

付表・付注  
図の基礎資料



付表1 情報流通センサス計量対象メディア

メディアグループ		メディア名称		メディア内訳	従来メディアとの対応	
電 気 通 信 系	パーソナル・メディア	事業者による 公衆交換	01加入電話	(電話) 011移動電話	① 電話 ② 移動電話	
			02ファクシミリ	041DDX	⑥ ファクシミリ	
			03ビデオテックス		⑦ ビデオテックス	
		04データ伝送	⑤ データ通信			
		05無線呼出し	⑨ 符号伝送			
		06電報	③ 電報			
		07テレックス	④ テレックス			
		08TV会議	⑧ テレビ会議			
		専用	09専用サービス	(電話) 091TV伝送 092ラジオ伝送 093新聞紙面伝送 094ビデオテックス 095VAN/データ通信	⑩ 電話 ⑬ テレビ伝送 ⑫ ラジオ伝送	
	私設電気通信		10構内通信	101構内電話 102LAN 103構内無線	⑭ 電話 ⑯ 符号伝送	
			11広域通信	111私設電話 112私設無線電話	⑭ 電話 ⑮ 移動電話	
	マス・メディア	その他 通信	12MC A無線	141CATV(再送信) 142衛星放送	⑰ 有線放送電話	
			13有線放送電話		⑲ 有線テレビジョン放送	
		放送事業者による 放送	14TV放送		(地上波TV放送)	⑲ 有線テレビジョン放送
			15文字放送		141CATV(再送信)	⑳ 衛星テレビジョン放送
			16CATV自主放送		22 テレテキスト	⑲ 有線テレビジョン放送
			17ラジオ放送		⑲ ラジオ放送	⑲ 有線ラジオ放送
			18有線ラジオ放送		171FMラジオ放送	⑱ 有線ラジオ放送
	私設 放送	19構内放送	192構内ラジオ放送			
輸 送 系 メ デ ィ ア	パーソナル メディア	20郵便	201封書 202はがき 203電子郵便	⑳ 手紙 ㉒ はがき ㉓ 電子郵便		
		21手交文書	211手書き文書 212ワープロ文書 213コンピュータ文書 214文書コピー	㉑ 手交文書 ㉒ 手交文書 ㉓ コンピュータ文書 ㉔ 手交文書		
	マス・メディア	印刷 流通	22新聞	(出版・販売) (貸出)	㉕ 新聞	
			23雑誌		㉖ 雑誌	
			24書籍		㉗ 書籍	
		その他	25その他印刷物	㉘ その他印刷物		
			26ビデオソフト	㉙ ビデオソフト		
			27オーディオソフト	㉚ オーディオソフト		
			28コンピュータソフト	㉛ コンピュータソフト		
			29掲示伝送	㉜ 屋外掲示物		
空間系 メディア	マス 会場伝送	30講演・演劇・コンサート	㉝ 観劇 ㉞ 映画			
		31映画上映	㉞ 映画			
		32教育	㉟ 学校教育 ㊱ 社会教育			
	パーソナル	33会議	㊲ 対話			
		34対話	㊲ 対話			

付表 2 新しい情報流通センサスの内容

旧情報流通センサス			
区 分	発 信 側		受 信 側
流通情報量	供給情報量 情報受信者が 受信可能な形 で供給された 情報の総量		消費情報量 情報の受け手 が実際に消費 した情報の総 量



新しい情報流通センサス				
区 分	発 信 側		受 信 側	
流通情報量	<p>原発信情報量 1年間に新た に作成された オリジナルな 情報の総量</p>	<p>発信情報量 1年間に各メ ディアの発信 者が送り出し た情報の総量</p>	<p>供給情報量 1年間に情報 受信点におい て情報受信者 が受信可能な 形で供給され た情報の総量</p>	<p>消費情報量 1年間に情報 の受け手が実 際に消費した 情報の総量</p>
もとになるデー タの例 (テレビ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全テレビ局 の制作番組 放映時間</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全テレビ局 の放送時間</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全受信機の 受信可能な 情報量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全国民のテ レビ視聴時 間</li> </ul>
(書籍・雑誌)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・書籍・雑誌 の発行点数</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・書籍・雑誌 の発行部数</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・書籍・雑誌 の回わり部 数</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全国民の読 書量</li> </ul>
(映画)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・映画新作点 数</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・映画館の総 上映時間</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・映画館の総 上映時間</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全国民の映 画鑑賞時間</li> </ul>
蓄積情報量	<p>発信側蓄積情報 量 発信側で情報 の保存及び将 来的な再利用 を意図して1 年間以上保存 されている情 報の総量</p>		<p>受信側蓄積情報 量 受信側で情報 の保存及び将 来的な再利用 を意図して1 年間以上保存 されている情 報の総量</p>	
もとになるデー タの例 (テレビ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・放送ライブ ラリー</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビデオ録画</li> </ul>	
(書籍・雑誌)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・図書館の蔵 書</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・個人の蔵書</li> </ul>	
(映画)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・映画のテー プ</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・なし</li> </ul>	

付表 3 地域別情報流通センサス計量メディア

		地域別計量メディア	定 義
電 気 通 信 系	通 信 系	① 加入電話	公衆交換の音声通信
		② " (内移動電話)	そのうち移動電話
		③ ファクシミリ	公衆交換のファクシミリ通信
		④ データ伝送	" のデータ伝送 (DDX)
		⑤ 無線呼出し	" の無線呼出し
		⑥ 電報	電報
	放 送 系	⑦ MCA無線	公衆のMCA無線
		⑧ TV放送	テレビジョン放送
		⑨ " (内有線系)	(CATV再送信)
		⑩ " (内衛星系)	(衛星TV放送)
		⑪ ラジオ放送	ラジオ放送全体
		⑫ 有線ラジオ放送	有線ラジオ放送全体
輸 送 系	⑬ 郵便 (はがき)	郵便のうちはがき	
	⑭ " (封書)	封書類	
	⑮ " (電子郵便)	電子郵便	
	⑯ 新聞	新聞	
	⑰ 雑誌	定期刊行物	
	⑱ 書籍	書籍一般	
	⑲ ビデオソフト	市販のビデオソフト	
空 間 系	⑲ オーディオソフト	レコードテープ	
	⑳ 映画	映画館での上映	
	㉑ 教育	学校教育・社会教育	
	㉒ 対話	会話	

付表4 63年度地域別総発信情報量

(単位：ワード、%)

都道府県	総発信情報量	占有率	伸び率(注)	都道府県	総発信情報量	占有率	伸び率(注)
東京	$9.46 \times 10^{14}$	22.6	2.60	山口	$4.69 \times 10^{13}$	1.1	1.96
大阪	$2.93 \times 10^{14}$	7.0	2.45	愛媛	$4.32 \times 10^{13}$	1.0	3.35
神奈川	$2.29 \times 10^{14}$	5.5	3.15	長崎	$4.16 \times 10^{13}$	1.0	1.71
愛知	$2.00 \times 10^{14}$	4.8	3.09	青森	$4.12 \times 10^{13}$	1.0	1.73
埼玉	$1.74 \times 10^{14}$	4.2	3.57	奈良	$4.06 \times 10^{13}$	1.0	3.31
北海道	$1.67 \times 10^{14}$	4.0	2.45	岩手	$3.83 \times 10^{13}$	0.9	1.59
千葉	$1.56 \times 10^{14}$	3.7	4.00	山形	$3.52 \times 10^{13}$	0.8	2.03
兵庫	$1.56 \times 10^{14}$	3.7	1.96	大分	$3.43 \times 10^{13}$	0.8	1.78
福岡	$1.37 \times 10^{14}$	3.3	3.01	秋田	$3.39 \times 10^{13}$	0.8	1.80
静岡	$1.02 \times 10^{14}$	2.4	2.41	滋賀	$3.30 \times 10^{13}$	0.8	3.45
京都	$9.27 \times 10^{13}$	2.2	2.54	石川	$3.29 \times 10^{13}$	0.8	3.13
広島	$8.36 \times 10^{13}$	2.0	2.58	沖縄	$3.19 \times 10^{13}$	0.8	-3.33
茨城	$8.04 \times 10^{13}$	1.9	3.08	富山	$3.16 \times 10^{13}$	0.8	2.27
長野	$7.73 \times 10^{13}$	1.8	2.66	和歌山	$3.13 \times 10^{13}$	0.7	1.62
新潟	$6.74 \times 10^{13}$	1.6	2.12	宮崎	$3.13 \times 10^{13}$	0.7	2.29
宮城	$6.05 \times 10^{13}$	1.4	2.54	香川	$3.07 \times 10^{13}$	0.7	3.37
福島	$5.79 \times 10^{13}$	1.4	2.12	山梨	$2.41 \times 10^{13}$	0.6	2.55
栃木	$5.78 \times 10^{13}$	1.4	3.40	福井	$2.39 \times 10^{13}$	0.6	2.14
岐阜	$5.72 \times 10^{13}$	1.4	2.51	佐賀	$2.39 \times 10^{13}$	0.6	2.14
群馬	$5.69 \times 10^{13}$	1.4	2.71	徳島	$2.31 \times 10^{13}$	0.6	2.21
岡山	$5.65 \times 10^{13}$	1.3	2.54	高知	$2.29 \times 10^{13}$	0.5	2.23
三重	$4.95 \times 10^{13}$	1.2	2.27	島根	$2.21 \times 10^{13}$	0.5	1.84
熊本	$4.88 \times 10^{13}$	1.2	2.09	鳥取	$1.79 \times 10^{13}$	0.4	1.70
鹿児島	$4.87 \times 10^{13}$	1.2	2.31	合計	$4.19 \times 10^{15}$	100.0	2.70

(注) 対62年度伸び率



付表5 63年度地域別総供給情報量

(単位:ワード、%)

都道府県	総供給情報量	占有率	伸び率(注)	都道府県	総供給情報量	占有率	伸び率(注)
東京	$5.75 \times 10^{15}$	14.4	8.29	鹿児島	$3.92 \times 10^{15}$	1.0	1.82
神奈川	$3.51 \times 10^{15}$	8.8	8.67	滋賀	$3.80 \times 10^{15}$	1.0	9.20
大阪	$2.96 \times 10^{16}$	7.4	3.86	和歌山	$3.38 \times 10^{15}$	0.8	4.32
埼玉	$2.43 \times 10^{16}$	6.1	5.65	香川	$3.36 \times 10^{15}$	0.8	0.00
愛知	$2.24 \times 10^{16}$	5.6	6.67	山口	$3.29 \times 10^{15}$	0.8	0.92
千葉	$2.17 \times 10^{16}$	5.4	4.33	愛媛	$2.99 \times 10^{15}$	0.7	1.70
兵庫	$1.84 \times 10^{16}$	4.6	6.36	長崎	$2.82 \times 10^{15}$	0.7	10.59
北海道	$1.63 \times 10^{16}$	4.1	4.49	青森	$2.77 \times 10^{15}$	0.7	13.99
福岡	$1.22 \times 10^{16}$	3.1	3.39	岩手	$2.49 \times 10^{15}$	0.6	4.62
茨城	$1.05 \times 10^{16}$	2.6	10.18	秋田	$2.32 \times 10^{15}$	0.6	17.17
静岡	$1.03 \times 10^{16}$	2.6	7.18	富山	$2.22 \times 10^{15}$	0.6	-3.06
京都	$9.38 \times 10^{15}$	2.4	5.51	大分	$2.16 \times 10^{15}$	0.5	5.37
広島	$8.43 \times 10^{15}$	2.1	1.32	石川	$2.12 \times 10^{15}$	0.5	6.53
群馬	$8.15 \times 10^{15}$	2.0	7.66	山形	$2.08 \times 10^{15}$	0.5	2.46
岐阜	$7.44 \times 10^{15}$	1.9	7.20	宮崎	$1.85 \times 10^{15}$	0.5	5.11
栃木	$7.28 \times 10^{15}$	1.8	2.97	島根	$1.84 \times 10^{15}$	0.5	-2.13
岡山	$6.98 \times 10^{15}$	1.8	11.68	福井	$1.74 \times 10^{15}$	0.4	5.45
新潟	$6.86 \times 10^{15}$	1.7	16.87	沖縄	$1.73 \times 10^{15}$	0.4	10.19
宮城	$6.12 \times 10^{15}$	1.5	15.47	山梨	$1.58 \times 10^{15}$	0.4	3.27
三重	$5.98 \times 10^{15}$	1.5	6.41	高知	$1.56 \times 10^{15}$	0.4	4.00
福島	$5.39 \times 10^{15}$	1.4	13.00	鳥取	$1.43 \times 10^{15}$	0.4	-10.06
長野	$5.31 \times 10^{15}$	1.3	6.41	徳島	$1.41 \times 10^{15}$	0.4	7.63
熊本	$4.73 \times 10^{15}$	1.2	8.49	佐賀	$1.23 \times 10^{15}$	0.3	18.27
奈良	$4.36 \times 10^{15}$	1.1	1.87	合計	$3.99 \times 10^{17}$	100.0	6.40

(注) 対62年度伸び率

付表6 63年度地域別総消費情報量

(単位：ワード、%)

都道府県	総消費情報量	占有率	伸び率(注)	都道府県	総消費情報量	占有率	伸び率(注)
東京	$1.67 \times 10^{15}$	9.4	1.21	山口	$2.46 \times 10^{14}$	1.4	1.23
大阪	$1.27 \times 10^{15}$	7.1	0.79	青森	$2.41 \times 10^{14}$	1.4	0.84
神奈川	$1.11 \times 10^{15}$	6.2	2.78	三重	$2.38 \times 10^{14}$	1.3	1.71
愛知	$9.25 \times 10^{14}$	5.2	1.54	長崎	$2.35 \times 10^{14}$	1.3	0.86
北海道	$9.00 \times 10^{14}$	5.0	1.12	岩手	$2.17 \times 10^{14}$	1.2	0.93
埼玉	$8.81 \times 10^{14}$	4.9	2.32	秋田	$2.07 \times 10^{14}$	1.2	0.49
福岡	$7.75 \times 10^{14}$	4.3	1.57	山形	$1.90 \times 10^{14}$	1.1	1.06
兵庫	$7.73 \times 10^{14}$	4.3	1.31	奈良	$1.88 \times 10^{14}$	1.1	2.17
千葉	$6.36 \times 10^{14}$	3.6	2.58	富山	$1.87 \times 10^{14}$	1.0	1.63
静岡	$5.31 \times 10^{14}$	3.0	1.72	大分	$1.83 \times 10^{14}$	1.0	1.10
広島	$4.38 \times 10^{14}$	2.5	1.39	石川	$1.76 \times 10^{14}$	1.0	1.73
茨城	$3.95 \times 10^{14}$	2.2	2.07	滋賀	$1.67 \times 10^{14}$	0.9	2.45
京都	$3.91 \times 10^{14}$	2.2	1.03	宮崎	$1.61 \times 10^{14}$	0.9	1.26
新潟	$3.87 \times 10^{14}$	2.2	1.04	和歌山	$1.53 \times 10^{14}$	0.9	0.66
宮城	$3.62 \times 10^{14}$	2.0	1.69	香川	$1.45 \times 10^{14}$	0.8	1.40
福島	$3.05 \times 10^{14}$	1.7	1.67	沖縄	$1.42 \times 10^{14}$	0.8	3.65
群馬	$3.00 \times 10^{14}$	1.7	1.69	佐賀	$1.24 \times 10^{14}$	0.7	1.64
長野	$2.98 \times 10^{14}$	1.7	1.36	福井	$1.23 \times 10^{14}$	0.7	1.65
岐阜	$2.89 \times 10^{14}$	1.6	1.76	徳島	$1.22 \times 10^{14}$	0.7	0.83
栃木	$2.87 \times 10^{14}$	1.6	1.77	高知	$1.18 \times 10^{14}$	0.7	0.85
岡山	$2.78 \times 10^{14}$	1.6	1.09	山梨	$1.15 \times 10^{14}$	0.6	1.77
熊本	$2.59 \times 10^{14}$	1.5	1.17	島根	$1.05 \times 10^{14}$	0.6	0.96
鹿児島	$2.53 \times 10^{14}$	1.4	0.80	鳥取	$9.23 \times 10^{13}$	0.5	1.21
愛媛	$2.47 \times 10^{14}$	1.4	1.23	合計	$1.78 \times 10^{16}$	100.0	1.14

(注) 対62年度伸び率



## 付 注

(注1)

調 査 名 (調査時期)	調 査 対 象	調査対象数	標本の抽出方法	回収率
家庭の情報化に関する調査	全国に居住する 18～59歳の男女	1,350	無作為抽出	79.3%

(注2)

調 査 名 (調査時期)	調 査 対 象	調査対象数	標本の抽出方法	回収率
データ通信利用 の現状と動向調 査 (元年1月)	①全国の事業所	1,762	事業所名鑑により地域別・業種 別・規模別に抽出	36.2%
	②全国の一般企 業	1,349	業種別・地域別に抽出	32.0%

(注3)

ここでは、中央演算処理装置 (CPU) を有し、データの処理を行うためのコンピュータと、汎用端末、POS 端末、ハンディターミナル等、コンピュータへデータを入力するための端末機器を対象にする。

さらに、コンピュータは、買取り価格あるいはリース価格の規模によって以下のとおり大型・中型・小型・超小型コンピュータに分類する。

コンピュータの規模別分類	プリンタや記憶装置等の周辺機器を含めた買取り価格 (月額リース料)
大型コンピュータ	2億5千万円以上 (555万6千円以上)
中型コンピュータ	4千万円以上2億5千万円未満 (88万9千円以上555万6千円未満)
小型コンピュータ	1千万円以上4千万円未満 (22万円3千円以上88万9千円未満)
超小型コンピュータ	1千万円未満 (22万3千円未満)

図の基礎資料

第 1-1-2 図 国内通信の動向

(指数)

	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	1.9
電話加入契約数	100	104	107	111	114	118	121	124	128	133	138	144
電報通数	100	105	105	107	110	114	106	104	102	105	106	
高速デジタル回線数								100	347	689	1,008	1,171
無線呼出し契約数	100	115	132	150	173	199	228	261	301	358	426	474
自動車電話契約数				100	149	205	304	468	717	1,136	1,798	2,436
テレビジョン放送時間数	100	102	103	106	110	114	118	120	122	123	129	
内国郵便物数	100	107	110	104	108	113	116	120	127	136	142	

第 1-1-13 図 通信関連産業の動向

(億円)

	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	元
通信機器受注額	8,341	9,410	10,868	12,198	14,789	17,302	18,812	18,859	21,049	23,441	24,707
銅線ケーブル出荷額	1,713	1,838	1,810	1,593	1,307	1,086	1,067	1,224	1,436	1,309	1,476

第 1-2-1 図 事務用・住宅用一般加入電話契約数の推移

(万契約)

年 度	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	1.9
住宅用一般加入電話契約数	2,371	2,500	2,619	2,731	2,829	2,930	3,021	3,115	3,207	3,314	3,436	3,517
事務用一般加入電話契約数	1,178	1,205	1,230	1,253	1,281	1,316	1,334	1,371	1,425	1,484	1,554	1,595

第1-2-3図 電話サービス距離段階別通話回数及び通話時間（昭和63年度）  
（億回）（百万時間）

	区域内通話	100km以内の通話	100kmを超える通話
通話回数	469	160	54
通話時間	1,890	873	323

第1-2-4図 電話サービス通話時間別通話回数（昭和63年度）  
（億回）

通話時間	1分以内	2分以内	3分以内	4分以内	5分以内	6分以内	7分以内	8分以内	9分以内	10分以内	10分超
通話回数	340	142	66	36	22	15	11	8	6	5	33

第1-2-5図 電話サービス時間帯別通話回数  
（億回）

時間帯	0～1時	1～2時	2～3時	3～4時	4～5時	5～6時	6～7時	7～8時
通話回数	4	3	2	1	1	1	3	11
時間帯	8～9時	9～10時	10～11時	11～12時	12～13時	13～14時	14～15時	15～16時
通話回数	30	65	61	54	35	51	46	51
時間帯	16～17時	17～18時	18～19時	19～20時	20～21時	21～22時	22～23時	23～24時
通話回数	51	52	43	41	35	25	16	8

第1-2-6図 ファクシミリ通信網サービス契約数の推移  
（万契約）

年 度	57	58	59	60	61	62	63	1.9
ファクシミリ通信網サービス契約数	0.3	1	1.8	4.6	8.5	20.1	29.8	33.1

第1-2-7図 無線呼出し契約数の推移  
（万契約）

年 度	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	1.9
NTTの契約数	83	95	109	124	143	165	189	216	249	274	283	295
新事業者の契約数	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22	69	97

第1-2-9図 自動車電話契約数の推移

(万契約)

年 度	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	1.9
NTTの契約数	0.2	0.6	1.3	2.0	2.7	4.0	6.2	9.5	15.1	23.9	30.2
新事業者の契約数	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	2.1

第1-2-10図 一般専用サービス回線数の推移

(万回線)

年 度	57	58	59	60	61	62	63	1.9
帯域品目の回線受	29.7	31.3	33.1	35.6	38.5	44.2	51.4	54.4
符号品目の回線数	15.2	16.0	16.8	17.9	19.0	20.4	23.3	23.9

第1-2-11図 高速デジタル専用線サービス回線数の推移

(回線)

年 度	59	60	61	62	63	1.9
NTTの回線数	27	640	2,125	3,812	5,289	5,960
新事業者の回線数	—	—	96	595	1,165	1,534

第1-2-13図 デジタルデータ伝送サービス回線数の推移

(回線)

年 度	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	1.9
1種パケット交換	—	0.1	0.2	0.8	3.0	6.6	13.3	18.6	26.0	33.9	37.3
2種パケット交換	—	—	—	—	—	—	0.9	9.2	27.3	87.3	118.2
回 線 交 換	0.1	0.1	0.4	0.8	1.6	2.7	4.0	5.2	7.1	8.6	9.1

第1-2-14図 ビデオテックス通信サービス利用契約数の推移

(万契約)

年 月	61.3	61.9	62.3	62.9	63.3	63.9	1.3	1.9	2.1
事業所用の契約数	1.0	1.6	2.2	2.7	3.7	4.2	4.9	5.1	5.3
家庭用の契約数	0.2	0.4	0.8	1.2	2.5	3.1	4.0	4.4	4.8

## 第1-2-15図 ビデオテックス情報提供者数の推移

(契約)

年 度	59	60	61	62	63	2.1
直接型 I P	428	592	639	618	585	524
キャブテン情報センタ I P	10	25	48	64	103	109

## 第1-2-16図 ISDN 基本インタフェースサービス提供地域数、ユーザ数及び契約回線数の推移

(ユーザ) (回線) (地域)

年 月	63.6	63.9	63.12	1.3	1.6	1.9	1.12
ユーザ数	56	105	181	244	358	529	777
契約回線数	221	537	877	1,198	1,739	2,723	4,554
提供地域数	16	26	28	29	56	77	145

## 第1-2-17図 電報通数の推移

(万通)

年 度	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	元 年 上半期
慶 弔 電 報	2,744	2,986	3,000	3,094	3,269	3,412	3,404	3,538	3,572	3,721	3,781	1,793
一 般 電 報	1,175	1,119	1,103	1,103	1,061	1,041	765	527	433	383	366	181
付加価値電報	—	—	—	—	—	—	—	63	297	743	1,242	—

## 第1-2-20図 テレビジョン放送及びラジオ放送の総放送時間(1日当たり)

(時間)

年 度	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	1
テレビジョン放送	1,610	1,643	1,652	1,700	1,777	1,835	1,903	1,933	1,959	1,978	1,995	2,088
ラ ジ オ 放 送	1,221	1,231	1,240	1,253	1,305	1,378	1,393	1,525	1,575	1,630	1,653	1,828

## 第1-2-21図 衛星放送受信世帯数の推移

(万世帯)

年 度	63.3	63.6	63.9	63.12	1.3	1.6	1.9	1.12	2.3
送受信世帯数	58	75	100	125	140	156	174	201	236

第 1 — 2 — 24 図 引受郵便物数の推移

年 度	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	1
総 数 (百万通(個))	15,315	15,787	14,951	15,488	16,249	16,601	17,188	18,142	19,434	20,337	21,496
総 数 (指数)	100	103	98	101	106	108	112	118	127	133	140
年 賀 郵 便 (百万通)	2,796	2,883	2,758	2,923	2,953	3,028	3,118	3,247	3,375	3,002	3,428
年 賀 郵 便 (指数)	100	103	99	105	106	108	112	116	121	107	123
小 包 郵 便 (百万個)	199	184	156	139	133	141	151	163	196	235	298
小 包 郵 便 (指数)	100	92	78	70	67	71	76	82	98	118	150



第1-2-25図 通信設備数の推移

年 度	53	54	55	56	57	58
郵便局数 (局)	22,627	22,810	23,005	23,134	23,250	23,391
郵便局数 (指数)	100	101	102	102	103	103
放送局数 (局)	10,195	11,146	12,052	12,816	15,590	19,466
放送局数 (指数)	100	109	118	126	153	191
CATV 施設数 (施設)	22,369	25,334	28,113	30,988	33,981	36,162
CATV 施設数 (指数)	100	113	126	139	152	162
無線局数 (局)	1,648,772	1,804,969	1,970,733	2,108,431	1,997,232	2,667,198
無線局数 (指数)	100	109	120	128	121	162
年 度	59	60	61	62	63	1
郵便局数 (局)	23,513	23,633	23,713	23,793	23,886	23,994
郵便局数 (指数)	104	104	105	105	106	106
放送局数 (局)	20,470	24,201	28,957	29,311	31,679	32,276
放送局数 (指数)	201	237	284	288	311	317
CATV 施設数 (施設)	38,221	40,403	42,190	44,133	45,190	
CATV 施設数 (指数)	171	181	189	197	202	
無線局数 (局)	3,283,313	3,789,403	4,126,597	4,451,972	4,922,881	5,392,417
無線局数 (指数)	199	230	250	270	299	327

第1—2—26図 国際電話取扱数の推移

(指数)

	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
国際電話取扱数	100	125	149	189	243	317	441	612	863	1,211	1,627

第1—2—29図 国際専用回線数の推移

(回線)

	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	元.9
総回線	742	768	812	836	842	874	961	1,067	1,149	1,375	1,461	1,498
電信級回線	571	576	612	625	605	575	553	520	470	450	423	403
音声級回線	171	192	200	211	237	299	407	538	654	851	825	797
中高速符号回線							1	9	25	74	213	298

第1—2—32図 対外回線数の推移

(回数)

	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	元.9
衛星	2,189	1,964	2,593	3,165	3,552	3,975	4,709	5,471	6,299	7,229	8,391	8,196
ケーブル	944	1,060	1,606	1,722	1,902	2,194	2,474	2,542	3,060	3,590	3,814	4,662
その他	121	471	342	251	231	239	236	240	220	65	6	4

第1-3-1図 供給情報量の推移

(指数)

年 度	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
総供給情報量	100	105	109	117	123	129	139	145	155	166	185	194	205	220
総消費情報量	100	104	103	104	108	110	113	109	111	111	114	118	122	124
実質国民総生産	100	105	110	116	122	127	131	135	140	147	154	158	167	175

第1-3-2図 供給情報量の推移

(指数)

年 度	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
総供給情報量	100	105	109	117	123	129	139	145	155	166	185	194	205	220
電気通信系メディア	100	105	110	117	123	129	139	145	155	167	186	195	206	221
輸送系メディア	100	106	109	114	124	129	133	138	141	147	153	158	164	173
空間系メディア	100	101	103	104	106	108	109	111	112	114	116	118	121	124

第1-3-4図 消費情報量の推移

(指数)

年 度	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
総消費情報量	100	104	103	104	108	110	113	109	111	111	114	118	122	124
電気通信系メディア	100	105	103	104	108	110	115	108	110	109	112	117	171	124
輸送系メディア	100	102	103	105	107	111	113	116	117	122	124	129	135	142
空間系メディア	100	102	103	105	107	108	110	111	113	114	116	118	120	124

第1-3-7図 情報流通距離量の推移

(指数)

年 度	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
総情報流通距離量	100	101	103	104	107	106	107	105	110	115	119	124	138	147
電気通信系メディア	100	102	103	105	108	106	108	103	112	119	124	131	150	162
輸送系メディア	100	101	102	103	105	106	107	108	106	107	107	108	109	110
空間系メディア	100	101	103	104	104	104	103	104	105	106	106	108	110	113

第1-3-8図 情報流通コストの推移

(指数)

年 度	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
総情報流通コスト	100	113	128	139	151	165	176	183	189	201	212	223	236	243
電気通信系メディア	100	118	149	159	171	179	187	196	206	218	231	237	247	269
輸送系メディア	100	117	126	135	150	168	188	197	207	215	229	242	259	270
空間系メディア	100	111	123	135	146	159	167	173	176	189	200	211	223	223

第1-3-10図 原発信情報量の推移

(指数)

年 度	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
総原発信情報量	100	102	103	105	106	108	110	111	113	115	123	134	151	159
電気通信系メディア	100	105	111	121	131	138	150	163	124	265	355	1,846	3,349	3,846
輸送系メディア	100	89	94	101	101	108	106	113	123	134	143	163	187	208
空間系メディア	100	101	103	104	106	108	109	111	112	114	116	118	187	124

第1-3-12図 発信情報量の推移

(指数)

年 度	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
総発信情報量	100	103	105	109	113	116	119	122	124	128	135	144	156	164
電気通信系メディア	100	107	114	125	137	147	161	176	199	268	720	1,473	2,614	3,018
輸送系メディア	100	106	109	114	124	129	133	138	141	147	152	157	163	170
空間系メディア	100	101	103	104	106	108	109	111	112	114	116	118	121	124

第1-3-14図 蓄積情報量の推移

(指数)

年 度	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
総蓄積情報量	100	102	103	105	107	109	111	113	115	118	121	125	127	132
電気通信系メディア	100	102	104	106	109	130	154	179	230	299	392	498	632	795
輸送系メディア	100	102	103	105	106	108	110	112	113	116	118	121	122	124
空間系メディア	100	102	104	106	108	110	111	112	113	114	113	112	112	110

## 第1-3-17図 家庭における情報化の進展状況

(指数)

指標名	情報装備指標	情報利用指標	情報支出指標	情報提供指標
50年	100	100	100	100
60年	150	91	102	140
63年	185	104	110	170

## 第1-3-18図 情報装備指標の推移

(指数)

年	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
情報装備指標	100	106	112	117	121	126	131	135	139	147	150	164	172	185
情報通信機器保有数	100	105	111	115	118	125	131	136	141	155	158	182	194	213
情報ネットワーク加入数	100	108	113	118	123	127	130	134	137	140	142	145	150	158

## 第1-3-20図 情報利用時間の推移

(分)

年	50	55	60	元
テレビジョン放送	202	196	179	192
ラジオ放送	22	24	18	27
雑誌・新聞・書籍等	33	36	35	49
VTR	—	—	—	13
電話	—	—	—	10
レコード・CD	—	—	—	10
ゲーム用コンピュータ	—	—	—	3
ワープロ・パソコン	—	—	—	2
郵便	—	—	—	2

第 1—3—21 図 個人特性格情報利用時間

(分)

個人特性	学生期	独身期	新婚期	成長前期	成長後期	成熟期	全体平均
テレビジョン放送	136	153	206	189	203	275	193
ラジオ放送	18	29	26	18	31	42	27
新聞	15	17	25	27	43	48	33
書籍・雑誌等	24	17	13	14	16	13	16
以外	91	56	38	36	28	39	40

第 1—3—22 図 情報に関連する総支出等の推移

(指数)

年	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
情報に関連する総支出	100	109	131	138	146	153	159	165	163	171	176	181	199	203
全消費支出	100	111	121	128	136	146	152	160	164	169	173	175	178	184

第 1—3—23 図 情報に関連する支出の項目別構成比の推移

(%)

年	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
情報通信機器支出	18.0	15.9	13.1	12.3	12.5	11.5	10.7	10.7	8.8	9.4	12.6	12.7	16.9	17.0
情報ネットワーク支出	38.0	42.0	49.5	50.5	50.2	50.8	51.4	52.2	54.4	54.5	53.7	53.3	49.5	49.2
情報ソフトウェア支出	44.0	42.1	37.4	37.2	37.3	37.7	37.9	37.1	36.8	36.1	33.7	34.0	33.6	33.8

第 1—3—24 図 情報提供指標の推移

(指数)

年	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
情報提供指標	100	107	108	113	119	126	127	130	132	133	140	146	153	170
印刷系	100	105	107	111	115	118	120	122	121	124	127	128	131	134
放送系	100	101	102	103	105	105	107	112	117	120	128	131	135	139
パッケージ系	100	114	113	126	137	156	153	157	157	156	166	179	192	238



## 第1-3-25図 印刷系提供部数の推移

(億部)

年	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
月刊誌	13	14	15	16	17	18	18	19	20	21	23	23	24	25
週刊誌	12	12	12	12	13	13	13	13	14	15	16	17	17	17
書籍	8	9	10	11	11	12	12	12	13	14	14	14	15	14
新聞	148	154	157	162	167	169	172	175	172	173	176	177	182	185

## 第1-3-26図 放送系提供時間の推移

(万時間)

年	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
テレビジョン放送	56	57	58	59	60	60	62	65	67	70	72	73	75	76
ラジオ放送	44	44	44	45	45	45	46	48	50	51	56	59	61	64

## 第1-3-27図 パッケージ系提供時間の推移

(百万時間)

年	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
音声系	89	102	101	113	123	139	136	139	137	128	128	134	140	174
画像系	—	—	—	—	—	0	1	1	3	11	20	26	32	39

## 第1-3-29図 装備指標の推移

(指標)

年	度	55	56	57	58	59	60	61	62	63
通信回線装備指標	100	101.1	102.0	103.0	103.9	107.7	113.5	121.8	129.2	
コンピュータ機器装備指標	100	124.8	176.2	233.6	364.3	533.3	655.1	776.8	868.0	
非コンピュータ機器装備指標	100	101.0	102.0	103.7	105.8	109.3	114.5	120.5	125.2	

第 1—3—30 図 装備指標の伸び率推移

(%)

年 度	56	57	58	59	60	61	62	63	平均
通信回線装備指標	1.1	0.9	1.0	0.9	3.6	5.5	7.3	6.1	3.3
コンピュータ機器装備指標	24.8	41.1	32.6	55.9	46.4	22.8	18.6	11.7	31.0
非コンピュータ機器装備指標	1.0	1.0	1.7	2.0	3.4	4.7	5.2	3.9	2.8

第 1—3—31 図 専用回線の平均容量の推移

(kb/s/回線)

年 度	55	56	57	58	59	60	61	62	63
国内専用回線平均容量	3.3	3.3	3.3	3.3	3.5	4.9	6.8	9.8	11.4
国際専用回線平均容量	1.2	1.2	1.4	1.7	2.1	2.7	5.7	14.2	37.8

第 1—3—32 図 利用指標の推移

(指標)

年 度	55	56	57	58	59	60	61	62	63
通信回線等利用指標	100	116.0	114.3	118.1	120.1	128.8	137.4	144.6	145.7
コンピュータ機器利用指標	100	124.9	181.4	249.2	398.8	592.7	737.7	887.0	1,008.0
非コンピュータ機器利用指標	100	110.2	123.4	140.1	160.7	186.7	226.7	261.4	283.2

第 1—3—33 図 利用指標の伸び率の推移

(%)

年 度	56	57	58	59	60	61	62	63	平均
通信回線等利用指標	16.0	-1.5	3.3	1.7	7.3	6.7	5.3	0.8	4.8
コンピュータ機器利用指標	24.9	45.3	37.4	60.0	48.6	24.5	20.2	13.6	33.5
非コンピュータ機器利用指標	10.2	11.9	13.6	14.7	16.2	21.4	15.3	8.3	13.9

第1-3-41図 各情報量と県内総生産の地域格差の比較(変動係数)

区別/年度	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
発信情報量	1.49	1.51	1.51	1.52	1.54	1.55	1.54	1.53	1.55	1.57	1.60	1.60	1.59	1.59
供給情報量	1.34	1.33	1.31	1.30	1.28	1.26	1.25	1.23	1.21	1.23	1.29	1.28	1.26	1.27
消費情報量	0.90	0.90	0.90	0.90	0.90	0.90	0.90	0.90	0.90	0.90	0.90	0.90	0.90	0.90
県内総生産	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	1.32	1.33	1.35	1.36	1.31	1.33	1.35	1.34	1.35

第1-3-43図 国際情報流通量の推移

(10億ワード)

	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
受信量	194	198	195	201	205	207	220	232	250	282	311
送信量	165	173	186	194	198	203	209	215	208	220	245

第1-3-44図 パーソナルな通信メディアの送受信量及び送受信比率の推移

(10億ワード)

	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
受信量	194	198	195	201	205	207	219	231	249	281	309
送信量	165	173	186	194	198	203	209	215	208	221	245

第1-3-45図 パーソナルな通信メディアの送受信内訳

(10億ワード)

区別	内訳	年度										
		53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
送	国際郵便	151.49	157.39	167.45	172.41	173.06	174.03	174.98	175.21	161.93	165.19	176.06
	国際電話	7.56	9.24	10.90	13.22	16.02	19.30	24.18	30.30	38.44	49.59	64.27
	国際テレックス	5.82	6.56	7.53	8.21	8.86	9.50	9.62	9.23	7.68	5.86	4.36
	国際電報	0.016	0.013	0.012	0.011	0.009	0.008	0.007	0.005	0.004	0.003	0.003
受	国際郵便	180.94	181.74	176.33	178.87	179.56	177.32	184.02	190.89	201.80	221.44	237.46
	国際電話	7.20	9.10	10.70	13.36	16.11	19.59	24.54	30.34	38.66	51.19	65.38
	国際テレックス	6.12	7.06	8.00	8.65	9.24	9.93	10.39	9.76	8.98	7.96	6.51
	国際電報	0.011	0.011	0.010	0.009	0.008	0.006	0.006	0.005	0.004	0.003	0.003

第1-3-46図 マス系通信メディアの送受信量及び送受信比率の推移

(万ワード)

	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
受信量	4,474	5,944	7,208	8,726	10,862	13,222	86,949	92,789	95,490	125,357	145,472
送信量	543	1,051	1,586	1,532	1,814	3,118	3,075	4,448	4,038	5,644	8,303

第2-1-1図 国際交流量の変化

(指数)

年(年度)	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
出入国者数	100	132	182	205	270	398	402	426	490	522	573
輸出入金額	100	120	148	171	205	300	468	455	532	615	726
長期資本収支	100	146	127	173	284	368	217	333	374	889	1,004
国際交流情報量 (電気通信)	100	129	162	199	269	364	417	491	587	683	827

年(年度)	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
出入国者数	648	656	701	731	775	846	911	949	1,131	1,364
輸出入金額	873	1,094	1,215	1,120	1,130	1,272	1,271	1,386	1,536	1,848
長期資本収支	1,227	1,841	1,841	2,041	2,418	3,272	5,074	6,796	6,612	8,645
国際交流情報量 (電気通信)	990	1,150	1,345	1,555	1,805	2,128	2,465	2,902	3,547	4,349

第2-1-2図 出入国者数の変化

(10万人)

年	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
出国者数	3	5	7	10	14	23	23	25	29	32	35	40	39	40	41	42	47	50	55	68	84
入国者数	4	5	8	6	7	7	7	8	9	8	8	9	11	13	15	17	18	20	17	18	20

## 第2-1-3図 輸出入金額の推移

(10億ドル)

年	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
輸出額	13	16	19	24	28	36	54	55	66	79	96	101	127	150	138	145	168	174	206	225	260
輸入額	10	12	15	16	19	33	53	50	56	62	71	99	125	130	120	114	124	118	113	128	165

## 第2-1-4図 長期資本収支の推移

(10億ドル)

年	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
資産	1.1	1.5	2.0	2.2	5.0	8.5	4.1	3.4	4.6	5.2	14.9
負債	0.8	1.4	0.4	1.1	0.5	-1.3	0.2	3.1	3.6	2.1	2.5

  

年	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
資産	16.3	10.8	22.8	27.4	32.5	56.8	81.8	132.1	132.8	149.9
負債	3.3	13.1	13.1	12.4	14.8	7.1	17.3	0.6	-3.7	19.0

## 第2-1-5図 情報量の推移

(10<sup>10</sup>ワード)

年度	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
発信情報量	3.0	3.3	3.7	3.8	3.0	3.1	3.2	3.5	3.8	4.1	4.3
着信情報量	3.3	3.7	3.9	4.2	3.6	3.9	4.0	4.0	4.2	4.5	4.9

  

年度	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
発信情報量	4.7	5.1	5.5	5.9	6.3	6.8	7.4	7.8	8.8	10.3
着信情報量	5.2	5.4	5.7	6.1	6.5	7.1	7.8	8.7	10.3	11.8

第 2-1-6 図 総情報量と電気通信情報量の推移

(指数)

年 度	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
電気通信情報量	100	129	162	199	269	364	417	491	587	683	827
総情報量	100	110	121	127	105	110	114	120	127	137	147

  

年 度	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
電気通信情報量	990	1,150	1,345	1,555	1,805	2,128	2,465	2,902	3,547	4,349
総情報量	157	167	179	190	203	222	241	263	303	352

第 2-1-7 図 総人口に対する出入国者数の比率の伸び

(指数)

年	43	48	53	58	63
総人口に対する出入国者数の比率の伸び	100	369	503	657	1,125

第 2-1-8 図 GNP に対する輸出入金額の比率の伸び

(指数)

年	43	48	53	58	63
GNP に対する輸出入金額の比率の伸び	100	137	187	212	269

第 2-1-9 図 資本調達に対する長期資本収支の比率の伸び

(指数)

年	43	48	53	58	63
資本調達に対する長期資本収支の比率の伸び	100	170	247	527	1,204

第 2-1-10 国内発信情報量に対する国際交流情報量の比率の伸び

(指数)

年	43	48	53	58	63
国内発信情報量に対する国際交流情報量の比率の伸び	/	/	100	121	150



第2-1-15図 交流のバランス

年(年度)	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
出入国者数	-0.10	-0.02	-0.12	0.23	0.36	0.51	0.53	0.52	0.53	0.58	0.62
輸出入金額	0.11	0.13	0.12	0.20	0.19	0.05	0.01	0.05	0.08	0.12	0.15
長期資本収支	0.12	0.05	0.64	0.32	0.81	1.36	0.91	0.04	0.12	0.44	0.71
国際交流情報量	-0.05	-0.06	-0.04	-0.05	-0.10	-0.12	-0.10	-0.07	-0.06	-0.04	-0.06

  

年(年度)	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
出入国者数	0.64	0.56	0.50	0.47	0.43	0.45	0.43	0.53	0.59	0.62
輸出入金額	0.01	0.01	0.07	0.07	0.12	0.15	0.19	0.29	0.27	0.22
長期資本収支	0.66	-0.10	0.27	0.38	0.37	0.78	0.65	0.99	1.06	0.78
国際交流情報量	-0.05	-0.02	-0.02	-0.02	-0.01	-0.02	-0.03	-0.06	-0.08	-0.07

第2-1-16図 出入国者数のバランス

年	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
北米	-0.41	-0.39	-0.38	0.02	0.16	0.35	0.48	0.50	0.50	0.50	0.57
アジア	0.22	0.35	0.18	0.47	0.58	0.69	0.64	0.62	0.64	0.75	0.76
ヨーロッパ	-0.13	-0.10	-0.24	0.11	0.19	0.29	0.32	0.33	0.31	0.30	0.30

  

年	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
北米	0.65	0.62	0.59	0.57	0.54	0.55	0.53	0.58	0.65	0.72
アジア	0.72	0.62	0.54	0.50	0.45	0.45	0.43	0.55	0.60	0.60
ヨーロッパ	0.36	0.25	0.19	0.16	0.13	0.17	0.16	0.27	0.35	0.40

第2-1-17図 輸出入金額のバランス

年	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
北米	0.03	0.07	0.01	0.17	0.18	-0.01	0.01	-0.01	0.13	0.21	0.23
アジア	0.05	0.08	0.04	0.03	-0.01	-0.09	-0.23	-0.16	-0.20	-0.15	-0.05
ヨーロッパ	0.01	0.08	0.14	0.20	0.27	0.16	0.19	0.28	0.37	0.37	0.30

  

年	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
北米	0.09	0.11	0.19	0.18	0.23	0.34	0.55	0.44	0.41	0.32
アジア	-0.19	-0.24	-0.18	-0.17	-0.09	-0.11	-0.08	0.06	0.02	0.05
ヨーロッパ	0.23	0.34	0.34	0.37	0.35	0.29	0.34	0.34	0.31	0.19

第2-1-18図 長期資本収支のバランス

年	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
北米	1.20	-0.59	0.62	-0.20	0.66	1.59	1.22	0.05	-0.19	0.21	1.67
ヨーロッパ	-0.78	-0.76	-0.35	-0.63	1.20	2.03	4.81	-0.91	-0.75	-0.30	-0.27

  

年	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
北米	0.69	0.26	0.57	0.30	0.64	0.92	0.88	1.25	1.52	0.94
ヨーロッパ	0.42	-0.44	-0.35	0.12	0.18	0.62	0.29	0.59	0.52	0.44

第2-1-19図 情報のバランス

年 度	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
アジア	0.07	0.06	0.09	0.05	-0.02	-0.02	0.06	0.09	0.08	0.03	0.05
北米	-0.07	-0.14	-0.08	-0.07	-0.09	-0.14	-0.21	-0.18	-0.22	-0.09	-0.11
ヨーロッパ	-0.23	-0.18	-0.17	-0.22	-0.27	-0.25	-0.25	-0.19	-0.13	-0.15	-0.17

  

年度	54	55	56	57	58	59	60	61	62
アジア	0.09	0.11	0.10	0.09	0.09	0.04	0.01	-0.02	0.01
北米	-0.14	-0.11	-0.10	-0.09	-0.05	-0.06	-0.01	-0.02	-0.06
ヨーロッパ	-0.19	-0.14	-0.13	-0.14	-0.13	-0.12	-0.15	-0.18	-0.24

## 第2-1-21図 共産圏との交流の推移

(指数)

年	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
出入国者数	100	127	152	200	230	273	374	490	529	652	761
輸出入金額	100	122	149	159	147	149	176	232	209	208	261
長期資本収支	100	62	41	120	116	76	66	175	153	136	231

## 第2-1-22図 共産圏との交流のバランス

年	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
出入国者数	0.62	0.59	0.56	0.67	0.71	0.67	0.67	0.60	0.70	0.72	0.66
輸出入金額	0.32	0.21	0.21	0.19	0.14	0.18	0.20	0.38	0.34	0.13	0.05
長期資本収支	1.02	0.96	1.00	0.99	1.01	0.97	0.88	0.17	0.05	-0.03	0.83

## 第2-1-23図 我が国の国際電話回線数の推移

(回線)

年 度	43	48	53	58	63
海底ケーブル	67	118	383	1,103	2,555
衛星	32	391	711	1,907	5,746
その他	61	114	278	161	4

## 第2-1-24図 我が国の情報通信基盤の整備の推移

(契約(台)/1,000人)

年	43	48	53	58	63
加入電話	118	234	315	358	421
テレビジョン受信機	322	441	521	600	709

第 2-1-26 図 地域別加入電話普及率の推移

(契約/1,000人)

年	45	50	55	60
アジア	41.7	76.9	97.1	115.7
ヨーロッパ	132.8	191.8	282.3	354.6
北米	334.0	375.7	414.4	453.7
中南米	25.5	33.9	40.2	51.2
アフリカ	10.4	11.4	13.9	17.0
オセアニア	191.2	226.9	271.9	327.8

第 2-1-27 図 地域別テレビジョン受信機普及率の推移

(台/1,000人)

年	45	50	55	61
アジア	19	25	37	48
ヨーロッパ	195	260	309	362
北米	407	564	660	783
中南米	60	84	108	145
アフリカ	3.4	6.2	17	25
オセアニア	184	262	275	360

第2-2-4図 資金協力に占める通信分野の割合の推移

年 度	1980	1981	1982	1983	1984
円借款（通信）	274.94億	349.08億	546.81億	252.15億	387.49億
円借款（総額）	4,813億	5,610億	5,563億	6,332億	5,749億
無償資金協力（通信）	30.85億	33.9億	60.35億	12.8億	70.03億
無償資金協力（総額）	621.11億	716.84億	815.55億	872.7億	926.67億
円借款に占める割合（％）	5.7	6.2	9.8	4.0	6.7
一般無償援助に占める割合（％）	5.0	4.7	7.4	1.5	7.6

  

年 度	1985	1986	1987	1988
円借款（通信）	419.05億	395.52億	739.42億	539.52億
円借款（総額）	7,323億	4,264億	7,037億	11,156億
無償資金協力（通信）	54.83億	126.33億	65.98億	57.36億
無償資金協力（総額）	1,033.86億	1,111.92億	1,358.5億	1,263.82億
円借款に占める割合（％）	5.7	9.3	10.5	4.8
一般無償援助に占める割合（％）	5.3	11.4	4.9	4.5

第 2-2-6 図 アジア主要国の海外通話に占める対日本向通話量

(%)

	日 本	アメリカ	香 港	台 湾	シンガポール	韓 国	インドネシア	マレーシア
韓 国	40.5	28.9	6.7	2.9				
台 湾	27.8	24.9	19.5		4.1	2.2		
シンガポール	13.1	10.7	12.2				13.8	
フィリピン	14.6	37.9	12	4.2	4.1			
タ イ	15.8	11.5	12.1		14.3			10.5
マレーシア	13.6		12.6					
インドネシア	13.4	8.7	9.3	5.6	36.7			
パキスタン	13.7							

	タ イ	オーストラリア	英 国	イタリア	フランス	サウジアラビア	そ の 他
韓 国			2.9				18.1
台 湾							21.5
シンガポール			6.5				57.5
フィリピン							27.2
タ イ							35.8
マレーシア	10.2	9.7	10.3				43.6
インドネシア							26.3
パキスタン			24.9	10.1	9.6	16.1	25.6



第2-2-7図 インテルサット・電話トラヒックの伸び率

(電話回線数)

年 度	1984	1985	1986	1987	1988
大 西 洋	46,004	49,707	53,666	56,468	68,817
太 平 洋	9,718	12,025	14,659	18,164	24,591
インド洋	16,924	19,298	21,422	21,442	22,945

(伸び率)

(%)

年 度	1984	1985	1986	1987	1988
大 西 洋	7.7	8.0	8.0	5.2	21.9
太 平 洋	17.7	23.7	21.9	23.9	35.4
インド洋	16.3	14.0	11.0	0.1	7.0

第2-2-13図 研修員の受入れ及び専門家の派遣人数推移

(人)

年 度	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989
研修員 (総教)	385	401	429	446	423	425	443	465	463	503
研修員 (アジア・太平洋)	184	160	179	208	207	193	196	242	231	233
専門家 (総数)	133	151	137	130	139	136	125	125	134	137
専門家 (アジア・太平洋)	56	64	52	40	43	45	37	38	56	61

第 2 — 2 — 14 図 通信分野の資金協力額の推移

(円)

年 度	1980	1981	1982	1983	1984
円借款 (アジア)	121.1億	187.925億	138.08億	156.53億	387.49億
円借款 (総額)	274.94億	349.08億	546.81億	252.15億	387.49億
無償資金協力 (アジア)	17億	34.25億	60.35億	12.8億	43.54億
無償資金協力 (総額)	30.85億	33.9億	60.35億	12.8億	70.03億
アジア・太平洋地域額	138.1億	222.175億	198.43億	169.33億	431.03億
資金協力総額	305.79億	382.98億	607.16億	264.95億	457.52億

  

年 度	1985	1986	1987	1988	1989
円借款 (アジア)	413.27億	354.16億	663.93億	343.85億	370.7億
円借款 (総額)	419.05億	395.52億	739.42億	539.52億	654.83億
無償資金協力 (アジア)	31.47億	60.66億	23.51億	54.86億	72.34億
無償資金協力 (総額)	54.83億	126.33億	65.98億	57.36億	120.03億
アジア・太平洋地域額	444.74億	414.82億	687.44億	398.71億	443.04億
資金協力総額	473.88億	521.85億	805.4億	596.88億	774.86億

第 2 — 2 — 20 図 通信機器輸出／輸入比の推移

(倍)

	1985年	1986年	1987年	1988年	1989年
米 国	10.3	8.3	8.3	7.7	5.5
E C	41.2	23.8	39.1	71.0	37.7
ア ジ ア	27.0	24.6	9.6	7.9	6.1
全 体	17.2	15.5	14.6	13.8	9.6