0.25013	0.40755
福岡県	3.39276	2.61363	2.23806	2.28949	2.88098	2.28597	1.30375	1.68374	2.31264
佐賀県	1.11806	0.73862	0.25577	0.27007	0.17774	0.25062	0.14095	0.17024	0.30514
長崎県	0.67194	0.64356	0.48360	0.53666	0.36561	0.41182	0.45282	0.77322	1.69279
熊本県	2.49552	0.85715	0.71727	0.70208	0.57735	0.69536	0.56960	0.58918	0.57010
大分県	0.96608	0.60434	0.37508	0.39491	0.61884	0.48166	0.28705	0.44058	0.52455
宮崎県	2.14496	0.59737	0.52430	0.44552	0.35897	0.42734	0.19962	0.43935	0.39309
鹿児島県	1.38726	0.75305	0.69388	0.77759	0.96789	0.43845	0.40150	0.97502	1.31623
沖縄県	1.36246	1.07643	0.87918	0.89283	0.73896	0.75551	0.48290	1.26677	0.53020

イ 世帯構成員用比重値

(性別、本人年齢別、都道府県別)

男性	6～12歳	13～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上
北海道	2.31162	2.44724	2.95060	3.19454	2.29143	2.15457	1.49623	2.49860	1.75096	2.09860	2.68256
青森県	0.68258	0.63800	0.65290	0.37481	0.54630	0.41183	0.36830	0.37959	0.31920	0.37309	0.65290
岩手県	0.47491	0.51084	0.77726	0.50162	0.50177	0.46390	0.59849	0.31389	0.27884	0.33698	0.44770
宮城県	1.01591	0.84625	1.77418	1.16835	0.94499	0.89928	0.82701	0.61663	0.71225	0.69057	0.75491
秋田県	0.33060	0.35289	0.31685	0.38659	0.29722	0.23155	0.30197	0.20643	0.26710	0.33901	0.37939
山形県	0.26840	0.36876	0.46791	0.26968	0.31738	0.31699	0.20209	0.29980	0.24810	0.24704	0.20520
福島県	0.56871	0.82426	0.78732	0.58878	0.70823	0.50600	0.55735	0.41069	0.73451	0.97935	0.92494
茨城県	0.90391	1.43877	1.64391	1.35477	1.43238	1.05953	0.91999	1.13731	1.08817	0.88141	1.11235
栃木県	0.49610	0.64743	0.73252	0.65290	0.72598	0.63783	0.62409	0.60393	0.67330	0.57129	0.77042
群馬県	0.68149	0.50923	0.74617	0.78348	0.73961	0.53419	0.53820	0.57129	0.60878	0.96121	1.92902
埼玉県	3.22204	3.04284	3.68800	3.06307	3.95071	3.24491	2.41340	3.21009	2.29475	4.10102	3.59095
千葉県	4.25805	2.08571	3.16848	3.52374	2.44837	2.69481	3.87387	2.58649	1.68798	1.74106	2.08928
東京都	4.87241	6.96273	12.52750	8.12043	7.48223	5.96848	6.38390	5.64292	3.72357	5.99851	7.48794
神奈川県	8.90016	3.73901	7.99802	7.13167	4.81993	4.24385	2.60107	2.84327	2.88539	2.66989	3.08961
新潟県	0.66056	0.78897	0.79520	0.80252	0.77846	0.68170	0.67055	0.55245	0.53728	0.68788	0.66067
富山県	0.16782	0.20745	0.32645	0.35909	0.25463	0.23842	0.27351	0.25699	0.30367	0.31592	0.67104
石川県	0.28585	0.33315	0.45081	0.36206	0.29209	0.32179	0.25650	0.21388	0.16524	0.22776	0.36857
福井県	0.26626	0.29460	0.28564	0.28387	0.22182	0.30134	0.20926	0.21257	0.18059	0.24181	0.31519
山梨県	0.40470	0.48011	0.33527	0.45703	0.28125	0.27204	0.23195	0.14839	0.20312	0.13058	0.28804
長野県	0.62040	1.06966	1.02771	0.74516	0.74981	0.63370	0.40966	0.61105	0.53419	0.49386	0.52734
岐阜県	0.78809	0.54873	0.71508	0.81612	0.60626	0.68010	0.50686	0.48967	0.43945	0.64124	0.66250
静岡県	0.95200	1.34779	1.26025	1.08992	1.39907	1.01751	0.93038	0.80073	0.63281	0.85379	1.01199
愛知県	4.24686	3.10071	4.32066	3.36868	3.45349	3.88631	2.98256	3.40440	2.66989	3.05230	6.20254
三重県	0.64364	0.66728	1.03980	0.79164	0.76366	0.59590	0.54068	0.72544	0.63184	0.53320	0.50600
滋賀県	0.61331	0.80678	0.84877	0.69371	0.60224	0.52595	0.46636	0.36726	0.47879	0.39640	0.36174
京都府	1.11953	1.27313	4.10782	1.07262	0.89652	1.22030	0.92494	0.93271	0.83533	0.69247	0.79281
大阪府	3.67891	6.16897	4.12357	4.47961	5.54127	3.26450	3.49767	3.59095	3.10127	2.79814	9.57586
兵庫県	3.04559	2.73128	2.19924	2.60253	3.39336	1.85702	1.17674	1.45270	1.43793	2.28515	1.33617
奈良県	0.80051	1.13575	0.68788	0.68554	0.55873	0.57484	0.44304	0.33370	0.34064	0.39570	0.56826
和歌山県	0.58463	0.48318	0.55963	0.38821	0.39827	0.45384	0.28688	0.29998	0.31685	0.44071	0.43945
鳥取県	0.35272	0.17741	0.24220	0.22258	0.19482	0.21123	0.14097	0.14586	0.16764	0.24054	0.15234
島根県	0.19665	0.24337	0.22600	0.18196	0.20817	0.19290	0.13652	0.17988	0.12752	0.17806	0.32645
岡山県	1.39201	1.01019	0.76437	0.70152	0.89774	0.69057	0.49409	0.64270	0.46838	0.58295	0.56082
広島県	1.18433	1.70992	1.31513	1.12838	1.11537	0.97935	0.91181	0.74845	0.51911	0.54161	0.82519
山口県	1.44919	0.90074	0.70126	0.76547	0.70731	0.47428	0.39174	0.43527	0.27293	0.43902	0.45879
徳島県	0.23833	0.47275	0.37868	0.41650	0.34821	0.33404	0.37097	0.22016	0.27699	0.36272	0.30539
香川県	0.24030	0.31254	0.32645	0.35423	0.33634	0.33228	0.23887	0.27204	0.25548	0.49928	0.43527
愛媛県	0.69290	0.86160	0.56865	0.76547	0.48967	0.56774	0.51990	0.43813	0.45703	0.34565	1.10993
高知県	0.26538	0.36544	0.30394	0.39899	0.34129	0.27884	0.35754	0.25183	0.38322	0.28387	0.47335
福岡県	3.85211	2.47264	6.15591	2.84901	2.28515	2.47767	2.56005	2.10379	1.62205	2.14006	2.26960
佐賀県	0.31745	0.26648	0.27868	0.38993	0.25336	0.23247	0.15740	0.23535	0.16322	0.17229	0.24054
長崎県	0.52660	0.53626	0.48501	0.54981	0.72348	0.50223	0.34129	0.40996	0.50056	0.56699	0.99975
熊本県	0.82483	0.65455	0.72971	0.75900	0.82751	0.64034	0.51173	0.75783	0.68917	0.66922	0.50106
大分県	0.49989	0.38072	0.78348	0.49386	0.49967	0.49745	0.63572	0.53990	0.37309	0.48967	0.49530
宮崎県	1.17264	0.94461	0.78732	0.50888	0.62492	0.44252	0.37746	0.45703	0.25164	0.55088	0.46153
鹿児島県	1.09163	1.14214	0.89032	0.87053	0.79520	0.85240	0.83741	0.49347	0.48061	0.84877	1.53180
沖縄県	1.40216	0.92859	1.30580	1.00186	0.88485	1.00186	0.88333	0.79980	0.65290	0.81612	0.59072

女性	6～12歳	13～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上
北海道	2.14223	2.50455	3.15272	3.07529	2.25668	1.82781	1.92696	2.27277	3.13108	2.02438	2.87893
青森県	0.62235	0.76642	0.56162	0.51907	0.46686	0.40100	0.29566	0.50228	0.43398	0.41483	0.68585
岩手県	0.47589	0.58148	0.74670	0.42366	0.48841	0.57716	0.28177	0.28687	0.43617	0.46033	0.43327
宮城県	1.20302	1.17489	1.46787	0.93205	0.80452	0.79648	0.73010	0.62843	0.65522	0.87612	0.89604
秋田県	0.33604	0.51538	0.32080	0.29204	0.31112	0.23864	0.28762	0.26320	0.30924	0.40930	0.49208
山形県	0.31762	0.38233	0.51771	0.27153	0.34208	0.26021	0.23705	0.23853	0.35952	0.29038	0.31712
福島県	0.73825	0.82132	0.41790	0.46972	0.72635	0.46071	0.45378	0.41216	0.81690	0.90078	0.87115
茨城県	1.57877	1.79097	1.36179	1.30126	1.17338	1.02421	0.96448	1.16153	1.18365	0.82966	1.89286
栃木県	0.58075	0.98539	0.77110	0.61133	0.75223	0.61267	0.57404	0.66373	0.62785	0.67558	1.04588
群馬県	0.61216	0.58741	0.70628	0.67064	0.59823	0.52581	0.49780	0.56340	0.83539	1.49339	1.87504
埼玉県	4.26854	3.18205	3.24207	2.89500	3.44389	3.03885	2.18389	2.75448	2.59636	4.85353	4.16108
千葉県	3.17430	2.48718	3.00631	2.56643	2.76752	2.75172	2.68509	1.51414	1.99970	2.32306	2.84456
東京都	11.77252	7.63043	6.34781	6.75734	6.46846	4.74464	7.11436	4.45648	6.23002	7.86106	11.37075
神奈川県	7.82586	6.97049	5.98587	5.85189	5.25822	4.06867	2.35234	3.34236	2.41788	4.14832	4.73461
新潟県	1.06933	0.81482	0.93136	0.66373	0.70166	0.74937	0.63054	0.58076	0.59312	0.63753	0.77916
富山県	0.21217	0.24686	0.37927	0.28124	0.24558	0.21896	0.24890	0.27655	0.36505	0.61395	0.44249
石川県	0.32878	0.38297	0.51288	0.35645	0.27768	0.31003	0.23231	0.20308	0.20457	0.51163	0.36298
福井県	0.35020	0.27568	0.36742	0.27538	0.23507	0.22436	0.24402	0.19248	0.22124	0.27655	0.35261
山梨県	0.68336	0.33276	0.32238	0.40446	0.31440	0.24217	0.17569	0.15827	0.18437	0.21334	0.42900
長野県	0.65918	1.25478	0.82431	0.62616	0.73114	0.67410	0.49026	0.48804	0.52828	0.55851	0.66834
岐阜県	0.93793	0.60244	0.75980	0.70610	0.63645	0.58998	0.53609	0.46336	0.58655	0.75528	0.57588
静岡県	1.37503	1.48327	1.22790	1.01701	1.33800	0.93894	0.87983	0.78600	0.75776	0.97941	1.78378
愛知県	6.46304	2.87749	3.06397	3.53720	3.09741	3.25643	2.34676	2.96126	3.01049	3.84265	4.21592
三重県	1.16439	0.83835	0.77435	0.62916	0.71523	0.51574	0.54660	0.67410	0.52940	0.67517	0.65166
滋賀県	1.10073	1.34514	0.57864	0.74907	0.50020	0.48674	0.45355	0.43327	0.49780	0.47936	0.52797
京都府	0.94367	0.99579	2.00502	0.95496	1.01165	1.00789	1.05331	0.76584	0.92384	0.97347	1.21414
大阪府	4.54824	4.25008	4.11853	3.57285	3.95909	3.45495	2.45788	5.36516	4.06842	3.72427	4.46066
兵庫県	4.07663	2.75786	2.15712	3.25228	3.24754	1.43678	1.35984	1.52041	1.95432	1.84034	1.69741
奈良県	0.78306	0.74486	0.41151	0.52940	0.64341	0.48964	0.40772	0.39220	0.39541	0.60227	0.56273
和歌山県	0.42707	0.46800	0.61133	0.40362	0.41815	0.34846	0.27947	0.29236	0.35952	0.58076	0.48674
鳥取県	0.39259	0.30090	0.21119	0.20477	0.20130	0.17599	0.14750	0.14316	0.16998	0.22124	0.21444
島根県	0.18863	0.27092	0.19426	0.22124	0.19094	0.15979	0.14402	0.16001	0.14934	0.21203	0.24779
岡山県	0.57874	0.77409	1.17429	0.59854	0.91793	0.66966	0.52022	0.57013	0.59898	0.64299	0.68585
広島県	1.50934	1.18387	1.31709	0.97607	1.28279	0.94119	0.71479	0.69830	0.61796	0.86285	1.86951
山口県	0.60404	0.63325	0.59507	0.71904	0.66373	0.39350	0.36424	0.35065	0.41483	0.61632	0.47676
徳島県	0.26658	0.38554	0.22664	0.32313	0.30114	0.32480	0.25378	0.25720	0.26200	0.24890	0.41676
香川県	0.22794	0.29875	0.24077	0.21975	0.33187	0.26273	0.24495	0.29949	0.33187	0.51439	0.51360
愛媛県	0.43810	0.70031	0.55311	0.69484	0.47187	0.60724	0.70898	0.40401	0.46461	0.55706	0.87899
高知県	0.30892	0.39214	0.44249	0.34224	0.29996	0.23784	0.26549	0.25327	0.38103	0.33187	0.50653
福岡県	2.89267	3.48908	3.65052	2.49729	2.45580	2.35256	3.33939	2.37222	1.93934	2.07084	4.41984
佐賀県	0.32260	0.40852	0.26398	0.30477	0.27483	0.21699	0.18508	0.21061	0.17822	0.24402	0.37927
長崎県	0.94546	0.85145	0.49780	0.45378	0.64110	0.45631	0.37817	0.49780	0.49306	0.78600	1.71173
熊本県	1.01404	0.78626	0.75424	0.71653	0.77435	0.57558	0.52758	0.64529	0.77435	0.48033	0.92185
大分県	0.61765	0.58441	0.49780	0.49354	0.39508	0.46732	0.53098	0.51992	0.40173	0.39220	1.16153
宮崎県	0.71618	0.91591	0.57716	0.54660	0.55311	0.41176	0.35877	0.41483	0.34846	0.43020	0.58831
鹿児島県	1.11905	0.69690	0.77040	0.69611	0.88206	0.65097	0.77861	0.52150	0.57322	1.84370	1.10622
沖縄県	2.75373	1.70615	0.80754	1.04137	1.16725	0.75733	0.80346	0.95655	0.80596	0.99560	0.82966

(2) 計数等について

ア 集計結果については、表示単位に満たない部分を四捨五入しているため、個々の比率の合計が全体を示す数値と一致しない場合がある。

イ 資料中の「n」は、その質問に対する回答者数(比重調整前の集計数)である。

(3) 世帯類型について

表側分類中、「高齢者」とは 65 歳以上の者、「子供」とは 19 歳以下の者であり、表側分類のうち[世帯類型]は以下のとおりである。

- ア 単独世帯(非高齢者): 1 人かつ 65 歳未満
- イ 高齢世帯(高齢者のみ): 世帯構成員が全員 65 歳以上
- ウ 大人 2 人(非高齢者のみ): 2 人とも 20 歳以上～65 歳未満
- エ 大人 2 人(高齢者を含む): 1 人が 20 歳以上～65 歳未満
- オ 大人が 2 人以下+子供: 大人の年齢は任意、子供が 19 歳以下
- カ 大人が 3 人以上+子供: 大人の年齢は任意、子供が 19 歳以下
- キ 大人が 3 人以上のみ: 上記以外

(4) 地方別表章の区分について

統計表における地方区分は、以下のとおりである。

北海道

東北 (青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島)

北関東 (茨城、栃木、群馬)

南関東 (埼玉、千葉、東京、神奈川)

北陸 (富山、石川、福井)

甲信越 (新潟、山梨、長野)

東海 (岐阜、静岡、愛知、三重)

近畿 (滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山)

中国 (鳥取、島根、岡山、広島、山口)

四国 (徳島、香川、愛媛、高知)

九州・沖縄 (福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄)

(5) 調査地点一覧

地域	都道府県	都市規模	調査地点	地域	都道府県	都市規模	調査地点	地域	都道府県	都市規模	調査地点
北海道	北海道	政令指定都市	札幌市 北区	甲信越	新潟県	政令指定都市	新潟市 中央区	中国	広島県	政令指定都市	広島市 安佐南区
		政令指定都市	札幌市 西区			政令指定都市	新潟市 秋葉区			政令指定都市	広島市 安芸区
		その他の市	芦別市			その他の市	三条市			その他の市	呉市
		その他の市	北広島市			その他の市	妙高市			その他の市	庄原市
東北	青森県	町村	七飯町		山梨県	町村	聖籬町		山口県	町村	府中町
		県庁所在地	青森市			県庁所在地	甲府市			県庁所在地	山口市
		その他の市	五所川原市			その他の市	都留市			その他の市	宇部市
		その他の市	むつ市			その他の市	南アルプス市			その他の市	萩市
	岩手県	その他の市	平川市		その他の市	上野原市	その他の市		美祿市		
		町村	鶴田町		町村	市川三郷町	町村		平生町		
		県庁所在地	盛岡市		県庁所在地	長野市	県庁所在地		徳島市		
		その他の市	大船渡市		その他の市	伊那市	その他の市		鳴門市		
	宮城県	その他の市	久慈市	その他の市	塩尻市	その他の市	三好市				
		町村	釜石市	その他の市	安曇野市	町村	海陽町				
		町村	岩泉町	町村	池田町	香川県	県庁所在地	高松市			
		政令指定都市	仙台市 青葉区	政令指定都市	岐阜市	その他の市	九亀市				
北関東	秋田県	政令指定都市	仙台市 宮城野区	岐阜県	その他の市	高山市	四国	香川県	その他の市	三豊市	
		政令指定都市	仙台市 若林区		その他の市	土岐市			町村	まんのう町	
		その他の市	気仙沼市		その他の市	飛騨市			県庁所在地	松山市	
		町村	加美町		町村	川辺町			その他の市	今治市	
	山形県	政令指定都市	秋田市	静岡県	政令指定都市	静岡市 葵区		高知県	その他の市	大洲市	
		その他の市	大館市		政令指定都市	浜松市 西区			町村	愛南町	
		その他の市	大仙市		その他の市	伊東市			県庁所在地	高知市	
		町村	美郷町		その他の市	湖西市			その他の市	安芸市	
	福島県	町村	美郷町	愛知県	町村	森町		その他の市	香南市		
		県庁所在地	山形市		政令指定都市	名古屋市 北区		町村	佐川町		
		その他の市	鶴岡市		政令指定都市	名古屋市 港区		福岡県	政令指定都市	北九州市 小倉北区	
		その他の市	寒河江市		その他の市	岡崎市			政令指定都市	福岡市 博多区	
北関東	茨城県	その他の市	天皇市	その他の市	東海市	政令指定都市	福岡市 中央区				
		町村	川西町	町村	武豊町	その他の市	筑紫野市				
		県庁所在地	福島市	県庁所在地	津市	町村	築上町				
		その他の市	会津若松市	その他の市	名張市	佐賀県	県庁所在地	佐賀市			
	その他の市	白河市	その他の市	尾鷲市	その他の市		鹿島市				
	その他の市	喜多方市	その他の市	いなべ市	町村		嬉野市				
	町村	棚倉町	町村	蕨野町	町村		基山町				
	北関東	栃木県	その他の市	結城市	滋賀県	県庁所在地	大津市	長崎県	県庁所在地	長崎市	
			その他の市	つくば市		その他の市	近江八幡市		その他の市	諫早市	
			その他の市	かすみがうら市		その他の市	栗東市		その他の市	西海市	
			町村	東海村		その他の市	高島市		町村	時津町	
		群馬県	町村	宇都宮市	京都府	町村	竜王町	熊本県	政令指定都市	熊本市 東区	
その他の市			真岡市	政令指定都市		京都市 中京区	政令指定都市		熊本市 南区		
その他の市			那須塩原市	政令指定都市		京都市 南区	その他の市		八代市		
その他の市			さくら市	政令指定都市		京都市 右京区	その他の市		山鹿市		
南関東		埼玉県	町村	那須町	その他の市	綾部市	大分県	町村	長洲町		
			県庁所在地	前橋市	町村	大山崎町		県庁所在地	大分市		
			その他の市	高崎市	政令指定都市	大阪市 西区		その他の市	別府市		
			その他の市	太田市	政令指定都市	堺市 西区		その他の市	豊後高田市		
	千葉県	その他の市	渋川市	その他の市	八尾市	町村	日出町				
		町村	中之条町	その他の市	泉南市	宮崎県	県庁所在地	宮崎市			
		政令指定都市	さいたま市 桜区	町村	熊取町		その他の市	都城市			
		その他の市	所沢市	政令指定都市	神戸市 長田区		その他の市	小林市			
	南関東	東京都	その他の市	蕨市	政令指定都市		神戸市 北区	町村	川南町		
			その他の市	蓮田市	その他の市	三木市	鹿児島県	県庁所在地	鹿児島市		
			町村	杉戸町	その他の市	たつの市		その他の市	薩摩川内市		
			政令指定都市	千葉市 稲毛区	町村	太子町		その他の市	伊佐市		
神奈川県		その他の市	野田市	奈良県	県庁所在地	奈良市		沖縄県	町村	長島町	
		その他の市	流山市		その他の市	大和高田市	県庁所在地		那覇市		
		その他の市	浦安市		その他の市	大和郡山市	その他の市		宜野湾市		
		町村	一宮町		その他の市	生駒市	その他の市		浦添市		
北陸		東京都	特別区	新宿区	町村	河合町	その他の市	名護市			
			特別区	目黒区	和歌山県	県庁所在地	和歌山市	町村	八重瀬町		
			特別区	豊島区		その他の市	新宮市	中国	鳥取県	県庁所在地	鳥取市
			特別区	葛飾区		その他の市	紀の川市			島根県	その他の市
	その他の市	日野市	町村	串本町		その他の市	境港市				
	町村	瑞穂町	岡山県	町村	北栄町	町村	美郷町				
	神奈川県	政令指定都市		横浜市 金沢区	富山県	県庁所在地	松江市		石川県		政令指定都市
		政令指定都市		川崎市 川崎区		その他の市	出雲市			政令指定都市	岡山市 東区
		政令指定都市		相模原市 南区		その他の市	安来市				

計 220 地点

(6)主な分類項目の誤差率

ア 世帯全体編

分類項目		標準誤差	標本誤差
世帯主 年齢	20～29歳	2.4%	4.7%
	30～39歳	1.4%	2.8%
	40～49歳	1.1%	2.1%
	50～59歳	1.0%	1.9%
	60～69歳	0.8%	1.6%
	60～64歳	1.2%	2.4%
	65～69歳	1.1%	2.2%
	70～79歳	0.8%	1.6%
	70～74歳	1.1%	2.1%
	75～79歳	1.3%	2.6%
	65歳以上	0.6%	1.2%
	75歳以上	0.9%	1.8%
	80歳以上	1.2%	2.4%
全体		0.4%	0.8%

分類項目		標準誤差	標本誤差
地方	北海道	2.9%	5.6%
	東北	1.1%	2.1%
	北関東	1.6%	3.2%
	南関東	1.4%	2.8%
	北陸	1.5%	3.0%
	甲信越	1.5%	3.0%
	東海	1.4%	2.6%
	近畿	1.2%	2.3%
	中国	1.2%	2.3%
	四国	1.4%	2.8%
	九州・沖縄	1.0%	2.0%
全体		0.4%	0.8%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	北海道	2.9%	5.6%
	青森県	2.8%	5.4%
	岩手県	2.7%	5.2%
	宮城県	2.8%	5.5%
	秋田県	2.5%	5.0%
	山形県	2.6%	5.1%
	福島県	2.7%	5.3%
	茨城県	2.9%	5.6%
	栃木県	2.7%	5.4%
	群馬県	2.8%	5.4%
	埼玉県	2.9%	5.8%
	千葉県	2.7%	5.4%
	東京都	2.8%	5.6%
	神奈川県	2.9%	5.6%
	新潟県	2.6%	5.1%
	富山県	2.7%	5.2%
	石川県	2.5%	4.9%
	福井県	2.7%	5.3%
	山梨県	2.7%	5.3%
	長野県	2.6%	5.0%
	岐阜県	2.6%	5.1%
	静岡県	2.6%	5.1%
	愛知県	2.9%	5.7%
	三重県	2.7%	5.3%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	滋賀県	2.8%	5.5%
	京都府	2.8%	5.5%
	大阪府	2.9%	5.7%
	兵庫県	2.8%	5.5%
	奈良県	2.7%	5.4%
	和歌山県	2.9%	5.6%
	鳥取県	2.7%	5.3%
	島根県	2.4%	4.7%
	岡山県	2.7%	5.3%
	広島県	2.6%	5.1%
	山口県	2.7%	5.3%
	徳島県	2.9%	5.6%
	香川県	2.7%	5.3%
	愛媛県	2.9%	5.6%
	高知県	3.0%	5.8%
	福岡県	3.0%	5.8%
	佐賀県	2.7%	5.3%
	長崎県	2.9%	5.7%
	熊本県	2.9%	5.7%
	大分県	2.9%	5.6%
	宮崎県	2.8%	5.5%
	鹿児島県	3.0%	5.8%
	沖縄県	3.6%	7.0%
全体		0.4%	0.8%

※集計対象が全世帯(15,410世帯)である場合の標本比率の誤差率である。また標本誤差の信頼区間の幅は1.96(信頼度95%)である。
算出式は以下のとおり。

$$\text{標本比率の標準誤差} = \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(1-P)}{n}}$$

$$\text{標本比率の標本誤差} = K \times \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(1-P)}{n}}$$

N=母集団数

n=回収数

P=母集団比率(標本比率で代用。誤差が最大となる0.5として算出)

K=信頼区間の幅

イ 世帯構成員編

分類項目		標準誤差	標本誤差
年齢	6～12歳	1.1%	2.1%
	13～19歳	1.0%	2.0%
	(15歳以上)	0.3%	0.5%
	(15～19歳)	1.2%	2.4%
	20～29歳	0.9%	1.8%
	30～39歳	0.8%	1.5%
	40～49歳	0.7%	1.3%
	50～59歳	0.7%	1.3%
	60～69歳	0.6%	1.2%
	60～64歳	0.9%	1.7%
	65～69歳	0.8%	1.6%
	70～79歳	0.6%	1.2%
	70～74歳	0.8%	1.6%
	75～79歳	1.0%	1.9%
	65歳以上	0.4%	0.8%
	75歳以上	0.6%	1.3%
	80歳以上	0.8%	1.7%
全体		0.3%	0.5%

分類項目		標準誤差	標本誤差
性別	男	0.4%	0.7%
	女	0.3%	0.7%
全体		0.3%	0.5%

地方	北海道	1.9%	3.7%
	東北	0.7%	1.3%
	北関東	1.0%	1.9%
	南関東	0.9%	1.8%
	北陸	0.9%	1.8%
	甲信越	0.9%	1.7%
	東海	0.8%	1.6%
	近畿	0.7%	1.4%
	中国	0.7%	1.4%
	四国	0.9%	1.7%
	九州・沖縄	0.7%	1.3%
	全体	0.3%	0.5%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	北海道	1.9%	3.7%
	青森県	1.7%	3.4%
	岩手県	1.7%	3.3%
	宮城県	1.7%	3.4%
	秋田県	1.6%	3.1%
	山形県	1.5%	2.9%
	福島県	1.6%	3.2%
	茨城県	1.8%	3.6%
	栃木県	1.7%	3.3%
	群馬県	1.7%	3.3%
	埼玉県	1.9%	3.7%
	千葉県	1.8%	3.5%
	東京都	2.0%	3.8%
	神奈川県	1.9%	3.8%
	新潟県	1.6%	3.1%
	富山県	1.5%	2.9%
	石川県	1.4%	2.8%
	福井県	1.6%	3.2%
	山梨県	1.6%	3.2%
	長野県	1.6%	3.1%
	岐阜県	1.6%	3.1%
	静岡県	1.5%	3.0%
	愛知県	1.9%	3.7%
	三重県	1.7%	3.4%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	滋賀県	1.8%	3.5%
	京都府	1.8%	3.5%
	大阪府	1.9%	3.7%
	兵庫県	1.7%	3.4%
	奈良県	1.8%	3.5%
	和歌山県	1.9%	3.6%
	鳥取県	1.7%	3.3%
	島根県	1.5%	2.9%
	岡山県	1.7%	3.3%
	広島県	1.7%	3.3%
	山口県	1.7%	3.4%
	徳島県	1.8%	3.6%
	香川県	1.6%	3.1%
	愛媛県	1.8%	3.6%
	高知県	1.9%	3.8%
	福岡県	2.0%	4.0%
	佐賀県	1.6%	3.1%
	長崎県	1.8%	3.6%
	熊本県	1.8%	3.5%
	大分県	1.9%	3.7%
	宮崎県	1.9%	3.8%
	鹿児島県	2.0%	3.9%
	沖縄県	2.3%	4.5%
全体		0.3%	0.5%

※集計対象が全世帯構成員(39,658人)である場合の標本比率の誤差率である。また標本誤差の信頼区間の幅は1.96(信頼度95%)である。

調査結果の概要

(世帯編)

令和元年通信利用動向調査報告書(世帯編)

調査結果の概要

目次

第1章 世帯の情報通信機器の保有状況	1
1 情報通信機器保有状況の推移(概要)	1
2 モバイル端末(携帯電話、PHS、スマートフォン)の保有状況	2
3 タブレット型端末の保有状況	4
4 パソコンの保有状況	5
第2章 固定電話の利用状況	6
1 NTT東西が提供するメタル電話(“黒電話”を含む)の使用の有無	6
2 NTT東西が提供するメタル電話の契約変更の意向	7
3 NTT東西が提供するメタル電話サービスを継続して利用する理由	8
第3章 世帯のインターネット利用状況	9
1 過去1年間のインターネットの利用経験(世帯単位)	9
2 インターネット利用機器とインターネット接続回線	12
3 インターネット利用におけるウイルスや不正アクセスへの対応	14
第4章 テレビを利用したインターネット上のサービスの利用状況	16
1 テレビ等の保有状況	16
2 ハイブリッドキャスト機能の利用状況	18
第5章 新「4K8K衛星放送」の視聴環境	20
1 新4K8K衛星放送の視聴環境	20
第6章 個人のインターネット利用状況	22
1 インターネット利用者の割合	22
2 インターネットの利用頻度	28
3 インターネットの利用場所	29
4 インターネットを利用する目的・用途	30
5 SNSの利用	32
6 インターネットを使って商品を購入する際の決済手段	35
第7章 インターネットの利用で感じる不安	36
1 インターネットを利用する際の不安の有無	36
2 インターネットの利用に対する具体的な不安内容	38
3 機器を利用する際のセキュリティ対策の有無	40
4 行っている具体的なセキュリティ対策	41
5 情報通信機器の利用の際の被害等の状況	43

第8章 個人のICTスキル -----	45
1 個人のICTスキル-----	45
第9章 個人のモバイルサービスの利用状況 -----	47
1 保有するモバイル端末-----	47
2 使用しているモバイル端末のサービス事業者-----	49
3-1 モバイル端末の月額分割支払金（携帯電話を利用）-----	51
3-2 モバイル端末の月額分割支払金（スマートフォンを利用）-----	53
4-1 モバイルサービスの月額通信料金（携帯電話を利用）-----	55
4-2 モバイルサービスの月額通信料金（スマートフォンを利用）-----	57
第10章 テレワークの実施状況 -----	59
1 テレワーク実施の有無-----	59
2 テレワークの実施希望の有無-----	61
3 テレワークを実施しない理由-----	63

第1章 世帯の情報通信機器の保有状況

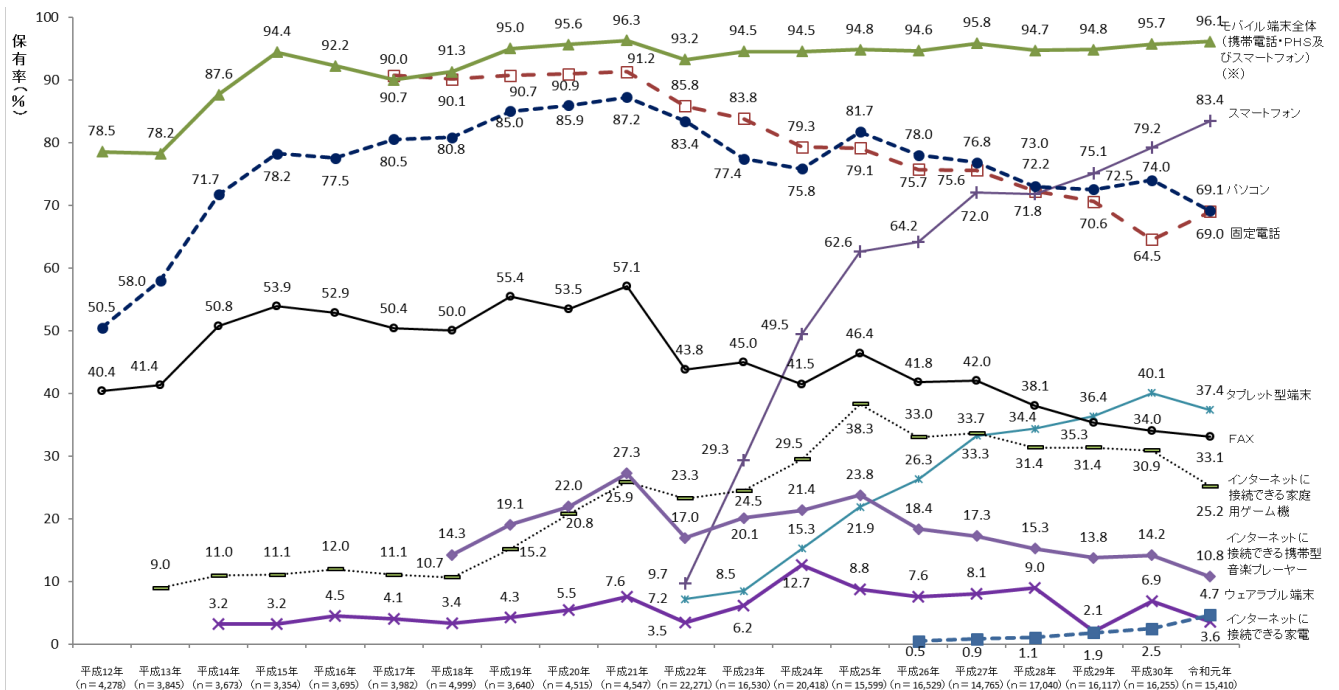
1 情報通信機器保有状況の推移（概要）

情報通信機器の保有状況をみると、「スマートフォン」（83.4%）を保有している世帯が「パソコン」（69.1%）と固定電話（69.0%）を上回り一番高い割合となっている。（図表 1-1 参照）。

【世7表】

（【 】は統計表の番号を指す。以下同じ。）

図表 1-1 主な情報通信機器の保有状況の推移



※「モバイル端末全体」には、平成21年以降は携帯情報端末（PDA）、平成22年以降はスマートフォンも含む。
 ※無回答を含む。

（複数回答）

2 モバイル端末（携帯電話、PHS、スマートフォン）の保有状況

（１）モバイル端末（携帯電話・PHS・スマートフォン含む）の保有状況

モバイル端末を保有する世帯の割合は96.1%であり、平成29年の94.8%、平成30年の95.7%から増加している。

モバイル端末を保有する世帯の割合を属性別にみると、世帯主年齢別では20歳代から60歳代までの各年齢階層、世帯年収別では200万円以上の各世帯年収、世帯人員別では2人以上の各世帯人員、地方別では北海道、東北、北陸、および四国を除く各地域で95%以上である（図表1-2参照）。【世7表】

図表 1-2 モバイル端末(携帯電話・PHS・スマートフォン含む)の保有状況の推移
(世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

		単位: %				
		平成27年 (n=14,765)	平成28年 (n=17,040)	平成29年 (n=16,117)	平成30年 (n=16,255)	令和元年 (n=15,410)
全 体		95.8	94.7	94.8	95.7	96.1
世帯主年齢	20～29歳	99.8	99.9	99.1	99.7	99.4
	30～39歳	98.9	99.8	99.2	99.9	99.8
	40～49歳	99.4	99.5	99.3	99.4	99.7
	50～59歳	98.6	98.3	98.8	98.4	99.2
	60～69歳	96.5	96.4	96.0	97.2	97.3
	65歳以上(計)	90.1	87.3	87.5	89.9	90.6
	60～64歳	97.4	97.0	97.7	97.9	97.9
	65～69歳	95.4	95.9	94.6	96.5	96.8
	70～74歳	94.4	92.4	93.6	93.2	94.2
	75歳以上	84.1	79.2	79.9	83.9	84.7
世帯年収	200万円未満	82.4	81.3	83.4	84.6	84.5
	200～400万円未満	95.4	94.8	95.2	95.5	96.2
	400～600万円未満	99.1	98.8	98.6	98.9	99.1
	600～800万円未満	99.4	99.2	99.5	99.4	99.9
	800～1,000万円未満	99.8	99.2	99.8	98.9	99.3
	1,000～1,500万円未満	99.9	99.4	99.6	99.3	100.0
	1,500～2,000万円未満	99.7	97.1	99.8	100.0	99.4
	2,000万円以上	98.8	99.4	99.2	98.7	99.6
世帯人員	単身	88.5	87.1	87.1	89.6	90.9
	2人家族	94.0	93.5	93.7	94.4	95.8
	3人家族	97.9	97.6	98.6	98.4	98.5
	4人家族	99.4	99.3	98.8	99.5	99.4
	5人家族	99.7	99.4	99.6	99.9	99.5
	6人家族	99.6	97.6	98.5	99.6	99.6
	7人以上家族	99.4	97.9	100.0	99.7	99.7
地 方	北海道	95.1	95.0	92.7	94.4	93.9
	東北	94.4	92.9	93.4	94.9	94.9
	北関東	96.1	95.9	94.1	97.2	97.0
	南関東	96.8	96.9	96.0	96.8	97.5
	北陸	95.3	95.6	97.0	95.9	94.9
	甲信越	96.1	93.3	93.8	95.0	97.0
	東海	97.1	94.8	96.5	96.7	96.0
	近畿	94.7	93.4	94.3	96.1	95.7
	中国	94.1	94.6	94.2	94.3	95.5
	四国	95.2	93.5	92.7	93.0	93.9
	九州・沖縄	95.6	91.8	93.2	93.5	95.6

※無回答を含む

(2) スマートフォンの保有状況

スマートフォンを保有する世帯の割合は 83.4%と、前年から 4.2 ポイントの上昇となり、増加傾向となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では 20 歳代から 60 歳代までの各年齢階層、世帯年収別では 400 万円以上の各世帯年収、世帯人員別では 3 人以上の各世帯人員、地方別では北関東、南関東、および東海の各地域で比較的高くなっている（図表 1-3 参照）。【世 7 表】

図表 1-3 スマートフォンの保有状況の推移
(世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

単位: %

		平成27年 (n=14,765)	平成28年 (n=17,040)	平成29年 (n=16,117)	平成30年 (n=16,255)	令和元年 (n=15,410)
全 体		72.0	71.8	75.1	79.2	83.4
世帯主年齢	20～29歳	98.4	99.4	97.1	95.9	99.0
	30～39歳	94.2	96.2	97.4	97.2	97.9
	40～49歳	88.8	90.7	94.1	95.0	97.2
	50～59歳	83.9	86.5	88.3	89.7	94.5
	60～69歳	64.2	63.5	69.5	78.3	83.8
	65歳以上(計)	41.1	41.4	46.5	55.7	61.9
	60～64歳	71.6	70.8	77.9	83.1	88.8
	65～69歳	55.3	57.3	62.4	74.2	79.6
	70～74歳	40.9	44.1	50.5	62.8	68.0
	75歳以上	31.8	29.9	34.3	40.2	47.4
世帯年収	200万円未満	39.5	40.4	45.9	46.1	53.1
	200～400万円未満	59.8	60.2	65.0	70.2	75.1
	400～600万円未満	80.1	81.7	86.0	89.5	91.7
	600～800万円未満	87.7	89.8	92.1	94.0	96.9
	800～1,000万円未満	89.8	91.5	95.6	95.3	96.9
	1,000～1,500万円未満	91.5	94.8	95.8	95.9	98.5
	1,500～2,000万円未満	92.9	94.5	92.0	95.7	98.6
	2,000万円以上	82.0	91.5	93.8	90.1	97.9
世帯人員	単身	57.9	56.2	60.7	62.0	70.9
	2人家族	49.4	54.3	59.2	67.0	76.2
	3人家族	81.1	83.3	88.9	91.5	92.4
	4人家族	92.0	93.8	95.4	96.0	97.3
	5人家族	93.9	92.4	96.1	98.5	98.6
	6人家族	94.0	90.6	95.8	96.0	95.9
	7人以上家族	93.5	94.2	96.6	95.0	97.6
地 方	北海道	58.8	63.5	66.7	74.3	79.6
	東北	67.0	66.8	68.5	75.8	78.1
	北関東	72.2	73.3	74.6	81.5	85.3
	南関東	77.5	77.4	80.6	83.2	86.8
	北陸	72.5	72.9	78.0	81.9	80.2
	甲信越	72.5	69.0	74.1	75.1	83.8
	東海	73.8	74.0	78.5	79.6	84.2
	近畿	71.2	71.0	74.7	79.8	83.7
	中国	66.6	68.2	69.2	74.5	80.5
	四国	66.0	62.8	67.4	73.3	77.7
	九州・沖縄	69.4	65.9	69.7	74.4	80.9

※無回答を含む

3 タブレット型端末の保有状況

タブレット型端末を保有する世帯の割合は、平成22年の調査開始時は7.2%であったものが年を追うごとに増加していたが、令和元年は37.4%と前年の40.1%より2.7ポイントの低下となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では30歳代から50歳代までの各年齢階層、世帯年収別では600万円以上の各世帯年収、世帯人員別では3人以上の各世帯人員、地方別では北関東、南関東、および甲信越の各地域で高くなっている（図表1-4参照）。【世7表】

図表 1-4 タブレット型端末の保有状況の推移
(世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

単位: %

		平成27年 (n=14,765)	平成28年 (n=17,040)	平成29年 (n=16,117)	平成30年 (n=16,255)	令和元年 (n=15,410)
全 体		33.3	34.4	36.4	40.1	37.4
世帯主年齢	20～29歳	34.0	34.1	35.9	48.4	34.6
	30～39歳	40.5	48.8	49.6	53.2	49.0
	40～49歳	47.5	48.1	49.0	53.1	53.0
	50～59歳	40.1	43.7	46.3	47.6	47.2
	60～69歳	29.6	29.3	32.9	37.2	33.8
	65歳以上(計)	19.8	18.9	21.2	23.8	21.5
	60～64歳	31.3	32.9	37.3	40.9	39.6
	65～69歳	27.6	26.3	29.2	34.1	28.9
	70～74歳	20.4	21.2	22.2	23.6	22.3
	75歳以上	14.5	13.0	15.5	17.4	16.5
世帯年収	200万円未満	12.5	15.2	16.8	17.6	17.0
	200～400万円未満	22.0	24.4	28.1	31.5	27.0
	400～600万円未満	38.5	37.1	40.2	44.3	38.0
	600～800万円未満	42.6	45.1	46.0	47.0	47.2
	800～1,000万円未満	47.7	48.2	51.6	56.0	50.4
	1,000～1,500万円未満	54.0	59.0	58.6	59.7	64.5
	1,500～2,000万円未満	57.4	63.5	66.8	64.5	68.6
	2,000万円以上	51.2	70.0	64.1	65.8	76.9
世帯人員	単身	21.5	21.0	24.5	27.2	22.8
	2人家族	24.1	25.6	28.1	31.4	30.4
	3人家族	35.8	38.1	43.0	46.9	44.2
	4人家族	42.7	50.9	50.2	52.5	54.7
	5人家族	50.1	49.7	54.8	61.4	54.4
	6人家族	48.3	48.9	46.6	51.4	55.6
	7人以上家族	60.4	52.3	56.8	63.4	61.1
地 方	北海道	27.1	34.8	33.8	37.4	34.4
	東北	26.8	28.6	30.0	32.5	30.7
	北関東	30.8	34.2	29.8	40.1	38.6
	南関東	38.1	37.7	40.5	45.0	41.0
	北陸	32.9	37.1	40.8	42.7	34.3
	甲信越	33.5	29.7	32.9	35.8	38.5
	東海	35.5	34.3	38.5	38.5	34.6
	近畿	31.0	35.1	37.7	40.5	38.1
	中国	29.7	31.9	34.0	35.7	36.7
	四国	29.9	29.6	32.9	35.8	33.0
	九州・沖縄	31.5	31.1	31.5	37.7	36.4

※無回答を含む

4 パソコンの保有状況

パソコンを保有する世帯の割合は、平成 21 年の 87.2%をピークに減少傾向であり、今年は 69.1%と前年に比べて 4.9 ポイントの低下となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では 20 歳代から 50 歳代まで、および 60～64 歳の各年齢階層、世帯年収別では 400 万円以上の各世帯年収、世帯人員別では 3 人以上の各世帯人員、地方別では北関東、南関東、甲信越、および東海の各地域で高くなっている（図表 1-5 参照）。【世 7 表】

図表 1-5 パソコンの保有状況の推移
(世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

単位：％

		平成27年 (n=14,765)	平成28年 (n=17,040)	平成29年 (n=16,117)	平成30年 (n=16,255)	令和元年 (n=15,410)
全 体		76.8	73.0	72.5	74.0	69.1
世帯主 年 齢	20～29歳	82.2	76.0	81.3	79.4	73.3
	30～39歳	81.7	81.2	80.9	81.0	77.4
	40～49歳	88.4	84.3	84.3	86.7	80.4
	50～59歳	85.4	84.8	85.5	83.3	81.7
	60～69歳	78.6	72.4	72.3	76.1	66.8
	65歳以上(計)	62.8	58.2	55.0	59.0	53.5
	60～64歳	79.8	75.7	76.8	78.7	71.4
	65～69歳	77.3	69.7	68.4	73.9	62.8
	70～74歳	64.8	65.8	61.5	64.4	61.9
	75歳以上	52.1	46.8	43.0	46.8	43.1
世帯 年 収	200万円未満	43.2	39.7	37.4	39.1	33.3
	200～400万円未満	67.4	64.7	66.8	66.3	60.1
	400～600万円未満	84.8	80.4	81.2	81.2	74.4
	600～800万円未満	89.7	89.7	87.9	88.0	85.5
	800～1,000万円未満	94.0	93.6	92.3	92.6	87.9
	1,000～1,500万円未満	95.1	94.7	93.9	95.6	91.5
	1,500～2,000万円未満	97.3	95.4	93.0	94.1	92.1
	2,000万円以上	94.6	95.5	89.5	91.2	86.8
世帯 人 員	単身	60.5	51.0	54.9	53.5	51.9
	2人家族	68.2	66.6	65.3	68.2	64.2
	3人家族	81.0	81.3	81.1	82.8	78.0
	4人家族	88.6	88.5	88.4	88.9	85.2
	5人家族	91.0	89.4	87.7	88.3	82.6
	6人家族	90.5	88.5	89.7	90.1	78.0
	7人以上家族	89.5	89.7	93.8	88.4	79.3
地 方	北海道	68.4	71.8	67.6	63.0	63.6
	東北	71.0	67.6	65.4	67.1	61.6
	北関東	74.2	75.8	68.9	75.2	71.7
	南関東	82.1	77.5	77.2	81.6	72.6
	北陸	78.9	78.0	78.3	79.5	69.2
	甲信越	77.3	70.7	70.4	73.0	75.2
	東海	80.8	76.8	79.9	73.4	71.3
	近畿	77.4	72.6	74.4	75.6	70.8
	中国	71.5	69.4	70.0	69.1	67.3
	四国	68.4	67.2	61.8	67.2	62.0
	九州・沖縄	70.0	63.4	60.9	63.5	61.7

※無回答を含む

第2章 固定電話の利用状況

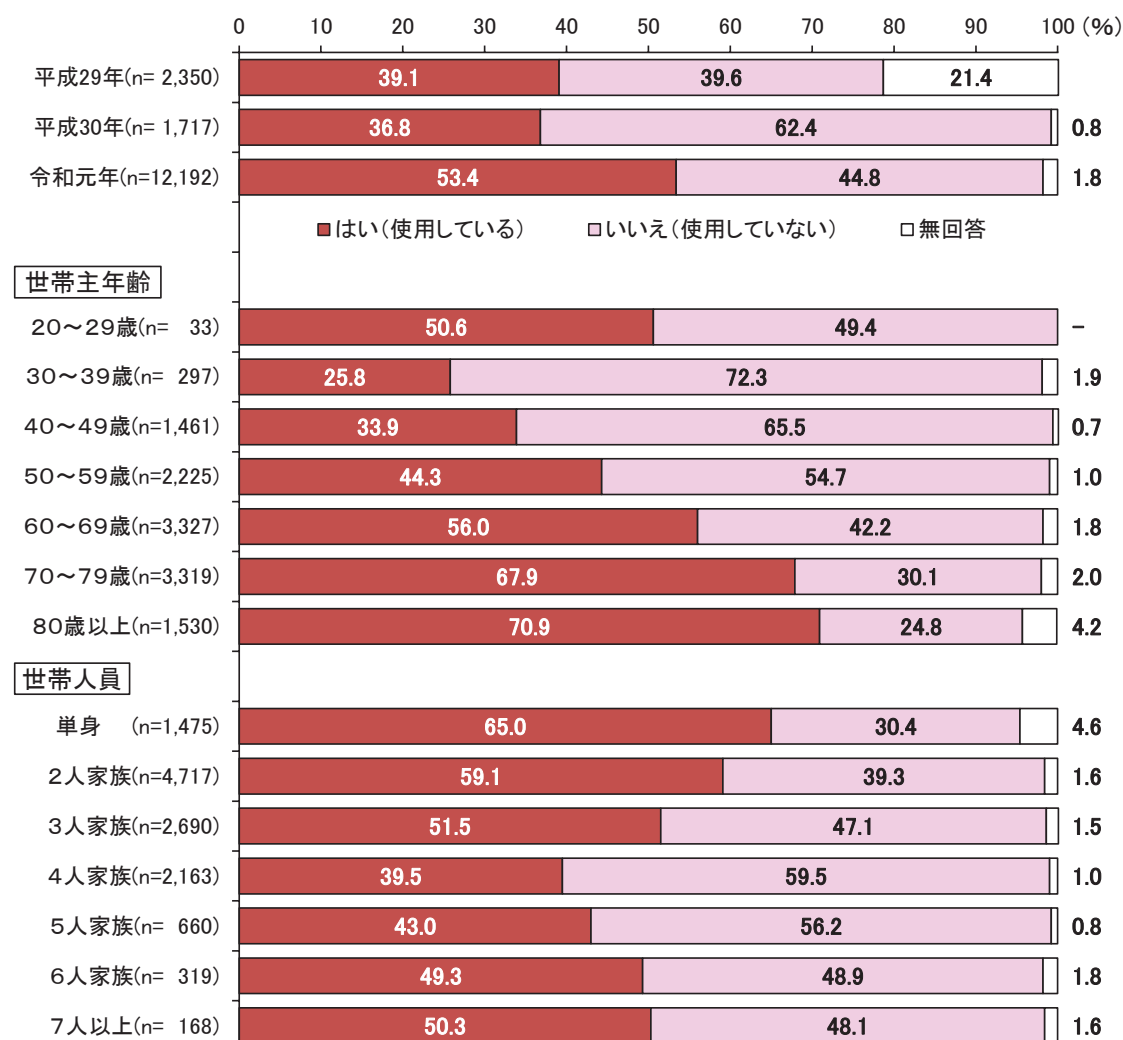
1 NTT東西が提供するメタル電話（“黒電話”を含む）の使用の有無

固定電話を保有している世帯に対し、NTT東西が提供するメタル電話※¹（“黒電話”を含む）の使用について調査したところ、「はい（使用している）」が53.4%、「いいえ（使用していない）」が44.8%となっている。

属性別にみると、「はい（使用している）」の割合は、世帯主年齢別では70歳以上の各年齢階層、世帯人員別では単身および2人家族の各世帯人員で高くなっている（図表2-1 参照）。

【世8表】

図表 2-1 NTT東西が提供するメタル電話の使用の有無



※平成29年調査、平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

※1 NTT東西が提供する加入電話または ISDN 電話。ケーブルテレビ電話、光 IP 電話、050 発信の IP 電話は該当しない。

2 NTT東西が提供するメタル電話の契約変更の意向

利用中のメタル電話サービスについて、今後、メタル電話以外の固定電話（ケーブルテレビ電話、光 IP 電話、050 発信の IP 電話）へ契約を変更するつもりがあるかについては、「メタル電話以外の固定電話へ契約を変更するつもり」は 3.1% となっており、変更する期間については、「1 年未満に変更するつもり」（1.2%）、「1 年～3 年未満に変更するつもり」（1.0%）および「3 年～5 年未満に変更するつもり」（0.8%）である。また、「メタル電話を継続して利用したい」は 88.6% となっている。

属性別にみると、「メタル電話を継続して利用したい」の割合は、世帯主年齢が 80 歳以上の年齢階層で 9 割である（図表 2-2 参照）。【世 9 表】

図表 2-2 NTT東西が提供するメタル電話の契約変更の意向（令和元年）

単位：%

単位：%

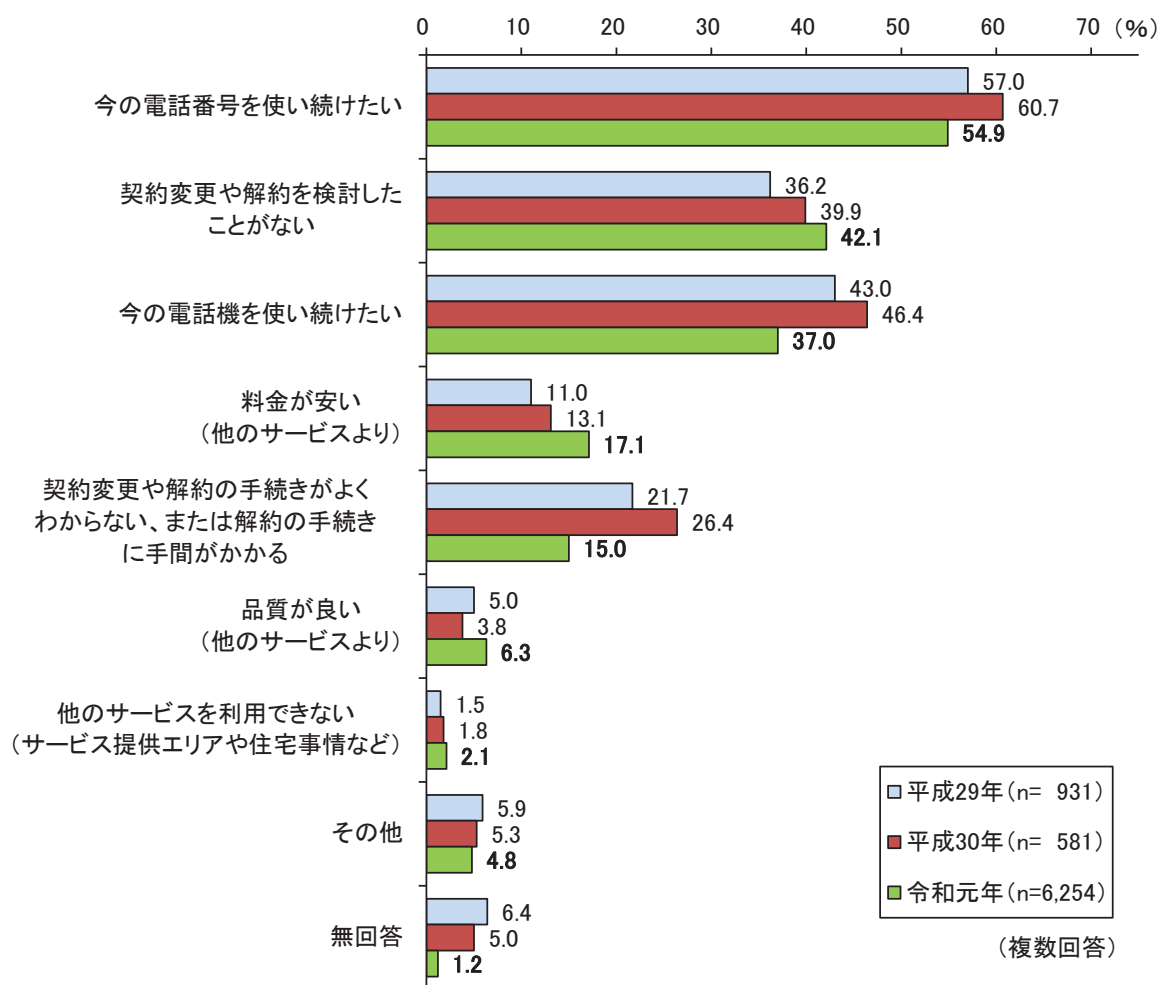
		集計世帯数	メタル電話 以外の固定 電話へ契約 を変更する つもり	メタル電話を 継続して利 用したい			メタル電話を 解約するつ もり	無回答	
				1年未満に 変更するつ もり	1年～3年未 満に変更す るつもり	3年～5年未 満に変更す るつもり			
全 体		7,075	3.1	1.2	1.0	0.8	88.6	6.3	2.0
世帯主年 齢	20～29歳	18	5.0	－	5.0	－	64.0	31.0	－
	30～39歳	81	1.9	0.5	0.7	0.7	86.3	9.9	1.9
	40～49歳	563	3.4	1.7	1.1	0.6	87.7	8.7	0.2
	50～59歳	1,064	3.6	0.9	1.9	0.7	87.3	7.8	1.2
	60～69歳	1,966	3.5	1.1	1.1	1.1	88.0	7.0	1.5
	65歳以上（計）	4,532	2.9	1.3	0.5	1.0	89.7	4.9	2.5
	60～64歳	817	3.6	0.9	2.0	0.7	87.1	7.6	1.7
	65～69歳	1,149	3.4	1.2	0.5	1.4	88.7	6.5	1.4
	70～79歳	2,305	2.9	1.3	0.6	1.0	89.6	4.8	2.7
	80歳以上	1,078	2.4	1.4	0.5	0.5	90.7	3.6	3.3

※2019年9月時点

3 NTT東西が提供するメタル電話サービスを継続して利用する理由

NTT東西が提供するメタル電話サービスを今後も継続して利用したい理由についてみると、「今の電話番号を使い続けたい」が54.9%と最も高く、次いで、「契約変更や解約を検討したことがない」(42.1%)、「今の電話機を使い続けたい」(37.0%)、「料金が安い(他のサービスより)」(17.1%) などとなっている(図表 2-3 参照)。【世 10 表】

図表 2-3 NTT東西が提供するメタル電話サービスを継続して利用する理由の推移



※平成30年および平成29年調査と、令和元年調査の選択肢文は一部異なる
 ※平成29年調査、平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

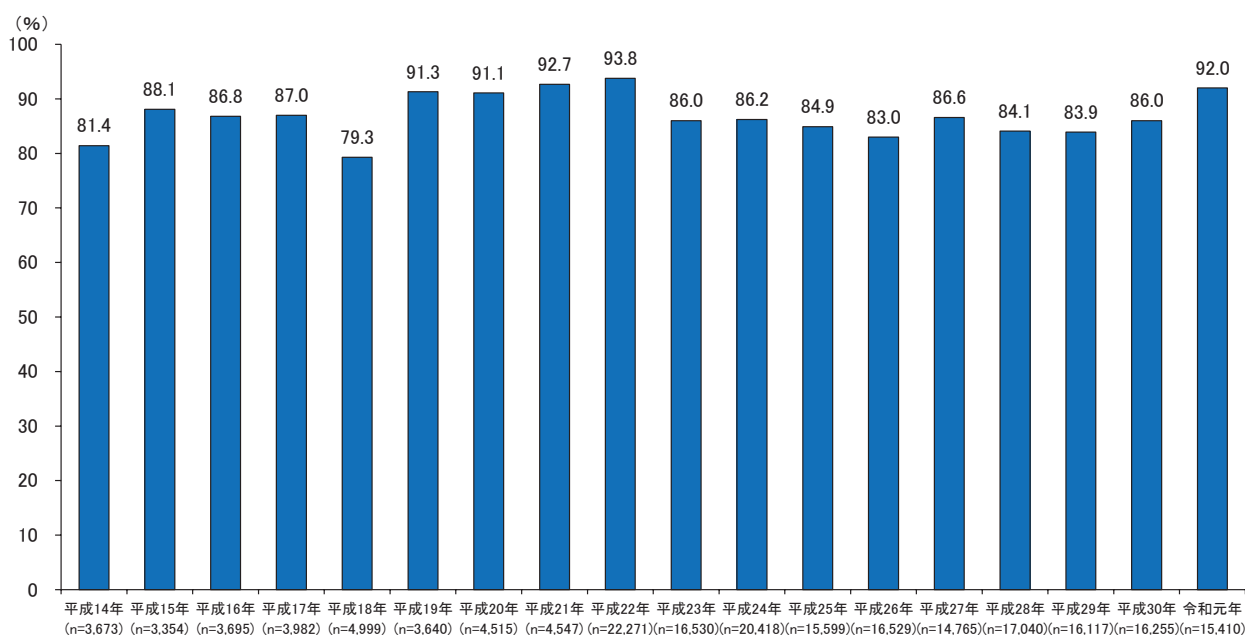
第3章 世帯のインターネット利用状況

1 過去1年間のインターネットの利用経験（世帯単位）

（1）世帯での過去1年間のインターネットの利用経験（世帯単位）

令和元年において「過去1年間にインターネットを利用した人がある」世帯の割合は92.0%と、前年の86.0%より6.0ポイントの上昇となっている（図表 3-1 参照）。【世 11 表】

図表 3-1 世帯での過去1年間のインターネットの利用経験(世帯単位)の推移



※平成17年および平成19年以降は、家族の誰かが過去1年間にインターネットを利用したかどうか（利用機器、場所、目的を問わない）についての設問に対して「利用した」旨回答した世帯の割合。

※平成18年は同様の設問がないため、『「自宅」で「パソコン」を使ってインターネットを利用したことがある人が少なくとも1人はいる世帯にお尋ねします。』または『インターネットを利用したことがある人が少なくとも1人はいる世帯にお尋ねします。』と設問文において回答者を限定した設問（世帯全体用の問2、3、4および6）に回答した世帯の割合。

※質問方法等が異なっているため、平成18年と他の年次の数値の比較には注意を要する。

※令和元年調査では、世帯内6歳以上の各構成員に過去1年間にインターネットを利用したかどうかを質問し、世帯内に一人でも利用している人がある割合。

※無回答を含む。

（２）インターネットの利用経験のある世帯の状況（属性別）

世帯主年齢別では、「20～29 歳」が 98.4%、「30～39 歳」が 98.8%、「40～49 歳」が 99.1%などとなっている。一方、「75 歳以上」の世帯では 76.2%になっている（図表 3-2 参照）。

世帯年収別では、600 万円以上の世帯で 95%以上となっている。一方、「200 万円未満」の世帯では 77.4%になっている（図表 3-2 参照）。

世帯人員別では、3 人以上の世帯で 95%以上となっている。一方、「単身」および「2 人家族」の世帯では 8 割台となっている（図表 3-2 参照）。

地方別では、「南関東」が 93.2%、「甲信越」が 93.0%、「近畿」が 93.8%などとなっている。一方、「北海道」、「東北」、「四国」および「九州・沖縄」では 8 割台となっている（図表 3-2 参照）。

【世 11 表】

図表 3-2 インターネットの利用経験のある世帯の状況の推移
(世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

単位: %

		平成27年 (n=14,765)	平成28年 (n=17,040)	平成29年 (n=16,117)	平成30年 (n=16,255)	令和元年 (n=15,410)
全 体		86.6	84.1	83.9	86.0	92.0
世帯主年齢	20～29歳	99.6	97.1	98.8	99.1	98.4
	30～39歳	98.6	99.1	98.5	99.1	98.8
	40～49歳	97.8	97.4	97.7	98.7	99.1
	50～59歳	94.3	94.5	95.0	95.7	98.1
	60～69歳	85.1	81.6	82.8	86.5	92.3
	65歳以上(計)	68.3	64.2	62.7	67.0	81.4
	60～64歳	88.3	86.5	88.4	90.3	95.3
	65～69歳	81.2	77.4	78.1	83.2	89.8
	70～74歳	71.6	70.0	68.1	73.0	81.0
	75歳以上	57.9	52.6	50.1	53.5	76.2
世帯年収	200万円未満	59.6	55.6	56.8	57.1	77.4
	200～400万円未満	79.9	78.2	79.9	80.8	88.7
	400～600万円未満	94.3	94.0	94.3	95.9	95.9
	600～800万円未満	97.1	97.2	97.1	97.2	99.1
	800～1,000万円未満	98.5	97.8	97.5	98.2	99.1
	1,000～1,500万円未満	98.1	97.5	98.8	98.4	98.7
	1,500～2,000万円未満	99.0	96.2	94.6	96.8	99.2
	2,000万円以上	92.7	98.9	98.3	95.9	99.4
世帯人員	単身	74.3	68.6	71.3	72.2	87.3
	2人家族	76.7	76.0	75.3	79.1	87.8
	3人家族	91.7	92.2	93.3	94.2	96.2
	4人家族	97.7	97.6	96.9	97.5	98.7
	5人家族	98.2	97.2	98.1	99.5	99.2
	6人家族	95.6	95.3	97.6	99.1	97.5
	7人以上家族	96.0	96.9	98.3	96.3	98.6
地 方	北海道	78.1	81.6	78.8	82.9	87.8
	東北	81.6	78.8	78.8	80.3	89.8
	北関東	84.5	86.4	81.4	87.7	92.0
	南関東	90.6	88.1	88.9	90.6	93.2
	北陸	86.6	85.9	85.6	87.8	91.5
	甲信越	87.3	82.9	81.9	83.9	93.0
	東海	88.3	85.7	86.9	86.5	92.9
	近畿	87.3	83.6	83.9	86.8	93.8
	中国	83.8	82.4	81.2	82.7	91.4
	四国	79.9	78.9	77.1	80.0	88.4
	九州・沖縄	83.3	77.5	77.3	79.8	89.8

※無回答を含む。

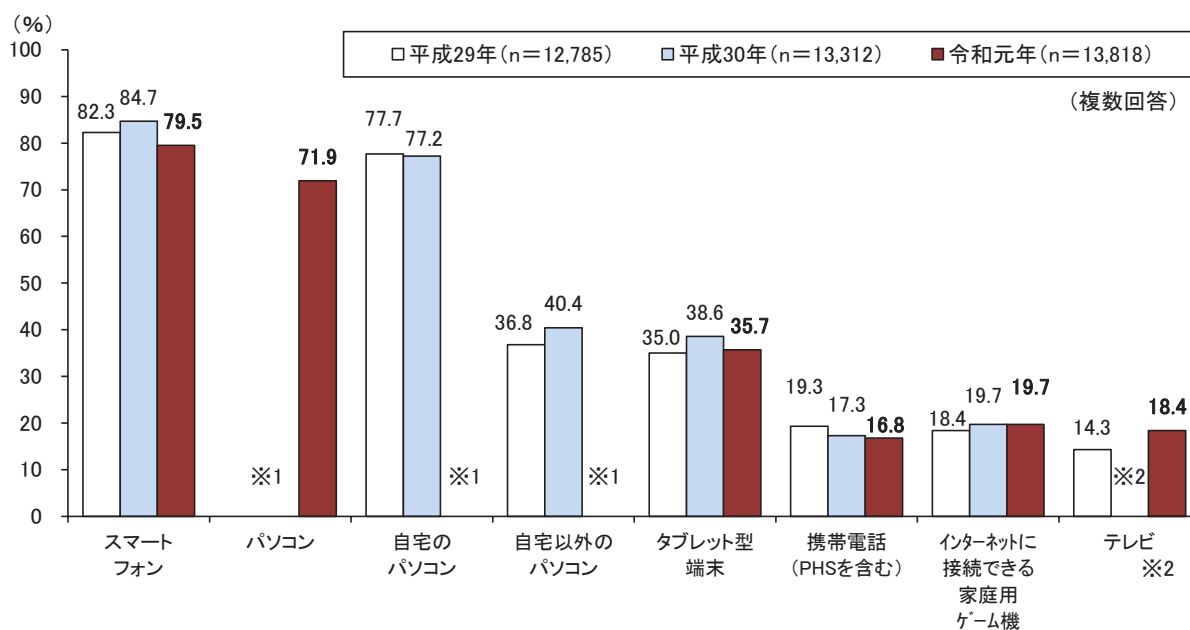
2 インターネット利用機器とインターネット接続回線

(1) インターネットの利用機器（世帯単位）

過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯の、インターネットを利用した際の機器をみると、「スマートフォン」の割合が79.5%と最も高く、次いで、「パソコン」(71.9%)となっている。

前年と比較すると、「スマートフォン」は前年の84.7%から5.2ポイントの低下となっている。また、「タブレット型端末」においても前年から2.9ポイント低下して、今年は35.7%となっている（図表 3-2 参照）。【世 12 表】

図表 3-3 主なインターネットの利用機器の推移



※1 平成29年調査および平成30年調査は、「自宅のパソコン」および「自宅以外のパソコン」、令和元年調査は「パソコン」の選択肢

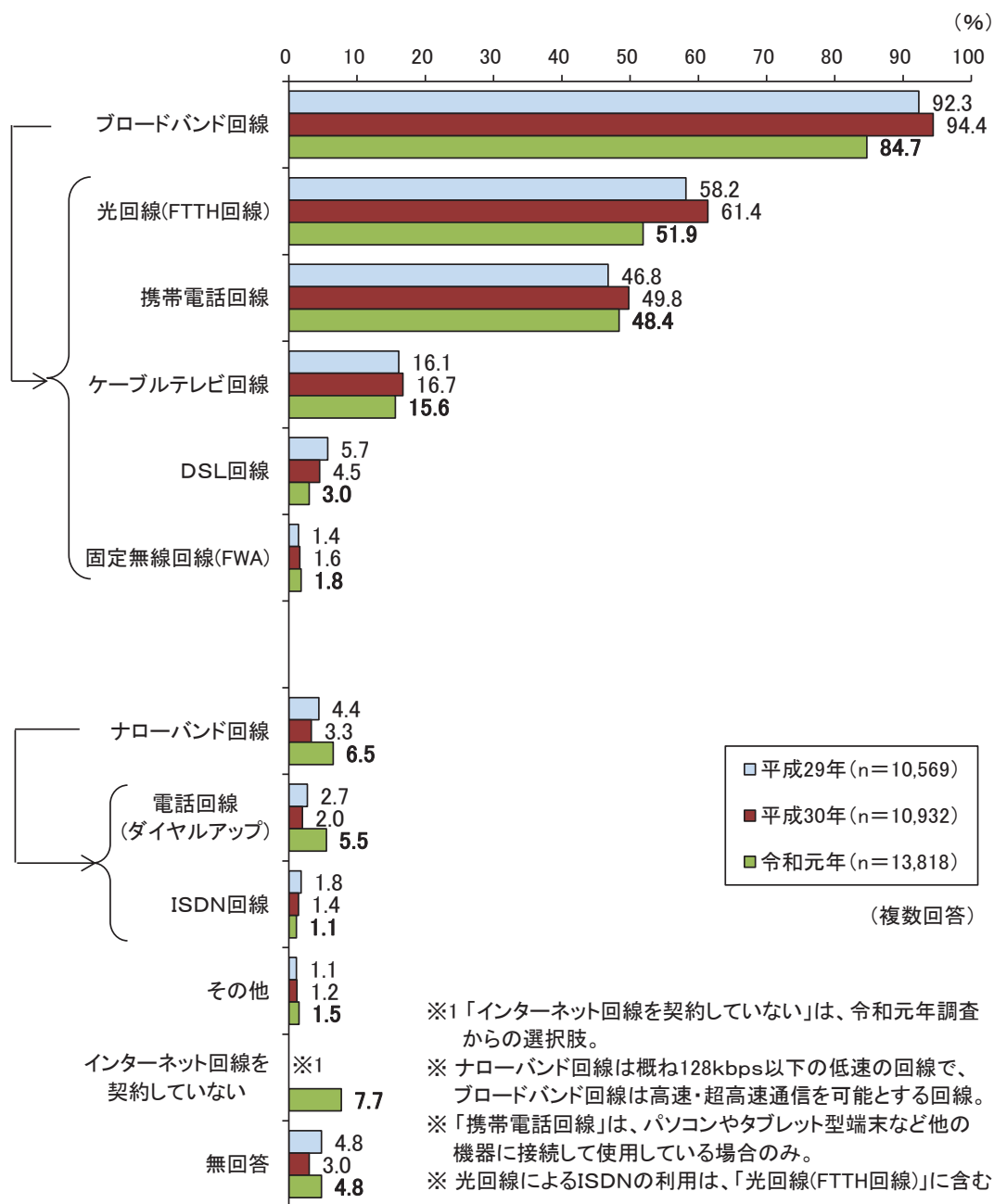
※2 「テレビ」は平成29年調査および令和元年調査の選択肢

（２）自宅でインターネットを利用する世帯の接続回線

過去１年間にインターネットを利用した人がある世帯において、自宅でインターネットを利用する世帯の接続回線についてみると、「光回線（ＦＴＴＨ回線）」の割合が51.9%と最も高く、次いで、「携帯電話回線」（48.4%）、「ケーブルテレビ回線」（15.6%）、「ＤＳＬ回線」（3.0%）などとなっており、これらを含めた「ブロードバンド回線」が84.7%となっている（図表 3-3 参照）。

【世 13 表】

図表 3-4 自宅でインターネットを利用する世帯の接続回線の推移

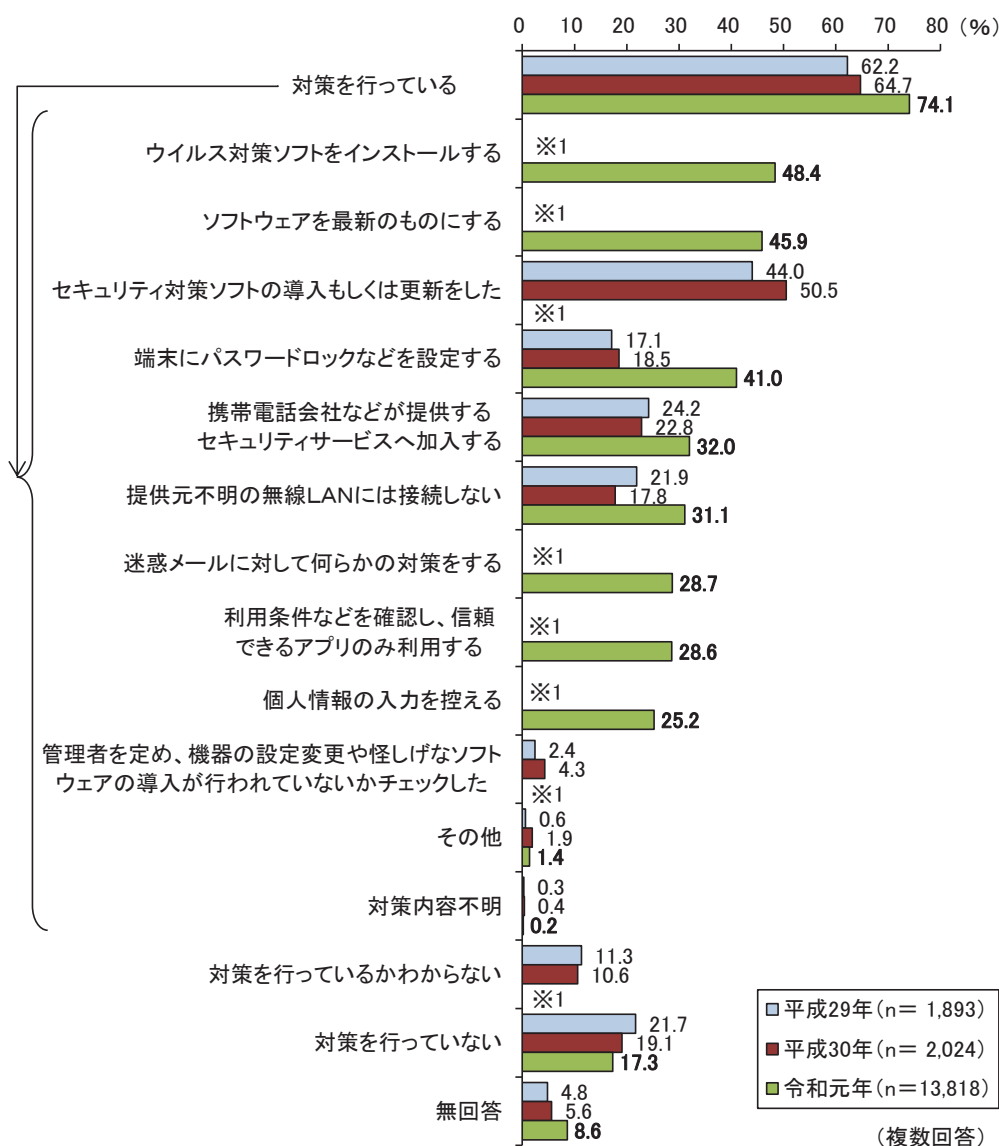


3 インターネット利用におけるウイルスや不正アクセスへの対応

(1) セキュリティ対策の実施状況（世帯単位）

過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯のうち、ウイルス対策または不正アクセス対策を行っている世帯の割合は74.1%と、前年の64.7%より9.4ポイント上昇している。具体的な対策としては、「ウイルス対策ソフトをインストールする」の割合が48.4%と最も高く、次いで、「ソフトウェアを最新のものに更新する」(45.9%)、「端末にパスワードロックなどを設定する」(41.0%) などとなっている（図表 3-5 参照）。【世 14 表】

図表 3-5 セキュリティ対策の実施状況の推移



※1 平成29年調査および平成30年調査と、令和元年調査は選択肢が異なる

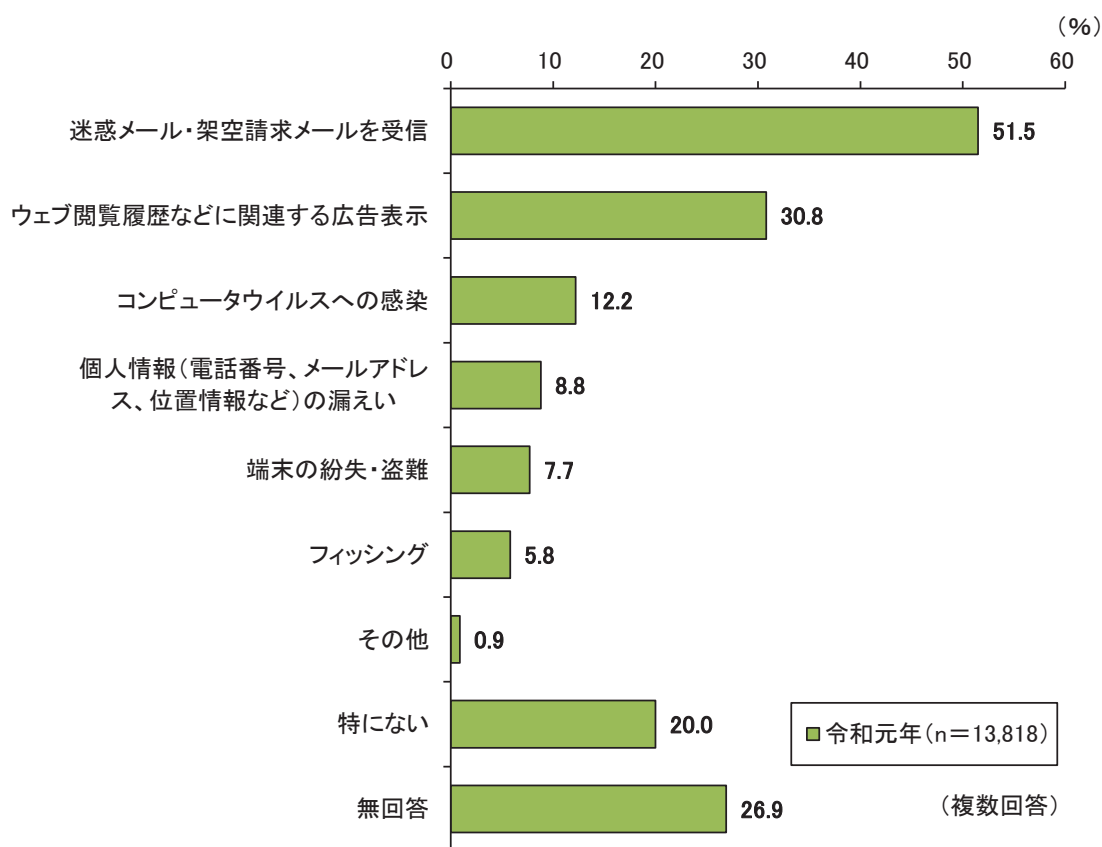
※ 平成29年調査、平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

(2) 情報通信機器の利用の際の被害等の経験（世帯単位）

過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯において、パソコン、携帯電話（PHSを含む）、スマートフォン、およびタブレット型端末などでインターネットを利用して実際に経験した被害については、「迷惑メール・架空請求メールを受信」が51.5%と最も高く、次いで、「ウェブ閲覧履歴などに関連する広告表示」(30.8%)、「コンピュータウイルスへの感染」(12.2%)、「個人情報（電話番号、メールアドレス、位置情報など）の漏えい」(8.8%) などとなっている（図表 3-6 参照）。

【世 15 表】

図表 3-6 情報通信機器の利用の際の被害等の経験(令和元年)



第4章 テレビを利用したインターネット上のサービスの利用状況

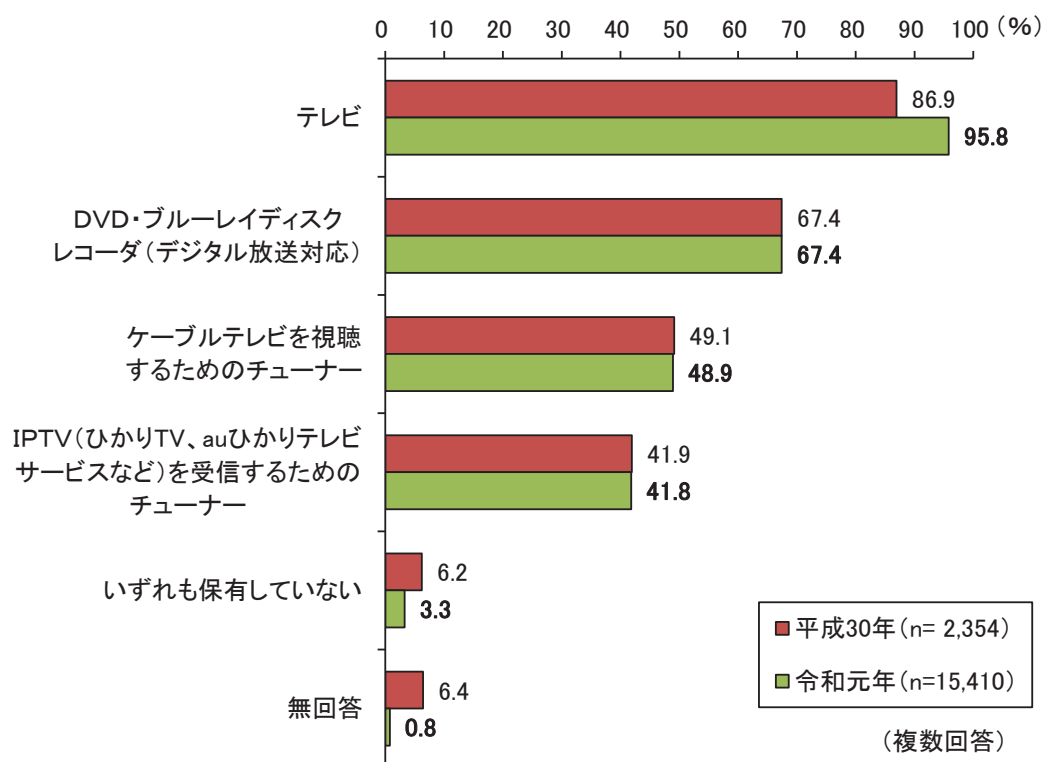
1 テレビ等の保有状況

世帯におけるテレビ等の保有状況については、「テレビ」が 95.8%、「DVD・ブルーレイディスクレコーダ（デジタル放送対応）」が 67.4%、「ケーブルテレビを視聴するためのチューナー」が 48.9%、「IPTV（ひかり TV、au ひかりテレビサービスなど）を受信するためのチューナー」が 41.8% となっている。また、「いずれも保有していない」世帯は 3.3% である（図表 4-1 参照）。

保有している機器におけるインターネットの接続の有無については、「テレビ」では 66.2%、「DVD・ブルーレイディスクレコーダ（デジタル放送対応）」では 21.8%、「ケーブルテレビを視聴するためのチューナー」では 23.9%、「IPTV（ひかり TV、au ひかりテレビサービスなど）を受信するためのチューナー」では 19.7% が、それぞれインターネットに接続できる環境を有している（図表 4-2 参照）。

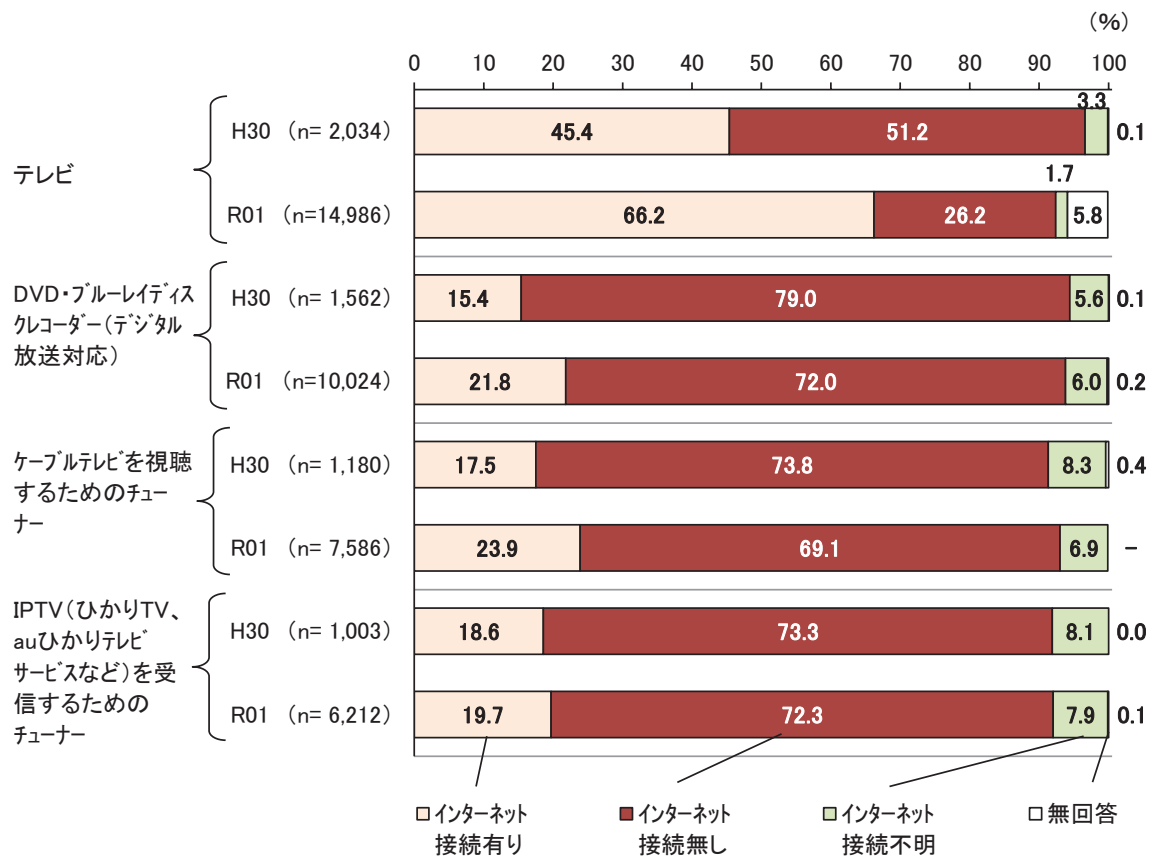
【世 16・17・18・19・20 表】

図表 4-1 テレビ等の保有状況の推移



※平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

図表 4-2 テレビ等機器のインターネット接続状況の推移



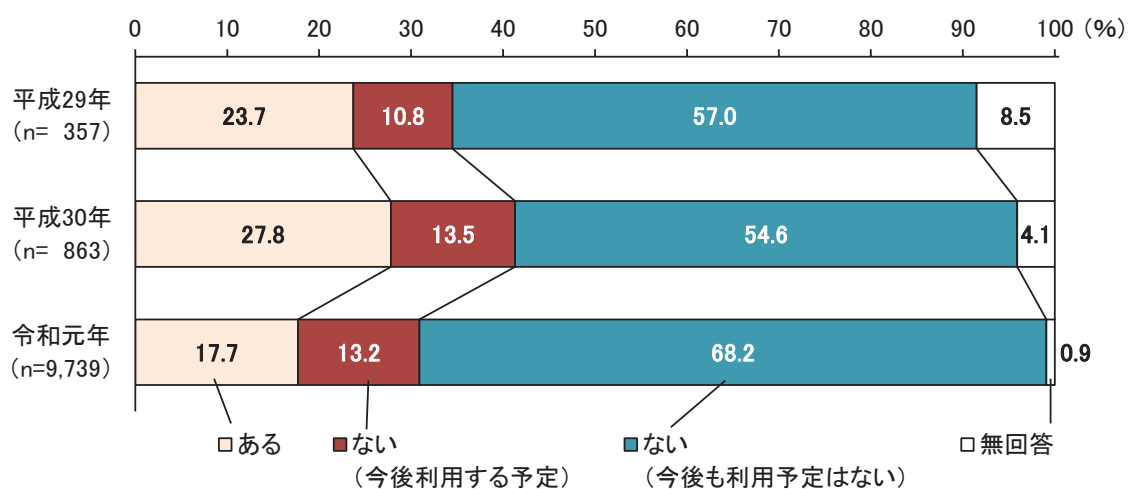
※平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

2 ハイブリッドキャスト機能の利用状況

インターネットに接続したテレビ等を保有する世帯におけるハイブリッドキャスト機能の利用状況については、「ある」が17.7%、「ない（今後利用する予定）」が13.2%、「ない（今後も利用予定はない）」が68.2%となっている（図表 4-3 参照）。

属性別にみると、「ある」の割合は、世帯主年齢では40歳代から50歳代までの各年齢階層、世帯年収別では600万円以上の各世帯年収、世帯人員別では3人以上家族の各世帯において高くなっている（図表 4-4 参照）。 【世 21 表】

図表 4-3 ハイブリッドキャスト機能の利用状況の推移



※平成29年調査、平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

図表 4-4 ハイブリッドキャスト機能の利用状況(令和元年)
(世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

単位: %

		集計 世帯数 (n)	ある	ない (今後利用 する予定)	ない (今後も利 用予定はな い)	無回答
全 体		9,739	17.7	13.2	68.2	0.9
世帯主 年 齢	20～29歳	238	14.3	8.8	76.6	0.4
	30～39歳	806	15.7	12.1	71.2	1.0
	40～49歳	1,477	22.7	14.2	62.5	0.6
	50～59歳	1,762	22.8	14.7	61.5	1.0
	60～69歳	2,337	18.3	13.5	66.9	1.4
	65歳以上(計)	4,386	13.9	12.8	72.3	1.1
	60～64歳	1,070	18.8	14.6	65.6	1.0
	65～69歳	1,267	17.8	12.5	68.0	1.7
	70～74歳	1,317	15.6	14.3	69.3	0.8
	75歳以上	1,802	10.2	12.2	76.8	0.8
世帯年 収	200万円未満	1,258	9.0	8.9	80.5	1.6
	200～400万円未満	2,331	12.9	12.0	74.1	1.0
	400～600万円未満	2,756	16.9	15.0	67.5	0.6
	600～800万円未満	1,076	20.4	13.0	65.6	1.0
	800～1,000万円未満	1,094	23.0	15.7	60.1	1.2
	1,000～1,500万円未満	713	27.1	13.3	59.0	0.5
	1,500～2,000万円未満	136	27.6	15.8	56.0	0.5
	2,000万円以上	97	48.9	15.5	35.0	0.5
世帯人 員	単身	1,362	11.8	11.8	75.5	0.9
	2人家族	3,377	16.1	13.8	69.2	0.9
	3人家族	2,218	21.4	12.9	65.0	0.7
	4人家族	1,852	20.6	13.4	65.1	0.9
	5人家族	567	20.4	15.6	62.7	1.4
	6人家族	241	20.4	12.1	67.5	0.1
	7人以上家族	122	25.0	10.8	61.1	3.2
地 方	北海道	194	14.2	14.9	69.0	1.9
	東北	1,245	16.7	12.8	69.5	1.0
	北関東	604	16.1	14.4	67.9	1.5
	南関東	835	20.6	12.8	66.1	0.4
	北陸	679	13.3	11.9	74.0	0.8
	甲信越	751	18.6	14.7	65.1	1.6
	東海	904	16.3	13.6	68.7	1.5
	近畿	1,204	19.0	13.2	67.2	0.7
	中国	1,145	14.2	11.9	72.6	1.2
	四国	801	16.1	13.7	68.9	1.3
	九州・沖縄	1,377	14.6	13.3	71.1	1.0

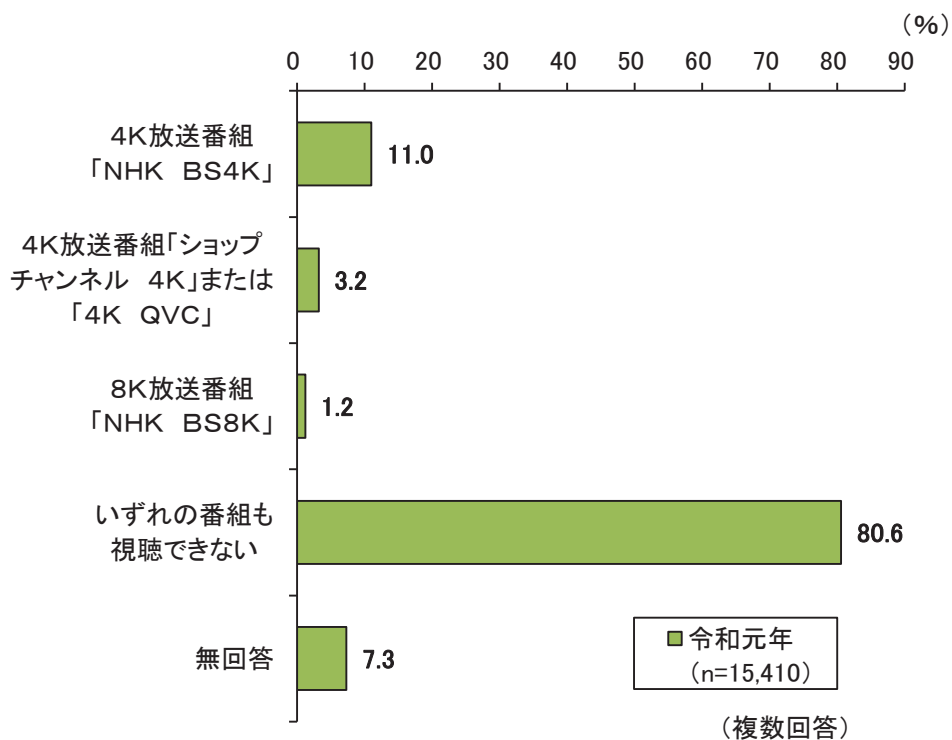
第5章 新「4K8K衛星放送」の視聴環境

1 新4K8K衛星放送の視聴環境

新4K8K衛星放送の視聴環境についてみると、「4K放送番組「NHK BS4K」が11.0%、「4K放送番組「ショップチャンネル 4K」または「4K QVC」が3.2%、「8K放送番組「NHK BS8K」が1.2%となっており、「いずれの番組も視聴できない」が80.6%となっている。（図表 5-1 参照）。

属性別にみると、「4K放送番組「NHK BS4K」の割合は、世帯主年齢では65～69歳および75歳以上の各年齢階層、世帯年収別では1,500万円以上の各世帯年収において高くなっている（図表 5-2 参照）。 【世 22 表】

図表 5-1 新4K8K衛星放送の視聴環境(令和元年)



図表 5-2 新4K8K衛星放送の視聴環境(令和元年)
(世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

単位: %

		集計 世帯数 (n)	4 K放送番組 「NHK B S 4 K」	4 K放送番組 「ショップ チャンネル 4 K」または 「4 K Q V C」	8 K放送番組 「NHK B S 8 K」	いずれの番組 も視聴できな い	無回答
全 体		15,410	11.0	3.2	1.2	80.6	7.3
世帯主 年 齢	20～29歳	435	6.7	2.2	1.6	86.8	3.2
	30～39歳	1,248	6.7	1.8	0.5	89.7	2.9
	40～49歳	2,220	8.5	2.5	0.6	87.3	3.4
	50～59歳	2,617	10.0	3.2	0.6	84.7	4.2
	60～69歳	3,734	14.2	5.0	1.4	77.6	7.1
	65歳以上(計)	7,192	14.7	3.8	1.9	70.8	13.5
	60～64歳	1,698	12.4	4.7	0.8	80.8	5.8
	65～69歳	2,036	15.8	5.2	2.0	75.0	8.2
	70～74歳	2,092	13.0	3.9	1.8	72.7	13.0
	75歳以上	3,064	14.9	2.8	2.0	67.2	17.2
世帯年 収	200万円未満	2,333	7.9	1.5	0.8	77.4	13.6
	200～400万円未満	3,834	10.9	3.0	1.3	78.9	9.1
	400～600万円未満	4,111	11.5	3.2	1.6	83.2	4.1
	600～800万円未満	1,587	11.4	3.9	0.8	84.4	2.8
	800～1,000万円未満	1,576	13.2	4.2	1.0	82.7	3.3
	1,000～1,500万円未満	1,000	10.6	3.8	0.7	86.7	1.9
	1,500～2,000万円未満	175	14.5	4.1	0.7	76.5	8.2
	2,000万円以上	120	25.1	7.5	1.0	67.1	6.1
世帯人 員	単身	2,632	6.8	1.7	1.0	81.8	10.6
	2人家族	5,479	13.1	4.2	1.5	76.6	8.8
	3人家族	3,272	10.9	3.3	1.0	82.7	5.1
	4人家族	2,704	10.4	2.5	0.9	84.7	4.4
	5人家族	805	15.2	4.5	1.0	80.6	3.1
	6人家族	338	19.2	4.7	1.0	75.0	5.3
	7人以上家族	180	13.5	2.6	3.3	81.3	4.3
地 方	北海道	305	13.2	3.9	1.1	75.5	9.1
	東北	2,101	12.1	2.7	1.2	79.3	7.9
	北関東	962	11.0	2.5	1.3	81.7	6.9
	南関東	1,238	9.6	3.2	1.0	82.1	7.1
	北陸	1,097	10.6	3.0	0.9	80.0	8.3
	甲信越	1,082	12.3	2.4	1.3	79.5	7.6
	東海	1,371	11.2	3.5	1.3	82.3	5.1
	近畿	1,888	11.7	3.3	0.9	80.5	7.0
	中国	1,812	11.1	2.6	1.4	79.8	8.1
	四国	1,240	11.9	2.8	1.2	77.8	9.3
	九州・沖縄	2,314	11.3	3.4	1.7	78.9	8.7

(複数回答)

第6章 個人のインターネット利用状況

1 インターネット利用者の割合

(1) 個人のインターネット利用者の割合の動向

6歳以上の世帯構成員において、過去1年間にインターネットを利用したことがある人の割合は89.8%となっている。

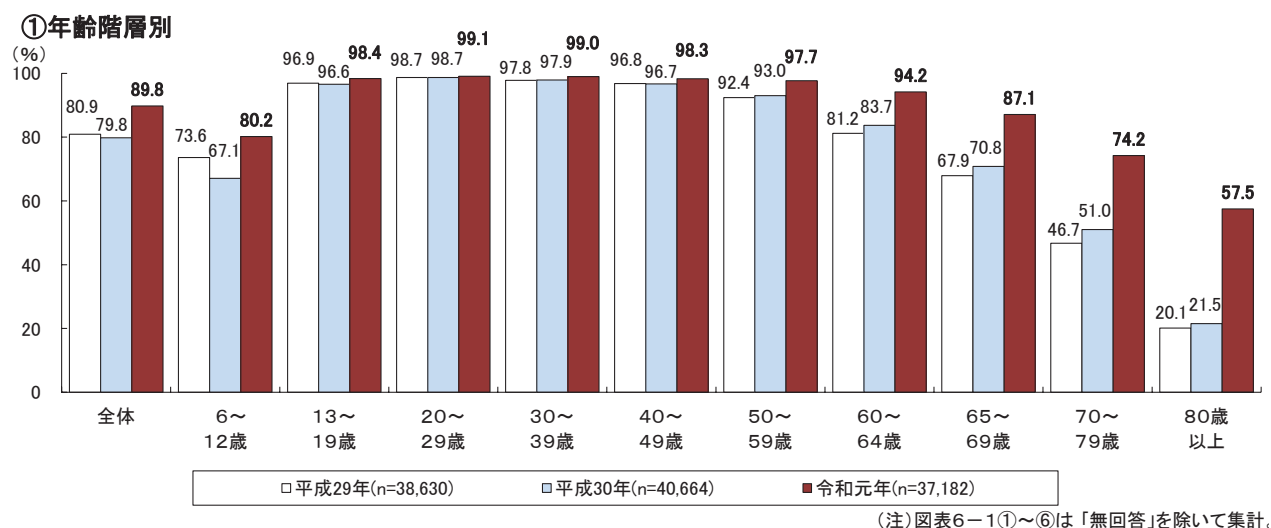
年齢階層別にみると、13歳から64歳の各年齢階層で利用者の割合が9割を上回っており、20歳代の利用者の割合が99.1%と最も高い。

男女別にみると、男性が92.4%、女性が87.3%となっている。

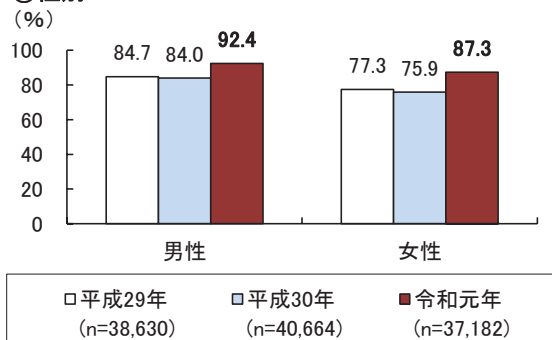
地方別にみると、北関東、南関東、および近畿において利用者の割合が全国より高い。また、都道府県別にみると、東京都、大阪府、神奈川県の間で利用者の割合が高い（図表6-1参照）。

【構9表】

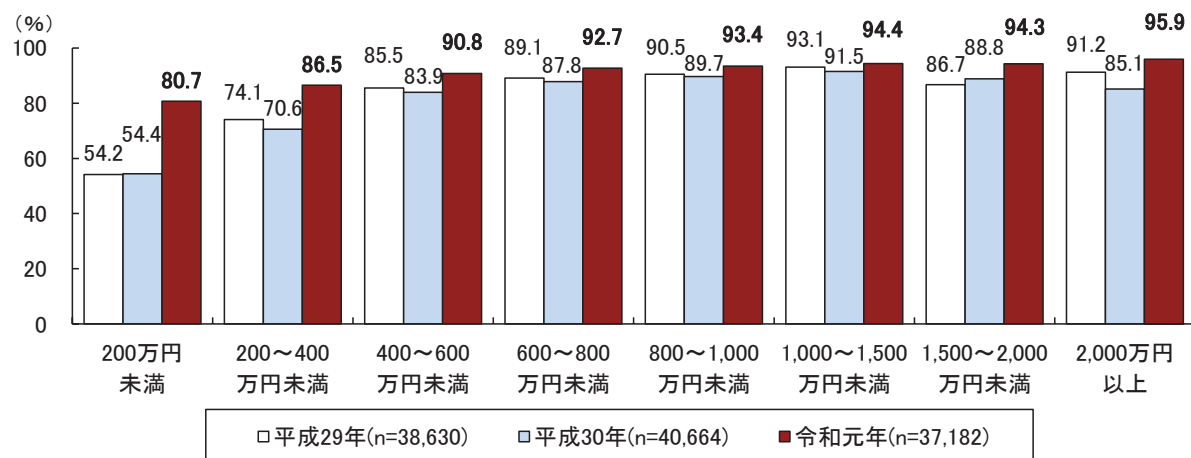
図表 6-1 個人のインターネット利用者の割合の推移



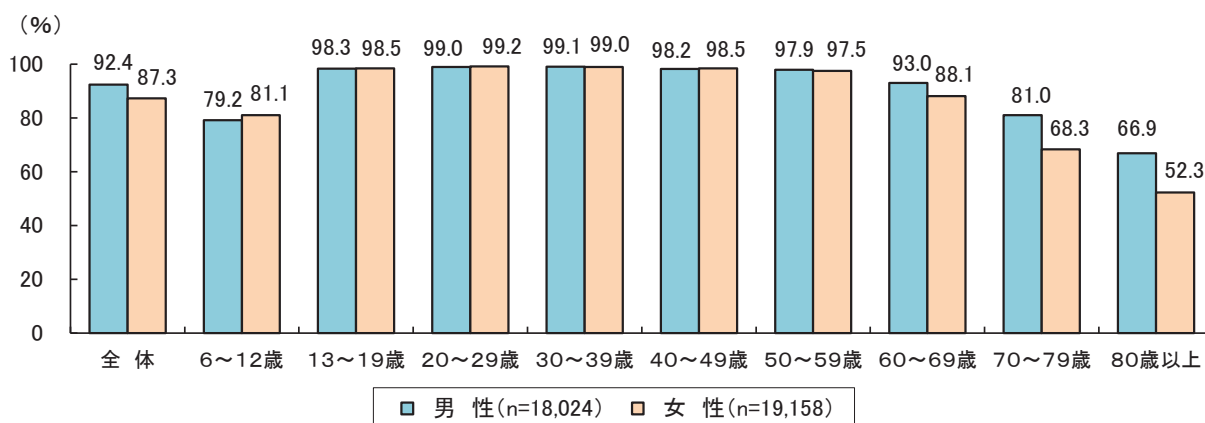
②性別



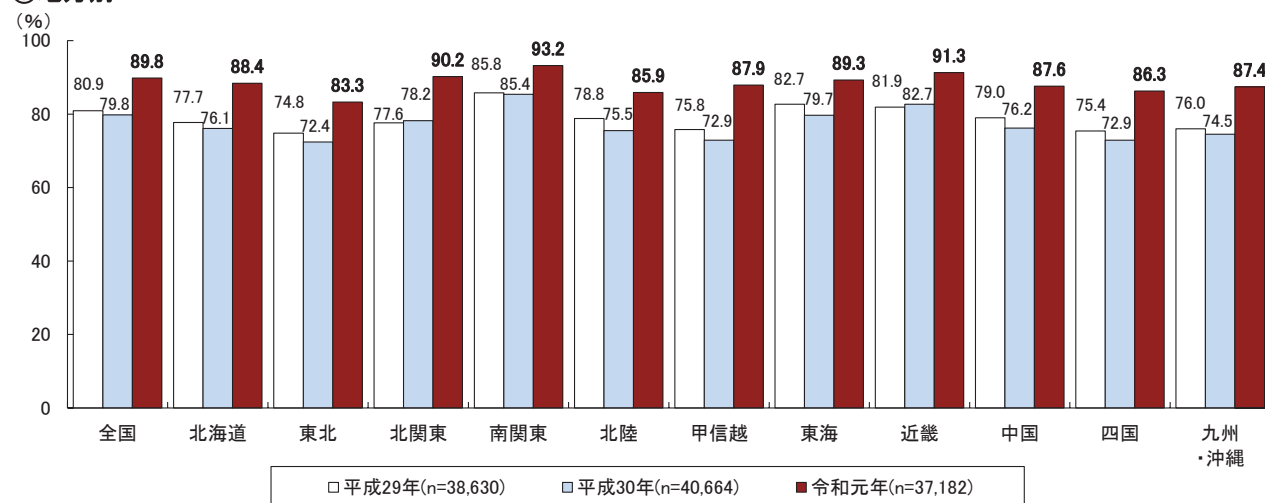
③所属世帯年収別



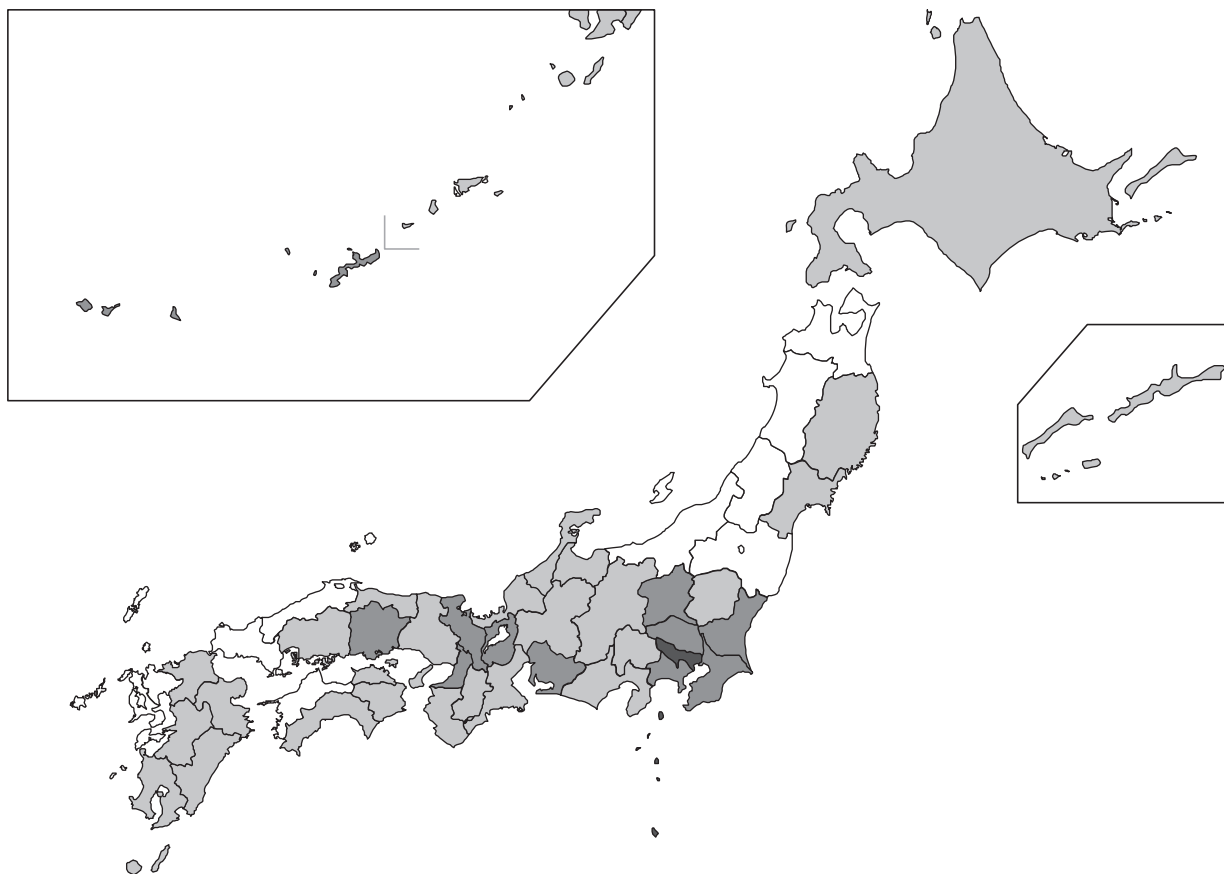
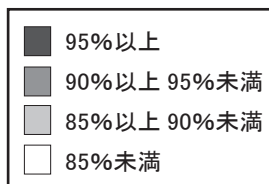
④男女・年齢階層別(令和元年)



⑤地方別



⑥都道府県別（令和元年）



インターネット利用率（個人）

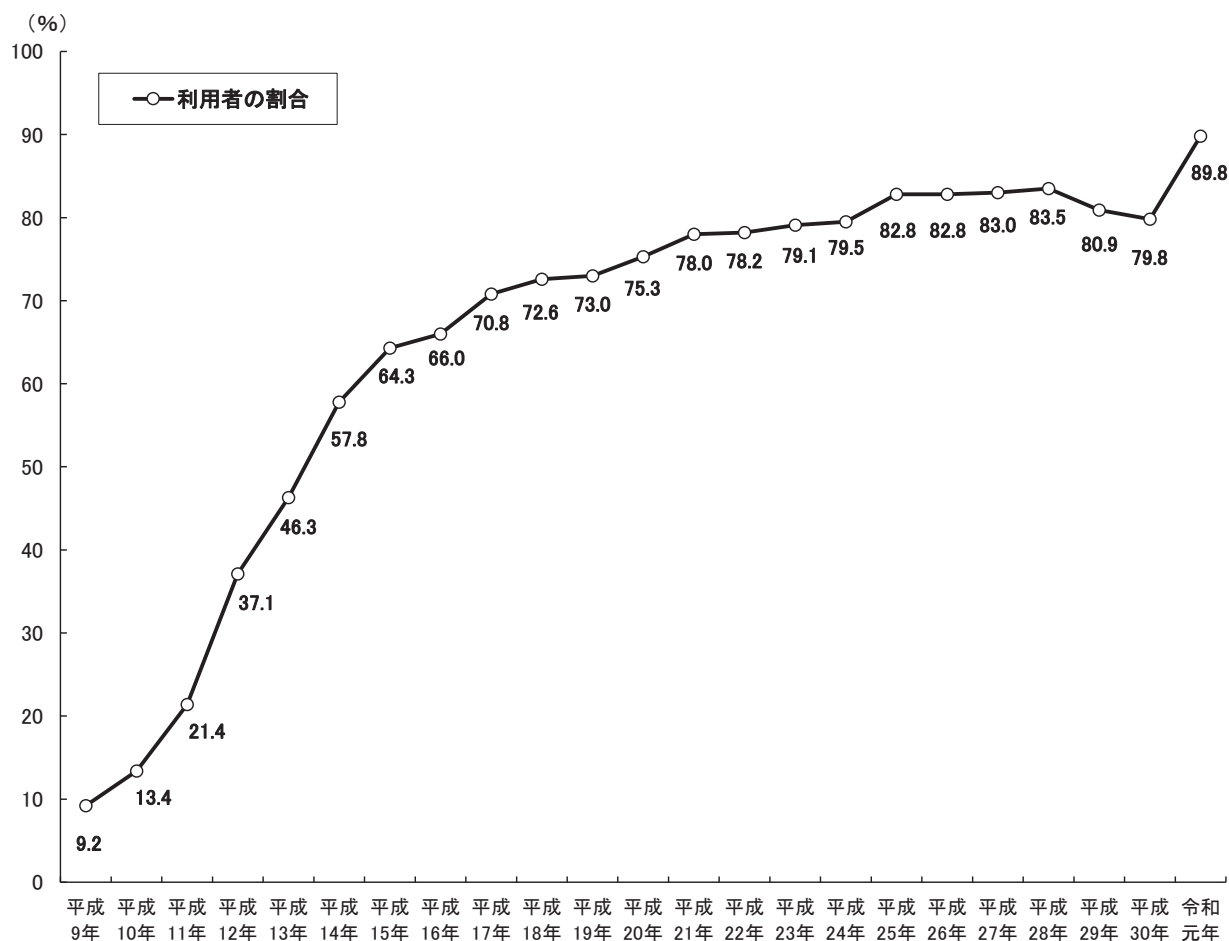
都道府県(n)	利用率(%)
北海道 (661)	88.4
青森県 (778)	80.0
岩手県 (803)	85.9
宮城県 (769)	86.2
秋田県 (933)	82.8
山形県 (1,068)	81.0
福島県 (900)	81.8
茨城県 (696)	91.6
栃木県 (849)	87.7
群馬県 (850)	90.8
埼玉県 (691)	90.8
千葉県 (727)	91.5
東京都 (622)	95.7
神奈川県 (627)	92.7
新潟県 (935)	84.0
富山県 (1,111)	87.0

都道府県(n)	利用率(%)
石川県 (1,105)	88.3
福井県 (891)	88.7
山梨県 (906)	87.7
長野県 (945)	87.2
岐阜県 (959)	85.3
静岡県 (1,047)	87.4
愛知県 (651)	91.3
三重県 (794)	89.7
滋賀県 (747)	90.8
京都府 (733)	91.7
大阪府 (669)	93.3
兵庫県 (793)	88.8
奈良県 (760)	89.3
和歌山県 (664)	87.6
鳥取県 (860)	86.1
島根県 (1,049)	84.9

都道府県(n)	利用率(%)
岡山県 (816)	90.6
広島県 (820)	87.8
山口県 (767)	84.9
徳島県 (698)	87.1
香川県 (926)	88.3
愛媛県 (696)	84.9
高知県 (627)	85.6
福岡県 (572)	88.4
佐賀県 (931)	84.6
長崎県 (706)	84.7
熊本県 (744)	87.7
大分県 (659)	89.0
宮崎県 (616)	85.4
鹿児島県 (587)	85.1
沖縄県 (424)	90.1

インターネット利用者の割合（注）は、平成 21 年から平成 30 年までは 8 割程度でほぼ横ばいとなっていたが、令和元年では 89.8%とほぼ 9 割となっている（図表 6-2 参照）。【構 9 表】

図表 6-2 インターネット利用者の割合の推移



（注）

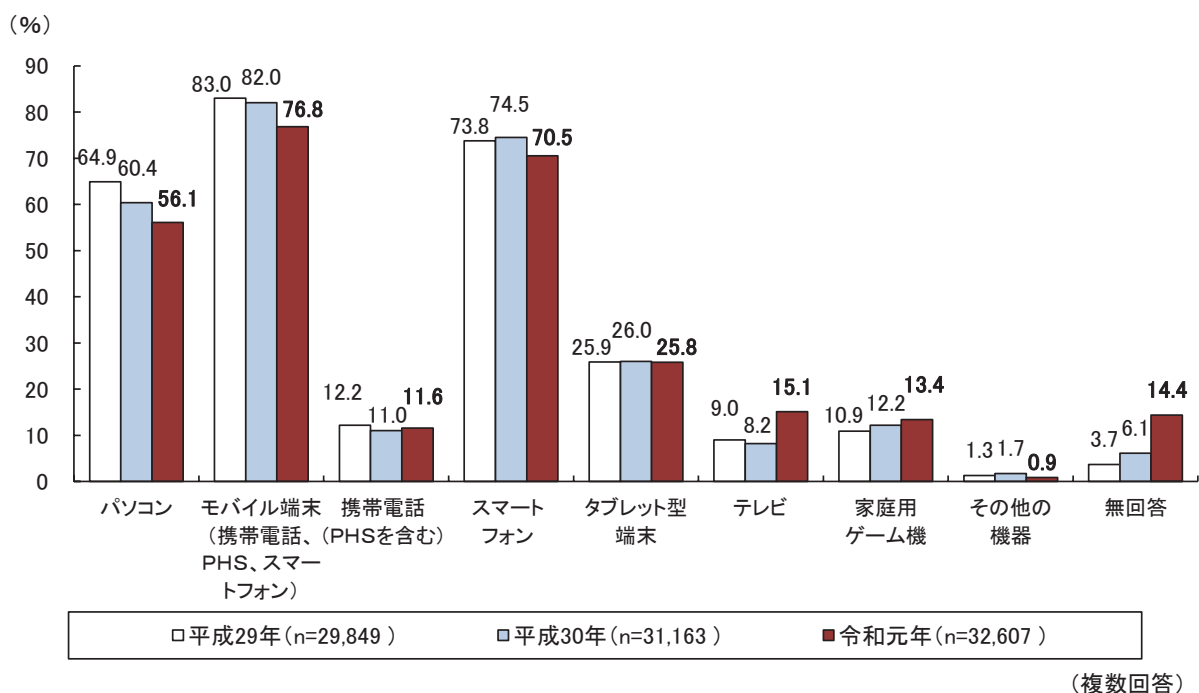
- ① 平成 9～12 年までの数値は「通信白書（現情報通信白書）」からの抜粋。
- ② インターネット接続機器については、パソコン、携帯電話・PHS、スマートフォン、タブレット端末、ゲーム機等あらゆるものを含み（当該機器を保有しているか否かは問わない。）、利用目的等についても、個人的な利用、仕事上の利用、学校での利用等あらゆるものを含む。
- ③ 調査対象年齢については、平成 11 年までは 15～69 歳、平成 12 年は 15～79 歳、平成 13 年以降は 6 歳以上。
- ④ 「無回答」を除いて集計。

（２）インターネット利用機器

インターネット利用者を利用機器別にみると、「スマートフォン」が 70.5%と最も高く、次いで、「パソコン」(56.1%)となっており、「スマートフォン」が「パソコン」を上回っている。モバイル端末（携帯電話、PHS、スマートフォン）の利用割合は 76.8%と 7 割以上となっている（図表 6-3 参照）。

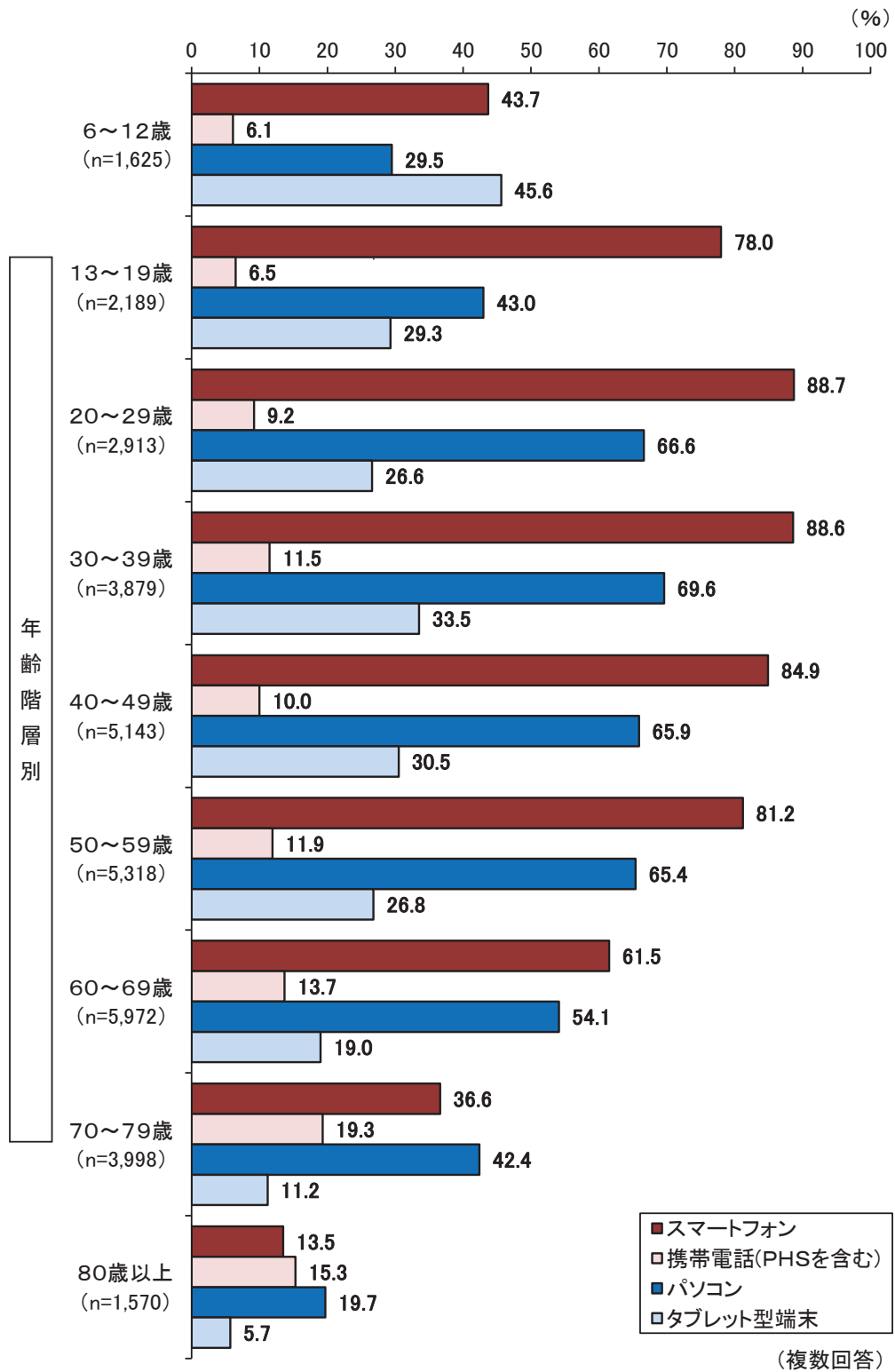
年齢階層別にみると、6 歳から 69 歳までの各年齢階層で、「スマートフォン」の利用割合が「パソコン」を上回っている（図表 6-4 参照）。 【構 11 表】

図表 6-3 インターネット利用機器の推移



※インターネットを利用したことがある人

図表 6-4 主なインターネット利用機器の状況(年齢階層別)

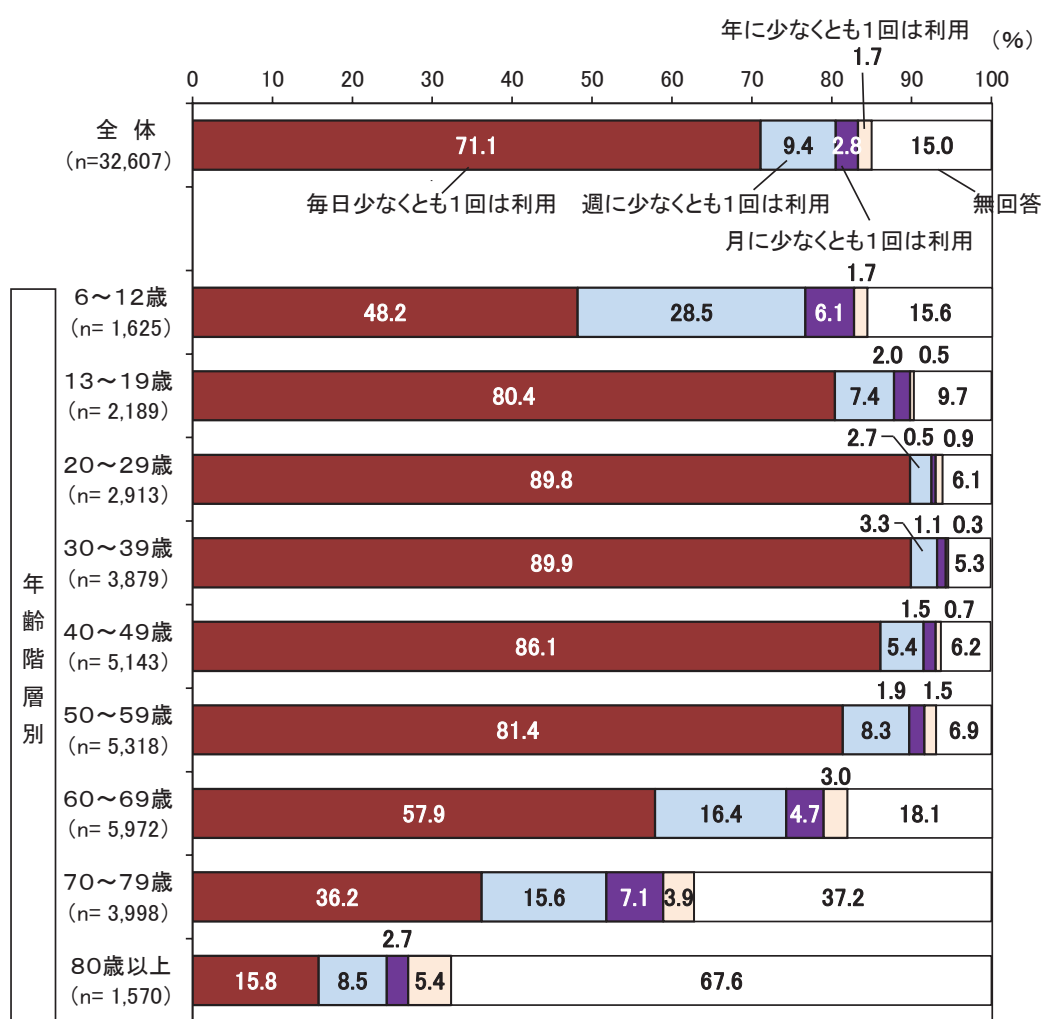


2 インターネットの利用頻度

インターネット利用者の利用頻度をみると、「毎日少なくとも1回は利用」の割合が71.1%となっており、これに「週に少なくとも1回は利用」(9.4%)を加えると、週に1回以上の頻度でのインターネット利用者の割合は8割となっている。

年齢階層別にみると、「毎日少なくとも1回は利用」の割合は、30歳代で最も高くなっており、13歳から59歳までの各年齢階層で8割以上となっている(図表6-5 参照)。【構12表】

図表 6-5 インターネットの利用頻度(令和元年、年齢階層別)



3 インターネットの利用場所

インターネット利用者の利用場所をみると、「自宅」の割合が82.8%と最も高く、次いで、「職場」(41.5%)、「移動中の交通機関内」(37.2%)、「ホテルなどの宿泊施設やレストラン・喫茶店などの飲食店」(31.0%)などとなっている。

男女・年齢階層別にみると、「自宅」以外では、「職場」の利用者の割合が男性の30歳代から50歳代までの各年齢階層で7割以上と高くなっている(図表6-6参照)。【構13表】

図表 6-6 インターネット利用場所(令和元年、男女・年齢階層別)

単位: %

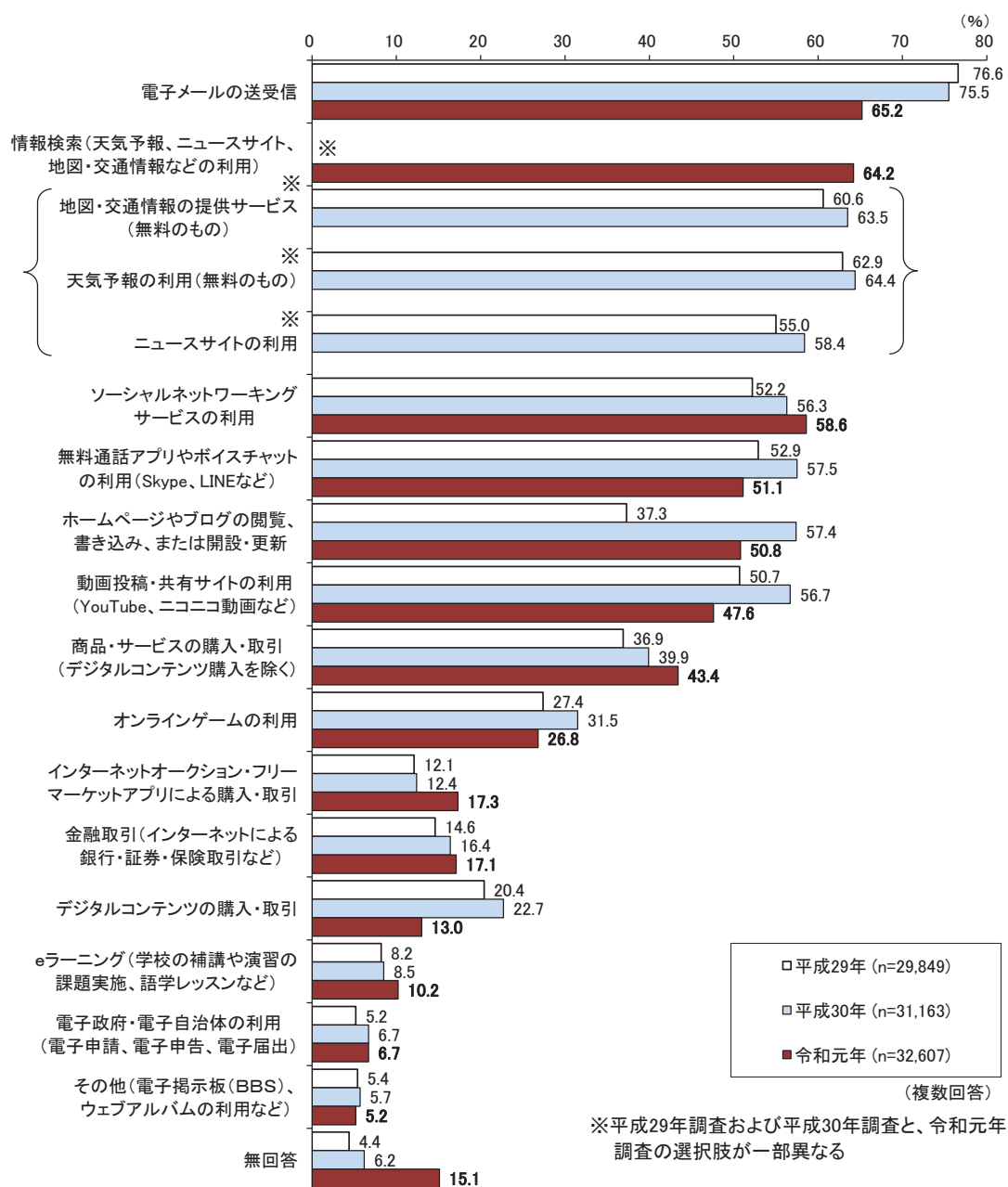
	集計 人数 (n)	自 宅	職 場 (在宅勤務の方 も含まれます)	学 校 (授業でインター ネットを利用す る学生などが該 当します)	外 出 先	公 共 施 設 (役所、図書館、 公民館など)	移 動 中 の 交 通 機 関 内	ホ テ ル な ど の 宿 泊 施 設 や レ ス ト ラ ン ・ 喫 茶 店 な ど の 飲 食 店	そ の 他	無 回 答
全 体	32,607	82.8	41.5	7.7	43.3	12.0	37.2	31.0	4.6	15.0
男 性	16,257	84.6	48.6	8.2	44.9	12.0	38.6	31.7	4.9	12.6
6～12歳	877	82.1	1.3	22.5	16.0	3.7	10.3	10.0	3.0	14.7
13～19歳	1,164	87.0	2.8	48.1	45.6	11.1	39.6	22.6	4.2	10.7
20～29歳	1,414	91.9	56.6	22.5	63.9	20.1	56.7	44.9	4.0	6.5
30～39歳	1,838	93.9	75.2	1.8	58.1	18.9	51.5	46.7	6.9	4.5
40～49歳	2,529	91.1	75.5	0.3	57.6	14.9	49.1	42.7	6.2	6.3
50～59歳	2,498	90.2	74.9	0.9	54.3	11.6	47.6	38.5	5.0	6.3
60～69歳	3,008	80.3	42.0	0.4	34.5	8.0	28.7	22.8	4.8	14.9
70～79歳	2,229	68.6	10.2	-	16.6	3.8	12.5	10.6	3.9	28.5
80歳以上	700	42.4	1.6	0.1	5.8	2.8	3.4	3.1	2.1	55.1
女 性	16,350	80.9	34.5	7.1	41.7	12.0	35.7	30.3	4.4	17.4
6～12歳	748	79.5	0.4	23.3	14.6	5.0	10.9	12.0	1.2	17.5
13～19歳	1,025	89.6	6.3	47.8	50.1	16.1	45.1	30.1	6.0	8.3
20～29歳	1,499	92.7	58.9	14.2	67.8	20.6	61.3	50.2	4.7	5.8
30～39歳	2,041	93.4	55.5	1.5	60.6	20.9	52.0	48.4	7.0	5.8
40～49歳	2,614	91.9	54.4	0.8	53.1	14.5	44.8	38.7	4.5	6.3
50～59歳	2,820	90.9	48.2	0.9	45.9	10.3	38.7	33.2	5.0	7.1
60～69歳	2,964	77.2	19.2	0.4	25.3	5.6	20.6	16.8	3.3	21.0
70～79歳	1,769	52.1	3.2	-	14.4	3.3	11.3	9.7	3.0	45.9
80歳以上	870	22.5	3.0	1.1	4.8	3.4	4.0	3.3	1.6	76.5

4 インターネットを利用する目的・用途

(1) 過去1年間にインターネットで利用した機能・サービスと目的・用途

インターネットで利用した機能・サービスと目的・用途をみると、「電子メールの送受信」の割合が 65.2%と最も高く、次いで、「情報検索（天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用）」(64.2%)、「ソーシャルネットワーキングサービスの利用」(58.6%)、「無料通話アプリやボイスチャットの利用（S k y p e、L I N Eなど）」(51.1%)、「ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新」(50.8%) などとなっている（図表 6-7 参照）。【構 14 表】

図表 6-7 過去1年間にインターネットで利用した機能・サービスと目的・用途の推移



(2) 年齢階層別インターネットで利用した機能・サービスと目的・用途

インターネットで利用した機能・サービスと目的・用途を年齢階層別にみると、6～12 歳では「動画投稿・共有サイトの利用」の割合が最も高くなっている。また、13～19 歳、および 20 歳代の各年齢階層では「ソーシャルネットワーキングサービスの利用」、30 歳代以上の各年齢階層では「電子メールの送受信」の割合が最も高くなっている（図表 6-8 参照）。【構 14 表】

図表 6-8 インターネットで利用した機能・サービスと目的・用途(上位5項目)(令和元年、年齢階層別)

単位: %

		集計 人数 (n)	1位	2位	3位	4位	5位
【全 体】		32,607	電子メールの送受信 65.2	情報検索(天気予報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 64.2	ソーシャルネットワーキングサービスの利用 58.6	無料通話アプリやボイスチャットの利用 51.1	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 50.8
年齢 階 層 別	6～12歳	1,625	動画投稿・共有サイトの利用 64.0	オンラインゲームの利用 41.7	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 26.6	ソーシャルネットワーキングサービスの利用 20.1	情報検索(天気予報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 18.4
	13～19歳	2,189	ソーシャルネットワーキングサービスの利用 72.6	動画投稿・共有サイトの利用 70.0	無料通話アプリやボイスチャットの利用 63.8	情報検索(天気予報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 58.5	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 54.3
	20～29歳	2,913	ソーシャルネットワーキングサービスの利用 81.8	電子メールの送受信 76.0	情報検索(天気予報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 75.7	無料通話アプリやボイスチャットの利用 74.8	動画投稿・共有サイトの利用 71.3
	30～39歳	3,879	電子メールの送受信 81.2	情報検索(天気予報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 79.8	ソーシャルネットワーキングサービスの利用 78.6	無料通話アプリやボイスチャットの利用 72.4	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 67.6
	40～49歳	5,143	電子メールの送受信 79.2	情報検索(天気予報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 77.2	ソーシャルネットワーキングサービスの利用 73.4	無料通話アプリやボイスチャットの利用 63.6	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 63.5
	50～59歳	5,318	電子メールの送受信 81.4	情報検索(天気予報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 77.3	ソーシャルネットワーキングサービスの利用 65.7	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 60.3	無料通話アプリやボイスチャットの利用 57.0
	60～69歳	5,972	電子メールの送受信 64.6	情報検索(天気予報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 64.5	ソーシャルネットワーキングサービスの利用 42.3	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 39.9	無料通話アプリやボイスチャットの利用 35.7
	70～79歳	3,998	電子メールの送受信 45.8	情報検索(天気予報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 41.9	ソーシャルネットワーキングサービスの利用 25.6	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 25.5	商品・サービスの購入・取引(金融取引及びデジタルコンテンツ購入を除く) 19.1
	80歳以上	1,570	電子メールの送受信 21.0	情報検索(天気予報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 18.3	ソーシャルネットワーキングサービスの利用 13.9	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 9.9	商品・サービスの購入・取引(金融取引及びデジタルコンテンツ購入を除く) 7.1

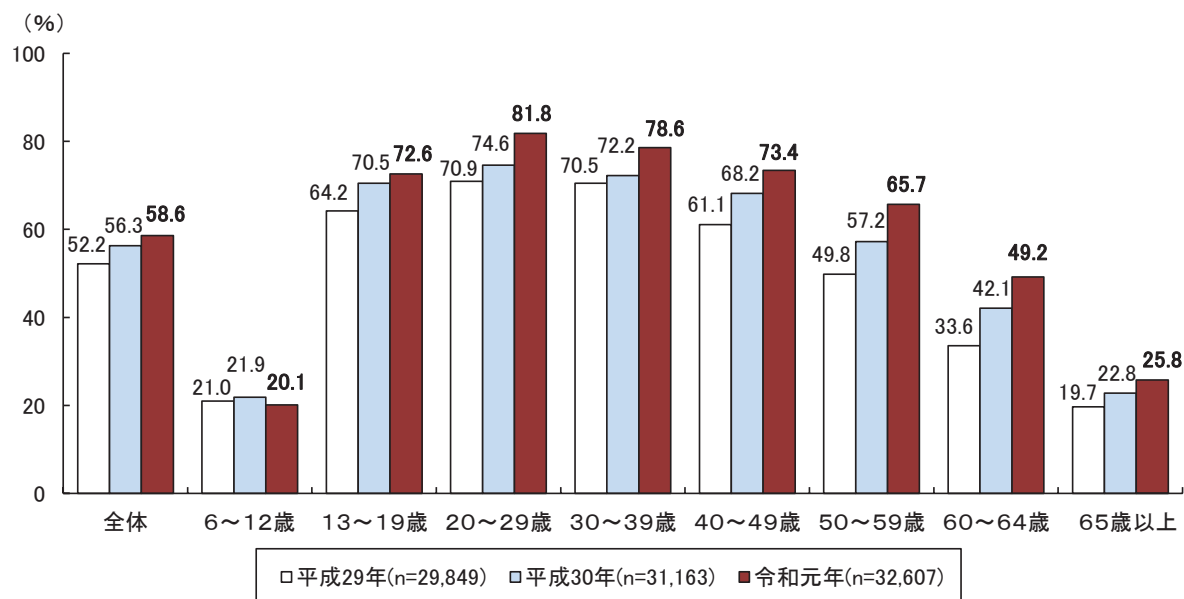
(複数回答)

5 SNSの利用

(1) インターネットでSNSを利用する人の割合

SNS（ソーシャルネットワーキングサービス、Facebook、Twitter、LINE、mixi、Instagram など）を利用している人の割合を年齢階層別でみると、13～49歳の各年齢階層で7割以上と高くなっている。また、13歳以上の各年齢階層において前年に比べて利用割合が上昇している（図表6-9 参照）。【構14表】

図表 6-9 インターネットでSNSを利用する人の割合の推移（年齢階層別）



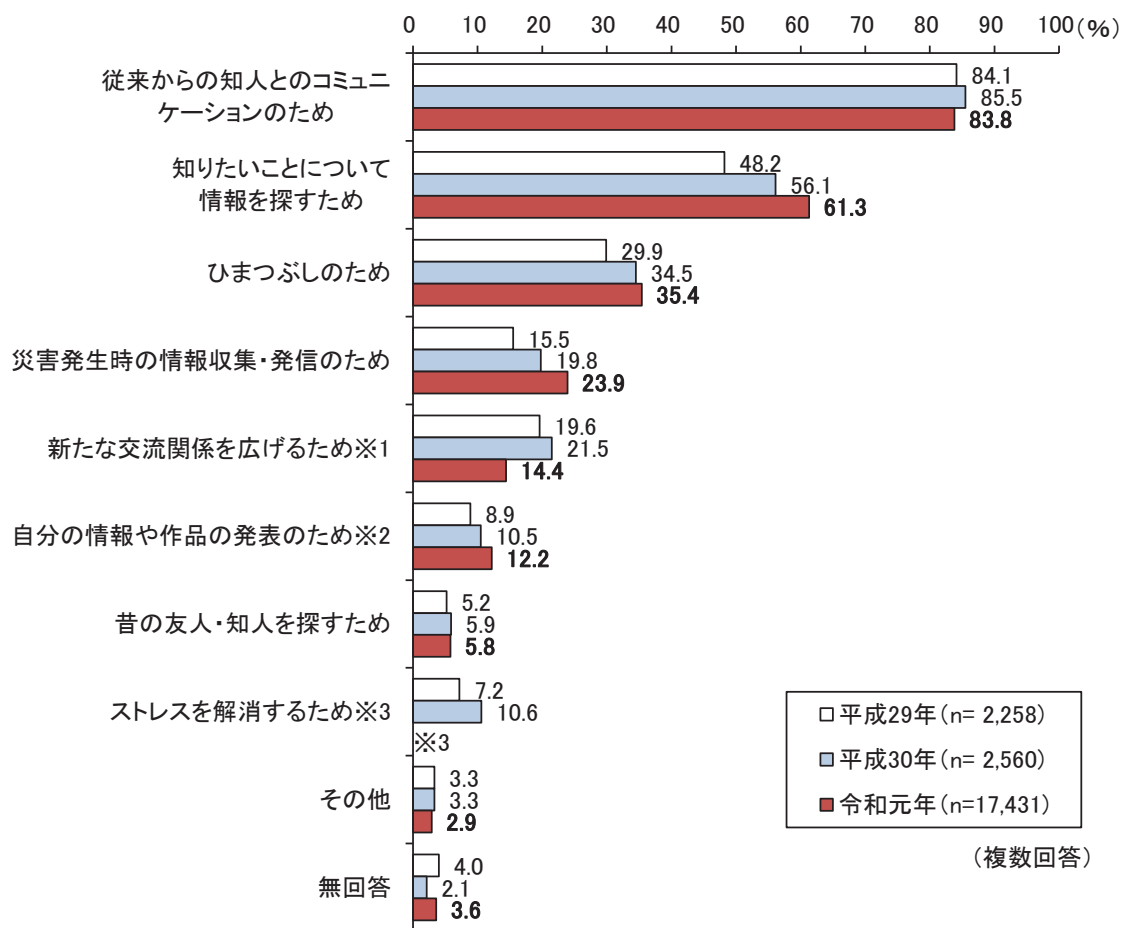
(2) SNSを利用する目的

SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）を利用する目的をみると、「従来からの知人とのコミュニケーションのため」の割合が83.8%と最も高く、次いで、「知りたいことについて情報を探すため」(61.3%)、「ひまつぶしのため」(35.4%) などとなっている。

前年と比較すると、「知りたいことについて情報を探すため」は5.2ポイント、「災害発生時の情報収集・発信のため」が4.1ポイント上昇している（図表 6-10 参照）。

年齢階層別にみると、全ての年齢階層において「従来からの知人とのコミュニケーションのため」の割合が最も高く、次いで、「知りたいことについて情報を探すため」となっている（図表 6-11 参照）。 【構 15 表】

図表 6-10 SNSを利用する目的の推移



※1 平成30年調査以前の選択肢文は、「同じ趣味・嗜好や同じ悩み事・相談事を持つ人を探したり交流関係を広げるため」で異なる

※2 平成30年調査以前の選択肢文は、「自分の情報や作品を発表したいから」で異なる

※3 平成30年調査までの選択肢

※ 平成29年調査、平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

図表 6-11 SNSを利用する目的(上位5項目、年齢階層別)

単位: %

		集計 人数 (n)	1位	2位	3位	4位	5位
【全 体】		17,431	従来からの知人とのコミュニケーションのため	知りたいことについて情報を探すため	ひまつぶしのため	災害発生時の情報収集・発信のため	新たな交流関係を広げるため
			83.8	61.3	35.4	23.9	14.4
年齢階層別	6～12歳	337	従来からの知人とのコミュニケーションのため	知りたいことについて情報を探すため	ひまつぶしのため	新たな交流関係を広げるため	災害発生時の情報収集・発信のため
			67.2	39.6	29.2	6.9	3.7
	13～19歳	1,520	従来からの知人とのコミュニケーションのため	知りたいことについて情報を探すため	ひまつぶしのため	新たな交流関係を広げるため	災害発生時の情報収集・発信のため
			87.3	61.3	36.0	20.2	14.1
	20～29歳	2,253	従来からの知人とのコミュニケーションのため	知りたいことについて情報を探すため	ひまつぶしのため	災害発生時の情報収集・発信のため	新たな交流関係を広げるため
			87.9	73.9	50.7	28.8	22.5
	30～39歳	2,899	従来からの知人とのコミュニケーションのため	知りたいことについて情報を探すため	ひまつぶしのため	災害発生時の情報収集・発信のため	自分の情報や作品の発表のため
			83.6	67.8	47.9	26.0	16.6
	40～49歳	3,636	従来からの知人とのコミュニケーションのため	知りたいことについて情報を探すため	ひまつぶしのため	災害発生時の情報収集・発信のため	新たな交流関係を広げるため
			83.8	56.3	32.7	22.3	13.3
	50～59歳	3,339	従来からの知人とのコミュニケーションのため	知りたいことについて情報を探すため	災害発生時の情報収集・発信のため	ひまつぶしのため	新たな交流関係を広げるため
			84.8	59.6	27.1	26.3	10.2
	60～64歳	1,370	従来からの知人とのコミュニケーションのため	知りたいことについて情報を探すため	災害発生時の情報収集・発信のため	ひまつぶしのため	新たな交流関係を広げるため
			86.0	52.3	24.7	21.1	10.8
	65歳以上	2,077	従来からの知人とのコミュニケーションのため	知りたいことについて情報を探すため	災害発生時の情報収集・発信のため	ひまつぶしのため	自分の情報や作品の発表のため
			74.1	51.3	22.8	16.6	6.4

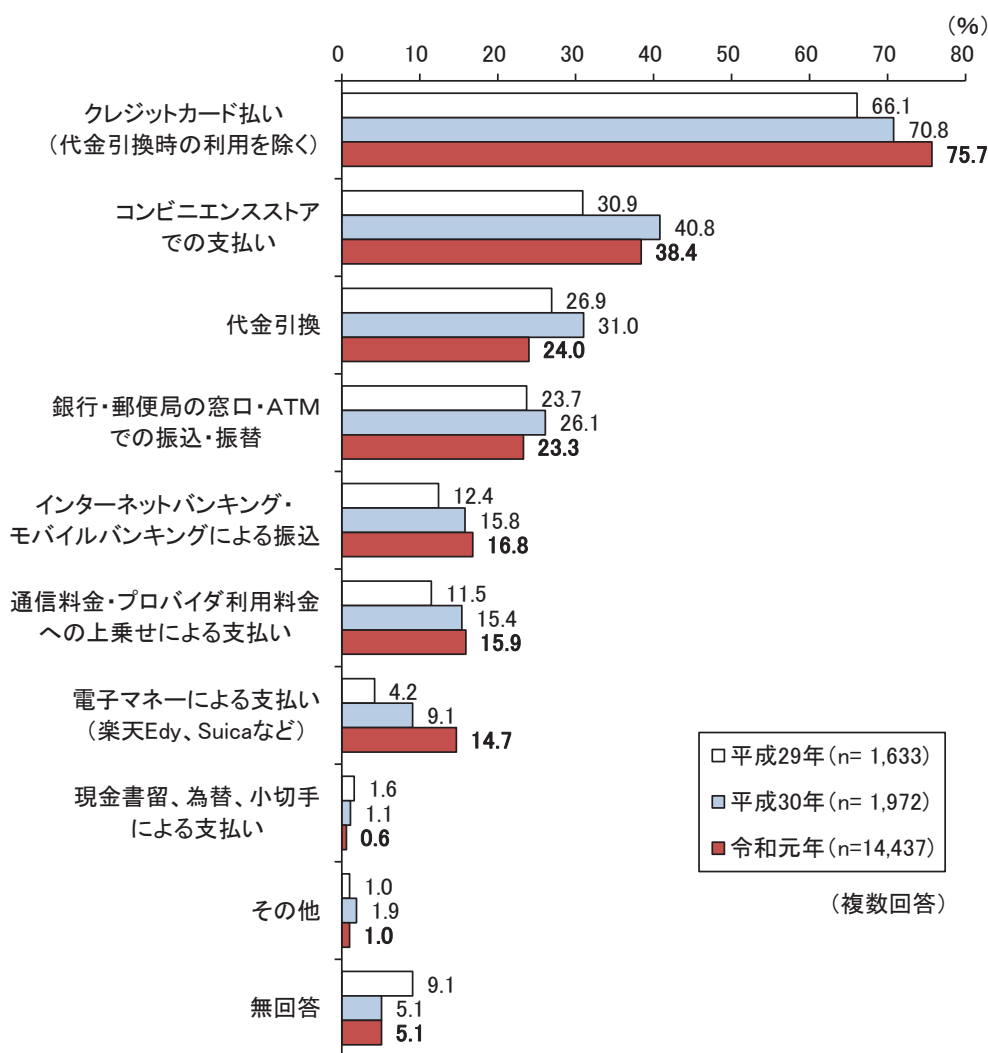
(複数回答)

6 インターネットを使って商品を購入する際の決済手段

インターネットにより商品等を購入した 15 歳以上の人の決済方法をみると、「クレジットカード払い（代金引換時の利用を除く）」の割合が 75.7%と最も高く、次いで、「コンビニエンスストアでの支払い」（38.4%）、「代金引換」（24.0%）などとなっている。

前年と比較すると、「クレジットカード払い（代金引換時の利用を除く）」の割合は前年から 4.9 ポイント、「電子マネーによる支払い（楽天 Edy、Suica など）」が 5.6 ポイント上昇している一方、「代金引換」は 7.0 ポイントの低下となっている（図表 6-12 参照）。【構 16 表】

図表 6-12 インターネットを使って商品を購入する際の決済手段の推移



※平成29年調査、平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

第7章 インターネットの利用で感じる不安

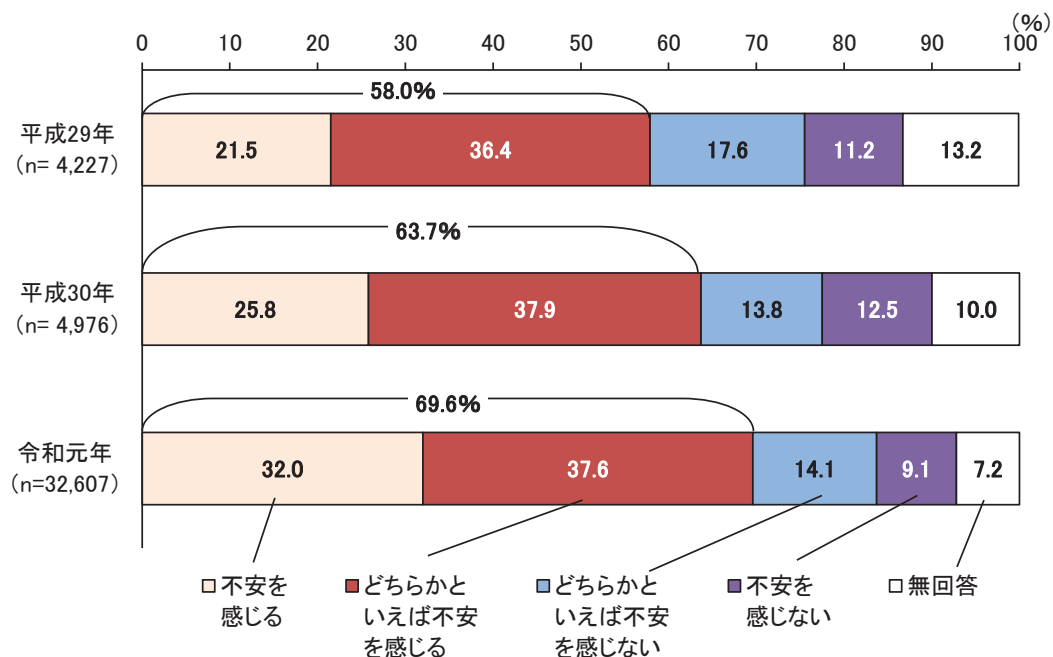
1 インターネットを利用する際の不安の有無

インターネット利用者におけるセキュリティなどの不安の有無については、「不安を感じる」が32.0%、「どちらかといえば不安を感じる」が37.6%となっており、これらを合わせた割合は69.6%となっている。

令和元年調査から対象を6歳以上のインターネット利用者としたため前年との比較には注意を要するが、「不安を感じる」が前年の25.8%から6.2ポイントの上昇となっている（図表 7-1 参照）。

年齢階層別では、40歳代から60歳の各年齢階層において「不安を感じる」と「どちらかといえば不安を感じる」を合わせた割合が7割を超えている（図表 7-2 参照）。 【構 17 表】

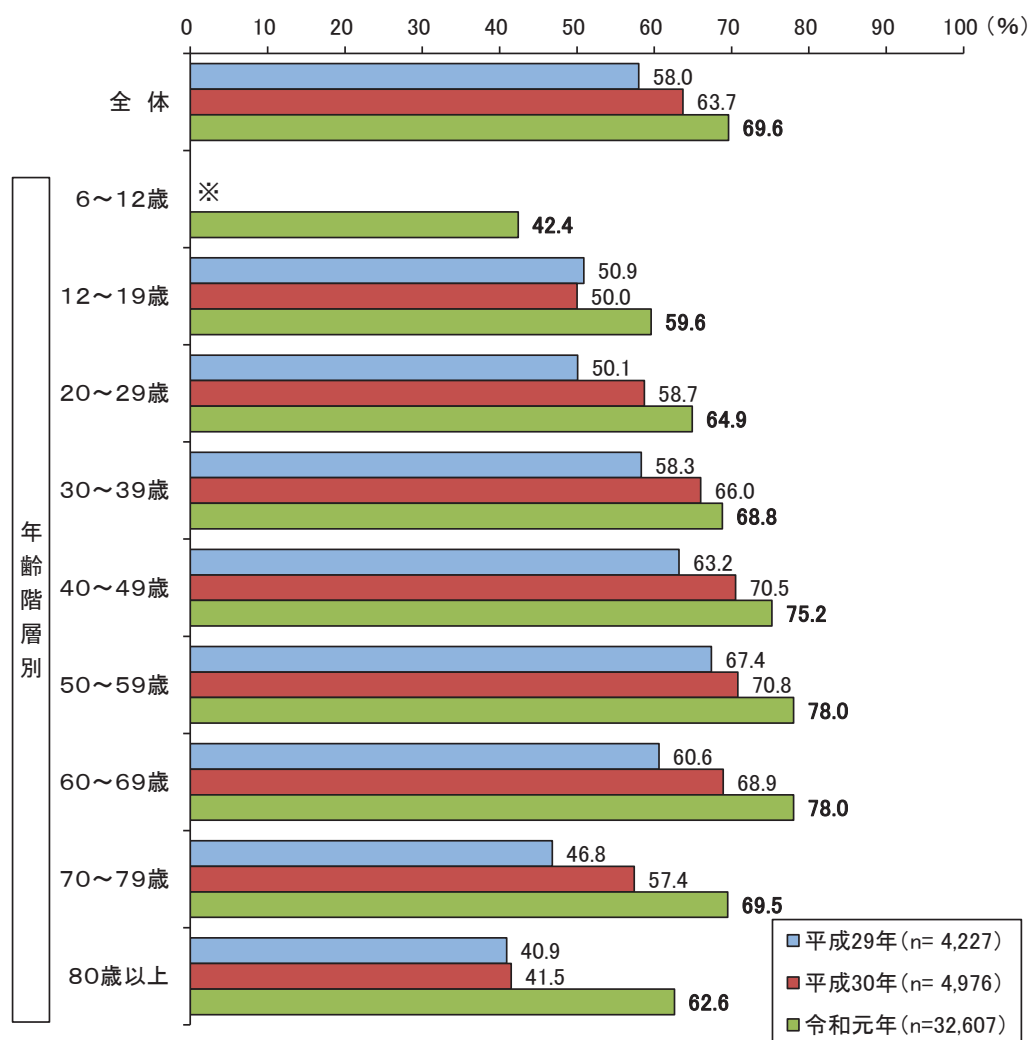
図表 7-1 インターネットを利用する際の不安の有無の推移



※平成29年および平成30年調査は、インターネットを利用した12歳以上が対象、
令和元年調査は、インターネットを利用した6歳以上が対象

※平成29年調査、平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、
令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

図表 7-2 インターネットを利用する際の不安の有無に「不安を感じる」と
「どちらかといえば不安を感じる」を合わせた割合の推移(年齢階層別)



※平成29年および平成30年調査は、インターネットを利用した12歳以上が対象、
令和元年調査は、インターネットを利用した6歳以上が対象

※平成29年調査、平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、
令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

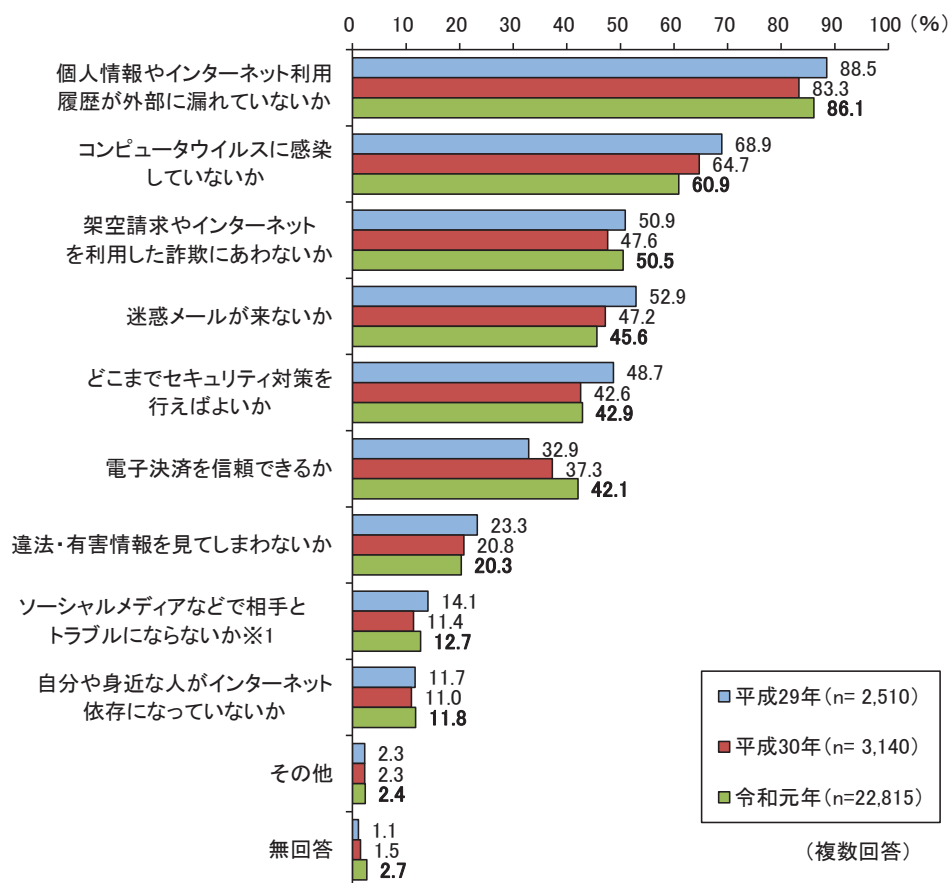
2 インターネットの利用に対する具体的な不安内容

インターネットを利用して不安を感じている人の具体的な不安内容をみると、「個人情報やインターネット利用履歴が外部に漏れていないか」が 86.1%と最も高く、次いで、「コンピュータウイルスに感染していないか」(60.9%)、「架空請求やインターネットを利用した詐欺にあわないか」(50.5%)、「迷惑メールが来ないか」(45.6%)、「どこまでセキュリティ対策を行えばよいか」(42.9%) などとなっている。

前年と比較すると、「電子決済を信頼できるか」(42.1%) が前年の 37.3%から 4.8 ポイントの上昇となっている（図表 7-3 参照）。

男女別にみると、「コンピュータウイルスに感染していないか」の割合は男性で 65.5%と女性の 56.6%より 8.9 ポイント高くなっている。また、「迷惑メールが来ないか」の割合は女性が 46.8%と男性の 44.3%より 2.5 ポイント高くなっている（図表 7-4 参照）。【構 18 表】

図表 7-3 インターネットの利用に対する具体的な不安内容の推移



※1 平成29年調査、平成30年調査の選択肢文は「ソーシャルメディアなどでコミュニケーション相手とトラブルにならないか」

※ 平成29年および平成30年調査は、インターネットを利用した12歳以上が対象、令和元年調査は、インターネットを利用した6歳以上が対象

※ 平成29年調査、平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

図表 7-4 インターネットの利用に対する具体的な不安内容(令和元年、男女・年齢階層別)

単位: %

		集計人数 (n)	利用履歴が外部に漏れていないか	個人情報やインターネット	電子決済を信頼できるか	コンピューターウイルスに感染していないか	違法・有害情報を見てしまわないか	どこまでセキュリティ対策を行えばよいか	相手とトラブルにならないでソーシャルメディアなど	ネット依存になっていないか	自分や身近な人がインターネットを利用した詐欺にあわないか	架空請求やインターネット	迷惑メールが来ないか	その他	無回答
全 体		22,815	86.1	42.1	60.9	20.3	42.9	12.7	11.8	50.5	45.6	2.4	2.7		
性 別	男性	11,153	86.7	41.9	65.5	20.9	44.8	12.0	11.3	49.8	44.3	2.1	2.4		
	女性	11,662	85.5	42.3	56.6	19.8	41.2	13.3	12.2	51.2	46.8	2.6	2.9		
男 女 ・ 年 齢 階 層 別	男性 6～12歳	345	61.3	13.3	39.9	35.2	17.1	23.5	30.3	30.2	14.8	2.7	8.5		
	13～19歳	643	79.4	18.9	54.7	21.8	29.3	23.7	12.7	36.2	35.8	1.4	1.9		
	20～29歳	904	91.5	40.5	57.9	19.4	42.6	16.2	11.5	45.5	37.2	1.9	2.3		
	30～39歳	1,207	90.4	45.1	67.9	20.5	44.4	10.3	13.2	45.0	38.7	2.0	1.3		
	40～49歳	1,804	92.7	50.9	72.9	20.3	47.9	11.0	13.5	48.4	42.0	1.7	0.9		
	50～59歳	1,913	88.6	49.6	71.9	20.7	49.1	9.9	12.0	55.8	48.0	1.8	1.5		
	60～69歳	2,313	87.8	44.2	68.6	20.9	51.1	9.5	6.9	58.7	56.5	1.5	2.7		
	70～79歳	1,600	79.9	35.5	62.5	21.8	45.9	7.6	5.0	55.0	51.8	3.5	4.3		
	80歳以上	424	72.7	32.1	55.1	15.2	41.0	12.0	9.4	46.8	47.4	6.0	5.7		
	女性 6～12歳	323	64.9	11.7	30.0	29.0	19.9	15.0	16.8	24.0	17.4	3.1	9.2		
	13～19歳	622	82.2	17.8	41.3	25.2	25.4	27.4	13.2	39.1	34.6	1.4	2.4		
	20～29歳	1,004	90.3	40.8	56.7	15.1	36.7	17.2	9.2	51.0	41.6	0.6	1.6		
	30～39歳	1,510	91.8	51.5	68.9	22.0	48.3	16.3	15.6	53.3	45.7	1.3	1.4		
	40～49歳	2,019	92.1	51.6	65.6	22.1	45.4	14.4	18.1	51.9	44.7	1.7	1.2		
	50～59歳	2,291	89.5	50.3	61.4	19.2	46.8	11.2	11.8	56.7	53.6	1.0	1.9		
	60～69歳	2,247	85.1	39.8	55.4	16.8	44.3	7.1	6.9	53.8	56.9	2.1	2.8		
	70～79歳	1,158	72.7	35.5	46.7	18.5	40.8	7.3	7.4	53.5	53.3	5.9	6.2		
	80歳以上	488	64.5	32.3	34.5	14.8	24.7	10.1	7.7	47.2	40.8	14.5	10.6		

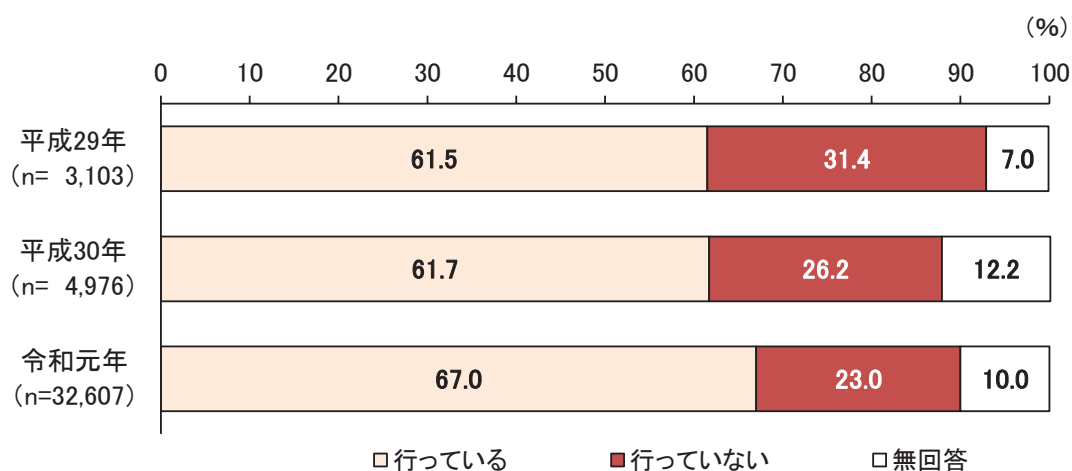
(複数回答)

3 機器を利用する際のセキュリティ対策の有無

インターネット利用者における機器を利用する際のセキュリティ対策の有無については、「行っている」が 67.0%、「行っていない」が 23.0%となっている。

平成 29 年の調査は「スマートフォン」または「タブレット型端末」を利用している 12 歳以上の人を対象、平成 30 年の調査はインターネットを利用した 12 歳以上の人を対象、令和元年調査から対象をインターネットを利用した 6 歳以上としており、単純に比較できないことに留意されたい（図表 7-5 参照）。【構 19 表】

図表 7-5 機器を利用する際のセキュリティ対策の有無の推移



※ 平成29年調査は、スマートフォンまたはタブレット端末を利用している12歳以上の人を対象、平成30年調査は、インターネットを利用した12歳以上が対象、令和元年調査は、インターネットを利用した6歳以上が対象

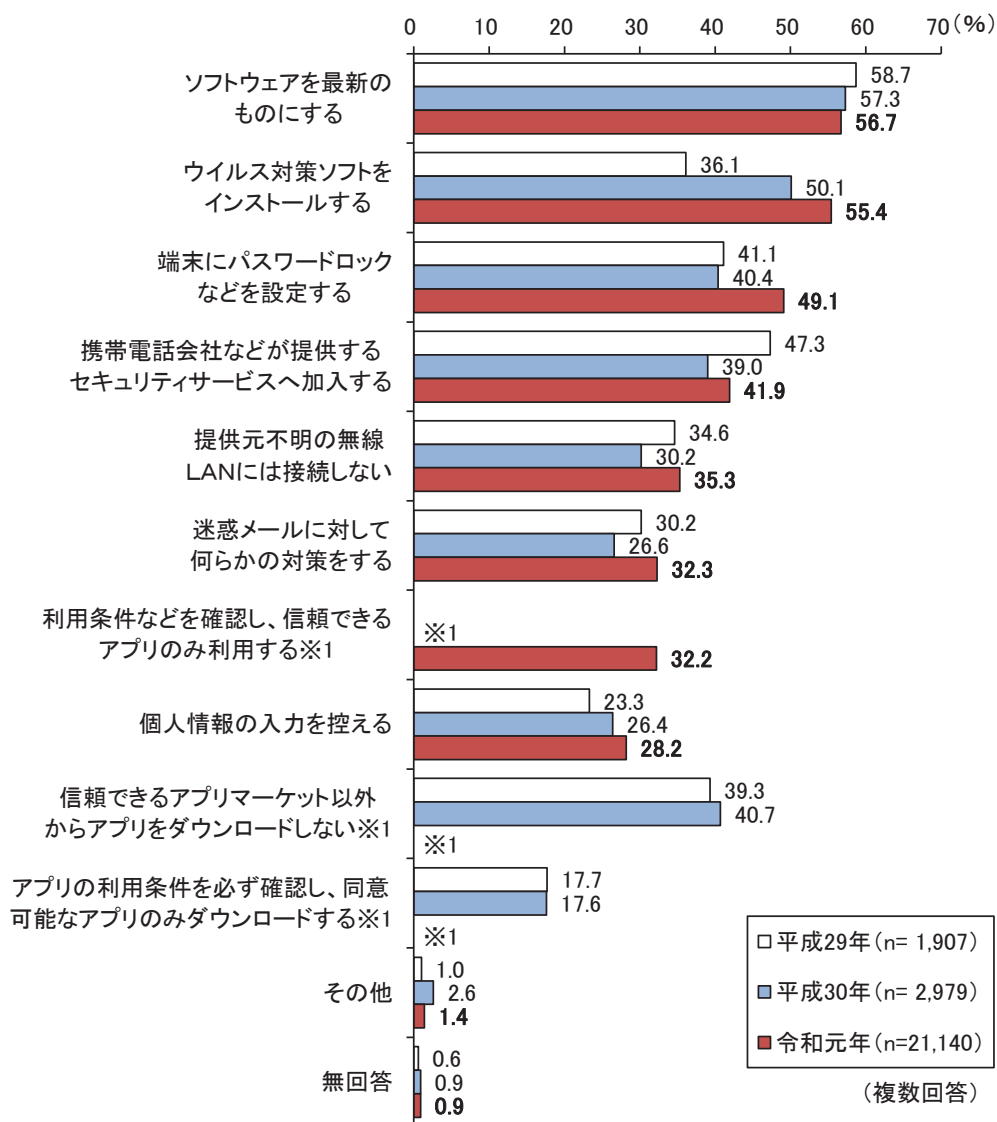
※平成29年調査、平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

4 行っている具体的なセキュリティ対策

セキュリティ対策を行っている人の具体的な対策については、「ソフトウェアを最新のものにする」が56.7%と最も高く、次いで、「ウイルス対策ソフトをインストールする」(55.4%)、「端末にパスワードロックなどを設定する」(49.1%)、「携帯電話会社などが提供するセキュリティサービスへ加入する」(41.9%)、「提供元不明の無線LANには接続しない」(35.3%) などとなっている(図表 7-6 参照)。

【構 20 表】

図表 7-6 行っている具体的なセキュリティ対策の推移



※1 平成29年調査および平成30年調査と、令和元年調査は選択肢文が一部異なる

※ 平成29年調査は、スマートフォンまたはタブレット端末を利用している12歳以上の人が対象、平成30年調査は、インターネットを利用した12歳以上が対象、令和元年調査は、インターネットを利用した6歳以上が対象

※ 平成29年調査、平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

男女別にみると、「ソフトウェアを最新のものにする」、「ウイルス対策ソフトをインストールする」の割合は、男性の方が女性に比べて高い傾向がみられる。一方、「携帯電話会社などが提供するセキュリティサービスへ加入する」、「迷惑メールに対して何らかの対策をする」の割合は、女性の方が男性に比べて高くなっている（図表 7-7 参照）。【構 20 表】

図表 7-7 行っている具体的なセキュリティ対策（令和元年、男女・年齢階層別）

単位：％

		集計人数（n）	にソフトウェアを最新のものに更新する	携帯電話会社などが提供するセキュリティサービスへ加入する	ウイルス対策ソフトをインストールする	迷惑メールに対して何らかの対策をする	利用できるアプリの確認し、信頼する	端末にパスワードロックなどを設定する	個人情報の入力を控える	提供元不明の無線LANには接続しない	その他	無回答
全 体		21,140	56.7	41.9	55.4	32.3	32.2	49.1	28.2	35.3	1.4	0.9
性別	男性	10,932	60.0	39.5	60.7	30.9	31.8	49.4	28.0	35.8	1.6	0.7
	女性	10,208	53.1	44.5	49.6	33.9	32.6	48.9	28.6	34.6	1.2	1.1
男女・年齢階層別	男性 6～12歳	386	53.9	23.9	38.1	10.9	21.8	35.6	24.2	20.8	4.8	7.5
	13～19歳	758	51.0	43.0	39.1	24.1	29.3	56.9	22.1	24.1	0.1	0.6
	20～29歳	1,041	62.6	39.2	57.0	27.3	35.5	65.3	26.0	41.5	1.9	0.3
	30～39歳	1,340	66.4	34.1	61.2	32.2	35.4	60.0	25.1	41.2	1.5	0.5
	40～49歳	1,945	70.1	38.7	64.0	40.6	35.3	57.8	29.5	38.1	1.9	0.3
	50～59歳	2,020	64.0	40.5	70.0	36.1	31.7	51.3	30.4	36.8	1.0	0.3
	60～69歳	2,063	52.0	45.1	66.5	28.2	30.7	33.9	30.4	35.0	0.6	0.5
	70～79歳	1,175	41.6	42.4	61.4	21.0	22.9	18.1	29.4	29.9	2.6	0.5
	80歳以上	204	41.6	45.9	49.7	25.5	20.9	9.3	29.9	31.2	4.1	1.4
	女性 6～12歳	332	50.4	35.0	36.2	15.6	26.2	31.4	19.7	21.0	3.8	8.5
	13～19歳	690	56.3	45.8	36.9	29.0	30.4	54.5	26.0	25.9	0.9	0.9
	20～29歳	1,088	56.6	38.1	51.2	31.8	35.2	64.6	22.6	40.1	0.3	0.6
	30～39歳	1,463	63.0	38.9	56.9	38.8	39.2	66.6	30.4	39.6	0.9	0.1
	40～49歳	1,996	56.7	43.5	51.8	38.7	34.3	53.3	28.8	33.2	1.2	0.4
	50～59歳	2,132	52.7	49.7	53.7	35.6	32.1	45.9	31.0	34.8	0.5	0.3
	60～69歳	1,700	42.6	48.7	46.5	31.4	29.0	27.7	32.0	36.0	0.8	2.0
	70～79歳	667	33.2	54.8	40.9	28.1	24.9	19.4	30.7	35.5	4.1	1.6
	80歳以上	140	38.7	46.8	44.8	34.5	18.1	21.5	28.5	22.6	6.8	3.4

（複数回答）

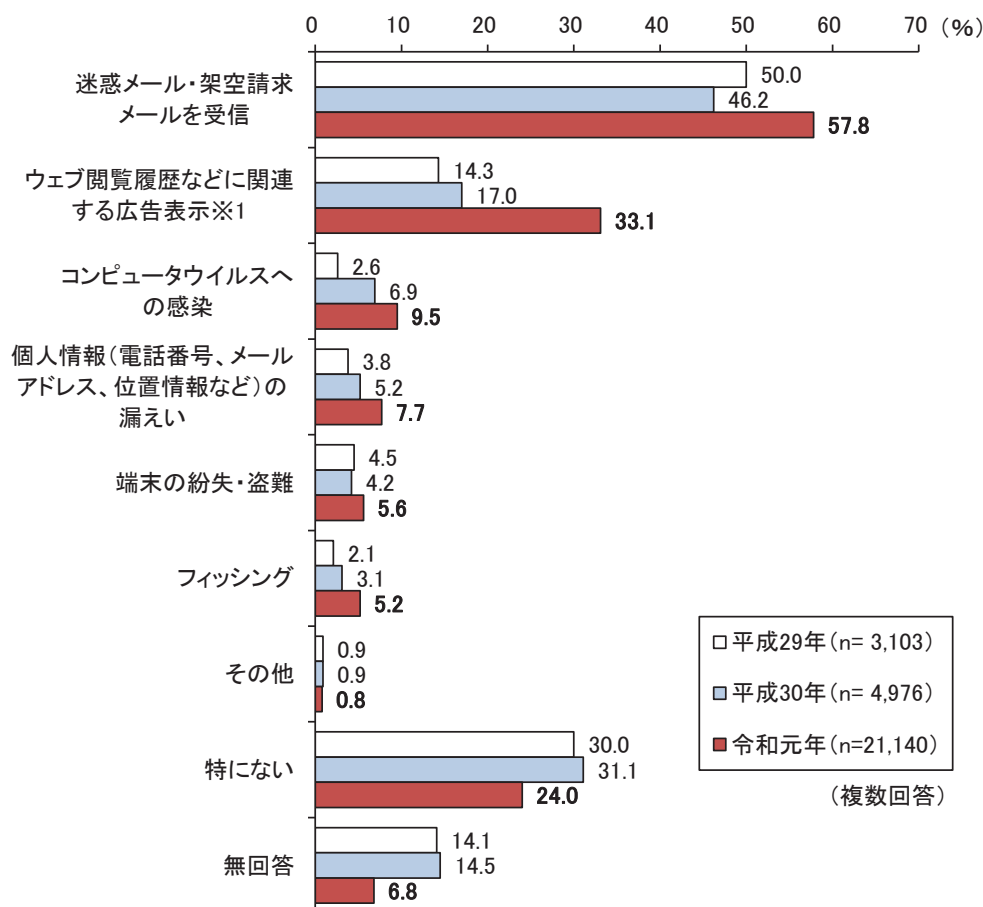
5 情報通信機器の利用の際の被害等の状況

インターネット利用者における実際に経験した被害等の状況については、「迷惑メール・架空請求メールを受信」の割合が 57.8%と最も高く、次いで、「ウェブ閲覧履歴などに関連する広告表示」が 33.1%となっている。

平成 29 年の調査は「スマートフォン」または「タブレット型端末」を利用している 12 歳以上の人を対象、平成 30 年の調査はインターネットを利用した 12 歳以上の人を対象、令和元年調査から対象をインターネットを利用した 6 歳以上としており、単純に比較できないことに留意されたい（図表 7-8 参照）。

男女・年齢階層別にみると、「迷惑メール・架空請求メールを受信」の割合は、男性の 30 歳代から 50 歳代まで、女性の 20 歳代から 50 歳代までの各年齢階層で 6 割を上回っている（図表 7-9 参照）。 【構 21 表】

図表 7-8 情報通信機器の利用の際の被害等の状況の推移



※1 平成30年調査までは、「ウェブ閲覧履歴などに関連する広告表示やメールの送付」

※ 平成29年調査は、スマートフォンまたはタブレット端末を利用している12歳以上の人を対象、平成30年調査は、インターネットを利用した12歳以上が対象、令和元年調査は、インターネットを利用した6歳以上が対象

※ 平成29年調査、平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

図表 7-9 情報通信機器の利用の際の被害等の状況(令和元年、男女・年齢階層別)

単位: %

		集計人数 (n)	端末の紛失・盗難	コンピュータウイルスへの感染	迷惑メール・架空請求メールを受信	個人情報(メールアドレス、パスワード、位置情報など)の漏えい	フィッシング	ウェブ閲覧履歴などに関連する広告表示	その他	特になし	無回答
全 体		21,140	5.6	9.5	57.8	7.7	5.2	33.1	0.8	24.0	6.8
性別	男性	10,932	6.3	13.0	58.3	8.3	5.6	34.2	1.0	23.8	6.0
	女性	10,208	4.8	5.7	57.2	7.1	4.7	31.8	0.5	24.3	7.8
男女・年齢階層別	男性 6～12歳	386	0.4	0.6	5.4	0.3	—	10.6	—	51.4	35.4
	13～19歳	758	3.0	2.7	35.2	3.1	2.2	23.0	0.3	33.2	19.0
	20～29歳	1,041	7.2	4.1	59.7	5.2	5.1	39.9	0.3	21.8	5.4
	30～39歳	1,340	8.3	12.9	70.4	9.3	6.7	46.1	0.5	15.4	4.3
	40～49歳	1,945	9.0	15.5	67.8	11.0	6.6	43.4	1.8	17.7	2.8
	50～59歳	2,020	6.4	17.7	68.5	9.2	7.7	37.0	1.0	18.1	2.7
	60～69歳	2,063	4.3	16.7	58.2	8.0	5.8	25.6	1.4	25.6	3.5
	70～79歳	1,175	3.5	18.5	41.7	10.6	3.4	18.0	1.1	38.3	4.7
	80歳以上	204	7.8	16.1	35.6	11.1	2.1	10.7	0.6	43.4	2.6
	女性 6～12歳	332	1.9	0.8	8.8	—	—	18.2	—	45.0	29.4
	13～19歳	690	3.0	2.2	35.7	3.6	3.9	21.7	1.1	34.2	16.8
	20～29歳	1,088	9.5	2.9	64.3	5.6	5.9	37.1	0.1	21.4	4.4
	30～39歳	1,463	9.3	8.2	71.9	10.7	6.0	49.4	0.3	14.1	2.6
	40～49歳	1,996	3.4	7.4	66.2	8.1	5.2	37.8	0.9	18.3	5.4
	50～59歳	2,132	2.2	5.9	64.0	7.1	5.5	32.4	0.4	21.0	5.0
	60～69歳	1,700	3.2	7.3	47.9	6.9	3.2	18.2	0.6	31.8	10.6
	70～79歳	667	3.1	4.7	39.0	8.2	1.5	9.5	0.5	40.3	10.4
	80歳以上	140	3.2	2.9	34.1	3.6	6.6	13.2	0.3	38.7	18.0

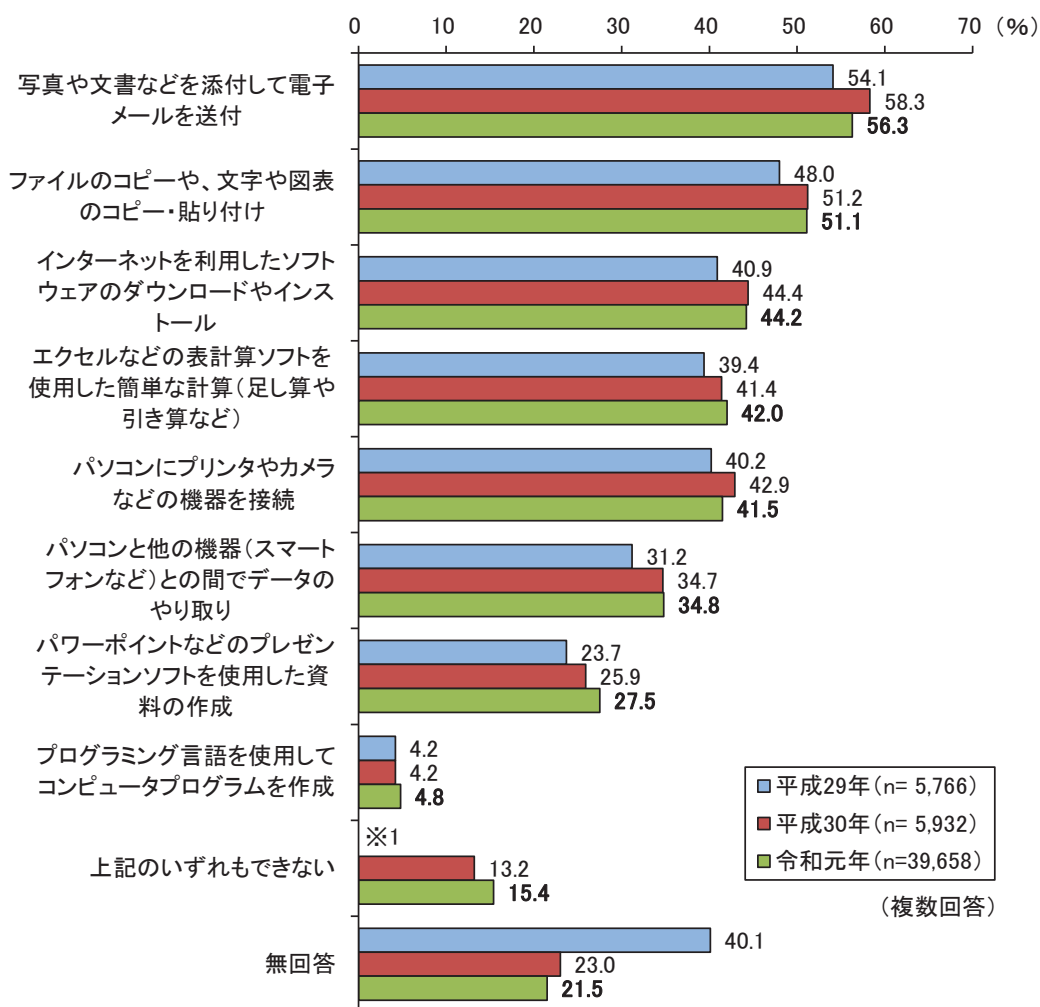
(複数回答)

第8章 個人のICTスキル

1 個人のICTスキル

個人のICTスキルについてみると、「写真や文書などを添付して電子メールを送付」の割合が56.3%と最も高く、次いで、「ファイルのコピーや、文字や図表のコピー・貼り付け」(51.1%)、「インターネットを利用したソフトウェアのダウンロードやインストール」(44.2%)、「エクセルなどの表計算ソフトを使用した簡単な計算（足し算や引き算など）」(42.0%)、「パソコンにプリンタやカメラなどの機器を接続」(41.5%) などとなっている（図表 8-1 参照）。【構 22 表】

図表 8-1 個人のICTスキルの推移



※1 平成30年調査からの選択肢

※ 平成29年調査および平成30年調査と、令和元年調査は選択肢文が一部異なる

※ 平成29年および平成30年調査は、12歳以上が対象、令和元年調査は、6歳以上が対象

※ 平成29年調査、平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

男女・年齢階層別にみると、「ファイルのコピーや、文字や図表のコピー・貼り付け」など、どの項目においても男性の方が女性に比べて割合が高くなっている。「写真や文書などを添付して電子メールを送付」では、男性、女性ともに20歳から59歳までの各年齢階層でその割合が7割以上と高くなっているが、男性は70歳代以上、女性は60歳代以上で5割を下回る傾向がみられる（図表 8-2 参照）。

【構 22 表】

図表 8-2 個人のICTスキル(令和元年、男女・年齢階層別)

単位: %													
		集計人数（n）	ファイルのコピーや、文字や図表のコピー・貼り付け	写真や文書などを添付して電子メールを送付	エクセルなどの表計算ソフトを使用した簡単な計算（足し算や引き算など）	資料の作成	パワーポイントなどのプレゼンテーションソフトを使用した資料	パソコンにプリンタやカメラなどの機器を接続	インターネットのダウンロードやインターネットの利用したソフトウェア	パソコンなどの機器（スマートフォンの間）でデータのやり取り	プログラミング言語を使用してコンピュータプログラムを作成	上記のいずれもできない	無回答
全 体		39,658	51.1	56.3	42.0	27.5	41.5	44.2	34.8	4.8	15.4	21.5	
性別	男性	19,097	58.2	61.1	50.8	35.5	52.3	53.0	43.2	8.0	13.4	17.8	
	女性	20,561	44.4	51.9	33.9	20.0	31.5	36.0	26.9	1.9	17.3	25.1	
男女・年齢階層別	男性 6～12歳	1,150	5.8	5.7	1.5	1.6	2.6	8.0	2.9	1.9	45.8	39.4	
	13～19歳	1,219	54.7	59.1	33.7	23.2	31.5	48.2	28.8	5.9	10.6	13.3	
	20～29歳	1,469	80.9	83.4	68.4	58.5	68.8	73.7	68.0	15.2	3.4	7.9	
	30～39歳	1,939	79.0	82.8	69.0	55.4	72.5	75.8	66.8	13.1	3.6	8.3	
	40～49歳	2,685	78.7	81.8	69.9	51.2	72.8	74.9	64.0	11.9	4.4	9.0	
	50～59歳	2,653	76.2	79.9	69.1	48.7	70.6	70.6	58.4	9.2	6.2	8.3	
	60～69歳	3,430	53.5	56.6	50.9	28.8	50.2	45.3	33.7	5.2	17.8	15.4	
	70～79歳	3,155	30.7	32.5	29.1	9.9	32.6	23.4	15.1	1.5	22.7	33.7	
	80歳以上	1,397	12.7	14.6	10.4	3.3	12.9	8.4	4.2	0.4	29.3	50.0	
	女性 6～12歳	995	5.1	6.4	0.7	2.7	2.1	7.0	1.9	0.7	46.8	37.8	
	13～19歳	1,072	58.6	64.1	33.5	23.0	30.9	46.3	29.3	1.6	8.1	12.4	
	20～29歳	1,559	81.9	84.8	66.8	58.6	62.5	70.8	63.7	5.1	2.2	8.5	
	30～39歳	2,128	80.0	84.4	62.7	43.1	63.6	65.9	55.3	4.8	3.7	7.4	
	40～49歳	2,755	68.7	78.5	55.5	27.9	51.8	58.2	43.4	3.0	6.5	9.3	
	50～59歳	3,019	59.0	73.0	44.2	19.7	37.5	48.0	30.2	1.3	10.7	10.0	
	60～69歳	3,762	27.4	43.4	20.7	6.7	18.0	19.1	11.5	0.4	22.9	27.1	
70～79歳	3,144	10.9	16.1	7.8	1.0	6.5	4.7	2.8	0.2	28.5	50.9		
80歳以上	2,127	2.2	3.6	1.7	0.2	1.6	1.5	0.9	-	34.3	60.7		

(複数回答)

第9章 個人のモバイルサービスの利用状況

1 保有するモバイル端末

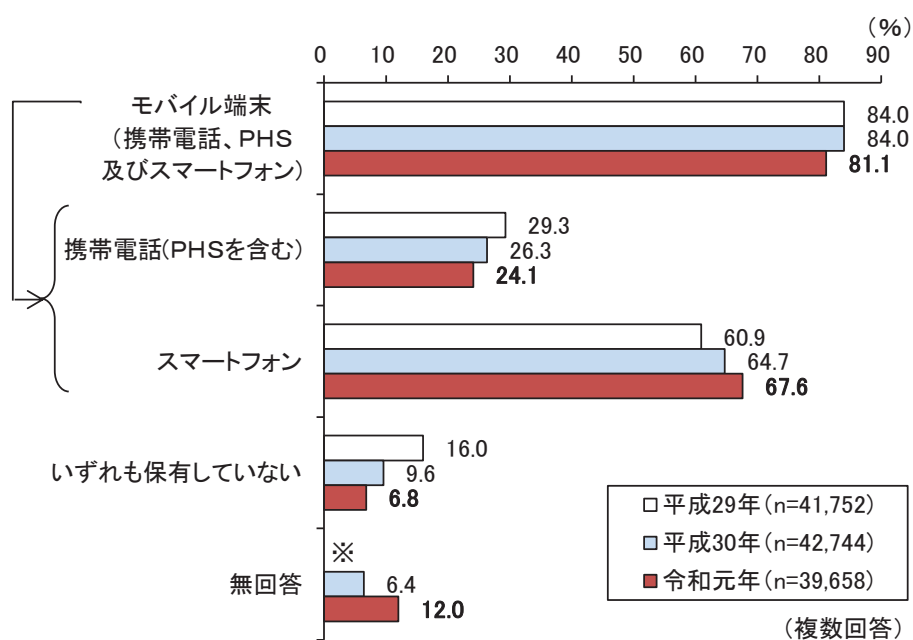
6歳以上の世帯構成員のモバイル端末の保有状況をみると、「モバイル端末（携帯電話、PHS及びスマートフォン）」の保有者の割合は81.1%であり、前年の84.0%から2.9ポイント低下している。個別のモバイル端末の保有者の割合は、「携帯電話（PHSを含む）」が24.1%と前年の26.3%より2.2ポイント低下、「スマートフォン」が67.6%と前年の64.7%より2.9ポイント上昇しており、スマートフォンの保有状況は増加傾向にある（図表9-1 参照）。

男女別にみると、「携帯電話（PHSを含む）」と「スマートフォン」のどちらも、男性は女性に比べて保有者の割合が高くなっている。

年齢階層別にみると、74歳以下の各年齢階層で「スマートフォン」の保有者の割合が「携帯電話（PHSを含む）」を上回っており、20歳代と30歳代の各年齢階層では「スマートフォン」は9割以上である。

地方別にみると、全ての地域において「スマートフォン」の保有者の割合が「携帯電話（PHSを含む）」を上回っている（図表9-2 参照）。【構23表】

図表 9-1 保有するモバイル端末の推移



※「無回答」は平成30年調査、令和元年調査での集計項目

図表 9-2 保有するモバイル端末(令和元年、男女・年齢階層別、地方別)

単位: %

		集計人数 (n)	保有するモバイル端末			保有していない	無回答
			スマートフォン (含む)	携帯電話、PHSを含む	スマートフォン		
全 体		39,658	81.1	24.1	67.6	6.8	12.0
性別	男性	19,097	84.0	26.1	69.7	6.2	9.7
	女性	20,561	78.5	22.3	65.7	7.4	14.1
年齢階層別	6～12歳	2,145	47.2	18.2	37.2	32.0	20.8
	13～19歳	2,291	86.2	12.6	83.8	7.6	6.2
	20～29歳	3,028	94.6	13.2	93.3	0.7	4.7
	30～39歳	4,067	93.9	18.7	90.6	0.7	5.4
	40～49歳	5,440	93.3	19.2	88.0	1.2	5.6
	50～59歳	5,672	94.5	22.0	85.6	1.4	4.1
	60～69歳	7,192	86.9	32.1	64.7	3.6	9.5
	65歳以上(計)	13,693	62.9	36.6	32.1	12.5	24.7
	60～64歳	3,322	90.9	27.8	74.6	2.4	6.7
	65～69歳	3,870	83.5	35.8	56.1	4.6	11.9
	70～74歳	3,733	71.9	37.9	40.6	6.4	21.7
	75歳以上	6,090	48.9	36.3	16.7	19.0	32.1
男女・年齢階層別	男性 6～12歳	1,150	44.2	17.8	33.0	34.1	21.7
	13～19歳	1,219	84.8	13.0	81.6	9.0	6.2
	20～29歳	1,469	95.3	13.9	93.5	0.6	4.1
	30～39歳	1,939	93.3	20.9	89.5	1.0	5.7
	40～49歳	2,685	93.6	21.9	87.7	1.5	4.9
	50～59歳	2,653	94.1	25.1	84.1	1.7	4.2
	60～69歳	3,430	89.1	34.8	64.8	3.6	7.3
	70～74歳	1,900	78.5	39.2	46.4	6.2	15.3
	75歳以上	2,652	58.9	43.4	20.5	14.4	26.7
	女性 6～12歳	995	50.3	18.6	41.4	29.8	19.9
	13～19歳	1,072	87.7	12.2	86.0	6.0	6.3
	20～29歳	1,559	93.9	12.5	93.0	0.8	5.3
	30～39歳	2,128	94.5	16.4	91.7	0.4	5.1
	40～49歳	2,755	92.9	16.4	88.4	0.8	6.3
	50～59歳	3,019	94.8	19.0	87.2	1.0	4.1
	60～69歳	3,762	84.9	29.5	64.6	3.5	11.5
	70～74歳	1,833	66.1	36.7	35.5	6.6	27.4
	75歳以上	3,438	42.5	31.8	14.3	22.0	35.5
地 方	北海道	708	78.0	24.7	64.1	9.3	12.7
	東北	5,678	71.9	24.8	56.4	9.5	18.6
	北関東	2,548	79.6	25.2	65.1	7.7	12.7
	南関東	2,810	86.4	22.4	74.7	4.4	9.1
	北陸	2,965	75.1	23.0	59.6	10.6	14.3
	甲信越	3,297	78.5	25.5	62.8	7.0	14.5
	東海	3,633	81.7	26.2	67.2	7.3	10.9
	近畿	4,626	82.0	25.2	69.7	6.9	11.1
	中国	4,607	77.6	25.0	62.4	7.9	14.5
	四国	3,142	77.4	24.0	62.1	7.2	15.4
	九州・沖縄	5,644	78.7	23.1	64.3	7.6	13.8

(複数回答)

2 使用しているモバイル端末のサービス事業者

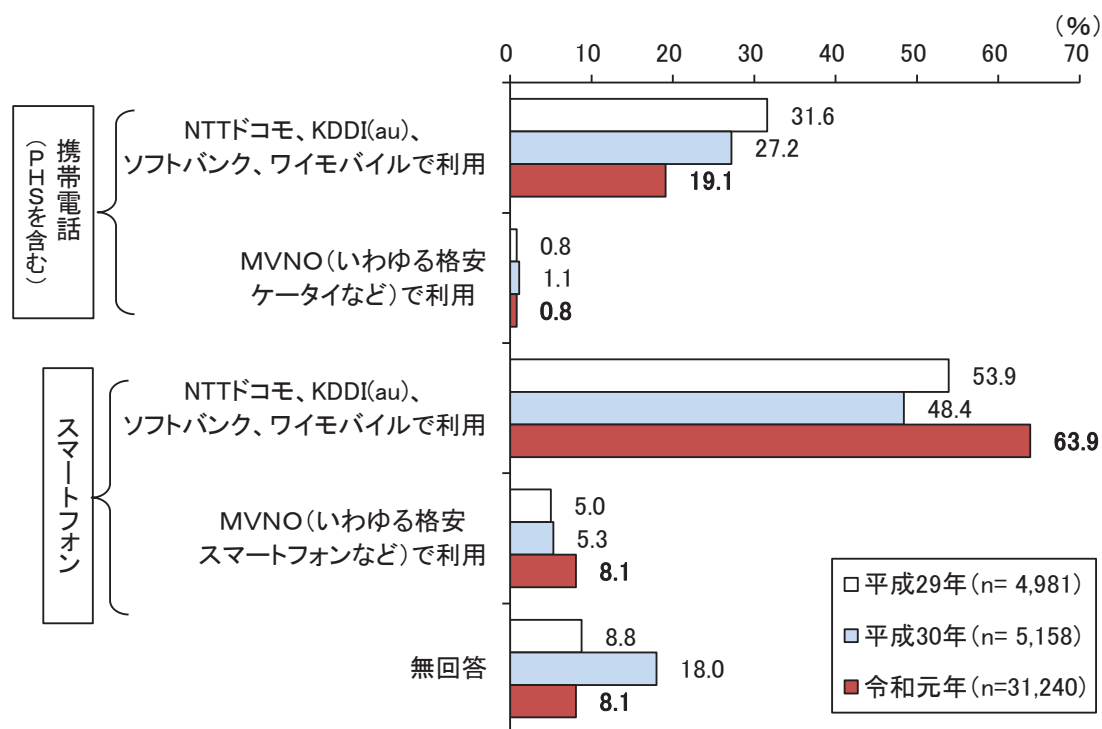
モバイル端末保有者における主に使用しているモバイル端末のサービス事業者についてみると、「スマートフォンを NTT ドコモ、KDDI (au)、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」が 63.9%と最も高く、次いで、「携帯電話 (PHS を含む) を NTT ドコモ、KDDI (au)、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」が 19.1%となっている (図表 9-3 参照)。

男女別にみると、男女どちらも「スマートフォンを NTT ドコモ、KDDI (au)、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」の割合が 6 割以上となっている。

年齢階層別にみると、6～12 歳および 75 歳以上の各年齢階層では、「携帯電話 (PHS を含む) を NTT ドコモ、KDDI (au)、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」の割合が高くなっている。13 歳から 74 歳までの各年齢階層では、「スマートフォンを NTT ドコモ、KDDI (au)、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」の割合が高くなっている。

地方別にみると、全ての地域において「スマートフォンを NTT ドコモ、KDDI (au)、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」の割合が一番高くなっている (図表 9-4 参照)。 【構 24 表】

図表 9-3 使用しているモバイル端末のサービス事業者の推移



※ 平成29年調査、平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

図表 9-4 使用しているモバイル端末のサービス事業者(令和元年、男女・年齢階層別、地方別)

単位: %

		集計人数（n）	使用しているモバイル端末のサービス事業者						無回答
			携帯電話			スマートフォン			
			モソクN パフD T イトD T ルバI D でン(コ 利ク a モ 用、u、 ワイ、	で格M 利安V 用ケN ーO タ(い イなわ どゆる	モソクN パフD T イトD T ルバI D でン(コ 利ク a モ 用、u、 ワイ、	な格M ど安V ースN でマO 利ト(い フわ オン			
全 体		31,240	19.1	0.8	63.9	8.1	8.1		
性別	男性	15,489	19.6	0.7	62.5	8.2	8.9		
	女性	15,751	18.5	0.9	65.2	8.0	7.4		
年齢階層別	6～12歳	930	33.4	0.8	15.8	7.2	42.8		
	13～19歳	1,893	6.8	1.2	70.3	11.8	9.8		
	20～29歳	2,773	3.7	1.0	84.1	6.6	4.6		
	30～39歳	3,757	7.1	0.7	72.6	14.1	5.4		
	40～49歳	5,030	9.2	0.4	72.9	10.7	6.8		
	50～59歳	5,293	12.3	0.5	71.9	8.0	7.3		
	60～69歳	6,126	27.6	0.8	59.7	5.3	6.6		
	65歳以上（計）	8,620	47.6	1.0	40.8	3.1	7.5		
	60～64歳	2,944	20.6	0.8	64.8	6.1	7.6		
	65～69歳	3,182	34.2	0.9	54.9	4.5	5.6		
	70～74歳	2,668	43.4	0.7	45.2	4.2	6.4		
75歳以上	2,770	61.2	1.3	26.5	1.2	9.9			
男女・年齢階層別	男性 6～12歳	467	35.1	1.3	12.6	4.7	46.3		
	13～19歳	995	7.4	0.5	70.1	10.4	11.5		
	20～29歳	1,350	4.0	1.4	84.8	5.5	4.3		
	30～39歳	1,781	7.4	0.7	71.8	13.7	6.6		
	40～49歳	2,480	10.6	0.4	68.6	12.4	8.0		
	50～59歳	2,472	13.9	0.3	67.9	8.5	9.5		
	60～69歳	3,033	29.3	0.4	57.5	5.4	7.5		
	70～74歳	1,483	40.8	0.7	47.4	5.2	5.9		
	75歳以上	1,428	62.4	1.5	27.0	1.2	7.9		
	女性 6～12歳	463	31.8	0.4	18.6	9.5	39.6		
	13～19歳	898	6.1	2.0	70.5	13.2	8.1		
	20～29歳	1,423	3.3	0.5	83.4	7.7	4.9		
	30～39歳	1,976	6.9	0.8	73.4	14.6	4.2		
	40～49歳	2,550	7.8	0.4	77.2	8.9	5.6		
	50～59歳	2,821	10.7	0.7	75.8	7.6	5.1		
	60～69歳	3,093	25.9	1.3	61.8	5.2	5.8		
	70～74歳	1,185	46.1	0.7	43.0	3.3	6.9		
	75歳以上	1,342	60.1	1.0	26.0	1.3	11.6		
地 方	北海道	558	19.2	1.9	62.9	7.5	8.5		
	東北	4,117	24.8	0.6	62.5	3.7	8.3		
	北関東	2,065	19.6	0.7	62.1	7.0	10.7		
	南関東	2,418	15.8	0.8	66.5	9.5	7.5		
	北陸	2,269	22.3	0.2	64.9	4.3	8.3		
	甲信越	2,630	22.1	0.7	60.9	6.7	9.6		
	東海	2,935	21.0	0.8	62.2	7.8	8.2		
	近畿	3,775	18.4	0.7	61.4	11.5	8.1		
	中国	3,570	22.7	0.5	63.2	5.7	7.9		
	四国	2,481	21.2	0.6	65.3	5.3	7.7		
	九州・沖縄	4,422	19.8	0.9	64.2	6.5	8.6		

3-1 モバイル端末の月額分割支払金（携帯電話を利用）

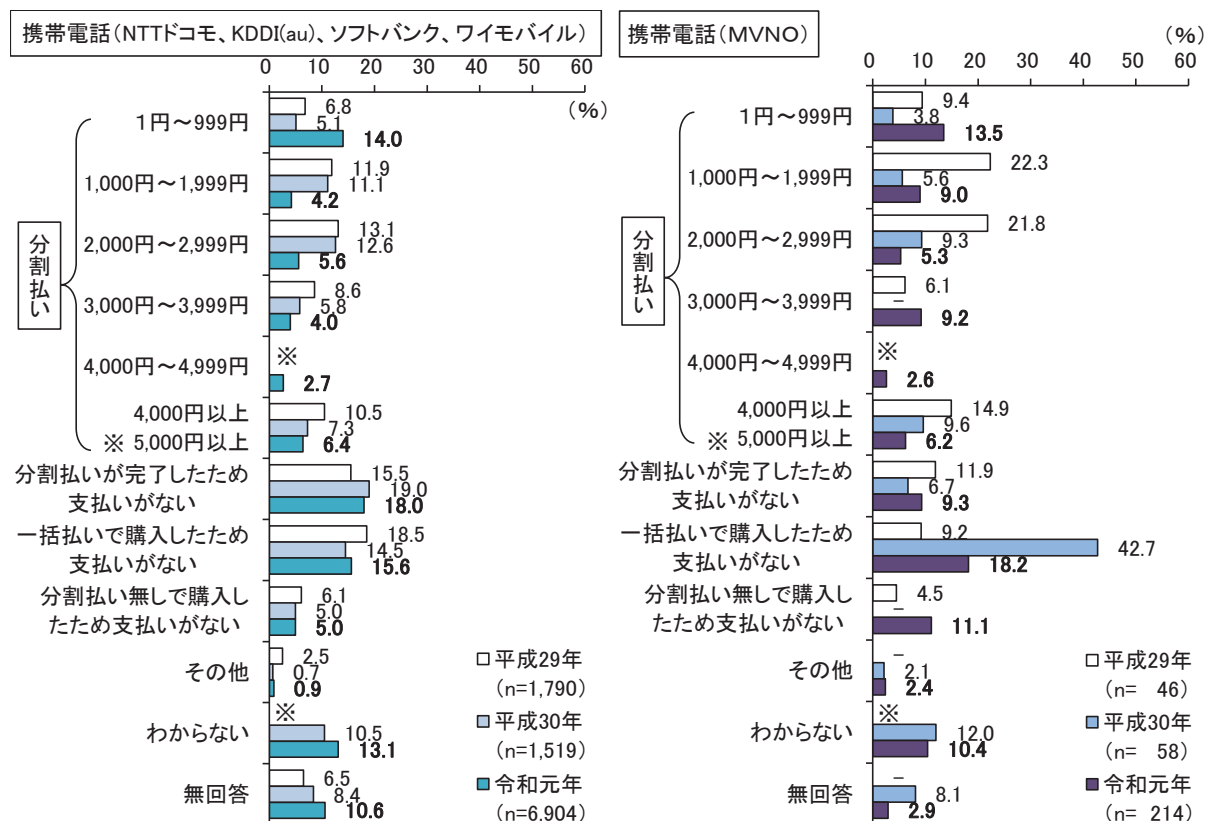
「携帯電話（PHSを含む）を利用」している人におけるモバイル端末の月額の分割支払金についてみると、「NTTドコモ、KDDI（au）、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、「分割払いが完了したため支払いがない」（18.0%）や「一括払いで購入したため支払いがない」（15.6%）といった回答に次いで、「1円～999円」（14.0%）が多くなっている。一方、「MVNOで利用」している人では、「一括払いで購入したため支払いがない」（18.2%）に次いで、「1円～999円」（13.5%）が多くなっている（図表9-5 参照）。

年齢階層別にみると、「NTTドコモ、KDDI（au）、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、6～12歳の年齢階層において「1円～999円」の割合が30.5%と高くなっている。

所属世帯年収別にみると、「NTTドコモ、KDDI（au）、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、200万円未満、800～1,000万円未満、および1,500～2,000万円未満の世帯にいる人において「分割払いしている」の割合が4割以上となっている（図表9-6 参照）。

なお、「MVNOで利用」については、標本サイズが小さいため誤差が大きくなることに留意が必要である。 【構25・26表】

図表 9-5 モバイル端末の月額の分割支払金(携帯電話を利用)の推移



※「わからない」は、平成30年調査からの選択肢、分割払いの金額は令和元年調査では千円単位での数値記入方式に変更した

図表 9-6 モバイル端末の月額分割支払金(携帯電話を利用)(令和元年)

【携帯電話(PHSを含む)をNTTドコモ、KDDI(au)、ソフトバンク、ワイモバイルで利用】

単位: %

	集計人数(n)	モバイル端末の月額分割支払金(消費税抜き)										その他	わからない	無回答
		分割払いしている	1円以下	1,000円以下	2,000円以下	3,000円以下	4,000円以下	5,000円以上	た分割支払いが完了した	た一括支払いで購入した	いた分割支払い無しで購入した			
全体	6,904	36.7	14.0	4.2	5.6	4.0	2.7	6.4	18.0	15.6	5.0	0.9	13.1	10.6
性別														
男性	3,624	37.0	13.4	4.3	5.3	3.6	2.9	7.4	18.7	15.4	4.9	0.7	13.2	10.0
女性	3,280	36.4	14.5	4.0	5.8	4.3	2.5	5.2	17.3	15.9	5.1	1.1	12.9	11.2
年齢階層別														
6～12歳	251	44.2	30.5	8.2	1.4	1.5	2.3	0.3	10.5	19.9	10.5	1.3	8.7	4.9
13～19歳	131	51.7	22.1	4.9	3.2	6.3	0.8	14.4	17.0	7.8	3.0	—	18.3	2.3
20～29歳	133	39.9	9.3	5.7	3.0	7.4	3.3	11.0	26.3	6.0	9.4	—	10.5	7.9
30～39歳	249	38.4	10.2	0.4	10.2	2.4	3.2	12.0	22.9	9.6	1.7	—	20.1	7.3
40～49歳	473	45.2	16.6	2.0	7.4	2.5	4.1	12.5	17.3	14.2	5.2	2.3	9.4	6.4
50～59歳	756	36.8	12.5	4.5	6.4	3.2	2.4	7.9	26.4	13.6	4.6	0.3	12.5	5.7
60～69歳	1,876	34.7	11.7	4.2	6.6	4.3	1.8	6.0	21.9	13.9	4.5	0.4	12.6	11.9
70～74歳	1,247	38.3	14.2	4.6	5.0	5.0	3.7	5.9	13.0	17.8	2.7	1.1	12.4	14.6
75歳以上	1,788	31.6	12.0	4.1	4.7	4.2	2.7	3.8	15.2	18.4	5.9	1.1	14.4	13.4
所属世帯年収														
200万円未満	943	41.1	12.7	6.5	7.4	4.4	3.9	6.1	14.8	12.6	5.0	1.2	16.4	8.9
200～400万円未満	2,026	33.1	12.3	3.9	5.4	3.8	2.4	5.3	14.9	18.0	3.6	1.2	11.9	17.3
400～600万円未満	1,908	37.1	13.8	3.7	6.1	3.8	3.4	6.2	20.2	14.0	5.6	0.9	12.6	9.5
600～800万円未満	599	39.7	17.4	4.0	5.5	2.9	2.1	7.9	19.3	15.7	4.5	0.5	11.9	8.4
800～1000万円未満	617	44.3	18.2	5.1	5.4	4.7	2.2	8.6	26.9	10.2	8.6	0.5	6.4	3.1
1000～1500万円未満	324	39.6	19.3	2.1	2.4	5.5	0.7	9.6	16.6	23.1	6.1	0.2	12.4	2.1
1500～2000万円未満	76	43.2	25.2	5.1	3.6	2.0	4.2	3.2	9.2	29.2	8.9	—	4.5	5.0
2000万円以上	53	16.8	7.0	—	2.0	1.6	1.3	4.8	13.0	32.7	4.9	1.4	25.1	6.0

【携帯電話(PHSを含む)をMVNOで利用】

単位: %

	集計人数(n)	モバイル端末の月額分割支払金(消費税抜き)										その他	わからない	無回答
		分割払いしている	1円以下	1,000円以下	2,000円以下	3,000円以下	4,000円以下	5,000円以上	た分割支払いが完了した	た一括支払いで購入した	いた分割支払い無しで購入した			
全体	214	45.7	13.5	9.0	5.3	9.2	2.6	6.2	9.3	18.2	11.1	2.4	10.4	2.9
性別														
男性	92	40.1	9.7	10.1	5.8	6.0	0.3	8.2	10.5	18.9	17.9	0.6	8.3	3.8
女性	122	50.3	16.6	8.1	4.8	11.8	4.4	4.6	8.3	17.6	5.6	3.9	12.1	2.2
年齢階層別														
6～12歳	7	36.7	12.0	24.7	—	—	—	—	24.7	10.3	28.2	—	—	—
13～19歳	20	42.0	16.0	—	—	21.1	—	4.8	7.1	18.8	8.9	7.1	16.1	—
20～29歳	21	30.9	23.2	—	—	3.2	—	4.5	13.3	13.7	31.5	—	10.7	—
30～39歳	18	21.7	13.5	—	3.0	2.1	1.3	1.9	19.8	57.0	—	—	1.5	—
40～49歳	28	21.7	9.4	—	4.6	—	—	7.8	18.2	34.9	7.0	14.1	2.0	2.1
50～59歳	26	55.2	24.0	—	3.7	23.5	—	4.0	2.2	17.5	21.0	—	2.1	2.1
60～69歳	41	72.2	14.6	4.4	8.3	12.9	13.9	18.2	5.4	3.3	1.4	—	13.9	3.7
70～74歳	22	54.0	1.9	21.8	5.4	14.3	0.9	9.8	1.1	1.1	—	—	34.5	9.3
75歳以上	31	65.6	1.1	40.1	16.2	5.7	1.3	1.2	—	2.4	7.3	1.7	13.8	9.2
所属世帯年収														
200万円未満	24	48.9	1.7	—	12.8	16.9	1.4	16.1	13.8	12.0	—	3.9	17.9	3.5
200～400万円未満	46	45.5	2.2	25.3	9.9	4.6	—	3.4	1.3	2.2	10.0	5.7	27.0	8.3
400～600万円未満	70	48.4	18.2	5.1	1.0	14.5	5.9	3.8	8.3	22.5	14.6	2.0	4.1	—
600～800万円未満	18	42.3	21.5	11.4	—	—	—	9.4	45.4	2.6	1.2	—	4.6	3.9
800～1000万円未満	28	38.5	6.2	—	4.9	11.4	—	16.1	7.3	52.6	1.6	—	—	—
1000～1500万円未満	12	54.0	41.2	—	10.5	—	—	2.3	3.9	5.9	32.4	—	—	3.8
1500～2000万円未満	4	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—
2000万円以上	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

3-2 モバイル端末の月額分割支払金（スマートフォンを利用）

「スマートフォンを利用」している人におけるモバイル端末の月額分割支払金についてみると、「NTT ドコモ、KDDI（au）、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、「分割払いが完了したため支払いがない」が 19.3%と最も高く、次いで、「5,000 円以上」（12.9%）、「一括払いで購入したため支払いがない」（11.8%）となっている。一方、「MVNOで利用」している人では、「一括払いで購入したため支払いがない」（42.1%）に次いで、「1 円～999 円」（14.4%）となっている（図表 9-7 参照）。

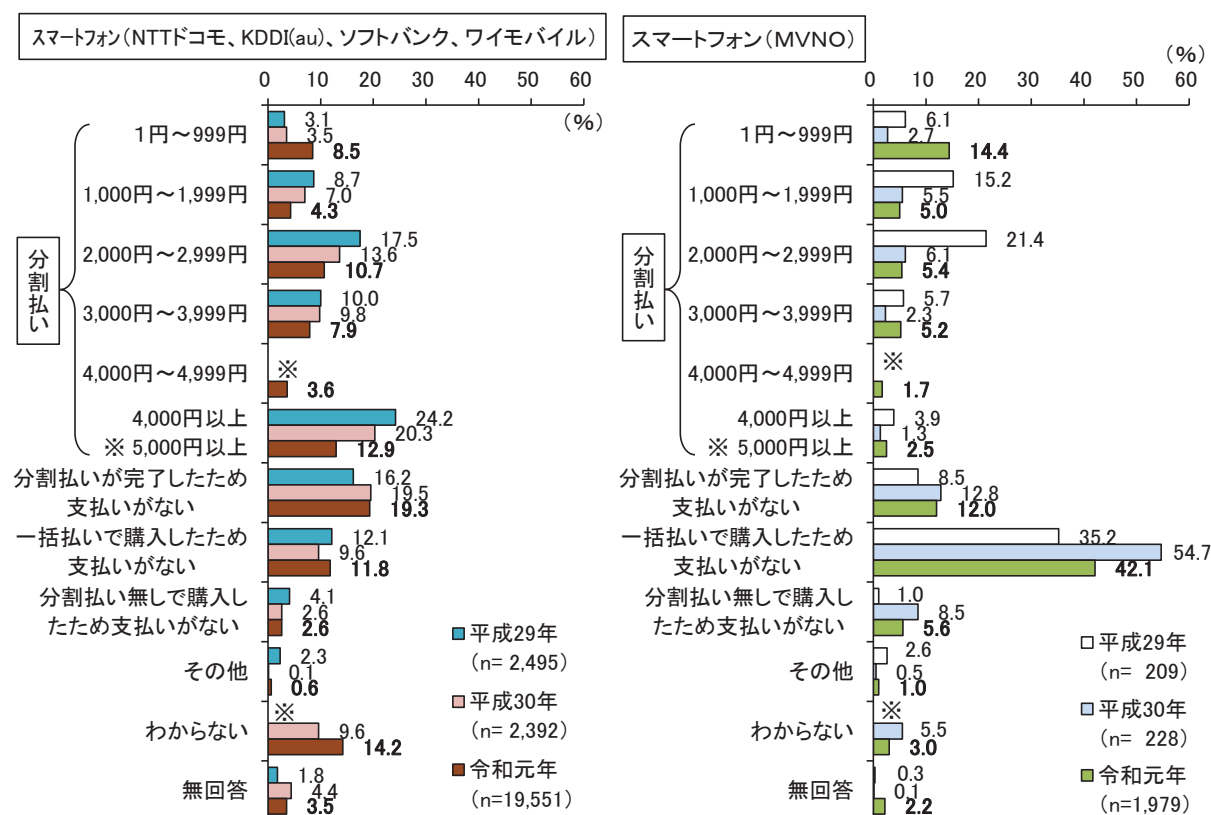
分割払いしている人について年齢階層別にみると、「NTT ドコモ、KDDI（au）、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、いずれの年齢階層においても「5,000 円以上」の割合が高くなっている。

所属世帯年収別にみると、「NTT ドコモ、KDDI（au）、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、600～800 万円未満および 1,500～2,000 万円未満の世帯にいる人において「分割払いしている」の割合が高くなっている（図表 9-8 参照）。

なお、「MVNOで利用」については、標本サイズが小さいため誤差が大きくなることに留意が必要である。

【構 27・28 表】

図表 9-7 モバイル端末の月額分割支払金（スマートフォンを利用）の推移



※「わからない」は、平成 30 年調査からの選択肢、分割払いの金額は令和元年調査では千円単位での数値記入方式に変更した

図表 9-8 モバイル端末の月額分割支払金(スマートフォンを利用)(令和元年)

【スマートフォンをNTTドコモ、KDDI(au)、ソフトバンク、ワイモバイルで利用】

単位: %

	集計人数 (n)	モバイル端末の月額分割支払金(消費税抜き)										その他	わからない	無回答
		分割払いしている	1 円 5 9 9 円	1 . 0 0 9 円	2 0 . 0 9 円	3 0 . 0 9 円	4 0 . 0 9 円	5 . 0 0 円 以上	た め 割 支 払 い が 完 了 し た	た め 割 支 払 い が 購 入 し た	い し た 割 支 払 い 無 し が 購 入			
全 体	19,551	47.9	8.5	4.3	10.7	7.9	3.6	12.9	19.3	11.8	2.6	0.6	14.2	3.5
性別														
男性	9,348	47.9	8.2	4.1	10.9	7.9	3.6	13.2	19.7	12.5	2.1	0.6	13.8	3.4
女性	10,203	47.9	8.7	4.5	10.6	8.0	3.6	12.6	18.9	11.1	3.1	0.6	14.6	3.7
年齢階層別														
6～12歳	135	50.3	17.5	10.4	16.7	0.4	2.7	2.6	12.9	12.1	5.6	0.6	16.2	2.2
13～19歳	1,320	52.7	11.2	4.6	14.3	9.6	3.0	10.0	14.3	8.6	4.0	0.8	16.3	3.3
20～29歳	2,304	48.3	6.4	2.4	9.9	8.9	5.3	15.5	19.3	10.7	1.9	0.5	16.7	2.7
30～39歳	2,870	46.3	7.2	3.9	12.3	8.2	3.3	11.3	21.4	13.5	2.1	0.4	13.8	2.5
40～49歳	3,783	48.4	8.9	5.2	11.2	7.6	3.1	12.4	22.5	10.3	2.9	0.7	12.3	3.0
50～59歳	3,804	49.8	9.0	3.4	12.2	8.8	3.2	13.2	20.4	11.1	2.6	0.8	12.4	2.8
60～69歳	3,566	47.8	8.7	5.9	7.9	6.4	3.7	15.1	17.0	12.6	3.2	0.8	13.4	5.4
70～74歳	1,114	43.2	9.2	4.4	7.2	5.4	4.4	12.5	13.9	17.6	2.4	0.6	15.4	7.0
75歳以上	655	37.6	9.1	4.9	4.3	6.9	1.9	10.5	15.6	16.3	1.3	0.5	20.7	8.0
所属世帯年収														
200万円未満	1,119	44.4	7.1	6.0	8.4	6.0	2.8	14.1	15.5	12.3	2.5	1.1	17.8	6.3
200～400万円未満	3,499	47.3	8.2	4.7	9.6	7.5	3.6	13.8	18.1	11.5	3.5	0.6	13.5	5.3
400～600万円未満	5,887	49.4	8.2	4.5	11.2	6.9	4.5	14.0	20.0	9.6	2.6	0.7	14.2	3.5
600～800万円未満	2,815	50.5	9.9	5.4	13.3	6.3	4.3	11.3	21.2	11.3	2.3	0.3	12.3	2.1
800～1000万円未満	3,036	47.6	7.9	3.4	9.9	9.0	3.2	14.2	22.1	10.5	2.3	1.2	14.2	2.1
1000～1500万円未満	2,114	47.9	10.0	3.8	11.7	10.7	2.5	9.2	17.8	15.6	1.8	0.4	15.0	1.5
1500～2000万円未満	384	50.3	8.5	0.3	10.6	13.6	3.2	14.1	14.3	17.3	2.2	0.1	14.1	1.6
2000万円以上	236	34.9	1.5	0.2	6.3	11.8	0.9	14.1	8.4	29.9	0.4	0.3	16.2	9.9

【スマートフォンをMVNOで利用】

単位: %

	集計人数 (n)	モバイル端末の月額分割支払金(消費税抜き)										その他	わからない	無回答
		分割払いしている	1 円 9 9 円	1 . 0 0 9 円	2 0 . 0 9 円	3 0 . 0 9 円	4 0 . 0 9 円	5 . 0 0 円 以上	た め 割 支 払 い が 完 了 し た	た め 割 支 払 い が 購 入 し た	い し た 割 支 払 い 無 し が 購 入			
全 体	1,979	34.3	14.4	5.0	5.4	5.2	1.7	2.5	12.0	42.1	5.6	1.0	3.0	2.2
性別														
男性	986	35.2	15.0	5.3	5.2	5.5	1.5	2.6	10.8	43.1	5.3	0.8	2.8	2.1
女性	993	33.4	13.9	4.7	5.5	4.9	2.0	2.4	13.2	41.0	5.8	1.2	3.1	2.2
年齢階層別														
6～12歳	62	35.8	25.6	7.6	0.7	0.3	-	1.6	1.6	49.1	9.9	0.5	3.1	-
13～19歳	193	43.3	19.4	6.7	8.5	2.8	1.3	4.6	11.2	36.7	3.6	3.1	1.4	0.6
20～29歳	176	28.0	13.3	0.8	3.1	7.2	1.9	1.7	10.9	43.6	10.6	0.2	4.6	2.1
30～39歳	406	29.2	11.2	4.1	4.7	4.3	2.2	2.7	13.5	47.7	5.2	0.5	2.1	1.8
40～49歳	412	36.6	14.6	6.7	6.4	5.8	2.1	1.1	13.3	41.0	4.8	1.5	2.6	0.2
50～59歳	337	35.8	16.3	6.4	3.0	5.6	1.3	3.2	13.2	38.1	5.7	0.9	2.4	4.0
60～69歳	264	32.6	15.2	3.0	6.6	4.3	1.7	1.7	9.8	44.7	3.3	0.5	3.5	5.5
70～74歳	93	45.8	4.0	3.8	12.5	16.3	1.3	7.9	8.8	20.0	6.5	-	11.6	7.4
75歳以上	36	23.2	13.2	4.1	3.8	-	-	2.1	7.8	55.3	5.1	-	5.2	3.5
所属世帯年収														
200万円未満	120	31.4	15.5	9.6	1.7	1.6	0.8	2.1	10.8	39.5	2.3	1.2	13.1	1.7
200～400万円未満	311	33.8	11.1	4.3	4.2	8.3	1.4	4.4	7.2	42.6	6.7	0.8	6.0	3.0
400～600万円未満	608	34.3	9.4	4.5	6.7	7.4	3.0	3.3	14.7	35.6	6.8	0.6	3.2	4.7
600～800万円未満	322	36.9	16.2	3.5	7.1	6.2	2.3	1.6	8.0	44.0	7.2	0.9	2.7	0.2
800～1000万円未満	326	42.7	18.4	10.0	8.0	2.8	1.8	1.7	19.5	32.7	2.1	0.6	0.2	2.2
1000～1500万円未満	226	18.9	12.2	1.3	1.8	2.4	0.1	1.1	9.7	62.0	6.0	2.6	0.8	-
1500～2000万円未満	26	39.7	21.3	12.7	-	5.6	-	-	5.5	53.3	1.6	-	-	-
2000万円以上	14	76.0	75.6	-	0.4	-	-	-	-	24.0	-	-	-	-

4-1 モバイルサービスの月額通信料金（携帯電話を利用）

「携帯電話（PHS を含む）を利用」している人におけるモバイルサービスの月額通信料金についてみると、「NTT ドコモ、KDDI（au）、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、「2,000 円～2,999 円」が 14.3%と最も高く、次いで、「1,000 円～1,999 円」（11.5%）、「3,000 円～3,999 円」（11.4%）などとなっている。一方、「MVNOで利用」している人では、「2,000 円～2,999 円」が 17.9%と最も高く、次いで、「1,000 円～1,999 円」（14.8%）、「3,000 円～3,999 円」（10.1%）などとなっている（図表 9-9 参照）。

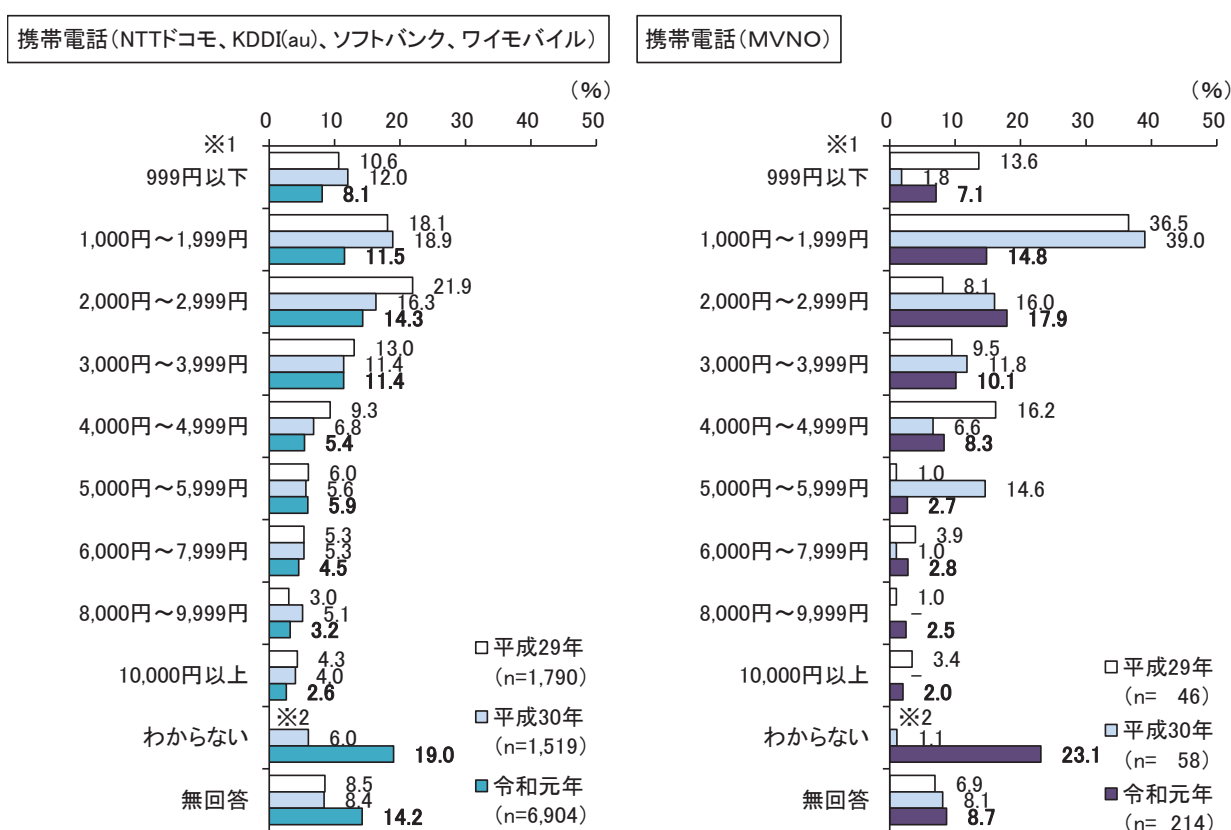
年齢階層別にみると、「NTT ドコモ、KDDI（au）、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、6 歳から 19 歳までの各年齢階層では、「999 円以下」の割合が高くなっている。

所属世帯年収別にみると、「NTT ドコモ、KDDI（au）、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、1,000 円から 3,999 円までに割合が集中している（図表 9-10 参照）。

なお、「MVNOで利用」については、標本サイズが小さいため誤差が大きくなることに留意が必要である。

【構 29・30 表】

図表 9-9 モバイルサービスの月額通信料金（携帯電話を利用）の推移



※1 平成 29 年調査の選択肢は「999 円以下」、平成 30 年調査の選択肢は「0 円～999 円」

※2 「わからない」は、平成 30 年調査からの選択肢、月額通信料金の金額は令和元年調査では千円単位での数値記入方式に変更した

図表 9-10 モバイルサービスの月額通信料金(携帯電話を利用)(令和元年)

【携帯電話(PHSを含む)をNTTドコモ、KDDI(au)、ソフトバンク、ワイモバイルで利用】

単位: %

		集 計 人 数 （ <i>n</i> ）	モバイルサービスの月額の通信料金(消費税抜き)										
			9 9 9 円 以下	1 0 0 9 円 9 5 円	2 0 0 9 円 9 5 円	3 0 0 9 円 9 5 円	4 0 0 9 円 9 5 円	5 0 0 9 円 9 5 円	6 0 0 9 円 9 5 円	8 0 0 9 円 9 5 円	上 1 0 0 0 円 以 下	わ か ら な い	無 回 答
全 体		6,904	8.1	11.5	14.3	11.4	5.4	5.9	4.5	3.2	2.6	19.0	14.2
性別	男性	3,624	6.5	11.8	14.2	11.4	5.8	6.4	4.7	3.6	3.4	18.4	13.8
	女性	3,280	9.8	11.2	14.3	11.5	4.9	5.4	4.2	2.8	1.6	19.6	14.7
年 齢 階 層 別	6～12歳	251	34.5	24.3	9.1	0.3	0.7	0.4	0.2	0.3	—	22.9	7.3
	13～19歳	131	12.1	8.7	8.3	6.9	3.5	20.8	6.5	2.1	2.7	21.6	6.8
	20～29歳	133	8.3	2.1	8.6	7.9	6.6	11.0	18.2	6.7	10.7	7.6	12.4
	30～39歳	249	2.4	5.2	8.6	14.3	2.4	8.3	13.6	9.1	9.2	18.9	8.0
	40～49歳	473	5.2	7.0	8.8	8.7	5.4	10.1	5.5	9.8	6.3	24.3	8.9
	50～59歳	756	6.4	11.9	13.2	11.0	6.2	6.5	7.9	7.6	4.5	16.7	8.0
	60～69歳	1,876	4.4	10.5	17.9	14.7	6.7	6.6	4.8	1.5	1.4	15.6	16.1
	70～74歳	1,247	5.1	12.3	17.1	13.1	6.1	5.3	2.4	1.3	1.1	18.7	17.7
	75歳以上	1,788	8.6	12.2	15.3	11.8	5.4	3.5	1.8	1.5	1.1	20.7	18.2
所 属 世 帯 年 収	200万円未満	943	9.1	13.6	13.3	11.6	5.9	4.7	3.0	2.7	0.6	20.7	14.8
	200～400万円未満	2,026	4.0	10.9	15.1	13.2	5.1	5.7	4.5	2.1	1.9	16.6	20.9
	400～600万円未満	1,908	9.5	10.5	13.2	11.2	5.9	5.6	3.4	3.9	3.3	19.4	13.9
	600～800万円未満	599	10.7	12.6	16.6	8.8	4.9	9.9	7.3	3.2	1.8	15.7	8.5
	800～1000万円未満	617	10.9	11.2	16.1	9.1	6.1	6.4	6.2	5.1	5.0	16.7	7.2
	1000～1500万円未満	324	13.2	11.8	11.5	13.3	4.0	3.2	5.4	5.2	2.7	25.7	4.1
	1500～2000万円未満	76	7.6	10.5	13.8	3.0	1.2	12.9	10.0	2.0	16.3	12.6	10.1
	2000万円以上	53	11.9	18.5	19.7	4.1	5.3	4.8	1.5	7.9	—	21.2	5.1

【携帯電話(PHSを含む)をMVNOで利用】

単位: %

		集 計 人 数 （ <i>n</i> ）	モバイルサービスの月額の通信料金（消費税抜き）										
			9 9 9 円 以下	1 , 0 , 0 9 円 9 5 円	2 , 0 , 0 9 円 9 5 円	3 , 0 , 0 9 円 9 5 円	4 , 0 , 0 9 円 9 5 円	5 , 0 , 0 9 円 9 5 円	6 , 0 , 0 9 円 9 5 円	8 , 0 , 0 9 円 9 5 円	上 1 0 , 0 0 円 以	わ か ら な い	無 回 答
全 体		214	7.1	14.8	17.9	10.1	8.3	2.7	2.8	2.5	2.0	23.1	8.7
性別	男性	92	7.8	13.2	21.1	11.1	1.1	2.9	1.7	1.3	0.4	28.7	10.6
	女性	122	6.4	16.0	15.4	9.4	14.1	2.6	3.7	3.4	3.3	18.6	7.1
年 齢 階 層 別	6～12歳	7	72.4	3.4	—	18.9	—	—	—	—	—	—	5.3
	13～19歳	20	19.5	10.3	14.8	21.1	—	4.8	4.8	—	—	24.7	—
	20～29歳	21	—	8.4	33.1	5.2	—	2.2	1.5	1.1	—	47.0	1.4
	30～39歳	18	10.9	1.9	34.2	—	20.5	—	—	8.8	9.3	14.5	—
	40～49歳	28	2.0	22.0	20.2	7.5	2.6	—	11.9	11.0	2.6	20.2	—
	50～59歳	26	1.6	13.8	14.3	11.2	—	7.3	3.4	0.9	2.1	41.3	4.0
	60～69歳	41	0.7	2.0	9.3	12.3	24.9	6.5	3.3	—	0.8	19.1	21.0
	70～74歳	22	—	29.6	—	15.4	19.5	1.7	—	—	—	14.1	19.7
75歳以上	31	2.0	42.2	11.5	10.6	2.2	—	—	—	1.2	7.7	22.6	
所 属 世 帯 年 収	200万円未満	24	6.0	2.6	27.9	1.3	2.4	13.5	—	10.0	3.8	24.5	8.1
	200～400万円未満	46	—	32.1	5.5	7.3	4.3	1.5	0.8	0.7	—	27.4	20.5
	400～600万円未満	70	2.6	4.1	25.9	8.9	15.5	2.1	2.4	4.0	0.3	29.4	4.8
	600～800万円未満	18	38.6	—	1.8	15.4	—	6.0	9.4	1.2	15.2	3.8	8.5
	800～1000万円未満	28	12.8	44.0	2.7	5.5	7.7	1.5	4.8	—	1.7	17.7	1.6
	1000～1500万円未満	12	12.7	—	51.7	21.7	—	—	3.9	—	2.3	3.9	3.8
	1500～2000万円未満	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	2000万円以上	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

4-2 モバイルサービスの月額通信料金（スマートフォンを利用）

「スマートフォンを利用」している人におけるモバイルサービスの月額通信料金についてみると、「NTT ドコモ、KDDI（au）、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、「6,000 円～7,999 円」が 15.5%と最も高く、次いで、「5,000 円～5,999 円」（11.5%）、「8,000 円～9,999 円」（10.7%）などとなっている。一方、「MVNOで利用」している人では、「2,000 円～2,999 円」が 29.8%と最も高く、次いで、「1,000 円～1,999 円」（24.7%）、「3,000 円～3,999 円」（22.0%）などとなっている（図表 9-11 参照）。

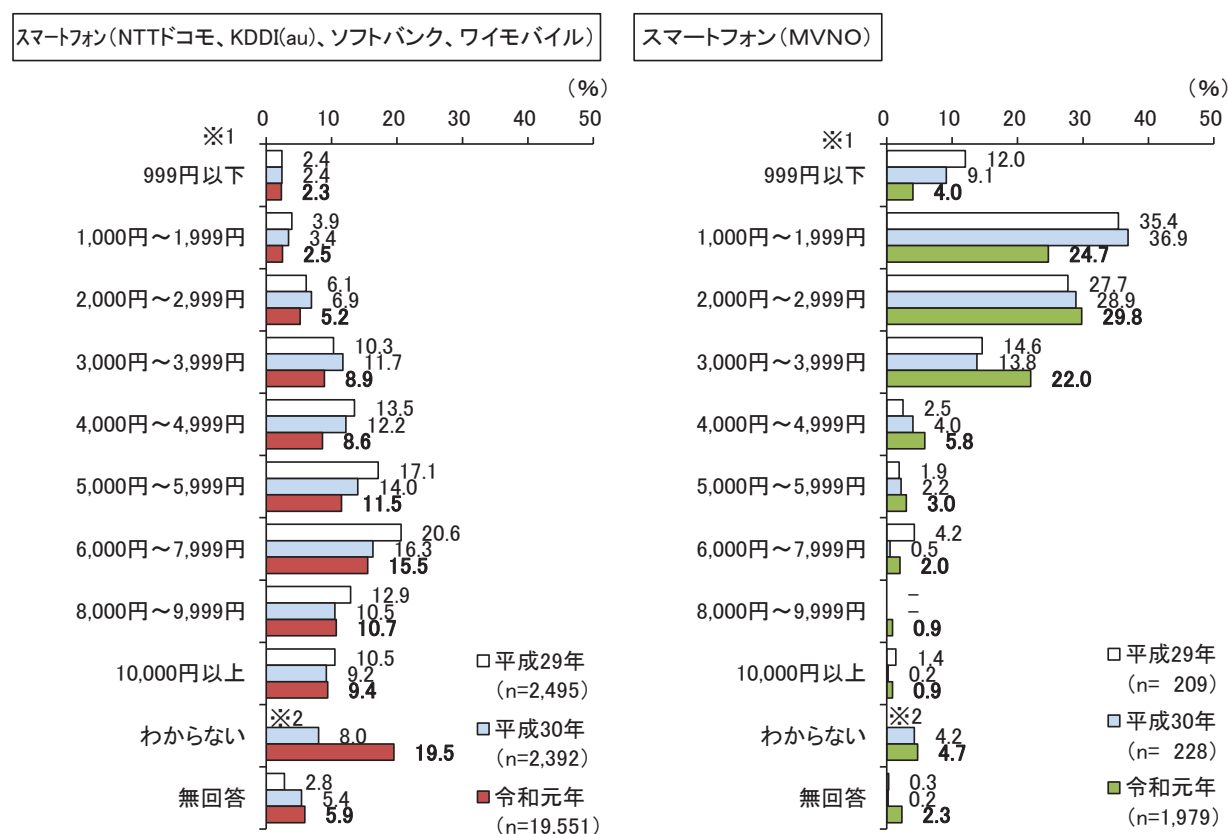
年齢階層別にみると、「NTT ドコモ、KDDI（au）、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、30 歳代では「6,000 円～7,999 円」が 2 割近くである。

所属世帯年収別にみると、「NTT ドコモ、KDDI（au）、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、1,000～1,500 万円未満の世帯にいる人において「6,000 円～7,999 円」の割合が 2 割近くとなっている（図表 9-12 参照）。

なお、「MVNOで利用」については、標本サイズが小さいため誤差が大きくなることに留意が必要である。

【構 31・32 表】

図表 9-11 モバイルサービスの月額通信料金（スマートフォンを利用）の推移



※1 平成 29 年調査の選択肢は「999 円以下」、平成 30 年調査の選択肢は「0 円～999 円」

※2 「わからない」は、平成 30 年調査からの選択肢、月額通信料金の金額は令和元年調査では千円単位での数値記入方式に変更した

図表 9-12 モバイルサービスの月額通信料金(スマートフォンを利用)(令和元年)

【スマートフォンをNTTドコモ、KDDI(au)、ソフトバンク、ワイモバイルで利用】

単位: %

		集 計 人 数 （ <i>n</i> ）	モバイルサービスの月額の通信料金(消費税抜き)										
			9 9 9 円 以下	1 0 0 9 円 9 5 円	2 0 0 9 円 9 5 円	3 0 0 9 円 9 5 円	4 0 0 9 円 9 5 円	5 0 0 9 円 9 5 円	6 0 0 9 円 9 5 円	8 0 0 9 円 9 5 円	上 1 0 0 0 円 以	わ か ら な い	無 回 答
全 体		19,551	2.3	2.5	5.2	8.9	8.6	11.5	15.5	10.7	9.4	19.5	5.9
性 別	男性	9,348	2.1	2.6	4.6	8.5	8.2	11.2	15.3	11.1	11.6	19.4	5.5
	女性	10,203	2.4	2.5	5.8	9.3	8.9	11.8	15.8	10.4	7.3	19.6	6.3
年 齢 階 層 別	6～12歳	135	9.1	14.1	16.3	7.0	8.2	6.7	8.4	0.6	3.1	24.5	1.9
	13～19歳	1,320	5.0	3.0	7.8	13.1	7.1	12.9	12.6	7.3	2.2	22.6	6.5
	20～29歳	2,304	2.2	2.5	2.7	5.9	7.3	9.2	16.1	15.8	11.6	22.1	4.7
	30～39歳	2,870	1.4	2.1	4.3	5.0	8.5	10.9	18.2	13.7	12.0	19.2	4.7
	40～49歳	3,783	1.8	2.1	4.6	9.5	8.3	12.0	16.6	11.5	11.5	17.2	4.9
	50～59歳	3,804	1.4	2.2	5.4	10.0	8.4	11.8	16.9	10.7	10.9	17.6	4.7
	60～69歳	3,566	3.2	3.0	6.5	10.7	11.4	12.3	14.1	6.9	6.9	17.1	8.0
	70～74歳	1,114	2.2	1.9	6.8	13.2	9.4	11.9	12.2	5.5	3.8	21.8	11.3
	75歳以上	655	2.8	3.1	8.2	9.4	9.1	14.7	7.4	2.8	2.6	28.4	11.5
所 属 世 帯 年 収	200万円未満	1,119	2.0	5.2	3.9	7.6	8.4	8.9	15.3	8.2	7.2	24.7	8.5
	200～400万円未満	3,499	2.3	2.2	5.8	10.9	7.9	10.7	12.6	9.3	8.2	22.4	7.7
	400～600万円未満	5,887	2.5	2.3	4.8	8.0	9.5	12.4	15.6	11.0	9.8	18.9	5.2
	600～800万円未満	2,815	2.1	3.0	6.6	10.2	9.9	10.9	16.2	11.0	9.0	15.4	5.5
	800～1000万円未満	3,036	2.1	2.7	5.0	8.8	7.5	11.3	15.8	13.0	11.4	18.1	4.3
	1000～1500万円未満	2,114	1.9	2.1	5.5	8.2	8.5	12.2	19.2	10.6	9.4	18.6	3.8
	1500～2000万円未満	384	5.0	1.8	3.9	11.5	9.3	9.7	15.1	13.4	6.7	20.8	2.7
	2000万円以上	236	0.8	0.7	2.7	3.2	3.9	17.4	12.0	9.0	14.7	20.9	14.7

【スマートフォンをMVNOで利用】

単位: %

		集 計 人 数 （ <i>n</i> ）	モバイルサービスの月額の通信料金(消費税抜き)										
			9 9 9 円 以下	1 0 0 9 円 9 5 円	2 0 0 9 円 9 5 円	3 0 0 9 円 9 5 円	4 0 0 9 円 9 5 円	5 0 0 9 円 9 5 円	6 0 0 9 円 9 5 円	8 0 0 9 円 9 5 円	上 1 0 0 0 円 以	わ か ら な い	無 回 答
全 体		1,979	4.0	24.7	29.8	22.0	5.8	3.0	2.0	0.9	0.9	4.7	2.3
性 別	男性	986	3.8	22.3	30.9	22.1	6.6	2.4	2.5	0.9	1.6	5.6	1.3
	女性	993	4.3	27.0	28.7	21.9	4.8	3.6	1.4	0.9	0.2	3.7	3.3
年 齢 階 層 別	6～12歳	62	38.1	48.8	3.7	2.2	0.4	—	—	—	—	6.9	—
	13～19歳	193	8.2	35.8	26.2	16.9	1.8	1.0	0.1	0.9	—	8.0	1.0
	20～29歳	176	2.6	10.8	33.7	29.9	4.0	6.8	1.8	0.3	—	9.1	1.1
	30～39歳	406	2.2	22.7	33.8	19.8	9.5	3.0	2.6	1.1	1.7	2.6	1.0
	40～49歳	412	1.2	26.9	27.8	23.9	5.8	4.8	3.3	0.2	0.3	4.8	0.9
	50～59歳	337	2.7	24.9	30.0	26.7	4.3	0.8	1.2	1.3	2.5	3.0	2.6
	60～69歳	264	3.0	24.4	31.3	19.1	7.6	0.6	0.7	1.7	0.1	4.0	7.5
	70～74歳	93	0.6	12.4	33.5	22.0	2.9	6.7	0.7	3.8	0.7	3.5	13.2
75歳以上	36	16.0	12.1	30.9	25.0	3.5	—	5.8	—	—	3.3	3.5	
所 属 世 帯 年 収	200万円未満	120	9.2	22.3	29.9	14.1	5.8	0.6	4.7	0.3	—	10.1	3.1
	200～400万円未満	311	2.0	19.0	24.6	25.7	3.5	5.5	2.0	1.2	1.3	8.5	6.8
	400～600万円未満	608	3.8	22.0	28.7	21.4	7.7	1.4	2.1	1.7	2.3	7.0	1.9
	600～800万円未満	322	7.8	24.2	32.8	20.1	5.2	4.2	1.0	0.3	0.2	2.2	1.9
	800～1000万円未満	326	3.7	26.0	30.9	22.5	5.3	3.8	1.9	0.8	0.4	2.7	2.0
	1000～1500万円未満	226	0.7	32.8	34.6	21.1	5.1	1.3	2.5	0.6	—	1.4	—
	1500～2000万円未満	26	6.7	13.7	15.8	59.4	1.7	1.3	—	—	—	—	1.4
	2000万円以上	14	4.9	41.4	13.5	9.8	14.8	14.6	—	—	—	0.9	—

第10章 テレワークの実施状況

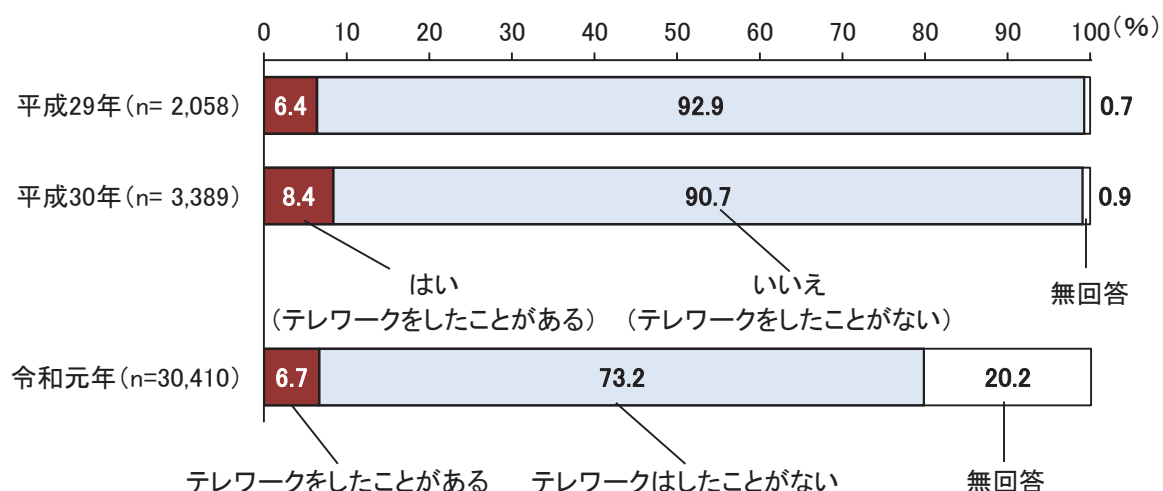
1 テレワーク実施の有無

15歳以上の人で企業等へ勤務している人における、過去1年間のテレワークの経験については、「テレワークをしたことがある」が6.7%、「テレワークはしたことがない」が73.2%である。平成29年調査はインターネットを利用する際の利用機器に回答のあった15歳以上の人、平成30年調査では15歳以上の人で企業等への勤務の有無を別に聞いており、今年の調査結果とは単純に比較できないことに留意されたい（図表10-1 参照）。

年齢階層別にみると、30歳代から50歳代までの各年齢階層では「テレワークをしたことがある」の割合が1割前後と他の年代に比べて高くなっている（図表10-2 参照）。

テレワークをしたことがある人が実施したテレワークの種類については、「在宅」（68.9%）および「外出先（モバイルワーク）」（62.0%）が多くなっている（図表10-3 参照）。【構33表】

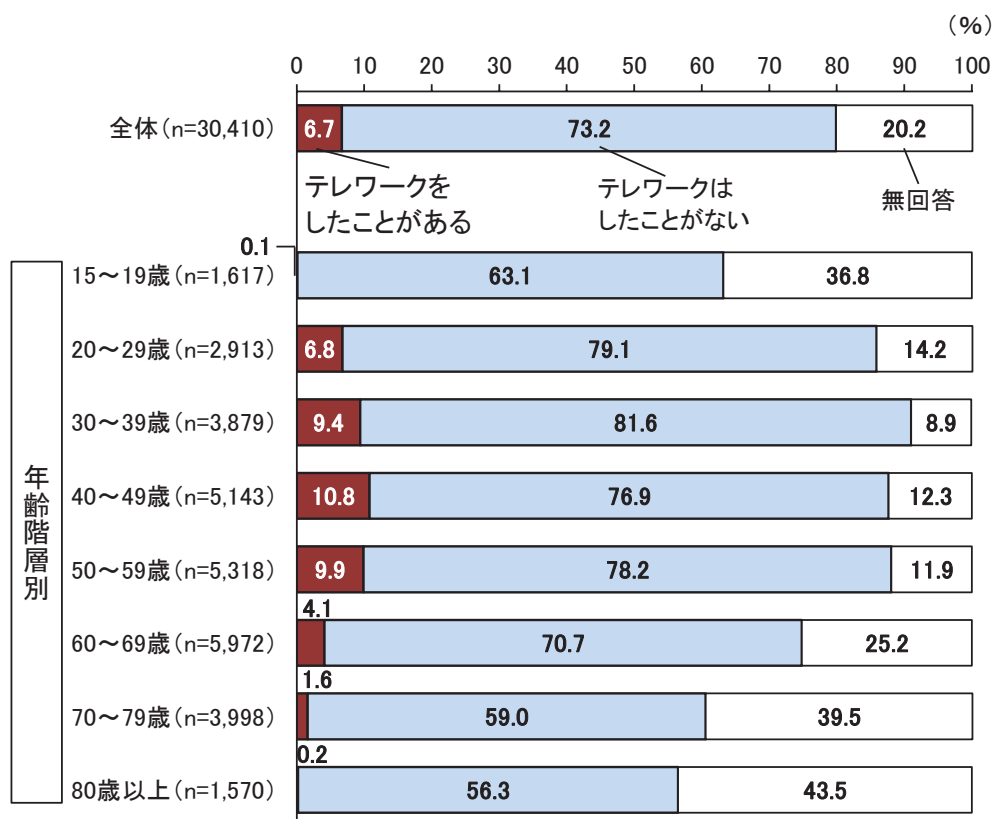
図表 10-1 テレワーク実施の有無の推移



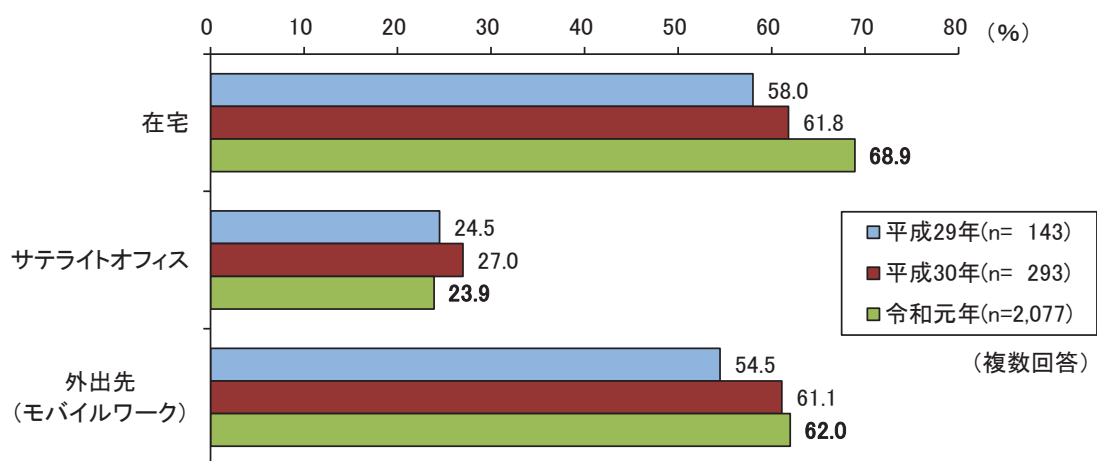
※ 平成29年調査はインターネットを利用する際の利用機器に回答のあった15歳以上の人、平成30年調査および令和元年調査では15歳以上の人で企業等への勤務している人への設問

※ 平成29年調査、平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

図表 10-2 テレワーク実施の有無(令和元年、年齢階層別)



図表 10-3 実施したテレワークの種類の推移



※ nは比重調整後の値

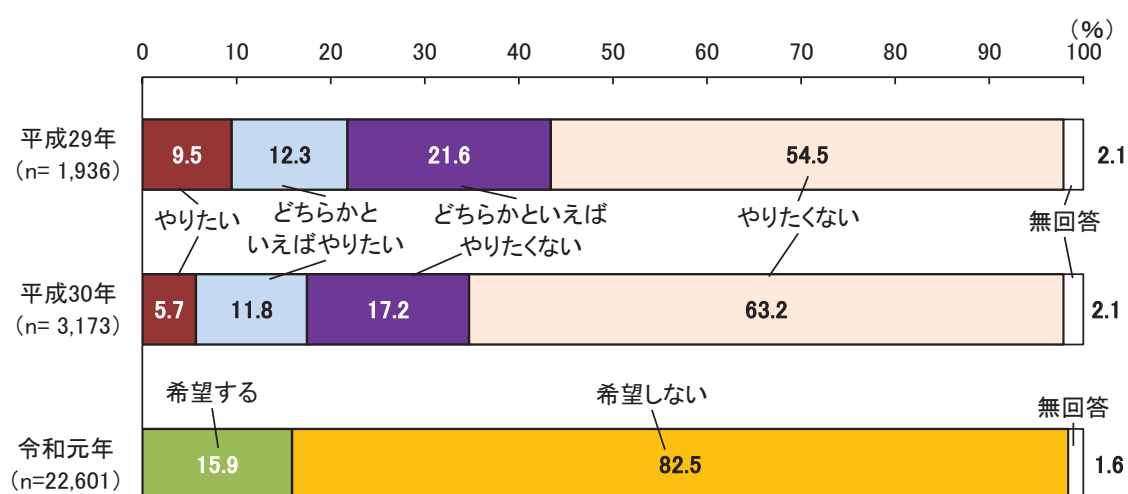
※ 平成29年調査、平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

2 テレワークの実施希望の有無

15歳以上で企業等へ勤務している人で、テレワークの経験がない人におけるテレワーク実施の意向については、「希望する」が15.9%、「希望しない」が82.5%となっている。平成30年調査までは「やりたい」から「やりたくない」の4段階で質問しており、今年の調査結果とは単純に比較できないことに留意されたい（図表 10-4 参照）。

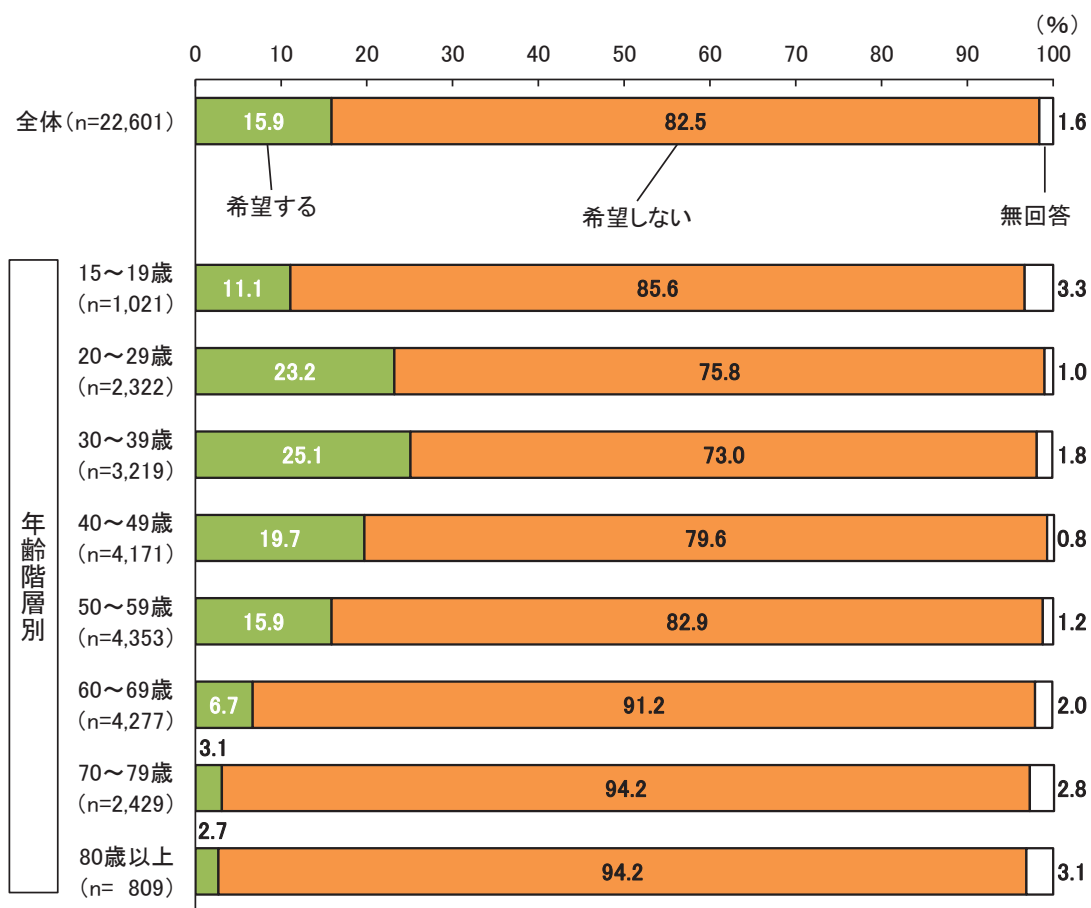
年齢階層別にみると、「希望する」の割合は、30歳代が25.1%と最も高く、次いで、20歳代が23.2%となっている（図表 10-5 参照）。【構 34 表】

図表 10-4 テレワーク実施希望の有無の推移



※ 平成29年調査および平成30年調査と、令和元年調査では選択肢文が異なる
 ※ 平成29年調査、平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

図表 10-5 テレワーク実施希望の有無(令和元年、年齢階層別)

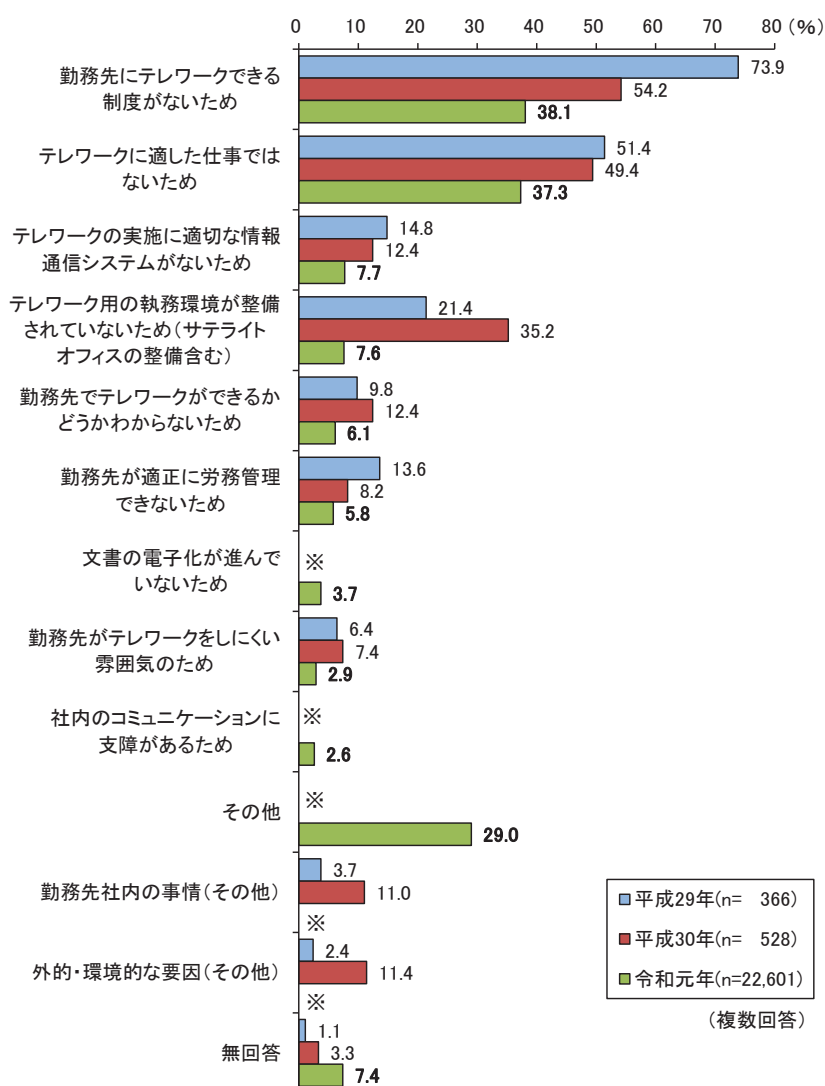


3 テレワークを実施しない理由

テレワークをしたことがない人にテレワークを実施しない理由を尋ねたところ、「勤務先にテレワークできる制度がないため」が38.1%と最も高く、次いで「テレワークに適した仕事ではないため」(37.3%)、「その他」(29.0%) などとなっている。平成30年調査まではテレワーク実施の意向はあるが未実施者である人に聞いており、今年の調査結果とは単純に比較できないことに留意されたい(図表10-6参照)。

男女・年齢階層別にみると、「テレワークに適した仕事ではないため」の割合は、男性の30歳代から50歳代、女性の20歳代から50歳代で4割以上である(図表10-7参照)。**【構35表】**

図表 10-6 テレワークを実施しない理由の推移



図表 10-7 テレワークを実施しない理由(令和元年、男女・年齢階層別)

単位: %

		集計人数 (n)	勤務先がテレワークできる制度がないため	勤務先が適正に労務管理できないため	テレワークに適した仕事ではないため	社内のコミュニケーションに支障があるため	勤務先がテレワークをしにくい雰囲気のため	勤務先でテレワークができないため	文書の電子化が進んでいないため	テレワーク用の執務環境が整備されていないため(サテライトオフィスの整備含む)	テレワークの実施に適切な情報通信システムがないため	その他	無回答
性別	全 体	22,601	38.1	5.8	37.3	2.6	2.9	6.1	3.7	7.6	7.7	29.0	7.4
	男性	11,252	40.1	6.6	38.7	2.8	3.5	6.5	4.3	8.5	8.0	26.5	6.7
	女性	11,349	36.0	5.0	36.0	2.4	2.4	5.6	3.2	6.6	7.4	31.5	8.0
男女・年齢階層別	男性15～19歳	528	18.8	0.5	10.8	1.2	1.1	1.5	1.3	1.1	2.6	52.4	16.3
	20～29歳	1,122	45.1	8.2	38.4	3.7	4.4	6.5	4.5	9.5	7.9	21.6	8.6
	30～39歳	1,529	48.1	7.6	48.6	3.2	5.8	11.4	6.7	11.1	8.3	15.1	4.1
	40～49歳	2,010	51.8	8.9	48.4	3.7	4.4	8.6	5.6	10.5	8.7	14.6	3.4
	50～59歳	2,018	50.9	8.5	47.2	3.2	3.3	6.1	3.9	10.7	7.6	15.6	3.5
	60～69歳	2,249	33.9	5.4	39.1	1.6	1.9	4.3	3.2	7.6	9.4	31.5	4.9
	70～74歳	920	14.8	1.4	18.2	0.7	0.6	2.4	1.8	2.7	7.1	56.8	9.8
	75歳以上	876	7.6	2.5	9.9	1.8	1.9	2.1	2.3	2.8	8.7	62.3	18.3
	女性15～19歳	493	19.9	2.0	8.3	1.9	2.0	3.7	3.0	2.5	4.4	52.3	18.9
	20～29歳	1,200	46.0	7.4	46.2	3.1	3.6	8.5	3.8	8.7	10.1	19.0	5.1
	30～39歳	1,690	46.1	8.1	44.2	4.1	3.6	9.2	5.7	10.1	8.5	20.4	4.8
	40～49歳	2,161	46.7	5.4	44.1	2.5	1.5	5.2	3.2	7.6	6.0	20.9	5.2
	50～59歳	2,335	44.4	5.2	44.7	2.7	3.5	5.7	3.1	7.8	8.2	23.0	4.4
	60～69歳	2,028	20.0	2.6	27.5	0.9	1.1	3.3	2.0	3.8	7.9	44.6	11.2
	70～74歳	640	7.8	0.7	11.8	-	-	1.3	0.2	0.8	3.8	65.9	13.6
	75歳以上	802	6.9	1.6	8.3	1.0	1.1	1.9	1.2	1.6	5.9	64.7	18.7

(複数回答)

調查票
(世帯編)



令和2年1月10日(金)までにご回答いただきますよう、よろしくお願いいたします。

総務省（令和元年）通信利用動向調査 調査票〈世帯用〉

政府統計 ◎統計法に基づく国の統計調査です。調査票情報の秘密の保護には万全を期していますので、ありのままを記入してください。

宛名ラベル

期限内にご返送いただいた世帯には、
薄謝(500 円相当)をお送りさせていただきます。

後日、内容について照会させていただく場合があります。差し支えなければ、
以下に連絡先をご記入ください。

-

-

(記入に当たっては、次の点にご注意ください。)

- 「※」が付された語句につきましては、別添の「調査票の記入の手引き」を必要に応じてご参照ください。
- この調査では、一般の携帯電話(いわゆる「ガラケー」)とスマートフォンは別のものとして記入してください。
- 回答は令和元年9月30日現在でご記入願います。
- 調査票の提出先(返信用封筒にも記載しています)
〒100-8786 東京都千代田区霞が関 2-1-2 中央合同庁舎第2号館
総務省 情報流通行政局 情報通信政策課 情報通信経済室
※調査票の入手・提出は、オンラインでも可能です。
詳しくは、同封の「ご回答のお願い」をご参照ください。
- 調査内容のお問合せ先
『通信利用動向調査』調査実施事務局
【委託先】一般社団法人輿論科学協会
〒151-8509 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-8-6
TEL:0120-460-383(通話料無料) 平日 10:00~17:00(土日、祝日を除く)
E-MAIL: r1tsusin@yoron-kagaku.or.jp お電話のおかけ間違いにご注意ください。
- この調査は、総務省が上記機関に委託して実施するものです。

《世帯全体編》…1ページから3ページは、世帯主の方などにお尋ねします。

問1 通信機能を有する情報通信機器の保有状況についてお尋ねします。

以下の1~13の機器のうち、あなたの世帯で保有している機器の該当する番号すべてに○を付けてください。

(過去1年間に一度も使用していない機器や職場の経費で購入した機器については回答不要です。)

- | | |
|------------------|--|
| 1. 固定電話 | 8. タブレット型端末(iPad、GalaxyTab など) |
| 2. FAX | 9. パソコン |
| 3. テレビ | 10. ウェアラブル端末(メガネ型・腕時計型情報端末など) |
| 4. ラジオ(5.を含む) | 11. インターネットに接続できるゲーム機(PlayStation4、Nintendo Switch など) |
| 5. ワイド FM 対応ラジオ※ | 12. インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤー(iPod など) |
| 6. 携帯電話(PHSを含む) | 13. インターネットに接続できる家電(クッキングヒータ、冷蔵庫など) |
| 7. スマートフォン | 14. その他 |

問2 インターネットの接続回線についてお尋ねします。

あなたの世帯では、自宅でどのような回線でインターネットに接続していますか。該当する番号すべてに○を付けてください。

- | | | | |
|-----|----------------------------|------|---|
| 有線: | 1. DSL 回線※ | 無線: | 7. 携帯電話回線 ^{注2}
(サービス名に「3G」や「FOMA」が付くもの、iPhone4S までの iPhone など) |
| | 2. ケーブルテレビ回線※ | | 8. 携帯電話回線(LTE※・BWA※回線) ^{注2}
(7以外のもの、サービス名に「4G」、「Xi」や「WiMAX」が付くものなど) |
| | 3. 光回線(FTTH回線)※ | | |
| | 4. 固定無線回線(FWA)※ | その他: | 9. その他の機器 |
| | 5. 電話回線(ダイヤルアップ) | | 10. インターネット回線を契約していない |
| | 6. ISDN 回線 ^{注1} ※ | | |

注1: 光回線によるISDNの利用は、「3. 光回線(FTTH回線)」に含めてください。

注2: パソコンやタブレット型端末など他の機器に接続して使用している場合にのみお答えください。なお、ここでいう接続とは、スティック型端末をパソコンと接続する場合や、スマートフォンなどを無線(Wi-Fi)で接続する場合(テザリング)をいいます。

問3 固定電話の利用状況について、問1で固定電話を保有していると回答した方にお尋ねします。

(1) 使用している固定電話は、メタル電話^注(“黒電話”を含む)ですか。該当する番号1つに○を付けてください。

注:メタル電話とは、NTT東西が提供する加入電話またはISDN 電話です。(メタル電話以外の固定電話には、ケーブルテレビ電話、光 IP 電話、050 番号の IP 電話があります。)

メタル電話かどうかの確認は、NTT東西から送付される「電話料金請求書」をご覧ください。該当する場合は、「利用内訳名」欄に、「回線使用料(基本料)」「ダイヤル通話料」「INS通話料」のいずれかの記載があります。

- | | |
|-------|--------|
| 1. はい | 2. いいえ |
|-------|--------|

(2) 問3(1)で「1. はい」に○を付けた方にお尋ねします。

今後、メタル電話以外の固定電話(ケーブルテレビ電話、光IP電話、050 番号のIP電話)へ契約を変更するつもりはありますか。該当する番号1つに○を付けてください。(2019 年 9 月時点)

- | | | |
|--|---|--------------------|
| 1. メタル電話以外の固定電話へ契約を変更するつもり
(期間のうち a～c の該当する番号1つに○を付けてください。) | → | a. 1年未満に変更するつもり |
| 2. メタル電話を継続して利用したい | | b. 1年～3年未満に変更するつもり |
| 3. 固定電話を解約するつもり | | c. 3年～5年未満に変更するつもり |

(3) 問3(2)で「2. メタル電話を継続して利用したい」に○を付けた方にお尋ねします。

メタル電話を継続して利用する理由は何ですか。該当する番号すべてに○を付けてください。

- | | |
|--|--|
| 1. 料金が安い(他のサービスより) | 6. 契約変更や解約の手続きがよくわからない、または
解約の手续に手間がかかる |
| 2. 品質が良い(他のサービスより) | 7. 契約変更や解約を検討したことがない |
| 3. 今の電話機を使い続けたい | 8. その他 |
| 4. 今の電話番号を使い続けたい | |
| 5. 他のサービスを利用できない(サービス提供エリアや
住宅事情など) | |

問4 テレビを利用したインターネット上のサービスの利用状況についてお尋ねします。

(1) あなたの世帯では、以下の1～4の機器を保有していますか。該当する番号すべてに○を付けてください。

また、インターネットへの接続の有無について、該当している状況に○を付けてください。

	インターネット接続の有無
1. テレビ	有 ・ 無 ・ 不明
2. DVD・ブルーレイディスクレコーダ(デジタル放送対応)	有 ・ 無 ・ 不明
3. ケーブルテレビを視聴するためのチューナー	有 ・ 無 ・ 不明
4. IPTV(ひかり TV、au ひかり テレビサービスなど)を受信するためのチューナー	有 ・ 無 ・ 不明
5. 1～4のいずれも保有していない	

(2) 問4(1)で1～4いずれか「有」に○を付けた方にお尋ねします。

あなたの世帯では、ハイブリッドキャスト機能^注を利用したことがありますか。該当する番号1つに○を付けてください。

- | | | |
|-------|-----------------|-------------------|
| 1. ある | 2. ない(今後利用する予定) | 3. ない(今後も利用予定はない) |
|-------|-----------------|-------------------|

注:テレビの画面に、インターネット経由の情報やコンテンツが表示されるサービスです。あなたの世帯のテレビのリモコンで「d」ボタンか「データ放送」ボタンを押して、画面に“Hybridcast”と表示されれば、ハイブリットキャスト機能に対応しています。

問5 「新4K8K衛星放送」の視聴環境についてお尋ねします。

2018 年 12 月 1 日から「新4K8K 衛星放送」(注1)が開始されました。あなたの世帯で、現在視聴することができる 4K 放送番組および8K 放送番組(注2)はどれでしょうか。該当する番号すべてに○を付けてください。
(本間のご自宅での視聴環境を確認するものですので、「新4K8K衛星放送」の放送番組を実際に視聴しているかどうかにかかわらず、以下の放送番組を視聴できるか(注3)についてご回答ください。)

1. 4K放送番組「NHK BS4K」	3. 8K放送番組「NHK BS8K」
2. 4K放送番組「ショップチャンネル 4K」または「4K QVC」	4. いずれの番組も視聴できない

注1:「新4K8K衛星放送」を視聴するためには、対応する受信機(対応チューナー内蔵テレビ、対応外付けチューナーまたは対応セットトップボックス)が必要です。対応する受信機には、「4K」・「8K」のボタンが付いているリモコンが付属しています(一部を除く)。
注2:「NHK BS1」、「NHK BSプレミアム」、「ショップチャンネル」、「QVC」は、4K放送番組・8K放送番組ではありません。
注3:テレビの番組表を表示し、各放送番組を選択して視聴できるかをご確認ください。

問6 あなたが属する世帯の構成についてお尋ねします。

(1) あなたが属する世帯は、あなたを含めて何人家族ですか。数字で記入してください。

人	(うち6歳未満) 人
---	------------

(2) あなたとあなたのご家族(世帯全体)の年間収入(直近の年収)について、該当する番号1つに○を付けてください。

1. 200 万円未満	3. 400～600 万円未満	5. 800～1000 万円未満	7. 1500～2000 万円未満
2. 200～400 万円未満	4. 600～800 万円未満	6. 1000～1500 万円未満	8. 2000 万円以上

《世帯構成員編》…引き続き、あなたの世帯に属する方々にお尋ねします。

◎世帯主の方と同居している満6歳以上の方がお答えください。
小学生など、本人による記載が難しい場合は、世帯主などの方が代わって記入してください。
◎6歳以上の方が5人以上いる場合は、調査票を追加送付させていただきます。お手数をおかけしますが、表紙に記載された「調査内容のお問合せ先」までご連絡ください。

6歳以上の方の性別および年齢をご記入ください。
記入がない場合には、無効票となってしまいますので、必ずご記入くださいますよう、お願いいたします。

(世帯主)

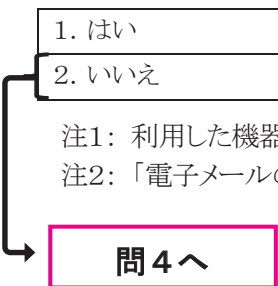
	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
性別(男女どちらかに○を付けてください。)	男・女	男・女	男・女	男・女
年齢(数字を記入してください。)	歳	歳	歳	歳

問1 個人のインターネットの利用の有無についてお尋ねします。

あなたは、過去1年間において、インターネット(電子メールの送受信、情報の検索、SNSの利用、ホームページの閲覧、オンラインショッピングなど)を利用したことがありますか。職場や学校などにある機器での利用を含みます。
該当する番号1つに○を付けてください。

1. はい	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
2. いいえ	1	1	1	1
	2	2	2	2

注1: 利用した機器の種類、公私の利用、利用場所を問わず、あらゆる場合の利用を含みます。
注2: 「電子メールの送受信」については、ショートメッセージ(電話番号で送れるメール)は除きます。



問4へ

問2 問1で「1. はい」に○を付けた方に個人のインターネットの利用状況(概況)についてお尋ねします。

(1) 保有しているか否かにかかわらず、あなたがインターネットを**利用した機器**は何ですか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

1. パソコン
2. 携帯電話(PHSを含む)
3. スマートフォン
4. タブレット型端末
5. テレビ ^注
6. 家庭用ゲーム機(PlayStation4、Nintedo Switch など)
7. その他の機器

Aさん
1
2
3
4
5
6
7

Bさん
1
2
3
4
5
6
7

Cさん
1
2
3
4
5
6
7

Dさん
1
2
3
4
5
6
7

注:「5. テレビ」は、テレビをインターネットに直接接続する場合のほか、レコーダまたはチューナーを介してテレビ画面でインターネットを利用する場合を含みます。なお、家庭用ゲーム機を介してテレビ画面でインターネットを利用する場合は6. に○を付けてください。

(2) あなたはインターネットをどれくらいの頻度で利用しましたか。

該当する番号1つに○を付けてください。

1. 毎日少なくとも1回は利用
2. 週に少なくとも1回は利用(毎日ではない)
3. 月に少なくとも1回は利用(毎週ではない)
4. 年に少なくとも1回は利用(毎月ではない)

Aさん
1
2
3
4

Bさん
1
2
3
4

Cさん
1
2
3
4

Dさん
1
2
3
4

(3) あなたがインターネットを利用した場所はどこですか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

1. 自宅
2. 職場(在宅勤務の方や教職員の方も含まれます)
3. 学校(授業でインターネットを利用する学生などが該当します)
4. 公共施設(役所、図書館、公民館など)
5. 移動中の交通機関内
6. ホテルなどの宿泊施設やレストラン・喫茶店などの飲食店
7. その他

Aさん
1
2
3
4
5
6
7

Bさん
1
2
3
4
5
6
7

Cさん
1
2
3
4
5
6
7

Dさん
1
2
3
4
5
6
7

問3 問1で「1. はい」に○を付けた方にインターネットの利用目的についてお尋ねします。

(1) あなたが過去1年間に利用したインターネットの機能・サービスは何ですか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

1. 電子メールの送受信
2. ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新
3. ソーシャルネットワーキングサービスの利用 (Facebook、Twitter、LINE、mixi、Instagramなど)
4. 無料通話アプリやボイスチャットの利用(Skype、LINEなど)
5. 動画投稿・共有サイトの利用(YouTube、ニコニコ動画など)
6. オンラインゲームの利用
7. 情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用)
8. eラーニング(学校の補講や演習の課題実施、語学レッスンなど)

Aさん
1
2
3
4
5
6
7
8

Bさん
1
2
3
4
5
6
7
8

Cさん
1
2
3
4
5
6
7
8

Dさん
1
2
3
4
5
6
7
8



次ページへ続く

9. 金融取引(インターネットによる銀行・証券・保険取引など)	9	9	9	9
10. 商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツを除く)	10	10	10	10
11. デジタルコンテンツの購入・取引	11	11	11	11
12. インターネットオークション・フリーマーケットアプリによる購入・取引	12	12	12	12
13. 電子政府・電子自治体の利用(電子申請、電子申告、電子届出)	13	13	13	13
14. その他(電子掲示板(BBS)、ウェブアルバムの利用など)	14	14	14	14

問3 (3) へ

(2) 問3(1)で「3. ソーシャルネットワーキングサービスの利用」に○を付けた方にお尋ねします。

あなたがソーシャルネットワーキングサービス(SNS)を利用する目的は何ですか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 従来からの知人とのコミュニケーションのため	1	1	1	1
2. 知りたいことについて情報を探するため	2	2	2	2
3. 新たな交流関係を広げるため	3	3	3	3
4. 自分の情報や作品の発表のため	4	4	4	4
5. 災害発生時の情報収集・発信のため	5	5	5	5
6. 昔の友人・知人を探するため	6	6	6	6
7. ひまつぶしのため	7	7	7	7
8. その他	8	8	8	8

(3) 問3(1)で「9.金融取引」、「10. 商品・サービスの購入・取引」、「11. デジタルコンテンツの購入・取引」、

または「12. インターネットオークション・フリーマーケットアプリによる購入・取引」に○を付けた方にお尋ねします。

なお、この問には15歳以上の方のみお答えください。

あなたがインターネットを通じた商品の購入や金融取引を行った際に、どのような決済手段(支払方法)を利用しましたか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. クレジットカード払い(代金引換時の利用を除く) ^注	1	1	1	1
2. 代金引換	2	2	2	2
3. 銀行・郵便局の窓口・ATMでの振込・振替	3	3	3	3
4. コンビニエンスストアでの支払い	4	4	4	4
5. インターネットバンキング・モバイルバンキング*による振込	5	5	5	5
6. 通信料金・プロバイダ利用料金への上乗せによる支払い	6	6	6	6
7. 電子マネーによる支払い(楽天Edy、Suicaなど)	7	7	7	7
8. 現金書留、為替、小切手による支払い	8	8	8	8
9. その他	9	9	9	9

注:デビットカード(キャッシュカード)による支払いを含みます。

問4 インターネットを利用して感じる不安についてお尋ねします。

(1) あなたはインターネットを利用して、セキュリティなどに不安を感じますか。

該当する番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 不安を感じる	1	1	1	1
2. どちらかといえば不安を感じる	2	2	2	2
3. どちらかといえば不安を感じない	3	3	3	3
4. 不安を感じない	4	4	4	4

(2) 問4(1)で「1. 不安を感じる」または「2. どちらかといえば不安を感じる」に○を付けた方にお尋ねします。

あなたはセキュリティなどに具体的にどのような不安を感じますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 個人情報やインターネット利用履歴が外部に漏れていないか	1	1	1	1
2. 電子決済を信頼できるか	2	2	2	2
3. コンピュータウイルスに感染していないか	3	3	3	3
4. 違法・有害情報を見てしまわないか	4	4	4	4
5. どこまでセキュリティ対策を行えばよいか	5	5	5	5
6. ソーシャルメディアなどで相手とトラブルにならないか	6	6	6	6
7. 自分や身近な人がインターネット依存になっていないか	7	7	7	7
8. 架空請求やインターネットを利用した詐欺にあわないか	8	8	8	8
9. 迷惑メールが来ないか	9	9	9	9
10. その他	10	10	10	10

問5 セキュリティ対策の実施状況についてお尋ねします。

(1) あなたはインターネットの利用において、セキュリティ対策を行っていますか。

該当する番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 行っている	1	1	1	1
2. 行っていない	2	2	2	2

(2) 問5(1)でセキュリティ対策を「1. 行っている」に○を付けた方にお尋ねします。

あなたは具体的にどのような対策を行っていますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. ソフトウェアを最新のものに更新	1	1	1	1
2. 携帯電話会社などが提供するセキュリティサービスへ加入する	2	2	2	2
3. ウイルス対策ソフトをインストールする	3	3	3	3
4. 迷惑メールに対して何らかの対策をする	4	4	4	4
5. 利用条件などを確認し、信頼できるアプリのみ利用する	5	5	5	5
6. 端末にパスワードロックなどを設定する	6	6	6	6
7. 個人情報の入力を控える	7	7	7	7
8. 提供元不明の無線LANには接続しない	8	8	8	8
9. その他	9	9	9	9

(3) パソコン、携帯電話、スマートフォン、タブレット型端末などを利用して、あなたが実際に経験されたものはありますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 端末の紛失・盗難	1	1	1	1
2. コンピュータウイルスへの感染	2	2	2	2
3. 迷惑メール・架空請求メールを受信	3	3	3	3
4. 個人情報(電話番号、メールアドレス、位置情報など)の漏えい	4	4	4	4
5. フィッシング ^注	5	5	5	5
6. ウェブ閲覧履歴などに関連する広告表示	6	6	6	6
7. その他	7	7	7	7
8. 特になし	8	8	8	8

注: 実在する企業からの正規のメールやウェブサイトなどに見せかけ、暗証番号やパスワードを入力させる詐欺的な行為のことをいいます。

問6 個人のICTスキルについてお尋ねします。

あなたは、パソコン、スマートフォン、タブレット型端末などを使用して、次のことができますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. ファイルのコピーや、文字や図表のコピー・貼り付け	1	1	1	1
2. 写真や文書などを添付して電子メールを送付	2	2	2	2
3. エクセルなどの表計算ソフトを使用した簡単な計算(足し算や引き算など)	3	3	3	3
4. パワーポイントなどのプレゼンテーションソフトを使用した資料の作成	4	4	4	4
5. パソコンにプリンタやカメラなどの機器を接続	5	5	5	5
6. インターネットを利用したソフトウェアのダウンロードやインストール	6	6	6	6
7. パソコンと他の機器(スマートフォンなど)との間でのデータのやり取り	7	7	7	7
8. プログラミング言語を使用してコンピュータプログラムを作成	8	8	8	8
9. 1～8. のいずれもできない	9	9	9	9

問7 個人のモバイルサービスの利用状況についてお尋ねします。

(1)あなたは、以下の機器を保有していますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 携帯電話(PHSを含む)	1	1	1	1
2. スマートフォン	2	2	2	2
3. いずれも保有していない	3	3	3	3

→(2) 問7(1)で「1. 携帯電話(PHSを含む)」、「2. スマートフォン」に○を付けた方にお尋ねします。

あなたが主に使っているモバイル端末について、どの携帯電話事業者のサービスを利用していますか。

該当する番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
携帯電話 (PHSを含む)	1	1	1	1
	2	2	2	2
スマートフォン	3	3	3	3
	4	4	4	4

注: MVNOとは、NTTドコモ、KDDI(au)、ソフトバンク、ワイモバイル以外の携帯電話事業者をいいます。

(3) 問7(2)において、○を付けた主に使っているモバイル端末についてお尋ねします。

あなたの端末代金の月額の分割支払金は、消費税抜きで、おいくらですか。

該当する金額を数字で記入もしくは番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 千円台 ※千円未満の場合は、「0」と記入してください。				
2. 分割払いが完了したため支払いがない	2	2	2	2
3. 一括払いで購入したため支払いがない	3	3	3	3
4. 分割払い無し(いわゆる一括0円)で購入したため支払いがない	4	4	4	4
5. その他	5	5	5	5
6. わからない	6	6	6	6

(4) 問7(2)において、○を付けた主に使っているモバイル端末についてお尋ねします。

あなたの直近での月額の通信料金(端末代金の分割支払金、コンテンツ代金は除く)は、消費税抜きで、おいくらですか。

該当する金額を数字で記入もしくは番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 千円台 ※千円未満の場合は、「0」と記入してください。				
2. わからない	2	2	2	2

※データシェアプランを利用している場合には一人当たりの料金額をお答えください。

=====問8は、15歳以上の方のみお答えください。=====

問8 テレワークの実施状況についてお尋ねします。

- (1) 問1で「1. はい」に○を付けた(インターネットを利用しているすべての)方のうち、
企業など(公的機関、団体を含む)に勤めている方(個人事業主は除く)にお尋ねします。

過去1年間に、インターネットを利用してテレワーク^{注1}をしたことがありますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

1. 在宅でテレワークをしたことがある
2. サテライトオフィス ^{注2} でテレワークをしたことがある
3. 外出先でテレワーク(モバイルワーク ^{注3})をしたことがある
4. テレワークはしたことがない

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4

注1:「テレワーク」とは、通信ネットワークを活用することにより、本来の勤務地とは別の場所で働く勤務形態のことです。

注2:「サテライトオフィス」とは、本来の勤務地とは別の場所にあるオフィススペースなどです。

注3:「モバイルワーク」とは、営業活動などで外出中に作業することをいいます。

- (2) 問8(1)で「4. テレワークはしたことがない」に○を付けた方にお尋ねします。
テレワークをしてみたいと思いますか。

該当する番号1つに○を付けてください。

1. 希望する
2. 希望しない

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2

- (3) 問8(1)で「4. テレワークはしたことがない」に○を付けた方にお尋ねします。
インターネットを利用してテレワークをしていない理由は何ですか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

1. 勤務先にテレワークできる制度がないため
2. 勤務先が適正に労務管理できないため
3. テレワークに適した仕事ではないため
4. 社内のコミュニケーションに支障があるため
5. 勤務先がテレワークをしにくい雰囲気のため
6. 勤務先でテレワークができるかどうかわからないため
7. 文書の電子化が進んでいないため
8. テレワーク用の執務環境が整備されていないため (サテライトオフィスの整備含む)
9. テレワークの実施に適切な情報通信システムがないため
10. その他

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9
10	10	10	10

〈アンケート〉 本調査における回答方法についてお尋ねいたします(世帯主などの方がお答えください)。

本調査をインターネット上のシステム画面で回答できるとしたら、インターネットによる回答を希望しますか。

該当する番号1つに○を付けてください。また、その理由もご記入ください。

1. 希望する 2. 希望しない 3. わからない	(理由)
---------------------------------	------

※3ページに、ご回答者全員の性別および年齢の記入がない場合、無効票となってしまいます。必ずご記入ください。

質問は以上です。ご回答まことにありがとうございました。



政府統計

令和元年通信利用動向調査（世帯用）

調査票の記入の手引き

総務省

◎ 統計法に基づく国の統計調査です。調査票情報の秘密の保護には万全を期していますので、ありのままを記入してください。

調査票記入上の注意事項

この「調査票の記入の手引き」を参考に調査票を記入してください。

1 調査対象者

- ◆ 調査票は、《世帯全体用》と《世帯構成員用》で構成されています。
 - 《世帯全体用》・・・世帯全体について、世帯主の方などがご記入ください。
 - 《世帯構成員用》・・・世帯を構成するそれぞれの方（6歳以上）が個別にご記入ください。
小学生など本人のご記入が難しい場合は、世帯主の方などが代わってご記入してください。

調査票の記入方法などについて、ご不明な点がございましたら、下記連絡先までお問い合わせください。

『通信利用動向調査』調査実施事務局

（委託先）一般社団法人輿論科学協会

〒151-8509 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-8-6

TEL: 0120-460-383（通話料無料） 平日 10:00～17:00（土日、祝日を除く）

※電話番号のかけ間違いにご注意ください。

2 《世帯全体用》に対する記入上の注意

問1 関連

問1 通信機能を有する情報通信機器の保有状況についてお尋ねします。

以下の1～13の機器のうち、あなたの世帯で保有している機器の該当する番号すべてに○を付けてください。

（過去1年間に一度も使用していない機器や職場の経費で購入した機器については回答不要です。）

- | | |
|-----------------|--|
| 1. 固定電話 | 8. タブレット型端末（iPad、GalaxyTab など） |
| 2. FAX | 9. パソコン |
| 3. テレビ | 10. ウェアラブル端末（メガネ型・腕時計型情報端末など） |
| 4. ラジオ（5.を含む） | 11. インターネットに接続できるゲーム機（PlayStation4、Nintendo Switch など） |
| 5. ワイドFM対応ラジオ※ | 12. インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤー（iPod など） |
| 6. 携帯電話（PHSを含む） | 13. インターネットに接続できる家電（クッキングヒーター、冷蔵庫など） |
| 7. スマートフォン | 14. その他 |

あなたの世帯で保有し、利用している機器についてご回答ください。携帯電話とスマートフォンは分けて、それぞれご回答ください（他の設問や世帯構成員用でも同様です）。

3 《世帯構成員用》に対する記入上の注意

以下の欄について、必ずご記入ください。

6歳以上の方の性別および年齢をご記入ください。

記入がない場合には、無効票となってしまいますので、**必ずご記入くださいますよう**、お願いいたします。

(世帯主)

性別(男女どちらかに○を付けてください。)	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
年齢(数字を記入してください。)	男・女	男・女	男・女	男・女
	歳	歳	歳	歳

問1 関連

問1 個人のインターネットの利用の有無についてお尋ねします。

あなたは、過去1年間において、インターネット(電子メールの送受信、情報の検索、SNSの利用、ホームページの閲覧、オンラインショッピングなど)を利用したことがありますか。職場や学校などにある機器での利用を含みます。

該当する番号1つに○を付けてください。

1. はい	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
2. いいえ	1	1	1	1
	2	2	2	2

注1: 利用した機器の種類、公私の利用、利用場所を問わず、**あらゆる場合の利用を含みます。**

注2: 「電子メールの送受信」については、ショートメッセージ(電話番号で送れるメール)は除きます。

機器や場所、目的・用途に関わらず、何らかの形でインターネットを利用して
いれば、「1。」を選択してください。

問8 関連

該当する番号すべてに○を付けてください。

問8 テレワークの実施状況についてお尋ねします。

(1) 問1で「1. はい」に○を付けた(インターネットを利用しているすべての)方のうち、
企業など(公的機関、団体を含む)に勤めている方(個人事業主は除く)にお尋ねします。

過去1年間において、インターネットを利用してテレワーク^{注1}をしたことがありますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

1. 在宅でテレワークをしたことがある	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
2. サテライトオフィス ^{注2} でテレワークをしたことがある	1	1	1	1
3. 外出先でテレワーク(モバイルワーク ^{注3})をしたことがある	2	2	2	2
4. テレワークはしたことがない	3	3	3	3
	4	4	4	4

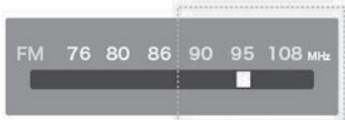
注1:「テレワーク」とは、通信ネットワークを活用することにより、本来の勤務地とは別の場所で働く勤務形態のことです。

注2:「サテライトオフィス」とは、本来の勤務地とは別の場所にあるオフィススペースなどです。

注3:「モバイルワーク」とは、営業活動などで外出中に作業することをいいます。

用語集

調査票中、「※」が付された語句につきましては、下記の説明をご参照ください。

索引	用語	説明
B	BWA	広帯域移動無線アクセスシステム（Broadband Wireless Access の略）。信号を伝えるケーブルの代わりに無線（電波）を使うデータ通信サービスの総称。モバイル WiMAX（UQ コミュニケーションズの「UQ WiMAX」）や Wireless City Planning の「AXGP」などが該当。
D	DSL回線	Digital Subscriber Line の略。既存の電話回線を利用して高速伝送を可能にする技術で高速インターネット接続が可能になるもの。ADSL、VDSL、HDSL、SDSLなど。
I	ISDN回線	Integrated Service Digital Network の略。電話、FAX、テレックス、データ通信等を統合するデジタル通信網の一般的な名称。
L	LTE	Long Term Evolution の略。「4G」と呼ばれ、高速データ通信を実現する移動体通信の規格のこと。NTT ドコモの「Xi（クロッシィ）」やKDDI（au）の「4GLTE」、ソフトバンクの「Softbank 4GLTE」が該当。
M	MVNO	Mobile Virtual Network Operator（仮想移動体通信事業者）の略。自らは電波の割当てを受けず、電波を割当てられた携帯電話事業者からネットワークを借りて独自のサービスを提供する事業者。当調査においては、NTTドコモ、au、ソフトバンク、ワイモバイル以外の携帯電話事業者をいう。
い	インターネットバンキング（モバイルバンキング）	インターネットを経由して振込・残高照会等、各種銀行手続を行うサービスで、基本的に24時間いつでも利用できる。携帯電話などの携帯端末からインターネットを経由して利用するサービスをモバイルバンキングという。
け	ケーブルテレビ回線（CATV回線）	ケーブルテレビのケーブルをインターネット接続に用いる場合を指す。
こ	固定無線回線（FWA）	Fixed Wireless Access の略。加入者側建物にアンテナを設置し、電気通信事業者の設置する基地局アンテナと無線で接続するシステム。
ひ	光回線（FTTH回線）	光ファイバによる、高速伝送の可能なデータ通信サービス。光ファイバとは、ガラス繊維でできたケーブルで、光通信の伝送路に使う。
わ	ワイドFM対応ラジオ	一部の地域を除き、90MHz（メガヘルツ）以上が受信できるFMラジオ受信機。 ☒ ワイドFMが受信できます  ☐ ワイドFMが受信できません 