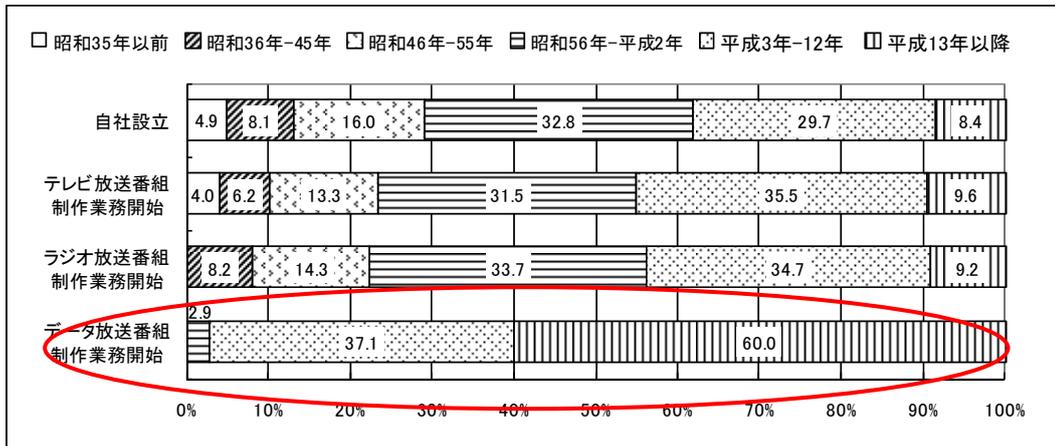


# 平成20年度放送番組制作業実態調査 報告書正誤表

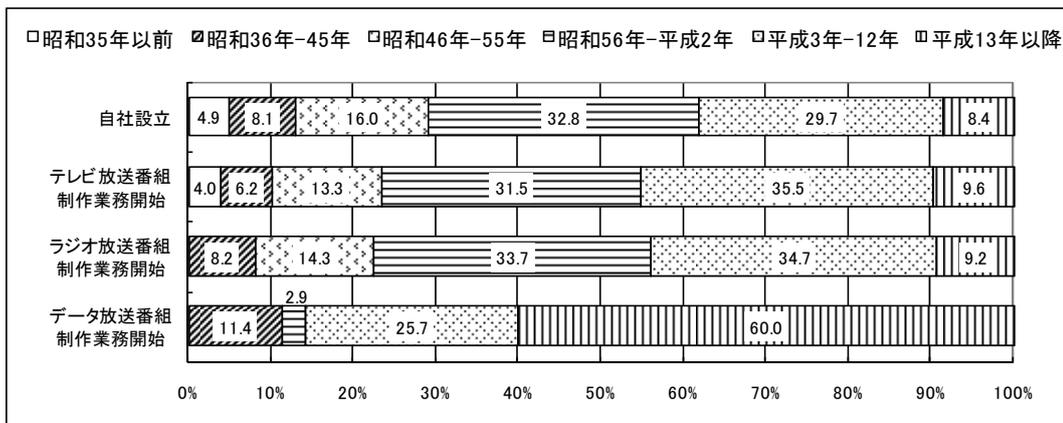
報告書4ページ

図1-(2)：自社の設立時期及び放送番組制作業務開始時期別事業者構成比(平成19年度)

(正)



(誤)



報告書8ページ

(正)

## (6) 資本金額(又は設立基金等)及び外資比率

資本金規模をみると、「3千万円未満」の事業者が69.2%と最も多く、また、放送番組制作業における約8割の事業者は中小規模事業者となっている。また、外資系事業者の比率は4.1%で大半の事業者が国内資本である。

(誤)

## (6) 資本金額(又は設立基金等)及び外資比率

資本金規模をみると、「3千万円未満」の事業者が69.2%と最も多く、放送番組制作業における7割の事業者は中小規模事業者となっている。また、外資系事業者の比率は4.1%で大半の事業者が国内資本である。

(正)

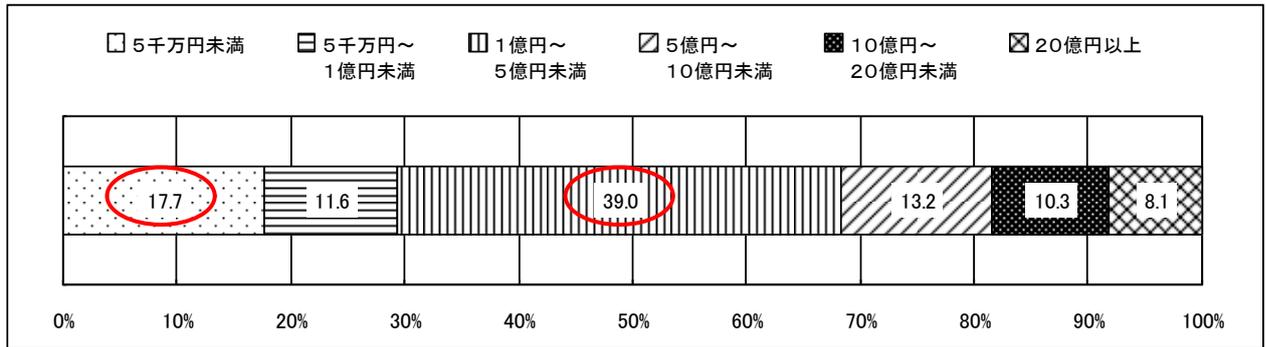
エ 放送番組制作業務の売上高規模別状況

放送番組制作業務の売上高規模別事業者構成比をみると、「1億円以上～5億円未満」が 39.0%と最も多い。売上高「5千万円未満」が 17.7%いる一方で、売上高「10億円以上」の事業者も 18.4%となっている。

また、事業者構成比では 8.1%に過ぎない「20億円以上」の事業者の放送番組制作業務の売上高は、全体の約6割を占めている。

図 2-(2) エ：放送番組制作業務の売上高規模別事業者構成(平成 19 年度)

「単位：%」n=310



(誤)

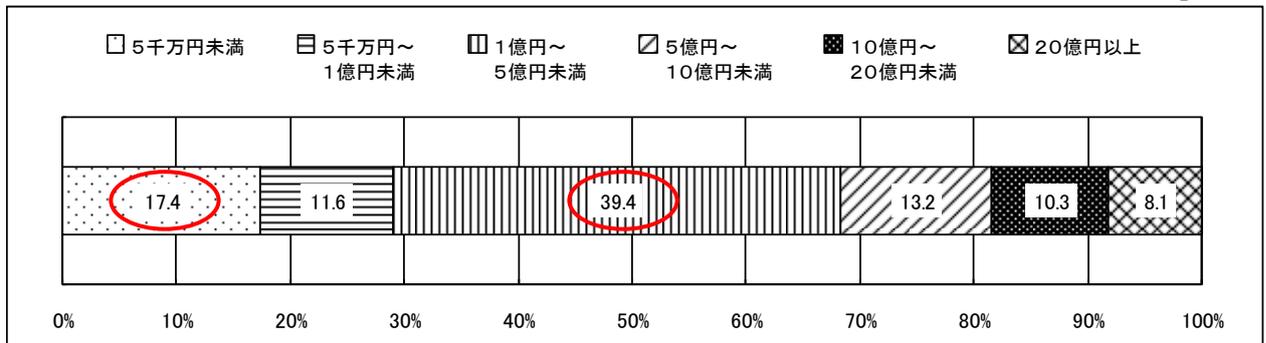
エ 放送番組制作業務の売上高規模別状況

放送番組制作業務の売上高規模別事業者構成比をみると、「1億円以上～5億円未満」が 39.4%と最も多い。売上高「5千万円未満」が 17.4%いる一方で、売上高「10億円以上」の事業者も 18.4%となっている。

また、事業者構成比では 8.1%に過ぎない「20億円以上」の事業者の放送番組制作業務の売上高は、全体の約6割を占めている。

図 2-(2) エ：放送番組制作業務の売上高規模別事業者構成(平成 19 年度)

「単位：%」n=310



(正)

表 2-(2) エ : 放送番組制作業務の売上高規模別状況 (平成 19 年度)

「単位 : 社、%、百万円、%」

放送番組制作業務の 売上高規模 以上 未満	事業者数	構成比	放送番組制作 業務の売上高	構成比
～ 5 千万円	55	17.7	1,327	0.5
5 千万円 ～ 1 億円	36	11.6	2,724	1.0
1 億円 ～ 5 億円	121	39.0	28,535	10.8
5 億円 ～ 10 億円	41	13.2	28,101	10.7
10 億円 ～ 20 億円	32	10.3	44,825	17.0
20 億円 ～	25	8.1	158,147	60.0
合 計	310	100.0	263,659	100.0

(誤)

表 2-(2) エ : 放送番組制作業務の売上高規模別状況 (平成 19 年度)

「単位 : 社、%、百万円、%」

放送番組制作業務の 売上高規模 以上 未満	事業者数	構成比	放送番組制作 業務の売上高	構成比
～ 5 千万円	54	17.4	1,220	0.5
5 千万円 ～ 1 億円	36	11.6	2,724	1.0
1 億円 ～ 5 億円	122	39.4	28,642	10.9
5 億円 ～ 10 億円	41	13.2	28,101	10.7
10 億円 ～ 20 億円	32	10.3	44,825	17.0
20 億円 ～	25	8.1	158,147	60.0
合 計	310	100.0	263,659	100.0

(正)

ク 放送番組制作に携わる従業者規模別の放送番組制作業務の売上高状況

放送番組制作に携わる従業者規模別放送番組制作業務の売上高をみると、放送番組制作に携わる従業者規模が「100人未満」の事業者の放送番組制作業務の売上高が全体の52.7%を占めている。

(誤)

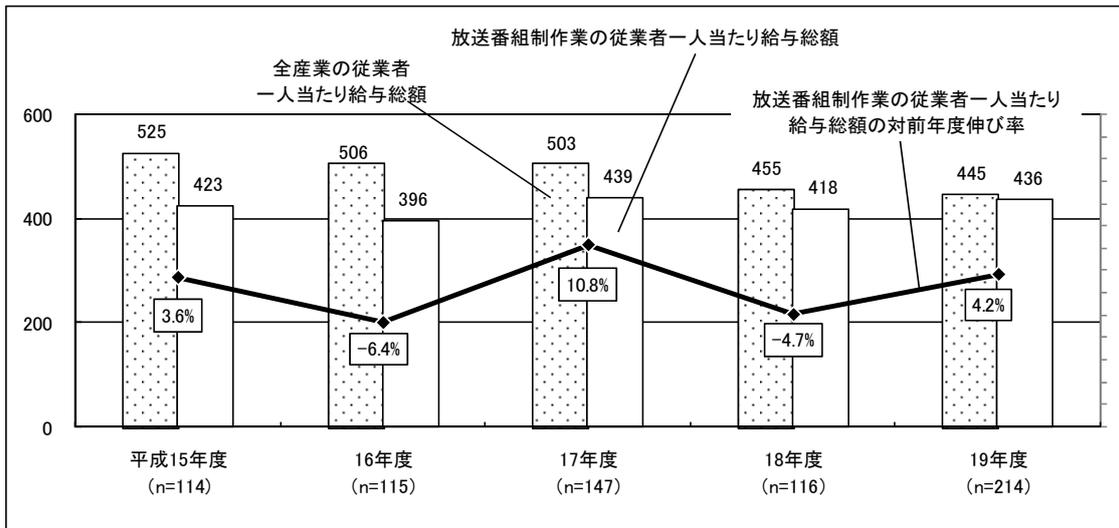
ク 放送番組制作に携わる従業者規模別の放送番組制作業務の売上高状況

放送番組制作に携わる従業者規模別放送番組制作業務の売上高をみると、放送番組制作に携わる従業者規模が「100人未満」の事業者の放送番組制作業務の売上高が全体の87.4%を占めている。

図 2-(4)②：放送番組制作業務に係る従業者一人当たり給与総額

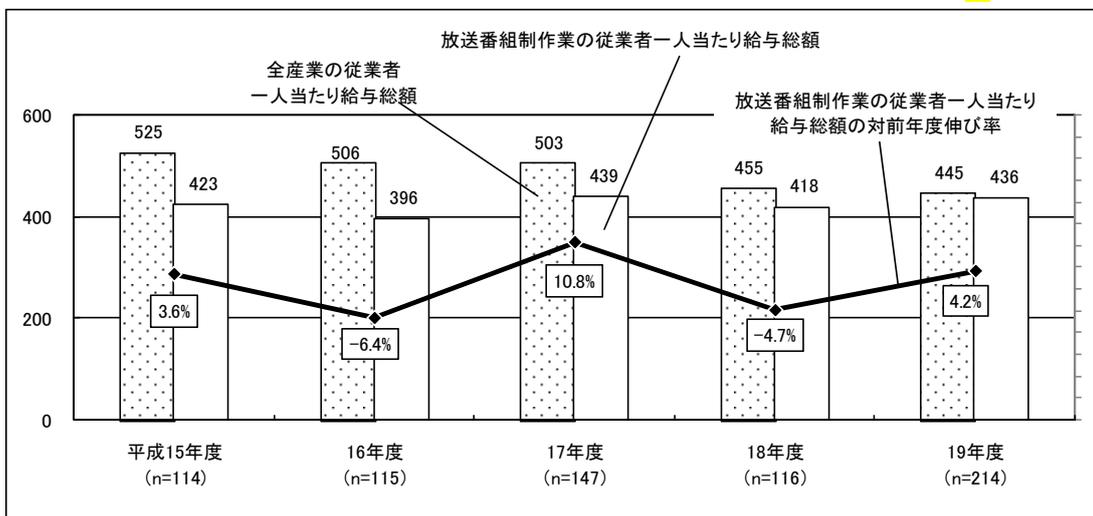
(正)

「単位：万円、%」



(誤)

「単位：百万円、%」



(正)

(4) テレビ放送番組制作委託契約に基づく放送局の納品番組受領状況

テレビ放送番組制作委託契約に基づいて放送局に納品した番組の受領状況をみると、「適切に受領された」が全体の 92.8%を占める。

(誤)

(4) テレビ放送番組制作委託契約に基づく放送局の納品番組受領状況

テレビ放送番組制作委託契約に基づいて放送局に納品した番組の受領状況をみると、「適切に受領された」が全体の 95.7%を占める。

表 5-(4)：テレビ放送番組制作委託契約における放送局の番組納品受領状況(平成 19 年度)

(正)

放送局の受領状況		契約件数	構成比
受領状況	適切に受領された	29,424	92.8
	受領を一方的に拒否された	11	0.0
	受領後、返品された	—	—
	その他	1,327	4.2
	不明	940	3.0
合 計		31,702	100.0

(誤)

放送局の受領状況		契約件数	構成比
受領状況	適切に受領された	29,424	95.7
	受領を一方的に拒否された	11	0.0
	受領後、返品された	—	—
	その他	1,327	4.3
	不明	940	3.0
合 計		31,702	100.0

(正)

(6) テレビ放送番組制作委託契約における実際の番組制作費の支払時期

放送局に納品した番組の番組制作費の実際の支払時期は、全契約数の 81.5%が「番組納入日から 60 日以内」の支払いであった。

(誤)

(6) テレビ放送番組制作委託契約における実際の番組制作費の支払時期

放送局に納品した番組の番組制作費の実際の支払時期は、全契約数の約 9 割が「番組納入日から 60 日以内」の支払いであった。

# 平成20年度放送番組制作業実態調査 統計表 表1 正誤表

統計表 表1 問1(1) 制作している放送番組の放送媒体(複数回答)

(正)

(単位：%、企業数は社)

	集計企業数	制作している放送番組の放送媒体(複数回答)									
		テレビ放送	ラジオ放送	データ放送	内訳						
					テレビ放送のみ	ラジオ放送のみ	データ放送のみ	放送テレビ放送とラジオ	放送テレビ放送とデータ	放送ラジオ放送とデータ	すべて及びデータ放送、テレビ
全体	344	324	98	35	226	15	3	68	17	2	13
全体	344	94.2	28.5	10.2	65.7	4.4	0.9	19.8	4.9	0.6	3.8
(再掲) 5,000万円以上	68	65	12	12	47	2	-	7	9	1	2
(再掲) 5,000万円以上	68	95.6	17.6	17.6	69.1	2.9	-	10.3	13.2	1.5	2.9
[番組制作業の従業者規模]											
1~4人	17	14	7	-	10	3	-	4	-	-	-
1~4人	17	82.4	41.2	-	58.8	17.6	-	23.5	-	-	-
5~9人	71	66	19	6	47	3	2	15	3	-	1
5~9人	71	93.0	26.8	8.5	66.2	4.2	2.8	21.1	4.2	-	1.4
10~29人	125	119	35	13	86	5	-	21	4	1	8
10~29人	125	95.2	28.0	10.4	68.8	4.0	-	16.8	3.2	0.8	6.4
30~49人	57	55	19	4	36	1	-	16	2	1	1
30~49人	57	96.5	33.3	7.0	63.2	1.8	-	28.1	3.5	1.8	1.8
50~99人	41	40	8	5	29	1	-	6	4	-	1
50~99人	41	97.6	19.5	12.2	70.7	2.4	-	14.6	9.8	-	2.4
100人以上	25	25	6	6	15	-	-	4	4	-	2
100人以上	25	100.0	24.0	24.0	60.0	-	-	16.0	16.0	-	8.0
(再掲) 1000人未満	311	294	88	28	208	13	2	62	13	2	11
(再掲) 1000人未満	311	94.5	28.3	9.0	66.9	4.2	0.6	19.9	4.2	0.6	3.5
[全社売上高規模]											
5,000万円未満	19	18	4	1	15	1	-	2	-	-	1
5,000万円未満	19	94.7	21.1	5.3	78.9	5.3	-	10.5	-	-	5.3

(誤)

	集計企業数	制作している放送番組の放送媒体(複数回答)									
		テレビ放送	ラジオ放送	データ放送	内訳						
					テレビ放送のみ	ラジオ放送のみ	データ放送のみ	放送テレビ放送とラジオ	放送テレビ放送とデータ	放送ラジオ放送とデータ	すべて及びデータ放送、テレビ
全体	344	324	98	35	226	15	3	68	17	2	13
全体	344	94.2	28.5	10.2	65.7	4.4	0.9	19.8	4.9	0.6	3.8
(再掲) 5,000万円以上	68	65	12	12	47	2	-	7	9	1	2
(再掲) 5,000万円以上	68	95.6	17.6	17.6	69.1	2.9	-	10.3	13.2	1.5	2.9
[番組制作業の従業者規模]											
1~4人	17	14	7	-	10	3	-	4	-	-	-
1~4人	17	82.4	41.2	-	58.8	17.6	-	23.5	-	-	-
5~9人	71	66	19	6	47	3	2	15	3	-	1
5~9人	71	93.0	26.8	8.5	66.2	4.2	2.8	21.1	4.2	-	1.4
10~29人	125	119	35	13	86	5	-	21	4	1	8
10~29人	125	95.2	28.0	10.4	68.8	4.0	-	16.8	3.2	0.8	6.4
30~49人	57	55	19	4	36	1	-	16	2	1	1
30~49人	57	96.5	33.3	7.0	63.2	1.8	-	28.1	3.5	1.8	1.8
50~99人	41	40	8	5	29	1	-	6	4	-	1
50~99人	41	97.6	19.5	12.2	70.7	2.4	-	14.6	9.8	-	2.4
100人以上	25	25	6	6	15	-	-	4	4	-	2
100人以上	25	100.0	24.0	24.0	60.0	-	-	16.0	16.0	-	8.0
(再掲) 1000人未満	319	294	88	28	208	13	2	62	13	2	11
(再掲) 1000人未満	319	92.2	27.6	8.8	65.2	4.1	0.6	19.4	4.1	0.6	3.4
[全社売上高規模]											
5,000万円未満	19	18	4	1	15	1	-	2	-	-	1
5,000万円未満	19	94.7	21.1	5.3	78.9	5.3	-	10.5	-	-	5.3

# 平成20年度放送番組制作実態調査 統計表 表6 正誤表

統計表 表6 問1(3) 制作している放送番組の種類(複数回答)

集計企業数	(正)					その他	(誤)					その他	
	制作している放送番組の種類(複数)	スポーツ	報道	教養	情報番組(パブリシ)		制作している放送番組の種類(複数)	スポーツ	報道	教養	情報番組(パブリシ)		
全体	3	61	122	131	107	186	25	61	122	131	107	186	25
全体	3	7.9	35.8	38.4	31.4	54.5	7.3	7.9	35.8	38.4	31.4	54.5	7.3
[資本金]													
1,000万円未満		10	14	22	15	28	2	10	14	22	15	28	2
1,000万円未満		2.2	31.1	48.9	33.3	62.2	4.4	22.2	31.1	48.9	33.3	62.2	4.4
1,000万円～3,000万円未満	1	38	74	71	55	104	15	38	74	71	55	104	15
1,000万円～3,000万円未満	1	9.9	38.7	37.2	28.8	54.5	7.9	19.9	38.7	37.2	28.8	54.5	7.9
3,000万円～5,000万円未満		7	13	13	14	18	5	7	13	13	14	18	5
3,000万円～5,000万円未満		8.4	34.2	34.2	36.8	47.4	13.2	18.4	34.2	34.2	36.8	47.4	13.2
5,000万円～1億円未満		5	15	14	15	23	2	5	15	14	15	23	2
5,000万円～1億円未満		1.9	35.7	33.3	35.7	54.8	4.8	11.9	35.7	33.3	35.7	54.8	4.8
1億円～10億円未満		-	3	7	4	9	1	-	3	7	4	9	1
1億円～10億円未満		-	17.6	41.2	23.5	52.9	5.9	-	17.6	41.2	23.5	52.9	5.9
10億円以上		1	3	4	4	4	-	1	3	4	4	4	-
10億円以上		2.5	37.5	50.0	50.0	50.0	-	12.5	37.5	50.0	50.0	50.0	-
(再掲)5,000万円未満	2	55	101	106	84	150	22	55	101	84	106	150	22
(再掲)5,000万円未満	2	20.1	36.9	38.7	30.7	54.7	8.0	20.1	36.9	30.7	38.7	54.7	8.0
(再掲)5,000万円以上		6	21	25	23	36	3	6	21	23	25	36	3
(再掲)5,000万円以上		9.0	31.3	37.3	34.3	53.7	4.5	9.0	31.3	34.3	37.3	53.7	4.5
[番組制作の従業者規模]													
1～4人		3	2	7	5	7	3	3	2	5	7	7	3
1～4人		17.6	11.8	41.2	29.4	41.2	17.6	17.6	11.8	29.4	41.2	41.2	17.6
5～9人		10	21	27	21	40	5	10	21	21	27	40	5
5～9人		14.1	29.6	38.0	29.6	56.3	7.0	14.1	29.6	29.6	38.0	56.3	7.0
10～29人		14	40	36	31	67	9	14	40	31	36	67	9
10～29人		11.3	32.3	29.0	25.0	54.0	7.3	11.3	32.3	25.0	29.0	54.0	7.3
30～49人		10	22	23	13	30	3	10	22	13	23	30	3
30～49人		17.9	39.3	41.1	23.2	53.6	5.4	17.9	39.3	23.2	41.1	53.6	5.4
50～99人		16	24	26	20	26	4	16	24	20	26	26	4
50～99人		39.0	58.5	63.4	48.8	63.4	9.8	39.0	58.5	48.8	63.4	63.4	9.8
100人以上		7	13	12	16	14	-	7	13	16	12	14	-
100人以上		29.2	54.2	50.0	66.7	58.3	-	29.2	54.2	66.7	50.0	58.3	-
(再掲)100人未満		53	109	119	90	170	24	53	109	90	119	170	24
(再掲)100人未満		17.2	35.3	38.5	29.1	55.0	7.8	17.2	35.3	29.1	38.5	55.0	7.8
[全社売上高規模]													
5,000万円未満		3	6	10	6	8	1	3	6	6	10	8	1
5,000万円未満		15.8	31.6	52.6	31.6	42.1	5.3	15.8	31.6	31.6	52.6	42.1	5.3
5,000万円～1億円未満		9	12	17	13	24	4	9	12	13	17	24	4
5,000万円～1億円未満		25.7	34.3	48.6	37.1	68.6	11.4	25.7	34.3	37.1	48.6	68.6	11.4
1～5億円未満		20	51	50	41	77	9	20	51	41	50	77	9
1～5億円未満		4.6	37.2	36.5	29.9	56.2	6.6	14.6	37.2	29.9	36.5	56.2	6.6
5～10億円未満		10	15	16	12	22	3	10	15	12	16	22	3
5～10億円未満		2.2	33.3	35.6	26.7	48.9	6.7	22.2	33.3	26.7	35.6	48.9	6.7
10～20億円未満		8	24	18	17	23	3	8	24	17	18	23	3
10～20億円未満		9.0	57.1	42.9	40.5	54.8	7.1	19.0	57.1	40.5	42.9	54.8	7.1
20～50億円未満		8	8	11	9	17	3	8	8	9	11	17	3
20～50億円未満		4.2	24.2	33.3	27.3	51.5	9.1	24.2	24.2	27.3	33.3	51.5	9.1
50億円以上		2	5	5	6	6	1	2	5	6	5	6	1
50億円以上		2.5	31.3	31.3	37.5	37.5	6.3	12.5	31.3	37.5	31.3	37.5	6.3
[番組制作売上高規模]													
5,000万円未満		7	17	21	13	30	7	7	17	13	21	30	7
5,000万円未満		13.0	31.5	38.9	24.1	55.6	13.0	13.0	31.5	24.1	38.9	55.6	13.0
5,000万円～1億円未満		8	15	15	13	26	2	8	15	13	15	26	2
5,000万円～1億円未満		2.2	41.7	41.7	36.1	72.2	5.6	22.2	41.7	36.1	41.7	72.2	5.6
1～5億円未満	1	19	46	47	40	66	8	19	46	40	47	66	8
1～5億円未満	1	15.7	38.0	38.8	33.1	54.5	6.6	15.7	38.0	33.1	38.8	54.5	6.6
5～10億円未満		12	14	15	13	19	5	12	14	13	15	19	5
5～10億円未満		9.3	34.1	36.6	31.7	46.3	12.2	29.3	34.1	31.7	36.6	46.3	12.2
10～20億円未満		6	16	13	11	16	-	6	16	11	13	16	-
10～20億円未満		8.8	50.0	40.6	34.4	50.0	-	18.8	50.0	34.4	40.6	50.0	-
20億円以上		5	6	8	8	10	2	5	6	8	8	10	2
20億円以上		20.0	24.0	32.0	32.0	40.0	8.0	20.0	24.0	32.0	32.0	40.0	8.0
[外資の有無]													
外資なし	3	59	117	127	103	180	24	59	117	103	127	180	24
外資なし	3	8.0	35.8	38.8	31.5	55.0	7.3	18.0	35.8	31.5	38.8	55.0	7.3
外資あり		2	5	4	4	6	1	2	5	4	4	6	1
外資あり		4.3	35.7	28.6	28.6	42.9	7.1	14.3	35.7	28.6	28.6	42.9	7.1
[会社設立時期]													
昭和35年以前		1	5	5	4	6	1	1	5	4	5	6	1
昭和35年以前		5.9	29.4	29.4	23.5	35.3	5.9	5.9	29.4	23.5	29.4	35.3	5.9
昭和36年～昭和45年		4	8	4	9	10	3	4	8	9	4	10	3
昭和36年～昭和45年		4.8	29.6	14.8	33.3	37.0	11.1	14.8	29.6	33.3	14.8	37.0	11.1
昭和46年～昭和55年		9	20	23	13	29	3	9	20	13	23	29	3
昭和46年～昭和55年		16.7	37.0	42.6	24.1	53.7	5.6	16.7	37.0	24.1	42.6	53.7	5.6
昭和56年～平成2年		25	42	52	37	60	7	25	42	37	52	60	7
昭和56年～平成2年		22.3	37.5	46.4	33.0	53.6	6.3	22.3	37.5	33.0	46.4	53.6	6.3
平成3年～平成12年		17	39	36	36	65	11	17	39	36	36	65	11
平成3年～平成12年		16.7	38.2	35.3	35.3	63.7	10.8	16.7	38.2	35.3	35.3	63.7	10.8
平成13年以降		5	8	11	8	16	-	5	8	8	11	16	-
平成13年以降		17.2	27.6	37.9	27.6	55.2	-	17.2	27.6	27.6	37.9	55.2	-
[親会社の有無]													
親会社(放送業)あり		25	53	44	47	64	10	25	53	47	44	64	10
親会社(放送業)あり		25.8	54.6	45.4	48.5	66.0	10.3	25.8	54.6	48.5	45.4	66.0	10.3
親会社(放送業以外)あり		-	6	9	9	13	1	-	6	9	9	13	1
親会社(放送業以外)あり		-	22.2	33.3	33.3	48.1	3.7	-	22.2	33.3	33.3	48.1	3.7
親会社なし		35	62	76	50	108	14	35	62	50	76	108	14
親会社なし		16.3	28.8	35.3	23.3	50.2	6.5	16.3	28.8	23.3	35.3	50.2	6.5
[子会社・関連会社の有無]													
子会社・関連会社(放送業)あり		10	17	13	15	29	3	10	17	15	13	29	3
子会社・関連会社(放送業)あり		18.9	32.1	24.5	28.3	54.7	5.7	18.9	32.1	28.3	24.5	54.7	5.7
子会社・関連会社(放送業以外)あり		3	17	17	10	19	2	3	17	17	10	19	2
子会社・関連会社(放送業以外)あり		9.1	51.5	51.5	30.3	57.6	6.1	9.1	51.5	30.3	51.5	57.6	6.1
子会社・関連会社なし		47	87	99	81	137	20	47	87	81	99	137	20
子会社・関連会社なし		18.6	34.4	39.1	32.0	54.2	7.9	18.6	34.4	32.0	39.1	54.2	7.9



# 平成20年度放送番組制作業実態調査 統計表 表14 正誤表

統計表 表14 問2(2) 売上高実績及び見込(放送番組制作業ベース)

(正)

(単位：百万円、企業数は社)

	平成19年度売上高実績 (放送番組制作業ベース)			平成20年度売上高見込 (放送番組制作業ベース)		
	集計企業数	売上高実績	一社平均額	集計企業数	売上高実績	一社平均額
全体	310	263,659	851	268	184,976	690
[資本金]						
1,000万円未満	42	4,451	106	37	3,280	89
50億円以上	10	116,752	8,339	10	60,227	6,023
[番組制作業売上高規模]						
5,000万円未満	55	1,327	24	50	1,269	25
5,000万円～1億円未満	36	2,724	76	35	2,664	76
1～5億円未満	121	28,535	236	97	21,829	225
5～10億円未満	41	28,101	685	36	24,236	673
10～20億円未満	32	44,825	1,401	30	42,283	1,409
20億円以上	25	158,147	6,326	17	90,654	5,333
[外資比率]	297	244,144	8,339	265	165,826	648

(誤)

(単位：百万円、企業数は社)

	平成19年度売上高実績 (放送番組制作業ベース)			平成20年度売上高見込 (放送番組制作業ベース)		
	集計企業数	売上高実績	一社平均額	集計企業数	売上高実績	一社平均額
全体	310	263,659	851	268	184,976	690
[資本金]						
1,000万円未満	42	4,451	106	37	3,280	89
50億円以上	10	116,752	8,339	10	60,227	6,023
[番組制作業売上高規模]						
5,000万円未満	54	1,220	23	49	1,179	24
5,000万円～1億円未満	36	2,724	76	35	2,664	76
1～5億円未満	122	28,642	235	98	21,919	224
5～10億円未満	41	28,101	685	36	24,236	673
10～20億円未満	32	44,825	1,401	30	42,283	1,409
20億円以上	25	158,147	6,326	17	90,654	5,333
[外資比率]	297	244,144	8,339	265	165,826	648

# 平成20年度放送番組制作業実態調査 統計表 表15 正誤表

統計表 表15 問2(2) 売上高実績及び一社平均売上高(放送番組制作業ベース、2ヵ年共通回答企業)

(正)

(誤)

	集計企業数	売上高 (放送番組制作業ベース)			
		実績		一社平均	
		平成18年度	平成19年度	平成18年度	平成19年度
全体	179	161,273	170,707	901	954
[資本金]					
1,000万円未満	19	1,540	1,485	81	78
1,000万円～3,000万円未満	107	56,363	52,133	527	487
3,000万円～5,000万円未満	23	18,821	17,398	818	756
5,000万円～1億円未満	21	21,668	21,722	1,032	1,034
1億円～10億円未満	4	2,123	2,027	531	507
10億円以上	5	60,758	75,942	12,152	15,188
(再掲)5,000万円未満	149	76,724	71,016	515	477
(再掲)5,000万円以上	30	84,549	99,691	2,818	3,323
[番組制作業の従業者規模]					
1～4人	7	381	343	54	49
5～9人	31	3,541	3,041	114	98
10～29人	68	25,035	24,083	368	354
30～49人	31	20,912	20,117	675	649
50～99人	26	22,193	22,320	854	858
100人以上	15	88,861	100,556	5,924	6,704
(再掲)100人未満	163	72,062	69,904	442	429
[全社売上高規模]					
5,000万円未満	9	208	163	23	18
5,000万円～1億円未満	17	1,341	1,157	79	68
1～5億円未満	84	16,467	15,117	196	180
5～10億円未満	28	14,433	15,395	515	550
10～20億円未満	18	15,751	15,379	875	854
20～50億円未満	14	29,129	25,051	2,081	1,789
50億円以上	9	83,944	98,445	9,327	10,938
[番組制作業売上高規模]					
5,000万円未満	27	1,452	680	54	25
5,000万円～1億円未満	24	2,077	1,914	87	80
1～5億円未満	77	18,350	17,622	238	229
5～10億円未満	22	14,960	15,168	680	689
10～20億円未満	17	27,746	23,907	1,632	1,406
20億円以上	12	96,688	111,416	8,057	9,285
[外資の有無]					
外資なし	172	124,966	122,371	727	711
外資あり	7	36,307	48,336	5,187	6,905
[会社設立時期]					
昭和35年以前	9	14,937	15,088	1,660	1,676
昭和36年～昭和45年	9	46,942	57,597	5,216	6,400
昭和46年～昭和55年	33	19,381	18,945	587	574
昭和56年～平成2年	65	56,660	59,175	872	910
平成3年～平成12年	52	16,324	16,235	314	312
平成13年以降	11	7,029	3,667	639	333
[親会社の有無]					
親会社(放送業)あり	62	66,259	65,074	1,069	1,050
親会社(放送業以外)あり	12	16,010	15,299	1,334	1,275
親会社なし	104	78,999	90,329	760	869
[子会社・関連会社の有無]					
子会社・関連会社(放送業)あり	31	73,632	88,847	2,375	2,866
子会社・関連会社(放送業以外)あり	20	23,984	22,470	1,199	1,124
子会社・関連会社なし	127	63,652	59,385	501	468

	集計企業数	売上高 (放送番組制作業ベース)			
		実績		一社平均	
		平成18年度	平成19年度	平成18年度	平成19年度
全体	179	161,273	170,707	901	954
[資本金]					
1,000万円未満	19	1,540	1,382	81	73
1,000万円～3,000万円未満	107	56,363	52,236	527	488
3,000万円～5,000万円未満	23	18,821	17,398	818	756
5,000万円～1億円未満	21	21,668	21,722	1,032	1,034
1億円～10億円未満	4	2,123	2,027	531	507
10億円以上	5	60,758	75,942	12,152	15,188
(再掲)5,000万円未満	149	76,724	71,016	515	477
(再掲)5,000万円以上	30	84,549	99,691	2,818	3,323
[番組制作業の従業者規模]					
1～4人	7	381	343	54	49
5～9人	31	3,541	3,041	114	98
10～29人	68	25,035	23,980	368	353
30～49人	31	20,912	20,117	675	649
50～99人	26	22,193	22,320	854	858
100人以上	15	88,861	100,556	5,924	6,704
(再掲)100人未満	163	72,062	69,801	442	428
[全社売上高規模]					
5,000万円未満	9	208	163	23	18
5,000万円～1億円未満	17	1,341	1,157	79	68
1～5億円未満	84	16,467	15,117	196	180
5～10億円未満	28	14,433	15,395	515	550
10～20億円未満	18	15,751	15,379	875	854
20～50億円未満	14	29,129	25,051	2,081	1,789
50億円以上	9	83,944	98,445	9,327	10,938
[番組制作業売上高規模]					
5,000万円未満	27	1,452	577	54	21
5,000万円～1億円未満	24	2,077	1,914	87	80
1～5億円未満	77	18,350	17,725	238	230
5～10億円未満	22	14,960	15,168	680	689
10～20億円未満	17	27,746	23,907	1,632	1,406
20億円以上	12	96,688	111,416	8,057	9,285
[外資の有無]					
外資なし	172	124,966	122,371	727	711
外資あり	7	36,307	48,336	5,187	6,905
[会社設立時期]					
昭和35年以前	9	14,937	15,088	1,660	1,676
昭和36年～昭和45年	9	46,942	57,597	5,216	6,400
昭和46年～昭和55年	33	19,381	18,945	587	574
昭和56年～平成2年	65	56,660	59,278	872	912
平成3年～平成12年	52	16,324	16,132	314	310
平成13年以降	11	7,029	3,667	639	333
[親会社の有無]					
親会社(放送業)あり	62	66,259	65,074	1,069	1,050
親会社(放送業以外)あり	12	16,010	15,299	1,334	1,275
親会社なし	104	78,999	90,329	760	869
[子会社・関連会社の有無]					
子会社・関連会社(放送業)あり	31	73,632	88,950	2,375	2,869
子会社・関連会社(放送業以外)あり	20	23,984	22,470	1,199	1,124
子会社・関連会社なし	127	63,652	59,282	501	467



平成20年度放送番組制作業実態調査 統計表 表17 正誤表

統計表 表17 問2(4) 費用の支出状況

(正)

(単位：百万円、一人当たり人件費は万円、企業数は社)

	費用の支出状況(平成19年度実績)														件者放 費一に送 入お番 け組制 作業 従業 人 当 た り 人 件 費 ( 万 円 ) 集 計 企 業 数	集計企業数	一人当たり人件費	
	会社全体							放送番組制作業務										
	集計企業数	給与総額	福利厚生費	減価償却費	支払利息等	動産・不動産賃借料	租税公課	その他の経費	集計企業数	給与総額	福利厚生費	減価償却費	支払利息等	動産・不動産賃借料				租税公課
全体 [資本金]	294	72,051	8,620	4,878	1,599	8,335	1,220	#####	221	33,632	3,186	1,666	414	2,979	449	42,693	214	436
5.0億円以上 [番組制作売上高規模]	15	23,087	3,742	1,833	849	3,484	576	#####	8	8,975	964	338	191	703	120	21,800	8	522
5,000万円未満	49	3,502	474	412	61	579	146	8,940	33	393	28	68	18	24	7	183	32	111
5,000万円～1億円未満	33	2,934	321	862	285	321	59	1,713	28	865	56	66	18	48	10	269	27	244
1～5億円未満	112	13,150	1,275	521	132	1,251	199	8,577	88	7,044	681	277	64	525	120	4,643	88	380
5～10億円未満	36	8,807	965	420	139	879	112	6,762	29	5,039	457	290	44	376	56	3,691	27	382
10～20億円未満	26	10,400	976	498	42	1,071	91	16,200	21	6,659	533	334	37	728	62	8,666	19	544
20億円以上 [外資比率]	23	29,065	4,095	1,877	836	3,780	488	#####	18	13,456	1,398	619	233	1,255	194	25,207	18	519
外資なし	280	65,090	7,294	4,458	936	7,098	1,019	#####	210	29,084	2,654	1,505	332	2,382	383	31,337	203	452
親会社なし [子会社・関連会社の有無]	187	30,387	3,495	2,637	1,380	3,804	718	85,543	147	19,382	1,797	1,103	336	1,578	341	29,625	144	402
子会社・関連会社(放送業)あり	44	18,350	3,149	1,441	827	2,962	365	97,969	34	9,870	1,187	620	218	1,137	139	19,412	33	440
子会社・関連会社(放送業以外)あり	28	13,534	1,663	1,803	399	1,804	287	54,685	18	4,568	303	340	38	437	45	8,463	18	490
子会社・関連会社なし	221	39,763	3,749	1,626	368	3,494	567	47,155	169	19,195	1,696	706	159	1,405	265	14,818	163	423
人件費 = 給与総額 + 福利厚生費																		

(誤)

(単位：百万円、一人当たり給与総額は万円、企業数は社)

	費用の支出状況(平成19年度実績)														与者放 総一に送 額入お番 け組制 作業 従業 人 当 た り 給 与 総 額 ( 万 円 ) 集 計 企 業 数	集計企業数	給与総額	
	会社全体							放送番組制作業務										
	集計企業数	給与総額	福利厚生費	減価償却費	支払利息等	動産・不動産賃借料	租税公課	その他の経費	集計企業数	給与総額	福利厚生費	減価償却費	支払利息等	動産・不動産賃借料				租税公課
全体 [資本金]	294	72,051	8,620	4,878	1,599	8,335	1,220	#####	221	33,632	3,186	1,666	414	2,979	449	42,693	214	436
5.0億円以上 [番組制作売上高規模]	15	23,087	3,742	1,833	849	3,484	576	#####	8	8,975	964	338	191	703	120	21,800	8	522
5,000万円未満	49	3,502	474	412	61	579	146	8,940	32	342	27	64	18	23	7	180	32	111
5,000万円～1億円未満	33	2,934	321	862	285	321	59	1,713	28	865	56	66	18	48	10	269	27	244
1～5億円未満	112	13,150	1,275	521	132	1,251	199	8,577	89	7,095	682	281	64	526	120	4,646	88	380
5～10億円未満	36	8,807	965	420	139	879	112	6,762	29	5,039	457	290	44	376	56	3,691	27	382
10～20億円未満	26	10,400	976	498	42	1,071	91	16,200	21	6,659	533	334	37	728	62	8,666	19	544
20億円以上 [外資比率]	23	29,065	4,095	1,877	836	3,780	488	#####	18	13,456	1,398	619	233	1,255	194	25,207	18	519
外資なし	280	65,090	7,294	4,458	936	7,098	1,019	#####	210	29,084	2,654	1,505	332	2,382	383	31,337	203	452
親会社なし [子会社・関連会社の有無]	187	30,387	3,495	2,637	1,380	3,804	718	85,543	147	19,382	1,797	1,103	336	1,578	341	29,625	144	402
子会社・関連会社(放送業)あり	44	18,350	3,149	1,441	827	2,962	365	97,969	34	9,870	1,187	620	218	1,137	139	19,412	33	440
子会社・関連会社(放送業以外)あり	28	13,534	1,663	1,803	399	1,804	287	54,685	18	4,568	303	340	38	437	45	8,463	18	490
子会社・関連会社なし	221	39,763	3,749	1,626	368	3,494	567	47,155	169	19,195	1,696	706	159	1,405	265	14,818	163	423

平成20年度放送番組制作業実態調査 統計表 表20 正誤表

統計表 表20 問3(2) 使用中の設備の状況(VTR)

(正)

	集計企業数	使用中の設備の状況(VTR、平成19年度末現在)								
		買取	デジタル化率		リース・レンタル	デジタル化率		合計	デジタル化率	
			ていうちデジタル化され	デジタル化率		ていうちデジタル化され	デジタル化率		ていうちデジタル化され	デジタル化率
全体	256	1,140	608	53.3	603	438	72.6	1,743	1,046	60.0
[資本金]										
1,000万円未満	37	85	41	48.2	24	14	58.3	109	55	50.5
1,000万円～3,000万円未満	140	441	180	40.8	367	296	80.7	808	476	58.9
3,000万円～5,000万円未満	32	225	137	60.9	66	39	59.1	291	176	60.5
5,000万円～1億円未満	33	274	168	61.3	80	43	53.8	354	211	59.6
1億円～10億円未満	9	112	79	70.5	22	2	9.1	134	81	60.4
10億円以上	5	3	3	100.0	44	44	100.0	47	47	100.0
(再掲)5,000万円未満	209	751	358	47.7	457	349	76.4	1,208	707	58.5
(再掲)5,000万円以上	47	389	250	64.3	146	89	61.0	535	339	63.4
[番組制作業の従業者規模]										
1～4人	12	20	12	60.0	2	1	50.0	22	13	59.1
5～9人	58	139	73	52.5	46	33	71.7	185	106	57.3
10～29人	93	304	120	39.5	100	59	59.0	404	179	44.3
30～49人	44	198	99	50.0	136	84	61.8	334	183	54.8
50～99人	32	308	195	63.3	210	178	84.8	518	373	72.0
100人以上	17	171	109	63.7	109	83	76.1	280	192	68.6
(再掲)100人未満	239	969	499	51.5	494	355	71.9	1,463	854	58.4
[全社売上高規模]										
5,000万円未満	15	30	21	70.0	5	2	40.0	35	23	65.7
5,000万円～1億円未満	29	64	31	48.4	17	13	76.5	81	44	54.3

(誤)

	集計企業数	使用中の設備の状況(VTR、平成19年度末現在)								
		買取	デジタル化率		リース・レンタル	デジタル化率		合計	デジタル化率	
			ていうちデジタル化され	デジタル化率		ていうちデジタル化され	デジタル化率		ていうちデジタル化され	デジタル化率
全体	256	1,140	608	53.3	603	438	72.6	1,743	1,046	60.0
[資本金]										
1,000万円未満	37	85	41	48.2	24	14	58.3	109	55	50.5
1,000万円～3,000万円未満	140	441	180	40.8	367	296	80.7	808	476	58.9
3,000万円～5,000万円未満	32	225	137	60.9	66	39	59.1	291	176	60.5
5,000万円～1億円未満	33	274	168	61.3	80	43	53.8	354	211	59.6
1億円～10億円未満	9	112	79	70.5	22	2	9.1	134	81	60.4
10億円以上	5	3	3	100.0	44	44	100.0	47	47	100.0
(再掲)5,000万円未満	209	751	358	47.7	457	349	76.4	1,208	707	58.5
(再掲)5,000万円以上	47	389	250	64.3	146	89	61.0	535	339	63.4
[番組制作業の従業者規模]										
1～4人	12	20	12	60.0	24	14	58.3	44	26	59.1
5～9人	58	139	73	52.5	367	296	80.7	506	369	72.9
10～29人	93	304	120	39.5	66	39	59.1	370	159	43.0
30～49人	44	198	99	50.0	80	43	53.8	278	142	51.1
50～99人	32	308	195	63.3	22	2	9.1	330	197	59.7
100人以上	17	171	109	63.7	44	44	100.0	215	153	71.2
(再掲)100人未満	239	969	499	51.5	457	349	76.4	1,426	848	59.5
[全社売上高規模]										
5,000万円未満	15	30	21	70.0	5	2	40.0	35	23	65.7
5,000万円～1億円未満	29	64	31	48.4	17	13	76.5	81	44	54.3

# 平成20年度放送番組制作実態調査 統計表 表26 正誤表

統計表 表26 問3(2) 使用中の設備の状況(VTR)

(正)

各企業の単純平均

	集計企業数	テレビ放送番組制作における 発注書面の交付時期 (平成19年度)						納入した番組の放送から 書面交付までの平均日数 (平成19年度)						
		体 発注が 書面により 行われた 契約全	発注書面交付時期 区分別構成比					番組放送日から発注書面交付 までの平均日数区分別構成比				番組放送日から発注書面交付 までの平均		
			発注時に 交付	発注から 番組納入 時の間	番組 納入時	納入した 番組の 放送後	不明	集計 企業 数	2 0 日 未 満	2 0 ～ 5 0 日 未 満	5 0 日 以 上	不明	集計 企業 数	平均 日数 (日)
全体	223	100.0	39.8	36.3	11.8	8.0	4.0	47	40.4	36.2	8.5	14.9	40	26.6

外資あり	9	100.0	27.2	20.6	20.0	21.1	11.1	3	33.3	33.3	-	33.3	2	16.5
[会社設立時期]														
昭和35年以前	11	100.0	36.6	26.4	27.3	9.7	-	2	50.0	50.0	-	-	2	18.5
昭和36年～昭和45年	18	100.0	49.3	32.9	15.6	2.2	-	2	50.0	-	50.0	-	2	97.5
昭和46年～昭和55年	32	100.0	41.5	33.0	5.6	10.5	9.4	7	57.1	14.3	14.3	14.3	6	20.2
昭和56年～平成2年	72	100.0	34.1	37.5	11.7	11.1	5.6	22	31.8	40.9	9.1	18.2	18	25.7
平成3年～平成12年	69	100.0	38.8	45.4	10.4	4.0	1.4	10	50.0	30.0	-	20.0	8	17.8
平成13年以降	21	100.0	53.8	15.2	14.8	11.4	4.8	4	25.0	75.0	-	-	4	26.3
[親会社の有無]														
親会社(放送業)あり	62	100.0	65.0	19.5	7.1	5.2	3.2	8	37.5	50.0	-	12.5	7	22.9
親会社(放送業以外)あり	20	100.0	37.0	26.1	28.4	8.6	-	6	50.0	16.7	33.3	-	6	55.2
親会社なし	141	100.0	29.2	45.1	11.5	9.2	5.0	33	39.4	36.4	6.1	18.2	27	21.2
[子会社・関連会社の有無]														
子会社・関連会社(放送業)あり	36	100.0	34.8	31.0	13.3	9.8	11.1	8	62.5	12.5	-	25.0	6	13.2
子会社・関連会社(放送業以外)あり	15	100.0	42.5	32.5	10.0	8.3	6.7	3	33.3	33.3	33.3	-	3	72.3
子会社・関連会社なし	172	100.0	40.7	37.7	11.6	7.7	2.3	36	36.1	41.7	8.3	13.9	31	24.7

(誤)

各企業の単純平均

	集計企業数	テレビ放送番組制作における 発注書面の交付時期 (平成19年度)						納入した番組の放送から 書面交付までの平均日数 (平成19年度)						
		体 発注が 書面により 行われた 契約全	発注書面交付時期 区分別構成比					番組放送日から発注書面交付 までの平均日数区分別構成比				番組放送日から発注書面交付 までの平均		
			発注時に 交付	発注から 番組納入 時の間	番組 納入時	納入した 番組の 放送後	不明	集計 企業 数	2 0 日 未 満	2 0 ～ 5 0 日 未 満	5 0 日 以 上	不明	集計 企業 数	平均 日数 (日)
全体	223	100.0	39.8	36.3	11.8	8.0	4.0	47	40.4	36.2	8.5	14.9	40	26.6

外資あり	9	100.0	27.2	20.6	20.0	21.1	11.1	3	33.3	33.3	-	33.3	2	16.5
[会社設立時期]														
昭和35年以前	11	100.0	36.6	26.4	27.3	9.7	-	2	50.0	50.0	-	-	2	18.5
昭和36年～昭和45年	18	100.0	49.3	32.9	15.6	2.2	-	2	50.0	-	50.0	-	2	97.5
昭和46年～昭和55年	32	100.0	41.5	33.0	5.6	10.5	9.4	7	57.1	14.3	14.3	14.3	6	20.2
昭和56年～平成2年	72	100.0	34.1	37.5	11.7	11.1	5.6	22	31.8	40.9	9.1	18.2	18	25.7
平成3年～平成12年	69	100.0	38.8	45.4	10.4	4.0	1.4	10	50.0	30.0	-	20.0	8	17.8
平成13年以降	21	100.0	53.8	15.2	14.8	11.4	4.8	4	25.0	75.0	-	-	4	26.3
[親会社の有無]														
親会社(放送業)あり	62	100.0	65.0	19.5	7.1	5.2	3.2	-	5.1	-	255.3	-	7	22.9
親会社(放送業以外)あり	20	100.0	37.0	26.1	28.4	8.6	-	43	13.2	54.0	27.0	27.0	6	55.2
親会社なし	141	100.0	29.2	45.1	11.5	9.2	5.0	12	43.1	119.3	89.5	14.9	27	21.2
[子会社・関連会社の有無]														
子会社・関連会社(放送業)あり	36	100.0	34.8	31.0	13.3	9.8	11.1	8	62.5	12.5	-	25.0	6	13.2
子会社・関連会社(放送業以外)あり	15	100.0	42.5	32.5	10.0	8.3	6.7	3	33.3	33.3	33.3	-	3	72.3
子会社・関連会社なし	172	100.0	40.7	37.7	11.6	7.7	2.3	36	36.1	41.7	8.3	13.9	31	24.7

# 平成20年度放送番組制作業実態調査 統計表 表31 正誤表

統計表 表31 問5(8) 「完パケ」納品したテレビ放送番組数(CM除く)

(正)

(単位：%、企業数は社)

	集計企業数	「完パケ」納品したテレビ放送番組数 (CM除く)(平成19年度)						
		1本 以下	10本 以下	50本 以下	100本 以下	300本 以下	500本 以上	無回答
全体	231	48	49	38	37	6	7	46
全体	231	20.8	21.2	16.5	16.0	2.6	3.0	19.9
[資本金]								
1,000万円未満	37	9	8	7	3	-	-	10
50億円以上	12	33.3	-	-	16.7	-	25.0	25.0
[番組制作売上高規模]								
5,000万円未満	44	15	7	7	5	1	-	9
5,000万円未満	44	34.1	15.9	15.9	11.4	2.3	-	20.5
5,000万円～1億円未満	28	5	4	5	5	-	1	8
5,000万円～1億円未満	28	17.9	14.3	17.9	17.9	-	3.6	28.6
1～5億円未満	81	12	21	15	12	4	3	14
1～5億円未満	81	14.8	25.9	18.5	14.8	4.9	3.7	17.3
5～10億円未満	24	5	11	2	1	-	-	5
5～10億円未満	24	20.8	45.8	8.3	4.2	-	-	20.8
10～20億円未満	24	5	3	4	6	1	1	4
10～20億円未満	24	20.8	12.5	16.7	25.0	4.2	4.2	16.7
20億円以上	12	2	2	-	5	-	1	2
20億円以上	12	16.7	16.7	-	41.7	-	8.3	16.7
[外資の有無]								
外資なし	223	45	46	38	36	6	7	45

(誤)

(単位：%、企業数は社)

	集計企業数	「完パケ」納品したテレビ放送番組数 (CM除く)(平成19年度)						
		1本 以下	10本 以下	50本 以下	100本 以下	300本 以下	500本 以上	無回答
全体	231	48	49	38	37	6	7	46
全体	231	20.8	21.2	16.5	16.0	2.6	3.0	19.9
[資本金]								
1,000万円未満	37	9	8	7	3	-	-	10
50億円以上	12	33.3	-	-	16.7	-	25.0	25.0
[番組制作売上高規模]								
5,000万円未満	43	15	7	7	5	1	-	8
5,000万円未満	43	34.9	16.3	16.3	11.6	2.3	-	18.6
5,000万円～1億円未満	28	5	4	5	5	-	1	8
5,000万円～1億円未満	28	17.9	14.3	17.9	17.9	-	3.6	28.6
1～5億円未満	82	12	21	15	12	4	3	15
1～5億円未満	82	14.6	25.6	18.3	14.6	4.9	3.7	18.3
5～10億円未満	24	5	11	2	1	-	-	5
5～10億円未満	24	20.8	45.8	8.3	4.2	-	-	20.8
10～20億円未満	24	5	3	4	6	1	1	4
10～20億円未満	24	20.8	12.5	16.7	25.0	4.2	4.2	16.7
20億円以上	12	2	2	-	5	-	1	2
20億円以上	12	16.7	16.7	-	41.7	-	8.3	16.7
[外資の有無]								
外資なし	223	45	46	38	36	6	7	45

# 平成20年度放送番組制作業実態調査 統計表 表40 正誤表

統計表 表40 貸借対照表(全社ベース、平成19年度)

(正)

		金額 (100万円)	構成比 (%)
(企業数)		323	-
資産	流動資産	312,690	45.2
	固定資産	375,607	54.3
	繰延資産	1,368	0.2
	合計	691,447	100.0
負債及び資本	流動負債	194,628	28.1
	固定負債	92,439	13.4
	株主資本	61,929	9.0
	資本剰余金	30,334	4.4
	利益剰余金	272,268	39.4
	自己株式	2,798	-0.4
	その他	42,464	6.1
合計	691,447	100.0	

「資産合計」と「負債及び資本合計」両方に回答のある企業について集計  
 なお、「資産」及び「負債及び資本」の内訳の計は、未記入があるので合計  
 に一致していない場合がある。

(誤)

		金額 (100万円)	構成比 (%)
(企業数)		320	-
資産	流動資産	312,690	45.2
	固定資産	375,607	54.3
	繰延資産	1,368	0.2
	合計	691,277	100.0
負債及び資本	流動負債	194,628	28.1
	固定負債	92,439	13.4
	株主資本	61,929	9.0
	資本剰余金	30,334	4.4
	利益剰余金	272,268	39.4
	自己株式	2,798	-0.4
	その他	42,464	6.1
合計	691,447	100.0	

「資産合計」と「負債及び資本合計」両方に回答のある企業について集計  
 なお、「資産」及び「負債及び資本」の内訳の計は、未記入があるので合計  
 に一致していない場合がある。

# 平成20年度放送番組制作業実態調査 統計表 表41 正誤表

統計表 表41 貸借対照表(全社ベース1社平均、平成19年度)

(正)

		金額 (100万円)
(企業数)		323
資産	流動資産	968
	固定資産	1,163
	繰延資産	4
	合計	2,141
負債及び資本	流動負債	603
	固定負債	286
	株主資本	192
	資本剰余金	94
	利益剰余金	843
	自己株式	9
	その他	131
合計	2,141	

「資産合計」と「負債及び資本合計」両方に回答のある企業について集計  
なお、「資産」及び「負債及び資本」の内訳の計は、未記入があるので合計  
に一致していない場合がある。

(誤)

		金額 (100万円)
(企業数)		320
資産	流動資産	977
	固定資産	1,174
	繰延資産	4
	合計	2,160
負債及び資本	流動負債	608
	固定負債	289
	株主資本	194
	資本剰余金	95
	利益剰余金	851
	自己株式	9
	その他	133
合計	2,161	

「資産合計」と「負債及び資本合計」両方に回答のある企業について集計  
なお、「資産」及び「負債及び資本」の内訳の計は、未記入があるので合計  
に一致していない場合がある。

# 平成20年度放送番組制作業実態調査 統計表 表42 正誤表

統計表 表42 損益計算書(全社ベース、平成19年度)

(正)

	金額 (100万円)	構成比 (%)
(企業数)	140	-
売上高	303,180	100.0
営業費用	243,046	80.2
営業利益(損失)	60,134	19.8
経常利益(損失)	11,105	3.7
税引後当期利益(損失)	2,951	1.0

売上高、営業費用の各項目、経常利益、税引後当期利益のすべてについて回答のあった企業について集計

(誤)

	金額 (100万円)	構成比 (%)
(企業数)	114	-
売上高	273,189	100.0
営業費用	221,226	81.0
営業利益(損失)	51,963	19.0
経常利益(損失)	12,828	4.7
税引後当期利益(損失)	6,812	2.5

売上高、営業費用の各項目、経常利益、税引後当期利益のすべてについて回答のあった企業について集計

# 平成20年度放送番組制作業実態調査 統計表 表43 正誤表

統計表 表43 損益計算書(全社ベース1社平均、平成19年度)

(正)

	金額 (100万円)
(企業数)	140
売上高	2,166
費用	1,736
営業利益(損失)	430
経常利益(損失)	79
税引後当期利益(損失)	21

売上高、営業費用の各項目、経常利益、税引後当期利益のすべてについて回答のあった企業について集計損益計算書の金額を、企業数で割って算出。

(誤)

	金額 (100万円)
(企業数)	114
売上高	2,396
費用	1,941
営業利益(損失)	456
経常利益(損失)	113
税引後当期利益(損失)	60

売上高、営業費用の各項目、経常利益、税引後当期利益のすべてについて回答のあった企業について集計損益計算書の金額を、企業数で割って算出。

# 平成20年度放送番組制作業実態調査 統計表 表44 正誤表

統計表 表44 経営パフォーマンス指標(平成19年度)

(正)

		放送番組制作業	全産業
収益性	売上高経常利益率 (経常利益/売上高×100)	(%) 6.3 (311)	3.4
	売上高当期利益率 (当期利益/売上高×100)	(%) 2.9 (308)	
	資本利益率 (当期利益/総資本×100)	(%) 2.2 (303)	
	自己資本利益率 (当期利益/自己資本×100)	(%) 4.2 (303)	
	総資本回転率 (売上高/総資本)	(回) 0.8 (320)	1.17
安全性	流動比率 (流動資産/流動負債×100)	(%) 160.7 (318)	121.7
	固定比率 (固定資産/自己資本×100)	(%) 103.8 (315)	159.2
	自己資本比率 (自己資本/総資本×100)	(%) 52.3 (319)	33.5
分配率	労働分配率 (人件費/付加価値額×100)	(%) 38.5 (210)	

(注)下段の()内は集計企業数。  
(注)全産業は財務省「法人企業統計年報」による。

(誤)

		放送番組制作業	全産業
収益性	売上高経常利益率 (経常利益/売上高×100)	(%) 6.3 (311)	3.4
	売上高当期利益率 (当期利益/売上高×100)	(%) 2.9 (308)	
	資本利益率 (当期利益/総資本×100)	(%) 2.2 (303)	
	自己資本利益率 (当期利益/自己資本×100)	(%) 4.2 (303)	
	総資本回転率 (売上高/総資本)	(回) 0.8 (320)	1.17
安全性	流動比率 (流動資産/流動負債×100)	(%) 160.7 (318)	121.7
	固定比率 (固定資産/自己資本×100)	(%) 103.8 (315)	159.2
	自己資本比率 (自己資本/総資本×100)	(%) 52.3 (319)	33.5
分配率	労働分配率 (人件費/付加価値額×100)	(%) 89.0 (210)	

(注)下段の()内は集計企業数。  
(注)全産業は財務省「法人企業統計年報」による。

# 平成20年度放送番組制作業実態調査 統計表 表45 正誤表

統計表 表45 経営パフォーマンス指標(全社ベース、属性別、平成19年度)

(正)

(誤)

全性	分配率		
	固定比率	自己資本比率 (自己資本 / 総資本 × 100)	労働分配率 (人件費 / 付加価値額 × 100)
	(%)	(%)	(%)
全体	103.8	52.3	38.5
[資本金]			
1,000万円未満	184.1	21.7	31.0
1,000万円～3,000万円未満	53.4	48.5	36.6
3,000万円～5,000万円未満	62.4	50.5	41.4
5,000万円～1億円未満	77.8	48.2	40.9
1億円～10億円未満	165.5	24.3	24.1
10億円以上	112.0	56.6	59.5
(再掲) 5,000万円未満	58.5	48.7	37.8
(再掲) 5,000万円以上	112.0	53.0	39.4
[番組制作業の従業者規模]			
1～4人	88.4	47.3	33.7
5～9人	30.3	65.9	24.7
10～29人	121.3	58.7	32.2
30～49人	41.3	53.0	33.4
50～99人	106.0	33.1	48.5
100人以上	83.6	40.5	47.9
(再掲) 100人未満	10.7	56.9	35.8
[全社売上高規模]			
5,000万円未満	60.9	25.7	88.1
5,000万円～1億円未満	45.7	26.2	55.0
1～5億円未満	81.6	38.6	52.5
5～10億円未満	55.2	41.5	39.6
10～20億円未満	92.5	42.4	46.2
20～50億円未満	57.2	46.6	26.4
50億円以上	10.0	54.5	42.3
[番組制作業売上高規模]			
5,000万円未満	38.2	70.6	23.6
5,000万円～1億円未満	40.7	6.4	30.9
1～5億円未満	60.9	47.8	37.2
5～10億円未満	78.2	33.2	31.0
10～20億円未満	25.7	59.5	43.4
20億円以上	63.0	47.9	47.4
[外資比率]			
外資なし	88.0	54.7	39.3
外資あり	76.1	40.5	32.3
[会社設立時期]			
昭和35年以前	129.5	59.3	44.1
昭和36年～昭和45年	73.6	44.8	30.5
昭和46年～昭和55年	66.5	50.2	38.1
昭和56年～平成2年	62.6	49.1	55.8
平成3年～平成12年	29.2	58.3	27.7
平成13年以降	226.1	15.9	43.4
[親会社の有無]			
親会社(放送業)あり	35.2	63.3	44.6
親会社(放送業以外)あり	81.1	41.9	37.6
親会社なし	121.3	51.5	33.9
[子会社・関連会社の有無]			
子会社・関連会社(放送業)あり	66.8	47.5	35.8
子会社・関連会社(放送業以外)あり	127.2	55.2	51.7
子会社・関連会社なし	57.4	49.0	36.1

全性	分配率		
	固定比率	自己資本比率 (自己資本 / 総資本 × 100)	労働分配率 (人件費 / 付加価値額)
	(%)	(%)	(%)
全体	103.8	52.3	89.0
[資本金]			
1,000万円未満	184.1	21.7	89.6
1,000万円～3,000万円未満	53.4	48.5	91.2
3,000万円～5,000万円未満	62.4	50.5	88.1
5,000万円～1億円未満	77.8	48.2	92.3
1億円～10億円未満	165.5	24.3	87.8
10億円以上	112.0	56.6	83.2
(再掲) 5,000万円未満	58.5	48.7	90.2
(再掲) 5,000万円以上	112.0	53.0	87.9
[番組制作業の従業者規模]			
1～4人	88.4	47.3	93.4
5～9人	30.3	65.9	82.7
10～29人	121.3	58.7	88.4
30～49人	41.3	53.0	92.3
50～99人	106.0	33.1	89.8
100人以上	83.6	40.5	88.3
(再掲) 100人未満	10.7	56.9	89.6
[全社売上高規模]			
5,000万円未満	60.9	25.7	86.2
5,000万円～1億円未満	45.7	26.2	85.5
1～5億円未満	81.6	38.6	90.0
5～10億円未満	55.2	41.5	89.6
10～20億円未満	92.5	42.4	90.6
20～50億円未満	57.2	46.6	90.7
50億円以上	10.0	54.5	86.9
[番組制作業売上高規模]			
5,000万円未満	38.2	70.6	83.1
5,000万円～1億円未満	40.7	6.4	89.1
1～5億円未満	60.9	47.8	90.9
5～10億円未満	78.2	33.2	89.6
10～20億円未満	25.7	59.5	90.7
20億円以上	63.0	47.9	88.6
[外資比率]			
外資なし	88.0	54.7	89.7
外資あり	76.1	40.5	82.6
[会社設立時期]			
昭和35年以前	129.5	59.3	89.2
昭和36年～昭和45年	73.6	44.8	87.1
昭和46年～昭和55年	66.5	50.2	90.7
昭和56年～平成2年	62.6	49.1	90.9
平成3年～平成12年	29.2	58.3	86.4
平成13年以降	226.1	15.9	86.6
[親会社の有無]			
親会社(放送業)あり	35.2	63.3	91.0
親会社(放送業以外)あり	81.1	41.9	86.4
親会社なし	121.3	51.5	88.1
[子会社・関連会社の有無]			
子会社・関連会社(放送業)あり	66.8	47.5	86.5
子会社・関連会社(放送業以外)あり	127.2	55.2	87.9
子会社・関連会社なし	57.4	49.0	91.1

# 平成20年度放送番組制作業実態調査 統計表 表46 正誤表

統計表 表46 付加価値額(全社ベース、属性別、平成19年度)

(正)

	付加価値額	
	(社)	(百万円)
全体	210	190,434
[資本金]		
1,000万円未満	21	3,452
1,000万円～3,000万円未満	114	67,913
3,000万円～5,000万円未満	24	28,312
5,000万円～1億円未満	32	36,989
1億円～10億円未満	13	32,224
10億円以上	6	21,544
(再掲)5,000万円未満	159	99,677
(再掲)5,000万円以上	51	90,757
[番組制作業の従業者規模]		
1～4人	7	2,199
5～9人	34	12,866
10～29人	73	40,135
30～49人	39	35,303
50～99人	32	29,438
100人以上	22	61,318
(再掲)100人未満	185	119,941
[全社売上高規模]		
5,000万円未満	6	135
5,000万円～1億円未満	10	473
1～5億円未満	89	17,403
5～10億円未満	30	17,680
10～20億円未満	34	30,086
20～50億円未満	26	61,167
50億円以上	15	63,490
[番組制作業売上高規模]		
5,000万円未満	24	14,378
5,000万円～1億円未満	18	8,608
1～5億円未満	80	30,499
5～10億円未満	29	25,134
10～20億円未満	26	26,199
20億円以上	23	70,002
[外資比率]		
外資なし	200	169,486
外資あり	10	20,948
[会社設立時期]		
昭和35年以前	8	11,994
昭和36年～昭和45年	20	57,092
昭和46年～昭和55年	40	37,608
昭和56年～平成2年	66	41,955
平成3年～平成12年	59	32,910
平成13年以降	17	8,875
[親会社の有無]		
親会社(放送業)あり	64	69,035
親会社(放送業以外)あり	18	30,453
親会社なし	127	90,368
[子会社・関連会社の有無]		
子会社・関連会社(放送業)あり	37	58,983
子会社・関連会社(放送業以外)あり	26	29,194
子会社・関連会社なし	146	101,679

付加価値額=「営業利益」+「動産・不動産賃借料」  
+「人件費(給与総額+福利厚生費)」+「租税公課」

(誤)

	付加価値額	
	(社)	(百万円)
全体	210	82,424
[資本金]		
1,000万円未満	21	1,193
1,000万円～3,000万円未満	114	27,280
3,000万円～5,000万円未満	24	13,286
5,000万円～1億円未満	32	16,395
1億円～10億円未満	13	8,846
10億円以上	6	15,424
(再掲)5,000万円未満	159	41,759
(再掲)5,000万円以上	51	40,665
[番組制作業の従業者規模]		
1～4人	7	792
5～9人	34	3,852
10～29人	73	14,603
30～49人	39	12,771
50～99人	32	15,896
100人以上	22	33,222
(再掲)100人未満	185	47,914
[全社売上高規模]		
5,000万円未満	6	138
5,000万円～1億円未満	10	304
1～5億円未満	89	10,144
5～10億円未満	30	7,803
10～20億円未満	34	15,355
20～50億円未満	26	17,791
50億円以上	15	30,889
[番組制作業売上高規模]		
5,000万円未満	24	4,087
5,000万円～1億円未満	18	2,991
1～5億円未満	80	12,461
5～10億円未満	29	8,705
10～20億円未満	26	12,538
20億円以上	23	37,428
[外資比率]		
外資なし	200	74,240
外資あり	10	8,184
[会社設立時期]		
昭和35年以前	8	5,924
昭和36年～昭和45年	20	19,982
昭和46年～昭和55年	40	15,782
昭和56年～平成2年	66	25,738
平成3年～平成12年	59	10,554
平成13年以降	17	4,444
[親会社の有無]		
親会社(放送業)あり	64	33,812
親会社(放送業以外)あり	18	13,267
親会社なし	127	34,806
[子会社・関連会社の有無]		
子会社・関連会社(放送業)あり	37	24,397
子会社・関連会社(放送業以外)あり	26	17,168
子会社・関連会社なし	146	40,320

# 平成20年度放送番組制作業実態調査 統計表 表47 正誤表

統計表 表47 付加価値率(全社ベース、属性別、平成19年度)

(正)

	付加価値率 (付加価値額 / 売上高 × 100)	
	(社)	(%)
全体	210	48.6
[資本金]		
1,000万円未満	21	87.6
1,000万円～3,000万円未満	114	72.1
3,000万円～5,000万円未満	24	45.3
5,000万円～1億円未満	32	61.9
1億円～10億円未満	13	61.7
10億円以上	6	18.1
(再掲) 5,000万円未満	159	62.1
(再掲) 5,000万円以上	51	39.3
[番組制作業の従業者規模]		
1～4人	7	85.7
5～9人	34	57.9
10～29人	73	53.4
30～49人	39	80.8
50～99人	32	58.8
100人以上	22	32.6
(再掲) 100人未満	185	61.9
[全社売上高規模]		
5,000万円未満	6	58.4
5,000万円～1億円未満	10	68.8
1～5億円未満	89	71.2
5～10億円未満	30	80.5
10～20億円未満	34	63.3
20～50億円未満	26	82.4
50億円以上	15	28.5
[番組制作業売上高規模]		
5,000万円未満	24	61.0
5,000万円～1億円未満	18	76.2
1～5億円未満	80	80.0
5～10億円未満	29	81.3
10～20億円未満	26	61.0
20億円以上	23	32.1
[外資比率]		
外資なし	200	53.6
外資あり	10	27.8
[会社設立時期]		
昭和35年以前	8	54.9
昭和36年～昭和45年	20	37.7
昭和46年～昭和55年	40	70.5
昭和56年～平成2年	66	43.0
平成3年～平成12年	59	73.8
平成13年以降	17	38.7
[親会社の有無]		
親会社(放送業)あり	64	49.2
親会社(放送業以外)あり	18	41.9
親会社なし	127	50.8
[子会社・関連会社の有無]		
子会社・関連会社(放送業)あり	37	37.1
子会社・関連会社(放送業以外)あり	26	33.9
子会社・関連会社なし	146	69.7

(誤)

	付加価値率 (付加価値額 / 売上高)	
	(社)	(%)
全体	210	21.0
[資本金]		
1,000万円未満	21	30.3
1,000万円～3,000万円未満	114	29.0
3,000万円～5,000万円未満	24	21.3
5,000万円～1億円未満	32	27.4
1億円～10億円未満	13	16.9
10億円以上	6	12.9
(再掲) 5,000万円未満	159	26.0
(再掲) 5,000万円以上	51	17.6
[番組制作業の従業者規模]		
1～4人	7	30.9
5～9人	34	17.3
10～29人	73	19.4
30～49人	39	29.2
50～99人	32	31.7
100人以上	22	17.7
(再掲) 100人未満	185	24.7
[全社売上高規模]		
5,000万円未満	6	59.7
5,000万円～1億円未満	10	44.2
1～5億円未満	89	41.5
5～10億円未満	30	35.5
10～20億円未満	34	32.3
20～50億円未満	26	24.0
50億円以上	15	13.9
[番組制作業売上高規模]		
5,000万円未満	24	17.3
5,000万円～1億円未満	18	26.5
1～5億円未満	80	32.7
5～10億円未満	29	28.2
10～20億円未満	26	29.2
20億円以上	23	17.2
[外資比率]		
外資なし	200	23.5
外資あり	10	10.9
[会社設立時期]		
昭和35年以前	8	27.1
昭和36年～昭和45年	20	13.2
昭和46年～昭和55年	40	29.6
昭和56年～平成2年	66	26.4
平成3年～平成12年	59	23.7
平成13年以降	17	19.4
[親会社の有無]		
親会社(放送業)あり	64	24.1
親会社(放送業以外)あり	18	18.2
親会社なし	127	19.6
[子会社・関連会社の有無]		
子会社・関連会社(放送業)あり	37	15.3
子会社・関連会社(放送業以外)あり	26	19.9
子会社・関連会社なし	146	27.7