令和3年 通信利用動向調査報告書 (世帯編)

総務省 情報流通行政局

調査の概要 (世帯編)

令和3年通信利用動向調査(世帯編)の概要

1 調査の目的等

本調査は、統計法(平成19年法律第53号)に基づく一般統計調査である。この調査により、利用者の視点から情報通信の利用動向を把握し、情報通信行政の施策の策定及び評価のための基礎資料とする。

2 調査の概要

(1)調査の範囲等

	地 域	全 国				
調査の範囲	世帯	令和3年4月1日現在で、年齢が満20歳以上の世帯主がいる世帯及び その6歳以上の構成員				
	使用名簿	住民基本台帳				
客体の 選定方法等	抽出方法	都道府県及び都市規模を層化基準とした層化二段無作為抽出法				
还是刀伍可	抽出数	40,592世帯(計220地点)				
調査方法	郵送及びオ	ンライン(メール)による調査票の送付・回収、報告者自記入による				
調査時点	令和3年8月末					
調査時期	令和3年9月					

(2)調査事項

<世帯全体対象>

- ・情報通信機器の保有・利用状況
- ・インターネットの利用状況
- ・インターネットの利用機器
- ・インターネットの利用回線 など

<世帯構成員対象>

- ・モバイル端末の保有状況
- ・インターネットの利用状況
- ・インターネットの利用機器
- ・インターネットの利用目的、用途など

3 回収状況

発送数	無効数 1)	有効回答数	有効回収率 2)
40,592	1,162	17,365	44.0%

- 1) 宛先不明のため返却された件数及び白紙などで無効とした件数
- 2) 有効回答数÷(発送数-無効数)×100

	20~	507	
	30~	39歳	1,554
	40~	49歳	2,547
	50~	59歳	3,072
ш	60歳	9,685	
世帯主		60~64歳	1,948
一一图		5歳以上	7,737
		65~69歳	2,149
		70~74歳	2,417
		75~79歳	1,399
		80歳以上	1,772
		計	17,365

地方	北海道	363
	東北	2,417
	北関東	1,121
	南関東	1,479
	北陸	1,196
	甲信越	1,211
	東海	1,522
	近畿	2,138
	中国	1,920
	四国	1,325
	九州·沖縄	2,673
	計	17,365

	北海道	363
	青森県	381
	岩手県	418
	宮城県	396
	秋田県	398
	山形県	429
	福島県	395
	茨城県	335
	栃木県	398
	群馬県	388
都	埼玉県	370
道	千葉県	365
府	東京都	387
県	神奈川県	357
	新潟県	434
	富山県	394
	石川県	410
	福井県	392
	山梨県	399
	長野県	378
	岐阜県	399
	静岡県	373
	愛知県	364
	三重県	386

	滋賀県	362
	京都府	348
	大阪府	352
	兵庫県	347
	奈良県	365
	和歌山県	364
	鳥取県	389
	島根県	418
	岡山県	377
	広島県	370
都	山口県	366
道 府	徳島県	321
県	香川県	373
	愛媛県	327
	高知県	304
	福岡県	311
	佐賀県	352
	長崎県	343
	熊本県	356
	大分県	354
	宮崎県	339
	鹿児島県	383
	沖縄県	235
	計	17,365

4 集計結果の留意事項

(1)比重調整について

調査対象の選定においては、都市規模ごとの世帯数を反映させるように配慮した層化二段無作為抽出法を採用した。回収率が都道府県・世帯主年齢別により異なっており、回収結果の都道府県・世帯主年齢別構成は母集団と多少乖離が生じている。このため、本調査では、以下のとおり算出した下記の比重値を回収結果に乗じる比重調整を行っている。また同様の理由により、世帯人員についても同様の比重調整を行っている。

なお、比重値は、世帯用では令和2年国勢調査人口等基本集計第 12-1 表「世帯主の男女,世帯主の年齢(5歳階級)」、世帯構成員用では令和2年国勢調査人口等基本集計第 2-1-1 表「男女,年齢(各歳)」、「第 23 回生命表」及び「令和3年通信利用動向調査 世帯編」の有効回答を用いて行っている。

ア 世帯全体用比重値

(世帯主年齢別、都道府県別)

世帯	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60~64歳	65~69歳	70~74歳	75~79歳	80歳以上
北海道	2.26699	2.09402	2.68250	1.46459	1.19952	2.12587	2.30528	3.01379	4.33131
青森県	0.53907	0.35280	0.49965	0.39848	0.32321	0.48534	0.32863	0.45034	0.51565
岩手県	0.97297	0.72866	0.44255	0.37096	0.34346	0.33610	0.23681	0.33990	0.30574
宮城県	1.25217	0.82329	0.74774	0.77725	1.00271	0.51662	0.60295	0.74797	0.89868
秋田県	0.46666	0.26533	0.34909	0.22554	0.22559	0.32034	0.25861	0.37802	0.45326
山形県	7.53349	0.48027	0.32017	0.25807	0.22210	0.21352	0.24695	0.26547	0.30541
福島県	1.02907	0.75092	0.77076	0.54376	0.51498	0.51295	0.46145	0.54002	0.56020
茨城県	3.77634	1.00263	1.02614	1.05959	0.93219	0.79034	0.88679	1.96883	1.40623
栃木県	1.39472	0.86693	0.61375	0.54097	0.31172	0.50723	0.57699	0.94109	1.22186
群馬県	3.51375	0.64197	0.48312	0.53885	0.37542	0.60115	0.49783	1.34984	2.44370
埼玉県	6.46605	5.21679	3.12499	2.88622	1.89320	1.71724	1.63672	2.67463	2.56455
千葉県	7.54564	4.05590	2.62184	2.74821	1.93129	1.76982	1.67443	1.93042	1.63952
東京都	7.92439	5.28253	6.08081	5.92179	3.96076	4.40476	4.87153	5.19927	10.27629
神奈川県	7.01914	4.53408	3.71641	3.58853	2.40079	2.73260	4.04408	3.26421	3.73521
新潟県	3.47415	0.81193	0.59347	0.56626	0.43665	0.41197	0.50240	0.71741	1.05121
富山県	1.70291	0.43737	0.31975	0.23200	0.24726	0.25103	0.23333	0.38171	0.58161
石川県	1.57195	0.62245	0.52408	0.34738	0.23967	0.26347	0.21291	0.26555	0.39382
福井県	0.84820	0.28807	0.24711	0.21915	0.18349	0.23456	0.18620	0.25116	0.19281
山梨県	0.64	718	0.36641	0.25822	0.16993	0.20054	0.14928	0.24302	0.37211
長野県	2.38950	0.98701	0.75098	0.58487	0.81335	0.42659	0.58792	0.51154	0.89972
岐阜県	0.85554	0.59195	0.43907	0.44114	0.42627	0.63481	0.65754	0.91138	3.38153
静岡県	33.06101	2.53058	1.80663	1.28523	0.63720	0.88193	0.88259	0.83410	1.52125
愛知県	4.75205	2.35338	2.39873	2.51134		2.34641	2.69043	3.49804	4.34605
三重県	0.95207	0.59499	0.69066	0.51613		0.42285	0.47904	0.60458	0.88986
滋賀県	0.74171	0.41625	0.48594	0.48461	0.64033	0.42741	0.39251	0.61860	0.51195
京都府	18.07270	1.39272	1.07453	0.97103	0.61857	0.83190	0.89047	1.29689	0.86031
大阪府	19.04663	6.04637	3.98018	4.10118	2.22552	2.76649	2.03314	2.74665	4.55443
兵庫県	8.33970	2.78677	3.35949	2.12792	2.35722	1.44240	1.54806	1.96609	1.60639
奈良県	1.05526	0.64138	0.56781	0.36368	0.44884	0.37615	0.34005	0.46503	0.63992
和歌山県	0.65943	0.48847	0.37863	0.33628	0.27721	0.28397	0.29691	0.28960	0.34667
鳥取県	0.41869	0.16555	0.16123	0.18996	0.15421	0.19949	0.16530	0.22694	0.12978
島根県	1.48871	0.35261	0.37407						
岡山県	0.97711	0.81969	0.75577	0.76573		0.47987	0.51757	0.54270	0.69150
広島県	11.47195	1.04150	1.01033	0.93043	0.72066	0.70894	0.72795	1.01162	2.25858
山口県	1.22618	0.49014	0.55050	0.51542		0.47102	0.34488	0.55232	0.65872
徳島県	0.71246	0.30471	0.34364	0.27418		0.27122	0.28694	0.27059	0.35133
香川県	2.19411	0.36220	0.35352	0.27643		0.24052	0.32835	0.35581	0.50314
愛媛県	1.02355	0.61623	0.76334	0.46919		0.46753	0.66157	1.07617	0.53671
高知県	2.98157	0.50696	0.32529	0.32763	0.22182	0.31024	0.26167	0.31023	0.29140
福岡県	7.07964	2.15377	1.71775	1.71164		2.35506	2.68767	2.66714	3.80500
佐賀県	0.54202	0.30982	0.28260	0.33020		0.23662	0.20809	0.29658	0.38074
長崎県	1.08433	0.45449	0.44062	0.38747	0.31075	0.29685	0.74232	1.41840	1.45013
熊本県	2.31602	0.97944	0.84433	0.64368	0.43796	0.55002	0.39484	0.62594	0.56387
大分県	1.23388	0.46049	0.33302	0.44424		0.38415	0.33077	0.32559	0.62966
宮崎県	1.20125	0.63980	0.44698	0.33199	0.33849	0.34929	0.35577	0.37728	0.64581
鹿児島県	0.71668	0.58899	0.59705	0.41119		0.37013	0.51302	1.59721	2.70996
沖縄県	1.53721	1.04883	0.89768	0.66027	0.68897	0.67270	0.72960	0.86462	0.79248

イ 世帯構成員用比重値

(性別、本人年齡別、都道府県別)

男性	6~12歳	13~19歳	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60~64歳	65~69歳	70~74歳	75~79歳	80歳以上
北海道	2.55922	3.57312	2.32305	2.60333	3.81724	1.78638	1.51128	2.18112	2.64284	3.95879	3.33111
青森県	0.43950	0.43631	0.41458	0.48902	0.44730	0.43349	0.35536	0.50062	0.40714	0.58756	0.48962
岩手県	0.42465	0.39153	0.51039	0.55586	0.39804	0.36256	0.41500	0.34552	0.27534	0.36489	0.35608
宮城県	0.83536	1.20235	1.18309	0.78598	0.89537	1.03481	1.24947	0.51734	0.73168	0.73958	1.01439
秋田県	0.30599	0.28582	0.43663	0.29791	0.37972	0.26723	0.27755	0.34184	0.33567	0.39456	0.41112
山形県	0.28963	0.37087	0.39188	0.36240	0.31268	0.26978	0.24087	0.22930	0.30668	0.27785	0.34358
福島県	1.05948	0.75296	0.74717	0.59870	0.66138	0.54795	0.56015	0.51538	0.49342	0.52931	0.54300
茨城県	1.24531	1.58472	1.80664	0.97980	1.03654	1.19472	0.98059	0.81242	1.03596	1.86071	1.56855
栃木県	0.68328	0.48004	0.68024	0.88983	0.67855	0.66581	0.38086	0.50175	0.62758	0.72459	0.84570
群馬県	0.38601	0.51003	0.71962	0.47943	0.54178	0.58415	0.40259	0.59398	0.53073	0.89998	1.87050
埼玉県	3.64036	3.88783	3.25617	3.53601	3.20710	3.20659	2.03827	1.82942	1.72203	2.88349	2.95657
千葉県	2.96771	3.65579	4.16184	3.16628	2.52726	3.11766	2.01504	1.97929	1.73776	1.90721	1.82306
東京都	4.35374	7.70620	8.47052	4.79575	5.98941	7.08973	4.26883	4.91024	5.63776	4.73955	9.06941
神奈川県	4.19066	5.58768	4.65072	5.24836	3.54882	4.15676	2.96081	2.57403	5.01610	2.79720	3.90300
新潟県	0.51100	0.79482	0.64562	0.61966	0.62628	0.59760	0.47646	0.41221	0.61305	0.62945	0.88652
富山県	0.27239	0.24999	0.39501	0.34062	0.30218	0.25837	0.27007	0.24786	0.23741	0.32014	0.47338
石川県	0.34122	0.61232	0.39320	0.47320	0.38433	0.32805	0.23857	0.24279	0.20450	0.21622	0.28446
福井県	0.35369	0.26438	0.36231	0.27320	0.28371	0.22854	0.20310	0.25498	0.23450	0.24837	0.24160
山梨県	0.40311	0.27975	0.43579	0.29610	0.35924	0.26784	0.17990	0.18819	0.16311	0.22325	0.35362
長野県	0.89984	0.87336	0.79615	0.83916	0.71285	0.67166	1.04342	0.50969	0.64344	0.50634	0.81012
岐阜県	0.66432	0.47304	0.53649	0.59080	0.56476	0.58864	0.50522	0.67079	0.84126	0.94616	1.73795
静岡県	1.62666	1.42894	1.92707	1.54782	1.35939	1.29143	0.70090	0.89540	1.00944	0.86502	1.31550
愛知県	2.10266	3.91831	3.76796	2.53968	2.77792	3.05642	2.85932	2.28832	3.63136	3.41666	4.34649
三重県	0.65638	0.94625	0.77375	0.66269	0.74651	0.62785	0.73688	0.41907	0.58748	0.53934	0.95102
滋賀県	0.49843	0.61252	0.76393	0.52614	0.55039	0.55434	0.79863	0.47175	0.39632	0.56664	0.50026
京都府	0.94900	1.17872	1.83072	1.14096	0.94166	1.02852	0.61293	0.71917	0.82366	1.08560	0.77981
大阪府	3.50875	6.03077	7.51584	5.75186	3.97205	4.61058	2.69861	2.64506	2.11076	2.02929	4.37599
兵庫県	4.78135	2.37914	4.29169	2.16685	3.62171	2.34598	2.24972	1.31352	1.64984	1.99805	1.97594
奈良県	0.79326	0.52505	0.57067	0.57397	0.51919	0.43744	0.42823	0.37846	0.37952	0.49737	0.58473
和歌山県	0.46148	0.44893	0.47870	0.35562	0.37046	0.34951	0.32395	0.26699	0.36503	0.32251	0.39682
鳥取県	0.19426	0.23493	0.24940	0.18735	0.18034	0.21857	0.17401	0.20348	0.19976	0.19624	0.16310
島根県	0.58353	0.37604	0.37475	0.31741	0.30417	0.21256	0.18774	0.13109	0.16105	0.15304	0.21165
岡山県	1.08312	0.71638	0.90136	0.79730	0.97740	0.84099	0.58995	0.58737	0.53990	0.57729	0.67949
広島県	0.80273	1.10372	2.60763	0.89965	1.11332	1.00900	0.75498	0.78873	0.81032	1.03838	2.27295
山口県	0.51348	0.70508	0.81681	0.50636	0.73122	0.58309	0.35174	0.45920	0.34652	0.61601	0.68415
徳島県	0.49246	0.27774	0.41521	0.28229	0.33438	0.29663	0.27821	0.28933	0.31494	0.28135	0.44066
香川県	0.26180	0.34295	0.45383	0.34549	0.40664	0.30811	0.21732	0.22705	0.34060	0.31259	0.41705
愛媛県	0.54197	0.48228	0.70477	0.67573	0.75417	0.52523	0.37849	0.52211	0.68406	0.77883	0.58343
高知県	0.32923	0.27250	0.48875	0.49554	0.33190	0.33803	0.25599	0.29383	0.33700	0.31381	0.28464
福岡県	1.41649	1.21879	2.33234	2.24809	2.06124	1.94259	2.03017	2.40338	2.79991	2.52550	3.48423
佐賀県	0.32089	0.26410	0.27503	0.23315	0.32019	0.36237	0.18420	0.25296	0.22855	0.28002	0.28858
長崎県	0.58182	0.55179	0.74803	0.44692	0.53066	0.46732	0.30705	0.33584	0.75503	1.22917	1.04575
熊本県	0.78456	0.80523	1.18666	0.80186	0.84775	0.67086	0.46705	0.53863	0.42091	0.57062	0.52011
大分県	0.34938	0.39516	0.69403	0.54729	0.39343	0.43409	0.54896	0.41536	0.42654	0.31414	0.58359
宮崎県	0.72429	0.43402	0.60639	0.62181	0.45703	0.42329	0.34088	0.33623	0.38385	0.28535	0.60863
鹿児島県	0.59238	0.62204	0.67896	0.65345	0.73770	0.47251	0.47606	0.35738	0.64737	1.66052	1.97012
沖縄県	1.05724	1.34868	0.85208	1.53216	0.96936	0.73438	0.75600	0.66684	0.75700	0.71553	1.35687

女性	6~12歳	13~19歳	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60~64歳	65~69歳	70~74歳	75~79歳	80歳以上
北海道	4.89712	2.58779	2.38600	2.42715	2.55983	1.71420	1.49641	2.05160	2.88241	3.81137	4.97868
青森県	0.53894	0.72803	0.47155	0.33373	0.53321	0.42700	0.45206	0.47772	0.49708	0.41500	0.62045
岩手県	0.51003	0.41622	0.40879	0.49350	0.46814	0.32935	0.41050	0.35245	0.31039	0.27990	0.42107
宮城県	1.32248	1.18863	1.01471	0.94377	0.90161	0.93842	0.66133	0.63818	0.71468	1.00880	1.58974
秋田県	0.35561	0.47638	0.32083	0.31623	0.29132	0.25935	0.28252	0.31152	0.33949	0.40738	0.55183
山形県	0.32949	0.28922	0.31520	0.32143	0.30173	0.26378	0.22389	0.24352	0.28842	0.24326	0.33148
福島県	0.74894	0.57101	0.63596	0.60757	0.58363	0.58343	0.54315	0.51903	0.46669	0.57374	0.65373
茨城県	1.13812	1.72438	1.12909	0.84990	1.20396	1.13811	0.81301	0.99647	1.09709	1.85498	1.40745
栃木県	0.91208	0.88722	0.75243	0.55461	0.64137	0.53845	0.40745	0.52245	0.78521	0.71650	0.79210
群馬県	0.53663	0.38268	0.54166	0.60249	0.49503	0.57887	0.39434	0.52156	0.59761	1.38598	1.29695
埼玉県	3.31675	3.87555	3.46854	3.86512	2.74086	2.98549	1.76232	1.66250	2.45286	2.34533	3.29943
千葉県	2.57951	2.48873	3.94246	2.31978	3.11050	2.66197	1.99093	1.61432	2.27115	2.28046	2.32567
東京都	5.07443	5.33296	8.30625	5.41519	7.19852	6.34775	4.56762	5.03315	4.62846	6.70470	12.25536
神奈川県	5.04003	4.21676	4.09082	3.47602	4.05816	3.72768	3.04668	2.99437	3.61977	4.77194	6.04673
新潟県	0.66346	0.50115	0.70407	0.60905	0.53560	0.67240	0.42561	0.41692	0.58513	0.87564	0.97602
富山県	0.30281	0.27185	0.36418	0.31682	0.25990	0.26871	0.21492	0.36504	0.25509	0.35262	0.54174
石川県	0.59963	0.47645	0.40798	0.37426	0.41695	0.29188	0.24719	0.25780	0.25504	0.36202	0.57882
福井県	0.30817	0.21684	0.30762	0.21937	0.24661	0.22652	0.21029	0.24964	0.20612	0.25537	0.27169
山梨県	0.28809	0.25887	0.30120	0.30668	0.30248	0.24345	0.15628	0.15723	0.24600	0.26433	0.35236
長野県	0.89467	0.61382	0.62864	0.87838	0.66901	0.65248	0.63339	0.47866	0.68171	0.55618	1.18918
岐阜県	0.47589	0.42768	0.49548	0.60603	0.52492	0.45232	0.59950	0.73125	0.75438	1.03189	1.05769
静岡県	1.43183	1.34422	1.12937	1.91811	1.21865	1.12369	0.74604	0.95301	1.00459	1.00909	1.61713
愛知県	1.91108	2.70322	2.84064	2.38936	2.41995	2.66000	2.24649	2.83973	2.98900	3.47803	4.64040
三重県	0.89443	0.45068	0.60658	0.50902	0.68617	0.69803	0.38826	0.62335	0.53161	0.71582	0.85104
滋賀県	0.60737	0.77519	0.62430	0.40050	0.52841	0.63135	0.43224	0.48563	0.74015	0.72396	0.64689
京都府	0.86800	0.91124	1.36433	1.23184	1.07209	0.83278	0.71020	0.97163	0.95001	1.11792	1.17901
大阪府	7.55544	7.03057	4.90452	3.52294	4.18256	3.76923	2.19344	2.38031	1.90315	4.23619	5.31991
兵庫県	2.81717	3.97238	5.83980	2.48670	3.52910	2.40077	1.30856	1.97967	2.09189	2.85592	1.89737
奈良県	0.90853	0.55814	0.51772	0.56369	0.50086	0.44705	0.44277	0.40222	0.44118	0.42559	0.78170
和歌山県	0.46696	0.67434	0.51957	0.33512	0.40231	0.28198	0.38091	0.37441	0.30939	0.31698	0.50202
鳥取県	0.17741	0.21999	0.32917	0.17409	0.22783	0.17385	0.16243	0.18403	0.19110	0.19275	0.22681
島根県	0.44701	0.20999	0.34450	0.32020	0.27665	0.20104	0.13928	0.15741	0.20206	0.14360	0.28783
岡山県	0.88955	0.73293	0.78106	0.94247	0.67802	0.72653	0.54915	0.51118	0.60882	0.60728	0.83136
広島県	0.85131	1.08330	1.84953	0.88684			0.75871	0.84377	0.75196	1.45913	1.76027
山口県	0.79901	0.54549	0.76177	0.42517	0.56582	0.64884	0.36793	0.48208	0.54374	0.51804	0.85426
徳島県	0.34665	0.28136	0.34453	0.34708	0.32504	0.28548	0.20046	0.38889	0.28490	0.39495	0.40313
香川県	0.37445	0.32992	0.40138	0.36817	0.33656	0.29680	0.23574	0.36886	0.42828	0.41537	0.59214
愛媛県	0.91927	0.74070	0.62917	0.57813	0.77632	0.47564	0.42266	0.48846	0.70302	1.14614	0.67743
高知県	0.36859	0.40963	0.39229	0.34937	0.31811	0.34646	0.19769	0.37245	0.31997	0.28800	0.43835
福岡県	1.59863	1.61710	2.66359	2.51192	1.79954	1.77102	1.79080	2.78191	2.60829	2.21045	6.39173
佐賀県	0.39733	0.38997	0.28746	0.27088	0.31014	0.29280	0.17281	0.28661	0.25157	0.30515	0.48906
長崎県	0.53166	0.60389	0.56469	0.54470	0.50086	0.48266	0.30893	0.43647	1.38031	1.65404	0.96678
熊本県	0.87623	1.02523	0.68026	0.73512	0.71971	0.56148	0.64238	0.50675	0.57313	0.57690	0.88995
大分県	0.46184	0.29848	0.79413	0.45507	0.40716		0.40673	0.42929	0.31729	0.44931	0.83335
宮崎県	0.38881	0.70632	0.72496	0.61341	0.48181	0.36101	0.40784	0.37169	0.43868	0.48385	0.98049
鹿児島県	0.79943	0.64347	0.66485	0.47358	0.58439	0.52021	0.34487	0.50812	0.72461	1.10721	2.99715
沖縄県	0.69491	1.20916	0.88234	1.05665	0.80262	0.76986	0.61484	0.72474	1.08992	1.16044	0.93460

(2)計数等について

- ア 集計結果については、表示単位に満たない部分を四捨五入しているため、個々の比率の合計が 全体を示す数値と一致しない場合がある。
- イ 資料中の「n」は、その質問に対する回答者数(比重調整前の集計数)である。

(3)世帯類型について

表側分類中、「高齢者」とは 65 歳以上の者、「子供」とは 19 歳以下の者であり、表側分類のうち [世帯類型]は以下のとおりである。

- ア 単独世帯(非高齢者):1人かつ65歳未満
- イ 高齢世帯(高齢者のみ):世帯構成員が全員 65 歳以上
- ウ 大人2人(非高齢者のみ):2人とも20歳以上~65歳未満
- エ 大人2人(高齢者を含む):1人が20歳以上~65歳未満
- オ 大人が2人以下+子供:大人の年齢は任意、子供が19歳以下
- カ 大人が3人以上+子供:大人の年齢は任意、子供が19歳以下
- キ 大人が3人以上のみ:上記以外

(4)地方別表章の区分について

統計表における地方区分は、以下のとおりである。

北海道

東北 (青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島)

北関東 (茨城、栃木、群馬)

南関東(埼玉、千葉、東京、神奈川)

北陸 (富山、石川、福井)

甲信越 (新潟、山梨、長野)

東海 (岐阜、静岡、愛知、三重)

近畿(滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山)

中国(鳥取、島根、岡山、広島、山口)

四国(徳島、香川、愛媛、高知)

九州·沖縄(福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄)

(5)調査地点

岐域	都道府県	都市規模	調査地点	地域	都道府県	都市規模	調査地点	地域	都道府県	都市規模	調査地点
-24	北海道	政令指定都市	札幌市東区	-6-%	新潟県		新潟市南区	-5-74	広島県	政令指定都市	広島市南区
	北海坦				利加木				瓜岛东		
:		政令指定都市	札幌市手稲区			政令指定都市	新潟市西区			政令指定都市	広島市佐伯区
		その他の市	網走市			その他の市	加茂市			その他の市	福山市
ì		その他の市	富良野市			その他の市	魚沼市			その他の市	江田島市
		町村	上富良野町			町村	聖籠町	中		町村	世羅町
	青森県	県庁所在市	青森市		山梨県	県庁所在市	甲府市	玉	山口県	県庁所在市	山口市
		その他の市	黒石市	甲	,	その他の市	山梨市			その他の市	岩国市
		その他の市	三沢市	信		その他の市	北杜市			その他の市	光市
				越							
		その他の市	つがる市	1		その他の市	甲州市			その他の市	山陽小野田市
		町村	東北町			町村	富士川町		体白旧	町村	周防大島町
	岩手県	県庁所在市	盛岡市		長野県	県庁所在市	長野市		徳島県	県庁所在市	徳島市
		その他の市	北上市			その他の市	松本市			その他の市	阿南市
		その他の市	陸前高田市			その他の市	小諸市			その他の市	阿波市
		その他の市	奥州市			その他の市	茅野市			町村	石井町
		町村	一戸町			町村	木曽町		香川県	県庁所在市	高松市
	宮城県		仙台市青葉区		岐阜県		岐阜市		日川水	その他の市	坂出市
	占拠东	政令指定都市			東千木	県庁所在市					
		政令指定都市	仙台市宮城野区			その他の市	関市	_		その他の市	善通寺市
		政令指定都市	仙台市若林区			その他の市	恵那市	四四		町村	土庄町
ŧ		その他の市	多賀城市			その他の市	本巣市	国	愛媛県	県庁所在市	松山市
Ł		町村	柴田町			町村	岐南町			その他の市	西条市
	秋田県	県庁所在市	秋田市		静岡県	政令指定都市	静岡市駿河区			その他の市	東温市
		その他の市	湯沢市				浜松市東区			町村	砥部町
		その他の市	にかほ市			その他の市	富士市		高知県	県庁所在市	高知市
			三種町						PIMT		
	11.77.12	町村				その他の市	御前崎市			その他の市	土佐市
	山形県	県庁所在市	山形市	東		町村	清水町			その他の市	宿毛市
		その他の市	米沢市	海	愛知県	政令指定都市	名古屋市瑞穂区			町村	四万十町
		その他の市	長井市			政令指定都市	名古屋市天白区		福岡県	政令指定都市	北九州市小倉南區
		その他の市	南陽市			その他の市	刈谷市			政令指定都市	福岡市南区
		町村	庄内町			その他の市	田原市			政令指定都市	福岡市東区
	福島県	県庁所在市	福島市			町村	阿久比町			その他の市	宗像市
	抽齿木		二本松市		一手间						苅田町
		その他の市			三重県	県庁所在市	津市		/_ to .=	町村	
		その他の市	伊達市			その他の市	松阪市		佐賀県	県庁所在市	佐賀市
		その他の市	本宮市			その他の市	鳥羽市			その他の市	鳥栖市
		町村	石川町			その他の市	四日市市			その他の市	神埼市
	茨城県	県庁所在市	水戸市			町村	明和町			町村	白石町
	,,,,,,	その他の市	龍ケ崎市		滋賀県	県庁所在市	大津市		長崎県	県庁所在市	長崎市
		その他の市	ひたちなか市		744 SQ /K	その他の市	草津市		及門水	その他の市	松浦市
			桜川市								
		その他の市				その他の市	野洲市			その他の市	南島原市
		町村	八千代町			その他の市	米原市			町村	波佐見町
	栃木県	県庁所在市	宇都宮市			町村	愛荘町		熊本県	政令指定都市	熊本市東区
Ł		その他の市	鹿沼市		京都府	政令指定都市	京都市左京区			政令指定都市	熊本市西区
則		その他の市	大田原市			政令指定都市	京都市下京区	九		その他の市	玉名市
耟		その他の市	那須烏山市			政令指定都市	京都市伏見区	州		その他の市	天草市
		町村	茂木町			その他の市	八幡市	~		町村	山都町
	群馬県	県庁所在市	前橋市			町村	与謝野町	沖	大分県	県庁所在市	大分市
	41 119 215		桐生市		+757		大阪市福島区	縄	スカホ		中津市
		その他の市			大阪府	PACIFIC MINITE				その他の市	
		その他の市	沼田市			政令指定都市				その他の市	杵築市
		その他の市	館林市			その他の市	寝屋川市			町村	日出町
		町村	甘楽町	٠, ـ		その他の市	大阪狭山市		宮崎県	県庁所在市	宮崎市
_	埼玉県	政令指定都市	さいたま市緑区	近畿		町村	島本町			その他の市	延岡市
		その他の市	加須市	蔵	兵庫県		神戸市須磨区			その他の市	日向市
		その他の市	入間市		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	政令指定都市				町村	高鍋町
			幸手市				赤穂市		曲旧自旧		
		その他の市				その他の市			庇冗局乐	県庁所在市	鹿児島市
		町村	毛呂山町			その他の市	淡路市			その他の市	鹿屋市
	千葉県	政令指定都市	千葉市若葉区			町村	佐用町			その他の市	曽於市
		その他の市	銚子市		奈良県	県庁所在市	奈良市			町村	さつま町
		その他の市	習志野市			その他の市	橿原市		沖縄県	県庁所在市	那覇市
		その他の市	四街道市			その他の市	御所市			その他の市	沖縄市
ħ		町村	酒々井町			その他の市	葛城市			その他の市	うるま市
剧	東京都	特別区	千代田区			町村	田原本町			その他の市	南城市
EJ E	木水即				壬口 可かっし ・1日						
.~		特別区	墨田区		和歌山県		和歌山市	L		町村	金武町
		特別区	渋谷区			その他の市	海南市				
		特別区	板橋区			その他の市	有田市				
		その他の市	狛江市			町村	みなべ町				
		町村	瑞穂町		鳥取県	県庁所在市	鳥取市				計 220 地点
	神奈川県	政令指定都市	横浜市港北区		-10.715	その他の市	米子市				
	ロボボルボ										
		政令指定都市	川崎市幸区			その他の市	境港市				
		政令指定都市				町村	琴浦町				
		その他の市	茅ヶ崎市		島根県	県庁所在市	松江市				
		町村	大磯町			その他の市	益田市				
	富山県	県庁所在市	富山市	中		その他の市	江津市				
		その他の市	高岡市	国		町村	奥出雲町				
					図しに						
		その他の市	砺波市		岡山県		岡山市北区				
		町村	入善町			政令指定都市	岡山市東区				
	石川県	県庁所在市	金沢市			その他の市	倉敷市				
	1		加賀市			その他の市	新見市				
Ł		ていだいが									
上		その他の市	能美市			町村	鏡野町				

福井市敦賀市坂井市

永平寺町

福井県

町村 県庁所在市 その他の市 その他の市

町村

(6)主な分類項目の誤差率

ア 世帯全体編

	分類項目	標準誤差	標本誤差
	20~29歳	2.2%	4.4%
	30~39歳	1.3%	2.5%
	40~49歳	1.0%	1.9%
	50~59歳	0.9%	1.8%
	60~69歳	0.8%	1.5%
世帯主	60~64歳	1.1%	2.2%
年齢	65~69歳	1.1%	2.1%
一一田市	70~79歳	0.8%	1.6%
	70~74歳	1.0%	2.0%
	75~79歳	1.3%	2.6%
	65歳以上	0.6%	1.1%
	75歳以上	0.9%	1.7%
	80歳以上	1.2%	2.3%
	全体	0.4%	0.7%

	分類項目	標準誤差	標本誤差
	北海道	2.6%	5.1%
	東北	1.0%	2.0%
	北関東	1.5%	2.9%
	南関東	1.3%	2.5%
	北陸	1.4%	2.8%
地方	甲信越	1.4%	2.8%
	東海	1.3%	2.5%
	近畿	1.1%	2.1%
	中国	1.1%	2.2%
	四国	1.4%	2.7%
	九州·沖縄	1.0%	1.9%
全体		0.4%	0.7%

分類項目		標準誤差	標本誤差
	北海道	2.6%	5.1%
	青森県	2.6%	5.0%
	岩手県	2.4%	4.8%
	宮城県	2.5%	4.9%
	秋田県	2.5%	4.9%
	山形県	2.4%	4.7%
	福島県	2.5%	4.9%
	茨城県	2.7%	5.4%
	栃木県	2.5%	4.9%
	群馬県	2.5%	5.0%
都	埼玉県	2.6%	5.1%
道	千葉県	2.6%	5.1%
府	東京都	2.5%	5.0%
県	神奈川県	2.6%	5.2%
	新潟県	2.4%	4.7%
	富山県	2.5%	4.9%
	石川県	2.5%	4.8%
	福井県	2.5%	4.9%
	山梨県	2.5%	4.9%
	長野県	2.6%	5.0%
	岐阜県	2.5%	4.9%
	静岡県	2.6%	5.1%
	愛知県	2.6%	5.1%
	三重県	2.5%	5.0%

		標準誤差	標本誤差
	滋賀県	2.6%	5.1%
	京都府	2.7%	5.3%
	大阪府	2.7%	5.2%
	兵庫県	2.7%	5.3%
	奈良県	2.6%	5.1%
	和歌山県	2.6%	5.1%
	鳥取県	2.5%	
	島根県	2.4%	4.8%
	岡山県	2.6%	5.0%
± 17	広島県	2.6%	5.1%
都 道	山口県	2.6%	5.1%
府	徳島県	2.8%	5.5%
県	香川県	2.6%	5.1%
715	愛媛県	2.8%	5.4%
	高知県	2.9%	5.6%
	福岡県	2.8%	5.6%
	佐賀県	2.7%	5.2%
	長崎県	2.7%	5.3%
	熊本県	2.6%	5.2%
	大分県	2.7%	5.2%
	宮崎県	2.7%	5.3%
	鹿児島県	2.6%	5.0%
	沖縄県	3.3%	6.4%
	全体	0.4%	0.7%

※集計対象が全世帯(17,365世帯)である場合の標本比率の誤差率である。また標本誤差の信頼区間の幅は1.96(信頼度95%)である。 算出式は以下のとおり。

標本比率の標準誤差=
$$\sqrt{ - \frac{N-n}{N-1}} \times \frac{P(1-P)}{n}$$
 N=母集団数 n=回収数

n=回収数

標本比率の標本誤差= K $\times \sqrt{\frac{N-n}{N-1}} \times \frac{P(1-P)}{n}$ P=母集団比率(標本比率で代用。誤差が最大となる0.5として算出) K=信頼区間の幅

イ 世帯構成員編

	分類項目	標準誤差	標本誤差
	6~12歳	1.0%	1.9%
	13~19歳	0.9%	1.9%
	(15歳以上)	0.2%	0.5%
	(15~19歳)	1.1%	2.2%
	20~29歳	0.9%	1.7%
	30~39歳	0.7%	1.4%
	40~49歳	0.6%	1.3%
	50~59歳	0.6%	1.2%
年齢	60~69歳	0.6%	1.1%
	60~64歳	0.8%	1.6%
	65~69歳	0.8%	1.6%
	70~79歳	0.6%	1.2%
	70~74歳	0.8%	1.5%
	75~79歳	1.0%	1.9%
	65歳以上	0.4%	0.8%
	75歳以上	0.6%	1.2%
	80歳以上	0.8%	1.6%
	全体	0.2%	0.5%

	分類項目	標準誤差	標本誤差
性別	男	0.3%	0.7%
土力	女	0.3%	0.6%
	全体	0.2%	0.5%

	北海道	1.8%	3.6%
	東北	0.6%	1.2%
	北関東	0.9%	1.8%
	南関東	0.9%	1.7%
	北陸	0.9%	1.7%
地方	甲信越	0.9%	1.7%
	東海	0.8%	1.5%
	近畿	0.7%	1.4%
	中国	0.7%	1.4%
	四国	0.9%	1.7%
	九州·沖縄	0.6%	1.2%
	全体	0.2%	0.5%

	分類項目	標準誤差	標本誤差
	北海道	1.8%	3.6%
	青森県	1.6%	3.2%
	岩手県	1.5%	3.0%
	宮城県	1.7%	3.3%
	秋田県	1.6%	3.1%
	山形県	1.4%	2.7%
	福島県	1.5%	3.0%
	茨城県	1.7%	3.3%
	栃木県	1.5%	3.0%
	群馬県	1.5%	2.9%
都	埼玉県	1.7%	3.2%
道	千葉県	1.7%	3.3%
府	東京都	1.8%	3.5%
県	神奈川県	1.8%	3.4%
	新潟県	1.4%	2.7%
	富山県	1.4%	2.8%
	石川県	1.5%	2.9%
	福井県	1.5%	3.0%
	山梨県	1.5%	3.0%
	長野県	1.6%	3.1%
	岐阜県	1.5%	2.9%
	静岡県	1.5%	3.0%
	愛知県	1.6%	3.2%
	三重県	1.6%	3.2%

	分類項目	標準誤差	標本誤差		
	滋賀県	1.7%	3.3%		
	京都府	1.7%	3.2%		
	大阪府	1.7%	3.4%		
	兵庫県	1.8%	3.5%		
	奈良県	1.6%	3.2%		
	和歌山県	1.7%	3.3%		
	鳥取県	1.6%	3.1%		
	島根県	1.6%	3.1%		
	岡山県	1.7%	3.3%		
±20	広島県	1.6%	3.2%		
都 道	山口県	1.7%	3.4%		
坦 府	徳島県	1.8%	3.5%		
県	香川県	1.6%	3.2%		
ᅏ	愛媛県	1.8%	3.5%		
	高知県	1.9%	3.6%		
	福岡県	1.7%	3.4%		
	佐賀県	1.6%	3.1%		
	長崎県	1.7%	3.4%		
	熊本県	1.7%	3.3%		
	大分県	1.7%	3.3%		
	宮崎県	1.8%	3.5%		
	鹿児島県	1.7%	3.3%		
	沖縄県	2.1%	4.1%		
	全体	0.2%	0.5%		

[※]集計対象が全世帯構成員(44,133人)である場合の標本比率の誤差率である。また標本誤差の信頼区間の幅は1.96(信頼度95%)である。

調査結果の概要 (世帯編)

令和3年通信利用動向調査報告書(世帯編)

調査結果の概要

目 次

第 1	章	世帯の情	情報通信機器の保有状況	1
1	情	報通信機	器の保有状況の推移(概要)	1
2			末(携帯電話、スマートフォン)の保有状況	
3				
4	! パ	パコンの	型端末の保有状況 保有状況	5
第 2	2章	固定電話	舌の利用状況	6
1	. V`	わゆる"	'黒電話"(NTT東西が提供するメタル電話)の利用の有無	6
2	2 N	TT東西	iが提供するメタル電話の契約変更の意向	7
3	8 N	TT東西	jが提供するメタル電話サービスを継続して利用する理由	8
笙 3	音	世帯のイ	, /ンターネット利用状況	9
1			のインターネットの利用経験(世帯単位)	
2			1997 ファーバッドの利用性級(世市 早世) ット利用機器とインターネット接続回線	
3			、シーベル機器とインテー インド接続回線 シット利用におけるウイルスや不正アクセスへの対応	
J) 1	77 T	・ というしょう ひょうとく イン・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	14
第4	章	テレビを	·利用したインターネット上のサービスの利用状況	16
1			保有状况	
2	ア	レビ等を	利用したインターネット上のサービスの利用目的	18
第5	章	新「4 K	、8 K衛星放送」の視聴環境	20
第 5 1	章 新	新「 4 K	(8 K衛星放送」の視聴環境	20 20
第5 1	章 新	新「4K 4K8K [®]	(8K 衛星放送」の視聴環境 衛星放送の視聴環境	20 20
1	新	4 K 8 K	(8K衛星放送」の視聴環境 衛星放送の視聴環境 /ンターネット利用状況	20
1 第6	新 章	4 K 8 K ² 個人のイ	衛星放送の視聴環境 、ンターネット利用状況	20 22
1 第6	新 章 イ	4 K 8 K [*] 個人のイ ンターネ	衛星放送の視聴環境	20 22 22
1 第 6 1	新 章 イイイ	4 K 8 K [*] 個人のイ ンターネ ンターネ ンターネ ンターネ	衛星放送の視聴環境	20 22 22 28 29
1 第6 1 2	新 章 イイイ	4 K 8 K [*] 個人のイ ンターネ ンターネ ンターネ ンターネ	衛星放送の視聴環境	20 22 22 28 29
第6 1 2 3	新 章 イイイ	4 K 8 K [*] 個人のイ ンターネ ンターネ ンターネ ンターネ	衛星放送の視聴環境	20 22 22 28 29
第6 1 2 3 4	新 章 イイイイ S	4 K 8 K 個人のイ ンターネ ンターネ ンター ンター ンター の利	衛星放送の視聴環境	20 22 22 28 29 30 32
第6 1 2 3 4 5		4 K 8 K 個人のイ ンターネン ンタター N タ ト ス ス ス ス ス ス ス ス ス ス ス ス ス ス ス ス ス ス	衛星放送の視聴環境	20 22 28 29 30 32 35
第6 1 2 3 4 5 6	・ 章 イイイイイ S イ	4 K 8 K 個人のイ ルクタタタタの リクタタタの リカーーーの リカー・カー・カー・カー・カー・カー・カー・カー・カー・カー・カー・カー・カー・カ	衛星放送の視聴環境	
第 6 1 2 3 4 5 6 第 7 1	・ 章 イイイイ S イ・ 章 イイイイ S イ	4 K 個 ンンンンNン イ ン 8 K イ ネネネネ利ネ ー ネ	衛星放送の視聴環境	
第6 1 2 3 4 5 6 第7 1 2		4 K 人 の A アンンン N ン インンン A フタタタ S タ ンタ ターー の ー ターー ネネネネネ A ネネネネネネ A ネネネネネネ A ネネネネネネネネネネ	衛星放送の視聴環境 インターネット利用状況 ニット利用者の割合 ニットの利用頻度 ニットの利用する目的・用途 ニットを利用する目的・用途 リ用 ニットを使って商品を購入する際の決済手段 ーネットの利用で感じる不安 ニットを利用する際の不安の有無 ニットを利用する際に感じる具体的な不安内容	20 22 28 29 30 32 35 36 36 38
第 6 1 2 3 4 4 5 6 6 第 7 1 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3		4 K 人 タタタタSタ ン タタタタ ン タタタタ ン タタスタ ン タスタ	常星放送の視聴環境	
第 6 1 2 3 4 4 5 6 6 第 7 1 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3		4 K 人 タタタタSタ ン タタタタ ン タタタタ ン タタスタ ン タスタ	衛星放送の視聴環境 インターネット利用状況 ニット利用者の割合 ニットの利用頻度 ニットの利用する目的・用途 ニットを利用する目的・用途 リ用 ニットを使って商品を購入する際の決済手段 ーネットの利用で感じる不安 ニットを利用する際の不安の有無 ニットを利用する際に感じる具体的な不安内容	
第 6 1 2 3 4 5 6 第 7 1 2 3 4 4 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	. 章 イイイイSイ ・ イイイイ	4 個 ンンンンNン インンンン 個 K 人 タタタタSタ ンタタタタ 人 8 の ーーーーのー ターーーー の パ イネネネネ利ネ ーネネネネ I	常星放送の視聴環境	20 22 28 29 30 32 35 36 36 36 38 40 42 44

第	9章	個	国人の	モバー	イルサービスの利用状況	46
	1 1	保有	Tする	モバイ	イル端末	46
	2 1	吏用	して	いるも		48
	3 —	1	モバ	イル対	端末の月額の分割支払金(携帯電話を利用)	50
	3 —	2	モバ	イル対	端末の月額の分割支払金(スマートフォンを利用)	52
	4 —	1	モバ	イルサ	ナービスの月額の通信料金(携帯電話を利用)	54
	4 —	2	モバ	イルサ	ナービスの月額の通信料金(スマートフォンを利用) 56
第	10	章	テレ	ワー	クの実施状況	58
	1	テレ	ワー	ク実が	位の有無−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−	58
	2	テレ	ワー	クの第	実施希望の有無	60
	3 3	テレ	ワー	クを手	퇃施しない理由	62

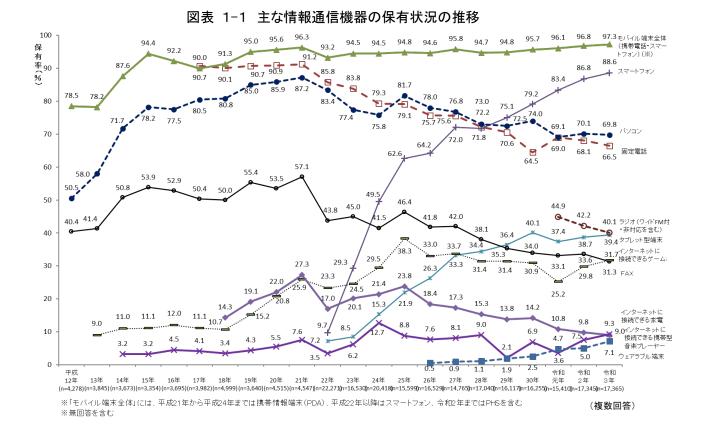
第1章 世帯の情報通信機器の保有状況

1 情報通信機器の保有状況の推移(概要)

情報通信機器の保有状況をみると、「スマートフォン」(88.6%)を保有している世帯が「パソコン」(69.8%)と固定電話(66.5%)を上回り一番高い割合となっている。(**図表 1-1** 参照)。

【世7表】

(【】は統計表の番号を指す。以下同じ。)



1

2 モバイル端末(携帯電話、スマートフォン)の保有状況

(1) モバイル端末 (携帯電話・スマートフォン含む) の保有状況

モバイル端末を保有する世帯の割合は 97.3%であり、令和元年の 96.1%、令和 2 年の 96.8% から上昇している。

モバイル端末を保有する世帯の割合を属性別にみると、世帯主年齢別では 20 歳代から 60 歳代まで、および 70~74 歳の各年齢階層、世帯年収別では 200 万円以上の各世帯年収、世帯人員別では 2 人以上の各世帯人員、地方別では全ての地域で 95%以上である(図表 1-2 参照)。【 世 7表】

図表 1-2 モバイル端末(携帯電話・スマートフォン含む)の保有状況の推移 (世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

単位:%

_		1)		单位.70
		平成29年	平成30年	令和元年 (= =15.410)	令和2年 (==17.245)	令和3年 (~ - 17.265)
		(n=16,117)	(n=16,255)	(n=15,410)	(n=17,345)	(n=17,365)
	全体	94.8	95.7	96.1	96.8	97.3
世帯	20~29歳	99.1	99.7	99.4	98.8	99.9
	30~39歳	99.2	99.9	99.8	99.9	99.9
	40~49歳	99.3	99.4	99.7	99.8	100.0
	50~59歳	98.8	98.4	99.2	99.3	99.4
主	60~69歳	96.0	97.2	97.3	97.6	98.0
年	65歳以上(計)	87.5	89.9	90.6	92.2	93.4
齢	60~64歳	97.7	97.9	97.9	98.7	98.6
村り	65~69歳	94.6	96.5	96.8	96.6	97.5
	70~74歳	93.6	93.2	94.2	95.6	96.8
	75歳以上	79.9	83.9	84.7	87.5	89.8
	200万円未満	83.4	84.6	84.5	86.5	88.2
	200~400万円未満	95.2	95.5	96.2	96.9	97.6
世	400~600万円未満	98.6	98.9	99.1	99.2	99.4
帯	600~800万円未満	99.5	99.4	99.9	99.5	99.9
年	800~1,000万円未満	99.8	98.9	99.3	99.8	100.0
収	1,000~1,500万円未満	99.6	99.3	100.0	99.8	99.9
	1,500~2,000万円未満	99.8	100.0	99.4	99.3	100.0
	2,000万円以上	99.2	98.7	99.6	100.0	99.3
	単身	87.1	89.6	90.9	92.2	94.2
世	2人家族	93.7	94.4	95.8	96.2	96.3
帯	3人家族	98.6	98.4	98.5	98.8	99.3
人	4人家族	98.8	99.5	99.4	99.8	99.8
員	5人家族	99.6	99.9	99.5	99.6	100.0
貝	6人家族	98.5	99.6	99.6	100.0	100.0
	7人以上家族	100.0	99.7	99.7	99.8	99.8
	北海道	92.7	94.4	93.9	97.3	96.0
	東北	93.4	94.9	94.9	95.2	95.6
	北関東	94.1	97.2	97.0	96.7	98.1
	南関東	96.0	96.8	97.5	97.6	97.9
地	北陸	97.0	95.9	94.9	97.6	97.8
	甲信越	93.8	95.0	97.0	97.9	96.3
方	東海	96.5	96.7	96.0	96.8	97.9
	近畿	94.3	96.1	95.7	96.8	97.0
	中国	94.2	94.3	95.5	96.5	96.1
	四国	92.7	93.0	93.9	94.3	95.3
	九州・沖縄	93.2	93.5	95.6	95.8	97.5

※無回答を含む

※令和2年以前はPHSを含む

(2) スマートフォンの保有状況

スマートフォンを保有する世帯の割合は88.6%と、前年から1.8 ポイントの上昇となり、増加傾向となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では20歳代から60歳代までの各年齢階層、世帯年収別では400万円以上の各世帯年収、世帯人員別では3人以上の各世帯人員、地方別では北関東、南関東、北陸、および東海の各地域で比較的高くなっている(図表 1-3 参照)。 【世7表】

図表 1-3 スマートフォンの保有状況の推移 (世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

単位:%

			,			単位:%
		平成29年 (n=16,117)	平成30年 (n=16,255)	令和元年 (n=15,410)	令和2年 (n=17,345)	令和3年 (n=17,365)
	全 体	75.1	79.2	83.4	86.8	88.6
世	20~29歳	97.1	95.9	99.0	97.7	98.2
	30~39歳	97.4	97.2	97.9	99.3	99.4
	40~49歳	94.1	95.0	97.2	97.4	98.5
帯	50~59歳	88.3	89.7	94.5	96.0	96.8
主	60~69歳	69.5	78.3	83.8	87.6	91.0
年	65歳以上(計)	46.5	55.7	61.9	69.5	74.2
齢	60~64歳	77.9	83.1	88.8	91.4	93.6
困り	65~69歳	62.4	74.2	79.6	84.4	88.6
	70~74歳	50.5	62.8	68.0	76.9	83.0
	75歳以上	34.3	40.2	47.4	56.1	63.2
	200万円未満	45.9	46.1	53.1	60.5	63.6
	200~400万円未満	65.0	70.2	75.1	80.0	85.0
世	400~600万円未満	86.0	89.5	91.7	94.1	94.7
帯	600~800万円未満	92.1	94.0	96.9	97.4	98.2
年	800~1,000万円未満	95.6	95.3	96.9	98.0	98.8
収	1,000~1,500万円未満	95.8	95.9	98.5	98.0	99.5
	1,500~2,000万円未満	92.0	95.7	98.6	96.3	98.7
	2,000万円以上	93.8	90.1	97.9	94.9	98.3
	単身	60.7	62.0	70.9	76.8	80.7
世	2人家族	59.2	67.0	76.2	80.3	82.8
帯	3人家族	88.9	91.5	92.4	93.1	95.7
人	4人家族	95.4	96.0	97.3	98.4	98.5
員	5人家族	96.1	98.5	98.6	98.1	99.1
	6人家族	95.8	96.0	95.9	98.4	96.2
	7人以上家族	96.6	95.0	97.6	98.0	99.8
	北海道	66.7	74.3	79.6	84.3	83.7
	東北	68.5	75.8	78.1	82.2	84.6
	北関東	74.6	81.5	85.3	87.0	91.6
n.	南関東	80.6	83.2	86.8	90.2	91.4
地	北陸	78.0	81.9	80.2	85.6	89.7
	甲信越	74.1	75.1	83.8	89.1	88.1
方	東海	78.5	79.6	84.2	88.1	89.9
	近畿	74.7	79.8	83.7	86.5	88.0
	中国	69.2	74.5	80.5	83.1	85.5
	四国	67.4	73.3	77.7	80.5	83.1
	九州•沖縄	69.7	74.4	80.9	83.7	86.2

3 タブレット型端末の保有状況

タブレット型端末を保有する世帯の割合は39.4%と、前年から0.7ポイントの上昇となり、増加傾向となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では20歳代から50歳代までの各年齢階層、世帯年収別では400万円以上の各世帯年収、世帯人員別では3人以上の各世帯人員、地方別では北関東、南関東、および東海の各地域で高くなっている(図表 1-4 参照)。 【世7表】

図表 1-4 タブレット型端末の保有状況の推移 (世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

単位:%

						単位∶%
		平成29年 (n=16,117)	平成30年 (n=16,255)	令和元年 (n=15,410)	令和2年 (n=17,345)	令和3年 (n=17,365)
	全 体	36.4	40.1	37.4	38.7	39.4
 	20~29歳	35.9	48.4	34.6	42.0	42.6
	30~39歳	49.6	53.2	49.0	50.8	52.3
	40~49歳	49.0	53.1	53.0	50.6	54.9
	50~59歳	46.3	47.6	47.2	48.4	50.0
帯	60~69歳	32.9	37.2	33.8	34.4	36.5
主	65歳以上(計)	21.2	23.8	21.5	23.9	23.4
静	60~64歳	37.3	40.9	39.6	37.4	38.9
图T	65~69歳	29.2	34.1	28.9	31.9	34.4
	70~74歳	22.2	23.6	22.3	24.6	24.9
	75歳以上	15.5	17.4	16.5	18.5	17.7
	200万円未満	16.8	17.6	17.0	18.8	16.7
	200~400万円未満	28.1	31.5	27.0	28.6	26.7
世	400~600万円未満	40.2	44.3	38.0	40.6	41.4
帯	600~800万円未満	46.0	47.0	47.2	48.8	54.7
年	800~1,000万円未満	51.6	56.0	50.4	52.6	56.1
収	1,000~1,500万円未満	58.6	59.7	64.5	57.1	66.2
	1,500~2,000万円未満	66.8	64.5	68.6	66.5	65.3
	2,000万円以上	64.1	65.8	76.9	64.1	59.7
	単身	24.5	27.2	22.8	28.8	25.9
₩	2人家族	28.1	31.4	30.4	30.1	30.8
帯	3人家族	43.0	46.9	44.2	43.3	46.1
Ţ	4人家族	50.2	52.5	54.7	53.8	59.3
員	5人家族	54.8	61.4	54.4	55.5	61.1
只	6人家族	46.6	51.4	55.6	59.3	54.9
	7人以上家族	56.8	63.4	61.1	55.3	58.5
	北海道	33.8	37.4	34.4	38.7	35.7
	東北	30.0	32.5	30.7	30.8	31.6
	北関東	29.8	40.1	38.6	39.8	39.7
	南関東	40.5	45.0	41.0	43.1	43.8
地	北陸	40.8	42.7	34.3	38.7	38.6
	甲信越	32.9	35.8	38.5	42.4	38.8
方	東海	38.5	38.5	34.6	41.1	42.2
	近畿	37.7	40.5	38.1	33.7	37.5
	中国	34.0	35.7	36.7	35.8	34.8
	四国	32.9	35.8	33.0	33.3	35.0
	九州•沖縄	31.5	37.7	36.4	37.8	36.8

4 パソコンの保有状況

パソコンを保有する世帯の割合は 69.8%であり、前年に比べて 0.3 ポイントの低下となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では 20 歳代から 60 歳代までの各年齢階層、世帯年収別では 400 万円以上の各世帯年収、世帯人員別では 3 人以上の各世帯人員、地方別では南関東、北陸、甲信越、東海、および近畿の各地域で高くなっている(図表 1-5 参照)。 【世 7 表】

図表 1-5 パソコンの保有状況の推移 (世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

単位:%

						単位:%
		平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年
		(n=16,117)	(n=16,255)	(n=15,410)	(n=17,345)	(n=17,365)
	全 体	72.5	74.0	69.1	70.1	69.8
	20~29歳	81.3	79.4	73.3	70.3	73.7
	30~39歳	80.9	81.0	77.4	76.0	76.1
世	40~49歳	84.3	86.7	80.4	81.5	81.0
帯	50~59歳	85.5	83.3	81.7	81.1	81.3
主	60~69歳	72.3	76.1	66.8	70.5	72.2
年	65歳以上(計)	55.0	59.0	53.5	56.8	56.2
静	60~64歳	76.8	78.7	71.4	73.6	74.2
비	65~69歳	68.4	73.9	62.8	67.9	70.4
	70~74歳	61.5	64.4	61.9	62.0	60.7
	75歳以上	43.0	46.8	43.1	47.0	47.5
	200万円未満	37.4	39.1	33.3	38.5	36.6
	200~400万円未満	66.8	66.3	60.1	58.8	61.2
世	400~600万円未満	81.2	81.2	74.4	74.5	74.8
帯	600~800万円未満	87.9	88.0	85.5	87.1	85.8
年	800~1,000万円未満	92.3	92.6	87.9	88.6	87.8
収	1,000~1,500万円未満	93.9	95.6	91.5	92.7	93.0
	1,500~2,000万円未満	93.0	94.1	92.1	92.6	96.5
	2,000万円以上	89.5	91.2	86.8	87.6	94.2
	単身	54.9	53.5	51.9	50.9	54.5
₩	2人家族	65.3	68.2	64.2	66.4	65.3
帯	3人家族	81.1	82.8	78.0	79.6	78.2
人	4人家族	88.4	88.9	85.2	84.4	85.0
日日	5人家族	87.7	88.3	82.6	79.8	80.5
只	6人家族	89.7	90.1	78.0	79.6	84.2
	7人以上家族	93.8	88.4	79.3	82.1	79.3
	北海道	67.6	63.0	63.6	69.5	63.1
	東北	65.4	67.1	61.6	59.4	62.4
	北関東	68.9	75.2	71.7	67.4	65.0
	南関東	77.2	81.6	72.6	75.7	74.4
地	北陸	78.3	79.5	69.2	68.7	75.1
	甲信越	70.4	73.0	75.2	80.5	71.4
方	東海	79.9	73.4	71.3	72.7	73.2
	近畿	74.4	75.6	70.8	70.7	71.1
	中国	70.0	69.1	67.3	66.3	68.7
	四国	61.8	67.2	62.0	65.1	62.8
	九州・沖縄	60.9	63.5	61.7	61.1	61.7

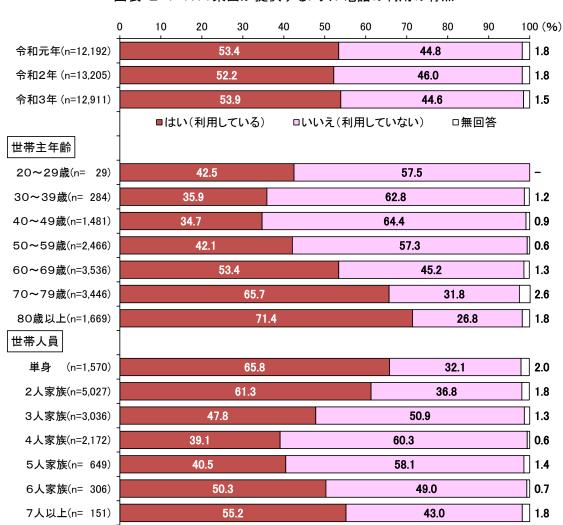
第2章 固定電話の利用状況

1 いわゆる"黒電話"(NTT東西が提供するメタル電話)の利用の有無

固定電話を保有している世帯に対し、NTT東西が提供するメタル電話*1 ("黒電話"を含む)の利用について調査したところ、「はい (利用している)」が53.9%、「いいえ (利用していない)」が44.6%となっている。

属性別にみると、「はい(利用している)」の割合は、世帯主年齢別では70歳以上の各年齢階層、世帯人員別では単身、2人家族、および7人以上家族の各世帯人員で高くなっている(図表 2-1 参照)。

【世8表】



図表 2-1 NTT東西が提供するメタル電話の利用の有無

^{%1} NTT東西が提供する加入電話または ISDN 電話。ケーブルテレビ電話、光 I P電話、050 発信の I P電話は該当しない。

2 NTT東西が提供するメタル電話の契約変更の意向

利用中のメタル電話サービスについて、今後メタル電話以外の固定電話 (ケーブルテレビ電話、光 IP 電話、050 発信の IP 電話)へ契約を変更するつもりがあるかについては、「メタル電話以外の固定電話へ契約を変更するつもり」は 2.6%となっており、変更する期間については、「1 年未満に変更するつもり」 (0.7%)、「1 年~2 年未満に変更するつもり」 (0.7%)、「2 年~2023 年度内に変更するつもり」 (1.0%) である。また、「メタル電話を継続して利用したい」は 87.8%となっている。

属性別にみると、「メタル電話を継続して利用したい」の割合は、世帯主年齢が70歳以上の年齢階層で9割を超えている(図表 2-2 参照)。 【世9表】

図表 2-2 NTT東西が提供するメタル電話の契約変更の意向(令和3年)

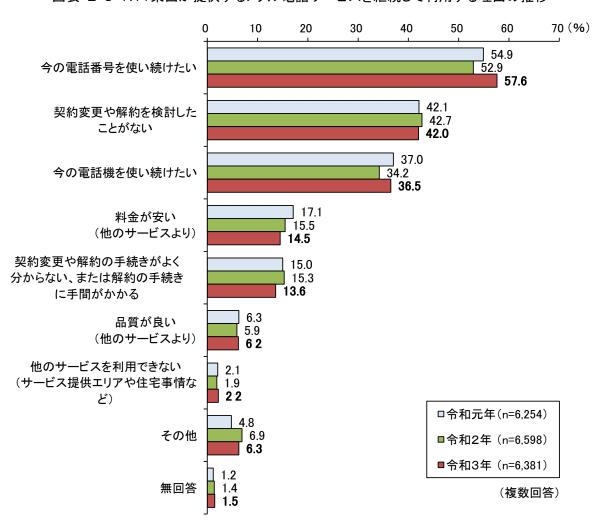
単位:%

		集計 世帯数	メタル電話 以外の固 定電話へ 契約を変更 するつもり	1年未満に 1年~2年 2年~2023 変更するつ 未満に変更 年内に変更			メタル電話 を継続して 利用したい	固定電話を 解約するつ もり	無回答
				もり	するつもり	するつもり			
全体		7,313	2.6	0.7	0.7	1.0	87.8	7.7	2.0
	20~29歳	7	17.5	_	11.7	5.8	82.5	_	_
	30~39歳	97	0.9	_	0.5	0.4	86.9	11.9	0.3
	40~49歳	570	2.3	0.5	0.5	1.3	82.3	14.3	1.1
世	50~59歳	1,097	3.4	1.2	0.7	1.5	85.4	9.7	1.5
帯主	60~69歳	2,047	3.4	1.2	1.0	1.1	84.1	10.8	1.7
年	65歳以上(計)	4,641	2.1	0.6	0.5	0.8	89.8	5.7	2.4
齢	60~64歳	901	3.5	0.9	1.5	0.8	83.8	11.2	1.6
	65~69歳	1,146	3.4	1.3	0.7	1.3	84.3	10.5	1.8
	70~79歳	2,298	1.7	0.6	0.5	0.6	90.7	5.2	2.5
	80歳以上	1,197	2.1	0.3	0.4	1.0	91.7	3.7	2.5

※2021年8月時点

3 NTT東西が提供するメタル電話サービスを継続して利用する理由

NTT東西が提供するメタル電話サービスを今後も継続して利用したい理由についてみると、「今の電話番号を使い続けたい」が 57.6%と最も高く、次いで、「契約変更や解約を検討したことがない」(42.0%)、「今の電話機を使い続けたい」(36.5%)、「料金が安い(他のサービスより)」(14.5%) などとなっている(図表 2-3 参照)。 【世 10 表】



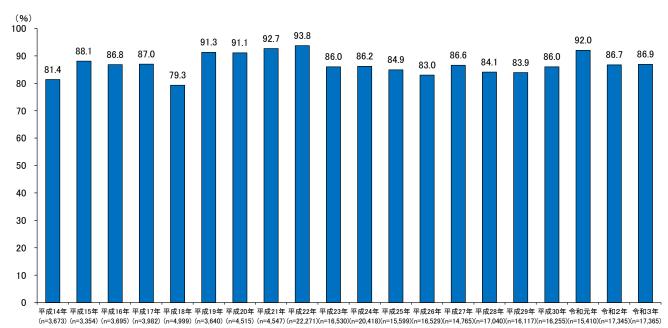
図表 2-3 NTT東西が提供するメタル電話サービスを継続して利用する理由の推移

第3章 世帯のインターネット利用状況

1 過去1年間のインターネットの利用経験(世帯単位)

(1)世帯での過去1年間のインターネットの利用経験(世帯単位)

令和 3年において「過去 1 年間にインターネットを利用した人がいる」世帯の割合は 86.9% と、前年の 86.7% より 0.2 ポイントの上昇となっている(図表 3-1 参照)。 【世 11 表】



図表 3-1 世帯での過去1年間のインターネットの利用経験(世帯単位)の推移

[※]平成 17 年および平成 19 年以降は、家族の誰かが過去 1 年間にインターネットを利用したかどうか(利用機器、場所、目的を問わない)についての設問に対して「利用した」旨回答した世帯の割合

[※]平成 18 年は同様の設問がないため、『「自宅」で「パソコン」を使ってインターネットを利用したことがある人が少なくとも 1 人はいる世帯にお尋ねします。』または『インターネットを利用したことがある人が少なくとも 1 人はいる世帯にお尋ねします。』と設問文において回答者を限定した設問(世帯全体用の問2、3、4 および6)に回答した世帯の割合

[※]質問方法等が異なっているため、平成18年と他の年次の数値の比較には注意を要する

[※]令和元年調査、令和2年調査および令和3年調査は、世帯内6歳以上の各構成員に過去1年間にインターネットを利用したかどうかを質問し、世帯内に一人でも利用している人がいる割合

[※]令和元年調査の調査票の設計が一部例年と異なっていたため、経年比較に際しては注意が必要

[※]無回答を含む

(2) インターネットの利用経験のある世帯の状況 (属性別)

世帯主年齢別では、「20~29 歳」が 96.7%、「30~39 歳」が 99.0%、「40~49 歳」が 98.8%、「50~59 歳」が 96.2%などとなっている。一方、「75 歳以上」の世帯では 61.3%となっている(図表 3-2 参照)。

世帯年収別では、600 万円以上の世帯で 95%以上となっている。一方、「200 万円未満」の世帯では 59.8%となっている(図表 3-2 参照)。

世帯人員別では、4人から6人の世帯で95%以上となっている。一方、「単身」の世帯では78.7% となっている(**図表 3-2** 参照)。

地方別では、「南関東」が 91.3%、「東海」が 88.8%、「北陸」が 88.4%、「甲信越」が 86.7% などとなっている。一方、「北海道」、「東北」、および「四国」では 80%程度である (**図表 3-2** 参照)。

【世11表】

図表 3-2 インターネットの利用経験のある世帯の状況の推移 (世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

単位·%

_		1				単位:%
		平成29年 (n=16,117)	平成30年 (n=16,255)	令和元年 (n=15,410)	令和2年 (n=17,345)	令和3年 (n=17,365)
	全 体	83.9	86.0	92.0	86.7	86.9
	20~29歳	98.8	99.1	98.4	98.9	96.7
	30~39歳	98.5	99.1	98.8	99.1	99.0
	40~49歳	97.7	98.7	99.1	97.1	98.8
世	50~59歳	95.0	95.7	98.1	95.4	96.2
帯主	60~69歳	82.8	86.5	92.3	86.3	88.2
エ 年	65歳以上(計)	62.7	67.0	81.4	69.6	70.8
かか	60~64歳	88.4	90.3	95.3	90.6	91.6
ш	65~69歳	78.1	83.2	89.8	82.6	85.2
	70~74歳	68.1	73.0	81.0	74.4	76.4
	75歳以上	50.1	53.5	76.2	58.8	61.3
	200万円未満	56.8	57.1	77.4	58.9	59.8
	200~400万円未満	79.9	80.8	88.7	79.5	82.2
世	400~600万円未満	94.3	95.9	95.9	93.8	93.8
帯	600~800万円未満	97.1	97.2	99.1	98.2	98.4
年	800~1,000万円未満	97.5	98.2	99.1	98.2	97.7
収	1,000~1,500万円未満	98.8	98.4	98.7	98.5	98.5
	1,500~2,000万円未満	94.6	96.8	99.2	96.1	98.5
	2,000万円以上	98.3	95.9	99.4	99.2	98.3
	単身	71.3	72.2	87.3	74.9	78.7
世	2人家族	75.3	79.1	87.8	80.7	80.6
帯	3人家族	93.3	94.2	96.2	94.2	94.4
人	4人家族	96.9	97.5	98.7	97.8	97.6
員	5人家族	98.1	99.5	99.2	98.9	99.2
	6人家族	97.6	99.1	97.5	98.5	98.3
	7人以上家族	98.3	96.3	98.6	99.2	91.5
	北海道	78.8	82.9	87.8	83.9	82.4
	東北	78.8	80.3	89.8	81.2	81.6
	北関東	81.4	87.7	92.0	86.3	86.2
	南関東	88.9	90.6	93.2	90.4	91.3
地	北陸	85.6	87.8	91.5	84.2	88.4
١.	甲信越	81.9	83.9	93.0	89.7	86.7
方	東海	86.9	86.5	92.9	89.9	88.8
	近畿	83.9	86.8	93.8	86.2	85.8
	中国	81.2	82.7	91.4	84.2	82.5
	四国	77.1	80.0	88.4	81.1	79.2
	九州•沖縄	77.3	79.8	89.8	81.6	83.6

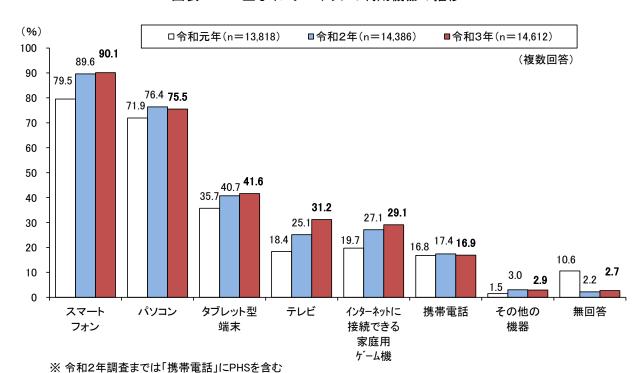
[※]令和元年調査の調査票の設計が一部例年と異なっていたため、経年比較に際しては注意が必要

2 インターネット利用機器とインターネット接続回線

(1) インターネットの利用機器(世帯単位)

過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯の、インターネットを利用した際の機器をみると、「スマートフォン」の割合が90.1%と最も高く、次いで、「パソコン」(75.5%)となっている。

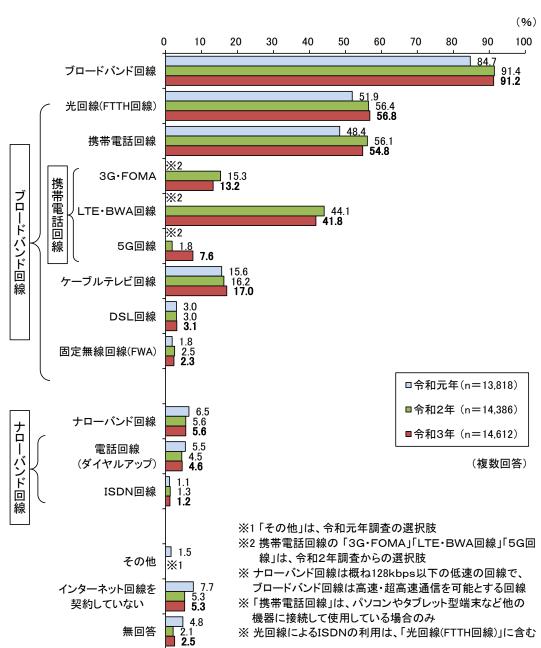
前年と比較すると、「スマートフォン」は前年の 89.6%から 0.5 ポイントの上昇となっている。 同様に、「テレビ」は前年から 6.1 ポイントの上昇、「インターネットに接続できる家庭用ゲーム 機」は前年から 2.0 ポイントの上昇となっている(図表 3-3 参照)。 【世 12 表】



図表 3-3 主なインターネットの利用機器の推移

(2) 自宅でインターネットを利用する世帯の接続回線

過去 1 年間にインターネットを利用した人がいる世帯において、自宅でインターネットを利用する世帯の接続回線についてみると、「光回線(F T T H 回線)」の割合が 56.8%と最も高く、次いで、「携帯電話回線」(54.8%)、「L T E・B W A 回線」(41.8%)、「ケーブルテレビ回線」(17.0%)などとなっており、これらを含めた「ブロードバンド回線」が 91.2%となっている(**図表 3-4** 参照)。 【世 13 表】

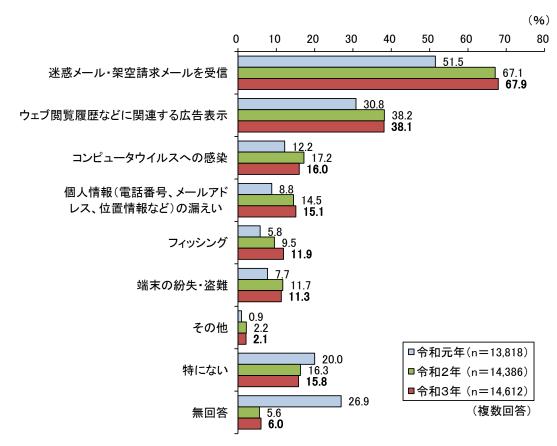


図表 3-4 自宅でインターネットを利用する世帯の接続回線の推移

3 インターネット利用におけるウイルスや不正アクセスへの対応

(1) インターネット利用の際の被害等の経験(世帯単位)

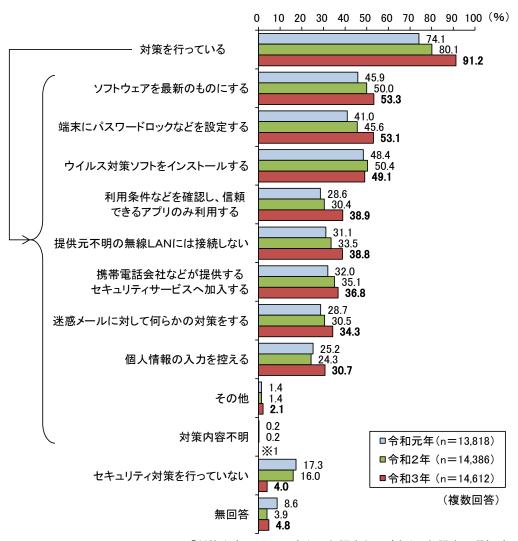
過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯において、パソコン、携帯電話、スマートフォン、およびタブレット型端末などでインターネットを利用していて実際に経験した被害については、「迷惑メール・架空請求メールを受信」が67.9%と最も高く、次いで、「ウェブ閲覧履歴などに関連する広告表示」(38.1%)、「コンピュータウイルスへの感染」(16.0%)、「個人情報(電話番号、メールアドレス、位置情報など)の漏えい」(15.1%)などとなっている(図表3-5参照)。



図表 3-5 インターネット利用の際の被害等の経験の推移

(2) セキュリティ対策の実施状況(世帯単位)

過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯のうち、インターネットの利用において セキュリティ対策を行っている世帯の割合は91.2%と、前年の80.1%より11.1ポイント上昇し ている。具体的な対策としては、「ソフトウェアを最新のものにする」の割合が53.3%と最も高 く、次いで、「端末にパスワードロックなどを設定する」(53.1%)、「ウイルス対策ソフトをイン ストールする」(49.1%)などとなっている(図表3-6参照)。 【世15表】



図表 3-6 セキュリティ対策の実施状況の推移

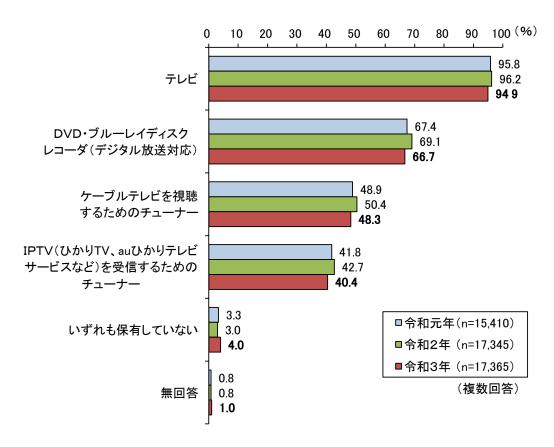
※1「対策内容不明」は、令和元年調査および令和2年調査の選択肢

第4章 テレビを利用したインターネット上のサービスの利用状況

1 テレビ等の保有状況

世帯におけるテレビ等の保有状況については、「テレビ」が 94.9%、「DVD・ブルーレイディスクレコーダ (デジタル放送対応)」が 66.7%、「ケーブルテレビを視聴するためのチューナー」が 48.3%、「IPTV (ひかり TV、au ひかりテレビサービスなど) を受信するためのチューナー」が 40.4%となっている。また、「いずれも保有していない」世帯は 4.0%である(図表 4-1 参照)。

保有している機器におけるインターネットの接続の有無については、「テレビ」では 52.6%、「DVD・ブルーレイディスクレコーダ(デジタル放送対応)」では 22.4%、「ケーブルテレビを視聴するためのチューナー」では 22.2%、「IPTV(ひかり TV、au ひかりテレビサービスなど)を受信するためのチューナー」では 19.9%が、それぞれインターネットに接続できる環境を有している(図表 4-2 参照)。 【世 $16\cdot17\cdot18\cdot19\cdot20$ 表】



図表 4-1 テレビ等の保有状況の推移

(%) 10 20 30 40 50 60 70 80 100 令和元年 (n=14,986) 26.2 5.8 66.2 1.7 1.5 テレビ 令和2年 (n=16,841) 70.1 24.0 4.4 2.6 令和3年 (n=16,718) 52.6 39.0 5.7 令和元年 (n=10,024) 21.8 72.0 6.0 0.2 DVD・ブルーレイディス クレコーダー(デジタル 令和2年 (n=11,627) 23.9 69.5 6.4 0.1 放送対応) 令和3年 (n=11,541) 22.4 70.5 6.9 0.3 令和元年 (n= 7,586) 23.9 69.1 6.9 ケーブルテレビを視聴 するためのチュー 令和2年 (n=8.760) 25.7 66.4 7.7 0.1 ナー 10.2 0.2 令和3年 (n=8,549) 22.2 67.4 IPTV(ひかりTV、 7.9 0.1 令和元年 (n= 6,212) 19.7 72.3 auひかりテレビ サービスなど)を受 令和2年 (n=7,117) 72.7 7.9 0.1 19.3 信するための チューナー 10.7 0.2 令和3年 (n=6,874) 19.9 69.2 □インターネット ■インターネット □分からない □無回答

図表 4-2 テレビ等機器のインターネット接続状況の推移

※ 令和3年調査では、調査票の設問を一部変更したため、経年比較に際しては注意が必要

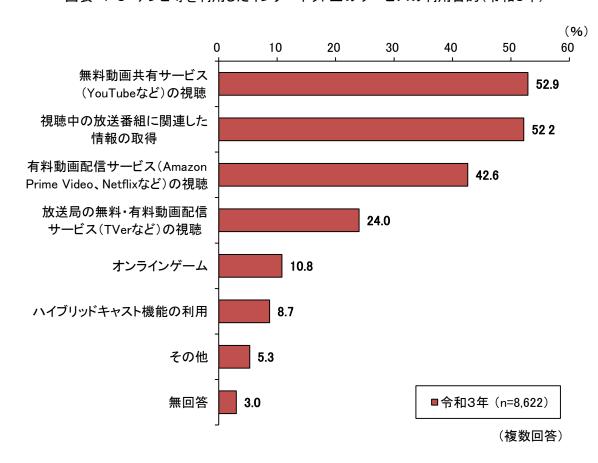
接続有り

接続無し

2 テレビ等を利用したインターネット上のサービスの利用目的

インターネットに接続したテレビ等を保有する世帯におけるインターネット上のサービスの利用目的については、「無料動画共有サービス(YouTube など)の視聴」が52.9%と最も高く、次いで、「視聴中の放送番組に関連した情報の取得」(52.2%)、「有料動画配信サービス(Amazon Prime Video、Netflix など)の視聴」(42.6%)などとなっている(図表 4-3 参照)。

属性別にみると、「有料動画配信サービス(Amazon Prime Video、Netflix など)の視聴」、および「無料動画共有サービス(YouTube など)の視聴」の割合は、世帯主年齢が20歳代から50歳代までの各年齢階層で高くなっている(図表4-4参照)。 【世21表】



図表 4-3 テレビ等を利用したインターネット上のサービスの利用目的(令和3年)

図表 4-4 テレビ等を利用したインターネット上のサービスの利用目的(令和3年) (世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

				3	K	3		,		単位:%
		集計 世帯数 (n)	視聴中の 放送番組 に関連し た情報の 取得	ハイブリッ ドキャスト 機能の利 用	放送局の 無料・有 料動画に ス(TVer など)の視	有料動画 配信サー ビス(Ama zon Prime Video、 Netflixな	無料動画 共有サー ビス (YouTube など)の視 聴	オンライン ゲーム	その他	無回答
	全 体	8.622	52.2	8.7	聴 24.0	ど)の視聴 42.6	52.9	10.8	5.3	3.0
	20~29歳	249	41.9	6.4	27.1	66.8	69.9	18.0	4.0	2.4
	30~39歳	914	39.8	6.8	26.3	70.7	77.1	15.2	2.8	1.0
	40~49歳	1,493	49.0	7.1	21.2	53.0	62.5	17.6	3.4	1.3
世	50~59歳	1,493	49.8	9.2	25.1	45.0	55.1	17.0	6.3	2.4
帯	60~69歳	2,039	56.9	10.8	28.9	31.3	46.1	7.1	4.6	2.7
主年	65歳以上(計)	3,369	62.4	10.7	22.2	18.9	32.5	4.6	7.2	5.3
齢	60~64歳	990	55.0	9.0	29.5	35.6	49.2	5.8	4.7	2.7
m is	65~69歳	1,049	58.6	12.4	28.4	27.6	43.4	8.3	4.5	2.8
	70~74歳	1,092	58.3	11.5	22.6	17.0	34.6	4.1	7.0	5.2
	75歳以上	1,228	67.3	9.2	18.4	14.8	24.8	2.7	9.0	6.8
	200万円未満	979	57.9	6.9	16.8	17.1	27.1	5.3	11.5	7.2
	200~400万円未満	1,907	56.3	9.8	21.5	27.8	41.9	6.2	5.8	3.4
世	400~600万円未満	2,420	50.8	8.8	25.6	44.2	56.5	12.9	3.6	3.4
	600~800万円未満	1,102	51.0	9.6	26.5	50.4	61.7	14.8	5.1	0.9
年	800~1,000万円未満	1,107	46.8	7.2	27.7	57.5	65.4	13.0	4.0	0.9
収	1,000~1,500万円未満	709	49.7	7.4	23.6	61.3	64.1	11.2	3.6	2.5
	1,500~2,000万円未満	146	53.4	17.0	30.0	55.4	54.2	12.2	5.5	0.8
	2,000万円以上	95	55.7	13.4	18.6	53.7	57.6	12.5	5.6	0.8
	単身	1,030	51.9	10.1	25.0	42.7	49.2	7.3	8.3	3.5
	2人家族	2,918	56.0	9.3	23.2	32.0	43.1	7.1	5.9	4.4
世	3人家族	2,038	53.2	7.9	24.3	46.3	55.4	9.8	3.6	2.3
帯人	4人家族	1,790	47.3	8.7	24.4	52.9	64.2	17.7	4.0	1.0
員	5人家族	524	43.0	6.1	21.5	55.5	67.2	19.2	3.4	2.5
	6人家族	218	52.4	4.0	22.6	35.4	59.0	16.6	6.6	2.3
	7人以上家族	104	49.2	4.9	43.2	39.1	74.3	22.2	7.3	3.4
	北海道	176	47.6	9.2	25.1	41.8	51.1	10.3	7.1	2.4
	東北	1,072	53.3	6.5	23.5	33.6	51.0	11.6	5.0	3.5
	北関東	556	53.0	7.9	22.6	43.1	54.0	11.7	5.2	1.9
	南関東	783	54.0	9.7	25.1	45.9	53.1	10.3	4.9	2.9
地	北陸	652	50.2	6.8	27.9	37.6	54.4	10.0	4.9	4.0
	甲信越	604	56.9	6.5	24.6	38.0	49.6	8.5	3.5	2.7
方	東海	850	50.7	8.9	21.7	40.2	55.6	10.5	6.0	2.4
	近畿	1,072	51.7	9.8	23.5	45.1	53.2	10.8	4.7	3.3
	中国	912	52.0	6.1	22.7	34.5	50.1	10.6	7.8	3.9
	四国	621	47.6	9.1	25.2	34.5	47.9	11.9	6.1	2.9
	九州•沖縄	1,324	49.8	7.2	24.3	44.1	53.8	13.0	5.0	2.9

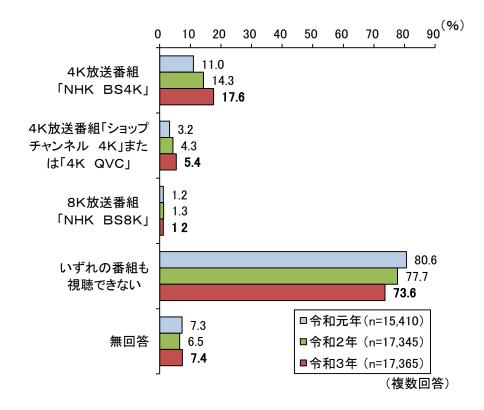
(複数回答)

第5章 新「4K8K衛星放送」の視聴環境

1 新4K8K衛星放送の視聴環境

新4K8K衛星放送の視聴環境についてみると、「4K放送番組「NHK BS4K」」が17.6%、「4K放送番組「ショップチャンネル 4K」または「4K QVC」」が5.4%、「8K放送番組「NHK BS8K」」が1.2%となっており、「いずれの番組も視聴できない」が73.6%となっている。(図表 5-1 参照)。

属性別にみると、「4 K放送番組「NHK BS 4 K」」の割合は、世帯主年齢では 60 歳以上の各年齢階層、世帯年収別では 600 万円以上の各世帯年収において高くなっている(**図表 5-2** 参照)。 【世 22 表】



図表 5-1 新4K8K衛星放送の視聴環境の推移

図表 5-2 新4K8K衛星放送の視聴環境(令和3年) (世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

単位·%

				,		1	単位:%
		集計 世帯数 (n)	4 K放送番組 「NHK B S4K」	4 K放送番組 「ションネル チャンネル 4 K」または 「4 K Q V	8 K放送番組 「NHK B S8 K」	いずれの番組 も視聴できな い	無回答
	全 体	17.005	17.0	Cl	1.0	70.0	7.4
		17,365	17.6	5.4	1.2	73.6	7.4
	20~29歳	507	8.7	1.0	1.9	85.3	5.0
	30~39歳	1,554	15.0	4.1	0.2	80.3	3.8
世	40~49歳	2,547	15.2	6.0	0.5	79.6	4.1
帯	50~59歳	3,072	17.8	6.3	0.4	75.2	5.5
主	60~69歳	4,097	19.5	7.0	1.3	71.2	7.4
年	65歳以上(計)	7,737	21.3	5.8	2.0	65.4	11.9
齢	60~64歳	1,948	18.5	7.2	1.2	74.1	5.2
	65~69歳	2,149	20.4	6.9	1.4	68.6	9.3
	70~74歳	2,417	20.6	6.2	2.1	66.9	10.8
	75歳以上	3,171	22.0	5.1	2.3	63.2	13.7
	200万円未満	2,758	12.8	3.3	1.9	71.6	14.1
	200~400万円未満	4,382	16.4	4.7	1.3	74.0	8.2
世	400~600万円未満	4,545	17.6	5.2	1.2	75.7	5.3
帯	600~800万円未満	1,876	18.3	6.6	0.6	77.4	3.2
年加	800~1,000万円未満	1,840	21.4	6.7	1.0	73.7	3.9
収	1,000~1,500万円未満	1,112	23.2	7.3	1.1	70.5	4.6
	1,500~2,000万円未満	233	22.3	10.1	0.4	72.7	3.5
	2,000万円以上	155	32.1	13.8	2.1	63.8	1.9
	単身	3,060	11.4	3.2	1.4	77.8	9.4
	2人家族	6,139	19.3	5.4	1.3	70.0	9.3
世帯	3人家族	3,825	20.4	6.3	1.1	73.0	5.4
人	4人家族	2,957	17.9	6.6	1.0	76.8	4.0
員	5人家族	875	20.6	6.8	1.0	72.9	5.0
	6人家族	344	24.8	10.4	0.5	68.0	5.9
	7人以上家族	165	16.1	6.4	0.2	68.7	13.7
	北海道	363	15.1	3.5	1.3	75.6	8.4
	東北	2,417	20.1	4.2	1.8	71.3	7.7
	北関東	1,121	17.5	4.4	1.5	73.6	8.2
	南関東	1,479	16.7	5.8	1.2	75.5	6.3
地	北陸	1,196	20.2	5.3	1.5	71.0	7.8
	甲信越	1,211	17.9	5.7	1.0	72.9	7.9
方	東海	1,522	18.0	5.6	0.9	73.0	8.1
	近畿	2,138	17.0	6.0	1.2	73.4	7.6
	中国	1,920	20.3	4.5	1.7	70.5	7.9
8	四国	1,325	19.2	4.3	1.4	71.4	8.5
	九州·沖縄	2,673	18.1	6.0	0.9	72.3	8.0

(複数回答)

第6章 個人のインターネット利用状況

1 インターネット利用者の割合

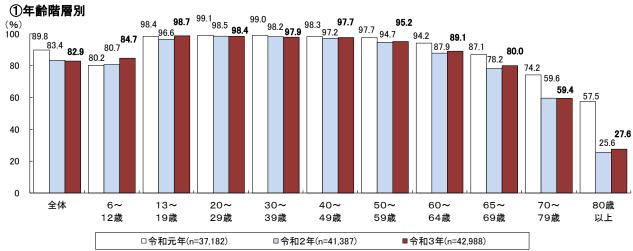
(1) 個人のインターネット利用者の割合の動向

6歳以上の世帯構成員において、過去1年間にインターネットを利用したことのある人の割合は82.9%となっている。

年齢階層別にみると、13 歳から 59 歳の各年齢階層で利用者の割合が 9割を上回っており、13 歳~19 歳の利用者の割合が 98.7%と最も高い。

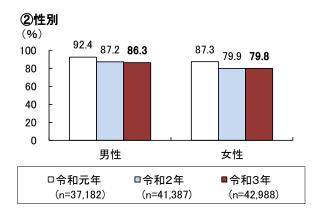
男女別にみると、男性が86.3%、女性が79.8%となっている。

地方別にみると、南関東、東海、および近畿において利用者の割合が全国より高い。また、都道府県別にみると、神奈川県、東京都、滋賀県、京都府、大阪府、福岡県の順で利用者の割合が高い(図表 6-1 参照)。 【構 9 表】



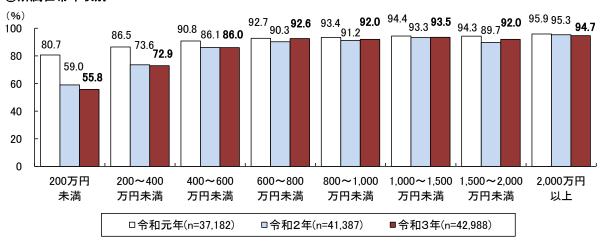
図表 6-1 個人のインターネット利用者の割合の推移

(注)図表6-1①~⑥は「無回答」を除いて集計。

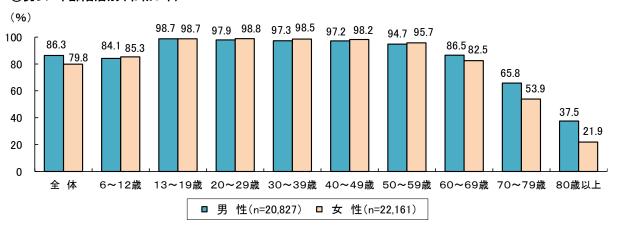


※図表①および図表②では、令和元年調査の調査票の設計が一部例年と異なっていたため、経年比較に際しては注意が必要

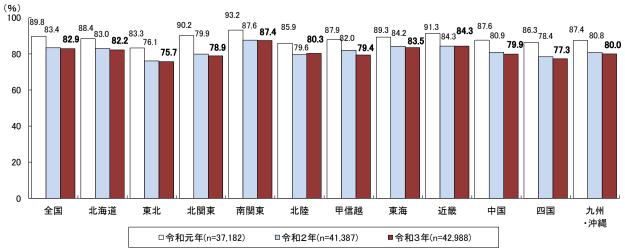
③所属世帯年収別



④男女・年齢階層別(令和3年)

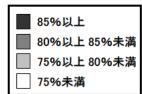


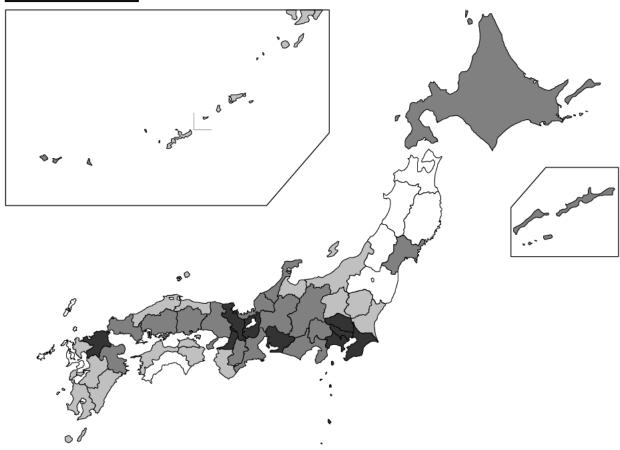
⑤地方別



※図表③および図表⑤では、令和元年調査の調査票の設計が一部例年と異なっていたため、経年比較に際しては注意が必要

⑥都道府県別(令和3年)





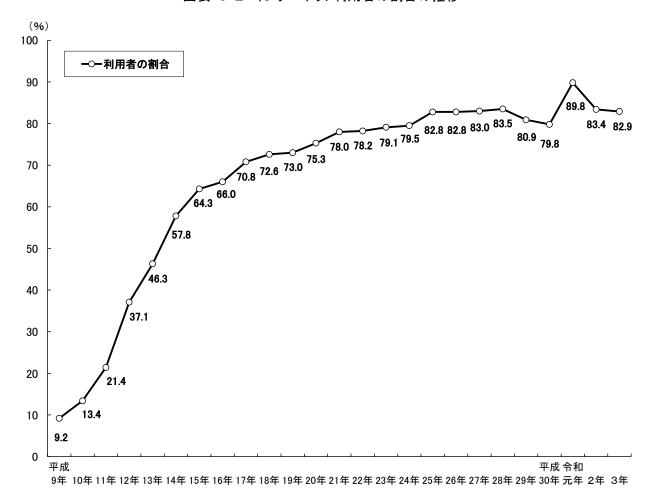
インターネット利用率(個人)

<u>インターネッ</u>	ト利用半(個	<u>, </u>
都道府	県(n)	利用率(%)
北海道	(711)	82.2
青森県	(910)	71.6
岩手県	(1,049)	72.5
宮城県	(859)	82.1
秋田県	(969)	74.7
山形県	(1,242)	74.8
福島県	(1,037)	73.5
茨城県	(847)	78.2
栃木県	(1,031)	79.7
群馬県	(1,168)	79.0
埼玉県	(892)	85.4
千葉県	(845)	85.5
東京都	(794)	87.0
神奈川県	(805)	91.1
新潟県	(1,252)	77.1
富山県	(1,181)	79.5

都道府	県(n)	利用率(%)
石川県	(1,136)	80.5
福井県	(1,042)	81.1
山梨県	(1,056)	80.3
長野県	(989)	81.5
岐阜県	(1,113)	81.6
静岡県	(1,026)	80.7
愛知県	(920)	85.6
三重県	(941)	82.0
滋賀県	(867)	86.7
京都府	(896)	86.1
大阪府	(798)	85.8
兵庫県	(771)	82.1
奈良県	(916)	83.3
和歌山県	(845)	76.2
鳥取県	(957)	77.6
島根県	(981)	75.2

都道府	県(n)	利用率(%)
岡山県	(874)	80.4
広島県	(917)	80.9
山口県	(812)	80.3
徳島県	(755)	76.7
香川県	(937)	78.6
愛媛県	(736)	78.4
高知県	(701)	74.4
福岡県	(814)	85.7
佐賀県	(937)	77.9
長崎県	(781)	71.4
熊本県	(875)	75.5
大分県	(836)	80.0
宮崎県	(770)	75.2
鹿児島県	(843)	78.0
沖縄県	(554)	79.0

インターネット利用者の割合(注)は、平成21年から平成30年までは8割程度でほぼ横ばいとなっており、令和3年は82.9%となっている(**図表 6-2**参照)。 【構9表】



図表 6-2 インターネット利用者の割合の推移

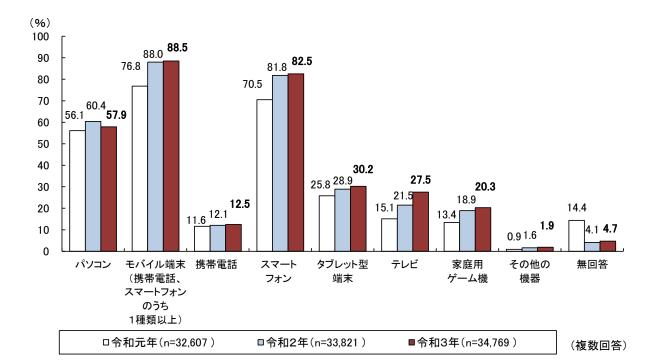
(注)

- ① 平成 9~12 年までの数値は「通信白書 (現情報通信白書)」からの抜粋
- ② インターネット接続機器については、パソコン、携帯電話・PHS、スマートフォン、タブレット端末、ゲーム機等あらゆるものを含み(当該機器を保有しているか否かは問わない。)、利用目的等についても、個人的な利用、仕事上の利用、学校での利用等あらゆるものを含む
- ③ 調査対象年齢については、平成 11 年までは 15~69 歳、平成 12 年は 15~79 歳、平成 13 年以降は 6 歳以上
- ④ 令和元年調査の調査票の設計が一部例年と異なっていたため、経年比較に際しては注意が必要
- ⑤ 「無回答」を除いて集計

(2) インターネットの利用機器

インターネット利用者を利用機器別にみると、「スマートフォン」が 82.5%と最も高く、次いで、「パソコン」(57.9%)となっており、「スマートフォン」が「パソコン」を上回っている。モバイル端末 (携帯電話、スマートフォン)」の利用割合は88.5%と9割近くとなっている(**図表 6** -3 参照)。

年齢階層別にみると、全ての年齢階層で、「スマートフォン」の利用割合が「パソコン」を上回っている(図表 6-4 参照)。 【構 11 表】

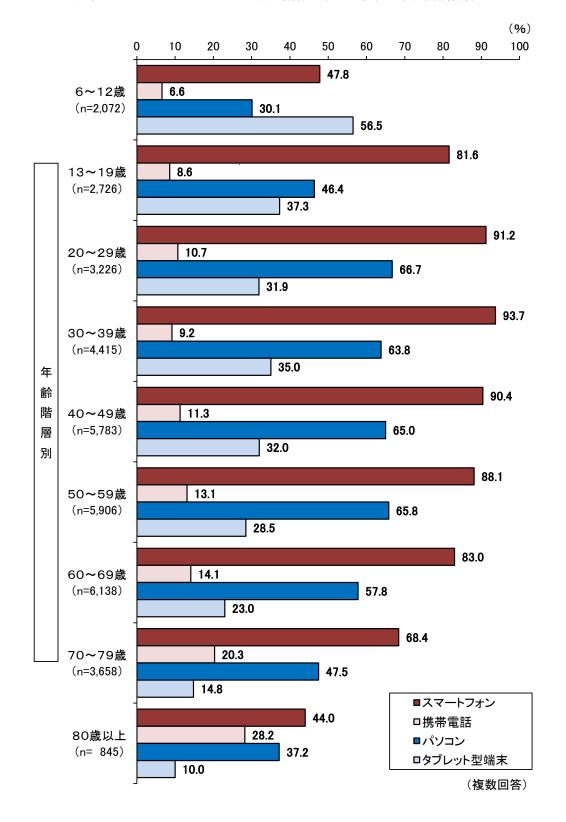


図表 6-3 インターネットの利用機器の推移

※インターネットを利用したことがある人

※令和元年調査および令和2年調査は、「モバイル端末(携帯電話、スマートフォンのうち1種類以上)」および「携帯電話」は PHS を含む

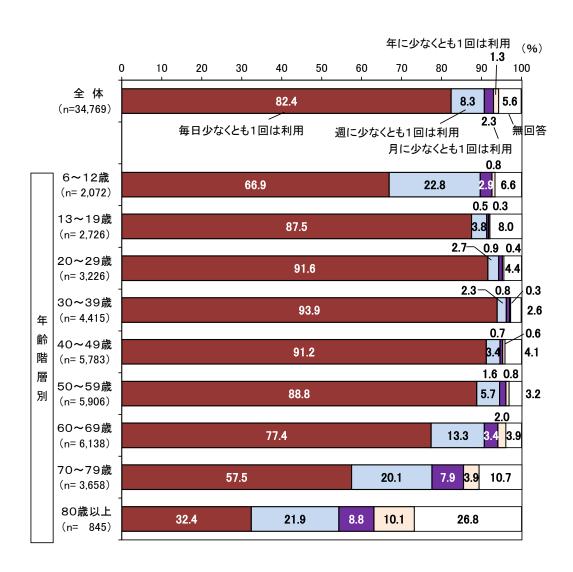
図表 6-4 主なインターネット利用機器の状況(令和3年、年齢階層別)



2 インターネットの利用頻度

インターネット利用者の利用頻度をみると、「毎日少なくとも1回は利用」の割合が82.4%となっており、これに「週に少なくとも1回は利用」(8.3%)を加えると、週に1回以上の頻度でのインターネット利用者の割合は9割以上となっている。

年齢階層別にみると、「毎日少なくとも1回は利用」の割合は、30歳代で最も高くなっており、 13歳から59歳までの各年齢階層で8割以上となっている(図表 6-5 参照)。 【構12表】



図表 6-5 インターネットの利用頻度(令和3年、年齢階層別)

3 インターネットの利用場所

インターネット利用者の利用場所をみると、「自宅」の割合が92.2%と最も高く、次いで、「職 場」(44.3%)、「移動中の交通機関内」(36.1%)、「ホテルなどの宿泊施設やレストラン・喫茶店 などの飲食店」(29.2%) などとなっている。

男女・年齢階層別にみると、「自宅」以外では、「職場」の利用者の割合が男性の 30 歳代から 50歳代までの各年齢階層で7割以上と高くなっている(図表 6-6 参照)。 【構 13 表】

図表 6-6 インターネットの利用場所(令和3年、男女・年齢階層別)

											<u>i位:%</u>
		集	ン自	ネ 職	用学	外				そ	無
		計	受宅	ッ場	す校	出	〜 公	移	ラホ	の	回
		人	講へ	ト <u></u>	る〜	先	役 共	動	ンテ	他	答
		数	も在 含宅	利教 用職	学 教 生 室		所施	中	・ル		
		n	きむま勤	市戦も員	生主なで		、設	の	喫な		
		:)	れ務	含の	どイ		図書	交 通	茶ど 店の		
			まや	ま学	がン		館	機	な宿		
			す在	れ校	該タ		``	関	ど泊		
			〜宅	まで	当一		公	内	の施		
			の	すの	しネ		民		飲設		
			オン	〜 イ ン	まッすト		館		食や		
			ラ	タ	ット		な ど		店レ		
			1	ĺ	利		ے ا		スト		
全	<u></u> 体	34,769	92.2	44.3	10.1	43.2	10.9	36.1	29.2	5.9	5.7
性	男 性	17,359	92.7	51.2	10.0	44.1	11.2	37.1	29.7	6.3	5.0
別	女性	17,410	91.6	37.3	10.2	42.2	10.7	35.2	28.7	5.4	6.4
	男性 6~12歳	1,099	89.8	2.5	48.1	17.8	4.2	9.9	14.4	3.9	6.4
	13~19歳	1,379	87.6	7.7	53.6	45.0	8.4	38.9	22.3	6.7	9.3
	20~29歳	1,552	95.7	56.7	18.3	58.2	16.3	50.9	40.3	6.4	3.8
	30~39歳	2,146	96.9	74.7	1.0	56.8	16.9	49.3	39.6	5.8	2.3
	40~49歳	2,810	95.5	77.6	0.5	52.3	13.8	44.6	37.5	6.2	3.3
	50~59歳	2,830	94.0	72.9	0.7	49.6	11.5	41.4	34.9	6.2	3.3
男女	60~69歳	3,079	93.8	49.5	0.3	38.9	8.1	32.2	24.8	6.7	3.4
	70~79歳	2,017	88.0	14.1	0.1	20.1	5.0	15.7	10.0	7.1	8.3
年	80歳以上	447	71.1	4.9	-	9.6	3.4	5.8	6.0	8.9	22.8
齢	女性 6~12歳	973	90.0	1.7	48.0	17.6	4.1	12.4	13.7	1.3	6.7
階層	13~19歳	1,347	91.9	6.6	61.7	48.7	11.0	41.9	30.8	2.8	6.7
層別	20~29歳	1,674	94.0	56.8	16.0	62.2	16.5	54.6	43.8	6.2	5.0
נינו	30~39歳	2,269	96.1	56.8	1.2	55.7	17.3	47.5	39.4	6.8	2.9
	40~49歳	2,973	93.3	55.4	0.8	49.1	12.2	40.0	35.0	5.1	4.9
	50~59歳	3,076	94.6	51.0	0.4	45.2	10.6	37.1	30.7	5.3	3.0
	60~69歳	3,059	92.8	24.2	0.3	30.4	6.9	24.8	18.3	5.7	4.9
	70~79歳	1,641	84.0	6.3	0.1	18.8	3.7	14.6	10.2	8.0	12.5
	80歳以上	398	61.3	0.4	0.3	7.1	0.9	5.2	2.7	5.0	36.3

4 インターネットを利用する目的・用途

(1) 過去1年間にインターネットで利用した機能・サービスと目的・用途

インターネットで利用した機能・サービスと目的・用途をみると、「SNS (無料通話機能を含む) の利用」の割合が 74.2%と最も高く、次いで、「電子メールの送受信」(71.4%)、「情報検索 (天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用)」(70.8%)、「動画投稿・共有サイトの利用 (YouTube、ニコニコ動画など)」(54.2%) などとなっている (図表 6-7 参照)。【構 14 表】

(%) n 10 20 30 40 50 60 70 80 **※**1 SNS(無料通話機能を含む) 70.2 の利用 74.2 7 58.6 ソーシャルネットワーキング サービスの利用 **※**1 51.1 無料通話アプリやボイスチャット X1 の利用(Skype、LINEなど) ገ 65.2 電子メールの送受信 73.9 64.2 情報検索(天気予報、ニュースサイト、 72.7 地図・交通情報などの利用) 70.8 動画投稿・共有サイトの利用 51.6 (YouTube、ニコニコ動画など) 54.2 <u>50.</u>8 ホームページやブログの閲覧、 54.9 書き込み、または開設・更新 43.4 商品・サービスの購入・取引 (デジタルコンテンツを除く) 47.8 26.8 オンラインゲームの利用 30.5 28.1 <u>17</u>.3 インターネットオークション・フリー 20.2 マーケットアプリによる購入・取引 21.4 <u>1</u>3.0 デジタルコンテンツの購入・取引(Netflix、 15.2 Huluなどの動画配信サービスを含む) 21.3 金融取引(インターネットによる 18 4 銀行・証券・保険取引など) 20.3 業務目的でのオンライン会議 14.8 システムの利用 20.2 10.2 eラーニング(オンライン授業・学校の 口令和元年 (n=32,607) 13.9 補講や演習の課題実施、語学レッスンなど) 17.6 □令和2年(n=33,821) 電子政府・電子自治体の利用 9.5 (電子申請、電子申告、電子届出) ■令和3年(n=34,769) 12.7 (複数回答) オンライン診療の利用 1.3 **1.5** ※1 令和元年調査、令和2年、および令和3年 5.2 その他(電子掲示板(BBS)、 調査の選択肢がそれぞれ一部異なる ウェブアルバムの利用など) ※2 令和2年調査からの選択肢 5.3 ╗ 15.1 無回答 4.8 5.7

図表 6-7 過去 1 年間にインターネットで利用した機能・サービスと目的・用途の推移

(2) 年齢階層別インターネットで利用した機能・サービスと目的・用途

インターネットで利用した機能・サービスと目的・用途を年齢階層別にみると、6~12 歳では「動画投稿・共有サイトの利用」の割合が最も高くなっている。また、13~49歳の各年齢階層では「SNS(無料通話機能を含む)の利用」、50歳代以上の各年齢階層では「電子メールの送受信」の割合が最も高くなっている(図表 6-8 参照)。 【構 14 表】

図表 6-8 インターネットで利用した機能・サービスと目的・用途(上位5項目)(令和3年、年齢階層別)

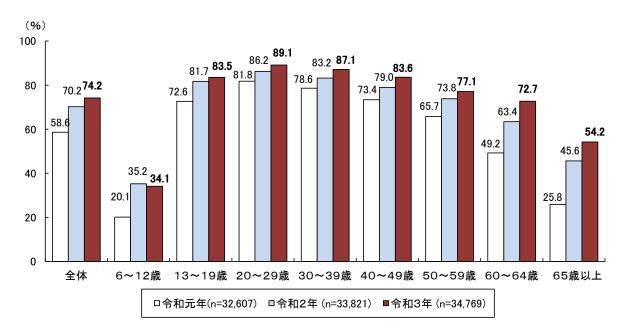
集計 人数 1位 2位 3位 4位 5位 (n) 【全 体】 34,769 SNS(無料通話機 電子メールの送受 動画投稿・共有サイ ホームページやブロ 情報検索(天気情 能を含む)の利用 信 報、ニュースサイト トの利用 グの閲覧、書き込 地図・交通情報など (YouTube, み、または開設・更 の利用) 動画など) 新 742 714 eラーニング (オンラ 6~12歲 2,072 動画投稿・共有サイ オンラインゲームの SNS(無料诵話機 ホームページやブロ イン授業・学校の補 トの利用 利用 能を含む)の利用 グの閲覧、書き込 み、または開設・更 講や演習の課題実 (YouTube, ==== 動画など) 施、語学レッスンな 新 41.4 50.2 34.1 2,726 SNS(無料通話機 オンラインゲームの 13~19歳 動画投稿・共有サイ 情報検索(天気情 電子メールの送受 利用 能を含む)の利用 トの利用 報、ニュースサイト 信 (YouTube, ==== 地図・交通情報など 動画など) の利用) 83.5 56.0 52.2 3.226 SNS(無料通話機 動画投稿・共有サイ 20~29歳 電子メールの送受 情報検索(天気情 商品・サービスの購 入・取引(デジタルコ 能を含む)の利用 信 報、ニュースサイト トの利用 地図・交通情報など (YouTube、二□二□ ンテンツを除く) の利用) 動画など) 764 89 1 4,415 SNS(無料通話機 動画投稿・共有サイ 商品・サービスの購 30~39歳 情報検索(天気情 電子メールの送受 能を含む)の利用 報、ニュースサイト 信 トの利用 入・取引(デジタルコ ンテンツを除く) 地図・交通情報など (YouTube、二コニコ の利用) 動画など) 40~49歳 5 783 SNS(無料诵話機 電子メールの送受 ホームページやブロ 商品・サービスの購 情報検索(天気情 グの閲覧、書き込 入・取引(デジタルコ 能を含む)の利用 信 報、ニュースサイト 階 地図・交通情報など み、または開設・更 ンテンツを除く) 層 の利用) 新 83.6 82.2 50~59歳 5.906 電子メールの送受 SNS(無料诵話機 ホームページやブロ 情報検索(天気情 商品・サービスの購 グの閲覧、書き込 入・取引(デジタルコ 信 報、ニュースサイト 能を含む)の利用 地図・交通情報など み、または開設・更 ンテンツを除く) の利用) 60~69歳 6.138 電子メールの送受 情報検索(天気情 SNS(無料通話機 ホームページやブロ 商品・サービスの購 入・取引(デジタルコ 報、ニュースサイト、 能を含む)の利用 グの閲覧、書き込 信 地図・交通情報など み、または開設・更 ンテンツを除く) の利用) 70~79歳 3,658 電子メールの送受 情報検索(天気情 SNS(無料通話機 ホームページやブロ 商品・サービスの購 グの閲覧、書き込 入・取引(デジタルコ 報 ニュースサイト 能を含む)の利用 偅 地図・交通情報など ンテンツを除く) み、または開設・更 の利用) -ムページやブロ 商品・サービスの購 80歳以上 電子メールの送受 情報検索(天気情 SNS(無料通話機 報、ニュースサイト、 能を含む)の利用 グの閲覧、書き込 入・取引(デジタルコ 地図・交通情報など ンテンツを除く) み、または開設・更 の利用) 新 33.9

5 SNSの利用

(1) インターネットでSNSを利用する人の割合

SNS (ソーシャルネットワーキングサービス。Facebook、Twitter、LINE、mixi、Instagram、Skype など)を利用している人の割合を年齢階層別でみると、 $13\sim49$ 歳の各年齢階層で8割以上と高くなっている。また、13 歳以上の各年齢階層において前年に比べて利用割合が上昇している(図表 6-9 参照)。 【構 14 表】

図表 6-9 インターネットでSNSを利用する人の割合の推移(年齢階層別)

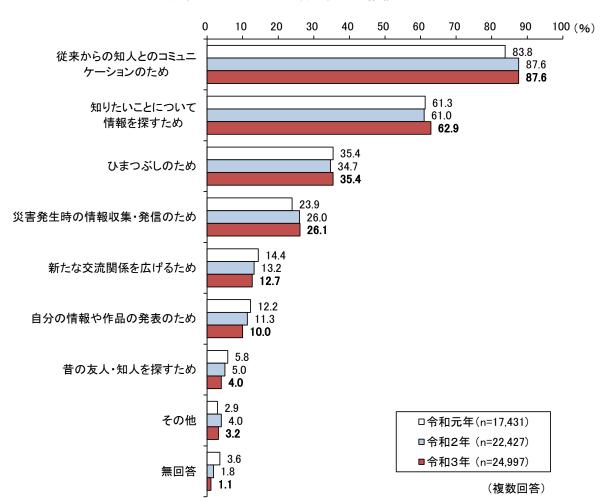


(2) SNSの利用目的

SNS (無料通話機能を含む)の利用目的についてみると、「従来からの知人とのコミュニケーションのため」の割合が87.6%と最も高く、次いで、「知りたいことについて情報を探すため」(62.9%)、「ひまつぶしのため」(35.4%)などとなっている。

前年と比較すると、「知りたいことについて情報を探すため」は 1.9 ポイント、「ひまつぶしのため」は 0.7 ポイント上昇している (図表 6-10 参照)。

年齢階層別にみると、全ての年齢階層において「従来からの知人とのコミュニケーションのため」の割合が最も高く、次いで、「知りたいことについて情報を探すため」となっている(図表 6-11 参照)。 【構 15 表】



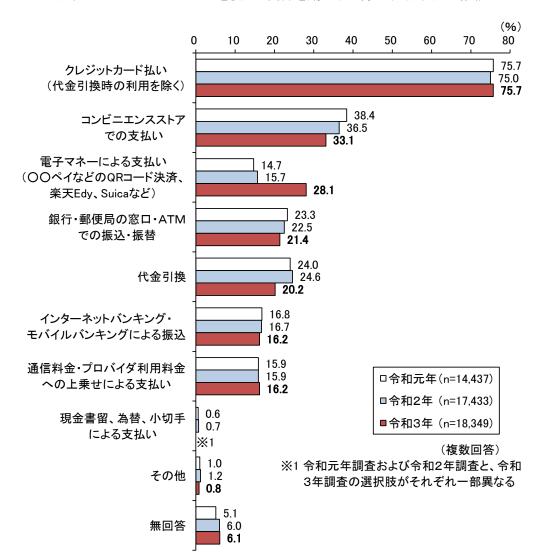
図表 6-10 SNSの利用目的の推移

図表 6-11 SNSの利用目的(上位5項目)(令和3年、年齢階層別)

			T	3	3		単位:%
		集計 人数 (n)	1位	2位	3位	4位	5位
【全	体】			知りたいことについ て情報を探すため	ひまつぶしのため	災害発生時の情 報収集・発信のた め	新たな交流関係を 広げるため
			87.6	62.9	35.4	26.1	12.7
	6~12歳	635		知りたいことについ て情報を探すため	ひまつぶしのため	災害発生時の情報収集・発信のため	新たな交流関係を 広げるため
			72.3	38.5	28.3	6.3	4.6
	13~19歳	2,155	従来からの知人と		ひまつぶしのため		
			00.0	00.0	00.7	17.5	10.0
	20~29歳	2,789			39.7 ひまつぶしのため	}	13.3 新たな交流関係を 広げるため
	30~39歳	3 750	89.0		50.4 ひまつぶしのため		22.2 新たな交流関係を
年	OO OO NIX	0,700		て情報を探すため	0.2 23.007.207	報収集・発信のため	
齢			87.7	72.2	46.6	29.1	15.4
階層別	40~49歳	4,777	従来からの知人と		ひまつぶしのため		新たな交流関係を
			07.7	010	05.7	00.0	10.0
	50~59歳	4,563			35.7 ひまつぶしのため	26.2 災害発生時の情 報収集・発信のた め	新たな交流関係を
			07.0	01.0	00.1	00.5	0.0
	60~64歳	2,264		61.0 知りたいことについ て情報を探すため	災害発生時の情		9.6 自分の情報や作 品の発表のため
			89.7	60.5	30.3	23.1	6.4
	65歳以上	4,055	従来からの知人と	知りたいことについ て情報を探すため	災害発生時の情		新たな交流関係を 広げるため
			84.8	51.3	26.9	17.3	7.3
		l	04.0	J1.3	20.9	17.3	1.3

6 インターネットを使って商品を購入する際の決済手段

インターネットにより商品等を購入した 15 歳以上の人の決済方法をみると、「クレジットカード払い (代金引換時の利用を除く)」の割合が 75.7%と最も高く、次いで、「コンビニエンスストアでの支払い」(33.1%)、「電子マネーによる支払い (○○ペイなどの QR コード決済、楽天 Edy、Suica など)」(28.1%) などとなっている。



図表 6-12 インターネットを使って商品を購入する際の決済手段の推移

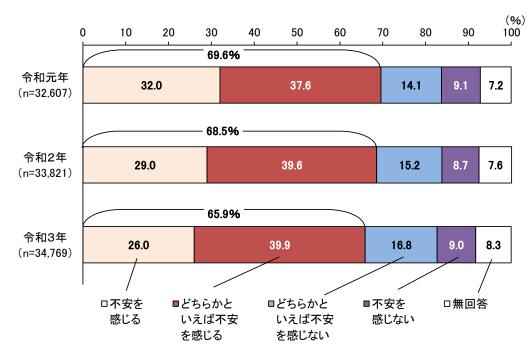
第7章 インターネットの利用で感じる不安

1 インターネットを利用する際の不安の有無

インターネット利用者におけるセキュリティなどの不安の有無については、「不安を感じる」が 26.0%、「どちらかといえば不安を感じる」が 39.9%となっており、これらを合わせた割合は 65.9%となっている。

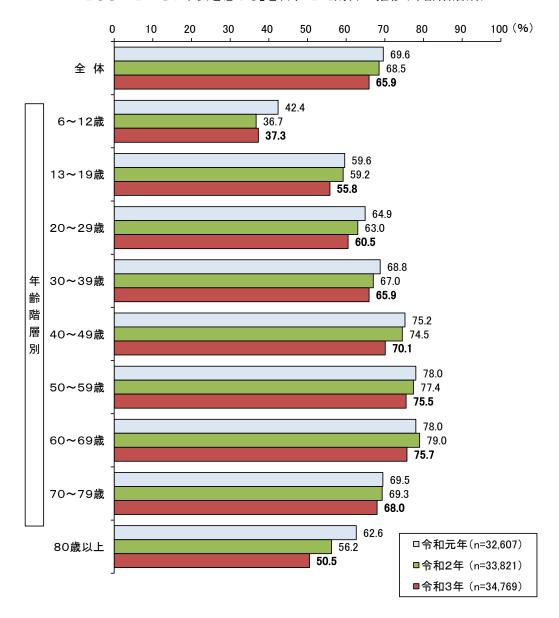
前年と比較すると、「不安を感じる」が前年の 29.0%から 3.0 ポイントの低下となっている (**図 表 7-1** 参照)。

年齢階層別では、40歳代から60歳代の各年齢階層において「不安を感じる」と「どちらかといえば不安を感じる」を合わせた割合が7割以上である(図表7-2参照)。 【構17表】



図表 7-1 インターネットを利用する際の不安の有無の推移

図表 7-2 インターネットを利用する際の不安の有無に「不安を感じる」と 「どちらかといえば不安を感じる」を合わせた割合の推移(年齢階層別)

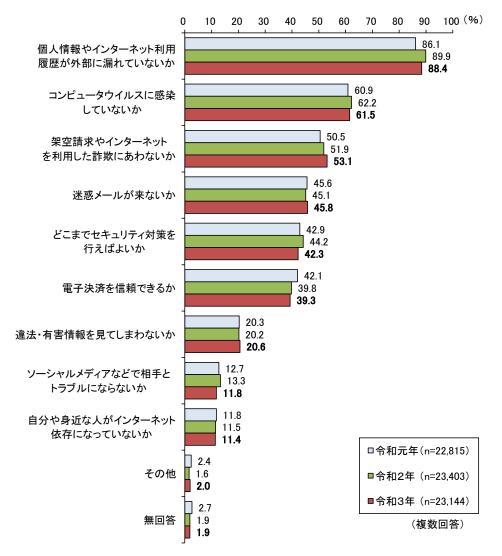


2 インターネットを利用する際に感じる具体的な不安内容

インターネットを利用していて不安を感じている人の具体的な不安内容をみると、「個人情報やインターネット利用履歴が外部に漏れていないか」が 88.4%と最も高く、次いで、「コンピュータウイルスに感染していないか」(61.5%)、「架空請求やインターネットを利用した詐欺にあわないか」(53.1%)、「迷惑メールが来ないか」(45.8%)、「どこまでセキュリティ対策を行えばよいか」(42.3%) などとなっている。

前年と比較すると、「架空請求やインターネットを利用した詐欺にあわないか」が前年の51.9%から1.2ポイントの上昇となっている(図表 7-3 参照)。

男女別にみると、「コンピュータウイルスに感染していないか」の割合は男性で 65.8%と女性 の57.4%より 8.4ポイント高くなっている。また、「迷惑メールが来ないか」の割合は女性が 47.2% と男性の 44.4%より 2.8 ポイント高くなっている (図表 7-4 参照)。 【構 18 表】



図表 7-3 インターネットを利用する際に感じる具体的な不安内容の推移

図表 7-4 インターネットを利用する際に感じる具体的な不安内容(令和3年、男女・年齢階層別)

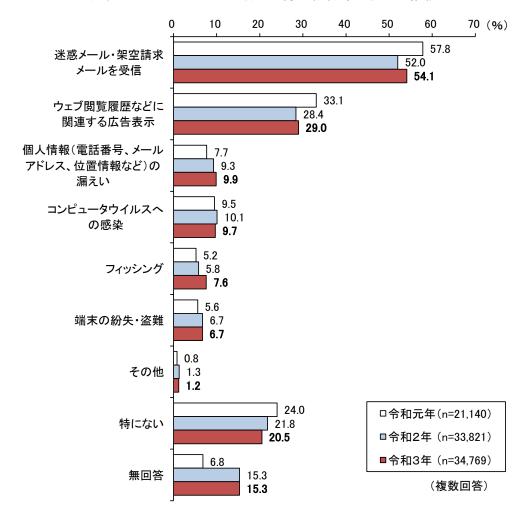
													単位:%
			な利個	電	染コ	わ違	をど	か相ソ	かネ自		迷	そ	無
			い用人	子	しン てピ	な法 い・	行こ えま	手しとシ	ッ分 トや	利空	惑	の	回
		集	か 履情 歴報	決 済	いュ	か有	えょ ばで	トヤ	休身	用請し求	ا ا	他	答
		計	がや	を	なー	害	よセ	ラル	存近	たや	ル		
		人 数	外イ	信	いタ	情	いキ	ブメ	にな	詐ィ	が		
		~	部ン	頼	かウ	報	かュ	ルデ	な人	欺ン	来		
		n	に タ 漏 ー	でも	イ	を	リー	にィ	つが	にタ	ない		
		\sim		き る	ルス	見 て	テ ィ	なア らな	てイいン	あ わ ネ	い か		
			てツ	か	に	ì	· 対	など	なタ	なッ	/3		
			いト		感	ま	策	いで	いし	いト			
	全 体	23,144	88.4	39.3	61.5	20.6	42.3	11.8	11.4	53.1	45.8	2.0	1.9
	男性	11,250	88.0	38.4	65.8	20.8	43.9	11.0	10.4	52.3	44.4	2.0	1.9
別	女性	11,894	88.7	40.1	57.4	20.4	40.7	12.6	12.4	53.8	47.2	1.9	1.9
	男性 6~12歳	393	68.9	7.3	30.3	30.3	11.7	17.7	14.8	28.2	13.8	2.2	12.1
	13~19歳	688	80.6	18.9	53.0	28.6	28.0	23.8	16.0	42.4	31.0	1.7	4.0
	20~29歳	898	89.5	37.0	60.8	17.5	39.9	13.3	10.6	46.5	35.7	2.7	2.5
	30~39歳	1,322	92.3	43.6	66.7	21.3	43.6	12.6	9.7	48.3	37.9	2.2	1.3
	40~49歳	1,905	90.6	42.8	68.9	20.3	46.1	12.3	16.4	50.2	42.7	1.8	1.1
	50~59歳	2,028	89.1	48.4	71.4	18.1	50.9	8.7	9.8	59.4	49.6	1.8	1.3
男	60~69歳	2,330	90.7	41.4	71.0	18.7	49.4	6.9	6.8	59.0	56.3	1.5	1.0
女・	70~79歳	1,455	85.3	30.6	68.5	23.4	46.0	5.5	3.8	56.9	52.6	1.8	1.2
年	80歳以上	231	76.7	23.4	60.9	23.1	39.6	4.4	2.5	59.4	58.7	5.4	2.0
齢	女性 6~12歳	390	69.4	8.1	31.4	38.4	22.3	24.5	27.4	26.5	25.7	1.7	6.8
階 層	13~19歳	761	88.1	19.7	52.1	27.8	26.7	31.2	15.9	41.5	37.4	1.9	2.3
別	20~29歳	1,061	90.9	38.2	54.3	18.0	37.0	15.6	9.8	47.0	39.9	2.7	1.1
	30~39歳	1,570	93.0	48.0	64.6	23.0	44.9	14.0	14.3	55.4	45.0	1.7	1.0
	40~49歳	2,222	91.5	47.1	63.3	21.6	45.7	13.0	19.1	57.8	45.9	1.2	1.2
	50~59歳	2,360	91.5	48.4	61.1	17.6	43.7	10.5	11.6	61.2	52.1	1.5	1.5
	60~69歳	2,314	89.3	40.8	57.2	16.5	44.2	5.0	5.8	56.1	55.9	1.4	1.7
	70~79歳	1,050	78.9	28.2	51.6	18.2	37.8	5.7	4.3	53.1	53.1	3.1	3.5
	80歳以上	166	69.3	30.3	30.6	14.2	27.2	2.9	3.7	51.9	53.6	7.2	6.0

3 インターネット利用の際の被害等の状況

インターネット利用者における実際に経験した被害等の状況については、「迷惑メール・架空請求メールを受信」の割合が 54.1%と最も高く、次いで、「ウェブ閲覧履歴などに関連する広告表示」が 29.0%となっている。

前年と比較すると、「迷惑メール・架空請求メールを受信」が前年の 52.0%から 2.1 ポイント の上昇となっている (**図表 7-5** 参照)。

男女・年齢階層別にみると、「迷惑メール・架空請求メールを受信」の割合は、男性女性ともに 30 歳代から 50 歳代までの各年齢階層で 6 割を超えている(図表 7-6 参照)。 【構 19 表】



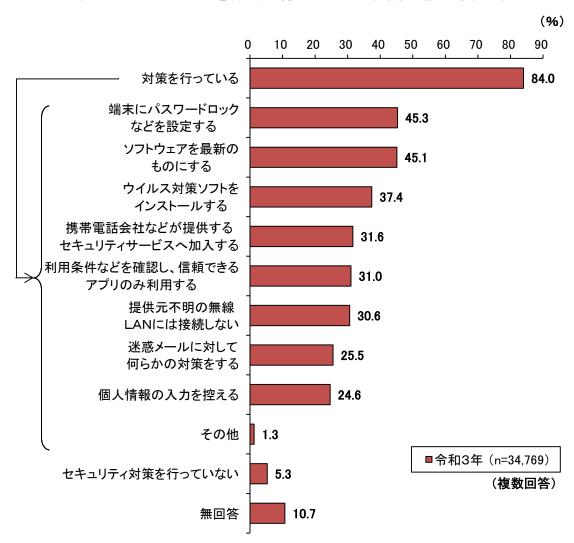
図表 7-5 インターネット利用の際の被害等の状況の推移

図表 7-6 インターネット利用の際の被害等の状況(令和3年、男女・年齢階層別)

											単位:%
		集計人数(n)	端末の紛失・盗難	の感染コンピュータウイルスへ	メールを受信迷惑メール・架空請求	報など)の漏えいメールアドレス、位置情個人情報(電話番号、	フィッシング	連する広告表示ウェブ閲覧履歴などに関	その他	特にない	無回答
	全 体	34,769	6.7	9.7	54.1	9.9	7.6	29.0	1.2	20.5	15.3
性	男性	17,359	7.7	12.7	55.0	10.4	8.3	29.9	1.3	20.2	13.9
別	女性	17,410	5.7	6.7	53.1	9.5	7.0	28.1	1.1	20.8	16.7
	男性 6~12歳	1,099	2.6	2.2	7.3	2.1	0.8	7.7	0.6	38.0	44.8
	13~19歳	1,379	4.2	3.1	33.2	3.2	2.3	21.9	0.3	26.1	27.8
	20~29歳	1,552	9.8	6.4	57.9	6.4	7.6	32.6	1.5	17.5	13.8
	30~39歳	2,146	11.0	10.8	63.8	12.3	11.2	41.3	1.8	16.9	8.6
	40~49歳	2,810	9.6	14.5	66.9	11.9	9.3	38.5	1.2	14.5	8.1
	50~59歳	2,830	8.9	16.8	67.6	13.1	10.7	36.4	1.7	14.5	8.5
男女	60~69歳	3,079	6.4	19.2	59.8	13.4	10.7	27.9	1.5	21.5	7.4
•	70~79歳	2,017	3.5	18.6	46.1	12.7	5.6	15.2	1.4	26.8	13.9
年	80歳以上	447	4.9	14.9	37.4	11.2	8.6	10.1	0.8	27.7	25.4
齢 階	女性 6~12歳	973	1.4	1.6	6.6	1.0	0.4	9.1	0.3	36.5	47.7
層	13~19歳	1,347	5.0	3.9	34.5	4.7	5.3	22.5	0.5	28.0	25.8
別	20~29歳	1,674	10.8	5.3	59.9	7.9	7.9	36.9	0.9	17.0	13.0
	30~39歳	2,269	8.4	8.2	64.3	12.2	10.3	40.2	1.5	16.9	7.5
	40~49歳	2,973	6.3	7.2	68.7	11.7	7.8	37.9	1.6	12.7	10.5
	50~59歳	3,076	5.3	8.4	64.2	12.0	10.0	32.0	1.2	17.3	9.4
	60~69歳	3,059	3.5	8.7	51.0	9.9	5.7	19.9	0.7	26.1	12.9
	70~79歳	1,641	2.4	5.7	37.5	8.1	2.8	10.6	1.0	27.6	26.9
	80歳以上	398	4.4	5.7	27.9	8.9	4.0	4.4	0.7	24.1	43.5

4 インターネットを利用する際のセキュリティ対策の有無

インターネット利用者におけるセキュリティ対策の有無については、「行っている」が 84.0% となっている。具体的な対策については、「端末にパスワードロックなどを設定する」(45.3%)、「ソフトウェアを最新のものにする」(45.1%)、「ウイルス対策ソフトをインストールする」(37.4%)、「携帯電話会社などが提供するセキュリティサービスへ加入する」(31.6%)、「利用条件などを確認し、信頼できるアプリのみ利用する」(31.0%) などとなっている。「セキュリティ対策を行っていない」人は5.3%である。(図表 7-7 参照)。 【構 20 表】



図表 7-7 インターネットを利用する際のセキュリティ対策の有無(令和3年)

男女別にみると、「ソフトウェアを最新のものにする」、「ウイルス対策ソフトをインストールする」、「端末にパスワードロックなどを設定する」、「提供元不明の無線LANには接続しない」の割合は、男性の方が女性に比べて高い傾向がみられる(図表 7-8 参照)。 【構 20 表】

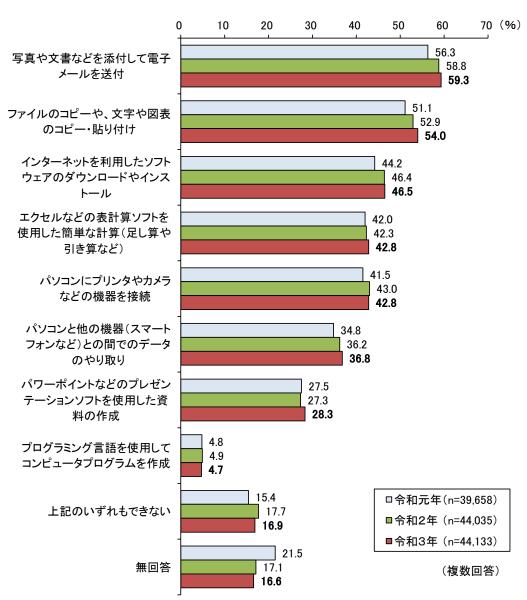
図表 7-8 行っている具体的なセキュリティ対策(令和3年、男女・年齢階層別)

単位:% なセ 策 いキ 回 加る携 る頼利 ど端 個 スウ の迷 は提 を ュリ 更フ 入セ帯 トイ 対 惑 で用 を末 接供 の 行 新ト すキ電 ール 策メ き条 設に 情 続 元 ァティ 対 っ すウ るュ話 ルス を丨 る件 定パ 報 し不 計 て リ会 4 취 すル アな すス മ るェ な明 人 プピップ い るワ ア テ社 る策 るに 入 いの 数 る 策 力 を ィな ソ 対 を $\overline{}$ 最 サど フ の確 ド 線 行 n 新 | が ۲ 控 τ み認 L って をイ の ビ提 何 利し ッ え Α b ゥ **‡**, ス供 Ν 用 い へす す信 な മ か 1= 45.3 全 体 34,769 84.0 45.1 31.6 37.4 25.5 31.0 24.6 30.6 1.3 5.3 10.7 男性 17,359 85.0 48.2 30.5 42.7 25.2 30.6 46.1 24.5 30.7 1.5 5.3 9.7 女性 17,410 32.7 44.4 11.7 83.0 41.8 32.1 25.8 31.3 24.7 30.6 1.0 5.2 男性 6~12歳 1,099 47.3 22.6 10.9 10.8 5.6 12.7 24.9 12.5 11.6 1.6 15.4 37.3 13~19歳 1,379 78.7 37.9 29.0 21.0 16.3 24.8 49.9 20.6 22.8 8.0 5.4 15.9 37.8 23.9 20~29歳 1,552 88.5 55.1 26.7 23.5 33.0 57.0 31.3 1.8 3.2 8.3 30~39歳 2,146 91.1 60.0 28.2 45.2 29.2 33.9 62.9 24.4 40.5 2.6 3.7 5.2 40~49歳 2,810 91.4 58.4 30.4 49.9 33.7 34.5 56.4 24.7 34.0 1.3 3.4 5.2 50~59歳 2,830 92.8 58.1 34.7 56.3 35.4 53.2 28.3 34.4 1.8 1.8 5.3 31.4 60~69歳 3,079 89.7 45.1 40.7 51.0 25.6 32.2 36.2 29.2 32.7 0.9 5.1 5.2 女 70~79歳 2,017 80.1 27.9 34.2 41.8 18.5 27.4 15.6 24.8 25.0 1.3 9.8 10.1 年 25.5 80歳以上 447 60.4 19.2 23.8 29.4 16.4 15.6 9.1 20.9 17.1 1.4 14.1 齢 女性 6~12歳 973 52.2 23.8 12.8 16.2 6.7 15.7 27.1 12.9 13.6 1.9 12.5 35.3 13~19歳 1,347 81.3 42.0 30.9 24.4 21.5 28.3 50.8 21.2 22.9 8.0 4.8 13.9 20~29歳 1,674 50.9 27.8 34.9 61.8 88.3 31.4 24.3 25.3 38.7 1.1 3.6 8.1 30~39歳 2,269 90.9 52.0 30.1 36.5 30.0 36.7 57.9 23.8 35.4 1.1 3.7 5.4 40~49歳 2,973 51.4 38.5 25.5 7.0 89.9 35.6 36.0 36.3 56.2 34.8 0.9 3.1 30.2 50~59歳 3.076 47.5 40.4 5.9 91.3 39.1 31.3 36.5 48.6 34.2 1.0 2.8 60~69歳 3.059 84.6 34.5 40.8 33.9 22.9 28.8 28.4 27.7 29.3 1.0 6.5 8.9 70~79歳 1,641 68.5 18.7 32.9 21.1 18.1 23.1 13.6 23.0 24.2 0.9 10.1 21.5 80歳以上 13.5 398 511 159 228 13 4 143 102 170 146 1.0 88 40 1

第8章 個人のICTスキル

1 個人のICTスキル

個人のICTスキルについてみると、「写真や文書などを添付して電子メールを送付」の割合が59.3%と最も高く、次いで、「ファイルのコピーや、文字や図表のコピー・貼り付け」(54.0%)、「インターネットを利用したソフトウェアのダウンロードやインストール」(46.5%)、「エクセルなどの表計算ソフトを使用した簡単な計算(足し算や引き算など)」(42.8%)、「パソコンにプリンタやカメラなどの機器を接続」(42.8%)などとなっている(図表 8-1 参照)。 【構 21 表】



図表 8-1 個人のICTスキルの推移

男女・年齢階層別にみると、「ファイルのコピーや、文字や図表のコピー・貼り付け」など、どの項目においても男性の方が女性に比べて割合が高くなっている。「写真や文書などを添付して電子メールを送付」では、男性、女性ともに 20 歳から 59 歳までの各年齢階層でその割合が 7割以上と高くなっているが、70歳代以上で4割を下回る傾向がみられる(図表 8-2 参照)。

【構 21 表】

図表 8-2 個人のICTスキル(令和3年、男女・年齢階層別)

単位:%

$\overline{}$												単位:%
		集計人数(n)	表のコピー・貼り付けファイルのコピーや、文字や図	メールを送付写真や文書などを添付して電子	き 用 ク 算 し セ	料の作成テーションソフトを使用した資パワーポイントなどのプレゼン	どの機器を接続パソコンにプリンタやカメラな	ストールトウェアのダウンロードやインインターネットを利用したソフ	のやり取りフォンなど)との間でのデータパソコンと他の機器(スマート	コンピュータプログラムを作成プログラミング言語を使用して	左記のいずれもできない	無回答
L .	全体	44,133	54.0	59.3	42.8	28.3	42.8	46.5	36.8	4.7	16.9	16.6
	男性	21,345	60.7	63.2	51.1	35.6	53.1	54.7	45.0	7.8	14.6	14.0
別	女性	22,788	47.7	55.7	34.9	21.4	33.1	38.8	29.2	1.9	19.1	19.0
	男性 6~12歳	1,344	11.0	9.7	1.8	2.3	2.3	8.9	1.9	1.3	41.8	36.5
	13~19歳	1,419	55.0	56.8	27.4	19.6	28.4	50.5	29.0	4.0	10.0	15.8
	20~29歳	1,612	81.0	83.2	67.4	55.3	69.7	76.2	68.0	14.6	3.6	7.4
	30~39歳	2,267	81.7	84.7	70.3	56.0	73.6	77.3	69.4	13.8	3.7	6.6
	40~49歳	2,995	80.4	83.5	69.7	53.8	72.9	74.4	66.1	10.7	5.0	6.5
	50~59歳	3,075	77.8	81.9	68.3	50.2	69.3	71.1	61.4	11.0	6.5	6.4
男女	60~69歳	3,782	61.2	64.5	55.3	30.2	55.6	52.7	41.0	4.9	15.9	9.0
•	70~79歳	3,343	35.8	37.9	33.1	11.7	35.6	27.4	17.2	1.6	28.1	22.1
年	80歳以上	1,508	15.2	16.0	14.3	3.6	16.8	10.0	4.6	1.0	38.2	38.4
齢 階	女性 6~12歳	1,189	13.9	15.5	4.1	6.2	2.4	8.8	2.3	1.0	39.8	33.0
層	13~19歳	1,384	60.8	63.9	33.2	26.2	28.5	48.6	29.4	2.4	7.8	11.9
別	20~29歳	1,718	83.4	85.5	67.3	59.8	65.7	71.6	65.7	5.7	2.2	7.6
	30~39歳	2,349	83.4	87.0	62.8	45.8	65.3	68.9	59.0	4.1	3.5	4.4
	40~49歳	3,094	74.2	81.9	57.6	31.6	54.7	62.2	46.3	1.9	4.9	7.4
	50~59歳	3,331	63.6	74.7	46.5	20.5	40.0	53.0	37.2	2.2	9.5	8.6
	60~69歳	3,985	36.7	54.6	25.9	8.1	24.5	26.6	15.7	0.6	20.4	17.4
	70~79歳	3,508	12.3	24.2	8.6	1.8	7.9	8.0	4.7	-	36.1	35.0
	80歳以上	2,230	1.4	5.1	0.7	0.1	1.2	0.9	0.2	0.1	47.9	46.2

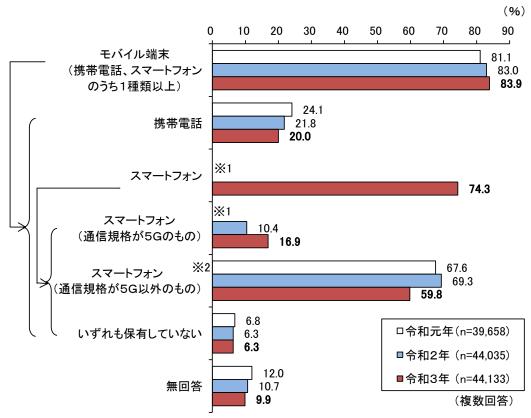
第9章 個人のモバイルサービスの利用状況

1 保有するモバイル端末

6歳以上の世帯構成員のモバイル端末の保有状況をみると、「モバイル端末 (携帯電話、スマートフォンのうち1種類以上)」の保有者の割合は83.9%であり、前年の83.0%から0.9ポイント上昇している。個別のモバイル端末の保有者の割合は、「スマートフォン(通信規格が5G以外のもの)」が59.8%と最も高く、次いで、「携帯電話」が20.0%、「スマートフォン(通信規格が5Gのもの)」が16.9%と前年の10.4%から6.5ポイントの上昇となっている(図表 9-1 参照)。

男女別にみると、「携帯電話」、「スマートフォン(通信規格が5Gのもの」、および「スマートフォン(通信規格が5G以外のもの)」のいずれも、男性は女性に比べて保有者の割合が高くなっている。

年齢階層別にみると、13歳から69歳以下の各年齢階層では、「モバイル端末(携帯電話、スマートフォンのうち1種類以上)」の割合は9割前後となっている(図表 9-2 参照)。【構22表】



図表 9-1 保有するモバイル端末の推移

- ※1 令和元年調査の選択肢、令和2年調査および令和3年調査の選択肢は一部異なる
- ※2 令和元年調査における「スマートフォン」は、「第5世代移動通信システム(5G)」サービス開始前の調査期間であったため、「スマートフォン(通信規格が5G以外のもの)」としている
- ※3 令和元年調査および令和2年調査は、「モバイル端末(携帯電話、スマートフォンのうち1種類以上)」および「携帯電話」にはPHSを含む

図表 9-2 保有するモバイル端末(令和3年、男女・年齢階層別、地方別)

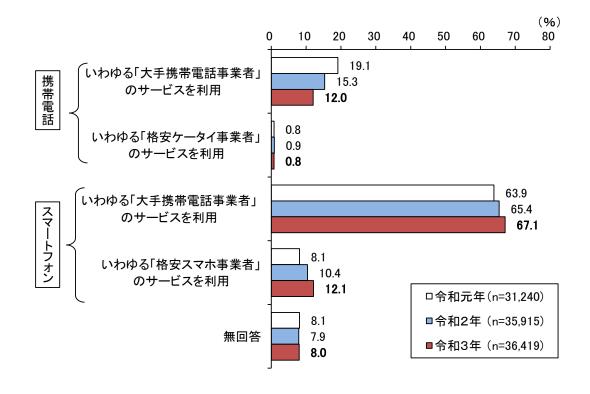
		,	単位:%						
		集		保有	するモバイル	端末			_
		計	上ン電モ					ない	無
		人 数	〜の話バ	携	スー			いず	回答
		~	ラ イ ちスル	帯 電	マー	G へス	G へス	れ も	
		n	1 マ端	电 話	 -	の通マ も信	以通マ 外信	保	
		\sim	種 末	нн	フ	の規ト	の規ト	有	
			類トへ		オ	○ 格フ	も格フ	し	
			以フ携		ン	がオ	のがォ	て	
			オ帯			5ン	〜5ン	い	
	全 体	44,133	83.9	20.0	74.3	16.9	59.8	6.3	9.9
性	男性	21,345	85.9	21.3	76.3	17.8	61.5	5.9	8.2
別	女性	22,788	81.9	18.9	72.5	16.1	58.3	6.7	11.4
	6~12歳	2,533	50.1	14.7	42.9	4.2	40.4	30.3	19.7
	13~19歳	2,803	87.7	11.0	85.6	18.2	69.4	4.5	7.8
	20~29歳	3,330	95.1	13.5	93.5	27.5	70.3	0.4	4.5
左	30~39歳	4,616	96.3	14.1	94.5	25.7	74.0	0.9	2.8
年齢	40~49歳	6,089	95.6	17.0	92.3	21.4	74.4	0.6	3.9
階	50~59歳	6,406	94.7	19.7	88.9	17.5	73.1	1.2	4.1
層	60~69歳	7,767	91.1	23.5	79.3	15.6	65.5	2.5	6.3
別	65歳以上(計)	14,523	68.6	28.8	46.4	10.0	37.3	11.9	19.4
	60~64歳	3,833	93.4	21.9	84.8	16.4	70.2	1.9	4.7
	65~69歳	3,934	89.0	25.0	74.2	14.7	61.0	3.1	7.8
	70~74歳	4,308	81.1	30.5	60.5	12.5	49.2	5.3	13.6
	75歳以上	6,281	53.6	29.6	27.5	6.7	21.2	19.1	27.3
	男性 6~12歳	1,344	44.2	11.1	38.6	3.4	36.6	33.1	22.8
	13~19歳	1,419	84.9	10.8	82.7	19.0	66.6	5.5	9.7
	20~29歳	1,612	95.0	14.6	93.1	26.7	70.9	0.5	4.5
	30~39歳	2,267	95.9	14.6	93.9	26.5	73.6	1.1	3.0
	40~49歳	2,995	95.6	18.9	91.6	23.2	72.9	0.9	3.5
男	50~59歳	3,075	94.5	22.5	87.6	17.8	71.9	1.4	4.1
女	60~69歳	3,782	93.1	25.8	80.7	15.0	67.5	3.0	3.8
	70~74歳	2,131	85.8	33.9	63.3	13.0	51.7	5.2	9.1
年	75歳以上	2,720	62.0	33.5	33.4	7.9	26.1	15.7	22.3
齢 階	女性 6~12歳	1,189	56.3	18.4	47.5	5.2	44.4	27.3	16.4
層	13~19歳	1,384	90.6	11.1	88.7	17.3	72.4	3.5	5.9
別	20~29歳	1,718	95.1	12.5	93.9	28.3	69.6	0.3	4.5
	30~39歳	2,349	96.7	13.6	95.2	24.9	74.4	0.6	2.7
	40~49歳	3,094	95.5	15.0	93.1	19.6	76.0	0.2	4.3
	50~59歳	3,331	94.9	16.9	90.1	17.2	74.3	1.0	4.1
	60~69歳	3,985	89.3	21.4	77.9	16.0	63.5	2.1	8.7
	70~74歳	2,177	77.0	27.4	58.0	12.0	47.0	5.4	17.7
-	75歳以上	3,561	48.1	27.0	23.7	5.8	18.0	21.3	30.6
	北海道	732	81.7	19.7	69.5	13.9	58.3	7.0	11.3
	東北北朝市	6,284	78.5	20.1	67.4	15.6	53.5	8.3	13.2
	北関東	3,111	81.9	18.9	72.5	15.3	58.8	7.5	10.5
111	南関東 北陸	3,403 3,436	88.0 79.3	20.4 18.5	79.6 69.6	19.9 15.5	62.8 56.3	4.9 7.4	7.0 13.3
地	甲信越	3,436	79.3	18.5	68.8	16.1	54.3	9.0	11.7
方	東海	4,080	79.3 82.8	19.4	74.9	13.9	62.7	9.0 6.6	10.5
] [近畿	5,183	82.8 85.0		74.9 76.1		***************************************		9.0
				19.8		16.4	62.4	6.0	
	中国	4,670	81.8	21.4	70.6	16.0	56.2	6.9	11.3
	四国 九州·沖縄	3,235 6,634	79.6 82.1	19.6	68.2	15.7	54.0 56.2	7.8 5.8	12.6
	ノしツリーア中本电	6,634	82.1	22.3	70.9	17.3	56.2	5.8	12.0

2 使用しているモバイル端末のサービス事業者

モバイル端末保有者における主に使用しているモバイル端末のサービス事業者についてみると、「スマートフォンのいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」が 67.1%と最も高く、次いで、「スマートフォンのいわゆる「格安スマホ事業者」のサービスを利用」が 12.1%、「携帯電話のいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」が 12.0%となっている(図表 9-3 参照)。

男女別にみると、「携帯電話のいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」、「スマートフォンのいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」の二つは、男性に比べて女性の割合が高くなっている。

年齢階層別にみると、6~12 歳および 65 歳以上の各年齢階層では、「携帯電話のいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」の割合が回答者全体の 12.0%と比べて高くなっている。 13 歳から 64 歳までの各年齢階層では、「スマートフォンのいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」の割合が回答者全体の 67.1%と比べて高くなっている(図表 9-4 参照)。【 構23 表】



図表 9-3 使用しているモバイル端末のサービス事業者の推移

図表 9-4 使用しているモバイル端末のサービス事業者(令和3年、男女・年齢階層別、地方別)

単位:%

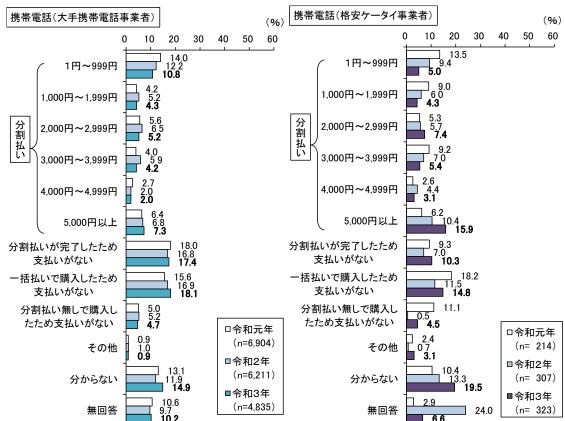
集 使用しているモバイル端末のサービス事業者												
		集 計					4111					
		人	~~~~~~~~~	電話		トフォン	無同					
		数	いわゆる 「大手携帯	いわゆる 「格安ケー	いわゆる 「大手携帯	いわゆる 「格安スマ	回答					
		~	人于捞市 電話事業	・ 恰女ケー タイ事業	' 人于捞市 電話事業	' 恰女人 く ホ事業者」						
		n	电品争未	オ」のサー	^{电品争未} 者」のサー	小争未有」 のサービス						
)	ビスを利用	ビスを利用	ビスを利用	を利用						
	A 11											
	全 体	36,419	12.0	0.8	67.1	12.1	8.0					
性	男性	18,027	11.6	0.8	66.4	12.4	8.8					
別	女性	18,392	12.3	0.8	67.9	11.9	7.2					
	6~12歳	1,137	21.1	0.4	27.1	12.4	39.1					
	13~19歳	2,323	2.9	0.6	72.5	16.7	7.3					
	20~29歳	3,102	3.4	0.2	78.4	13.8	4.2					
年	30~39歳	4,404	3.3	0.3	71.6	19.4	5.4					
齢	40~49歳	5,764	4.8	0.8	75.0	13.2	6.2					
階	50~59歳	6,067	7.7	0.5	74.4	10.1	7.3					
層	60~69歳	6,971	13.8	1.1	67.7	9.9	7.5					
別	65歳以上(計)	10,105	29.8	1.6	52.8	7.3	8.5					
	60~64歳	3,517	10.5	0.9	70.9	10.0	7.7					
	65~69歳	3,454	17.1	1.2	64.5	9.8	7.4					
	70~74歳	3,407	22.6	1.7	57.2	8.7	9.8					
	75歳以上	3,244	44.2	1.7	41.3	4.4	8.3					
	男性 6~12歳	571	16.9	0.8	26.3	13.5	42.5					
	13~19歳	1,131	2.7	0.6	71.1	18.0	7.5					
	20~29歳	1,516	3.3	0.2	78.7	13.3	4.6					
	30~39歳	2,153	3.4	0.3	72.0	18.6	5.7					
	40~49歳	2,827	5.6	0.8	72.8	13.5	7.3					
男	50~59歳	2,904	8.2	0.4	71.8	10.4	9.1					
女	60~69歳	3,461	14.2	1.1	66.1	9.5	9.0					
	70~74歳	1,808	23.7	1.8	55.7	9.4	9.5					
年	75歳以上	1,656	42.1	1.9	41.4	5.6	9.0					
齢	女性 6~12歳	566	24.5	0.1	27.8	11.4	36.2					
階層	13~19歳	1,192	3.0	0.6	73.9	15.4	7.2					
周別	20~29歳	1,586	3.5	0.3	78.1	14.3	3.7					
נינג	30~39歳	2,251	3.2	0.4	71.3	20.2	5.0					
	40~49歳	2,937	3.9	0.8	77.3	13.0	5.1					
	50~59歳	3,163	7.2	0.6	76.9	9.7	5.6					
	60~69歳	3,510	13.4	1.0	69.2	10.3	6.0					
	70~74歳	1,599	21.5	1.7	58.6	8.0	10.1					
	75歳以上	1,588	46.0	1.6	41.3	3.4	7.7					
	北海道	625	14.6	0.5	64.7	11.9	8.3					
	東北	4,927	14.5	1.0	67.7	8.8	8.0					
	北関東	2,612	11.5	0.4	70.3	8.0	9.8					
	南関東	2,989	10.4	0.7	67.1	13.6	8.2					
地	北陸	2,800	14.1	0.6	67.0	10.4	7.8					
	甲信越	2,766	14.0	0.9	70.0	7.5	7.6					
方	東海	3,400	10.0	0.7	69.6	12.5	7.2					
	近畿	4,392	11.3	0.9	66.1	14.4	7.4					
	中国	3,826	15.0	1.1	66.5	9.8	7.6					
	四国	2,621	14.0	1.1	66.1	9.7	9.1					
	九州•沖縄	5,461	14.1	0.8	64.9	11.9	8.3					

3-1 モバイル端末の月額の分割支払金(携帯電話を利用)

「携帯電話を利用」している人におけるモバイル端末の月額の分割支払金についてみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、「一括払いで購入したため支払いがない」(18.1%)や「分割払いが完了したため支払いがない」(17.4%)といった回答に次いで、「1円~999円」(10.8%)が多くなっている。一方で、「いわゆる「格安ケータイ事業者」のサービスを利用」している人では、「分からない」(19.5%)に次いで、「5,000円以上」(15.9%)、「一括払いで購入したため支払いがない」(14.8%)が多くなっている(図表 9-5 参照)。

年齢階層別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、20歳代の年齢階層において「5,000円以上」の割合が32.9%と高くなっている。

所属世帯年収別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、800~1,000万円未満、および1,000~1,500万円未満の世帯にいる人において「一括払いで購入したため支払いがない」の割合が2割以上となっている(図表 9-6 参照)。



図表 9-5 モバイル端末の月額の分割支払金(携帯電話を利用)の推移

図表 9-6 モバイル端末の月額の分割支払金(携帯電話を利用)(令和3年)

【携帯電話のいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用】 単位:% モバイル端末の月額の分割支払金(消費税を含まない) た分 人数 た一割め括払 割 め割 め括 の か 回 3 5 支払 支払 6 円 支のい ľì 1 0 2 0 3 0 4 0 0 払い 払い な 払円無 n して 9 0 0 0 0 0 いが いで LI が完な了 い〜 し が で〜 が購 9 9 0 9 0 9 0 9 0 な入 い 9 9 円 9 円 9 円 9 円 円 な購い 円 9 5 9 5 9 5 9 5 以 い入わ 円 た 円 た 円 円 しゆ 体 17.4 4,835 33.8 10.8 18.1 0.9 14.9 10.2 4.3 5.2 4.2 2.0 7.3 4.7 男性 2 527 337 10.1 4.5 7.9 17.5 194 39 145 99 44 46 22 12 女性 2,308 33.9 11.5 4.3 5.7 4.0 1.8 6.8 17.3 16.8 5.5 0.6 15.3 10.5 6~12歳 208 23.4 17.2 3.6 0.2 0.3 1.8 0.4 8.8 36.0 19.4 0.4 6.4 5.6 13~19歳 93 51.5 21.1 2.0 8.2 11.4 1.5 7.3 11.7 7.3 7.1 1.3 13.4 7.6 20~29歳 118 50.5 5.7 2.4 6.0 8.0 32.9 13.3 12.4 1.7 0.5 11.6 9.9 2.8 年 30~39歳 4.0 161 41.4 6.7 1.0 4.3 5.2 20.2 10.8 23.7 2.2 2.3 13.1 6.5 盐 階 40~49歳 308 39.3 7.2 6.1 6.6 6.1 3.4 9.9 18.9 15.0 7.8 0.7 9.8 8.5 50~59歳 504 36.8 15.0 3.0 6.5 4.3 0.7 7.3 17.8 17.9 5.0 0.4 16.7 5.5 1,052 9.5 3.7 5.7 8.7 18.0 1.9 14.5 7.6 60~69歳 36.1 6.5 2.0 20.1 1.6 70~74歳 886 32.5 13.1 4.3 4.7 3.2 2.9 4.2 16.3 16.4 0.9 17.4 13.3 3.1 75歳以上 1.505 9.2 6.4 3.9 1.5 5.2 16.6 3.7 16.7 30.3 4.1 18.9 0.7 13.1 200万円未満 795 35.6 10.0 4.2 7.8 5.5 2.0 6.1 13.5 15.9 4.5 1.2 18.1 11.1 200~400万円未満 1,475 34.6 10.7 6.0 5.5 4.3 2.0 6.1 16.0 16.9 2.4 1.1 14.4 14.7 400~600万円未満 1,188 34.5 10.3 3.3 3.7 4.0 3.0 10.2 19.0 18.9 4.5 0.7 13.8 8.7 600~800万円未満 443 37.3 14.9 2.9 7.9 3.7 1.2 6.6 19.1 13.9 6.1 1.0 14.0 8.7 800~1000万円未満 4.7 422 34.6 11.3 4.7 3.5 0.5 9.9 16.6 24.5 8.8 10.8 4.7 1000~1500万円未満 12 249 27.2 11.3 2.5 2.7 3.9 2.5 4.2 16.8 26.0 88 13.9 6.0 収 1500~2000万円未満 86 33.7 12.0 1.0 0.7 8.1 11.9 22.1 13.0 11.0 1.1 7.4 11.6 2000万円以上 36 9.0 9.0 35.3 32.4 9.4 13.9

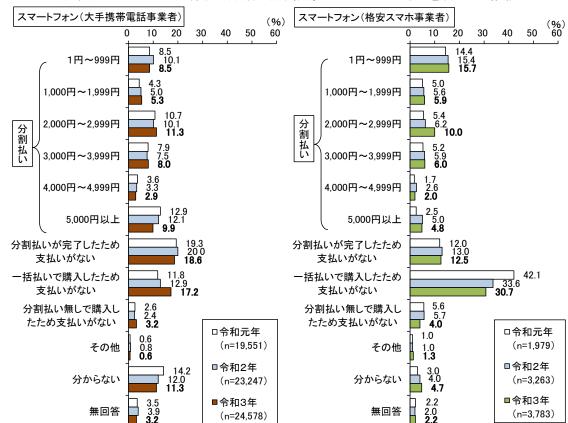
【携帯	電話のいわゆる「格安ケ-	ータイ事業	者」のサー	サービスを利用] モバイル端末の月額の分割支払金(消費税を含まない)											単位:%
		集			モノ	「イル端末	の月額の	分割支払:	金(消費稅	を含まな	い)				
		計 人	分割			,		,		た分	たー	たる分た一割	その	分	無
		数	割払い	1 円 {	1 ,	2 , 2 0	3 , 3 0	4 ,	5 , 0	め割 支払 払い	め括 支払 払い	め括払	の 他	からな	回 答
		n)	して	9	, 0 9 0	, 0 9 0	, 0 9 0	, 0 9 0	0	いが が完	いでが購	払円無いしし		เ้า	
			る	9 円	9円 9 S 円	9円 9 S 円	9円 95 円	9円 95 円	円 以 上	な了 いし た	な入 いし た	が 購入 し			
	全 体	323	41.1	5.0	4.3	7.4	5.4	3.1	15.9	10.3	14.8	4.5	3.1	19.5	6.6
性	男性	157	45.7	6.5	3.7	7.2	4.4	1.2	22.8	9.3	11.7	4.4	3.0	19.5	6.5
別	女性	166	36.5	3.5	4.9	7.7	6.5	5.1	8.8	11.3	17.9	4.6	3.2	19.6	6.8
	6~12歳	3	100.0	-	17.2	82.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	13~19歳	13	58.5	-	-	54.9	-	-	3.6	-	7.7	4.5	-	2.5	26.9
年	20~29歳	7	72.0	-	-	-	-	48.8	23.2	5.7	18.4	3.9	-	-	-
齢	30~39歳	14	46.1	-	-	3.6	6.2	-	36.2	25.2	8.3	-	4.0	14.5	2.1
階	40~49歳	40	55.9	-	12.3	3.6	10.2	1.1	28.6	9.8	25.7	-	3.2	2.8	2.6
層	50~59歳	27	19.4	13.6	_	3.6	0.9	-	1.3	5.1	16.2	28.6	0.7	26.6	3.5
別	60~69歳	84	38.2	7.5	0.7	6.5	3.7	2.7	17.2	22.6	15.9	3.0	2.4	13.9	3.9
	70~74歳	59	21.0	3.9	7.4	0.3	5.0	3.3	1.2	5.9	15.3	2.2	7.8	35.0	12.8
	75歳以上	76	42.5	7.5	2.3	2.7	7.9	0.9	21.2	6.7	8.3	1.9	2.2	32.2	6.4
	200万円未満	88	32.3	1.6	2.3	2.9	7.4	0.7	17.3	3.9	16.6	3.9	4.7	29.5	9.1
所	200~400万円未満	84	43.2	6.6	4.1	2.2	3.4	2.9	24.0	14.2	9.8	1.6	2.2	25.0	4.0
属	400~600万円未満	68	51.1	10.6	3.0	19.4	2.1	8.1	7.9	17.1	10.1	4.1	0.5	9.8	7.3
世	600~800万円未満	22	44.2	-	2.1	9.8	20.9	-	11.5	12.6	21.5	13.5	8.3	_	_
	800~1000万円未満	26	16.6	4.7	-	8.5	3.4	-	_	3.0	34.4	-	6.2	19.8	20.0
年	1000~1500万円未満	11	52.0	-	-	-	12.3	6.0	33.7	7.8	40.2	-	-	-	-
収	1500~2000万円未満	6	28.6	-	-	-	6.1	-	22.5	-	32.9	38.5	-	-	-
	2000万円以上	4	90.0	-	90.0	-	-	-	-	-	-	3.0	-	-	7.1

3-2 モバイル端末の月額の分割支払金(スマートフォンを利用)

「スマートフォンを利用」している人におけるモバイル端末の月額の分割支払金についてみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、「分割払いが完了したため支払いがない」(18.6%)や「一括払いで購入したため支払いがない」(17.2%)といった回答に次いで、「5,000円以上」(9.9%)が多くなっている。一方、「いわゆる「格安スマホ事業者」のサービスを利用」している人では、「一括払いで購入したため支払いがない」(30.7%)に次いで、「1円~999円」(15.7%)となっている(図表 9-7 参照)。

年齢階層別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、 6~12歳の年齢階層において「1円~999円」の割合が18.7%と高くなっている。

所属世帯年収別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、600~800万円未満、および1,000~1,500万円未満の世帯にいる人において「分割払いしている」の割合が5割近くとなっている(図表 9-8 参照)。



図表 9-7 モバイル端末の月額の分割支払金(スマートフォンを利用)の推移

図表 9-8 モバイル端末の月額の分割支払金(スマートフォンを利用)(令和3年)

【スマートフォンのいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用】 単位:% モバイル端末の月額の分割支払金(消費税を含まない) た分 人数 た一割め括払 割 め割 め括 の か 回 2 3 5 支払 支払 他 6 円 支のい ľì 1 0 2 0 3 0 4 0 0 払い 払い な 払円無 n して 9 0 0 0 0 0 いが いで LI い〜 し が で〜 が完 な了 が購 9 9 0 9 0 9 0 9 0 な入 い 9 9 円 9 円 9 円 9 円 円 な購い 円 9 5 9 5 9 5 以 9 5 い入わ た 円 円 た 円 円 しゆ 体 24,578 45.9 11.3 18.6 17.2 0.6 11.3 8.5 5.3 8.0 2.9 9.9 3.2 3.2 男性 女性 11.864 46.3 8 1 11.0 176 0.5 114 3.0 8 4 46 112 3.0 183 2.9 12,714 45.5 8.5 5.9 11.3 8.0 2.8 8.9 18.8 16.8 3.5 8.0 11.1 3.5 6~12歳 291 38.4 18.7 6.3 3.3 6.5 0.5 3.1 14.3 19.6 10.6 1.5 8.7 6.9 13~19歳 1,672 53.1 10.0 7.3 13.6 10.1 2.5 9.7 13.9 14.1 4.8 0.5 11.6 2.0 20~29歳 2,480 49.6 4.3 4.5 14.0 11.7 3.7 11.5 17.0 15.3 1.3 0.3 13.7 2.8 年 30~39歳 7.1 3.260 46.5 5.0 11.4 10.0 3.2 9.7 21.1 18.5 2.0 0.3 9.7 1.9 盐 階 40~49歳 4.396 46.4 8.0 5.0 13.6 8.2 3.0 8.6 21.6 16.1 2.3 0.8 10.3 2.5 50~59歳 4,598 46.9 9.3 5.4 11.7 7.7 2.3 10.5 20.6 16.2 2.6 0.7 10.8 2.2 4,723 44.0 9.2 9.2 4.0 4.0 60~69歳 5.1 6.3 2.7 11.6 18.8 19.1 0.6 9.5 70~74歳 1,912 38.5 11.0 5.8 4.1 2.8 8.3 20.0 5.7 1.4 6.7 6.5 15.5 12.3 75歳以上 1.246 11.3 5.5 5.2 2.5 8.9 6.3 1.0 17.3 7.1 36.7 3.3 10.8 20.8 200万円未満 1.692 43.5 9.8 5.6 7.7 6.2 1.7 12.4 14.2 17.2 4.2 0.8 15.6 4.5 200~400万円未満 4,825 43.8 7.3 5.4 9.9 6.2 3.6 11.4 16.6 17.2 4.8 0.9 11.6 5.1 400~600万円未満 7,072 47.2 9.3 5.6 12.0 7.6 2.5 10.1 20.4 16.2 2.6 0.8 9.4 3.4 600~800万円未満 3,532 48.2 9.5 5.7 12.5 9.2 3.4 7.9 18.6 15.5 2.8 0.4 11.7 2.7 800~1000万円未満 10.4 1.7 3.734 46.3 7.1 5.0 10.6 10.9 2.3 19.3 18.2 2.8 0.2 11.6 1000~1500万円未満 2 448 48.7 8.4 5.4 14.1 8.5 3.0 9.3 17.8 17.8 2.7 0.6 10.8 1.7 1500~2000万円未満 485 43.1 13.8 1.3 8.9 7.9 5.1 6.0 16.4 19.1 3.2 1.0 13.6 3.6

2000万円以上

23.1

3.2

4.7

【スマ	ートフォンのいわゆる「格気	安スマホ事	業者」の一												単位:%
		集			Ŧ١	「イル端末	の月額の	分割支払:	金(消費科	を含まな	い)				
		計	分							た分	たー	たる分	そ	分	無
		人	割	1	1	2	3	4	5	め割	め括	た一割	の	か	
		数	払	S	,	,	,	,	,	支払	支払	め括払	他	6	答
		$\widehat{}$	い	9	1 0	2 0	3 0	4 0	0	払い	払い	支 O い 払円無		な	
		n	し	9	, 0	, 0	, 0	, 0	0	いが	いで	いっし		い	
		0	てい	9	9 0	9 0	9 0	9 0	0	が完	が購	がでへ			
			いる	円	9円	9円	9円	9円	円	な了 いし	な入 いし	な購い			
			ବ		9 S 円	9 \$ 円	9 \$ 円	9 S 円	以 上	いし た	た	い入わ			
												しゆ			
	全体	3,783	44.5	15.7	5.9	10.0	6.0	2.0	4.8	12.5	30.7	4.0	1.3	4.7	2.2
性	男性	1,880	42.9	14.9	5.4	9.4	5.9	2.5	4.7	11.6	33.0	4.0	1.1	4.8	2.4
別	女性	1,903	46.1	16.6	6.3	10.6	6.2	1.6	4.9	13.5	28.4	3.9	1.5	4.6	2.0
	6~12歳	121	63.6	37.7	8.6	14.8	2.2	0.4	-	3.1	17.0	2.2	1.5	9.4	3.1
	13~19歳	353	44.0	19.7	9.2	8.3	2.6	1.1	3.2	11.6	33.8	2.5	1.5	3.5	3.1
年	20~29歳	344	43.7	11.6	1.5	12.1	8.7	1.8	8.0	14.2	33.7	3.1	0.6	3.1	1.6
齢	30~39歳	725	40.4	10.6	4.7	12.6	7.8	1.8	3.0	13.0	35.0	5.2	1.1	3.5	1.7
階	40~49歳	673	41.9	18.6	6.0	6.4	4.8	1.8	4.3	14.2	33.0	4.1	0.5	4.9	1.3
層	50~59歳	530	41.5	17.2	5.2	8.5	2.8	1.4	6.5	14.5	34.3	3.7	2.2	2.3	1.5
別	60~69歳	629	46.4	12.9	6.3	10.9	8.6	2.7	5.0	12.1	23.9	3.4	2.6	8.5	3.1
	70~74歳	266	59.8	17.7	12.4	10.7	7.7	6.1	5.2	5.6	18.0	6.3	0.4	5.6	4.2
	75歳以上	142	47.1	13.8	8.0	6.3	7.0	3.4	8.6	12.2	18.6	3.5	2.1	10.0	6.5
	200万円未満	335	35.4	11.0	4.5	7.0	4.1	4.2	4.6	10.4	29.9	4.1	2.6	7.6	9.8
所	200~400万円未満	654	53.3	17.3	7.4	9.7	9.2	3.0	6.8	11.0	24.9	2.6	1.3	5.1	1.8
属	400~600万円未満	1,137	46.4	14.6	5.7	12.7	5.4	2.1	5.9	13.8	27.7	5.1	0.9	4.7	1.3
世	600~800万円未満	556	45.6	20.4	5.1	9.5	5.6	0.9	4.1	12.2	31.7	3.9	0.9	3.3	2.5
帯	800~1000万円未満	591	44.0	14.9	6.0	9.0	7.4	1.8	4.9	12.3	30.4	3.4	2.3	4.8	2.9
年	1000~1500万円未満	355	36.7	14.9	6.5	8.3	3.4	1.8	1.7	15.6	40.6	3.7	0.8	2.5	0.1
収	1500~2000万円未満	52	39.5	12.9	6.8	8.8	9.7	0.7	0.6	6.3	43.2	5.5	-	5.5	-
	2000万円以上	42	30.0	24.4	-	4.0	-	-	1.6	3.6	52.1	7.3	-	7.0	-

1.7

4.4

25.7

35.9

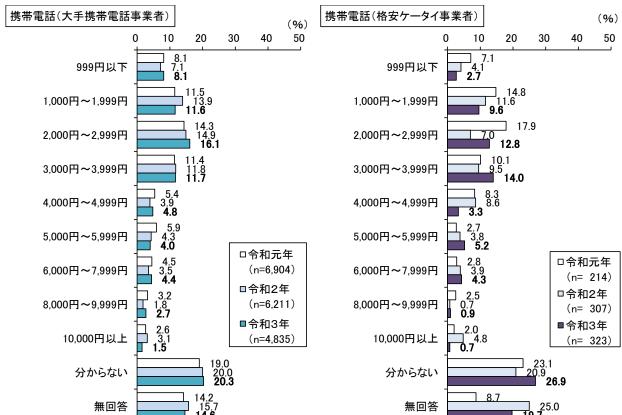
10.3

4-1 モバイルサービスの月額の通信料金(携帯電話を利用)

「携帯電話を利用」している人におけるモバイルサービスの月額の通信料金についてみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、「分からない」(20.3%)に次いで、「2,000 円~2,999 円」(16.1%)、「3,000 円~3,999 円」(11.7%)、「1,000 円~1,999 円」(11.6%)が多くなっている。一方、「いわゆる「格安ケータイ事業者」のサービスを利用」している人では、「分からない」(26.9%)に次いで、「3,000 円~3,999 円」(14.0%)が多くなっている(図表 9-9 参照)。

年齢階層別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、6~12歳の年齢階層で「999円以下」(35.2%)、および「1,000円~1,999円」(32.7%)の割合が高くなっている。

所属世帯年収別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、1,000~1,500万円未満、および1,500~2,000万円未満の世帯にいる人において「2,000円~2,999円」の割合が高くなっている(図表 9-10 参照)。



図表 9-9 モバイルサービスの月額の通信料金(携帯電話を利用)の推移

図表 9-10 モバイルサービスの月額の通信料金(携帯電話を利用)(令和3年)

												単位:%	
		集			モバ	イルサー	ごスの月額	の通信料	金(消費	脱を含まな	いい)		
計 9 1 2							4	5	6	8	上 1	分	無
		人	9	,	,	,	,	,	,	,	0	か	回
		数	9	1 0	2 0	3 0	4 0	5 0	7 0	9 0	,	6	答
		^	円	, 0	, 0	, 0	, 0	, 0	, 0	, 0	0	な	
		n	以一	9 0	9 0	9 0	9 0	9 0	9 0	9 0	0	い	
)	下	9円	9円	9円	9円	9円 95	9円	9円	0		
				9 \$ 円	9 \$ 円	9 \$ 円	9 \$ 円	9 S 円	9 \$ 円	9 \$ 円	円 以		
L	全体	4,835	8.1	11.6	16.1	11.7	4.8	4.0	4.4	2.7	1.5	20.3	14.6
性	男性	2,527	8.0	10.7	15.3	11.9	5.0	4.8	5.1	3.0	2.2	20.0	14.0
別	女性	2,308	8.3	12.4	16.9	11.6	4.5	3.4	3.7	2.5	0.9	20.6	15.2
	6~12歳	208	35.2	32.7	8.5	3.7	-	_	1.5	0.4	-	10.9	7.1
	13~19歳	93	12.9	5.7	12.6	5.7	8.3	2.2	8.1	11.7	0.8	24.5	7.5
年	20~29歳	118	1.0	2.2	8.5	4.9	2.1	2.6	20.0	11.0	2.4	21.1	24.2
齢	30~39歳	161	3.9	7.3	7.4	8.1	7.7	5.1	6.4	10.4	6.7	24.9	12.0
階	40~49歳	308	5.9	10.7	9.7	8.6	7.3	8.6	8.3	5.7	5.1	19.0	11.2
層	50~59歳	504	8.4	9.2	18.3	12.7	3.2	6.2	8.2	1.8	1.6	21.8	8.6
別	60~69歳	1,052	4.8	10.3	16.5	13.7	6.0	5.4	6.5	3.9	1.0	19.9	12.0
	70~74歳	886	6.9	9.5	17.9	14.7	6.1	3.4	2.4	0.7	1.3	19.6	17.6
	75歳以上	1,505	6.5	11.6	18.9	12.7	4.2	3.1	1.3	1.3	0.9	21.6	18.0
	200万円未満	795	8.1	11.1	15.9	11.8	4.5	1.6	3.0	2.1	0.5	24.9	16.6
所	200~400万円未満	1,475	5.6	12.2	17.2	15.2	4.6	4.3	2.4	2.2	1.3	17.9	17.1
属	400~600万円未満	1,188	6.2	9.1	13.5	10.8	6.7	4.6	7.1	3.8	3.0	21.8	13.4
世	600~800万円未満	443	15.3	10.6	19.1	6.9	1.7	5.5	4.0	2.7	1.1	20.6	12.5
帯	800~1000万円未満	422	8.8	17.2	14.0	11.9	5.7	2.5	5.8	3.2	1.3	15.1	14.3
年	1000~1500万円未満	249	15.3	14.1	28.6	11.1	2.1	4.6	3.7	1.6	0.3	9.1	9.4
収	1500~2000万円未満	86	9.8	8.7	20.8	6.9	9.2	12.5	3.3	3.3	4.5	10.1	10.8
	2000万円以上	36	-	20.5	1.4	4.0	3.1	11.6	9.0	12.4	1.0	31.1	6.0

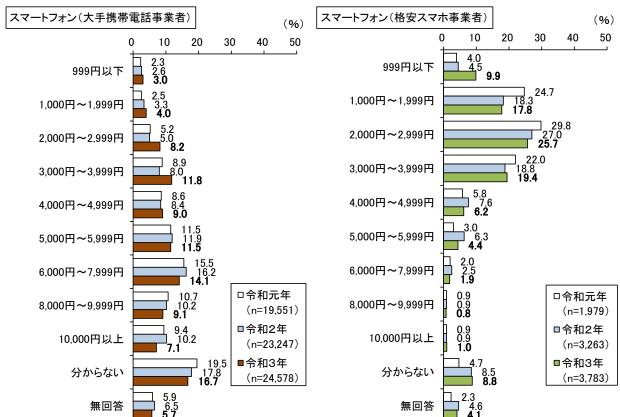
【携帯	電話のいわゆる「格安ケ-	ータイ事業	者」のサー	-ビスを利	用】								単位:%
		集			モバ	イルサー	ごスの月割	側の通信料	金(消費	税を含また	こしい)		
		計	9	1	2	3	4	5	6	8	上 1	分	無
		人	9	,	,	,	,	,	,	,	0	か	回
		数	9	1 0	2 0	3 0	4 0	5 0	7 0	9 0	,	b	答
		$\hat{}$	円	, 0	, 0	, 0	, 0	, 0	, 0	, 0	0	な	
		n	以	9 0	9 0	9 0	9 0	9 0	9 0	9 0	0	い	
)	下	9円	9円	9円	9円	9円	9円	9 円	0		
				9 \$	9 \$	9 \$	9 \$	9 \$	9 \$	9 \$	円		ı
				円	円	円	円	円	円	円	以		
	全体	323	2.7	9.6	12.8	14.0	3.3	5.2	4.3	0.9	0.7	26.9	19.7
性	男性	157	3.9	10.8	12.4	11.5	1.7	7.4	1.9	1.4	1.1	24.5	23.6
別	女性	166	1.4	8.4	13.2	16.6	5.0	2.9	6.7	0.4	0.4	29.3	15.7
	6~12歳	3	-	17.2	82.8	-	-	-	-	_	-	-	_
	13~19歳	13	-	19.9	39.4	_	-	-	-	_	-	10.2	30.5
年	20~29歳	7	3.9	-	23.2	-	54.5	5.2	5.7	_	-	7.6	_
齢	30~39歳	14	2.2	-	2.1	31.5	_	-	3.8	3.6	-	18.4	38.3
階	40~49歳	40	-	26.7	21.0	9.6	-	2.7	9.8	_	1.1	7.6	21.5
層	50~59歳	27	1.6	20.2	2.9	18.4	1.6	10.9	1.7	_	-	36.9	5.8
別	60~69歳	84	2.1	2.2	2.5	36.6	2.2	1.7	7.2	3.7	1.4	17.5	23.0
	70~74歳	59	4.9	3.9	14.3	5.5	3.2	8.1	1.8	_	-	43.5	14.8
	75歳以上	76	4.8	2.9	7.1	5.7	1.5	8.0	2.0	-	1.3	43.6	23.1
	200万円未満	88	6.1	1.9	4.9	8.1	2.9	6.8	3.4	3.3	1.3	41.9	19.5
所	200~400万円未満	84	4.5	4.4	9.7	16.5	0.5	1.8	0.7	_	0.9	32.0	29.1
属	400~600万円未満	68	-	2.3	18.2	16.2	9.1	10.5	12.7	0.8	0.8	19.1	10.3
世	600~800万円未満	22	1.7	14.7	32.5	33.5	2.3	2.1	2.1	-	-	6.1	5.2
	800~1000万円未満	26	-	30.3	8.4	5.3	2.0	2.3	4.1	-	-	14.7	32.9
年	1000~1500万円未満	11	-	-	6.7	36.2	-	19.8	-	-	-	23.5	13.8
収	1500~2000万円未満	6	-	71.4	_	_	-	-	-	_	-	6.1	22.5
	2000万円以上	4	-	90.0	_	-	-	_	_	_	_	3.0	7.1

4-2 モバイルサービスの月額の通信料金(スマートフォンを利用)

「スマートフォンを利用」している人におけるモバイルサービスの月額の通信料金についてみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、「分からない」(16.7%)に次いで、「6,000 円~7,999 円」(14.1%)、「3,000 円~3,999 円」(11.8%)、「5,000 円~5,999 円」(11.5%)が多くなっている。一方、「いわゆる「格安スマホ事業者」のサービスを利用」している人では、「2,000 円~2,999 円」が 25.7% と最も高く、次いで、「3,000 円~3,999 円」(19.4%)、「1,000 円~1,999 円」(17.8%)などとなっている(図表 9-11 参照)。

年齢階層別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、20歳代から50歳代の各年齢階層で「6,000円~7,999円」の割合が15%以上である。

所属世帯年収別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、800万円以上の各世帯年収において「6,000円 \sim 7,999円」の割合が15%以上となっている(図表 9-12 参照)。



図表 9-11 モバイルサービスの月額の通信料金(スマートフォンを利用)の推移

図表 9-12 モバイルサービスの月額の通信料金(スマートフォンを利用)(令和3年)

四秋 り 12 しパリルノ し		「フォンとかがは、「はれの一)
【スマートフォンのいわゆる「大手携帯電話事業者」の)サービスを利用】	

【スマ	ートフォンのいわゆる「大き		話事業者」	のサービス									単位:%	
		集		モバイルサービスの月額の通信料金(消費税を含まない)										
		計	9	1	2	3	4	5	6	8	上 1	分	無	
		人	9	,	,	,	,	,	,	,	0	か	回	
		数	9	1 0	2 0	3 0	4 0	5 0	7 0	9 0	,	6	答	
		$\hat{}$	円	, 0	, 0	, 0	, 0	, 0	, 0	, 0	0	な		
		n	以	9 0	9 0	9 0	9 0	9 0	9 0	9 0	0	い		
		\sim	下	9円	9円	9円	9円	9円	9円	9円	0			
				9 \$	9 \$	9 \$	9 \$	9 \$	9 \$	9 \$	円			
				円	円	円	円	円	円	円	以			
	_ 全 体	24,578	3.0	4.0	8.2	11.8	9.0	11.5	14.1	9.1	7.1	16.7	5.7	
性	男性	11,864	2.9	3.5	7.9	10.4	8.6	11.1	14.7	10.2	8.8	16.6	5.4	
別	女性	12,714	3.1	4.5	8.4	13.1	9.3	11.8	13.6	8.0	5.5	16.8	5.9	
	6~12歳	291	25.2	15.8	14.6	10.4	2.4	4.0	2.4	2.6	0.2	14.3	8.1	
	13~19歳	1,672	4.7	6.0	11.5	13.1	8.9	11.0	11.1	6.5	2.9	20.2	4.2	
年	20~29歳	2,480	2.3	2.8	6.6	10.2	8.2	10.7	16.3	11.6	8.0	19.1	4.3	
齢	30~39歳	3,260	1.9	2.7	6.3	9.9	7.5	12.0	16.8	12.5	9.7	17.2	3.6	
階	40~49歳	4,396	2.1	3.5	8.1	10.9	8.1	11.2	15.8	11.0	8.8	16.4	4.2	
層	50~59歳	4,598	2.4	3.6	7.3	12.3	8.6	12.9	15.1	9.8	8.4	15.0	4.7	
別	60~69歳	4,723	2.9	3.0	8.4	13.6	11.1	12.4	13.7	7.3	6.0	13.7	7.9	
	70~74歳	1,912	4.0	4.4	10.3	12.7	12.7	10.5	10.6	4.0	4.8	15.2	10.9	
	75歳以上	1,246	3.4	8.7	10.1	14.8	10.4	9.7	6.5	2.1	2.2	21.1	11.2	
	200万円未満	1,692	2.4	4.3	7.9	11.2	7.7	9.5	11.5	8.5	5.9	23.7	7.4	
所	200~400万円未満	4,825	3.3	5.1	7.2	12.8	9.6	9.6	13.1	8.2	6.2	16.7	8.3	
	400~600万円未満	7,072	2.7	4.2	7.8	11.2	8.8	12.1	14.3	10.3	7.3	15.9	5.3	
世	600~800万円未満	3,532	3.3	4.1	9.2	11.8	8.6	12.8	12.5	9.6	6.8	16.8	4.5	
	800~1000万円未満	3,734	2.9	2.8	8.6	12.8	9.6	11.1	16.3	7.0	8.6	16.1	4.1	
年	1000~1500万円未満	2,448	3.2	4.1	9.2	11.2	9.4	12.6	15.8	10.2	6.1	14.5	3.8	
収	1500~2000万円未満	485	4.3	2.9	9.3	11.0	9.7	10.2	15.4	6.6	6.9	17.7	6.0	
	2000万円以上	311	1.7	0.3	5.5	7.6	6.2	17.8	15.5	10.4	12.2	17.4	5.5	

【スマ	ートフォンのいわゆる「格5	安スマホ事	業者」の	サービスを	利用】								単位:%
		集		モバイルサービスの月額の通信料金(消費税を含まない)									
		計	9	1	2	3	4	5	6	8	上 1	分	無
		人	9	,	,	,	,	,	,	,	0	か	回
		数	9	1 0	2 0	3 0	4 0	5 0	7 0	9 0	,	6	答
		_	円	, 0	, 0	, 0	, 0	, 0	, 0	, 0	0	な	
		n	以 下	9 0	9 0	9 O	9 0	9 0	9 0	9 O	0	い	
			٢	9円 95	9円 95	9円 95	9 円 9 S	9円 95	9円 95	9 円 9 S	0 円		
				円	円 円	円	円 円	円 円	円 円	円 円	以		
	全 体	3,783	9.9	17.8	25.7	19.4	6.2	4.4	1.9	0.8	1.0	8.8	4.1
性	男性	1,880	10.5	17.3	24.5	20.1	6.9	4.0	2.4	0.9	1.0	8.0	4.3
別	女性	1,903	9.3	18.2	27.0	18.7	5.5	4.7	1.5	0.6	1.1	9.5	4.0
	6~12歳	121	34.4	19.7	19.1	8.1	3.2	1.9	-	_	-	10.1	3.6
	13~19歳	353	17.7	19.1	27.7	15.8	2.1	3.4	0.3	1.3	0.1	7.4	5.1
年	20~29歳	344	9.6	15.4	20.2	23.9	5.5	5.3	3.6	2.0	0.9	11.2	2.6
齢	30~39歳	725	6.8	15.0	29.9	22.2	7.8	4.5	2.5	1.0	1.2	7.9	1.3
階	40~49歳	673	9.4	20.7	26.2	20.6	6.9	3.4	1.6	0.5	1.3	7.6	1.9
層	50~59歳	530	9.1	20.4	32.2	15.6	5.6	3.2	1.5	0.2	2.1	5.1	5.2
別	60~69歳	629	4.5	17.1	22.9	20.8	6.9	6.5	2.9	0.3	0.7	11.4	6.0
	70~74歳	266	10.4	15.8	17.5	17.1	10.0	8.2	1.3	0.5	0.3	9.4	9.6
	75歳以上	142	5.8	17.5	19.2	15.3	4.7	1.8	1.0	-	0.6	17.4	16.8
	200万円未満	335	13.2	14.2	22.0	10.5	3.9	7.4	2.0	0.4	0.5	16.1	9.8
所	200~400万円未満	654	8.8	19.1	19.9	19.8	6.9	4.1	2.0	1.7	2.1	9.6	6.1
属	400~600万円未満	1,137	9.1	17.0	28.3	20.2	5.4	5.0	2.2	0.7	1.7	7.0	3.4
世	600~800万円未満	556	13.1	21.3	21.6	16.4	3.0	3.9	3.1	1.0	0.2	10.2	6.4
帯	800~1000万円未満	591	11.0	15.3	27.5	21.7	7.0	4.7	1.1	0.7	0.3	8.2	2.5
年	1000~1500万円未満	355	6.8	18.4	32.7	21.1	11.1	1.9	0.6	-	0.6	6.6	0.2
収	1500~2000万円未満	52	11.0	28.7	13.6	25.3	8.7	5.5	3.3	-	-	3.3	0.6
	2000万円以上	42	3.4	10.2	59.3	15.4	0.9	-	1.6	-	-	9.2	-

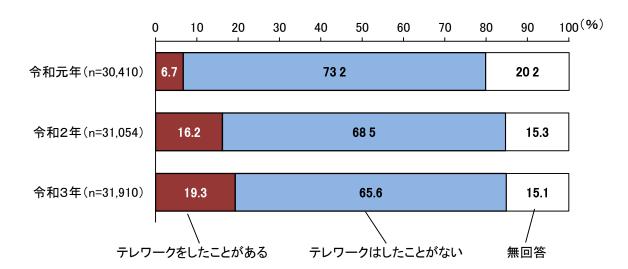
第10章 テレワークの実施状況

1 テレワーク実施の有無

15 歳以上のインターネット利用者で企業等へ勤務している人における、過去1年間のテレワークの経験については、「テレワークをしたことがある」が19.3%、「テレワークはしたことがない」が65.6%である(図表 10-1 参照)。

年齢階層別にみると、20歳代から50歳代までの各年齢階層では「テレワークをしたことがある」の割合が2割以上と他の年代に比べて高くなっている(図表10-2参照)。

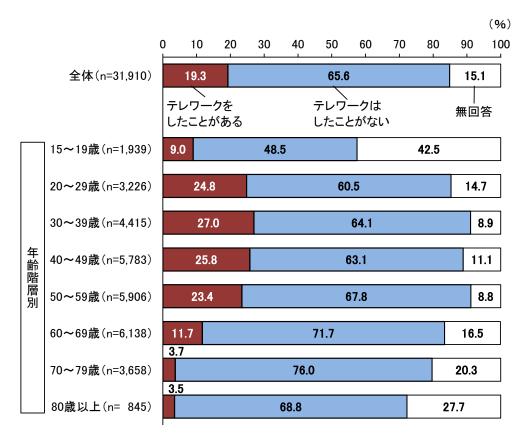
テレワークをしたことがある人が実施したテレワークの種類については、「在宅」(94.2%)、および「外出先(モバイルワーク)」(25.9%)が多くなっている(**図表 10-3** 参照)。【構 32 表】



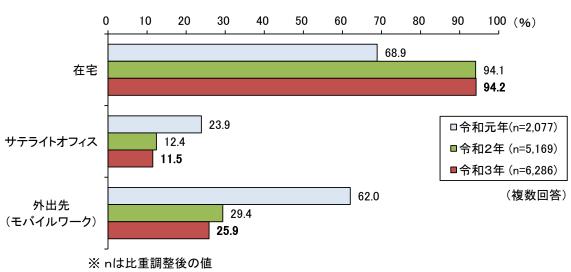
図表 10-1 テレワーク実施の有無の推移

※ 令和元年調査では15歳以上の人で企業等への勤務している人への設問、令和2年および令和3年 調査は、15歳以上の人で過去1年間にインターネットの利用があり企業等への勤務している人への設問

図表 10-2 テレワーク実施の有無(令和3年、年齢階層別)



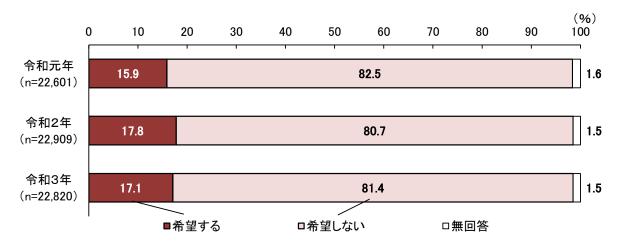
図表 10-3 実施したテレワークの種類の推移



2 テレワークの実施希望の有無

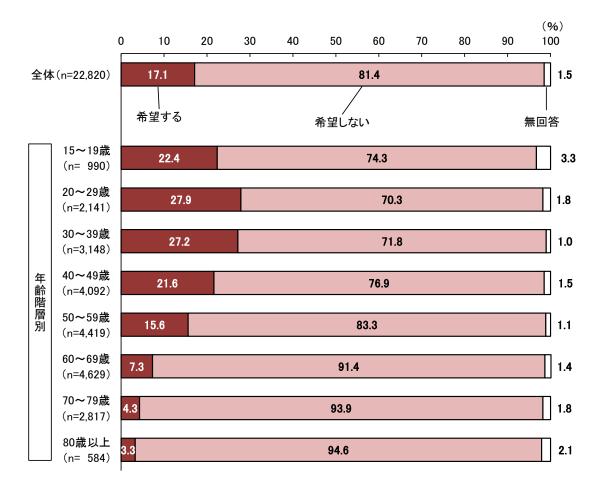
15 歳以上のインターネット利用者で企業等へ勤務している人で、テレワークの経験がない人におけるテレワーク実施の意向については、「希望する」が17.1%、「希望しない」が81.4%となっている(図表 10-4 参照)。

年齢階層別にみると、「希望する」の割合は、20歳代が27.9%と最も高く、次いで、30歳代が27.2%、15~19歳が22.4%となっている(図表 10-5 参照)。 【構33表】



図表 10-4 テレワーク実施希望の有無の推移

図表 10-5 テレワーク実施希望の有無(令和3年、年齢階層別)

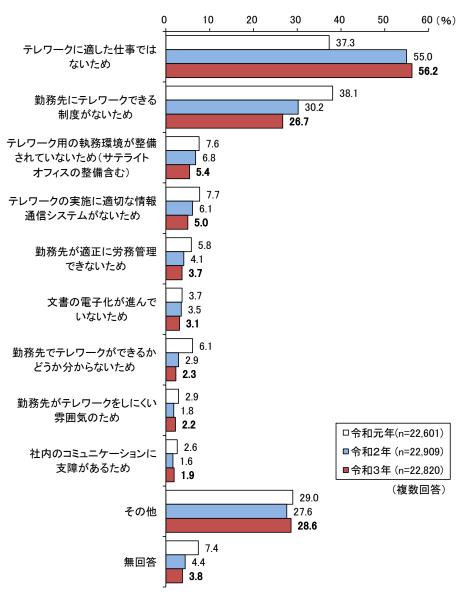


3 テレワークを実施しない理由

テレワークをしたことがない人にテレワークを実施しない理由を尋ねたところ、「テレワークに 適した仕事ではないため」が 56.2%と最も高く、次いで、「勤務先にテレワークできる制度がな いため」(26.7%)、「その他」(28.6%) などとなっている(図表 10-6 参照)。

男女・年齢階層別にみると、「テレワークに適した仕事ではないため」の割合は、男性の 30 歳代から 50 歳代で7割以上、女性の 20 歳代から 50 歳代で6割以上である(図表 10-7 参照)。

【構 34 表】



図表 10-6 テレワークを実施しない理由の推移

図表 10-7 テレワークを実施しない理由(令和3年、男女・年齢階層別)

単位:%

													単位:%
		集計人数(n)	度がないため勤務先にテレワークできる制	ないため 勤務先が適正に労務管理でき	ないため テレワー クに適した仕事では	支障があるため社内のコミュニケーションに	い雰囲気のため勤務先がテレワークをしにく	かどうか分からないため勤務先でテレワークができる	ため文書の電子化が進んでいない	イトオフィスの整備含む)備されていないため(サテラテレワーク用の執務環境が整	報通信システムがないためテレワー クの実施に適切な情	その他	無回答
	全 体	22,820	26.7	3.7	56.2	1.9	2.2	2.3	3.1	5.4	5.0	28.6	3.8
性	男性	11,068	28.5	4.6	59.0	2.3	2.5	2.4	3.3	5.8	5.4	26.1	3.3
別	女性	11,752	25.0	2.9	53.5	1.5	1.9	2.3	2.9	5.0	4.6	31.0	4.2
	男性15~19歳	501	16.8	0.6	18.6	0.2	0.9	0.4	0.1	0.9	1.0	54.1	15.1
	20~29歳	1,036	33.4	4.2	58.5	1.7	3.4	2.5	2.5	4.1	3.0	21.5	2.6
	30~39歳	1,489	40.8	7.0	77.6	3.2	4.2	4.8	5.1	7.8	6.2	8.9	1.7
	40~49歳	1,886	36.5	6.6	74.0	3.4	3.1	2.9	5.5	8.1	7.0	9.9	1.5
	50~59歳	1,966	33.7	6.1	78.4	3.8	2.6	2.3	4.3	8.0	6.1	9.0	0.9
男女	60~69歳	2,286	25.2	3.7	58.3	2.1	1.7	1.9	2.0	4.9	5.5	29.7	2.2
•	70~74歳	1,089	9.3	2.0	30.3	0.5	0.3	1.4	0.8	3.5	5.9	60.8	4.9
年	75歳以上	815	6.3	0.3	12.5	0.5	0.8	0.8	2.0	1.8	4.4	72.1	9.1
齢	女性15~19歳	489	14.6	1.5	18.8	0.3	0.9	1.1	1.1	1.5	1.8	55.8	16.0
階 層	20~29歳	1,105	34.2	3.7	63.5	2.6	3.8	3.9	2.8	4.8	4.3	17.2	3.2
別	30~39歳	1,659	31.6	4.1	65.6	2.2	3.0	3.5	4.9	7.2	5.3	18.1	3.1
	40~49歳	2,206	34.1	4.1	68.9	2.3	2.3	2.8	4.2	6.6	5.2	14.4	2.4
	50~59歳	2,453	29.1	3.2	67.0	1.0	1.9	2.3	3.3	5.9	5.2	18.0	2.3
	60~69歳	2,343	17.2	1.7	43.3	0.8	0.7	1.5	1.2	4.0	3.5	45.4	3.6
	70~74歳	879	5.9	1.1	21.0	1.1	0.4	0.3	1.0	2.9	6.0	67.1	6.1
	75歳以上	618	4.6	0.3	10.9	0.2	0.1	0.1	0.4	0.9	2.7	75.6	10.0

(複数回答)

調査票(世帯編)

令和3年10月8日(金)までにご回答いただきますよう、よろしくお願いいたします。



総務省 (令和3年)**通信利用動向調査 調査票**≪世帯用≫

政府統計 ◎統計法に基づく国の統計調査です。調査票情報の秘密の保護には万全を期していますので、 ありのままを記入してください。

宛名ラベル

<u>期限内にご返送いただいた世帯には、</u> 薄謝(500 円相当)をお送りさせていただきます。

後日、内容について照会させていただく場合 があります。差し支えなければ、 以下に連絡先をご記入ください。

_ _

(記入に当たっては、次の点にご注意ください。)

- 1 「※」が付された語句につきましては、別添の「調査票の記入の手引き」を 必要に応じてご参照ください。
- 2 この調査では、<u>一般の携帯電話(いわゆる「ガラケー」)とスマートフォンは</u> 別のものとして記入してください。
- 3 回答は今和3年8月31日現在でご記入願います。
- 4 調査票の提出先(返信用封筒にも記載しています) 〒100-8786 東京都千代田区霞が関 2-1-2 中央合同庁舎第2号館 総務省 情報流通行政局 情報通信政策課 情報通信経済室

※調査票の入手・提出は、オンラインでも可能です。 詳しくは、同封の「ご回答のお願い」をご参照ください。

5 調査内容のお問合せ先

「通信利用動向調査」実施事務局

【委託先】一般社団法人輿論科学協会

〒151-8509 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-8-6

TEL:0120-460-383(通話料無料) 平日 10:00~17:00(土日、祝日を除く) E-MAIL:r3tsusin@yoron-kagaku.or.jp お電話のおかけ間違いにご注意ください。

6 この調査は、総務省が上記調査機関に委託して実施するものです。

《世帯全体編》…1ページから3ページは、世帯主の方などにお尋ねします。

問1 情報通信機器の保有状況についてお尋ねします。

以下の1~13 の機器のうち、**あなたの世帯で保有している機器**の**該当する番号すべてに〇を付けてください。** (過去1年間に1度も使用していない機器や職場の経費で購入した機器については回答不要です。)

- 1. 固定電話
- 2. FAX
- 3. テレビ
- 4. 携帯電話
- 5. スマートフォン
- 6. タブレット型端末(iPad、Galaxy Tabなど)
- 7. パソコン

- 8. ウェアラブル端末(メガネ型・腕時計型情報端末など)
- 9. インターネットに接続できるゲーム機(PlayStation4、Nintendo Switch など)
- 10. インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤー(iPod など)
- 11. インターネットに接続できる家電(エアコン、冷蔵庫など)
- 12. ラジオ (ワイド FM 対応^注)

ラジオに限り、過去1年間の使用状況にかかわらず、

13. ラジオ (ワイド FM 非対応^注) 保有している場合は○を付けてください。

注:90MHz(メガヘルツ)以上の周波数の FM 放送を受信できるラジオが「ワイド FM 対応」、受信できないラジオが「ワイド FM 非対応」です。 なお、カーラジオも保有機器に含みます。

問2 インターネットの接続回線についてお尋ねします。

あなたの世帯では、<u>自宅で</u>どのような回線でインターネットに接続していますか。**該当する番号すべてに〇を付けて ください。**

有線:

- 1. DSL 回線[※]
- 2. ケーブルテレビ回線*
- 3. 光回線(FTTH回線)**
- 4. 固定無線回線(FWA)*
- 5. 電話回線(ダイヤルアップ)
- 6. ISDN 回線^{注1 ※}

無線:

7. 携帯電話回線 準

(サービス名に「3G」や「FOMA」が付くもの、iPhone4SまでのiPhoneなど)

8. 携帯電話回線(LTE**•BWA**回線) 注2

(7以外のもの、サービス名に「4G」、「Xi」や「WiMAX」が付くものなど)

9. 携帯電話回線(5G回線) 注2

その他: 10. インターネット回線を契約していない

注1:光回線によるISDNの利用は、「3. 光回線(FTTH回線)」に含めてください。

注2:パソコンやタブレット型端末など他の機器に接続して使用している場合にのみお答えください。なお、ここでいう接続とは、 スティック型端末をパソコンと接続する場合や、スマートフォンなどを無線(Wi-Fi)で接続する場合(テザリング)をいいます。

問3 問1で固定電話を保有していると回答した方に、固定電話の利用状況についてお尋ねします。

(1) 使用している固定電話は、メタル電話^注("黒電話"を含む)ですか。<u>該当する番号1つに〇を付けてください。</u>

注:メタル電話とは、NTT東西が提供する加入電話または ISDN 電話のことをいいます。

(メタル電話以外の固定電話には、ケーブルテレビ電話、光 IP 電話、050 番号の IP 電話があります。)

メタル電話かどうかの確認は、NTT東西から送付される「電話料金請求書」をご覧ください。該当する場合は、「利用内訳名」欄に、「回線使用料〈基本料〉」「ダイヤル通話料」「INS通話料」のいずれかの記載があります。

1. はい

2. いいえ

「(2) 問3(1)で「1. はい」に○を付けた方にお尋ねします。

今後、メタル電話以外の固定電話(ケーブルテレビ電話、光IP電話、050 番号のIP電話)へ契約を変更するつもりはありますか。該当する番号1つに〇を付けてください。(2021年8月時点)

- 1. メタル電話以外の固定電話へ契約を変更するつもり (期間のうち a~cの該当する番号1つにOを付けてください。)
- 2. メタル電話を継続して利用したい
- 3. 固定電話を解約するつもり

- a. 1年未満に変更するつもり
- b. 1年~2年未満に変更するつもり
- c. 2年~2023 年内に変更するつもり

■(3) 問3(2)で「2. メタル電話を継続して利用したい」に○を付けた方にお尋ねします。

メタル電話を継続して利用する理由は何ですか。**該当する番号すべてに〇を付けてください。**

- 1. 料金が安い(他のサービスより)
- 2. 品質が良い(他のサービスより)
- 3. 今の電話機を使い続けたい
- 4. 今の電話番号を使い続けたい
- 5. 他のサービスを利用できない(サービス提供エリアや 住宅事情など)
- 6. 契約変更や解約の手続きがよく分からない、または 解約の手続きに手間がかかる
- 7. 契約変更や解約を検討したことがない
- 8. その他

問4 テレビを利用したインターネット上のサービスの利用状況についてお尋ねします。

(1) あなたの世帯では、以下の1~4の機器を保有していますか。<u>該当する番号すべてに〇を付けてください。</u> また、**インターネットに接続しているかについて、該当している状況に〇を付けてください。**

	インターネットに接続しているか
1. テレビ	はい・いいえ・分からない
2. DVD・ブルーレイディスクレコーダ (デジタル放送対応)	はい・いいえ・分からない
3. ケーブルテレビを視聴するためのチューナー	はい・いいえ・分からない
4. IPTV(ひかり TV、au ひかり テレビサービスなど)を受信するためのチューナー	はい・いいえ・分からない
5. 1~4のいずれも保有していない	

(2) 間4(1)で1~4いずれか「はい」に〇を付けた方にお尋ねします。

どのような目的で利用していますか。 該当する番号すべてに〇を付けてください。

- 1. 視聴中の放送番組に関連した情報の取得
- 2. ハイブリッドキャスト機能の利用注
- 3. 放送局の無料・有料動画配信サービス(TVer など)の視聴
- 4. 有料動画配信サービス(Amazon Prime Video、Netflix など)の視聴
- 5. 無料動画共有サービス(YouTube など)の視聴
- 6. オンラインゲーム
- 7. その他

注:テレビなどの画面に、インターネット経由の情報やコンテンツが表示されるサービスです。あなたの世帯のテレビ、レコーダおよびチューナーなどのリモコンで「d」ボタンか「データ放送」ボタンを押して、画面に"Hybridcast"と表示されれば、ハイブリッドキャスト機能に対応しています。

問5 あなたの世帯の「新4K8K衛星放送」の視聴環境についてお尋ねします。

2018 年 12 月1日から「新4K8K 衛星放送」(注1)が開始されました。あなたの世帯で、現在視聴することができる 4K 放送番組および8K 放送番組(注2)はどれでしょうか。該当する番号すべてに〇を付けてください。

(本問はご自宅での視聴環境を確認するものですので、「新4K8K衛星放送」の放送番組を**実際に視聴しているかどうかに** かかわらず、以下の放送番組を視聴できるか(注3)についてご回答ください。)

1.4K放送番組「NHK BS4K」

3.8K放送番組「NHK BS8K」

2. 4K放送番組「ショップチャンネル 4K」または「4K QVC」

4. いずれの番組も視聴できない

注1:「新4K8K衛星放送」を視聴するためには、対応する受信機(対応チューナー内蔵テレビ、対応外付けチューナーまたは対応セット トップボックス)が必要です。対応する受信機には、「4K」・「8K」のボタンが付いているリモコンが付属しています(一部を除く)。

注2:注1の視聴環境下にない通常の「NHK BS1」、「NHK BSプレミアム」、「ショップチャンネル」、「QVC」は、4K放送番組・8K放送番組 ではありません。

注3:テレビの番組表を表示し、各放送番組を選択して視聴できるかをご確認ください。

問6 あなたの世帯の構成についてお尋ねします。

(1) あなたの世帯は、あなたを含めて何人家族ですか。数字で記入してください。



(2) あなたとあなたのご家族(世帯全体)の年間収入(直近の年収)について、該当する番号1つに〇を付けてください。

1. 200 万円未満

3. 400~600 万円未満

5.800~1000 万円未満

7. 1500~2000 万円未満

2. 200~400 万円未満

4.600~800 万円未満

6.1000~1500 万円未満

8. 2000 万円以上

《世帯構成員編》…引き続き、あなたの世帯に属する方々にお尋ねします。

◎世帯主の方と同居している満6歳以上の方がお答えください。 小学生など、本人による記載が難しい場合は、世帯主の方などが代わって記入してください。

◎6歳以上の方が5人以上いる場合は、調査票を追加で送付いたします。お手数をおかけしますが、表紙に 記載された「調査内容のお問合せ先」までご連絡ください。

6歳以上の方の性別および年齢をご記入ください。

記入がない場合には、無効票となってしまいますので、**必ずご記入くださいますよう**、お願いいたします。

(世帯主)

性別(男女どちらかに○を付けてください。)

年齢(数字を記入してください。)

Aさん 男·女 歳

Bさん 男·女 歳

Cさん 男·女 歳

Dさん 男·女 歳

問1 すべての方に、過去1年間のインターネットの利用の有無についてお尋ねします。

あなたは、過去1年間において、インターネット(電子メールやメッセージの送受信、情報の検索、ソーシャルネットワー キングサービス(SNS)の利用、ホームページの閲覧、オンラインショッピングなど)を利用したことがありますか。ここでいう インターネットの利用には、利用した機器の種類、仕事やプライベートの別、利用した場所などを問いません。

該当する番号1つに〇を付けてください。

1. はい 2. いいえ Aさん 1

Bさん

1

2

Cさん

1

2

Dさん 1 2

注: 利用した機器の種類、公私の利用、利用場所を問わず、あらゆる場合の利用を含みます。

注: 「電子メールやメッセージの送受信」については、ショートメッセージ(電話番号で送れるメール)は除きます。

問6 (7ページ) へお進みください

問2 問1で「1. はい」に〇を付けた方に、個人のインターネットの利用状況(概況)についてお尋ねします。

(1) 保有しているか否かにかかわらず、あなたがインターネットを利用した機器は何ですか。

<u>該当する番号すべてに〇を付けてください。</u>	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. パソコン	1	1	1	1
2. 携帯電話	2	2	2	2
3. スマートフォン	3	3	3	3
4. タブレット型端末	4	4	4	4
5. テレビ ^注	5	5	5	5
6. 家庭用ゲーム機(PlayStation4、Nintendo Switch など)	6	6	6	6
7. その他の機器	7	7	7	7

注:「5. テレビ」は、テレビをインターネットに直接接続する場合のほか、レコーダまたはチューナーを介してテレビ画面でインターネットを利用 する場合を含みます。なお、家庭用ゲーム機を介してテレビ画面でインターネットを利用する場合は6. に○を付けてください。

A+4.

D+1

Aza, Bza, Cza, Dza,

(2) あなたはインターネットをどれくらいの頻度で利用しましたか。

該当する米早1つに○を付けてください

<u> 該当りる番号「プロンを刊りてください。</u>	ACN	DON	Car
1. 毎日少なくとも1回は利用	1	1	1
2. 週に少なくとも1回は利用(毎日ではない)	2	2	2
3. 月に少なくとも1回は利用(毎週ではない)	3	3	3
4. 年に少なくとも1回は利用(毎月ではない)	4	4	4

(3) あなたがインターネットを利用した場所はどこですか。

該当する番号すべてに○を付けてください

該当する番号すべてに〇を付けてください。		Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 自宅(在宅勤務や在宅のオンライン受講も含ま	れます)	1	1	1	1
2. 職場(教職員の学校でのインターネット利用も含	含まれます)	2	2	2	2
3. 学校(教室でインターネットを利用する学生など	ごが該当します)	3	3	3	3
4. 公共施設(役所、図書館、公民館など)		4	4	4	4
5. 移動中の交通機関内		5	5	5	5
6. ホテルなどの宿泊施設やレストラン・喫茶店など	での飲食店	6	6	6	6
7. その他		7	7	7	7

問3 問1で「1. はい」に〇を付けた方に、インターネットの利用目的などについてお尋ねします。

(1) あなたが過去1年間に利用したインターネットの機能・サービスは何ですか。

該当する番号すべてに〇を付けてください。

<u> </u>	11010	DC/U	00,0	DC/U
1. 電子メールの送受信	1	1	1	1
2. ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新	2	2	2	2
3. SNS (無料通話機能を含む)の利用 (Facebook、Twitter、LINE、mixi、Instagram、Skype など)	3	3	3	3
4. 業務目的でのオンライン会議システムの利用	4	4	4	4
5. 動画投稿・共有サイトの利用(YouTube、ニコニコ動画など)	5	5	5	5
6. オンラインゲームの利用	6	6	6	6
7. 情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用)	7	7	7	7
8. e ラーニング(オンライン授業・学校の補講や演習の課題実施、語学レッスンなど)	8	8	8	8

9. オンライン診療の利用	9	9	9	9
10. 金融取引(インターネットによる銀行・証券・保険取引など)	10	10	10	10
11. 商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツを除く)	11	11	11	11
12. デジタルコンテンツの購入・取引(Netflix、Hulu などの動画配信サービスを含む)	12	12	12	12
13. インターネットオークション・フリーマーケットアプリによる購入・取引	13	13	13	13
14. 電子政府・電子自治体の利用(電子申請、電子申告、電子届出)	14	14	14	14
15. その他(電子掲示板(BBS)、ウェブアルバムの利用など)	15	15	15	15

選択肢3に当てはまる方は、本ページ問3 (2) にもお答えください。 選択肢10~13 に当てはまる15歳以上の方は、本ページ問3 (3) にもお答えください。

(2) <u>問3(1)で「3. SNS(無料通話機能を含む)の利用」に〇を付けた方</u>にお尋ねします。 あなたがSNSを利用する目的は何ですか。

	W			110 L.
該当する	番号すべ	くてにい	を付けて	ください。

	9 19 19 19 19 19 19 19
1.	従来からの知人とのコミュニケーションのため
2.	知りたいことについて情報を探すため
3.	新たな交流関係を広げるため
4.	自分の情報や作品の発表のため
5.	災害発生時の情報収集・発信のため
6.	昔の友人・知人を探すため
7.	ひまつぶしのため
8.	その他

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8

(3) 15 歳以上の方で、問3(1)で「10.金融取引」、「11. 商品・サービスの購入・取引」、「12. デジタルコンテンツの購入・取引」または「13. インターネットオークション・フリーマーケットアプリによる購入・取引」に〇を付けた方にお尋ねします。 あなたがインターネットを通じた商品の購入や金融取引を行った際に、どのような決済手段(支払方法)を利用しましたか。

該当する番号すべてに〇を付けてください。

1.	クレジットカード払い(代金引換時の利用を除く)注
2.	代金引換
3.	銀行・郵便局の窓口・ATMでの振込・振替
4.	コンビニエンスストアでの支払い
5.	インターネットバンキング・モバイルバンキング*による振込
6.	通信料金・プロバイダ利用料金への上乗せによる支払い
7.	電子マネーによる支払い(○○ペイなどの QR コード決済、楽天Edy、Suicaなど)
8.	その他

とりよりな仏術子校(又払り伝)を利用しよし							
Aさん		Bさん		Cさん		Dさん	
1		1		1		1	
2		2		2		2	
3		3		3		3	
4		4		4		4	
5		5		5		5	
6		6		6		6	
7		7		7		7	
8		8		8		8	

注:デビットカード(キャッシュカード)による支払いを含みます。

問4 問1で「1. はい」に〇を付けた方に、インターネットを利用していて感じる不安についてお尋ねします。

(1) あなたはインターネットを利用していて、セキュリティなどに不安を感じますか。

<u>該当</u>	<u>する番号1つにOを付けてください。</u>
1.	不安を感じる
2.	どちらかといえば不安を感じる
3.	どちらかといえば不安を感じない
4	アウナ・同じ ナンロ

,	Bさん	Cさ
	1	1
	2	2
	3	3
	4	4

1 2 3

V	Dさん	
	1	
	2	
	3	
	4	

|(2) <u>問4(1)で「1. 不安を感じる」または「2. どちらかといえば不安を感じる」に〇を付けた方</u>にお尋ねします。

あなたはセキュリティなどに具体的にどのような不安を感じますか。

1.	個人情報やインターネット利用履歴が外部に漏れていないか
2.	電子決済を信頼できるか
3.	コンピュータウイルスに感染していないか
4.	違法・有害情報を見てしまわないか
5.	どこまでセキュリティ対策を行えばよいか
6.	ソーシャルメディアなどで相手とトラブルにならないか
7.	自分や身近な人がインターネット依存になっていないか
8.	架空請求やインターネットを利用した詐欺にあわないか
9.	迷惑メールが来ないか
10.	その他

Aさん		Bさん
1		1
2		2
3		3
4		4
5		5
6		6
7		7
8		8
9		9
10		10
	•	

1 2
0
3
4
5
6
7
8
9
10

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

Dさん

問5 問1で「1. はい」に〇を付けた方に、セキュリティ対策の実施状況などについてお尋ねします。

(1) パソコン、携帯電話、スマートフォン、タブレット型端末などを利用していて、あなたが実際に経験したものはありますか。

該当する番号で	<u>「べてにOを付けてください。</u>

1.	端末の紛失・盗難
2.	コンピュータウイルスへの感染
3.	迷惑メール・架空請求メールを受信
4.	個人情報(電話番号、メールアドレス、位置情報など)の漏えい
5.	フィッシング ^注
6.	ウェブ閲覧履歴などに関連する広告表示
7.	その他
8.	特にない
沙. =	セケースへ光がくの工用のようしの点・ブル ハカドル 日よかけ 蚊式乗り

Aさん		Bさん		Cさん		Dさん
1		1		1		1
2		2		2		2
3		3		3		3
4		4		4		4
5		5		5		5
6		6		6		6
7		7		7		7
8		8		8		8
スワードオ	· ンス -	力させる許	計を台	かた行為の	ントレ	・たいいま

注:実在する企業からの正規のメールやウェブサイトなどに見せかけ、暗証番号やパスワードを入力させる詐欺的な行為のことをいいます。

(2) あなたはインターネットの利用において、具体的にどのようなセキュリティ対策を行っています。

該当する番号すべてに〇を付けてください。

1.	ソフトウェアを最新のものにする
2.	携帯電話会社などが提供するセキュリティサービスへ加入する
3.	ウイルス対策ソフトをインストールする
4.	迷惑メールに対して何らかの対策をする
5.	利用条件などを確認し、信頼できるアプリのみ利用する
6.	端末にパスワードロックなどを設定する
7.	個人情報の入力を控える
8.	提供元不明の無線LANには接続しない
9.	その他
10.	セキュリティ対策を行っていない

Aさん	Bさん
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
10	10

ζ,	_ን 。					
	Cさん		Dさん			
	1		1			
	2		2			
	3		3			
	4		4			
	5		5			
	6		6			
	7		7			
	8		8			
	9		9			
	10		10			

問6 すべての方に、ICTスキルについてお尋ねします。

あなたは、パソコン、スマートフォン、タブレット型端末などを使用して、次のことができますか。 該当する番号すべてに〇を付けてください。 Bさん Cさん Dさん Aさん 1. ファイルのコピーや、文字や図表のコピー・貼り付け 1 1 1 1 写真や文書などを添付して電子メールを送付 2 2. 2 2 2 3. エクセルなどの表計算ソフトを使用した簡単な計算(足し算や引き算など) 3 3 3 3 パワーポイントなどのプレゼンテーションソフトを使用した資料の作成 4. 4 4 4 4 5. パソコンにプリンタやカメラなどの機器を接続 5 5 5 5 インターネットを利用したソフトウェアのダウンロードやインストール 6 6 6 6 7. パソコンと他の機器(スマートフォンなど)との間でのデータのやり取り 7 7 7 7 プログラミング言語を使用してコンピュータプログラムを作成 8. 8 8 8 8 9. 1~8. のいずれもできない 9 9 9 9 問7 すべての方に、モバイルサービスの利用状況についてお尋ねします。 (1) あなたは、以下の機器を保有していますか。 該当する番号すべてに〇を付けてください。 Aさん Bさん Cさん Dさん 携帯電話 1 1 1 1 2. スマートフォン(通信規格が5Gのもの) 2 2 2 2 3. スマートフォン(通信規格が5G 以外のもの) 3 3 3 3 4. いずれも保有していない 4 4 (2)問7(1)で「1.携帯電話」、「2.スマートフォン(5G)」または「3.スマートフォン(5G 以外)」に○を付けた方にお尋ねします。 あなたが主に使っているモバイル端末について、どの携帯電話事業者のサービスを利用していますか。 該当する番号1つに〇を付けてください。 Aさん Bさん Cさん Dさん 1. いわゆる「大手携帯電話事業者」注 のサービスを利用 携帯電話 1 1 1 1 2. いわゆる「格安ケータイ事業者」 ロサービスを利用 2 2 2 2 3. いわゆる「大手携帯電話事業者」注 のサービスを利用 スマートフォン 3 3 3 3 4. いわゆる「格安スマホ事業者」 のサービスを利用 4 4 4 4 注:「大手携帯電話事業者」とは、NTTドコモ、KDDI・沖縄セルラー(UQ モバイルを含む)、ソフトバンク(ワイモバイルを含む)、楽天モバイ ルをいい、一方、「格安ケータイ/スマホ事業者」とは、大手携帯電話事業者以外の事業者をいいます。 (3) 問7(2)において、○を付けた主に使っているモバイル端末についてお尋ねします。 あなたの端末代金の月額の分割支払金は、消費税抜きで、おいくらですか。 該当する金額を数字で記入または番号1つに〇を付けてください。 Aさん Bさん Cさん Dさん 1. 千円台 ※千円未満の場合は、「O」と記入してください。 分割払いが完了したため支払いがない 一括払いで購入したため支払いがない 3 3 3 3 分割払い無し(いわゆる一括0円)で購入したため支払いがない 4 4 4 4 5. その他 5 5 5 5 6. 分からない 6 6 6 (4) 問7(2)において、○を付けた主に使っているモバイル端末についてお尋ねします。 あなたの直近での月額の通信料金(端末代金の分割支払金、コンテンツ代金は除く)は、消費税抜きで、おいくらですか。 該当する金額を数字で記入または番号1つに〇を付けてください。 Bさん Cさん Dさん Aさん ※千円未満の場合は、「0」と記入してください。 千円台 1. 2. 分からない 2 ※データシェア(複数人でデータ容量を分け合う)プランを利用している場合には1人当たりの料金額をお答えください。

問8は、以下のすべてに当てはまる方が対象です。

- (1)15歳以上の方
- ②問1で「1. はい」に〇を付けた(過去1年間にインターネットの利用がある)方
- ③企業など(公的機関、団体を含む)に勤めている方(個人事業主の方を除きます。)

問8 テレワークの実施状況についてお尋ねします。

(1) 過去1年間において、インターネットを利用してテレワーク^{注1}をしたことがありますか。

該当する番号すべてに〇を付けてください。

1.	在宅でテレワークをしたことがある	1	
2.	サテライトオフィス ^{注2} でテレワークをしたことがある	2	
3.	外出先でテレワーク(モバイルワーク ^{注3})をしたことがある	3	
4.	テレワークはしたことがない	4	

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4

Azá, Bzá, Czá, Dzá,

注1:「テレワーク」とは、通信ネットワークを活用することにより、本来の勤務地とは別の場所で働く勤務形態のことです。

注2:「サテライトオフィス」とは、本来の勤務地とは別の場所にあるオフィススペースなどです。

注3:「モバイルワーク」とは、営業活動などで外出中に作業することをいいます。

(2) <u>間8(1)で「4. テレワークはしたことがない」に〇を付けた方</u>にお尋ねします。 テレワークをしてみたいと思いますか。

該当する番号1つに〇を付けてください。

W		20,0	0 (, 0	1 !	20,0
1. 希望する	1	1	1		1
2. 希望しない	2	2	2		2

(3) <u>間8(1)で「4. テレワークはしたことがない」に〇を付けた方</u>にお尋ねします。 インターネットを利用してテレワークをしていない理由は何ですか。

該当する番号すべてに〇を付けてください。

	-
1.	勤務先にテレワークできる制度がないため
2.	勤務先が適正に労務管理できないため
3.	テレワークに適した仕事ではないため
4.	社内のコミュニケーションに支障があるため
5.	勤務先がテレワークをしにくい雰囲気のため
6.	勤務先でテレワークができるかどうか分からないため
7.	文書の電子化が進んでいないため
8.	テレワーク用の執務環境が整備されていないため (サテライトオフィスの整備含む)
9.	テレワークの実施に適切な情報通信システムがないため
10.	その他

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9
10	10	10	10

※3ページに、ご回答者全員の性別および年齢の記入がない場合、無効票となってしまいます。必ずご記入ください。

質問は以上です。ご回答まことにありがとうございました。



令和3年诵信利用動向調査(世帯用)

調査票の記入の手引き

総務省

◎ 統計法に基づく国の統計調査です。調査票情報の秘密の保護には万全を期していますので、ありの ままを記入してください。

調査票記入上の注意事項

この「調査票の記入の手引き」を参考に調査票を記入してください。

- 調査対象者
- 調査票は、《世帯全体編》と《世帯構成員編》で構成されています。

《世帯全体編》・・ 世帯全体について、世帯主の方などがご記入ください。

《世帯構成員編》・・世帯を構成するそれぞれの方(6 歳以上)が個別にご記入ください。 小学生など本人のご記入が難しい場合は、世帯主の方などが代わって ご記入ください。

調査票の記入方法などについて、ご不明な点がございましたら、下記迎絡先までお問い合わせください。

『通信利用動向調査』 寒施事務局

(委託先)一般社団法人輿論科学協会

〒151-8509 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-8-6

TEL: 0120-460-383(通話料無料) 平日 10:00~17:00(土日、祝日を除く)

※電話番号のかけ間違いにご注意ください。

2 《世帯全体編》に対する記入上の注意

問1関連

問1 情報通信機器の保有状況についてお尋ねします。

以下の1~13 の機器のうち、あなたの世帯で保有している機器の**該当する番号すべてにOを付けてください。** (過去1年間に1度も使用していない機器や職場の経費で購入した機器については回答不要です。)

- 1. 固定電話
- 2. FAX 3. テレビ
- 4. 携帯電話
- 6. タブレット型端末(iPad、Galaxy Tabなど)
- 8. ウェアラブル端末(メガネ型・腕時計型情報端末など)
- 9. インターネットに接続できるゲーム機(PlayStation4、Nintendo Switch など)
- 10. インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤー(iPod など)
- 11. インターネットに接続できる家電(エアコン、冷蔵庫など)

12. ラジオ (ワイド FM 対応^注) ラジオに限り、**過去1年間の使用状況にかかわらず**

13. ラジオ (ワイド FM 非対応性) 保有している場合は〇を付けてください。

注:90MHz(メガヘルツ)以上の周波数の FM 放送を受信できるラジオが「ワイド FM 対応」、受信できないラジオが「ワイド FM 非対応」です なお、カーラジオも保有機器に含みます。

あなたの世帯で保有し、利用している機器についてご回答ください。携帯電話とスマートフォンは 分けて、それぞれご回答ください。(他の設問や世帯構成員編でも同様です。)

> ワイド FM 対応、ワイド FM 非対応の違いにご注意ください。 また、ラジオ以外の機器については、過去 1 年間に 1 度も使用していない場合は回答不要です。

3 《世帯構成員編》に対する記入上の注意

以下の欄について、必ずご記入ください。

6歳以上の方の性別および年齢をご記入ください。

<u>記入がない場合には、無効票</u>となってしまいますので、<u>必ずご記入くださいますよう</u>、お願いいたします。

(世帯主)

性別(男女どちらかに〇を付けてください。) 年齢(数字を記入してください。) Aさん ★ 男・女 歳

Bさん 男・女 歳

 Cさん

 男・女

Dさん 男・女 歳

世帯主の方を「Aさん」、世帯を構成するその他の方(6歳以上)をそれぞれ「Bさん」「Cさん」「Dさん」と仮定し、設問にご回答ください。(他の設問でも同様です)。

問1関連

問1 すべての方に、過去1年間のインターネットの利用の有無についてお尋ねします。

あなたは、<u>過去1年間において</u>、インターネット(電子メールやメッセージの送受信、情報の検索、ソーシャルネットワーキングサービス(SNS)の利用、ホームページの閲覧、オンラインショッピングなど)を利用したことがありますか。ここでいうインターネットの利用には、利用した機器の種類、仕事やプライベートの別、利用した場所などを問いません。

該当する番号1つに〇を付けてください。

1. はい 2. いいえ Aさん Bさん 1 1 2 2

Cさん 1 2 Dさん 1 2

注: 利用した機器の種類、公私の利用、利用場所を問わず、あらゆる場合の利用を含みます。

注:「電子メールやメッセージの送受信」については、ショートメッセージ(電話番号で送れるメール)は除きます。

機器や場所、目的・用途に関わらず、何らかの形でインターネットを利用していれば、「1.」を選択してください。

問8関連

問8 テレワークの実施状況についてお尋ねします。

該当する番号すべてに〇を付けてください。

4

(1) 過去1年間において、インターネットを利用してテレワーク注をしたことがありますか。

該当する番号すべてに〇を付けてください。

1. 在宅でテレワークをしたことがある

2. サテライトオフィス^{注2}でテレワークをしたことがある

3. 外出先でテレワーク(モバイルワーク注3)をしたことがある

4. テレワークはしたことがない

Aさん Bさん 1 1 2 2 3 3

4

 Cさん
 Dさん

 1
 1

 2
 3

4

注1:「テレワーク」とは、通信ネットワークを活用することにより、本来の勤務地とは別の場所で働く勤務形態のことです。

注2:「サテライトオフィス」とは、本来の勤務地とは別の場所にあるオフィススペースなどです。

注3:「モバイルワーク」とは、営業活動などで外出中に作業することをいいます。

用語集 調査票中、「※」が付された語句につきましては、下記の説明をご参照ください。

索引	用語	説明
В	BWA	広帯域移動無線アクセスシステム (Broadband Wireless Access の略)。信号を伝えるケーブルの代わりに無線 (電波)を使うデータ通信サービスの総称。モバイル WiMAX (UQ コミュニケーションズの「UQ WiMAX」) や Wireless City Planning の「AXGP」などが該当。
D	DSL回線	Digital Subscriber Line の略。既存の電話回線を利用して高速伝送を可能にする技術で高速インターネット接続が可能になるもの。ADSL、VDSL、HDSL、SDSLなど。
I	ISDN回線	Integrated Service Digital Network の略。電話、FAX、テレックス、データ通信等を統合するデジタル通信網の一般的な名称。
L	LTE	Long Term Evolution の略。「4G」と呼ばれ、高速データ 通信を実現する移動体通信の規格のこと。NTT ドコモの「Xi (クロッシィ)」やKDDI (au) の「4GLTE」、ソフトバンク の「Softbank 4GLTE」が該当。
61	インターネットバンキング (モバイルバンキング)	インターネットを経由して振込・残高照会など、各種銀行手続を行うサービスで、基本的に 24 時間いつでも利用できる。携帯電話などの携帯端末からインターネットを経由して利用するサービスをモバイルバンキングという。
け	ケーブルテレビ回線 (CATV 回線)	ケーブルテレビのケーブルをインターネット接続に用いる場合を指す。
٦	固定無線回線(FWA)	Fixed Wireless Access の略。加入者側建物にアンテナを設置し、電気通信事業者の設置する基地局アンテナと無線で接続するシステム。
υ	光回線(FTTH 回線)	光ファイバによる、高速伝送の可能なデータ通信サービス。光 ファイバとは、ガラス繊維でできたケーブルで、光通信の伝送 路に使う。