

本編目次

第1章 活力あるユビキタスネット社会の実現

第1節 情報通信による地域経済の活性化

- 1 情報通信による地域経済成長…………… 2
 - (1) 日本の経済成長と地域経済の発展…………… 2
 - (2) 情報通信資本の特性とユビキタス化の現状…………… 3
 - (3) ユビキタスネットワークの進展と地域経済成長…………… 6
 - (4) 地域間の資本の配分による経済全体への影響…………… 8
 - (5) 「富士山型」から「八ヶ岳型」へ～新たな経済成長モデルの姿…………… 11
- 2 地域間デジタル・ディバイドの解消…………… 12
 - (1) 地域間デジタル・ディバイド解消の意義…………… 12
 - (2) 完全デジタル元年の着実な実施…………… 12
 - (3) 世帯における情報通信の地域別利用状況…………… 13
 - (4) 世帯の情報通信の利用状況と地域間格差…………… 14
 - (5) 企業の情報通信の利用状況と地域間格差…………… 15
- 3 地域の情報化による地域活性化…………… 16
 - (1) 地域におけるICTの活用…………… 16
 - (2) ICT活用の鍵となる要因…………… 22
 - (3) ICT活用の評価と分析…………… 25

第2節 情報通信産業の成長と国際競争力の強化

- 1 情報通信産業の成長…………… 31
 - (1) 国内生産額…………… 31
 - (2) 国内総生産（GDP）…………… 33
 - (3) 我が国の経済成長への寄与…………… 33
 - (4) 雇用者数…………… 34
 - (5) 全要素生産性成長率…………… 34
- 2 情報通信産業の競争力の現状…………… 35
 - (1) 世界の情報通信関連市場…………… 35
 - (2) 世界の情報通信市場における我が国企業のプレゼンス…………… 43
 - (3) 世界の情報通信関連輸出における我が国のプレゼンス…………… 66

- 3 情報通信産業の競争力強化に向けた課題…………… 67
 - (1) ICT企業の海外進出度と収益性…………… 67
 - (2) ICT産業を取り巻く事業環境…………… 73
- 4 企業のICT利用による生産性の向上…………… 84
 - (1) 情報化投資の日米比較…………… 84
 - (2) 情報通信資本ストックの日米比較…………… 85
 - (3) TFP成長と労働生産性向上…………… 86

第3節 ユビキタス化がもたらす新たな国民生活

- 1 国民生活における情報通信利用の現状…………… 88
 - (1) インターネットの利用状況…………… 88
 - (2) ブロードバンドの利用状況…………… 90
 - (3) 携帯インターネットの利用状況…………… 92
 - (4) ウェブサイトの利用状況…………… 93
- 2 ユビキタスネット社会におけるメディアと情報…………… 94
 - (1) メディア利用の現状…………… 94
 - (2) メディアの利用頻度の変化…………… 96
 - (3) 4大マスメディアの利用頻度の変化の要因…………… 97
 - (4) メディアに対する評価…………… 98
 - (5) 情報に対する考え方とメディアの評価…………… 100
 - (6) 情報の対価に関する意識とメディア…………… 102
- 3 変化する消費行動…………… 103
 - (1) ユビキタスネット社会における新たな消費行動…………… 103
 - (2) 認知・情報収集・選択肢評価…………… 104
 - (3) 購入・共有…………… 110
 - (4) 消費行動におけるインターネット利用の課題と対策…………… 118
- 4 安心・安全なユビキタスネット社会に向けた課題…………… 121
 - (1) インターネット利用で感じる不安や情報通信ネットワーク利用上の問題点…………… 121
 - (2) インターネット利用に伴う被害経験…………… 121
 - (3) 迷惑メール対策…………… 123
 - (4) セキュリティ対策…………… 124
 - (5) 個人情報保護対策…………… 125

(6) 青少年のインターネット利用	126
コラム 中東・アフリカ、東欧、中南米における 情報通信関連市場の成長性	42
コラム ブログのコンテンツ量の推計	115

コラム ブログ開設者の開設動機等の分析	117
コラム インターネットを利用した消費者と企業の 橋渡しビジネス「ドロップ SHIPPING」	120
コラム 子どものつくり出すケータイ文化	127

第2章 情報通信の現況

第1節 電気通信事業

1 電気通信市場	130
(1) 市場規模	130
(2) 事業者数	131
2 電気通信サービス	132
(1) 概況	132
(2) 固定通信	132
(3) 公衆電話	133
(4) 移動通信	133
(5) 衛星移動通信	134
(6) IP電話の普及	134
(7) 専用線	135
3 電気通信の利用状況	136
(1) 総通信回数・総通信時間	136
(2) 距離区分別の通信状況	137
(3) 時間帯別の通信状況	138
(4) 加入電話及びISDNの通信量	139
(5) 我が国のインターネットにおける トラヒックの集計・試算	140
(6) 支出状況	141
4 電気通信料金	142
(1) 国内料金	142
(2) 通信料金の国際比較	144
(3) 接続料金	145
5 電気通信ネットワーク	146
(1) 無線局	146
(2) 通信衛星	147

第2節 放送事業

1 放送市場	148
(1) 放送市場の規模	148
(2) 事業者数	151
2 放送サービスの提供状況	152
(1) 地上テレビジョン放送	152

(2) 地上ラジオ放送	152
(3) 衛星テレビジョン放送	153
(4) 衛星ラジオ放送	153
(5) 衛星データ放送	153
(6) ケーブルテレビ	154
(7) NHKの国内放送の状況(再掲)	154
3 放送サービスの利用状況	155
(1) 加入者数	155
(2) 家計の放送関連支出	157
(3) 視聴時間	157

第3節 コンテンツ市場の動向

1 我が国のコンテンツ市場の現状	158
(1) 我が国のコンテンツ市場の規模	158
(2) マルチユースの状況	158
(3) 通信系ソフト市場の動向	159
2 モバイルコンテンツ産業の市場規模	160
3 コンテンツ制作事業者	160
4 家計におけるコンテンツ利用状況	161

第4節 研究開発

1 情報通信分野の研究	163
(1) 研究開発費	163
(2) 特許	164
(3) 情報通信分野の研究開発における 産学連携	164
2 技術貿易	165
3 研究者数	165

第5節 郵便・信書便事業

1 郵便事業	166
(1) 郵便事業関連施設数	166
(2) 引受郵便物数等	167
(3) 郵便事業の財務状況	167
2 信書便事業	168
(1) 事業者数	168

(2) 売上高	168	(5) 諸外国における映像情報発信の動向	172
(3) 取扱実績	168	2 海外の情報通信政策の動向	173
第6節 海外の動向		(1) 米国の情報通信政策の動向	173
1 海外の情報通信市場	169	(2) EUの情報通信政策の動向	173
(1) 市場規模	169	(3) 中国の情報通信政策の動向	174
(2) 電話・インターネットの普及状況	170	(4) 韓国の情報通信政策の動向	175
(3) 地上デジタルテレビジョン放送	171	(5) インドの情報通信政策の動向	176
(4) 国際的なデジタル・ディバイドの状況	171		

第3章 情報通信政策の動向

第1節 総合的戦略の推進

1 国家戦略の推進	178
2 u-Japan政策	179
(1) u-Japan政策の推進	179
(2) 平成20年度ICT政策大綱	179
3 通信・放送分野における改革の推進	180
(1) 通信・放送分野の改革に関する工程プログラムの推進	180
(2) 通信・放送の総合的な法体系に関する検討	180
4 国際競争力の強化	
- ICT国際競争力強化プログラムの推進 -	181
(1) ICT国際競争力会議の設置	181
(2) 「ユビキタス特区」の創設	181
(3) 「ジャパン・イニシアティブ・プロジェクト」の推進	181
5 ICT生産性加速プログラム	182

第2節 情報通信政策の展開

1 電気通信事業政策の展開	183
(1) 公正競争ルールの整備	183
(2) ネットワークの高度化等	186
(3) 電気通信事業者間等の紛争処理	188
2 放送政策の展開	190
(1) 放送政策概況	190
(2) 放送の高度化の推進	191
3 電波政策の展開	195
(1) 電波政策概況	195
(2) 電波利用の高度化・多様化に向けた取組	197
(3) 電波利用環境の整備	199

第3節 安心・安全なユビキタスネット社会の構築

1 電気通信サービスに関する消費者行政	200
(1) インターネット上の違法・有害情報対策	200
(2) 迷惑メール対策・フィッシング対策	202
(3) 携帯電話の安全・安心な利用	203
(4) 情報通信分野における個人情報の保護	203
2 情報セキュリティ対策の推進	204
(1) 政府の情報セキュリティ対策	204
(2) インターネットの安心・安全な利用環境の実現	205
(3) 電気通信サービスにおける安全・信頼性の確保	207
(4) 暗号技術の安全性評価と高度化の推進	207
3 電子データの信頼性の確保	208
(1) 電子署名・認証業務の普及促進	208
(2) タイムビジネスの利用促進	208

第4節 豊かで活力あるユビキタスネット社会の構築

1 デジタル・ディバイドの解消及び地域の情報化の推進	209
(1) デジタル・ディバイド解消に向けた取組	209
2 情報通信基盤を活用した地域振興等	211
(1) ITによる地域活性化等緊急プログラム	211
(2) ICT地域活性化の総合的な支援体制の整備	211
(3) 地域におけるICT利活用の推進	212
3 情報バリアフリー化の推進	213
(1) 利用環境のユニバーサル化の促進	213
(2) 高齢者・障害者のICT利活用支援の促進	213
(3) 視聴覚障害者向け放送の普及促進	213

4	行政情報化の推進	214
	(1) 電子政府の実現	214
	(2) 電子自治体の推進	215
	(3) 住民基本台帳ネットワークシステムの活用	216
	(4) 地方公共団体による公的個人認証サービス	216
5	消防防災分野におけるICT化の推進	217
	(1) 災害に強い消防防災ネットワークの整備	217
	(2) ICT化の今後の展開	217
6	コンテンツ流通の促進	218
	(1) コンテンツの製作・流通環境の整備	218
	(2) IPTVに関する取組	219
	(3) コンテンツの国際競争力の強化	219
7	ICTベンチャーの創出・成長支援	220
	(1) ICTベンチャーの人材育成支援	220
	(2) ICTベンチャーに対する助成金・税制等の支援	220
8	ICT人材の育成	222
	(1) 高度ICT人材の育成	222
	(2) 教育の情報化とICTメディアリテラシーの向上	222
9	テレワークの推進	223
	(1) テレワークの現状	223
	(2) テレワークの推進	224
10	ICT分野における地球温暖化問題への対応	225
11	医療のICT利活用の推進	226

第5節 研究開発の推進

1	我が国の国際競争力を強化するための研究開発戦略	227
2	「新世代ネットワーク」領域	228
	(1) 新世代ネットワーク基盤技術に関する研究開発	228
	(2) 次世代フォトニック・ネットワーク技術に関する研究開発	228
	(3) 次世代バックボーンに関する研究開発	228
	(4) 次世代ネットワーク基盤技術に関する研究開発	228

3	「ICT安心・安全」領域	229
	(1) 宇宙通信技術の研究開発	229
	(2) リモートセンシング技術の研究開発	229
	(3) 次世代の高機能ネットワーク基盤に向けた研究開発	229
	(4) ユビキタス・プラットフォーム技術の研究開発	230
	(5) 情報セキュリティ技術に関する研究開発	230
	(6) ロボットとユビキタスネットワークの融合	230
4	「ユニバーサル・コミュニケーション」領域	231
	(1) 自動音声翻訳技術の研究開発	231
	(2) 超高臨場感映像システムの研究開発	231
5	地球環境保全(地球温暖化対策技術)	232
6	研究開発環境の整備	233
	(1) 競争的資金による研究開発の推進	233
	(2) 最先端の研究開発テストベッドネットワーク(JGN2)の構築	233

第6節 国際戦略の推進

1	国際政策の推進	234
	(1) 国際展開の支援	234
	(2) アジア・太平洋地域における国際政策の推進	234
	(3) 国際機関及び多国間関係(アジア・太平洋地域関係を除く)における国際政策の展開	235
	(4) 二国間関係における国際政策の展開	238
2	国際協力の推進	239

第7節 郵政行政の展開

1	郵政民営化の円滑かつ確実な実施	240
2	信書便制度の概要	240
3	新たな郵政行政の推進	241
	(1) 郵便・信書便制度の見直しの検討状況	241
	(2) 郵政行政における消費者行政の推進	241
	(3) 国際分野における郵政行政の在り方の検討	241