

令和2年
通信利用動向調査報告書
(世帯編)

総務省

調査の概要

(世帯編)

令和2年通信利用動向調査(世帯編)の概要

1 調査の目的等

本調査は、統計法(平成19年法律第53号)に基づく一般統計調査である。この調査により、利用者の視点から情報通信の利用動向を把握し、情報通信行政の施策の策定及び評価のための基礎資料とする。

2 調査の概要

(1)調査の範囲等

調査の範囲	地域	全国
	世帯	令和2年4月1日現在で、年齢が満20歳以上の世帯主がいる世帯
客体の選定方法等	使用名簿	住民基本台帳
	抽出方法	都道府県及び都市規模を層化基準とした層化二段無作為抽出法
	抽出数	40,592世帯(計220地点)
調査方法	郵送及びオンライン(メール)による調査票の送付・回収、報告者自記入による	
調査時点	令和2年8月末	
調査時期	令和2年9月	

(2)調査事項

<世帯全体対象>

- ・情報通信機器の保有・利用状況
- ・インターネットの利用状況
- ・インターネットの利用機器
- ・インターネットの利用回線など

<世帯構成員対象>

- ・モバイル端末の保有状況
- ・インターネットの利用状況
- ・インターネットの利用機器
- ・インターネットの利用目的、用途など

3 回収状況

発送数	無効数 ¹⁾	有効回答数	有効回収率 ²⁾
40,592	496	17,345	43.3%

1) 宛先不明のため返却された件数及び白紙などで無効とした件数

2) 有効回答数÷(発送数－無効数)×100

世帯主年齢	世帯主年齢		地方	地方	
	年齢	件数		地方	件数
世帯主年齢	20～29歳	507	北海道	383	
	30～39歳	1,613	東北	2,171	
	40～49歳	2,578	北関東	1,030	
	50～59歳	3,086	南関東	1,492	
	60歳以上	9,561	北陸	1,210	
	60～64歳	60～64歳	1,931	甲信越	1,225
		65歳以上	65歳以上	東海	1,597
				近畿	2,178
				中国	1,913
				四国	1,404
九州・沖縄				2,742	
計	17,345			計	17,345

都道府県	北海道	383	都道府県	滋賀県	373
	青森県	329		京都府	393
	岩手県	361		大阪府	343
	宮城県	401		兵庫県	377
	秋田県	339		奈良県	342
	山形県	409		和歌山県	350
	福島県	332		鳥取県	345
	茨城県	334		島根県	399
	栃木県	319		岡山県	377
	群馬県	377		広島県	391
	埼玉県	364		山口県	401
	千葉県	370		徳島県	347
	東京都	396		香川県	373
	神奈川県	362		愛媛県	346
	新潟県	408		高知県	338
	富山県	423		福岡県	337
	石川県	419		佐賀県	350
	福井県	383		長崎県	362
	山梨県	418		熊本県	350
	長野県	384		大分県	335
岐阜県	401	宮崎県	364		
静岡県	430	鹿児島県	388		
愛知県	383	沖縄県	256		
三重県	383	計	17,345		

4 集計結果の留意事項

(1) 比重調整について

調査対象の選定においては、都市規模ごとの世帯数を反映させるように配慮した層化二段無作為抽出法を採用した。回収率が都道府県・世帯主年齢別により異なっており、回収結果の都道府県・世帯主年齢別構成は母集団と多少乖離が生じている。このため、本調査では、以下のとおり算出した下記の比重値を回収結果に乗じる比重調整を行っている。また同様の理由により、世帯人員についても同様の比重調整を行っている。なお、比重値は、世帯用では平成 27 年国勢調査人口等基本集計第 13-2 表「世帯主の男女、世帯主の年齢(5 歳階級)」、世帯人員用では平成 27 年国勢調査人口等基本集計第 3-1 表「一般世帯人員：男」「一般世帯人員：女」、「第 22 回生命表」、「人口推計(令和元年 10 月 1 日現在)」、及び「令和 2 年通信利用動向調査 世帯編」の有効回答を用いて行っている。

ア 世帯全体用比重値

(世帯主年齢別、都道府県別)

世帯	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上
北海道	4.90024	2.22314	1.82282	1.58568	1.95048	1.80253	1.59985	3.10015	3.28347
青森県	0.81308	0.68346	0.36770	0.58099	0.45054	0.56200	0.34339	0.59590	0.58065
岩手県	1.48109	0.59862	0.58802	0.44190	0.32249	0.38327	0.27866	0.44237	0.45911
宮城県	1.73577	0.81802	0.72870	0.71242	0.77570	0.72975	0.46172	0.74653	0.87201
秋田県	0.70761	0.40957	0.57027	0.34335	0.47162	0.29090	0.23379	0.43098	0.37042
山形県	1.08465	0.48103	0.36468	0.30581	0.34050	0.21170	0.19309	0.38938	0.30753
福島県	2.37923	0.86753	0.82285	0.66789	0.73364	0.72617	0.46718	0.77500	0.56040
茨城県	1.79566	1.36628	1.05528	0.86467	1.44705	1.16887	0.67141	0.98513	1.88658
栃木県	2.52612	1.26983	1.02165	0.61788	0.67954	0.94134	0.48222	0.52498	0.67143
群馬県	0.97089	0.80202	0.73409	0.44388	0.53289	0.60736	0.38218	1.24375	25.03038
埼玉県	4.17721	3.51543	2.83453	1.78670	1.78064	2.45622	2.75855	3.66515	5.40748
千葉県	32.48985	3.51437	3.27487	2.60064	1.78024	1.88285	1.66265	1.34438	1.35823
東京都	8.09603	6.83841	6.46608	4.90743	4.55295	5.99494	3.45437	4.41172	4.40838
神奈川県	4.88919	3.78305	3.41994	3.37167	4.26047	5.61318	2.31058	4.50740	2.56529
新潟県	2.97746	0.80316	0.75966	0.61272	0.70490	0.75918	0.38667	0.48225	0.78328
富山県	1.85438	0.32943	0.27460	0.23564	0.24493	0.34879	0.19795	0.27714	0.68025
石川県	4.04444	0.79830	0.44122	0.28307	0.30233	0.44629	0.17041	0.21366	0.31287
福井県	0.88781	0.28760	0.22289	0.26074	0.18336	0.26074	0.18410	0.20632	0.21983
山梨県	6.91734	0.53424	0.43234	0.24886	0.17582	0.18172	0.14524	0.13163	0.52844
長野県	2.30556	0.94881	0.84822	0.61328	0.61875	0.60401	0.49596	0.44978	0.78656
岐阜県	1.27617	0.58879	0.55971	0.61343	0.46423	0.62955	0.48812	0.61195	0.96001
静岡県	15.45790	1.87474	1.08021	0.98418	0.85809	0.82820	0.71938	0.87427	1.60419
愛知県	6.10126	2.45526	2.84623	2.39005	2.06063	3.57472	2.10907	1.58727	2.91210
三重県	1.51876	0.60425	0.56957	0.71110	0.51581	0.59653	0.57501	0.46243	0.63733
滋賀県	2.03697	0.65011	0.54907	0.38425	0.31515	0.44875	0.32588	0.42630	0.45860
京都府	2.57649	1.09112	0.81166	0.78145	0.90314	1.21109	0.75513	0.67529	1.04516
大阪府	8.37043	5.13643	5.19151	3.22896	4.99194	3.99290	2.84461	2.61788	1.98972
兵庫県	3.82924	2.13034	2.48357	2.09431	2.27637	2.57219	1.28506	1.28577	1.60148
奈良県	1.26512	0.68126	0.76681	0.42907	0.58359	0.46751	0.35017	0.41234	0.40304
和歌山県	0.36082	0.57819	0.45810	0.36918	0.32039	0.46568	0.24678	0.32564	0.31192
鳥取県	0.51123	0.20094	0.24360	0.19902	0.19335	0.20185	0.13827	0.19236	0.19765
島根県	0.38790	0.23011	0.22829	0.19958	0.24891	0.19800	0.13498	0.15690	0.34459
岡山県	1.63704	0.70812	0.57315	0.81735	0.59994	0.81919	0.40013	0.55576	0.68326
広島県	5.69581	1.34609	0.93232	0.96789	0.75306	0.83303	0.72379	0.88337	1.12468
山口県	1.27451	0.78973	0.44974	0.39516	0.45578	0.47176	0.35470	0.39716	0.57468
徳島県	0.52281	0.45720	0.31296	0.26834	0.37903	0.27909	0.21597	0.23424	0.20510
香川県	1.19292	0.39134	0.26025	0.21162	0.20793	0.35188	0.33038	1.65771	2.18468
愛媛県	0.40136	0.71196	0.62620	0.46697	0.52989	0.61997	0.51652	0.63756	0.56473
高知県	0.74842	0.35843	0.39760	0.29529	0.27574	0.29141	0.20651	0.28154	0.29358
福岡県	9.27417	3.59556	2.04133	1.81656	1.66091	1.83787	1.22288	1.97097	2.41710
佐賀県	0.78653	0.24017	0.32216	0.28770	0.26674	0.30379	0.15309	0.19161	0.58388
長崎県	0.63689	0.89683	0.47377	0.40270	0.32524	0.35537	0.34348	0.98635	2.28642
熊本県	4.21332	1.00051	0.60931	0.72826	0.48089	0.57396	0.34970	0.63948	0.76309
大分県	1.19613	0.59245	0.53018	0.49892	0.61618	0.41893	0.24511	0.41325	0.42940
宮崎県	1.07302	0.87410	0.59013	0.44676	0.36731	0.36075	0.21345	0.28258	0.38050
鹿児島県	1.56146	0.73307	0.65349	0.55015	0.53312	0.38721	0.33894	0.64333	1.36298
沖縄県	1.25471	0.69666	0.73143	0.67680	1.00686	0.70249	0.47560	0.63370	0.59678

イ 世帯構成員用比重値

(性別、本人年齢別、都道府県別)

男性	6～12歳	13～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上
北海道	1.72410	3.38208	2.45219	1.92443	1.90436	1.79884	1.62868	1.77265	1.74713	2.90027	2.76106
青森県	0.43637	0.44086	0.52174	0.51463	0.37435	0.57592	0.43432	0.53709	0.38261	0.58435	0.76522
岩手県	0.57961	0.55034	0.50725	0.43413	0.46636	0.41666	0.30320	0.39698	0.30559	0.44950	0.53123
宮城県	0.67579	0.94675	1.01450	0.90309	0.79291	0.77278	0.75018	0.68986	0.52592	0.95653	1.17505
秋田県	0.52216	0.62704	0.60261	0.38221	0.58627	0.35363	0.46597	0.29082	0.32870	0.44822	0.42444
山形県	0.39346	0.37720	0.33414	0.37174	0.35021	0.30210	0.31652	0.23148	0.22751	0.42609	0.31509
福島県	0.86761	0.79496	0.93587	0.83834	0.79234	0.63785	0.67277	0.79131	0.60550	0.56550	0.57756
茨城県	1.74162	1.36200	1.51459	1.18875	1.13800	1.02372	1.17122	1.23262	0.86957	1.09566	1.24445
栃木県	0.94111	1.25802	1.24445	1.00870	0.82451	0.67222	0.60870	0.93194	0.61806	0.66281	0.76957
群馬県	0.76242	0.56970	0.49382	0.62609	0.80238	0.52894	0.50633	0.58103	0.53617	1.29044	5.93482
埼玉県	2.03342	1.97919	3.81654	2.77693	3.00799	2.08637	1.60852	2.15479	2.90958	4.89394	5.87161
千葉県	1.71006	3.61680	3.88782	3.35089	2.82474	2.90108	1.71076	1.60075	1.80062	1.83653	1.75305
東京都	5.45107	6.01927	9.09100	6.72951	5.65597	5.44458	4.94451	4.73481	3.33263	4.29498	4.06168
神奈川県	3.68784	3.16899	6.15167	4.32176	3.98566	3.90549	4.10042	4.93046	2.70460	4.91972	3.33735
新潟県	0.67567	0.94571	1.11922	0.89783	0.78624	0.70083	0.66087	0.80348	0.50618	0.51305	0.75716
富山県	0.21779	0.26051	0.29713	0.27517	0.25664	0.24224	0.21362	0.25496	0.22475	0.26087	0.48261
石川県	0.55616	0.38279	0.68331	0.49508	0.35277	0.29647	0.25109	0.33044	0.18717	0.21483	0.30435
福井県	0.29788	0.27466	0.29727	0.27564	0.25809	0.28739	0.18634	0.25565	0.24989	0.22135	0.27638
山梨県	0.28675	0.26168	0.30170	0.24348	0.30526	0.26430	0.17002	0.16601	0.15978	0.12174	0.39131
長野県	0.73886	0.69282	0.77609	0.79892	0.75616	0.61806	0.57010	0.55544	0.55949	0.50112	0.80733
岐阜県	0.52100	0.62887	0.84000	0.72355	0.65283	0.81522	0.56705	0.61464	0.60870	0.77258	1.40001
静岡県	0.98898	0.90471	1.31797	1.23935	1.02718	1.06894	0.80067	0.71937	0.76696	0.90859	1.67730
愛知県	3.34346	3.34507	3.35406	2.36175	3.38811	2.60871	1.98403	3.19932	2.09088	1.89711	3.31873
三重県	0.39534	0.53323	0.78522	0.52097	0.59805	0.82353	0.47211	0.56188	0.62609	0.48367	0.58061
滋賀県	0.42476	0.51229	0.58137	0.55435	0.50751	0.38749	0.31083	0.40085	0.40174	0.45991	0.51634
京都府	0.95016	1.10781	1.72338	1.02858	0.84000	0.92483	0.82783	1.00750	0.72214	0.79892	1.14977
大阪府	6.31093	3.69729	6.49279	4.29568	5.75655	3.15417	4.32497	3.11026	2.81318	2.92176	2.67828
兵庫県	2.78779	3.36122	3.46282	2.09636	2.28987	2.34687	1.95204	2.40774	1.50146	1.57904	1.78552
奈良県	0.71646	0.61179	0.82877	0.63913	0.67718	0.48496	0.69392	0.39070	0.47380	0.42967	0.46393
和歌山県	0.54506	0.43661	0.35535	0.47264	0.48431	0.39278	0.25833	0.41392	0.28028	0.31809	0.36522
鳥取県	0.33230	0.36562	0.24706	0.18261	0.29376	0.18261	0.19826	0.18261	0.18261	0.21304	0.23968
島根県	0.24130	0.28166	0.36522	0.26420	0.22957	0.21581	0.27097	0.21437	0.16601	0.18261	0.28625
岡山県	0.70331	0.74167	0.89900	0.72328	0.67900	0.91305	0.65975	0.69724	0.47264	0.53709	0.87392
広島県	0.97425	0.95650	1.47131	1.13863	0.98513	1.02381	0.70435	0.73044	0.82387	0.95218	1.10783
山口県	0.54043	0.53745	0.60522	0.68986	0.47479	0.40756	0.43826	0.41286	0.35144	0.37483	0.54261
徳島県	0.35552	0.27298	0.37826	0.34649	0.31874	0.27237	0.35117	0.26478	0.31957	0.27053	0.22065
香川県	0.21085	0.33024	0.30077	0.32678	0.28546	0.24206	0.19565	0.29052	0.37565	1.58262	1.87827
愛媛県	0.64037	1.36557	0.50569	0.70957	0.80170	0.45652	0.56087	0.56443	0.61709	0.87653	0.88696
高知県	0.47504	0.37167	0.42874	0.36522	0.50909	0.27225	0.24000	0.29882	0.30815	0.26087	0.32095
福岡県	1.58775	2.34072	3.85672	2.76798	2.37061	1.96554	1.39533	1.76523	1.38262	1.79566	2.80642
佐賀県	0.33147	0.42426	0.29052	0.22435	0.29674	0.30652	0.25950	0.32348	0.20643	0.21685	0.56812
長崎県	0.45052	0.83993	0.48696	0.68747	0.53479	0.45652	0.29474	0.38670	0.42000	1.09566	2.55654
熊本県	1.01068	0.95515	0.89538	0.97044	0.76556	0.73044	0.60522	0.53953	0.50774	0.68064	0.96418
大分県	0.40197	0.64904	0.87653	0.58238	0.58280	0.44950	0.56305	0.38304	0.26561	0.47637	0.41204
宮崎県	0.65595	0.59732	0.78811	0.60489	0.61174	0.38411	0.30029	0.35673	0.25987	0.26651	0.32552
鹿児島県	0.69787	0.49865	0.70688	0.78966	0.86740	0.64775	0.59855	0.49457	0.42080	0.54783	1.23769
沖縄県	1.22009	1.36352	1.63275	0.83345	0.87483	0.63734	0.98824	0.89479	0.58435	0.83004	0.57826

女性	6～12歳	13～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上
北海道	1.30529	1.53414	2.60708	1.88374	1.98331	1.57824	1.88180	2.06737	2.08951	3.72004	3.96779
青森県	0.46661	0.49537	0.67083	0.46501	0.46723	0.47513	0.41696	0.52540	0.44431	0.78408	0.97226
岩手県	0.54855	0.78360	0.63330	0.44805	0.46788	0.39030	0.32286	0.42412	0.35812	0.56193	0.50581
宮城県	0.91829	0.92529	1.00188	0.94705	0.76032	0.84985	0.65523	0.75734	0.76148	0.89444	1.26660
秋田県	0.53261	0.40914	0.42445	0.39268	0.43909	0.36591	0.34806	0.39143	0.31254	0.67693	0.45606
山形県	0.30156	0.36133	0.40772	0.27829	0.36052	0.26859	0.24807	0.24045	0.27981	0.42689	0.38849
福島県	0.85274	0.67917	0.71090	0.80151	0.64311	0.71961	0.74290	0.76148	0.53223	0.99317	0.75581
茨城県	0.72176	0.98734	1.14586	1.13583	1.08133	1.03964	1.26034	0.97575	0.85113	1.17613	2.34789
栃木県	1.28063	1.34211	0.74119	1.06722	0.92154	0.60984	0.70964	0.79454	0.71148	0.71919	0.86487
群馬県	0.57853	0.48574	0.48207	0.57247	0.67742	0.47490	0.44805	0.62119	0.51368	1.77324	1.79771
埼玉県	1.79290	2.12353	2.53473	2.63195	2.64800	1.94179	1.91397	2.53085	3.89324	5.70813	4.11328
千葉県	2.62492	2.28524	4.69579	2.70926	2.75610	2.27548	1.67003	2.10877	2.04733	1.85697	2.61361
東京都	3.60557	6.64192	6.44998	5.64793	5.49353	4.65005	4.18352	3.62054	4.08430	4.62261	7.21832
神奈川県	3.38980	2.56183	5.09132	3.39586	3.26113	4.39804	4.89907	4.29939	3.19906	3.35414	5.22025
新潟県	0.93339	0.73985	1.22438	0.83636	0.78484	0.68302	0.71305	0.60541	0.51227	0.63598	1.02201
富山県	0.21444	0.28515	0.30492	0.24073	0.26288	0.21289	0.29451	0.23607	0.26393	0.38681	0.43909
石川県	0.33311	0.29374	0.58316	0.45154	0.37980	0.32073	0.23716	0.26790	0.24576	0.31485	0.42689
福井県	0.27402	0.34899	0.27007	0.25483	0.25218	0.23418	0.18295	0.29476	0.23285	0.27720	0.35887
山梨県	0.33152	0.28906	0.29621	0.26427	0.32392	0.21246	0.12999	0.18295	0.17152	0.24096	0.38786
長野県	1.03828	0.65534	0.97154	0.62018	0.90514	0.61776	0.60984	0.54886	0.73181	0.58715	1.08278
岐阜県	0.86867	0.74474	0.77643	0.55440	0.68302	0.75542	0.41913	0.69428	0.55618	0.68999	1.43923
静岡県	1.03731	1.03709	1.54726	1.17834	0.86860	1.01060	0.70700	0.86662	0.87946	1.10686	1.91877
愛知県	2.94868	3.41669	2.96458	2.57904	2.76902	2.12767	2.19543	2.42543	2.16140	2.43937	4.32778
三重県	0.58356	0.60743	0.85378	0.43243	0.66287	0.50698	0.51227	0.62589	0.76612	0.63495	1.16229
滋賀県	0.49973	0.48101	0.65478	0.51619	0.50071	0.41818	0.31919	0.40947	0.45035	0.47568	0.75334
京都府	0.54191	1.14185	1.17903	0.92130	0.96050	0.81093	0.74198	0.94090	0.80188	1.28799	1.33868
大阪府	5.30976	7.56972	4.42746	5.61055	4.78492	3.04747	4.33598	2.59704	2.95402	2.99647	3.41263
兵庫県	2.65601	2.05985	2.21245	2.10934	2.06010	2.04020	2.04907	2.05953	1.61608	1.71694	3.35772
奈良県	0.92094	0.65016	0.55332	0.51074	0.70941	0.49152	0.39335	0.46408	0.48787	0.56029	0.64865
和歌山県	0.44845	0.45150	0.41312	0.43331	0.45200	0.31151	0.31646	0.39819	0.30362	0.41312	0.48300
鳥取県	0.26348	0.23697	0.20768	0.23068	0.24615	0.17787	0.17424	0.24394	0.17870	0.24394	0.25613
島根県	0.21428	0.40875	0.29272	0.20542	0.30736	0.23017	0.19127	0.16745	0.18295	0.24752	0.34730
岡山県	0.60057	0.92462	0.99010	0.62638	0.66066	0.81073	0.62419	0.61289	0.50143	0.87254	1.00827
広島県	0.83208	1.16545	1.19154	0.99792	0.88611	0.86715	0.83070	0.76993	0.98795	1.23324	1.62732
山口県	0.58275	0.56891	0.40483	0.48539	0.47727	0.34908	0.35795	0.37256	0.48787	0.67954	0.84824
徳島県	0.44088	0.28845	0.20909	0.30086	0.29392	0.21579	0.38054	0.27007	0.28887	0.23110	0.37281
香川県	0.33509	0.23829	0.33846	0.28015	0.28842	0.21954	0.24659	0.39819	0.54886	1.26034	0.59460
愛媛県	0.77822	1.10305	0.65340	0.47146	0.70846	0.53335	0.59302	0.66099	0.81963	0.68790	0.79686
高知県	0.48658	0.43236	0.35127	0.24150	0.44096	0.24584	0.20909	0.32155	0.30657	0.32805	0.42445
福岡県	2.60950	2.13720	3.44997	2.24771	2.25642	1.97837	1.33888	1.53521	2.01248	2.85406	4.12348
佐賀県	0.34298	0.33418	0.32838	0.28389	0.28945	0.28275	0.25265	0.29451	0.22577	0.29509	0.73181
長崎県	0.72971	0.79797	0.54886	0.45399	0.63473	0.33196	0.32017	0.40895	0.63424	1.17613	0.99608
熊本県	0.95833	0.71744	0.83160	0.86903	0.75892	0.58863	0.55332	0.60984	0.56225	0.64919	0.97315
大分県	0.51075	0.49566	0.51455	0.73181	0.54886	0.45085	0.58545	0.34395	0.38254	0.50965	0.60267
宮崎県	0.78964	0.50493	0.77033	0.62093	0.56919	0.42268	0.30492	0.40160	0.26961	0.30492	0.67954
鹿児島県	0.77115	0.61966	0.99099	0.61702	0.69729	0.43909	0.50728	0.47352	0.50870	0.67760	2.58286
沖縄県	1.32833	0.94058	1.48395	0.67954	0.86796	0.75734	0.84158	0.61825	0.65478	0.78408	0.66066

(2) 計数等について

ア 集計結果については、表示単位に満たない部分を四捨五入しているため、個々の比率の合計が全体を示す数値と一致しない場合がある。

イ 資料中の「n」は、その質問に対する回答者数(比重調整前の集計数)である。

(3) 世帯類型について

表側分類中、「高齢者」とは 65 歳以上の者、「子供」とは 19 歳以下の者であり、表側分類のうち[世帯類型]は以下のとおりである。

- ア 単独世帯(非高齢者): 1人かつ 65 歳未満
- イ 高齢世帯(高齢者のみ): 世帯構成員が全員 65 歳以上
- ウ 大人2人(非高齢者のみ): 2人とも 20 歳以上～65 歳未満
- エ 大人2人(高齢者を含む): 1人が 20 歳以上～65 歳未満
- オ 大人が2人以下+子供: 大人の年齢は任意、子供が 19 歳以下
- カ 大人が3人以上+子供: 大人の年齢は任意、子供が 19 歳以下
- キ 大人が3人以上のみ: 上記以外

(4) 地方別表章の区分について

統計表における地方区分は、以下のとおりである。

北海道

東北 (青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島)

北関東 (茨城、栃木、群馬)

南関東 (埼玉、千葉、東京、神奈川)

北陸 (富山、石川、福井)

甲信越 (新潟、山梨、長野)

東海 (岐阜、静岡、愛知、三重)

近畿 (滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山)

中国 (鳥取、島根、岡山、広島、山口)

四国 (徳島、香川、愛媛、高知)

九州・沖縄 (福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄)

(5)調査地点一覧

地域	都道府県	都市規模	調査地点	地域	都道府県	都市規模	調査地点	地域	都道府県	都市規模	調査地点	
北海道	北海道	政令指定都市	札幌市 白石区	甲信越	新潟県	政令指定都市	新潟市 北区	中国	広島県	政令指定都市	広島市 東区	
		政令指定都市	札幌市 厚別区			政令指定都市	新潟市 江南区			政令指定都市	広島市 安佐北区	
		その他の市	岩見沢市			その他の市	長岡市			その他の市	尾道市	
		その他の市	深川市			その他の市	糸魚川市			その他の市	安芸高田市	
	青森県	町村	美瑛町		町村	阿賀町	町村		海田町			
		岩手県	県庁所在市		青森市	山梨県	県庁所在市		甲府市	山口県	県庁所在市	山口市
			その他の市		弘前市		その他の市		大月市		その他の市	防府市
			その他の市		八戸市		その他の市		韮崎市		その他の市	下松市
			その他の市		十和田市		その他の市		笛吹市		その他の市	周南市
		町村	藤崎町		町村	身延町	町村		田布施町			
宮城県	政令指定都市	仙台市 宮城野区	長野県	県庁所在市	長野市	徳島県	県庁所在市	徳島市				
	政令指定都市	仙台市 太白区		その他の市	諏訪市		その他の市	小松島市				
	政令指定都市	仙台市 泉区		その他の市	大町市		その他の市	吉野川市				
	その他の市	大崎市		その他の市	東御市		町村	松茂町				
秋田県	町村	大河原町	町村	山ノ内町	香川県	県庁所在市	高松市					
	山形県	県庁所在市	秋田市	静岡県		政令指定都市	岐阜市	愛媛県	県庁所在市	松山市		
		その他の市	男鹿市			政令指定都市	多治見市		その他の市	八幡浜市		
		その他の市	北秋田市			その他の市	羽島市		その他の市	四国中央市		
町村	羽後町	町村	北方向	町村	久万高原町							
福島県	県庁所在市	山形市	愛知県	政令指定都市	名古屋市 東区	高知県	県庁所在市	高知市				
	その他の市	新庄市		政令指定都市	名古屋市 中区		その他の市	須崎市				
	その他の市	山市		その他の市	名古屋市 東区		その他の市	香美市				
	その他の市	東根市		その他の市	名古屋市 東区		町村	いの町				
町村	白鷹町	町村	扶桑町	福岡県	政令指定都市	北九州市 若松区						
茨城県	県庁所在市	福島市	三重県		県庁所在市	津市	佐賀県	県庁所在市	佐賀市			
	その他の市	いわき市			その他の市	亀山市		その他の市	多久市			
	その他の市	相馬市			その他の市	志摩市		その他の市	小城市			
	その他の市	田村市		その他の市	伊賀市	町村		みやき町				
町村	三春町	町村	多気町	長崎県	県庁所在市	長崎市						
栃木県	県庁所在市	水戸市	滋賀県		県庁所在市	大津市	熊本県	政令指定都市	熊本市 中央区			
	その他の市	石岡市			その他の市	大津市		政令指定都市	熊本市 北区			
	その他の市	牛久市			その他の市	長浜市		その他の市	菊池市			
	その他の市	稲敷市		その他の市	甲賀市	その他の市		宇土市				
町村	境町	町村	東近江市	町村	南阿蘇村							
群馬県	県庁所在市	宇都宮市	京都府	政令指定都市	京都市 北区	大分県	県庁所在市	大分市				
	その他の市	足利市		政令指定都市	京都市 上京区		その他の市	佐伯市				
	その他の市	栃木市		政令指定都市	京都市 東山区		その他の市	豊後大野市				
	その他の市	佐野市		その他の市	長岡京市		町村	玖珠町				
町村	那珂川町	町村	精華町	宮崎県	県庁所在市	宮崎市						
埼玉県	県庁所在市	前橋市	大阪府		政令指定都市	大阪市 此花区	鹿児島県	県庁所在市	鹿児島市			
	その他の市	伊勢崎市			政令指定都市	堺市 東区		その他の市	日南市			
	その他の市	藤岡市			その他の市	高槻市		その他の市	串間市			
	その他の市	富岡市		その他の市	門真市	町村		国富町				
町村	東吾妻町	町村	太子町	鹿児島県	県庁所在市	鹿児島市						
千葉県	政令指定都市	さいたま市 西区	兵庫県		政令指定都市	神戸市 東灘区	その他の市	日置市				
	その他の市	川口市			政令指定都市	神戸市 垂水区	その他の市	始良市				
	その他の市	上尾市			その他の市	明石市	町村	湧水町				
	その他の市	八潮市		その他の市	小野市	沖縄県	県庁所在市	那覇市				
町村	小鹿野町	町村	上郡町	その他の市	糸満市							
東京都	政令指定都市	千葉市 花見川区	奈良県	県庁所在市	奈良市		その他の市	豊見城市				
	その他の市	館山市		その他の市	天理市		その他の市	宮古島市				
	その他の市	市原市		その他の市	桜井市	町村	恩納村					
	その他の市	印西市		その他の市	五條市	富山県	県庁所在市	富山市				
町村	長生村	町村	大淀町	その他の市	滑川市							
神奈川県	特別区	中央区	和歌山県	県庁所在市	和歌山市		その他の市	黒部市				
	特別区	江東区		その他の市	御坊市		その他の市	朝日町				
	特別区	中野区		その他の市	湯浅町	町村	日の出町					
	特別区	練馬区		その他の市	鳥取市	政令指定都市	横浜市 西区					
その他の市	清瀬市	町村	鳥取市	政令指定都市	横浜市 中原区							
町村	日の出町	鳥取県	その他の市	湯浅町	政令指定都市	相模原市 緑区						
石川県	政令指定都市		横濱市 西区	その他の市	米子市	その他の市	平塚市					
	政令指定都市		川崎市 中原区	その他の市	倉吉市	町村	葉山町					
	政令指定都市		相模原市 緑区	その他の市	八頭町	富山県	県庁所在市	富山市				
	その他の市	平塚市	その他の市	松江市	その他の市		滑川市					
町村	葉山町	その他の市	浜田市	その他の市	黒部市							
福井県	県庁所在市	福井市	町村	雲南市	その他の市		黒部市					
	その他の市	鯖江市	その他の市	邑南町	町村	朝日町						
	その他の市	越前市	町村	早島町	石川県	県庁所在市	金沢市					
	町村	越前町	岡山県	政令指定都市		岡山市 中区	その他の市	輪島市				
北陸	政令指定都市	岡山市 南区		その他の市		笠岡市	その他の市	白山市				
	政令指定都市	岡山市 南区		その他の市		赤磐市	町村	宝達志水町				
	その他の市	笠岡市		その他の市	早島町	福井県	県庁所在市	福井市				
	その他の市	赤磐市	町村	越前町	その他の市		鯖江市					
町村	早島町	中国	その他の市	越前町	その他の市		越前市					
その他の市	越前町		その他の市	越前町	その他の市		越前市					
町村	越前町		その他の市	越前町	その他の市	越前市						
町村	越前町		その他の市	越前町	その他の市	越前市						

計 220 地点

(6) 主な分類項目の誤差率

ア 世帯全体編

分類項目		標準誤差	標本誤差
世帯主 年齢	20～29歳	2.2%	4.4%
	30～39歳	1.2%	2.4%
	40～49歳	1.0%	1.9%
	50～59歳	0.9%	1.8%
	60～69歳	0.8%	1.5%
	60～64歳	1.1%	2.2%
	65～69歳	1.1%	2.1%
	70～79歳	0.8%	1.6%
	70～74歳	1.0%	2.0%
	75～79歳	1.3%	2.5%
	65歳以上	0.6%	1.1%
	75歳以上	0.9%	1.7%
	80歳以上	1.2%	2.4%
	全体	0.4%	0.7%

分類項目		標準誤差	標本誤差
地方	北海道	2.6%	5.0%
	東北	1.1%	2.1%
	北関東	1.6%	3.1%
	南関東	1.3%	2.5%
	北陸	1.4%	2.8%
	甲信越	1.4%	2.8%
	東海	1.3%	2.5%
	近畿	1.1%	2.1%
	中国	1.1%	2.2%
	四国	1.3%	2.6%
九州・沖縄	1.0%	1.9%	
全体	0.4%	0.7%	

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	北海道	2.6%	5.0%
	青森県	2.8%	5.4%
	岩手県	2.6%	5.2%
	宮城県	2.5%	4.9%
	秋田県	2.7%	5.3%
	山形県	2.5%	4.8%
	福島県	2.7%	5.4%
	茨城県	2.7%	5.4%
	栃木県	2.8%	5.5%
	群馬県	2.6%	5.0%
	埼玉県	2.6%	5.1%
	千葉県	2.6%	5.1%
	東京都	2.5%	4.9%
	神奈川県	2.6%	5.2%
	新潟県	2.5%	4.9%
	富山県	2.4%	4.8%
	石川県	2.4%	4.8%
	福井県	2.6%	5.0%
	山梨県	2.4%	4.8%
	長野県	2.6%	5.0%
	岐阜県	2.5%	4.9%
	静岡県	2.4%	4.7%
	愛知県	2.6%	5.0%
	三重県	2.6%	5.0%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	滋賀県	2.6%	5.1%
	京都府	2.5%	4.9%
	大阪府	2.7%	5.3%
	兵庫県	2.6%	5.0%
	奈良県	2.7%	5.3%
	和歌山県	2.7%	5.2%
	鳥取県	2.7%	5.3%
	島根県	2.5%	4.9%
	岡山県	2.6%	5.0%
	広島県	2.5%	5.0%
	山口県	2.5%	4.9%
	徳島県	2.7%	5.3%
	香川県	2.6%	5.1%
	愛媛県	2.7%	5.3%
	高知県	2.7%	5.3%
	福岡県	2.7%	5.3%
	佐賀県	2.7%	5.2%
	長崎県	2.6%	5.1%
	熊本県	2.7%	5.2%
	大分県	2.7%	5.4%
宮崎県	2.6%	5.1%	
鹿児島県	2.5%	5.0%	
沖縄県	3.1%	6.1%	
全体	0.4%	0.7%	

※集計対象が全世帯(17,345世帯)である場合の標本比率の誤差率である。また標本誤差の信頼区間の幅は1.96(信頼度95%)である。算出式は以下のとおり。

$$\text{標本比率の標準誤差} = \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(1-P)}{n}}$$

$$\text{標本比率の標本誤差} = K \times \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(1-P)}{n}}$$

N=母集団数

n=回収数

P=母集団比率(標本比率で代用。誤差が最大となる0.5として算出)

K=信頼区間の幅

イ 世帯構成員編

分類項目		標準誤差	標本誤差
年齢	6～12歳	1.0%	1.9%
	13～19歳	0.9%	1.9%
	(15歳以上)	0.2%	0.5%
	(15～19歳)	1.1%	2.2%
	20～29歳	0.9%	1.7%
	30～39歳	0.7%	1.4%
	40～49歳	0.6%	1.3%
	50～59歳	0.6%	1.2%
	60～69歳	0.6%	1.1%
	60～64歳	0.8%	1.6%
	65～69歳	0.8%	1.6%
	70～79歳	0.6%	1.2%
	70～74歳	0.8%	1.5%
	75～79歳	1.0%	1.9%
	65歳以上	0.4%	0.8%
	75歳以上	0.6%	1.2%
80歳以上	0.9%	1.7%	
全体		0.2%	0.5%

分類項目		標準誤差	標本誤差
性別	男	0.3%	0.7%
	女	0.3%	0.7%
全体		0.2%	0.5%

分類項目		標準誤差	標本誤差
地方	北海道	1.7%	3.3%
	東北	0.7%	1.3%
	北関東	1.0%	1.9%
	南関東	0.8%	1.6%
	北陸	0.9%	1.7%
	甲信越	0.8%	1.6%
	東海	0.8%	1.5%
	近畿	0.7%	1.3%
	中国	0.7%	1.4%
	四国	0.9%	1.7%
	九州・沖縄	0.6%	1.2%
全体		0.2%	0.5%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	北海道	1.7%	3.3%
	青森県	1.7%	3.3%
	岩手県	1.6%	3.1%
	宮城県	1.6%	3.2%
	秋田県	1.7%	3.4%
	山形県	1.4%	2.8%
	福島県	1.7%	3.3%
	茨城県	1.7%	3.3%
	栃木県	1.7%	3.4%
	群馬県	1.5%	3.0%
	埼玉県	1.6%	3.1%
	千葉県	1.7%	3.3%
	東京都	1.7%	3.2%
	神奈川県	1.7%	3.4%
	新潟県	1.5%	3.0%
	富山県	1.4%	2.6%
	石川県	1.5%	2.9%
	福井県	1.6%	3.1%
	山梨県	1.4%	2.8%
	長野県	1.6%	3.1%
	岐阜県	1.6%	3.1%
静岡県	1.4%	2.8%	
愛知県	1.6%	3.1%	
三重県	1.6%	3.1%	

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	滋賀県	1.6%	3.0%
	京都府	1.6%	3.2%
	大阪府	1.8%	3.5%
	兵庫県	1.7%	3.3%
	奈良県	1.7%	3.4%
	和歌山県	1.7%	3.4%
	鳥取県	1.7%	3.3%
	島根県	1.6%	3.1%
	岡山県	1.6%	3.2%
	広島県	1.6%	3.1%
	山口県	1.6%	3.1%
	徳島県	1.7%	3.3%
	香川県	1.6%	3.0%
	愛媛県	1.9%	3.7%
	高知県	1.8%	3.6%
	福岡県	1.8%	3.4%
	佐賀県	1.6%	3.2%
	長崎県	1.7%	3.3%
	熊本県	1.7%	3.4%
	大分県	1.8%	3.5%
	宮崎県	1.7%	3.4%
鹿児島県	1.7%	3.4%	
沖縄県	2.1%	4.1%	
全体		0.2%	0.5%

※集計対象が全世帯構成員(44,035人)である場合の標本比率の誤差率である。また標本誤差の信頼区間の幅は1.96(信頼度95%)である。

調査結果の概要
(世帯編)

令和2年通信利用動向調査報告書(世帯編)

調査結果の概要

目次

第1章 世帯の情報通信機器の保有状況	1
1 情報通信機器の保有状況の推移(概要)	1
2 モバイル端末(携帯電話、PHS、スマートフォン)の保有状況	2
3 タブレット型端末の保有状況	4
4 パソコンの保有状況	5
第2章 固定電話の利用状況	6
1 いわゆる“黒電話”(NTT東西が提供するメタル電話)の利用の有無	6
2 NTT東西が提供するメタル電話の契約変更の意向	7
3 NTT東西が提供するメタル電話サービスを継続して利用する理由	8
第3章 世帯のインターネット利用状況	9
1 過去1年間のインターネットの利用経験(世帯単位)	9
2 インターネット利用機器とインターネット接続回線	12
3 インターネット利用におけるウイルスや不正アクセスへの対応	14
第4章 テレビを利用したインターネット上のサービスの利用状況	16
1 テレビ等の保有状況	16
2 ハイブリッドキャスト機能の利用状況	18
第5章 新「4K8K衛星放送」の視聴環境	20
1 新4K8K衛星放送の視聴環境	20
第6章 個人のインターネット利用状況	22
1 インターネット利用者の割合	22
2 インターネットの利用頻度	28
3 インターネットの利用場所	29
4 インターネットを利用する目的・用途	30
5 SNSの利用	32
6 インターネットを使って商品を購入する際の決済手段	35
第7章 インターネットの利用で感じる不安	36
1 インターネットを利用する際の不安の有無	36
2 インターネットを利用する際に感じる具体的な不安内容	38
3 インターネット利用の際の被害等の状況	40
4 インターネットを利用する際のセキュリティ対策の有無	42
5 行っている具体的なセキュリティ対策	43

第 8 章 個人の ICT スキル -----	45
1 個人の ICT スキル -----	45
第 9 章 個人のモバイルサービスの利用状況 -----	47
1 保有するモバイル端末 -----	47
2 使用しているモバイル端末のサービス事業者 -----	49
3-1 モバイル端末の月額分割支払金（携帯電話を利用） -----	51
3-2 モバイル端末の月額分割支払金（スマートフォンを利用） -----	53
4-1 モバイルサービスの月額通信料金（携帯電話を利用） -----	55
4-2 モバイルサービスの月額通信料金（スマートフォンを利用） -----	57
第 10 章 テレワークの実施状況 -----	59
1 テレワーク実施の有無 -----	59
2 テレワークの実施希望の有無 -----	61
3 テレワークを実施しない理由 -----	63

第1章 世帯の情報通信機器の保有状況

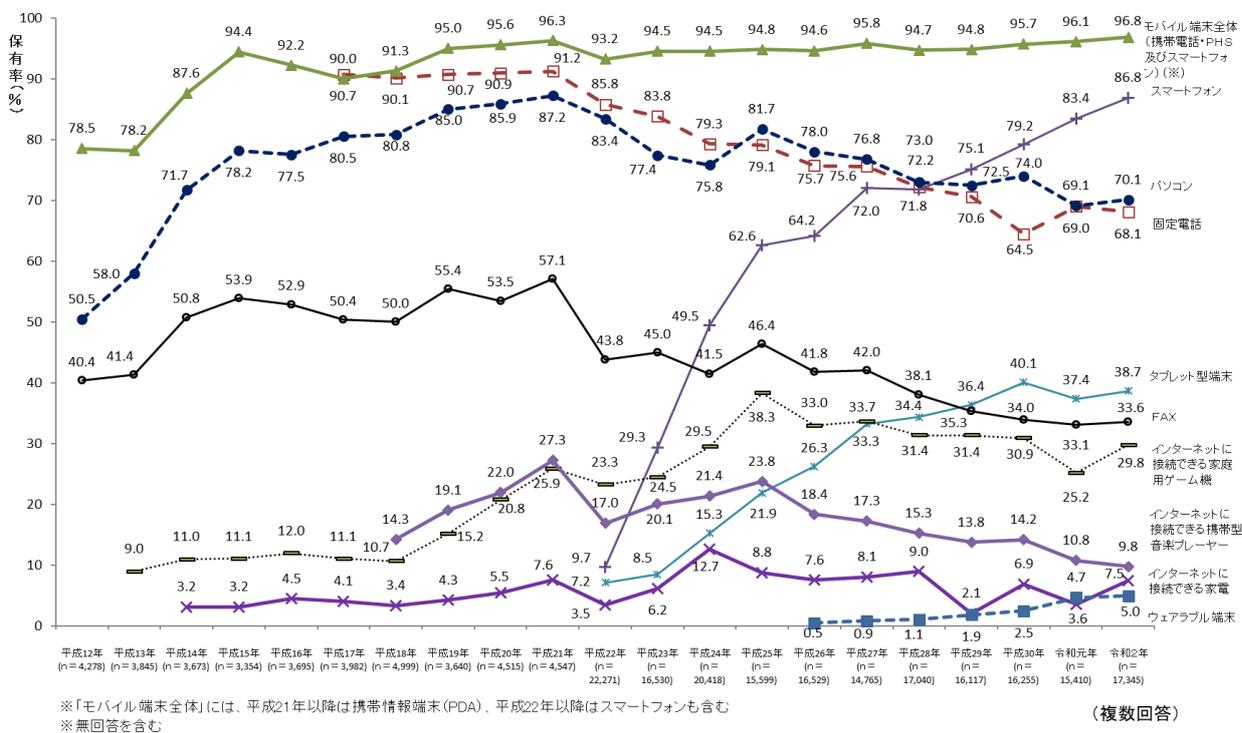
1 情報通信機器の保有状況の推移（概要）

情報通信機器の保有状況を見ると、「スマートフォン」(86.8%)を保有している世帯が「パソコン」(70.1%)と固定電話(68.1%)を上回り一番高い割合となっている。(図表 1-1 参照)。

【世7表】

()は統計表の番号を指す。以下同じ。

図表 1-1 主な情報通信機器の保有状況の推移



2 モバイル端末（携帯電話、PHS、スマートフォン）の保有状況

（1）モバイル端末（携帯電話・PHS・スマートフォン含む）の保有状況

モバイル端末を保有する世帯の割合は96.8%であり、平成30年の95.7%、令和元年の96.1%から増加している。

モバイル端末を保有する世帯の割合を属性別にみると、世帯主年齢別では20歳代から60歳代まで、および70～74歳の各年齢階層、世帯年収別では200万円以上の各世帯年収、世帯人員別では2人以上の各世帯人員、地方別では四国を除く各地域で95%以上である（図表1-2参照）。

【世7表】

図表 1-2 モバイル端末(携帯電話・PHS・スマートフォン含む)の保有状況の推移
(世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

		単位：%				
		平成28年 (n=17,040)	平成29年 (n=16,117)	平成30年 (n=16,255)	令和元年 (n=15,410)	令和2年 (n=17,375)
全 体		94.7	94.8	95.7	96.1	96.8
世帯主年齢	20～29歳	99.9	99.1	99.7	99.4	98.8
	30～39歳	99.8	99.2	99.9	99.8	99.9
	40～49歳	99.5	99.3	99.4	99.7	99.8
	50～59歳	98.3	98.8	98.4	99.2	99.3
	60～69歳	96.4	96.0	97.2	97.3	97.6
	65歳以上(計)	87.3	87.5	89.9	90.6	92.2
	60～64歳	97.0	97.7	97.9	97.9	98.7
	65～69歳	95.9	94.6	96.5	96.8	96.6
	70～74歳	92.4	93.6	93.2	94.2	95.6
	75歳以上	79.2	79.9	83.9	84.7	87.5
世帯年収	200万円未満	81.3	83.4	84.6	84.5	86.5
	200～400万円未満	94.8	95.2	95.5	96.2	96.9
	400～600万円未満	98.8	98.6	98.9	99.1	99.2
	600～800万円未満	99.2	99.5	99.4	99.9	99.5
	800～1,000万円未満	99.2	99.8	98.9	99.3	99.8
	1,000～1,500万円未満	99.4	99.6	99.3	100.0	99.8
	1,500～2,000万円未満	97.1	99.8	100.0	99.4	99.3
	2,000万円以上	99.4	99.2	98.7	99.6	100.0
世帯人員	単身	87.1	87.1	89.6	90.9	92.2
	2人家族	93.5	93.7	94.4	95.8	96.2
	3人家族	97.6	98.6	98.4	98.5	98.8
	4人家族	99.3	98.8	99.5	99.4	99.8
	5人家族	99.4	99.6	99.9	99.5	99.6
	6人家族	97.6	98.5	99.6	99.6	100.0
	7人以上家族	97.9	100.0	99.7	99.7	99.8
地 方	北海道	95.0	92.7	94.4	93.9	97.3
	東北	92.9	93.4	94.9	94.9	95.2
	北関東	95.9	94.1	97.2	97.0	96.7
	南関東	96.9	96.0	96.8	97.5	97.6
	北陸	95.6	97.0	95.9	94.9	97.6
	甲信越	93.3	93.8	95.0	97.0	97.9
	東海	94.8	96.5	96.7	96.0	96.8
	近畿	93.4	94.3	96.1	95.7	96.8
	中国	94.6	94.2	94.3	95.5	96.5
	四国	93.5	92.7	93.0	93.9	94.3
	九州・沖縄	91.8	93.2	93.5	95.6	95.8

※無回答を含む

(2) スマートフォンの保有状況

スマートフォンを保有する世帯の割合は86.8%と、前年から3.4ポイントの上昇となり、増加傾向となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では20歳代から60歳代までの各年齢階層、世帯年収別では400万円以上の各世帯年収、世帯人員別では3人以上の各世帯人員、地方別では北関東、南関東、甲信越、および東海の各地域で比較的高くなっている（図表 1-3 参照）。 【世7表】

図表 1-3 スマートフォンの保有状況の推移
(世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

単位：%

		平成28年 (n=17,040)	平成29年 (n=16,117)	平成30年 (n=16,255)	令和元年 (n=15,410)	令和2年 (n=17,375)
全 体		71.8	75.1	79.2	83.4	86.8
世帯主年齢	20～29歳	99.4	97.1	95.9	99.0	97.7
	30～39歳	96.2	97.4	97.2	97.9	99.3
	40～49歳	90.7	94.1	95.0	97.2	97.4
	50～59歳	86.5	88.3	89.7	94.5	96.0
	60～69歳	63.5	69.5	78.3	83.8	87.6
	65歳以上(計)	41.4	46.5	55.7	61.9	69.5
	60～64歳	70.8	77.9	83.1	88.8	91.4
	65～69歳	57.3	62.4	74.2	79.6	84.4
	70～74歳	44.1	50.5	62.8	68.0	76.9
	75歳以上	29.9	34.3	40.2	47.4	56.1
世帯年収	200万円未満	40.4	45.9	46.1	53.1	60.5
	200～400万円未満	60.2	65.0	70.2	75.1	80.0
	400～600万円未満	81.7	86.0	89.5	91.7	94.1
	600～800万円未満	89.8	92.1	94.0	96.9	97.4
	800～1,000万円未満	91.5	95.6	95.3	96.9	98.0
	1,000～1,500万円未満	94.8	95.8	95.9	98.5	98.0
	1,500～2,000万円未満	94.5	92.0	95.7	98.6	96.3
	2,000万円以上	91.5	93.8	90.1	97.9	94.9
世帯人員	単身	56.2	60.7	62.0	70.9	76.8
	2人家族	54.3	59.2	67.0	76.2	80.3
	3人家族	83.3	88.9	91.5	92.4	93.1
	4人家族	93.8	95.4	96.0	97.3	98.4
	5人家族	92.4	96.1	98.5	98.6	98.1
	6人家族	90.6	95.8	96.0	95.9	98.4
	7人以上家族	94.2	96.6	95.0	97.6	98.0
地 方	北海道	63.5	66.7	74.3	79.6	84.3
	東北	66.8	68.5	75.8	78.1	82.2
	北関東	73.3	74.6	81.5	85.3	87.0
	南関東	77.4	80.6	83.2	86.8	90.2
	北陸	72.9	78.0	81.9	80.2	85.6
	甲信越	69.0	74.1	75.1	83.8	89.1
	東海	74.0	78.5	79.6	84.2	88.1
	近畿	71.0	74.7	79.8	83.7	86.5
	中国	68.2	69.2	74.5	80.5	83.1
	四国	62.8	67.4	73.3	77.7	80.5
	九州・沖縄	65.9	69.7	74.4	80.9	83.7

※無回答を含む

3 タブレット型端末の保有状況

タブレット型端末を保有する世帯の割合は38.7%と、前年から1.3ポイントの上昇となり、増加傾向となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では20歳代から50歳代までの各年齢階層、世帯年収別では400万円以上の各世帯年収、世帯人員別では3人以上の各世帯人員、地方別では北関東、南関東、甲信越、および東海の各地域で高くなっている（図表1-4参照）。【世7表】

図表 1-4 タブレット型端末の保有状況の推移
（世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別）

単位：%

		平成28年 (n=17,040)	平成29年 (n=16,117)	平成30年 (n=16,255)	令和元年 (n=15,410)	令和2年 (n=17,375)
全 体		34.4	36.4	40.1	37.4	38.7
世帯主年齢	20～29歳	34.1	35.9	48.4	34.6	42.0
	30～39歳	48.8	49.6	53.2	49.0	50.8
	40～49歳	48.1	49.0	53.1	53.0	50.6
	50～59歳	43.7	46.3	47.6	47.2	48.4
	60～69歳	29.3	32.9	37.2	33.8	34.4
	65歳以上(計)	18.9	21.2	23.8	21.5	23.9
	60～64歳	32.9	37.3	40.9	39.6	37.4
	65～69歳	26.3	29.2	34.1	28.9	31.9
	70～74歳	21.2	22.2	23.6	22.3	24.6
	75歳以上	13.0	15.5	17.4	16.5	18.5
世帯年収	200万円未満	15.2	16.8	17.6	17.0	18.8
	200～400万円未満	24.4	28.1	31.5	27.0	28.6
	400～600万円未満	37.1	40.2	44.3	38.0	40.6
	600～800万円未満	45.1	46.0	47.0	47.2	48.8
	800～1,000万円未満	48.2	51.6	56.0	50.4	52.6
	1,000～1,500万円未満	59.0	58.6	59.7	64.5	57.1
	1,500～2,000万円未満	63.5	66.8	64.5	68.6	66.5
	2,000万円以上	70.0	64.1	65.8	76.9	64.1
世帯人員	単身	21.0	24.5	27.2	22.8	28.8
	2人家族	25.6	28.1	31.4	30.4	30.1
	3人家族	38.1	43.0	46.9	44.2	43.3
	4人家族	50.9	50.2	52.5	54.7	53.8
	5人家族	49.7	54.8	61.4	54.4	55.5
	6人家族	48.9	46.6	51.4	55.6	59.3
	7人以上家族	52.3	56.8	63.4	61.1	55.3
地 方	北海道	34.8	33.8	37.4	34.4	38.7
	東北	28.6	30.0	32.5	30.7	30.8
	北関東	34.2	29.8	40.1	38.6	39.8
	南関東	37.7	40.5	45.0	41.0	43.1
	北陸	37.1	40.8	42.7	34.3	38.7
	甲信越	29.7	32.9	35.8	38.5	42.4
	東海	34.3	38.5	38.5	34.6	41.1
	近畿	35.1	37.7	40.5	38.1	33.7
	中国	31.9	34.0	35.7	36.7	35.8
	四国	29.6	32.9	35.8	33.0	33.3
	九州・沖縄	31.1	31.5	37.7	36.4	37.8

※無回答を含む

4 パソコンの保有状況

パソコンを保有する世帯の割合は70.1%であり、前年に比べて1ポイントの増加となっている。
 属性別にみると、世帯主年齢別では20歳代から50歳代まで、および60～64歳の各年齢階層、
 世帯年収別では400万円以上の各世帯年収、世帯人員別では3人以上の各世帯人員、地方別では
 南関東、甲信越、東海、および近畿の各地域で高くなっている（図表1-5参照）。【世7表】

図表 1-5 パソコンの保有状況の推移
 （世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別）

単位：%

		平成28年 (n=17,040)	平成29年 (n=16,117)	平成30年 (n=16,255)	令和元年 (n=15,410)	令和2年 (n=17,375)
全 体		73.0	72.5	74.0	69.1	70.1
世帯主年齢	20～29歳	76.0	81.3	79.4	73.3	70.3
	30～39歳	81.2	80.9	81.0	77.4	76.0
	40～49歳	84.3	84.3	86.7	80.4	81.5
	50～59歳	84.8	85.5	83.3	81.7	81.1
	60～69歳	72.4	72.3	76.1	66.8	70.5
	65歳以上(計)	58.2	55.0	59.0	53.5	56.8
	60～64歳	75.7	76.8	78.7	71.4	73.6
	65～69歳	69.7	68.4	73.9	62.8	67.9
	70～74歳	65.8	61.5	64.4	61.9	62.0
	75歳以上	46.8	43.0	46.8	43.1	47.0
世帯年収	200万円未満	39.7	37.4	39.1	33.3	38.5
	200～400万円未満	64.7	66.8	66.3	60.1	58.8
	400～600万円未満	80.4	81.2	81.2	74.4	74.5
	600～800万円未満	89.7	87.9	88.0	85.5	87.1
	800～1,000万円未満	93.6	92.3	92.6	87.9	88.6
	1,000～1,500万円未満	94.7	93.9	95.6	91.5	92.7
	1,500～2,000万円未満	95.4	93.0	94.1	92.1	92.6
	2,000万円以上	95.5	89.5	91.2	86.8	87.6
世帯人員	単身	51.0	54.9	53.5	51.9	50.9
	2人家族	66.6	65.3	68.2	64.2	66.4
	3人家族	81.3	81.1	82.8	78.0	79.6
	4人家族	88.5	88.4	88.9	85.2	84.4
	5人家族	89.4	87.7	88.3	82.6	79.8
	6人家族	88.5	89.7	90.1	78.0	79.6
	7人以上家族	89.7	93.8	88.4	79.3	82.1
	地 方	北海道	71.8	67.6	63.0	63.6
東北		67.6	65.4	67.1	61.6	59.4
北関東		75.8	68.9	75.2	71.7	67.4
南関東		77.5	77.2	81.6	72.6	75.7
北陸		78.0	78.3	79.5	69.2	68.7
甲信越		70.7	70.4	73.0	75.2	80.5
東海		76.8	79.9	73.4	71.3	72.7
近畿		72.6	74.4	75.6	70.8	70.7
中国		69.4	70.0	69.1	67.3	66.3
四国		67.2	61.8	67.2	62.0	65.1
九州・沖縄		63.4	60.9	63.5	61.7	61.1

※無回答を含む

第2章 固定電話の利用状況

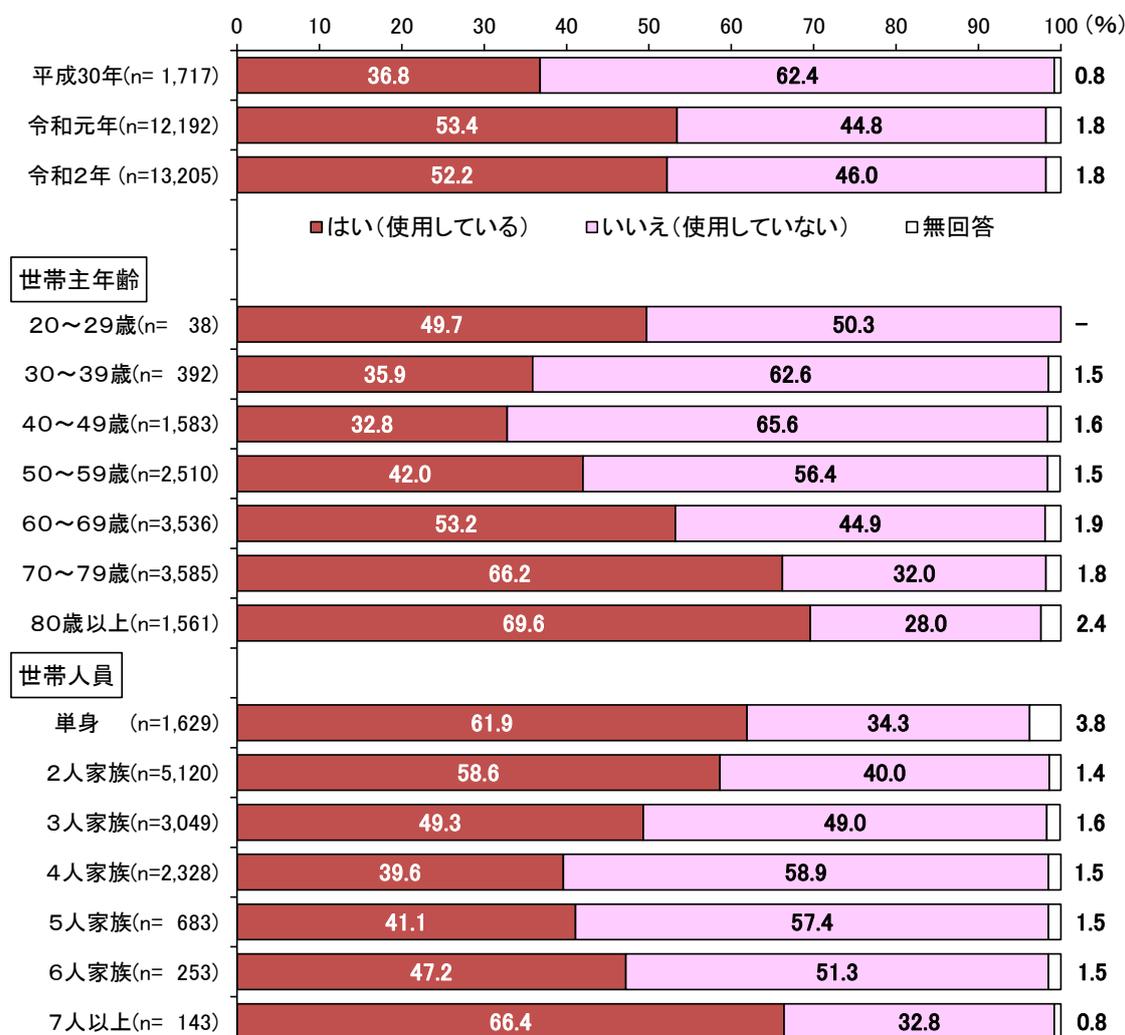
1 いわゆる“黒電話”（NTT東西が提供するメタル電話）の利用の有無

固定電話を保有している世帯に対し、NTT東西が提供するメタル電話※¹（“黒電話”を含む）の使用について調査したところ、「はい（使用している）」が52.2%、「いいえ（使用していない）」が46.0%となっている。

属性別にみると、「はい（使用している）」の割合は、世帯主年齢別では70歳以上の各年齢階層、世帯人員別では単身および7人以上家族の各世帯人員で高くなっている（図表2-1参照）。

【世8表】

図表 2-1 NTT東西が提供するメタル電話の使用の有無



※平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

※1 NTT東西が提供する加入電話またはISDN電話。ケーブルテレビ電話、光IP電話、050発信のIP電話は該当しない。

2 NTT東西が提供するメタル電話の契約変更の意向

利用中のメタル電話サービスについて、今後メタル電話以外の固定電話（ケーブルテレビ電話、光 IP 電話、050 発信の IP 電話）へ契約を変更するつもりがあるかについては、「メタル電話以外の固定電話へ契約を変更するつもり」は 2.6% となっており、変更する期間については、「1 年未満に変更するつもり」（0.8%）、「1 年～2 年未満に変更するつもり」（0.6%）、「2 年～3 年未満に変更するつもり」（0.4%）および「3 年～2023 年以内に変更するつもり」（0.7%）である。また、「メタル電話を継続して利用したい」は 89.0% となっている。

属性別にみると、「メタル電話を継続して利用したい」の割合は、世帯主年齢が 70 歳以上の年齢階層で 9 割を超えている（図表 2-2 参照）。【世 9 表】

図表 2-2 NTT東西が提供するメタル電話の契約変更の意向(令和2年)

単位：%

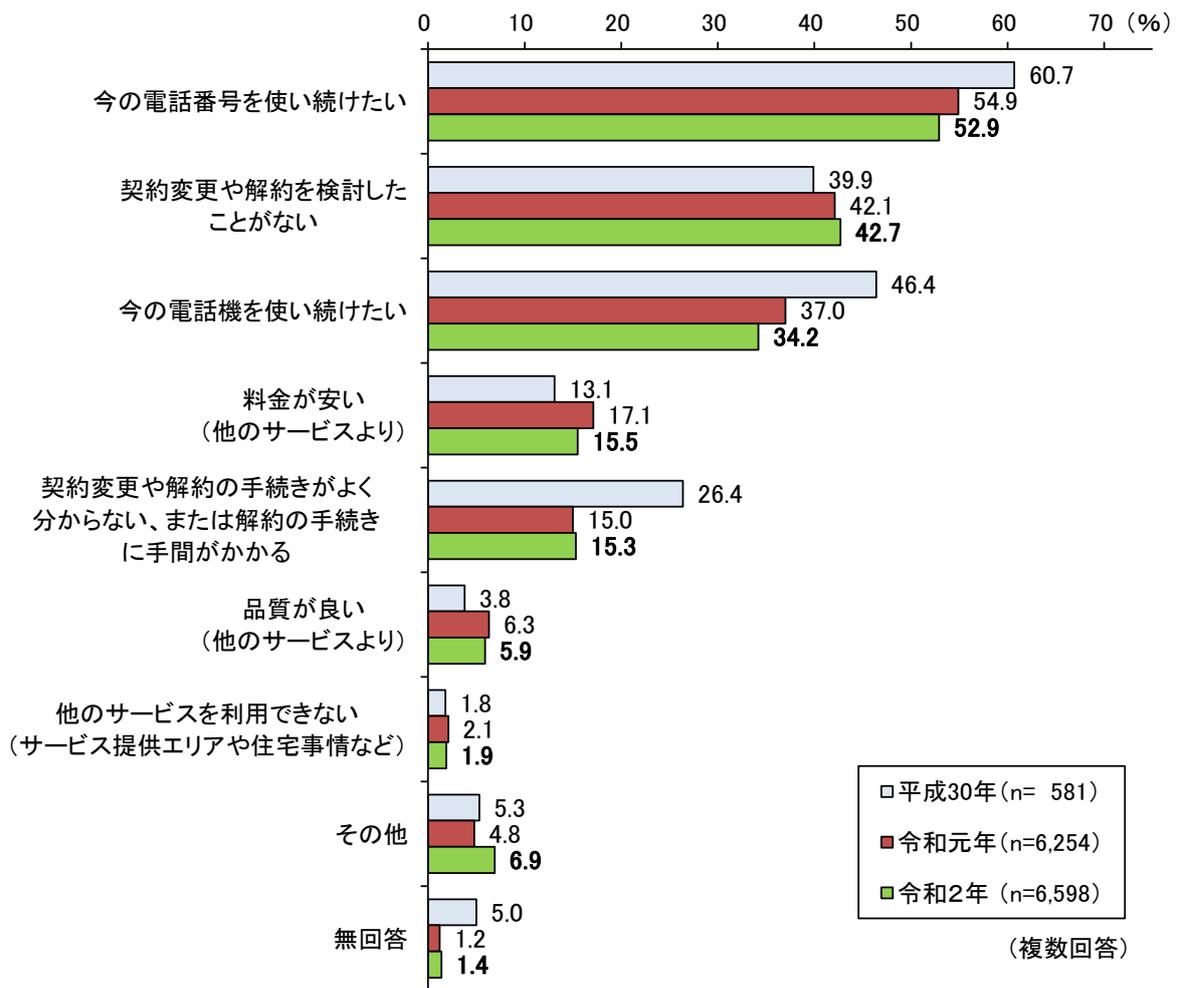
	集計 世帯数	メタル電話 以外の固 定電話へ 契約を変更 するつもり	メタル電話以外の固定電話へ契約を変更するつもり				メタル電話 を継続して 利用したい	固定電話を 解約するつ もり	無回答	
			1年未満に 変更するつ もり	1年～2年 未満に変更 するつもり	2年～3年 未満に変更 するつもり	3年～2023 年以内に変更 するつもり				
全 体	7,401	2.6	0.8	0.6	0.4	0.7	89.0	6.4	2.1	
世帯主 年齢	20～29歳	15	7.4	-	-	7.4	-	65.2	-	27.4
	30～39歳	133	10.0	5.1	2.6	-	2.3	77.5	11.2	1.3
	40～49歳	568	4.1	2.1	0.7	0.8	0.5	86.6	9.0	0.3
	50～59歳	1,126	2.2	0.8	0.8	0.2	0.4	88.0	8.8	1.0
	60～69歳	1,987	2.7	0.6	0.8	0.3	0.9	88.6	7.2	1.6
	65歳以上(計)	4,660	1.9	0.5	0.4	0.3	0.7	90.7	5.0	2.4
	60～64歳	899	3.2	0.7	1.3	0.5	0.6	88.2	7.3	1.3
	65～69歳	1,088	2.3	0.6	0.4	0.1	1.1	88.9	7.0	1.8
	70～79歳	2,454	1.9	0.6	0.5	0.2	0.5	91.3	4.3	2.4
80歳以上	1,118	1.7	0.3	0.2	0.6	0.6	91.1	4.3	2.9	

※2020年8月時点

3 NTT東西が提供するメタル電話サービスを継続して利用する理由

NTT東西が提供するメタル電話サービスを今後も継続して利用したい理由についてみると、「今の電話番号を使い続けたい」が52.9%と最も高く、次いで、「契約変更や解約を検討したことがない」(42.7%)、「今の電話機を使い続けたい」(34.2%)、「料金が安い(他のサービスより)」(15.5%) などとなっている(図表 2-3 参照)。【世 10 表】

図表 2-3 NTT東西が提供するメタル電話サービスを継続して利用する理由の推移



※平成30年、令和元年調査、令和2年調査の選択肢文は一部異なる
 ※平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

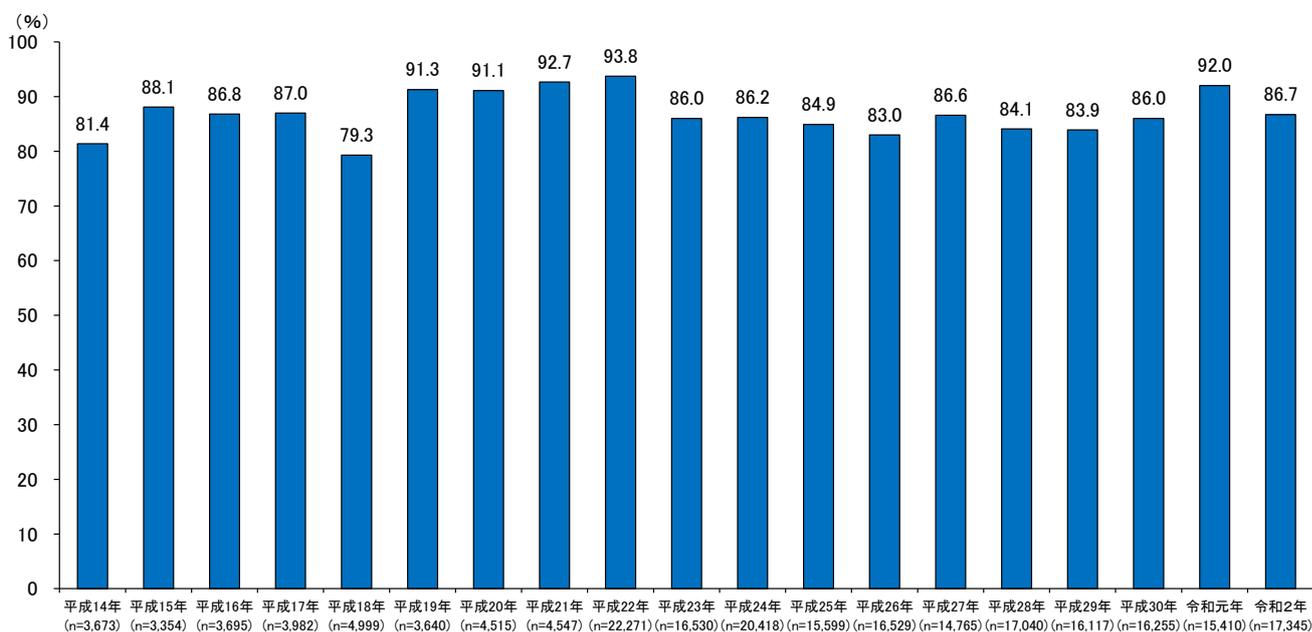
第3章 世帯のインターネット利用状況

1 過去1年間のインターネットの利用経験（世帯単位）

（1）世帯での過去1年間のインターネットの利用経験（世帯単位）

令和2年において「過去1年間にインターネットを利用した人がいる」世帯の割合は86.7%と、前年の92.0%より5.3ポイントの低下となっている（図表3-1参照）。【世11表】

図表3-1 世帯での過去1年間のインターネットの利用経験(世帯単位)の推移



※平成17年および平成19年以降は、家族の誰かが過去1年間にインターネットを利用したかどうか（利用機器、場所、目的を問わない）についての設問に対して「利用した」旨回答した世帯の割合

※平成18年は同様の設問がないため、『「自宅」で「パソコン」を使ってインターネットを利用したことがある人が少なくとも1人はいる世帯にお尋ねします。』または『インターネットを利用したことがある人が少なくとも1人はいる世帯にお尋ねします。』と設問文において回答者を限定した設問（世帯全体用の問2、3、4および6）に回答した世帯の割合

※質問方法等が異なっているため、平成18年と他の年次の数値の比較には注意を要する

※令和元年調査および令和2年調査は、世帯内6歳以上の各構成員に過去1年間にインターネットを利用したかどうかを質問し、世帯内に一人でも利用している人がいる割合

※令和元年調査の調査票の設計が一部例年と異なっていたため、経年比較に際しては注意が必要

※無回答を含む

(2) インターネットの利用経験のある世帯の状況（属性別）

世帯主年齢別では、「20～29 歳」が 98.9%、「30～39 歳」が 99.1%、「40～49 歳」が 97.1%などとなっている。一方、「75 歳以上」の世帯では 58.8%となっている（**図表 3-2** 参照）。

世帯年収別では、600 万円以上の世帯で 95%以上となっている。一方、「200 万円未満」の世帯では 58.9%となっている（**図表 3-2** 参照）。

世帯人員別では、4 人以上の世帯で 95%以上となっている。一方、「単身」の世帯では 7 割台となっている（**図表 3-2** 参照）。

地方別では、「南関東」が 90.4%、「東海」が 89.9%、「甲信越」が 89.7%などとなっている。一方、「東北」、「四国」および「九州・沖縄」では 80%程度である（**図表 3-2** 参照）。

【世 11 表】

図表 3-2 インターネットの利用経験のある世帯の状況の推移
(世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

単位: %

		平成28年 (n=17,040)	平成29年 (n=16,117)	平成30年 (n=16,255)	令和元年 (n=15,410)	令和2年 (n=17,345)
全 体		84.1	83.9	86.0	92.0	86.7
世帯主年齢	20～29歳	97.1	98.8	99.1	98.4	98.9
	30～39歳	99.1	98.5	99.1	98.8	99.1
	40～49歳	97.4	97.7	98.7	99.1	97.1
	50～59歳	94.5	95.0	95.7	98.1	95.4
	60～69歳	81.6	82.8	86.5	92.3	86.3
	65歳以上(計)	64.2	62.7	67.0	81.4	69.6
	60～64歳	86.5	88.4	90.3	95.3	90.6
	65～69歳	77.4	78.1	83.2	89.8	82.6
	70～74歳	70.0	68.1	73.0	81.0	74.4
	75歳以上	52.6	50.1	53.5	76.2	58.8
世帯年収	200万円未満	55.6	56.8	57.1	77.4	58.9
	200～400万円未満	78.2	79.9	80.8	88.7	79.5
	400～600万円未満	94.0	94.3	95.9	95.9	93.8
	600～800万円未満	97.2	97.1	97.2	99.1	98.2
	800～1,000万円未満	97.8	97.5	98.2	99.1	98.2
	1,000～1,500万円未満	97.5	98.8	98.4	98.7	98.5
	1,500～2,000万円未満	96.2	94.6	96.8	99.2	96.1
	2,000万円以上	98.9	98.3	95.9	99.4	99.2
世帯人員	単身	68.6	71.3	72.2	87.3	74.9
	2人家族	76.0	75.3	79.1	87.8	80.7
	3人家族	92.2	93.3	94.2	96.2	94.2
	4人家族	97.6	96.9	97.5	98.7	97.8
	5人家族	97.2	98.1	99.5	99.2	98.9
	6人家族	95.3	97.6	99.1	97.5	98.5
	7人以上家族	96.9	98.3	96.3	98.6	99.2
地 方	北海道	81.6	78.8	82.9	87.8	83.9
	東北	78.8	78.8	80.3	89.8	81.2
	北関東	86.4	81.4	87.7	92.0	86.3
	南関東	88.1	88.9	90.6	93.2	90.4
	北陸	85.9	85.6	87.8	91.5	84.2
	甲信越	82.9	81.9	83.9	93.0	89.7
	東海	85.7	86.9	86.5	92.9	89.9
	近畿	83.6	83.9	86.8	93.8	86.2
	中国	82.4	81.2	82.7	91.4	84.2
	四国	78.9	77.1	80.0	88.4	81.1
	九州・沖縄	77.5	77.3	79.8	89.8	81.6

※無回答を含む

※令和元年調査の調査票の設計が一部例年と異なっていたため、経年比較に際しては注意が必要

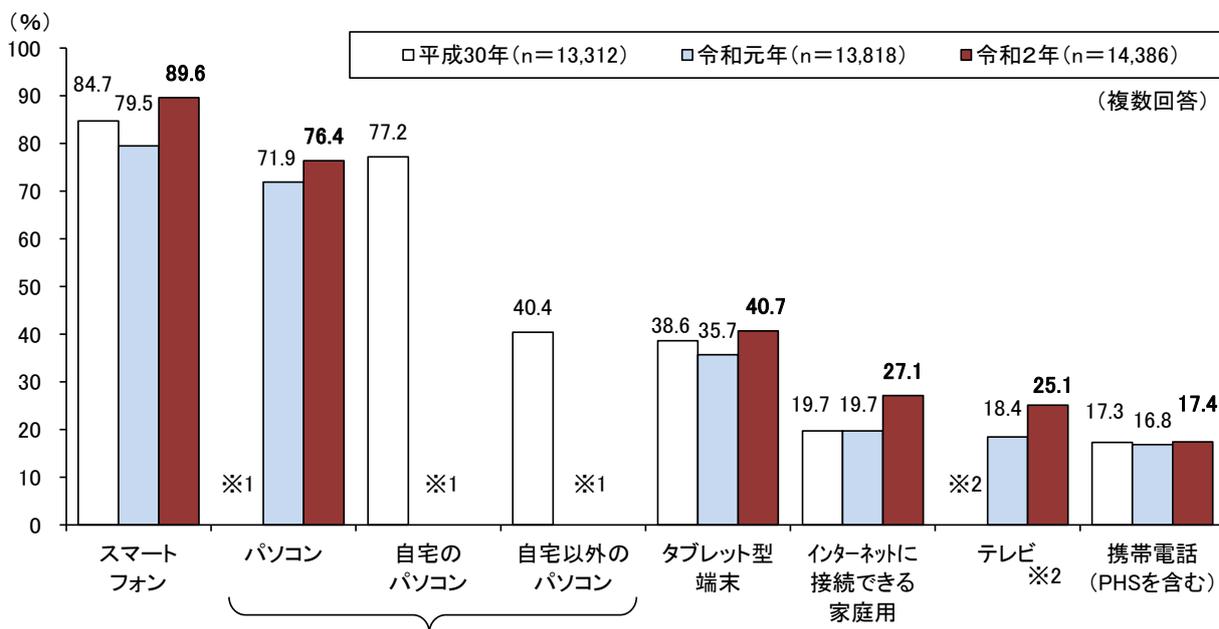
2 インターネット利用機器とインターネット接続回線

(1) インターネットの利用機器（世帯単位）

過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯の、インターネットを利用した際の機器をみると、「スマートフォン」の割合が89.6%と最も高く、次いで、「パソコン」(76.4%)となっている。

前年と比較すると、「スマートフォン」は前年の79.5%から10.1ポイントの上昇となっている。同様に、「インターネットに接続できる家庭用ゲーム機」は前年から7.4ポイント上昇、「テレビ」は前年から6.7ポイントの上昇となっている（図表 3-3 参照）。【世 12 表】

図表 3-3 主なインターネットの利用機器の推移



※1 平成30年調査は、「自宅のパソコン」および「自宅以外のパソコン」、令和元年調査および令和2年調査は「パソコン」の選択肢

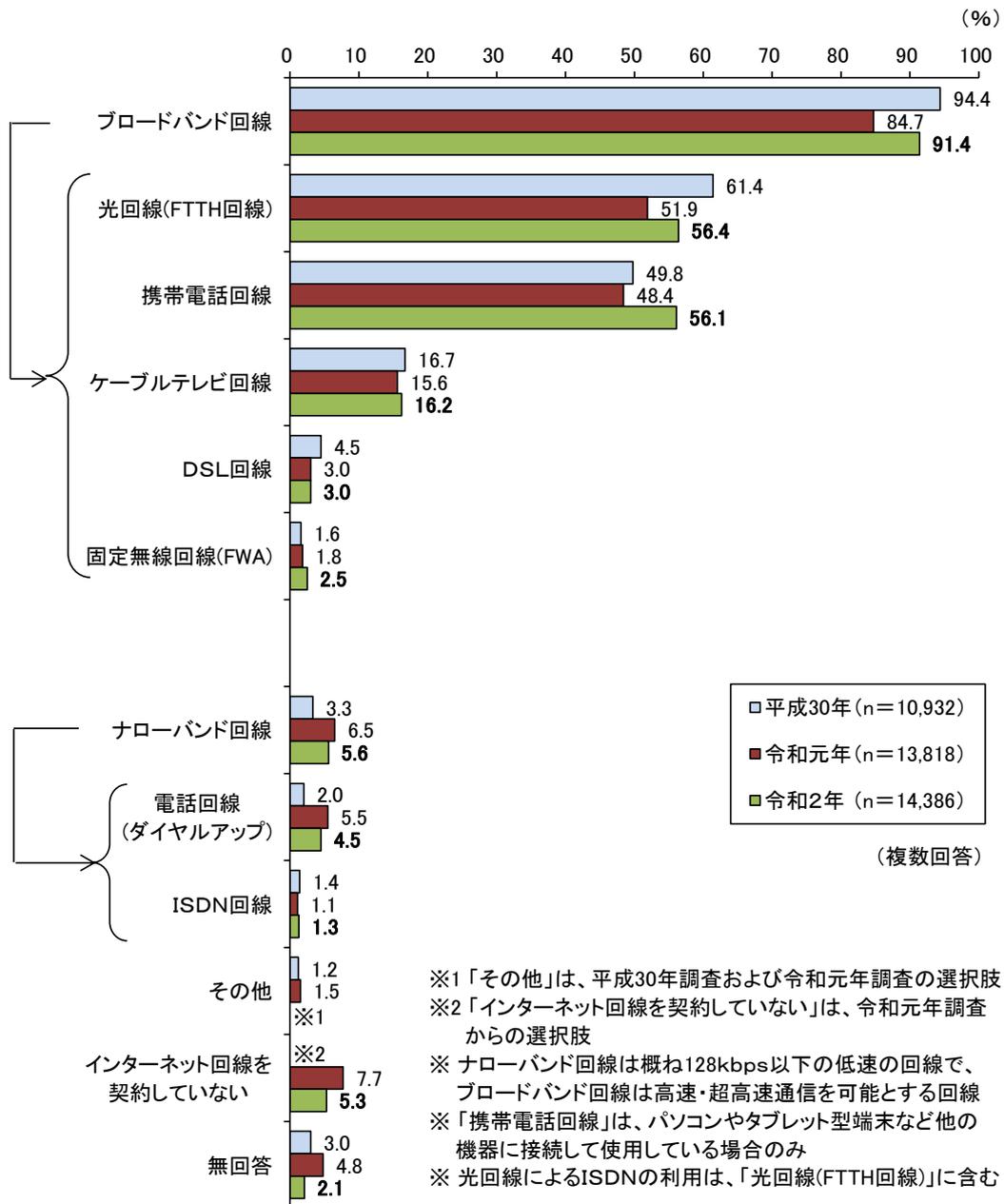
※2 「テレビ」は令和元年調査および令和2年調査の選択肢

(2) 自宅でインターネットを利用する世帯の接続回線

過去1年間にインターネットを利用した人がある世帯において、自宅でインターネットを利用する世帯の接続回線についてみると、「光回線（FTTH回線）」の割合が56.4%と最も高く、次いで、「携帯電話回線」（56.1%）、「ケーブルテレビ回線」（16.2%）、「DSL回線」（3.0%）などとなっており、これらを含めた「ブロードバンド回線」が91.4%となっている（図表 3-4 参照）。

【世 13 表】

図表 3-4 自宅でインターネットを利用する世帯の接続回線の推移



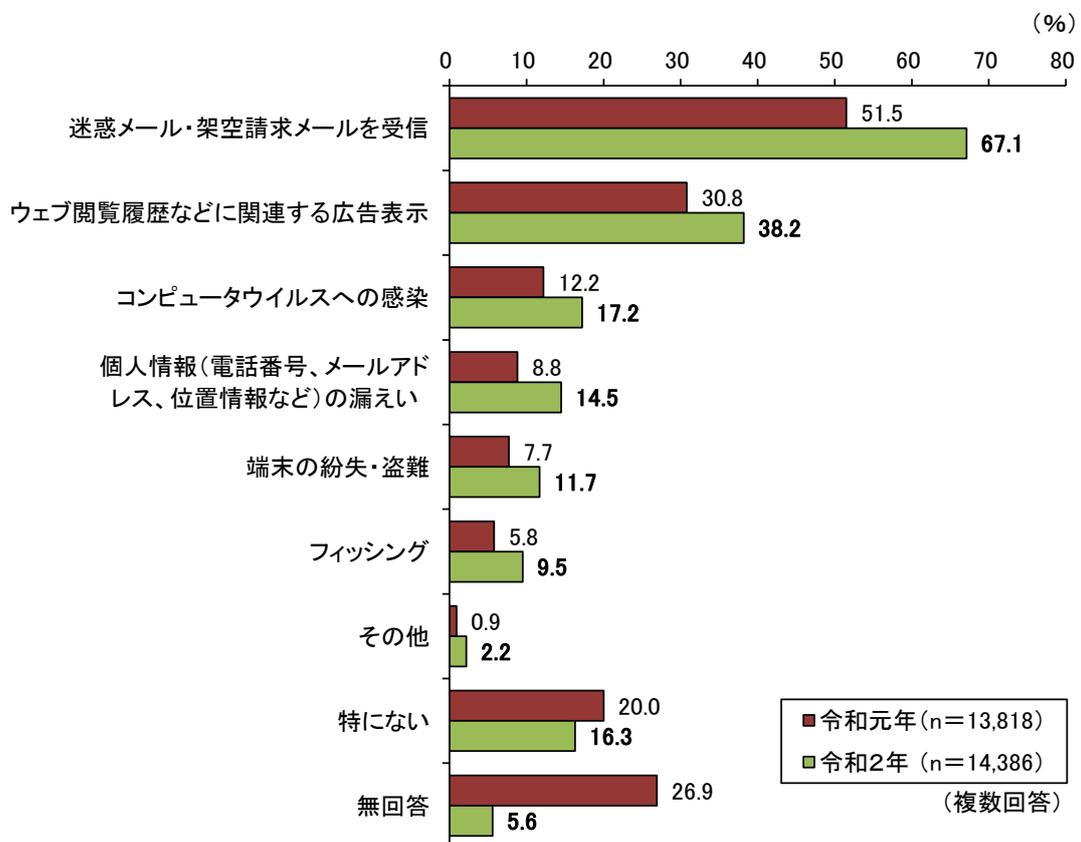
3 インターネット利用におけるウイルスや不正アクセスへの対応

(1) インターネット利用の際の被害等の経験（世帯単位）

過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯において、パソコン、携帯電話（PHSを含む）、スマートフォン、およびタブレット型端末などでインターネットを利用して実際に経験した被害については、「迷惑メール・架空請求メールを受信」が67.1%と最も高く、次いで、「ウェブ閲覧履歴などに関連する広告表示」(38.2%)、「コンピュータウイルスへの感染」(17.2%)、「個人情報（電話番号、メールアドレス、位置情報など）の漏えい」(14.5%) などとなっている（図表 3-5 参照）。

【世 14 表】

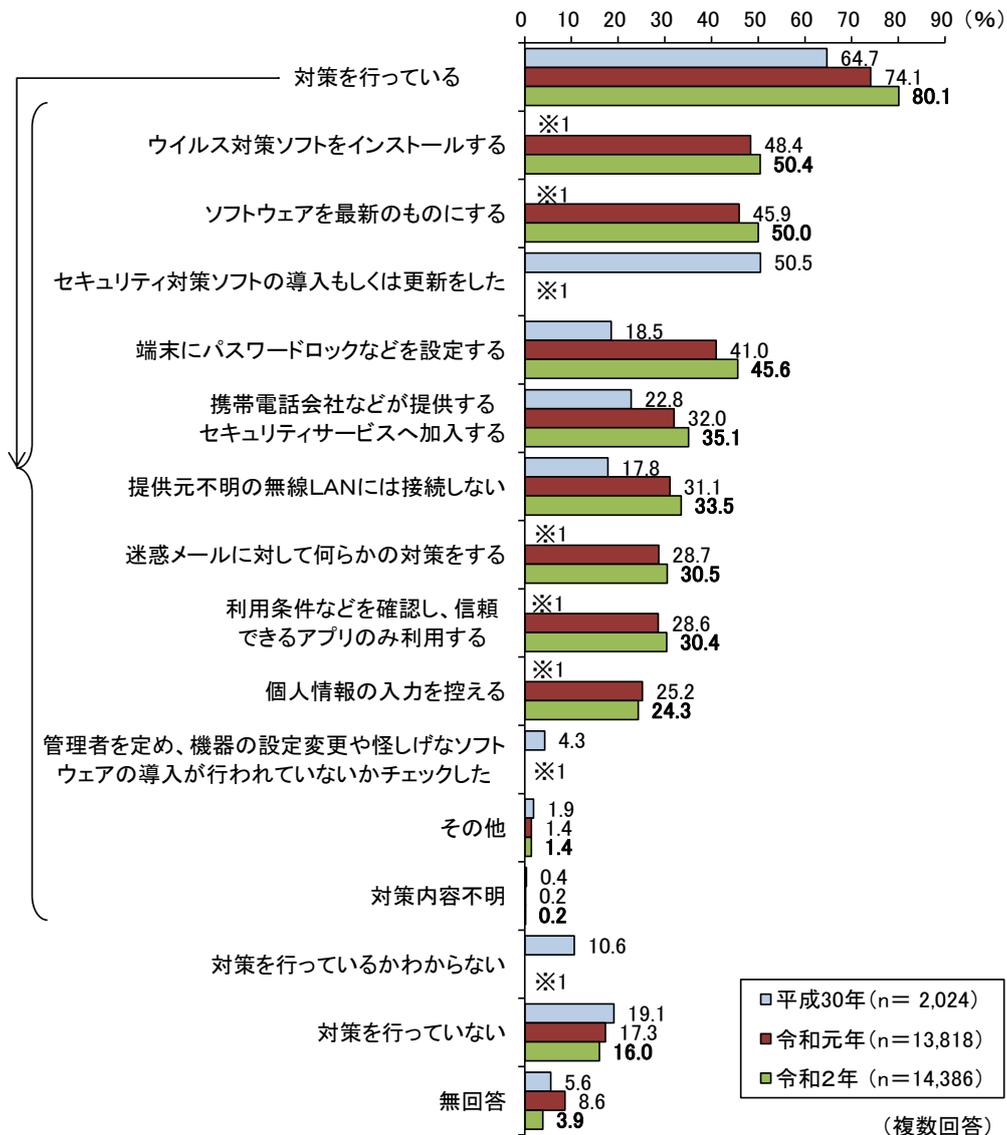
図表 3-5 インターネット利用の際の被害等の経験の推移



(2) セキュリティ対策の実施状況 (世帯単位)

過去1年間にインターネットを利用した人がある世帯のうち、ウイルス対策または不正アクセス対策を行っている世帯の割合は80.1%と、前年の74.1%より6.0ポイント上昇している。具体的な対策としては、「ウイルス対策ソフトをインストールする」の割合が50.4%と最も高く、次いで、「ソフトウェアを最新のものにする」(50.0%)、「端末にパスワードロックなどを設定する」(45.6%) などとなっている (図表 3-6 参照)。 【世 15 表】

図表 3-6 セキュリティ対策の実施状況の推移



※1 平成30年調査と、令和元年調査および令和2年調査は選択肢が異なる
 ※ 平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

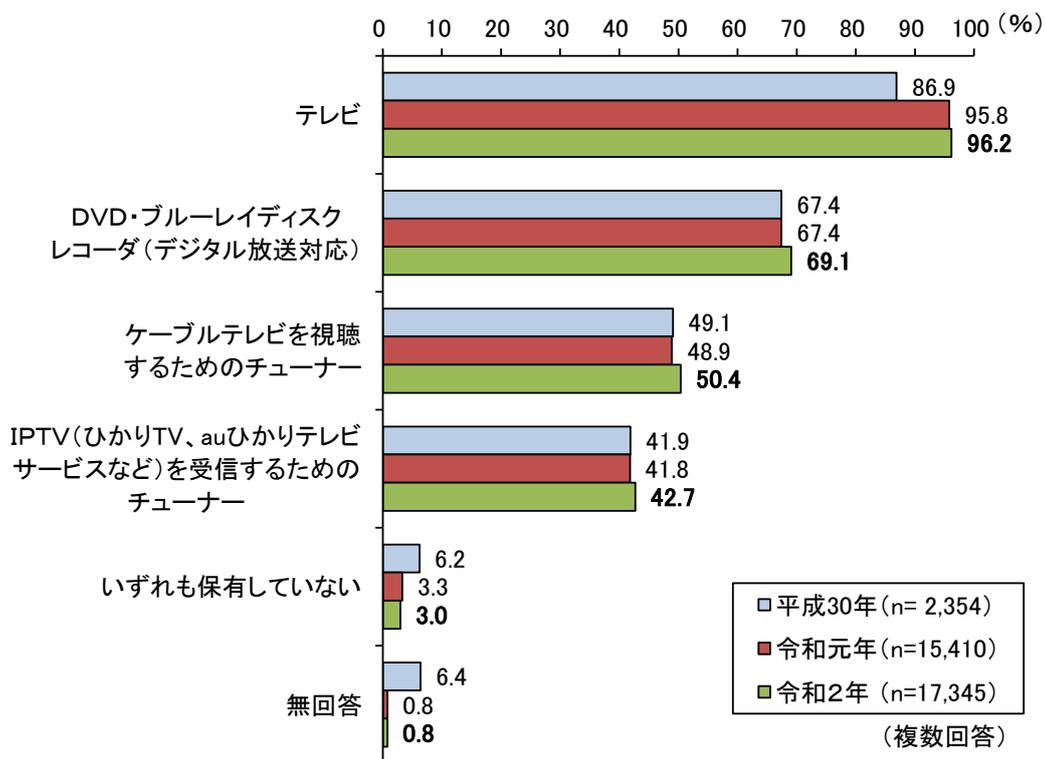
第4章 テレビを利用したインターネット上のサービスの利用状況

1 テレビ等の保有状況

世帯におけるテレビ等の保有状況については、「テレビ」が96.2%、「DVD・ブルーレイディスクレコーダ（デジタル放送対応）」が69.1%、「ケーブルテレビを視聴するためのチューナー」が50.4%、「IPTV（ひかりTV、auひかりテレビサービスなど）を受信するためのチューナー」が42.7%となっている。また、「いずれも保有していない」世帯は3.0%である（図表4-1参照）。

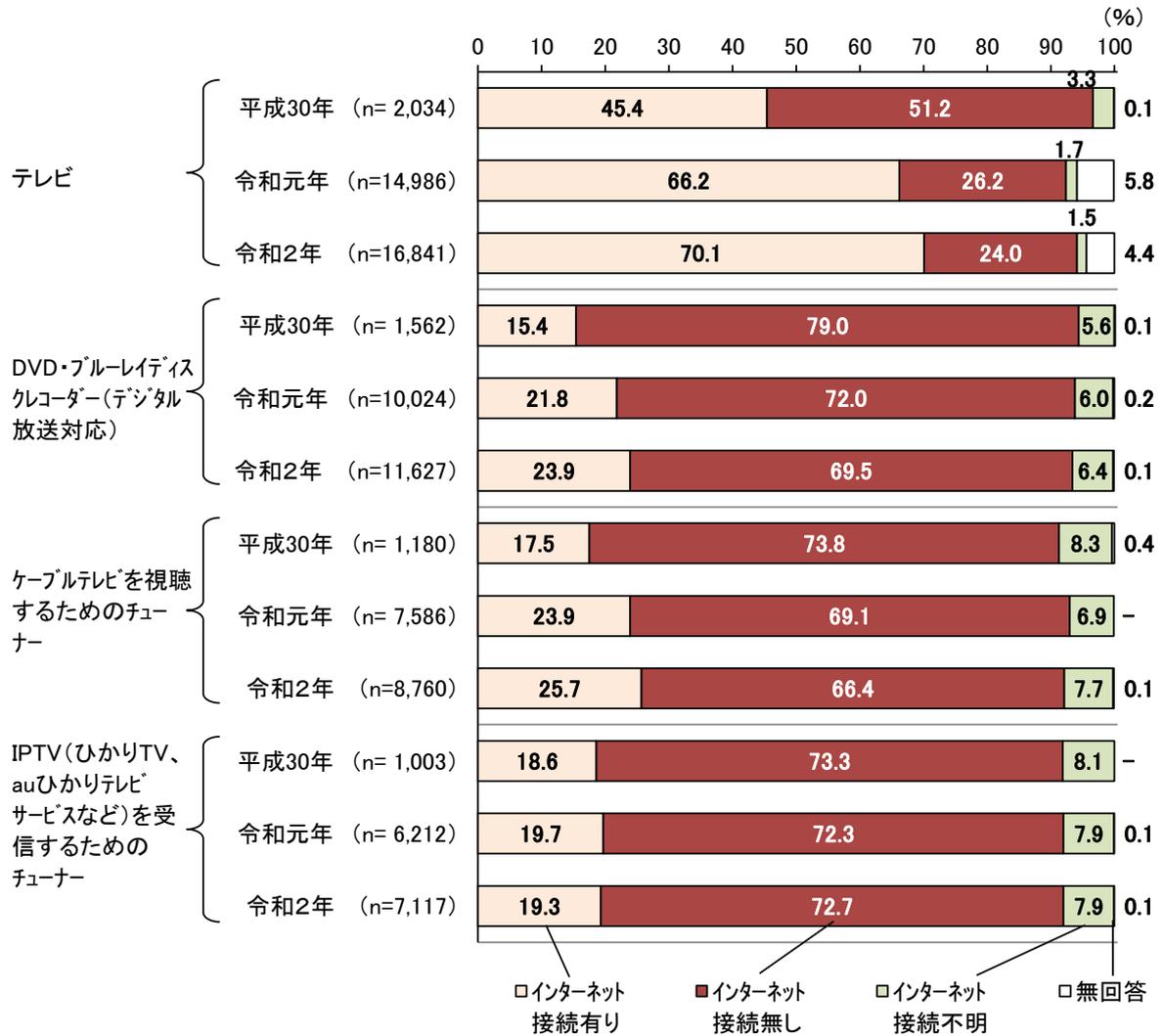
保有している機器におけるインターネットの接続の有無については、「テレビ」では70.1%、「DVD・ブルーレイディスクレコーダ（デジタル放送対応）」では23.9%、「ケーブルテレビを視聴するためのチューナー」では25.7%、「IPTV（ひかりTV、auひかりテレビサービスなど）を受信するためのチューナー」では19.3%が、それぞれインターネットに接続できる環境を有している（図表4-2参照）。【世16・17・18・19・20表】

図表 4-1 テレビ等の保有状況の推移



※平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

図表 4-2 テレビ等機器のインターネット接続状況の推移



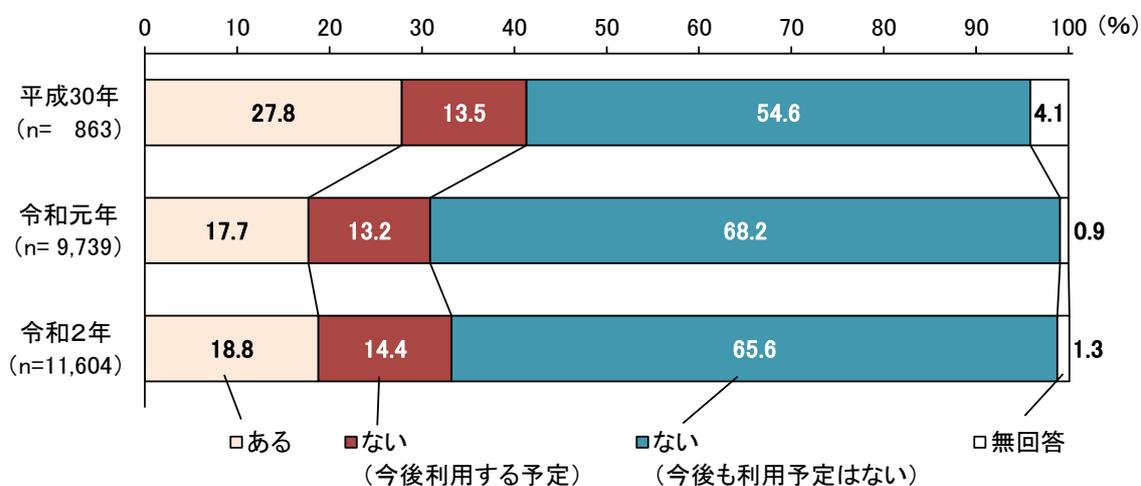
※平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

2 ハイブリッドキャスト機能の利用状況

インターネットに接続したテレビ等を保有する世帯におけるハイブリッドキャスト機能の利用状況については、「ある」が18.8%、「ない（今後利用する予定）」が14.4%、「ない（今後も利用予定はない）」が65.6%となっている（図表 4-3 参照）。

属性別にみると、「ある」の割合は、世帯主年齢では30歳代から60歳代までの各年齢階層、世帯年収別では600万円以上の各世帯年収、世帯人員別では4人以上家族の各世帯、地方別では南関東、甲信越、および近畿の各地域で高くなっている（図表 4-4 参照）。 【世 21 表】

図表 4-3 ハイブリッドキャスト機能の利用状況の推移



※平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

図表 4-4 ハイブリッドキャスト機能の利用状況(令和2年)
(世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

単位: %

		集計 世帯数 (n)	ある	ない (今後利用 する予定)	ない (今後も利 用予定はな い)	無回答
全 体		11,604	18.8	14.4	65.6	1.3
世帯主 年齢	20～29歳	308	12.8	8.6	77.4	1.2
	30～39歳	1,098	23.9	15.3	59.7	1.1
	40～49歳	1,813	21.2	15.4	62.0	1.4
	50～59歳	2,149	22.0	17.9	59.0	1.1
	60～69歳	2,661	20.7	15.1	62.9	1.4
	65歳以上(計)	4,949	14.3	12.8	71.6	1.4
	60～64歳	1,287	22.5	15.9	60.4	1.2
	65～69歳	1,374	19.1	14.4	65.0	1.5
	70～74歳	1,575	15.0	9.8	73.6	1.6
	75歳以上	2,000	10.6	13.3	74.9	1.1
世帯年 収	200万円未満	1,562	12.2	10.6	76.5	0.8
	200～400万円未満	2,786	14.8	12.3	72.0	0.9
	400～600万円未満	3,219	16.9	15.3	66.0	1.8
	600～800万円未満	1,392	20.2	15.8	62.9	1.1
	800～1,000万円未満	1,299	24.8	15.4	58.2	1.5
	1,000～1,500万円未満	872	30.3	17.3	50.9	1.4
	1,500～2,000万円未満	145	25.6	24.9	49.5	-
	2,000万円以上	107	41.0	14.0	45.1	-
世帯人 員	単身	1,714	13.8	12.0	73.7	0.6
	2人家族	4,016	18.1	13.4	67.1	1.4
	3人家族	2,715	18.7	16.5	63.5	1.3
	4人家族	2,166	22.0	15.5	61.2	1.3
	5人家族	675	23.6	15.4	58.3	2.6
	6人家族	204	32.9	19.0	47.4	0.7
	7人以上家族	114	31.3	13.4	54.9	0.3
地 方	北海道	248	15.2	18.5	65.9	0.4
	東北	1,359	16.3	14.2	67.8	1.8
	北関東	681	18.3	12.3	68.6	0.8
	南関東	1,049	21.6	15.3	62.1	1.0
	北陸	794	17.2	14.8	66.8	1.2
	甲信越	902	19.0	13.3	65.1	2.7
	東海	1,109	16.4	12.8	68.8	2.0
	近畿	1,459	22.1	14.2	62.3	1.3
	中国	1,268	14.0	14.0	71.3	0.7
	四国	937	18.2	14.1	66.5	1.2
	九州・沖縄	1,798	13.8	13.7	71.0	1.5

第5章 新「4K8K衛星放送」の視聴環境

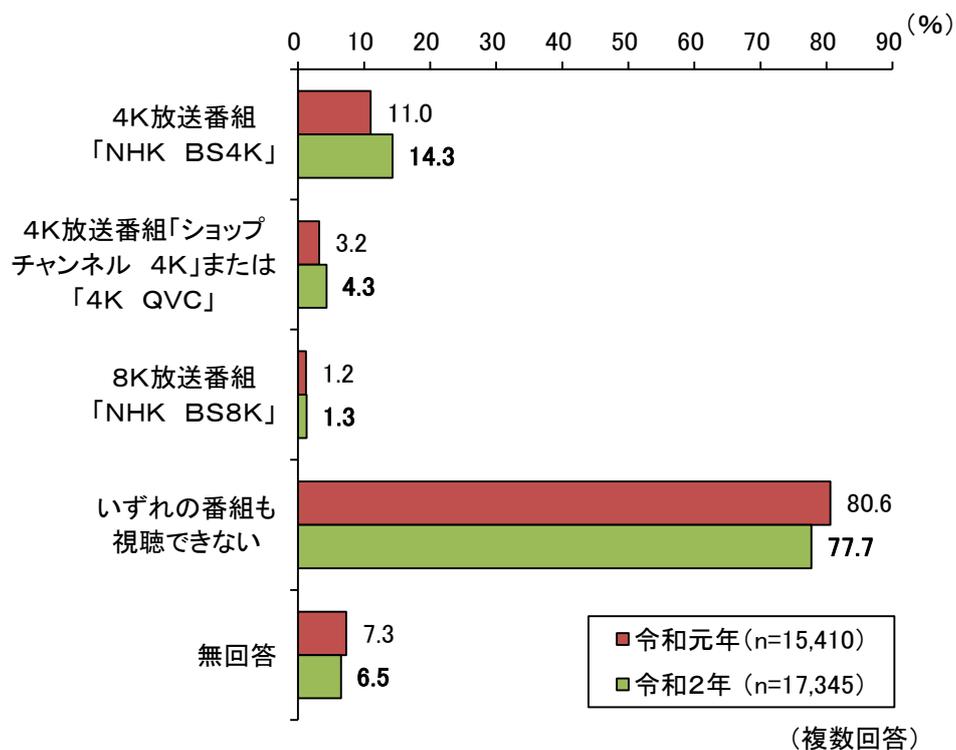
1 新4K8K衛星放送の視聴環境

新4K8K衛星放送の視聴環境についてみると、「4K放送番組「NHK BS4K」が14.3%、「4K放送番組「ショップチャンネル 4K」または「4K QVC」が4.3%、「8K放送番組「NHK BS8K」が1.3%となっており、「いずれの番組も視聴できない」が77.7%となっている。（図表 5-1 参照）。

属性別にみると、「4K放送番組「NHK BS4K」の割合は、世帯主年齢では65歳以上の各年齢階層、世帯年収別では600万円以上の各世帯年収において高くなっている（図表 5-2 参照）。

【世22表】

図表 5-1 新4K8K衛星放送の視聴環境の推移



図表 5-2 新4K8K衛星放送の視聴環境(令和2年)
(世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

単位：%

		集計 世帯数 (n)	4K放送番組 「NHK B S 4 K」	4K放送番組 「ショップ チャンネル 4K」または 「4K QV C」	8K放送番組 「NHK B S 8 K」	いずれの番組 も視聴できな い	無回答
全 体		17,345	14.3	4.3	1.3	77.7	6.5
世帯主 年齢	20～29歳	507	9.4	1.9	0.2	85.8	3.2
	30～39歳	1,613	12.0	3.6	0.9	82.7	3.9
	40～49歳	2,578	12.2	3.8	1.0	82.0	4.3
	50～59歳	3,086	14.2	5.1	1.1	80.2	4.0
	60～69歳	4,015	15.9	6.3	1.4	76.0	6.6
	65歳以上(計)	7,630	17.2	4.4	2.0	70.8	10.5
	60～64歳	1,931	15.0	5.9	0.7	78.2	5.5
	65～69歳	2,084	16.7	6.6	2.0	74.2	7.6
	70～74歳	2,372	17.3	4.4	2.0	74.0	7.7
75歳以上	3,174	17.5	3.0	1.9	67.0	13.8	
世帯年 収	200万円未満	2,718	10.8	2.8	1.7	77.7	10.5
	200～400万円未満	4,409	14.2	4.1	1.3	77.2	7.3
	400～600万円未満	4,672	13.7	4.1	1.2	79.0	5.5
	600～800万円未満	1,908	15.9	3.9	1.1	80.0	3.1
	800～1,000万円未満	1,750	15.1	4.8	0.5	79.9	3.4
	1,000～1,500万円未満	1,123	18.7	7.2	1.2	75.3	4.0
	1,500～2,000万円未満	197	18.4	9.9	6.0	73.5	1.9
	2,000万円以上	141	22.4	6.9	2.7	71.6	6.1
世帯人 員	単身	3,030	9.1	3.1	0.9	80.6	8.6
	2人家族	6,101	17.3	4.8	1.4	73.7	7.8
	3人家族	3,805	14.4	4.4	1.4	79.5	4.7
	4人家族	3,074	14.7	4.4	1.1	79.3	4.2
	5人家族	896	12.3	4.1	2.4	81.3	4.2
	6人家族	290	25.7	5.6	0.2	67.7	5.6
	7人以上家族	149	16.5	4.6	0.7	73.9	8.9
地 方	北海道	383	13.4	3.6	2.0	78.0	7.3
	東北	2,171	15.4	3.6	1.2	77.5	6.2
	北関東	1,030	11.2	2.8	1.3	80.1	7.5
	南関東	1,492	14.0	5.1	1.3	78.2	5.9
	北陸	1,210	15.6	3.1	1.5	76.3	6.8
	甲信越	1,225	16.0	3.9	1.2	79.0	4.1
	東海	1,597	15.1	3.9	1.1	78.2	5.3
	近畿	2,178	14.2	4.2	1.2	77.2	7.7
	中国	1,913	14.3	3.5	1.4	78.5	6.0
	四国 九州・沖縄	1,404 2,742	12.6 15.7	3.9 4.7	1.5 1.2	78.5 75.2	7.1 7.2

(複数回答)

第6章 個人のインターネット利用状況

1 インターネット利用者の割合

(1) 個人のインターネット利用者の割合の動向

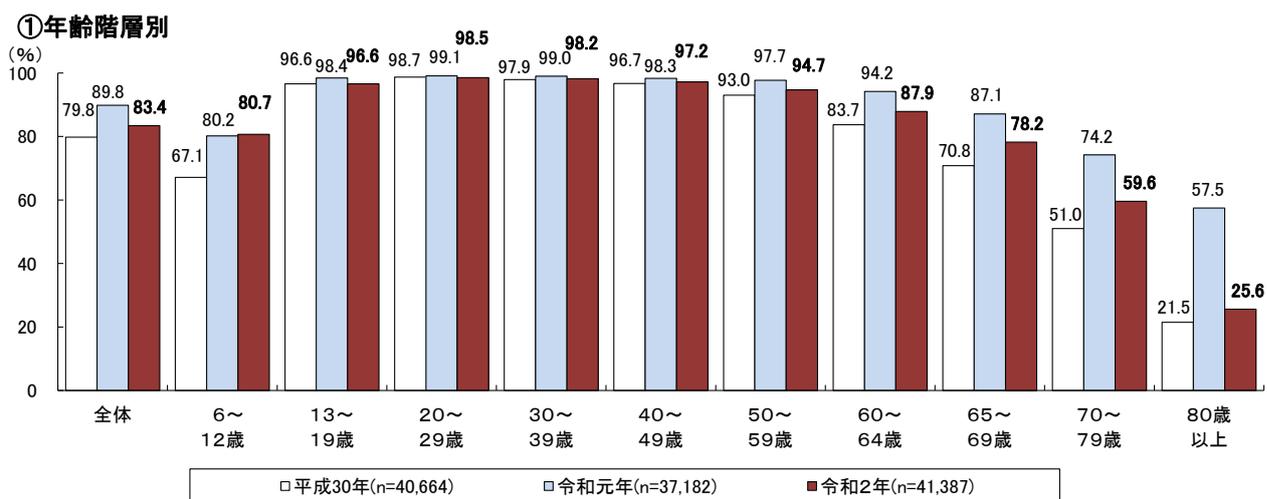
6歳以上の世帯構成員において、過去1年間にインターネットを利用したことがある人の割合は83.4%となっている。

年齢階層別にみると、13歳から59歳の各年齢階層で利用者の割合が9割を上回っており、20歳代の利用者の割合が98.5%と最も高い。

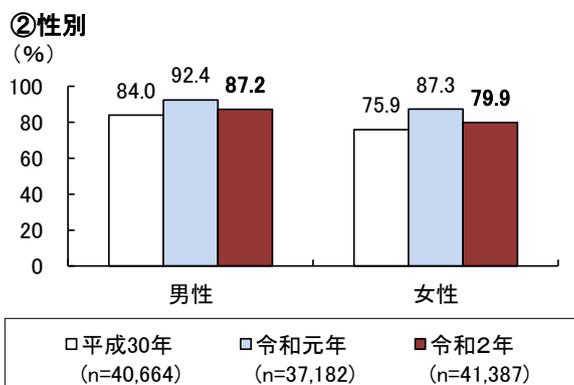
男女別にみると、男性が87.2%、女性が79.9%となっている。

地方別にみると、南関東、東海、および近畿において利用者の割合が全国より高い。また、都道府県別にみると、神奈川県、東京都、埼玉県、京都府、大阪府、愛知県の順で利用者の割合が高い（図表6-1参照）。 【構9表】

図表 6-1 個人のインターネット利用者の割合の推移

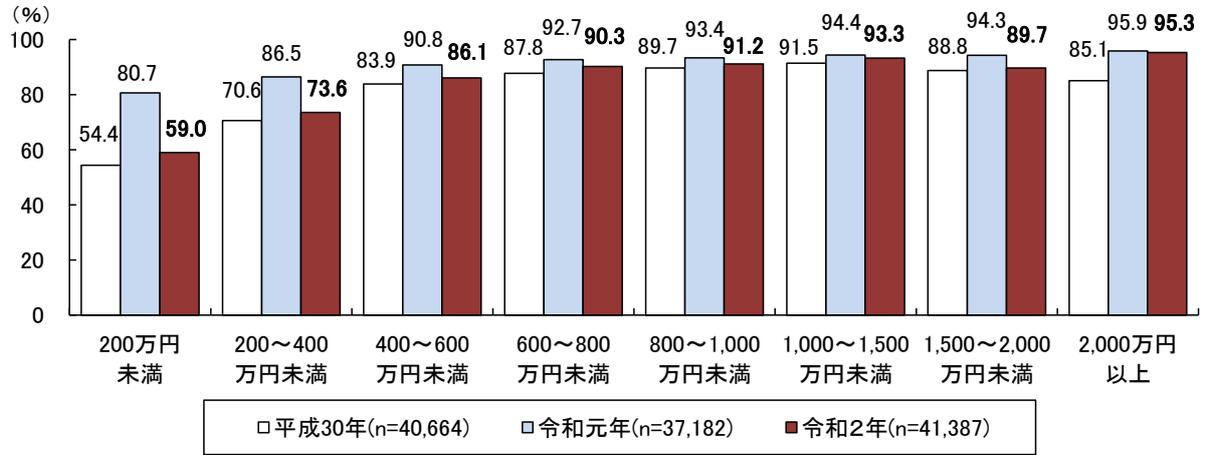


(注) 図表6-1①~⑥は「無回答」を除いて集計。

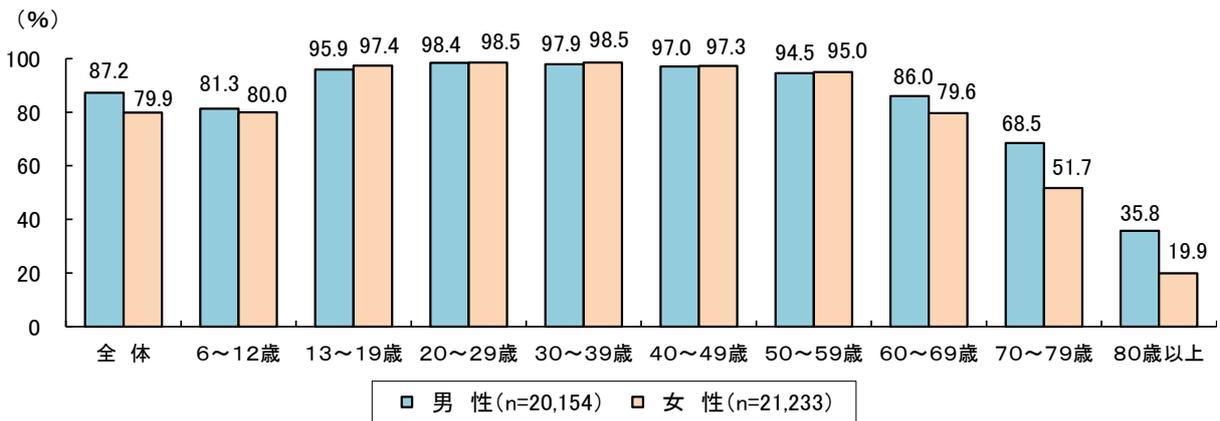


※図表①および図表②では、令和元年調査の調査票の設計が一部例年と異なっていたため、経年比較に際しては注意が必要

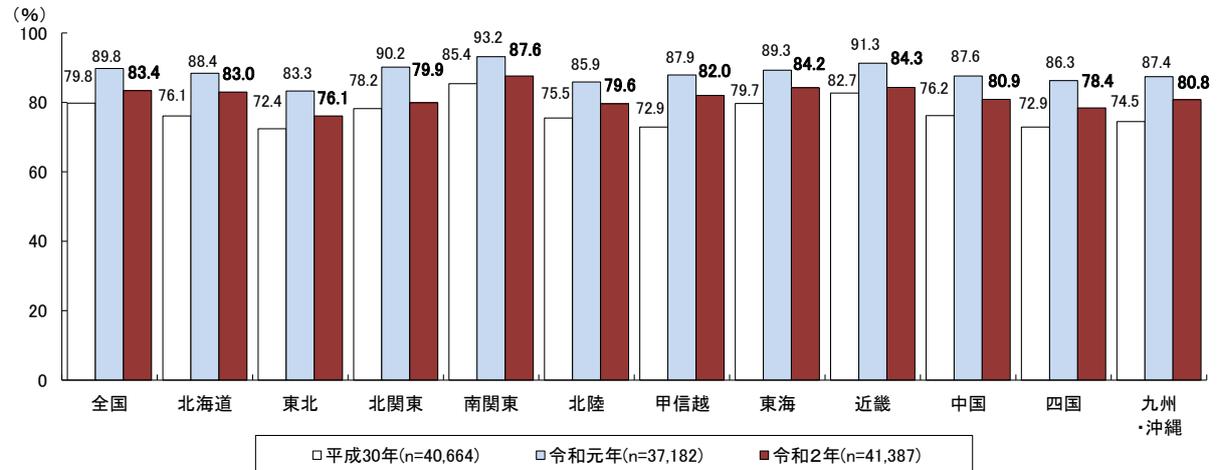
③所属世帯年収別



④男女・年齢階層別(令和2年)

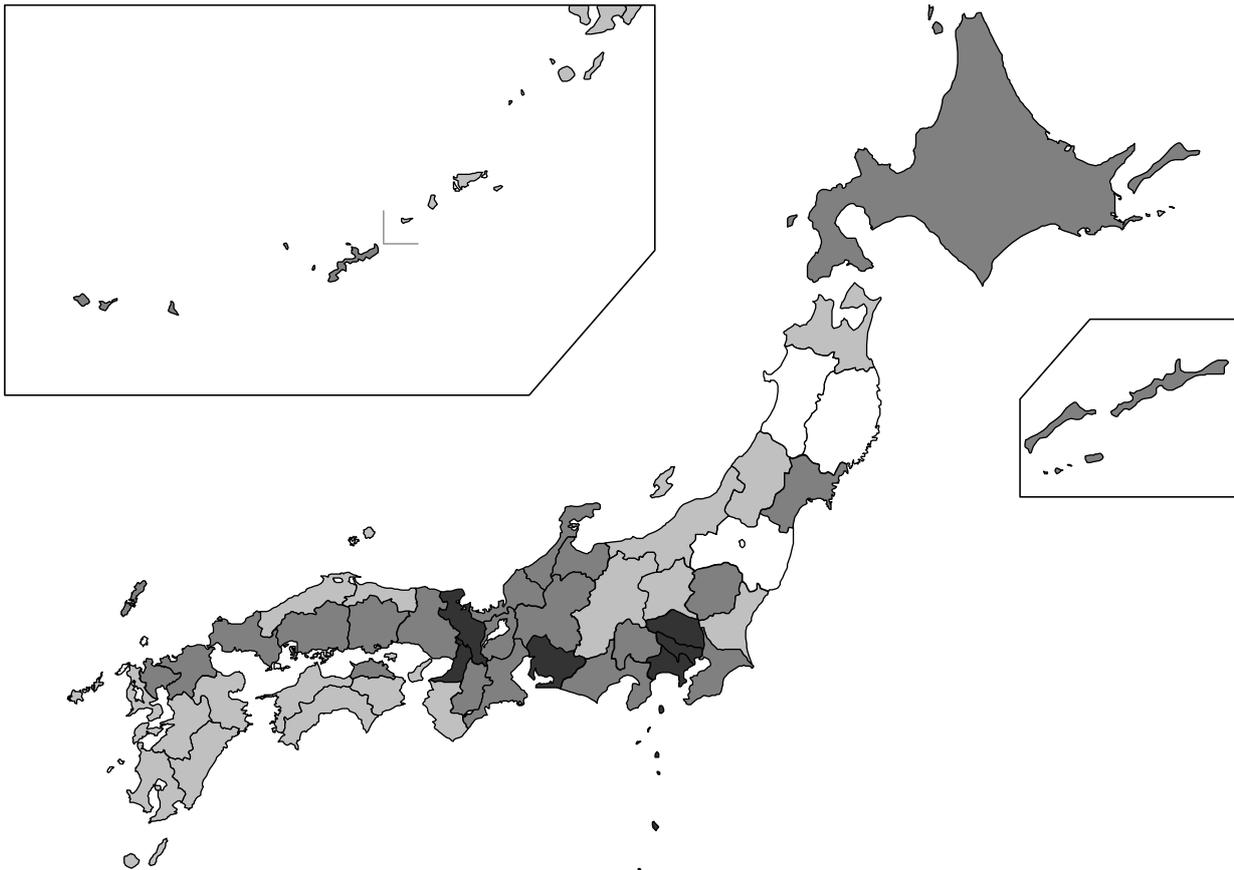


⑤地方別



※図表③および図表⑤では、令和元年調査の調査票の設計が一部例年と異なっていたため、経年比較に際しては注意が必要

⑥都道府県別(令和2年)



インターネット利用率(個人)

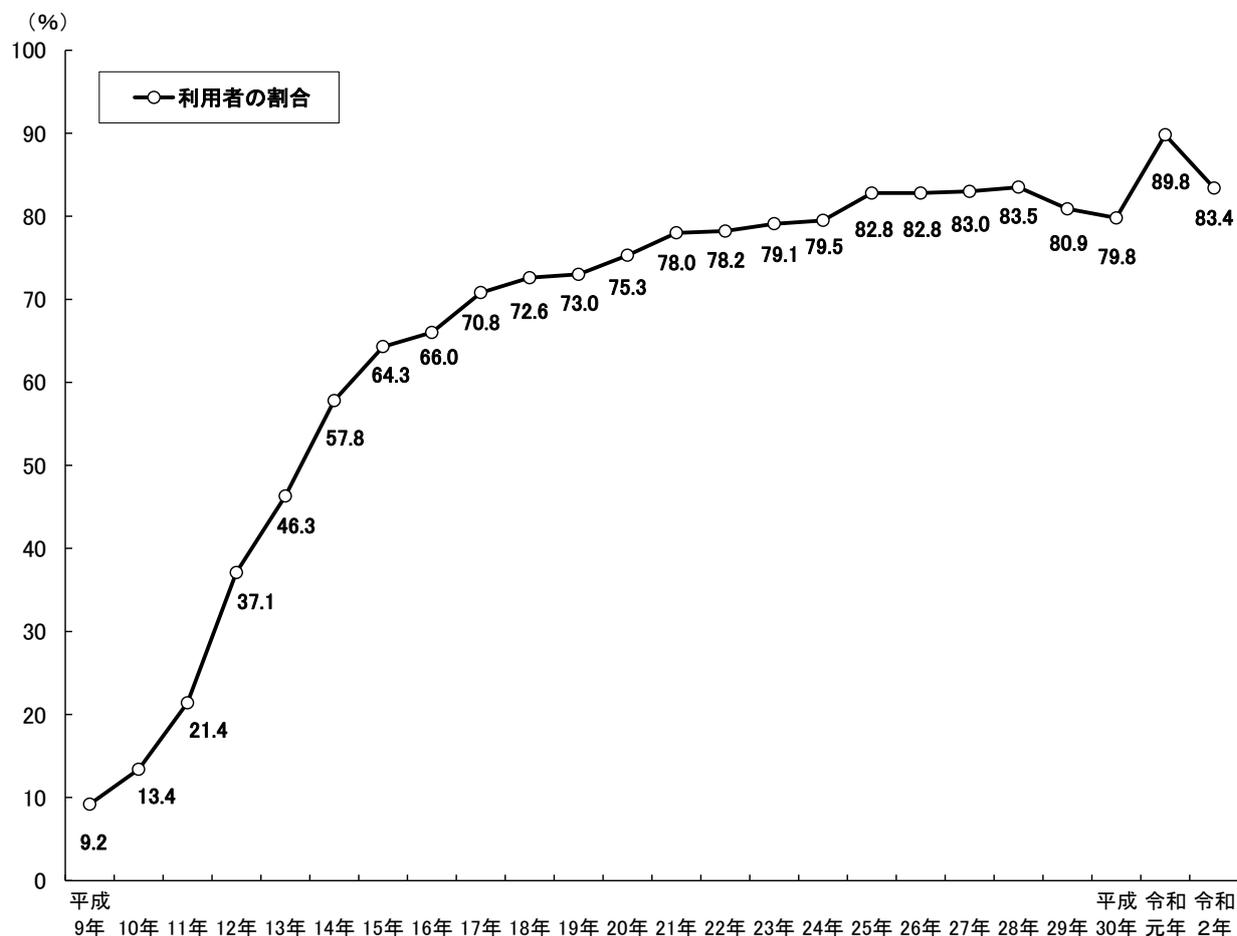
都道府県(n)	利用率(%)
北海道 (852)	83.0
青森県 (793)	75.3
岩手県 (908)	74.1
宮城県 (900)	82.5
秋田県 (748)	70.7
山形県 (1,074)	75.1
福島県 (836)	73.3
茨城県 (828)	79.0
栃木県 (739)	82.2
群馬県 (1,017)	79.1
埼玉県 (949)	86.8
千葉県 (846)	83.7
東京都 (887)	88.3
神奈川県 (793)	89.7
新潟県 (958)	78.2
富山県 (1,303)	81.7

都道府県(n)	利用率(%)
石川県 (1,104)	82.9
福井県 (964)	81.2
山梨県 (1,129)	82.7
長野県 (942)	79.9
岐阜県 (966)	81.3
静岡県 (1,181)	83.0
愛知県 (941)	86.0
三重県 (976)	81.7
滋賀県 (998)	83.7
京都府 (904)	86.3
大阪府 (730)	86.2
兵庫県 (831)	82.1
奈良県 (785)	82.4
和歌山県 (772)	77.0
鳥取県 (822)	79.5
島根県 (915)	75.3

都道府県(n)	利用率(%)
岡山県 (878)	81.3
広島県 (936)	82.0
山口県 (922)	81.3
徳島県 (825)	77.4
香川県 (987)	81.3
愛媛県 (665)	77.7
高知県 (694)	76.7
福岡県 (763)	84.5
佐賀県 (865)	81.0
長崎県 (823)	77.8
熊本県 (770)	78.3
大分県 (735)	77.7
宮崎県 (783)	76.7
鹿児島県 (799)	78.3
沖縄県 (551)	81.7

インターネット利用者の割合（注）は、平成 21 年から平成 30 年までは 8 割程度でほぼ横ばいとなっており、令和 2 年は 83.4%となっている（図表 6-2 参照）。【構 9 表】

図表 6-2 インターネット利用者の割合の推移



(注)

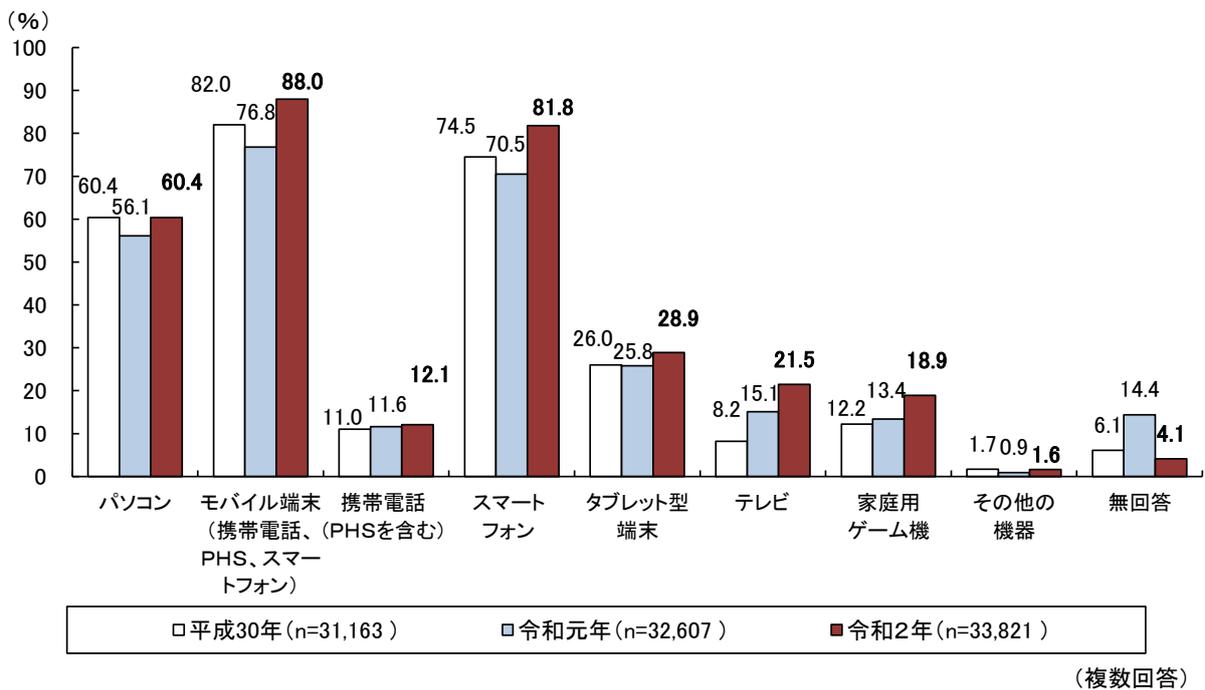
- ① 平成 9～12 年までの数値は「通信白書（現情報通信白書）」からの抜粋
- ② インターネット接続機器については、パソコン、携帯電話・PHS、スマートフォン、タブレット端末、ゲーム機等あらゆるものを含み（当該機器を保有しているか否かは問わない。）、利用目的等についても、個人的な利用、仕事上の利用、学校での利用等あらゆるものを含む
- ③ 調査対象年齢については、平成 11 年までは 15～69 歳、平成 12 年は 15～79 歳、平成 13 年以降は 6 歳以上
- ④ 令和元年調査の調査票の設計が一部例年と異なっていたため、経年比較に際しては注意が必要
- ⑤ 「無回答」を除いて集計

(2) インターネットの利用機器

インターネット利用者を利用機器別にみると、「スマートフォン」が81.8%と最も高く、次いで、「パソコン」(60.4%)となっており、「スマートフォン」が「パソコン」を上回っている。モバイル端末(携帯電話、PHS、スマートフォン)の利用割合は88.0%と9割近くとなっている(図表6-3参照)。

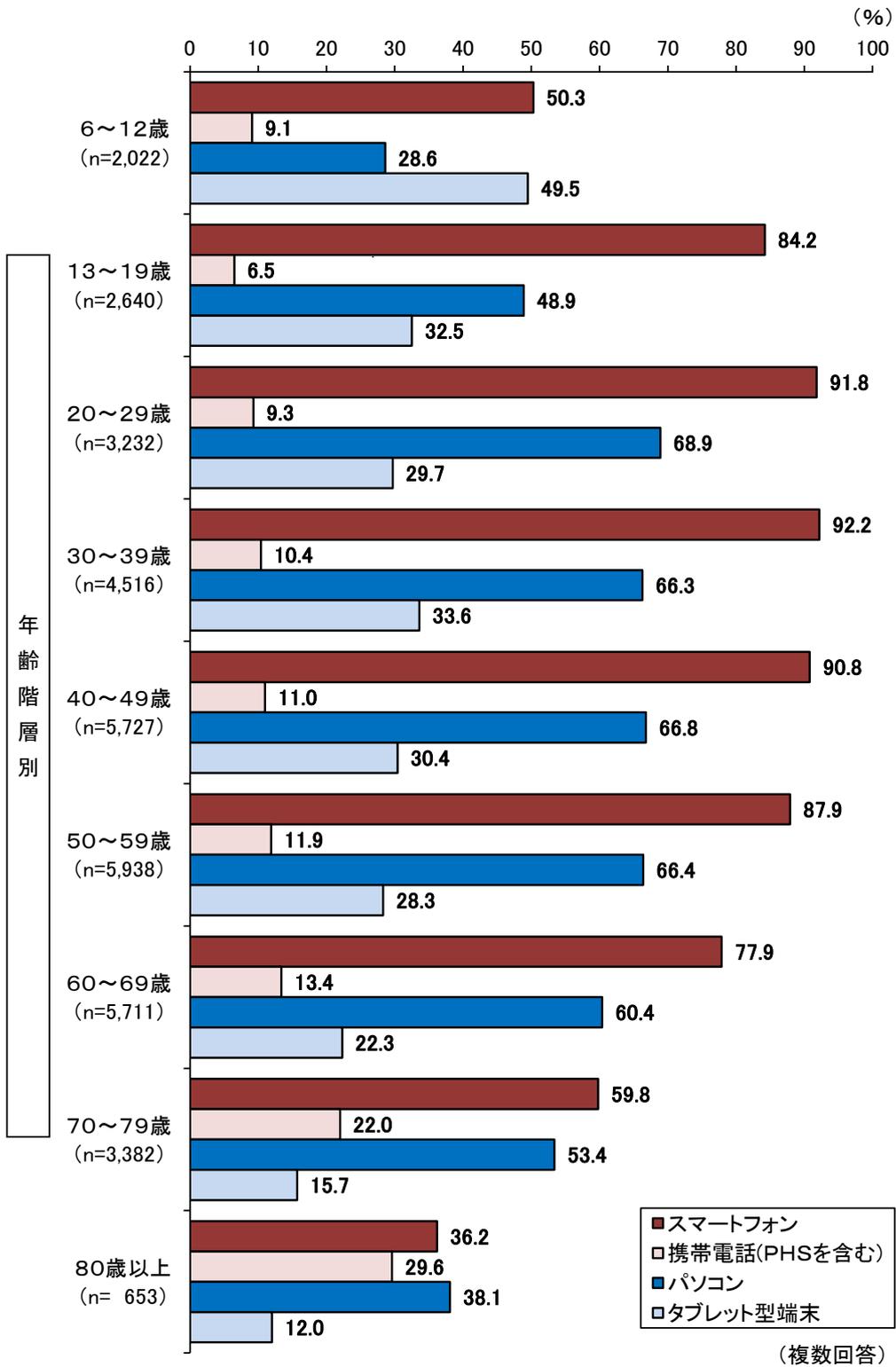
年齢階層別にみると、6歳から79歳までの各年齢階層で、「スマートフォン」の利用割合が「パソコン」を上回っている(図表6-4参照)。 【構11表】

図表 6-3 インターネットの利用機器の推移



※インターネットを利用したことがある人

図表 6-4 主なインターネット利用機器の状況(年齢階層別)

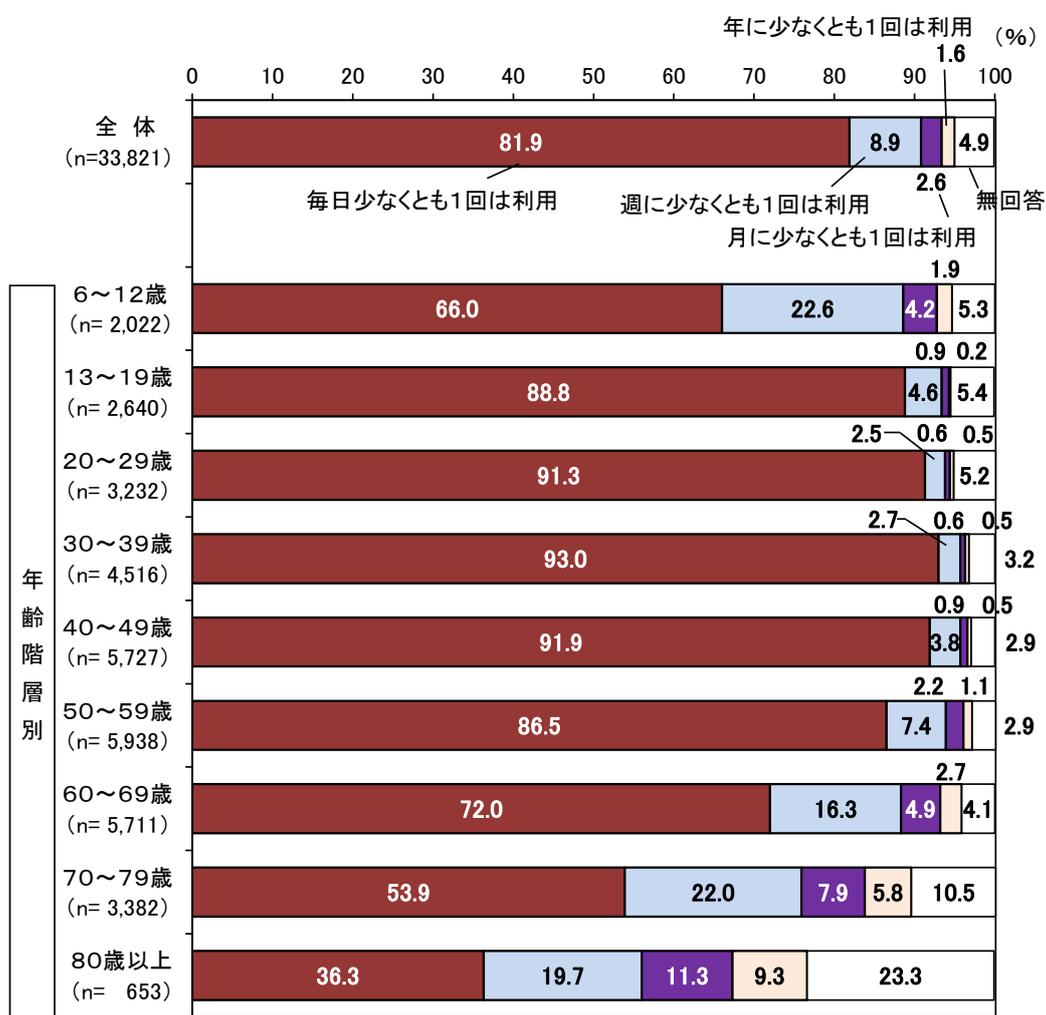


2 インターネットの利用頻度

インターネット利用者の利用頻度をみると、「毎日少なくとも1回は利用」の割合が81.9%となっており、これに「週に少なくとも1回は利用」(8.9%)を加えると、週に1回以上の頻度でのインターネット利用者の割合は9割となっている。

年齢階層別にみると、「毎日少なくとも1回は利用」の割合は、30歳代で最も高くなっており、13歳から59歳までの各年齢階層で8割以上となっている(図表6-5参照)。【構12表】

図表 6-5 インターネットの利用頻度(令和2年、年齢階層別)



3 インターネットの利用場所

インターネット利用者の利用場所をみると、「自宅」の割合が93.5%と最も高く、次いで、「職場」(45.4%)、「移動中の交通機関内」(36.6%)、「ホテルなどの宿泊施設やレストラン・喫茶店などの飲食店」(30.2%)などとなっている。

男女・年齢階層別にみると、「自宅」以外では、「職場」の利用者の割合が男性の30歳代から50歳代までの各年齢階層で7割以上と高くなっている(図表6-6参照)。【構13表】

図表 6-6 インターネットの利用場所(令和2年、男女・年齢階層別)

		単位: %									
		集計人数 (n)	自宅	職場(在宅勤務の方も含まれます)	学校(授業でインターネットを利用する学生などが該当します)	外出先	公共施設(役所、図書館、公民館など)	移動中の交通機関内	ホテルなどの宿泊施設やレストラン・喫茶店などの飲食店	その他	無回答
全	体	33,821	93.5	45.4	7.5	43.8	10.5	36.6	30.2	6.8	4.8
性	男	17,022	93.5	51.8	7.8	44.4	10.3	37.3	30.3	6.9	4.5
	女	16,799	93.4	38.7	7.2	43.2	10.7	35.9	30.0	6.6	5.2
男女・年齢階層別	男性 6~12歳	1,050	91.8	0.9	19.0	16.1	2.4	9.6	11.4	4.4	6.4
	13~19歳	1,320	92.1	5.7	42.6	42.3	9.7	37.3	21.6	6.3	6.2
	20~29歳	1,603	94.4	54.5	21.6	58.4	14.7	51.9	40.5	7.4	4.8
	30~39歳	2,172	96.2	75.6	0.7	59.3	17.0	51.4	42.6	8.7	2.9
	40~49歳	2,831	94.8	77.3	0.6	51.0	10.8	42.4	37.7	6.6	3.3
	50~59歳	2,806	95.4	76.6	1.2	51.9	10.5	43.6	34.6	6.6	2.6
	60~69歳	2,916	92.9	47.2	0.3	34.8	7.8	28.1	22.4	6.7	3.1
	70~79歳	1,964	89.4	13.4	0.1	19.9	4.2	14.9	12.7	7.9	7.4
	80歳以上	360	80.3	4.2	-	10.5	3.7	7.2	6.8	5.1	17.0
	女性 6~12歳	972	94.6	1.2	19.6	18.1	3.4	11.0	14.3	2.8	4.7
	13~19歳	1,320	93.2	7.3	47.3	50.3	11.6	43.8	27.1	4.4	4.5
	20~29歳	1,629	93.9	56.9	15.1	61.6	19.2	55.0	46.4	6.9	4.7
	30~39歳	2,344	95.4	58.4	0.3	58.0	15.7	48.4	42.0	8.1	3.7
	40~49歳	2,896	96.5	57.5	1.4	50.0	11.7	40.4	36.3	6.9	2.5
	50~59歳	3,132	96.0	48.7	0.3	44.0	9.1	36.5	30.6	6.4	2.7
	60~69歳	2,795	92.4	24.5	0.1	29.5	6.6	23.9	19.0	8.3	5.6
70~79歳	1,418	86.2	6.3	-	16.7	4.1	12.8	8.6	6.1	12.5	
80歳以上	293	69.5	2.0	-	7.1	0.9	3.9	4.4	3.1	29.6	

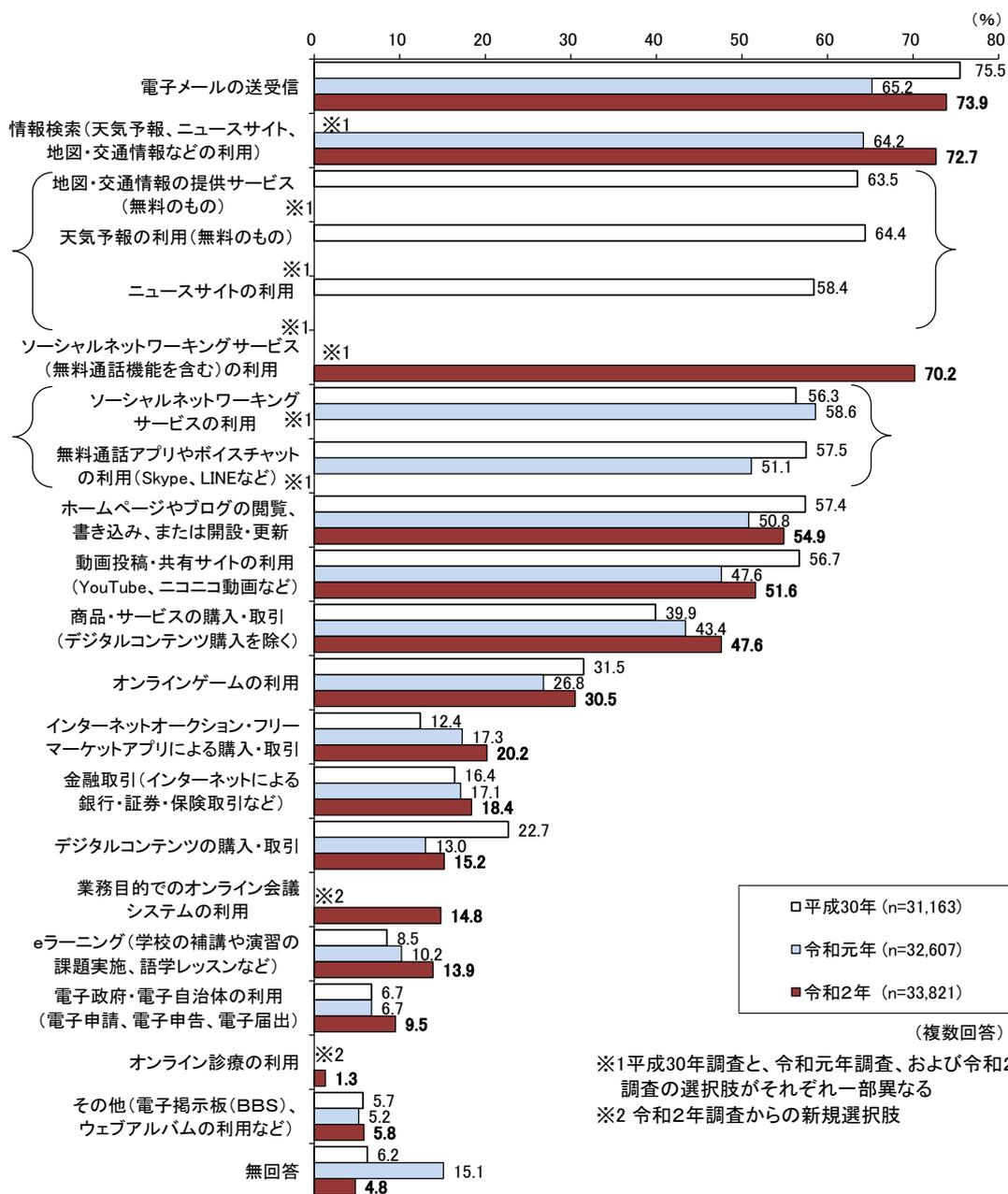
(複数回答)

4 インターネットを利用する目的・用途

(1) 過去1年間にインターネットで利用した機能・サービスと目的・用途

インターネットで利用した機能・サービスと目的・用途をみると、「電子メールの送受信」の割合が73.9%と最も高く、次いで、「情報検索（天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用）」（72.7%）、「ソーシャルネットワーキングサービス（無料通話機能を含む）の利用」（70.2%）、「ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新」（54.9%）などとなっている（図表 6-7 参照）。 【構 14 表】

図表 6-7 過去1年間にインターネットで利用した機能・サービスと目的・用途の推移



(2) 年齢階層別インターネットで利用した機能・サービスと目的・用途

インターネットで利用した機能・サービスと目的・用途を年齢階層別にみると、6～12歳では「動画投稿・共有サイトの利用」の割合が最も高くなっている。また、13～19歳、20歳代、および30歳代の各年齢階層では「ソーシャルネットワーキングサービス（無料通話機能を含む）の利用」、40歳代以上の各年齢階層では「電子メールの送受信」の割合が最も高くなっている（図表6-8 参照）。

【構14表】

図表 6-8 インターネットで利用した機能・サービスと目的・用途（上位5項目）（令和2年、年齢階層別）

		単位：%					
		集計人数 (n)	1位	2位	3位	4位	5位
【全体】		33,821	電子メールの送受信 73.9	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 72.7	ソーシャルネットワーキングサービス(無料通話機能を含む)の利用 70.2	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 54.9	動画投稿・共有サイトの利用(YouTube、ニコニコ動画など) 51.6
年齢階層別	6～12歳	2,022	動画投稿・共有サイトの利用(YouTube、ニコニコ動画など) 72.0	オンラインゲームの利用 53.4	ソーシャルネットワーキングサービス(無料通話機能を含む)の利用 35.2	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 26.2	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 25.3
	13～19歳	2,640	ソーシャルネットワーキングサービス(無料通話機能を含む)の利用 81.7	動画投稿・共有サイトの利用(YouTube、ニコニコ動画など) 70.1	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 60.4	オンラインゲームの利用 56.0	電子メールの送受信 55.4
	20～29歳	3,232	ソーシャルネットワーキングサービス(無料通話機能を含む)の利用 86.2	電子メールの送受信 79.5	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 77.4	動画投稿・共有サイトの利用(YouTube、ニコニコ動画など) 70.2	商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツを除く) 66.1
	30～39歳	4,516	ソーシャルネットワーキングサービス(無料通話機能を含む)の利用 83.2	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 82.7	電子メールの送受信 82.3	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 67.0	動画投稿・共有サイトの利用(YouTube、ニコニコ動画など) 64.8
	40～49歳	5,727	電子メールの送受信 83.8	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 82.1	ソーシャルネットワーキングサービス(無料通話機能を含む)の利用 79.0	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 64.1	商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツを除く) 61.5
	50～59歳	5,938	電子メールの送受信 84.4	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 81.1	ソーシャルネットワーキングサービス(無料通話機能を含む)の利用 73.8	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 61.1	商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツを除く) 54.7
	60～69歳	5,711	電子メールの送受信 78.0	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 77.1	ソーシャルネットワーキングサービス(無料通話機能を含む)の利用 58.1	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 49.2	商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツを除く) 40.3
	70～79歳	3,382	電子メールの送受信 68.5	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 62.7	ソーシャルネットワーキングサービス(無料通話機能を含む)の利用 43.1	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 36.3	商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツを除く) 25.0
	80歳以上	653	電子メールの送受信 51.8	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 39.1	ソーシャルネットワーキングサービス(無料通話機能を含む)の利用 36.2	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 24.3	商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツを除く) 12.3

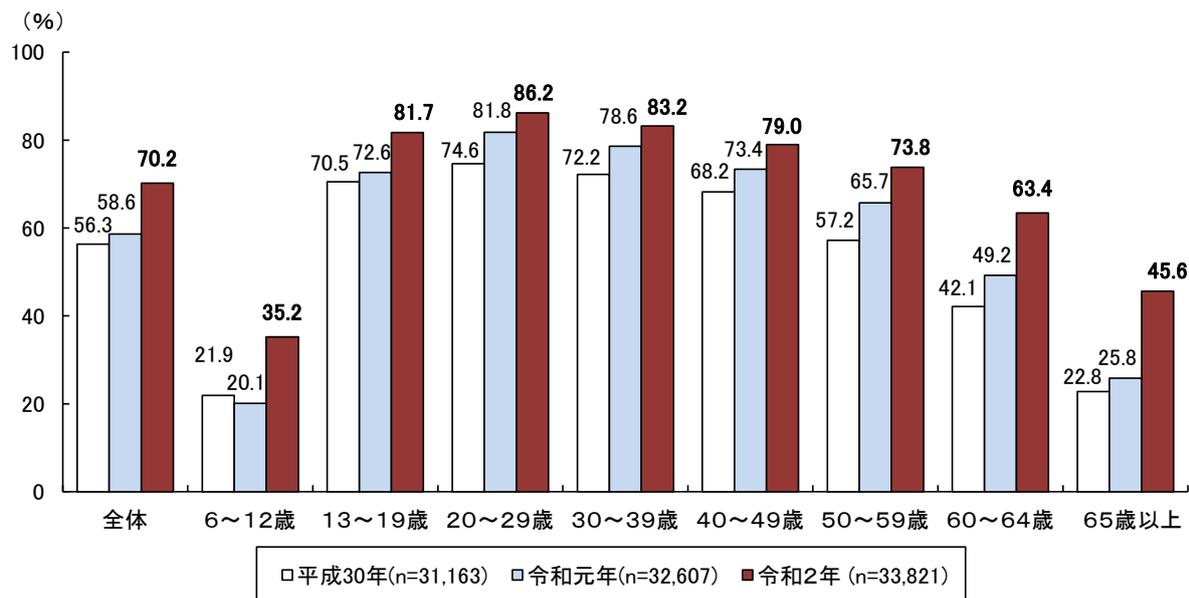
(複数回答)

5 SNSの利用

(1) インターネットでSNSを利用する人の割合

SNS（ソーシャルネットワーキングサービス、Facebook、Twitter、LINE、mixi、Instagram、Skype など）を利用している人の割合を年齢階層別で見ると、13～39歳の各年齢階層で8割以上と高くなっている。また、全ての年齢階層において前年に比べて利用割合が上昇している（図表 6-9 参照）。【構 14 表】

図表 6-9 インターネットでSNSを利用する人の割合の推移(年齢階層別)



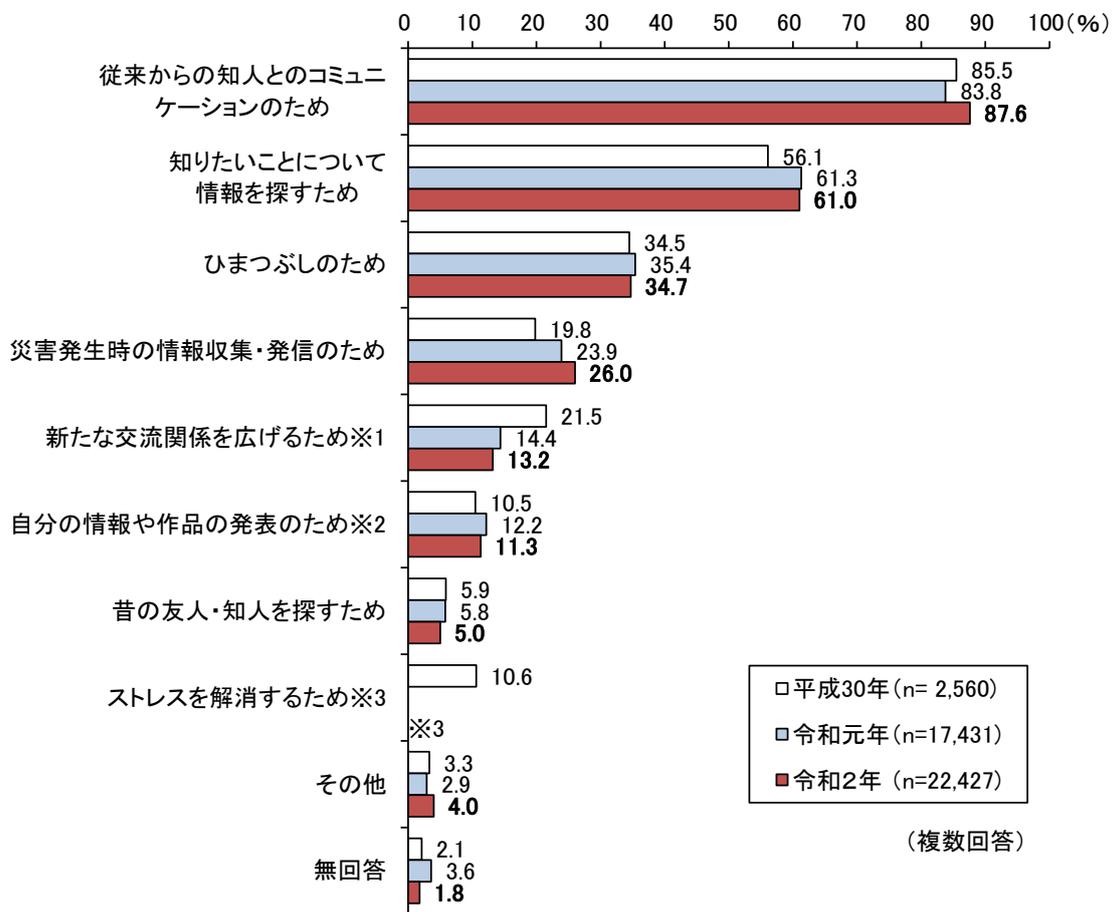
(2) SNSの利用目的

SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）の利用目的についてみると、「従来からの知人とのコミュニケーションのため」の割合が87.6%と最も高く、次いで、「知りたいことについて情報を探すため」(61.0%)、「ひまつぶしのため」(34.7%) などとなっている。

前年と比較すると、「従来からの知人とのコミュニケーションのため」は3.8ポイント、「災害発生時の情報収集・発信のため」が2.1ポイント上昇している（図表6-10参照）。

年齢階層別にみると、全ての年齢階層において「従来からの知人とのコミュニケーションのため」の割合が最も高く、次いで、「知りたいことについて情報を探すため」となっている（図表6-11参照）。 【構15表】

図表 6-10 SNSの利用目的の推移



※1 平成30年調査の選択肢文は、「同じ趣味・嗜好や同じ悩み事・相談事を持つ人を探したり交流関係を広げるため」で異なる

※2 平成30年調査の選択肢文は、「自分の情報や作品を発表したいから」で異なる

※3 平成30年調査までの選択肢

※ 平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

図表 6-11 SNSの利用目的(上位5項目、年齢階層別)

単位: %

		集計 人数 (n)	1位	2位	3位	4位	5位
【全体】		22,427	従来からの知人とのコミュニケーションのため 87.6	知りたいことについて情報を探すため 61.0	ひまつぶしのため 34.7	災害発生時の情報収集・発信のため 26.0	新たな交流関係を広げるため 13.2
年齢階層別	6~12歳	637	従来からの知人とのコミュニケーションのため 68.5	知りたいことについて情報を探すため 34.2	ひまつぶしのため 25.9	新たな交流関係を広げるため 4.5	自分の情報や作品の発表のため 3.9
	13~19歳	2,074	従来からの知人とのコミュニケーションのため 90.4	知りたいことについて情報を探すため 56.6	ひまつぶしのため 36.4	新たな交流関係を広げるため 18.1	災害発生時の情報収集・発信のため 13.6
	20~29歳	2,654	従来からの知人とのコミュニケーションのため 90.7	知りたいことについて情報を探すため 72.4	ひまつぶしのため 51.0	災害発生時の情報収集・発信のため 26.5	新たな交流関係を広げるため 21.1
	30~39歳	3,600	従来からの知人とのコミュニケーションのため 88.8	知りたいことについて情報を探すため 69.5	ひまつぶしのため 47.0	災害発生時の情報収集・発信のため 29.3	新たな交流関係を広げるため 14.0
	40~49歳	4,452	従来からの知人とのコミュニケーションのため 87.4	知りたいことについて情報を探すため 59.6	ひまつぶしのため 31.7	災害発生時の情報収集・発信のため 26.4	新たな交流関係を広げるため 12.6
	50~59歳	4,253	従来からの知人とのコミュニケーションのため 89.5	知りたいことについて情報を探すため 60.1	災害発生時の情報収集・発信のため 31.1	ひまつぶしのため 28.9	新たな交流関係を広げるため 10.1
	60~64歳	1,817	従来からの知人とのコミュニケーションのため 87.5	知りたいことについて情報を探すため 55.0	災害発生時の情報収集・発信のため 29.3	ひまつぶしのため 21.0	新たな交流関係を広げるため 8.8
	65歳以上	2,940	従来からの知人とのコミュニケーションのため 81.8	知りたいことについて情報を探すため 50.1	災害発生時の情報収集・発信のため 27.0	ひまつぶしのため 15.7	新たな交流関係を広げるため 7.5

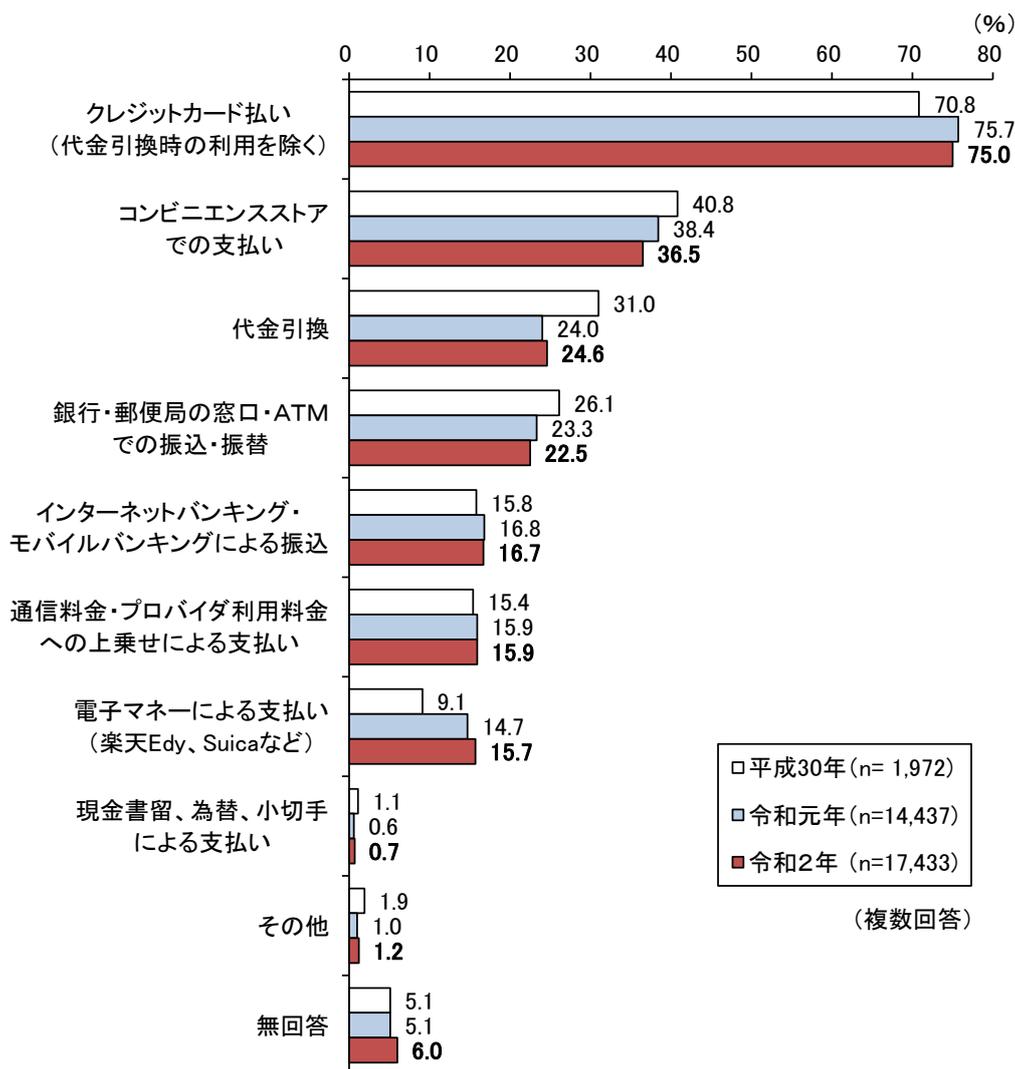
(複数回答)

6 インターネットを使って商品を購入する際の決済手段

インターネットにより商品等を購入した15歳以上の人の決済方法をみると、「クレジットカード払い（代金引換時の利用を除く）」の割合が75.0%と最も高く、次いで、「コンビニエンスストアでの支払い」（36.5%）、「代金引換」（24.6%）などとなっている。

前年と比較すると、「コンビニエンスストアでの支払い」の割合は前年から1.9ポイントの低下となっている（図表 6-12 参照）。 【構 16 表】

図表 6-12 インターネットを使って商品を購入する際の決済手段の推移



※平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

第7章 インターネットの利用で感じる不安

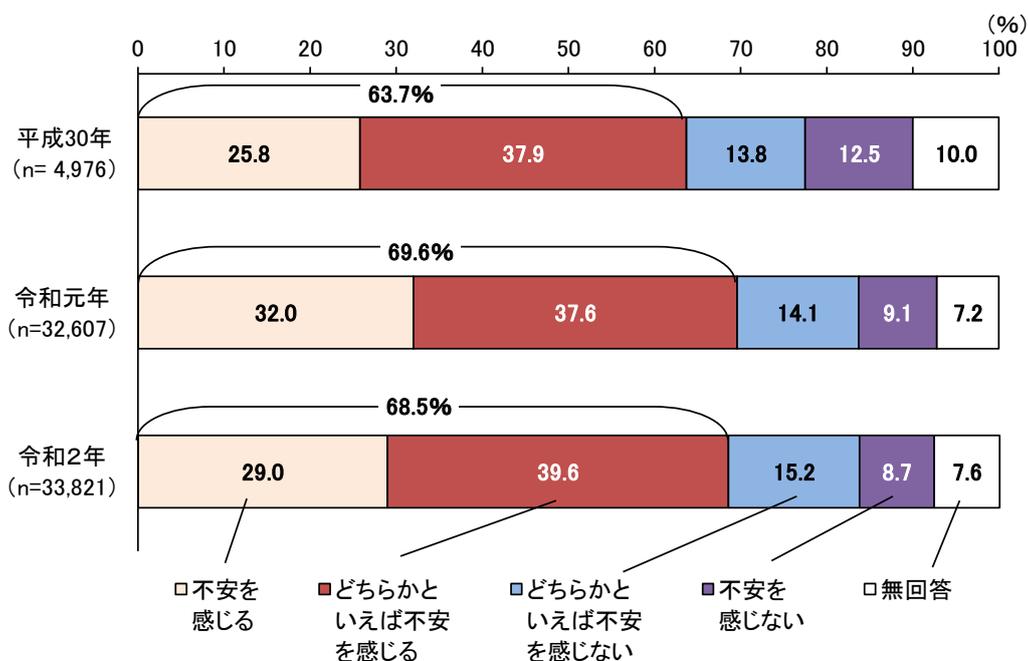
1 インターネットを利用する際の不安の有無

インターネット利用者におけるセキュリティなどの不安の有無については、「不安を感じる」が29.0%、「どちらかといえば不安を感じる」が39.6%となっており、これらを合わせた割合は68.5%となっている。

前年と比較すると、「不安を感じる」が前年の32.0%から3.0ポイントの低下となっている（図表7-1参照）。

年齢階層別では、40歳代から60歳代の各年齢階層において「不安を感じる」と「どちらかといえば不安を感じる」を合わせた割合が7割を超えている（図表7-2参照）。【構17表】

図表 7-1 インターネットを利用する際の不安の有無の推移



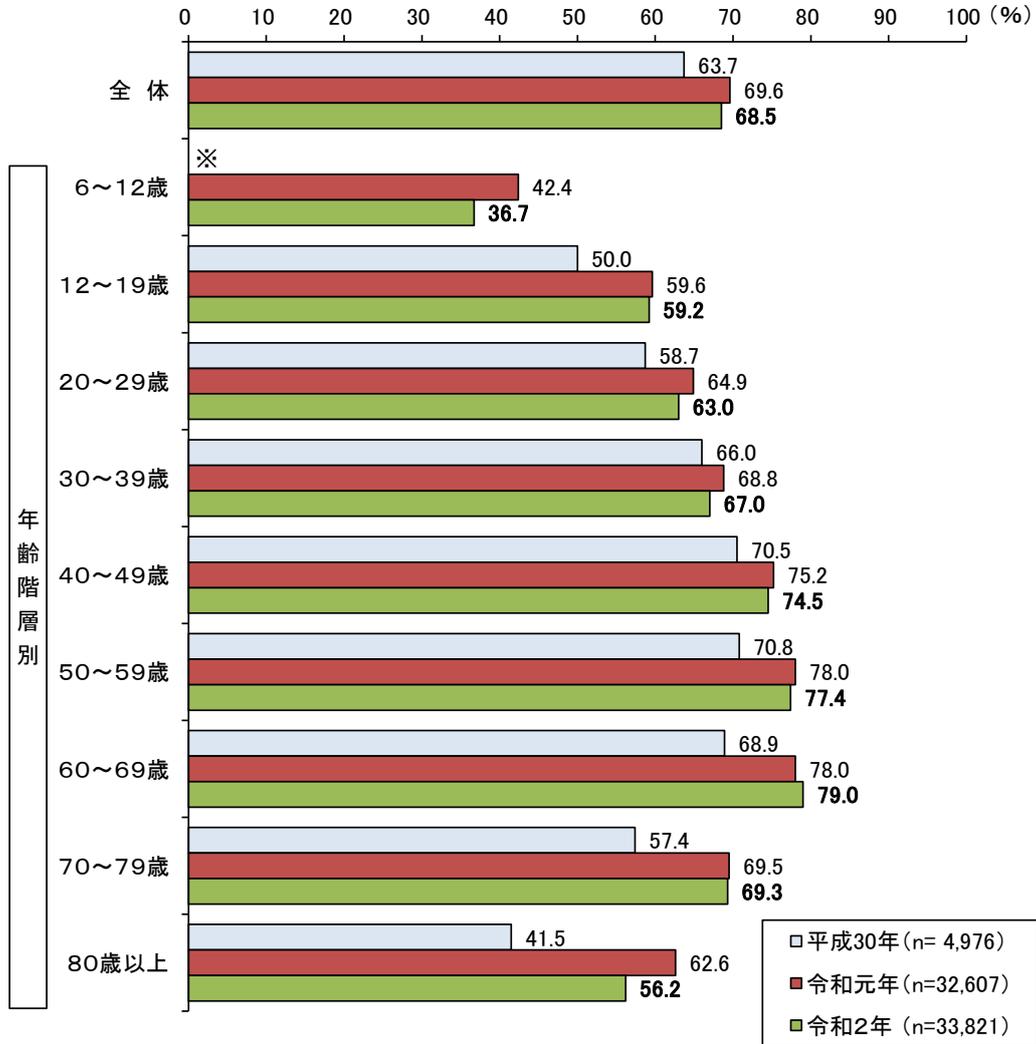
※平成30年調査は、インターネットを利用した12歳以上が対象、

令和元年調査および令和2年調査は、インターネットを利用した6歳以上が対象

※平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、

令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

図表 7-2 インターネットを利用する際の不安の有無に「不安を感じる」と「どちらかといえば不安を感じる」を合わせた割合の推移(年齢階層別)



※平成30年調査は、インターネットを利用した12歳以上が対象、
令和元年調査および令和2年調査は、インターネットを利用した6歳以上が対象

※平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、
令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

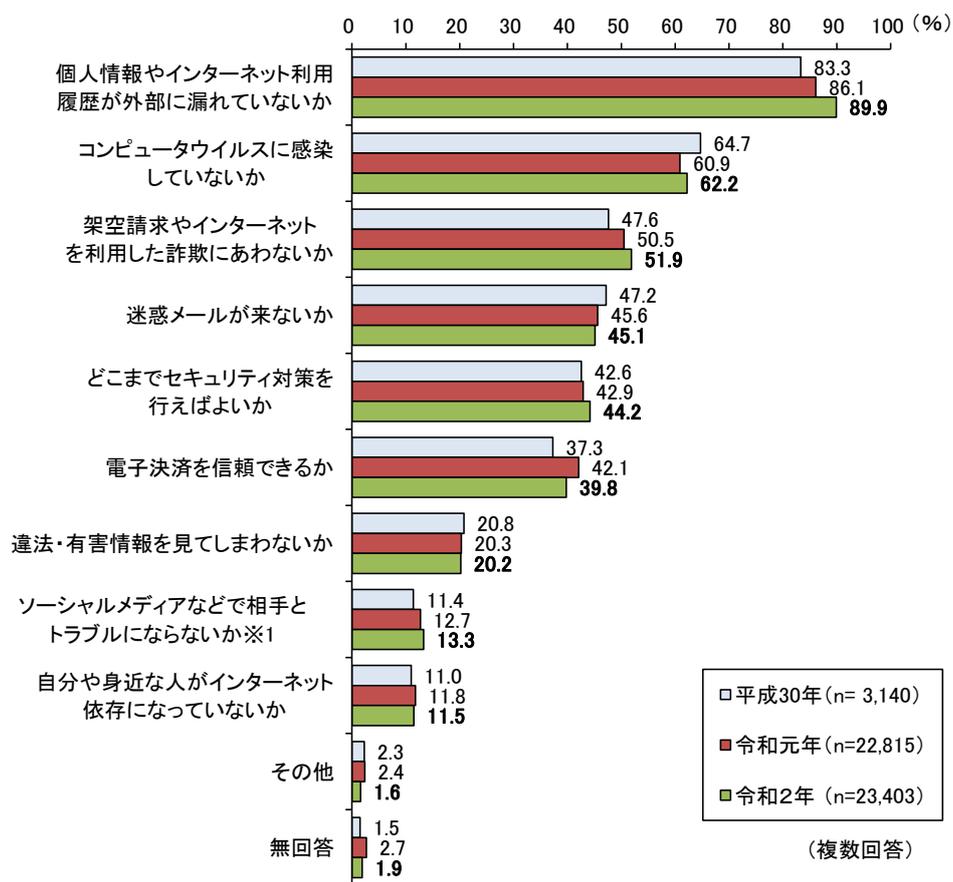
2 インターネットを利用する際に感じる具体的な不安内容

インターネットを利用して不安を感じている人の具体的な不安内容をみると、「個人情報やインターネット利用履歴が外部に漏れていないか」が 89.9%と最も高く、次いで、「コンピュータウイルスに感染していないか」(62.2%)、「架空請求やインターネットを利用した詐欺にあわないか」(51.9%)、「迷惑メールが来ないか」(45.1%)、「どこまでセキュリティ対策を行えばよいか」(44.2%) などとなっている。

前年と比較すると、「個人情報やインターネット利用履歴が外部に漏れていないか」が前年の 86.1%から 3.8 ポイントの上昇となっている（図表 7-3 参照）。

男女別にみると、「コンピュータウイルスに感染していないか」の割合は男性で 65.6%と女性の 58.8%より 6.8 ポイント高くなっている。また、「迷惑メールが来ないか」の割合は女性が 46.7%と男性の 43.5%より 3.2 ポイント高くなっている（図表 7-4 参照）。 【構 18 表】

図表 7-3 インターネットを利用する際に感じる具体的な不安内容の推移



※1 平成30年調査の選択肢文は「ソーシャルメディアなどでコミュニケーション相手とトラブルにならないか」

※ 平成30年調査は、インターネットを利用した12歳以上が対象、令和元年調査および令和2年調査は、インターネットを利用した6歳以上が対象

※ 平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

図表 7-4 インターネットを利用する際に感じる具体的な不安内容(令和2年、男女・年齢階層別)

単位:%

		集計人数 (n)	ない 利用履 歴が外 部に漏 れてい ないか	個人情 報やイ ンター ネット	電子決 済を信 頼でき るか	コンピ ュータ ウイルス に感 染して いない か	違法・ 有害情 報を見 てしま わない か	どこま でセキ ュリテ ィ対策 を行え ばよい か	か相手 とトラ ブルに ならな い	ソシヤ ルメデ ィアな どで	かネッ トや身 近な人 がイン ター	か架空 請求や インテ ルネッ ト	迷惑メ ールが 来ない か	その他	無回 答
全 体		23,403	89.9	39.8	62.2	20.2	44.2	13.3	11.5	51.9	45.1	1.6	1.9		
性別	男性	11,479	89.3	38.9	65.6	20.3	44.8	12.4	10.7	50.8	43.5	1.7	2.0		
	女性	11,924	90.4	40.6	58.8	20.1	43.6	14.1	12.4	53.0	46.7	1.6	1.8		
男女・ 年齢階 層別	男性 6~12歳	385	67.5	10.3	37.7	37.9	21.4	16.8	15.8	22.6	23.2	3.1	8.6		
	13~19歳	712	82.2	16.8	45.0	22.4	26.0	24.5	14.3	33.7	27.3	0.5	6.7		
	20~29歳	962	90.3	37.7	65.6	20.3	43.0	16.0	9.5	46.9	38.3	1.9	2.4		
	30~39歳	1,396	92.7	38.2	66.9	15.9	44.2	11.3	12.2	47.0	36.6	2.3	0.9		
	40~49歳	1,999	92.2	44.2	68.3	20.9	45.5	13.8	14.9	51.5	40.5	1.9	1.0		
	50~59歳	2,121	91.1	49.1	71.4	19.1	49.9	11.3	11.8	57.4	51.3	1.0	1.8		
	60~69歳	2,297	91.3	45.1	69.5	20.4	51.3	8.0	6.2	60.0	54.2	1.4	1.0		
	70~79歳	1,406	85.6	32.1	68.6	20.5	49.5	8.4	4.6	56.2	52.8	1.7	1.4		
	80歳以上	201	83.4	22.4	52.5	15.5	38.7	5.1	2.5	43.7	42.4	3.0	4.4		
	女性 6~12歳	391	71.5	8.3	37.1	31.7	22.0	25.6	16.6	21.6	17.0	2.3	5.2		
	13~19歳	789	86.6	21.1	44.6	22.6	28.6	27.9	18.2	37.8	36.7	1.2	4.1		
	20~29歳	1,076	93.9	42.5	59.4	19.7	47.2	18.4	11.0	54.0	43.1	1.1	1.3		
	30~39歳	1,680	93.9	45.4	63.4	20.9	44.4	14.4	14.0	53.0	41.4	0.9	0.9		
	40~49歳	2,231	93.1	48.5	65.3	23.7	48.1	16.1	18.7	55.8	45.7	1.8	1.1		
50~59歳	2,511	92.9	50.5	63.0	19.4	49.6	11.5	11.8	59.6	54.8	1.4	1.6			
60~69歳	2,183	88.7	37.3	58.0	16.1	43.3	7.1	5.7	56.6	54.9	1.5	1.7			
70~79歳	929	83.1	27.3	52.2	14.1	36.7	6.1	4.2	50.8	52.8	1.8	2.4			
80歳以上	134	78.3	18.8	31.6	12.2	33.0	5.8	2.0	43.1	41.3	9.4	4.3			

(複数回答)

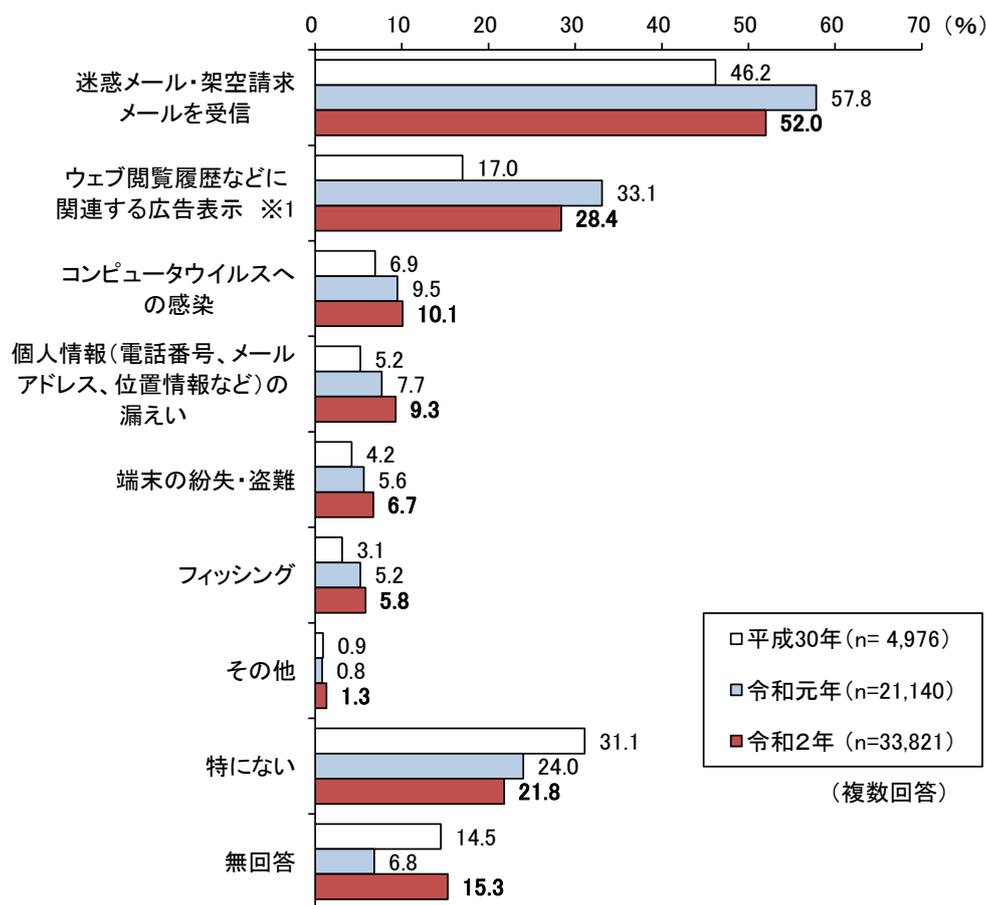
3 インターネット利用の際の被害等の状況

インターネット利用者における実際に経験した被害等の状況については、「迷惑メール・架空請求メールを受信」の割合が 52.0%と最も高く、次いで、「ウェブ閲覧履歴などに関連する広告表示」が 28.4%となっている。

平成 30 年の調査はインターネットを利用した 12 歳以上の人を対象、令和元年調査から対象を 6 歳以上のインターネット利用者としており、単純に比較できないことに留意されたい（図表 7-5 参照）。

男女・年齢階層別にみると、「迷惑メール・架空請求メールを受信」の割合は、男性女性ともに 30 歳代から 50 歳代までの各年齢階層で 6 割を上回っている（図表 7-6 参照）。 【構 19 表】

図表 7-5 インターネット利用の際の被害等の状況の推移



※1 平成30年調査までは、「ウェブ閲覧履歴などに関連する広告表示やメールの送付」
 ※ 平成30年調査は、インターネットを利用した12歳以上が対象、令和元年調査および令和2年調査は、インターネットを利用した6歳以上が対象
 ※ 平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

図表 7-6 インターネット利用の際の被害等の状況(令和2年、男女・年齢階層別)

単位: %

		集計人数 (n)	端末の紛失・盗難	コンピュータウイルスへの感染	迷惑メールを受信	個人情報(メールアドレス、位置情報など)の漏えい	フィッシング	ウェブ閲覧履歴などに連する広告表示	その他	特になし	無回答
全 体		33,821	6.7	10.1	52.0	9.3	5.8	28.4	1.3	21.8	15.3
性別	男性	17,022	7.8	13.0	53.0	10.1	6.5	29.2	1.3	21.4	14.3
	女性	16,799	5.4	7.0	51.1	8.5	5.2	27.5	1.2	22.3	16.3
男女・年齢階層別	男性 6～12歳	1,050	2.8	1.4	4.5	2.0	0.9	8.8	0.1	39.2	46.8
	13～19歳	1,320	3.5	3.9	30.3	4.7	4.0	23.4	0.8	28.4	26.6
	20～29歳	1,603	10.9	5.6	58.2	8.3	5.5	35.3	0.7	17.1	14.6
	30～39歳	2,172	11.2	12.1	61.5	11.4	7.7	40.2	1.7	16.8	10.7
	40～49歳	2,831	9.6	15.3	65.4	10.0	8.1	37.4	1.7	16.6	8.7
	50～59歳	2,806	7.8	16.9	67.2	11.9	8.7	33.9	1.8	15.5	7.5
	60～69歳	2,916	6.2	19.0	56.4	12.8	7.5	23.2	0.9	22.6	8.8
	70～79歳	1,964	5.5	20.5	38.8	13.1	4.3	13.3	2.2	31.0	14.1
	80歳以上	360	4.1	15.4	26.6	13.7	3.8	7.6	0.6	34.0	24.5
	女性 6～12歳	972	2.6	2.0	5.7	2.5	0.9	8.5	0.6	38.7	46.8
	13～19歳	1,320	4.9	2.5	33.7	4.3	3.2	24.1	0.6	28.3	23.5
	20～29歳	1,629	6.8	5.6	58.7	9.0	6.7	37.0	1.4	16.2	13.1
	30～39歳	2,344	9.9	7.7	64.1	10.9	7.7	40.2	1.9	15.9	8.4
	40～49歳	2,896	5.5	9.7	66.9	9.2	6.6	38.5	1.4	15.7	8.4
	50～59歳	3,132	4.2	7.6	61.1	10.4	6.3	27.7	1.1	18.8	10.3
	60～69歳	2,795	3.6	7.7	44.9	8.5	3.4	15.6	0.8	29.0	16.7
70～79歳	1,418	4.0	6.7	30.7	7.8	1.7	8.5	1.2	33.0	27.9	
80歳以上	293	2.0	7.9	20.2	6.3	1.9	3.7	1.8	30.9	37.7	

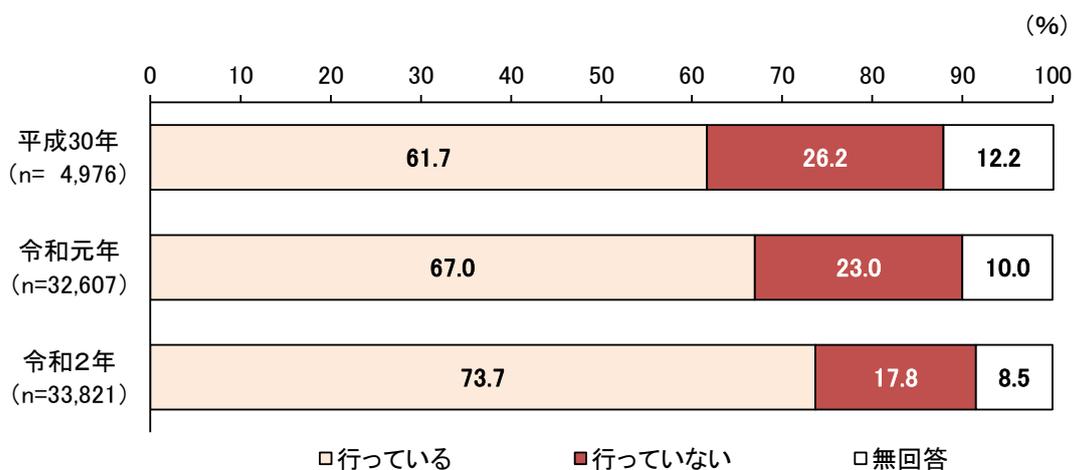
(複数回答)

4 インターネットを利用する際のセキュリティ対策の有無

インターネット利用者における機器を利用する際のセキュリティ対策の有無については、「行っている」が73.7%、「行っていない」が17.8%となっている。

平成30年の調査はインターネットを利用した12歳以上の人を対象、令和元年調査から対象を6歳以上のインターネット利用者としており、単純に比較できないことに留意されたい（図表 7-7 参照）。 【構 20 表】

図表 7-7 インターネットを利用する際のセキュリティ対策の有無の推移



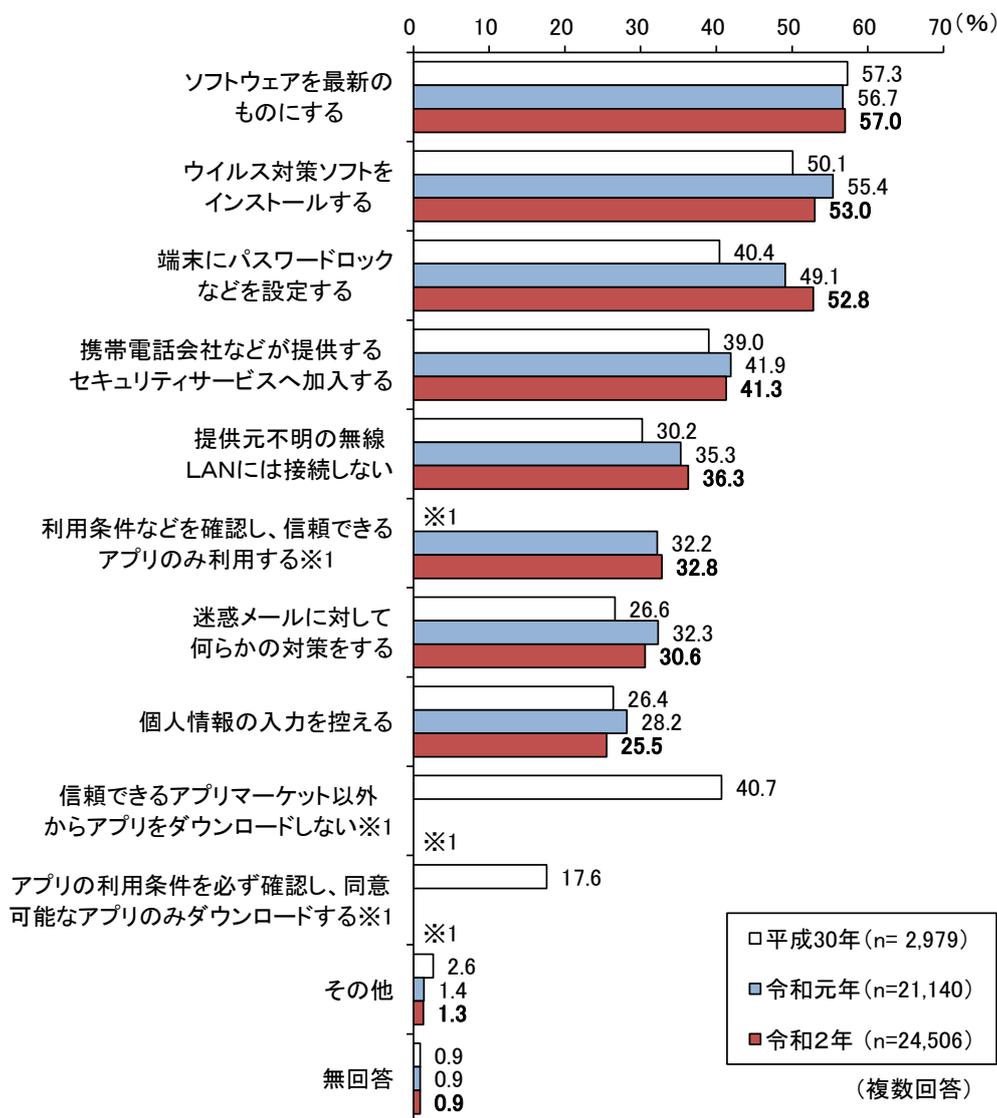
※ 平成30年調査は、インターネットを利用した12歳以上が対象、令和元年調査および令和2年調査は、インターネットを利用した6歳以上が対象

※ 平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

5 行っている具体的なセキュリティ対策

セキュリティ対策を行っている人の具体的な対策については、「ソフトウェアを最新のものにする」が57.0%と最も高く、次いで、「ウイルス対策ソフトをインストールする」(53.0%)、「端末にパスワードロックなどを設定する」(52.8%)、「携帯電話会社などが提供するセキュリティサービスへ加入する」(41.3%)、「提供元不明の無線LANには接続しない」(36.3%) などとなっている (図表 7-8 参照)。 【構 21 表】

図表 7-8 行っている具体的なセキュリティ対策の推移



※1 平成30年調査と、令和元年調査は選択肢文が一部異なる

※ 平成30年調査は、インターネットを利用した12歳以上が対象、令和元年調査および令和2年調査は、インターネットを利用した6歳以上が対象

※ 平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

男女別にみると、「ソフトウェアを最新のものにする」、「ウイルス対策ソフトをインストールする」の割合は、男性の方が女性に比べて高い傾向がみられる。一方、「携帯電話会社などが提供するセキュリティサービスへ加入する」、「迷惑メールに対して何らかの対策をする」、「利用条件などを確認し、信頼できるアプリのみ利用する」、「個人情報の入力を控える」の割合は、女性の方が男性に比べて高くなっている（図表 7-9 参照）。

【構 21 表】

図表 7-9 行っている具体的なセキュリティ対策(令和2年、男女・年齢階層別)

		単位: %										
		集計人数 (n)	ソフトウェアを最新のものに更新する	携帯電話会社などが提供するセキュリティサービスへ加入する	ウイルス対策ソフトをインストールする	迷惑メールに対して何らかの対策をする	利用できるアプリの確認し、信頼条件などを確認し、利用する	端末にパスワードロックなどを設定する	個人情報の入力を控える	提供元不明の無線LANには接続しない	その他	無回答
全 体		24,506	57.0	41.3	53.0	30.6	32.8	52.8	25.5	36.3	1.3	0.9
性別	男性	12,591	59.8	39.7	57.3	29.4	31.6	52.7	24.6	35.8	1.3	0.9
	女性	11,915	54.0	43.0	48.2	32.0	34.1	52.9	26.5	36.8	1.2	0.9
男女・年齢階層別	男性 6~12歳	487	60.1	21.9	36.9	8.6	29.7	46.8	24.5	25.4	1.6	6.2
	13~19歳	906	53.1	39.0	38.5	23.0	27.4	62.2	22.0	28.7	2.2	2.2
	20~29歳	1,182	63.7	38.5	51.2	31.9	33.1	68.0	21.1	39.4	1.1	0.3
	30~39歳	1,649	69.5	34.4	56.2	30.9	33.0	62.5	23.6	38.2	1.6	1.0
	40~49歳	2,239	66.5	37.1	63.0	34.3	33.9	58.8	22.1	34.9	0.9	0.7
	50~59歳	2,298	61.5	41.6	64.1	35.4	32.0	56.6	27.9	38.0	1.4	0.2
	60~69歳	2,304	52.1	49.4	63.9	30.1	31.5	37.4	27.4	36.4	0.8	0.3
	70~79歳	1,334	41.3	45.3	57.8	18.0	28.6	18.4	26.6	34.9	1.7	1.1
	80歳以上	192	39.5	38.8	54.5	12.3	18.1	18.5	32.2	30.1	2.0	2.1
	女性 6~12歳	492	51.7	30.1	43.5	14.0	25.1	38.7	20.7	26.0	3.7	5.2
	13~19歳	936	50.1	46.8	39.8	28.1	32.1	66.4	25.3	32.1	0.9	1.6
	20~29歳	1,194	57.5	35.0	45.7	28.7	34.2	67.9	22.1	40.3	0.4	0.2
	30~39歳	1,684	65.5	37.5	49.3	34.0	37.0	65.1	22.0	38.0	1.1	0.6
	40~49歳	2,268	60.7	43.6	54.4	39.5	36.2	59.9	28.0	38.0	1.0	0.7
	50~59歳	2,476	54.1	43.7	51.8	36.1	35.6	53.1	31.0	38.5	0.8	0.3
	60~69歳	1,981	42.5	52.6	46.7	28.4	32.6	28.8	29.7	34.6	1.2	0.8
70~79歳	778	34.0	50.3	42.0	23.5	30.5	20.3	29.6	37.2	1.8	1.8	
80歳以上	106	35.0	47.4	31.5	24.3	23.2	19.5	19.9	25.5	11.6	0.5	

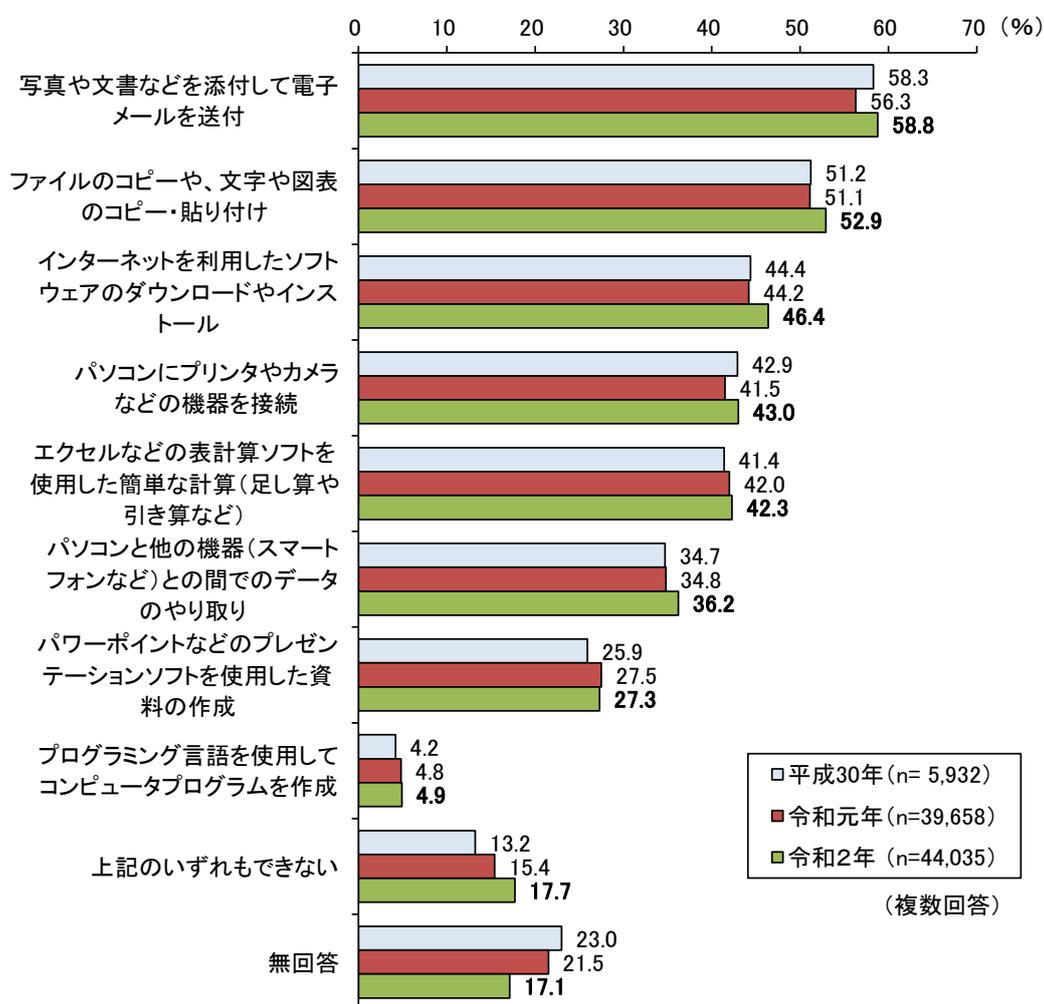
(複数回答)

第8章 個人のICTスキル

1 個人のICTスキル

個人のICTスキルについてみると、「写真や文書などを添付して電子メールを送付」の割合が58.8%と最も高く、次いで、「ファイルのコピーや、文字や図表のコピー・貼り付け」(52.9%)、「インターネットを利用したソフトウェアのダウンロードやインストール」(46.4%)、「パソコンにプリンタやカメラなどの機器を接続」(43.0%)、「エクセルなどの表計算ソフトを使用した簡単な計算(足し算や引き算など)」(42.3%) などとなっている(図表 8-1 参照)。【構 22 表】

図表 8-1 個人のICTスキルの推移



- ※ 平成30年調査と、令和元年調査および令和2年調査は選択肢文が一部異なる
- ※ 平成30年調査は12歳以上が対象、令和元年調査および令和2年調査は、6歳以上が対象
- ※ 平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

男女・年齢階層別にみると、「ファイルのコピーや、文字や図表のコピー・貼り付け」など、どの項目においても男性の方が女性に比べて割合が高くなっている。「写真や文書などを添付して電子メールを送付」では、男性、女性ともに20歳から59歳までの各年齢階層でその割合が7割以上と高くなっているが、70歳代以上で4割を下回る傾向がみられる（図表 8-2 参照）。

【構 22 表】

図表 8-2 個人のICTスキル(令和2年、男女・年齢階層別)

		単位: %												
		集計人数 (n)	ファイルのコピー・貼り付け、文字や図表	写真や文書などを添付して電子メールを送付	エクセルなどの表計算ソフトを使用した簡単な計算(足し算や引き算など)	エクセルなどの表計算ソフトを	資料の作成	パワーポイントなどのプレゼン	パソコンにプリンタやカメラなどの機器を接続	インターネットを利用したソフト	パソコンなどの機器(スマートフォンやタブレット)	プログラミング言語を使用して	左記のいずれもできない	無回答
全 体		44,035	52.9	58.8	42.3	27.3	43.0	46.4	36.2	4.9	17.7	17.1		
性別	男性	21,365	59.2	62.8	50.6	34.4	52.7	54.5	44.0	7.8	15.6	14.4		
	女性	22,670	47.0	55.0	34.5	20.6	33.8	38.8	28.8	2.1	19.8	19.6		
男女・年齢階層別	男性 6~12歳	1,366	6.7	7.8	1.2	1.3	2.4	7.1	2.4	1.0	49.1	34.8		
	13~19歳	1,390	51.3	55.2	26.5	20.9	31.2	49.4	33.2	6.1	13.4	15.4		
	20~29歳	1,682	81.0	84.9	67.8	56.7	69.8	77.2	67.8	14.6	2.7	7.7		
	30~39歳	2,288	83.8	87.1	73.1	56.2	74.2	78.9	70.1	13.0	3.2	5.4		
	40~49歳	3,048	78.5	82.7	67.8	47.4	71.4	75.2	62.8	10.8	5.3	7.2		
	50~59歳	3,082	72.3	79.2	65.9	46.5	67.0	68.2	55.9	10.1	8.6	7.4		
	60~69歳	3,686	56.5	62.2	52.6	28.2	53.4	49.9	36.3	4.5	16.3	13.2		
	70~79歳	3,428	36.1	37.3	33.7	12.0	35.2	26.7	17.3	2.1	29.5	22.2		
	80歳以上	1,395	12.4	11.1	9.0	1.8	13.6	7.7	4.1	0.3	40.5	40.6		
	女性 6~12歳	1,275	8.9	12.0	1.3	1.8	3.4	9.2	2.7	0.8	42.1	36.3		
	13~19歳	1,382	60.7	66.0	35.2	24.6	32.8	48.0	33.3	1.9	9.4	12.3		
	20~29歳	1,695	82.3	86.6	65.9	56.6	64.5	72.5	62.5	6.7	2.2	6.9		
	30~39歳	2,452	82.0	86.5	63.5	44.9	63.7	69.4	58.1	4.1	2.8	5.7		
	40~49歳	3,066	75.2	82.5	57.4	29.8	57.5	64.2	49.0	4.0	6.0	5.5		
50~59歳	3,432	59.7	73.9	42.4	19.9	40.4	48.9	32.9	1.5	11.2	8.5			
60~69歳	3,917	33.9	50.9	23.6	7.9	21.2	25.1	14.0	0.3	23.4	19.2			
70~79歳	3,409	11.6	20.4	8.4	1.7	8.5	6.8	3.0	0.1	39.0	36.2			
80歳以上	2,042	2.3	2.8	1.9	0.1	1.4	0.7	0.1	0.1	45.7	50.3			

(複数回答)

第9章 個人のモバイルサービスの利用状況

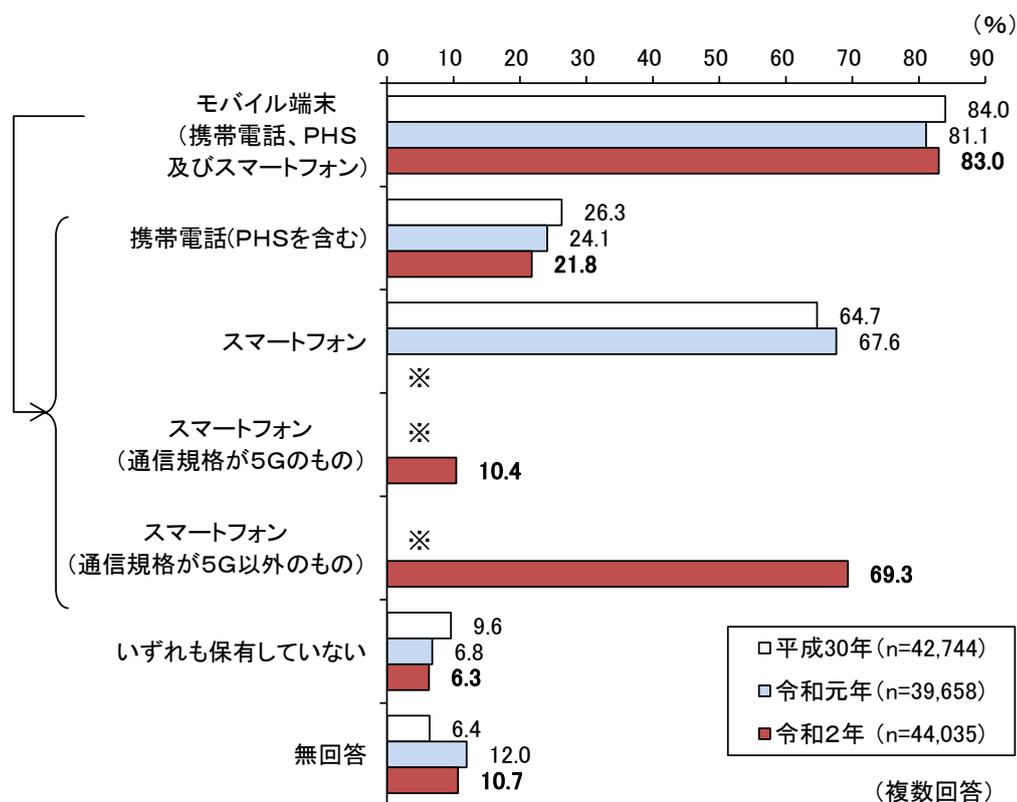
1 保有するモバイル端末

6歳以上の世帯構成員のモバイル端末の保有状況をみると、「モバイル端末（携帯電話、PHS及びスマートフォン）」の保有者の割合は83.0%であり、前年の81.1%から1.9ポイント上昇している。個別のモバイル端末の保有者の割合は、「スマートフォン（通信規格が5G以外のもの）」が69.3%と最も高く、次いで、「携帯電話（PHSを含む）」が21.8%と前年の24.1%より2.3ポイント低下、「スマートフォン（通信規格が5Gのもの）」が10.4%となっている（図表9-1参照）。

男女別にみると、「携帯電話（PHSを含む）」、「スマートフォン（通信規格が5Gのもの）」および「スマートフォン（通信規格が5G以外のもの）」のいずれも、男性は女性に比べて保有者の割合が高くなっている。

年齢階層別にみると、13歳から69歳以下の各年齢階層では、「モバイル端末（携帯電話、PHS及びスマートフォン）」の割合は8割以上となっている（図表9-2参照）。 【構23表】

図表 9-1 保有するモバイル端末の推移



※ 平成30年調査および令和元年調査の選択肢と、令和2年調査の選択肢は一部異なる

図表 9-2 保有するモバイル端末(令和2年、男女・年齢階層別、地方別)

単位: %

	集計人数 (n)	保有するモバイル端末				い い ず れ も 保 有 し て	無 回 答	
		F S (モ ブ イル 端 末 P H ト ー ン ス マ ー ト ー ン)	む (携 帯 電 話 を 含 む P H S)	G (ス マ ー ト ー ン の 規 格 が 5)	G (ス マ ー ト ー ン 以 外 の 規 格 が 5)			
全 体	44,035	83.0	21.8	10.4	69.3	6.3	10.7	
性 別	男性	21,365	85.4	23.5	10.6	71.4	5.7	8.9
	女性	22,670	80.8	20.2	10.2	67.3	6.9	12.3
年 齢 階 層 別	6~12歳	2,641	52.9	18.0	2.8	42.5	25.7	21.4
	13~19歳	2,772	87.4	9.6	9.2	83.9	5.0	7.6
	20~29歳	3,377	94.4	12.9	14.0	91.7	0.7	4.9
	30~39歳	4,740	95.6	15.0	13.1	92.1	0.7	3.7
	40~49歳	6,114	95.6	17.8	12.1	89.9	1.1	3.3
	50~59歳	6,514	94.4	20.4	11.4	85.9	1.4	4.1
	60~69歳	7,603	87.9	26.8	12.1	67.4	3.6	8.6
	65歳以上(計)	14,200	66.1	33.5	8.2	35.0	12.4	21.5
	60~64歳	3,677	90.2	23.0	12.2	75.7	2.8	6.9
	65~69歳	3,926	85.8	30.0	12.0	60.2	4.2	10.0
	70~74歳	4,115	77.6	34.0	11.0	46.1	7.3	15.1
75歳以上	6,159	51.5	35.0	5.0	18.0	18.7	29.9	
男 女 ・ 年 齢 階 層 別	男性 6~12歳	1,366	50.5	16.1	3.9	39.7	27.4	22.1
	13~19歳	1,390	85.0	8.2	9.1	81.9	5.9	9.1
	20~29歳	1,682	94.3	13.8	14.9	91.0	1.1	4.6
	30~39歳	2,288	95.6	18.5	13.0	91.7	0.9	3.5
	40~49歳	3,048	94.2	19.5	11.6	87.5	1.7	4.1
	50~59歳	3,082	94.2	22.7	10.9	85.9	1.5	4.2
	60~69歳	3,686	89.5	30.1	11.0	67.9	3.6	6.9
	70~74歳	2,079	82.7	37.7	10.4	49.5	6.6	10.6
	75歳以上	2,744	61.6	40.6	6.9	23.2	14.9	23.5
	女性 6~12歳	1,275	55.4	20.0	1.7	45.5	24.0	20.6
	13~19歳	1,382	89.9	11.1	9.2	86.1	4.1	6.1
	20~29歳	1,695	94.4	11.9	13.1	92.5	0.3	5.3
	30~39歳	2,452	95.6	11.4	13.2	92.5	0.4	3.9
	40~49歳	3,066	97.1	16.0	12.6	92.3	0.6	2.4
	50~59歳	3,432	94.7	18.2	12.0	85.8	1.3	4.0
	60~69歳	3,917	86.3	23.6	13.1	66.9	3.5	10.2
	70~74歳	2,036	73.0	30.6	11.6	43.0	7.9	19.1
75歳以上	3,415	44.9	31.4	3.8	14.6	21.2	34.0	
地 方	北海道	903	83.9	22.4	14.0	67.5	4.8	11.3
	東北	5,717	75.7	21.8	8.7	59.9	8.7	15.7
	北関東	2,766	79.2	21.8	10.4	65.0	6.9	14.0
	南関東	3,620	86.7	21.1	10.3	75.6	4.9	8.3
	北陸	3,269	77.3	22.2	11.2	61.6	8.2	14.6
	甲信越	3,556	77.7	21.2	7.8	64.4	8.4	13.8
	東海	4,231	83.5	21.7	9.1	70.9	6.3	10.1
	近畿	5,311	84.3	21.8	10.5	70.2	6.2	9.5
	中国	4,759	81.6	23.4	11.5	64.9	7.6	10.8
	四国	3,367	79.8	25.4	9.7	62.0	8.5	11.7
	九州・沖縄	6,536	81.9	21.6	11.5	66.1	6.5	11.5

(複数回答)

2 使用しているモバイル端末のサービス事業者

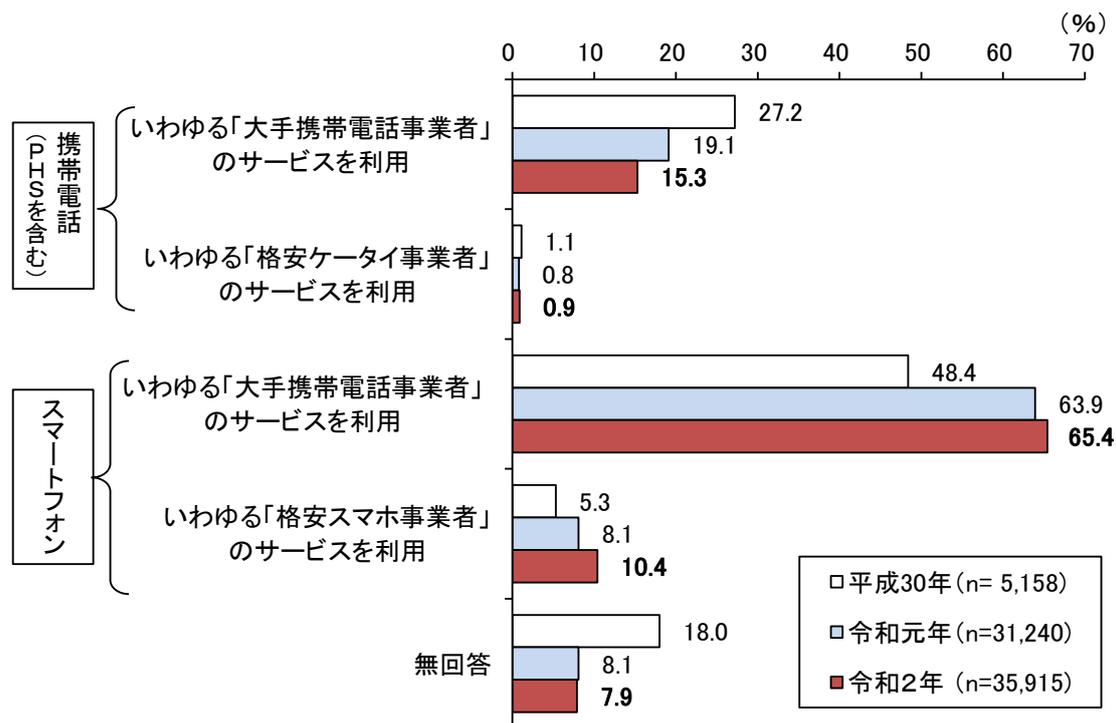
モバイル端末保有者における主に使用しているモバイル端末のサービス事業者についてみると、「スマートフォンのいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」が 65.4%と最も高く、次いで、「携帯電話（PHSを含む）のいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」が 15.3%となっている（図表 9-3 参照）。

男女別にみると、「スマートフォンのいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」は男性に比べて女性の割合が高くなっている。

年齢階層別にみると、6～12歳および65歳以上の各年齢階層では、「携帯電話（PHSを含む）のいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」の割合が回答者全体の15.3%と比べて高くなっている。13歳から64歳までの各年齢階層では、「スマートフォンのいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」の割合が回答者全体の65.4%と比べて高くなっている（図表 9-4 参照）。

【構 24 表】

図表 9-3 使用しているモバイル端末のサービス事業者の推移



※ 平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

図表 9-4 使用しているモバイル端末のサービス事業者(令和2年、男女・年齢階層別、地方別)

単位: %

	集計人数 (n)	主に使用しているモバイル端末のサービス事業者				無回答
		携帯電話 (PHSを含む)		スマートフォン		
		いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用	いわゆる「格安ケータイ事業者」のサービスを利用	いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用	いわゆる「格安スマホ事業者」のサービスを利用	
全体	35,915	15.3	0.9	65.4	10.4	7.9
性別						
男性	17,799	15.3	1.0	63.7	11.0	9.1
女性	18,116	15.4	0.9	67.2	9.9	6.7
年齢階層別						
6~12歳	1,272	23.1	0.8	22.7	7.9	45.4
13~19歳	2,364	4.6	0.8	73.0	13.9	7.7
20~29歳	3,119	3.2	0.4	80.2	11.4	4.7
30~39歳	4,478	3.8	0.5	74.0	16.5	5.2
40~49歳	5,777	7.1	0.8	73.7	12.2	6.2
50~59歳	6,138	9.6	0.6	73.8	9.2	6.8
60~69歳	6,603	19.8	1.1	64.1	8.5	6.4
65歳以上(計)	9,469	40.0	1.8	45.2	5.9	7.1
60~64歳	3,298	14.4	0.9	69.3	8.7	6.7
65~69歳	3,305	24.7	1.4	59.4	8.3	6.2
70~74歳	3,119	33.2	1.8	50.0	7.0	7.9
75歳以上	3,045	56.8	2.3	30.5	3.1	7.3
男女・年齢階層別						
男性 6~12歳	630	22.6	0.2	22.3	8.6	46.3
13~19歳	1,153	3.4	0.8	73.4	14.5	7.9
20~29歳	1,555	3.3	0.3	77.9	12.8	5.6
30~39歳	2,158	4.2	0.4	72.1	16.2	7.1
40~49歳	2,851	7.8	1.0	70.5	12.4	8.4
50~59歳	2,889	10.7	0.6	70.8	9.5	8.4
60~69歳	3,289	21.4	1.1	60.8	9.1	7.6
70~74歳	1,683	33.2	2.0	48.5	7.7	8.6
75歳以上	1,591	54.2	2.6	31.9	4.1	7.2
女性 6~12歳	642	23.5	1.4	23.2	7.2	44.6
13~19歳	1,211	5.8	0.8	72.7	13.3	7.4
20~29歳	1,564	3.1	0.5	82.7	10.0	3.7
30~39歳	2,320	3.3	0.5	76.0	16.9	3.3
40~49歳	2,926	6.5	0.6	76.9	12.0	4.1
50~59歳	3,249	8.6	0.6	76.8	8.9	5.2
60~69歳	3,314	18.1	1.1	67.5	8.0	5.3
70~74歳	1,436	33.2	1.6	51.6	6.4	7.3
75歳以上	1,454	59.1	2.0	29.3	2.2	7.4
地方						
北海道	775	15.5	2.1	66.7	9.6	6.1
東北	4,354	18.8	0.6	65.7	7.3	7.5
北関東	2,272	16.7	0.5	67.6	7.6	7.6
南関東	3,116	13.2	1.0	65.1	12.7	8.0
北陸	2,590	17.3	1.0	68.0	5.3	8.5
甲信越	2,819	16.9	0.7	63.9	10.1	8.4
東海	3,568	14.5	0.7	67.0	10.0	7.8
近畿	4,428	14.8	0.9	64.9	11.6	7.8
中国	3,882	18.1	0.8	64.1	8.3	8.6
四国	2,768	20.8	0.6	62.1	8.7	7.7
九州・沖縄	5,343	16.5	1.0	64.6	9.8	8.1

3-1 モバイル端末の月額分割支払金（携帯電話を利用）

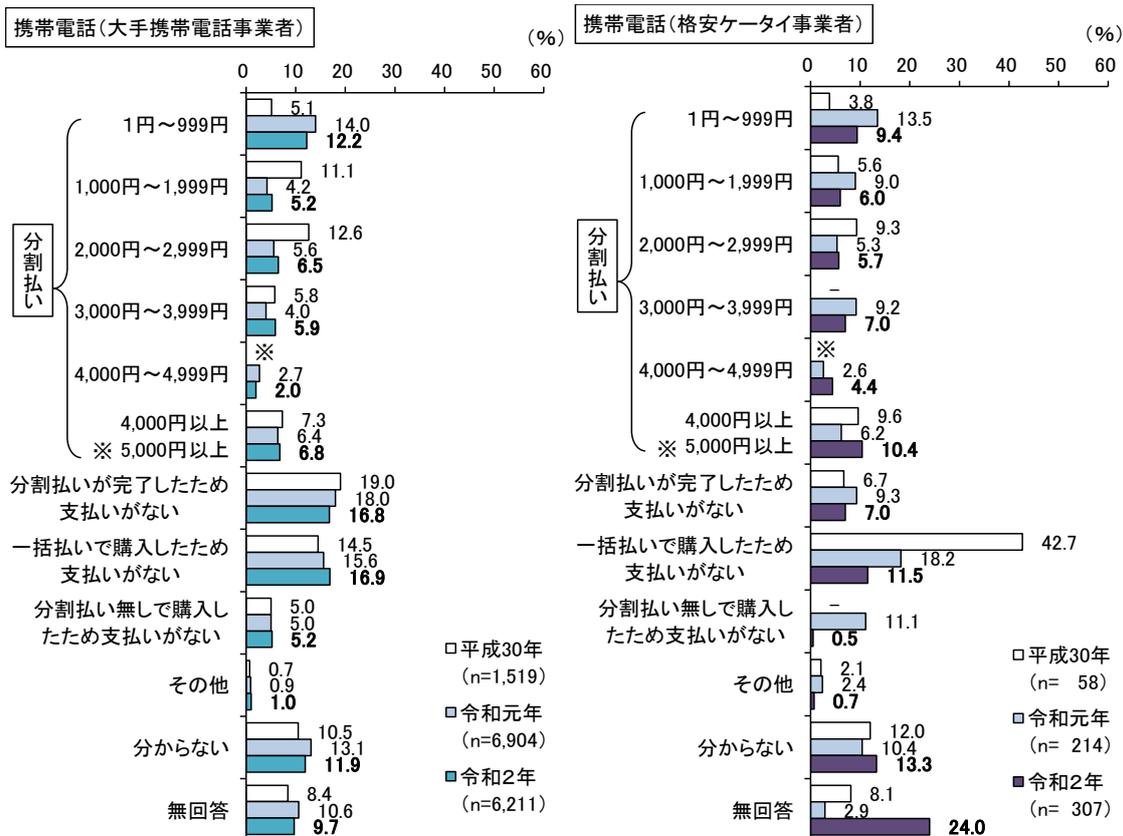
「携帯電話（PHSを含む）を利用」している人におけるモバイル端末の月額分割支払金についてみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、「一括払いで購入したため支払いがない」（16.9%）や「分割払いが完了したため支払いがない」（16.8%）といった回答に次いで、「1円～999円」（12.2%）が多くなっている。一方で、「いわゆる「格安ケータイ事業者」のサービスを利用」している人でも、「一括払いで購入したため支払いがない」（11.5%）が多くなっている（図表 9-5 参照）。

年齢階層別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、6～12歳の年齢階層において「1円～999円」の割合が28.4%と高くなっている。

所属世帯年収別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、200万円未満、1,000～1,500万円未満、および2,000万円以上の世帯にいる人において「分割払いしている」の割合が4割以上となっている（図表 9-6 参照）。

なお、「いわゆる「格安ケータイ事業者」のサービスを利用」については、標本サイズが小さいため誤差が大きくなることに留意が必要である。 【構 25・26 表】

図表 9-5 モバイル端末の月額分割支払金（携帯電話を利用）の推移



※「分からない」は、平成30年調査からの選択肢、分割払いの金額は令和元年調査からは千円単位での数値記入方式に変更した

図表 9-6 モバイル端末の月額分割支払金(携帯電話を利用)(令和2年)

【携帯電話のいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用】

単位: %

	集計人数(n)	モバイル端末の月額分割支払金(消費税抜き)											分らない	無回答					
		分割払いしている	1円					2円							た分割払いが完了した	た一括払いで購入了	た一括払いで購入了	た一括払いで購入了	その他
			1円未満	1円	2円	3円	4円	5円以上	1円未満	1円	2円	3円							
全体	6,211	38.6	12.2	5.2	6.5	5.9	2.0	6.8	16.8	16.9	5.2	1.0	11.9	9.7					
性別																			
男性	3,267	39.5	11.4	5.8	6.9	5.0	2.0	8.4	15.6	16.2	5.5	1.3	11.9	10.0					
女性	2,944	37.6	13.1	4.5	6.0	6.8	2.1	5.2	17.9	17.6	4.9	0.6	11.9	9.5					
年齢階層別																			
6~12歳	271	39.5	28.4	6.2	2.5	0.6	-	1.8	16.2	18.5	13.3	0.4	8.0	4.2					
13~19歳	114	63.4	9.6	6.9	8.9	20.7	8.5	8.6	12.4	11.6	2.6	0.5	6.3	3.3					
20~29歳	118	53.8	6.5	1.0	2.2	11.9	4.8	27.5	13.1	12.9	0.2	6.5	7.9	5.5					
30~39歳	212	47.3	7.9	3.8	6.2	14.0	4.1	11.4	18.6	12.8	3.2	0.6	13.6	3.9					
40~49歳	420	47.2	13.8	3.5	7.4	7.9	0.9	13.7	20.7	11.8	4.9	0.9	9.4	5.1					
50~59歳	663	42.7	14.2	6.1	7.5	3.1	1.7	10.2	15.5	18.1	5.3	0.6	12.7	5.1					
60~69歳	1,466	35.8	9.6	6.0	5.5	6.5	1.9	6.3	17.7	17.7	5.3	1.3	12.0	10.3					
70~74歳	1,210	37.5	12.1	5.9	6.1	4.6	2.6	6.1	16.2	14.5	6.0	0.5	13.3	11.9					
75歳以上	1,737	33.7	11.0	4.7	7.5	5.2	1.8	3.6	16.4	18.9	4.3	0.9	12.8	13.1					
所属世帯年収																			
200万円未満	940	40.2	10.9	5.5	9.4	6.3	3.0	5.1	10.2	15.2	4.5	1.2	17.5	11.2					
200~400万円未満	1,924	36.7	10.8	7.1	6.8	4.8	0.8	6.5	15.8	17.1	3.8	0.4	12.3	13.9					
400~600万円未満	1,636	38.2	13.9	4.9	5.1	4.8	3.0	6.6	19.8	15.5	6.6	1.0	10.1	8.8					
600~800万円未満	579	34.3	10.4	2.7	6.2	4.5	2.1	8.4	20.5	22.0	5.8	0.7	11.5	5.2					
800~1000万円未満	550	39.5	12.8	2.6	4.7	8.1	2.5	8.8	19.0	17.5	5.9	3.0	9.8	5.2					
1000~1500万円未満	300	46.6	17.2	6.7	10.2	6.8	0.1	5.6	21.5	18.5	6.3	0.1	2.4	4.5					
1500~2000万円未満	65	33.4	21.6	5.3	0.7	0.7	1.0	4.1	16.1	13.0	4.0	-	21.9	11.6					
2000万円以上	38	67.9	9.1	0.4	0.4	42.3	-	15.8	1.9	24.4	3.8	0.4	0.9	0.6					

【携帯電話のいわゆる「格安ケータイ事業者」のサービスを利用】

単位: %

	集計人数(n)	モバイル端末の月額分割支払金(消費税抜き)											分らない	無回答					
		分割払いしている	1円					2円							た分割払いが完了した	た一括払いで購入了	た一括払いで購入了	た一括払いで購入了	その他
			1円未満	1円	2円	3円	4円	5円以上	1円未満	1円	2円	3円							
全体	307	42.9	9.4	6.0	5.7	7.0	4.4	10.4	7.0	11.5	0.5	0.7	13.3	24.0					
性別																			
男性	149	45.8	8.0	4.6	7.2	8.7	4.2	13.3	2.6	12.1	0.2	0.6	13.9	24.7					
女性	158	39.8	11.0	7.4	4.1	5.3	4.6	7.3	11.6	11.0	0.8	0.9	12.7	23.3					
年齢階層別																			
6~12歳	12	53.2	7.8	30.4	-	15.1	-	-	-	21.9	4.6	-	-	20.3					
13~19歳	15	15.8	6.5	9.3	-	-	-	-	36.2	9.7	-	-	2.7	35.6					
20~29歳	13	20.3	-	2.7	-	4.8	-	12.8	-	42.8	-	-	-	36.9					
30~39歳	20	79.7	26.0	3.2	2.1	4.7	-	43.7	12.6	5.5	-	-	2.2	-					
40~49歳	38	60.2	7.1	4.4	13.4	6.6	23.4	5.3	7.1	5.2	-	-	3.2	24.3					
50~59歳	36	26.8	8.7	12.1	2.3	2.2	-	1.6	3.0	21.7	-	-	5.9	42.6					
60~69歳	60	39.8	3.5	8.6	-	7.0	3.1	17.5	3.6	8.9	-	3.1	25.2	19.4					
70~74歳	46	45.9	14.5	2.5	5.0	8.3	0.8	14.7	2.4	11.1	-	-	17.2	23.3					
75歳以上	67	39.1	11.0	1.4	11.6	10.4	1.3	3.4	3.5	9.8	2.1	0.9	22.8	21.8					
所属世帯年収																			
200万円未満	59	68.5	10.4	16.4	12.1	18.0	4.6	7.1	1.6	0.8	2.6	3.3	19.8	3.3					
200~400万円未満	77	30.0	10.3	2.0	3.2	3.5	0.8	10.1	2.0	5.4	-	0.7	24.7	37.2					
400~600万円未満	86	53.1	8.4	9.7	9.8	10.7	0.2	14.3	9.2	9.4	0.4	0.3	5.6	22.2					
600~800万円未満	17	24.6	11.0	-	-	1.2	-	12.4	42.7	32.8	-	-	-	-					
800~1000万円未満	43	23.0	12.7	1.8	-	2.4	-	6.0	1.6	26.4	-	-	8.5	40.6					
1000~1500万円未満	7	73.2	-	1.4	2.0	-	69.8	-	4.3	22.5	-	-	-	-					
1500~2000万円未満	8	47.3	-	-	-	-	-	47.3	3.9	8.2	-	-	-	40.6					
2000万円以上	3	25.2	25.2	-	-	-	-	-	-	74.8	-	-	-	-					

3-2 モバイル端末の月額分割支払金（スマートフォンを利用）

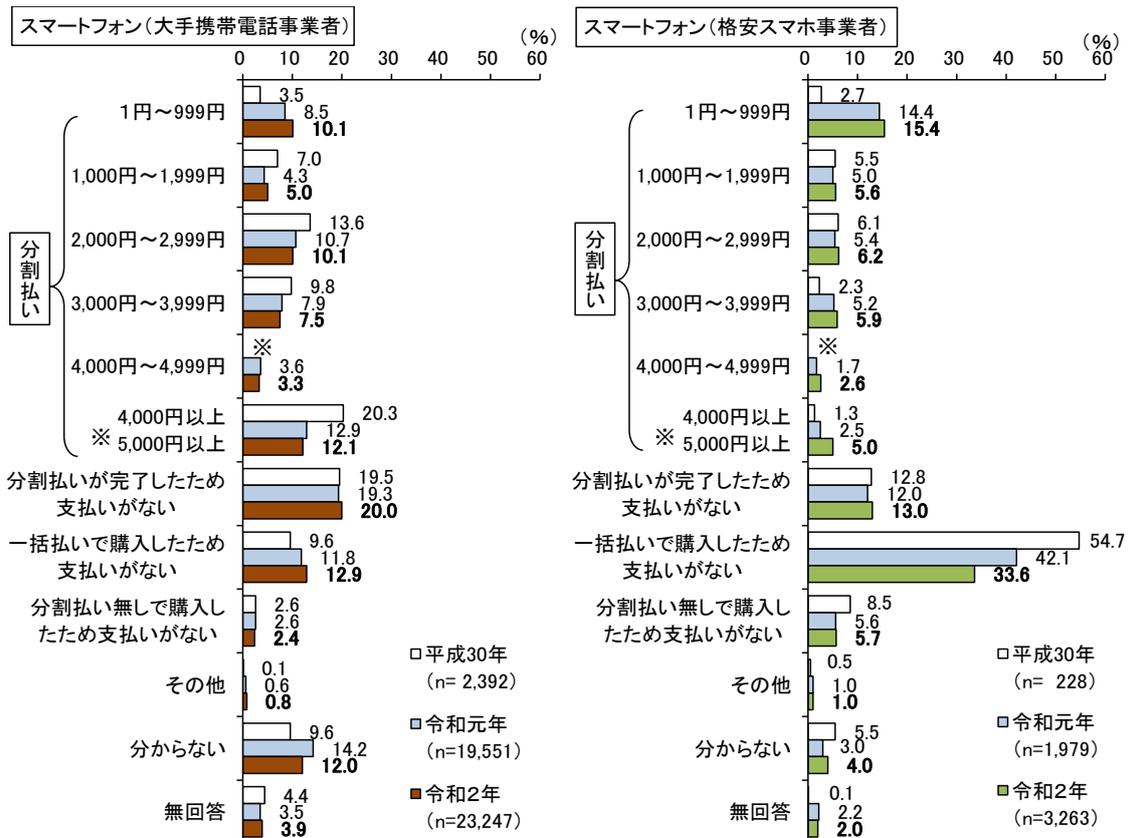
「スマートフォンを利用」している人におけるモバイル端末の月額分割支払金についてみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、「分割払いが完了したため支払いがない」（20.0%）や「一括払いで購入したため支払いがない」（12.9%）といった回答に次いで、「5,000円以上」（12.1%）が多くなっている。一方、「いわゆる「格安スマホ事業者」のサービスを利用」している人では、「一括払いで購入したため支払いがない」（33.6%）に次いで、「1円～999円」（15.4%）となっている（図表 9-7 参照）。

年齢階層別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、6～12歳の年齢階層において「1円～999円」の割合が23.2%と高くなっている。

所属世帯年収別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、200万円未満から1,000万円未満の各世帯年収において「分割払いしている」の割合が5割前後となっている（図表 9-8 参照）。

なお、「いわゆる「格安スマホ事業者」のサービスを利用」については、標本サイズが小さいため誤差が大きくなることに留意が必要である。 【構 27・28 表】

図表 9-7 モバイル端末の月額分割支払金（スマートフォンを利用）の推移



※「分からない」は、平成30年調査からの選択肢、分割払いの金額は令和元年調査からは千円単位での数値記入方式に変更した

図表 9-8 モバイル端末の月額分割支払金(スマートフォンを利用)(令和2年)

【スマートフォンのいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用】

単位: %

	集計人数(n)	モバイル端末の月額分割支払金(消費税抜き)											分 か ら な い	無 回 答				
		分割 払い してい る	1					2							た め 割 り 付 け が な い が 完 了 し た	た め 割 り 付 け が な い が 購 入 し た	た め 割 り 付 け が な い が 購 入 し た	そ の 他
			1 9 9 9 円	1 0 9 9 円	2 0 9 9 円	3 0 9 9 円	4 0 9 9 円	5 0 9 9 円	1 0 9 9 円	2 0 9 9 円	3 0 9 9 円	4 0 9 9 円						
全 体	23,247	48.1	10.1	5.0	10.1	7.5	3.3	12.1	20.0	12.9	2.4	0.8	12.0	3.9				
性別																		
男性	11,117	47.6	10.3	4.7	9.4	7.8	3.1	12.3	20.2	13.5	2.2	0.7	11.7	3.9				
女性	12,130	48.5	9.9	5.2	10.7	7.3	3.5	11.9	19.9	12.4	2.5	0.8	12.1	3.8				
年齢階層別																		
6~12歳	270	41.6	23.2	5.2	7.3	2.6	1.1	2.2	13.5	12.3	4.8	5.0	16.7	6.2				
13~19歳	1,697	51.9	11.6	6.9	12.5	8.9	3.6	8.4	15.6	12.6	1.8	0.4	14.0	3.7				
20~29歳	2,560	51.9	7.4	2.8	11.1	10.9	3.6	16.1	17.6	10.7	2.2	0.4	14.2	3.1				
30~39歳	3,360	49.7	9.1	4.8	11.6	8.1	3.1	13.1	22.0	12.6	2.0	0.5	10.5	2.7				
40~49歳	4,291	49.1	9.9	5.7	11.1	8.3	3.5	10.6	24.4	10.4	1.8	0.5	11.1	2.7				
50~59歳	4,548	46.4	11.0	4.5	10.3	7.0	2.7	10.9	22.0	13.2	2.3	1.0	11.8	3.3				
60~69歳	4,169	45.6	10.8	6.0	6.8	5.2	3.7	13.1	18.7	15.6	3.5	1.2	9.6	6.0				
70~74歳	1,437	42.0	11.1	5.1	6.2	3.8	3.9	11.9	15.9	19.3	2.5	0.7	13.3	6.3				
75歳以上	915	42.2	10.0	4.9	6.7	4.0	2.6	13.9	12.3	17.1	3.5	1.2	15.0	8.7				
所属世帯年収																		
200万円未満	1,512	48.7	9.0	8.0	7.3	5.7	5.3	13.5	14.6	12.4	1.9	1.5	16.1	4.9				
200~400万円未満	4,392	47.3	9.8	6.8	8.6	5.8	3.6	12.7	19.0	10.8	2.8	0.9	13.8	5.4				
400~600万円未満	6,960	50.1	10.0	5.1	9.8	8.2	3.5	13.5	20.4	11.4	2.4	0.6	10.9	4.1				
600~800万円未満	3,410	48.2	11.1	4.4	10.9	7.6	2.4	11.8	21.8	14.6	2.2	0.5	9.9	2.8				
800~1000万円未満	3,508	48.9	10.2	3.8	11.8	7.9	3.8	11.4	19.6	12.6	2.1	0.8	12.7	3.3				
1000~1500万円未満	2,411	46.2	11.7	3.3	10.5	9.2	2.5	8.9	21.3	16.0	2.9	0.7	10.0	2.9				
1500~2000万円未満	408	38.4	5.8	4.0	9.4	7.0	1.7	10.5	19.6	19.5	0.2	1.8	15.7	4.8				
2000万円以上	281	43.7	6.2	1.4	15.3	6.7	0.5	13.7	23.8	22.6	0.4	0.6	8.6	0.1				

【スマートフォンのいわゆる「格安スマホ事業者」のサービスを利用】

単位: %

	集計人数(n)	モバイル端末の月額分割支払金(消費税抜き)											分 か ら な い	無 回 答				
		分割 払い してい る	1					2							た め 割 り 付 け が な い が 完 了 し た	た め 割 り 付 け が な い が 購 入 し た	た め 割 り 付 け が な い が 購 入 し た	そ の 他
			1 9 9 9 円	1 0 9 9 円	2 0 9 9 円	3 0 9 9 円	4 0 9 9 円	5 0 9 9 円	1 0 9 9 円	2 0 9 9 円	3 0 9 9 円	4 0 9 9 円						
全 体	3,263	40.7	15.4	5.6	6.2	5.9	2.6	5.0	13.0	33.6	5.7	1.0	4.0	2.0				
性別																		
男性	1,649	41.2	16.7	5.0	6.0	6.0	2.4	5.1	12.3	34.3	5.7	1.2	3.8	1.5				
女性	1,614	40.2	13.9	6.3	6.4	5.8	2.8	5.0	13.7	32.9	5.7	0.7	4.3	2.5				
年齢階層別																		
6~12歳	95	52.6	34.9	1.5	2.0	13.0	-	1.2	6.5	23.1	9.2	4.1	3.0	1.5				
13~19歳	316	40.4	16.8	8.9	4.7	6.6	1.4	1.9	8.8	42.7	4.0	0.7	1.4	2.0				
20~29歳	292	30.6	9.4	3.9	5.6	5.0	3.7	2.8	9.0	45.6	7.2	0.3	6.5	0.9				
30~39歳	639	41.9	12.8	5.3	5.6	8.2	1.1	8.9	14.6	32.0	5.2	0.8	4.2	1.2				
40~49歳	645	40.6	19.1	4.9	8.1	2.7	2.8	3.0	13.3	33.9	5.6	1.2	3.9	1.5				
50~59歳	508	42.9	16.7	8.1	6.0	5.3	2.5	4.3	18.9	29.2	3.4	1.6	3.9	0.1				
60~69歳	503	41.5	13.6	7.0	8.2	4.5	3.5	4.8	14.4	27.9	7.7	0.5	4.4	3.5				
70~74歳	174	42.9	12.1	2.4	3.6	12.9	3.2	8.7	12.0	26.1	8.6	1.1	3.4	5.9				
75歳以上	91	49.7	15.9	2.9	5.7	3.7	7.8	13.7	3.6	27.6	3.6	-	2.4	13.1				
所属世帯年収																		
200万円未満	229	39.3	8.3	7.4	4.2	10.2	2.4	6.9	6.7	37.3	5.5	2.9	6.5	1.8				
200~400万円未満	579	42.1	11.2	4.5	9.7	4.3	4.6	7.8	15.3	23.5	7.3	0.3	6.4	5.1				
400~600万円未満	999	44.6	15.9	6.1	7.0	8.5	2.1	5.0	12.9	28.2	8.0	1.0	2.5	2.9				
600~800万円未満	570	40.2	14.4	6.7	5.9	5.8	2.0	5.5	12.2	38.2	4.7	1.3	3.0	0.4				
800~1000万円未満	462	35.2	16.3	6.7	6.4	1.9	1.1	2.8	12.6	39.4	4.9	1.3	5.6	1.0				
1000~1500万円未満	315	34.7	16.9	4.0	2.7	4.5	4.8	1.8	17.9	43.1	1.9	0.2	2.1	0.1				
1500~2000万円未満	38	52.7	39.6	-	-	12.3	-	0.9	15.0	28.6	-	-	3.7	-				
2000万円以上	25	44.7	32.0	1.5	-	-	-	11.3	0.4	46.4	-	-	8.4	-				

4-1 モバイルサービスの月額通信料金（携帯電話を利用）

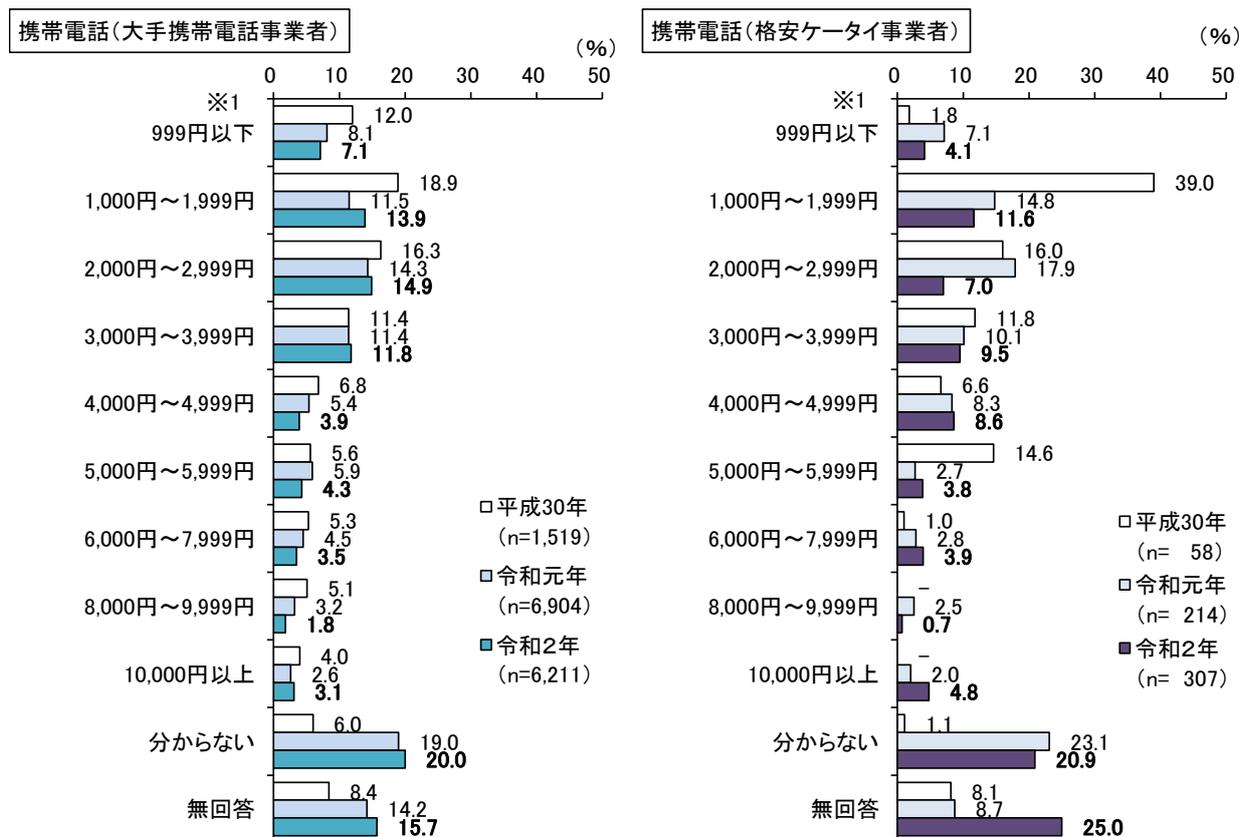
「携帯電話（PHSを含む）を利用」している人におけるモバイルサービスの月額通信料金についてみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、「分からない」（20.0%）に次いで、「2,000円～2,999円」（14.9%）、「1,000円～1,999円」（13.9%）、「3,000円～3,999円」（11.8%）が多くなっている。一方、「いわゆる「格安ケータイ事業者」のサービスを利用」している人では、「分からない」（20.9%）に次いで、「1,000円～1,999円」（11.6%）が多くなっている（図表 9-9 参照）。

年齢階層別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、6～12歳の年齢階層で「999円以下」の割合が36.3%と高くなっている。

所属世帯年収別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、200万円未満から1,500万円未満の各世帯年収において「1,000円～1,999円」、「2,000円～2,999円」、および「3,000円～3,999円」の回答が多くなっている（図表 9-10 参照）。

なお、「いわゆる「格安ケータイ事業者」のサービスを利用」については、標本サイズが小さいため誤差が大きくなることに留意が必要である。 【構 29・30 表】

図表 9-9 モバイルサービスの月額通信料金（携帯電話を利用）の推移



※1 平成30年調査の選択肢は「0円～999円」、月額通信料金の金額は令和元年調査から千円単位での数値記入方式に変更した

図表 9-10 モバイルサービスの月額通信料金(携帯電話を利用)(令和2年)

【携帯電話のいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用】

単位: %

	集計人数 (n)	モバイルサービスの月額通信料金(消費税抜き)											
		9 9 9 円 以下	1 0 9 9 円 以下	2 0 9 9 円	3 0 9 9 円	4 0 9 9 円	5 0 9 9 円	6 0 9 9 円	8 0 9 9 円	上 1 0 0 0 円 以 上	分 か ら な い	無 回 答	
全 体	6,211	7.1	13.9	14.9	11.8	3.9	4.3	3.5	1.8	3.1	20.0	15.7	
性別	男性	3,267	6.9	14.6	14.2	11.5	3.9	4.0	3.8	1.8	4.1	18.4	17.0
	女性	2,944	7.3	13.3	15.7	12.1	3.9	4.6	3.3	1.7	2.2	21.5	14.4
年齢階層別	6~12歳	271	36.3	24.6	7.0	2.6	1.1	2.4	0.1	-	0.2	19.1	6.6
	13~19歳	114	7.3	10.8	10.8	18.9	2.4	10.0	4.5	8.4	8.3	10.2	8.4
	20~29歳	118	6.8	9.1	3.0	6.3	8.1	6.3	10.2	2.6	11.8	30.2	5.6
	30~39歳	212	1.3	8.0	5.1	12.2	5.9	8.7	14.2	6.0	5.7	21.6	11.3
	40~49歳	420	5.7	11.1	13.3	11.0	3.3	5.5	8.5	6.4	7.3	16.2	11.7
	50~59歳	663	7.1	13.0	14.6	12.5	4.2	8.3	4.6	3.4	5.9	16.9	9.3
	60~69歳	1,466	2.9	13.4	16.8	14.3	4.6	4.7	4.6	1.6	4.0	16.7	16.4
	70~74歳	1,210	5.8	14.4	20.3	10.3	4.1	3.2	2.0	0.5	1.8	16.6	20.9
75歳以上	1,737	5.9	14.2	15.6	12.5	3.5	2.7	1.2	0.2	0.8	24.6	18.9	
所属世帯年収	200万円未満	940	5.3	11.0	18.8	10.4	4.3	2.6	1.6	1.4	1.8	22.4	20.4
	200~400万円未満	1,924	4.3	17.8	15.1	11.0	2.4	4.4	2.6	0.9	2.1	19.4	20.0
	400~600万円未満	1,636	6.2	11.5	16.9	12.2	5.6	3.6	6.3	2.0	3.3	17.8	14.6
	600~800万円未満	579	15.6	10.7	12.1	12.1	5.6	2.2	3.0	1.8	5.1	22.6	9.3
	800~1000万円未満	550	8.9	13.8	14.3	10.0	4.5	7.2	1.8	1.9	6.1	23.0	8.7
	1000~1500万円未満	300	12.0	14.2	8.7	17.0	1.9	10.3	5.6	6.8	4.5	14.6	4.2
	1500~2000万円未満	65	14.7	2.9	7.3	9.9	1.1	8.8	4.3	-	2.1	19.1	29.9
2000万円以上	38	10.8	35.9	6.1	21.2	-	-	-	0.9	-	15.1	9.9	

【携帯電話のいわゆる「格安ケータイ事業者」のサービスを利用】

単位: %

	集計人数 (n)	モバイルサービスの月額通信料金(消費税抜き)											
		9 9 9 円 以下	1 0 9 9 円 以下	2 0 9 9 円	3 0 9 9 円	4 0 9 9 円	5 0 9 9 円	6 0 9 9 円	8 0 9 9 円	上 1 0 0 0 円 以 上	分 か ら な い	無 回 答	
全 体	307	4.1	11.6	7.0	9.5	8.6	3.8	3.9	0.7	4.8	20.9	25.0	
性別	男性	149	2.0	14.6	4.4	8.2	11.2	2.1	4.9	1.4	4.3	24.9	22.1
	女性	158	6.4	8.3	9.8	10.9	5.8	5.6	3.0	-	5.4	16.7	28.1
年齢階層別	6~12歳	12	38.0	8.4	8.8	-	-	-	-	-	-	26.5	18.2
	13~19歳	15	2.4	13.1	4.9	-	-	4.3	-	-	31.8	7.8	35.6
	20~29歳	13	5.4	7.6	-	-	18.9	14.9	4.8	3.9	3.0	-	41.5
	30~39歳	20	-	3.2	7.6	27.8	-	3.5	11.8	-	29.3	12.7	4.1
	40~49歳	38	1.2	6.2	4.5	14.4	31.5	1.9	-	1.8	1.8	18.1	18.8
	50~59歳	36	1.4	12.7	3.9	20.2	21.8	1.8	-	-	2.1	14.9	21.2
	60~69歳	60	3.3	8.2	5.8	6.5	1.2	7.4	14.0	-	-	30.9	22.6
	70~74歳	46	6.0	19.6	6.9	10.0	3.2	1.7	3.4	1.8	-	26.5	21.0
75歳以上	67	2.9	16.0	12.6	4.8	1.0	2.3	-	-	1.0	24.5	34.9	
所属世帯年収	200万円未満	59	-	24.9	5.9	6.0	1.3	2.6	3.0	-	-	31.4	24.8
	200~400万円未満	77	2.7	8.1	5.9	5.9	5.9	0.6	5.1	0.8	1.6	28.5	34.9
	400~600万円未満	86	9.0	15.4	6.4	11.7	0.5	3.9	7.0	-	7.0	15.3	23.8
	600~800万円未満	17	2.6	3.5	12.5	10.9	-	11.3	-	-	29.2	29.9	-
	800~1000万円未満	43	4.4	6.7	2.9	21.4	21.1	7.1	-	3.6	2.7	5.7	24.4
	1000~1500万円未満	7	-	3.4	26.8	-	69.8	-	-	-	-	-	-
	1500~2000万円未満	8	-	-	-	-	18.8	32.4	-	-	-	-	48.7
2000万円以上	3	-	-	25.2	-	-	-	-	-	-	74.8	-	

4-2 モバイルサービスの月額通信料金（スマートフォンを利用）

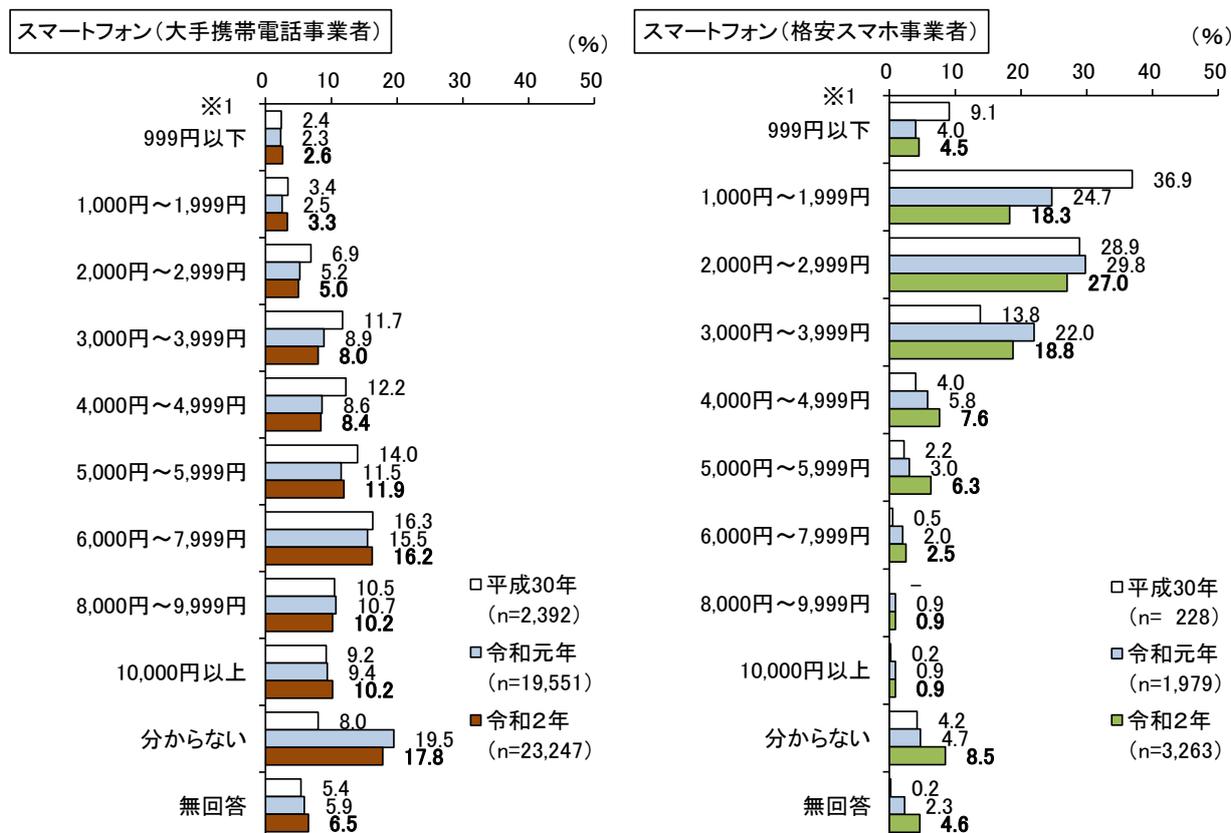
「スマートフォンを利用」している人におけるモバイルサービスの月額通信料金についてみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、「分からない」(17.8%)に次いで、「6,000円～7,999円」(16.2%)、「5,000円～5,999円」(11.9%)、「8,000円～9,999円」(10.2%)が多くなっている。一方、「いわゆる「格安スマホ事業者」のサービスを利用」している人では、「2,000円～2,999円」が27.0%と最も高く、次いで、「3,000円～3,999円」(18.8%)、「1,000円～1,999円」(18.3%)などとなっている（図表 9-11 参照）。

年齢階層別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、20歳代では「6,000円～7,999円」が2割以上である。

所属世帯年収別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、1,500～2,000万円未満の世帯にいる人において「6,000円～7,999円」の割合がほぼ2割となっている（図表 9-12 参照）。

なお、「いわゆる「格安スマホ事業者」のサービスを利用」については、標本サイズが小さいため誤差が大きくなることに留意が必要である。 【構 31・32 表】

図表 9-11 モバイルサービスの月額通信料金(スマートフォンを利用)の推移



※1 平成30年調査の選択肢は「0円～999円」、月額通信料金の金額は令和元年調査から千円単位での数値記入方式に変更した

図表 9-12 モバイルサービスの月額通信料金(スマートフォンを利用)(令和2年)

【スマートフォンいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用】

単位：%

	集計人数 (n)	モバイルサービスの月額通信料金(消費税抜き)											
		9 9 9 円 以下	1 0 9 円 9 5 円	2 0 9 円 9 5 円	3 0 9 円 9 5 円	4 0 9 円 9 5 円	5 0 9 円 9 5 円	6 0 9 円 9 5 円	8 0 9 円 9 5 円	上 1 0 0 0 円 以 上	分 か ら な い	無 回 答	
全 体	23,247	2.6	3.3	5.0	8.0	8.4	11.9	16.2	10.2	10.2	17.8	6.5	
性 別	男性	11,117	2.4	3.0	4.4	7.0	8.0	11.1	16.5	10.8	12.4	17.9	6.5
	女性	12,130	2.7	3.5	5.5	8.9	8.8	12.6	15.9	9.6	8.2	17.8	6.5
年 齢 階 層 別	6~12歳	270	24.7	13.0	7.8	8.9	7.4	1.8	2.1	3.3	0.3	21.8	9.0
	13~19歳	1,697	3.7	5.0	6.6	11.0	8.6	12.9	12.4	7.0	4.0	22.1	6.5
	20~29歳	2,560	2.9	1.4	3.0	5.7	5.5	11.7	20.2	13.4	12.0	19.5	4.6
	30~39歳	3,360	1.6	2.2	3.8	5.0	7.8	11.9	19.0	12.9	13.8	17.5	4.4
	40~49歳	4,291	1.4	2.3	5.1	7.1	7.5	11.8	16.5	12.5	12.7	17.7	5.5
	50~59歳	4,548	2.2	3.7	4.5	8.8	8.9	11.4	17.5	9.0	10.8	16.8	6.1
	60~69歳	4,169	2.1	3.7	6.0	10.4	12.4	12.9	13.9	8.0	7.9	13.8	8.9
	70~74歳	1,437	2.6	5.2	8.5	10.0	9.2	13.0	12.0	7.5	4.7	15.6	11.7
75歳以上	915	4.1	5.7	5.8	10.2	8.2	11.8	9.8	2.8	5.4	24.5	11.7	
所 属 世 帯 年 収	200万円未満	1,512	3.7	4.7	4.3	7.9	5.2	13.8	11.0	11.7	6.0	22.8	8.9
	200~400万円未満	4,392	1.7	3.9	4.9	7.0	9.6	10.5	15.8	9.1	8.9	19.0	9.6
	400~600万円未満	6,960	2.5	2.4	5.3	7.6	8.0	11.7	16.5	10.4	10.4	18.7	6.6
	600~800万円未満	3,410	2.8	3.2	4.6	7.9	9.6	11.8	17.2	11.3	9.4	16.7	5.5
	800~1000万円未満	3,508	3.0	3.6	4.0	8.7	9.1	12.8	16.7	10.5	11.1	16.3	4.4
	1000~1500万円未満	2,411	3.0	3.2	5.9	10.4	7.5	13.3	17.4	8.7	12.2	14.0	4.4
	1500~2000万円未満	408	1.6	2.1	7.8	6.0	6.2	8.7	19.8	8.1	17.2	15.1	7.5
2000万円以上	281	2.7	1.8	9.1	5.2	8.7	12.6	10.9	13.7	13.4	18.5	3.4	

【スマートフォンいわゆる「格安スマホ事業者」のサービスを利用】

単位：%

	集計人数 (n)	モバイルサービスの月額通信料金(消費税抜き)											
		9 9 9 円 以下	1 0 9 円 9 5 円	2 0 9 円 9 5 円	3 0 9 円 9 5 円	4 0 9 円 9 5 円	5 0 9 円 9 5 円	6 0 9 円 9 5 円	8 0 9 円 9 5 円	上 1 0 0 0 円 以 上	分 か ら な い	無 回 答	
全 体	3,263	4.5	18.3	27.0	18.8	7.6	6.3	2.5	0.9	0.9	8.5	4.6	
性 別	男性	1,649	4.2	17.6	29.6	18.5	7.2	6.7	2.7	0.8	1.1	7.5	4.0
	女性	1,614	4.9	19.0	24.2	19.1	8.0	5.8	2.3	1.0	0.7	9.7	5.3
年 齢 階 層 別	6~12歳	95	35.7	21.9	11.6	2.2	5.4	1.6	-	-	1.6	20.0	-
	13~19歳	316	9.5	24.7	23.5	16.1	9.4	4.0	0.1	0.1	0.1	8.4	4.0
	20~29歳	292	3.5	14.2	30.4	18.5	6.4	5.1	3.9	0.5	0.2	13.3	4.0
	30~39歳	639	3.1	16.0	23.6	22.5	8.3	7.7	2.3	1.2	2.8	10.1	2.5
	40~49歳	645	3.2	22.3	30.5	19.7	5.2	7.9	2.3	0.8	0.4	5.7	1.9
	50~59歳	508	1.4	24.2	26.5	15.2	8.9	6.1	4.1	1.7	0.1	6.5	5.3
	60~69歳	503	3.1	12.7	31.6	18.7	10.2	6.6	2.9	0.7	0.8	6.0	6.7
	70~74歳	174	2.4	13.1	19.4	31.0	8.7	4.9	1.1	2.1	0.3	6.3	10.7
75歳以上	91	5.9	3.6	35.6	9.8	3.4	2.1	3.1	-	0.3	7.5	28.9	
所 属 世 帯 年 収	200万円未満	229	7.7	24.9	12.2	23.0	7.6	5.2	3.2	1.4	-	11.4	3.4
	200~400万円未満	579	5.3	12.2	26.6	18.5	7.9	5.5	2.0	2.3	0.7	11.8	7.4
	400~600万円未満	999	3.1	15.5	26.9	19.5	7.1	7.8	2.7	0.6	1.7	7.8	7.3
	600~800万円未満	570	5.3	24.9	25.8	15.5	8.8	3.4	1.5	1.5	1.2	10.9	1.2
	800~1000万円未満	462	3.0	18.2	32.7	23.1	6.1	6.6	2.6	-	0.1	6.1	1.5
	1000~1500万円未満	315	6.3	15.0	34.2	18.7	8.5	6.1	3.3	-	0.5	3.7	3.8
	1500~2000万円未満	38	2.0	43.4	2.8	13.3	12.5	16.8	2.2	-	-	6.6	0.4
2000万円以上	25	11.5	35.2	27.4	-	-	5.8	8.5	-	-	11.6	-	

第10章 テレワークの実施状況

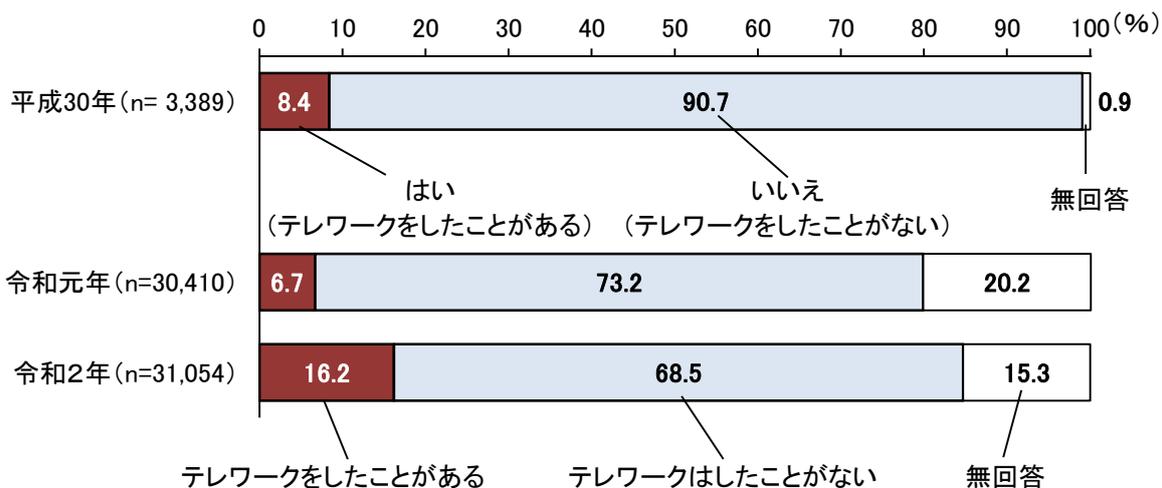
1 テレワーク実施の有無

15歳以上のインターネット利用者で企業等へ勤務している人における、過去1年間のテレワークの経験については、「テレワークをしたことがある」が16.2%、「テレワークはしたことがない」が68.5%である。平成30年調査では15歳以上のインターネット利用者へ企業等への勤務の有無を別に聞いており、令和元年および令和2年の調査結果とは単純に比較できないことに留意されたい（図表10-1参照）。

年齢階層別にみると、20歳代から50歳代までの各年齢階層では「テレワークをしたことがある」の割合が2割前後と他の年代に比べて高くなっている（図表10-2参照）。

テレワークをしたことがある人が実施したテレワークの種類については、「在宅」（94.1%）および「外出先（モバイルワーク）」（29.4%）が多くなっている（図表10-3参照）。【構33表】

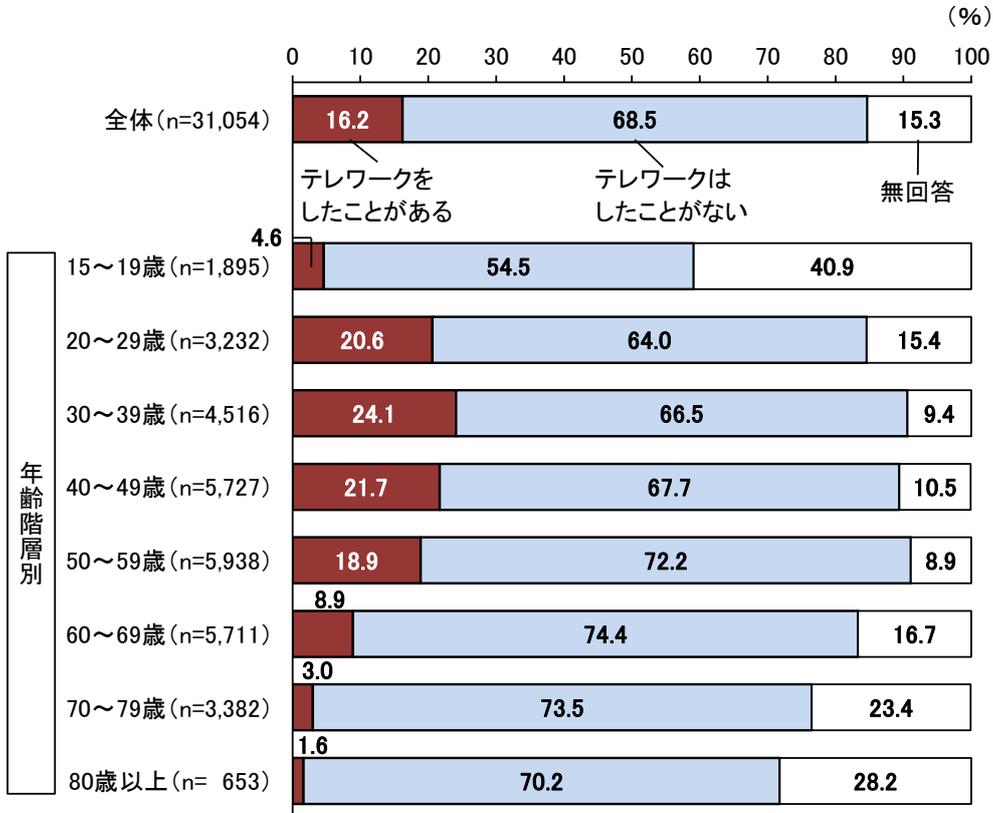
図表 10-1 テレワーク実施の有無の推移



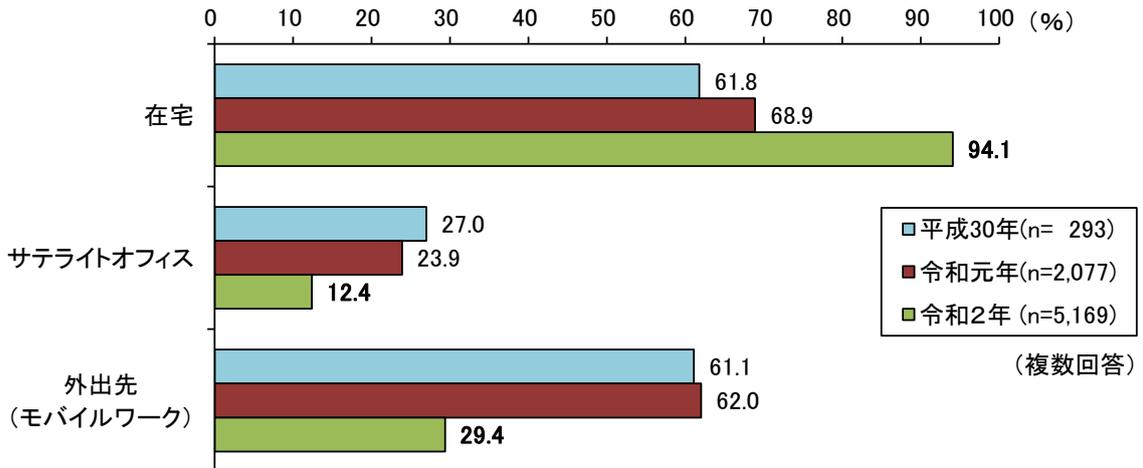
※ 平成30年調査および令和元年調査では15歳以上の人で企業等への勤務している人への設問、令和2年調査は、15歳以上の人で過去1年間にインターネットの利用があり企業等への勤務している人への設問

※ 平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

図表 10-2 テレワーク実施の有無(令和2年、年齢階層別)



図表 10-3 実施したテレワークの種類の変遷



※ nは比重調整後の値

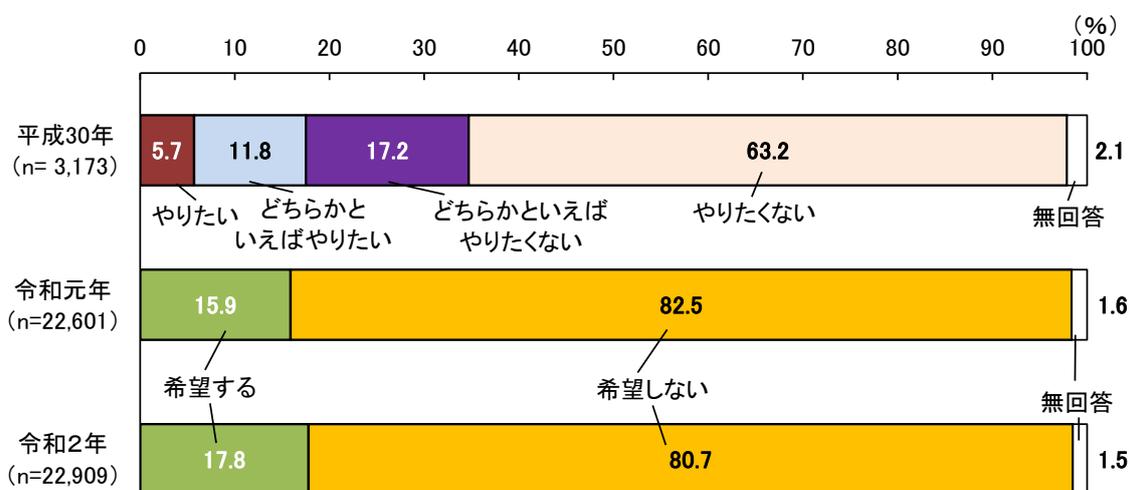
※ 平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

2 テレワークの実施希望の有無

15歳以上のインターネット利用者で企業等へ勤務している人で、テレワークの経験がない人におけるテレワーク実施の意向については、「希望する」が17.8%、「希望しない」が80.7%となっている。平成30年調査では「やりたい」から「やりたくない」の4段階で質問しており、令和元年および令和2年の調査結果とは単純に比較できないことに留意されたい（図表 10-4 参照）。

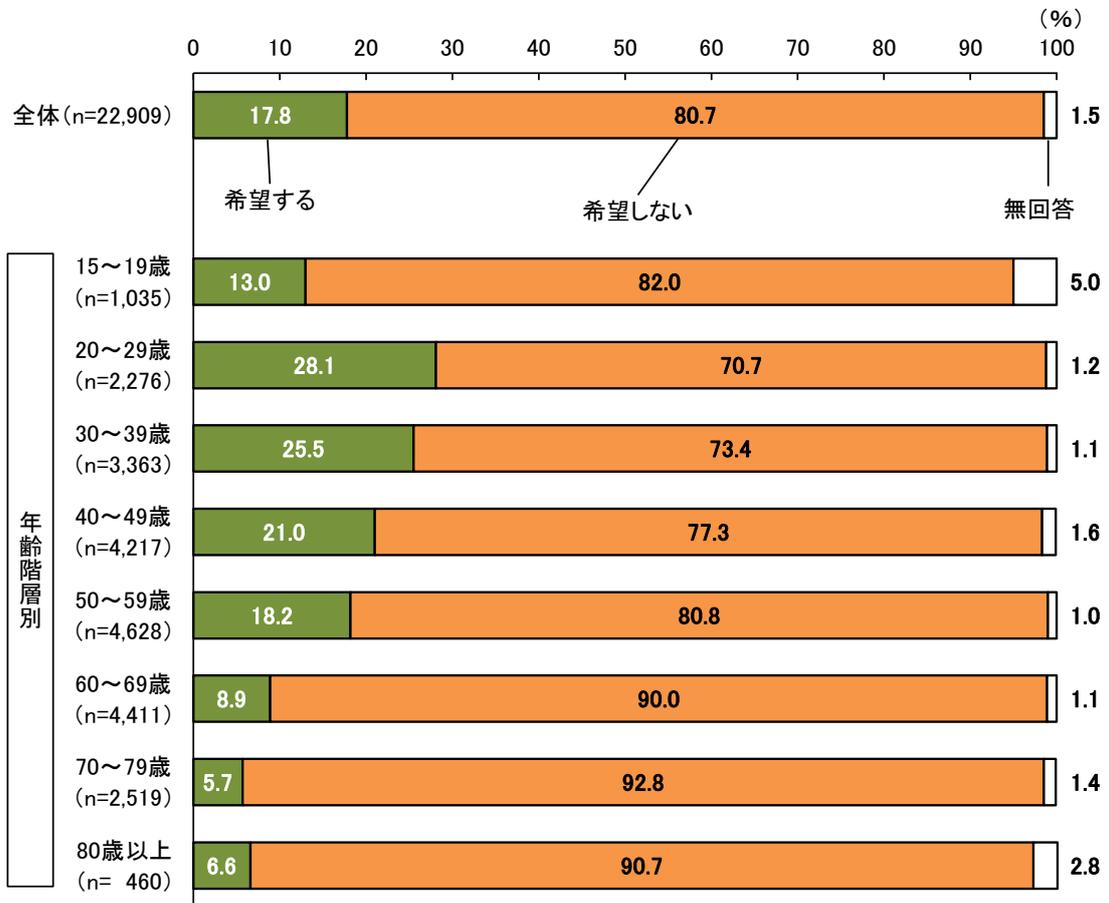
年齢階層別にみると、「希望する」の割合は、20歳代が28.1%と最も高く、次いで、30歳代が25.5%、40歳代が21.0%となっている（図表 10-5 参照）。 【構 34 表】

図表 10-4 テレワーク実施希望の有無の推移



※ 平成30年調査と、令和元年調査および令和2年調査では選択肢文が異なる
 ※ 平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

図表 10-5 テレワーク実施希望の有無(令和2年、年齢階層別)



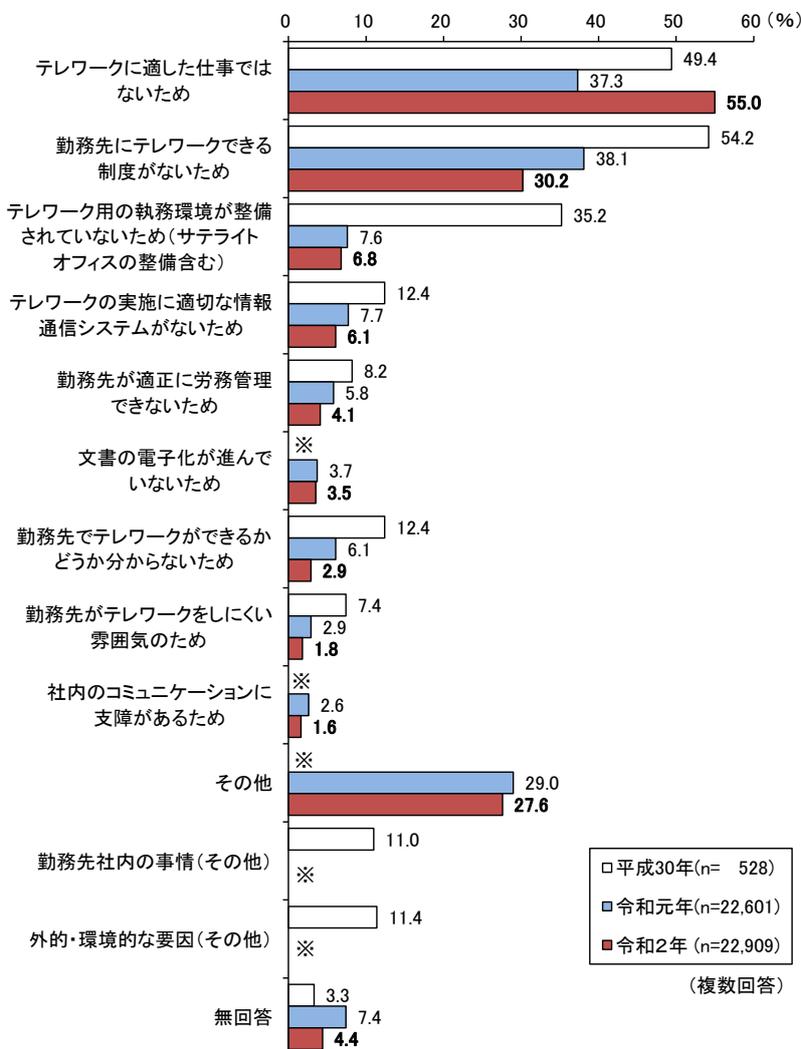
3 テレワークを実施しない理由

テレワークをしたことがない人にテレワークを実施しない理由を尋ねたところ、「テレワークに適した仕事ではないため」が 55.0%と最も高く、次いで、「勤務先にテレワークできる制度がないため」(30.2%)、「その他」(27.6%) などとなっている。平成 30 年調査ではテレワーク実施の意向はあるが未実施者である人に聞いており、令和元年および令和 2 年の調査結果とは単純に比較できないことに留意されたい (図表 10-6 参照)。

男女・年齢階層別にみると、「テレワークに適した仕事ではないため」の割合は、男性の 30 歳代から 50 歳代で 7 割以上、女性の 20 歳代から 50 歳代で 6 割以上である (図表 10-7 参照)。

【構 35 表】

図表 10-6 テレワークを実施しない理由の推移



※ 平成30年調査と、令和元年調査および令和2年調査は選択肢が異なる
 ※ 平成30年調査は「テレワーク実施の意向はあるが未実施者である人」への設問、令和元年調査からは「テレワーク未実施者である人」への設問で、対象者が異なるため比較には注意が必要
 ※ 平成30年調査では詳細版調査票のみでの設問であったが、令和元年調査から調査票を1種類としたため「n」が大きくなっている

図表 10-7 テレワークを実施しない理由(令和2年、男女・年齢階層別)

単位: %

		集計人数 (n)	勤務先にテレワークできる制度がないため	勤務先が適正に労務管理できないため	テレワークに適した仕事ではないため	社内のコミュニケーションに支障があるため	勤務先がテレワークをしにくい雰囲気のため	勤務先でテレワークができないため	勤務先の電子化が進んでいないため	文書の電子化が進んでいないため	イトオフィスとの連携が整っていないため(サテライトオフィス)	テレワーク用の執務環境が整備されていないため	テレワークの実施に適切な情報通信システムがないため	その他	無回答
全 体		22,909	30.2	4.1	55.0	1.6	1.8	2.9	3.5	6.8	6.1	27.6	4.4		
性別	男性	11,343	31.7	4.4	57.3	2.0	1.9	3.2	3.8	7.3	6.2	25.1	4.0		
	女性	11,566	28.7	3.9	52.8	1.3	1.8	2.5	3.2	6.4	6.0	30.0	4.8		
男女・年齢階層別	男性15～19歳	529	15.6	1.5	18.1	0.5	0.3	1.1	1.5	1.5	2.0	52.6	18.0		
	20～29歳	1,129	33.3	4.2	58.5	1.7	0.9	5.4	3.0	6.1	4.5	21.7	4.2		
	30～39歳	1,607	43.4	6.5	70.3	3.1	2.9	3.9	5.0	9.3	7.9	10.6	2.1		
	40～49歳	2,029	40.6	6.9	74.4	3.1	3.5	4.6	5.5	9.8	8.0	8.4	1.9		
	50～59歳	2,069	40.1	4.7	74.5	2.4	2.2	3.5	5.3	9.1	6.5	8.4	1.3		
	60～69歳	2,222	25.0	3.0	53.7	1.2	1.1	1.4	2.3	7.8	6.7	31.9	3.5		
	70～74歳	987	12.4	1.5	27.5	0.4	1.2	1.1	1.4	3.2	3.5	60.6	4.7		
	75歳以上	771	6.6	0.5	9.2	0.1	0.1	1.1	1.3	1.4	4.7	73.5	9.2		
	女性15～19歳	506	13.4	2.7	18.8	0.3	0.2	0.3	0.7	1.8	1.0	50.2	23.3		
	20～29歳	1,147	32.0	4.6	65.2	1.5	1.8	2.1	3.9	6.2	5.6	19.9	2.9		
	30～39歳	1,756	39.1	4.7	61.9	1.3	2.6	4.1	4.1	9.0	8.2	17.7	3.2		
	40～49歳	2,188	40.3	5.4	65.3	2.1	2.6	3.7	4.8	8.1	7.0	16.1	2.7		
	50～59歳	2,559	32.2	3.7	65.9	1.5	1.7	2.6	3.3	7.4	5.6	18.2	2.4		
	60～69歳	2,189	18.2	2.9	42.2	0.8	1.3	1.9	2.2	5.1	5.8	45.2	4.6		
70～74歳	695	6.4	1.2	12.9	0.2	0.5	0.9	1.4	2.5	5.5	74.9	6.9			
75歳以上	526	6.1	1.4	12.1	0.3	1.0	0.3	0.5	1.2	3.4	69.1	11.4			

(複数回答)

調查票
(世帯編)



政府統計

令和2年9月25日(金)までにご回答いただきますよう、よろしくお願いたします。

総務省 (令和2年) 通信利用動向調査 調査票《世帯用》

◎統計法に基づく国の統計調査です。調査票情報の秘密の保護には万全を期していますので、ありのままを記入してください。

宛名ラベル

(記入に当たっては、次の点にご注意ください。)

- 「※」が付された語句につきましては、別添の「調査票の記入の手引き」を必要に応じてご参照ください。
- この調査では、**一般の携帯電話(いわゆる「ガラケー」)とスマートフォンは別のもの**として記入してください。
- 回答は**令和2年8月31日現在**でご記入願います。
- 調査票の提出先(返信用封筒にも記載しています)
〒100-8786 東京都千代田区霞が関 2-1-2 中央合同庁舎第2号館
総務省 情報流通行政局 情報通信政策課 情報通信経済室
※調査票の入手・提出は、オンラインでも可能です。
詳しくは、同封の「ご回答のお願い」をご参照ください。
- 調査内容のお問合せ先
「通信利用動向調査」実施事務局
【委託先】一般社団法人輿論科学協会
〒151-8509 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-8-6
TEL:0120-460-383(通話料無料) 平日 10:00~17:00(土日、祝日を除く)
E-MAIL:r2tsusin@yoron-kagaku.or.jp お電話のおかけ間違いにご注意ください。
- この調査は、総務省が上記調査機関に委託して実施するものです。**

期限内にご返送いただいた世帯には、
薄謝(500円相当)をお送りさせていただきます。

後日、内容について照会させていただく場合があります。差し支えなければ、以下に連絡先をご記入ください。

《世帯全体編》…1ページから3ページは、世帯主の方などにお尋ねします。

問1 通信機能を有する情報通信機器の保有状況についてお尋ねします。

以下の1~13の機器のうち、あなたの世帯で保有している機器の**該当する番号すべてに○を付けてください。**

(過去1年間に1度も使用していない機器や職場の経費で購入した機器については回答不要です。)

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. 固定電話 | 8. ウェアラブル端末(メガネ型・腕時計型情報端末など) |
| 2. FAX | 9. インターネットに接続できるゲーム機(PlayStation4、Nintendo Switch など) |
| 3. テレビ | 10. インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤー(iPod など) |
| 4. 携帯電話(PHSを含む) | 11. インターネットに接続できる家電(エアコン、冷蔵庫など) |
| 5. スマートフォン | 12. ラジオ(ワイドFM 対応 ^注) |
| 6. タブレット型端末(iPad、Galaxy Tabなど) | 13. ラジオ(ワイドFM 非対応 ^注) |
| 7. パソコン | |
- ラジオに限り、**過去1年間の使用状況にかかわらず**、保有している場合は○を付けてください。

注:90MHz(メガヘルツ)以上の周波数のFM放送を受信できるラジオが「ワイドFM対応」、受信できないラジオが「ワイドFM非対応」です。

問2 インターネットの接続回線についてお尋ねします。

あなたの世帯では、**自宅**でどのような回線でインターネットに接続していますか。**該当する番号すべてに○を付けてください。**

有線:	1. DSL回線 [*]	無線:	7. 携帯電話回線 ^{注2} (サービス名に「3G」や「FOMA」が付くもの、iPhone4SまでのiPhoneなど)
	2. ケーブルテレビ回線 [*]		8. 携帯電話回線(LTE [*] ・BWA [*] 回線) ^{注2} (7以外のもの、サービス名に「4G」、「Xi」や「WiMAX」が付くものなど)
	3. 光回線(FTTH回線) [*]		9. 携帯電話回線(5G回線) ^{注2}
	4. 固定無線回線(FWA) [*]		
	5. 電話回線(ダイヤルアップ)	その他:	10. インターネット回線を契約していない
	6. ISDN回線 ^{注1} [*]		

注1:光回線によるISDNの利用は、「3. 光回線(FTTH回線)」に含めてください。

注2:パソコンやタブレット型端末など他の機器に接続して使用している場合にのみお答えください。なお、ここでいう接続とは、スティック型端末をパソコンと接続する場合や、スマートフォンなどを無線(Wi-Fi)で接続する場合(テザリング)をいいます。

問3 問1で固定電話を保有していると回答した方に、固定電話の利用状況についてお尋ねします。

(1) 使用している固定電話は、メタル電話^注(“黒電話”を含む)ですか。該当する番号1つに○を付けてください。

注:メタル電話とは、NTT東西が提供する加入電話またはISDN 電話のことをいいます。

(メタル電話以外の固定電話には、ケーブルテレビ電話、光IP電話、050 番号のIP電話があります。)

メタル電話かどうかの確認は、NTT東西から送付される「電話料金請求書」をご覧ください。該当する場合は、「利用内訳名」欄に、「回線使用料(基本料)」「ダイヤル通話料」「INS通話料」のいずれかの記載があります。

- | | |
|-------|--------|
| 1. はい | 2. いいえ |
|-------|--------|

(2) 問3(1)で「1. はい」に○を付けた方にお尋ねします。

今後、メタル電話以外の固定電話(ケーブルテレビ電話、光IP電話、050 番号のIP電話)へ契約を変更するつもりはありますか。該当する番号1つに○を付けてください。(2020年8月時点)

- | | |
|---|---|
| 1. メタル電話以外の固定電話へ契約を変更するつもり
(期間のうち a~c の <u>該当する番号1つに○を付けてください。</u>) | → { a. 1年未満に変更するつもり
b. 1年~2年未満に変更するつもり
c. 2年~3年未満に変更するつもり
d. 3年~2023年内に変更するつもり |
| 2. メタル電話を継続して利用したい | |
| 3. 固定電話を解約するつもり | |

(3) 問3(2)で「2. メタル電話を継続して利用したい」に○を付けた方にお尋ねします。

メタル電話を継続して利用する理由は何ですか。該当する番号すべてに○を付けてください。

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. 料金が安い(他のサービスより) | 6. 契約変更や解約の手続きがよく分からない、または解約の手続に手間がかかる |
| 2. 品質が良い(他のサービスより) | 7. 契約変更や解約を検討したことがない |
| 3. 今の電話機を使い続けたい | 8. その他 |
| 4. 今の電話番号を使い続けたい | |
| 5. 他のサービスを利用できない(サービス提供エリアや住宅事情など) | |

問4 テレビを利用したインターネット上のサービスの利用状況についてお尋ねします。

(1) あなたの世帯では、以下の1~4の機器を保有していますか。該当する番号すべてに○を付けてください。

また、インターネットへの接続の有無について、該当している状況に○を付けてください。

	インターネット接続の有無
1. テレビ	有・無・不明
2. DVD・ブルーレイディスクレコーダ(デジタル放送対応)	有・無・不明
3. ケーブルテレビを視聴するためのチューナー	有・無・不明
4. IPTV(ひかりTV、au ひかり テレビサービスなど)を受信するためのチューナー	有・無・不明
5. 1~4のいずれも保有していない	

(2) 問4(1)で1~4いずれか「有」に○を付けた方にお尋ねします。

あなたの世帯では、ハイブリッドキャスト機能^注を利用したことがありますか。該当する番号1つに○を付けてください。

- | | | |
|-------|-----------------|-------------------|
| 1. ある | 2. ない(今後利用する予定) | 3. ない(今後も利用予定はない) |
|-------|-----------------|-------------------|

注:テレビの画面に、インターネット経由の情報やコンテンツが表示されるサービスです。あなたの世帯のテレビのリモコンで「d」ボタンか「データ放送」ボタンを押して、画面に“Hybridcast”と表示されれば、ハイブリッドキャスト機能に対応しています。

問5 あなたの世帯の「新4K8K衛星放送」の視聴環境についてお尋ねします。

2018年12月1日から「新4K8K衛星放送」(注1)が開始されました。あなたの世帯で、現在視聴することができる4K放送番組および8K放送番組(注2)はどれでしょうか。**該当する番号すべてに○を付けてください。**

(本間をご自宅での視聴環境を確認するものですので、「新4K8K衛星放送」の放送番組を**実際に視聴しているかどうかにかかわらず**、以下の放送番組を視聴できるか(注3)についてご回答ください。)

- | | |
|------------------------------------|---------------------|
| 1. 4K放送番組「NHK BS4K」 | 3. 8K放送番組「NHK BS8K」 |
| 2. 4K放送番組「ショップチャンネル 4K」または「4K QVC」 | 4. いずれの番組も視聴できない |

注1:「新4K8K衛星放送」を視聴するためには、対応する受信機(対応チューナー内蔵テレビ、対応外付けチューナーまたは対応セットトップボックス)が必要です。対応する受信機には、「4K」・「8K」のボタンが付いているリモコンが付属しています(一部を除く)。
 注2:「NHK BS1」、「NHK BSプレミアム」、「ショップチャンネル」、「QVC」は、4K放送番組・8K放送番組ではありません。
 注3:テレビの番組表を表示し、各放送番組を選択して視聴できるかをご確認ください。

問6 あなたの世帯の構成についてお尋ねします。

(1) あなたの世帯は、**あなたを含めて何人**家族ですか。**数字で記入**してください。

	(うち6歳未満)
人	人

(2) あなたとあなたのご家族(世帯全体)の**年間収入(直近の年収)**について、**該当する番号1つ**に○を付けてください。

- | | | | |
|----------------|----------------|------------------|------------------|
| 1. 200万円未満 | 3. 400～600万円未満 | 5. 800～1000万円未満 | 7. 1500～2000万円未満 |
| 2. 200～400万円未満 | 4. 600～800万円未満 | 6. 1000～1500万円未満 | 8. 2000万円以上 |

《世帯構成員編》…引き続き、あなたの世帯に属する方々にお尋ねします。

◎世帯主の方と同居している**満6歳以上の方**がお答えください。

小学生など、本人による記載が難しい場合は、世帯主の方などが代わって記入してください。

◎6歳以上の方が5人以上いる場合は、調査票を追加で送付いたします。お手数をおかけしますが、表紙に記載された「調査内容のお問合せ先」までご連絡ください。

6歳以上の方の性別および年齢をご記入ください。

記入がない場合には、無効票となってしまいますので、**必ずご記入くださいますよう**、お願いいたします。

(世帯主)

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
性別(男女どちらかに○を付けてください。)	男・女	男・女	男・女	男・女
年齢(数字を記入してください。)	歳	歳	歳	歳

問1 すべての方に、過去1年間のインターネットの利用の有無についてお尋ねします。

あなたは、**過去1年間**において、インターネット(電子メールやメッセージの送受信、情報の検索、SNSの利用、ホームページの閲覧、オンラインショッピングなど)を利用したことがありますか。ここでいうインターネットの利用には、利用した機器の種類、仕事やプライベートの別、利用した場所などを問いません。

該当する番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. はい	1	1	1	1
2. いいえ	2	2	2	2

注1: 利用した機器の種類、公私の利用、利用場所を問わず、あらゆる場合の利用を含みます。

注2: 「電子メールやメッセージの送受信」については、ショートメッセージ(電話番号で送れるメール)は除きます。

問6 (7ページ) へお進みください

問2 問1で「1. はい」に○を付けた方に、個人のインターネットの利用状況(概況)についてお尋ねします。

(1) 保有しているか否かにかかわらず、あなたがインターネットを**利用した機器**は何ですか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. パソコン	1	1	1	1
2. 携帯電話(PHSを含む)	2	2	2	2
3. スマートフォン	3	3	3	3
4. タブレット型端末	4	4	4	4
5. テレビ ^注	5	5	5	5
6. 家庭用ゲーム機(PlayStation4、Nintendo Switch など)	6	6	6	6
7. その他の機器	7	7	7	7

注:「5. テレビ」は、テレビをインターネットに直接接続する場合のほか、レコーダまたはチューナーを介してテレビ画面でインターネットを利用する場合を含みます。なお、家庭用ゲーム機を介してテレビ画面でインターネットを利用する場合は6. に○を付けてください。

(2) あなたはインターネットをどれくらいの頻度で利用しましたか。

該当する番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 毎日少なくとも1回は利用	1	1	1	1
2. 週に少なくとも1回は利用(毎日ではない)	2	2	2	2
3. 月に少なくとも1回は利用(毎週ではない)	3	3	3	3
4. 年に少なくとも1回は利用(毎月ではない)	4	4	4	4

(3) あなたがインターネットを利用した場所はどこですか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 自宅	1	1	1	1
2. 職場(在宅勤務の方や教職員の方も含まれます)	2	2	2	2
3. 学校(授業でインターネットを利用する学生などが該当します)	3	3	3	3
4. 公共施設(役所、図書館、公民館など)	4	4	4	4
5. 移動中の交通機関内	5	5	5	5
6. ホテルなどの宿泊施設やレストラン・喫茶店などの飲食店	6	6	6	6
7. その他	7	7	7	7

問3 問1で「1. はい」に○を付けた方に、インターネットの利用目的などについてお尋ねします。

(1) あなたが**過去1年間**に利用したインターネットの**機能・サービス**は何ですか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 電子メールの送受信	1	1	1	1
2. ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新	2	2	2	2
3. ソーシャルネットワーキングサービス(無料通話機能を含む)の利用 (Facebook、Twitter、LINE、mixi、Instagram、Skype など)	3	3	3	3
4. 業務目的でのオンライン会議システムの利用	4	4	4	4
5. 動画投稿・共有サイトの利用(YouTube、ニコニコ動画など)	5	5	5	5
6. オンラインゲームの利用	6	6	6	6
7. 情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用)	7	7	7	7
8. eラーニング(学校の補講や演習の課題実施、語学レッスンなど)	8	8	8	8



選択肢は次のページにもあります。

9. オンライン診療の利用	9	9	9	9
10. 金融取引(インターネットによる銀行・証券・保険取引など)	10	10	10	10
11. 商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツを除く)	11	11	11	11
12. デジタルコンテンツの購入・取引	12	12	12	12
13. インターネットオークション・フリーマーケットアプリによる購入・取引	13	13	13	13
14. 電子政府・電子自治体の利用(電子申請、電子申告、電子届出)	14	14	14	14
15. その他(電子掲示板(BBS)、ウェブアルバムの利用など)	15	15	15	15

選択肢3に当てはまる方は、**本ページ問3(2)**にもお答えください。

選択肢10~13に当てはまる**15歳以上**の方は、**本ページ問3(3)**にもお答えください。

- (2) **問3(1)**で「**3. ソーシャルネットワーキングサービス(無料通話機能を含む)の利用**」に○を付けた方にお尋ねします。
あなたがソーシャルネットワーキングサービス(SNS)を利用する目的は何ですか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 従来からの知人とのコミュニケーションのため	1	1	1	1
2. 知りたいことについて情報を探するため	2	2	2	2
3. 新たな交流関係を広げるため	3	3	3	3
4. 自分の情報や作品の発表のため	4	4	4	4
5. 災害発生時の情報収集・発信のため	5	5	5	5
6. 昔の友人・知人を探するため	6	6	6	6
7. ひまつぶしのため	7	7	7	7
8. その他	8	8	8	8

- (3) **15歳以上**の方で、**問3(1)**で「**10.金融取引**」、「**11. 商品・サービスの購入・取引**」、「**12. デジタルコンテンツの購入・取引**」または「**13. インターネットオークション・フリーマーケットアプリによる購入・取引**」に○を付けた方にお尋ねします。

あなたがインターネットを通じた商品の購入や金融取引を行った際に、どのような決済手段(支払方法)を利用しましたか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. クレジットカード払い(代金引換時の利用を除く) ^注	1	1	1	1
2. 代金引換	2	2	2	2
3. 銀行・郵便局の窓口・ATMでの振込・振替	3	3	3	3
4. コンビニエンスストアでの支払い	4	4	4	4
5. インターネットバンキング・モバイルバンキング*による振込	5	5	5	5
6. 通信料金・プロバイダ利用料金への上乗せによる支払い	6	6	6	6
7. 電子マネーによる支払い(楽天Edy、Suicaなど)	7	7	7	7
8. 現金書留、為替、小切手による支払い	8	8	8	8
9. その他	9	9	9	9

注:デビットカード(キャッシュカード)による支払いを含みます。

問4 問1で「**1. はい**」に○を付けた方に、インターネットを利用して感じる不安についてお尋ねします。

- (1) あなたはインターネットを利用して、セキュリティなどに不安を感じますか。

該当する番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 不安を感じる	1	1	1	1
2. どちらかといえば不安を感じる	2	2	2	2
3. どちらかといえば不安を感じない	3	3	3	3
4. 不安を感じない	4	4	4	4

(2) 問4(1)で「1. 不安を感じる」または「2. どちらかといえば不安を感じる」に○を付けた方にお尋ねします。

あなたはセキュリティなどに具体的にどのような不安を感じますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 個人情報やインターネット利用履歴が外部に漏れていないか	1	1	1	1
2. 電子決済を信頼できるか	2	2	2	2
3. コンピュータウイルスに感染していないか	3	3	3	3
4. 違法・有害情報を見てしまわないか	4	4	4	4
5. どこまでセキュリティ対策を行えばよいか	5	5	5	5
6. ソーシャルメディアなどで相手とトラブルにならないか	6	6	6	6
7. 自分や身近な人がインターネット依存になっていないか	7	7	7	7
8. 架空請求やインターネットを利用した詐欺にあわないか	8	8	8	8
9. 迷惑メールが来ないか	9	9	9	9
10. その他	10	10	10	10

問5 問1で「1. はい」に○を付けた方に、セキュリティ対策の実施状況などについてお尋ねします。

(1) パソコン、携帯電話、スマートフォン、タブレット型端末などを利用して、あなたが実際に経験したものはありますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 端末の紛失・盗難	1	1	1	1
2. コンピュータウイルスへの感染	2	2	2	2
3. 迷惑メール・架空請求メールを受信	3	3	3	3
4. 個人情報(電話番号、メールアドレス、位置情報など)の漏えい	4	4	4	4
5. フィッシング ^注	5	5	5	5
6. ウェブ閲覧履歴などに関連する広告表示	6	6	6	6
7. その他	7	7	7	7
8. 特になし	8	8	8	8

注:実在する企業からの正規のメールやウェブサイトなどに見せかけ、暗証番号やパスワードを入力させる詐欺的な行為のことをいいます。

(2) あなたはインターネットの利用において、セキュリティ対策を行っていますか。

該当する番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 行っている	1	1	1	1
2. 行っていない	2	2	2	2

(3) 問5(2)でセキュリティ対策を「1. 行っている」に○を付けた方にお尋ねします。

あなたは具体的にどのような対策を行っていますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. ソフトウェアを最新のものに更新	1	1	1	1
2. 携帯電話会社などが提供するセキュリティサービスへ加入する	2	2	2	2
3. ウイルス対策ソフトをインストールする	3	3	3	3
4. 迷惑メールに対して何らかの対策をする	4	4	4	4
5. 利用条件などを確認し、信頼できるアプリのみ利用する	5	5	5	5
6. 端末にパスワードロックなどを設定する	6	6	6	6
7. 個人情報の入力を控える	7	7	7	7
8. 提供元不明の無線LANには接続しない	8	8	8	8
9. その他	9	9	9	9

問6 すべての方に、ICTスキルについてお尋ねします。

あなたは、パソコン、スマートフォン、タブレット型端末などを使用して、次のことができますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. ファイルのコピーや、文字や図表のコピー・貼り付け	1	1	1	1
2. 写真や文書などを添付して電子メールを送付	2	2	2	2
3. エクセルなどの表計算ソフトを使用した簡単な計算(足し算や引き算など)	3	3	3	3
4. パワーポイントなどのプレゼンテーションソフトを使用した資料の作成	4	4	4	4
5. パソコンにプリンタやカメラなどの機器を接続	5	5	5	5
6. インターネットを利用したソフトウェアのダウンロードやインストール	6	6	6	6
7. パソコンと他の機器(スマートフォンなど)との間でのデータのやり取り	7	7	7	7
8. プログラミング言語を使用してコンピュータプログラムを作成	8	8	8	8
9. 1～8. のいずれもできない	9	9	9	9

問7 すべての方に、モバイルサービスの利用状況についてお尋ねします。

(1) あなたは、以下の機器を保有していますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 携帯電話(PHSを含む)	1	1	1	1
2. スマートフォン(通信規格が5Gのもの)	2	2	2	2
3. スマートフォン(通信規格が5G以外のもの)	3	3	3	3
4. いずれも保有していない	4	4	4	4

(2) 問7(1)で「1. 携帯電話」、「2. スマートフォン(5G)」または「3. スマートフォン(5G以外)」に○を付けた方にお尋ねします。

あなたが主に使っているモバイル端末について、どの携帯電話事業者のサービスを利用していますか。

該当する番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
携帯電話 (PHSを含む)	1. いわゆる「大手携帯電話事業者」 ^注 のサービスを利用	1	1	1
	2. いわゆる「格安ケータイ事業者」 ^注 のサービスを利用	2	2	2
スマートフォン	3. いわゆる「大手携帯電話事業者」 ^注 のサービスを利用	3	3	3
	4. いわゆる「格安スマホ事業者」 ^注 のサービスを利用	4	4	4

注:「大手携帯電話事業者」とは、NTTドコモ、KDDI(au)、ソフトバンク(ワイモバイルを含む)、楽天モバイルをいいます。
一方、「格安ケータイ/スマホ事業者」とは、これらに含まれない事業者をいいます。

(3) 問7(2)において、○を付けた主に使っているモバイル端末についてお尋ねします。

あなたの端末代金の月額の分割支払金は、消費税抜きで、おいくらですか。

該当する金額を数字で記入または番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. <input type="text"/> 千円台 ※千円未満の場合は、「0」と記入してください。				
2. 分割払いが完了したため支払いがない	2	2	2	2
3. 一括払いで購入したため支払いがない	3	3	3	3
4. 分割払い無し(いわゆる一括0円)で購入したため支払いがない	4	4	4	4
5. その他	5	5	5	5
6. 分からない	6	6	6	6

(4) 問7(2)において、○を付けた主に使っているモバイル端末についてお尋ねします。

あなたの直近での月額の通信料金(端末代金の分割支払金、コンテンツ代金は除く)は、消費税抜きで、おいくらですか。

該当する金額を数字で記入または番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. <input type="text"/> 千円台 ※千円未満の場合は、「0」と記入してください。				
2. 分からない	2	2	2	2

※データシェア(複数人でデータ容量を分け合う)プランを利用している場合には1人当たりの料金額をお答えください。

問8は、以下のすべてに当てはまる方が対象です。

- ①15歳以上の方
- ②問1で「1. はい」に○を付けた(過去1年間にインターネットの利用がある)方
- ③企業など(公的機関、団体を含む)に勤めている方(個人事業主の方を除きます。)

問8 テレワークの実施状況についてお尋ねします。

(1) 過去1年間において、インターネットを利用してテレワーク^{注1}をしたことがありますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 在宅でテレワークをしたことがある	1	1	1	1
2. サテライトオフィス ^{注2} でテレワークをしたことがある	2	2	2	2
3. 外出先でテレワーク(モバイルワーク ^{注3})をしたことがある	3	3	3	3
4. テレワークはしたことがない	4	4	4	4

注1:「テレワーク」とは、通信ネットワークを活用することにより、本来の勤務地とは別の場所で働く勤務形態のことです。

注2:「サテライトオフィス」とは、本来の勤務地とは別の場所にあるオフィススペースなどです。

注3:「モバイルワーク」とは、営業活動などで外出中に作業することをいいます。

(2) 問8(1)で「4. テレワークはしたことがない」に○を付けた方にお尋ねします。
テレワークをしてみたいと思いますか。

該当する番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 希望する	1	1	1	1
2. 希望しない	2	2	2	2

(3) 問8(1)で「4. テレワークはしたことがない」に○を付けた方にお尋ねします。
インターネットを利用してテレワークをしていない理由は何ですか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 勤務先にテレワークできる制度がないため	1	1	1	1
2. 勤務先が適正に労務管理できないため	2	2	2	2
3. テレワークに適した仕事ではないため	3	3	3	3
4. 社内のコミュニケーションに支障があるため	4	4	4	4
5. 勤務先がテレワークをしにくい雰囲気のため	5	5	5	5
6. 勤務先でテレワークができるかどうか分からないため	6	6	6	6
7. 文書の電子化が進んでいないため	7	7	7	7
8. テレワーク用の執務環境が整備されていないため (サテライトオフィスの整備含む)	8	8	8	8
9. テレワークの実施に適切な情報通信システムがないため	9	9	9	9
10. その他	10	10	10	10

<アンケート> 本調査における回答方法についてお尋ねいたします(世帯主などの方がお答えください)。

本調査をインターネット上のシステム画面で回答できるとしたら、インターネットによる回答を希望しますか。
該当する番号1つに○を付けてください。また、その理由もご記入ください。

1. 希望する	2. 希望しない	3. 分からない	(理由)
---------	----------	----------	------

※3ページに、ご回答者全員の性別および年齢の記入がない場合、無効票となってしまいます。必ずご記入ください。

質問は以上です。ご回答まことにありがとうございました。



政府統計

令和2年通信利用動向調査（世帯用）

調査票の記入の手引き

総務省

◎ 統計法に基づく国の統計調査です。調査票情報の秘密の保護には万全を期していますので、ありのままを記入してください。

調査票記入上の注意事項

この「調査票の記入の手引き」を参考に調査票を記入してください。

1 調査対象者

- ◆ 調査票は、《世帯全体編》と《世帯構成員編》で構成されています。
 - 《世帯全体編》・・・世帯全体について、世帯主の方などがご記入ください。
 - 《世帯構成員編》・・・世帯を構成するそれぞれの方（6歳以上）が個別にご記入ください。小学生など本人のご記入が難しい場合は、世帯主の方などが代わってご記入ください。

調査票の記入方法などについて、ご不明な点がございましたら、下記連絡先までお問い合わせください。

『通信利用動向調査』実施事務局

（委託先）一般社団法人輿論科学協会

〒151-8509 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-8-6

TEL:0120-460-383(通話料無料) 平日 10:00~17:00(土日、祝日を除く)

※電話番号のかけ間違いにご注意ください。

2 《世帯全体編》に対する記入上の注意

問1 関連

問1 通信機能を有する情報通信機器の保有状況についてお尋ねします。

以下の1~13の機器のうち、あなたの世帯で保有している機器の該当する番号すべてに○を付けてください。

（過去1年間に1度も使用していない機器や職場の経費で購入した機器については回答不要です。）

- | | |
|---------------------------------|---|
| 1. 固定電話 | 8. ウェアラブル端末(メガネ型・腕時計型情報端末など) |
| 2. FAX | 9. インターネットに接続できるゲーム機(PlayStation4、Nintendo Switch など) |
| 3. テレビ | 10. インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤー(iPod など) |
| 4. 携帯電話(PHSを含む) | 11. インターネットに接続できる家電(エアコン、冷蔵庫など) |
| 5. スマートフォン | 12. ラジオ(ワイドFM対応 ^注)
13. ラジオ(ワイドFM非対応 ^注) |
| 6. タブレット型端末(iPad、Galaxy Tab など) | |
| 7. パソコン | |
- ラジオに限り、過去1年間の使用状況にかかわらず、保有している場合は○を付けてください。

注:90MHz(メガヘルツ)以上の周波数のFM放送を受信できるラジオが「ワイドFM対応」、受信できないラジオが「ワイドFM非対応」です。

あなたの世帯で保有し、利用している機器についてご回答ください。携帯電話とスマートフォンは分けて、それぞれご回答ください。(他の設問や世帯構成員編でも同様です。)

ワイドFM対応、ワイドFM非対応の違いにご注意ください。

また、ラジオ以外の機器については、過去1年間に1度も使用していない場合は回答不要です。

3 《世帯構成員編》に対する記入上の注意

以下の欄について、必ずご記入ください。

6歳以上の方の性別および年齢をご記入ください。

記入がない場合には、無効票となってしまいますので、必ずご記入くださいますよう、お願いいたします。

	(世帯主) Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
性別(男女どちらかに○を付けてください。)	男・女	男・女	男・女	男・女
年齢(数字を記入してください。)	歳	歳	歳	歳

世帯主の方を「Aさん」、世帯を構成するその他の方（6歳以上）をそれぞれ「Bさん」「Cさん」「Dさん」と仮定し、設問にご回答ください。（他の設問でも同様です）。

問1 関連

問1 すべての方に、過去1年間のインターネットの利用の有無についてお尋ねします。

あなたは、過去1年間において、インターネット（電子メールやメッセージの送受信、情報の検索、SNSの利用、ホームページの閲覧、オンラインショッピングなど）を利用したことがありますか。ここでいうインターネットの利用には、利用した機器の種類、仕事やプライベートの別、利用した場所などを問いません。

該当する番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. はい	1	1	1	1
2. いいえ	2	2	2	2

注1: 利用した機器の種類、公私の利用、利用場所を問わず、あらゆる場合の利用を含みます。

注2: 「電子メールやメッセージの送受信」については、ショートメッセージ(電話番号で送れるメール)は除きます。

機器や場所、目的・用途に関わらず、何らかの形でインターネットを利用していれば、「1.」を選択してください。

問8 関連

問8 テレワークの実施状況についてお尋ねします。

該当する番号すべてに○を付けてください。

(1) 過去1年間において、インターネットを利用してテレワーク^{注1}をしたことがありますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 在宅でテレワークをしたことがある	1	1	1	1
2. サテライトオフィス ^{注2} でテレワークをしたことがある	2	2	2	2
3. 外出先でテレワーク(モバイルワーク ^{注3})をしたことがある	3	3	3	3
4. テレワークはしたことがない	4	4	4	4

注1:「テレワーク」とは、通信ネットワークを活用することにより、本来の勤務地とは別の場所で働く勤務形態のことです。

注2:「サテライトオフィス」とは、本来の勤務地とは別の場所にあるオフィススペースなどです。

注3:「モバイルワーク」とは、営業活動などで外出中に作業することをいいます。

用語集

調査票中、「※」が付された語句につきましては、下記の説明をご参照ください。

索引	用語	説明
B	BWA	広帯域移動無線アクセスシステム（Broadband Wireless Access の略）。信号を伝えるケーブルの代わりに無線（電波）を使うデータ通信サービスの総称。モバイル WiMAX（UQ コミュニケーションズの「UQ WiMAX」）や Wireless City Planning の「AXGP」などが該当。
D	DSL回線	Digital Subscriber Line の略。既存の電話回線を利用して高速伝送を可能にする技術で高速インターネット接続が可能になるもの。ADSL、VDSL、HDSL、SDSLなど。
I	ISDN回線	Integrated Service Digital Network の略。電話、FAX、テレックス、データ通信などを統合するデジタル通信網の一般的な名称。
L	LTE	Long Term Evolution の略。「4G」と呼ばれ、高速データ通信を実現する移動体通信の規格のこと。NTT ドコモの「Xi（クロッシィ）」やKDDI（au）の「4GLTE」、ソフトバンクの「Softbank 4GLTE」が該当。
い	インターネットバンキング （モバイルバンキング）	インターネットを経由して振込・残高照会など、各種銀行手続を行うサービスで、基本的に24時間いつでも利用できる。携帯電話などの携帯端末からインターネットを経由して利用するサービスをモバイルバンキングという。
け	ケーブルテレビ回線 （CATV回線）	ケーブルテレビのケーブルをインターネット接続に用いる場合を指す。
こ	固定無線回線（FWA）	Fixed Wireless Access の略。加入者側建物にアンテナを設置し、電気通信事業者の設置する基地局アンテナと無線で接続するシステム。
ひ	光回線（FTTH回線）	光ファイバによる、高速伝送の可能なデータ通信サービス。光ファイバとは、ガラス繊維でできたケーブルで、光通信の伝送路に使う。