

本編目次

第1章 特集「u-Japanの胎動」

はじめに	2	4 ネットショッピング等の普及	
第1節 国民・企業のユビキタスネットワーク利用		(1) ネットショッピング	41
第1節の要旨	3	(2) ネットオークション・バンキング・	
1 u-Japan	4	トレード	46
2 国民のユビキタスネットワークへの期待	6	5 コンテンツ利用の拡大	
3 企業のユビキタスネットワークの利用動向	7	(1) コンテンツ市場全体の動向	47
4 ユビキタスネットワークの活用事例		(2) インターネットコンテンツ	49
(1) 非接触ICカード機能搭載携帯電話による		(3) 音楽配信	52
サービス	11	(4) VOD (ビデオ・オン・デマンド)	54
(2) GPS機能付携帯電話等による人や物の		6 日米韓におけるICT利用状況の比較	56
位置探索サービス	13	第3節 企業のICT利用	
(3) ホームセキュリティサービス	15	第3節の要旨	59
(4) テレビによるインターネット利用	17	1 ICT利用の深化	
(5) 電子タグを利用したサービス	19	(1) インターネット利用等の進展	60
(6) 就学児童の安全確保のための電子タグの		(2) 情報システムの導入状況	62
利活用	21	(3) オープンソースソフトウェアの導入状況	67
(7) 書籍貸出・管理のための電子タグの		(4) 情報システムのオープン化の状況	68
利活用	22	(5) ASPサービス、iDCの利用状況	69
(8) 車両の動態管理のためのGPS機能付		(6) 情報システム部門における人員の充足	
携帯電話の利活用	23	状況	70
(9) 生産管理のための非接触ICカードの		2 電子商取引の拡大	71
利活用	24	3 企業規模によるICT利用格差	73
5 今後の日本の課題とユビキタスネットワーク		4 ICTを活用した新ビジネスの拡大	74
による解決策	25	5 日米韓におけるICT利用状況の比較	78
第2節 国民のICT利用		第4節 u-Japanを支えるネットワークインフラ	
第2節の要旨	27	第4節の要旨	80
1 ICT利用の進展	28	1 ブロードバンド化の進展	81
2 国民生活の変化		2 モバイル化の進展	
(1) 情報収集手段、通信手段の変化	33	(1) 携帯インターネットの普及	85
(2) 行動、支出の変化	34	(2) 携帯電話の高機能化	87
(3) インターネットの効用・社会的影響	35	(3) 無線LANの普及	88
3 コミュニケーションの活性化		3 ネットワークのIP化の進展	89
(1) コミュニケーションツールの利用状況	36	4 地上デジタルテレビジョン放送の普及	91
(2) 地域コミュニティとICT活用	39	5 情報通信機器、情報通信技術の日本の優位性	94

第5節 u-Japan実現に向けた課題

第5節の要旨	99
1 安心・安全なICT利用	
(1) 個人・企業の情報セキュリティに関する被害状況	100
(2) ウイルス及び不正アクセス	102
(3) 迷惑メール	107
(4) 個人情報保護	110
(5) ユビキタスネット社会への課題	113
2 デジタル・ディバイドの実態	
(1) ブロードバンドサービスの地域別提供状況	115
(2) 属性別インターネット利用格差の現状	116

(3) 属性別携帯インターネット利用格差の現状	118
(4) 属性別ブロードバンド利用格差の現状	120
(5) 国際的なデジタル・ディバイドの状況	122
3 バックボーンインフラ	123
● コラム1 環境に配慮した社会の実現に向けたユビキタス技術の活用	26
● コラム2 地域コミュニティにおけるICTの利活用事例	40
● コラム3 ICTを利用した新規サービス・ビジネス事例	77
● コラム4 固定通信と移動通信の融合（FMC）	98

第2章 情報通信の現況

第1節 情報通信産業等の動向

1 市場規模	126
2 付加価値額	128
3 雇用	130
4 生産性	132
5 情報化投資等の動向及び情報通信のマクロ経済への寄与	
(1) 情報化投資の動向	134
(2) 情報通信資本の経済成長への寄与	136
(3) 情報通信産業の経済成長への寄与	138
6 設備投資	139
7 情報通信ベンチャー	140
8 国際貿易・投資	141

第2節 電気通信事業

1 電気通信事業者	
(1) 事業者数	143
(2) 売上高	144
(3) 競争状況	145
2 電気通信サービス	
(1) 概況	146
(2) 固定電話	147
(3) 国際電話	148
(4) 専用線	149
(5) 公衆電話	150
(6) 携帯電話・PHS	151

(7) 衛星移動通信	152
3 電気通信料金	
(1) 国内料金	
①固定通信料金	153
②移動通信料金	154
(2) 国際比較	
①国内電話料金	155
②国内専用線料金	156
③携帯電話料金	157
④国際電話料金	158
4 電気通信メディアの利用状況	
(1) 総通信回数・総通信時間	159
(2) 相互通信	160
(3) 時間帯・通信時間別通信	161
(4) 距離区分別通信	163
5 電気通信ネットワーク	
(1) 加入者系ネットワーク	164
(2) 衛星	165
(3) 無線局	166
6 電気通信サービスに関する苦情・相談等	167

第3節 放送事業

1 放送事業者	
(1) 事業者数	168
(2) 売上高	169
(3) NHK	170

2 放送サービス		(2) 情報通信支出	186
(1) 概況	171	(3) メディア利用時間	187
(2) 地上放送	172	2 企業の情報化	
(3) 衛星放送	173	(1) 企業の概況	188
(4) ケーブルテレビ	174	(2) 事業所の概況	189
(5) 放送の国際展開	175	(3) テレワーク	190
3 放送メディアの利用状況	176	第8節 研究開発	
第4節 郵便事業		1 情報通信分野の研究開発	191
1 郵便事業財政	177	2 特許	192
2 取扱郵便物数	178	第9節 海外の動向	
3 郵便局ネットワーク	180	1 海外の情報通信に関する国家戦略	193
4 信書便事業	181	2 世界の電気通信利用状況及び市場規模	
第5節 コンテンツ		(1) インターネットの利用状況	195
1 モバイルコンテンツ産業の市場規模	182	(2) 固定及び携帯電話の利用状況	196
第6節 人材の育成		(3) 電気通信市場規模	197
1 公立学校におけるICT教育	183	3 海外の通信事業者の動向	198
2 ICT人材の育成	184	4 米国の情報通信政策の動向	199
第7節 家庭及び企業の情報化		5 EUの情報通信政策の動向	200
1 家庭の情報化		6 アジアの情報通信政策の動向	201
(1) 情報通信機器	185		

第3章 情報通信政策の動向

第1節 高度情報通信ネットワーク社会の実現		(5) 移動通信システムの高度化に向けた取組	221
1 IT国家戦略の推進	206	(6) 無線アクセスシステムの高度化	222
2 u-Japan政策	207	(7) ITS（高度道路交通システム）の推進	223
第2節 情報通信政策の展開		2 放送の高度化の推進	
1 電気通信政策の展開		(1) 地上放送のデジタル化の推進	225
(1) 電気通信政策の展開	208	(2) 衛星放送の高度化	227
(2) 事業者間の紛争処理	211	(3) ケーブルテレビの高度化	228
2 放送政策の展開	212	3 通信と放送の融合	
3 電波の有効利用政策の推進	215	通信・放送融合に資する技術開発の促進	229
第3節 情報通信ネットワークの高度化		第4節 企業の情報化の推進	
1 ネットワークインフラの整備・推進		1 電子データの信頼性確保に資する取組	230
(1) フロントランナーにふさわしい高度なインフラの整備	217	2 情報通信ベンチャーの創業・成長を促進するための環境整備	232
(2) 次世代ネットワークインフラの強化に関する検討	218	第5節 行政・公共分野の情報化の推進	
(3) IPアドレス・ドメイン名の管理	219	1 地域情報化の推進	233
(4) 携帯電話の番号ポータビリティに関する検討	220	2 電子政府の実現	
		(1) 国民の利便性・サービスの向上、業務改革	235

(2) 調達手続の電子化.....	236	4 電波利用環境の整備	
(3) 消防防災分野におけるICT化の推進.....	237	(1) 電波の与える影響からの人体の防護等.....	258
3 電子自治体の実現		(2) 不要電波対策.....	259
(1) 電子自治体の構築.....	238	(3) 電波の監視.....	260
(2) 住民基本台帳ネットワークシステムの活用.....	240	第8節 研究開発の推進	
(3) 公的個人認証サービス.....	241	1 情報通信分野の研究開発政策の展開	
第6節 コンテンツ流通の促進及び人材の育成		(1) 今後の研究開発の推進戦略.....	261
1 コンテンツの制作・流通・保存の促進		(2) 研究開発環境の整備.....	262
(1) ブロードバンド・コンテンツの制作・流通の促進.....	243	2 重点的な研究開発の実施	
(2) デジタルアーカイブの高度利活用の促進.....	244	(1) ユビキタスネットワーク基盤技術の研究開発.....	263
(3) 良質なコンテンツの制作・流通の促進に向けた取組.....	245	(2) ユビキタスネット社会の実現に向けた利活用技術.....	265
2 人材の育成.....	246	(3) 宇宙通信の高度化.....	267
第7節 情報通信利用者の保護		第9節 国際戦略の推進	
1 電気通信事業分野における消費者行政.....	247	1 国際政策の推進	
2 情報セキュリティ及びプライバシー保護対策の推進		(1) アジア・ブロードバンド計画の推進.....	268
(1) 情報セキュリティ対策への取組.....	250	(2) 二国間・多国間での取組.....	269
(2) 政府全体での情報セキュリティ対策.....	252	(3) 日中韓における協力・協調.....	271
(3) 情報通信分野の個人情報の保護.....	253	(4) 世界情報社会サミット（WSIS）.....	272
(4) 電気通信の安全・信頼性の確保.....	254	2 国際協力の推進.....	273
3 デジタル・ディバイドの克服		3 国際標準化活動の推進.....	274
(1) 地理的ディバイドの克服.....	255	第10節 郵政行政の展開	
(2) 情報バリアフリー化の推進.....	257	1 「日本郵政公社」の取組等.....	275
		● コラム5 全省庁ではじめてのテレワークの実施.....	251