

資料編



資料編目次

データ

238

データ1	日本の産業別名目国内生産額（市場規模）の推移	238
データ2	日本の産業別名目GDPの推移	238
データ3	日本の産業別実質国内生産額（市場規模）の推移	238
データ4	日本の産業別実質GDPの推移	239
データ5	日本の産業別雇用者数の推移	239
データ6	日本の情報通信産業の部門別名目国内生産額（市場規模）の推移	240
データ7	日本の情報通信産業の部門別名目GDPの推移	241
データ8	日本の情報通信産業の部門別実質国内生産額（市場規模）の推移	242
データ9	日本の情報通信産業の部門別実質GDPの推移	243
データ10	日本の情報通信産業の部門別雇用者数の推移	244
データ11	日本の実質情報化投資額の推移	245
データ12	日本の実質情報通信資本ストックの推移	245
データ13	情報化投資が各産業に及ぼす生産誘発額	246
データ14	情報化投資の投資対象別の経済波及効果の内訳	246
データ15	産業別国内生産額成長率の要因別寄与度	247
データ16	情報流通量の推移	248
データ17	地方公共団体における個人情報保護条例及び情報セキュリティポリシー策定状況	249
データ18	職場外のパソコンで仕事をする際のセキュリティガイドライン	250
データ19	主な情報通信ベンチャー支援施策	251

付注 252

付注1	情報通信産業の範囲	252
付注2	情報通信関連指数の作成	253
付注3	情報通信産業の国内生産額、GDP、雇用者数の推計方法	255
付注4	情報化投資額の推計方法	259
付注5	情報通信資本ストックの推計方法	260
付注6	経済成長への寄与度の推計	261
付注7	携帯型情報通信端末に関する分析	263
付注8	情報流通センサ調査概要	266
付注9	インターネットによる情報検索（サーチ）行動と満足度	269
付注10	電子商取引と価格調整プロセス	270
付注11	情報通信リテラシーと賃金所得	272
付注12	企業のユビキタスネットワークの活用状況と生産性（TFP）の分析	273

調査概要 275**用語解説** 276**参考文献** 284

データ

データ1 日本の産業別名目国内生産額(市場規模)の推移

(単位：十億円)

	1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年
鉄鋼	20,093	19,308	20,632	17,741	15,833	17,160	16,562	15,828	16,608	19,730
電気機械(除情報通信機器)	33,826	34,430	35,723	33,020	32,918	36,401	31,340	28,832	29,932	31,885
輸送機械	41,856	42,207	44,667	42,127	40,332	42,667	42,968	45,610	46,845	48,951
建設(除電気通信施設建設)	87,368	91,554	85,159	79,022	77,900	75,866	74,310	70,795	67,270	64,000
卸売	63,201	61,973	65,984	63,726	64,727	60,871	58,333	57,477	56,368	59,347
小売	39,121	40,053	39,301	37,627	37,623	36,358	36,413	35,422	34,689	33,607
運輸	40,880	38,800	39,430	38,388	37,669	38,153	37,403	36,574	36,311	37,052
情報通信産業	78,221	85,814	92,466	93,425	94,152	98,899	98,293	94,823	94,612	94,427
全産業	933,622	954,993	969,233	940,833	931,043	947,850	932,048	911,431	907,247	918,605

データ2 日本の産業別名目GDPの推移

(単位：十億円)

	1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年
鉄鋼	5,453	5,161	5,364	4,318	4,163	4,518	4,195	3,847	4,346	4,747
電気機械(除情報通信機器)	12,333	12,021	12,425	11,357	11,545	12,527	9,865	9,236	10,122	10,960
輸送機械	9,638	10,057	9,833	10,252	10,098	9,589	10,005	11,641	11,297	11,416
建設(除電気通信施設建設)	38,587	38,643	38,751	36,698	35,139	34,449	32,812	31,219	30,942	30,238
卸売	42,532	44,312	46,973	45,556	45,380	40,958	40,128	38,241	37,481	39,840
小売	27,546	28,929	28,339	26,698	26,335	25,567	25,561	24,955	24,312	23,559
運輸	24,058	23,341	23,157	22,287	21,796	21,880	21,549	21,265	21,308	22,207
情報通信産業	37,556	41,051	44,049	44,845	44,639	46,355	46,758	46,029	45,935	46,422
全産業	491,889	501,074	511,875	502,699	496,863	500,311	495,532	489,688	489,771	495,912

データ3 日本の産業別実質国内生産額(市場規模)の推移

(単位：十億円、2000年価格)

	1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年
鉄鋼	18,806	18,107	18,997	16,899	15,657	17,160	16,623	16,428	17,492	18,748
電気機械(除情報通信機器)	28,852	30,252	32,621	31,287	32,172	36,401	32,914	32,299	36,444	38,987
輸送機械	40,234	40,514	42,619	40,429	39,557	42,667	43,289	46,284	48,870	50,888
建設(除電気通信施設建設)	85,111	87,866	81,575	77,619	77,040	75,866	74,583	72,377	69,602	66,492
卸売	60,147	60,278	62,855	62,612	64,132	60,871	59,146	59,906	59,937	62,936
小売	38,350	38,091	37,886	36,778	36,809	36,358	36,564	36,484	36,499	35,685
運輸	41,011	39,284	38,123	37,680	37,533	38,153	36,627	36,431	36,408	36,565
情報通信産業	70,957	79,597	86,682	89,460	92,737	98,899	104,064	105,247	110,753	114,987
全産業	913,199	931,880	935,782	921,657	921,445	947,850	939,994	939,999	954,790	971,620

データ4 日本の産業別実質GDPの推移

(単位：十億円、2000年価格)

	1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年
鉄鋼	5,187	4,764	5,185	4,288	4,255	4,518	4,365	4,028	4,424	4,064
電気機械(除情報通信機器)	9,038	9,140	10,817	10,481	11,250	12,527	10,966	11,233	14,147	15,601
輸送機械	9,426	9,628	9,436	9,534	10,113	9,589	10,280	11,579	11,263	10,961
建設(除電気通信施設建設)	37,857	36,886	37,542	36,162	34,803	34,449	33,024	32,027	32,015	31,708
卸売	40,261	43,197	44,687	44,836	45,043	40,958	40,708	39,880	39,822	41,801
小売	27,101	27,275	27,342	26,036	25,630	25,567	25,598	25,644	25,527	24,879
運輸	23,914	23,845	22,178	21,487	21,541	21,880	20,866	20,956	21,083	21,380
情報通信産業	32,905	37,519	40,956	42,415	43,939	46,355	50,807	52,927	56,686	61,909
全産業	483,628	492,711	500,003	492,094	490,146	500,311	500,481	504,117	514,292	527,098

データ5 日本の産業別雇用者数の推移

(単位：万人)

	1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年
鉄鋼	40	39	37	36	33	33	31	29	29	29
電気機械(除情報通信機器)	149	146	145	142	137	135	126	116	112	113
輸送機械	105	104	104	101	97	96	96	97	99	103
建設(除電気通信施設建設)	548	554	565	543	537	525	508	494	481	464
卸売	474	482	477	487	494	491	485	462	448	449
小売	695	715	731	729	730	732	742	736	740	751
運輸	320	321	319	308	303	304	301	299	294	292
情報通信産業	364	371	396	401	403	409	403	382	377	380
全産業	5,461	5,523	5,594	5,571	5,533	5,559	5,573	5,533	5,537	5,558

データ6 日本の情報通信産業の部門別名目国内生産額(市場規模)の推移

(単位:十億円)

	1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年
1. 通信業	12,083	13,764	15,423	16,356	17,518	18,852	18,852	18,654	18,720	18,386
郵便	2,142	2,180	2,186	2,134	2,128	2,123	2,091	2,039	1,979	1,874
固定電気通信	8,236	8,836	9,328	9,561	10,205	10,877	10,766	10,673	10,434	10,183
移動電気通信	1,641	2,683	3,845	4,595	5,123	5,789	5,940	5,884	6,255	6,280
電気通信に付帯するサービス	64	65	65	66	62	63	56	58	52	49
2. 放送業	2,679	2,815	2,960	2,983	3,039	3,287	3,346	3,355	3,401	3,474
公共放送	553	571	598	635	660	680	689	696	702	701
民間放送	1,868	2,014	2,096	2,052	2,053	2,269	2,304	2,274	2,283	2,341
有線放送	258	230	266	296	326	338	353	385	417	432
3. 情報サービス業	6,933	8,306	10,002	11,616	12,630	14,063	15,794	16,474	16,885	17,315
ソフトウェア	4,208	5,189	6,180	7,158	7,966	8,954	10,126	9,735	9,508	9,581
情報処理・提供サービス	2,724	3,117	3,823	4,458	4,664	5,109	5,668	6,739	7,377	7,734
4. 映像・音声・文字情報制作業	6,402	6,742	6,963	7,241	7,365	7,213	6,952	6,661	6,437	6,392
映像情報制作・配給	963	1,083	1,218	1,371	1,542	1,502	1,495	1,424	1,435	1,481
新聞	2,473	2,531	2,526	2,563	2,499	2,555	2,519	2,417	2,375	2,362
出版	2,391	2,489	2,511	2,521	2,452	2,336	2,226	2,206	2,113	2,134
ニュース供給	575	638	708	786	872	820	712	614	513	415
5. 情報通信関連製造業	19,382	21,306	22,672	20,776	19,442	20,047	17,488	14,922	15,139	14,358
通信ケーブル製造	301	355	391	305	350	365	415	262	225	187
有線通信機械器具製造	1,834	2,180	2,427	1,973	1,946	1,855	1,317	788	684	685
無線通信機械器具製造	1,922	2,621	2,743	2,539	2,553	3,214	2,843	2,560	3,171	2,834
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器製造	2,204	1,867	1,866	1,662	1,739	2,095	1,835	1,994	2,294	2,523
電気音響機械器具製造	2,193	1,989	2,050	2,020	1,935	1,901	1,670	1,655	1,726	1,556
電子計算機・同付属装置製造	7,931	9,340	9,823	8,930	7,827	7,453	6,575	4,880	4,412	4,051
磁気テープ・磁気ディスク製造	475	488	634	653	543	482	447	455	442	411
事務用機械器具製造	2,229	2,188	2,466	2,425	2,293	2,426	2,168	2,139	1,987	1,895
情報記録物製造	292	277	273	269	257	256	219	190	198	217
6. 情報通信関連サービス業	18,949	20,473	21,587	20,917	20,577	21,429	21,378	20,507	19,907	20,167
情報通信機器賃貸業	4,336	4,943	5,078	4,743	4,810	4,864	4,873	4,904	4,369	4,520
広告業	6,953	7,693	8,471	8,268	8,318	9,134	9,159	8,551	8,656	8,956
印刷・製版・製本業	7,336	7,530	7,710	7,571	7,132	7,134	7,016	6,731	6,550	6,349
映画館・劇場等	325	307	327	335	317	298	330	322	333	342
7. 情報通信関連建設業	781	788	667	897	1,075	1,445	1,638	1,260	978	987
電気通信施設建設業	781	788	667	897	1,075	1,445	1,638	1,260	978	987
8. 研究	11,011	11,621	12,193	12,639	12,505	12,562	12,845	12,989	13,145	13,347
研究	11,011	11,621	12,193	12,639	12,505	12,562	12,845	12,989	13,145	13,347
情報通信産業合計	78,221	85,814	92,466	93,425	94,152	98,899	98,293	94,823	94,612	94,427

データ7 日本の情報通信産業の部門別名目GDPの推移

(単位：十億円)

	1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年
1. 通信業	8,585	9,857	10,744	11,086	10,291	10,549	10,724	10,797	10,732	10,550
郵便	1,645	1,762	1,799	1,789	1,618	1,602	1,610	1,600	1,537	1,461
固定電気通信	5,832	6,276	6,395	6,302	5,757	5,795	5,823	5,872	5,702	5,570
移動電気通信	1,060	1,769	2,500	2,944	2,873	3,109	3,253	3,285	3,457	3,484
電気通信に付帯するサービス	48	50	50	51	42	43	38	40	36	34
2. 放送業	1,184	1,233	1,289	1,289	1,308	1,384	1,404	1,399	1,419	1,466
公共放送	257	271	289	311	329	347	351	354	357	361
民間放送	782	833	852	814	799	849	854	829	827	857
有線放送	145	128	148	164	180	188	198	217	235	248
3. 情報サービス業	4,217	4,944	5,902	7,016	7,602	8,481	9,461	9,780	9,940	10,264
ソフトウェア	2,420	2,966	3,550	4,250	4,725	5,340	5,977	5,686	5,505	5,578
情報処理・提供サービス	1,798	1,977	2,353	2,766	2,877	3,142	3,483	4,093	4,435	4,685
4. 映像・音声・文字情報制作業	2,691	2,881	2,987	2,963	3,151	3,070	2,962	2,824	2,772	2,787
映像情報制作・配給	471	546	610	671	733	698	690	665	673	698
新聞	1,113	1,153	1,150	1,078	1,127	1,148	1,138	1,086	1,091	1,105
出版	822	872	885	827	868	829	794	783	767	789
ニュース供給	284	310	341	387	424	396	340	290	240	196
5. 情報通信関連製造業	4,800	4,958	5,191	4,673	4,430	4,435	3,600	3,154	3,372	3,222
通信ケーブル製造	113	141	141	112	123	119	128	78	67	56
有線通信機械器具製造	480	542	595	473	471	436	283	172	158	161
無線通信機械器具製造	432	564	593	546	563	700	560	515	670	610
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器製造	660	524	507	436	463	525	420	463	565	624
電気音響機械器具製造	574	497	508	493	480	461	370	373	411	377
電子計算機・同付属装置製造	1,676	1,850	1,896	1,670	1,462	1,340	1,080	815	778	727
磁気テープ・磁気ディスク製造	164	164	215	222	192	170	144	149	153	144
事務用機械器具製造	591	573	633	615	578	583	533	517	495	437
情報記録物製造	110	104	103	105	99	101	81	72	76	87
6. 情報通信関連サービス業	8,771	9,491	9,938	9,479	9,559	9,873	9,797	9,392	9,027	9,209
情報通信機器賃貸業	2,772	3,125	3,209	3,081	3,105	3,141	3,115	3,102	2,739	2,850
広告業	2,072	2,309	2,587	2,642	2,686	3,001	2,978	2,752	2,761	2,873
印刷・製版・製本業	3,790	3,925	4,003	3,618	3,642	3,617	3,577	3,414	3,397	3,353
映画館・劇場等	137	132	139	138	126	115	126	124	129	134
7. 情報通信関連建設業	371	359	329	454	531	721	794	610	494	512
電気通信施設建設業	371	359	329	454	531	721	794	610	494	512
8. 研究	6,937	7,328	7,668	7,885	7,768	7,841	8,017	8,073	8,180	8,411
研究	6,937	7,328	7,668	7,885	7,768	7,841	8,017	8,073	8,180	8,411
情報通信産業合計	37,556	41,051	44,049	44,845	44,639	46,355	46,758	46,029	45,935	46,422

データ8 日本の情報通信産業の部門別実質国内生産額(市場規模)の推移

(単位：十億円、2000年価格)

	1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年
1. 通信業	10,232	11,834	13,780	15,561	17,127	18,852	20,137	20,716	21,142	21,132
郵便	2,082	2,125	2,138	2,134	2,128	2,123	2,094	2,044	1,986	1,887
固定電気通信	7,214	8,017	8,658	9,236	9,997	10,877	11,780	12,278	12,215	12,207
移動電気通信	873	1,628	2,921	4,127	4,941	5,789	6,206	6,336	6,887	6,985
電気通信に付帯するサービス	63	64	63	64	61	63	56	59	54	52
2. 放送業	2,999	3,023	3,043	3,114	3,180	3,287	3,330	3,499	3,563	3,556
公共放送	564	582	601	635	660	680	689	696	702	701
民間放送	2,174	2,210	2,175	2,183	2,194	2,269	2,288	2,417	2,445	2,423
有線放送	260	232	267	296	326	338	353	385	417	432
3. 情報サービス業	7,056	8,525	10,094	11,595	12,611	14,063	16,064	17,010	17,908	18,437
ソフトウェア	4,492	5,552	6,394	7,224	7,986	8,954	10,344	10,134	10,303	10,430
情報処理・提供サービス	2,565	2,973	3,700	4,371	4,624	5,109	5,719	6,876	7,605	8,008
4. 映像・音声・文字情報制作業	6,569	6,891	6,988	7,212	7,336	7,213	6,977	6,711	6,523	6,500
映像情報制作・配給	942	1,062	1,185	1,333	1,517	1,502	1,514	1,465	1,505	1,578
新聞	2,520	2,579	2,538	2,564	2,500	2,555	2,520	2,418	2,377	2,362
出版	2,544	2,624	2,577	2,551	2,461	2,336	2,222	2,197	2,104	2,118
ニュース供給	563	626	689	764	858	820	721	632	538	442
5. 情報通信関連製造業	14,664	17,414	19,375	18,359	18,733	20,047	19,928	18,835	22,273	23,178
通信ケーブル製造	232	295	333	275	351	365	444	281	245	203
有線通信機械器具製造	1,549	1,881	2,110	1,742	1,860	1,855	1,414	889	808	825
無線通信機械器具製造	1,289	1,820	2,085	2,094	2,332	3,214	3,115	3,077	4,288	4,181
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器製造	1,566	1,451	1,501	1,414	1,689	2,095	1,987	2,387	3,362	4,083
電気音響機械器具製造	1,705	1,619	1,765	1,821	1,881	1,901	1,734	1,806	2,005	1,844
電子計算機・同付属装置製造	5,829	7,757	8,579	7,947	7,445	7,453	8,243	7,439	8,642	9,244
磁気テープ・磁気ディスク製造	359	385	498	524	502	482	501	573	631	612
事務用機械器具製造	1,834	1,912	2,219	2,261	2,406	2,426	2,263	2,182	2,081	1,959
情報記録物製造	302	292	285	280	267	256	227	201	212	227
6. 情報通信関連サービス業	17,905	19,752	20,901	20,451	20,369	21,429	22,961	23,818	24,564	26,977
情報通信機器賃貸業	2,723	3,794	4,325	4,221	4,477	4,864	6,424	7,945	8,654	10,801
広告業	7,442	8,040	8,575	8,378	8,450	9,134	9,159	8,732	8,872	9,237
印刷・製版・製本業	7,417	7,612	7,678	7,521	7,128	7,134	7,047	6,816	6,697	6,587
映画館・劇場等	324	306	323	330	314	298	332	326	339	352
7. 情報通信関連建設業	756	765	643	881	1,075	1,445	1,658	1,293	1,001	991
電気通信施設建設業	756	765	643	881	1,075	1,445	1,658	1,293	1,001	991
8. 研究	10,776	11,393	11,857	12,288	12,306	12,562	13,009	13,365	13,780	14,217
研究	10,776	11,393	11,857	12,288	12,306	12,562	13,009	13,365	13,780	14,217
情報通信産業合計	70,957	79,597	86,682	89,460	92,737	98,899	104,064	105,247	110,753	114,987

データ9 日本の情報通信産業の部門別実質GDPの推移

(単位：十億円、2000年価格)

	1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年
1. 通信業	6,896	8,094	9,310	10,421	10,017	10,549	11,711	12,282	12,352	12,291
郵便	1,591	1,715	1,764	1,795	1,622	1,602	1,615	1,598	1,531	1,460
固定電気通信	4,929	5,571	5,860	6,059	5,620	5,795	6,611	7,061	6,946	6,937
移動電気通信	330	759	1,638	2,517	2,734	3,109	3,447	3,582	3,839	3,858
電気通信に付帯するサービス	47	49	49	50	42	43	38	41	36	35
2. 放送業	1,548	1,487	1,434	1,461	1,472	1,384	1,352	1,453	1,445	1,379
公共放送	283	295	307	321	335	347	344	334	326	322
民間放送	1,113	1,058	973	973	955	849	813	910	897	825
有線放送	152	134	154	167	183	188	195	209	222	233
3. 情報サービス業	4,470	5,317	6,169	7,110	7,662	8,481	9,541	9,801	10,121	10,234
ソフトウェア	2,788	3,432	3,877	4,389	4,796	5,340	6,071	5,763	5,789	5,733
情報処理・提供サービス	1,681	1,886	2,292	2,721	2,866	3,142	3,470	4,038	4,332	4,501
4. 映像・音声・文字情報制作業	2,963	3,161	3,178	3,036	3,151	3,070	2,957	2,766	2,696	2,705
映像情報制作・配給	464	543	601	653	721	698	701	681	701	744
新聞	1,218	1,273	1,243	1,125	1,132	1,148	1,132	1,047	1,032	1,040
出版	987	1,025	990	879	880	829	785	749	719	719
ニュース供給	294	319	344	379	418	396	339	290	244	202
5. 情報通信関連製造業	2,142	2,962	3,444	3,198	4,187	4,435	4,974	5,404	7,905	10,424
通信ケーブル製造	58	95	101	89	125	119	157	91	80	67
有線通信機械器具製造	368	428	429	320	425	436	319	201	182	235
無線通信機械器具製造	—10	16	112	202	396	700	700	793	1,307	1,673
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器製造	230	224	260	255	449	525	460	629	1,185	1,867
電気音響機械器具製造	286	251	344	370	466	461	371	390	460	521
電子計算機・同付属装置製造	643	1,313	1,444	1,187	1,331	1,340	2,133	2,565	3,938	5,292
磁気テープ・磁気ディスク製造	56	69	95	101	152	170	195	256	327	332
事務用機械器具製造	385	442	536	552	732	583	552	403	346	351
情報記録物製造	128	124	123	122	112	101	87	77	81	87
6. 情報通信関連サービス業	7,681	8,891	9,574	9,109	9,303	9,873	11,343	12,352	13,198	15,533
情報通信機器賃貸業	1,225	2,059	2,547	2,604	2,803	3,141	4,648	6,079	6,936	9,003
広告業	2,249	2,464	2,660	2,657	2,702	3,001	2,974	2,750	2,740	2,960
印刷・製版・製本業	4,067	4,233	4,225	3,710	3,672	3,617	3,595	3,400	3,395	3,440
映画館・劇場等	140	135	142	138	126	115	126	123	126	130
7. 情報通信関連建設業	381	365	330	456	537	721	806	621	492	490
電気通信施設建設業	381	365	330	456	537	721	806	621	492	490
8. 研究	6,825	7,241	7,518	7,625	7,610	7,841	8,122	8,248	8,477	8,853
研究	6,825	7,241	7,518	7,625	7,610	7,841	8,122	8,248	8,477	8,853
情報通信産業合計	32,905	37,519	40,956	42,415	43,939	46,355	50,807	52,927	56,686	61,909

データ10 日本の情報通信産業の部門別雇用者数の推移

(単位：人)

	1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年
1. 通信業	560,002	612,228	622,586	638,352	671,565	701,881	688,895	664,602	638,810	634,118
郵便	194,657	210,593	224,934	237,555	251,820	263,892	260,621	253,191	219,966	211,910
固定電気通信	287,467	301,918	285,656	279,305	288,224	287,485	276,510	254,464	258,746	258,980
移動電気通信	69,382	91,188	103,630	113,130	123,829	142,720	144,929	149,837	153,787	157,134
電気通信に付帯するサービス	8,496	8,529	8,366	8,362	7,692	7,784	6,835	7,110	6,311	6,094
2. 放送業	69,107	69,889	69,578	68,814	67,656	65,515	65,310	68,415	64,472	60,658
公共放送	17,071	17,036	16,358	15,513	14,791	13,971	13,581	13,033	12,879	13,026
民間放送	34,435	34,169	34,323	33,623	32,816	32,399	31,973	34,639	33,700	33,251
有線放送	17,601	18,684	18,897	19,678	20,049	19,145	19,756	20,743	17,893	14,381
3. 情報サービス業	601,941	648,236	852,838	889,290	892,867	936,480	955,782	958,447	950,566	1,004,204
ソフトウェア	351,934	398,146	548,795	574,978	607,028	617,359	653,849	645,364	636,308	662,728
情報処理・提供サービス	250,007	250,090	304,043	314,312	285,839	319,121	301,933	313,083	314,258	341,476
4. 映像・音声・文字情報制作業	238,989	239,066	240,508	241,965	240,228	235,055	234,904	235,069	231,292	233,719
映像情報制作・配給	47,851	51,433	54,936	58,249	62,054	56,684	56,542	55,771	55,041	59,519
新聞	83,229	81,049	80,584	80,663	76,120	73,681	75,534	75,135	73,065	72,309
出版	84,077	81,009	77,683	74,076	71,114	76,943	78,674	80,312	80,875	81,520
ニュース供給	23,832	25,575	27,305	28,977	30,940	27,747	24,154	23,851	22,311	20,371
5. 情報通信関連製造業	567,545	535,896	520,928	511,911	489,372	454,511	409,492	377,263	372,100	348,047
通信ケーブル製造	10,332	9,984	9,199	7,232	7,060	6,370	5,859	5,754	4,951	4,028
有線通信機械器具製造	61,290	64,806	61,148	61,532	55,103	46,741	38,503	30,554	27,859	25,830
無線通信機械器具製造	49,543	51,805	49,510	54,479	60,375	64,142	70,655	71,464	74,803	69,356
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器製造	102,672	85,314	79,351	69,776	65,202	60,436	49,489	56,002	62,358	64,905
電気音響機械器具製造	93,087	80,315	74,462	71,769	69,274	60,041	45,774	42,691	38,911	40,501
電子計算機・同付属装置製造	168,096	162,361	154,896	151,287	142,206	131,238	117,366	89,955	86,783	72,163
磁気テープ・磁気ディスク製造	12,292	12,258	17,572	19,225	14,363	12,430	11,405	11,921	11,803	11,525
事務用機械器具製造	64,143	62,329	67,404	68,536	68,361	65,226	62,588	61,904	58,064	52,804
情報記録物製造	6,090	6,724	7,386	8,075	7,428	7,887	7,853	7,018	6,568	6,935
6. 情報通信関連サービス業	763,474	767,843	807,099	807,221	785,225	810,589	810,175	697,621	677,701	662,383
情報通信機器賃貸業	83,843	92,015	114,979	115,328	105,057	120,046	108,311	106,654	104,327	97,656
広告業	174,660	176,594	192,055	180,762	191,912	217,865	229,337	234,536	223,608	223,153
印刷・製版・製本業	484,135	479,559	476,703	485,795	464,293	450,403	446,378	330,662	323,279	313,689
映画館・劇場等	20,836	19,675	23,362	25,336	23,963	22,275	26,149	25,769	26,487	27,885
7. 情報通信関連建設業	48,457	50,255	43,521	59,628	73,327	100,410	95,267	86,828	87,418	89,723
電気通信施設建設業	48,457	50,255	43,521	59,628	73,327	100,410	95,267	86,828	87,418	89,723
8. 研究	793,855	790,322	799,734	789,267	806,565	787,413	773,823	732,719	748,892	771,715
研究	793,855	790,322	799,734	789,267	806,565	787,413	773,823	732,719	748,892	771,715
情報通信産業合計	3,643,370	3,713,735	3,956,792	4,006,448	4,026,805	4,091,854	4,033,648	3,820,964	3,771,251	3,804,567

資料編

データ11 日本の実質情報化投資額の推移

(単位：十億円、2000年価格)

	電気通信機器	電子計算機本体・ 同付属装置	ソフトウェア	情報化投資合計	民間企業設備投資に 占める情報化投資比率(%)
1980年	264	618	155	1,037	2.7
1981年	314	723	230	1,267	3.3
1982年	521	1,111	293	1,925	4.9
1983年	1,324	963	361	2,649	6.9
1984年	672	1,119	508	2,299	5.5
1985年	805	1,641	936	3,382	7.0
1986年	943	1,989	1,096	4,029	7.8
1987年	1,117	2,453	1,748	5,318	9.9
1988年	1,327	2,795	2,418	6,539	10.4
1989年	1,318	3,119	3,248	7,686	10.6
1990年	1,637	3,397	3,756	8,789	11.0
1991年	1,690	3,550	3,817	9,057	10.8
1992年	1,590	2,935	3,025	7,550	9.7
1993年	1,528	3,314	2,884	7,726	11.1
1994年	1,622	3,297	3,075	7,993	12.2
1995年	2,382	4,043	3,767	10,192	15.1
1996年	2,981	5,233	4,289	12,503	18.2
1997年	3,257	5,905	5,085	14,247	19.4
1998年	2,751	5,128	5,434	13,313	19.1
1999年	2,756	4,752	5,543	13,051	19.6
2000年	2,793	5,154	6,015	13,962	19.4
2001年	2,293	5,693	6,985	14,972	20.6
2002年	1,722	4,781	6,988	13,492	19.6
2003年	1,798	6,261	7,519	15,579	21.4
2004年	1,706	6,946	7,811	16,463	21.5

データ12 日本の実質情報通信資本ストックの推移

(単位：十億円、2000年価格)

	電気通信機器	電子計算機本体・ 同付属装置	ソフトウェア	情報通信 資本ストック合計	民間企業資本ストックに しめる情報通信資本ストック(%)
1980年	613	1,239	316	2,168	0.6
1981年	719	1,401	425	2,544	0.7
1982年	995	1,879	552	3,426	0.8
1983年	1,208	2,039	700	3,948	0.9
1984年	1,475	2,247	935	4,657	1.0
1985年	1,788	2,845	1,510	6,144	1.2
1986年	2,135	3,602	2,026	7,763	1.4
1987年	2,540	4,511	2,997	10,048	1.7
1988年	3,005	5,337	4,272	12,615	2.0
1989年	3,311	6,094	5,893	15,298	2.3
1990年	3,825	6,752	7,381	17,958	2.5
1991年	4,215	7,240	8,365	19,820	2.5
1992年	4,368	6,856	8,128	19,351	2.3
1993年	4,392	6,887	7,771	19,050	2.2
1994年	4,481	6,909	7,653	19,043	2.1
1995年	5,304	7,746	8,220	21,270	2.2
1996年	6,431	9,468	9,093	24,993	2.5
1997年	7,470	11,239	10,520	29,229	2.8
1998年	7,681	11,420	11,783	30,884	2.9
1999年	7,836	10,839	12,671	31,345	2.8
2000年	7,969	10,732	13,633	32,335	2.8
2001年	7,484	11,357	15,158	33,999	2.9
2002年	6,523	10,943	16,044	33,510	2.8
2003年	5,917	12,024	17,099	35,040	2.9
2004年	5,462	13,419	18,045	36,926	3.0

データ13 情報化投資が各産業に及ぼす生産誘発額

	生産誘発額		GDP誘発額		雇用者誘発数	
	(百万円)	(%)	(百万円)	(%)	(人)	(%)
情報通信産業	14,786,886	70.7%	8,252,739	71.5%	629,560	63.0%
製造業	1,884,745	9.0%	667,374	5.8%	57,565	5.8%
対事業所サービス	1,725,201	8.3%	1,016,391	8.8%	161,496	16.2%
商業	1,032,279	4.9%	691,692	6.0%	99,270	9.9%
金融・保険	486,094	2.3%	324,217	2.8%	17,888	1.8%
運輸	231,744	1.1%	135,507	1.2%	18,524	1.9%
その他産業	758,996	3.6%	450,972	3.9%	15,637	1.6%
合計	20,905,946	100.0%	11,538,892	100.0%	999,939	100.0%

データ14 情報化投資の投資対象別の経済波及効果の内訳

	投資額 (百万円)	生産誘発額 (百万円)	GDP誘発額 (百万円)	雇用者誘発数 (人)
ソフトウェア	7,810,665	12,817,605	7,152,296	749,150
電子計算機・同附属装置	6,946,046	5,016,945	3,154,249	126,320
有線電気通信機器	882,806	1,431,439	594,025	60,437
無線電気通信機器	823,155	1,639,957	638,322	64,033
合計	16,462,672	20,905,946	11,538,892	999,939

データ15 産業別国内生産額成長率の要因別寄与度

単位：％(年率)

		1995年 ～2000年	2000年 ～2004年	1995年 ～2004年		
情報通信産業	産出額成長率	6.8	4.4	5.7		
		寄与度	中間投入	3.0	-0.2	1.5
			労働投入	1.6	0.5	1.1
			資本投入	1.0	0.4	0.7
			TFP	1.3	3.7	2.3
	通信	産出額成長率	11.4	3.1	7.7	
		寄与度	中間投入	5.7	0.6	3.4
			労働投入	1.9	0.0	1.1
			資本投入	2.1	1.0	1.6
			TFP	1.7	1.5	1.6
	放送	産出額成長率	1.9	2.0	1.9	
		寄与度	中間投入	3.7	2.3	3.1
			労働投入	-0.3	0.4	0.0
			資本投入	0.8	0.7	0.8
			TFP	-2.3	-1.5	-1.9
	情報サービス	産出額成長率	14.7	7.2	11.4	
		寄与度	中間投入	7.1	4.7	6.0
			労働投入	6.8	3.4	5.3
			資本投入	1.6	0.6	1.2
			TFP	-0.8	-1.4	-1.1
映像・音声・文字情報制作業	産出額成長率	1.6	-2.9	-0.4		
	寄与度	中間投入	1.5	-1.7	0.1	
		労働投入	0.5	-0.4	0.1	
		資本投入	0.5	0.2	0.4	
		TFP	-1.0	-1.0	-1.0	
情報通信関連製造業	産出額成長率	7.2	5.2	6.3		
	寄与度	中間投入	4.1	-3.0	1.0	
		労働投入	0.0	-1.0	-0.5	
		資本投入	0.1	-0.1	0.0	
		TFP	3.0	9.3	5.8	
情報通信関連サービス業	産出額成長率	3.9	6.1	4.9		
	寄与度	中間投入	1.5	-0.4	0.7	
		労働投入	0.3	-0.3	0.1	
		資本投入	0.7	0.2	0.5	
		TFP	1.3	6.6	3.6	
情報通信関連建設業	産出額成長率	15.7	-7.7	5.3		
	寄与度	中間投入	8.6	-4.0	3.0	
		労働投入	6.1	-2.4	2.3	
		資本投入	1.5	-0.2	0.7	
		TFP	-0.4	-1.1	-0.7	
研究	産出額成長率	3.1	3.1	3.1		
	寄与度	中間投入	1.4	1.2	1.3	
		労働投入	1.5	1.6	1.5	
		資本投入	0.2	0.4	0.3	
		TFP	0.0	-0.1	0.0	
他産業	鉄鋼	産出額成長率	-1.9	1.0	-0.6	
		寄与度	中間投入	-1.3	3.1	0.7
			労働投入	-0.7	0.6	-0.1
			資本投入	-0.3	0.7	0.2
			TFP	0.3	-3.4	-1.3
	電気機械（除情報通信機器）	産出額成長率	4.5	2.3	3.5	
		寄与度	中間投入	2.3	-0.3	1.1
			労働投入	0.5	-0.7	0.0
			資本投入	0.6	0.3	0.5
			TFP	1.1	2.9	1.9
	輸送機械	産出額成長率	1.7	0.2	1.1	
		寄与度	中間投入	1.3	-0.2	0.6
			労働投入	0.7	0.7	0.7
			資本投入	0.1	0.3	0.2
			TFP	-0.4	-0.5	-0.4
	建設（除電気通信施設建設）	産出額成長率	-2.2	-3.2	-2.7	
		寄与度	中間投入	-1.4	-2.4	-1.8
			労働投入	-0.7	-1.0	-0.9
			資本投入	-0.1	0.2	0.0
			TFP	-0.1	0.0	0.0
卸売	産出額成長率	0.1	0.7	0.4		
	寄与度	中間投入	0.1	0.2	0.1	
		労働投入	-0.6	-0.1	-0.4	
		資本投入	0.1	0.3	0.2	
		TFP	0.5	0.4	0.5	
小売	産出額成長率	-1.0	-0.5	-0.8		
	寄与度	中間投入	-0.2	0.0	-0.1	
		労働投入	-0.7	-0.8	-0.8	
		資本投入	0.0	0.2	0.1	
		TFP	-0.1	0.1	0.0	
運輸	産出額成長率	-1.5	-0.9	-1.3		
	寄与度	中間投入	-0.3	-1.2	-0.7	
		労働投入	-1.2	0.5	-0.5	
		資本投入	0.0	0.5	0.2	
		TFP	0.0	-0.8	-0.4	
産業合計	産出額成長率	0.7	1.3	1.0		
	寄与度	中間投入	0.2	0.2	0.2	
		労働投入	0.0	-0.1	0.0	
		資本投入	0.6	1.1	0.9	
		TFP	-0.1	0.1	0.0	

データ16 情報流通量の推移

情報流通量	単位	1994年	1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年
原発情報量	ワード	7.01×10 ¹⁵	1.02×10 ¹⁶	1.53×10 ¹⁶	2.09×10 ¹⁶	2.55×10 ¹⁶	3.97×10 ¹⁶	7.14×10 ¹⁶	1.19×10 ¹⁷	1.12×10 ¹⁷
	ビット	3.74×10 ¹⁷	5.46×10 ¹⁷	8.14×10 ¹⁷	1.11×10 ¹⁸	1.36×10 ¹⁸	2.12×10 ¹⁸	3.81×10 ¹⁸	6.37×10 ¹⁸	5.95×10 ¹⁸
		—	(45.8%)	(49.3%)	(36.7%)	(22.2%)	(55.8%)	(79.8%)	(67.2%)	(-6.6%)
発信情報量	ワード	1.01×10 ¹⁶	1.34×10 ¹⁶	1.86×10 ¹⁶	2.43×10 ¹⁶	2.90×10 ¹⁶	4.33×10 ¹⁶	7.51×10 ¹⁶	1.23×10 ¹⁷	1.15×10 ¹⁷
	ビット	5.39×10 ¹⁷	7.17×10 ¹⁷	9.95×10 ¹⁷	1.30×10 ¹⁸	1.55×10 ¹⁸	2.31×10 ¹⁸	4.00×10 ¹⁸	6.56×10 ¹⁸	6.14×10 ¹⁸
		—	(33.0%)	(38.7%)	(30.5%)	(19.1%)	(49.2%)	(73.5%)	(64.0%)	(-6.4%)
選択可能情報量	ワード	3.58×10 ¹⁷	3.83×10 ¹⁷	4.35×10 ¹⁷	5.57×10 ¹⁷	6.58×10 ¹⁷	1.56×10 ¹⁸	3.83×10 ¹⁸	7.53×10 ¹⁸	1.86×10 ¹⁹
	ビット	1.91×10 ¹⁹	2.04×10 ¹⁹	2.32×10 ¹⁹	2.97×10 ¹⁹	3.51×10 ¹⁹	8.34×10 ¹⁹	2.04×10 ²⁰	4.02×10 ²⁰	9.92×10 ²⁰
		—	(6.9%)	(13.6%)	(28.1%)	(18.0%)	(137.9%)	(145.0%)	(96.5%)	(147.0%)
消費可能情報量	ワード	7.31×10 ¹⁶	7.95×10 ¹⁶	8.89×10 ¹⁶	9.97×10 ¹⁶	1.12×10 ¹⁷	1.49×10 ¹⁷	2.18×10 ¹⁷	3.30×10 ¹⁷	4.54×10 ¹⁷
	ビット	3.90×10 ¹⁸	4.24×10 ¹⁸	4.74×10 ¹⁸	5.32×10 ¹⁸	5.99×10 ¹⁸	7.95×10 ¹⁸	1.16×10 ¹⁹	1.76×10 ¹⁹	2.42×10 ¹⁹
		—	(8.8%)	(11.8%)	(12.1%)	(12.7%)	(32.7%)	(45.8%)	(51.7%)	(37.6%)
消費情報量	ワード	1.94×10 ¹⁶	2.34×10 ¹⁶	2.83×10 ¹⁶	3.42×10 ¹⁶	3.94×10 ¹⁶	5.41×10 ¹⁶	8.70×10 ¹⁶	1.36×10 ¹⁷	1.31×10 ¹⁷
	ビット	1.04×10 ¹⁸	1.25×10 ¹⁸	1.51×10 ¹⁸	1.83×10 ¹⁸	2.10×10 ¹⁸	2.88×10 ¹⁸	4.64×10 ¹⁸	7.27×10 ¹⁸	6.96×10 ¹⁸
		—	(20.2%)	(21.3%)	(20.9%)	(15.0%)	(37.3%)	(60.9%)	(56.7%)	(-4.2%)

情報流通量	単位	2003年	2004年	平均増加率 (2004年/1994年)	平均増加率 (2004年/1999年)
原発情報量	ワード	1.81×10 ¹⁷	1.80×10 ¹⁷	38.3%	35.2%
	ビット	9.66×10 ¹⁸	9.59×10 ¹⁸		
		(62.3%)	(-0.8%)		
発信情報量	ワード	1.85×10 ¹⁷	1.83×10 ¹⁷	33.6%	33.5%
	ビット	9.85×10 ¹⁸	9.78×10 ¹⁸		
		(60.4%)	(-0.7%)		
選択可能情報量	ワード	4.71×10 ¹⁹	1.15×10 ²⁰	78.1%	136.2%
	ビット	2.51×10 ²¹	6.13×10 ²¹		
		(153.5%)	(143.9%)		
消費可能情報量	ワード	6.51×10 ¹⁷	9.36×10 ¹⁷	29.1%	44.4%
	ビット	3.47×10 ¹⁹	4.99×10 ¹⁹		
		(43.5%)	(43.7%)		
消費情報量	ワード	2.03×10 ¹⁷	2.07×10 ¹⁷	26.7%	30.8%
	ビット	1.08×10 ¹⁹	1.10×10 ¹⁹		
		(55.6%)	(1.7%)		

※ 表中段の値はビット換算した情報流通量。情報流通センサスでは日本語文章(漢字かな混じり文)の1文字を0.3ワードとしており、また、電子計算機上での日本語1文字は16ビットであることから、1ワード=53.3ビットとしてビット換算した

※ 表下段の()内は対前年度増加率

データ17 地方公共団体における個人情報保護条例及び情報セキュリティポリシー策定状況

(2006年4月1日現在)

	個人情報保護条例制定状況			情報セキュリティポリシー策定状況			
	制定済み 団体数	全団体数	制定率		策定済み 団体数	全団体数	策定率
北海道	180	180	100.0%	北海道	177	180	98.3%
青森県	40	40	100.0%	青森県	39	40	97.5%
岩手県	35	35	100.0%	岩手県	35	35	100.0%
宮城県	36	36	100.0%	宮城県	36	36	100.0%
秋田県	25	25	100.0%	秋田県	23	25	92.0%
山形県	35	35	100.0%	山形県	31	35	88.6%
福島県	61	61	100.0%	福島県	60	61	98.4%
茨城県	44	44	100.0%	茨城県	41	44	93.2%
栃木県	33	33	100.0%	栃木県	30	33	90.9%
群馬県	39	39	100.0%	群馬県	39	39	100.0%
埼玉県	71	71	100.0%	埼玉県	71	71	100.0%
千葉県	56	56	100.0%	千葉県	54	56	96.4%
東京都	62	62	100.0%	東京都	55	62	88.7%
神奈川県	35	35	100.0%	神奈川県	35	35	100.0%
新潟県	35	35	100.0%	新潟県	35	35	100.0%
富山県	15	15	100.0%	富山県	15	15	100.0%
石川県	19	19	100.0%	石川県	19	19	100.0%
福井県	17	17	100.0%	福井県	17	17	100.0%
山梨県	29	29	100.0%	山梨県	29	29	100.0%
長野県	81	81	100.0%	長野県	80	81	98.8%
岐阜県	42	42	100.0%	岐阜県	42	42	100.0%
静岡県	42	42	100.0%	静岡県	42	42	100.0%
愛知県	63	63	100.0%	愛知県	63	63	100.0%
三重県	29	29	100.0%	三重県	28	29	96.6%
滋賀県	26	26	100.0%	滋賀県	26	26	100.0%
京都府	28	28	100.0%	京都府	27	28	96.4%
大阪府	43	43	100.0%	大阪府	43	43	100.0%
兵庫県	41	41	100.0%	兵庫県	40	41	97.6%
奈良県	39	39	100.0%	奈良県	39	39	100.0%
和歌山県	30	30	100.0%	和歌山県	30	30	100.0%
鳥取県	19	19	100.0%	鳥取県	16	19	84.2%
島根県	21	21	100.0%	島根県	19	21	90.5%
岡山県	29	29	100.0%	岡山県	26	29	89.7%
広島県	23	23	100.0%	広島県	23	23	100.0%
山口県	22	22	100.0%	山口県	21	22	95.5%
徳島県	24	24	100.0%	徳島県	21	24	87.5%
香川県	17	17	100.0%	香川県	16	17	94.1%
愛媛県	20	20	100.0%	愛媛県	20	20	100.0%
高知県	35	35	100.0%	高知県	28	35	80.0%
福岡県	69	69	100.0%	福岡県	69	69	100.0%
佐賀県	23	23	100.0%	佐賀県	18	23	78.3%
長崎県	23	23	100.0%	長崎県	23	23	100.0%
熊本県	48	48	100.0%	熊本県	43	48	89.6%
大分県	18	18	100.0%	大分県	17	18	94.4%
宮崎県	31	31	100.0%	宮崎県	31	31	100.0%
鹿児島県	49	49	100.0%	鹿児島県	49	49	100.0%
沖縄県	41	41	100.0%	沖縄県	32	41	78.0%
計	1,843	1,843	100.0%	計	1,773	1,843	96.2%

＜職場外のパソコンで仕事をする際のセキュリティ対策18か条＞

「ルール」についての対策

- ① 情報セキュリティ管理体制（管理者の選任、情報資産の管理方法の策定等）を構築する。
- ② 職場外でパソコンが使用される場合でも、情報セキュリティポリシーが正しく遵守されているか、定期的なチェック（監査）を実施する。
- ③ 社内システムへアクセスするためのアカウントについては、管理方法を明確に定め、厳格に管理する。
- ④ 従業員にパソコンを貸し出す際には、「氏名」「担当業務」「パソコン機種」「連絡先」「返却期限」「情報セキュリティ対策状況」などを把握しておく。
- ⑤ 業務用に貸し出されたパソコンは許可された目的内で利用条件に従って適切に用いる。
- ⑥ 一時的に持ち出すデータは原本ではなく原本からの複製とする。
- ⑦ 私物のパソコンを業務に利用する場合には、インストールされているソフトを確認するなど定められた利用条件に従う。
- ⑧ ネットワークを用いてテレワークを実施する際には、指定された通信手段を用いる。

「人」についての対策

- ⑨ トップダウンにより情報セキュリティポリシーを周知・徹底する。
- ⑩ テレワーク勤務者の情報セキュリティに関する認識を確実なものにするために、日々、教育・啓発活動を実施する。
- ⑪ 就業規則や外部委託契約にデータの持ち出しに当たっての許可など機密保持規定や罰則規定を設ける。
- ⑫ セキュリティ事故発生時は、直ちに定められた担当者に連絡する。

「技術」についての対策

- ⑬ ウイルス対策ソフトをインストールし、最新の定義ファイルに定期的に更新する。
- ⑭ OS及びソフトウェアにおいては、パッチの更新を定期的に行う。
- ⑮ OSのログイン時などのパスワードは、他人に推測されにくいものとし、定期的に更新を行う。
- ⑯ 機密性の高いデータを送信する際には必ず暗号化する。
- ⑰ 社内システムと持ち出し用パソコンの環境の境界線にはファイアウォールやルーターなどを設置し、不必要なアクセスを遮断する。
- ⑱ 社内システム内にある重要データは、安全な領域に格納するとともにアクセス権限の付与は必要最低限とする。

※ 情報セキュリティ対策について初めて取り組む企業・組織にもわかりやすい、職場外のパソコンで仕事をする際の対策を図るためのガイドライン

データ19 主な情報通信ベンチャー支援施策

	主な施策	施策の概要
資金供給(出資、助成金等)	先進技術型研究開発助成金	・先進的な技術の研究開発を行うITベンチャーに対して、独立行政法人情報通信研究機構を通じ、研究開発に必要な資金の一部を助成
	情報通信ベンチャー助成金	・創業後間もないITベンチャーに対して、独立行政法人情報通信研究機構を通じ、民間ベンチャーキャピタルからの出資等を要件として、新規事業化に必要な経費の一部を助成
	テレコム・ベンチャー投資事業組合からの出資	・特定通信・放送開発事業実施円滑化法に基づき、総務大臣から「通信・放送新規事業」として認定を受けた事業者に対し、テレコム・ベンチャー投資事業組合が出資
	低利融資	・日本政策投資銀行等による新産業の創出・活性化に資する事業に対する低利融資制度
	民間基盤技術研究促進制度(地域中小企業・ベンチャー重点支援型)	・情報通信分野の基盤技術に関する研究開発課題を地域のITベンチャー等から公募し、優れた課題について、独立行政法人情報通信研究機構を通じ、委託研究を実施
人材・ノウハウ(情報通信ベンチャー支援センター)	情報通信ベンチャー交流ネットワーク	・ホームページ上(情報通信ベンチャー支援センター※)でITベンチャーと大企業やエンジェルとのマッチングができる場を提供 ・ITベンチャーからの政府調達や、ITベンチャーと他の企業との連携を促進することを目的として、平成17年2月から、ITベンチャーのデータベースを構築し、決算状況、事業概要、政府調達実績や公的機関からの助成金交付実績等を一般に公開
	無料経営相談	・ホームページ上での弁護士・公認会計士等の専門家による無料の経営相談・指導
	情報提供	・ホームページ上での起業・経営に必要な情報、各種イベント・助成情報の提供(ワンストップ機能)
	起業家経営塾	・ITベンチャー経営者や起業を目指す個人を対象に、マーケティング、会計・税務等に関する知識の習得やプレゼンテーション能力の向上等を目的として実施
	ビジネスプラン発表会	・ITベンチャーに「ビジネスプランの発表」及び「製品・サービスの展示」の場を提供し、ビジネスパートナーとのマッチングを支援
	ITベンチャー知的財産戦略セミナー	・ITベンチャーの知的財産に関する意識の向上等を促進するため、日本弁理士会等と協力し、平成15年度から全国各地域にて実施
	情報通信ビジネスセミナー	・情報通信ビジネスに関する最新動向・事情等について理解を深め、ITベンチャー等の事業展開に資することを目的として実施
税制	エンジェル税制	・特定中小会社の株式を取得した場合に、同一年分の他の株式譲渡益から当該対象株式の投資額を控除 ・特定中小会社の株式について、譲渡損が発生した場合は、当該譲渡損を翌年以降3年間繰り越して他の株式譲渡益と通算。譲渡益が発生した場合には、一定の要件の下、当該譲渡益を1/2に圧縮
	非上場株式の譲渡益に対する税率の引下げ	・非上場株式の譲渡益に対する税率について、26%から20%に引下げ
	ストックオプション税制	・ストックオプション(新株予約権)を取得した者が、新株予約権を行使した場合に、その権利行使により生じた経済的利益について課税を繰延(年間権利行使額1,200万円以下)
	中小企業投資促進税制	・中小企業者等が取得する一定の機械装置、電子計算機、デジタル複合機、ソフトウェア等について、取得価額の30%の特別償却又は7%の税額控除
	研究開発税制	・試験研究費の総額に係る税額控除制度 ・産学官連携の共同研究・委託研究に係る税額控除制度 ・中小企業技術基盤強化税制

※ 情報通信ベンチャー支援センター(<http://www.venture.nict.go.jp>)

※ 情報通信ベンチャーの活用が見込める主な制度を記載

付注

付注1 情報通信産業の範囲

情報通信産業の範囲は、「通信業」、「放送業」、「情報サービス業」、「映像・音声・文字情報制作業」、「情報通信関連製造業」、「情報通信関連サービス業」、「情報通信関連建設業」、「研究」の8部門から成っている。

図表 情報通信産業の範囲

情報通信産業	情報通信業	通信業	郵便	郵便	
			固定電気通信	地域電気通信 長距離電気通信 その他の電気通信(含む、有線放送電話)	
			移動電気通信	移動電気通信	
			電気通信に付帯するサービス	電気通信に付帯するサービス	
		放送業	公共放送	公共放送	
			民間放送	民間テレビジョン放送 民間ラジオ放送 民間衛星放送	
			有線放送	有線テレビジョン放送	
				有線ラジオ放送	
		情報サービス業	ソフトウェア	ソフトウェア(パッケージ(除く、ゲームソフト)及び受託開発) ゲームソフト	
			情報処理・提供サービス	情報処理サービス 情報提供サービス	
		映像・音声・文字情報制作業	映像情報制作・配給	映画・ビデオ番組制作・配給 放送番組制作	
			新聞	新聞	
			出版	出版	
			ニュース供給	ニュース供給	
		情報通信関連製造業	非鉄金属製造業	通信ケーブル製造	通信ケーブル製造
			情報通信機器製造業	通信機械器具・同関連機械器具製造	有線通信機械器具製造 無線通信機械器具製造 ラジオ受信機・テレビジョン受信機・ビデオ機器製造 電気音響機械器具製造
	電子計算機・同付属装置製造			電子計算機・同付属装置製造	
	電気機械器具製造		その他の電気機械器具製造	磁気テープ・磁気ディスク製造	
	一般機械器具製造		事務用・サービス用・民生用機械器具製造	事務用機械器具製造	
	その他製造業		他に分類されない製造	情報記録物製造	
	情報通信関連サービス業 (他に分類されないもの)	物品賃貸業	通信機械器具賃貸	通信機械器具賃貸	
			事務用機械器具賃貸	事務用機械器具賃貸 電子計算機・同関連機器賃貸	
		広告業	広告業	広告業	
		印刷・製版・製本 娯楽業	印刷・製版・製本 映画館・劇場等	印刷・製版・製本 映画館・劇場等	
	情報通信関連建設業	電気通信施設建設	電気通信施設建設	電気通信施設建設	
	研究	研究	研究	研究	

※ 情報通信産業の範囲については、「情報の生産・加工・蓄積・流通・供給を行う業並びにこれに必要な素材・機器の提供等を行う関連業」とした

付注2 情報通信関連指数の作成*

鉱工業指数、第3次産業活動指数、全産業活動指数を基に、ICT関連業種とそれ以外（非ICT関連業種）に分類を行った。

情報通信分野の生産及び活動指数の作成方針については、情報通信製造業は、「鉱工業指数」のうち、情報化関連生産財・資本財・消費財を取り上げ、さらに民生用電子機械を消費財、半導体製造装置等を資本財に加え「ICT関連鉱工業指数」とした。詳細な品目・ウェイトは図表1のとおり。

情報通信サービス業については、「第3次産業活動指数」のうち、情報通信業に加え、サービス業の中の対事業所サービス業に含まれる広告業及び情報関連機器リース・レンタルを抜き出して合成したものを「ICT関連サービス業活動指数」と定義した。また業種の詳細及びウェイトは図表2のとおり。

情報通信産業については、鉱工業指数と第3次産業活動指数を含む全産業活動指数のうち、上記で鉱工業指数と第3次産業活動指数をICT関連と非ICT関連とに分類したのを受けて、全産業活動指数を分類し、これをまとめた（図表3）。

※ 指数作成にあたっては、篠崎・手嶋（2004）、情報通信総合研究所（2005）、丸山（2004a）等の先行研究を参考にしている。ただし、それぞれの指数作成における具体的採用項目に、若干の違いがあることに注意

図表1 ICT関連鉱工業指数の構成

品目	生産指数 ウェイト	出荷指数 ウェイト	在庫指数 ウェイト	品目	生産指数 ウェイト	出荷指数 ウェイト	在庫指数 ウェイト	品目	生産指数 ウェイト	出荷指数 ウェイト	在庫指数 ウェイト
アルカリ蓄電池	21.5	21.5	30.8	デジタル・フルカラー 複写機	35.4	57.2	48.6	携帯電話	88.3	84.6	0.0
リチウムイオン蓄電池	41.9	33.4	51.0	ボタン電話装置	4.8	5.6	0.0	PHS	4.7	3.4	0.0
抵抗器	22.8	19.8	0.0	ファクシミリ	8.0	16.1	0.0	パーソナルコンピュータ	33.6	57.1	0.0
固定コンデンサ	87.6	76.1	0.0	PHS	2.0	1.5	0.0	情報化関連消費財	126.6	145.1	0.0
トランス	28.2	24.5	0.0	はん用コンピュータ	9.2	15.7	0.0	カラーテレビ	10.6	24.8	85.9
水晶振動子	10.8	9.9	0.0	ミッドレンジコンピュータ	16.2	27.6	0.0	液晶テレビ	2.2	3.1	4.7
コネクタ	57.5	55.0	0.0	パーソナルコンピュータ	50.5	85.7	0.0	ビデオテープレコーダ	5.4	11.6	31.5
電子回路基板	117.5	97.5	0.0	外部記憶装置	33.3	53.8	0.0	DVD-ビデオ	6.8	6.8	6.2
磁気ヘッド	15.9	13.0	0.0	入出力装置	40.4	66.3	0.0	ビデオカメラ	26.8	34.7	38.4
アクティブ型液晶素子 (大型)	52.9	67.8	32.2	端末装置	16.4	25.9	0.0	デジタルカメラ	16.0	21.6	0.0
アクティブ型液晶素子 (中・小型)	28.6	36.7	17.4	通信用電線・ケーブル	3.6	4.9	15.7	カーナビゲーション	13.1	10.6	15.8
パッシブ型液晶素子	30.3	38.9	18.5	通信用ケーブル光ファ	11.4	7.9	4.0	ヘッドホンステレオ	2.6	2.5	0.0
シリコンダイオード	9.9	10.2	8.4	イバ製品				カーステレオ	24.8	25.6	28.2
トランジスタ	33.7	39.3	45.7	電子交換機	24.4	29.0	0.0	民生用電子機械	108.3	141.3	210.7
光電変換素子	42.9	51.5	30.9	デジタル伝送装置	26.5	31.4	0.0	消費財計	234.9	286.4	210.7
線形半導体集積回路	75.1	71.8	83.3	固定通信装置	11.0	13.6	0.0				
バイポーラ型集積回路	9.3	7.7	6.2	基地局通信装置	5.5	6.4	0.0				
モス型半導体集積回路 (マイコン)	84.7	79.9	51.5	情報化関連資本財	298.6	448.6	68.3				
モス型半導体集積回路 (ロジック)	150.0	141.5	91.2	半導体製造装置	130.3	126.9	0.0				
モス型半導体集積回路 (メモリ)	116.3	109.7	70.7	フラットパネルディス	25.2	22.5	0.0				
モス型半導体集積回路 (CCD)	13.0	9.3	7.9	プレイ製造装置							
混成集積回路	41.0	32.8	13.3	半導体・IC測定器	24.3	15.8	0.0				
シリコンウエハ	46.8	39.7	0.0	生産設備用資本財	179.8	165.2	0.0				
生産財計	1138.2	1087.5	559.0	資本財計	478.4	613.8	68.3				
								生産財計	1138.2	1087.5	559.0
								資本財計	478.4	613.8	68.3
								消費財計	234.9	286.4	210.7
								ICT関連鉱工業指数	1851.5	1987.7	838.0

付注

図表2 ICT関連サービス業活動指数の構成

	ウェイト
ICT関連サービス業活動指数	1248.7
情報通信業	906.3
通信業	383.2
固定電気通信業	223.2
移動電気通信業	160.0
放送業	54.4
公共放送業	13.7
民間放送業	40.7
情報サービス業	336.4
ソフトウェア業	233.8
受注ソフトウェア	195.8
ソフトウェアプロダクト	38.0
情報処理・提供サービス業	102.6
システム等管理運営委託	23.5
その他の情報処理・提供サービス	79.1
映像・音声・文字情報制作業	132.3
映像情報制作・配給業	32.4
ビデオ制作・配給業	1.3
映画製作・配給業	1.1
テレビ番組制作・配給業	30.0
音声情報制作業	5.8
レコード制作業	3.2
ラジオ番組制作業	2.6
新聞業	55.5
出版業	38.6
週刊誌	4.8
月刊誌	17.2
書籍	16.6

	ウェイト
広告業	171.3
4媒体広告業	90.5
新聞広告	27.6
雑誌広告	14.6
テレビ広告	44.5
ラジオ広告	3.8
その他の広告業	80.8
交通広告	6.7
屋外広告	3.6
折込・ダイレクトメール	16.8
他に分類されない広告	53.7
情報関連機器リース・レンタル	171.1
リース	158.5
レンタル	12.6

図表3 全産業活動指数の分類

	ウェイト
全産業活動指数	100
農林水産業生産指数	1.6
建設業活動指数	7.0
鉱工業生産指数	20.2
ICT関連鉱工業生産指数	3.7
非ICT関連鉱工業生産指数	16.5
第3次産業活動指数	60.4
ICT関連サービス業活動指数	7.5
非ICT関連サービス業活動指数	52.9
公務等活動指数	10.8

	ウェイト
全産業活動指数	100
ICT関連全産業活動指数	11.2
ICT関連鉱工業生産指数	3.7
ICT関連サービス業活動指数	7.5
非ICT関連全産業活動指数	88.8
農林水産業生産指数	1.6
建設業活動指数	7.0
非ICT関連鉱工業生産指数	16.5
非ICT関連サービス業活動指数	52.9
公務等活動指数	10.8

付注

付注3 情報通信産業の国内生産額、GDP、雇用者数の推計方法

1 情報通信産業の国内生産額の推計

情報通信産業の国内生産額の推計（1995～2004年）について、いずれの年次についても情報通信産業連関表の値を引用している。推計に用いた資料を図表1に示す。

実質国内生産額は、「卸売物価指数」及び「企業物価指数」（日本銀行）、「企業向けサービス価格指数」（日本銀行）等により上記の各年の連関表の各部門に対応するデフレーターを別途推計し、このデフレーターを用いて実質化した。デフレターの推計に用いた資料を図表2に示している。また、本年度から基準年を1995年から2000年にしたことに伴いデフレーター及び平成12年情報通信産業連関表を変更したため、数値は昨年度の値と異なっている。

2 情報通信産業のGDPの推計

GDPの推計（1995～2004年）については、1996～2004年の情報通信産業連関表の粗付加価値額から家計外消費支出（行）を差し引くことにより求めた。名目GDPの推計は、国民経済計算（内閣府）（以下、SNAという）の付表「経済活動別の国内総生産・要素所得」、工業統計表（経済産業省）、有価証券報告書等を基に推計を行った。

実質GDPの推計は、情報通信産業連関表の家計外消費支出（行）を実質家計外消費支出（列）から作成したインプリシットデフレーターを用いて実質化したのち、名目GDPをダブルインフレーション方式により実質化した。また、本年度から基準年を1995年から2000年にしたことに伴いデフレーター及び平成12年情報通信産業連関表を変更したため、数値は昨年度の値と異なっている。

図表1 国内生産額、GDP推計資料

No.	部門名	使用資料名
1	固定電気通信	有価証券報告書、通信産業基本調査
2	移動電気通信	総務省業務資料、通信産業基本調査、有価証券報告書
3	郵便	総務省業務資料、郵便2005（日本郵政公社）
4	その他の電気通信	通信産業動態調査、通信産業基本調査
5	その他の通信サービス	総務省業務資料
6	公共放送	NHK業務報告書
7	民間テレビジョン放送・多重放送	総務省業務資料
8	民間ラジオ放送	総務省業務資料
9	民間衛星放送	一般放送事業者及び有線テレビジョン放送事業者の収支状況
10	有線テレビジョン放送	一般放送事業者及び有線テレビジョン放送事業者の収支状況
11	有線ラジオ放送	総務省業務資料、有価証券報告書
12	ソフトウェア業	特定サービス産業動態統計（情報サービス業）
13	情報処理サービス	特定サービス産業動態統計（情報サービス業）
14	情報提供サービス	特定サービス産業動態統計（情報サービス業）
15	新聞	工業統計表、（社）新聞協会資料
16	出版	工業統計表、出版年鑑
17	ニュース供給	サービス業基本調査、（社）新聞協会資料
18	映画・ビデオ制作・配給業	サービス業基本調査、（社）日本映像ソフト協会資料
19	パーソナルコンピュータ	機械統計年報、工業統計表
20	電子計算機本体（除パソコン）	機械統計年報、工業統計表
21	電子計算機付属装置	機械統計年報、工業統計表
22	有線電気通信機器	機械統計年報
23	携帯電話機	機械統計年報
24	無線電気通信機器（除携帯電話機）	機械統計年報、工業統計表
25	磁気テープ・磁気ディスク	機械統計年報、工業統計表
26	ラジオ・テレビ受信機	機械統計年報、工業統計表
27	ビデオ機器	機械統計年報、工業統計表
28	通信ケーブル・光ファイバケーブル	鉄鋼・非鉄金属・金属製品統計年報
29	事務用機械	機械統計年報、工業統計表
30	電気音響機器	機械統計年報、工業統計表
31	情報記録物	工業統計、（社）日本レコード協会資料、有価証券報告書
32	電子計算機・同関連機器賃貸業	特定サービス産業動態統計、特定サービス産業実態調査
33	事務用機械器具（除電算機等）賃貸業	特定サービス産業動態統計、特定サービス産業実態調査
34	通信機械器具賃貸業	特定サービス産業実態調査
35	広告	特定サービス産業動態統計、特定サービス産業実態調査
36	印刷・製版・製本	工業統計表、出版年鑑
37	映画館・劇場・興行場	（社）日本映画製作者連盟資料、特定サービス産業動態統計
38	電気通信施設建設	通信産業設備投資等実態調査
39	研究	科学技術研究調査

付注

図表2 デフレーター推計資料

No.	部門名	資料名	品目
1	固定電気通信	企業向けサービス価格指数	国内電話、国際電話、ISDN、データ伝送国内専用回線、国際専用回線
2	移動電気通信	企業向けサービス価格指数	携帯電話、PHS
3	郵便	企業向けサービス価格指数	郵便、封書、はがき、その他郵便
4	その他の電気通信	企業向けサービス価格指数	国内電話、国際電話、ISDN、データ伝送国内専用回線、国際専用回線
5	その他の通信サービス	国民経済計算	GDPデフレーター
6	公共放送	消費者物価指数	放送受信料 (NHK)
7	民間テレビジョン放送・多重放送	企業向けサービス価格指数	テレビCM
8	民間ラジオ放送	企業向けサービス価格指数	ラジオCM
9	民間衛星放送	消費者物価指数	放送受信料 (NHK以外)
10	有線テレビジョン放送	企業向けサービス価格指数	有線放送
11	有線ラジオ放送	企業向けサービス価格指数	有線放送
12	ソフトウェア業	企業向けサービス価格指数	ソフトウェア開発
13	情報処理サービス	企業向けサービス価格指数	情報処理サービス システム等管理運営受託
14	情報提供サービス	企業向けサービス価格指数	情報提供サービス 市場調査
15	新聞	企業物価指数	週刊誌、月刊誌、辞典 学習参考書、教科書
16	出版	企業物価指数	日刊新聞
17	ニュース供給	国民経済計算	GDPデフレーター
18	映画・ビデオ制作・配給業	国民経済計算	GDPデフレーター
19	パーソナルコンピュータ	企業物価指数	パーソナルコンピュータ
20	電子計算機本体 (除パソコン)	企業物価指数	汎用コンピュータ・サーバ
21	電子計算機付属装置	企業物価指数	携帯情報端末、磁気ディスク装置 光ディスク装置・光磁気ディスク装置 印刷装置、表示装置、端末装置 スキャナ・光学式読取装置
22	有線電気通信機器	企業物価指数	電話機、ボタン電話装置、インターホン ファクシミリ、交換機、搬送装置
23	携帯電話機	企業物価指数	携帯電話機・PHS電話機
24	無線電気通信機器 (除携帯電話機)	企業物価指数	固定通信装置、基地局通信装置 無線応用装置、カーナビゲーションシステム
25	磁気テープ・磁気ディスク	企業物価指数	磁気ディスク
26	ラジオ・テレビ受信機	企業物価指数	カラーテレビ
27	ビデオ機器	企業物価指数	録画・再生装置、ビデオカメラ デジタルカメラ
28	通信ケーブル・光ファイバケーブル	企業物価指数	通信用メタルケーブル 通信用光ファイバケーブル
29	事務用機械	企業物価指数	事務用機械
30	電気音響機器	企業物価指数	音声機器
31	情報記録物	企業物価指数	情報記録物
32	電子計算機・同関連機器賃貸業	企業向けサービス価格指数	電子計算機レンタル 電子計算機・同関連機器リース
33	事務用機械器具 (除電算機等) 賃貸業	企業向けサービス価格指数	事務用機器リース
34	通信機械器具賃貸業	企業向けサービス価格指数	通信機器リース
35	広告	企業向けサービス価格指数	広告
36	印刷・製版・製本	企業物価指数	凸版印刷物、平版印刷物、おう版印刷物 特殊印刷物
37	映画館、劇場・興行場	消費者物価指数、国民経済計算	映画観覧料、GDPデフレーター
38	電気通信施設建設	建設デフレーター	電気通信施設建設
39	研究	国民経済計算	GDPデフレーター

付注

3 情報通信産業の雇用者数

雇用者数の推計（1995～2004年）について、いずれの年次についても情報通信産業連関表の値を引用している。推計に用いられた資料を図表に示す。また、本年度から基準年を1995年から2000年にしたことに伴い、平成12年情報通信産業連関表の付帯表である雇用表を変更したため、昨年度の値と異なっている。

図表3 雇用者数推計資料

No.	部門名	使用資料名
1	固定電気通信	有価証券報告書、通信産業基本調査
2	移動電気通信	通信産業基本調査、有価証券報告書
3	郵便	郵便2005（日本郵政公社）
4	その他の電気通信	通信産業基本調査
5	その他の通信サービス	国内生産額
6	公共放送	NHK業務報告書
7	民間テレビジョン放送・多重放送	通信産業基本調査
8	民間ラジオ放送	通信産業基本調査
9	民間衛星放送	通信産業基本調査、有価証券報告書
10	有線テレビジョン放送	通信産業基本調査
11	有線ラジオ放送	通信産業基本調査、有価証券報告書
12	ソフトウェア業	特定サービス産業動態統計（情報サービス業）
13	情報処理サービス	特定サービス産業動態統計（情報サービス業）
14	情報提供サービス	特定サービス産業動態統計（情報サービス業）
15	新聞	（社）新聞協会資料
16	出版	出版年鑑
17	ニュース供給	事業所・企業統計
18	映画・ビデオ制作・配給業	事業所・企業統計
19	パーソナルコンピュータ	工業統計表
20	電子計算機本体（除パソコン）	工業統計表
21	電子計算機付属装置	工業統計表
22	有線電気通信機器	工業統計表
23	携帯電話機	工業統計表
24	無線電気通信機器（除携帯電話機）	工業統計表
25	磁気テープ・磁気ディスク	工業統計表
26	ラジオ・テレビ受信機	工業統計表
27	ビデオ機器	工業統計表
28	通信ケーブル・光ファイバケーブル	工業統計表
29	事務用機械	工業統計表
30	電気音響機器	工業統計表
31	情報記録物	工業統計、（社）日本レコード協会資料、有価証券報告書
32	電子計算機・同関連機器賃貸業	事業所・企業統計、特定サービス産業実態調査（物品賃貸業）
33	事務用機械器具（除電算機等）賃貸業	事業所・企業統計、特定サービス産業実態調査（物品賃貸業）
34	通信機械器具賃貸業	事業所・企業統計、特定サービス産業実態調査（物品賃貸業）
35	広告	事業所・企業統計、特定サービス産業動態統計
36	印刷・製版・製本	工業統計表
37	映画館、劇場・興行場	事業所・企業統計
38	電気通信施設建設	事業所・企業統計
39	研究	科学技術研究調査

付注4 情報化投資額の推計方法

情報通信資本財の民間設備投資額の推計はCommodity flow method（以下、コモ法と略す）をベースとする。すなわち、工場出荷額を出発点として

$$\begin{aligned} \text{投資額} = & \text{工場出荷額} + \text{輸入額} - \text{輸出額} - \text{中間需要} - \text{民間消費支出} - \text{政府消費支出} \\ & - \text{公的固定資本形成} - \text{在庫純増} + \text{流通マージン（運賃} + \text{商業マージン）} \end{aligned}$$

として推計する。これを価格指数により2000年基準価格に換算した。なお、推計に使用した統計資料は以下のとおりである。

	推計資料				
	生産額	輸出入額	産出係数	流通マージン率	価格指数
電子計算機・同付属装置 有線電気通信機器 無線電気通信機器	「産業連関表」 「接続産業連関表」 （総務省） 「工業統計表」 「延長産業連関表」 （経済産業省）	「貿易統計」 （財務省）	「産業連関表」 （総務省） 「延長産業連関表」 （経済産業省）	「商業マージン表」 （総務省） 「国内貨物運賃表」 （総務省）	「企業物価指数」 （日本銀行）
ソフトウェア （コンピュータ用）	「特定サービス産業 動態統計」 （経済産業省）	—		—	「企業向けサービス 価格指数」 （日本銀行）

付注5 情報通信資本ストックの推計方法

情報化投資額をもとに恒久棚卸法を用いて推計を行った。推計にあたっては、各期首において既存の資本ストックの持つ資本サービスが生産要素として投入され、期末にその資本サービス量に対して、資本サービス価格が支払われ、同時に投資がなされるとともに設備年齢が一つだけ加算される（vintage model）ものと仮定している。

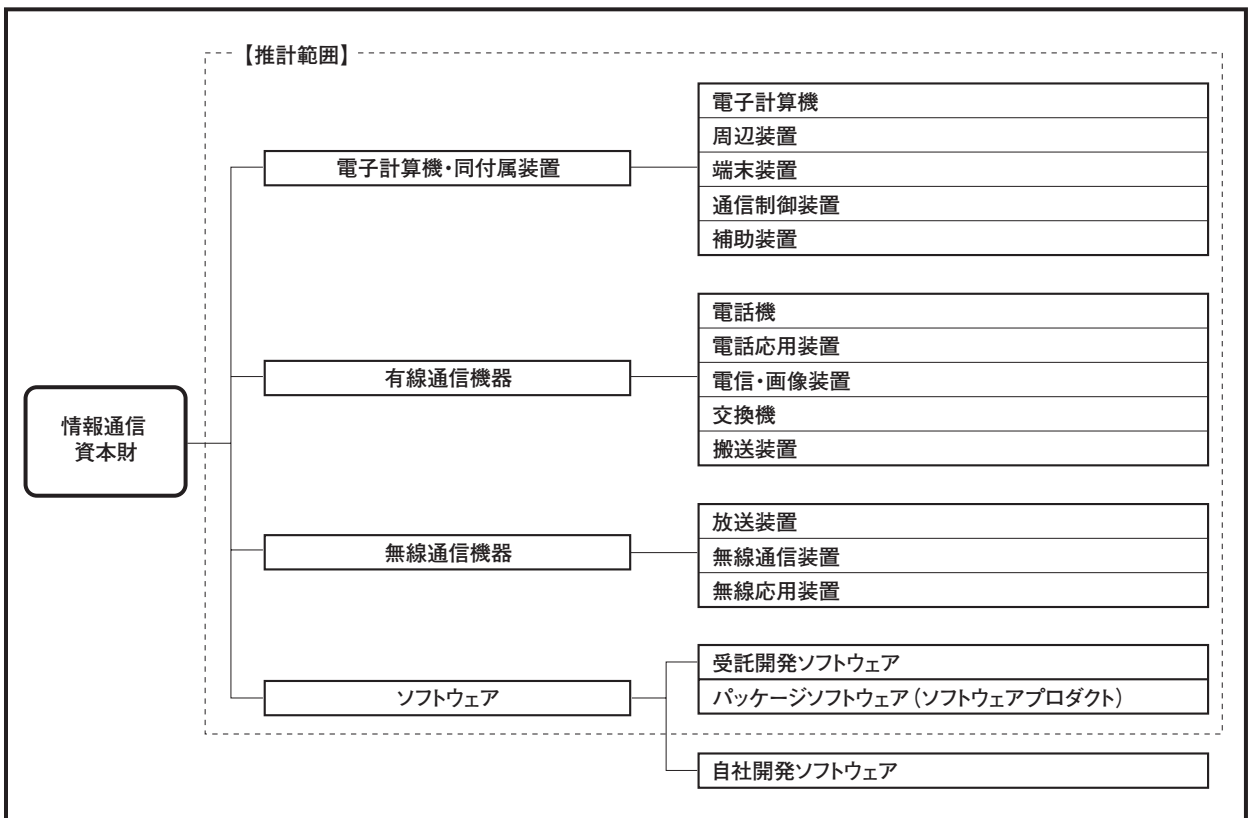
$$K_t^i = I_t^i + (1 - d_1^i) I_{t-1}^i + (1 - d_2^i) I_{t-2}^i + \dots + (1 - d_s^i) I_{t-s}^i$$

- i : 情報通信資本財 i であることを示す
- K_t : t 時点の資本ストック
- d_j : 設備年齢 j 年の累積償却率、 $j \in \{1, 2, \dots, s\}$
- I_t : t 年の設備投資額
- s : 耐用年数

なお、耐用年数は「大蔵省令（減価償却資産の耐用年数等に関する省令）」に従っており、減価償却は定率法で行っている。

情報通信資本財の定義と対象範囲については、情報通信資本財を「情報通信ネットワークに接続可能な電子装置及びコンピュータ用ソフトウェア」と定義した。定義に基づく情報通信資本財の範囲は下図に示すとおりとなっている。このうち、ソフトウェアについては、統計上の制約から受託開発ソフトウェアとパッケージソフトウェアを推計範囲とし、自社開発ソフトウェアは除外している。

図表 情報通信資本財の範囲



付注

付注6 経済成長への寄与度の推計

1 概要

生産要素として情報通信資本財、その他一般資本財サービスと労働サービスの三つを生産要素とする生産関数から各生産要素の弾力性の推計を行い、各要素の経済成長に対する寄与度を求める。まず、労働、非情報通信資本、情報通信資本の三つを生産要素とする以下の生産関数を想定する。

$$Y=f(L,K_1,K_2,t)$$

Y：産出量 L：労働サービス量 K_1 ：その他の資本サービス量

K_2 ：情報通信資本サービス量 t：時間

上記の生産関数が一次同次であると仮定すると、次式が成立する。

$$\log Y = \alpha \log L + \beta \log K_1 + (1 - \alpha - \beta) \log K_2 + \lambda t + c$$

要素の成長率に情報通信資本サービスの生産量に対する弾力性 $(1 - \alpha - \beta)$ を乗じることで、情報通信資本ストックの経済成長に対する寄与を求める。

2 変数

各変数の詳細は以下のとおり。

Y : 実質GDP ……………93SNA統計（一部68SNA統計から推計）

K_1 : 資本投入量（一般財） ……(KP-KPIT) × RCUとして計算

K_2 : 資本投入量（情報通信財） KPIT

L : 労働投入量（man hour）「労働力調査」（総務省）の就業者数、平均実労働時間

KP : 資本ストック ……………「民間資本ストック」（内閣府経済社会総合研究所）（一部68SNA統計から推計）

KPIT : 情報通信資本ストック ……付注5参照

RCU : 設備稼働率 ……………「稼働率指数」（経済産業省）

ただし、資本投入量（資本サービス量）は資本ストックに比例し、その比率は一定と仮定する。 K_1 ：資本投入量（一般財）は、民間部門が生産のために投入する情報通信財以外の資本サービス量を示しており、資本ストックに稼働率を掛けて推計を行っている。

一方、 K_2 ：資本投入量（情報通信財）は、ファクシミリ機器が通信ネットワークの端末として常時接続されているように、それらの稼働率は景気変動の影響をさほど強く受けないと考えられること、また稼働率を考える場合にも、適切な指標が得られないことから、フルキャパシティが常時稼働しているものと仮定している。

3 推計方法

AR(1)を適用した最尤法を用い推計を行っている。

4 推計結果

説明変数	統計量		
	偏回帰係数	t値	標準誤差
労働投入量	0.5956		
資本投入量			
民間部門所有			
一般資本	0.3385	5.477	0.062
情報通信資本ストック	0.0659	2.947	0.022
ダミー (1985年～1991年)	-0.0358	-3.024	0.012
定数項	-1.9559	-28.136	0.070
自由度調整済決定係数 (変形データ)	0.9987		
ダービン・ワトソン比 (変形データ)	1.6793		
標準誤差 (変形データ)	0.0114		
F-値	5,954.40		
尤度	78.0		
データ数	25		

・推計期間：1980年～2004年

付注7 携帯型情報通信端末に関する分析

1 分析の枠組み

携帯情報端末の性質・特性を、

- ①通信機能などコンテンツ入手手段やサービス利用手段等
- ②直接的なネットワーク効果に関する属性（例：利用ユーザ数等）
- ③間接的なネットワーク効果に関する属性（例：利用コンテンツ数や利用サービス数等）
- ④その他の基本的な属性（機能、価格、信頼性）

に属性を分類した後、各属性に対する利用者の選好度について、ACA（Adoptive Conjoint Analysis）とCBC（Choice-Based Conjoint）により分析を実施した。

2 ACA（Adoptive Conjoint Analysis）の特徴と結果

ACAでは、多数の属性を持つ仮想商品の各属性の効用値を分析可能である。質問に段階をもうけ、一つの質問を終了するごとに次の質問内容を調整してゆくことで、効用値の相対的な差異を効率よく分析することが可能となる*。

ただし、ACAは属性の主効果のみを測定するソフトウェアであり交互作用については取り扱うことができないこと、各属性への限界支払意思の算出ができないなどの限界が存在する点に留意が必要である。

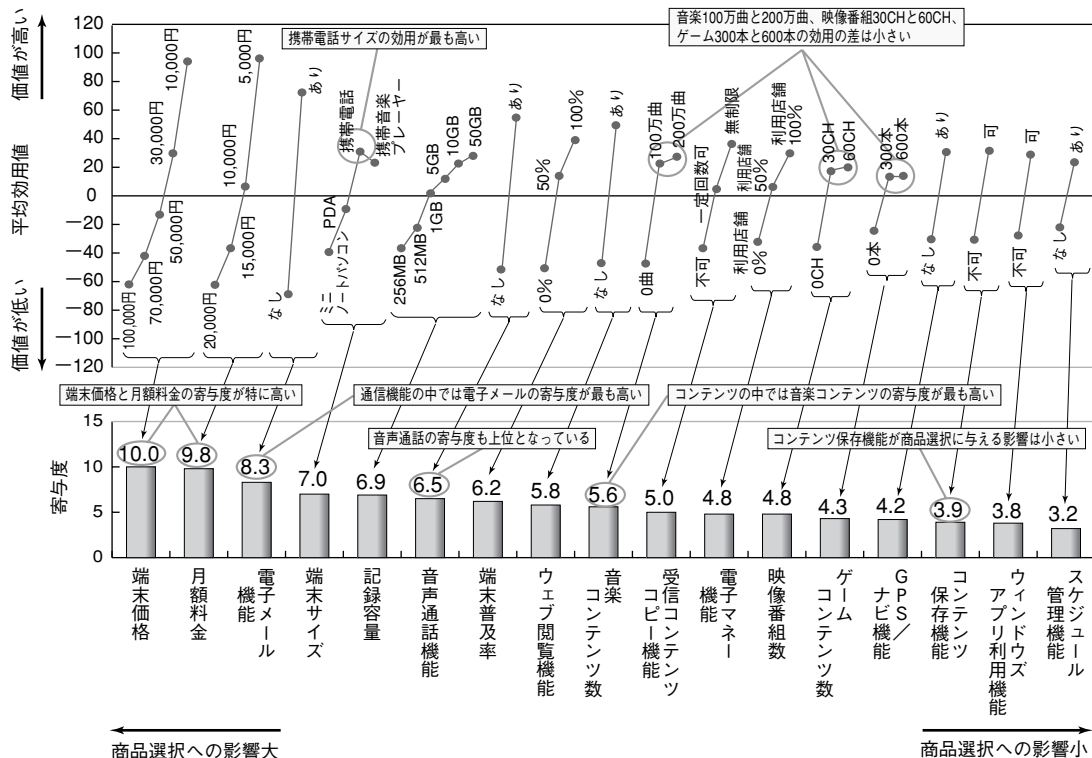
効用への「寄与度」に着目すると、全体としては、コスト（端末価格10.0、月額料金9.8）、端末のサイズ（7.0）、記録容量（6.9）、通信機能（電子メール8.3、通話機能6.5、ウェブ閲覧5.8）、端末普及率（6.2）が上位を占めた。また、全体の第3位が電子メール（8.3）となったが、これは通信機能の中では最も高い寄与度であった。

その他の付加的な機能の寄与度に関しては、音楽コンテンツ数（5.6）が最上位であり、電子マネー機能（4.8）、映像番組数（4.8）が続き、ウィンドウズアプリやスケジュール管理等のPDA的な機能の寄与度が相対的に低かった。

また、箱髭図分析からは、通信機能に関する属性は「有り」と「無し」の箱間の距離が大きく、回答者は「有り」「無し」を明確に区分して「有り」に高い効用を示していると解釈できる。一方、GPS/ナビ、ウィンドウズアプリ利用、スケジュール管理については、箱間の距離が小さいため嗜好の分散という要素が相対的に大きくなった。

* 具体的には、まず属性水準毎の効用値の大きさを質問し、k種類の属性水準に関する効用値の初期値ベクトル U_0 （k次元）を得る。次に、ある仮想商品ベクトル X_i に対する選好度の質問の結果として得られた回答ベクトル R_i をデータとして加えて U_i に関する最小自乗推定を行いパラメータ U_i を得る。さらに、 X_i の次の仮想商品 X_{i+1} から X_n まで仮想商品を追加し、それぞれに対する選好度の質問結果 $R_2 \dots R_n$ から、各々の属性水準に対して与えられるk次元のパラメータ $U_2 \dots U_n$ を質問ごとに最小自乗法によって推定し、修正を続ける。その結果が、n個の商品に対するn個の回答データを利用して算出した各回答者の属性水準の効用値となる

図表1 全回答者平均効用値と寄与度



* 寄与度順位は今回設定した水準の範囲で得られる順位であり、絶対的なものではない

3 CBC (Choice-Based Conjoint) モデルの特徴と結果

全属性法 (Full Profile Method) による回答結果を基に、ランダム効用理論に基づく選択確率モデルを用いて、選好関係についての分析を行った。具体的な効用モデルとしては

$$U_{ij} = \alpha_{cost} Cost_j + \alpha_{mcost} MCost_j + \alpha_1 z_{1j} + \alpha_2 z_{2j} + \alpha_3 z_{3j} + \alpha_4 z_{4j} + \alpha_5 z_{5j} + \alpha_6 z_{6j} + \alpha_7 m \quad (2)$$

U_{ij}	個人の効用水準
z_{1j}	音楽コンテンツ数
z_{2j}	コンテンツ蓄積利用機能ダミー
z_{3j}	コンテンツコピー一定回数可能ダミー
z_{4j}	コンテンツコピー無制限ダミー
z_{5j}	記録容量
z_{6j}	端末普及率
$Cost_j$	端末価格
$MCost_j$	月額利用料金
m	所得

とし、基本形の多項ロジットモデル (MNL : Multinomial Logit Model) により推計を行い、パラメータから限界支払意思額 (WTP) の推計を行った。

各属性に対する限界支払意思額の算出結果は図表2のとおりとなっている。コンテンツコピー機能の限界支払意思額が、月額料金、初期費用のいずれのベースでも高い値を示した。また、コンテンツのオンデマンド機能が可能である機器、他機器への一定回数コピーが可能である機器に対する限界支払意思額が高い結果となった。

図表2 各機能に対する支払意思額 (WTP)

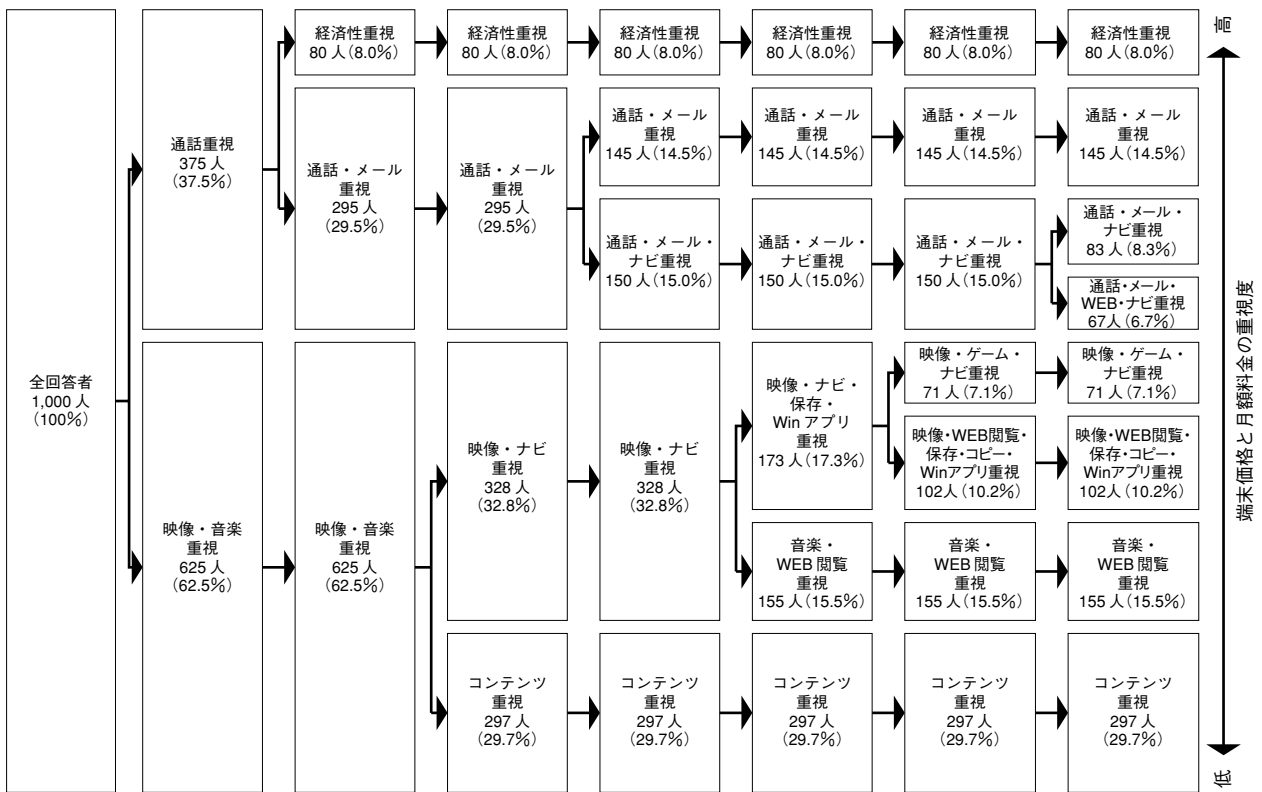
	月額WTP	初期WTP
利用可能楽曲数が百万曲増えた場合	2,039	23,084
コンテンツ蓄積可 (オンデマンド利用に限られない)	2,431	27,521
他機器への一定回数コピー可	1,859	21,044
他機器への無制限コピー可	2,660	30,114
1GB 容量増	29	327
加入率 10% 増	257	2,910

4 クラスタ分析結果

ウォード法 (Ward Method) *によるクラスタ分析を実施することで、回答者のセグメンテーションの状況を確認した。結果、回答者は経済性重視派からコンテンツ重視まで七つのグループに分類することが可能であるものの、各クラスタについては、どのクラスタが明確に大きいといったことはなく、効用値の特徴が異なる小グループに均等に分離される結果となった。

* 各段階でクラスタの融合による重心からの距離の平方和の増分が、もっとも小さい二つのクラスタを融合しようとするものであり、最も分類感度が高い実用的な方法である。ここでは、原データについてはACAから得た全回答者の効用値、距離については原データ間のユークリッド距離を用いた

図表3 クラスタ分析による回答者分類



付注

詳細は、高地他（2006）「コピキタスネット社会における利用者の選好についての分析－次世代の携帯端末を例として－」情報通信政策研究所を参照。

付注8 情報流通センサス調査概要

1 調査目的

情報流通センサス調査は、我が国全体及び各都道府県における各種メディアによる情報流通を共通の尺度で計量し、時系列的に情報流通の実態を総合的かつ定量的に把握するものである。

2 調査対象メディア

2004年度調査で対象としたメディアは70メディアであり、これらのメディアは、情報流通における物理的特性により、電気通信系、輸送系、空間系の三つのメディアグループ（系）に分類される。また、一般にメディアは、パーソナルメディアとマスメディアに分類することができる。

メディアグループ	メディア名称	
電気通信系	1 加入電話	
	2 携帯・自動車電話	
	3 PHS	
	4 無線呼出し	
	5 加入回線ファクシミリ	
	6 テレビ番組配信(地上波テレビ局への配信)	
	7 テレビ番組配信(ケーブルテレビ局への配信)	
	8 ラジオ番組配信(地上波ラジオ局への配信)	
	9 新聞紙面伝送	
	10 専用サービス（電話）	
	11 専用サービス（ファクシミリ）	
	12 専用サービス（データ伝送）	
	13 デジタルデータ伝送サービス	
	14 ISDN（電話）	
	15 ISDN（ファクシミリ）	
	16 ISDN（データ伝送）	
	17 ISDN（画像映像伝送）	
	18 電報	
	19 構内電話（構内通信）	
	20 LAN	
	21 私設無線	
	22 有線放送電話	
	23 オフトーク通信	
	24 MCA無線	
	25 AVM	
	26 パソコン通信	
	27 データベース	
	28 インターネット※	
	マスメディア	29 地上波テレビ放送
		30 ケーブルテレビ放送
		31 BSテレビ放送
		32 CSデジタルテレビ放送
		33 衛星デジタルテレビ放送
		34 衛星データ放送
		35 AMラジオ放送
		36 FMラジオ放送
		37 衛星ラジオ放送
		38 有線ラジオ放送
		39 文字放送
		40 FM文字多重放送
		41 構内放送

メディアグループ	メディア名称
輸送系	42 封書
	43 はがき
	44 電子郵便
	45 手書き文書
	46 ワープロ文書
	47 コンピュータ文書
	48 パソコン文書
	49 文書コピー
	50 新聞
	51 雑誌
	52 書籍
	53 その他印刷物
	54 CD-ROM
	55 ビデオソフト
	56 オーディオソフト
	57 DVDソフト
	58 コンピュータソフト
	59 パソコンソフト
	60 図書館
	61 レンタルビデオ
	62 レンタルオーディオ
空間系	63 学校教育
	64 社会教育
	65 会議
	66 対話
	67 掲示伝送
	68 講演・演劇・コンサート
	69 スポーツ観戦
	70 映画上映

※ インターネットについては、通信系メディアとしてのパーソナルメディア的な性質と放送系メディアとしてのマスメディア的な性質の双方を有するが、便宜上パーソナルメディアとした

付注

3 情報流通量

情報流通センサスでは、五つの情報流通量を計量している。これらの情報流通量の定義は、以下のとおりである。

情報流通量の項目	定 義
原発信情報量	各メディアを通じて流通した情報量のうち、当該メディアとしての複製や繰り返しを除いたオリジナルな部分の情報の総量
発信情報量	各メディアの情報発信者が、1年間に送り出した情報の総量。複製を行って発信した場合及び同一の情報を繰り返し発信した場合も含む
選択可能情報量	各メディアの情報受信点において、1年間に情報消費者が選択可能な形で提供された情報の総量
消費可能情報量	各メディアの情報受信点において、1年間に情報消費者が選択可能な形で提供されたもののうち、メディアとして消費が可能な情報の総量※
消費情報量	各メディアを通じて、1年間に情報消費者が実際に受け取り、消費した情報の総量

※ 消費可能情報量の「消費可能」とは、個別メディアごとでの情報の消費可能を意味している
 多くのメディアにおいて、選択可能情報量と消費可能情報量は、原則同じ情報流通量をとるが、いわゆる「放送系メディア」においては、二つの情報流通量は異なる値となる（例：テレビ放送）

情報量	テレビ放送における考え方
選択可能情報量	テレビ受像機台数×平均受信可能チャンネル数×1チャンネル当たり平均放送時間×換算比値
消費可能情報量	テレビ受像機台数×各チャンネルのうちの最大放送時間×換算比値

4 計量概念

代表的なメディアにおける情報流通量の計量概念は、以下のとおりである。

	電気通信系	輸送系	空間系
原発信情報量	電話で発信者が話した情報量、新たに放送された放送番組の情報量	郵便・書籍の原稿の情報量、CD・ビデオソフトの原盤の情報量	対話で話し手が話した情報量、初公開された映画・演劇等の作品の情報量
発信情報量	電話、郵便等のパーソナルメディアでは原発信情報量に等しい 各放送事業者から送信された全番組の情報量	印刷・プレスされて出回った書籍・CD・ビデオソフトの全情報量	対話で話し手が話した情報量、各地の映画館・劇場で1年間に上映・上演された映画・演劇の情報量の総和
選択可能情報量	電話、郵便等のパーソナルメディアでは発信情報量に等しい 全国の設置受信機で選択可能な全放送番組の情報量の総和	印刷・プレスされて出回った書籍・CD・ビデオソフトの全情報量	対話の聞き手に向けて話された情報量の総和、各地の映画館・劇場の各座席に向けて1年間に上映・上演された映画・演劇の情報量の総和
消費可能情報量	電話、郵便等のパーソナルメディアでは発信情報量に等しい 全国の設置受信機で消費可能な全放送番組の情報量の総和	印刷・プレスされて出回った書籍・CD・ビデオソフトの全情報量	対話の聞き手に向けて話された情報量の総和、各地の映画館・劇場の各座席に向けて1年間に上映・上演された映画・演劇の情報量の総和
消費情報量	電話の受信者、テレビ放送の視聴者等情報の消費者が実際に接した情報の総量	各人が書籍・CD・ビデオソフトを読んだり視聴して接した情報の総量	対話の聞き手、映画館・劇場の入場者がそこで見聞きした情報の総量

5 情報形態の計量単位からワードへの換算比価

情報流通センサスは、各メディアによる情報流通を共通の尺度で計量することで、情報流通量全体に対する定量的把握を可能としている。実際の計量においては、文字や動画等の様々な情報形態の情報量を、各メディアに共通な尺度として日本語1語(文節相当)を基礎とする「ワード」に換算している。

メディアによりその情報量は量的にも差異があるため、実測・実験等を基に、詳細な区分に対して換算比価(換算値)を取り決めた。換算比価は以下のとおりである。これらの換算比価を各情報形態の計測単位に乗ずることで「ワード」への換算が可能となる。

なお、1ワード=約53.3ビットとして換算している。

情報形態			計測単位	換算比価	
記号情報	書き言葉	かな文	字	0.220	
		漢字かな文	字	0.300	
	話し言葉		分	71	
パターン情報	音楽		分	120	
	静止画	白黒	枚	80	
		カラー	枚	120	
	動画	カラー	直視	分	1,200
			T V	分	672
			HDTV	分	1,032
映画			分	1,032	

付注9 インターネットによる情報検索（サーチ）行動と満足度

1 調査概要

消費者は、インターネットを利用することで、商品や店舗に関する情報を入手して、購買行動に反映することが可能になる。このような消費購買行動におけるインターネットの活用によって、情報のミスマッチが解消され、消費の購買後の満足度が高まるか検討を行う。

2 分析概要

インターネット利用と商品情報の検索における店舗比較件数の関係を検討した後、比較店舗数と各種購入内容に対する満足度（アンケート調査による回答結果）の関係を検討する。

3 結論

3-1 比較店舗数の差

インターネットを用いて商品情報の検索を行った人の平均比較店舗数は5.75件、インターネットを利用していない人の平均比較件数は1.62件。平均値について差の検定を行ったところ両平均値の間には有意な差が存在した。ただし、購入先以外には店舗比較を行っていないケースについては、サンプルから除いている。

3-2 比較店舗数と満足度の差

店舗比較件数を1件、2件、3～5件、5件以上のグループに分け、価格満足度を-2～+2の5段階として、それぞれのグループの満足度の平均値を計算した後、その平均値と各グループの平均値の差分を計算した。

店舗比較件数	価格満足度	平均値からの差分
1件	0.860	-0.075
2-3件	0.868	-0.066
3-5件	0.992	0.057
5件以上	1.029	0.095
平均	0.935	-

またインターネット利用した人とそうではない人をそれぞれ異なったグループといえるか分散分析を行った結果、価格に対する満足度について、両者グループ間に明確な違いが存在することが確認された。

	平方和	自由度	平均平方	F値	有意確率
グループ間	5.69	3	1.90	2.97	0.03
グループ内	602.26	944	0.64		
合計	607.95	947			

付注10 電子商取引と価格調整プロセス

1 調査概要

実店舗とネットショップにおける特定商品（ノートパソコン及びデスクトップパソコン）の平均価格、価格変更回数、店舗間の価格分散に差異が存在するかを検討するため、フィールド調査を行った。調査概要は以下のとおり

調査対象：メーカー3社のデスクトップパソコン及びノートパソコンの6種類

調査実施日：2006年1月初旬から3月末まで

調査項目：商品価格、クーポン割引率、ポイント還元率、送料

調査対象：物理店舗、メーカー直販サイト、ネットショップ、ポータルサイトに出品しているショップ、価格比較サイトに登録しているショップ

2 平均・分散検定

①ネットショップと実店舗の価格の平均価格についてt検定を実施

②ネットショップと実店舗の価格の分散についてF検定を実施

(単位：円)

調整前		平均			分散		
		オンライン	店頭	P(T<=t)	オンライン	店頭	P(F<=f)
ノート	A社製	133,666	131,624	0.40	641,961,220	42,305,973	0.00
	B社製	194,690	206,679	0.00	401,083,142	120,359,937	0.00
	C社製	201,854	208,272	0.01	645,050,089	71,235,122	0.00
デスクトップ	A社製	334,719	346,281	0.00	641,766,439	417,731,420	0.05
	B社製	241,116	248,400	0.00	187,019,562	19,731,915	0.00
	C社製	234,750	238,478	0.00	100,514,306	13,862,359	0.00

調整後		平均			分散		
		オンライン	店頭	P(T<=t)	オンライン	店頭	P(F<=f)
ノート	A社製	124,757	122,705	0.40	626,895,873	70,400,146	0.00
	B社製	185,285	191,158	0.01	379,013,821	197,923,150	0.00
	C社製	190,089	192,325	0.39	570,717,375	237,379,813	0.00
デスクトップ	A社製	313,195	313,591	0.91	509,833,522	736,955,114	0.07
	B社製	229,068	226,454	0.21	307,468,718	135,580,415	0.00
	C社製	221,952	219,625	0.31	249,448,121	280,455,707	0.55

3 ネットショップと実店舗の価格の変化要因について、下記の式により推計

3-1 推計式

$$P_{it} = \alpha + \beta_1 t + \beta_2 NET + \beta_3 AREA_1 + \beta_4 AREA_2 + \beta_5 SITE_1 + \beta_6 SITE_2$$

P_{it} ：当該商品の価格

t ：時期

NET ：ネットショップ変数

$AREA_1$ ：実店舗営業地域変数

$AREA_2$ ：実店舗営業地域変数

$SITE_1$ ：価格比較サイト

$SITE_2$ ：ポータルサイト

3-2 推計結果

A社製ノート
調整前価格

	係数	標準偏差
定数項	136,228.00 ***	3,552.23
時期	-524.82 *	316.61
ネットショップ変数	9,163.04 ***	3,351.40
地域変数1	-3,439.64	3,866.45
地域変数2	780.09	4,124.09
価格比較サイト	-28,416.70 ***	4,079.26
ポータルサイト	-22,850.80 ***	3,699.10

調整後価格

	係数	標準偏差
定数項	129,388.00 *	3,931.43
時期	-428.83	350.41
ネットショップ変数	2,056.65	3,709.16
地域変数1	-3,344.12	4,279.19
地域変数2	-8,427.56 *	4,564.33
価格比較サイト	-14,235.60 ***	4,514.71
ポータルサイト	-9,614.36 **	4,093.97

C社製ノート
調整前価格

	係数	標準偏差
定数項	207,890.00 ***	3,363.74
時期	-227.98	287.13
ネットショップ変数	8,658.40 ***	3,209.72
地域変数1	1,469.33	3,545.10
地域変数2	4,743.25	3,904.05
価格比較サイト	-32,622.20 ***	3,447.35
ポータルサイト	-34,071.70 ***	3,373.72

調整後価格

	係数	標準偏差
定数項	187,506.00 ***	4,315.21
時期	140.01	368.34
ネットショップ変数	6,997.87 *	4,117.63
地域変数1	8,718.10 *	4,547.87
地域変数2	1,160.34	5,008.35
価格比較サイト	-11,885.30 ***	4,422.47
ポータルサイト	-14,704.50 ***	4,328.01

B社製デスクトップ
調整前価格

	係数	標準偏差
定数項	344,970.00 ***	3,772.71
時期	-1,856.91 ***	318.02
ネットショップ変数	16,411.30 ***	3,544.20
地域変数1	21,857.00 ***	4,150.48
地域変数2	20,692.10 ***	5,631.80
価格比較サイト	-34,995.70 ***	3,903.58
ポータルサイト	-44,468.90 ***	3,251.23

調整後価格

	係数	標準偏差
定数項	323,273.00 ***	5,130.93
時期	-2,174.60 ***	432.51
ネットショップ変数	6,993.07	4,820.16
地域変数1	19,199.40 ***	5,644.71
地域変数2	-25,919.50 ***	7,659.33
価格比較サイト	-342.37	5,308.92
ポータルサイト	-11,299.00 ***	4,421.72

B社製ノート
調整前価格

	係数	標準偏差
定数項	216,683.00 ***	2,934.61
時期	-1,687.50 ***	263.89
ネットショップ変数	-3,888.17	2,800.47
地域変数1	-1,103.15	3,121.08
地域変数2	5,758.88 *	3,492.69
価格比較サイト	-19,160.00 ***	3,331.92
ポータルサイト	-18,074.00 ***	2,934.22

調整後価格

	係数	標準偏差
定数項	199,315.00 ***	3,485.04
時期	-1,480.64 ***	313.38
ネットショップ変数	-3,382.11	3,325.73
地域変数1	4,722.76	3,706.48
地域変数2	-1,621.60	4,147.79
価格比較サイト	-2,738.68	3,956.86
ポータルサイト	-2,700.69	3,484.57

A社製デスクトップ
調整前価格

	係数	標準偏差
定数項	241,709.00 ***	1,381.04
時期	-293.77 ***	114.54
ネットショップ変数	-62.29	1,321.17
地域変数1	-3,179.55 **	1,484.48
地域変数2	-277.78	1,476.40
価格比較サイト	-11,691.10 ***	1,376.49
ポータルサイト	-18,339.40 ***	1,438.76

調整後価格

	係数	標準偏差
定数項	229,398.00 ***	3,988.14
時期	-898.36 ***	330.78
ネットショップ変数	-3,493.12	3,815.24
地域変数1	-1,499.03	4,286.85
地域変数2	-8,569.06 **	4,263.50
価格比較サイト	9,664.41 **	3,974.98
ポータルサイト	2,004.24	4,154.80

C社製デスクトップ
調整前価格

	係数	標準偏差
定数項	251,783.00 ***	1,772.91
時期	-337.18 **	151.66
ネットショップ変数	-937.39	1,696.00
地域変数1	-3,252.97 *	1,913.38
地域変数2	69.44	1,902.39
価格比較サイト	-24,830.00 ***	1,941.65
ポータルサイト	-17,740.50 ***	1,692.04

調整後価格

	係数	標準偏差
定数項	226,499.00 ***	3,622.63
時期	-782.55 ***	309.89
ネットショップ変数	7,999.74 **	3,465.48
地域変数1	11,002.20 ***	3,909.65
地域変数2	2,727.72	3,887.20
価格比較サイト	-4,419.60	3,967.43
ポータルサイト	2,223.42	3,457.40

付注11 情報通信リテラシーと賃金所得

1 目的

雇用者の情報通信リテラシーと賃金所得に関するアンケート調査から、情報通信リテラシーの向上が所得に与える影響について検証した。

2 調査概要

調査対象は全国20歳代～60歳代の会社員（勤労者）。調査方法は、ウェブによるアンケート調査。電子メールで調査回答依頼を行い、1次スクリーニングにより調査母集団を設定した。回収数は2,127件（各年代、男女比は表1参照）。実施時期は2006年3月。

表1 回収結果

		20代	30代	40代	50代以上	小計
男	最終回収数	227	316	258	483	1,284
女	最終回収数	178	176	182	307	843

3 推計結果

各サンプルの年間賃金所得を被説明変数として、情報通信の利用状況と賃金所得との関係について線形の回帰式により推計を行った。

表2 推計結果

	係数		標準偏差
定数項	5.042	***	0.055
パソコン利用年数	0.009	***	0.002
労働時間(1日平均)	0.000		0.000
転職回数	0.001		0.000
勤務年数	0.013	***	0.001
年齢	0.006	***	0.001
デスクワーク率	0.001	***	0.000
ネット利用	0.125	***	0.025
大学卒業	0.091	***	0.022
大学院卒業	0.195	***	0.043
短大・専門学校卒業	-0.007		0.035
性別	0.376	***	0.025
非常勤	-0.683	***	0.027
管理職	0.223	***	0.029
企業規模(売上高1億円未満)	-0.193	***	0.023
企業規模(売上高100億円以上)	0.157	***	0.024
アプリケーション能力	0.021	***	0.008

付注12 企業のユビキタスネットワークの活用状況と生産性（TFP）の分析

1 目的

企業におけるユビキタス化への取組状況が、企業の生産性（TFP成長率）に与える影響について実証分析を行った。

2 データ

企業に対するアンケート調査結果に対応する515社の開示情報（財務諸表等）をもとに分析用のデータセットを作成した。

3 推計式

各企業のTFP成長率を以下のように定義した。

なお、 t 期と $t-1$ 期の実質付加価値の伸び率から、各資本と労働のインプットの寄与を差し引いて、各企業のTFP成長率を計測した。実質付加価値に関しては、付加価値を営業利益+人件費・福利厚生費・労務費+減価償却費+賃借料+租税公課と定義し、産業別デフレーターで除して実質化した。

$$TFP_growth = \ln\left(\frac{TFP_t}{TFP_{t-1}}\right) = \ln\left(\frac{Y_t}{Y_{t-1}}\right) - \frac{1}{2} \sum_{j=K_1, K_2, S, L} (w_{j,t-1} + w_{j,t}) \times \ln\left(\frac{X_{jt}}{X_{jt-1}}\right)$$

TFP_growth : TFP成長率

TFP : TFP水準

Y : 実質付加価値

X : インプット

K_1 : 実質資本ストック（建物）

K_2 : 実質資本ストック（機械・設備）

S : 実質資本ストック（ソフトウェア）

L : 労働投入（従業員数）

w : 各インプット（各資本ストックと労働）のコストシェア

上記の企業単位TFP成長率とアンケート調査により得られた各企業のユビキタスネットワークの活用状況に関するデータを基に、以下の推計式により両者の関係について推計を行った。

$$TFP_growth = \alpha_1 D_{HH} + \alpha_2 D_{HL} + \alpha_3 D_{LH} + profit_cost_ratio + \sum \lambda_i \times Industry_dummy_i + \sum \delta_i \times Seize_dummy_i + cons. + \varepsilon$$

$profit_cost_ratio$: 利潤コスト比率

D_{HH} : ユビキタスネットワークの活用の程度が平均以上で企業組織変革実施企業は1,その他は0

D_{HL} : ユビキタスネットワークの活用の程度が平均以上で企業組織変革実施していない企業は1,その他は0

D_{LH} : ユビキタスネットワークの活用の程度が平均未満で企業組織変革実施企業は1,その他は0

$Industry_dummy$: 産業ダミー

$Seize_dummy$: 規模ダミー

$Cons.$: 定数項

なお、ユビキタスネットワークの活用状況として、「会社支給の携帯電話の台数の増減状況」「現在、社外に持ち出し可能なノートパソコン等（専用端末を含む）の総台数の増減」「社内の電子メールアドレス総数の増減」「ブログ、SNSの利用」といった四つの調査項目を基に因子分析*を行い「ユビキタス変数」という合成変数を作成した。

* 因子分析とは複数変数の変数相互の関係から、潜在的なファクター（因子）を求める手法である

4 結果

図表は、ユビキタス変数と企業の組織変革との交差項とTFP成長率の関係、ユビキタス変数と賃金体系導入の有無の交差項とTFP成長率との関係を推計した結果を示している。

図表 ユビキタス化と企業組織変革の交差項、ユビキタス化と賃金体系の交差項と生産性

情報化投資の実施に伴う組織・業務体制の見直しとの交差項を用いた推計
部署等の組織の統廃合

	推計式	
	係数	t 値
利潤コスト比率	0.486	3.16 ***
ユビキタス変数と企業組織変化の交差項（高×有）	0.187	2.73 ***
ユビキタス変数と企業組織変化の交差項（高×無）	0.048	1.00
ユビキタス変数と企業組織変化の交差項（低×有）	-0.016	-0.23
定数項	0.081	0.30
サンプル数	515	
自由度修正済決定係数	0.1157	

***：1%有意水準、**：5%有意水準、*：10%有意水準

賃金体系との交差項を用いた推計

社員の専門知識のレベルや資格の有無によって年収が変わるケース

	推計式	
	係数	t 値
利潤コスト比率	0.4510	2.95 ***
ユビキタス変数と賃金体系の交差項（高×有）	0.2022	2.98 ***
ユビキタス変数と賃金体系の交差項（高×無）	0.0248	0.52
ユビキタス変数と賃金体系の交差項（低×有）	-0.0075	-1.10
定数項	0.0850	0.32
サンプル数	515	
自由度修正済決定係数	0.1228	

***：1%有意水準、**：5%有意水準、*：10%有意水準

調査概要

●企業のICTネットワーク利用状況調査

①情報システムに関するアンケート（郵送調査）			
調査対象	上場企業		
実施時期	2006年1月	有効回答数	720
調査概要	企業の情報化が業務実績に与える影響について明らかにすることを目的に、情報通信技術の利用状況とともに情報システム部門の在り方・意思決定構造等の組織形態や組織パフォーマンス等を併せて調査		
②企業の情報システム担当者に対するアンケート（ウェブ調査）			
調査対象	社員10人以上の株式会社に勤務する者で、社内の通信ネットワークや情報システムの管理・運用を担当する者		
実施時期	2006年2月	有効回答数	1,127
調査概要	企業における情報通信技術の利用の現状を明らかにすることを目的に、インターネットや携帯電話の業務活用分野やその効果、情報システムの構築状況等について調査		

●ICTと購買行動調査

①購買行動A（電子製品）（ウェブ調査）			
調査対象	20歳以上で、自分が使う目的で2万円以上の電子機器を購入した者（2005年11月～2006年3月の間）		
調査概要	インターネット上の情報が消費者の購買行動に与える影響について明らかにすることを目的に、購入した商品の認知、情報収集、比較等においてインターネットの果たす役割を調査		
実施時期	2006年3月	有効回答数	1,033
②購買行動B（化粧品）（ウェブ調査）			
調査対象	過去3か月に2,000円以上の化粧品（自分用で初めて購入するもの）を購入した20歳以上で50歳未満の女性		
調査概要	インターネット上の情報が消費者の購買行動に与える影響について明らかにすることを目的に、購入した商品の認知、情報収集、比較等においてインターネットの果たす役割を調査		
実施時期	2006年3月	有効回答数	1,023

●消費者のICTネットワーク利用状況調査

①ICTネットワーク利用に関するアンケート（ウェブ調査）			
調査対象	18歳以上のインターネット利用者		
調査概要	多様なユビキタスシーンにおける情報通信の利用実態を明らかにするため、商品・サービスの購入状況やセキュリティの対応状況等について調査		
実施時期	2006年2月	有効回答数	3,000

●勤労者のICT利用状況調査

①勤労者の情報通信利用状況に関するアンケート（ウェブ調査）			
調査対象	全国の男女20歳代から60歳代の会社員		
調査概要	ICTの利用状況、勤務や業務の状況、賃金や賃金体系、ICTによる業務内容の変化、転職に関する意識等について調査		
実施時期	2006年3月	有効回答数	2,127

用語解説

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
A	API	Application Program Interfaceの略。OSやミドルウェア向けのソフトウェアを開発する際に使用できる命令や関数。また、それらを利用するためのプログラム上の仕様やインターフェイス	第1章 第4節
	ARPU	Average Revenue Per Userの略。加入者1人当たりの平均利用月額	第2章 第1節
	ASP	Application Service Providerの略。各種業務用ソフト等のアプリケーションソフトをデータセンター等において運用し、当該ソフト等をインターネット経由でユーザー（企業）に提供する事業者	第1章 第13節
B	B2B	Business to Businessの略。一般にインターネット等を活用した企業間商取引のこと。電子商取引を分類するときに、B2BとB2C（企業－消費者間商取引）に分けることが多い	第1章 第12節
	B2C	Business to Consumerの略。一般にインターネット等を活用した企業－消費者間商取引のこと。電子商取引を分類するときに、B2B（企業間商取引）とB2Cに分けることが多い	第1章 第8節
	BS放送	静止衛星を用いて行われる放送のうち、放送専用の衛星（Broadcasting Satellite）を用いるもの。なお、通信衛星（Communication Satellite）を用いて行われる放送はCS放送という	第2章 第2節
C	CDMA	Code Division Multiple Accessの略。符号分割多重接続。携帯電話ではcdmaOne、CDMA 1X、CDMA2000、W-CDMA等のサービス及び方式に使われている	第3章 第3節
	CGM	Consumer Generated Mediaの略。インターネット等を活用して利用者が自ら情報を発信するメディアの総称	第1章 第4節
	CIO	Chief Information Officerの略。経営戦略と情報通信戦略の統括・調整を担当する役員	第1章 第12節
	CS放送	→BS放送の欄を参照	第2章 第2節
D	DBMS	DataBase Management Systemの略。データベースを管理し、データに対するアクセス要求に応えるソフトウェア	第1章 第4節
	DoS攻撃	Denial of Serviceの略。サービス不能化攻撃。標的となるコンピュータやルーターに大量のデータを送りつけてシステムをダウンさせる攻撃。不正アクセスの一つ	第3章 第8節
	DRM	Digital Rights Managementの略。デジタルデータの著作権を保護する技術のことであり、音声・映像ファイル等を暗号化し再生ソフトで復号化する技術や、画像ファイルに電子透かしを挿入する技術等がある	第1章 第2節
	DSL	Digital Subscriber Lineの略。デジタル加入者回線。電話用のメタリックケーブルにモデム等を設置することにより、高速のデジタルデータ伝送を可能とする方式の総称	第1章 第2節
E	EDI	Electronic Data Interchangeの略。商取引に関する情報を、標準的なフォーマットを利用して、企業間で電子的に交換する仕組み	第1章 第12節
	e-Japan戦略	内閣総理大臣を本部長とするIT戦略本部が、平成13年1月に我が国が5年以内に世界最先端のIT国家となることを目指し策定したIT国家戦略。同戦略の利用環境整備目標が達成されたこと等を踏まえ、平成15年7月にはIT活用の推進を図るe-Japan戦略Ⅱが同本部において策定された	総論
	eラーニング	インターネット等の電磁的手段を利用した学習形態。広義での通信教育の一つ。必要な学習内容だけを受講できることや、教師と生徒がリアルタイムでやりとりできること、動画・音声を利用した学習教材の利用が容易であること等が特徴	第1章 第11節
F	FMC	Fixed-Mobile Convergenceの略。固定電話（Fixed）と携帯電話（Mobile）を収束（Convergence）させるサービス。利用者は固定通信網と移動通信網を意識することなく利用できる	第3章 第3節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
F	FreeBSD	UNIX互換のオープンソース（無料）OS。安価なPC/AT互換機上で動作し、他のUNIX互換OSと同様、セキュリティに優れ、高い安定性を備えている	第1章 第12節
	FTTH	Fiber To The Homeの略。各家庭まで光ファイバケーブルを敷設することにより、数10～最大100Mbps程度の超高速インターネットアクセスが可能	第1章 第2節
	FWA	Fixed Wireless Accessの略。加入者系無線アクセスシステム。P-P（対向）方式、P-MP（1対多）方式があり、それぞれ最大百数十Mbps、10Mbpsの通信が実現可能	第1章 第2節
G	GIS	Geographic Information Systemの略。地図上に様々な情報を重ね合わせて表示したり、解析するシステムのこと。解析対象の分布や密度、配置等を視覚的に把握することができる	第3章 第8節
	GPS	Global Positioning Systemの略。全地球測位システム。米国が打ち上げた24個の人工衛星からの電波を利用して正確な軌道と時刻情報を取得することにより、現在位置の緯経度や高度を測定するシステム	第2章 第5節
H	HTML	HyperText Markup Languageの略。WWWコンソーシアムが策定している規格の一つでウェブページを記述するためのマークアップ言語	第1章 第7節
I	ICANN	Internet Corporation for Assigned Names and Numbersの略。世界中のドメインやIPアドレス標準化や割当てを行うために1998年10月に米国で設立された組織	第3章 第3節
	IMT-2000	International Mobile Telecommunications-2000の略。第3世代移動通信システム。主な特徴は、①世界共通に分配された主に2GHz帯の電波を用いて世界中のどこでも使用できるグローバル通信サービス、②最大2Mbpsの高速データ通信が可能な高速・高品質な通信	第3章 第3節
	IP	Internet Protocolの略。インターネットによるデータ通信を行うための通信規約	第1章 第3節
	IPv6	Internet Protocol version 6の略。現在広く使用されているインターネットプロトコル（IPv4）の次期規格であり、IPv4に比べて、アドレス数の大幅な増加、セキュリティの強化及び各種設定の簡素化等が実現できる	第3章 第3節
	IP-VPN	Internet Protocol-Virtual Private Networkの略。電気通信事業者の閉域IP通信網を経由して構築された仮想私設通信網。IP-VPNを利用することにより、遠隔地のネットワーク同士をLAN同様に運用することが可能	第1章 第12節
	IP電話	通信ネットワークの一部又は全部においてIP（インターネットプロトコル）技術を利用して提供する音声電話サービス	第2章 第1節
	IPマルチキャスト	インターネット等のTCP/IPネットワーク上において、複数の相手に一斉に同じデータの送信を行なうためのIPの追加仕様のこと	第1章 第3節
	ISDN	Integrated Services Digital Networkの略。総合デジタル通信サービス。電話、データ通信等のサービスを統合的に取り扱うデジタル通信網	第2章 第1節
	ISP	Internet Services Providerの略。インターネットへの接続サービスを提供する事業者	第3章 第3節
	ITS	Intelligent Transport Systemsの略。高度道路交通システム。最先端の情報通信技術を利用して、ナビゲーションシステムの高度化、将来の自動運転を目標とした安全運転の支援、有料道路でのノンストップ自動料金支払いシステム等により交通の安全や効率性の向上を実現	第3章 第3節
	IT戦略本部	高度情報通信ネットワーク社会推進戦略本部。ITの活用により世界的規模で生じている急激かつ大幅な社会経済構造の変化に対応することの緊要性にかんがみ、高度情報通信ネットワーク社会の形成に関する施策を迅速かつ重点的に推進するために、平成13年1月、内閣に設置された	第3章 第1節
J	JPS	Japan Post Systemの略。日本郵政公社が採用している、生産性改善のための作業方式の改善策。トヨタが生産に用いているジャストインタイム生産システムをモデルとしている	第2章 第3節
L	LAN	Local Area Networkの略。企業内、ビル内、事業所内等の狭い空間においてコンピュータやプリンタ等の機器を接続するネットワーク	第1章 第2節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
L	LGWAN	Local Government Wide Area Networkの略。地方公共団体間を相互に接続する行政専用ネットワーク。平成13年度までに都道府県・政令指定都市、平成15年度中にすべての市町村が参加。国のネットワークである霞が関WANとも接続	第3章 第6節
	Linux	UNIX互換のオープンソース（無料）OS。他のOSに比べて、低い性能のコンピュータでも軽快に動作し、ネットワーク機能やセキュリティに優れ、安定性が高いという特徴を持つ	第1章 第12節
M	MSO	Multiple System Operatorの略。多数のケーブルテレビ局を運営する事業者	第2章 第2節
	MVNO	Mobile Virtual Network Operatorの略。仮想移動体通信事業者。周波数の割当てを受けず、既存の移動系電気通信事業者の提供する電気通信サービスを利用して、エンドユーザーに対して移動通信サービスを提供する電気通信事業者	第3章 第2節
O	OS	Operating Systemの略。コンピュータシステム全体を管理する基本的なソフトウェア	第1章 第4節
	OSS	Open Source Softwareの略。一般には、ソフトウェアの設計図に該当するソースコードを、インターネット等を通じて無償で公開し、誰でも改良、再配布することができるようにしたソフトウェアを指す。厳密な定義はOSI（Open Source Initiative）という団体によって与えられている	第1章 第4節
P	PDA	Personal Digital Assistantsの略。パソコンの持ついくつかの機能を備えている個人向けの携帯情報端末	第1章 第2節
	PtoP	Peer to Peer（ピア・トゥ・ピア）の略。従来のクライアント・サーバー型のシステムのようにサーバーに集められたデータを引き出して複数の端末（クライアント）で利用するのではなく、パソコン等のあらゆる端末に保存されたデータを直接やりとりするシステム及びサービス	第2章 第1節
Q	QoS	Quality of Serviceの略。主にネットワークにおける「サービスの品質」を意味し、ネットワーク上で、ある特定の通信のための帯域を予約し、一定の通信速度を保証する技術。すでにATM等実装されている	第3章 第3節
S	SDTV	Standard Definition Televisionの略。標準な解像度SD（スタンダードディフィニション）のテレビを示す	第3章 第3節
	SEM	Search Engine Marketingの略。検索エンジンから自社のウェブサイトへの訪問者を増やすマーケティング手法	第1章 第7節
	SNS	Social Networking Service (Site) の略。インターネット上で友人を紹介しあって、個人間の交流を支援するサービス（サイト）。誰でも参加できるものと、友人からの紹介がないと参加できないものがある	第1章 第5節
	SOHO	Small Office/Home Officeの略。コンピュータネットワークを利用して、郊外の小さな事務所や自宅などを事業所とし活動する業務形態。又は、そのような事業所	第1章 第11節
U	u-Japan政策	u-Japanとは、ユビキタスネットワーク社会が実現された社会のことであり、いつでも、どこでも、何でも、誰でもがネットワークを利用できる社会のことである。また、そのような社会の実現を目指して総務省が2006から2010年にかけて実施する、ICTを推進する政策をu-Japan政策という	総論
	UWB無線システム	無線通信の方式の一つで、広帯域の周波数を利用した無線通信技術。データ通信に加え、位置測定やレーダーの機能も併せ持っている	第3章 第3節
V	VICS	Vehicle Information and Communication System（道路交通情報通信システム）の略。車内にいながらリアルタイムに渋滞情報や規制情報といった道路交通情報を知ることができる	第3章 第3節
	VOD	Video On Demandの略。利用者からの要求に応じて、映像コンテンツを配信するサービス	第1章 第3節
W	WAN	Wide Area Networkの略。遠隔地間で構築されるネットワーク	第3章 第6節
	W-CDMA	Wideband Code Division Multiple Accessの略。ITUの勧告によるIMT-2000の無線方式の一つ。我が国と欧州がそれぞれITUに提案した方式を一本化したもの	第3章 第3節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
あ	アクセシビリティ	情報やサービス、ソフトウェア等が、どの程度広汎な人に利用可能であるかをあらわす語。特に、高齢者や障害者などハンディを持つ人にとって、どの程度利用しやすいかということを意味する	第3章 第7節
	アクセスチャージ	通信事業者がNTT等の通信網を利用する際に支払う料金のこと。エンドユーザーから料金を徴収した通信事業者が支払う料金を指す	第2章 第1節
	アナログ信号	データを電圧、電流等の連続的に変化する物理量で表現されたもの	—
	アナログ放送	搬送波がアナログ信号である放送のこと。映像や音声情報を遠距離に送る際に、映像や音声などのアナログ信号をそのまま乗せて送っている	第2章 第2節
	アフィリエイト	ウェブサイトやメールマガジンに企業サイトへのバナー広告やテキスト広告を張り、ユーザーがそこを経由して商品を購入したりすると、ウェブサイトやメールマガジンの管理者に報酬が支払われる仕組み	第1章 第7節
	暗号技術	インターネット等のネットワークを通じて文書や画像などのデジタルデータをやりとりする際に、通信途中で第三者に盗み見られたり改ざんされたりされないことを目的とし、元の内容がわからないように決まった規則に従ってデータを変換する技術	第3章 第4節
い	イーサネット	IEEE802.3委員会で標準化された、LAN等に使われるネットワークの規格	第1章 第12節
	イリジウムシステム	衛星軌道上にある66個の衛星を使い、極地等を含む地球全体をサービスエリアとして通話を可能とすることを目的とした、衛星携帯電話システムのこと	第3章 第3節
	インターネットラジオ	インターネット上で音声コンテンツをストリーミング方式で配信するサービス。ラジオ放送事業者等が行っている	第1章 第3節
	イントラネット	通信プロトコルのTCP/IPやウェブサーバー等のインターネット標準の技術を用いて構築された企業内ネットワークのこと	第1章 第1節
う	ウイルス	電子ファイル、電子メール等を介して次々と他のコンピュータに自己の複製プログラムを潜伏させていき、その中のデータやソフトウェアを破壊するなどの害を及ぼすコンピュータプログラム	第1章 第13節
お	オープンソース	インターネット等を通じて、ソフトウェアの設計図であるソースコードを無償で公開し、誰でもソフトウェアの改良や再配布を行なえるようにすること。また、そのようなソフトウェアのこと	第1章 第4節
	オフコン	オフィスコンピュータの略称で、事務処理用に特化した小型のコンピュータ	第1章 第12節
	オフショアリング	主としてコスト削減を目的に、国外の企業へシステム開発やデータ入力などの業務を委託すること	第1章 第12節
か	ガバナンス	管理、統治すること。コーポレートガバナンスやITガバナンスのように用いられる。コーポレートガバナンスとは、会社の不正行為の防止や、適正な事業活動の維持を目的とした会社の在り方をいう	第1章 第12節
き	キャリアセンス	送信しようとする周波数で同時に複数のキャリア（搬送波）を出さないように制御する技術。電波の状況を確認し、通信中であれば一定時間たってから再度通信する仕組み	第3章 第3節
け	ケーブルインターネット	ケーブルテレビ用のケーブルを用いて提供するインターネット接続サービス。これにより高速の常時接続サービスを提供	第1章 第2節
	ケーブルテレビ	テレビの有線放送サービスのこと。山間部や離島など難視聴地域へ向けに行うために開発された。通信ケーブルが各家庭まで敷設されており、多チャンネル・双方向のテレビ放送を行うシステム	第3章 第3節
	検索エンジン	インターネット上で公開されている情報を、キーワード等を使って検索することができるシステム	第1章 第7節
こ	広域イーサネット	通信事業者の提供するイーサネット網を利用し、離れた場所にある複数のLANを接続した大型ネットワーク	第1章 第12節
	公衆無線LAN	ホテル・レストラン等の店舗や、空港・駅等の公共空間で、無線LAN等の無線アクセス機器を設置し、高速インターネット接続サービスを提供している場所	第1章 第2節
	コロケーション	企業が使用する通信機器や情報発信用のコンピュータサーバーを、通信事業者等の回線設備の整った施設に設置するサービス	第3章 第2節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
こ	コンテンツ	文字・画像・動画・音声・ゲーム等の情報全般、又はその情報内容のこと。電子媒体やネットワークを通じてやり取りされる情報を指して使われることが多い	第3章 第5節
さ	サーバー	ネットワーク上でサービスや情報を提供するコンピュータ。インターネットではウェブサーバー、DNSサーバー、メールサーバー等があり、ネットワークで発生する様々な業務を、内容に応じて分担し、集中的に処理する	第1章 第12節
	サイマル放送	一つの放送局が複数のチャンネルや放送方式で、全く同一の内容を同時に放送することをいう	第2章 第2節
	サテライトオフィス	オフィスと自宅の中継地となるような場所に設置された小さな分散型オフィス。オフィスと同等の仕事を行なうため、通信回線によりオフィスと連絡し合える設備を持つ	第1章 第11節
	サプライチェーンマネジメント	製造から販売までの工程における情報を、組織や企業をまたいで総合的に管理することで、コスト削減と効率化を推進する経営手法	第1章 第12節
し	シームレス	シームレスとは、「継ぎ目のない」という意味で、ユーザーが複数のサービスを違和感なく統合して利用できること	総論
	資本ストック	資産関連設備全てを金額に換算した数値	第1章 第1節
	ショートメッセージサービス	携帯電話又はPHSとの間で短い文字メッセージを送受信できるサービス。規格は事業者ごとに異なるが、送信可能な文字数は少なく、相手が通信可能範囲にいない場合は通信可能になり次第配信という仕様が一般的	第3章 第4節
す	ストリーミング	インターネット等のネットワーク上の映像データや音声データを視聴する際に、データを受信しながら同時に再生を行なう方式	第1章 第3節
	スパムメール	受信者の都合を無視し、無差別にメールを大量配信すること。スパムメールは、インターネットの公共回線に負荷がかかる点でも問題となっている	第1章 第13節
せ	静止衛星	赤道上空高度約3万6千キロメートルの円軌道（静止軌道）を地球と同じ24時間の自転周期で公転する衛星。このため、地上からは、空のある一点に静止しているかのように見える	第2章 第1節
	セットトップボックス（STB）	Set Top Box。テレビに接続することで、様々なサービスを受けられるようにする機器の総称	第1章 第3節
た	第3世代携帯電話システム	→IMT-2000の欄を参照	第3章 第3節
	第4世代移動通信システム	IMT-2000の次の世代となる携帯電話の規格	第3章 第3節
	タイムスタンプ	電子文書が作成された時刻を証明する技術。作成した電子文書が作成された時刻だけでなく、その時点からいかなる人にも改ざんされていないことを証明するもの	第3章 第4節
	ダウンロード	ネットワーク上の他のコンピュータにあるデータ等を、自分のコンピュータへ転送し、自分のコンピュータに保存すること	第1章 第3節
ち	地上デジタルテレビジョン放送	地上の電波塔から送信する地上波テレビ放送をデジタル化したもの。日本では2003年12月に関東圏・中京圏・近畿圏の三大都市圏で放送が開始された	第3章 第3節
て	デジタル・ディバイド	インターネットやパソコン等の情報通信技術を利用できる者と利用できない者の間に生じる格差	第1章 第13節
	デジタルアーカイブ	博物館、美術館、公文書館や図書館の収蔵品や蔵書をはじめ、有形・無形の文化資源等をデジタル化して保存・蓄積・修復・公開し、ネットワーク等を通じて利用を可能とする施設	第3章 第5節
	デジタルオーディオプレイヤー	メモリーカードや揮発メモリー、小型ハードディスク等を内蔵した、小型の携帯音楽プレイヤー。圧縮されたデジタル音楽データの記録・再生等ができる	第1章 第9節
	デジタル信号	データを2進数等の数字列として表現されたもの。コンピュータとの相性が良く、データの転送、圧縮等のデータ処理技術に使用されている	—
	デジタル放送	デジタル信号を用いて放送する方式。また、その放送。高品質な放送が可能で、既存のアナログ放送に比べて電波の利用効率が高い。コンピュータ等との相互接続が容易であることが特徴	第3章 第3節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
て	テレワーク	情報通信を活用した遠隔勤務型のワークスタイル。テレワークの形態としては、本社から離れた近郊の事務所に出勤して仕事をする「サテライトオフィス勤務」、自宅に居ながら仕事をする「在宅勤務」、携帯情報端末を利用して移動先でも仕事をする「モバイルワーク」等がある	第1章 第11節
	電子掲示板	インターネット上に開設された掲示板。様々な利用者によって電子化された掲示情報の書き込みや閲覧をすることが可能	第3章 第4節
	電子商取引	インターネットを用いて財やサービスの受発注を行う商取引等の総体のこと	第1章 第8節
	電子署名	電子文書の正当性を保証するために付加される署名情報。電子署名のデータの暗号化には、公開鍵暗号方式が用いられる	第3章 第4節
	電子タグ	ICチップとアンテナで構成され、電波を用いてICチップに格納された識別データや履歴情報等の読み取りが可能であり、書き込みが可能なものもある	第1章 第12節
	電子マネー	インターネット上の電子商取引等で利用される、貨幣価値を電子化したものの総称	第1章 第2節
と	東経110度CS	通信衛星（CS）を用いた衛星放送の一種。東経110度の方向に静止する人工衛星「N-SAT-110」を利用した衛星放送のことであり、BSデジタル放送用の人工衛星「BSAT-2a」と同じ角度に位置している	第3章 第3節
	ドメイン	インターネット上に存在するコンピュータやネットワークにつけられる識別子で、インターネット上の住所のようなもの	第3章 第3節
	トラフィック	ネットワーク上を移動する音声や文書、画像等のデジタルデータの情報のこと。通信回線の利用状況を調査する目安となる。「トラフィックが増大した」とは、通信回線を利用するデータ量が増えた状態を指す	第3章 第4節
	トリプルプレイ	電話（音声）・通信（データ）・放送（映像）という三つの通信機能を一つの回線で提供するサービス形態のこと	第1章 第3節
	トレーサビリティ	製品の生産から加工、流通まで、あらゆる段階で記録を残していくことで、製品の履歴を追跡できるようにすること。Trace（追跡）とAbility（可能）の合成語	第1章 第12節
な	なりすまし	ネットワーク犯罪の手法の一つで、他人のユーザIDやパスワードを盗用し、その人のふりをして悪意ある行動を行うこと。 本来は本人しか見ることができない機密情報を盗み出したり、悪事をはたらいてその人のせいにしたりする	—
	ナレッジマネジメント	個人の持つ経験や知識、情報を組織全体で共有し、有効に活用することで業務の改善や効率化を図ろうとする経営手法	第1章 第12節
ね	ネットオークション	インターネット上で物品の売買をしようとする者のあっせんをオークションの方法により行うサービス	第1章 第8節
	ネットショッピング	インターネット上に開設した店舗（店舗サイト）を利用して買い物をする	第1章 第8節
	ネットバンキング	インターネット上に開設されたサイトを利用して、振込・残高照会等、各種銀行手続を行うこと	第1章 第10節
は	バックボーン	通信事業者間を結ぶ大容量の通信回線で、そのネットワークの基幹になるもの。インターネットサービスプロバイダ内の接続拠点間を結ぶ回線や、プロバイダと他のプロバイダや事業者間相互接続ポイントを結ぶ回線がある	第3章 第4節
	バナー広告	インターネット広告の一つ。ウェブサイトに広告画像を貼り、広告主のウェブサイトにリンクする手法	第1章 第7節
	バリューチェーン	調達・開発・製造・販売・サービスといったプロセスごとに、それぞれが、一連の流れの中で、価値を付加・蓄積していくものととらえ、この連鎖によって顧客に向けた最終的な価値が生み出されるとする考え方	—
	番号ポータビリティ	携帯電話の利用者が、加入している事業者を変更する際にこれまでと同じ番号を引き続き使用できる制度	第3章 第2節
ひ	非接触型ICカード	アンテナが内蔵され、外部の読み取り装置が発信する弱い電波を利用してデータを送受信するICカード。読み取り装置に近づけるだけで高速なデータ処理が可能。動作原理は電子タグと同様	第1章 第10節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
ふ	フィッシング	金融機関等からの電子メールを装い、電子メール受信者に偽のホームページにアクセスするよう仕向け、そのページでクレジットカード番号・ID・パスワード等の個人の金融情報を入力させるなどして、個人情報不正に入手する行為	第1章 第13節
	フィルタリング	データをふるい分けすることを表す語。見せたくない内容、与えたくない情報を含むサイトを閲覧できないようにする機能のことをいう	第3章 第4節
	不正アクセス	政府機関、企業、団体等の内部のコンピュータ・ネットワークに外部から正規の手続を経ずに不正に侵入する行為	第1章 第13節
	プライスカップ規制	原価の動きと切り離された物価上昇率から生産性向上率等を差し引いて料金改定率に上限を設定する方式	第3章 第2節
	プラットフォーム	情報通信技術を利用するための基盤となるハードウェア、ソフトウェア等	第1章 第4節
	振り込め詐欺	いわゆる「オレオレ詐欺」、「架空請求詐欺」、「融資保証金詐欺」を総称したもの	第3章 第4節
	ブロードバンド	FTTH、DSL、ケーブルインターネットをはじめとした、高速・超高速通信を可能とする回線	第1章 第3節
	ブログ	Weblog（ウェブログ）の略。ホームページよりも簡単に個人のページを作成し、公開できる。個人的な日記や個人のニュースサイト等が作成・公開されている	総論
	プロダクトライフサイクルマネジメント	工業製品開発の企画と設計、及び生産と出荷後のユーザーサポート等、あらゆる過程で製品を総合的に管理する手法	第1章 第12節
へ	ページビュー	ウェブページのアクセス数のカウント方法の一つ。ウェブサイトの訪問者のブラウザにHTML文書（ウェブページ）が1ページ表示されるのが1ページビューにあたる	第1章 第2節
ほ	ポータルサイト	インターネットへの入り口となる巨大なウェブサイト。検索エンジンやリンク集を核として、ユーザーがインターネット上で必要とする機能を総合的に提供している	総論
	ホームネットワーク	家庭内のコンピュータや家電機器を接続するためのネットワーク。ホームサーバーを中心に家電機器が接続され、コンテンツのやり取りや、家電機器の制御を行うことが構想されている	第3章 第9節
	ポッドキャスト	インターネット上で音声データファイルを扱う手法の一つ。登録しておいた音声データが更新された時に、自動的に音声データを読み取り、ダウンロード保存や再生することが可能な手法	第1章 第3節
	ポットプログラム	タスク等をこなすプログラムや自動スクリプトの総称で、ネットワークを通じて実行できる、機能を制限された小さな自動プログラム。自動的にインターネット上のさまざまな手続きを行ったりする	第3章 第4節
み	ミニコン	メインフレーム等の大型の汎用コンピュータに比べて、小型で安価なコンピュータ	第1章 第12節
	ミレニアムプロジェクト	新しいミレニアム（千年紀）の始まりを目前に控え、小渕元首相が立ち上げた経済新生対策の重点施策。情報化、高齢化、環境対応の三つの分野について、技術革新を中心とした産学官共同プロジェクトを構築し、明るい未来を切り拓く核を作り上げるもの	第3章 第3節
む	ムーアの法則	半導体技術の進展に関する法則で、「半導体の集積密度は18～24か月で倍増する」という法則。インテル社の創設者の一人であるゴードン・ムーア氏が提唱	第1章 第1節
	無線LAN	無線を使って構築されるLAN。通信方式は、2.4GHz帯を用いるIEEE802.11b（最大伝送速度11Mbps）や、5.2GHz帯を用いるIEEE802.11a（最大伝送速度54Mbps）等	第1章 第2節
め	迷惑メール	受信者の同意を得ずに送信される広告・宣伝目的の電子メール	第1章 第13節
	メインフレーム	主に企業の基幹業務システム等に用いられる、目的、用途を選ばない大型汎用コンピュータ	第1章 第12節
も	モバイルショッピング	携帯電話等の移動体通信を利用してインターネットに接続し、電子商取引を行うこと	第1章 第3節
	モバイルワーク	ノートパソコンやPDA、携帯電話等を用いて、移動中等の空き時間にオフィス外で働く作業の総称	第1章 第11節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
ゆ	ユーザビリティ	ソフトウェアやウェブサイトの使い勝手の尺度を表す言葉。ユーザビリティの高さは、製品の操作性が優れていることを意味する	第3章 第7節
	ユニキャスト	インターネット等のTCP/IPネットワーク上において、単一のIPアドレスを指定してデータの送信を行なうためのIPの追加仕様のこと	第1章 第3節
	ユニバーサルサービス	郵便を始め、電話、電気、ガス、水道等生活に欠かせないサービスを、利用しやすい料金等の適切な条件で、誰もが全国どこにおいても公平かつ安定的に利用できるよう提供することをいう	第3章 第2節
	ユニバーサルデザイン	言語の違いや左右の利き手の違い、障害の有無、老若男女といった差異を問わずに、あらゆる人が利用できるように設計してあるデザインをいう	第3章 第1節
	ユビキタスネットワーク	いつでも、どこでも、何でも、誰でもアクセスが可能なネットワーク環境。なお、ユビキタスとは「いたるところに偏在する」という意味のラテン語に由来した言葉	総論
る	ルーター	異なるネットワーク同士を相互接続するネットワーク機器。ネットワークを流れてきたデータについて、宛先アドレスから通信経路を選択し、他のネットワークへ中継を行うもの。この経路を制御することをルーティングという	第1章 第2節
わ	ワークステーション	パソコンより高性能のコンピュータ。主に業務用のために高性能化されたコンピュータであり、事務処理向けのものや製作・製図向けのものがある	第1章 第12節
	ワンセグ	携帯電話等の移動通信機器向けに配信される地上デジタル放送。地上デジタル放送では、一つのチャンネルが13のセグメントに分割されており、そのうちの1セグメントを用いることからワンセグと呼ばれる	第1章 第3節

参考文献

- Chris Anderson(2004), "The Long Tail," Wired Magazine
- Dale W.Jorgenson and Kazuyuki Motohashi(2004), "Potential Growth of the Japanese and U.S. Economies in the Information Age," ESRI Discussion Paper Series No.8
- David H. Autor(2000), "Wiring the Labor Market," NBER Working Paper Series 7959 National Bureau of Economic Research
- Erik Brynjolfsson(1994), "Review and Assessment" Paradox of Information Technology
- Erik Brynjolfsson and Michael D. Smith(2000), "Frictionless Commerce? A Comparison of Internet and Conventional Retailers," Management Science Vol.46, No.4, April 2000
- ITU(2005), "ITU Internet Reports 2005: The Internet of Things"
- OECD(2005), "Communication Outlook 2005"
- Peter Cappelli and William Carter(2000), "Computers, Work Organization, and Wage Outcomes," NBER Working Paper Series 7987 National Bureau of Economic Research
- Tim O'Reilly(2005), "What is Web 2.0," Wired Magazine
- F.G.アダムス<熊坂侑三訳>(2005)『Eビジネスの経済学 ITドットコムの経済学』日本評論社
- アンドリュー・B・ウインストン、デール・O・スタウル、スー・ヤン・チョイ<香内力訳>(2000)『電子商取引の経済学』ピアソン・エデュケーション
- 池田琢磨(2001)『日米における情報化投資の生産性向上効果』『フィナンシャル・レビュー』2001年7月、財務省財務総合政策研究所
- 井上哲也(1998)『情報技術革新による経済へのインパクトと金融政策のあり方について』『金融研究』1998年10月、日本銀行金融研究所
- 井上哲也(1997)『情報化関連産業の成長とその補足における問題について』『金融研究』1997年12月、日本銀行金融研究所
- 今川拓郎(2001)『IT部内への公共投資と日本の経済成長』『経済セミナー』2001年3月号、日本評論社
- 今川拓郎(2002)『情報通信と経済成長：集積経済を介したメカニズムの解明』『電気通信普及財団研究調査報告書 No.17』
- 岩田昭男(2005)『図解 ソフトウェア業界ハンドブック<第2版>』東洋経済新報社
- インプレス・矢野経済研究所(2005)『Linuxオープンソース白書2006』
- インプレス(2006)『WEB2.0への道』インプレスR&D
- 梅田望夫(2006)『ウェブ進化論-本当の大改革はこれから始まる-』ちくま新書
- NTTデータ、NTTデータ経営研究所(2004)『ITケイパビリティ』日経BP企画
- エリック・プリニョルフソン<CSK訳>(2004)『インタンジブル・アセット』ダイヤモンド社
- エンターブレイン(2005)『ファミ通ゲーム白書2005』エンターブレイン
- 大竹文雄(2005)『ITは賃金格差を拡大するか』『日本の不平等』日本経済新聞社
- 大嶋淳俊(2001)『図解 わかる! eラーニング』ダイヤモンド社
- 奥林康司(2003)『情報技術革新の経済・社会にもたらす影響』『情報技術革新と経済・社会特別委員会報告』日本学会会議
- 小川浩、後藤康成(2006)『Web2.0 BOOK』インプレス
- 川本卓司(2004)『日本経済の技術進歩率計測の試み：『修正ソロー残差』は失われた10年について何を語るか?』『金融研究』2004年12月、日本銀行金融研究所
- 北村行伸(1997)『コンセプトアライゼーションが経済に与える影響のメカニズムに関する展望』『金融研究』1997年12月、日本銀行金融研究所
- 北村行伸、大谷聡、川本卓司(2000)『電子商取引の現状と課題：新しい仲介業の誕生と信頼形成』IMES Discussion Paper Series No.2000-J-13 日本銀行金融研究所
- 木村達也(2004)『競争優位のアウトソーシング-ロジスティクス-』『研究レポート』No.213 2004年12月、富士総研(FRI)経済研究所
- 熊坂有三、峰滝和典(2001)『ITエコノミー』日本評論社
- 郡司浩太郎、長澤育範、正岡幸伸(1999)『SCM改革のための業績評価システム』『知的資産創造』1999年11月号、野村総合研究所
- 経済企画庁調査局(2000)『IT化が生産性に与える効果について』政策効果分析レポート No.4
- 経済企画庁総合計画局(1985)『情報化経済計算への接近』大蔵省印刷局
- 経済産業省(2005a)『eラーニング白書2005/2006年版』オーム社
- 経済産業省(2005b)『平成16年情報処理実態調査報告書』
- 経済産業省(2005c)『特定サービス産業実態調査報告書』

- 経済産業省(2005d)「情報サービス産業の委託取引等に関する調査研究報告書」
- 経済産業省(2005e)「2005年版組み込みソフトウェア産業実態調査報告書」
- 経済産業省、みずほ情報総研株式会社(2005)「地域ITサービス人材動向を取り巻く諸要因と影響に関する調査報告書」
- 経済産業省、次世代電子商取引推進協議会、NTTデータ経営研究所(2005)「平成16年度電子商取引に関する実態・市場規模調査」
- 公正取引委員会(2002)「ソフトウェアと独占禁止法に関する研究会中間報告書」
- 厚生労働省(2001)「『IT革命』が我が国の労働に与える影響についての調査研究報告」
- 厚生労働省(2005)「平成17年版 労働経済の分析」
- 高度情報通信社会ネットワーク社会推進戦略本部(2005)「評価専門調査会 報告書」
- 国際協力銀行開発金融研究所(2002)「IT化のマクロ経済的インパクト」JBICI Research Paper No.20
- 国土交通省、(社)日本テレワーク協会(2004)「テレワークの効果に関する調査」
- 後藤正之、木村出、酒井博司(2002)「IT化のマクロ経済的インパクト」『開発金融研究所報』2002年12月 第13号
- 小林修、下村雅彦、郡司倫久(2002)「SCMの取り組み課題と適用条件に関する考察」『三菱総合研究所/所報』2002 No.40、三菱総合研究所
- 小峰隆夫(2005)「最新景気観測入門」日本評論社
- コンピュータ教育開発センター(2004)「教員事務負担軽減システム要件調査(平成16年3月)」
- 斎藤克仁(2000)「情報化関連投資を背景とした米国での生産性上昇」『日本銀行調査月報』2000年2月号、日本銀行
- 斎藤克仁(2001)「米国におけるITの産業性上昇効果」『フィナンシャル・レビュー』2001年7月、財務省財務総合政策研究所
- 佐々木文之(2002)「IT化のマクロ的インパクトの論点整理と実証」『郵政研究所月報』2002年5月、郵政研究所
- ジエトロ(2005)「2005年版 ジエトロ貿易投資白書」
- 実積寿也(2005)「IT投資効果メカニズムの経済分析」九州大学出版会
- 篠崎彰彦(1996)「米国における情報関連投資の要因・経済効果分析と日本の動向」『調査 No.208』1996年3月、日本開発銀行
- 篠崎彰彦(2003)「情報技術革新の経済効果 日米経済の明暗と逆転」日本評論社
- 篠崎彰彦(2005a)「成長会計モデルによる日本の労働生産性と情報資本の寄与ー日本にローパラドックスは存在したか?ー」『九州大学経済学会経済学研究』第71巻第2・3合併号
- 篠崎彰彦(2005b)「生産性の歴史と国際比較」『九州大学経済学会経済学研究』第72巻第1号
- 篠崎彰彦(2005c)「企業の組織的・人的業務見直し情報化の効果に及ぼす影響」ESRI Discussion Paper Series No.127、内閣府経済社会総合研究所
- 篠崎彰彦、手嶋彩子(2004)「IT関連指標の作成とそこからみた現状」『未来経営 No.12,2004』フジタ未来経営研究所
- 渋谷直人(2006)「今後のIT人材の育成はどうあるべきか」『知的資産創造』2006年1月号、野村総合研究所
- 島澤諭(2004)「情報通信技術の進展がわが国の雇用に与えた影響について」『電気通信普及財団調査研究報告書 No.19』
- 下村雅彦、中村禎克、為本吉彦(2000)「SCMを支える方法論の現状と今後の展開」『三菱総合研究所/所報』2000 No.37、三菱総合研究所
- 社会経済生産性本部、(社)日本経済青年協議会(2005)「平成17年度新入社員(3,910人)の働くことの意識調査」
- 小豆川裕子(2005)「企業組織とテレワーク ーテレワークに関する定量的分析ー」ESRI Discussion Paper Series No.138、内閣府経済社会総合研究所
- 情報サービス産業協会編(2005)「情報サービス産業白書2005」コンピュータエージ社
- 情報処理推進機構(2004)「政府IT調達におけるインセンティブ付契約の適用に関する調査報告書」
- 情報処理推進機構(2006)「第27回情報処理産業経営実態調査報告書」
- 情報通信総合研究所(2005a)「情報通信ハンドブック2006年版」情報通信総合研究所
- 情報通信総合研究所(2005b)「情報通信アウトック2006 IT大融合の時代」NTT出版
- 菅谷義博(2006)「80対20の法則を覆すロングテールの法則」東洋経済新報社
- 杉山博史(2001)「企業におけるIT利用と生産性向上」『郵政研究所月報』2001年1月
- 住友商事株式会社情報調査部(2001)「シリコンサイクルと半導体製造装置産業」『経済動向 No.144』
- 妹尾芳彦(2005)「実践 景気観測の技術」日本評論社
- 全国求人情報誌協会、日本人材紹介事業協会、日本人材派遣協会(2002)「労働市場サービス産業の活性化のための提言」
- 総務省(2004)「u-Japan政策 ～2010年のユビキタスネット社会の実現に向けて～」ユビキタスネット社会の実現に向けた政策懇談会最終報告書
- 総務省(2005a)「よくわかるu-Japan政策」ぎょうせい
- 総務省(2005b)「平成17年科学技術研究調査報告書」

総務省(2006a)「平成17年通信利用動向調査報告書」

総務省(2006b)「平成17年度通信産業基本調査報告書」

総務省情報通信政策研究所(2005)「変貌するコンテンツ・ビジネス」東洋経済新報社

総務省情報通信政策研究所(2006)「メディア・ソフトの制作及び流通の実態調査」

総務省情報通信政策局情報通信経済室(2006a)「ICTの経済分析に関する調査報告書」(委託先 ドゥリサーチ研究所)

総務省情報通信政策局情報通信経済室(2006b)「社会経済における電子商取引等の現状と課題に関する調査報告書」(委託先 NTTデータ経営研究所)

総務省情報通信政策局情報通信経済室(2006c)「情報社会における安心・安全等実態調査報告書」(委託先 日本総合研究所)

総務省情報通信政策局情報通信経済室(2006d)「情報通信の利用状況把握調査報告書」(委託先 三井情報開発)

総務省情報通信政策局情報通信経済室(2006e)「情報通信の海外動向に関する調査報告書」(委託先 情報通信総合研究所)

総務省情報通信政策局情報通信経済室(2006f)「平成16年度情報流通センサス調査報告書」(委託先 三井情報開発)

総務省情報通信政策局情報通信経済室(2006g)「電気通信サービスの現状調査報告書」(委託先 KDDI総研)

総務省情報通信政策局情報通信経済室(2006h)「マクロ経済におけるICTの役割に関する調査分析報告書」(委託先 みずほ総合研究所)

総務省情報通信政策局情報通信経済室(2006i)「ユビキタス財の需要特性に関する調査報告書」(委託先 三菱総合研究所)

総務省情報通信政策局情報通信経済室(2006j)「ユビキタスネットワークとeビジネスの現状に関する調査報告書」(委託先 アプライドリサーチ研究所)

総務省情報通信政策局情報通信経済室(2006k)「ユビキタスネットワークの社会経済への影響に関する調査報告書」(委託先 富士通総研)

総務省情報通信政策局情報通信経済室(2006l)「我が国における放送の現状に関する調査報告書」(委託先 三菱UFJリサーチ&コンサルティング)

ソフトウェア情報センター(2003)「オープンソース・ソフトウェアの現状と今後の課題について」

大和総研(2004)「ネットコミュニティビジネスの動向」『経営情報サーチ』2005年冬季号

高地圭輔、穴倉学、高橋知樹(2006)「ユビキタスネット社会における利用者の選好についての分析 -次世代の携帯端末を例として-」情報通信政策研究所
ディスカッションペーパー No.2006-03、2006年4月

館龍一郎監修、日本銀行金融経済研究所編(2002)「電子マネー・電子商取引と金融政策」東京大学出版会

田中辰雄、矢崎敬人、村上礼子、下津秀幸(2005)「ネットワーク外部性とスイッチングコストの経済分析」公正取引委員会競争政策研究センター

田中秀幸、寺本卓史(2002)「IT関係投資の生産性インパクトに関する実証研究」『東京大学社会情報研究所紀要 No.63』

中小企業金融公庫調査部(2002)「半導体・液晶産業の業界動向と中小企業のビジネスチャンス」『中小公庫レポートNo.2000-2』2001年1月

中小企業金融公庫総合研究所(2005)「中小企業の情報化と電子商取引」『中小公庫レポートNo.2005-3』2005年12月

電子商取引推進協議会・ビジネスモデルWG・SCMビジネスモデルSWG(2000)「SCMを中心としたビジネスモデルの調査-日本型SCMビジネスモデルの構築-」

電子商取引推進協議会(2004)「企業IT化WG報告書」

電子情報技術産業協会、日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会、情報サービス産業協会(2005)「2005年コンピュータソフトウェア分野における海外取引および外国人就労等に関する実態調査」

電気通信事業者協会(2006)「テレコムデータブック2006」

電通(2005)「電通広告年鑑'05/'06」電通

電通総研(2005)「情報メディア白書2006」ダイヤモンド社

内閣府経済社会総合研究所(2002)「IT関連経済分析の拡充と統計整備に関する研究会報告書」

内閣府(2004)「企業のIT化と生産性」政策効果分析レポート No.19

内閣府(2005)「平成17年度年次経済財政報告」

長島直樹、新堂精士(2002)「情報サーチと消費者行動-消費者はネット情報をどのように使っているか-」『Economic Review Vol.6 No.3』
2002年7月、富士通総研

中村公彦(2002)「POS情報を最大限に有効活用するために」『ITソリューションフロンティア』2002年10月号、野村総合研究所

中村洋輝(2002)「代替案の多様性に基づく個人の選好関係と選択の自由」『東京工業大学社会理工学研究科価値システム専攻紀要』

日本イーラーニングコンソシアム(2005)「eラーニング市場動向及び技術動向等の調査」

日本証券行協会(2005)「インターネット取引に関する調査」

日本情報処理開発協会編(2005)「情報化白書2005-IT社会の信頼と責任~コンプライアンスへの対応」コンピュータエージ社

日本情報処理開発協会電子商取引推進センター(2004)「企業IT化WG報告書」

日本情報処理開発協会電子商取引推進センター(2005)「国内外のEDI実態調査報告書」

日本新聞協会編(2005)「日本新聞年鑑 '05/'06年版」電通

- 日本デジタルコンテンツ協会(2005)『デジタルコンテンツ白書2005』
- 日本放送協会放送文化研究所(2005a)『NHK年鑑<2005>』日本放送出版協会
- 日本放送協会放送文化研究所(2005b)『全国個人視聴率調査(2005年6月)』
- 日本民間放送連盟(2005)『日本民間放送年鑑2005(平成16年度版)』コーケン出版
- 日本郵政公社(2005)『郵便2005』
- 日本労働研究機構(2001)『IT活用企業についての実態調査・情報関連企業の労働面についての実態調査』
- 野村総合研究所(2002)『コピキタス・ネットワークと市場創造』野村総合研究所
- 野島美保、國領二郎、新宅純二郎、竹田陽子『インターネット・オークション・サイトの戦略に関する研究』ITME ディスカッションペーパー No.48
日本学術振興会
- 服部桂(2006)『市民参加で広がるメディア環境』『新聞研究No.654』日本新聞協会
- 服部義貴(2004)『SCMからCPFRへと向かう流通業の取り組み』『ITソリューションフロンティア』2004年3月号、野村総合研究所
- 廣松毅、栗田学、坪根直毅、小林稔、大平号声(1998)『情報設備の労働投入代替効果に関する定量分析』ITME ディスカッションペーパー No.4
日本学術振興会
- 廣松毅、栗田学、小林稔、大平号声、坪根直毅(2000)『情報技術と付加価値生産性』ITME ディスカッションペーパー No.37、日本学術振興会
- 廣松毅、栗田学、坪根直毅、小林稔、大平号声(2001)『情報技術の計量分析』ITME ディスカッションペーパー No.83、日本学術振興会
- 藤原正弘(2004)『統計(世界) 地球上にある、情報の『量』を推計する』『KDDI総研R&A』2004年3月、KDDI総研
- 米国商務省<室田泰弘訳>(2004)『デジタル・エコノミー2004』東洋経済新報社
- 堀田耕治(2001)『私設eマーケットプレイスでの流通協働モデル』『知的資産創造』2001年10月号、野村総合研究所
- 前川徹(2004)『ソフトウェア最前線』アスペクト
- 前川徹(2005)『ソフトウェアに起きる究極の価格破壊 業務系オープンソース・ソフトウェア普及の可能性』『研究レポート』No.247
2005年12月、富士通 FRI 総研経済研究所
- 松平 Jordan(1997)『情報化がマクロ経済に与える影響』『FRI Review No.8』富士通総研
- 松平 Jordan(1998)『日本企業におけるIT投資の生産性』『FRI Review No.37』富士通総研
- 松本和幸(2001)『経済の情報化とITの経済効果』『経済経営研究 Vol.22-1』日本政策投資銀行設備投資研究所
- 丸山義正(2004a)『デジタル景気は日本経済を救うか?』『みずほレポート』2004年2月、みずほ総合研究所
- 丸山義正(2004b)『再考・デジタル景気～生き残りの条件～』『みずほレポート』2004年10月、みずほ総合研究所
- 丸山義正(2004c)『IT・デジタル分野の生産調整に関する誤解』『みずほ日本経済インサイト』2004年9月、みずほ総合研究所
- 水野和夫(2005)『グローバル化下での新しい景気循環』『水野レポート No.1』三菱UFJ証券
- みずほコーポレート銀行産業調査部(2006)『インターネット時代のメディアビジネス～変わる消費者・広告主、そしてメディア企業はどう変わるのか～』
『みずほ産業調査/19 2006 No.1』
- 峰滝和典(2001)『日本のIT革新と労働市場』『Economic Review Vol.5 No.3』2001年7月、富士通総研
- 峰滝和典(2005)『日本企業のIT化の進展が生産性にもたらす効果に関する実証分析』ESRI Discussion Paper No.144、内閣府経済社会総合研究所
- 宮川努、伊藤由樹子、川田豊(2001)『IT投資の回復に向けて』『JCER REVIEW』vol.35、日本経済研究センター
- 宮川努、濱瀧純大、中田一良、奥村直記(2003)『IT投資は日本経済を活性化させるか』ESRI Discussion Paper Series No.41、内閣府経済社会総合研究所
- 宮川努、濱瀧純大(2004)『わが国IT投資の活性化要因・特定領域研究』制度の実証分析』ディスカッションペーパー No.33
- 宮川努(2006)『生産性の経済学 - 我々の理解はどこまで進んだか - 』日本銀行ワーキングペーパーシリーズ、No.06-J-06、日本銀行
- 宮嶋勇太郎(2006)『ユーザー企業に必要なIT人材とは』『知的資産創造』2006年2月号、野村総合研究所
- メディア教育開発センター(2006a)『全国高等教育機関IT利用実態調査』
- メディア教育開発センター(2006b)『eラーニング等のITを活用した教育に関する調査報告書』
- 元橋一之(2002)『日本経済の情報化と生産性に関する米国の比較分析』RIETI Discussion Paper Series 02-J-018、経済産業研究所
- 元橋一之(2005)『ITイノベーションの実証分析』東洋経済新報社
- 矢野経済研究所(2005)『2005情報セキュリティソリューション市場の実態と戦略展望』
- 山崎朗、玉田弘編著(2000)『IT革命とモバイルの経済学 - 空間克服と経済発展のメカニズム』東洋経済新報社
- 山本康雄(2005)『非IT分野の在庫調整圧力について』『みずほ日本経済インサイト』2005年10月、みずほ総合研究所
- 吉川薫、田丸征克、山口慎一(1999)『知識・情報集約型経済への移行と日本経済』『経済分析 - 政策研究の視点シリーズ』第14号、経済企画庁経済研究所