

本編目次

第1部 特集 ICTの利活用による持続的な成長の実現

～コミュニケーションの権利を保障する「国民本位」のICT利活用社会の構築～

第1章 ICTによる地域の活性化と絆の再生

第1節 ICT利活用の徹底による地域活性化 3

1 公的サービス分野でのICT利活用の徹底

による国民のメリット…………… 3

(1) 公的サービス分野における我が国のICT
利活用状況…………… 3

(2) 地域のICT利活用状況…………… 5

(3) 国民目線に立ったICTサービスの利用意向… 7

(4) 国民目線に立ったICTサービスによる
国民の便益…………… 11

● コラム デンマークの学校風景…………… 13

2 ICTによる地域の活性化の先進事例…………… 15

(1) 情報通信産業による地域振興…………… 15

(2) 農林水産業×ICT…………… 17

(3) 観光・地域振興×ICT…………… 19

(4) ICTを地域活性化に結び付けるための要素… 21

3 ブロードバンドサービス普及による国民の
メリット…………… 23

(1) 我が国のICTの基盤及び利活用に関する
国際比較…………… 23

(2) 我が国の情報格差の現状…………… 26

(3) ブロードバンドサービス普及による国民の
メリット…………… 28

(4) すべての国民がICTの恩恵を享受する社会を
実現するための課題…………… 30

第2節 ICTによる地域の絆の再生 33

1 地域のつながりの変化と現状…………… 33

(1) つながりの変化…………… 33

(2) 地域のつながりの現状…………… 34

2 ソーシャルメディアによる絆の再生…………… 37

(1) ソーシャルメディアごとの利用実態…………… 37

(2) ソーシャルメディアによる不安の解消…………… 43

(3) ソーシャルメディアによる絆の再生…………… 46

(4) ソーシャルメディアのコミュニケーション

効用による分析…………… 48

(5) ソーシャルメディアによる絆の再構築…………… 50

■ 一般の部 優秀賞受賞コラム

ケータイが深めた家族の絆…………… 54

3 地域SNSによる地域の活性化…………… 55

(1) 地域SNSの状況…………… 56

(2) 地域SNSの利用者の効用について…………… 59

(3) 地域SNSが地域活性化に結びつく経路… 61

第3節 すべての国民の社会参加を支えるICT 63

1 テレワークによるサステナブル社会の実現…………… 63

(1) テレワークの現状…………… 63

(2) テレワーク普及の課題…………… 65

(3) テレワークがもたらす様々な効用…………… 67

(4) サステナブル社会の実現に向けて…………… 70

2 ICTを活用したチャレンジドの社会参加・
生活支援…………… 71

(1) チャレンジドの推移…………… 71

(2) チャレンジドの社会参加状況…………… 72

(3) ICTを活用したチャレンジドの社会参加・
生活支援の事例…………… 74

● コラム ひとり親や障がい者の在宅就業を

支援する「道在宅就業支援センター」…………… 78

3 高齢者の生活を多様な面から支えるICT…………… 79

(1) 高齢者の状況…………… 79

(2) 高齢者のインターネット利用状況と
利用促進の課題…………… 81

(3) 高齢者の生活を支えるICTに関する
取組の紹介…………… 82

■ 一般の部 優秀賞受賞コラム

チョコレートケーキにかかったパウダーシュガー 87

第2章 グリーンICTによる環境負荷軽減と地域活性化

第1節 グリーンICTがなぜ重要なのか	88	(2) 林業のみえる化による生産性向上と伐採数 低減の実現 (I社、東京大学) ……………	101
1 グリーンICTとは ……………	88	(3) 水揚げ情報のリアルタイム配信によるトラック 輸送の最適化 (岩手県、いわてNPO事業開発 センター) ……………	103
(1) ICTを活用したグリーン化 (Green by ICT) ……	88	3 グリーンICTによる地域社会の絆 ……………	104
(2) ICT自体のグリーン化 (Green of ICT) ……	90	4 海外の情報通信関連企業によるグリーンICT	105
2 グリーンICTによるCO ₂ 削減効果 ……………	91	(1) Cisco社 (米国 通信機器メーカー) の 事例 ……………	105
● コラム 電子書籍は日本のペーパーレス化を 推進するか ……………	93	(2) プリティッシュテレコム社 (英国 通信事業) の事例 ……………	106
3 各国のグリーンICT関連政策 ……………	96	(3) エリクソン社 (スウェーデン 通信機器メーカー) の事例 ……………	108
(1) 米国 ……………	96	5 今後もさらなる事例研究が求められる グリーンICT ……………	108
(2) 英国 ……………	97	■ 小・中学生の部 優秀賞受賞コラム 地球温暖化に笑顔で歯止めを ……………	109
(3) 韓国 ……………	97		
(4) スウェーデン ……………	98		
第2節 グリーンICTによる地域活性化への道	99		
1 グリーンICTが地域の活性化に どうつながるのか ……………	99		
2 農林水産業の分野でグリーンICTを活用しつつ 地域活性化に取り組んでいる事例 ……………	100		
(1) 衛星を用いた小麦の刈入れ時期最適化の 取組 (JA土幌町) ……………	100		

第3章 ICTによる経済成長と競争力の強化

第1節 日本の情報通信産業の現状とICT 徹底活用による経済成長への貢献	110	● コラム 生産情報の提供による販路拡大 ～「あいそだち」の取組～ ……………	130
1 成熟社会における経済成長 ……………	110	第2節 ICTが支えるイノベーションと グローバル展開による競争力強化	131
2 日本の情報通信産業の現状と成長への貢献	112	1 イノベーションの必要性和我が国の イノベーション環境の検証 ……………	131
(1) 情報通信産業が成長の原動力 ……………	112	(1) イノベーションの必要性 ……………	131
(2) 情報通信産業におけるパラダイムシフト ～クラウドサービスの潮流～ ……………	116	(2) 我が国のイノベーション環境の検証 ……	132
3 情報化投資の加速とICT利活用による 経済成長 ……………	118	2 若者が生み出すベンチャー ……………	140
(1) 情報通信資本とICT利活用能力による 成長への寄与 ……………	118	(1) 我が国の起業の現状 ……………	140
(2) 我が国の情報通信資本の現状 ……………	118	(2) 分析の観点 ……………	141
(3) ICTの利活用能力が労働生産性に与える効果	123	(3) 若者によるベンチャー事例の分析結果	142
(4) 情報化投資を加速しICT利活用を 促進する場合のシミュレーション ……	125	(4) 事例から得られた示唆 ……………	148
(5) 情報化投資の加速・ICT利活用促進の 産業別の課題 ……………	127	■ 一般の部 優秀賞受賞コラム 進化したやりとり ……………	150
		3 利用者と協働する製品・サービス開発と グローバル展開 ……………	151

(1) UGD の分類	151	(2) 日本の強みを生かしたグローバル展開の具体的な事例	156
(2) UGD を用いたグローバル展開	153	(3) 日本の強みを生かしたグローバル展開に向けて	158
4 日本の強みを生かしたグローバル展開	155		
(1) 「課題先進国」日本の経験等を生かし、何をどのようにグローバル展開するか	155		

第2部 情報通信の現況と政策動向

第4章 情報通信の現況

第1節 インターネットの利用動向	160	向上	181
1 インターネットの利用動向	160	第3節 電気通信事業	182
(1) インターネットの利用状況	160	1 電気通信市場	182
(2) ブロードバンドの利用状況	162	(1) 市場規模	182
(3) 携帯インターネットの利用状況	164	(2) 事業者数	183
(4) インターネットの利用目的	165	2 電気通信サービス	183
■ 一般の部 優秀賞受賞コラム		(1) 概況	183
恋するケータイ	166	(2) 固定通信	183
(5) インターネットによる商品・サービスの購入経験	167	(3) 公衆電話	184
2 安心・安全なインターネットの利用に向けた課題	168	(4) 移動通信	184
(1) インターネット利用で感じる不安や情報通信ネットワーク利用上の問題点	168	(5) 衛星移動通信	185
(2) インターネット利用に伴う被害経験	169	(6) IP 電話の普及	186
(3) 迷惑メール対策	170	(7) 専用線	187
(4) セキュリティ対策	171	3 電気通信の利用状況	188
(5) 個人情報保護対策	172	(1) 総通信回数・総通信時間	188
(6) 青少年のインターネット利用	173	(2) 距離区別の通信状況	189
3 行政情報化の推進	174	(3) 時間帯別の通信状況	190
(1) 電子政府の推進	174	(4) 我が国のインターネットにおけるトラヒックの集計・試算	191
(2) 電子自治体の推進	174	(5) 支出状況	192
第2節 情報通信産業の動向	175	4 電気通信料金	193
1 情報通信産業の経済規模	175	(1) 国内料金	193
(1) 市場規模（国内生産額）	175	(2) 通信料金の国際比較	195
(2) 国内総生産（GDP）	177	(3) 接続料金	196
(3) 経済成長への寄与	178	5 電気通信ネットワーク	197
(4) 雇用者数	178	(1) 無線局	197
2 情報化投資と経済成長	179	(2) 通信衛星	197
(1) 情報化投資と情報通信資本ストックの現状	179	第4節 放送事業	199
(2) 情報化投資による経済成長と労働生産性		1 放送市場	199
		(1) 放送市場の規模	199
		(2) 事業者数	201

2 放送サービスの提供状況	202	(3) 情報通信分野の研究開発における産学連携	215
(1) 地上テレビジョン放送	202	2 技術貿易	216
(2) 地上ラジオ放送	203	3 研究者数	216
(3) 衛星放送	203	第7節 郵便・信書便事業	217
(4) ケーブルテレビ	203	1 郵便事業	217
(5) NHKの国内放送の状況	204	(1) 郵便事業関連施設数	217
(6) NHKのテレビ・ラジオ国際放送の状況	204	(2) 引受郵便物数等	218
3 放送サービスの利用状況	205	(3) 郵便事業の財務状況	218
(1) 加入者数	205	2 信書便事業	219
(2) 家計の放送関連支出	207	(1) 事業者数	219
(3) 視聴時間	207	(2) 売上高	219
第5節 コンテンツ市場の動向	208	(3) 取扱実績	219
1 我が国のコンテンツ市場の現状	208	第8節 海外の動向	220
(1) 我が国のコンテンツ市場の規模	208	1 海外の情報通信市場	220
(2) マルチユースの状況	208	(1) 世界の通信サービスの普及状況	220
(3) 通信系コンテンツ市場の動向	209	(2) 地上デジタルテレビジョン放送	221
(4) 放送番組ソフトの国際流通の状況	210	(3) 国際的なデジタル・ディバイドの状況	222
2 モバイルコンテンツ産業の市場規模	210	2 海外の情報通信政策の動向	222
3 コンテンツ制作事業者	211	(1) 米国の情報通信政策の動向	222
4 家計におけるコンテンツ利用状況	212	(2) EUの情報通信政策の動向	223
第6節 研究開発	214	(3) 中国の情報通信政策の動向	224
1 情報通信産業の研究	214	(4) 韓国の情報通信政策の動向	225
(1) 研究開発費	214	(5) インドの情報通信政策の動向	226
(2) 特許	215		

第5章 情報通信政策の動向

第1節 ICTによる新たな経済成長	227	(2) ICT先進事業国際展開プロジェクトの推進	233
1 国家戦略の推進	227	(3) ICT産業の国際競争力の強化	233
2 新たな成長戦略ビジョン（原口ビジョン）の推進	228	5 ICTによる生産性向上	235
(1) ICT維新ビジョンの公表	228	(1) ASP・SaaS普及促進協議会	236
(2) グローバル時代におけるICT政策に関するタスクフォース	229	6 ICTベンチャーの創出・成長支援	236
(3) 今後のICT分野における国民の権利保障等の在り方を考えるフォーラム	230	第2節 情報通信政策の展開	237
(4) スマート・クラウド研究会	230	1 電気通信事業政策の展開	237
(5) 脳とICTに関する懇談会	230	(1) 公正競争ルールの整備	237
3 通信・放送分野における改革	231	(2) ネットワークの高度化等	238
(1) 通信・放送分野の新たな法体系	231	(3) 電気通信事業者間等の紛争処理	239
4 国際競争力の強化と国際展開の支援	232	2 放送政策の展開	242
(1) 「ユビキタス特区」事業の推進	232	(1) 放送のデジタル化の推進	242
		(2) その他の放送政策	245
		3 電波政策の展開	247
		(1) 電波政策概況	247

(2) 電波利用の高度化・多様化に向けた取組…	248	(2) ブロードバンド・オープンモデルの検証…	266
(3) 電波利用環境の整備 ……………	251	2 情報通信基盤を活用した地域振興等 ……………	267
第3節 安心・安全なユビキタスネット社会の構築 253		(1) ICT 地域活性化の総合的な支援体制の 整備 ……………	267
1 電気通信サービスに関する消費者行政 ……………	253	(2) 地域における ICT 利活用の推進 ……………	267
(1) 利用者視点を踏まえた ICT サービス の推進 ……………	253	3 情報バリアフリー化の推進 ……………	268
(2) 電気通信サービスにおける消費者保護 の推進 ……………	253	(1) 利用環境のユニバーサル化の促進 ……………	268
(3) インターネット上の違法・有害情報 への対策 ……………	253	(2) 高齢者・身体チャレンジの ICT 利活用支援 の促進 ……………	268
(4) 迷惑メール対策 ……………	254	(3) 視聴覚チャレンジ向け放送の普及促進…	269
(5) 情報通信分野における個人情報の保護…	255	4 コンテンツの振興 ……………	269
2 情報セキュリティ対策の推進 ……………	256	(1) コンテンツの製作・流通環境の整備 ……	269
(1) 政府の情報セキュリティ対策 ……………	256	(2) デジタル・ネットワーク社会における出版物 の利活用の推進 ……………	269
(2) インターネットの安心・安全な利用環境の 実現 ……………	257	5 ICT 人材の育成 ……………	270
(3) 電気通信サービスにおける安全・信頼性の 確保 ……………	258	(1) 高度 ICT 人材の育成 ……………	270
(4) 暗号技術の安全性評価と高度化の推進…	258	(2) 教育の情報化の推進 ……………	270
3 電子データの信頼性の確保 ……………	259	6 テレワークの推進 ……………	271
(1) 電子署名・認証業務の普及促進 ……………	259	(1) テレワークの現状 ……………	271
(2) タイムビジネスの利用促進 ……………	259	(2) テレワークの推進 ……………	272
4 消防防災分野における ICT 化の推進 ……………	259	7 医療の ICT 利活用の推進 ……………	273
(1) 災害に強い消防防災ネットワークの整備…	259	第6節 地球温暖化問題に対する ICT の貢献 274	
(2) ICT 化の今後の展開 ……………	260	1 環境問題に対応する ICT の取組 ……………	274
第4節 行政情報化の推進 261		(1) Green of ICT・Green by ICT の推進 ……	274
1 電子政府の実現 ……………	261	(2) ICT の地球環境問題に関する研究の実施…	275
(1) 政府全体としての業務・システム最適化の 推進 ……………	261	(3) 資源の再活用 ……………	275
(2) メリハリの効いたオンライン化の取組…	262	2 グリーン家電の普及促進 ……………	275
2 電子自治体の推進 ……………	263	第7節 研究開発の推進 276	
(1) 電子自治体の基盤構築……………	263	1 我が国の国際競争力を強化するための 研究開発戦略 ……………	276
(2) 自治体クラウド ……………	263	(1) 「新世代ネットワーク」領域 ……………	276
(3) 電子自治体における個人情報保護と 情報セキュリティ対策の徹底 ……………	263	(2) 「ICT 安心・安全」領域 ……………	277
3 住民基本台帳ネットワークシステムの活用 ……	263	(3) 「ユニバーサル・コミュニケーション」領域…	279
4 地方公共団体による公的個人認証サービス ……	264	2 研究開発環境の整備 ……………	280
第5節 ICT 基盤の整備と ICT 利活用による 国民生活の向上 265		(1) 競争的資金による研究開発の推進 ……	280
1 デジタル・デバイドの解消及びブロードバンド インフラの活用 ……………	265	(2) 最先端の研究開発テストベッドネットワーク (JGN2plus) の構築 ……………	280
(1) デジタル・デバイス解消に向けた取組…	265	■ 小・中学生の部 優秀賞受賞コラム 未来の自分と話せるテレビ電話 ……………	281
		第8節 国際戦略の推進 282	
		1 国際政策の推進 ……………	282
		(1) アジア・太平洋地域における国際政策の推進…	282

(2) 国際機関及び多国間関係（アジア・太平洋地域関係を除く）における国際政策の展開 ……	283	(1) 郵便・信書便制度の見直しの検討状況 ……	288
(3) 二国間関係における国際政策の展開 ……	285	(2) 郵政行政における消費者行政の推進 ……	288
2 国際協力の推進 ……	286	(3) 国際分野における郵政行政の推進 ……	288
第9節 郵政行政の展開	287		
1 郵政行政の推進 ……	287		
2 信書便制度の概要 ……	287		
3 新たな郵政行政の推進 ……	288		