

令和4年
通信利用動向調査報告書
(世帯編)

総務省 情報流通行政局

調査の概要
(世帯編)

令和4年通信利用動向調査(世帯編)の概要

1 調査の目的等

本調査は、統計法(平成19年法律第53号)に基づく一般統計調査である。この調査により、利用者の視点から情報通信の利用動向を把握し、情報通信行政の施策の策定及び評価のための基礎資料とする。

2 調査の概要

(1)調査の範囲等

調査の範囲	地域	全国
	世帯	令和4年4月1日現在で、年齢が満20歳以上の世帯主がいる世帯及びその6歳以上の構成員
客体の選定方法等	使用名簿	住民基本台帳
	抽出方法	都道府県及び都市規模を層化基準とした層化二段無作為抽出法
	抽出数	40,592世帯(計220地点)
調査方法	郵送及びオンライン(メール)による調査票の送付・回収、報告者自記入による	
調査時点	令和4年8月末	

(2)調査事項

<世帯全体対象>

- ・情報通信機器の保有・利用状況
- ・インターネットの利用状況
- ・インターネットの利用機器
- ・インターネットの利用回線など

<世帯構成員対象>

- ・モバイル端末の保有状況
- ・インターネットの利用状況
- ・インターネットの利用機器
- ・インターネットの利用目的、用途など

3 回収状況

発送数	無効数 ¹⁾	有効回答数	有効回収率 ²⁾
40,592	1,022	15,968	40.4%

1) 宛先不明のため返却された件数及び白紙などで無効とした件数

2) 有効回答数÷(発送数－無効数)×100

世帯主年齢	20～29歳		地方	北海道	
				428	
	30～39歳			東北	
		1,335		2,195	
	40～49歳			北関東	
		2,236		1,007	
	50～59歳			南関東	
		2,787		1,389	
	60歳以上			北陸	
		9,182		1,080	
	60～64歳	1,642		甲信越	
		7,540		1,102	
	65歳以上	1,956		東海	
		2,260		1,425	
	65～69歳	1,956		近畿	
	70～74歳	2,260		1,964	
	75～79歳	1,467		中国	
	80歳以上	1,857		1,800	
		1,467		四国	
		1,857		1,310	
		1,857		九州・沖縄	
		1,857		2,362	
	計			計	
		15,968		15,968	

都道府県	北海道	334	都道府県	滋賀県	338
	青森県	355		京都府	322
	岩手県	369		大阪府	327
	宮城県	351		兵庫県	280
	秋田県	386		奈良県	338
	山形県	401		和歌山県	359
	福島県	333		鳥取県	341
	茨城県	302		島根県	369
	栃木県	357		岡山県	345
	群馬県	348		広島県	384
	埼玉県	333		山口県	361
	千葉県	363		徳島県	323
	東京都	372		香川県	347
	神奈川県	321		愛媛県	318
	新潟県	366		高知県	322
	富山県	375		福岡県	262
	石川県	362		佐賀県	328
	福井県	343		長崎県	321
	山梨県	370		熊本県	324
	長野県	366		大分県	307
岐阜県	376	宮崎県	319		
静岡県	368	鹿児島県	291		
愛知県	334	沖縄県	210		
三重県	347	計	15,968		

4 集計結果の留意事項

(1) 比重調整について

調査対象の選定においては、都市規模ごとの世帯数を反映させるように配慮した層化二段無作為抽出法を採用した。回収率が都道府県・世帯主年齢別により異なっており、回収結果の都道府県・世帯主年齢別構成は母集団と多少乖離が生じている。このため、本調査では、下記の比重値を回収結果に乗じる比重調整を行っている。また同様の理由により、世帯人員についても同様の比重調整を行っている。

なお、比重値は、世帯用では令和2年国勢調査人口等基本集計第 12-1 表「世帯主の男女、世帯主の年齢(5歳階級)」、世帯構成員用では令和2年国勢調査人口等基本集計第 2-1-1 表「男女、年齢(各歳)」、「第 23 回生命表」、「人口推計(令和3年 10 月 1 日現在)」及び「令和4年通信利用動向調査 世帯編」の有効回答を用いて行っている。

ア 世帯全体用比重値

(世帯主年齢別、都道府県別)

世帯	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上
北海道	14.59226	2.96239	1.64446	1.73447	1.59325	1.48738	1.95247	2.63936	3.12939
青森県	1.32188	0.68488	0.42117	0.31821	0.46019	0.33918	0.32417	0.36678	0.54003
岩手県	0.68823	0.57867	0.44394	0.42324	0.30180	0.41208	0.25178	0.42419	0.31395
宮城県	1.10346	0.95173	0.92137	0.83168	0.77332	0.78725	0.53312	0.71236	0.70545
秋田県	0.85823	0.46087	0.40598	0.21278	0.21988	0.25566	0.24600	0.25848	0.34324
山形県	1.15457	0.42323	0.40581	0.30935	0.25529	0.22962	0.19788	0.20776	0.27115
福島県	0.82800	0.66823	0.86626	0.86588	0.53274	0.47168	0.54005	0.62532	0.54873
茨城県	2.70086	1.15247	1.01348	1.15331	1.21436	0.85083	1.17220	0.85197	1.34099
栃木県	2.77878	1.02039	0.76018	0.52509	0.51449	0.47575	0.59227	0.55070	0.58987
群馬県	5.38513	0.78075	0.65468	0.42869	0.40398	0.50365	0.56725	0.90272	3.37065
埼玉県	7.92782	3.80460	3.15531	2.41275	1.21241	1.61199	2.18590	4.48489	6.13140
千葉県	9.91228	2.93848	2.74844	2.23712	1.77592	1.71090	1.42975	1.45954	2.12613
東京都	17.97430	8.92740	6.44458	4.98521	4.52126	3.81214	3.10831	2.82513	5.83650
神奈川県	8.44044	4.16932	4.75469	3.93665	3.58743	3.35036	2.11457	3.91514	2.95545
新潟県	3.99332	1.21816	0.95871	0.58288	0.49967	0.52452	0.50113	0.72794	0.60862
富山県	3.91479	0.54295	0.29402	0.34215	0.26635	0.25136	0.19453	0.28634	0.31862
石川県	2.89097	0.62214	0.40306	0.37548	0.33058	0.22025	0.30934	0.22465	0.41243
福井県	0.60664	0.31395	0.38560	0.21432	0.23404	0.25490	0.15249	0.34093	0.17158
山梨県	1.27402	0.20688	0.36220	0.25543	0.14566	0.18796	0.18224	0.37584	0.52752
長野県	1.92261	0.58180	0.91500	0.60401	0.80775	0.42859	0.51942	0.45037	0.89442
岐阜県	0.83299	0.65319	0.62333	0.55931	0.43864	0.37892	0.49999	0.87450	1.03650
静岡県	15.20064	2.32699	2.19718	1.14371	0.71748	0.72409	0.68030	0.69463	1.86516
愛知県	6.72270	2.46702	2.79395	2.44926	2.07354	2.09418	2.16474	3.21662	5.40691
三重県	2.97662	1.20943	1.05849	0.53836	0.68419	0.41365	0.46747	0.50962	0.39674
滋賀県	1.85125	0.68633	0.62749	0.56148	0.56321	0.46910	0.32555	0.26626	0.31088
京都府	11.07917	1.23799	1.06409	0.90755	0.67941	1.05920	0.81883	1.06005	0.95668
大阪府	11.67623	6.88374	4.87998	4.23303	2.04648	2.69357	2.10753	2.73616	3.26870
兵庫県	3.06751	2.25196	3.00793	3.31558	4.16843	1.90664	1.68234	1.92456	2.25460
奈良県	1.29382	0.70212	0.51126	0.38774	0.33670	0.39024	0.40997	0.45278	0.54198
和歌山県	1.09149	0.33325	0.39791	0.36380	0.30270	0.25519	0.26756	0.27296	0.26399
鳥取県	0.60501	0.13839	0.17343	0.16844	0.21533	0.24037	0.15200	0.14492	0.20587
島根県	0.54758	0.28683	0.28061	0.17341	0.18238	0.12819	0.19181	0.18289	0.24633
岡山県	1.52054	1.13062	0.70860	0.86256	0.46139	0.66901	0.53669	0.49904	0.47177
広島県	3.95589	1.28693	0.94403	0.72224	0.54097	0.69636	0.74971	0.70875	2.18072
山口県	1.77183	0.50705	0.45099	0.39625	0.43255	0.40219	0.47939	0.49250	0.45695
徳島県	1.04823	0.26212	0.34161	0.22271	0.22586	0.23723	0.29163	0.35062	0.22734
香川県	0.73367	0.34232	0.34281	0.27802	0.47056	0.25718	0.25720	0.33847	0.43622
愛媛県	1.88241	0.56666	0.44778	0.39876	0.58113	0.59299	0.57358	0.49480	0.63274
高知県	0.54834	0.60961	0.29912	0.24548	0.18407	0.25358	0.21286	0.26687	0.34638
福岡県	4.06881	3.78095	2.83510	2.04613	1.98495	3.19141	1.96262	2.45257	2.04102
佐賀県	0.59810	0.37986	0.23580	0.25207	0.21093	0.25566	0.24030	0.30681	0.29034
長崎県	0.43352	0.40693	0.29322	0.37249	0.30956	0.41897	2.24808		1.74377
熊本県	1.24232	0.80415	0.58230	0.60351	0.71251	0.51781	0.59238	0.70071	0.53845
大分県	1.45879	0.49645	0.44305	0.40049	0.57150	0.49942	0.32899	0.33266	0.50282
宮崎県	2.94562	0.83058	0.50350	0.37440	0.31945	0.28907	0.42997	0.31632	0.38782
鹿児島県	1.06457	0.98474	0.74610	0.66580	0.60329	0.55619	0.46192	0.67316	1.24597
沖縄県	0.88346	0.83585	0.87008	0.79888	0.71994	0.72168	0.52182	1.19260	2.18618

イ 世帯構成員用比重値

(性別、本人年齢別、都道府県別)

男性	6～12歳	13～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上
北海道	1.63813	1.89746	5.46213	2.79496	1.82046	1.94039	1.55411	1.77027	1.99901	2.00044	2.69395
青森県	0.70893	0.52132	0.65639	0.50957	0.49229	0.37378	0.52268	0.35109	0.35613	0.37869	0.65639
岩手県	0.68972	0.66479	0.57434	0.59672	0.45268	0.46885	0.35344	0.47178	0.26363	0.38071	0.34915
宮城県	0.97642	1.90627	1.32373	0.88412	0.95580	0.95885	0.83221	0.81520	0.57958	0.65639	0.73362
秋田県	0.40409	0.37353	0.30944	0.32074	0.47667	0.26256	0.22090	0.26122	0.26134	0.25640	0.36186
山形県	0.35223	0.40356	0.42472	0.31061	0.33302	0.30540	0.24782	0.23607	0.23076	0.21333	0.26852
福島県	0.68359	1.22298	0.98459	0.75561	0.82049	0.95333	0.61888	0.50277	0.63115	0.58802	0.57224
茨城県	1.54993	1.56212	1.67615	1.33740	1.37842	1.36865	1.25571	0.90254	1.31279	0.79402	1.50672
栃木県	0.67790	0.95812	0.74445	0.67429	0.83489	0.55836	0.55611	0.47484	0.61637	0.44072	0.48085
群馬県	0.42453	0.67130	0.71606	0.70328	0.72306	0.49045	0.42301	0.49611	0.56688	0.69742	2.08852
埼玉県	3.77731	2.07156	3.74144	2.58380	3.27621	2.30169	1.31922	1.56076	2.25419	3.40960	6.00852
千葉県	2.18455	2.84874	4.29180	3.36401	2.74649	2.38736	1.86331	1.94800	1.77382	1.34645	2.38791
東京都	4.95191	4.97213	7.97172	6.98488	6.22461	5.07970	4.48535	3.39478	3.01483	2.14528	5.55080
神奈川県	4.09676	5.00727	6.75327	4.22076	5.10845	4.11109	4.45656	3.20320	2.05123	3.02511	2.61670
新潟県	0.79256	1.08535	0.88144	0.77263	0.66526	0.60590	0.55481	0.57078	0.56970	0.73844	0.48395
富山県	0.28848	0.22402	0.35057	0.32820	0.25640	0.32344	0.27350	0.23044	0.18754	0.20885	0.23272
石川県	0.41902	0.37119	0.49229	0.43030	0.36416	0.38029	0.28385	0.20289	0.29538	0.19145	0.32820
福井県	0.31695	0.35064	0.41025	0.36466	0.32820	0.22030	0.23167	0.21592	0.17849	0.32820	0.18754
山梨県	0.22312	0.39238	0.34594	0.17705	0.35445	0.27921	0.14712	0.18019	0.18168	0.29966	0.39131
長野県	1.06102	0.59728	0.92107	0.61993	0.76938	0.69679	0.79525	0.47803	0.60418	0.42978	0.76003
岐阜県	0.61336	0.62408	1.34262	0.67649	0.65639	0.67178	0.52876	0.37682	0.54467	0.69742	0.79402
静岡県	1.30151	1.58784	2.27002	1.45865	1.16892	1.14413	0.72860	0.71109	0.65639	0.58208	1.64098
愛知県	2.70075	2.80904	5.13393	2.89804	3.25933	2.87844	2.28606	2.10681	2.24268	2.73497	4.23009
三重県	0.65355	1.39307	0.92989	1.03929	0.89184	0.57078	0.81268	0.41979	0.49975	0.44754	0.46087
滋賀県	1.07197	0.81028	0.68300	0.65639	0.59881	0.54504	0.58180	0.42050	0.36466	0.26256	0.34346
京都府	0.74734	1.52573	1.78685	1.08305	1.25571	1.00249	0.69742	0.95724	0.76846	0.85331	0.75485
大阪府	4.24478	4.59369	6.15999	5.17703	4.89950	4.95496	1.97782	2.45618	2.00200	2.27620	3.22726
兵庫県	3.48131	4.59203	4.13527	2.62557	3.42783	3.08000	6.31778	2.41672	1.65739	1.70410	2.42360
奈良県	0.51182	0.41673	0.46768	0.65639	0.46494	0.39852	0.39172	0.37378	0.40452	0.40478	0.62123
和歌山県	0.32165	0.56796	0.50597	0.30679	0.42095	0.46104	0.29644	0.24224	0.26535	0.23869	0.40478
鳥取県	0.16880	0.26544	0.44403	0.16410	0.20239	0.21236	0.24615	0.21174	0.16410	0.14222	0.26508
島根県	0.33990	0.33698	0.44307	0.23044	0.31423	0.20512	0.19145	0.13819	0.23214	0.19239	0.22974
岡山県	0.80884	0.58847	1.26027	0.81229	0.82371	0.82763	0.44601	0.62357	0.59075	0.47738	0.64728
広島県	1.84332	1.39369	1.62926	1.22473	1.01023	0.87682	0.63998	0.68921	0.76579	0.63816	2.29737
山口県	0.35789	0.51483	0.64508	0.42866	0.52511	0.44501	0.45713	0.39729	0.51964	0.40478	0.51574
徳島県	0.33098	0.27761	0.36336	0.28017	0.37623	0.24476	0.26029	0.23949	0.30889	0.26852	0.21880
香川県	0.32063	0.52246	0.37378	0.36549	0.34358	0.34578	0.41770	0.26774	0.28539	0.34247	0.36798
愛媛県	0.45218	0.67915	0.66855	0.64645	0.50361	0.43407	0.53824	0.61537	0.63376	0.38680	0.64424
高知県	0.38723	0.70817	0.40279	0.44235	0.30810	0.29966	0.20056	0.26256	0.24014	0.20115	0.29743
福岡県	6.20572	2.65246	4.21967	5.19644	3.14891	2.53532	1.89041	3.96360	1.92683	3.25213	1.92056
佐賀県	0.44571	0.26954	0.54699	0.38446	0.26256	0.30246	0.23062	0.23794	0.27498	0.27897	0.30632
長崎県	0.33063	0.36768	0.51281	0.56523	0.35008	0.43213	0.39029	0.41235	1.70252		1.02561
熊本県	0.70306	0.69582	1.01194	0.68765	0.52608	0.59193	0.69426	0.49630	0.56382	0.63998	0.69742
大分県	0.49005	0.44592	0.85696	0.54056	0.46074	0.55541	0.65639	0.52511	0.35945	0.28717	0.53918
宮崎県	0.44934	0.54805	0.51754	0.61993	0.54973	0.36400	0.31882	0.27825	0.47041	0.30389	0.31361
鹿児島県	1.03047	1.04927	1.79016	0.89082	0.91702	0.71891	0.78482	0.54995	0.50430	0.84393	1.08823
沖縄県	1.04715	1.38124	0.68374	1.08183	0.97521	1.11830	1.00647	0.81185	0.61358	1.20339	2.62557

女性	6～12歳	13～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上
北海道	1.75141	2.11255	4.87155	2.17245	1.74745	2.17245	1.90912	1.56742	2.41383	2.61831	4.59556
青森県	0.50596	0.55794	0.61538	0.62540	0.43168	0.36292	0.44201	0.45043	0.47367	0.51202	0.63145
岩手県	0.74918	0.54130	0.50549	0.57603	0.42958	0.36207	0.38402	0.39499	0.31719	0.55814	0.45796
宮城県	0.96744	1.29893	0.86030	1.08876	0.83318	0.95521	0.61612	0.63481	0.83204	0.94045	1.25263
秋田県	0.45705	0.31551	0.32916	0.36474	0.36021	0.22930	0.26476	0.27649	0.30384	0.29357	0.37680
山形県	0.26186	0.50487	0.32916	0.40944	0.34459	0.31948	0.27796	0.25601	0.24822	0.21066	0.30084
福島県	0.84584	1.02109	0.97317	0.69750	0.93810	0.80539	0.41145	0.67713	0.58942	1.04919	0.62884
茨城県	1.15033	1.22057	1.84030	1.05331	1.02464	1.08740	1.25939	0.95926	1.29540	1.07610	1.41192
栃木県	0.57873	0.86224	0.68364	0.64541	0.62070	0.60919	0.41831	0.54076	0.76177	0.43353	0.77281
群馬県	0.65751	0.50468	0.54640	0.57298	0.61196	0.42656	0.43389	0.60346	0.50926	2.19439	1.49387
埼玉県	2.84194	2.42559	4.16935	2.50906	2.72070	2.39475	1.56742	2.01153	2.59769	4.56708	4.81889
千葉県	2.50689	2.59604	4.38878	2.69597	2.41203	2.25633	2.58839	1.57996	1.43581	2.03866	3.27164
東京都	3.40279	6.62251	9.15660	6.79785	5.40120	4.45943	4.32783	3.70852	2.93556	4.93738	8.22897
神奈川県	2.59453	3.93413	6.09553	3.60674	4.48314	3.71559	3.01119	2.84893	2.29040	3.89006	4.64695
新潟県	1.15151	0.61450	0.79939	0.83857	0.66295	0.57603	0.49724	0.50926	0.57603	0.67889	0.75104
富山県	0.21272	0.35202	0.64264	0.28727	0.26183	0.34459	0.21710	0.19112	0.27337	0.26027	0.38663
石川県	0.33508	0.33133	0.53488	0.35400	0.34695	0.37473	0.22840	0.22553	0.35778	0.27979	0.66772
福井県	0.33815	0.35404	0.30921	0.26058	0.37404	0.26441	0.23511	0.23130	0.18728	0.34483	0.24806
山梨県	0.19493	0.55549	0.23315	0.22742	0.34931	0.22757	0.14030	0.22728	0.24870	0.31599	0.48039
長野県	0.95991	0.85616	0.58942	0.53558	0.72733	0.64401	0.54016	0.59768	0.57274	0.50941	0.89604
岐阜県	0.39076	0.73840	0.91315	0.48614	0.57932	0.62540	0.40816	0.45945	0.55505	0.91267	0.93511
静岡県	1.01663	1.12903	1.47623	1.67322	1.28006	1.14967	0.83038	0.62746	0.89931	0.99637	1.66042
愛知県	3.20381	2.04511	4.10420	2.35990	2.29556	2.96243	1.46293	2.34951	2.66231	3.42325	5.90918
三重県	0.67175	0.80590	1.10197	0.87776	0.85152	0.61203	0.58399	0.48551	0.47475	0.68364	0.67660
滋賀県	0.58482	0.99633	0.86088	0.57603	0.67148	0.51020	0.46536	0.47179	0.34182	0.27064	0.49710
京都府	0.83151	1.44843	1.63444	1.26021	1.05100	0.84710	0.64942	1.08348	1.06271	0.96397	1.35884
大阪府	4.26652	6.28604	8.59278	4.53508	5.03926	3.85847	2.17611	2.07370	2.86609	2.77291	3.89632
兵庫県	2.64478	4.37133	3.53846	2.68029	2.92503	2.98539	3.03558	1.45653	2.32406	2.81431	2.91046
奈良県	0.40616	0.48182	0.73146	0.47545	0.53488	0.41693	0.38402	0.35160	0.47460	0.52901	0.62174
和歌山県	0.41751	0.56525	0.64003	0.39316	0.34051	0.38794	0.32916	0.31087	0.32184	0.29259	0.42853
鳥取県	0.29962	0.19013	0.23360	0.16757	0.21944	0.19985	0.17426	0.23836	0.20789	0.20256	0.27219
島根県	0.35526	0.23307	0.30478	0.24496	0.26991	0.18878	0.16458	0.14905	0.22675	0.20946	0.34779
岡山県	0.63079	0.89361	0.85033	0.89604	0.77413	0.76804	0.51202	0.59055	0.63481	0.71927	0.61475
広島県	0.90848	1.16229	1.83184	1.22380	0.98241	0.73057	0.61343	0.81375	0.70620	1.14547	2.31728
山口県	0.75905	0.45408	0.43044	0.40977	0.43550	0.40661	0.32916	0.43310	0.52987	0.65832	0.57198
徳島県	0.20663	0.35748	0.38402	0.25435	0.34379	0.22101	0.20789	0.19201	0.37163	0.38113	0.35498
香川県	0.33479	0.32448	0.43131	0.28214	0.36207	0.29477	0.38182	0.27156	0.27326	0.38182	0.62070
愛媛県	0.56040	0.60205	0.46631	0.51381	0.48277	0.44563	0.67328	0.48406	0.53172	0.67399	0.82290
高知県	0.45631	0.41203	0.39499	0.36443	0.32200	0.24138	0.19923	0.27607	0.24329	0.35908	0.42425
福岡県	4.06811	3.14685	2.79785	3.88407	3.17032	2.18561	2.55098	2.19017	3.67272	1.97495	2.68524
佐賀県	0.29400	0.32377	0.39726	0.31420	0.25934	0.26230	0.24909	0.25510	0.23315	0.31544	0.43888
長崎県	0.47535	0.40904	0.42444	0.39879	0.40285	0.37680	0.33631	0.52865	1.23435	1.88091	1.48121
熊本県	0.78344	0.65476	1.09221	0.84641	0.65244	0.55197	0.62646	0.51725	0.72814	0.96811	0.70221
大分県	0.41293	0.65932	0.60346	0.53246	0.40726	0.45179	0.56855	0.40440	0.34931	0.51521	0.55957
宮崎県	0.52973	0.54131	0.73146	0.55546	0.51202	0.36756	0.31270	0.32916	0.40322	0.30921	0.52007
鹿児島県	1.17427	0.87813	0.80315	0.93072	0.78371	0.68575	0.63637	0.61129	0.58036	0.70534	1.79541
沖縄県	0.87549	0.87518	1.00119	0.84641	0.98748	0.79691	0.87130	0.61882	1.05801	1.17557	2.03480

(2) 計数等について

ア 集計結果については、表示単位に満たない部分を四捨五入しているため、個々の比率の合計が全体を示す数値と一致しない場合がある。

イ 資料中の「n」は、その質問に対する回答者数(比重調整前の集計数)である。

(3) 世帯類型について

表側分類中、「高齢者」とは 65 歳以上の者、「子供」とは 19 歳以下の者であり、表側分類のうち[世帯類型]は以下のとおりである。

- ア 単独世帯(非高齢者): 1人かつ 65 歳未満
- イ 高齢世帯(高齢者のみ): 世帯構成員が全員 65 歳以上
- ウ 大人2人(非高齢者のみ): 2人とも 20 歳以上～65 歳未満
- エ 大人2人(高齢者を含む): 1人が 20 歳以上～65 歳未満
- オ 大人が2人以下+子供: 大人の年齢は任意、子供が 19 歳以下
- カ 大人が3人以上+子供: 大人の年齢は任意、子供が 19 歳以下
- キ 大人が3人以上のみ: 上記以外

(4) 地方別表章の区分について

統計表における地方区分は、以下のとおりである。

北海道

東北 (青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島)

北関東 (茨城、栃木、群馬)

南関東 (埼玉、千葉、東京、神奈川)

北陸 (富山、石川、福井)

甲信越 (新潟、山梨、長野)

東海 (岐阜、静岡、愛知、三重)

近畿 (滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山)

中国 (鳥取、島根、岡山、広島、山口)

四国 (徳島、香川、愛媛、高知)

九州・沖縄 (福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄)

(5) 調査地点一覧

地域	都道府県	都市規模	調査地点	地域	都道府県	都市規模	調査地点	地域	都道府県	都市規模	調査地点	
北海道	北海道	政令指定都市	札幌市豊平区	甲信越	新潟県	政令指定都市	新潟市東区	中国	広島県	政令指定都市	広島市中区	
		政令指定都市	札幌市清田区			政令指定都市	新潟市西蒲区			政令指定都市	広島市西区	
		その他の市	江別市			その他の市	村上市			その他の市	三原市	
		その他の市	石狩市			その他の市	胎内市			その他の市	東広島市	
	町村	当別町	町村			田上町	町村		熊野町			
	青森県	青森県	県庁所在地			青森市	山梨県		県庁所在地	甲府市	山口県	県庁所在地
			その他の市		五所川原市	その他の市			富士吉田市	その他の市		下関市
			その他の市		むつ市	その他の市			甲斐市	その他の市		長門市
			その他の市		平川市	その他の市			中央市	その他の市		柳井市
			町村		六ヶ所村	町村			昭和町	町村		平生町
岩手県		県庁所在地	盛岡市	長野県	県庁所在地	長野市		徳島県	県庁所在地	徳島市		
		その他の市	花巻市		その他の市	飯田市	その他の市		鳴門市			
		その他の市	一関市		その他の市	中野市	その他の市		美馬市			
		その他の市	八幡平市		その他の市	千曲市	町村		北島町			
		町村	山田町		町村	坂城町	香川県		県庁所在地	高松市		
宮城県	政令指定都市	仙台市 青葉区	岐阜県		県庁所在地	岐阜市			その他の市	丸亀市		
	政令指定都市	仙台市 太白区		その他の市	中津川市	その他の市			東かがわ市			
	政令指定都市	仙台市 泉区		その他の市	各務原市	町村			綾川町			
	その他の市	岩沼市		その他の市	下呂市	愛媛県	県庁所在地		松山市			
町村	七ヶ浜町	その他の市		神戸町	その他の市		宇和島市					
秋田県	県庁所在地	秋田市		静岡県	政令指定都市		静岡市葵区	その他の市	新居浜市			
	その他の市	鹿角市			政令指定都市		浜松市北区	町村	内子町			
	その他の市	仙北市			その他の市	磐田市	高知県	県庁所在地	高知市			
	町村	美郷町			その他の市	菊川市		その他の市	南国市			
山形県	県庁所在地	山形市			町村	東豆町		その他の市	四万十市			
	その他の市	酒田市	政令指定都市		名古屋市中区	町村		黒潮町				
	その他の市	村山市	政令指定都市	名古屋市長区	福岡県	政令指定都市	北九州市戸畑区					
	その他の市	尾花沢市	その他の市	江南市		政令指定都市	福岡市博多区					
町村	河北町	その他の市	あま市	政令指定都市		福岡市城南区						
福島県	県庁所在地	福島市	町村	豊山町		その他の市	宮若市					
	その他の市	会津若松市	三重県	県庁所在地	津市	町村	川崎町					
	その他の市	郡山市		その他の市	伊勢市	佐賀県	県庁所在地	佐賀市				
	その他の市	喜多方市		その他の市	桑名市		その他の市	唐津市				
	町村	会津美里町		その他の市	熊野市		その他の市	伊万里市				
茨城県	茨城県	県庁所在地	水戸市	滋賀県	県庁所在地		大津市	長崎県	県庁所在地	長崎市		
		その他の市	下妻市		その他の市	彦根市	その他の市		佐世保市			
		その他の市	鹿嶋市		その他の市	守山市	その他の市		平戸市			
		その他の市	神栖市		その他の市	湖南市	町村		佐々町			
		町村	美浦村	町村	竜王町	熊本県	政令指定都市		熊本市中央区			
	栃木県	県庁所在地	宇都宮市	京都府	政令指定都市		京都市中京区		政令指定都市	熊本市南区		
		その他の市	日光市		政令指定都市		京都市山科区		その他の市	荒尾市		
		その他の市	矢板市		政令指定都市		京都市西京区		その他の市	上天草市		
		その他の市	下野市		その他の市	向日市	町村		あさぎり町			
		町村	芳賀町		その他の市	京丹波町	大分県		県庁所在地	大分市		
群馬県	県庁所在地	前橋市	町村		京丹波町	その他の市		臼杵市				
	その他の市	高崎市	大阪府	政令指定都市	大阪市港区	その他の市		由布市				
	その他の市	太田市		政令指定都市	堺市南区	町村		玖珠町				
	その他の市	安中市		その他の市	貝塚市	その他の市	萩市					
	町村	みなかみ町		その他の市	富田林市	宮崎県	県庁所在地	宮崎市				
埼玉県	政令指定都市	さいたま市岩槻区		町村	豊能町		その他の市	西都市				
	その他の市	熊谷市		政令指定都市	神戸市兵庫区		その他の市	えびの市				
	その他の市	深谷市	政令指定都市	神戸市中央区	町村		新富町					
	その他の市	北本市	その他の市	姫路市	鹿児島県	県庁所在地	鹿児島市					
	町村	吉見町	その他の市	高砂市		その他の市	垂水市					
千葉県	政令指定都市	千葉市美浜区	町村	多可町		その他の市	南九州市					
	その他の市	市川市	奈良県	県庁所在地		奈良市	町村	肝付町				
	その他の市	柏市		その他の市	大和高田市	沖縄県	県庁所在地	那覇市				
	その他の市	袖ヶ浦市		その他の市	香芝市		その他の市	宜野湾市				
	町村	栄町		その他の市	宇陀市		その他の市	浦添市				
東京都	特別区	港区	町村	平群町	その他の市		名護市					
	特別区	品川区	和歌山県	県庁所在地	和歌山市	町村	与那原町					
	特別区	杉並区		その他の市	新宮市	鳥取県	県庁所在地	鳥取市				
	特別区	足立区		その他の市	紀の川市		その他の市	倉吉市				
	その他の市	東村山市		町村	串本町		その他の市	境港市				
	町村	日の出町		島根県	県庁所在地		松江市	その他の市	大山町			
神奈川県	政令指定都市	横浜市 戸塚区			その他の市		出雲市	岡山県	政令指定都市	岡山市中区		
	政令指定都市	川崎市 高津区	その他の市		大田市		政令指定都市		岡山市南区			
	政令指定都市	相模原市 南区	町村		邑南町		その他の市		玉野市			
	その他の市	小田原市	富山県	政令指定都市	富山市		その他の市		瀬戸内市			
	その他の市	寒川町		その他の市	魚津市		町村	美咲町				
その他の市	小矢部市	石川県		県庁所在地	金沢市		その他の市	七尾市				
町村	立山町			その他の市	羽咋市	その他の市	内灘町					
福井県	県庁所在地		福井市	その他の市	内灘町	富山県	県庁所在地	富山市				
	その他の市		小浜市	北陸	その他の市		魚津市	その他の市	小矢部市			
	その他の市		勝山市		町村		立山町	町村	立山町			
	町村	若狭町	富山県		県庁所在地		富山市	その他の市	魚津市			
	その他の市	若狭町			その他の市		小矢部市	その他の市	小矢部市			
町村	若狭町	町村			立山町	町村	立山町					
その他の市	若狭町	その他の市		魚津市	その他の市	魚津市						
町村	若狭町	町村		立山町	町村	立山町						

計 220 地点

(6) 主な分類項目の誤差率

ア 世帯全体編

分類項目		標準誤差	標本誤差
世帯主 年齢	20～29歳	2.4%	4.7%
	30～39歳	1.4%	2.7%
	40～49歳	1.1%	2.1%
	50～59歳	0.9%	1.9%
	60～69歳	0.8%	1.6%
	60～64歳	1.2%	2.4%
	65～69歳	1.1%	2.2%
	70～79歳	0.8%	1.6%
	70～74歳	1.1%	2.1%
	75～79歳	1.3%	2.6%
	65歳以上	0.6%	1.1%
	75歳以上	0.9%	1.7%
	80歳以上	1.2%	2.3%
全体		0.4%	0.8%

分類項目		標準誤差	標本誤差
地方	北海道	2.7%	5.4%
	東北	1.1%	2.1%
	北関東	1.6%	3.1%
	南関東	1.3%	2.6%
	北陸	1.5%	3.0%
	甲信越	1.5%	3.0%
	東海	1.3%	2.6%
	近畿	1.1%	2.2%
	中国	1.2%	2.3%
	四国	1.4%	2.7%
	九州・沖縄	1.0%	2.0%
全体		0.4%	0.8%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	北海道	2.7%	5.4%
	青森県	2.7%	5.2%
	岩手県	2.6%	5.1%
	宮城県	2.7%	5.2%
	秋田県	2.5%	5.0%
	山形県	2.5%	4.9%
	福島県	2.7%	5.4%
	茨城県	2.9%	5.6%
	栃木県	2.6%	5.2%
	群馬県	2.7%	5.3%
	埼玉県	2.7%	5.4%
	千葉県	2.6%	5.1%
	東京都	2.6%	5.1%
	神奈川県	2.8%	5.5%
	新潟県	2.6%	5.1%
	富山県	2.6%	5.1%
	石川県	2.6%	5.1%
	福井県	2.7%	5.3%
	山梨県	2.6%	5.1%
	長野県	2.6%	5.1%
	岐阜県	2.6%	5.1%
	静岡県	2.6%	5.1%
	愛知県	2.7%	5.4%
	三重県	2.7%	5.3%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	滋賀県	2.7%	5.3%
	京都府	2.8%	5.5%
	大阪府	2.8%	5.4%
	兵庫県	3.0%	5.9%
	奈良県	2.7%	5.3%
	和歌山県	2.6%	5.2%
	鳥取県	2.7%	5.3%
	島根県	2.6%	5.1%
	岡山県	2.7%	5.3%
	広島県	2.6%	5.0%
	山口県	2.6%	5.2%
	徳島県	2.8%	5.4%
	香川県	2.7%	5.3%
	愛媛県	2.8%	5.5%
	高知県	2.8%	5.5%
	福岡県	3.1%	6.1%
	佐賀県	2.8%	5.4%
	長崎県	2.8%	5.5%
	熊本県	2.8%	5.4%
	大分県	2.9%	5.6%
宮崎県	2.8%	5.5%	
鹿児島県	2.9%	5.7%	
沖縄県	3.4%	6.8%	
全体		0.4%	0.8%

※集計対象が全世帯(15,968世帯)である場合の標本比率の誤差率である。また標本誤差の信頼区間の幅は1.96(信頼度95%)である。
算出式は以下のとおり。

$$\text{標本比率の標準誤差} = \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(1-P)}{n}}$$

$$\text{標本比率の標本誤差} = K \times \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(1-P)}{n}}$$

N=母集団数

n=回収数

P=母集団比率(標本比率で代用。誤差が最大となる0.5として算出)

K=信頼区間の幅

イ 世帯構成員編

分類項目		標準誤差	標本誤差
年齢	6～12歳	1.0%	2.0%
	13～19歳	1.0%	2.0%
	(15歳以上)	0.3%	0.5%
	(15～19歳)	1.2%	2.4%
	20～29歳	1.0%	1.9%
	30～39歳	0.8%	1.6%
	40～49歳	0.7%	1.3%
	50～59歳	0.7%	1.3%
	60～69歳	0.6%	1.2%
	60～64歳	0.9%	1.7%
	65～69歳	0.8%	1.6%
	70～79歳	0.6%	1.2%
	70～74歳	0.8%	1.5%
	75～79歳	1.0%	1.9%
	65歳以上	0.4%	0.8%
	75歳以上	0.6%	1.2%
	80歳以上	0.8%	1.6%
全体		0.3%	0.5%

分類項目		標準誤差	標本誤差
性別	男	0.4%	0.7%
	女	0.4%	0.7%
全体		0.3%	0.5%

分類項目		標準誤差	標本誤差
地方	北海道	1.8%	3.6%
	東北	0.7%	1.3%
	北関東	1.0%	1.9%
	南関東	0.9%	1.7%
	北陸	0.9%	1.8%
	甲信越	0.9%	1.8%
	東海	0.8%	1.6%
	近畿	0.7%	1.4%
	中国	0.8%	1.5%
	四国	0.9%	1.8%
	九州・沖縄	0.7%	1.3%
	全体		0.3%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	北海道	1.8%	3.6%
	青森県	1.7%	3.4%
	岩手県	1.7%	3.3%
	宮城県	1.8%	3.5%
	秋田県	1.6%	3.1%
	山形県	1.5%	2.9%
	福島県	1.8%	3.5%
	茨城県	1.9%	3.6%
	栃木県	1.6%	3.1%
	群馬県	1.6%	3.1%
	埼玉県	1.7%	3.3%
	千葉県	1.7%	3.4%
	東京都	1.7%	3.3%
	神奈川県	1.8%	3.5%
	新潟県	1.5%	3.0%
	富山県	1.5%	2.9%
	石川県	1.6%	3.1%
	福井県	1.7%	3.3%
	山梨県	1.6%	3.1%
	長野県	1.6%	3.2%
	岐阜県	1.6%	3.1%
	静岡県	1.6%	3.0%
	愛知県	1.7%	3.4%
	三重県	1.7%	3.4%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	滋賀県	1.7%	3.4%
	京都府	1.8%	3.5%
	大阪府	1.8%	3.6%
	兵庫県	2.0%	4.0%
	奈良県	1.7%	3.3%
	和歌山県	1.8%	3.5%
	鳥取県	1.7%	3.4%
	島根県	1.7%	3.3%
	岡山県	1.7%	3.4%
	広島県	1.7%	3.3%
	山口県	1.7%	3.3%
	徳島県	1.8%	3.5%
	香川県	1.7%	3.3%
	愛媛県	1.8%	3.5%
	高知県	1.9%	3.7%
	福岡県	2.1%	4.2%
	佐賀県	1.7%	3.4%
	長崎県	1.8%	3.4%
	熊本県	1.8%	3.4%
	大分県	1.9%	3.6%
宮崎県	1.8%	3.5%	
鹿児島県	2.0%	4.0%	
沖縄県	2.3%	4.5%	
全体		0.3%	0.5%

※集計対象が全世帯構成員(39,577人)である場合の標本比率の誤差率である。また標本誤差の信頼区間の幅は1.96(信頼度95%)である。

調査結果の概要
(世帯編)

令和4年通信利用動向調査報告書(世帯編)

調査結果の概要

目次

第1章 世帯の情報通信機器の保有状況	1
1 情報通信機器の保有状況の推移(概要)	1
2 モバイル端末(携帯電話、スマートフォン)の保有状況	2
3 タブレット型端末の保有状況	4
4 パソコンの保有状況	5
第2章 固定電話の利用状況	6
1 いわゆる“黒電話”(NTT東西が提供するメタル電話)の利用の有無	6
2 NTT東西が提供するメタル電話の契約変更の意向	7
3 NTT東西が提供するメタル電話サービスを継続して利用する理由	8
第3章 世帯のインターネット利用状況	9
1 過去1年間のインターネットの利用経験(世帯単位)	9
2 インターネット利用機器とインターネット接続回線	12
3 インターネット利用におけるウイルスや不正アクセスへの対応	14
第4章 テレビを利用したインターネット上のサービスの利用状況	16
1 テレビ等の保有状況	16
2 テレビ等を利用したインターネット上のサービスの利用目的	18
第5章 新「4K8K衛星放送」の視聴環境	20
1 新4K8K衛星放送の視聴環境	20
第6章 個人のインターネット利用状況	22
1 インターネット利用者の割合	22
2 インターネットの利用頻度	28
3 インターネットの利用場所	29
4 インターネットの利用についての相談	30
5 インターネットを利用する目的・用途	32
6 SNSの利用	34
7 インターネットを使って商品を購入する際の決済手段	37
8 電子政府・電子自治体で利用した行政手続	38
第7章 インターネットの利用で感じる不安	40
1 インターネットを利用する際の不安の有無	40
2 インターネットを利用する際に感じる具体的な不安内容	42
3 インターネット利用の際の被害等の状況	44
4 インターネットを利用する際のセキュリティ対策の有無	46

第 8 章 個人の ICT スキル -----	48
1 個人の ICT スキル -----	48
第 9 章 個人のモバイルサービスの利用状況 -----	50
1 保有するモバイル端末 -----	50
2 使用しているモバイル端末のサービス事業者 -----	52
3-1 モバイル端末の月額分割支払金（携帯電話を利用） -----	54
3-2 モバイル端末の月額分割支払金（スマートフォンを利用） -----	56
4-1 モバイルサービスの月額通信料金（携帯電話を利用） -----	58
4-2 モバイルサービスの月額通信料金（スマートフォンを利用） -----	60
第 10 章 テレワークの実施状況 -----	62
1 テレワーク実施の有無 -----	62
2 テレワークの実施希望の有無 -----	64
3 テレワークを実施しない理由 -----	66

第1章 世帯の情報通信機器の保有状況

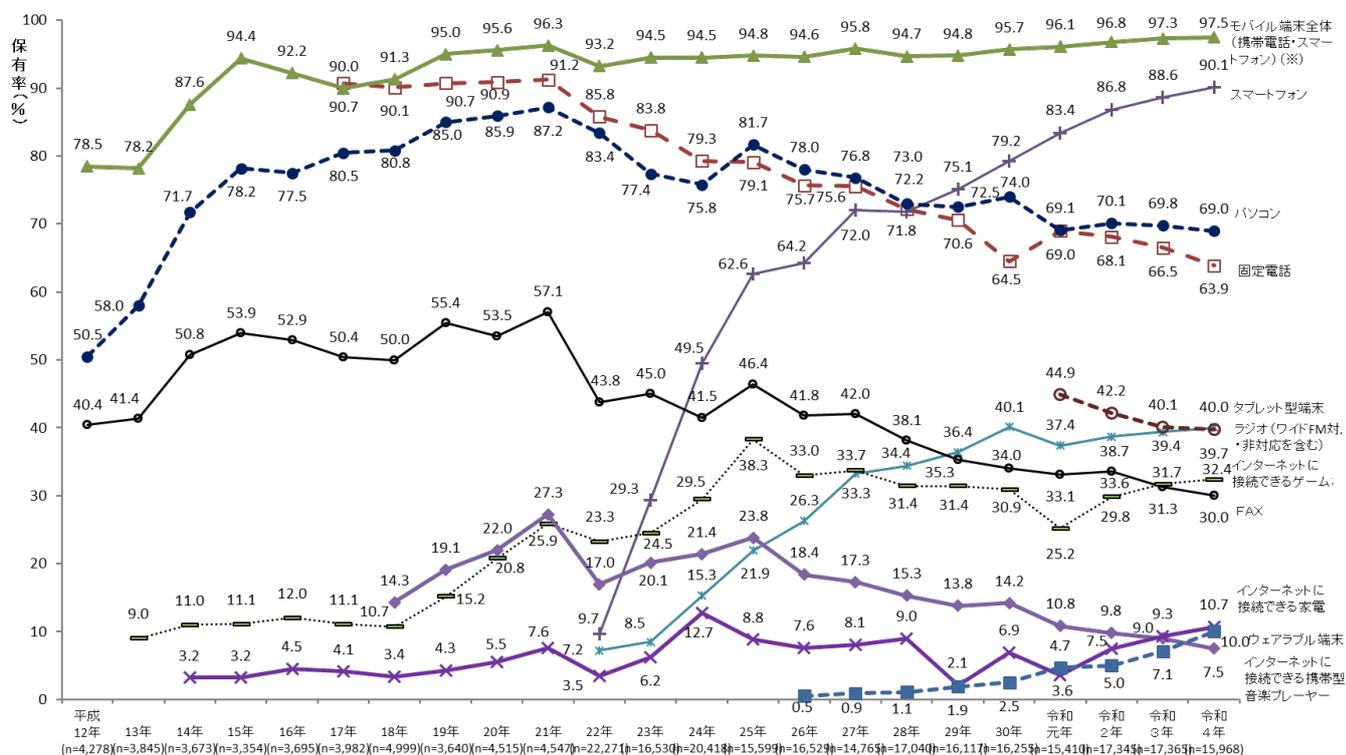
1 情報通信機器の保有状況の推移(概要)

情報通信機器の保有状況を見ると、「スマートフォン」(90.1%)を保有している世帯が「パソコン」(69.0%)と固定電話(63.9%)を上回り一番高い割合となっている。(図表 1-1 参照)。

【世7表】

(【 】は統計表の番号を指す。以下同じ)。

図表 1-1 主な情報通信機器の保有状況(時系列)



※「モバイル端末全体」には、平成21年から平成24年までは携帯情報端末 (PDA)、平成22年以降はスマートフォン、令和2年まではPHSを含む
 ※無回答を含む

(複数回答)

2 モバイル端末(携帯電話、スマートフォン)の保有状況

(1) モバイル端末(携帯電話・スマートフォン含む)の保有状況

モバイル端末を保有する世帯の割合は97.5%であり、令和2年の96.8%、令和3年の97.3%から上昇している。

モバイル端末を保有する世帯の割合を属性別にみると、世帯主年齢別では20歳代から60歳代まで、および70～74歳の各年齢階層、世帯年収別では200万円以上の各世帯年収、世帯人員別では2人以上の各世帯人員、地方別では全ての地域において95%以上である(図表1-2参照)。

【世7表】

図表 1-2 モバイル端末(携帯電話・スマートフォン含む)の保有状況(時系列)
(世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

単位: %

		平成30年 (n=16,255)	令和元年 (n=15,410)	令和2年 (n=17,345)	令和3年 (n=17,365)	令和4年 (n=15,968)
全 体		95.7	96.1	96.8	97.3	97.5
世帯主年齢	20～29歳	99.7	99.4	98.8	99.9	99.9
	30～39歳	99.9	99.8	99.9	99.9	99.7
	40～49歳	99.4	99.7	99.8	100.0	99.7
	50～59歳	98.4	99.2	99.3	99.4	99.5
	60～69歳	97.2	97.3	97.6	98.0	98.5
	65歳以上(計)	89.9	90.6	92.2	93.4	94.1
	60～64歳	97.9	97.9	98.7	98.6	99.0
	65～69歳	96.5	96.8	96.6	97.5	98.0
	70～74歳	93.2	94.2	95.6	96.8	96.3
75歳以上	83.9	84.7	87.5	89.8	91.1	
世帯年収	200万円未満	84.6	84.5	86.5	88.2	90.3
	200～400万円未満	95.5	96.2	96.9	97.6	97.1
	400～600万円未満	98.9	99.1	99.2	99.4	99.6
	600～800万円未満	99.4	99.9	99.5	99.9	99.9
	800～1,000万円未満	98.9	99.3	99.8	100.0	99.8
	1,000～1,500万円未満	99.3	100.0	99.8	99.9	99.7
	1,500～2,000万円未満	100.0	99.4	99.3	100.0	100.0
2,000万円以上	98.7	99.6	100.0	99.3	99.5	
世帯人員	単身	89.6	90.9	92.2	94.2	93.4
	2人家族	94.4	95.8	96.2	96.3	97.6
	3人家族	98.4	98.5	98.8	99.3	99.2
	4人家族	99.5	99.4	99.8	99.8	99.8
	5人家族	99.9	99.5	99.6	100.0	99.8
	6人家族	99.6	99.6	100.0	100.0	99.8
	7人以上家族	99.7	99.7	99.8	99.8	99.0
地 方	北海道	94.4	93.9	97.3	96.0	97.0
	東北	94.9	94.9	95.2	95.6	95.9
	北関東	97.2	97.0	96.7	98.1	97.8
	南関東	96.8	97.5	97.6	97.9	98.1
	北陸	95.9	94.9	97.6	97.8	97.5
	甲信越	95.0	97.0	97.9	96.3	97.5
	東海	96.7	96.0	96.8	97.9	97.4
	近畿	96.1	95.7	96.8	97.0	97.6
	中国	94.3	95.5	96.5	96.1	96.3
	四国	93.0	93.9	94.3	95.3	97.3
九州・沖縄	93.5	95.6	95.8	97.5	97.2	

※無回答を含む

※令和2年以前はPHSを含む

(2) スマートフォンの保有状況

スマートフォンを保有する世帯の割合は90.1%と、前年から1.5ポイントの上昇となり、増加傾向となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では20歳代から60歳代までの各年齢階層、世帯年収別では400万円以上の各世帯年収、世帯人員別では3人以上の各世帯人員、地方別では南関東、北陸、および東海の各地域で90%を超えている（図表 1-3 参照）。 【世7表】

図表 1-3 スマートフォンの保有状況(時系列)
(世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

単位: %

		平成30年 (n=16,255)	令和元年 (n=15,410)	令和2年 (n=17,345)	令和3年 (n=17,365)	令和4年 (n=15,968)
全 体		79.2	83.4	86.8	88.6	90.1
世帯主年齢	20～29歳	95.9	99.0	97.7	98.2	97.8
	30～39歳	97.2	97.9	99.3	99.4	98.6
	40～49歳	95.0	97.2	97.4	98.5	98.1
	50～59歳	89.7	94.5	96.0	96.8	97.3
	60～69歳	78.3	83.8	87.6	91.0	93.0
	65歳以上(計)	55.7	61.9	69.5	74.2	78.1
	60～64歳	83.1	88.8	91.4	93.6	94.5
	65～69歳	74.2	79.6	84.4	88.6	91.6
	70～74歳	62.8	68.0	76.9	83.0	84.1
75歳以上	40.2	47.4	56.1	63.2	68.8	
世帯年収	200万円未満	46.1	53.1	60.5	63.6	67.5
	200～400万円未満	70.2	75.1	80.0	85.0	87.4
	400～600万円未満	89.5	91.7	94.1	94.7	95.7
	600～800万円未満	94.0	96.9	97.4	98.2	98.8
	800～1,000万円未満	95.3	96.9	98.0	98.8	97.6
	1,000～1,500万円未満	95.9	98.5	98.0	99.5	98.7
	1,500～2,000万円未満	95.7	98.6	96.3	98.7	99.7
	2,000万円以上	90.1	97.9	94.9	98.3	97.8
世帯人員	単身	62.0	70.9	76.8	80.7	80.4
	2人家族	67.0	76.2	80.3	82.8	87.9
	3人家族	91.5	92.4	93.1	95.7	95.4
	4人家族	96.0	97.3	98.4	98.5	98.0
	5人家族	98.5	98.6	98.1	99.1	98.8
	6人家族	96.0	95.9	98.4	96.2	96.1
	7人以上家族	95.0	97.6	98.0	99.8	98.5
地 方	北海道	74.3	79.6	84.3	83.7	88.0
	東北	75.8	78.1	82.2	84.6	85.7
	北関東	81.5	85.3	87.0	91.6	88.3
	南関東	83.2	86.8	90.2	91.4	93.2
	北陸	81.9	80.2	85.6	89.7	90.9
	甲信越	75.1	83.8	89.1	88.1	89.1
	東海	79.6	84.2	88.1	89.9	92.5
	近畿	79.8	83.7	86.5	88.0	89.6
	中国	74.5	80.5	83.1	85.5	87.4
	四国	73.3	77.7	80.5	83.1	87.9
九州・沖縄	74.4	80.9	83.7	86.2	85.6	

※無回答を含む

3 タブレット型端末の保有状況

タブレット型端末を保有する世帯の割合は40.0%と、前年から0.6ポイントの上昇となり、増加傾向となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では30歳代から50歳代までの各年齢階層、世帯年収別では400万円以上の各世帯年収、世帯人員別では3人以上の各世帯人員、地方別では南関東、北陸、および甲信越の各地域で高くなっている（図表 1-4 参照）。 【世7表】

図表 1-4 タブレット型端末の保有状況(時系列)
(世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

単位: %

		平成30年 (n=16,255)	令和元年 (n=15,410)	令和2年 (n=17,345)	令和3年 (n=17,365)	令和4年 (n=15,968)
全 体		40.1	37.4	38.7	39.4	40.0
世帯主年齢	20～29歳	48.4	34.6	42.0	42.6	35.9
	30～39歳	53.2	49.0	50.8	52.3	53.2
	40～49歳	53.1	53.0	50.6	54.9	56.9
	50～59歳	47.6	47.2	48.4	50.0	50.0
	60～69歳	37.2	33.8	34.4	36.5	38.9
	65歳以上(計)	23.8	21.5	23.9	23.4	24.5
	60～64歳	40.9	39.6	37.4	38.9	43.5
	65～69歳	34.1	28.9	31.9	34.4	34.9
	70～74歳	23.6	22.3	24.6	24.9	26.7
75歳以上	17.4	16.5	18.5	17.7	18.6	
世帯年収	200万円未満	17.6	17.0	18.8	16.7	18.2
	200～400万円未満	31.5	27.0	28.6	26.7	28.9
	400～600万円未満	44.3	38.0	40.6	41.4	42.0
	600～800万円未満	47.0	47.2	48.8	54.7	48.0
	800～1,000万円未満	56.0	50.4	52.6	56.1	55.6
	1,000～1,500万円未満	59.7	64.5	57.1	66.2	67.6
	1,500～2,000万円未満	64.5	68.6	66.5	65.3	72.4
	2,000万円以上	65.8	76.9	64.1	59.7	74.1
世帯人員	単身	27.2	22.8	28.8	25.9	24.4
	2人家族	31.4	30.4	30.1	30.8	33.8
	3人家族	46.9	44.2	43.3	46.1	48.5
	4人家族	52.5	54.7	53.8	59.3	57.1
	5人家族	61.4	54.4	55.5	61.1	57.2
	6人家族	51.4	55.6	59.3	54.9	55.6
	7人以上家族	63.4	61.1	55.3	58.5	58.3
地 方	北海道	37.4	34.4	38.7	35.7	36.5
	東北	32.5	30.7	30.8	31.6	34.4
	北関東	40.1	38.6	39.8	39.7	39.8
	南関東	45.0	41.0	43.1	43.8	45.9
	北陸	42.7	34.3	38.7	38.6	41.5
	甲信越	35.8	38.5	42.4	38.8	40.1
	東海	38.5	34.6	41.1	42.2	39.9
	近畿	40.5	38.1	33.7	37.5	37.9
	中国	35.7	36.7	35.8	34.8	34.5
	四国	35.8	33.0	33.3	35.0	36.8
九州・沖縄	37.7	36.4	37.8	36.8	35.0	

※無回答を含む

4 パソコンの保有状況

パソコンを保有する世帯の割合は69.0%であり、前年に比べて0.8ポイントの低下となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では20歳代から60歳代までの各年齢階層、世帯年収別では400万円以上の各世帯年収、世帯人員別では3人以上の各世帯人員、地方別では南関東、北陸、東海および近畿の各地域で70%以上となっている（図表 1-5 参照）。 【世7表】

図表 1-5 パソコンの保有状況(時系列)
(世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

単位: %

		平成30年 (n=16,255)	令和元年 (n=15,410)	令和2年 (n=17,345)	令和3年 (n=17,365)	令和4年 (n=15,968)
全 体		74.0	69.1	70.1	69.8	69.0
世帯主年齢	20～29歳	79.4	73.3	70.3	73.7	71.0
	30～39歳	81.0	77.4	76.0	76.1	73.6
	40～49歳	86.7	80.4	81.5	81.0	77.0
	50～59歳	83.3	81.7	81.1	81.3	80.0
	60～69歳	76.1	66.8	70.5	72.2	72.9
	65歳以上(計)	59.0	53.5	56.8	56.2	57.5
	60～64歳	78.7	71.4	73.6	74.2	75.6
	65～69歳	73.9	62.8	67.9	70.4	70.6
	70～74歳	64.4	61.9	62.0	60.7	63.5
75歳以上	46.8	43.1	47.0	47.5	48.5	
世帯年収	200万円未満	39.1	33.3	38.5	36.6	35.0
	200～400万円未満	66.3	60.1	58.8	61.2	63.3
	400～600万円未満	81.2	74.4	74.5	74.8	72.0
	600～800万円未満	88.0	85.5	87.1	85.8	82.8
	800～1,000万円未満	92.6	87.9	88.6	87.8	86.6
	1,000～1,500万円未満	95.6	91.5	92.7	93.0	91.3
	1,500～2,000万円未満	94.1	92.1	92.6	96.5	94.4
	2,000万円以上	91.2	86.8	87.6	94.2	89.2
世帯人員	単身	53.5	51.9	50.9	54.5	50.4
	2人家族	68.2	64.2	66.4	65.3	66.9
	3人家族	82.8	78.0	79.6	78.2	77.8
	4人家族	88.9	85.2	84.4	85.0	83.1
	5人家族	88.3	82.6	79.8	80.5	79.4
	6人家族	90.1	78.0	79.6	84.2	81.2
	7人以上家族	88.4	79.3	82.1	79.3	92.4
地 方	北海道	63.0	63.6	69.5	63.1	65.4
	東北	67.1	61.6	59.4	62.4	63.4
	北関東	75.2	71.7	67.4	65.0	64.4
	南関東	81.6	72.6	75.7	74.4	74.3
	北陸	79.5	69.2	68.7	75.1	75.1
	甲信越	73.0	75.2	80.5	71.4	68.1
	東海	73.4	71.3	72.7	73.2	70.0
	近畿	75.6	70.8	70.7	71.1	69.9
	中国	69.1	67.3	66.3	68.7	67.9
	四国	67.2	62.0	65.1	62.8	62.5
九州・沖縄	63.5	61.7	61.1	61.7	59.8	

※無回答を含む

第2章 固定電話の利用状況

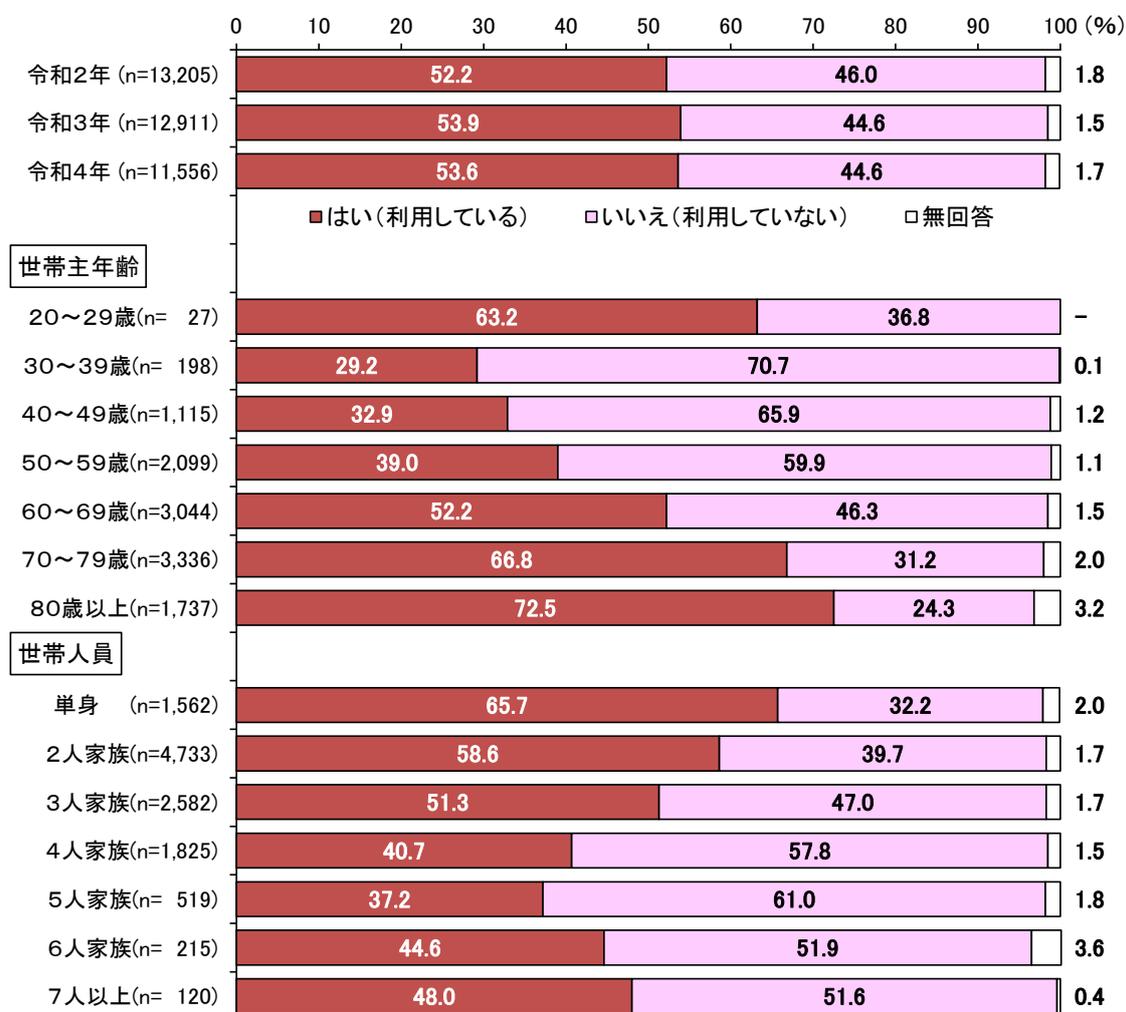
1 いわゆる“黒電話”(NTT東西が提供するメタル電話)の利用の有無

固定電話を保有している世帯に対し、NTT東西が提供するメタル電話※1（“黒電話”を含む）の利用について調査したところ、「はい（利用している）」が53.6%、「いいえ（利用していない）」が44.6%となっている。

属性別にみると、「はい（利用している）」の割合は、世帯主年齢別では70歳以上の各年齢階層、世帯人員別では単身、および2人家族の各世帯人員で高くなっている（図表2-1参照）。

【世8表】

図表 2-1 NTT東西が提供するメタル電話の利用の有無(時系列)



※1 NTT東西が提供する加入電話またはISDN電話。ケーブルテレビ電話、光IP電話、050発信のIP電話は該当しない。

2 NTT東西が提供するメタル電話の契約変更の意向

利用中のメタル電話サービスについて、今後メタル電話以外の固定電話(ケーブルテレビ電話、光 IP 電話、050 発信の IP 電話) へ契約を変更するつもりがあるかについては、「メタル電話以外の固定電話へ契約を変更するつもり」は1.8%となっており、変更する期間については、「1年未満に変更するつもり」(0.6%)、「1年～2023年内に変更するつもり」(0.9%)である。また、「メタル電話を継続して利用したい」は87.7%となっている。

属性別にみると、「メタル電話を継続して利用したい」の割合は、世帯主年齢が30歳代、および70歳以上の各年齢階層で9割前後である(図表2-2参照)。【世9表】

図表 2-2 NTT東西が提供するメタル電話の契約変更の意向(令和4年)

単位: %

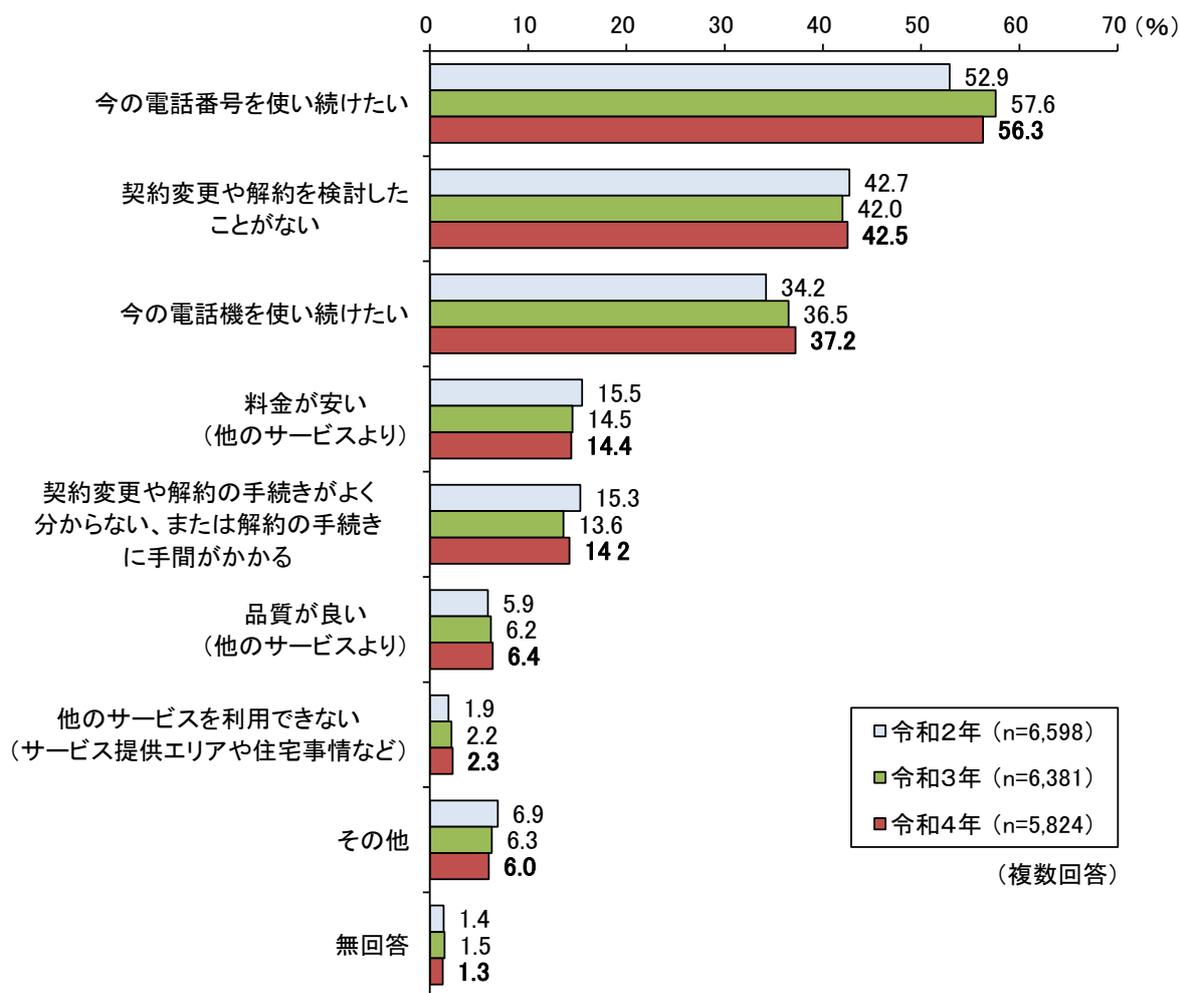
	集計 世帯数	メタル電話 以外の固 定電話へ 契約を変更 するつもり			メタル電話 を継続して 利用したい	固定電話を 解約するつ もり	無回答	
		1年未満に 変更するつ もり	1年～2023 年内に変更 するつもり					
全 体	6,614	1.8	0.6	0.9	87.7	8.8	1.6	
世帯主 年齢	20～29歳	12	15.4	-	-	73.6	11.0	-
	30～39歳	61	0.8	-	0.8	92.0	7.1	-
	40～49歳	404	2.0	0.3	1.1	86.7	10.7	0.5
	50～59歳	920	2.1	0.7	1.4	82.0	15.4	0.5
	60～69歳	1,679	1.5	0.6	0.7	84.4	12.2	1.9
	65歳以上(計)	4,509	1.5	0.6	0.8	89.8	6.4	2.2
	60～64歳	708	2.2	1.0	0.9	83.0	14.3	0.5
	65～69歳	971	0.9	0.4	0.5	85.5	10.5	3.1
	70～74歳	1,328	1.7	0.2	1.1	89.5	7.5	1.3
	75～79歳	952	2.0	1.3	0.6	89.9	5.3	2.8
80歳以上	1,258	1.4	0.5	0.9	92.2	4.2	2.1	

※2022年8月時点

3 NTT東西が提供するメタル電話サービスを継続して利用する理由

NTT東西が提供するメタル電話サービスを今後も継続して利用したい理由についてみると、「今の電話番号を使い続けたい」が56.3%と最も高く、次いで、「契約変更や解約を検討したことがない」(42.5%)、「今の電話機を使い続けたい」(37.2%)、「料金が安い(他のサービスより)」(14.4%) などとなっている(図表 2-3 参照)。 【世 10 表】

図表 2-3 NTT東西が提供するメタル電話サービスを継続して利用する理由(時系列)



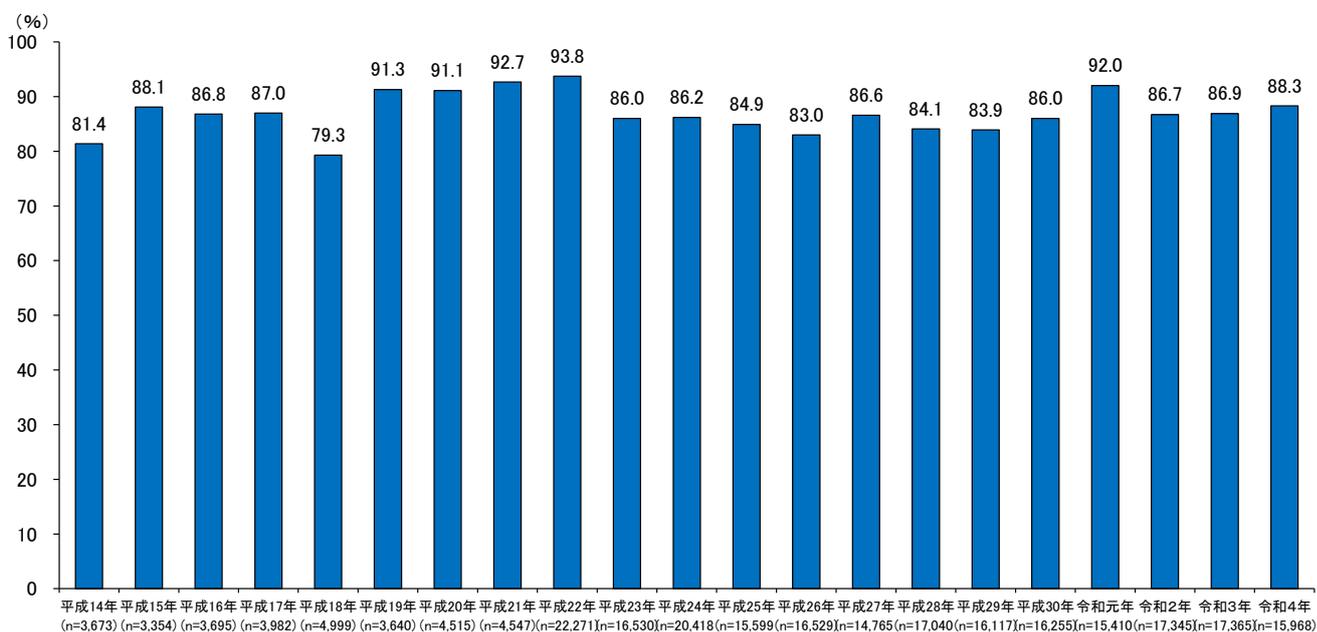
第3章 世帯のインターネット利用状況

1 過去1年間のインターネットの利用経験(世帯単位)

(1) 世帯での過去1年間のインターネットの利用経験(世帯単位)

令和4年において「過去1年間にインターネットを利用した人がいる」世帯の割合は88.3%と、前年の86.9%より1.4ポイントの上昇となっている(図表3-1参照)。【世11表】

図表 3-1 世帯での過去1年間のインターネットの利用経験(世帯単位)(時系列)



※平成17年および平成19年以降は、家族の誰かが過去1年間にインターネットを利用したかどうか(利用機器、場所、目的を問わない)についての設問に対して「利用した」旨回答した世帯の割合

※平成18年は同様の設問がないため、『「自宅」で「パソコン」を使ってインターネットを利用したことがある人が少なくとも1人はいる世帯にお尋ねします。』または『インターネットを利用したことがある人が少なくとも1人はいる世帯にお尋ねします。』と設問文において回答者を限定した設問(世帯全体用の問2、3、4および6)に回答した世帯の割合

※質問方法等が異なっているため、平成18年と他の年次の数値の比較には注意を要する

※令和元年調査、令和2年調査、令和3年調査および令和4年調査は、世帯内6歳以上の各構成員に過去1年間にインターネットを利用したかどうかを質問し、世帯内に一人でも利用している人がいる割合

※令和元年調査の調査票の設計が一部例年と異なっていたため、経年比較に際しては注意が必要

※無回答を含む

(2) インターネットの利用経験のある世帯の状況（属性別）

世帯主年齢別では、「20～29 歳」が 99.3%、「30～39 歳」が 98.8%、「40～49 歳」が 97.9%、「50～59 歳」が 96.0%などとなっている。一方、「75 歳以上」の世帯では 65.2%となっている（**図表 3-2** 参照）。

世帯年収別では、600 万円以上 2,000 万円未満の各世帯年収において 95%以上となっている。一方、「200 万円未満」の世帯では 64.4%となっている（**図表 3-2** 参照）。

世帯人員別では、4 人以上の各世帯人員で 95%以上となっている。一方、「単身」の世帯では 78.3%となっている（**図表 3-2** 参照）。

地方別では、「南関東」が 91.5%、「北陸」が 89.9%、「東海」が 89.8%、「近畿」が 88.8%などとなっている（**図表 3-2** 参照）。

【世 11 表】

図表 3-2 インターネットの利用経験のある世帯の状況(時系列)
(世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

単位: %

		平成30年 (n=16,255)	令和元年 (n=15,410)	令和2年 (n=17,345)	令和3年 (n=17,365)	令和4年 (n=15,968)
全 体		86.0	92.0	86.7	86.9	88.3
世帯主 年 齢	20～29歳	99.1	98.4	98.9	96.7	99.3
	30～39歳	99.1	98.8	99.1	99.0	98.8
	40～49歳	98.7	99.1	97.1	98.8	97.9
	50～59歳	95.7	98.1	95.4	96.2	96.0
	60～69歳	86.5	92.3	86.3	88.2	89.7
	65歳以上(計)	67.0	81.4	69.6	70.8	74.3
	60～64歳	90.3	95.3	90.6	91.6	92.6
	65～69歳	83.2	89.8	82.6	85.2	87.2
	70～74歳	73.0	81.0	74.4	76.4	80.5
	75歳以上	53.5	76.2	58.8	61.3	65.2
世帯年 収	200万円未満	57.1	77.4	58.9	59.8	64.4
	200～400万円未満	80.8	88.7	79.5	82.2	83.9
	400～600万円未満	95.9	95.9	93.8	93.8	94.5
	600～800万円未満	97.2	99.1	98.2	98.4	98.0
	800～1,000万円未満	98.2	99.1	98.2	97.7	97.5
	1,000～1,500万円未満	98.4	98.7	98.5	98.5	98.3
	1,500～2,000万円未満	96.8	99.2	96.1	98.5	99.0
	2,000万円以上	95.9	99.4	99.2	98.3	93.6
世帯人 員	単身	72.2	87.3	74.9	78.7	78.3
	2人家族	79.1	87.8	80.7	80.6	84.4
	3人家族	94.2	96.2	94.2	94.4	94.9
	4人家族	97.5	98.7	97.8	97.6	98.0
	5人家族	99.5	99.2	98.9	99.2	99.3
	6人家族	99.1	97.5	98.5	98.3	96.8
	7人以上家族	96.3	98.6	99.2	91.5	100.0
地 方	北海道	82.9	87.8	83.9	82.4	88.0
	東北	80.3	89.8	81.2	81.6	82.7
	北関東	87.7	92.0	86.3	86.2	88.0
	南関東	90.6	93.2	90.4	91.3	91.5
	北陸	87.8	91.5	84.2	88.4	89.9
	甲信越	83.9	93.0	89.7	86.7	87.7
	東海	86.5	92.9	89.9	88.8	89.8
	近畿	86.8	93.8	86.2	85.8	88.8
	中国	82.7	91.4	84.2	82.5	86.1
	四国	80.0	88.4	81.1	79.2	84.3
	九州・沖縄	79.8	89.8	81.6	83.6	83.0

※無回答を含む

※令和元年調査の調査票の設計が一部例年と異なっていたため、経年比較に際しては注意が必要

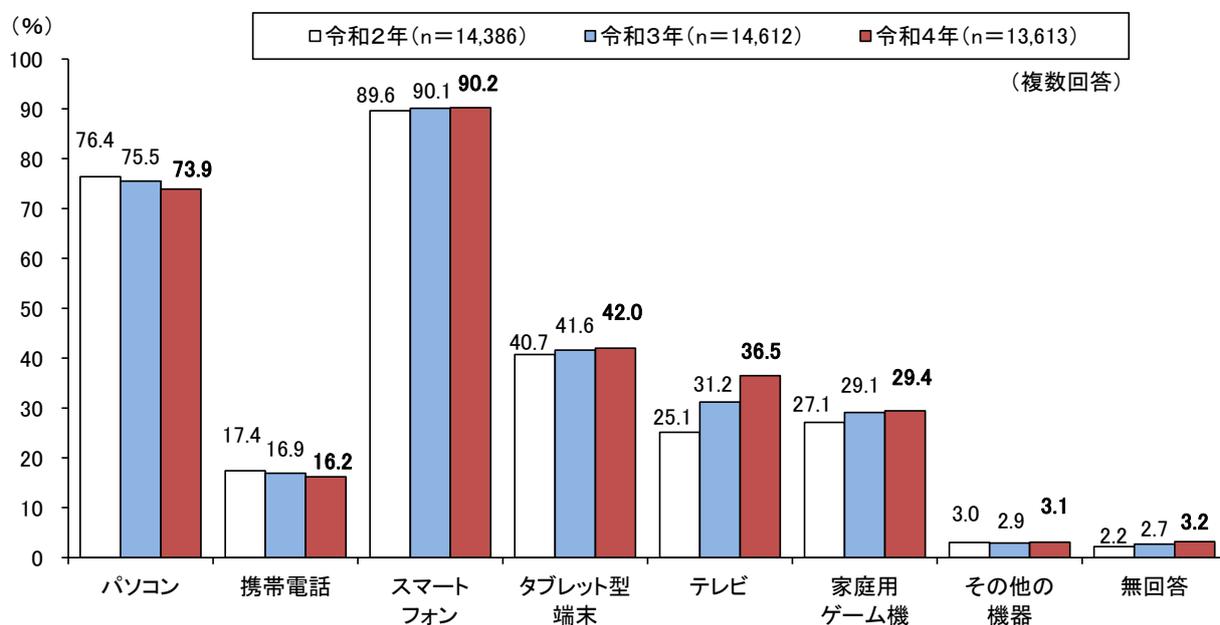
2 インターネット利用機器とインターネット接続回線

(1) インターネットの利用機器（世帯単位）

過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯の、インターネットを利用した際の機器をみると、「スマートフォン」の割合が90.2%と最も高く、次いで、「パソコン」(73.9%)となっている。

前年と比較すると、「スマートフォン」は前年の90.1%から0.1ポイントの上昇となっている。同様に、「テレビ」は前年から5.3ポイントの上昇、「タブレット型端末」は前年から0.4ポイントの上昇となっている（図表 3-3 参照）。 【世 12 表】

図表 3-3 主なインターネットの利用機器（時系列）



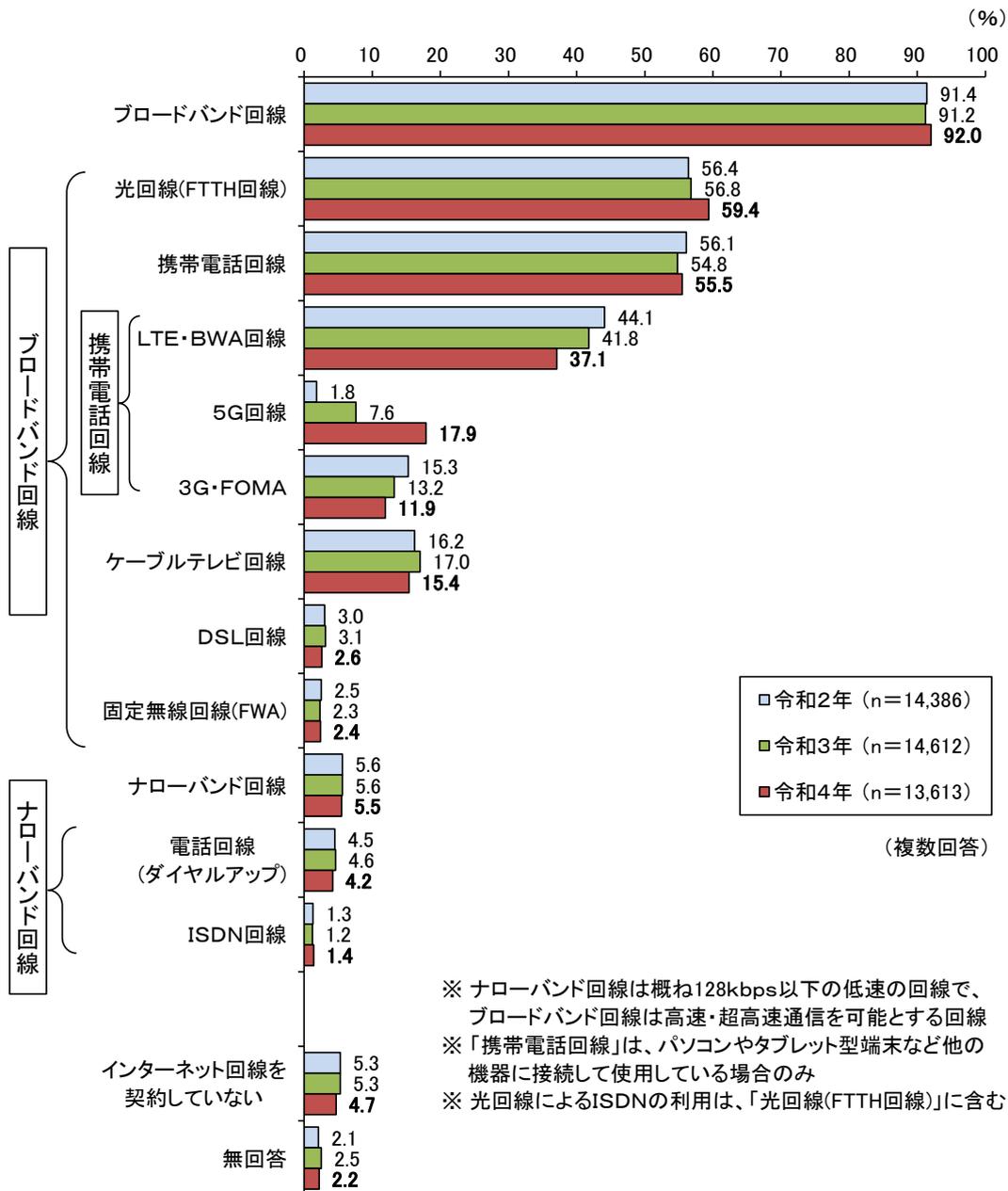
※ 令和2年調査までは「携帯電話」にPHSを含む

(2) 自宅でインターネットを利用する世帯の接続回線

過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯において、自宅でインターネットを利用する世帯の接続回線についてみると、「光回線（FTTH回線）」の割合が59.4%と最も高く、次いで、「携帯電話回線」（55.5%）、「LTE・BWA回線」（37.1%）、「5G回線」（17.9%）などとなっており、これらを含めた「ブロードバンド回線」が92.0%となっている（図表 3-4 参照）。

【世 13 表】

図表 3-4 自宅でインターネットを利用する世帯の接続回線(時系列)

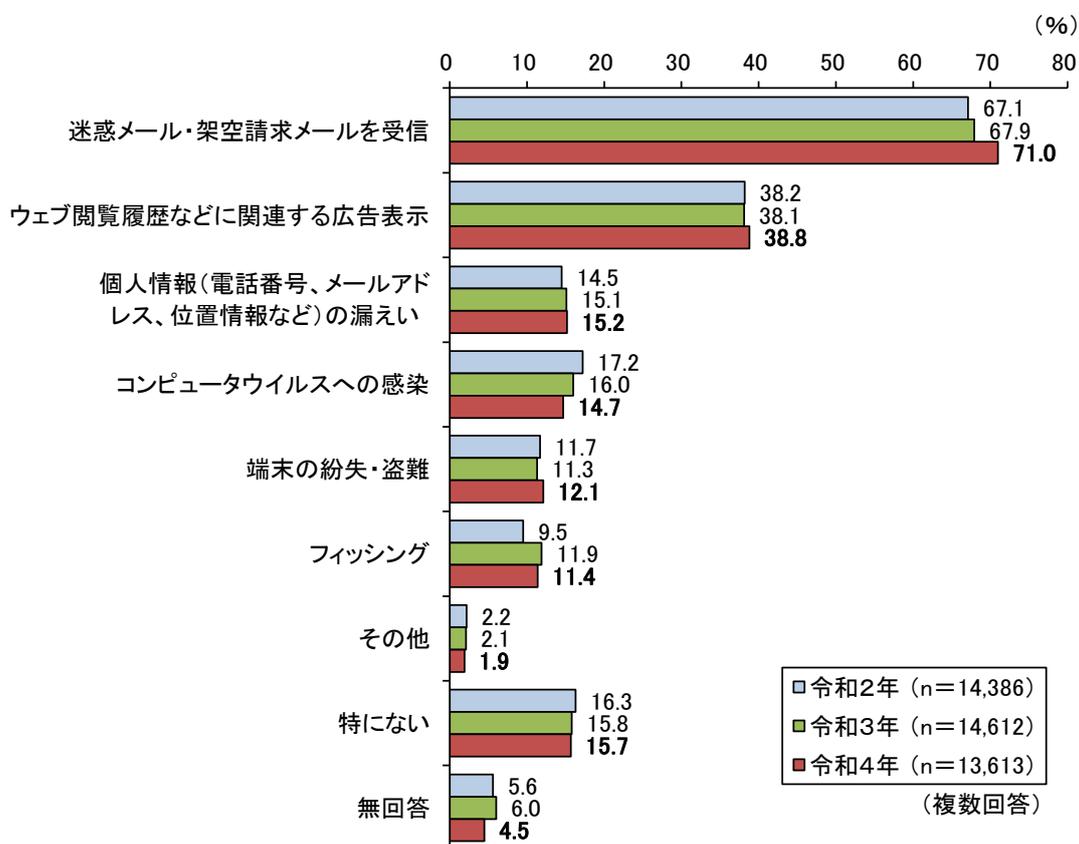


3 インターネット利用におけるウイルスや不正アクセスへの対応

(1) インターネット利用の際の被害等の経験（世帯単位）

過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯において、パソコン、携帯電話、スマートフォン、およびタブレット型端末などでインターネットを利用して実際に経験した被害については、「迷惑メール・架空請求メールを受信」が71.0%と最も高く、次いで、「ウェブ閲覧履歴などに関連する広告表示」(38.8%)、「個人情報（電話番号、メールアドレス、位置情報など）の漏えい」(15.2%)、「コンピュータウイルスへの感染」(14.7%) などとなっている（図表 3-5 参照）。 【世 14 表】

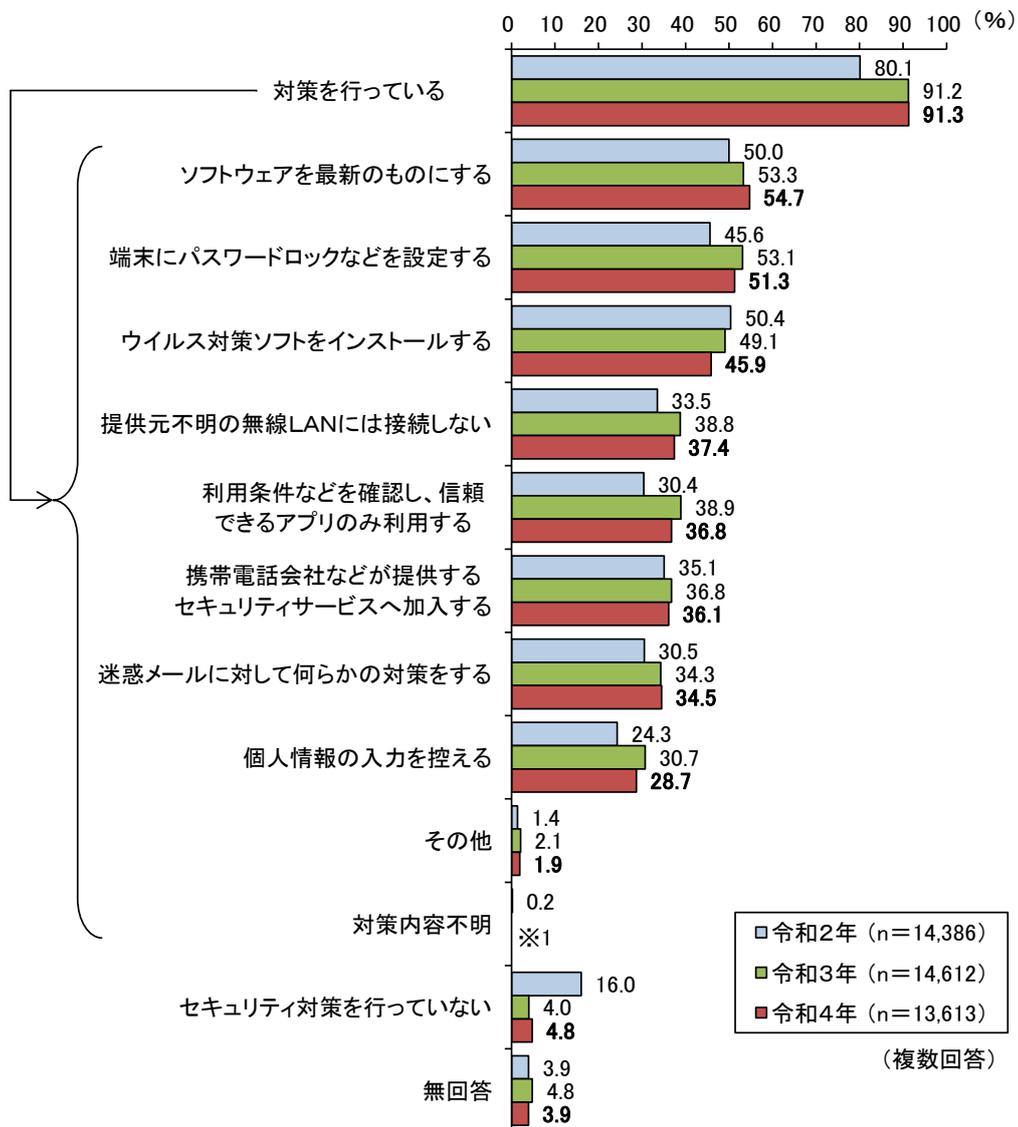
図表 3-5 インターネット利用の際の被害等の経験(時系列)



(2) セキュリティ対策の実施状況（世帯単位）

過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯のうち、インターネットの利用においてセキュリティ対策を行っている世帯の割合は91.3%と、前年の91.2%より0.1ポイント上昇している。具体的な対策としては、「ソフトウェアを最新のものにする」の割合が54.7%と最も高く、次いで、「端末にパスワードロックなどを設定する」(51.3%)、「ウイルス対策ソフトをインストールする」(45.9%) などとなっている（図表 3-6 参照）。 【世 15 表】

図表 3-6 セキュリティ対策の実施状況（時系列）



第4章 テレビを利用したインターネット上のサービスの利用状況

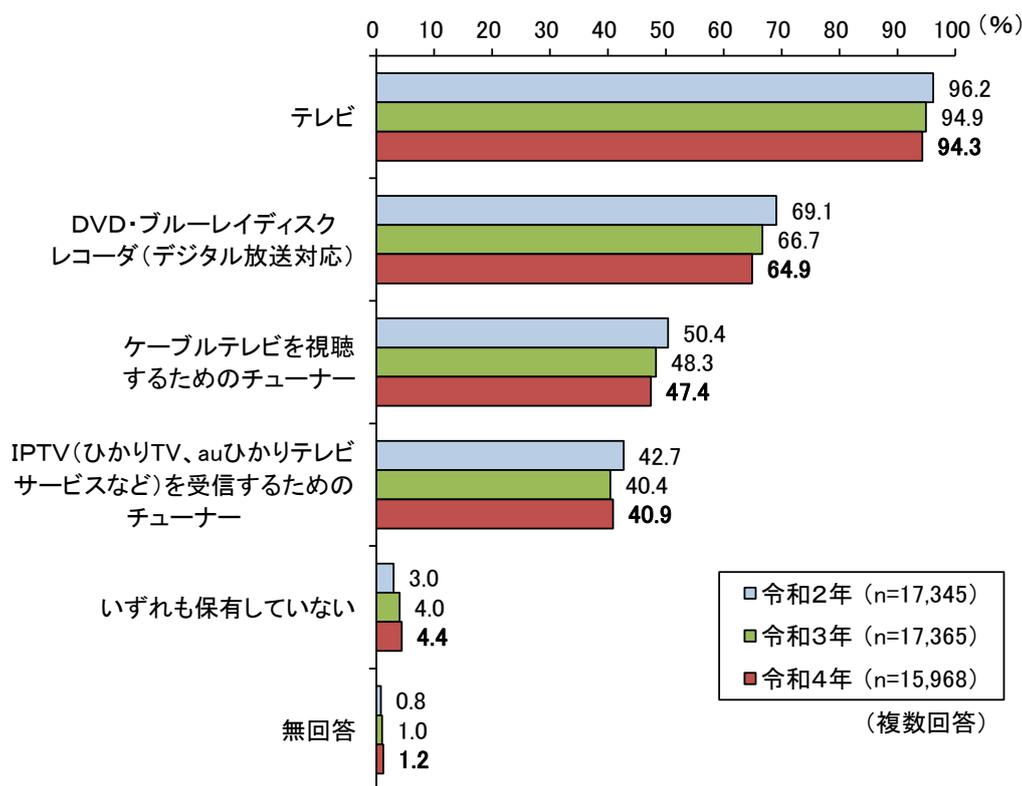
1 テレビ等の保有状況

世帯におけるテレビ等の保有状況については、「テレビ」が94.3%、「DVD・ブルーレイディスクレコーダ（デジタル放送対応）」が64.9%、「ケーブルテレビを視聴するためのチューナー」が47.4%、「IPTV（ひかりTV、auひかりテレビサービスなど）を受信するためのチューナー」が40.9%となっている。また、「いずれも保有していない」世帯は4.4%である（図表4-1参照）。

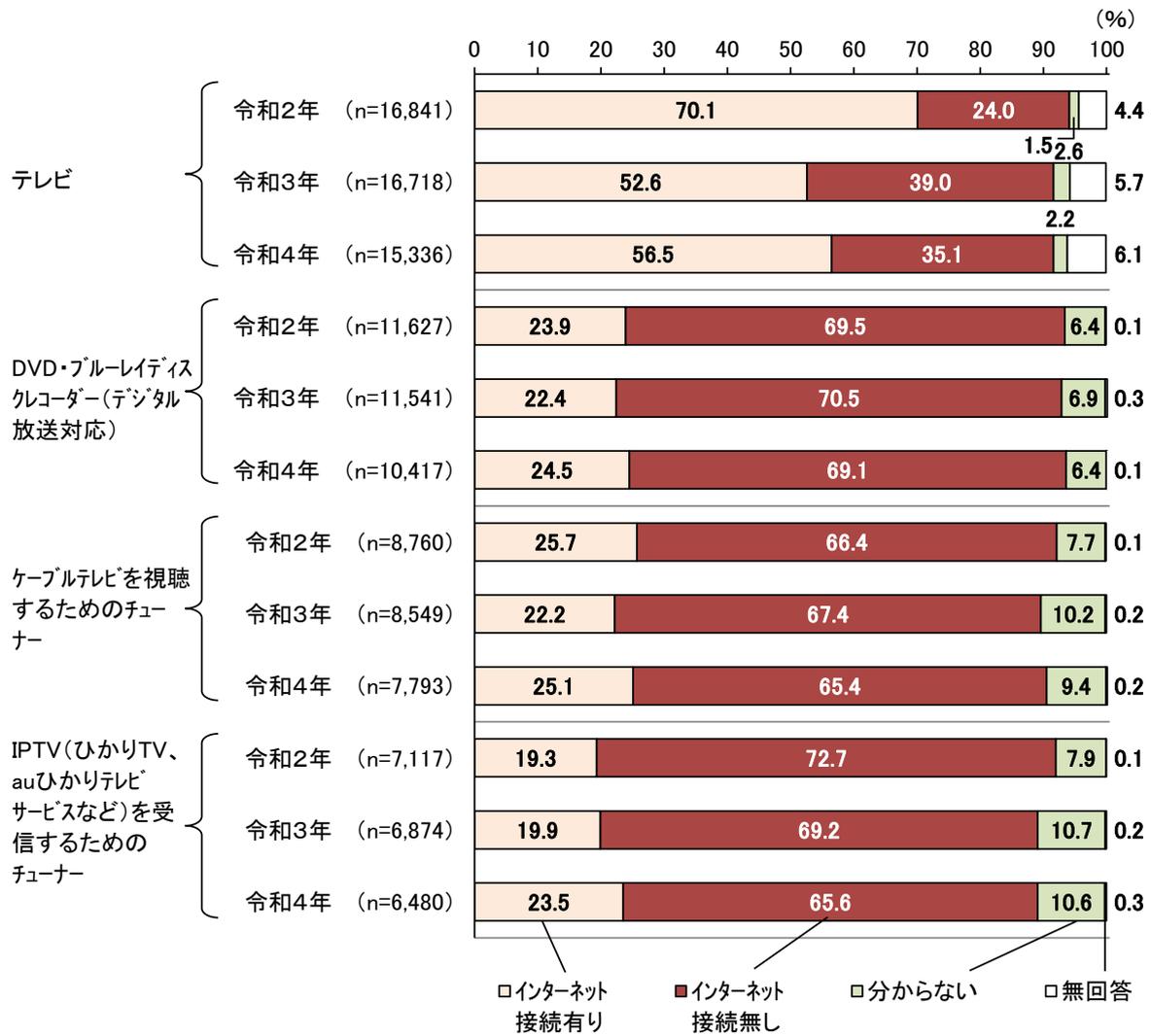
保有している機器におけるインターネットの接続の有無については、「テレビ」では56.5%、「DVD・ブルーレイディスクレコーダ（デジタル放送対応）」では24.5%、「ケーブルテレビを視聴するためのチューナー」では25.1%、「IPTV（ひかりTV、auひかりテレビサービスなど）を受信するためのチューナー」では23.5%が、それぞれインターネットに接続できる環境を有している（図表4-2参照）。

【世16・17・18・19・20表】

図表4-1 テレビ等の保有状況（時系列）



図表 4-2 テレビ等機器のインターネット接続状況(時系列)



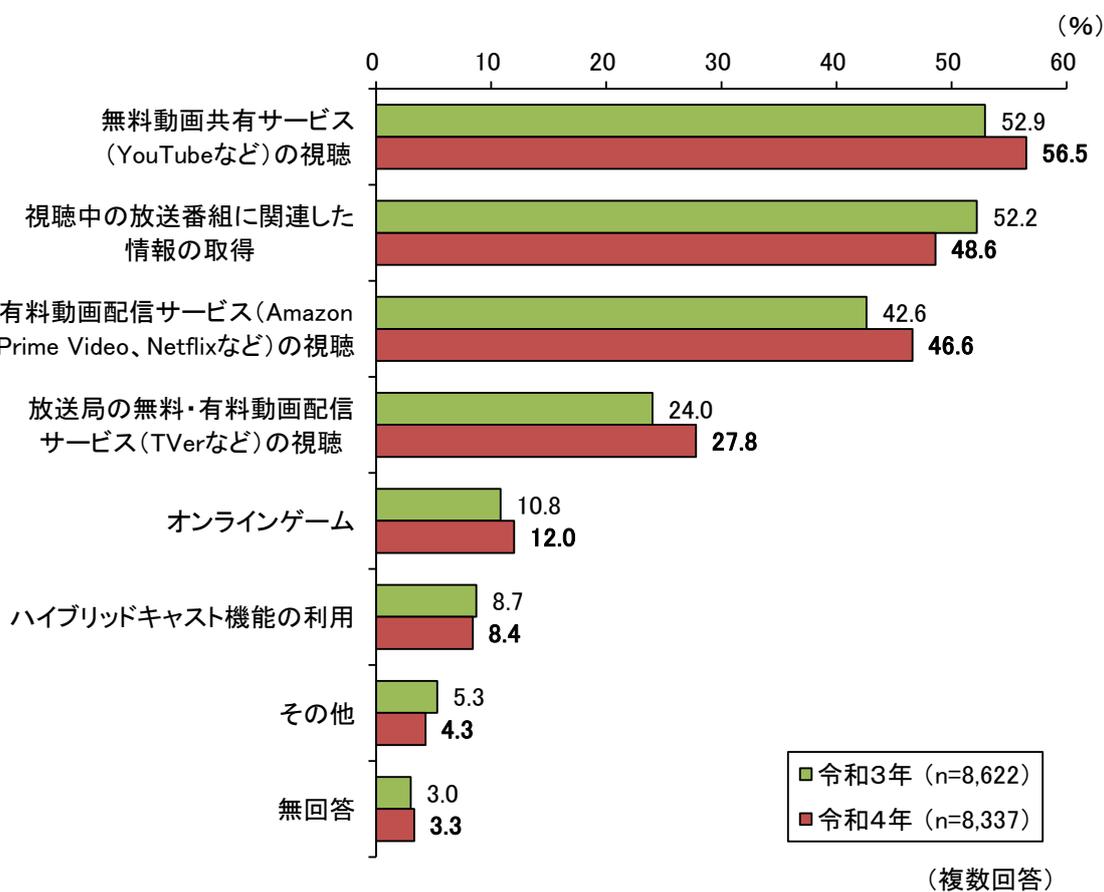
※ 令和3年調査から、調査票の設問を一部変更したため、経年比較に際しては注意が必要

2 テレビ等を利用したインターネット上のサービスの利用目的

インターネットに接続したテレビ等を保有する世帯におけるインターネット上のサービスの利用目的については、「無料動画共有サービス（YouTube など）の視聴」が 56.5%と最も高く、次いで、「視聴中の放送番組に関連した情報の取得」（48.6%）、「有料動画配信サービス（Amazon Prime Video、Netflix など）の視聴」（46.6%）などとなっている（図表 4-3 参照）。

属性別にみると、「有料動画配信サービス（Amazon Prime Video、Netflix など）の視聴」、および「無料動画共有サービス（YouTube など）の視聴」の割合は、世帯主年齢が 20 歳代から 50 歳代までの各年齢階層で高くなっている（図表 4-4 参照）。 【世 21 表】

図表 4-3 テレビ等を利用したインターネット上のサービスの利用目的(時系列)



図表 4-4 テレビ等を利用したインターネット上のサービスの利用目的
(令和4年、世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

		単位: %								
		集計 世帯数 (n)	視聴中の 放送番組 に関連し た情報の 取得	ハイブリ ッドキャ スト機 能の利 用	放送局の 無料・有 料動画配 信サービ ス(TVer など)の視 聴	有料動画 配信サー ビス(Ama zon Prime Video、 Netflixな ど)の視聴	無料動画 共有サー ビス (YouTube など)の視 聴	オンライ ンゲー ム	その他	無回答
全 体		8,337	48.6	8.4	27.8	46.6	56.5	12.0	4.3	3.3
世帯主 年齢	20～29歳	210	37.0	2.5	29.4	72.6	71.0	17.1	0.3	4.6
	30～39歳	842	35.4	3.7	34.2	72.2	76.5	18.5	0.9	2.5
	40～49歳	1,345	44.0	7.2	23.9	54.4	68.1	19.6	4.0	1.9
	50～59歳	1,555	51.7	10.1	33.4	51.9	60.1	11.4	5.1	2.7
	60～69歳	1,950	50.5	9.0	29.4	38.6	52.8	6.7	5.5	2.2
	65歳以上(計)	3,463	58.2	11.5	23.2	22.1	35.4	4.9	6.3	4.9
	60～64歳	922	48.5	9.6	29.7	44.1	56.3	7.7	5.4	2.0
	65～69歳	1,028	52.5	8.4	29.2	33.3	49.4	5.8	5.5	2.5
	70～74歳	1,047	61.8	12.8	21.0	22.7	36.4	4.6	4.9	3.5
75歳以上	1,388	59.4	12.5	21.1	15.0	26.5	4.6	7.7	7.1	
世帯年 収	200万円未満	944	54.2	6.7	17.1	17.8	34.4	4.8	9.5	6.5
	200～400万円未満	1,870	51.1	10.2	23.5	32.5	45.3	6.5	6.3	3.6
	400～600万円未満	2,305	46.0	6.5	29.3	48.9	57.8	15.3	3.9	4.4
	600～800万円未満	1,054	46.6	8.0	27.9	56.1	68.1	13.7	2.1	2.0
	800～1,000万円未満	1,068	49.1	8.2	32.0	56.3	64.9	14.4	1.9	1.8
	1,000～1,500万円未満	674	46.5	9.9	31.1	63.8	68.3	14.7	1.7	1.0
	1,500～2,000万円未満	145	54.8	17.8	30.7	55.8	64.3	10.2	4.5	0.6
	2,000万円以上	111	58.3	6.4	50.5	64.5	62.0	16.7	5.1	2.0
世帯人 員	単身	1,154	50.4	6.9	23.7	37.0	46.0	6.0	6.3	6.7
	2人家族	2,899	51.1	9.7	27.1	39.4	49.7	6.3	5.0	3.8
	3人家族	1,845	46.4	9.6	33.0	49.7	63.8	15.3	3.7	1.9
	4人家族	1,695	46.3	7.3	26.6	59.8	64.5	20.0	2.8	2.2
	5人家族	491	49.8	5.9	25.8	52.5	63.3	16.3	2.4	1.6
	6人家族	167	44.0	7.2	27.2	54.4	69.4	23.7	4.9	0.3
	7人以上家族	86	29.0	1.6	38.0	53.3	68.1	19.6	7.8	1.8
地 方	北海道	180	43.5	9.0	29.0	43.4	56.7	12.4	8.1	3.1
	東北	979	50.3	8.1	28.7	42.7	57.4	10.6	3.6	2.2
	北関東	531	49.1	5.9	24.7	41.2	57.8	9.0	3.1	4.3
	南関東	810	49.2	10.7	29.2	52.6	58.8	13.7	3.8	3.0
	北陸	635	49.4	5.5	29.9	45.8	55.8	12.4	3.8	3.8
	甲信越	579	50.7	7.8	23.6	42.0	56.9	12.8	3.9	3.3
	東海	807	49.3	7.8	25.8	43.5	56.3	14.4	2.2	4.1
	近畿	1,064	48.4	7.1	26.5	44.1	52.6	11.0	6.4	3.4
	中国	933	44.4	6.1	26.2	41.0	56.9	7.4	4.8	3.1
	四国	655	49.3	7.3	27.5	41.5	54.8	11.6	4.5	3.4
九州・沖縄	1,164	47.8	7.2	29.6	45.7	54.7	9.5	4.6	3.5	

(複数回答)

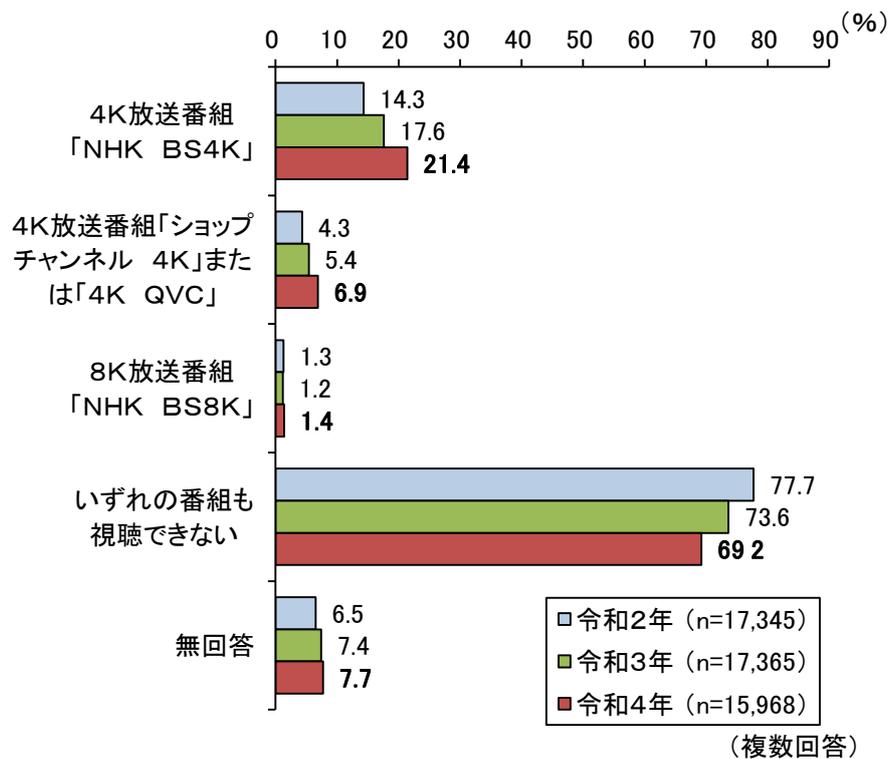
第5章 新「4K8K衛星放送」の視聴環境

1 新4K8K衛星放送の視聴環境

新4K8K衛星放送の視聴環境についてみると、「4K放送番組「NHK BS4K」」が21.4%、「4K放送番組「ショップチャンネル 4K」または「4K QVC」」が6.9%、「8K放送番組「NHK BS8K」」が1.4%となっており、「いずれの番組も視聴できない」が69.2%となっている。（図表 5-1 参照）。

属性別にみると、「4K放送番組「NHK BS4K」」の割合は、世帯主年齢では60歳以上の各年齢階層、世帯年収別では400万円以上の各世帯年収において高くなっている（図表 5-2 参照）。 【世 22 表】

図表 5-1 新4K8K衛星放送の視聴環境(時系列)



図表 5-2 新4K8K衛星放送の視聴環境
(令和4年、世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

単位: %

		集計 世帯数 (n)	4 K放送番組 「NHK B S 4 K」	4 K放送番組 「ショップ チャンネル 4 K」または 「4 K QV C」	8 K放送番組 「NHK B S 8 K」	いずれの番組 も視聴できな い	無回答
全 体		15,968	21.4	6.9	1.4	69.2	7.7
世帯主 年齢	20～29歳	428	13.3	2.1	1.8	79.9	4.4
	30～39歳	1,335	19.4	6.3	1.1	75.5	4.1
	40～49歳	2,236	18.0	6.0	0.5	75.8	4.9
	50～59歳	2,787	20.6	8.6	0.8	72.0	5.3
	60～69歳	3,598	24.8	9.2	1.7	65.5	7.7
	65歳以上(計)	7,540	25.1	7.3	2.1	61.2	12.0
	60～64歳	1,642	24.4	9.2	1.3	67.2	6.4
	65～69歳	1,956	25.1	9.2	2.0	64.0	8.9
	70～74歳	2,260	25.4	6.6	0.9	63.9	8.8
	75歳以上	3,324	24.9	6.8	2.7	58.5	15.1
世帯年 収	200万円未満	2,665	14.2	4.7	1.9	70.7	13.3
	200～400万円未満	4,033	18.3	5.4	0.9	71.3	9.0
	400～600万円未満	4,126	22.5	7.1	1.4	70.1	5.6
	600～800万円未満	1,696	26.1	7.7	1.2	67.7	4.8
	800～1,000万円未満	1,658	24.5	9.0	2.0	68.3	4.3
	1,000～1,500万円未満	1,019	25.4	9.7	0.7	67.4	5.8
	1,500～2,000万円未満	202	35.3	11.2	3.8	60.1	3.9
	2,000万円以上	153	34.9	5.7	0.7	62.2	2.6
世帯人 員	単身	3,090	14.4	4.6	1.2	74.8	9.1
	2人家族	5,784	24.1	7.5	1.6	65.1	9.3
	3人家族	3,336	23.5	8.5	1.3	68.2	6.3
	4人家族	2,634	22.4	7.0	1.3	70.9	4.8
	5人家族	740	20.8	6.7	0.8	72.3	6.1
	6人家族	257	24.2	4.3	1.1	69.8	5.3
	7人以上家族	127	25.8	6.8	4.2	66.4	3.3
地 方	北海道	334	17.8	5.2	0.2	73.4	8.6
	東北	2,195	22.6	5.9	1.3	67.9	8.2
	北関東	1,007	21.6	6.6	1.4	67.7	8.9
	南関東	1,389	23.8	7.7	1.9	67.1	6.9
	北陸	1,080	22.1	8.0	1.5	68.3	8.3
	甲信越	1,102	22.0	5.7	0.9	70.5	6.3
	東海	1,425	21.5	7.8	1.3	69.4	7.7
	近畿	1,964	19.2	6.6	1.0	72.3	7.1
	中国	1,800	20.2	5.1	1.7	68.9	9.2
	四国	1,310	21.3	5.5	0.9	67.8	9.8
	九州・沖縄	2,362	18.7	6.8	1.0	70.7	8.5

(複数回答)

第6章 個人のインターネット利用状況

1 インターネット利用者の割合

(1) 個人のインターネット利用者の割合の動向

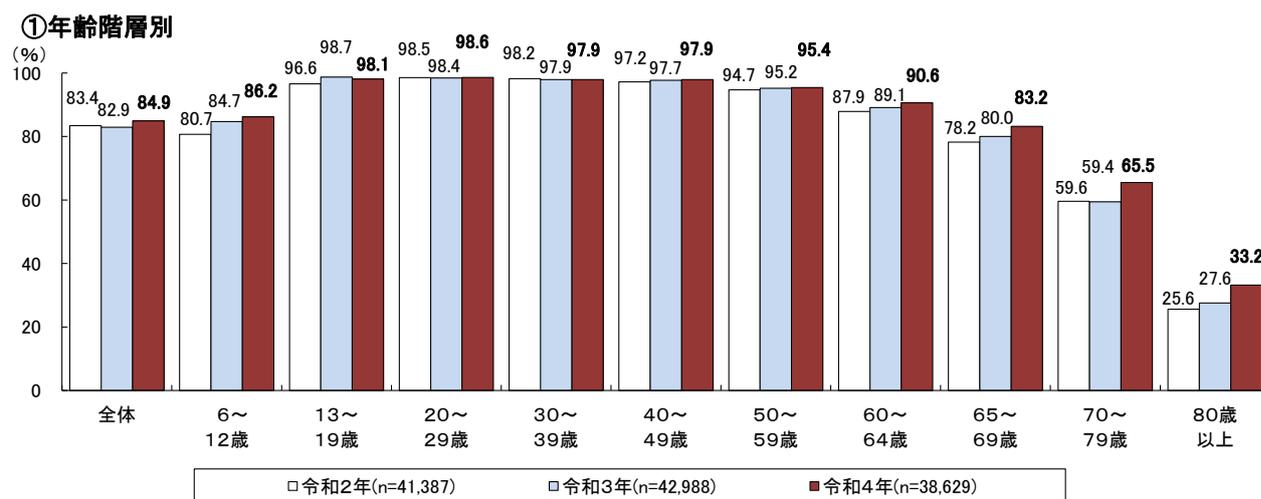
6歳以上の世帯構成員において、過去1年間にインターネットを利用したことがある人の割合は84.9%となっている。

年齢階層別にみると、13歳から64歳の各年齢階層で利用者の割合が9割を上回っており、20歳代の利用者の割合が98.6%と最も高い。

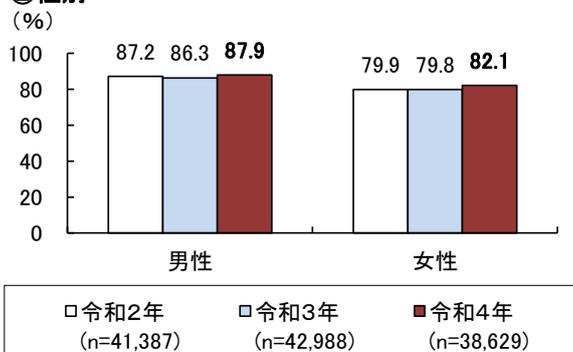
男女別にみると、男性が87.9%、女性が82.1%となっている。

地方別にみると、南関東、北海道、近畿および東海において利用者の割合が全国より高い。また、都道府県別にみると、東京都、奈良県、千葉県、大阪府、滋賀県、広島県、神奈川県、北海道の順で利用者の割合が高い（図表6-1参照）。【構9表】

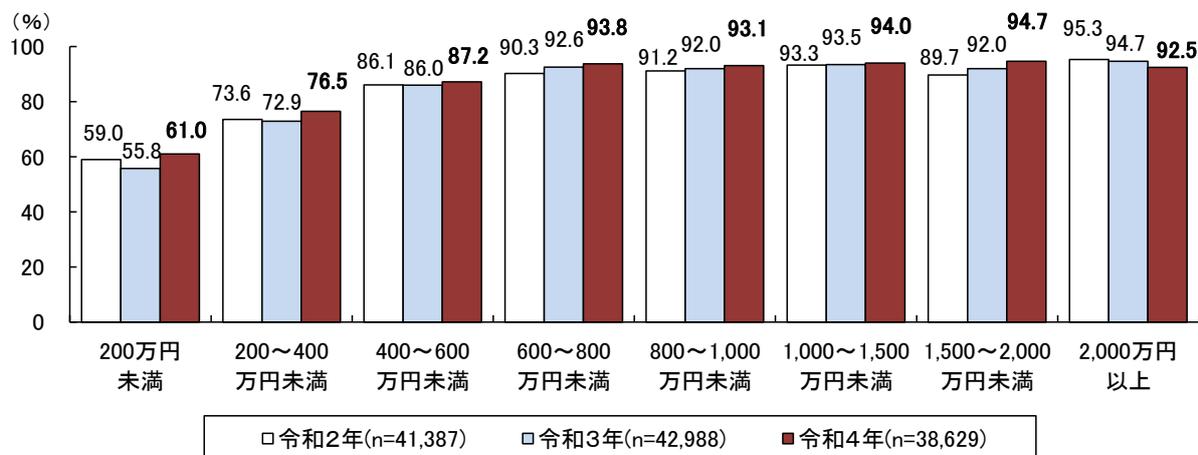
図表 6-1 個人のインターネット利用者の割合(時系列)



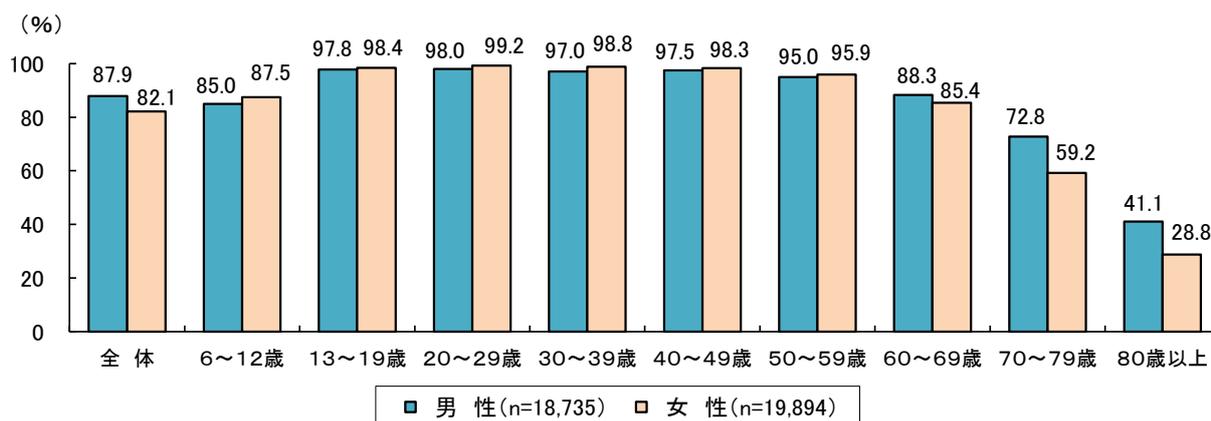
②性別



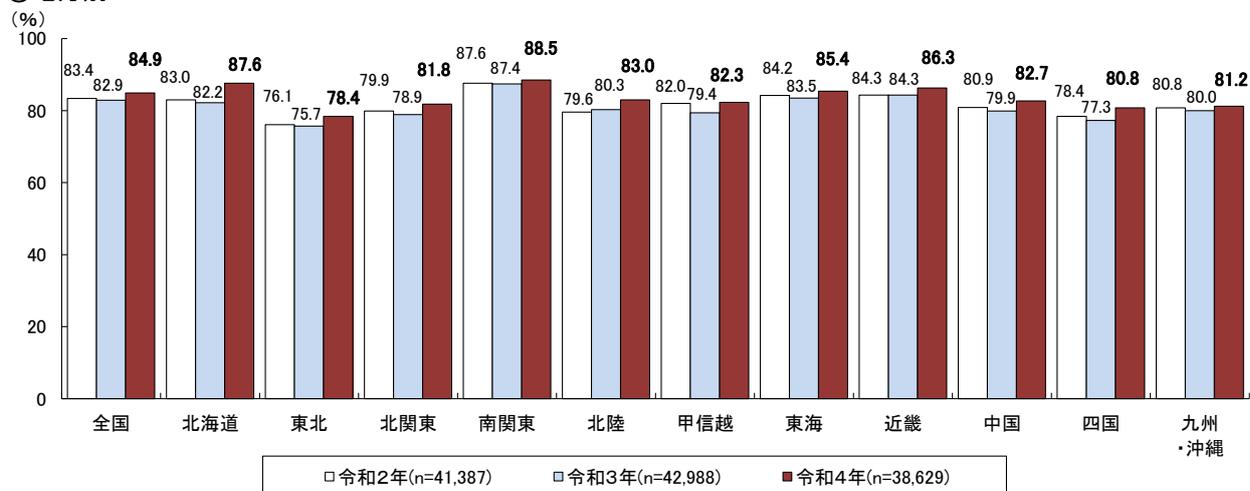
③所属世帯年収別



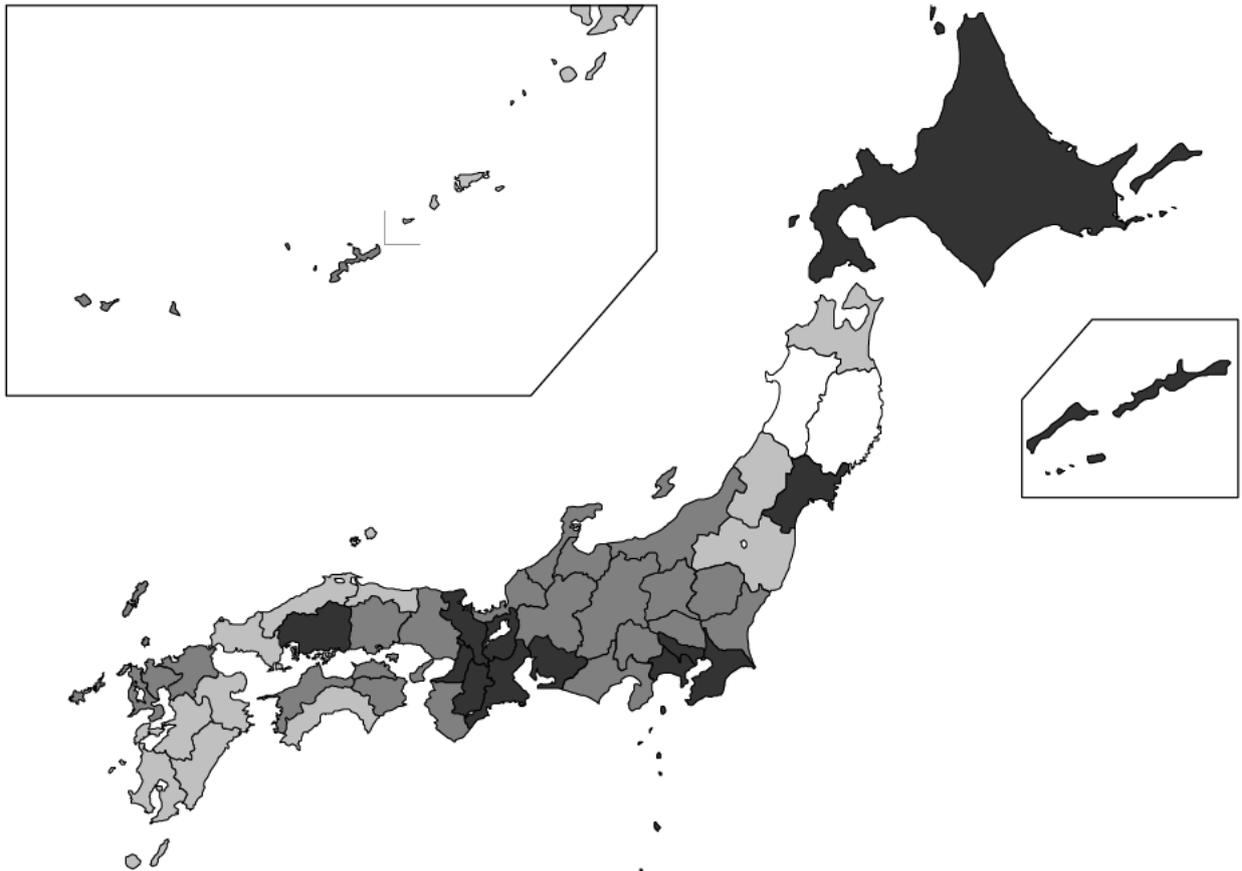
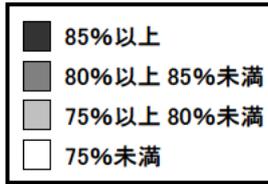
④男女・年齢階層別(令和4年)



⑤地方別



⑥都道府県別(令和4年)



インターネット利用率(個人)

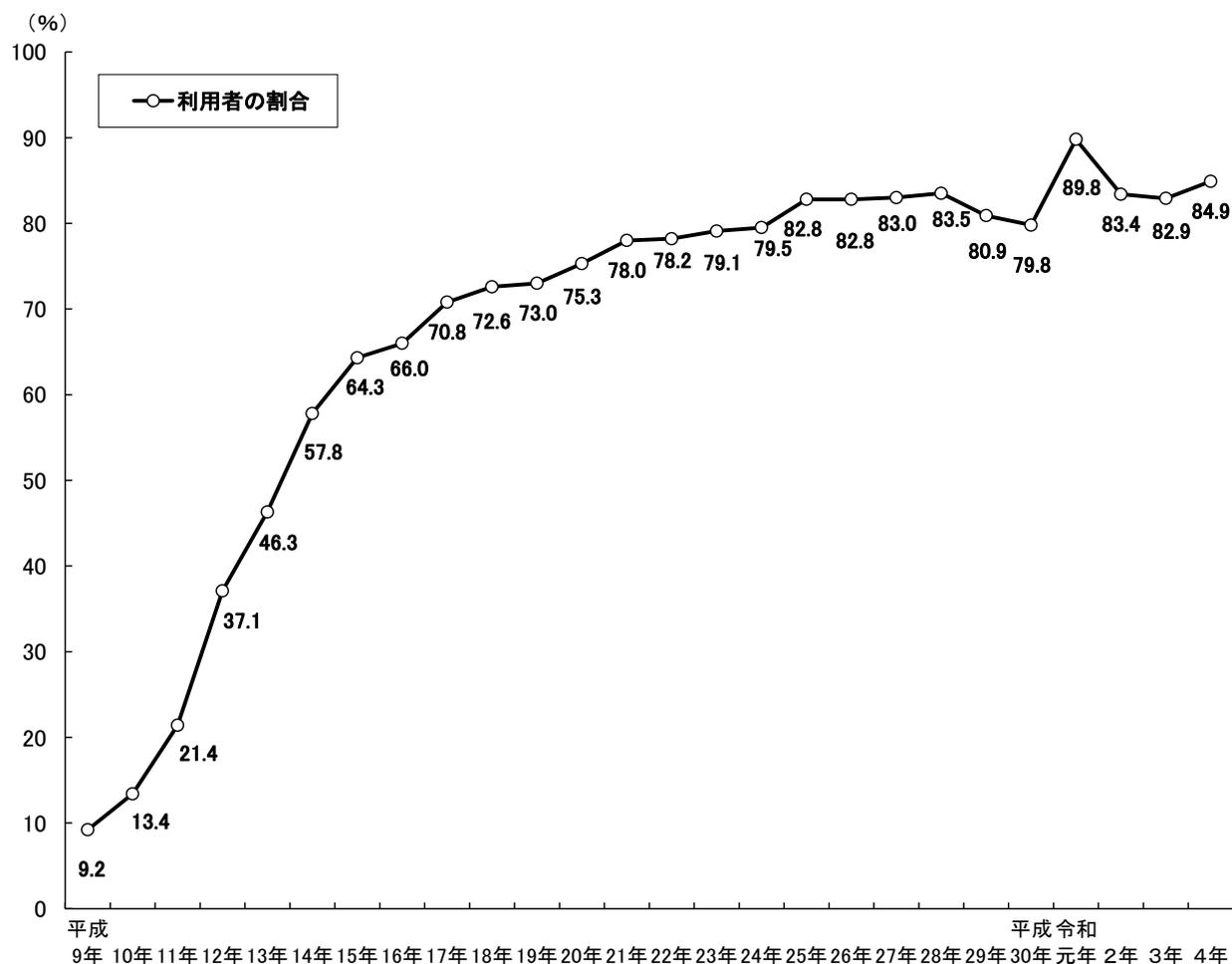
都道府県(n)	利用率(%)
北海道 (726)	87.6
青森県 (776)	75.2
岩手県 (838)	73.8
宮城県 (787)	85.2
秋田県 (936)	74.9
山形県 (1,063)	77.3
福島県 (766)	77.4
茨城県 (715)	80.9
栃木県 (954)	82.6
群馬県 (982)	82.4
埼玉県 (844)	84.8
千葉県 (809)	89.4
東京都 (841)	90.4
神奈川県 (758)	87.7
新潟県 (1,002)	81.1
富山県 (1,150)	84.1

都道府県(n)	利用率(%)
石川県 (997)	83.6
福井県 (874)	80.5
山梨県 (981)	84.4
長野県 (936)	82.6
岐阜県 (976)	82.7
静岡県 (998)	84.1
愛知県 (810)	86.6
三重県 (801)	85.7
滋賀県 (820)	88.0
京都府 (763)	87.0
大阪府 (725)	88.8
兵庫県 (600)	81.8
奈良県 (871)	89.7
和歌山県 (772)	80.4
鳥取県 (804)	78.2
島根県 (874)	79.5

都道府県(n)	利用率(%)
岡山県 (816)	81.4
広島県 (844)	87.8
山口県 (879)	77.6
徳島県 (784)	80.6
香川県 (850)	82.3
愛媛県 (746)	82.3
高知県 (691)	76.3
福岡県 (544)	83.8
佐賀県 (821)	82.3
長崎県 (788)	82.8
熊本県 (794)	76.5
大分県 (707)	77.9
宮崎県 (772)	78.2
鹿児島県 (587)	78.0
沖縄県 (457)	83.3

インターネット利用者の割合（注）は、平成21年から平成30年までは8割程度でほぼ横ばいとなっており、令和4年は84.9%となっている（図表6-2参照）。【構9表】

図表 6-2 インターネット利用者の割合（時系列）



(注)

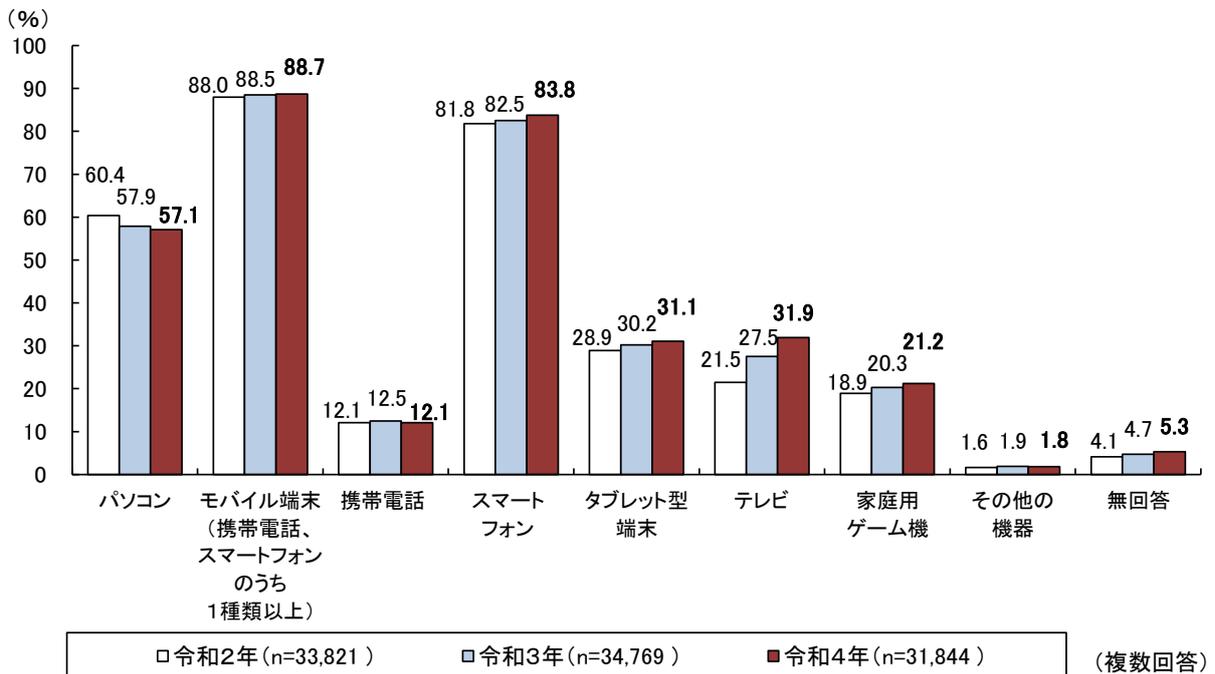
- ① 平成9～12年までの数値は「通信白書（現情報通信白書）」からの抜粋
- ② インターネット接続機器については、パソコン、携帯電話・PHS、スマートフォン、タブレット端末、ゲーム機等あらゆるものを含み（当該機器を保有しているか否かは問わない。）、利用目的等についても、個人的な利用、仕事上の利用、学校での利用等あらゆるものを含む
- ③ 調査対象年齢については、平成11年までは15～69歳、平成12年は15～79歳、平成13年以降は6歳以上
- ④ 令和元年調査の調査票の設計が一部例年と異なっていたため、経年比較に際しては注意が必要
- ⑤ 「無回答」を除いて集計

(2) インターネットの利用機器

インターネット利用者を利用機器別にみると、「スマートフォン」が 83.8%と最も高く、次いで、「パソコン」(57.1%)となっており、「スマートフォン」が「パソコン」を上回っている。モバイル端末(携帯電話、スマートフォン)の利用割合は88.7%と9割近くとなっている(図表 6-3 参照)。

年齢階層別にみると、全ての年齢階層で、「スマートフォン」の利用割合が「パソコン」を上回っている(図表 6-4 参照)。 【構 11 表】

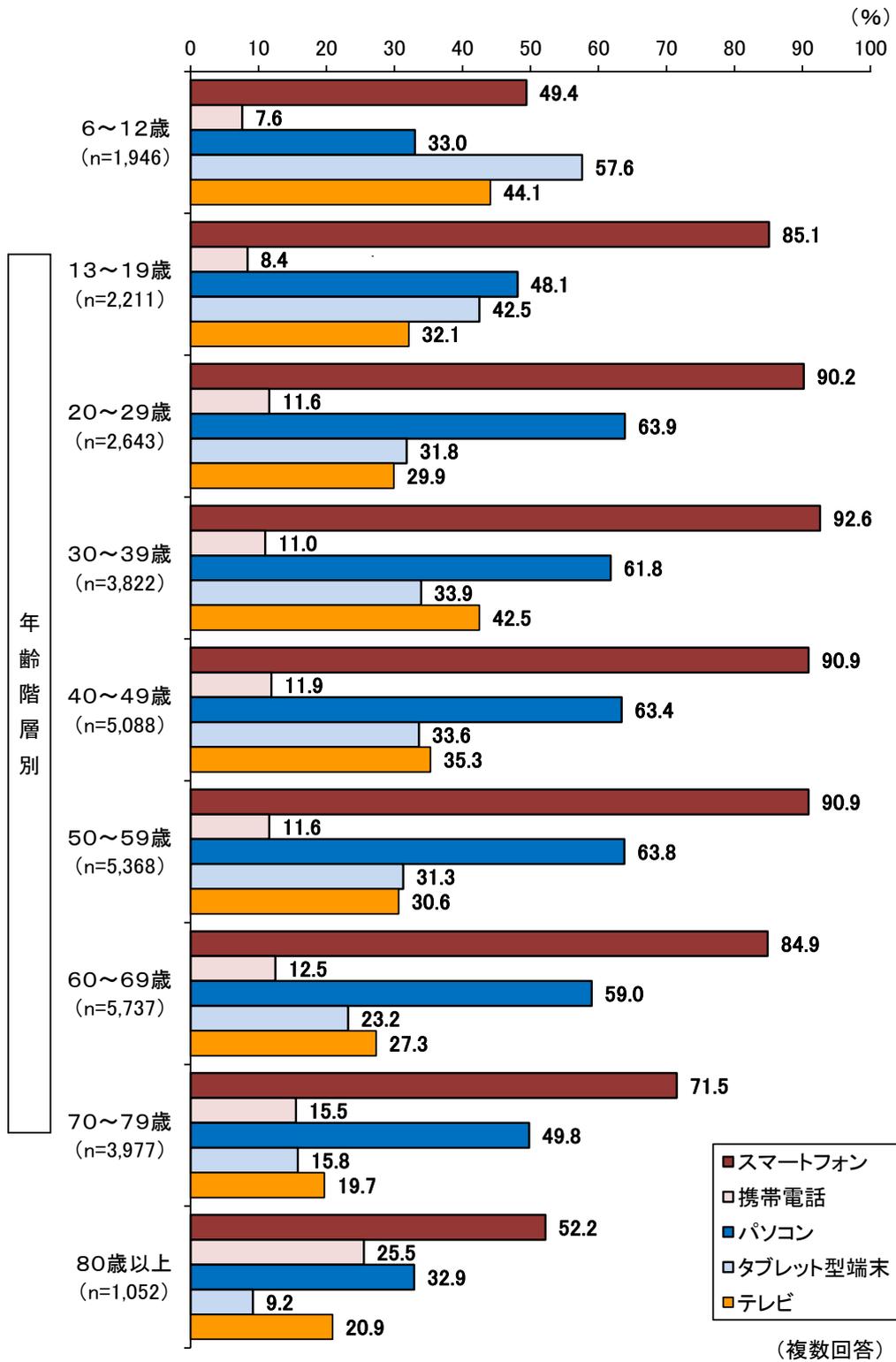
図表 6-3 インターネットの利用機器(時系列)



※インターネットを利用したことがある人

※令和2年調査の「モバイル端末(携帯電話、スマートフォンのうち1種類以上)」および「携帯電話」は PHS を含む

図表 6-4 主なインターネット利用機器の状況(令和4年、年齢階層別)

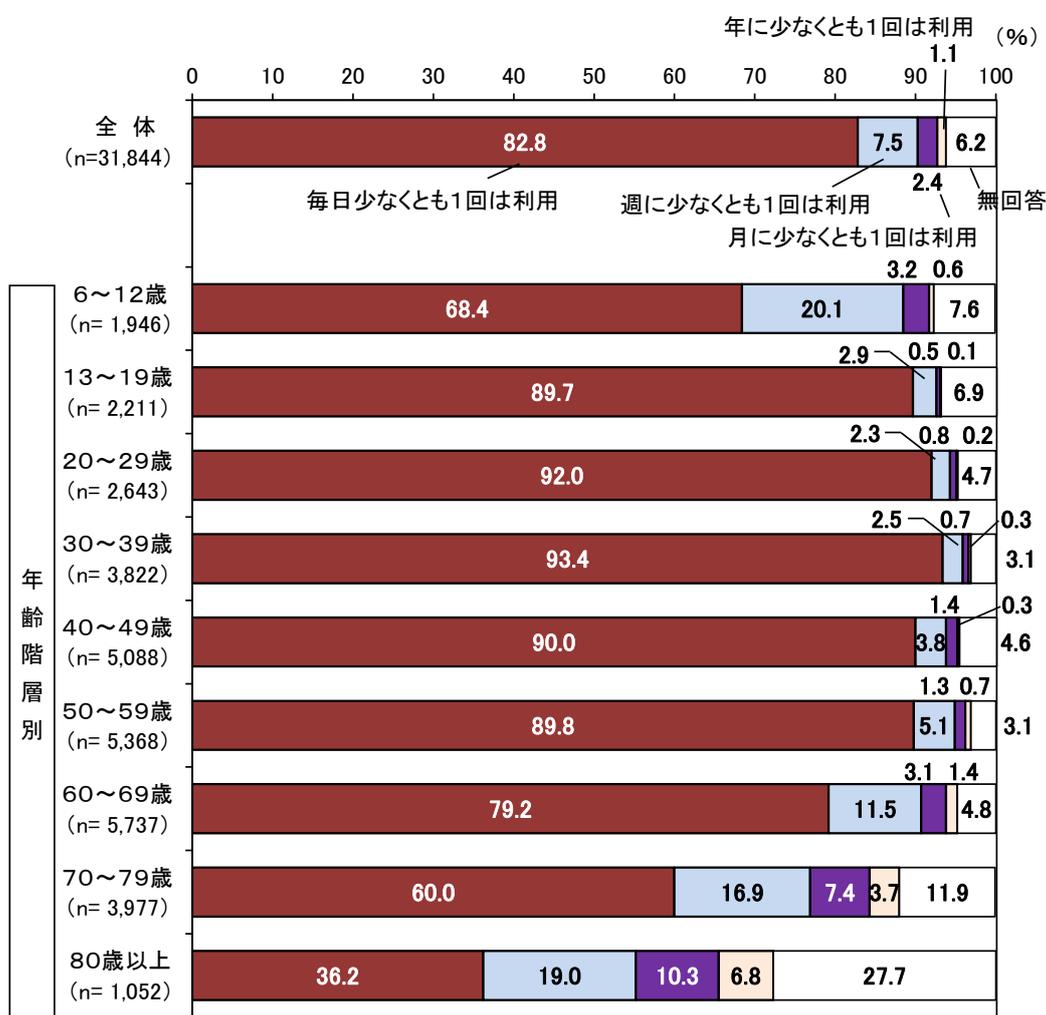


2 インターネットの利用頻度

インターネット利用者の利用頻度をみると、「毎日少なくとも1回は利用」の割合が82.8%となっており、これに「週に少なくとも1回は利用」(7.5%)を加えると、週に1回以上の頻度でのインターネット利用者の割合は9割以上となっている。

年齢階層別にみると、「毎日少なくとも1回は利用」の割合は、30歳代で最も高くなっており、13歳から59歳までの各年齢階層で8割以上となっている(図表6-5参照)。【構12表】

図表 6-5 インターネットの利用頻度(令和4年、年齢階層別)



3 インターネットの利用場所

インターネット利用者の利用場所をみると、「自宅」の割合が91.6%と最も高く、次いで、「職場」(43.9%)、「移動中の交通機関内」(39.2%)、「ホテルなどの宿泊施設やレストラン・喫茶店などの飲食店」(33.0%)などとなっている。

男女・年齢階層別にみると、「自宅」以外では、「職場」の利用者の割合が男性の30歳代から50歳代までの各年齢階層で7割以上と高くなっている(図表6-6参照)。【構13表】

図表 6-6 インターネットの利用場所(令和4年、男女・年齢階層別)

単位: %

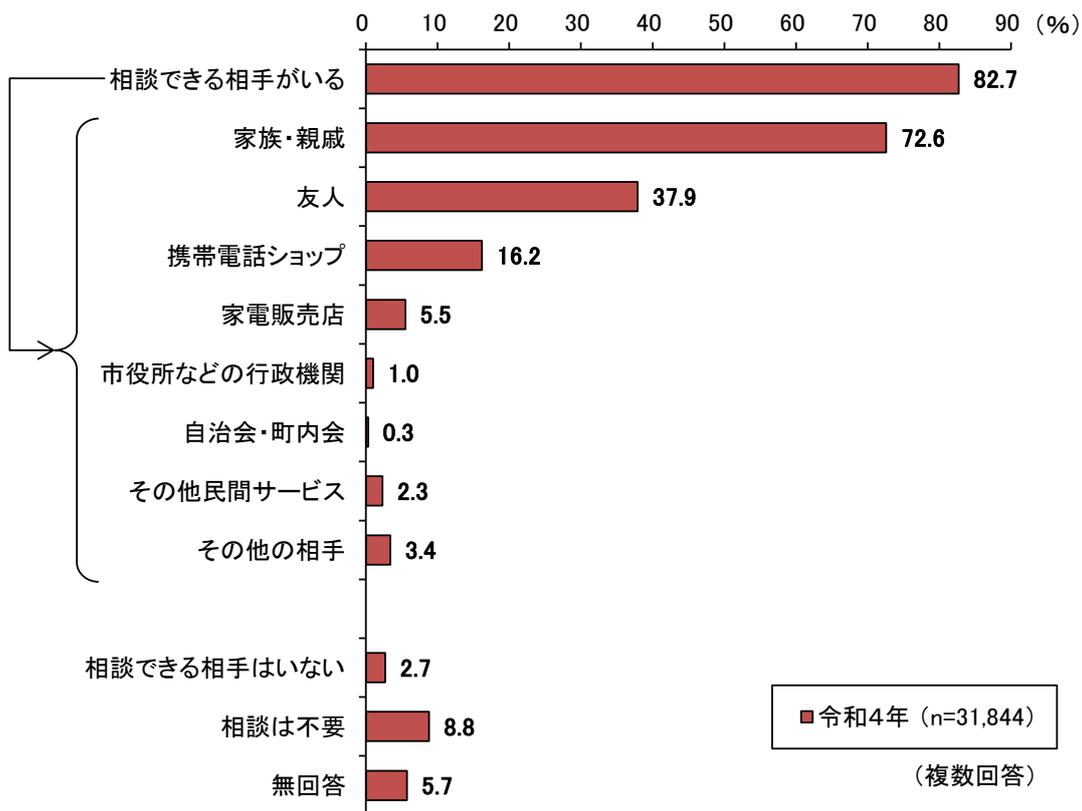
	集計人数 (n)	自宅(在宅勤務や在宅のオンライン受講も含まれます)	職場(教職員の学校のインターネット利用も含まれます)	学校(教室でインターネットを利用する学生などが該当します)	外出先	移動中の交通機関内			その他	無回答	
						(役所、図書館、公民館など)	公共施設	ホテルなどの宿泊施設やレストラン・喫茶店などの飲食店			
全体	31,844	91.6	43.9	11.3	47.1	12.3	39.2	33.0	5.8	6.3	
性別											
男性	15,843	92.0	50.5	11.7	47.7	12.6	40.1	33.6	5.8	5.7	
女性	16,001	91.2	37.3	11.0	46.5	11.9	38.2	32.4	5.7	6.8	
男女・年齢階層別	男性 6~12歳	955	87.2	2.8	53.9	20.9	2.6	14.9	15.3	1.2	7.4
	13~19歳	1,121	90.3	10.4	61.1	50.9	12.7	44.0	30.3	4.0	7.5
	20~29歳	1,293	94.1	54.2	24.9	61.2	17.9	54.0	41.6	4.4	4.8
	30~39歳	1,867	95.4	75.2	0.9	60.2	18.0	51.3	46.6	8.3	3.1
	40~49歳	2,474	94.0	75.7	1.0	54.2	13.7	46.5	40.7	6.2	4.2
	50~59歳	2,551	94.9	72.1	0.4	55.3	14.1	46.6	39.8	7.0	3.1
	60~69歳	2,826	93.4	51.0	0.5	42.7	9.7	35.1	28.3	6.0	3.4
	70~79歳	2,210	86.9	14.1	0.1	25.9	7.1	19.1	15.8	6.4	10.6
	80歳以上	546	71.3	2.7	-	8.9	4.6	5.0	5.1	4.4	24.9
	女性 6~12歳	991	88.8	3.2	56.6	25.4	5.8	16.1	18.2	2.6	6.9
	13~19歳	1,090	91.6	6.6	68.4	54.4	11.2	47.5	29.0	3.4	6.2
	20~29歳	1,350	93.6	58.0	16.3	65.8	18.4	57.8	48.3	5.0	4.6
	30~39歳	1,955	95.2	59.7	0.5	62.9	19.3	53.9	45.9	7.9	3.3
	40~49歳	2,614	93.4	56.1	1.1	53.3	14.2	41.9	39.5	5.4	5.1
	50~59歳	2,817	95.8	50.6	0.5	48.9	11.5	39.2	34.9	6.6	3.1
	60~69歳	2,911	91.9	24.0	0.2	36.0	8.1	29.0	24.2	5.3	6.2
70~79歳	1,767	82.9	4.4	0.1	20.6	4.4	15.8	10.5	7.0	14.3	
80歳以上	506	65.0	2.2	0.1	11.6	2.0	9.0	8.7	4.9	31.9	

(複数回答)

4 インターネットの利用についての相談

インターネット利用者のインターネットの利用についての相談をみると、相談できる相手がいる人は82.7%となっている。具体的な相談相手については、「家族・親戚」が72.6%と最も高く、次いで、「友人」(37.9%)、「携帯電話ショップ」(16.2%)、「家電販売店」(5.5%) などとなっている(図表 6-7 参照)。【構 14 表】

図表 6-7 インターネットの利用についての相談(令和4年)



男女・年齢階層別にみると、「家族・親戚」に相談する人の割合は男性の6歳から12歳、女性の6歳から19歳の各年齢階層で9割前後となっている（図表 6-8 参照）。 【構 14 表】

図表 6-8 インターネットの利用についての相談(令和4年、男女・年齢階層別)

単位: %

	集計人数 (n)	相談できる相手がいる	相談できる相手								相談できる相手はいない	相談は不要	無回答	
			家族・親戚	友人	自治会・町内会	市役所などの行政機関	携帯電話ショップ	家電販売店	その他民間サービス	その他の相手				
全体	31,844	82.7	72.6	37.9	0.3	1.0	16.2	5.5	2.3	3.4	2.7	8.8	5.7	
性別	男性	15,843	78.8	66.2	38.8	0.5	1.1	15.6	6.0	2.8	4.0	3.4	12.5	5.3
	女性	16,001	86.6	78.9	37.1	0.2	1.0	16.7	5.1	1.8	2.7	2.1	5.1	6.2
男女・年齢階層別	男性 6～12歳	955	89.3	88.4	14.9	-	0.4	2.4	1.6	0.3	1.2	1.2	1.6	7.8
	13～19歳	1,121	89.2	83.6	56.4	-	0.1	7.9	1.4	0.5	0.9	0.4	2.8	7.6
	20～29歳	1,293	80.0	68.5	54.9	-	0.9	15.9	5.0	2.3	3.3	0.9	13.5	5.5
	30～39歳	1,867	75.0	63.0	45.2	0.1	1.4	16.9	8.8	2.2	4.8	3.0	18.8	3.1
	40～49歳	2,474	75.4	62.2	44.3	0.4	1.1	17.6	7.4	2.7	5.3	3.7	17.1	3.8
	50～59歳	2,551	77.3	59.4	38.4	0.2	1.3	17.2	5.9	3.2	6.3	4.5	15.4	2.9
	60～69歳	2,826	80.5	65.4	31.7	0.8	0.9	17.5	6.2	4.1	4.7	4.3	12.2	3.0
	70～79歳	2,210	77.1	62.4	20.6	1.4	1.8	19.3	6.6	4.9	2.6	6.1	8.4	8.4
	80歳以上	546	69.6	57.6	15.5	2.6	2.8	16.1	7.1	4.2	1.2	5.2	4.5	20.6
	女性 6～12歳	991	90.7	90.3	17.7	-	0.8	2.7	1.4	0.2	2.7	0.3	2.2	6.8
	13～19歳	1,090	91.6	88.7	53.2	-	0.4	9.1	3.3	0.6	1.2	0.5	1.5	6.3
	20～29歳	1,350	86.4	78.9	53.4	0.1	1.1	14.3	6.7	1.2	3.0	0.6	8.2	4.8
	30～39歳	1,955	84.5	75.6	45.9	0.0	1.2	19.1	7.5	1.8	3.1	1.7	10.2	3.6
	40～49歳	2,614	86.2	77.6	42.8	0.1	0.9	17.8	6.5	2.6	3.8	2.4	6.0	5.3
50～59歳	2,817	90.1	80.5	36.8	0.2	1.0	19.8	5.2	2.4	3.7	2.4	4.6	2.8	
60～69歳	2,911	88.1	79.4	25.9	0.5	1.1	19.4	3.6	2.9	1.9	3.2	3.2	5.5	
70～79歳	1,767	82.5	73.8	19.4	0.1	1.2	20.9	3.6	1.6	1.3	3.5	2.1	11.9	
80歳以上	506	71.5	65.8	15.2	0.5	0.2	14.9	2.8	0.2	0.3	3.8	2.3	22.5	

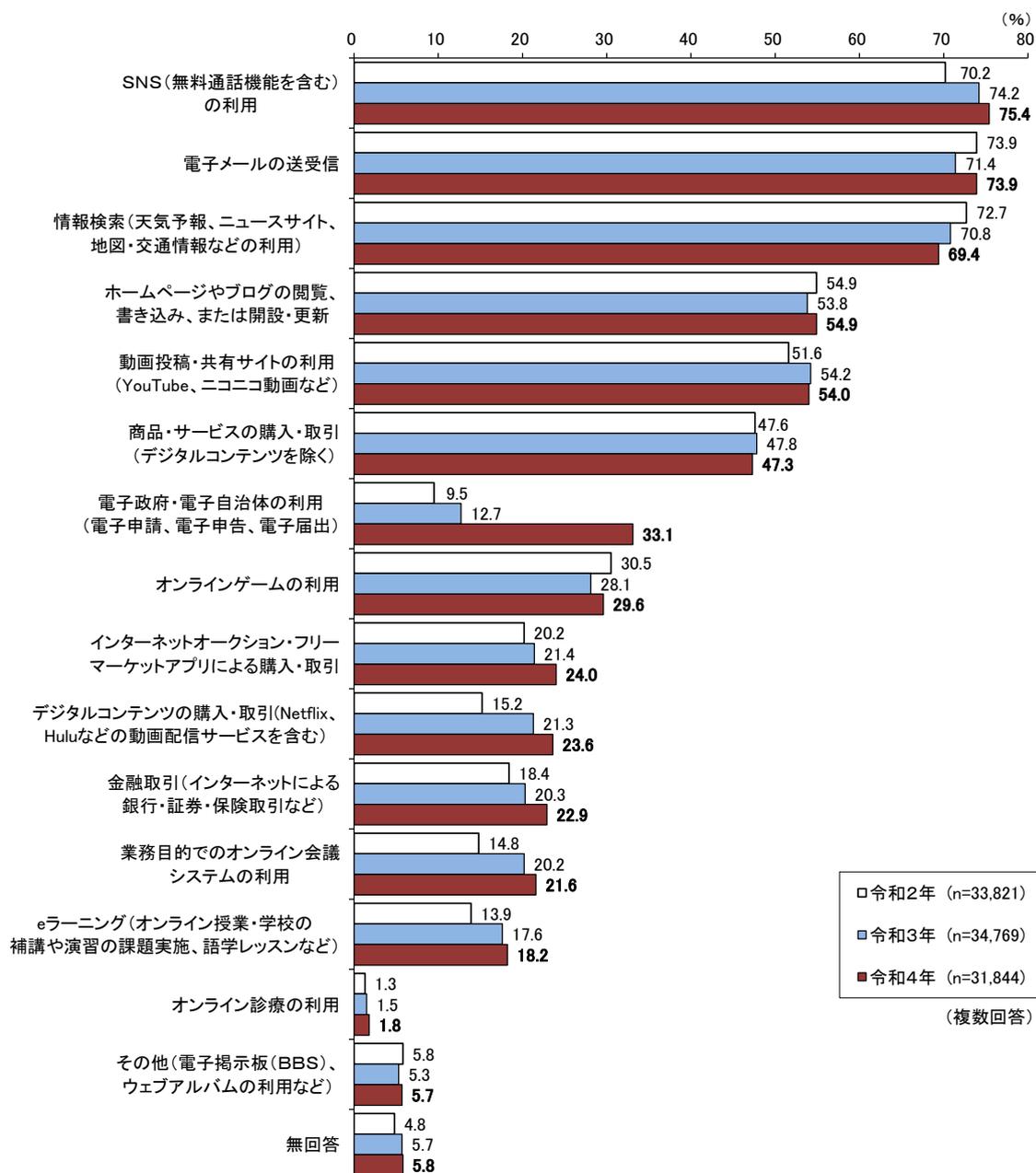
(複数回答)

5 インターネットを利用する目的・用途

過去1年間にインターネットで利用した機能・サービスと目的・用途をみると、「SNS（無料通話機能を含む）の利用」の割合が75.4%と最も高く、次いで、「電子メールの送受信」（73.9%）、「情報検索（天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用）」（69.4%）、「ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新」（54.9%）などとなっている（図表 6-9 参照）。

【構 15 表】

図表 6-9 過去1年間にインターネットで利用した機能・サービスと目的・用途（時系列）



年齢階層別にみると、6～12歳では「動画投稿・共有サイトの利用」の割合が最も高くなっている。また、13～49歳の各年齢階層では「SNS（無料通話機能を含む）の利用」、50歳代以上の各年齢階層では「電子メールの送受信」の割合が最も高くなっている（図表 6-10 参照）。

【構 15 表】

図表 6-10 インターネットで利用した機能・サービスと目的・用途(上位5項目)
(令和4年、年齢階層別)

単位：%						
	集計人数 (n)	1位	2位	3位	4位	5位
【全体】	31,844	SNS(無料通話機能を含む)の利用 75.4	電子メールの送受信 73.9	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 69.4	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 54.9	動画投稿・共有サイトの利用(YouTube、ニコニコ動画など) 54.0
年齢階層別	6～12歳	1,946 動画投稿・共有サイトの利用(YouTube、ニコニコ動画など) 72.1	オンラインゲームの利用 50.4	eラーニング(オンライン授業・学校の補講や演習の課題実施、語学レッスンなど) 40.2	SNS(無料通話機能を含む)の利用 38.7	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 28.3
	13～19歳	2,211 SNS(無料通話機能を含む)の利用 85.8	動画投稿・共有サイトの利用(YouTube、ニコニコ動画など) 68.7	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 59.6	オンラインゲームの利用 59.5	電子メールの送受信 59.3
	20～29歳	2,643 SNS(無料通話機能を含む)の利用 87.5	電子メールの送受信 78.0	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 73.5	動画投稿・共有サイトの利用(YouTube、ニコニコ動画など) 68.6	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 60.2
	30～39歳	3,822 SNS(無料通話機能を含む)の利用 88.0	電子メールの送受信 83.1	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 78.1	動画投稿・共有サイトの利用(YouTube、ニコニコ動画など) 69.9	商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツを除く) 66.6
	40～49歳	5,088 SNS(無料通話機能を含む)の利用 83.9	電子メールの送受信 83.1	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 77.1	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 63.3	商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツを除く) 62.4
	50～59歳	5,368 電子メールの送受信 85.6	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 80.2	SNS(無料通話機能を含む)の利用 79.6	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 63.4	商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツを除く) 58.3
	60～69歳	5,737 電子メールの送受信 79.6	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 75.1	SNS(無料通話機能を含む)の利用 70.4	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 51.9	商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツを除く) 43.2
	70～79歳	3,977 電子メールの送受信 69.4	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 61.0	SNS(無料通話機能を含む)の利用 57.1	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 37.5	電子政府・電子自治体の利用(電子申請、電子申告、電子届出) 30.9
	80歳以上	1,052 電子メールの送受信 53.0	SNS(無料通話機能を含む)の利用 41.0	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 35.8	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 24.2	電子政府・電子自治体の利用(電子申請、電子申告、電子届出) 21.4

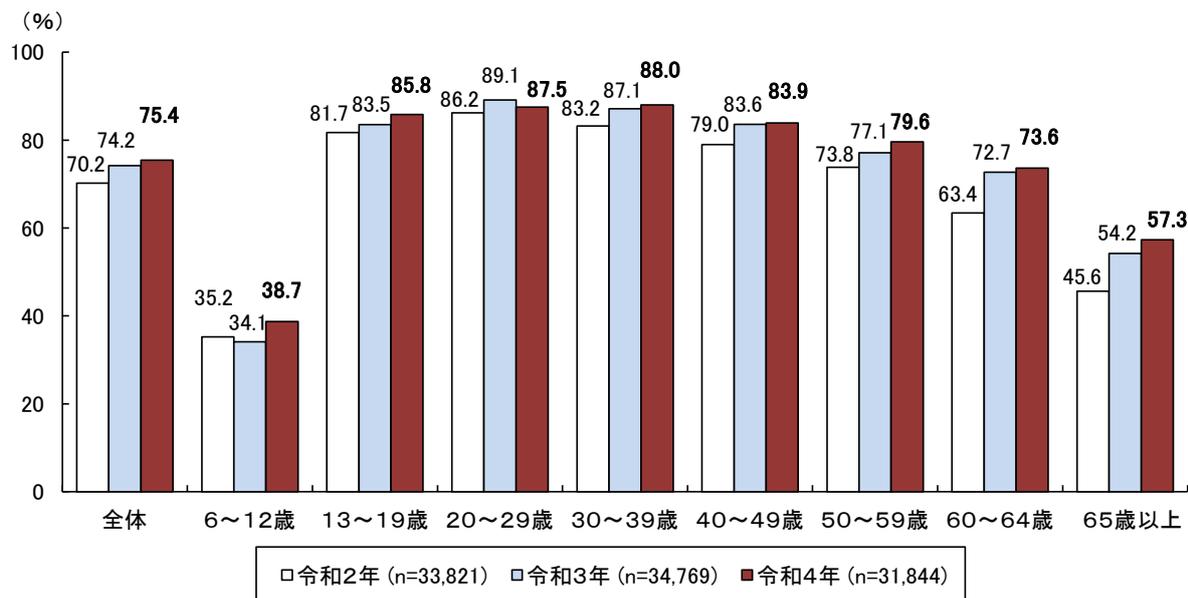
(複数回答)

6 SNSの利用

(1) インターネットでSNSを利用する人の割合

SNS（ソーシャルネットワーキングサービス。Facebook、Twitter、LINE、mixi、Instagram、Skype など）を利用している人の割合を年齢階層別で見ると、13～49歳の各年齢階層で8割以上と高くなっている。また、20歳代を除く各年齢階層において前年に比べて利用割合が上昇している（図表 6-11 参照）。 【構 15 表】

図表 6-11 インターネットでSNSを利用する人の割合（時系列、年齢階層別）



(2) SNSの利用目的

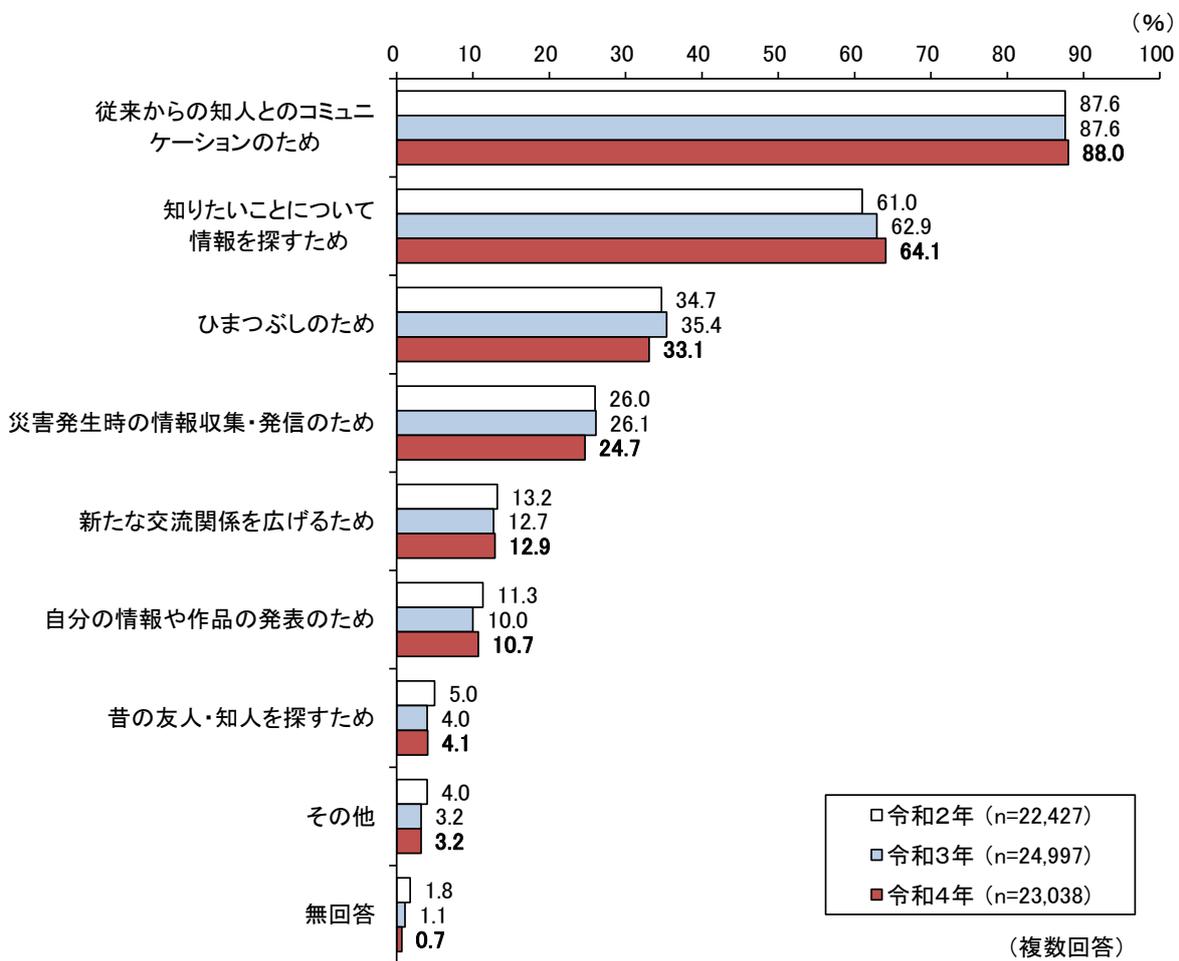
SNS（無料通話機能を含む）の利用目的についてみると、「従来からの知人とのコミュニケーションのため」の割合が88.0%と最も高く、次いで、「知りたいことについて情報を探すため」（64.1%）、「ひまつぶしのため」（33.1%）などとなっている。

前年と比較すると、「知りたいことについて情報を探すため」は1.2ポイント、「従来からの知人とのコミュニケーションのため」は0.4ポイント上昇している（図表6-12参照）。

年齢階層別にみると、全ての年齢階層において「従来からの知人とのコミュニケーションのため」の割合が最も高く、次いで、「知りたいことについて情報を探すため」となっている（図表6-13参照）。

【構16表】

図表 6-12 SNSの利用目的(時系列)



図表 6-13 SNSの利用目的(上位5項目)(令和4年、年齢階層別)

単位: %

	集計人数 (n)	1位	2位	3位	4位	5位
【全体】	23,038	従来からの知人とのコミュニケーションのため 88.0	知りたいことについて情報を探すため 64.1	ひまつぶしのため 33.1	災害発生時の情報収集・発信のため 24.7	新たな交流関係を広げるため 12.9
年齢階層別	6~12歳	705 従来からの知人とのコミュニケーションのため 76.2	知りたいことについて情報を探すため 43.8	ひまつぶしのため 35.4	災害発生時の情報収集・発信のため 7.1	新たな交流関係を広げるため 4.9
	13~19歳	1,822 従来からの知人とのコミュニケーションのため 93.7	知りたいことについて情報を探すため 67.5	ひまつぶしのため 38.0	新たな交流関係を広げるため 20.2	災害発生時の情報収集・発信のため 13.9
	20~29歳	2,291 従来からの知人とのコミュニケーションのため 91.2	知りたいことについて情報を探すため 73.5	ひまつぶしのため 45.4	災害発生時の情報収集・発信のため 25.1	新たな交流関係を広げるため 21.7
	30~39歳	3,285 従来からの知人とのコミュニケーションのため 85.0	知りたいことについて情報を探すため 72.5	ひまつぶしのため 46.0	災害発生時の情報収集・発信のため 25.9	新たな交流関係を広げるため 13.6
	40~49歳	4,191 従来からの知人とのコミュニケーションのため 87.1	知りたいことについて情報を探すため 67.7	ひまつぶしのため 33.7	災害発生時の情報収集・発信のため 26.0	新たな交流関係を広げるため 13.2
	50~59歳	4,245 従来からの知人とのコミュニケーションのため 88.8	知りたいことについて情報を探すため 63.9	災害発生時の情報収集・発信のため 29.2	ひまつぶしのため 29.0	自分の情報や作品の発表のため 10.7
	60~69歳	3,930 従来からの知人とのコミュニケーションのため 88.7	知りたいことについて情報を探すため 54.3	災害発生時の情報収集・発信のため 27.3	ひまつぶしのため 18.5	自分の情報や作品の発表のため 7.6
	70~74歳	1,543 従来からの知人とのコミュニケーションのため 87.6	知りたいことについて情報を探すため 49.5	災害発生時の情報収集・発信のため 26.3	ひまつぶしのため 13.1	新たな交流関係を広げるため 5.3
	75歳以上	1,026 従来からの知人とのコミュニケーションのため 84.5	知りたいことについて情報を探すため 42.1	災害発生時の情報収集・発信のため 22.5	ひまつぶしのため 14.4	新たな交流関係を広げるため 6.4

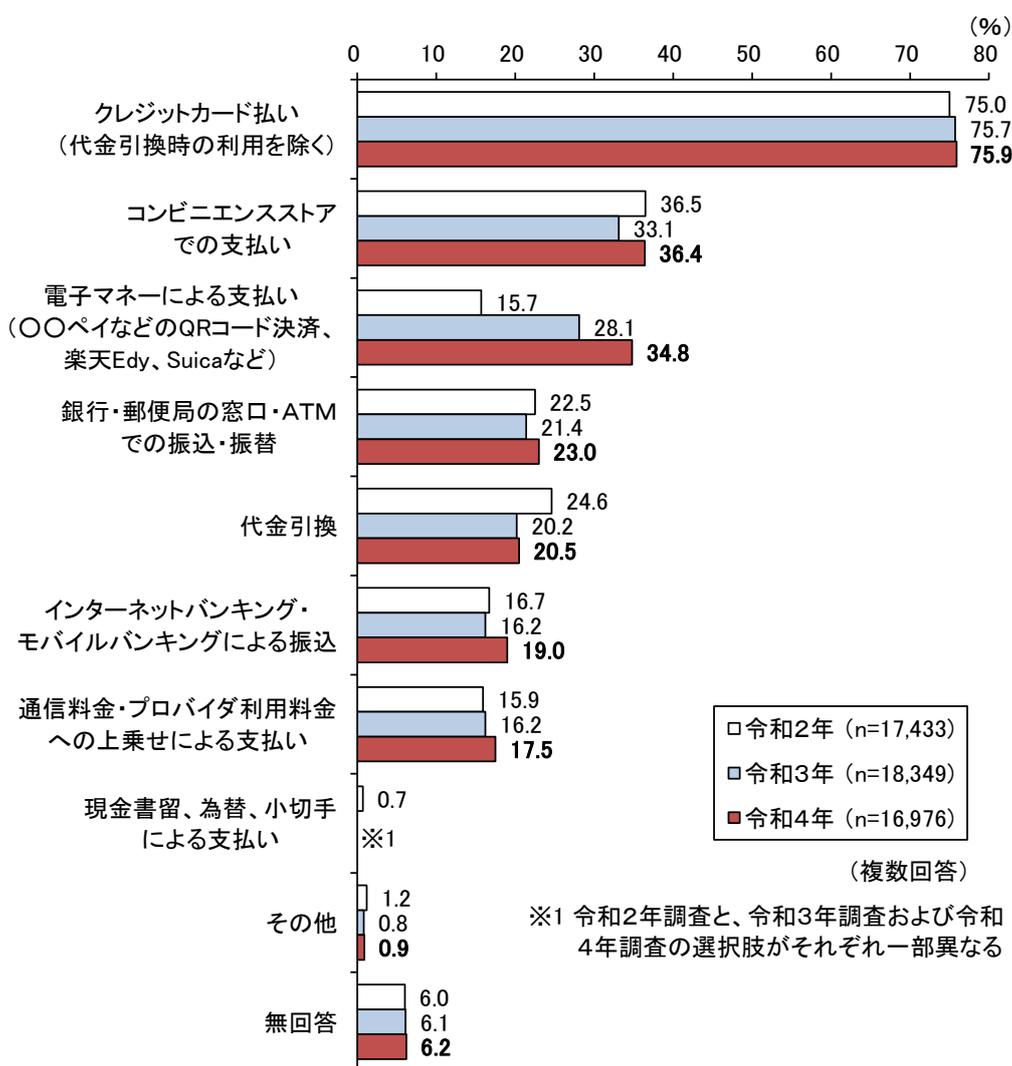
(複数回答)

7 インターネットを使って商品を購入する際の決済手段

インターネットにより商品等を購入した15歳以上の人の決済方法をみると、「クレジットカード払い（代金引換時の利用を除く）」の割合が75.9%と最も高く、次いで、「コンビニエンスストアでの支払い」（36.4%）、「電子マネーによる支払い（〇〇ペイなどのQRコード決済、楽天Edy、Suicaなど）」（34.8%）などとなっている。

前年と比較すると、「電子マネーによる支払い（〇〇ペイなどのQRコード決済、楽天Edy、Suicaなど）」の割合は前年から6.7ポイントの上昇となっている（図表 6-14 参照）。【構 17 表】

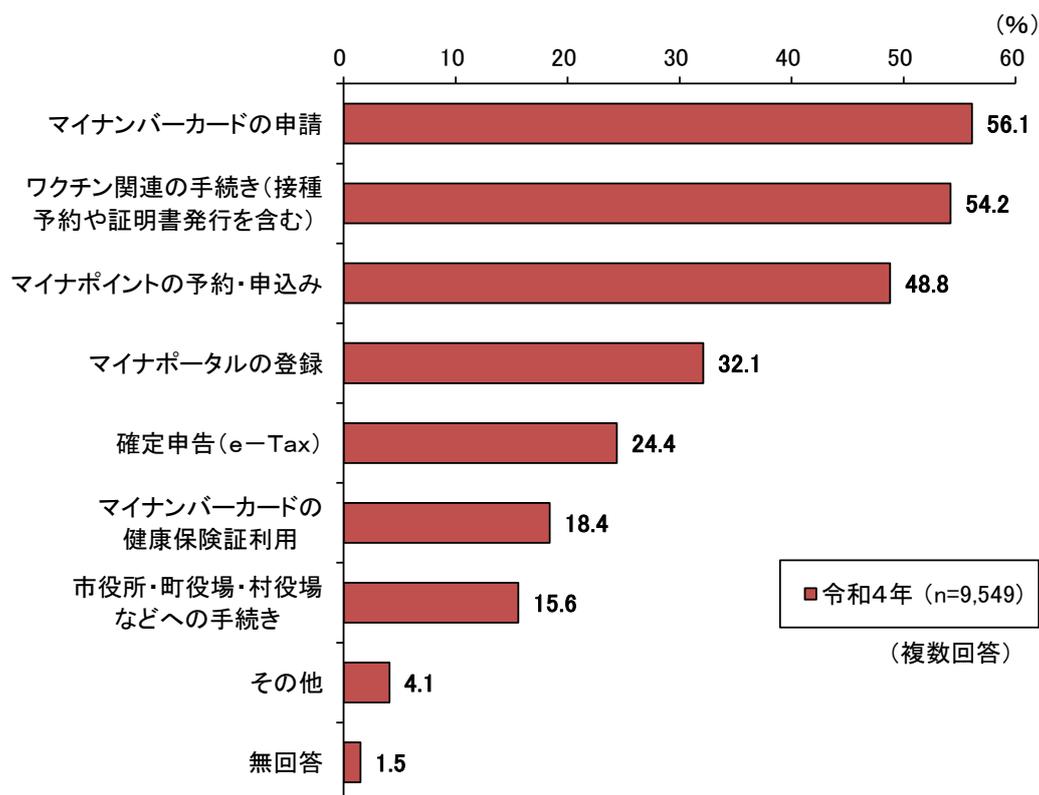
図表 6-14 インターネットを使って商品を購入する際の決済手段(時系列)



8 電子政府・電子自治体で利用した行政手続

電子政府・電子自治体で利用した行政手続についてみると、「マイナンバーカードの申請」の割合が 56.1%と最も高く、次いで、「ワクチン関連の手続き（接種予約や証明書発行を含む）」（54.2%）、「マイナポイントの予約・申込み」（48.8%）、「マイナポータル登録」（32.1%）、「確定申告(e-Tax）」（24.4%）などとなっている（図表 6-15 参照）。【構 18 表】

図表 6-15 電子政府・電子自治体で利用した行政手続(令和4年)



男女・年齢階層別にみると、「確定申告(e-Tax)」の割合は、男性の方が女性に比べて高くなっている。「マイナンバーカードの申請」では、男性、女性ともに6歳から29歳までの各年齢階層でその割合が6割以上と高くなっている（図表 6-16 参照）。 【構 18 表】

図表 6-16 電子政府・電子自治体で利用した行政手続(令和4年、男女・年齢階層別)

単位：%

	集計人数 (n)	マイナンバーカードの申請	マイナポイントの予約・申込み	マイナポータル登録	確定申告 (e-Tax)	マイナンバーカードの健康保険利用	ワクチン関連の手続き(接種予約や証明書発行を含む)	市役所・町役場・村役場などへの手続き	その他	無回答	
全体	9,549	56.1	48.8	32.1	24.4	18.4	54.2	15.6	4.1	1.5	
性別	男性	5,015	55.9	48.4	33.0	30.2	19.5	52.4	17.9	4.4	1.3
	女性	4,534	56.4	49.4	31.0	17.9	17.1	56.2	12.9	3.6	1.7
男女・年齢階層別	男性 6～12歳	48	80.4	51.6	13.8	-	33.8	24.9	7.6	2.0	-
	13～19歳	184	82.4	65.5	26.3	0.9	19.6	32.6	3.6	2.8	-
	20～29歳	381	62.9	48.8	33.7	15.4	15.5	49.2	22.5	2.3	1.9
	30～39歳	647	57.9	54.1	37.1	32.5	16.4	49.8	17.7	4.4	1.1
	40～49歳	869	55.9	50.2	36.6	28.4	16.1	48.3	19.7	5.9	2.4
	50～59歳	1,004	54.7	48.6	37.0	30.4	23.9	60.9	18.6	3.8	0.4
	60～69歳	1,095	50.4	44.5	32.1	41.9	20.6	59.4	16.3	4.9	1.7
	70～79歳	674	43.1	40.1	22.1	39.0	22.9	55.8	16.6	4.8	0.5
	80歳以上	113	54.5	23.0	14.2	44.9	22.0	35.3	22.7	5.6	-
	女性 6～12歳	61	87.3	58.1	22.9	1.1	28.5	11.3	0.6	0.4	0.5
	13～19歳	155	64.0	47.7	21.6	0.9	19.0	39.8	3.8	1.7	5.6
	20～29歳	393	60.6	51.4	32.4	11.8	15.9	49.7	14.1	4.2	0.3
	30～39歳	674	58.5	56.8	36.0	25.6	14.5	51.5	14.5	3.8	1.4
	40～49歳	897	55.1	49.1	34.4	21.5	15.1	56.2	13.2	4.1	2.7
	50～59歳	981	60.4	50.5	34.4	20.4	18.6	64.8	14.3	3.3	0.9
	60～69歳	885	51.0	47.5	26.8	17.4	16.0	65.6	10.3	3.1	1.7
70～79歳	402	41.9	38.4	20.0	10.7	22.3	62.4	13.0	2.7	2.2	
80歳以上	86	51.6	28.9	18.3	13.4	24.4	26.7	17.3	11.0	4.8	

(複数回答)

第7章 インターネットの利用で感じる不安

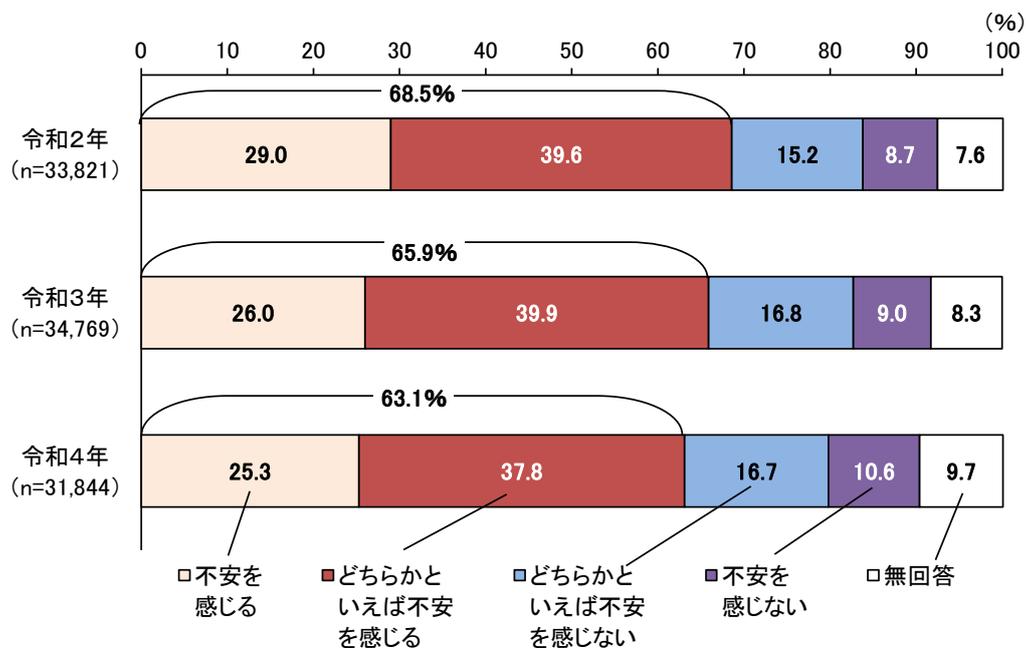
1 インターネットを利用する際の不安の有無

インターネット利用者におけるセキュリティなどの不安の有無については、「不安を感じる」が25.3%、「どちらかといえば不安を感じる」が37.8%となっており、これらを合わせた割合は63.1%となっている。

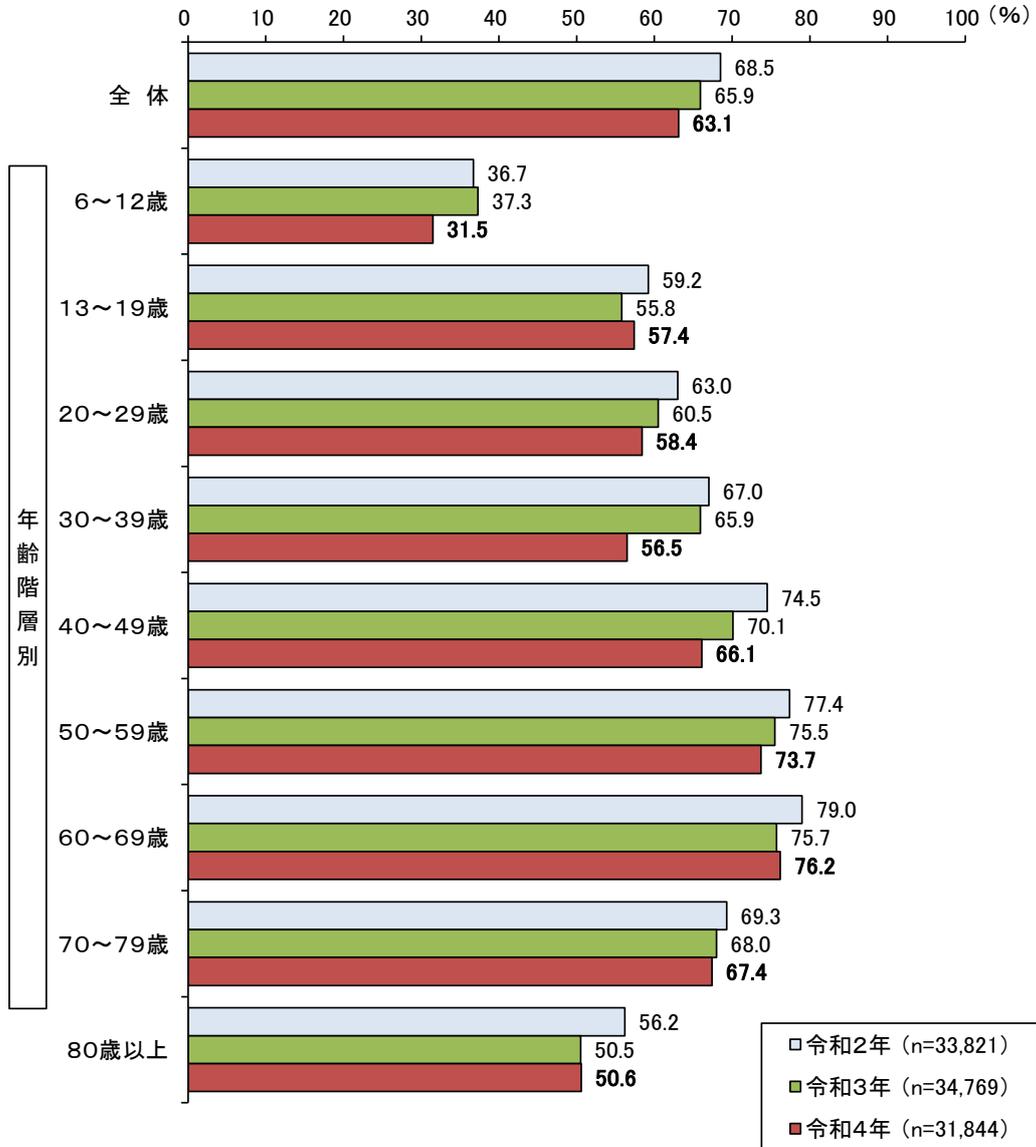
前年と比較すると、「どちらかといえば不安を感じる」が前年の39.9%から2.1ポイントの低下となっている（図表 7-1 参照）。

年齢階層別では、50歳代から60歳代の各年齢階層において「不安を感じる」と「どちらかといえば不安を感じる」を合わせた割合が7割以上である（図表 7-2 参照）。 【構 19 表】

図表 7-1 インターネットを利用する際の不安の有無(時系列)



図表 7-2 インターネットを利用する際の不安の有無に「不安を感じる」と「どちらかといえば不安を感じる」を合わせた割合(時系列、年齢階層別)



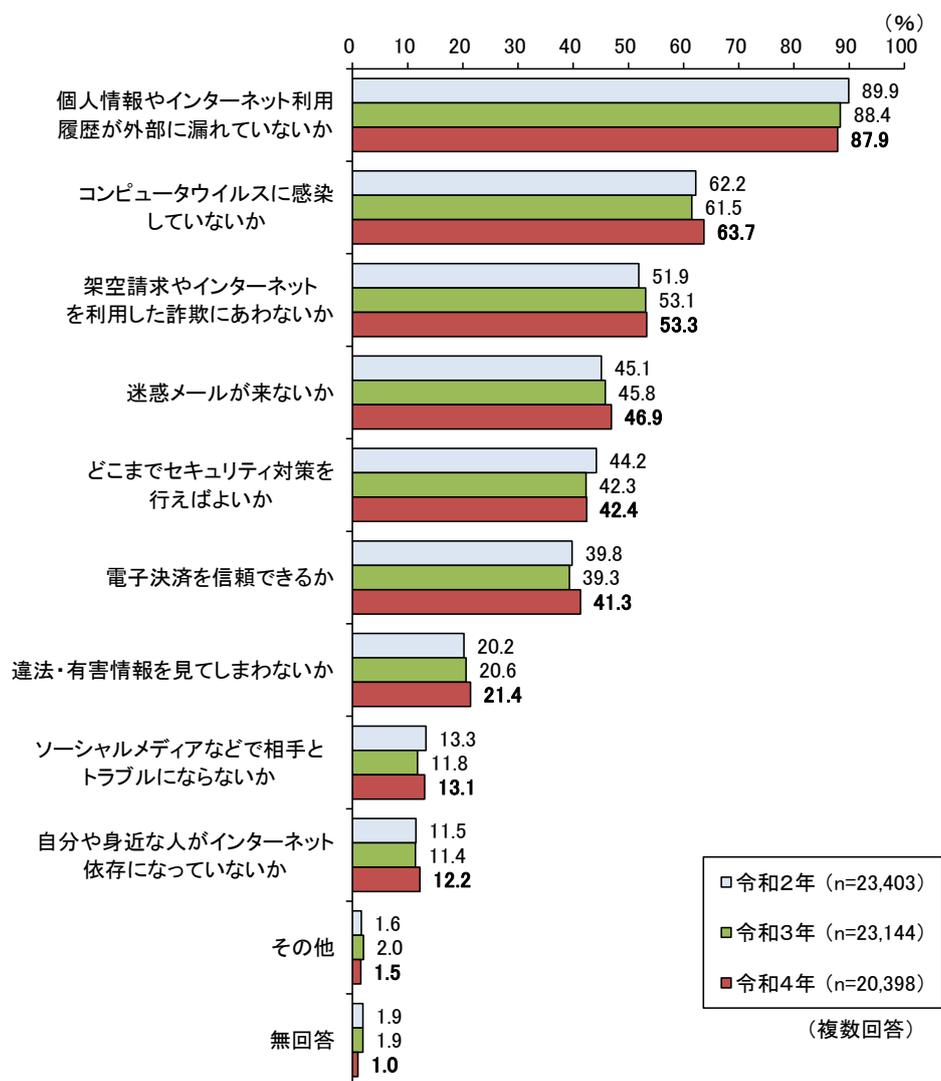
2 インターネットを利用する際に感じる具体的な不安内容

インターネットを利用して不安を感じている人の具体的な不安内容をみると、「個人情報やインターネット利用履歴が外部に漏れていないか」が 87.9%と最も高く、次いで、「コンピュータウイルスに感染していないか」(63.7%)、「架空請求やインターネットを利用した詐欺にあわないか」(53.3%)、「迷惑メールが来ないか」(46.9%)、「どこまでセキュリティ対策を行えばよいか」(42.4%) などとなっている。

前年と比較すると、「コンピュータウイルスに感染していないか」が前年の 61.5%から 2.2 ポイントの上昇となっている(図表 7-3 参照)。

男女別にみると、「コンピュータウイルスに感染していないか」の割合は男性で 68.1%と女性の 59.4%より 8.7ポイント高くなっている。また、「迷惑メールが来ないか」の割合は女性が 48.3%と男性の 45.4%より 2.9ポイント高くなっている(図表 7-4 参照)。 【構 20 表】

図表 7-3 インターネットを利用する際に感じる具体的な不安内容(時系列)



図表 7-4 インターネットを利用する際に感じる具体的な不安内容(令和4年、男女・年齢階層別)

単位:%

		集計人数 (n)	ない 利用履 歴が外 部に漏 れてい ないか	個人情 報やイ ンター ネット	電子決 済を信 頼でき るか	コンピ ュータ ウイルス に感 染して いない か	違法・ 有害情 報を見 てしま わない か	どこま でセキ ュリテ ィ対策 を行え ばよい か	相手と トラブ ルにな らない で	ソシヤ ルメデ ィアな どで	ネット 依存に なっ ていな い	自分や 身近な 人がイ ンター ネット	架空請 求やイ ンター ネット	迷惑メ ールが 来ない か	その他	無回 答
全 体		20,398	87.9	41.3	63.7	21.4	42.4	13.1	12.2	53.3	46.9	1.5	1.0			
性別	男性	9,915	87.3	40.7	68.1	21.4	43.9	12.5	11.9	53.3	45.4	1.4	0.9			
	女性	10,483	88.4	41.8	59.4	21.4	41.0	13.8	12.6	53.4	48.3	1.6	1.0			
男女・ 年齢階 層別	男性 6~12歳	319	60.3	8.7	42.5	34.4	17.3	29.6	24.9	33.0	18.3	6.3	2.5			
	13~19歳	576	79.0	26.1	56.4	28.9	30.1	24.8	15.8	45.0	29.9	1.5	3.2			
	20~29歳	715	90.8	37.1	66.0	22.0	34.2	19.8	14.6	47.6	38.8	1.0	2.0			
	30~39歳	1,018	88.0	42.9	66.3	23.5	44.8	14.0	12.3	52.1	39.9	0.5	0.8			
	40~49歳	1,548	91.7	43.9	71.8	21.7	45.1	12.3	15.1	51.4	41.5	1.6	0.3			
	50~59歳	1,811	90.3	50.8	73.2	17.3	48.7	10.5	13.9	57.3	52.1	1.2	0.3			
	60~69歳	2,123	87.8	45.3	72.0	19.4	50.2	6.8	6.7	59.4	54.5	1.5	0.3			
	70~79歳	1,535	85.5	34.9	67.4	20.6	48.5	5.2	4.2	57.7	55.0	1.2	0.8			
	80歳以上	270	77.0	28.3	63.4	18.7	47.0	7.3	4.5	53.2	47.7	2.3	2.2			
	女性 6~12歳	358	68.9	6.4	39.3	36.9	14.9	24.7	21.5	29.5	18.6	2.2	2.6			
	13~19歳	628	85.2	26.1	48.1	29.7	31.8	31.8	16.9	41.7	30.3	1.0	1.5			
	20~29歳	780	93.2	47.3	62.8	21.5	36.2	18.9	11.5	52.7	44.9	1.2	0.2			
	30~39歳	1,221	93.8	44.1	64.6	21.7	44.2	15.4	13.2	53.9	40.8	1.2	0.9			
	40~49歳	1,826	92.8	49.1	64.0	24.1	43.9	14.9	19.0	56.4	47.0	1.6	0.6			
50~59歳	2,151	91.4	50.2	64.0	18.4	46.2	11.5	13.8	56.9	55.5	1.3	0.3				
60~69歳	2,185	87.4	42.4	60.1	19.6	45.5	7.0	6.6	58.2	58.5	1.2	0.8				
70~79歳	1,108	80.9	30.0	52.3	16.6	37.5	4.7	4.9	52.6	55.2	2.0	2.1				
80歳以上	226	61.6	26.5	37.2	13.0	34.3	5.8	5.6	44.0	53.5	6.8	5.7				

(複数回答)

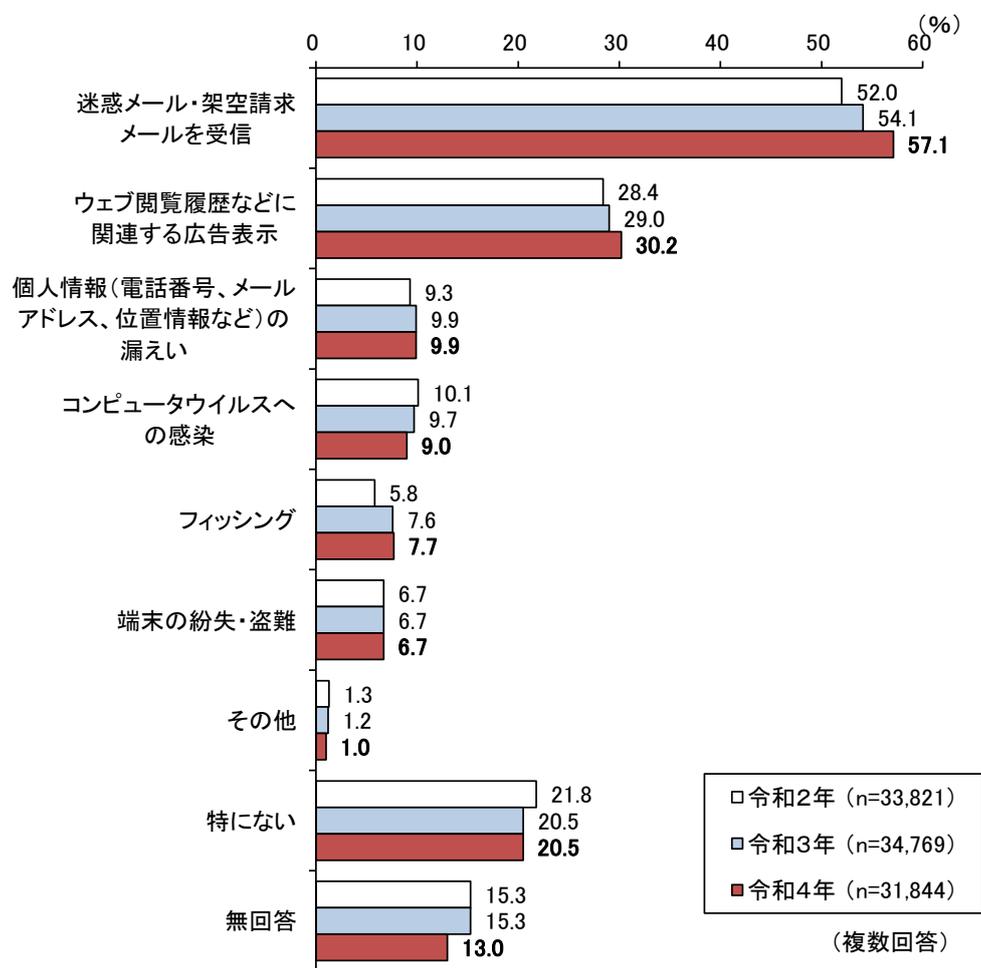
3 インターネット利用の際の被害等の状況

インターネット利用者における実際に経験した被害等の状況については、「迷惑メール・架空請求メールを受信」の割合が 57.1%と最も高く、次いで、「ウェブ閲覧履歴などに関連する広告表示」が 30.2%となっている。

前年と比較すると、「迷惑メール・架空請求メールを受信」が前年の 54.1%から 3.0 ポイントの上昇となっている（図表 7-5 参照）。

男女・年齢階層別にみると、「迷惑メール・架空請求メールを受信」の割合は、男性の 20 歳代から 60 歳代まで、女性の 20 歳代から 50 歳代までの各年齢階層で 6 割を超えている（図表 7-6 参照）。 【構 21 表】

図表 7-5 インターネット利用の際の被害等の状況（時系列）



図表 7-6 インターネット利用の際の被害等の状況(令和4年、男女・年齢階層別)

単位: %

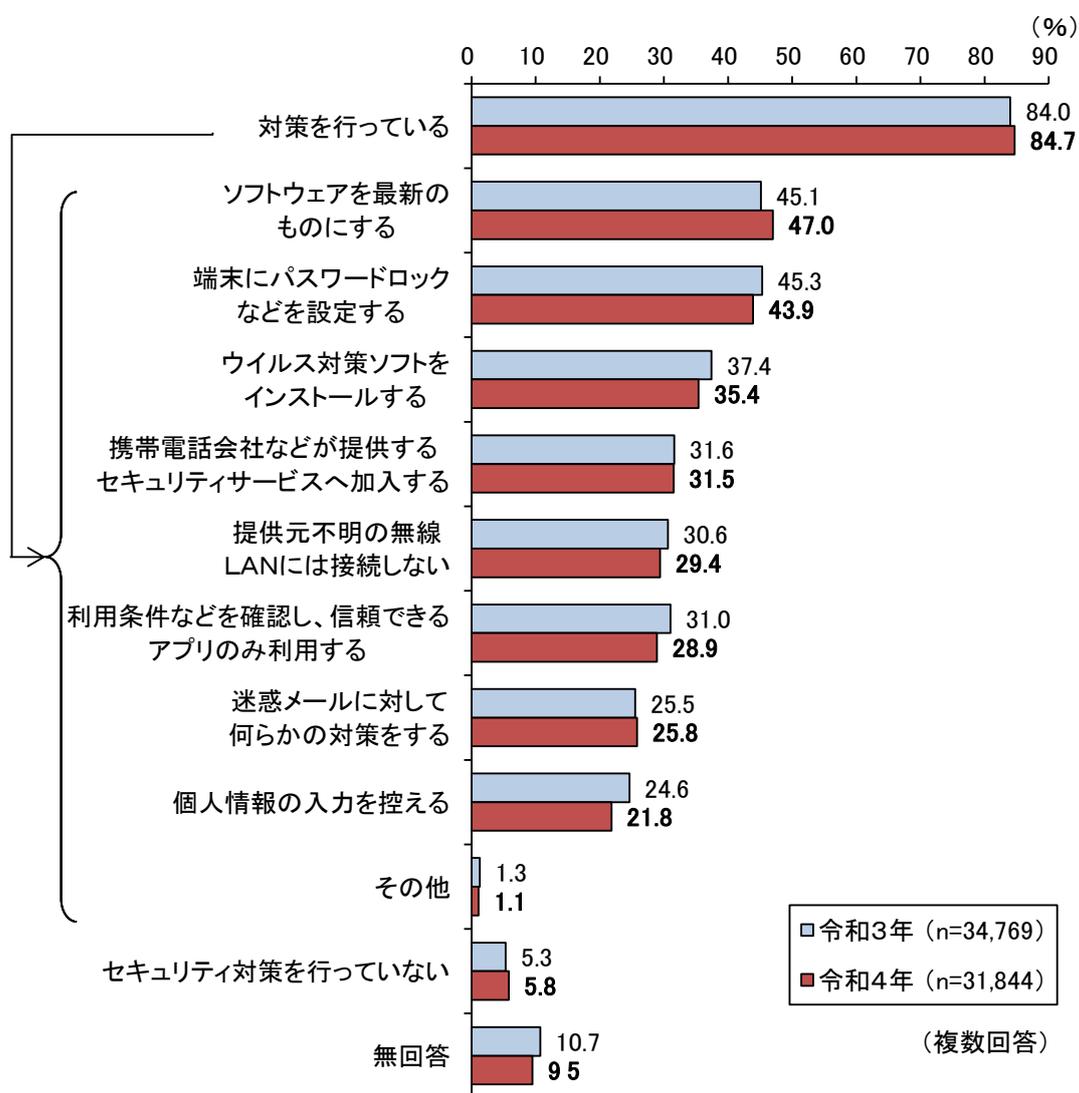
		集計人数 (n)	端末の紛失・盗難	コンピュータウイルスへの感染	迷惑メール・架空請求メールを受信	個人情報(メールアドレス、パスワード、位置情報など)の漏えい	フィッシング	ウェブ閲覧履歴などに関連する広告表示	その他	特になし	無回答
全 体		31,844	6.7	9.0	57.1	9.9	7.7	30.2	1.0	20.5	13.0
性別	男性	15,843	7.8	11.7	57.3	10.2	8.3	31.0	1.1	20.6	11.8
	女性	16,001	5.6	6.3	56.9	9.7	7.1	29.4	0.9	20.3	14.3
男女・年齢階層別	男性 6～12歳	955	1.5	1.1	5.6	2.0	1.4	13.6	0.3	42.1	39.4
	13～19歳	1,121	4.9	2.2	35.9	3.7	3.0	25.4	0.9	25.9	25.0
	20～29歳	1,293	9.6	6.8	61.3	6.8	6.0	32.7	1.0	18.8	9.9
	30～39歳	1,867	10.3	10.8	67.6	11.7	9.9	43.3	1.6	15.0	6.7
	40～49歳	2,474	9.1	11.3	67.0	12.2	11.3	39.8	1.4	14.7	8.8
	50～59歳	2,551	9.0	15.8	72.8	12.5	11.5	38.2	1.4	14.1	6.1
	60～69歳	2,826	7.9	19.2	63.9	11.6	10.3	26.0	0.9	20.0	5.3
	70～79歳	2,210	5.4	17.7	48.6	13.6	7.1	17.0	0.6	28.3	11.3
	80歳以上	546	4.7	11.8	27.8	9.2	2.4	5.6	1.4	36.5	24.3
	女性 6～12歳	991	2.2	0.7	6.0	2.3	1.0	11.0	-	39.5	43.7
	13～19歳	1,090	5.0	4.2	41.0	6.2	3.8	26.1	0.4	24.3	23.4
	20～29歳	1,350	8.0	7.3	65.7	10.2	8.4	34.2	0.3	15.8	10.1
	30～39歳	1,955	9.9	6.0	67.9	13.7	9.0	41.6	1.8	14.2	7.7
	40～49歳	2,614	5.1	6.5	68.0	10.8	8.1	39.1	0.8	14.4	9.7
	50～59歳	2,817	5.8	8.8	71.3	10.9	10.2	35.3	1.1	15.6	6.8
	60～69歳	2,911	3.6	7.8	57.4	10.3	7.7	23.2	0.9	22.0	11.8
70～79歳	1,767	3.9	5.8	43.5	8.2	4.3	12.1	0.7	29.2	19.5	
80歳以上	506	2.1	2.1	28.4	5.7	1.5	6.7	2.9	33.6	32.8	

(複数回答)

4 インターネットを利用する際のセキュリティ対策の有無

インターネット利用者におけるセキュリティ対策の有無については、対策を行っている人は84.7%となっている。具体的な対策については、「ソフトウェアを最新のものにする」(47.0%)、「端末にパスワードロックなどを設定する」(43.9%)、「ウイルス対策ソフトをインストールする」(35.4%)、「携帯電話会社などが提供するセキュリティサービスへ加入する」(31.5%)、「提供元不明の無線LANには接続しない」(29.4%) などとなっている。「セキュリティ対策を行っていない」人は5.8%である。(図表 7-7 参照)。 【構 22 表】

図表 7-7 インターネットを利用する際のセキュリティ対策の有無(時系列)



男女・年齢階層別にみると、「ソフトウェアを最新のものにする」、「ウイルス対策ソフトをインストールする」、「端末にパスワードロックなどを設定する」、「提供元不明の無線LANには接続しない」の割合は、男性の方が女性に比べて高い傾向がみられる（図表 7-8 参照）。

【構 22 表】

図表 7-8 行っている具体的なセキュリティ対策（令和4年、男女・年齢階層別）

		集計人数（n）	対策を行っている	単位：%										セ キ ユ リ テ ィ 対 策 を 行 っ て い な い	無 回 答
				にソフトウェアを最新のものに更新する	加入する	携帯電話会社などが提供するセキュリティサービスへ	ウイルス対策ソフトをインストールする	迷惑メールに対して何らかの対策をする	利用できるアプリのみ利用する	端末にパスワードロックなどを設定する	個人情報の入力を控える	提供元不明の無線LANには接続しない	その他		
全	体	31,844	84.7	47.0	31.5	35.4	25.8	28.9	43.9	21.8	29.4	1.1	5.8	9.5	
性 別	男性	15,843	85.4	50.1	30.2	39.8	25.7	28.5	44.4	21.6	30.1	1.3	5.9	8.7	
	女性	16,001	84.0	43.9	32.8	31.0	25.8	29.3	43.4	22.0	28.6	1.0	5.6	10.4	
男 女 ・ 年 齢 階 層 別	男性 6～12歳	955	50.2	25.2	11.6	13.1	8.6	16.5	23.5	13.0	13.1	2.9	16.3	33.5	
	13～19歳	1,121	81.9	46.0	29.9	24.3	17.3	22.0	52.3	18.9	22.5	0.6	4.6	13.6	
	20～29歳	1,293	90.6	56.4	29.9	35.3	23.0	30.5	56.1	19.4	32.9	0.5	3.1	6.3	
	30～39歳	1,867	91.4	62.1	24.2	38.6	30.4	31.5	60.0	19.9	32.2	0.7	3.8	4.7	
	40～49歳	2,474	88.0	57.9	28.5	41.8	31.0	30.9	52.0	22.1	30.5	1.4	4.9	7.0	
	50～59歳	2,551	92.9	59.3	36.8	51.1	35.5	33.7	51.6	24.9	36.2	1.5	3.5	3.6	
	60～69歳	2,826	90.2	46.8	39.2	52.7	26.1	30.1	35.3	24.4	33.0	1.3	5.7	4.1	
	70～79歳	2,210	80.8	32.5	32.9	41.2	19.4	26.4	16.6	24.9	29.1	1.5	9.7	9.4	
	80歳以上	546	63.6	19.8	24.6	29.1	13.2	10.7	9.0	18.2	23.2	2.8	13.8	22.6	
	女性 6～12歳	991	57.1	28.7	11.7	13.5	5.6	13.7	27.7	11.7	10.9	3.0	12.7	30.2	
	13～19歳	1,090	85.4	48.2	33.4	24.4	22.6	28.7	55.1	17.9	21.9	0.7	3.6	11.0	
	20～29歳	1,350	90.9	53.8	34.1	31.6	24.5	28.4	57.6	19.7	31.6	0.6	2.5	6.6	
	30～39歳	1,955	90.9	56.1	31.4	33.4	30.7	34.0	58.3	20.4	33.5	0.8	4.0	5.1	
	40～49歳	2,614	88.7	51.9	31.8	36.5	35.6	32.4	53.2	25.0	29.9	0.6	3.7	7.6	
50～59歳	2,817	92.4	49.3	37.9	38.8	31.2	36.6	49.5	27.6	34.9	0.8	3.4	4.2		
60～69歳	2,911	85.6	35.8	39.7	34.8	24.8	30.7	28.2	25.8	31.0	0.8	5.6	8.8		
70～79歳	1,767	70.8	20.3	32.6	24.5	16.0	22.1	15.1	21.3	24.0	1.5	12.5	16.7		
80歳以上	506	54.3	17.8	25.8	9.7	15.0	11.9	9.0	12.1	16.5	1.4	12.7	33.0		

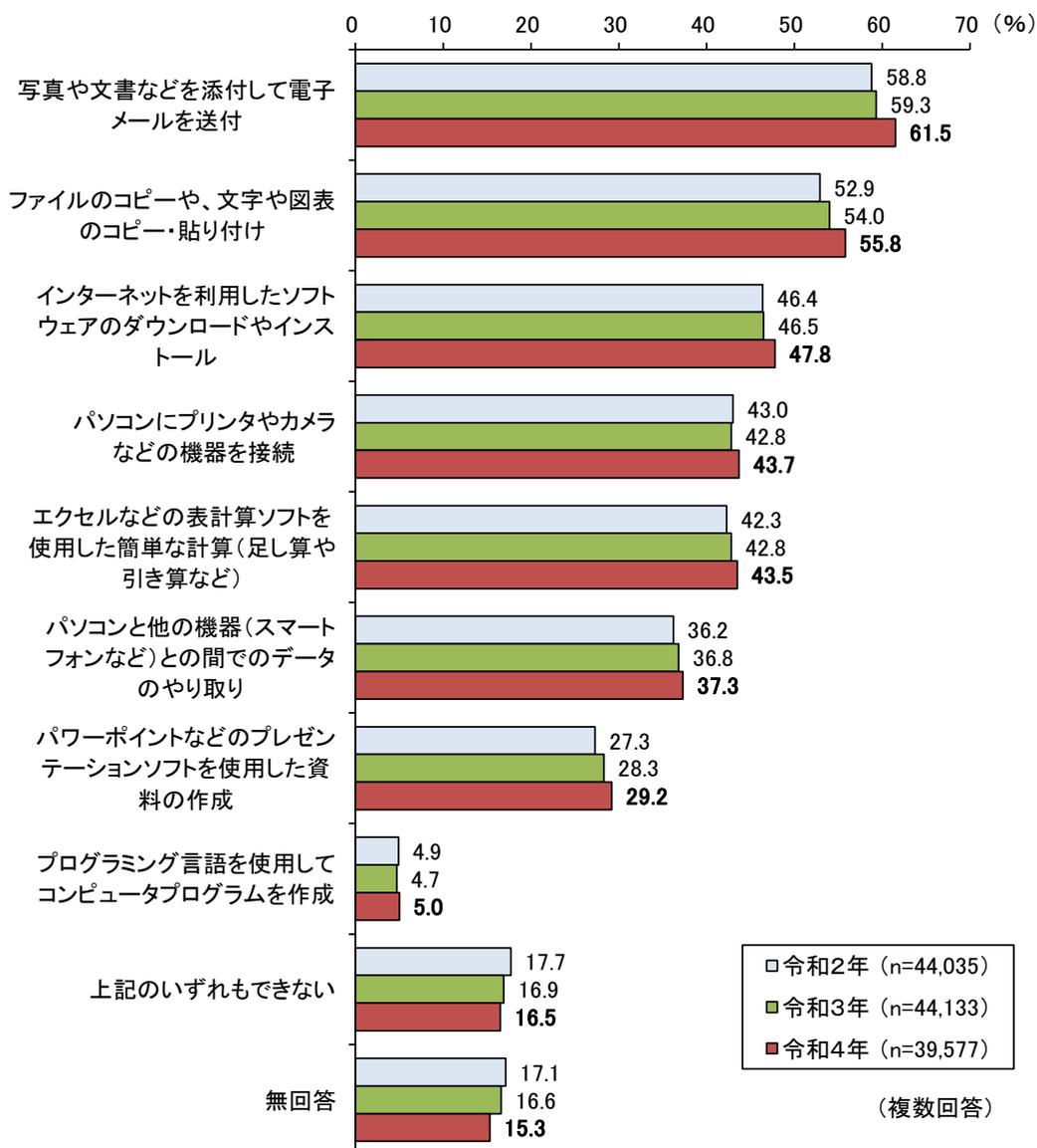
（複数回答）

第8章 個人のICTスキル

1 個人のICTスキル

個人のICTスキルについてみると、「写真や文書などを添付して電子メールを送付」の割合が61.5%と最も高く、次いで、「ファイルのコピーや、文字や図表のコピー・貼り付け」(55.8%)、「インターネットを利用したソフトウェアのダウンロードやインストール」(47.8%)、「パソコンにプリンタやカメラなどの機器を接続」(43.7%)、「エクセルなどの表計算ソフトを使用した簡単な計算(足し算や引き算など)」(43.5%) などとなっている(図表 8-1 参照)。【構 23 表】

図表 8-1 個人のICTスキル(時系列)



男女・年齢階層別にみると、「ファイルのコピーや、文字や図表のコピー・貼り付け」など、どの項目においても男性の方が女性に比べて割合が高くなっている。「写真や文書などを添付して電子メールを送付」では、男性、女性ともに20歳から59歳までの各年齢階層でその割合が7割以上と高くなっている（図表 8-2 参照）。

【構 23 表】

図表 8-2 個人のICTスキル(令和4年、男女・年齢階層別)

		単位: %											
		集計人数 (n)	ファイルのコピー・貼り付けや、文字や図表のファイルのコピーや、文字や図	写真や文書などを添付して電子メールを送付	エクセルなどの表計算ソフトを使用した簡単な計算（足し算や引き算など）	エクセルなどの表計算ソフトを使用した資料の作成	パワーポイントなどのプレゼンテーションソフトを使用した資料の作成	パソコンにプリンタやカメラなどの機器を接続	インターネットを利用したソフトウェアのダウンロードやインストール	パソコンと他の機器（スマートフォンなど）の間でのデータ取り	プログラミング言語を使用してプログラムを作成	左記のいずれもできない	無回答
全 体		39,577	55.8	61.5	43.5	29.2	43.7	47.8	37.3	5.0	16.5	15.3	
性別	男性	19,180	62.2	65.2	51.8	37.0	54.0	55.9	45.8	8.3	14.3	12.8	
	女性	20,397	49.8	58.0	35.7	22.0	34.0	40.1	29.4	1.9	18.5	17.7	
男女・年齢階層別	男性 6～12歳	1,163	17.9	14.5	4.1	7.6	3.6	11.9	3.1	2.9	39.9	30.4	
	13～19歳	1,159	60.9	62.6	34.3	29.7	32.7	53.0	32.6	7.0	8.8	12.7	
	20～29歳	1,344	83.3	84.7	68.4	58.0	68.8	76.5	70.2	17.0	2.4	7.5	
	30～39歳	1,954	83.2	86.5	69.0	57.1	74.5	78.2	70.2	11.3	4.1	4.5	
	40～49歳	2,618	77.2	81.4	66.6	49.7	69.7	71.2	61.9	11.7	6.1	7.8	
	50～59歳	2,764	75.4	79.8	66.1	47.1	70.0	69.9	59.5	9.7	9.0	5.7	
	60～69歳	3,309	64.7	69.9	58.0	34.4	59.1	57.1	43.5	6.6	14.0	7.7	
	70～79歳	3,355	39.6	43.4	37.7	14.3	38.9	32.7	21.4	2.1	26.2	20.6	
	80歳以上	1,514	13.2	15.2	11.8	2.3	15.0	8.4	4.5	0.3	38.7	38.7	
	女性 6～12歳	1,173	18.6	16.9	3.4	8.5	5.4	10.5	3.9	1.9	36.4	33.1	
	13～19歳	1,131	64.3	63.6	33.0	29.7	29.5	48.1	29.9	2.5	9.5	11.9	
	20～29歳	1,375	84.6	88.1	67.3	57.0	62.2	71.1	63.3	3.8	2.5	6.1	
	30～39歳	2,012	85.0	87.6	63.7	44.8	63.4	69.6	56.1	3.7	3.2	4.4	
	40～49歳	2,715	74.4	82.0	57.1	29.7	56.1	63.7	46.9	3.3	5.6	7.0	
50～59歳	3,016	64.5	76.5	46.3	23.5	43.5	52.9	37.1	2.0	9.7	7.8		
60～69歳	3,569	39.9	59.9	27.4	9.8	24.4	31.9	18.2	0.7	19.9	13.1		
70～79歳	3,275	14.2	28.6	11.2	2.3	9.8	9.3	4.8	0.4	34.4	32.6		
80歳以上	2,131	3.7	7.2	2.2	0.1	2.4	1.2	0.4	-	46.2	45.3		

(複数回答)

第9章 個人のモバイルサービスの利用状況

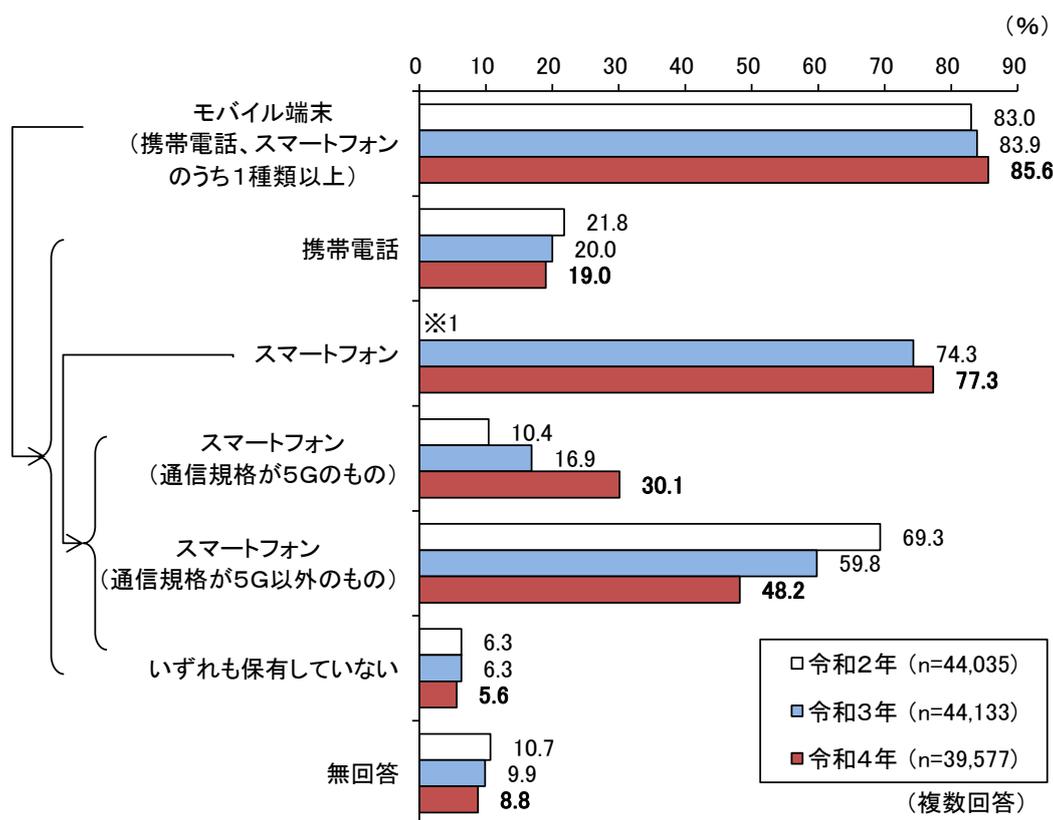
1 保有するモバイル端末

6歳以上の世帯構成員のモバイル端末の保有状況をみると、「モバイル端末（携帯電話、スマートフォンのうち1種類以上）」の保有者の割合は85.6%であり、前年の83.9%から1.7ポイント上昇している。個別のモバイル端末の保有者の割合は、「スマートフォン（通信規格が5G以外のもの）」が48.2%と最も高く、次いで、「スマートフォン（通信規格が5Gのもの）」が30.1%、「携帯電話」が19.0%となっている（図表9-1参照）。

男女別にみると、「携帯電話」、「スマートフォン（通信規格が5Gのもの）」および「スマートフォン（通信規格が5G以外のもの）」のいずれも、男性は女性に比べて保有者の割合が高くなっている。

年齢階層別にみると、13歳から69歳以下の各年齢階層では、「モバイル端末（携帯電話、スマートフォンのうち1種類以上）」の割合は9割前後となっている（図表9-2参照）。【構24表】

図表 9-1 保有するモバイル端末(時系列)



※1 令和2年調査の集計項目と、令和3年調査および令和4年調査の集計項目は一部異なる

※2 令和2年調査は、「モバイル端末(携帯電話、スマートフォンのうち1種類以上)」および「携帯電話」にはPHSを含む

図表 9-2 保有するモバイル端末(令和4年、男女・年齢階層別、地方別)

単位:%

	集計人数 (n)	保有するモバイル端末						ない いずれも保有して いない	無 回 答
		上の電 話、 うち 1種 類以 上	モ バ イ ル 端 末 (携 帯 ス マ ー ト フ オ ン)	携 帯 電 話	ス マ ー ト フ オ ン	G (S)			
						の通 信 規 格 が 5	の通 信 規 格 が 5		
全 体	39,577	85.6	19.0	77.3	30.1	48.2	5.6	8.8	
性 別	男性	19,180	87.4	20.5	79.0	32.1	48.4	5.2	7.4
	女性	20,397	83.9	17.6	75.8	28.3	48.0	6.1	10.0
年 齢 階 層 別	6~12歳	2,336	53.5	14.9	45.3	7.2	38.3	29.1	17.4
	13~19歳	2,290	88.6	11.5	86.6	34.2	52.4	3.9	7.5
	20~29歳	2,719	94.9	13.7	93.4	44.5	50.2	0.7	4.4
	30~39歳	3,966	96.5	14.5	94.3	44.3	52.5	1.0	2.6
	40~49歳	5,333	95.2	17.0	92.2	38.6	55.3	0.7	4.2
	50~59歳	5,780	95.9	17.7	91.4	35.4	57.6	0.9	3.2
	60~69歳	6,878	92.1	20.1	83.2	26.5	57.0	2.5	5.4
	65歳以上(計)	13,914	72.7	26.8	53.7	16.9	37.0	10.2	17.1
	60~64歳	3,239	94.3	18.4	87.3	29.7	58.0	2.0	3.7
	65~69歳	3,639	90.1	21.7	79.3	23.5	56.1	3.0	6.9
	70~74歳	4,079	84.4	25.5	67.1	22.6	44.9	3.7	11.9
75歳以上	6,196	59.3	29.6	35.9	11.2	24.8	16.6	24.0	
男 女 ・ 年 齢 階 層 別	男性 6~12歳	1,163	49.8	13.3	42.0	5.9	36.1	32.5	17.7
	13~19歳	1,159	87.2	13.4	85.0	34.6	50.4	4.6	8.2
	20~29歳	1,344	94.5	15.0	93.0	45.6	49.5	0.8	4.7
	30~39歳	1,954	96.0	15.8	93.2	43.5	53.0	1.6	2.4
	40~49歳	2,618	95.1	18.7	91.7	41.3	53.1	0.6	4.3
	50~59歳	2,764	95.7	21.2	90.3	37.3	55.4	1.2	3.2
	60~69歳	3,309	93.5	21.5	83.7	26.9	57.3	2.3	4.2
	70~74歳	2,044	87.6	28.1	68.2	22.8	45.9	3.7	8.7
	75歳以上	2,825	66.9	33.4	41.5	14.6	27.1	12.9	20.1
	女性 6~12歳	1,173	57.3	16.6	48.8	8.5	40.7	25.6	17.1
	13~19歳	1,131	90.0	9.5	88.3	33.8	54.5	3.1	6.8
	20~29歳	1,375	95.3	12.4	93.8	43.4	51.0	0.5	4.2
	30~39歳	2,012	97.0	13.2	95.4	45.0	52.0	0.3	2.7
	40~49歳	2,715	95.2	15.3	92.8	35.8	57.7	0.8	4.1
	50~59歳	3,016	96.2	14.3	92.6	33.5	59.9	0.6	3.2
	60~69歳	3,569	90.8	18.8	82.7	26.2	56.8	2.8	6.4
	70~74歳	2,035	81.5	23.1	66.1	22.4	44.0	3.7	14.8
75歳以上	3,371	54.4	27.1	32.3	9.0	23.3	19.0	26.6	
地 方	北海道	745	84.4	17.8	76.0	32.9	44.2	4.7	10.9
	東北	5,365	80.6	20.0	70.4	25.9	45.2	7.8	11.6
	北関東	2,700	82.1	20.5	71.6	26.6	45.5	6.8	11.1
	南関東	3,314	89.4	17.7	83.1	34.1	50.5	4.7	5.9
	北陸	3,089	80.4	17.8	71.9	26.1	46.4	7.0	12.5
	甲信越	3,006	81.6	18.4	71.8	25.0	47.5	7.5	10.9
	東海	3,686	85.3	18.3	78.4	28.9	50.3	4.9	9.8
	近畿	4,638	86.6	20.1	78.3	31.1	48.2	5.1	8.3
	中国	4,299	83.9	19.0	74.2	27.6	47.4	6.7	9.4
	四国	3,126	85.5	20.7	74.4	27.6	47.3	6.2	8.3
九州・沖縄	5,609	83.3	20.9	72.6	27.5	45.8	6.2	10.6	

(複数回答)

2 使用しているモバイル端末のサービス事業者

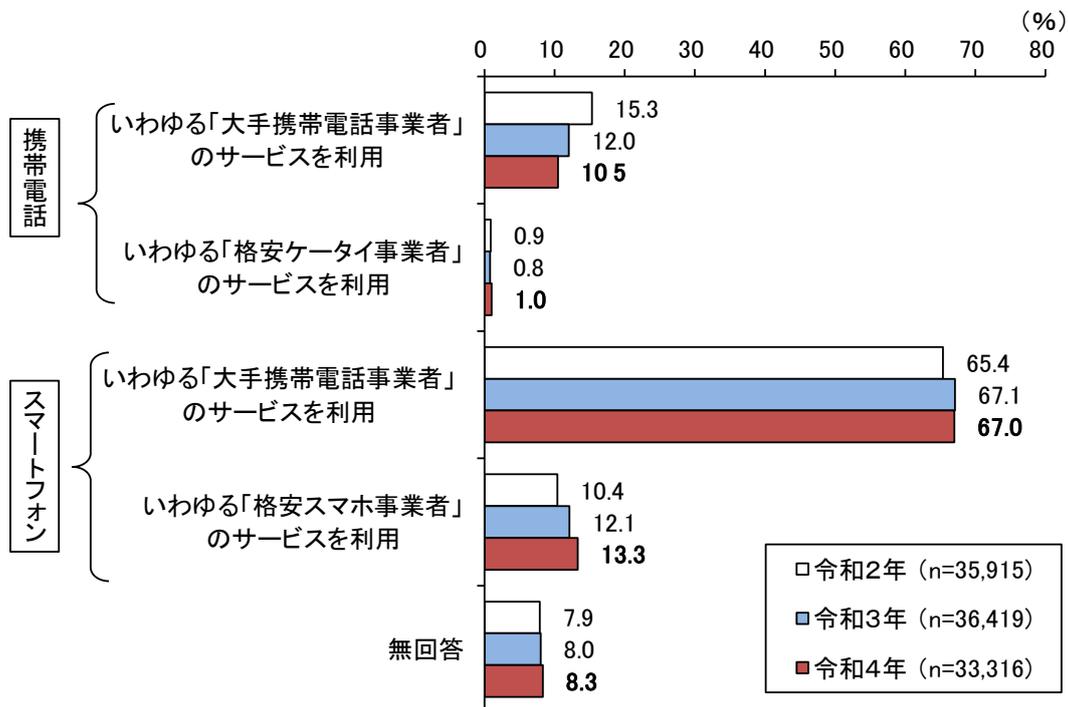
モバイル端末保有者における主に使用しているモバイル端末のサービス事業者についてみると、「スマートフォンのいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」が 67.0%と最も高く、次いで、「スマートフォンのいわゆる「格安スマホ事業者」のサービスを利用」が 13.3%、「携帯電話のいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」が 10.5%となっている（図表 9-3 参照）。

男女別にみると、「スマートフォンのいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」、「スマートフォンのいわゆる「格安スマホ事業者」のサービスを利用」のサービスを利用」の二つは、男性に比べて女性の割合が高くなっている。

年齢階層別にみると、6 歳から 12 歳、および 65 歳以上の各年齢階層では、「携帯電話のいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」の割合が回答者全体の 10.5%と比べて高くなっている。13 歳から 69 歳までの各年齢階層では、「スマートフォンのいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」の割合が回答者全体の 67.0%と比べて高くなっている（図表 9-4 参照）。

【構 25 表】

図表 9-3 使用しているモバイル端末のサービス事業者(時系列)



図表 9-4 使用しているモバイル端末のサービス事業者(令和4年、男女・年齢階層別、地方別)

単位: %

	集計人数 (n)	使用しているモバイル端末のサービス事業者				無回答	
		携帯電話		スマートフォン			
		いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用	いわゆる「格安ケータイ事業者」のサービスを利用	いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用	いわゆる「格安スマホ事業者」のサービスを利用		
全体	33,316	10.5	1.0	67.0	13.3	8.3	
性別	男性	16,468	10.8	1.0	66.2	13.0	9.1
	女性	16,848	10.2	1.1	67.8	13.5	7.4
年齢階層別	6～12歳	1,183	15.6	1.4	28.1	13.9	41.1
	13～19歳	1,971	4.0	1.3	69.3	18.5	7.0
	20～29歳	2,530	3.7	0.8	77.1	13.5	5.0
	30～39歳	3,777	4.0	0.5	70.3	19.6	5.6
	40～49歳	5,039	4.4	0.7	71.5	16.1	7.3
	50～59歳	5,507	7.2	0.6	73.2	11.6	7.4
	60～69歳	6,288	10.0	1.3	70.8	11.1	6.8
	65歳以上(計)	10,287	24.4	1.8	57.5	8.2	8.0
	60～64歳	3,022	8.2	0.8	72.7	11.0	7.3
	65～69歳	3,266	11.9	1.8	68.8	11.3	6.2
	70～74歳	3,387	18.9	1.8	62.5	9.2	7.6
75歳以上	3,634	36.4	1.9	46.7	5.6	9.4	
男女・年齢階層別	男性 6～12歳	559	14.7	1.7	27.1	14.9	41.6
	13～19歳	977	4.1	1.6	67.9	18.7	7.6
	20～29歳	1,246	4.9	0.3	77.8	11.5	5.4
	30～39歳	1,848	4.7	0.6	69.5	19.4	5.9
	40～49歳	2,470	4.7	0.6	70.4	15.5	8.7
	50～59歳	2,624	8.6	0.4	71.0	10.6	9.4
	60～69歳	3,073	11.4	1.2	68.3	11.4	7.8
	70～74歳	1,778	20.2	1.7	60.9	9.5	7.8
	75歳以上	1,893	35.6	2.1	46.3	5.8	10.2
	女性 6～12歳	624	16.4	1.1	29.1	12.9	40.6
	13～19歳	994	3.8	0.9	70.7	18.3	6.3
	20～29歳	1,284	2.4	1.2	76.3	15.5	4.5
	30～39歳	1,929	3.3	0.4	71.2	19.8	5.3
	40～49歳	2,569	4.0	0.9	72.6	16.7	5.8
	50～59歳	2,883	5.9	0.8	75.4	12.6	5.4
	60～69歳	3,215	8.7	1.4	73.2	10.9	5.8
	70～74歳	1,609	17.6	2.0	64.0	8.9	7.5
75歳以上	1,741	37.1	1.8	46.9	5.4	8.8	
地方	北海道	642	9.9	0.4	63.2	17.8	8.6
	東北	4,279	12.9	1.2	67.2	9.9	8.8
	北関東	2,277	13.4	1.6	67.2	9.5	8.3
	南関東	2,959	8.2	0.9	69.0	13.5	8.5
	北陸	2,509	11.8	0.7	67.0	12.1	8.4
	甲信越	2,533	13.0	0.8	67.6	9.9	8.7
	東海	3,159	10.2	0.7	68.7	12.7	7.8
	近畿	3,962	10.3	1.3	65.5	15.7	7.2
	中国	3,614	11.7	1.0	66.8	12.5	8.0
	四国	2,708	13.0	1.4	66.1	11.4	8.1
九州・沖縄	4,674	12.4	1.4	62.9	13.9	9.4	

3-1 モバイル端末の月額分割支払金(携帯電話を利用)

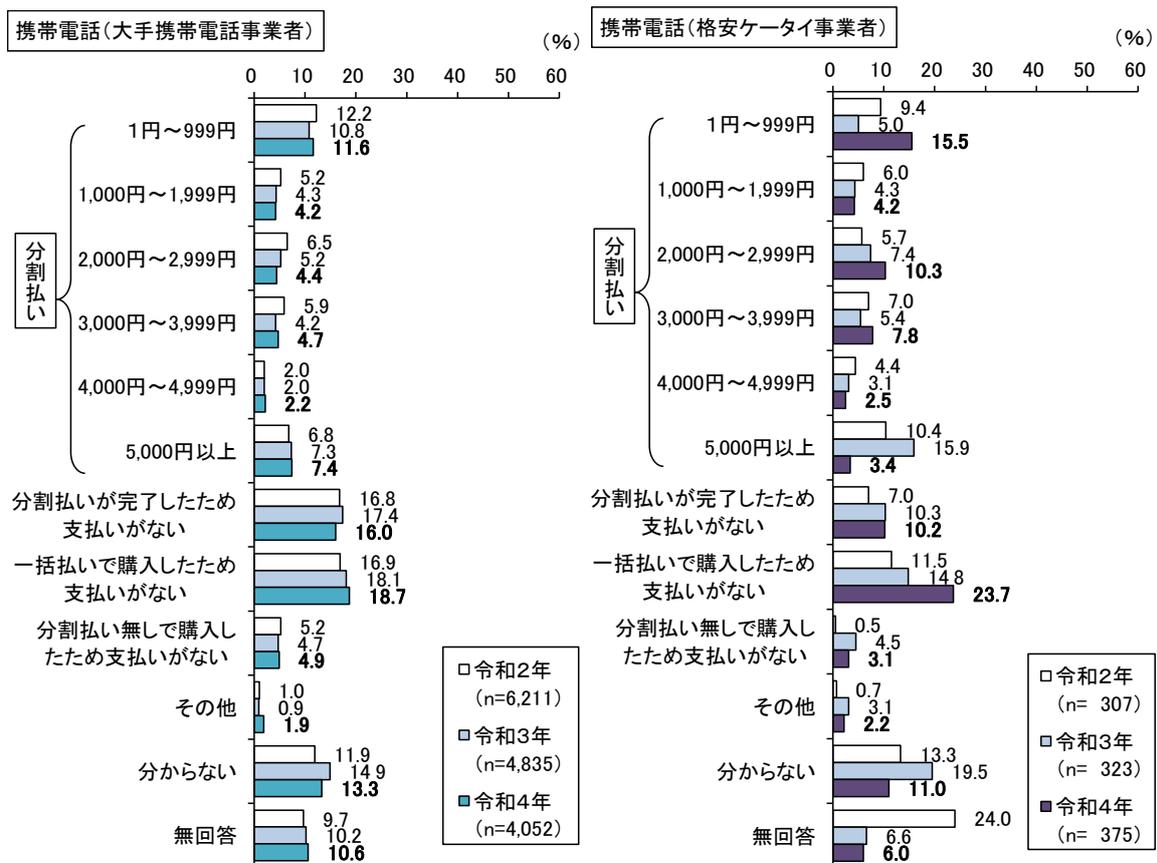
「携帯電話を利用」している人におけるモバイル端末の月額分割支払金についてみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、「一括払いで購入したため支払いがない」(18.7%)や「分割払いが完了したため支払いがない」(16.0%)といった回答に次いで、「1円~999円」(11.6%)が多くなっている。一方で、「いわゆる「格安ケータイ事業者」のサービスを利用」している人では、「一括払いで購入したため支払いがない」(23.7%)に次いで、「1円~999円」(15.5%)が多くなっている(図表9-5参照)。

年齢階層別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、30歳代の年齢階層において「5,000円以上」の割合が17.1%と高くなっている。

所属世帯年収別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、600~800万円未満、および800~1,000万円未満の世帯にいる人において「分割払いが完了したため支払いがない」の割合が2割以上となっている(図表9-6参照)。

なお、「いわゆる「格安ケータイ事業者」のサービスを利用」については、標本サイズが小さいため誤差が大きくなることに留意が必要である。 【構26・27表】

図表9-5 モバイル端末の月額分割支払金(携帯電話を利用)の推移



図表 9-6 モバイル端末の月額分割支払金(携帯電話を利用)(令和4年)

【携帯電話のいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用】

単位: %

	集計人数(n)	モバイル端末の月額分割支払金(消費税を含まない)											分 か ら な い	無 回 答					
		分割 払い してい る	1円					2円							た め 割 り 付 け が な い が 完 了 し た	た め 割 り 付 け が な い が 完 了 し た	た め 割 り 付 け が な い が 完 了 し た	た め 割 り 付 け が な い が 完 了 し た	そ の 他
			1 円 以下	1 円 以上 2 円 以下	2 円 以上 3 円 以下	3 円 以上 4 円 以下	4 円 以上 5 円 以下	5 円 以上 6 円 以下	6 円 以上 7 円 以下	7 円 以上 8 円 以下	8 円 以上 9 円 以下	9 円 以上 10 円 以下							
全 体	4,052	34.5	11.6	4.2	4.4	4.7	2.2	7.4	16.0	18.7	4.9	1.9	13.3	10.6					
性別																			
男性	2,135	35.2	11.5	4.7	4.4	3.9	2.2	8.5	15.6	18.9	5.4	2.4	13.0	9.6					
女性	1,917	33.9	11.7	3.8	4.4	5.5	2.1	6.4	16.4	18.6	4.5	1.4	13.8	11.6					
年齢階層別																			
6~12歳	173	27.5	19.4	4.7	1.5	0.7	1.0	0.2	11.1	22.7	18.1	6.2	7.8	6.6					
13~19歳	90	37.0	13.1	7.9	9.5	1.0	2.3	3.3	13.4	21.4	10.1	2.7	9.3	6.1					
20~29歳	115	51.5	10.4	5.2	7.8	8.1	9.0	11.0	8.2	12.9	6.0	-	19.4	2.0					
30~39歳	158	38.7	5.3	4.3	2.7	7.6	1.6	17.1	12.6	19.5	8.5	2.6	9.8	8.3					
40~49歳	249	37.8	13.0	4.0	5.8	6.7	0.7	7.5	19.2	12.9	3.5	3.1	15.4	8.2					
50~59歳	413	38.9	14.3	5.6	2.7	4.3	0.2	11.8	18.1	19.4	3.9	1.1	12.7	5.9					
60~69歳	721	36.5	10.7	3.5	4.3	4.6	2.7	10.6	16.8	19.6	4.2	1.9	10.8	10.2					
70~74歳	697	32.6	9.0	4.1	5.5	3.9	2.5	7.6	14.5	18.7	4.4	1.7	14.6	13.6					
75歳以上	1,436	31.2	11.5	3.8	4.3	4.8	2.2	4.7	17.3	19.0	3.0	1.4	14.5	13.5					
所属世帯年収																			
200万円未満	758	37.2	11.0	5.4	5.7	5.5	3.0	6.6	12.9	16.4	3.3	4.1	14.1	12.1					
200~400万円未満	1,209	29.4	10.4	4.3	4.5	2.8	2.1	5.3	13.3	20.6	3.5	1.4	15.5	16.2					
400~600万円未満	992	40.2	12.3	4.6	4.4	5.4	3.2	10.2	18.3	15.7	5.7	1.4	10.0	8.6					
600~800万円未満	360	29.5	11.9	3.2	3.4	1.9	0.9	8.1	20.8	26.0	7.8	1.4	11.1	3.4					
800~1000万円未満	336	39.7	16.0	2.3	1.9	8.0	0.9	10.6	21.1	15.4	3.0	0.9	14.9	5.0					
1000~1500万円未満	217	29.4	9.5	3.8	5.5	5.0	-	5.5	17.6	22.2	10.6	3.1	11.8	5.3					
1500~2000万円未満	40	26.7	8.7	6.0	-	11.9	-	-	4.9	42.9	7.6	-	17.4	0.6					
2000万円以上	26	39.4	23.5	1.7	-	10.7	0.7	2.8	23.6	6.4	14.8	-	15.9	-					

【携帯電話のいわゆる「格安ケータイ事業者」のサービスを利用】

単位: %

	集計人数(n)	モバイル端末の月額分割支払金(消費税を含まない)											分 か ら な い	無 回 答					
		分割 払い してい る	1円					2円							た め 割 り 付 け が な い が 完 了 し た	た め 割 り 付 け が な い が 完 了 し た	た め 割 り 付 け が な い が 完 了 し た	た め 割 り 付 け が な い が 完 了 し た	そ の 他
			1 円 以下	1 円 以上 2 円 以下	2 円 以上 3 円 以下	3 円 以上 4 円 以下	4 円 以上 5 円 以下	5 円 以上 6 円 以下	6 円 以上 7 円 以下	7 円 以上 8 円 以下	8 円 以上 9 円 以下	9 円 以上 10 円 以下							
全 体	375	43.8	15.5	4.2	10.3	7.8	2.5	3.4	10.2	23.7	3.1	2.2	11.0	6.0					
性別																			
男性	177	45.6	17.0	2.4	10.6	9.1	3.4	3.1	6.6	23.1	2.0	1.7	14.4	6.6					
女性	198	42.2	14.3	5.7	10.0	6.7	1.8	3.6	13.3	24.1	4.0	2.6	8.3	5.5					
年齢階層別																			
6~12歳	15	34.6	17.7	8.2	2.2	-	6.5	-	13.7	48.5	3.2	-	-	-					
13~19歳	19	32.0	22.9	1.6	4.6	1.7	1.1	-	1.4	39.5	0.9	-	9.4	16.8					
20~29歳	13	40.6	31.9	-	7.3	-	-	1.4	4.8	52.2	2.4	-	-	-					
30~39歳	24	62.4	17.1	-	23.7	8.0	2.9	10.7	5.7	4.8	-	-	15.9	11.3					
40~49歳	38	42.5	16.4	1.3	7.9	14.3	0.8	1.8	31.0	20.2	-	-	6.2	-					
50~59歳	43	59.3	37.7	2.0	9.2	3.6	4.2	2.7	7.0	17.4	2.8	2.4	7.3	3.8					
60~69歳	84	45.7	10.3	4.4	4.8	12.1	6.4	7.7	12.7	21.7	6.9	0.7	10.4	1.9					
70~74歳	60	38.5	4.4	8.9	7.4	11.3	1.4	5.0	8.2	14.7	7.4	4.1	17.8	9.4					
75歳以上	79	42.3	5.7	6.7	20.7	7.6	0.9	0.7	5.1	17.3	0.8	6.7	18.2	9.7					
所属世帯年収																			
200万円未満	87	43.4	5.8	8.1	10.9	5.9	4.4	8.2	10.1	8.9	7.6	3.3	20.1	6.6					
200~400万円未満	93	24.4	6.6	2.9	5.1	8.2	0.2	1.4	2.0	56.8	0.6	0.5	8.4	7.3					
400~600万円未満	107	53.5	13.2	3.1	11.3	18.6	2.9	4.6	20.1	10.8	2.1	1.0	10.8	1.7					
600~800万円未満	38	66.9	48.2	8.2	8.6	1.9	-	-	13.9	7.5	4.7	-	6.4	0.5					
800~1000万円未満	19	70.7	48.8	-	16.5	0.8	4.6	-	19.6	-	2.9	-	-	6.8					
1000~1500万円未満	11	60.2	28.4	-	19.8	-	12.0	-	3.3	-	-	-	6.5	30.0					
1500~2000万円未満	3	-	-	-	-	-	-	-	10.0	90.0	-	-	-	-					
2000万円以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					

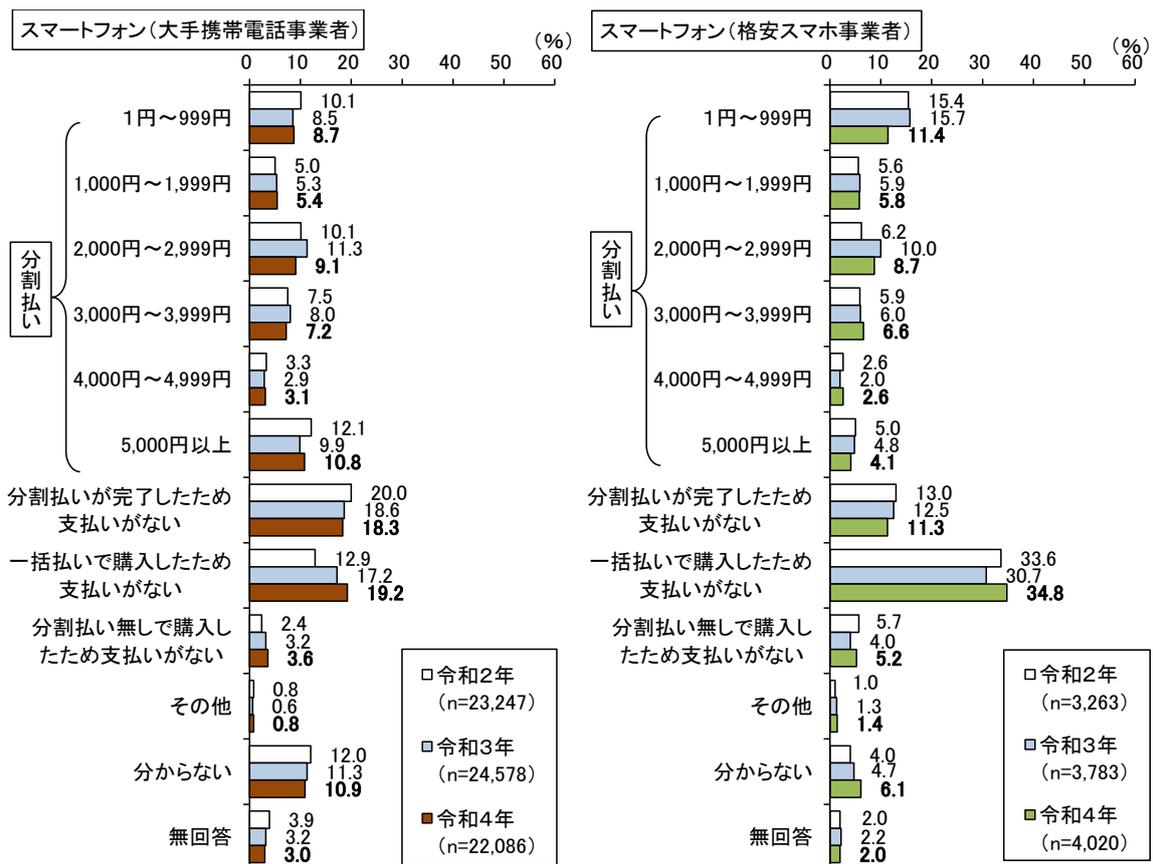
3-2 モバイル端末の月額分割支払金(スマートフォンを利用)

「スマートフォンを利用」している人におけるモバイル端末の月額分割支払金についてみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、「一括払いで購入したため支払いがない」(19.2%)や「分割払いが完了したため支払いがない」(18.3%)といった回答に次いで、「5,000円以上」(10.8%)が多くなっている。一方、「いわゆる「格安スマホ事業者」のサービスを利用」している人では、「一括払いで購入したため支払いがない」(34.8%)に次いで、「1円~999円」(11.4%)となっている(図表9-7参照)。

年齢階層別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、6歳から12歳の年齢階層において「1円~999円」の割合が21.6%と高くなっている。

所属世帯年収別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、400万円以上の世帯にいる人において「5,000円以上」の割合が1割以上となっている(図表9-8参照)。 【構28・29表】

図表9-7 モバイル端末の月額分割支払金(スマートフォンを利用)(時系列)



図表 9-8 モバイル端末の月額分割支払金(スマートフォンを利用)(令和4年)

【スマートフォンのいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用】

単位: %

	集計人数(n)	モバイル端末の月額分割支払金(消費税を含まない)													
		分割払いしている	1	1	2	3	4	5	ため分割払いが完了した	ため一括払いで購入了	ため一括払いで購入了	分割払い無し(いわゆる一括払い)で購入了	その他	分からない	無回答
			1	1	2	3	4	5							
全体	22,086	44.2	8.7	5.4	9.1	7.2	3.1	10.8	18.3	19.2	3.6	0.8	10.9	3.0	
性別															
男性	10,658	45.2	8.7	4.8	8.9	7.4	3.7	11.7	17.9	19.4	3.4	0.8	10.3	3.0	
女性	11,428	43.3	8.7	5.9	9.3	6.9	2.6	9.9	18.7	19.0	3.9	0.7	11.5	2.9	
年齢階層別															
6~12歳	309	36.2	21.6	5.4	4.5	1.5	1.4	1.8	12.2	23.4	13.4	4.3	7.3	3.1	
13~19歳	1,353	49.2	10.0	6.7	11.6	8.0	3.3	9.6	14.2	16.8	4.2	0.9	12.3	2.4	
20~29歳	1,935	52.6	6.3	4.2	10.2	11.8	4.7	15.4	16.8	14.5	1.3	0.3	12.8	1.8	
30~39歳	2,673	47.1	7.4	4.6	9.9	8.6	4.0	12.7	19.0	19.5	2.9	0.8	8.8	2.0	
40~49歳	3,674	45.3	9.9	5.6	9.9	6.5	2.6	11.0	20.2	18.4	3.3	0.4	9.2	3.2	
50~59歳	4,075	43.6	7.4	5.8	10.9	7.1	2.6	9.9	20.0	18.9	2.5	0.9	12.1	1.9	
60~69歳	4,375	41.8	9.8	6.2	7.8	5.4	2.8	9.8	18.9	21.1	4.0	0.8	10.1	3.2	
70~74歳	2,081	37.1	10.0	5.9	5.5	4.2	3.0	8.5	16.4	23.3	5.7	1.0	11.2	5.3	
75歳以上	1,611	31.3	8.3	4.1	4.2	4.6	2.1	8.1	17.2	23.3	7.2	0.9	13.2	6.8	
所属世帯年収															
200万円未満	1,655	37.6	7.0	7.0	8.5	5.3	2.0	7.9	15.9	19.2	8.0	1.4	11.9	5.9	
200~400万円未満	4,499	42.0	9.7	5.9	8.5	6.0	2.5	9.5	18.0	17.9	4.8	0.8	12.1	4.3	
400~600万円未満	6,315	48.0	8.6	6.5	9.0	9.0	3.3	11.6	17.8	17.0	3.5	1.0	9.7	3.0	
600~800万円未満	3,038	43.0	8.1	5.6	9.8	6.0	3.3	10.2	21.1	23.3	2.3	0.5	8.3	1.5	
800~1000万円未満	3,243	43.9	10.1	3.8	9.1	7.7	3.0	10.2	19.0	19.0	3.6	0.5	11.9	2.1	
1000~1500万円未満	2,172	44.2	7.9	3.8	10.3	6.3	4.3	11.7	17.0	22.4	1.8	0.4	11.8	2.4	
1500~2000万円未満	421	44.7	4.4	3.2	8.8	8.0	3.9	16.3	19.6	17.4	3.8	0.4	12.9	1.3	
2000万円以上	275	49.2	7.7	3.2	7.9	8.9	0.8	20.9	17.9	20.1	1.4	1.4	9.6	0.4	

【スマートフォンのいわゆる「格安スマホ事業者」のサービスを利用】

単位: %

	集計人数(n)	モバイル端末の月額分割支払金(消費税を含まない)													
		分割払いしている	1	1	2	3	4	5	ため分割払いが完了した	ため一括払いで購入了	ため一括払いで購入了	分割払い無し(いわゆる一括払い)で購入了	その他	分からない	無回答
			1	1	2	3	4	5							
全体	4,020	39.1	11.4	5.8	8.7	6.6	2.6	4.1	11.3	34.8	5.2	1.4	6.1	2.0	
性別															
男性	1,979	38.1	11.1	6.0	8.3	5.8	3.2	3.6	10.9	36.3	5.2	1.9	5.5	2.2	
女性	2,041	40.1	11.7	5.5	9.0	7.3	2.0	4.6	11.7	33.4	5.2	1.1	6.6	1.8	
年齢階層別															
6~12歳	158	28.1	10.4	3.8	9.5	1.4	-	2.9	11.0	31.2	14.3	4.6	9.1	1.8	
13~19歳	357	40.4	13.7	7.3	14.1	2.6	0.9	1.7	5.9	36.9	6.1	2.9	6.8	1.1	
20~29歳	322	36.5	9.8	1.5	10.2	8.3	1.6	4.9	18.1	28.5	3.8	1.7	9.0	2.4	
30~39歳	704	38.5	7.5	5.7	5.8	10.6	5.0	3.9	11.4	39.7	4.9	0.2	4.1	1.1	
40~49歳	747	35.4	9.2	6.7	8.7	4.9	2.6	3.4	9.5	43.0	5.4	1.5	4.3	0.9	
50~59歳	592	45.2	19.3	5.0	10.1	4.6	2.5	3.8	12.9	29.4	3.1	0.9	7.1	1.3	
60~69歳	681	41.8	11.2	6.7	8.0	8.5	2.6	4.8	14.3	28.1	5.0	1.1	6.1	3.7	
70~74歳	272	37.7	11.1	6.7	4.8	6.8	3.4	5.0	8.9	32.6	7.3	1.5	5.8	6.3	
75歳以上	187	49.2	14.4	10.7	6.9	5.7	0.7	10.8	3.4	29.4	3.5	2.5	7.4	4.6	
所属世帯年収															
200万円未満	335	46.5	13.4	9.8	9.6	8.6	2.0	3.2	7.6	25.8	5.3	1.0	9.4	4.4	
200~400万円未満	745	36.5	11.6	6.4	6.7	4.8	1.8	5.3	9.5	33.2	5.8	3.3	7.1	4.7	
400~600万円未満	1,179	40.7	10.6	5.0	9.6	8.1	3.5	3.9	12.9	32.4	4.6	1.4	7.1	1.0	
600~800万円未満	643	36.6	12.5	6.3	6.5	6.3	1.1	4.0	13.4	38.1	4.8	1.1	4.1	1.8	
800~1000万円未満	616	37.1	12.3	7.6	6.4	5.4	0.2	5.1	13.3	39.6	5.4	0.7	3.0	0.9	
1000~1500万円未満	350	34.3	7.8	2.7	9.5	5.4	7.4	1.5	8.7	42.4	8.3	0.8	5.0	0.3	
1500~2000万円未満	61	72.6	17.4	1.4	34.5	12.5	6.8	-	8.8	13.0	-	2.6	3.0	-	
2000万円以上	36	31.4	3.1	1.8	6.6	1.1	1.8	16.9	1.4	62.3	2.6	-	0.4	1.8	

4-1 モバイルサービスの月額通信料金(携帯電話を利用)

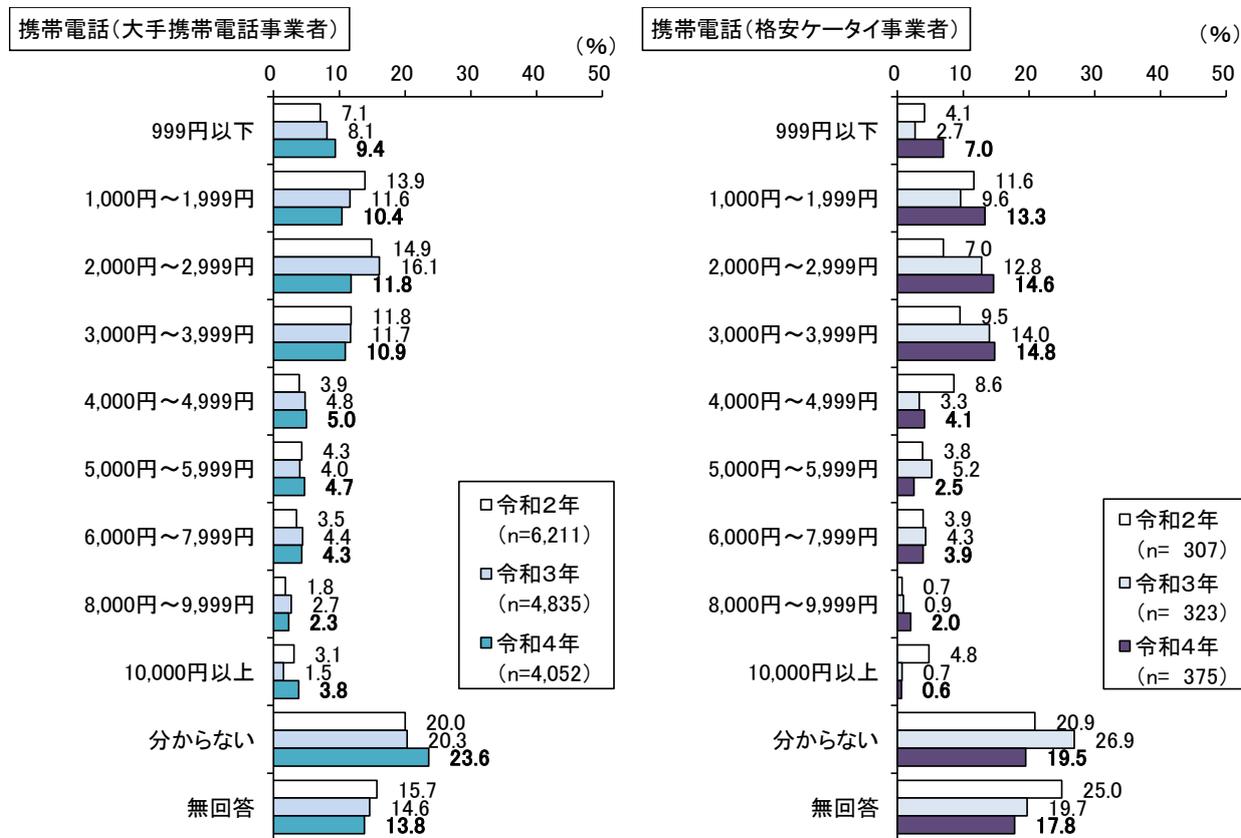
「携帯電話を利用」している人におけるモバイルサービスの月額通信料金についてみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、「分からない」(23.6%)に次いで、「2,000円～2,999円」(11.8%)、「3,000円～3,999円」(10.9%)、「1,000円～1,999円」(10.4%)が多くなっている。一方、「いわゆる「格安ケータイ事業者」のサービスを利用」している人では、「分からない」(19.5%)に次いで、「3,000円～3,999円」(14.8%)が多くなっている(図表9-9参照)。

年齢階層別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、6歳から12歳の年齢階層で「999円以下」(47.1%)、および「1,000円～1,999円」(18.9%)の割合が高くなっている。

所属世帯年収別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、200万円未満、および1,500～2,000万円未満の世帯にいる人において「2,000円～2,999円」の割合が高くなっている(図表9-10参照)。

なお、「いわゆる「格安ケータイ事業者」のサービスを利用」については、標本サイズが小さいため誤差が大きくなることに留意が必要である。 【構30・31表】

図表9-9 モバイルサービスの月額通信料金(携帯電話を利用)(時系列)



図表 9-10 モバイルサービスの月額通信料金(携帯電話を利用)(令和4年)

【携帯電話のいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用】

単位: %

	集計人数 (n)	モバイルサービスの月額通信料金(消費税を含まない)											
		9 9 9 円 以下	1 0 0 9 9 円	2 0 0 9 9 円	3 0 0 9 9 円	4 0 0 9 9 円	5 0 0 9 9 円	6 0 0 9 9 円	8 0 0 9 9 円	上 1 0 0 0 円 以 上	分 か ら な い	無 回 答	
全 体	4,052	9.4	10.4	11.8	10.9	5.0	4.7	4.3	2.3	3.8	23.6	13.8	
性別	男性	2,135	9.5	11.3	11.7	9.6	3.8	4.9	4.6	2.7	4.7	23.2	13.9
	女性	1,917	9.3	9.6	11.8	12.1	6.2	4.5	3.9	1.9	2.8	24.0	13.8
年齢階層別	6~12歳	173	47.1	18.9	10.6	3.2	0.3	0.4	-	-	-	15.7	3.8
	13~19歳	90	21.9	9.1	1.5	20.2	4.3	8.1	0.7	6.4	3.8	15.7	8.3
	20~29歳	115	8.4	10.1	2.7	12.5	2.3	5.4	3.3	9.5	11.7	29.4	4.8
	30~39歳	158	3.8	7.9	9.9	7.6	4.6	5.0	11.8	5.7	9.7	24.9	9.2
	40~49歳	249	7.1	12.3	4.8	14.1	4.0	4.2	12.3	1.5	7.4	25.6	6.7
	50~59歳	413	6.4	11.4	8.5	8.9	4.7	6.6	7.1	3.5	6.5	25.3	10.9
	60~69歳	721	6.8	8.9	14.3	12.5	4.3	7.3	4.6	2.2	3.0	19.6	16.5
	70~74歳	697	7.5	9.3	16.2	8.8	8.4	5.3	2.7	1.9	2.8	19.8	17.3
75歳以上	1,436	6.6	10.0	13.6	11.9	5.3	3.4	2.4	1.2	1.9	26.6	17.3	
所属世帯年収	200万円未満	758	7.4	9.3	14.4	9.5	5.2	5.0	2.9	1.6	2.8	24.8	17.0
	200~400万円未満	1,209	8.7	9.5	11.5	10.0	4.9	3.7	3.1	3.7	2.5	24.9	17.4
	400~600万円未満	992	9.4	12.6	10.1	11.3	5.2	5.1	5.4	1.6	5.2	21.7	12.5
	600~800万円未満	360	11.5	13.9	11.9	13.1	3.6	4.5	4.5	3.7	4.1	22.3	7.1
	800~1000万円未満	336	9.1	11.7	6.9	13.8	3.7	6.5	10.7	1.2	3.6	21.1	11.6
	1000~1500万円未満	217	20.3	8.8	16.6	13.1	3.6	6.1	3.5	1.7	6.1	16.0	4.2
	1500~2000万円未満	40	3.9	3.6	7.4	12.9	16.5	8.1	1.4	2.1	12.0	31.5	0.6
2000万円以上	26	11.7	1.7	25.1	2.3	12.8	-	2.0	0.8	-	40.2	3.5	

【携帯電話のいわゆる「格安ケータイ事業者」のサービスを利用】

単位: %

	集計人数 (n)	モバイルサービスの月額通信料金(消費税を含まない)											
		9 9 9 円 以下	1 0 0 9 9 円	2 0 0 9 9 円	3 0 0 9 9 円	4 0 0 9 9 円	5 0 0 9 9 円	6 0 0 9 9 円	8 0 0 9 9 円	上 1 0 0 0 円 以 上	分 か ら な い	無 回 答	
全 体	375	7.0	13.3	14.6	14.8	4.1	2.5	3.9	2.0	0.6	19.5	17.8	
性別	男性	177	6.3	8.5	13.1	17.1	2.9	1.7	5.7	4.0	0.2	24.1	16.4
	女性	198	7.6	17.2	15.9	12.9	5.2	3.1	2.3	0.4	0.9	15.6	18.9
年齢階層別	6~12歳	15	33.8	3.2	7.8	5.5	6.5	-	-	-	-	39.6	3.6
	13~19歳	19	-	31.6	22.6	5.8	1.9	1.6	-	-	-	19.7	16.8
	20~29歳	13	14.7	20.4	6.0	19.4	-	3.7	-	-	-	3.3	32.5
	30~39歳	24	-	20.3	5.2	20.0	2.9	4.9	4.9	-	0.8	26.5	14.4
	40~49歳	38	3.1	-	30.1	19.6	2.3	3.3	6.5	9.9	0.8	11.4	12.9
	50~59歳	43	22.5	16.9	13.0	20.1	1.3	-	6.9	0.9	-	12.1	6.4
	60~69歳	84	1.0	8.5	14.1	15.7	6.2	7.2	4.5	-	1.4	22.2	19.2
	70~74歳	60	2.5	8.5	6.9	20.5	1.5	0.7	2.6	5.2	-	30.2	21.4
75歳以上	79	5.6	16.6	17.0	7.3	9.2	-	5.2	-	0.9	17.3	20.9	
所属世帯年収	200万円未満	87	3.5	7.7	12.1	16.1	2.8	0.6	5.9	2.9	-	24.8	23.6
	200~400万円未満	93	1.6	25.8	10.6	8.6	3.4	1.9	1.4	1.5	0.4	18.6	26.3
	400~600万円未満	107	7.9	6.8	24.1	15.9	5.5	2.6	5.8	4.3	0.9	15.4	10.7
	600~800万円未満	38	17.7	12.7	9.0	38.0	1.2	-	4.4	-	0.4	14.7	1.7
	800~1000万円未満	19	13.8	3.6	24.7	4.0	-	17.0	-	-	-	30.0	6.8
	1000~1500万円未満	11	23.3	3.3	8.3	16.6	3.7	6.6	8.3	-	-	-	30.0
	1500~2000万円未満	3	-	-	-	47.6	-	-	-	-	52.4	-	-
2000万円以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

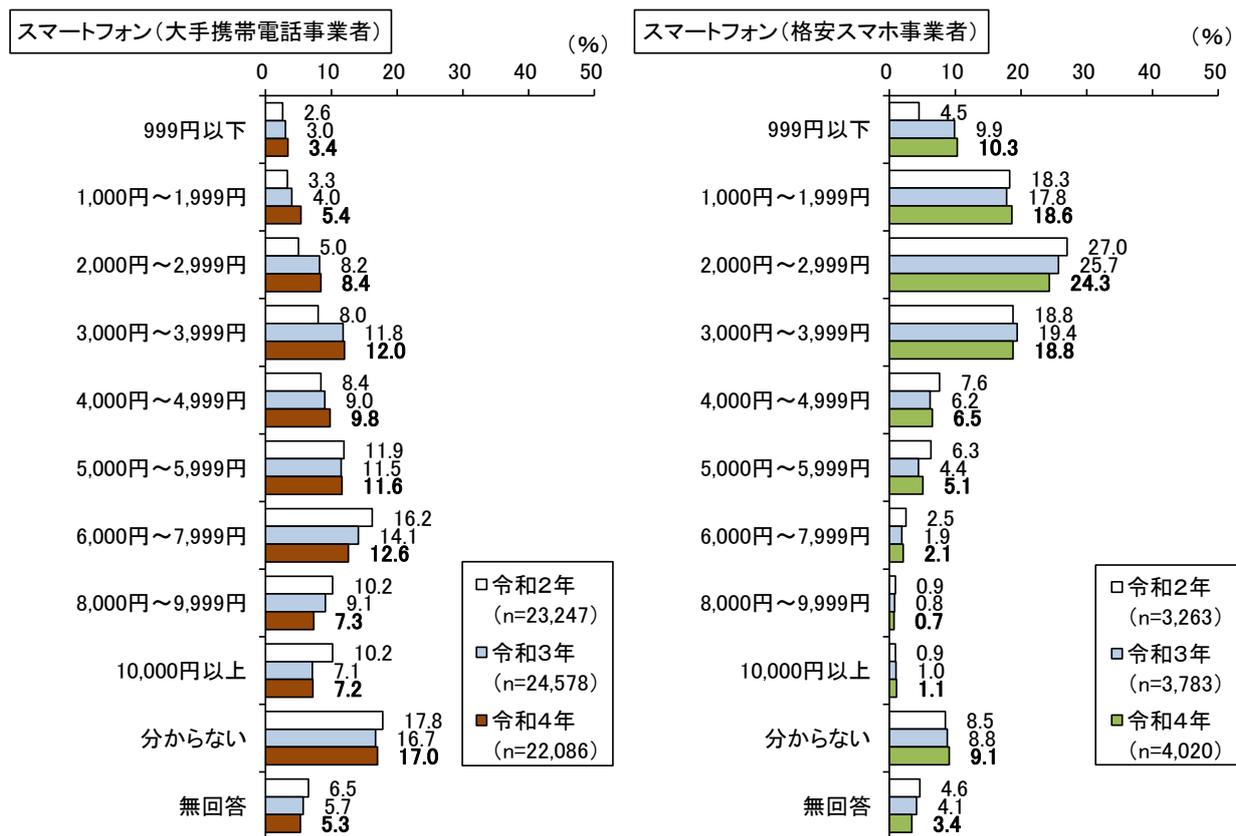
4-2 モバイルサービスの月額通信料金(スマートフォンを利用)

「スマートフォンを利用」している人におけるモバイルサービスの月額通信料金についてみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、「分からない」(17.0%)に次いで、「6,000円～7,999円」(12.6%)、「3,000円～3,999円」(12.0%)、「5,000円～5,999円」(11.6%)が多くなっている。一方、「いわゆる「格安スマホ事業者」のサービスを利用」している人では、「2,000円～2,999円」が24.3%と最も高く、次いで、「3,000円～3,999円」(18.8%)、「1,000円～1,999円」(18.6%)などとなっている(図表9-11参照)。

年齢階層別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、20歳代の年齢階層で「6,000円～7,999円」の割合が15%以上である。

所属世帯年収別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、600～800万円未満の世帯年収において「6,000円～7,999円」の割合が14.0%となっている(図表9-12参照)。 【構32・33表】

図表 9-11 モバイルサービスの月額通信料金(スマートフォンを利用)(時系列)



図表 9-12 モバイルサービスの月額通信料金(スマートフォンを利用)(令和4年)

【スマートフォンいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用】

単位: %

	集計人数 (n)	モバイルサービスの月額通信料金(消費税を含まない)											
		9 9 9 円 以下	1 0 0 9 9 円	2 0 0 9 9 円	3 0 0 9 9 円	4 0 0 9 9 円	5 0 0 9 9 円	6 0 0 9 9 円	8 0 0 9 9 円	上 1 0 0 0 0 円 以 上	分 か ら な い	無 回 答	
全 体	22,086	3.4	5.4	8.4	12.0	9.8	11.6	12.6	7.3	7.2	17.0	5.3	
性別	男性	10,658	3.3	5.0	7.9	11.9	9.6	11.2	12.2	8.5	8.7	16.4	5.3
	女性	11,428	3.5	5.7	8.9	12.0	10.0	11.9	12.9	6.2	5.9	17.7	5.3
年齢階層別	6~12歳	309	30.3	22.5	11.8	5.4	1.5	1.3	0.6	0.5	0.2	21.5	4.3
	13~19歳	1,353	5.5	9.1	12.1	14.8	7.8	10.4	8.8	3.8	2.3	20.6	4.7
	20~29歳	1,935	2.3	3.4	5.8	9.3	9.4	12.1	16.9	8.0	9.2	19.8	3.9
	30~39歳	2,673	2.0	3.8	9.2	12.4	9.3	11.4	12.2	11.9	10.3	13.8	3.8
	40~49歳	3,674	3.0	4.2	8.0	9.7	9.3	12.6	14.9	8.5	7.6	16.5	5.6
	50~59歳	4,075	3.2	5.4	7.1	12.0	10.1	11.4	13.3	7.6	9.1	16.9	3.8
	60~69歳	4,375	2.6	5.5	8.2	13.8	11.8	12.9	12.6	6.0	6.3	14.5	5.7
	70~74歳	2,081	3.5	5.2	9.3	14.0	11.6	11.0	10.1	5.6	4.7	16.4	8.7
75歳以上	1,611	3.5	6.9	10.7	14.6	10.3	10.1	7.0	2.9	3.4	20.9	9.6	
所属世帯年収	200万円未満	1,655	4.3	6.2	7.6	11.3	9.6	9.7	9.8	6.4	6.2	21.1	7.9
	200~400万円未満	4,499	3.7	6.5	9.6	12.9	9.3	10.1	11.8	5.5	6.3	17.3	7.1
	400~600万円未満	6,315	2.5	4.9	8.1	11.7	9.3	11.1	13.5	8.6	7.8	16.8	5.8
	600~800万円未満	3,038	3.9	6.1	8.5	12.1	10.5	12.6	14.0	7.2	7.1	14.3	3.7
	800~1000万円未満	3,243	3.7	4.3	6.8	13.5	9.6	14.2	11.4	7.8	7.7	16.8	4.0
	1000~1500万円未満	2,172	4.5	4.8	10.0	10.2	10.7	12.4	13.3	7.6	6.6	16.2	3.7
	1500~2000万円未満	421	2.1	4.5	6.7	13.4	15.7	8.9	10.1	6.7	6.1	23.8	2.1
2000万円以上	275	3.6	3.1	10.6	11.8	10.9	7.9	10.2	8.4	18.3	13.6	1.6	

【スマートフォンいわゆる「格安スマホ事業者」のサービスを利用】

単位: %

	集計人数 (n)	モバイルサービスの月額通信料金(消費税を含まない)											
		9 9 9 円 以下	1 0 0 9 9 円	2 0 0 9 9 円	3 0 0 9 9 円	4 0 0 9 9 円	5 0 0 9 9 円	6 0 0 9 9 円	8 0 0 9 9 円	上 1 0 0 0 0 円 以 上	分 か ら な い	無 回 答	
全 体	4,020	10.3	18.6	24.3	18.8	6.5	5.1	2.1	0.7	1.1	9.1	3.4	
性別	男性	1,979	11.0	17.9	24.3	18.1	7.5	5.8	2.1	0.7	1.1	8.0	3.5
	女性	2,041	9.7	19.3	24.2	19.5	5.5	4.5	2.1	0.6	1.2	10.1	3.3
年齢階層別	6~12歳	158	38.1	18.9	20.5	3.8	1.1	6.3	-	-	-	8.2	3.0
	13~19歳	357	18.3	23.3	22.4	14.0	4.5	2.2	0.3	0.1	0.5	11.7	2.7
	20~29歳	322	5.4	10.5	20.6	27.2	11.1	5.2	2.8	0.4	2.7	11.9	2.3
	30~39歳	704	5.4	16.1	27.0	26.0	5.8	5.3	2.3	0.5	0.9	9.0	1.8
	40~49歳	747	9.2	21.8	28.0	15.0	8.3	4.7	2.2	1.2	0.4	6.8	2.4
	50~59歳	592	10.4	21.4	21.3	17.1	6.4	7.7	1.4	0.9	2.4	7.7	3.2
	60~69歳	681	10.8	16.8	21.1	22.5	6.0	5.9	1.5	1.1	0.4	8.5	5.5
	70~74歳	272	8.0	19.8	28.2	11.4	5.7	4.0	2.1	0.4	0.6	11.1	8.8
75歳以上	187	9.2	20.8	25.8	11.6	1.2	2.6	8.2	-	1.7	10.9	8.0	
所属世帯年収	200万円未満	335	12.6	20.6	14.0	13.9	5.3	1.7	4.0	0.2	0.6	16.4	10.6
	200~400万円未満	745	9.9	16.0	25.4	16.2	4.1	3.0	2.8	1.6	2.0	13.1	6.1
	400~600万円未満	1,179	9.3	16.9	26.2	19.5	6.6	5.5	2.3	0.5	1.4	9.8	1.9
	600~800万円未満	643	16.7	14.9	27.7	21.5	4.1	6.5	1.1	0.8	0.0	4.7	2.0
	800~1000万円未満	616	6.9	25.5	23.7	21.3	7.4	5.7	1.9	0.3	0.4	4.5	2.4
	1000~1500万円未満	350	7.7	20.4	21.5	21.0	11.2	7.6	2.0	0.5	0.2	6.6	1.2
	1500~2000万円未満	61	8.5	19.6	29.0	16.5	17.0	2.1	1.0	-	0.9	4.2	1.3
2000万円以上	36	20.4	23.2	18.3	1.1	8.5	10.2	-	-	12.0	0.3	5.9	

第10章 テレワークの実施状況

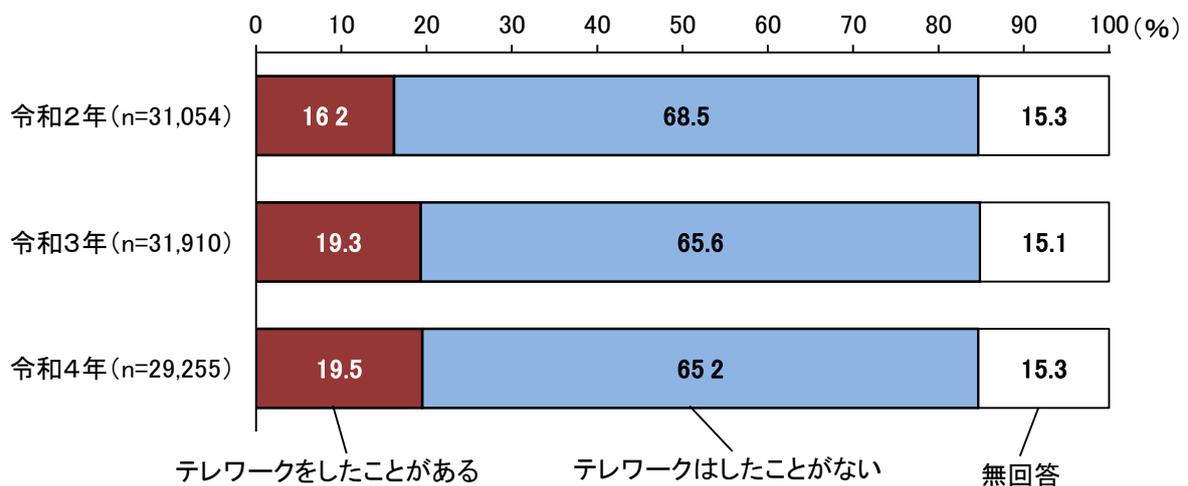
1 テレワーク実施の有無

15歳以上のインターネット利用者で企業等へ勤務している人における、過去1年間のテレワークの経験については、「テレワークをしたことがある」が19.5%、「テレワークはしたことがない」が65.2%である（図表 10-1 参照）。

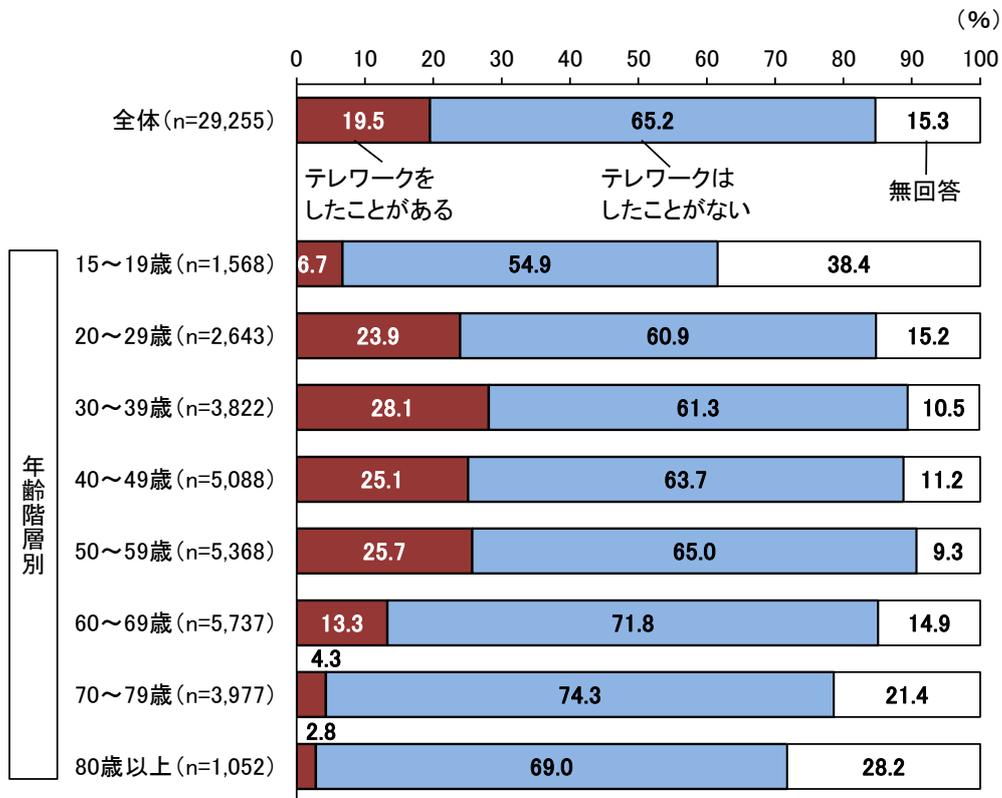
年齢階層別にみると、20歳代から50歳代までの各年齢階層では「テレワークをしたことがある」の割合が2割以上と他の年代に比べて高くなっている（図表 10-2 参照）。

テレワークをしたことがある人が実施したテレワークの種類については、「在宅」(93.7%)、および「外出先（モバイルワーク）」(30.7%)が多くなっている（図表 10-3 参照）。【構 34 表】

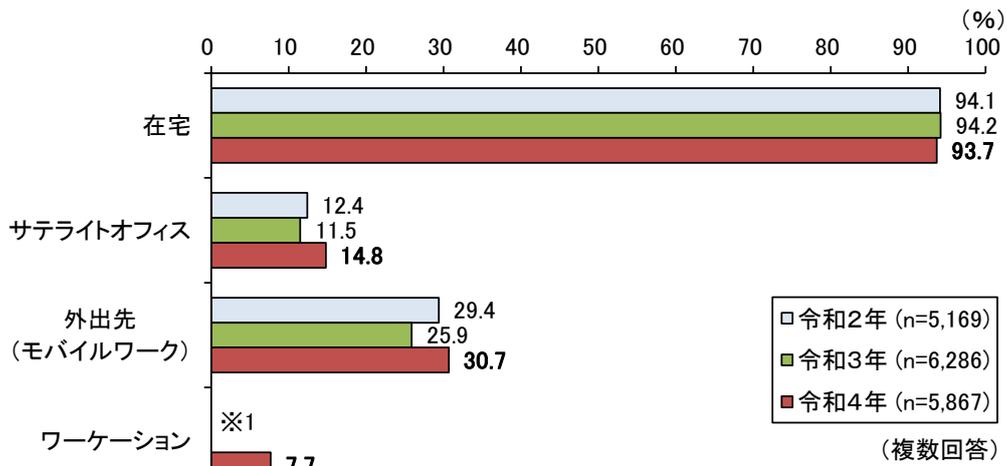
図表 10-1 テレワーク実施の有無(時系列)



図表 10-2 テレワーク実施の有無(令和4年、年齢階層別)



図表 10-3 実施したテレワークの種類(時系列)



※ nは比重調整後の値

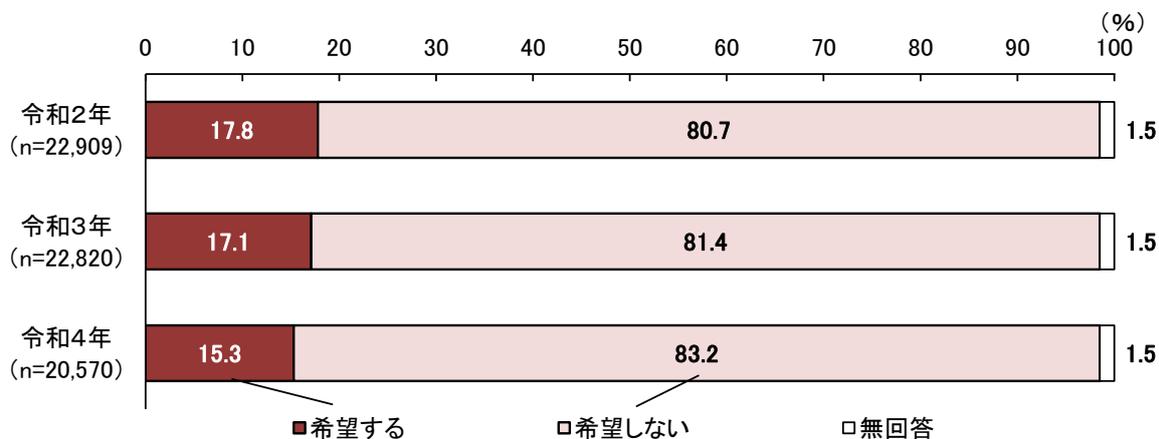
※1 「ワーケーション」は令和4年調査からの選択肢

2 テレワークの実施希望の有無

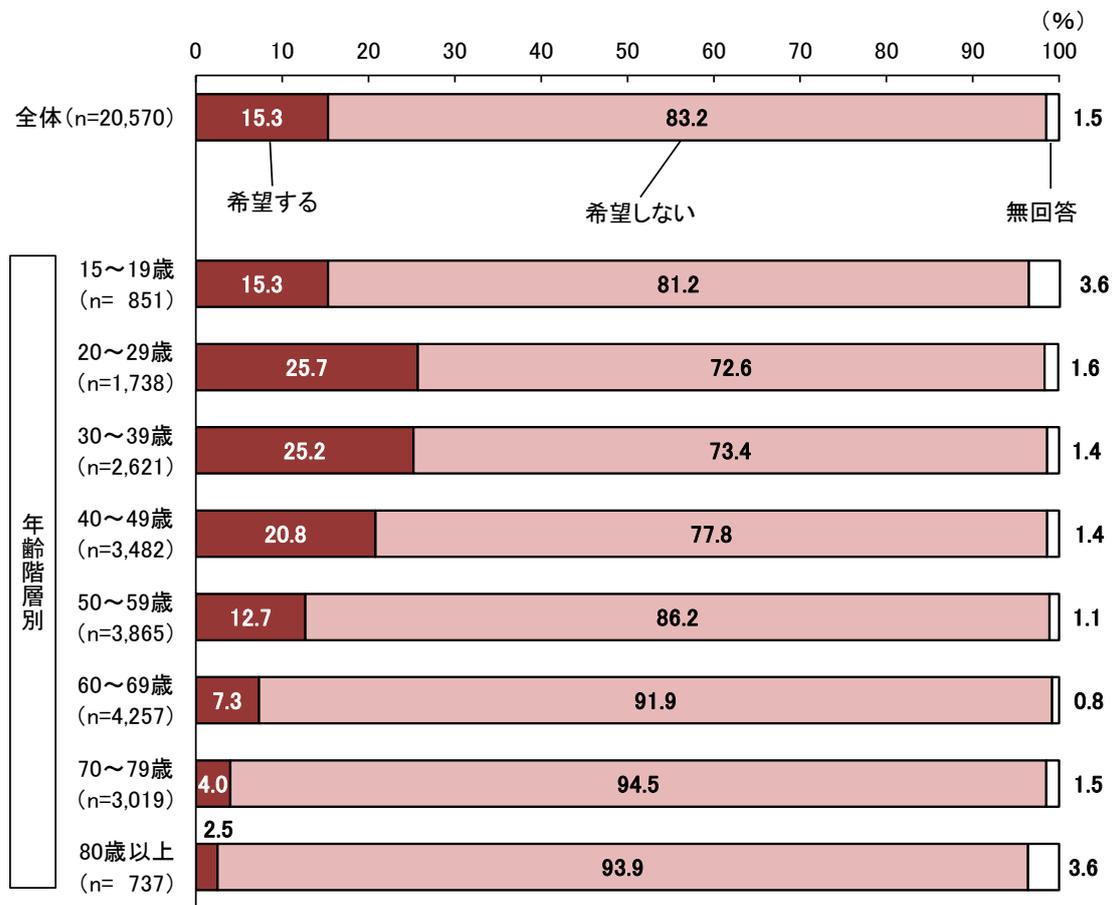
15歳以上のインターネット利用者で企業等へ勤務している人で、テレワークの経験がない人におけるテレワーク実施の意向については、「希望する」が15.3%、「希望しない」が83.2%となっている（図表 10-4 参照）。

年齢階層別にみると、「希望する」の割合は、20歳代が25.7%と最も高く、次いで、30歳代が25.2%、40歳代が20.8%となっている（図表 10-5 参照）。 【構 35 表】

図表 10-4 テレワーク実施希望の有無（時系列）



図表 10-5 テレワーク実施希望の有無(令和4年、年齢階層別)



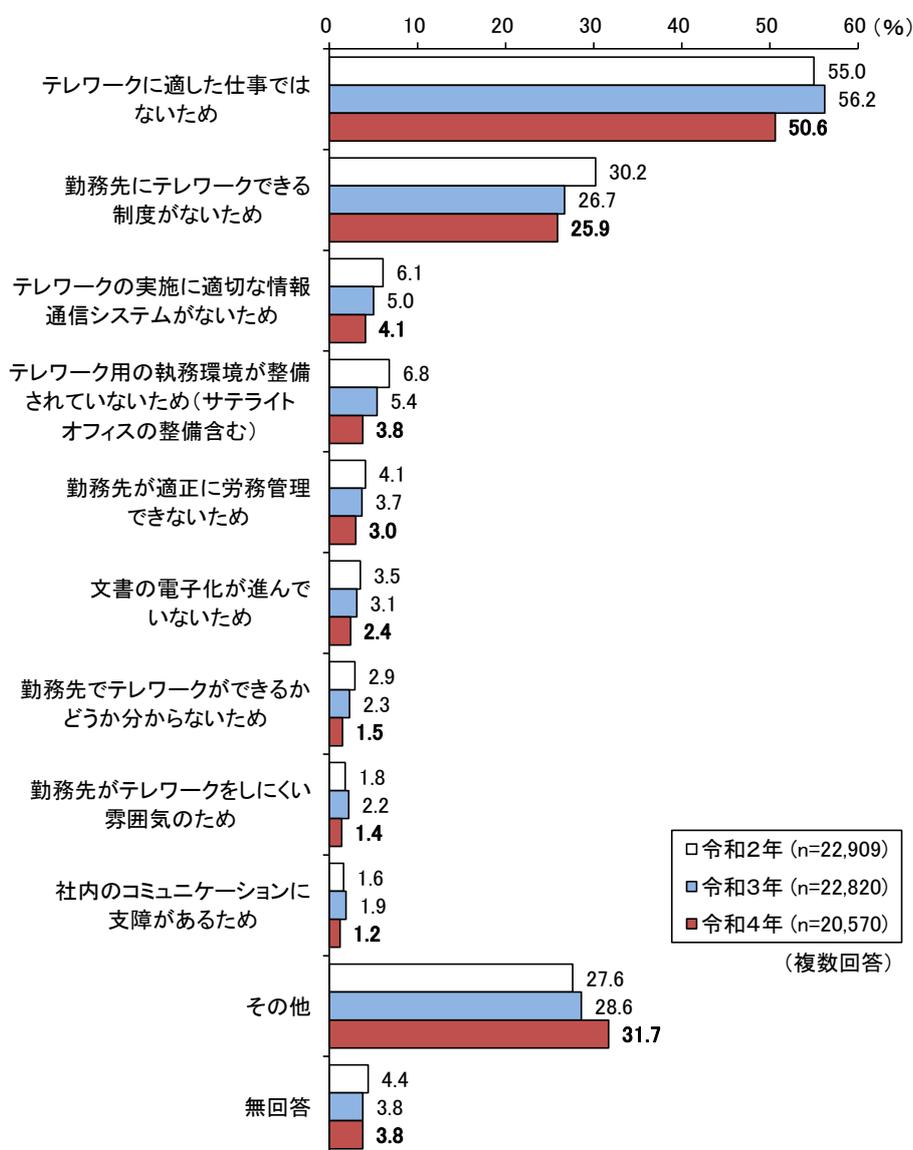
3 テレワークを実施しない理由

テレワークをしたことがない人にテレワークを実施しない理由を尋ねたところ、「テレワークに適した仕事ではないため」が 50.6%と最も高く、次いで、「勤務先にテレワークできる制度がないため」(25.9%)、「その他」(31.7%) などとなっている(図表 10-6 参照)。

男女・年齢階層別にみると、「テレワークに適した仕事ではないため」の割合は、男性の 30 歳代から 50 歳代で 7 割前後、女性の 20 歳代から 50 歳代で 5 割以上である(図表 10-7 参照)。

【構 36 表】

図表 10-6 テレワークを実施しない理由(時系列)



図表 10-7 テレワークを実施しない理由(令和4年、男女・年齢階層別)

単位：％

		集計人数 (n)	勤務先にテレワークできる制度がないため	勤務先が適正に労務管理できないため	テレワークに適した仕事ではないため	社内のコミュニケーションに支障があるため	勤務先がテレワークをしにくい雰囲気のため	勤務先でテレワークができないかどうか分からないため	文書の電子化が進んでいないため	備わっていないための整備(サテライトオフィス)	テレワーク用の執務環境が整備されていないため	テレワークの実施に適切な情報システムがないため	その他	無回答
全体		20,570	25.9	3.0	50.6	1.2	1.4	1.5	2.4	3.8	4.1	31.7	3.8	
性別	男性	9,916	27.2	3.3	53.5	1.6	1.8	1.6	2.8	4.1	4.7	29.2	3.0	
	女性	10,654	24.7	2.7	48.1	0.8	1.1	1.3	2.0	3.5	3.6	33.9	4.6	
男女・年齢階層別	男性15～19歳	438	12.6	0.4	15.4	0.4	0.1	0.2	0.2	0.2	0.7	67.0	9.1	
	20～29歳	825	32.3	3.1	50.6	1.5	2.1	2.2	2.1	3.4	3.8	25.2	4.3	
	30～39歳	1,216	39.7	5.4	71.5	2.0	2.8	1.7	5.0	6.4	5.7	10.3	1.2	
	40～49歳	1,622	35.1	3.9	72.6	2.4	2.3	1.3	3.6	4.6	5.5	10.4	1.1	
	50～59歳	1,695	32.2	4.9	69.6	2.8	3.1	3.0	4.4	6.4	5.1	12.6	1.0	
	60～69歳	2,033	24.0	2.8	53.4	0.8	1.1	1.6	1.8	4.1	5.3	31.1	1.7	
	70～74歳	1,078	13.1	1.4	28.1	0.6	0.4	1.0	1.4	1.7	4.2	60.8	3.2	
	75歳以上	1,009	5.6	0.5	13.0	0.1	0.2	0.5	1.0	1.1	4.1	72.2	9.3	
	女性15～19歳	413	11.8	0.5	15.5	0.3	0.1	0.4	0.2	0.8	1.0	59.9	13.0	
	20～29歳	913	32.6	4.9	63.7	0.8	1.9	1.2	2.4	4.6	2.3	16.0	3.4	
	30～39歳	1,405	33.1	3.9	59.9	1.4	1.7	1.8	2.9	3.7	3.2	18.7	3.4	
	40～49歳	1,860	34.8	3.8	63.3	1.3	1.9	2.2	3.3	4.0	4.9	17.5	2.8	
	50～59歳	2,170	29.8	2.5	60.1	1.1	1.0	1.8	2.6	5.1	4.2	22.5	2.2	
	60～69歳	2,224	17.6	1.4	39.8	0.3	0.3	0.7	0.9	3.4	4.0	46.7	3.7	
70～74歳	914	5.5	0.6	14.0	0.2	0.3	0.4	0.7	1.3	4.1	72.3	7.3		
75歳以上	755	3.8	0.8	10.9	0.1	0.2	0.2	0.7	1.0	2.8	72.9	11.9		

(複数回答)

調查票
(世帯編)



令和4年9月30日(金)までにご回答いただきますよう、よろしくお願いいたします。

総務省 (令和4年) 通信利用動向調査 調査票<<世帯用>>

政府統計 ◎統計法に基づく国の統計調査です。調査票情報の秘密の保護には万全を期していますので、ありのままを記入してください。

(記入に当たっては、次の点にご注意ください。)

- 「※」が付された語句につきましては、別添の「調査票の記入の手引き」を必要に応じてご参照ください。
- この調査では、**一般の携帯電話(いわゆる「ガラケー」)とスマートフォンは別のもの**として記入してください。
- 回答は**令和4年8月31日現在**でご記入願います。
- 調査票の提出先(返信用封筒にも記載しています)
〒100-8786 東京都千代田区霞が関 2-1-2 中央合同庁舎第2号館
総務省 情報流通行政局 情報通信政策課 情報通信経済室
※調査票の入手・提出は、オンラインでも可能です。
詳しくは、同封の「ご回答のお願い」をご参照ください。
- 調査内容のお問合せ先
「通信利用動向調査」実施事務局
【委託先】一般社団法人輿論科学協会
〒151-8509 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-8-6
TEL:0120-460-383(通話料無料) 平日 10:00~17:00(土日、祝日を除く)
E-MAIL:r4tsusin@yoron-kagaku.or.jp お電話のおかけ間違いにご注意ください。
- この調査は、総務省が上記調査機関に委託して実施するものです。**

宛名ラベル

**期限内にご返送いただいた世帯には、
薄謝(500円相当)をお送りさせていただきます。**

後日、内容について照会させていただく場合があります。差し支えなければ、以下に連絡先をご記入ください。

《世帯全体編》…1ページから3ページは、世帯主の方などにお尋ねします。

問1 情報通信機器の保有状況についてお尋ねします。

以下の1~13の機器のうち、あなたの世帯で保有している機器の**該当する番号すべてに○を付けてください。**
(過去1年間に1度も使用していない機器や職場の経費で購入した機器については回答不要です。)

1. 固定電話	8. ウェアラブル端末(メガネ型・腕時計型情報端末など)
2. FAX	9. インターネットに接続できるゲーム機(PlayStation4、Nintendo Switch など)
3. テレビ	10. インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤー(iPod など)
4. 携帯電話	11. インターネットに接続できる家電(エアコン、冷蔵庫など)
5. スマートフォン	12. ラジオ(ワイドFM 対応 ^注) } ラジオに限り、 過去1年間の使用状況にかかわらず、 13. ラジオ(ワイドFM 非対応 ^注) } 保有している場合は○を付けてください。
6. タブレット型端末(iPad、Galaxy Tab など)	
7. パソコン	

注:90MHz(メガヘルツ)以上の周波数の FM 放送を受信できるラジオが「ワイド FM 対応」、受信できないラジオが「ワイド FM 非対応」です。なお、カーラジオも保有機器に含まれます。

問2 インターネットの接続回線についてお尋ねします。

あなたの世帯では、**自宅**でどのような回線でインターネットに接続していますか。**該当する番号すべてに○を付けてください。**

有線:	1. DSL 回線*	無線:	7. 携帯電話回線 ^{注2} (サービス名に「3G」や「FOMA」が付くもの、iPhone4S までの iPhone など)
	2. ケーブルテレビ回線*		8. 携帯電話回線(LTE*・BWA*回線) ^{注2} (7以外のもの、サービス名に「4G」、「Xi」や「WiMAX」が付くものなど)
	3. 光回線(FTTH回線)*		9. 携帯電話回線(5G回線) ^{注2}
	4. 固定無線回線(FWA)*	その他:	10. インターネット回線を契約していない
	5. 電話回線(ダイヤルアップ)		
	6. ISDN 回線 ^{注1} *		

注1:光回線によるISDNの利用は、「3. 光回線(FTTH回線)」に含めてください。

注2:パソコンやタブレット型端末など他の機器に接続して使用している場合にのみお答えください。なお、ここでいう接続とは、スティック型端末をパソコンと接続する場合や、スマートフォンなどを無線(Wi-Fi)で接続する場合(テザリング)をいいます。

問3 問1で固定電話を保有していると回答した方に、固定電話の利用状況についてお尋ねします。

(1) 使用している固定電話は、**メタル電話**^注(“黒電話”を含む)ですか。**該当する番号1つに○を付けてください。**

注:メタル電話とは、NTT東西が提供する加入電話またはISDN 電話のことをいいます。

(メタル電話以外の固定電話には、ケーブルテレビ電話、光IP電話、050 番号のIP電話があります。)

メタル電話かどうかの確認は、NTT東西から送付される「電話料金請求書」をご覧ください。該当する場合は、「利用内訳名」欄に、「回線使用料(基本料)」「ダイヤル通話料」「INS通話料」のいずれかの記載があります。

- | | |
|-------|--------|
| 1. はい | 2. いいえ |
|-------|--------|

(2) **問3(1)で「1. はい」に○を付けた方**にお尋ねします。

今後、メタル電話以外の固定電話(ケーブルテレビ電話、光IP電話、050 番号のIP電話)へ契約を変更するつもりはありますか。**該当する番号1つに○を付けてください。**(2022年8月時点)

- | | | |
|---|---|---|
| 1. メタル電話以外の固定電話へ契約を変更するつもり
(期間のうち a~b の 該当する番号1つ に○を付けてください。) | → | { a. 1年未満に変更するつもり
b. 1年~2023年内に変更するつもり |
| 2. メタル電話を継続して利用したい | | |
| 3. 固定電話を解約するつもり | | |

(3) **問3(2)で「2. メタル電話を継続して利用したい」に○を付けた方**にお尋ねします。

メタル電話を継続して利用する理由は何ですか。**該当する番号すべてに○を付けてください。**

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. 料金が安い(他のサービスより) | 6. 契約変更や解約の手続きがよく分からない、または解約の手続きに手間がかかる |
| 2. 品質が良い(他のサービスより) | 7. 契約変更や解約を検討したことがない |
| 3. 今の電話機を使い続けたい | 8. その他 |
| 4. 今の電話番号を使い続けたい | |
| 5. 他のサービスを利用できない(サービス提供エリアや住宅事情など) | |

問4 テレビを利用したインターネット上のサービスの利用状況についてお尋ねします。

(1) あなたの世帯では、以下の1~4の機器を保有していますか。**該当する番号すべてに○を付けてください。**

また、**インターネットに接続しているか**について、**該当している状況に○を付けてください。**

	インターネットに接続しているか
1. テレビ	はい・いいえ・分からない
2. DVD・ブルーレイディスクレコーダ(デジタル放送対応)	はい・いいえ・分からない
3. ケーブルテレビを視聴するためのチューナー	はい・いいえ・分からない
4. IPTV(ひかりTV、au ひかり テレビサービスなど)を受信するためのチューナー	はい・いいえ・分からない
5. 1~4のいずれも保有していない	

(2) **問4(1)で1~4いずれか「はい」に○を付けた方**にお尋ねします。

どのような目的で利用していますか。**該当する番号すべてに○を付けてください。**

- | |
|---|
| 1. 視聴中の放送番組に関連した情報の取得 |
| 2. ハイブリッドキャスト機能の利用 ^注 |
| 3. 放送局の無料・有料動画配信サービス(TVer など)の視聴 |
| 4. 有料動画配信サービス(Amazon Prime Video、Netflix など)の視聴 |
| 5. 無料動画共有サービス(YouTube など)の視聴 |
| 6. オンラインゲーム |
| 7. その他 |

注:テレビなどの画面に、インターネット経由の情報やコンテンツが表示されるサービスです。あなたの世帯のテレビ、レコーダおよびチューナーなどのリモコンで「d」ボタンか「データ放送」ボタンを押して、画面に“Hybridcast”と表示されれば、ハイブリッドキャスト機能に対応しています。

問5 あなたの世帯の「新4K8K衛星放送」の視聴環境についてお尋ねします。

2018年12月1日から「新4K8K衛星放送」(注1)が開始されました。あなたの世帯で、現在視聴することができる4K放送番組および8K放送番組(注2)はどれでしょうか。**該当する番号すべてに○を付けてください。**

(本問はご自宅での視聴環境を確認するものですので、「新4K8K衛星放送」の放送番組を**実際に視聴しているかどうかにかかわらず**、以下の放送番組を視聴できるか(注3)についてご回答ください。)

- | | |
|------------------------------------|---------------------|
| 1. 4K放送番組「NHK BS4K」 | 3. 8K放送番組「NHK BS8K」 |
| 2. 4K放送番組「ショップチャンネル 4K」または「4K QVC」 | 4. いずれの番組も視聴できない |

注1:「新4K8K衛星放送」を視聴するためには、対応する受信機(対応チューナー内蔵テレビ、対応外付けチューナーまたは対応セットトップボックス)が必要です。対応する受信機には、「4K」・「8K」のボタンが付いているリモコンが付属しています(一部を除く)。

注2:注1の視聴環境下でない通常の「NHK BS1」、「NHK BSプレミアム」、「ショップチャンネル」、「QVC」は、4K放送番組・8K放送番組ではありません。

注3:テレビの番組表を表示し、各放送番組を選択して視聴できるかをご確認ください。

問6 あなたの世帯の構成についてお尋ねします。

(1) あなたの世帯は、**あなたを含めて**何人家族ですか。数字で記入してください。

	(うち6歳未満)
人	人

(2) あなたとあなたのご家族(世帯全体)の年間収入(直近の年収)について、**該当する番号1つに○を付けてください。**

- | | | | |
|----------------|----------------|------------------|------------------|
| 1. 200万円未満 | 3. 400～600万円未満 | 5. 800～1000万円未満 | 7. 1500～2000万円未満 |
| 2. 200～400万円未満 | 4. 600～800万円未満 | 6. 1000～1500万円未満 | 8. 2000万円以上 |

《世帯構成員編》…引き続き、あなたの世帯に属する方々にお尋ねします。

◎世帯主の方と同居している**満6歳以上の方**がお答えください。

小学生など、本人による記載が難しい場合は、世帯主の方などが代わって記入してください。

◎6歳以上の方が5人以上いる場合は、調査票を追加で送付いたします。お手数をおかけしますが、表紙に記載された「調査内容のお問合せ先」までご連絡ください。

6歳以上の方の性別および年齢をご記入ください。

記入がない場合には、無効票となってしまいますので、**必ずご記入くださいますよう**、お願いいたします。

(世帯主)

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
性別(男女どちらかに○を付けてください。)	男・女	男・女	男・女	男・女
年齢(数字を記入してください。)	歳	歳	歳	歳

問1 すべての方に、過去1年間のインターネットの利用の有無についてお尋ねします。

あなたは、**過去1年間**において、インターネット(電子メールやメッセージの送受信、情報の検索、ソーシャルネットワークサービス(SNS)の利用、ホームページの閲覧、オンラインショッピングなど)を利用したことがありますか。ここでいうインターネットの利用には、利用した機器の種類、仕事やプライベートの別、利用した場所などを問いません。

該当する番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. はい	1	1	1	1
2. いいえ	2	2	2	2

注: 利用した機器の種類、公私の利用、利用場所を問わず、あらゆる場合の利用を含みます。

注: 「電子メールやメッセージの送受信」については、ショートメッセージ(電話番号で送れるメール)は除きます。

問6 (7ページ) へお進みください

問2 問1で「1. はい」に○を付けた方に、個人のインターネットの利用状況(概況)についてお尋ねします。

(1) 保有しているか否かにかかわらず、あなたがインターネットを**利用した機器**は何ですか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. パソコン	1	1	1	1
2. 携帯電話	2	2	2	2
3. スマートフォン	3	3	3	3
4. タブレット型端末	4	4	4	4
5. テレビ ^注	5	5	5	5
6. 家庭用ゲーム機(PlayStation4、Nintendo Switch など)	6	6	6	6
7. その他の機器	7	7	7	7

注:「5. テレビ」は、テレビをインターネットに直接接続する場合のほか、レコーダまたはチューナーを介してテレビ画面でインターネットを利用する場合を含みます。なお、家庭用ゲーム機を介してテレビ画面でインターネットを利用する場合は6. に○を付けてください。

(2) あなたはインターネットをどれくらいの頻度で利用しましたか。

該当する番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 毎日少なくとも1回は利用	1	1	1	1
2. 週に少なくとも1回は利用(毎日ではない)	2	2	2	2
3. 月に少なくとも1回は利用(毎週ではない)	3	3	3	3
4. 年に少なくとも1回は利用(毎月ではない)	4	4	4	4

(3) あなたがインターネットを利用した場所はどこですか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 自宅(在宅勤務や在宅のオンライン受講も含まれます)	1	1	1	1
2. 職場(教職員の学校でのインターネット利用も含まれます)	2	2	2	2
3. 学校(教室でインターネットを利用する学生などが該当します)	3	3	3	3
4. 公共施設(役所、図書館、公民館など)	4	4	4	4
5. 移動中の交通機関内	5	5	5	5
6. ホテルなどの宿泊施設やレストラン・喫茶店などの飲食店	6	6	6	6
7. その他	7	7	7	7

(4) あなたがインターネットを利用する上で、利用方法について身近に相談できる人はいますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 家族・親戚	1	1	1	1
2. 友人	2	2	2	2
3. 自治会・町内会	3	3	3	3
4. 市役所などの行政機関	4	4	4	4
5. 携帯電話ショップ	5	5	5	5
6. 家電販売店	6	6	6	6
7. その他民間サービス	7	7	7	7
8. その他の相手	8	8	8	8
9. 相談できる相手はいない	9	9	9	9
10. 相談は不要	10	10	10	10

問3 問1で「1. はい」に○を付けた方に、インターネットの利用目的などについてお尋ねします。

(1) あなたが過去1年間に利用したインターネットの機能・サービスは何ですか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 電子メールの送受信	1	1	1	1
2. ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新	2	2	2	2
3. SNS(無料通話機能を含む)の利用 (Facebook、Twitter、LINE、mixi、Instagram、Skype など)	3	3	3	3
4. 業務目的でのオンライン会議システムの利用	4	4	4	4
5. 動画投稿・共有サイトの利用(YouTube、ニコニコ動画など)	5	5	5	5
6. オンラインゲームの利用	6	6	6	6
7. 情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用)	7	7	7	7
8. eラーニング(オンライン授業・学校の補講や演習の課題実施、語学レッスンなど)	8	8	8	8
9. オンライン診療の利用	9	9	9	9
10. 金融取引(インターネットによる銀行・証券・保険取引など)	10	10	10	10
11. 商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツを除く)	11	11	11	11
12. デジタルコンテンツの購入・取引(Netflix、Hulu などの動画配信サービスを含む)	12	12	12	12
13. インターネットオークション・フリーマーケットアプリによる購入・取引	13	13	13	13
14. 電子政府・電子自治体の利用(電子申請、電子申告、電子届出)	14	14	14	14
15. その他(電子掲示板(BBS)、ウェブアルバムの利用など)	15	15	15	15

選択肢 3 に当てはまる方は、本ページ問 3 (2) にもお答えください。

選択肢 10～13 に当てはまる 15 歳以上の方は、次ページ問 3 (3) にもお答えください。

選択肢 14 に当てはまる方は、次ページ問 3 (4) にもお答えください。

(2) 問3(1)で「3. SNS(無料通話機能を含む)の利用」に○を付けた方にお尋ねします。

あなたがSNSを利用する目的は何ですか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 従来からの知人とのコミュニケーションのため	1	1	1	1
2. 知りたいことについて情報を探するため	2	2	2	2
3. 新たな交流関係を広げるため	3	3	3	3
4. 自分の情報や作品の発表のため	4	4	4	4
5. 災害発生時の情報収集・発信のため	5	5	5	5
6. 昔の友人・知人を探するため	6	6	6	6
7. ひまつぶしのため	7	7	7	7
8. その他	8	8	8	8

- (3) **15歳以上**の方で、問3(1)で「10.金融取引」、「11.商品・サービスの購入・取引」、「12.デジタルコンテンツの購入・取引」または「13.インターネットオークション・フリーマーケットアプリによる購入・取引」に○を付けた方にお尋ねします。

あなたがインターネットを通じた商品の購入や金融取引を行った際に、どのような決済手段(支払方法)を利用しましたか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. クレジットカード払い(代金引換時の利用を除く) ^注	1	1	1	1
2. 代金引換	2	2	2	2
3. 銀行・郵便局の窓口・ATMでの振込・振替	3	3	3	3
4. コンビニエンスストアでの支払い	4	4	4	4
5. インターネットバンキング・モバイルバンキング*による振込	5	5	5	5
6. 通信料金・プロバイダ利用料金への上乗せによる支払い	6	6	6	6
7. 電子マネーによる支払い(○○ペイなどのQRコード決済、楽天Edy、Suicaなど)	7	7	7	7
8. その他	8	8	8	8

注:デビットカード(キャッシュカード)による支払いを含みます。

- (4) 問3(1)で「14.電子政府・電子自治体の利用(電子申請、電子申告、電子届出)」に○を付けた方にお尋ねします。

あなたは、どのような手続きを利用しましたか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. マイナンバーカードの申請	1	1	1	1
2. マイナポイントの予約・申込み	2	2	2	2
3. マイナポータルへの登録	3	3	3	3
4. 確定申告(e-Tax)	4	4	4	4
5. マイナンバーカードの健康保険証利用	5	5	5	5
6. ワクチン関連の手続き(接種予約や証明書発行を含む)	6	6	6	6
7. 市役所・町役場・村役場などへの手続き	7	7	7	7
8. その他	8	8	8	8

問4 問1で「1. はい」に○を付けた方に、インターネットを利用して感じる不安についてお尋ねします。

- (1) あなたはインターネットを利用して、セキュリティなどに不安を感じますか。

該当する番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 不安を感じる	1	1	1	1
2. どちらかといえば不安を感じる	2	2	2	2
3. どちらかといえば不安を感じない	3	3	3	3
4. 不安を感じない	4	4	4	4

- (2) 問4(1)で「1. 不安を感じる」または「2. どちらかといえば不安を感じる」に○を付けた方にお尋ねします。

あなたはセキュリティなどに具体的にどのような不安を感じますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 個人情報やインターネット利用履歴が外部に漏れていないか	1	1	1	1
2. 電子決済を信頼できるか	2	2	2	2
3. コンピュータウイルスに感染していないか	3	3	3	3
4. 違法・有害情報を見てしまわないか	4	4	4	4
5. どこまでセキュリティ対策を行えばよいか	5	5	5	5
6. ソーシャルメディアなどで相手とトラブルにならないか	6	6	6	6
7. 自分や身近な人がインターネット依存になっていないか	7	7	7	7
8. 架空請求やインターネットを利用した詐欺にあわないか	8	8	8	8
9. 迷惑メールが来ないか	9	9	9	9
10. その他	10	10	10	10

問5 問1で「1. はい」に○を付けた方に、セキュリティ対策の実施状況などについてお尋ねします。

(1) パソコン、携帯電話、スマートフォン、タブレット型端末などを利用して、あなたが実際に経験したものはありますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 端末の紛失・盗難	1	1	1	1
2. コンピュータウイルスへの感染	2	2	2	2
3. 迷惑メール・架空請求メールを受信	3	3	3	3
4. 個人情報(電話番号、メールアドレス、位置情報など)の漏えい	4	4	4	4
5. フィッシング ^注	5	5	5	5
6. ウェブ閲覧履歴などに関連する広告表示	6	6	6	6
7. その他	7	7	7	7
8. 特にない	8	8	8	8

注:実在する企業からの正規のメールやウェブサイトなどに見せかけ、暗証番号やパスワードを入力させる詐欺的な行為のことをいいます。

(2) あなたはインターネットの利用において、具体的にどのようなセキュリティ対策を行っていますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. ソフトウェアを最新のものにする	1	1	1	1
2. 携帯電話会社などが提供するセキュリティサービスへ加入する	2	2	2	2
3. ウイルス対策ソフトをインストールする	3	3	3	3
4. 迷惑メールに対して何らかの対策をする	4	4	4	4
5. 利用条件などを確認し、信頼できるアプリのみ利用する	5	5	5	5
6. 端末にパスワードロックなどを設定する	6	6	6	6
7. 個人情報の入力を控える	7	7	7	7
8. 提供元不明の無線LANには接続しない	8	8	8	8
9. その他	9	9	9	9
10. セキュリティ対策を行っていない	10	10	10	10

問6 すべての方に、ICTスキルについてお尋ねします。

あなたは、パソコン、スマートフォン、タブレット型端末などを使用して、次のことができますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. ファイルのコピーや、文字や図表のコピー・貼り付け	1	1	1	1
2. 写真や文書などを添付して電子メールを送付	2	2	2	2
3. エクセルなどの表計算ソフトを使用した簡単な計算(足し算や引き算など)	3	3	3	3
4. パワーポイントなどのプレゼンテーションソフトを使用した資料の作成	4	4	4	4
5. パソコンにプリンタやカメラなどの機器を接続	5	5	5	5
6. インターネットを利用したソフトウェアのダウンロードやインストール	6	6	6	6
7. パソコンと他の機器(スマートフォンなど)の間でのデータのやり取り	7	7	7	7
8. プログラミング言語を使用してコンピュータプログラムを作成	8	8	8	8
9. 1～8. のいずれもできない	9	9	9	9

問7 すべての方に、モバイルサービスの利用状況についてお尋ねします。

(1) あなたは、以下の機器を保有していますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 携帯電話	1	1	1	1
2. スマートフォン(通信規格が5Gのもの)	2	2	2	2
3. スマートフォン(通信規格が5G以外のもの)	3	3	3	3
4. いずれも保有していない	4	4	4	4

(2) 問7(1)で「1. 携帯電話」、「2. スマートフォン(5G)」または「3. スマートフォン(5G以外)」に○を付けた方にお尋ねします。

あなたが主に使っているモバイル端末について、どの携帯電話事業者のサービスを利用していますか。

該当する番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
携帯電話	1. いわゆる「大手携帯電話事業者」 ^注 のサービスを利用	1	1	1
	2. いわゆる「格安ケータイ事業者」 ^注 のサービスを利用	2	2	2
スマートフォン	3. いわゆる「大手携帯電話事業者」 ^注 のサービスを利用	3	3	3
	4. いわゆる「格安スマホ事業者」 ^注 のサービスを利用	4	4	4

注:「大手携帯電話事業者」とは、NTTドコモ、KDDI・沖縄セルラー(UQモバイルを含む)、ソフトバンク(ワイモバイルを含む)、楽天モバイルをいい、一方、「格安ケータイ/スマホ事業者」とは、大手携帯電話事業者以外の事業者をいいます。

(3) 問7(2)において、○を付けた主に使っているモバイル端末についてお尋ねします。

あなたの端末代金の月額の分割支払金は、消費税抜きで、おいくらですか。

該当する金額を数字で記入または番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. <input type="text"/> 千円台 ※千円未満の場合は、「0」と記入してください。				
2. 分割払いが完了したため支払いがない	2	2	2	2
3. 一括払いで購入したため支払いがない	3	3	3	3
4. 分割払い無し(いわゆる一括0円)で購入したため支払いがない	4	4	4	4
5. その他	5	5	5	5
6. 分からない	6	6	6	6

(4) 問7(2)において、○を付けた主に使っているモバイル端末についてお尋ねします。

あなたの直近での月額の通信料金(端末代金の分割支払金、コンテンツ代金は除く)は、消費税抜きで、おいくらですか。

該当する金額を数字で記入または番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. <input type="text"/> 千円台 ※千円未満の場合は、「0」と記入してください。				
2. 分からない	2	2	2	2

注:データシェア(複数人でデータ容量を分け合う)プランを利用している場合には1人当たりの料金額をお答えください。

問8は、以下のすべてに当てはまる方が対象です。

- ①15歳以上の方
- ②問1で「1. はい」に○を付けた(過去1年間にインターネットの利用がある)方
- ③企業など(公的機関、団体を含む)に勤めている方(個人事業主の方を除きます。)

問8 テレワークの実施状況についてお尋ねします。

(1) 過去1年間において、インターネットを利用してテレワーク^{注1}をしたことがありますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 在宅でテレワークをしたことがある	1	1	1	1
2. サテライトオフィス ^{注2} でテレワークをしたことがある	2	2	2	2
3. 外出先でテレワーク(モバイルワーク ^{注3})をしたことがある	3	3	3	3
4. ワークেশション ^{注4} でテレワークをしたことがある	4	4	4	4
5. テレワークはしたことがない	5	5	5	5

注1:「テレワーク」とは、通信ネットワークを活用することにより、本来の勤務地とは別の場所で働く勤務形態のことです。

注2:「サテライトオフィス」とは、本来の勤務地とは別の場所にあるオフィススペースなどです。

注3:「モバイルワーク」とは、営業活動などで外出中に作業することをいいます。

注4:「ワークেশション」とは、普段の職場や自宅とは異なる場所で仕事をしつつ、自分の時間も過ごすことです。

(2) 問8(1)で「5. テレワークはしたことがない」に○を付けた方にお尋ねします。

テレワークをしてみたいと思いますか。

該当する番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 希望する	1	1	1	1
2. 希望しない	2	2	2	2

(3) 問8(1)で「5. テレワークはしたことがない」に○を付けた方にお尋ねします。

インターネットを利用してテレワークをしていない理由は何ですか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 勤務先にテレワークできる制度がないため	1	1	1	1
2. 勤務先が適正に労務管理できないため	2	2	2	2
3. テレワークに適した仕事ではないため	3	3	3	3
4. 社内のコミュニケーションに支障があるため	4	4	4	4
5. 勤務先がテレワークをしにくい雰囲気のため	5	5	5	5
6. 勤務先でテレワークができるかどうか分からないため	6	6	6	6
7. 文書の電子化が進んでいないため	7	7	7	7
8. テレワーク用の執務環境が整備されていないため (サテライトオフィスの整備含む)	8	8	8	8
9. テレワークの実施に適切な情報通信システムがないため	9	9	9	9
10. その他	10	10	10	10

※3ページに、ご回答者全員の性別および年齢の記入がない場合、無効票となってしまいます。必ずご記入ください。

質問は以上です。ご回答まことにありがとうございました。



政府統計

令和4年通信利用動向調査（世帯用）

調査票の記入の手引き

総務省

◎ 統計法に基づく国の統計調査です。調査票情報の秘密の保護には万全を期していますので、ありのままを記入してください。

調査票記入上の注意事項

この「調査票の記入の手引き」を参考に調査票を記入してください。

1 調査対象者

- ◆ 調査票は、《世帯全体編》と《世帯構成員編》で構成されています。
 - 《世帯全体編》・・・世帯全体について、世帯主の方などがご記入ください。
 - 《世帯構成員編》・・・世帯を構成するそれぞれの方（6歳以上）が個別にご記入ください。小学生など本人のご記入が難しい場合は、世帯主の方などが代わってご記入ください。

調査票の記入方法などについて、ご不明な点がございましたら、下記連絡先までお問い合わせください。

『通信利用動向調査』実施事務局

（委託先）一般社団法人輿論科学協会

〒151-8509 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-8-6

TEL: 0120-460-383（通話料無料） 平日 10:00～17:00（土日、祝日を除く）

※電話番号のかけ間違いにご注意ください。

2 《世帯全体編》に対する記入上の注意

問1 関連

問1 情報通信機器の保有状況についてお尋ねします。

以下の1～13の機器のうち、あなたの世帯で保有している機器の該当する番号すべてに○を付けてください。

（過去1年間に1度も使用していない機器や職場の経費で購入した機器については回答不要です。）

- | | |
|---------------------------------|---|
| 1. 固定電話 | 8. ウェアラブル端末（メガネ型・腕時計型情報端末など） |
| 2. FAX | 9. インターネットに接続できるゲーム機（PlayStation4、Nintendo Switch など） |
| 3. テレビ | 10. インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤー（iPod など） |
| 4. 携帯電話 | 11. インターネットに接続できる家電（エアコン、冷蔵庫など） |
| 5. スマートフォン | 12. ラジオ（ワイド FM 対応 ^注 ） |
| 6. タブレット型端末（iPad、Galaxy Tab など） | 13. ラジオ（ワイド FM 非対応 ^注 ） |
| 7. パソコン | |

ラジオに限り、過去1年間の使用状況にかかわらず、保有している場合は○を付けてください。

注：90MHz（メガヘルツ）以上の周波数の FM 放送を受信できるラジオが「ワイド FM 対応」、受信できないラジオが「ワイド FM 非対応」です。なお、カーラジオも保有機器に含まれます。

あなたの世帯で保有し、利用している機器についてご回答ください。携帯電話とスマートフォンは分けて、それぞれご回答ください。（他の設問や世帯構成員編でも同様です。）

ワイド FM 対応、ワイド FM 非対応の違いにご注意ください。また、ラジオ以外の機器については、過去1年間に1度も使用していない場合は回答不要です。

3 《世帯構成員編》に対する記入上の注意

以下の欄について、必ずご記入ください。

6歳以上の方の性別および年齢をご記入ください。
 記入がない場合には、無効票となってしまいますので、必ずご記入くださいますよう、お願いいたします。

	(世帯主) Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
性別(男女どちらかに○を付けてください。)	男・女	男・女	男・女	男・女
年齢(数字を記入してください。)	歳	歳	歳	歳

世帯主の方を「Aさん」、世帯を構成するその他の方(6歳以上)をそれぞれ「Bさん」「Cさん」「Dさん」と仮定し、設問にご回答ください。(他の設問でも同様です)。

問1 関連

問1 すべての方に、過去1年間のインターネットの利用の有無についてお尋ねします。
 あなたは、過去1年間において、インターネット(電子メールやメッセージの送受信、情報の検索、ソーシャルネットワークサービス(SNS)の利用、ホームページの閲覧、オンラインショッピングなど)を利用したことがありますか。ここでいうインターネットの利用には、利用した機器の種類、仕事やプライベートの別、利用した場所などを問いません。

該当する番号1つに○を付けてください。

1. はい	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
2. いいえ	1	1	1	1
	2	2	2	2

注: 利用した機器の種類、公私の利用、利用場所を問わず、あらゆる場合の利用を含みます。
 注: 「電子メールやメッセージの送受信」については、ショートメッセージ(電話番号で送れるメール)は除きます。

機器や場所、目的・用途に関わらず、何らかの形でインターネットを利用して
 いれば、「1.」を選択してください。

問8 関連

問8 テレワークの実施状況についてお尋ねします。
 (1) 過去1年間において、インターネットを利用してテレワーク^{注1}をしたことがありますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

1. 在宅でテレワークをしたことがある	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
2. サテライトオフィス ^{注2} でテレワークをしたことがある	1	1	1	1
3. 外出先でテレワーク(モバイルワーク ^{注3})をしたことがある	2	2	2	2
4. ワークेशन ^{注4} でテレワークをしたことがある	3	3	3	3
5. テレワークはしたことがない	4	4	4	4
	5	5	5	5

注1:「テレワーク」とは、通信ネットワークを活用することにより、本来の勤務地とは別の場所で働く勤務形態のことです。
 注2:「サテライトオフィス」とは、本来の勤務地とは別の場所にあるオフィススペースなどです。
 注3:「モバイルワーク」とは、営業活動などで外出中に作業することをいいます。
 注4:「ワークेशन」とは、普段の職場や自宅とは異なる場所で仕事をしつつ、自分の時間も過ごすことです。

用語集

調査票中、「※」が付された語句につきましては、下記の説明をご参照ください。

索引	用語	説明
B	BWA	広帯域移動無線アクセスシステム（Broadband Wireless Access の略）。信号を伝えるケーブルの代わりに無線（電波）を使うデータ通信サービスの総称。モバイル WiMAX（UQ コミュニケーションズの「UQ WiMAX」）や Wireless City Planning の「AXGP」などが該当。
D	DSL回線	Digital Subscriber Line の略。既存の電話回線を利用して高速伝送を可能にする技術で高速インターネット接続が可能になるもの。ADSL、VDSL、HDSL、SDSLなど。
I	ISDN回線	Integrated Service Digital Network の略。電話、FAX、テレックス、データ通信等を統合するデジタル通信網の一般的な名称。
L	LTE	Long Term Evolution の略。「4G」と呼ばれ、高速データ通信を実現する移動体通信の規格のこと。NTT ドコモの「Xi（クロッシィ）」やKDDI（au）の「4GLTE」、ソフトバンクの「Softbank 4GLTE」が該当。
い	インターネットバンキング （モバイルバンキング）	インターネットを経由して振込・残高照会など、各種銀行手続を行うサービスで、基本的に24時間いつでも利用できる。携帯電話などの携帯端末からインターネットを経由して利用するサービスをモバイルバンキングという。
け	ケーブルテレビ回線 （CATV回線）	ケーブルテレビのケーブルをインターネット接続に用いる場合を指す。
こ	固定無線回線（FWA）	Fixed Wireless Access の略。加入者側建物にアンテナを設置し、電気通信事業者の設置する基地局アンテナと無線で接続するシステム。
ひ	光回線（FTTH回線）	光ファイバによる、高速伝送の可能なデータ通信サービス。光ファイバとは、ガラス繊維でできたケーブルで、光通信の伝送路に使う。