

# 調査概要

## オフショアリングの進展とその影響に関する調査研究

日本企業のオフショアリングの活用実態に関するアンケート（郵送調査）			
調査対象	上場企業及び情報サービス関連企業		
実施時期	2007年2月	有効回答数	514
調査概要	企業におけるオフショアリングの活用の現状を明らかにすることを目的に、オフショア開発、海外へのBPOの活用状況、対象業務やその効果、課題等を調査		
米国企業のオフショアリングの活用実態に関するアンケート（ウェブ調査）			
調査対象	オフショア開発、海外へのBPOのいずれかを実施している従業員規模300人以上の米国企業		
実施時期	2007年2月	有効回答数	160
調査概要	米国企業におけるオフショアリングの活用状況、日本企業の活用状況との違いを明らかにすることを目的に、米国企業におけるオフショア開発、海外へのBPOの活用状況等を調査		

## ICT産業の国際競争力とイノベーションに関する調査

日本企業のICT活用実態に関するアンケート（郵送調査）			
調査対象	上場企業		
実施時期	2007年1月～2月	有効回答数	402
調査概要	企業におけるICTシステムの導入と業務・組織改革の実施状況、及びICTシステムのマネジメント体制とマネジメントプロセスの整備状況等を業務領域別に調査		
日本企業のICT活用実態に関するアンケート（ウェブ調査）			
調査対象	製造業、流通業、金融・保険業で従業員規模50人以上の企業のICT担当者		
実施時期	2007年1月～2月	有効回答数	282
調査概要	企業におけるICTシステムの導入と業務・組織改革の実施状況、及びICTシステムのマネジメント体制とマネジメントプロセスの整備状況等を調査。日米比較のため、業種及び規模を の米国企業調査と合わせている		
米国企業のICT活用実態に関するアンケート（ウェブ調査）			
調査対象	製造業、流通業、金融・保険業で従業員規模50人以上の企業のICT担当者		
実施時期	2007年1月～2月	有効回答数	278
調査概要	企業におけるICTシステムの導入と業務・組織改革の実施状況、及びICTシステムのマネジメント体制とマネジメントプロセスの整備状況等を調査。日米比較のため、業種及び規模を の日本企業調査と合わせている		

## 我が国の社会生活におけるICT利用に関する調査

社会生活におけるICTの利用状況に関する調査（郵送調査）			
調査対象	全国の男女15歳～64歳の個人		
実施時期	2007年1月～2月	有効回答数	1,135
調査概要	情報通信技術の進展が消費者のコミュニケーション及び社会生活に与える影響について明らかにすることを目的に、情報通信機器の利用実態、社会生活の変容意識等を調査		

## 我が国におけるICT利活用の進展に伴う情報力格差に関する調査

ユビキタスネットワーク社会の進展状況に関する調査（郵送調査）			
調査対象	全国の男女15歳～64歳の個人		
実施時期	2007年1月～2月	有効回答数	1,135
調査概要	情報通信技術の進展に伴い、利活用が進んでいる消費者と進んでいない消費者との間の格差を明らかにすることを目的に、情報通信機器の利用実態・利用リテラシー等を調査		