

1

モバイルコンテンツ産業の市場規模

モバイルコンテンツ産業の市場規模は拡大

モバイルコンテンツ市場とモバイルコマース市場からなる我が国のモバイルコンテンツ産業の市場規模は平成16年に4,616億円（対前年比31.1%増）となっている。市場別にみると、モバイルコンテンツ市場が平成16年には2,603億円（対前年比22.0%増）、モバイルコマース市場が2,013億円（対前年比45.0%増）となっている（図表）。

モバイルコンテンツ市場とは、携帯電話インターネ

ットを通じて取引されるデジタルコンテンツ（着信音や待ち受け画面等）の市場であり、サービス開始以来、順調な拡大を続けている。

モバイルコマース市場とは、携帯電話インターネットを利用したモバイルコンテンツ以外の通信販売、チケット販売、及び株式売買の手数料等の市場であり、サービス開始以来、急速に拡大している。

図表 モバイルコンテンツ産業市場規模（推計）

市場カテゴリー	平成14年	平成15年	平成16年
モバイルコンテンツ市場	1,793億円	2,133億円	2,603億円
モバイルコマース市場	1,078億円	1,389億円	2,013億円
モバイルコンテンツ産業市場規模合計	2,871億円	3,522億円	4,616億円

（出典）（財）マルチメディア振興センター／モバイル・コンテンツ・フォーラム調査資料により作成