

資料編目次

■ データ	336
データ 1 日本の産業別名目市場規模（国内生産額）の推移	336
データ 2 日本の産業別名目 GDP の推移	336
データ 3 日本の産業別実質市場規模（国内生産額）の推移	336
データ 4 日本の産業別実質 GDP の推移	337
データ 5 日本の産業別雇用者数の推移	337
データ 6 日本の情報通信産業の部門別名目市場規模（国内生産額）の推移	338
データ 7 日本の情報通信産業の部門別実質市場規模（国内生産額）の推移	339
データ 8 日本の情報通信産業の部門別名目 GDP の推移	340
データ 9 日本の情報通信産業の部門別実質 GDP の推移	341
データ 10 日本の情報通信産業の部門別雇用者数の推移	342
データ 11 日本の実質情報化投資額の推移	343
データ 12 日本の実質情報通信資本ストックの推移	343
データ 13-1 都道府県別情報化指標	344
データ 13-2 都道府県別情報化指標の説明及び出典	346
データ 14 情報流通インデックス調査概要	350
データ 15 情報流通量の推移	351

■ 付注	352
付注 1 Twitter 利用状況の推計方法	352
付注 2 ICT 基盤（整備、普及）及び利活用の進展度評価の概要	353
付注 3 ICT 利活用社会における安心・安全等に関する調査研究の概要	357
付注 4 インターネット利用といじめの関係性に関する研究の調査概要	359
付注 5 インターネットと依存に関する調査の概要	359
付注 6 地域における ICT〔情報通信技術〕の利活用に関する調査の概要	360
付注 7 ソーシャルメディアに関するアンケート調査概要	360
付注 8 コミュニティでの交流頻度と身近な不安・問題等の解決の実現度合いの関係の分析方法概要	361
付注 9 情報通信産業におけるレイヤー別の市場規模（名目国内生産額）推計の概要	362
■ 用語解説	364
■ 参考文献	372

データ

データ1 日本の産業別名目市場規模（国内生産額）の推移

(単位:十億円)

	平成11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21(年)
鉄鋼	15,833	17,160	16,562	15,828	16,608	20,344	25,047	27,004	30,529	36,448	23,838
電気機械(除情報通信機器)	32,918	36,401	31,340	28,832	29,932	31,686	32,255	34,604	35,428	32,474	24,148
輸送機械	40,332	42,667	42,968	45,610	46,845	49,211	52,686	57,555	59,761	60,009	42,882
建設(除電気通信施設建設)	77,900	75,866	74,310	70,795	67,270	64,062	64,140	64,514	61,664	60,081	55,257
卸売	64,727	60,871	58,333	57,477	56,368	59,347	65,177	63,944	66,770	66,175	49,258
小売	37,623	36,358	36,413	35,422	34,689	33,607	31,659	31,962	31,690	32,211	32,918
運輸	37,669	38,153	37,403	36,574	36,311	37,052	37,701	39,087	40,869	41,096	35,663
情報通信産業	94,152	98,899	98,293	94,823	94,612	94,109	94,279	95,604	98,947	96,046	87,690
全産業	931,043	947,850	932,048	911,431	907,247	925,165	949,177	974,956	1,001,807	1,000,055	879,672

データ2 日本の産業別名目 GDP の推移

(単位:十億円)

	平成11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21(年)
鉄鋼	4,163	4,518	4,195	3,847	4,346	5,056	6,483	5,817	5,365	4,630	3,414
電気機械(除情報通信機器)	11,545	12,527	9,865	9,236	10,122	10,890	10,922	11,238	11,815	10,518	8,087
輸送機械	10,098	9,589	10,005	11,641	11,297	11,571	12,237	13,280	14,160	13,121	9,918
建設(除電気通信施設建設)	35,139	34,449	32,812	31,219	30,942	31,048	29,910	30,205	29,650	28,252	27,552
卸売	45,380	40,958	40,128	38,241	37,481	41,092	43,990	43,532	43,341	42,801	32,419
小売	26,335	25,567	25,561	24,955	24,312	23,371	21,452	21,632	23,818	23,743	24,534
運輸	21,796	21,880	21,549	21,265	21,308	21,722	21,257	21,509	22,456	22,247	20,211
情報通信産業	44,639	46,355	46,758	46,029	45,935	46,561	46,916	47,779	49,448	49,008	45,848
全産業	496,863	500,311	495,532	489,688	489,771	497,788	501,124	507,244	515,581	504,288	471,020

データ3 日本の産業別実質市場規模（国内生産額）の推移

(単位:十億円、平成12年価格)

	平成11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21(年)
鉄鋼	15,657	17,160	16,623	16,428	17,492	20,031	24,647	26,793	31,458	40,478	28,050
電気機械(除情報通信機器)	32,172	36,401	32,914	32,299	36,444	39,806	42,753	47,125	50,536	50,194	40,438
輸送機械	39,557	42,667	43,289	46,284	48,870	51,459	56,296	61,428	64,258	65,622	48,922
建設(除電気通信施設建設)	77,040	75,866	74,583	72,377	69,602	66,453	66,557	66,416	63,721	61,809	59,277
卸売	64,132	60,871	59,146	59,906	59,937	62,936	68,465	65,556	69,212	66,490	53,746
小売	36,809	36,358	36,564	36,484	36,499	35,685	34,027	34,552	34,722	34,913	36,741
運輸	37,533	38,153	36,627	36,431	36,408	36,565	37,401	38,587	38,888	38,912	37,524
情報通信産業	92,737	98,899	104,064	105,247	110,753	114,842	120,151	124,312	130,877	131,340	125,708
全産業	921,445	947,850	939,994	939,999	954,790	980,749	1,015,460	1,039,958	1,076,955	1,077,182	1,000,294

データ4 日本の産業別実質 GDP の推移

(単位:十億円、平成12年価格)

	平成11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21(年)
鉄鋼	4,255	4,518	4,365	4,028	4,424	4,399	5,416	4,562	4,632	5,448	3,971
電気機械(除情報通信機器)	11,250	12,527	10,966	11,233	14,147	15,971	17,686	18,910	21,816	22,431	18,769
輸送機械	10,113	9,589	10,280	11,579	11,263	10,863	12,096	12,923	13,975	14,331	11,267
建設(除電気通信施設建設)	34,803	34,449	33,024	32,027	32,015	32,666	31,972	32,552	32,453	31,527	30,817
卸売	45,043	40,958	40,708	39,880	39,822	43,160	45,142	43,084	43,426	40,853	34,170
小売	25,630	25,567	25,598	25,644	25,527	24,687	22,928	23,369	26,150	25,763	27,151
運輸	21,541	21,880	20,866	20,956	21,083	20,913	21,037	21,931	21,824	22,674	21,644
情報通信産業	43,939	46,355	50,807	52,927	56,686	60,548	64,294	66,587	70,677	73,261	71,687
全産業	490,146	500,311	500,481	504,117	514,292	527,728	541,508	551,997	570,784	570,933	544,087

データ5 日本の産業別雇用者数の推移

(単位:万人)

	平成11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21(年)
鉄鋼	33	33	31	29	29	29	30	31	32	33	31
電気機械(除情報通信機器)	137	135	126	116	112	111	112	116	120	115	104
輸送機械	97	96	96	97	99	102	107	114	120	118	109
建設(除電気通信施設建設)	537	525	508	494	481	460	449	450	439	429	418
卸売	494	491	485	462	448	445	441	438	433	437	439
小売	730	732	742	736	740	744	756	770	777	773	734
運輸	303	304	301	299	294	290	287	296	296	295	304
情報通信産業	403	409	403	382	377	378	378	388	399	410	413
全産業	5,533	5,559	5,573	5,533	5,537	5,558	5,598	5,680	5,733	5,734	5,667

データ 6 日本の情報通信産業の部門別名目市場規模（国内生産額）の推移

(単位:十億円)

	平成11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21(年)
1.通信業	17,518	18,852	18,852	18,654	18,720	17,710	17,780	18,253	19,052	19,020	18,844
郵便	2,128	2,123	2,091	2,039	1,979	1,935	1,913	1,912	1,909	1,876	1,826
固定電気通信	10,205	10,877	10,766	10,673	10,434	9,013	8,472	8,694	9,552	9,983	9,957
移動電気通信	5,123	5,789	5,940	5,884	6,255	6,714	7,349	7,602	7,530	7,094	6,997
電気通信に付帯するサービス	62	63	56	58	52	48	46	45	61	68	64
2.放送業	3,039	3,287	3,346	3,355	3,401	3,480	3,510	3,542	3,621	3,583	3,481
公共放送	660	680	689	696	702	701	675	673	685	695	702
民間放送	2,053	2,269	2,304	2,274	2,283	2,341	2,368	2,377	2,384	2,322	2,187
有線放送	326	338	353	385	417	438	468	492	551	565	592
3.情報サービス業	12,630	14,063	15,794	16,474	16,885	16,979	17,146	17,764	19,771	20,061	18,707
ソフトウェア	7,966	8,954	10,126	9,735	9,508	9,581	9,605	10,166	11,190	11,443	10,499
情報処理・提供サービス	4,664	5,109	5,668	6,739	7,377	7,399	7,541	7,599	8,581	8,618	8,208
4.映像・音声・文字情報制作業	7,365	7,213	6,952	6,661	6,437	6,392	6,294	6,192	6,047	5,785	5,369
映像情報制作・配給	1,542	1,502	1,495	1,424	1,435	1,481	1,464	1,440	1,425	1,358	1,207
新聞	2,499	2,555	2,519	2,417	2,375	2,362	2,350	2,314	2,258	2,154	2,032
出版	2,452	2,336	2,226	2,206	2,113	2,134	2,079	2,040	1,975	1,891	1,756
ニュース供給	872	820	712	614	513	415	402	399	388	382	374
5.情報通信関連製造業	19,442	20,047	17,488	14,922	15,139	15,010	14,163	14,149	13,951	12,357	9,707
通信ケーブル製造	350	365	415	262	225	180	189	211	214	210	183
有線通信機械器具製造	1,946	1,855	1,317	788	684	679	686	651	559	593	479
無線通信機械器具製造	2,553	3,214	2,843	2,560	3,171	2,779	2,780	3,087	3,041	2,807	2,146
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器製造	1,739	2,095	1,835	1,994	2,294	2,787	2,438	2,827	2,580	2,606	2,297
電気音響機械器具製造	1,935	1,901	1,670	1,655	1,726	1,574	1,377	1,198	1,051	807	586
電子計算機・同付属装置製造	7,827	7,453	6,575	4,880	4,412	4,360	3,918	3,945	4,138	3,568	2,744
磁気テープ・磁気ディスク製造	543	482	447	455	442	446	410	374	423	378	245
事務用機械器具製造	2,293	2,426	2,168	2,139	1,987	2,010	2,182	1,720	1,815	1,282	927
情報記録物製造	257	256	219	190	198	197	183	135	128	106	100
6.情報通信関連サービス業	20,577	21,429	21,378	20,507	19,907	20,203	20,396	20,198	19,901	18,612	16,128
情報通信機器賃貸業	4,810	4,864	4,873	4,904	4,369	4,520	4,443	4,242	3,878	3,417	2,844
広告業	8,318	9,134	9,159	8,551	8,656	8,956	9,296	9,378	9,463	8,879	7,516
印刷・製版・製本業	7,132	7,134	7,016	6,731	6,550	6,385	6,322	6,211	6,203	5,963	5,407
映画館・劇場等	317	298	330	322	333	342	334	367	358	353	361
7.情報通信関連建設業	1,075	1,445	1,638	1,260	978	987	1,000	858	1,454	1,433	1,446
電気通信施設建設業	1,075	1,445	1,638	1,260	978	987	1,000	858	1,454	1,433	1,446
8.研究	12,505	12,562	12,845	12,989	13,145	13,347	13,989	14,647	15,151	15,195	14,008
研究	12,505	12,562	12,845	12,989	13,145	13,347	13,989	14,647	15,151	15,195	14,008
情報通信産業合計	94,152	98,899	98,293	94,823	94,612	94,109	94,279	95,604	98,947	96,046	87,690

データ7 日本の情報通信産業の部門別実質市場規模（国内生産額）の推移

(単位:十億円、平成12年価格)

	平成11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21(年)
1.通信業	17,127	18,852	20,137	20,716	21,142	20,272	20,564	21,222	22,611	23,130	23,524
郵便	2,128	2,123	2,094	2,044	1,986	1,949	1,926	1,926	1,888	1,889	1,839
固定電気通信	9,997	10,877	11,780	12,278	12,215	10,803	10,388	10,747	11,846	12,400	12,375
移動電気通信	4,941	5,789	6,206	6,336	6,887	7,468	8,199	8,500	8,809	8,764	9,235
電気通信に付帯するサービス	61	63	56	59	54	51	50	49	68	77	74
2.放送業	3,180	3,287	3,330	3,499	3,563	3,562	3,573	3,654	3,780	3,846	3,890
公共放送	660	680	689	696	702	701	675	673	685	695	702
民間放送	2,194	2,269	2,288	2,417	2,445	2,423	2,431	2,489	2,543	2,586	2,596
有線放送	326	338	353	385	417	438	468	492	551	565	592
3.情報サービス業	12,611	14,063	16,064	17,010	17,908	18,102	18,361	18,995	20,965	21,284	20,248
ソフトウェア	7,986	8,954	10,344	10,134	10,303	10,430	10,524	11,095	11,968	12,158	11,493
情報処理・提供サービス	4,624	5,109	5,719	6,876	7,605	7,672	7,837	7,901	8,997	9,126	8,755
4.映像・音声・文字情報制作業	7,336	7,213	6,977	6,711	6,523	6,496	6,414	6,321	6,220	5,990	5,602
映像情報制作・配給	1,517	1,502	1,514	1,465	1,505	1,575	1,582	1,568	1,583	1,544	1,403
新聞	2,500	2,555	2,520	2,418	2,377	2,362	2,338	2,301	2,261	2,156	2,052
出版	2,461	2,336	2,222	2,197	2,104	2,118	2,060	2,019	1,946	1,856	1,710
ニュース供給	858	820	721	632	538	442	434	434	431	434	435
5.情報通信関連製造業	18,733	20,047	19,928	18,835	22,273	24,216	25,244	27,061	29,040	29,703	27,695
通信ケーブル製造	351	365	444	281	245	196	199	191	175	167	152
有線通信機械器具製造	1,860	1,855	1,414	889	808	817	836	801	673	726	594
無線通信機械器具製造	2,332	3,214	3,115	3,077	4,288	4,134	4,394	5,168	5,677	5,119	3,779
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器製造	1,689	2,095	1,987	2,387	3,362	4,493	4,502	5,876	6,346	7,837	8,409
電気音響機械器具製造	1,881	1,901	1,734	1,806	2,005	1,865	1,701	1,509	1,342	1,077	808
電子計算機・同付属装置製造	7,445	7,453	8,243	7,439	8,642	9,756	10,407	10,824	11,845	12,384	12,139
磁気テープ・磁気ディスク製造	502	482	501	573	631	669	692	628	768	807	587
事務用機械器具製造	2,406	2,426	2,263	2,182	2,081	2,079	2,316	1,916	2,073	1,473	1,119
情報記録物製造	267	256	227	201	212	206	198	149	141	113	107
6.情報通信関連サービス業	20,369	21,429	22,961	23,818	24,564	27,014	29,898	30,341	30,150	28,856	27,126
情報通信機器賃貸業	4,477	4,864	6,424	7,945	8,654	10,801	13,290	13,634	13,285	12,701	12,700
広告業	8,450	9,134	9,159	8,732	8,872	9,238	9,614	9,766	9,898	9,443	8,241
印刷・製版・製本業	7,128	7,134	7,047	6,816	6,697	6,625	6,649	6,554	6,586	6,333	5,793
映画館・劇場等	314	298	332	326	339	351	345	386	380	379	391
7.情報通信関連建設業	1,075	1,445	1,658	1,293	1,001	992	981	778	1,283	1,255	1,338
電気通信施設建設業	1,075	1,445	1,658	1,293	1,001	992	981	778	1,283	1,255	1,338
8.研究	12,306	12,562	13,009	13,365	13,780	14,188	15,116	15,939	16,827	17,276	16,287
研究	12,306	12,562	13,009	13,365	13,780	14,188	15,116	15,939	16,827	17,276	16,287
情報通信産業合計	92,737	98,899	104,064	105,247	110,753	114,842	120,151	124,312	130,877	131,340	125,708

データ 8 日本の情報通信産業の部門別名目 GDP の推移

(単位:十億円)

	平成11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21(年)
1.通信業	10,291	10,549	10,724	10,797	10,732	10,570	10,299	10,201	9,975	10,149	10,316
郵便	1,618	1,602	1,610	1,600	1,537	1,573	1,509	1,467	1,387	1,400	1,403
固定電気通信	5,757	5,795	5,823	5,872	5,702	5,080	4,633	4,552	4,655	4,938	5,044
移動電気通信	2,873	3,109	3,253	3,285	3,457	3,882	4,124	4,151	3,893	3,767	3,826
電気通信に付帯するサービス	42	43	38	40	36	35	32	31	40	45	44
2.放送業	1,308	1,384	1,404	1,399	1,419	1,472	1,476	1,502	1,552	1,534	1,505
公共放送	329	347	351	354	357	362	347	349	357	362	367
民間放送	799	849	854	829	827	859	862	869	873	844	791
有線放送	180	188	198	217	235	251	268	284	321	329	347
3.情報サービス業	7,602	8,481	9,461	9,780	9,940	10,100	10,472	11,241	12,771	13,274	12,267
ソフトウェア	4,725	5,340	5,977	5,686	5,505	5,589	5,747	6,299	7,059	7,389	6,707
情報処理・提供サービス	2,877	3,142	3,483	4,093	4,435	4,511	4,726	4,942	5,711	5,885	5,560
4.映像・音声・文字情報制作業	3,151	3,070	2,962	2,824	2,772	2,805	2,750	2,681	2,549	2,422	2,343
映像情報制作・配給	733	698	690	665	673	687	667	667	670	639	566
新聞	1,127	1,148	1,138	1,086	1,091	1,121	1,111	1,069	994	935	941
出版	868	829	794	783	767	800	777	745	687	648	642
ニュース供給	424	396	340	290	240	196	195	200	198	199	194
5.情報通信関連製造業	4,430	4,435	3,600	3,154	3,372	3,375	3,160	2,996	3,016	2,606	2,095
通信ケーブル製造	123	119	128	78	67	53	53	55	53	49	48
有線通信機械器具製造	471	436	283	172	158	159	159	144	127	131	110
無線通信機械器具製造	563	700	560	515	670	597	589	629	638	577	459
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器製造	463	525	420	463	565	674	585	638	595	578	512
電気音響機械器具製造	480	461	370	373	411	381	328	274	247	184	138
電子計算機・同付属装置製造	1,462	1,340	1,080	815	778	781	692	668	718	601	478
磁気テープ・磁気ディスク製造	192	170	144	149	153	157	142	124	144	125	84
事務用機械器具製造	578	583	533	517	495	494	542	416	447	323	230
情報記録物製造	99	101	81	72	76	80	71	48	47	37	37
6.情報通信関連サービス業	9,559	9,873	9,797	9,392	9,027	9,287	9,444	9,429	9,159	8,606	7,579
情報通信機器賃貸業	3,105	3,141	3,115	3,102	2,739	2,855	2,879	2,846	2,649	2,389	1,967
広告業	2,686	3,001	2,978	2,752	2,761	2,878	3,064	3,201	3,289	3,158	2,645
印刷・製版・製本業	3,642	3,617	3,577	3,414	3,397	3,422	3,375	3,241	3,081	2,921	2,827
映画館・劇場等	126	115	126	124	129	132	126	141	140	138	140
7.情報通信関連建設業	531	721	794	610	494	525	512	441	768	740	792
電気通信施設建設業	531	721	794	610	494	525	512	441	768	740	792
8.研究	7,768	7,841	8,017	8,073	8,180	8,427	8,802	9,288	9,659	9,678	8,951
研究	7,768	7,841	8,017	8,073	8,180	8,427	8,802	9,288	9,659	9,678	8,951
情報通信産業合計	44,639	46,355	46,758	46,029	45,935	46,561	46,916	47,779	49,448	49,008	45,848

データ9 日本の情報通信産業の部門別実質 GDP の推移

(単位:十億円、平成12年価格)

	平成11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21(年)
1. 通信業	10,017	10,549	11,711	12,282	12,352	12,229	11,936	11,865	11,972	12,695	13,218
郵便	1,622	1,602	1,615	1,598	1,531	1,573	1,506	1,465	1,352	1,404	1,376
固定電気通信	5,620	5,795	6,611	7,061	6,946	6,306	5,877	5,837	6,012	6,359	6,363
移動電気通信	2,734	3,109	3,447	3,582	3,839	4,315	4,520	4,530	4,566	4,882	5,430
電気通信に付帯するサービス	42	43	38	41	36	36	33	32	42	50	49
2. 放送業	1,472	1,384	1,352	1,453	1,445	1,387	1,333	1,393	1,451	1,510	1,566
公共放送	335	347	344	334	326	324	300	299	303	305	295
民間放送	955	849	813	910	897	828	786	833	856	910	965
有線放送	183	188	195	209	222	235	247	261	292	296	305
3. 情報サービス業	7,662	8,481	9,541	9,801	10,121	10,085	10,233	10,950	12,334	12,875	11,954
ソフトウェア	4,796	5,340	6,071	5,763	5,789	5,752	5,784	6,286	6,846	7,107	6,585
情報処理・提供サービス	2,866	3,142	3,470	4,038	4,332	4,333	4,449	4,664	5,488	5,768	5,369
4. 映像・音声・文字情報制作業	3,151	3,070	2,957	2,766	2,696	2,692	2,595	2,525	2,428	2,364	2,225
映像情報制作・配給	721	698	701	681	701	726	719	727	756	748	664
新聞	1,132	1,148	1,132	1,047	1,032	1,039	989	939	878	846	833
出版	880	829	785	749	719	726	683	646	578	543	504
ニュース供給	418	396	339	290	244	201	204	212	216	227	224
5. 情報通信関連製造業	4,187	4,435	4,974	5,404	7,905	9,234	9,969	10,483	12,401	13,774	13,992
通信ケーブル製造	125	119	157	91	80	66	63	43	24	17	13
有線通信機械器具製造	425	436	319	201	182	178	146	103	71	39	35
無線通信機械器具製造	396	700	700	793	1,307	1,456	1,557	1,814	2,337	1,846	1,246
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器製造	449	525	460	629	1,185	1,714	1,856	2,513	3,307	4,442	5,349
電気音響機械器具製造	466	461	371	390	460	429	378	295	282	235	190
電子計算機・同付属装置製造	1,331	1,340	2,133	2,565	3,938	4,687	5,264	5,115	5,633	6,478	6,596
磁気テープ・磁気ディスク製造	152	170	195	256	327	367	416	376	487	557	417
事務用機械器具製造	732	583	552	403	346	258	214	168	207	120	111
情報記録物製造	112	101	87	77	81	80	77	56	54	40	36
6. 情報通信関連サービス業	9,303	9,873	11,343	12,352	13,198	15,573	18,349	18,942	18,676	18,133	17,568
情報通信機器賃貸業	2,803	3,141	4,648	6,079	6,936	9,011	11,574	12,093	11,906	11,541	11,666
広告業	2,702	3,001	2,974	2,750	2,740	2,960	3,168	3,329	3,379	3,297	2,784
印刷・製版・製本業	3,672	3,617	3,595	3,400	3,395	3,475	3,485	3,379	3,250	3,154	2,979
映画館・劇場等	126	115	126	123	126	127	121	142	140	141	138
7. 情報通信関連建設業	537	721	806	621	492	509	478	363	612	584	658
電気通信施設建設業	537	721	806	621	492	509	478	363	612	584	658
8. 研究	7,610	7,841	8,122	8,248	8,477	8,837	9,401	10,066	10,803	11,326	10,507
研究	7,610	7,841	8,122	8,248	8,477	8,837	9,401	10,066	10,803	11,326	10,507
情報通信産業合計	43,939	46,355	50,807	52,927	56,686	60,548	64,294	66,587	70,677	73,261	71,687

データ 10 日本の情報通信産業の部門別雇用者数の推移

(単位:人)

	平成11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21(年)
1. 通信業	671,565	701,881	688,895	664,602	638,810	624,488	624,704	645,139	650,322	665,382	676,335
郵便	251,820	263,892	260,621	253,191	219,966	210,036	214,146	221,726	207,687	204,758	203,938
固定電気通信	288,224	287,485	276,510	254,464	258,746	252,749	247,202	258,632	267,842	278,826	283,116
移動電気通信	123,829	142,720	144,929	149,837	153,787	155,745	157,662	159,120	167,162	173,354	181,258
電気通信に付帯するサービス	7,692	7,784	6,835	7,110	6,311	5,958	5,694	5,661	7,631	8,444	8,023
2. 放送業	67,656	65,515	65,310	68,415	64,472	61,653	62,527	62,190	65,518	65,825	66,385
公共放送	14,791	13,971	13,581	13,033	12,879	12,911	12,907	12,594	12,125	11,695	11,784
民間放送	32,816	32,399	31,973	34,639	33,700	33,065	31,994	31,153	33,253	33,439	33,327
有線放送	20,049	19,145	19,756	20,743	17,893	15,677	17,626	18,443	20,140	20,691	21,274
3. 情報サービス業	892,867	936,480	955,782	958,447	950,566	995,324	981,376	1,030,499	1,048,851	1,161,205	1,203,810
ソフトウェア	607,028	617,359	653,849	645,364	636,308	665,277	651,688	694,764	699,577	778,263	795,836
情報処理・提供サービス	285,839	319,121	301,933	313,083	314,258	330,047	329,688	335,735	349,274	382,942	407,974
4. 映像・音声・文字情報制作業	240,228	235,055	234,904	235,069	231,292	231,653	226,502	225,992	218,984	214,547	204,102
映像情報制作・配給	62,054	56,684	56,542	55,771	55,041	58,993	58,453	58,033	57,281	54,774	49,185
新聞	76,120	73,681	75,534	75,135	73,065	71,670	69,536	69,603	67,648	66,710	66,109
出版	71,114	76,943	78,674	80,312	80,875	80,799	78,912	78,131	75,478	72,507	68,026
ニュース供給	30,940	27,747	24,154	23,851	22,311	20,191	19,601	20,225	18,577	20,556	20,782
5. 情報通信関連製造業	489,372	454,511	409,492	377,263	372,100	353,871	331,061	341,939	363,321	335,283	323,257
通信ケーブル製造	7,060	6,370	5,859	5,754	4,951	4,048	3,578	3,451	3,429	3,402	3,003
有線通信機械器具製造	55,103	46,741	38,503	30,554	27,859	23,480	26,384	25,845	28,299	26,120	25,734
無線通信機械器具製造	60,375	64,142	70,655	71,464	74,803	71,875	67,834	77,904	82,050	75,065	73,957
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器製造	65,202	60,436	49,489	56,002	62,358	58,523	50,371	49,731	50,685	47,790	43,653
電気音響機械器具製造	69,274	60,041	45,774	42,691	38,911	37,226	34,509	33,453	34,589	26,449	24,161
電子計算機・同付属装置製造	142,206	131,238	117,366	89,955	86,783	85,765	76,991	80,637	89,700	80,033	77,233
磁気テープ・磁気ディスク製造	14,363	12,430	11,405	11,921	11,803	11,771	9,739	10,616	9,538	8,862	8,335
事務用機械器具製造	68,361	65,226	62,588	61,904	58,064	54,537	55,046	54,039	59,391	61,752	61,609
情報記録物製造	7,428	7,887	7,853	7,018	6,568	6,646	6,609	6,263	5,640	5,810	5,572
6. 情報通信関連サービス業	785,225	810,589	810,175	697,621	677,701	663,365	676,097	693,413	706,772	713,165	699,376
情報通信機器賃貸業	105,057	120,046	108,311	106,654	104,327	102,476	104,480	109,090	107,594	100,434	102,344
広告業	191,912	217,865	229,337	234,536	223,608	221,179	235,752	255,591	268,344	289,065	289,389
印刷・製版・製本業	464,293	450,403	446,378	330,662	323,279	312,072	308,082	300,781	303,374	296,799	281,028
映画館・劇場等	23,963	22,275	26,149	25,769	26,487	27,638	27,783	27,951	27,460	26,867	26,615
7. 情報通信関連建設業	73,327	100,410	95,267	86,828	87,418	88,930	90,413	78,261	132,247	130,775	133,386
電気通信施設建設業	73,327	100,410	95,267	86,828	87,418	88,930	90,413	78,261	132,247	130,775	133,386
8. 研究	806,565	787,413	773,823	732,719	748,892	764,890	786,723	806,017	806,566	816,755	823,909
研究	806,565	787,413	773,823	732,719	748,892	764,890	786,723	806,017	806,566	816,755	823,909
情報通信産業合計	4,026,805	4,091,854	4,033,648	3,820,964	3,771,251	3,784,174	3,779,403	3,883,450	3,992,581	4,102,937	4,130,560

データ 11 日本の実質情報化投資額の推移

(単位:十億円、平成12年価格)

(年)	電気通信機器	電子計算機本体・ 同付属装置	ソフトウェア	情報化投資合計	民間企業設備投資に 占める情報化投資比率(%)
昭和55	264	618	155	1,037	2.7
56	314	723	230	1,267	3.3
57	521	1,111	293	1,925	4.9
58	1,324	963	361	2,649	6.9
59	672	1,119	508	2,299	5.5
60	805	1,641	936	3,382	7.0
61	943	1,989	1,096	4,029	7.8
62	1,117	2,453	1,748	5,318	9.9
63	1,327	2,795	2,418	6,539	10.4
平成元	1,318	3,119	3,248	7,686	10.6
2	1,637	3,397	3,756	8,789	10.9
3	1,690	3,550	3,817	9,057	10.8
4	1,590	2,935	3,025	7,550	9.7
5	1,528	3,314	2,884	7,726	11.1
6	1,622	3,297	3,075	7,993	12.1
7	2,382	4,043	3,767	10,192	15.0
8	2,981	5,233	4,289	12,503	18.1
9	3,257	5,905	5,085	14,247	19.0
10	2,751	5,128	5,434	13,313	19.0
11	2,756	4,752	5,543	13,051	19.5
12	2,793	5,154	6,015	13,962	19.4
13	2,293	5,693	6,985	14,972	20.6
14	1,722	4,781	6,988	13,492	19.5
15	1,798	6,261	7,519	15,579	21.6
16	1,631	6,855	8,083	16,569	21.8
17	1,765	7,869	8,272	17,906	21.6
18	1,879	8,177	8,685	18,741	22.0
19	2,104	8,548	9,460	20,112	23.0
20	2,277	8,805	9,717	20,799	24.2
21	1,939	7,912	9,047	18,897	26.4

データ 12 日本の実質情報通信資本ストックの推移

(単位:十億円、平成12年価格)

(年)	電気通信機器	電子計算機本体・ 同付属装置	ソフトウェア	情報通信 資本ストック合計	民間資本ストックに占める 情報通信資本ストック比率(%)
昭和55	613	1,239	316	2,168	0.6
56	719	1,401	425	2,544	0.6
57	995	1,879	552	3,426	0.8
58	1,208	2,039	700	3,948	0.9
59	1,475	2,247	935	4,657	1.0
60	1,788	2,845	1,510	6,144	1.2
61	2,135	3,602	2,026	7,763	1.4
62	2,540	4,511	2,997	10,048	1.7
63	3,005	5,337	4,272	12,615	2.0
平成元	3,311	6,094	5,893	15,298	2.3
2	3,825	6,752	7,381	17,958	2.5
3	4,215	7,240	8,365	19,820	2.6
4	4,368	6,856	8,128	19,351	2.4
5	4,392	6,887	7,771	19,050	2.2
6	4,481	6,909	7,653	19,043	2.2
7	5,304	7,746	8,220	21,270	2.3
8	6,431	9,468	9,093	24,993	2.7
9	7,470	11,239	10,520	29,229	3.0
10	7,681	11,420	11,783	30,884	3.1
11	7,836	10,839	12,671	31,345	3.1
12	7,969	10,732	13,633	32,335	3.1
13	7,484	11,357	15,158	33,999	3.2
14	6,523	10,943	16,044	33,510	3.1
15	5,917	12,024	17,099	35,040	3.2
16	5,387	13,328	18,317	37,032	3.3
17	5,159	15,248	19,228	39,636	3.4
18	5,114	16,573	20,119	41,806	3.6
19	5,359	17,575	21,456	44,390	3.7
20	5,756	18,268	22,502	46,527	3.8
21	5,681	17,712	22,436	45,829	3.7

データ 13-1 都道府県別情報化指標

都道府県	JISコード (JIS X0401)	1.インターネット				2.携帯電話		3.放送			情報通信業 の従業者の 割合
		(1) インターネット 人口普及率	(2) ブロードバンド 契約数世帯比 (FTTH,DSL, CATV,FWA)	(3) FTTH 契約数 世帯比	(4) DSL 契約数 世帯比	(5) 携帯電話 人口 普及率	(6) 携帯インター ネット人口 普及率	(7) 地上デジタル テレビ放送対 応受信機の 世帯普及率	(8) BS放送 (NHKBS) 契約数 世帯比	(9) CATV 契約数 世帯比	
北海道	01	78.6%	48.2%	29.0%	14.3%	75.3%	66.9%	92.2%	21.5%	17.8%	1.7%
青森県	02	67.7%	41.1%	20.1%	18.4%	65.8%	54.6%	90.8%	30.8%	12.2%	0.9%
岩手県	03	68.5%	46.1%	25.8%	18.2%	65.3%	57.6%	93.3%	39.6%	16.3%	1.2%
宮城県	04	75.0%	59.9%	36.1%	18.3%	77.8%	64.4%	90.7%	36.1%	23.0%	2.2%
秋田県	05	66.9%	47.5%	23.6%	18.4%	65.6%	55.4%	95.1%	45.5%	13.3%	1.0%
山形県	06	68.8%	56.1%	32.0%	20.3%	68.5%	57.4%	94.8%	41.0%	15.3%	0.8%
福島県	07	71.9%	48.6%	30.7%	17.7%	69.1%	58.5%	93.9%	33.3%	1.3%	0.9%
茨城県	08	76.7%	58.9%	30.6%	21.4%	76.5%	63.7%	92.2%	27.9%	20.2%	1.5%
栃木県	09	75.8%	59.3%	35.4%	17.5%	76.5%	61.9%	96.3%	29.8%	20.5%	0.9%
群馬県	10	77.3%	67.4%	37.0%	18.7%	76.1%	64.2%	93.7%	26.4%	9.7%	1.1%
埼玉県	11	79.3%	69.7%	39.0%	16.9%	80.8%	67.8%	95.1%	24.9%	54.3%	0.9%
千葉県	12	77.5%	69.6%	40.1%	17.0%	81.1%	64.8%	97.2%	25.9%	59.6%	1.3%
東京都	13	83.6%	85.1%	49.7%	16.6%	133.6%	70.2%	95.4%	23.5%	75.1%	9.0%
神奈川県	14	86.5%	76.8%	43.6%	17.2%	86.1%	74.1%	94.7%	29.1%	68.3%	3.2%
新潟県	15	68.0%	57.9%	33.4%	20.2%	69.4%	56.0%	97.3%	40.0%	18.0%	1.0%
富山県	16	75.2%	64.2%	24.7%	15.7%	75.4%	61.4%	96.1%	47.2%	62.2%	1.3%
石川県	17	75.6%	60.4%	34.1%	17.8%	79.7%	60.2%	89.9%	34.4%	43.1%	1.9%
福井県	18	76.3%	63.2%	29.5%	14.1%	75.9%	62.3%	94.7%	49.3%	70.7%	1.2%
山梨県	19	76.6%	58.8%	35.4%	16.8%	77.2%	63.8%	96.7%	32.7%	81.6%	1.0%
長野県	20	75.4%	61.3%	32.7%	17.0%	73.8%	62.5%	95.3%	41.2%	54.7%	1.4%
岐阜県	21	75.9%	62.2%	32.1%	16.6%	79.0%	62.7%	97.4%	35.2%	32.9%	0.8%
静岡県	22	76.2%	67.2%	40.6%	24.3%	78.5%	61.0%	94.9%	36.2%	27.4%	1.2%
愛知県	23	81.8%	68.7%	41.4%	14.9%	86.5%	65.2%	96.8%	27.7%	59.3%	2.0%
三重県	24	76.4%	61.4%	23.6%	11.8%	80.3%	64.0%	97.8%	25.6%	78.4%	0.7%
滋賀県	25	80.7%	69.7%	52.1%	12.7%	79.3%	68.4%	94.4%	29.5%	31.4%	0.7%
京都府	26	82.4%	68.0%	47.9%	16.4%	85.8%	72.2%	95.3%	24.9%	31.5%	1.3%
大阪府	27	82.3%	79.1%	44.2%	13.2%	91.9%	68.1%	93.6%	19.9%	84.1%	3.2%
兵庫県	28	78.8%	64.4%	37.6%	13.4%	80.4%	65.9%	96.7%	23.1%	65.6%	1.2%
奈良県	29	80.9%	64.4%	43.2%	14.9%	78.8%	66.5%	95.6%	26.1%	29.8%	0.6%
和歌山県	30	73.4%	55.4%	35.9%	9.4%	74.1%	59.1%	96.8%	24.9%	31.5%	0.8%
鳥取県	31	72.7%	53.2%	25.0%	15.2%	71.6%	60.2%	95.5%	44.7%	59.7%	1.1%
島根県	32	72.5%	49.7%	21.7%	17.8%	70.4%	58.7%	91.6%	49.7%	48.1%	0.9%
岡山県	33	76.0%	56.1%	31.0%	16.4%	77.7%	62.2%	94.1%	28.1%	34.1%	1.5%
広島県	34	77.2%	55.9%	36.1%	16.8%	81.9%	65.4%	95.1%	31.6%	28.5%	1.5%
山口県	35	68.9%	52.5%	21.9%	14.9%	73.3%	56.4%	96.0%	36.0%	56.7%	0.8%
徳島県	36	75.9%	53.4%	35.4%	14.3%	74.3%	60.9%	91.4%	30.0%	81.9%	1.2%
香川県	37	72.1%	54.1%	28.1%	21.8%	79.5%	58.7%	95.5%	27.5%	29.3%	1.4%
愛媛県	38	74.0%	47.1%	23.5%	16.0%	72.6%	60.8%	93.6%	27.7%	31.5%	1.4%
高知県	39	66.7%	39.1%	22.2%	15.5%	71.5%	52.7%	93.8%	32.5%	22.6%	1.1%
福岡県	40	77.4%	61.2%	35.6%	14.3%	82.7%	65.0%	96.4%	25.4%	43.5%	2.4%
佐賀県	41	77.3%	44.9%	18.3%	16.1%	73.1%	64.4%	93.4%	25.6%	47.9%	0.8%
長崎県	42	70.8%	43.6%	19.1%	15.2%	71.5%	60.6%	91.8%	24.6%	34.3%	0.9%
熊本県	43	70.4%	46.7%	26.9%	14.6%	72.8%	54.8%	95.5%	26.3%	20.9%	1.1%
大分県	44	72.2%	52.3%	24.0%	11.5%	72.1%	59.4%	97.1%	26.9%	59.4%	1.1%
宮崎県	45	69.8%	41.9%	20.3%	11.0%	70.3%	56.5%	96.9%	29.7%	39.5%	1.0%
鹿児島県	46	73.5%	36.7%	21.6%	14.3%	69.8%	58.8%	92.3%	24.2%	5.5%	0.9%
沖縄県	47	79.9%	44.8%	27.2%	12.6%	73.1%	63.7%	88.9%	13.5%	20.3%	2.1%
全国	—	78.2%	64.8%	37.1%	16.1%	84.6%	65.1%	91.1%	27.6%	48.8%	2.7%

4.企業			5.教育								
(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)				
ソフト系IT産業 3業種 事業所数	ソフト系IT産業 3業種 開業率	ソフト系IT産業 3業種 廃業率	教育用パソコン1台当たりの児童生徒数(人/台)	学校のインターネット接続率(光ファイバ回線)	学校のインターネット接続率(30Mbps以上回線)	普通教室のLAN整備率	パソコンで指導できる教員の割合				
							A:教材研究・指導の準備・評価などにICTを活用する能力	B:授業中にICTを活用して指導する能力	C:児童生徒のICT活用を指導する能力	D:情報モラルなどを指導する能力	E:校務にICTを活用する能力
1,455	5.8%	6.8%	6.0	50.7%	55.7%	67.6%	74.0%	59.9%	65.2%	69.0%	73.4%
181	4.8%	4.8%	6.8	61.2%	53.2%	40.9%	70.4%	51.8%	55.1%	60.4%	66.4%
208	6.2%	6.5%	5.3	41.4%	53.6%	59.0%	79.6%	66.1%	67.2%	73.8%	76.0%
673	5.9%	7.1%	7.7	57.3%	67.4%	75.1%	72.7%	54.7%	58.8%	67.1%	69.2%
159	5.8%	5.3%	5.3	71.1%	58.1%	85.5%	75.5%	58.0%	62.2%	69.6%	71.6%
201	4.1%	5.4%	6.2	52.1%	66.3%	59.6%	70.8%	52.5%	55.8%	62.7%	71.2%
318	4.1%	6.2%	6.4	84.2%	73.8%	76.3%	72.3%	54.7%	59.0%	69.4%	67.4%
651	4.4%	4.9%	6.5	73.5%	55.6%	79.2%	84.4%	75.5%	76.5%	81.7%	80.9%
361	5.8%	4.1%	7.0	67.3%	42.5%	78.8%	74.9%	59.0%	63.1%	72.5%	70.7%
450	3.8%	4.2%	6.1	72.2%	67.2%	83.8%	73.2%	55.9%	58.5%	67.5%	70.8%
1,388	2.8%	3.9%	8.9	80.7%	64.1%	58.8%	76.3%	61.3%	63.5%	73.7%	70.9%
1,119	2.3%	4.1%	7.7	71.8%	46.6%	73.0%	68.7%	50.9%	54.4%	64.4%	60.8%
14,425	3.9%	9.1%	8.2	51.4%	70.1%	60.5%	71.0%	56.7%	58.0%	69.1%	67.7%
3,438	5.3%	3.9%	7.4	86.4%	79.4%	76.2%	72.1%	57.4%	55.2%	66.7%	67.2%
515	3.8%	5.7%	6.5	64.6%	60.2%	83.3%	77.9%	60.3%	65.0%	71.1%	74.3%
260	3.8%	5.4%	5.4	67.0%	78.7%	92.9%	71.3%	56.3%	54.1%	60.1%	69.9%
393	4.5%	6.1%	6.6	66.9%	54.2%	80.5%	74.0%	56.3%	59.0%	65.6%	69.1%
203	5.7%	4.0%	5.9	59.1%	65.9%	87.7%	73.5%	57.4%	57.4%	64.8%	71.5%
189	4.7%	4.3%	4.7	75.9%	72.1%	81.0%	76.3%	59.0%	61.9%	69.8%	73.9%
587	3.8%	4.9%	7.1	56.5%	66.2%	91.8%	72.3%	55.5%	57.6%	62.6%	69.9%
401	4.1%	6.8%	5.2	87.2%	90.7%	93.4%	76.6%	59.8%	60.1%	68.9%	73.0%
938	4.8%	4.9%	6.7	58.9%	65.1%	71.1%	71.6%	54.9%	54.6%	65.4%	66.4%
2,531	5.5%	6.6%	8.2	68.2%	76.8%	71.5%	71.2%	53.2%	54.0%	63.2%	65.1%
283	4.2%	4.6%	6.5	46.8%	88.1%	62.1%	86.8%	78.2%	78.0%	84.0%	83.1%
228	5.1%	5.5%	7.7	60.6%	74.6%	55.4%	69.3%	51.9%	53.3%	60.7%	65.5%
655	5.2%	6.1%	6.1	95.2%	95.0%	77.9%	83.1%	72.6%	73.7%	77.8%	81.4%
4,621	5.6%	6.0%	7.2	81.9%	76.9%	68.3%	69.3%	54.3%	54.7%	65.1%	62.9%
1,238	6.5%	5.2%	7.2	85.2%	84.4%	87.1%	70.9%	55.5%	57.3%	65.5%	66.0%
182	5.0%	2.6%	8.7	78.0%	81.3%	44.0%	70.7%	53.9%	54.0%	62.0%	62.7%
148	6.2%	4.7%	6.4	65.1%	78.4%	56.7%	67.9%	50.5%	53.2%	63.5%	60.5%
110	4.0%	6.5%	4.8	45.6%	57.4%	75.5%	75.2%	61.9%	58.7%	64.0%	70.6%
120	5.8%	5.5%	6.1	57.1%	54.2%	76.8%	69.4%	51.2%	55.0%	61.5%	66.7%
472	4.7%	4.8%	6.3	84.0%	56.9%	83.6%	73.0%	61.5%	61.1%	69.2%	72.0%
804	4.0%	5.9%	7.3	75.5%	65.7%	67.0%	77.4%	62.7%	65.3%	72.8%	73.3%
240	5.3%	6.2%	5.7	59.6%	57.7%	71.3%	75.5%	58.3%	60.8%	68.7%	70.6%
118	5.8%	6.2%	5.2	66.0%	59.4%	86.4%	77.1%	63.6%	64.6%	74.8%	72.9%
254	4.8%	5.6%	6.3	74.4%	67.1%	85.3%	78.8%	64.4%	64.7%	72.5%	74.1%
294	4.3%	5.4%	5.8	86.0%	58.2%	70.7%	85.0%	76.0%	76.6%	82.8%	81.3%
111	4.2%	4.6%	5.6	71.9%	6.3%	58.1%	77.2%	62.6%	63.8%	71.7%	71.8%
1,907	6.1%	6.3%	7.9	77.9%	74.7%	69.3%	73.1%	58.7%	60.4%	68.7%	66.7%
116	5.4%	4.0%	7.0	38.1%	58.5%	83.2%	75.6%	55.6%	58.9%	69.8%	72.4%
232	6.0%	6.1%	4.8	37.8%	53.2%	88.0%	74.8%	56.6%	60.3%	66.7%	68.9%
310	5.0%	6.8%	5.9	75.8%	56.9%	85.1%	75.5%	59.7%	60.0%	68.9%	67.9%
211	5.3%	6.5%	6.2	70.1%	72.0%	52.0%	71.5%	54.6%	58.4%	67.7%	64.7%
171	4.1%	5.6%	6.7	43.0%	61.0%	53.5%	71.1%	54.5%	56.8%	65.0%	66.8%
239	5.4%	8.7%	4.7	48.4%	52.0%	70.4%	75.5%	59.9%	63.2%	71.0%	68.2%
375	8.2%	8.3%	6.7	67.9%	68.3%	80.3%	84.9%	71.8%	72.0%	77.7%	77.8%
44,483	4.7%	6.7%	6.8	67.4%	65.9%	72.2%	73.9%	58.5%	60.3%	68.6%	69.4%

データ 13-2 都道府県別情報化指標の説明及び出典

1. インターネット

(1) インターネット人口普及率	
○説明	各都道府県人口に占めるインターネット利用者の割合（インターネット利用者数を調査回答者数で除した数値）。
○出典	総務省「平成 22 年通信利用動向調査」 (http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/statistics05.html) インターネット利用者の定義 <ul style="list-style-type: none"> ・平成 22 年の 1 年間にインターネットを 1 回以上利用したことのある人（6 歳以上） ・個人的な利用だけでなく、仕事上の利用等あらゆる場合を含む。 ・利用機器、利用場所は問わない。 ・図書館、ネットカフェ等、実際に保有している機器以外のからの利用も含む。 ※平成 22 年版白書の出典は NetRatings 社提供。
(2) ブロードバンド契約数世帯比（FTTH、DSL、CATV、FWA）	
○説明	各都道府県のブロードバンド（FTTH、DSL、CATV、FWA）契約者数の合計値を、住民基本台帳（平成 22 年 3 月 31 日）に基づく都道府県別世帯数で除した数値。
○出典	都道府県別契約者数は、総務省情報通信統計より採用（ブロードバンドサービス等の契約数の推移【平成 22 年 12 月末現在】）。 (http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/field/data/gt010103.xls)
(3) FTTH 契約数世帯比	
○説明	都道府県別 FTTH（光ファイバ）契約者数の合計値（平成 22 年 12 月末）を、住民基本台帳（平成 22 年 3 月 31 日）に基づく都道府県別世帯数で除した数値。
○出典	都道府県別契約者数は、総務省情報通信統計より採用（ブロードバンドサービス等の契約数の推移【平成 22 年 12 月末現在】）。 (http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/field/data/gt010103.xls)
(4) DSL 契約数世帯比	
○説明	都道府県別 DSL 契約者数の合計値を、住民基本台帳（平成 22 年 3 月 31 日）に基づく都道府県別世帯数で除した数値。
○出典	都道府県別契約者数は、総務省情報通信統計より採用（ブロードバンドサービス等の契約数の推移【平成 22 年 12 月末現在】）。 (http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/field/data/gt010103.xls)

2. 携帯電話

(5) 携帯電話人口普及率	
○説明	都道府県別携帯電話契約数を住民基本台帳（平成 21 年 3 月 31 日）に基づく都道府県人口で除した数値。
○出典	都道府県別契約数は、TCA テレコムデータブック 2010（平成 22 年 11 月 24 日発行）より採用（データは、平成 20 年度末現在）。 (http://www.tca.or.jp/databook/pdf/2010chapter_2j.pdf) ※ PHS については、都道府県ごとの公表データがないことから携帯電話のみ掲載。
(6) 携帯インターネット人口普及率	
○説明	各都道府県人口に占める携帯電話インターネット利用者の割合（携帯電話インターネット利用者数を調査回答者数（無回答者を除く）で除した数値）。
○出典	総務省「平成 22 年通信利用動向調査」 (http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/statistics05.html) 携帯インターネット利用者の定義 ・平成 22 年の 1 年間に携帯電話（PHS・PDA を含む）によりインターネットを 1 回以上利用したことのある人 ※ 平成 22 年版白書の出典は NetRatings 社提供。

3. 放送

(7) 地上デジタルテレビ放送対応受信機の世帯普及率	
○説明	各都道府県世帯数に占める地上デジタルテレビ放送対応受信機の利用世帯の割合。
○出典	総務省資料「地上デジタルテレビ放送に関する浸透度調査の結果」の「地上デジタルテレビ放送対応受信機の世帯普及率－都道府県別・地方ブロック別の状況－」（平成 22 年 12 月時点）より採用。(http://www.soumu.go.jp/main_content/000106190.pdf)
(8) BS 放送 (NHKBS) 契約数世帯比	
○説明	都道府県別 NHK BS 放送受信契約数を住民基本台帳（平成 22 年 3 月 31 日）に基づく都道府県別世帯数で除した数値。
○出典	都道府県別契約数は、総務省情報通信統計より採用（NHK の都道府県別放送受信契約数【平成 21 年度末】）。(http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/field/data/gt030102.xls)
(9) CATV 契約数世帯比	
○説明	都道府県別自主放送を行う許可施設の加入世帯を、住民基本台帳（平成 22 年 3 月 31 日）に基づく都道府県別世帯数で除した数値。
○出典	都道府県別自主放送を行う許可施設の加入世帯は、総務省資料「ケーブルテレビの現状」（平成 23 年 6 月）の「ケーブルテレビの普及状況（都道府県別）平成 22 年度末」より採用。 (http://www.soumu.go.jp/main_sosiki/joho_tsusin/pdf/catv_genjyou.pdf)

4. 企業

(10) 情報通信業の従業者の割合	
○説明	都道府県別情報通信業従業者（平成 21 年）を全従業者数で除した数値。
○出典	情報通信業従業者数、全従業者は、総務省統計局「平成 21 年経済センサス - 基礎調査」より採用。 (http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/GL08020103.do?_toGL08020103_&tclassID=000001031963&cycleCode=0&requestSender=dsearch (表 1)) ※平成 22 年版白書は、総務省統計局「平成 19 年就業構造基本調査」より採用。
(11) ソフト系 IT 産業 3 業種事業所数	
○説明	ソフト系 IT 企業の 3 業種（「ソフトウェア業」、「情報処理サービス業」、「インターネット付随サービス業」）の事業所数合計。
○出典	総務省統計局「平成 21 年経済センサス - 基礎調査」より採用。 (http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/GL08020103.do?_toGL08020103_&tclassID=000001031963&cycleCode=0&requestSender=dsearch (表 1)) ※「ソフトウェア業」及び「情報処理サービス業」については小分類、「インターネット付随サービス業」については中分類項目を使用。 ※平成 22 年版白書は国土交通省「ソフト系 IT 産業の実態調査(平成 19 年 9 月調査)」より採用。
(12) ソフト系 IT 産業 3 業種開業率	
○説明	ソフト系 IT 企業の 3 業種（「ソフトウェア業」、「情報処理サービス業」、「インターネット付随サービス業」）の新設民営事業所数（年換算）を、民営事業所数総数で除した数値。 新設民営事業所 / 33 か月 × 12 か月 ÷ 民営事業所総数 × 100 (%)
○出典	総務省統計局「平成 21 年経済センサス - 基礎調査」より採用。 (http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/GL08020103.do?_toGL08020103_&tclassID=000001030872&cycleCode=0&requestSender=dsearch (表 42)、 http://www.e-stat.go.jp/SG1/toukeidb/GH07010102Forward.do) ※「ソフトウェア業」及び「情報処理サービス業」については小分類、「インターネット付随サービス業」については中分類項目を使用。 ※平成 22 年版白書は国土交通省「ソフト系 IT 産業の実態調査(平成 19 年 9 月調査)」より採用。
(13) ソフト系 IT 産業 3 業種廃業率	
○説明	ソフト系 IT 企業の 3 業種（「ソフトウェア業」、「情報処理サービス業」、「インターネット付随サービス業」）の廃業民営事業所数（年換算）を、民営事業所総数で除した数値。 廃業民営事業所数 / 33 か月 × 12 か月 ÷ 民営事業所総数 × 100 (%)
○出典	総務省統計局「平成 21 年経済センサス - 基礎調査」より採用。 (http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/GL08020103.do?_toGL08020103_&tclassID=000001030872&cycleCode=0&requestSender=dsearch (表 42)、 http://www.e-stat.go.jp/SG1/toukeidb/GH07010102Forward.do) ※「ソフトウェア業」及び「情報処理サービス業」については小分類、「インターネット付随サービス業」については中分類項目を使用。 ※平成 22 年版白書は国土交通省「ソフト系 IT 産業の実態調査(平成 19 年 9 月調査)」より採用。

5. 教育

(14) 教育用パソコン 1 台当たりの児童生徒数 (人 / 台)	
○説明	児童生徒数 (平成 21 年 5 月 1 日現在) を教育用コンピュータ総台数で除した数値。
○出典	文部科学省「学校における情報教育の実態等に関する調査結果」(データは平成 22 年 3 月 1 日現在) の「都道府県別「コンピュータの設置状況」及び「インターネット接続状況」の実態」より採用。(http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/List.do?lid=000001065227#)
(15) 学校のインターネット接続率 (光ファイバ回線)	
○説明	光ファイバ回線によるインターネット接続環境がある学校の割合
○出典	文部科学省「学校における情報教育の実態等に関する調査結果」(データは平成 22 年 3 月 1 日現在) の「都道府県別「コンピュータの設置状況」及び「インターネット接続状況」の実態」より採用。(http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/List.do?lid=000001065227#)
(16) 学校のインターネット接続率 (30Mbps 以上回線)	
○説明	速度が 30Mbps 以上の回線によるインターネット接続環境がある学校に割合。
○出典	文部科学省「学校における情報教育の実態等に関する調査結果」(データは平成 22 年 3 月 1 日現在) の「都道府県別「コンピュータの設置状況」及び「インターネット接続状況」の実態」より採用。(http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/List.do?lid=000001065227#)
(17) 普通教室の LAN 整備率	
○説明	全普通教室数のうち、LAN に接続している教室数の割合。
○出典	文部科学省「学校における情報教育の実態等に関する調査結果」(データは平成 22 年 3 月 1 日現在) の「都道府県別「コンピュータの設置状況」及び「インターネット接続状況」の実態」より採用。(http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/List.do?lid=000001065227#)
(18) パソコンで指導できる教員の割合 (A ~ E)	
○説明	ICT 活用指導力に関する各評価項目について「わりにできる」もしくは「ややできる」と回答した教員の割合
○出典	文部科学省「学校における情報教育の実態等に関する調査結果」(データは平成 22 年 3 月 1 日現在) の都道府県別「教員の ICT 活用指導力」の状況より採用。 (http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/List.do?lid=000001065227#)

データ 14 情報流通インデックス調査概要

1 調査目的

情報流通インデックスは、過去 30 年以上にわたり国内の情報流通量を継続的に計量してきた情報流通センサスと同様、我が国の情報流通の規模、構造等の現状や変化を定量的に把握する総合指標である。ただし、情報流通センサスが目指した「あらゆる情報流通の総量を数値化する」ことではなく、情報流通の全体動向を把握するための、より簡素で信頼性の高い指標となることを目指したものである。

2 調査対象メディア

平成 13 年度から 21 年度までのデータでは、メディアの規模、計量に必要な統計データの整備状況等を踏まえ、以下の 6 メディアグループ、20 メディアを計量対象としている。

メディアグループ	メディア
電話(音声通話)	01. 固定電話(加入電話・公衆電話・ISDN) 02. IP電話 03. 携帯電話 04. PHS
インターネット	05. インターネット
放送	06. 地上波テレビ放送 07. 衛星テレビ放送 08. ケーブルテレビ放送 09. 地上波ラジオ放送
郵便・信書便・メール便	10. はがき 11. 封書等 12. メール便
印刷・出版	13. 新聞 14. 雑誌 15. 書籍 16. フリーペーパー 17. 折込広告
パッケージソフト	18. 音楽CDソフト 19. ビデオソフト 20. ゲームソフト

3 情報流通量

情報流通インデックスでは、情報流通を「情報流通とは、『人間によって消費されることを目的として、メディアを用いて行われる情報の伝送や情報を記録した媒体の輸送』」と定義し、2つの情報流通量を計量している。これらの情報流通量の定義は、以下のとおりである。

情報流通量の項目	定義	例
流通情報量	各メディアを用いて、情報受信点まで情報を届けること (受信によって流通が完了)	・電話網で音声を送信する ・インターネットでブログ記事を伝送し表示する ・放送電波でテレビ番組を送信し受像機で表示する ・郵便ネットワークで郵便物を輸送し配達する ・書籍を全国の書店で販売する 等
消費情報量	情報消費者が、受信した情報の内容を意識レベルで認知すること	・電話に出て話を聞く ・ブログの記事を読む ・テレビ番組を視聴する ・郵便物を開封して読む ・購入した書籍を読む 等

4 計量概念

調査対象メディアにおける情報流通量の計量概念は、以下のとおりである。

		電 話	インターネット	放送(テレビ放送)
流通情報量	情報量の定義	通話中に相互に発信した音声情報の合計	国内のインターネットにおける利用者トラフィックの合計	国内のテレビ受像機で表示された番組の情報量の合計
	基本的な計量式	(発信時間合計+受信時間合計)÷2×単位情報量	ブロードバンド契約者向けトラフィック総量+ダイヤルアップ、専用線契約者等向けトラフィック総量	世帯数×世帯当たり年間テレビ延べ視聴時間×単位情報量
	主な根拠データ	電気通信事業者協会「電話発信・着信時間」	総務省「我が国のインターネットにおけるトラフィックの集計・試算」	ビデオリサーチ「テレビ世帯視聴率データ」
消費情報量	情報量の定義	通話中に相互に受信した音声情報のうち認知したものの合計	国民がインターネットの利用によって認知した情報量の合計	国民がテレビ視聴を通じて実際に認知した情報量の合計
	基本的な計量式	(発信時間合計+受信時間合計)÷2×消費単位情報量	インターネット利用人口×平均利用時間×消費単位情報量	利用人口×個人平均年間テレビ視聴時間×消費単位情報量
	主な根拠データ	電気通信事業者協会「電話発信・着信時間」	総務省「ブロードバンド契約者数等の推移」	ビデオリサーチ「テレビ個人視聴率データ」

		郵便・信書便・メール便	印刷・出版	パッケージソフト
流通情報量	情報量の定義	投函等により事業者が引き受けた郵便物等の情報量の合計	年間に販売又は配布された媒体に印刷されていた情報量の合計	年間に販売された媒体に記録されていた情報量の合計
	基本的な計量式	年間引受通数×1通当たり平均情報量	年間販売(配布)冊数×1冊当たり平均ページ数×1ページ当たり平均情報量	年間販売本数×1本当たり平均記録情報量
	主な根拠データ	郵便事業会社「郵便物引受通数」、総務省「信書便引受通数」	日本新聞協会「新聞発行部数」、出版科学研究所「書籍・雑誌販売部数」	日本レコード協会「音楽CD生産枚数」、日本映像ソフト協会「ビデオソフト販売本数」、コンピュータエンタテインメント協会「ゲームソフト出荷本数」
消費情報量	情報量の定義	流通情報量のうち、受信者が実際に読んで認知した情報量	流通情報量のうち、受信者が実際に読んで認知した情報量	流通情報量のうち、受信者が実際に利用して認知した情報量
	基本的な計量式	年間引受通数×1通当たり平均閲読時間×消費単位情報量	利用人口×年間平均利用(閲読)時間×消費単位情報量	利用人口×年間平均利用時間×消費単位情報量
	主な根拠データ	郵便事業会社「郵便物引受通数」、総務省「信書便引受通数」	電通総研「情報メディア白書」	電通総研「情報メディア白書」

データ 15 情報流通量の推移

情報流通量	単位	平成13	14	15	16	17	18	19	20	21年度	平成13年度を100とした場合	期間平均伸び率
流通情報量 対前年度伸び率	ビット	3.83×10 ²¹	3.85×10 ²¹ (0.5%)	3.89×10 ²¹ (1.0%)	4.02×10 ²¹ (3.5%)	4.36×10 ²¹ (8.5%)	4.97×10 ²¹ (13.9%)	5.96×10 ²¹ (20.1%)	7.12×10 ²¹ (19.5%)	7.61×10 ²¹ (6.9%)	198.8	9.0%
消費情報量 対前年度伸び率	ビット	2.63×10 ¹⁷	2.63×10 ¹⁷ (-0.1%)	2.68×10 ¹⁷ (2.2%)	2.69×10 ¹⁷ (0.4%)	2.68×10 ¹⁷ (-0.4%)	2.68×10 ¹⁷ (-0.1%)	2.75×10 ¹⁷ (2.8%)	2.91×10 ¹⁷ (5.8%)	2.87×10 ¹⁷ (-1.6%)	109.0	1.1%

付注

付注 1 Twitter 利用状況の推計方法

○ 使用したデータ

多くの Twitter アカウントでは、ツイート数とフォロワー数を公開している。ここでのツイート数とは、そのアカウントが開設されてから現在までの合計ツイート数（削除されたツイートは除く）である。

推計に用いたデータは、日本国内の Twitter アカウントで公開されているツイート数とフォロワー数の情報をクローラーを用いて継続的に取得した時系列データである。ただし、個々のアカウントについてみると情報の取得が不定期なため、データが欠損した日がある。データ欠損日については、アカウント毎に前後のデータ取得日のデータをもとに補間推計を行い、日次データ化して集計を行った。

○ 補間推計の方法

- ① 震災が発生した平成 23 年 3 月 11 日の前と後では、ツイート数、フォロワー数とも推移が大きく異なるため、補間推計は 3 月 10 日以前と 3 月 11 日以降に期間を分け、それぞれについて線形補間によってデータ欠損日の値を推計した。
- ② 3 月 10 日以前の最終データ取得日から 3 月 10 日まで、3 月 11 日から次のデータ取得日までの間は、それぞれ直近の 2 つのデータ取得日の値を基に、線形外挿により推計した。ただし、その結果、3 月 10 日と 11 日の値に不連続が生じる場合は、3 月 10 日の推計値と次のデータ取得日の値を用いた線形補間により、3 月 11 日から次のデータ取得日までの値を再計算した。
- ③ 3 月 11 日以降のフォロワー数の推移については、震災発生直後にフォロワー数が大幅に増加し、その後、毎日のフォロワー増加数が逡減する傾向が多くアカウントでみられたため、この推移を表すモデルを作成し、実測したデータへのフィッティングを行って、データ欠損日の値を推計した。ただし、明らかにこのモデルに合わない推移を示すアカウントについては、①、②の推計方法を採用した。

付注 2 ICT 基盤（整備、普及）及び利活用の進展度評価の概要

評価に際して用いた指標の説明及び出典は以下の通り。

● 利活用

1. 個人の利活用

(1) インターネット利用率

○ 説明

100 人当たりのインターネットユーザー数。

○ 出典

ITU [ICT Statistics Database] 内の「Internet indicators: subscribers, users and broadband subscribers」－「Internet Subscribers; per 100 inhab. 2009」を採用。

(http://www.itu.int/ITU-D/icteye/Reporting/ShowReportFrame.aspx?ReportName=/WTI/InformationTechnologyPublic&ReportFormat=HTML4.0&RP_intYear=2009&RP_intLanguageID=1&RP_bitLiveData=False)

2. 企業の利活用

(2) 企業のインターネット活用度

○ 説明

企業活動（財の売買や利害関係者との取引活動等）におけるインターネットの活用状況。WEF（世界経済フォーラム）が実施した独自アンケート結果に基づく。

○ 出典

World Economic Forum「The Global Information Technology Report 2010-2011」内の「Extent of business Internet use」を採用。（<http://reports.weforum.org/global-information-technology-report/>）

3. 政府の利活用

(3) 国民向けサービス充実度

○ 説明

税申告、自動車登録、パスポート申請、事業免許申請、政府調達等の各種行政サービスのオンライン提供状況。

○ 出典

World Economic Forum「The Global Information Technology Report 2010-2011」内の「Government Online Service Index (hard data)」を採用。（<http://reports.weforum.org/global-information-technology-report/>）

(4) 行政内部効率化貢献度

○ 説明

行政業務における効率性向上への ICT による貢献度。WEF が実施した独自アンケート結果に基づく。

○ 出典

World Economic Forum「The Global Information Technology Report 2010-2011」内の「ICT use and government efficiency」を採用。（<http://reports.weforum.org/global-information-technology-report/>）

● 基盤（普及）

4. 固定ネット普及

(5) インターネット世帯普及率

○ 説明

インターネットに接続している世帯の割合。固定網又は移動体網からの接続形態を含む。

○ 出典

ITU「World Telecommunication/ICT Indicators 2010（有償）」内の「Proportion of households with Internet access at home」を採用。（<http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/world/world.html>）

(6) 固定ブロードバンド普及率

○ 説明

100人当たりの固定ブロードバンド（※）加入者数。

※ 固定ブロードバンドとは、上り回線又は下り回線のいずれか又は両方で256kbps以上の通信速度を提供する高速回線を指す。高速回線には、ケーブルモデム、DSL、光ファイバ及び衛星通信、固定無線アクセス、WiMAX等が含まれ、移動体網（セルラー方式）を利用したデータ通信の加入者数は含まれない。

○ 出典

ITU「ICT Statistics Database」内の「Internet indicators: subscribers, users and broadband subscribers」の「Broadband Subscribers; Per 100 inhab. 2009」を採用。

（http://www.itu.int/ITU-D/icteye/Reporting/ShowReportFrame.aspx?ReportName=/WTI/InformationTechnologyPublic&ReportFormat=HTML4.0&RP_intYear=2009&RP_intLanguageID=1&RP_bitLiveData=False）

(7) 固定ブロードバンド料金

○ 説明

一か月の固定ブロードバンド接続料金（※）を一人当たりGNI及び平均下り速度で除して100kbpsあたり料金に補正したもの（ここで指標として用いるのは、この逆数）。

※ 固定ブロードバンドの定義は「(6) 固定ブロードバンド普及率」と同様。原則各国のDSLサービスの月額料金（工事費・モデル料金・電話基本料金等は含まれない）。

○ 出典

・ 固定ブロードバンド接続料金は、ITU「World Telecommunication/ICT Indicators 2010（有償）」内の「Fixed broadband Internet monthly subscription (US\$)」を採用。

・ 平均速度は、Akamai Technologies社「The State of the Internet (4th Quarter, 2010)」に記載されている「Average Connection Speed (Mbps)」を採用。

5. モバイル環境普及

(8) 携帯電話普及率

○ 説明

100人当たりの携帯電話加入者数。加入数には、ポストペイド型契約及びプリペイド型契約の加入者数が含まれる。ただし、プリペイド型契約の場合は、一定期間（3か月等）利用された場合のみ含まれる。

○ 出典

ITU「ICT Statistics Database」内の「Internet indicators: subscribers, users and broadband subscribers」の「Cellular Mobile Subscribers; Per 100 inhab. 2009」を採用。

（http://www.itu.int/ITU-D/icteye/Reporting/ShowReportFrame.aspx?ReportName=/WTI/CellularSubscribersPublic&ReportFormat=HTML4.0&RP_intYear=2009&RP_intLanguageID=1&RP_bitLiveData=False）

(9) モバイルブロードバンド普及率

○ 説明

100人当たりのモバイルブロードバンド加入者数。モバイルブロードバンドとは、上り回線又は下り回線のいずれか又は両方で256kbps以上の速度を提供する移動体網（セルラー方式）上のデータ通信回線を指す（W-CDMA、HSDPA、CDMA2000、1xEV-DO、CDMA2000、1xEV-DV等）。

○ 出典

ITU「World Telecommunication/ICT Indicators 2010（有償）」内の「Mobile cellular subscriptions with access to data communication at broadband speed per 100 inhabitants.」を採用。

(10) 携帯電話料金

○ 説明

1か月の携帯電話料金を一人当たりGNIで割ったもの（ここで指標としているのは、この逆数）。料金は、プリペイド型契約の料金体系を参照し、OECDが策定した手法（※）に沿ってITUが算出した金額である。

※OECD「Mobile Basket Revision, Working Party on Telecommunication and Information Services Policies」（2002年）を参照

○ 出典

ITU「World Telecommunication/ICT Indicators 2010（有償）」内の「Mobile cellular prepaid price of local call per minute」及び「Mobile cellular prepaid price of SMS」を採用。

● 基盤（整備）

6. 先進性

(11) 固定ブロードバンド最高速度

○ 説明

OECD加盟各国については、最速と宣伝されている固定ブロードバンドサービスにおける、下り回線の速度。ただし、日本については出典のデータが200Mbpsとなっていたため、2008年の同出典が1Gbpsであったこと及び1Gbpsの家庭・企業向けブロードバンドサービスが2011年5月時点で継続していることを踏まえ、1Gbpsに修正した。

データが不足している国については、主要固定通信事業者の提供サービスに関する情報に基づき整理した。

○ 出典

OECD「Broadband statistics」内の「Fastest advertised connection available among all surveyed operators, by country (Sept. 2010)」を採用。（<http://www.oecd.org/dataoecd/11/36/39575235.xls>）

(12) 第3世代携帯比率

○ 説明

携帯電話100台当たりの3G携帯電話比率（2010年末時点）。ただし、3Gには、TD-SCDMA、CDMA2000（EV/3X）、CDMA EVDO-rA、UMTS（WCDMA）、HSPA、Mobile WiMAXを含める。

○ 出典

Informa Telecom and Media社（<http://www.informatandm.com/section/home-page/>）から提供。

7. 安定性

(13) 固定ブロードバンド品質

○ 説明

固定ブロードバンド回線の上り及び下り速度、遅延等の測定結果に基づくブロードバンドの品質指標。高品質サービスの提供におけるネットワークの要件に基づき、それぞれの測定結果を加重平均した値。

○ 出典

Saïd Business School (University of Oxford) , Universidad de Oviedo 「Broadband Quality Score A global study of broadband quality 2010」内の「Broadband Quality Score」を採用。
(http://newsroom.cisco.com/dlls/2010/prod_101710.html)

(14) 安全なサーバー数

○ 説明

100万人当たりの安全なインターネットサーバー数(※)。
※暗号化通信をブラウザとの間で行えるサーバーのことを指す。

○ 出典

The World Bank 「World Development Indicators Online Database」内の「Secure Internet servers, 2010」を採用。(<http://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.SECR.P6>)

8. 許容性

(15) インターネットホスト数

○ 説明

1万人当たりのインターネットホスト数。インターネットホストとは、インターネットに直接接続されているコンピュータを指し、通常はISPが有するコンピュータ(出典の定義に基づく)。

○ 出典

- ・インターネットホスト数は、CIA 「The World Factbook」内の「Internet Hosts (2010)」を採用。
(<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>)
- ・人口は、World Bank 「Data & Statistics」内の「Population,total」(2010年)を採用。

(16) 光ファイバ比率

○ 説明

固定ブロードバンド加入者数に占める光ファイバ加入者数比率。固定ブロードバンドの定義は「(6) 固定ブロードバンド普及率」と同様

○ 出典

- ・OECD 「Broadband statistics」内の「Percentage of fibre connections in total broadband (June 2010)」を採用。(<http://www.oecd.org/dataoecd/21/58/39574845.xls>)
- ・上記においてデータが不足している国については、FTTH Councilの公表データ及びITU 「World Telecommunication/ICT Indicators 2010 (有償)」内の「Broadband Subscribers; Per 100 inhab」等を参照し算出した。

付注3 ICT活用社会における安心・安全等に関する調査研究の概要

(1) 調査概要

広く国民のICT利用の際の安心・安全等の意識を把握する「①アンケート調査」、親と子どもとの間でのICT利用の意識差等を把握する「②アンケート調査」、特徴的な4つのセグメントを対象としたデジタル・ディバイドの実態を把握するための「③アンケート調査」を行った。

①アンケート調査

調査方法	ウェブアンケート調査
調査期間	平成23年2月下旬
対象地域	全国
対象	16歳以上のインターネットを利用している男女
対象の選定方法	ネットアンケート調査会社保有モニターから、年代別に十分な分析ができるよう均等割付・抽出
回収数	1,800
主な調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ・回答者属性(年齢、性別、職業、居住地等) ・ネット利用の状況、ネット接続・利用に関わる課題 ・ネット利用に対する全般的な不安感、不安を感じる理由、安心・安全分野の不安感 ・安心・安全分野の安全性についての知識、知識の入手方法

②アンケート調査

調査方法	ウェブアンケート調査
調査期間	平成23年2月下旬
対象地域	全国
対象	インターネットを利用している親と子ども
対象の選定方法	ネットアンケート調査会社保有モニターから、子どもの年代別(小中高校生別)に、子どもとその親の分析ができるよう均等割付・抽出
回収数	300(子ども) 300(親)
主な調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ・回答者属性(年齢、性別、職業、居住地等) ・ネット利用の状況、ネット接続・利用に関わる課題 ・ネット利用に対する全般的な不安感、不安を感じる理由、安心・安全分野の不安感 ・安心・安全分野の安全性についての知識、知識の入手方法 ・親から見た子どものICT活用状況 ・子どもにネットを活用させることに対する不安感

③アンケート調査

調査方法	ウェブアンケート調査、郵送アンケート調査
調査期間	平成23年2月下旬
対象地域	全国
対象	低所得者、ひとり親、単身者、高齢者
対象の選定方法	アンケート調査会社保有モニターから、対象別に十分な分析ができるよう均等割付・抽出
回収数	299(低所得者) 100(ひとり親層) 299(単身者) 200(高齢者)
主な調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ・回答者属性(年齢、性別、職業、居住地等) ・ネット利用の状況、ネット接続・利用に関わる課題 ・ネット活用スキルを習得する手段 ・利活用に関わる課題 ・日常生活における情報収集の手段 ・日常生活における課題、不安、コミュニティ活動、地域活動の取組

(2) 情報活用能力、安全性の理解及び不安感の関心の分析概要

本調査では、ICT 利活用の際の不安の実態を明らかにするために、年代別に、情報活用能力、安全性の理解及び不安感の関心を加味した分析を行った。その際の年代別の平均的な情報活用能力、安全性の理解、不安感の数値化の方法は下記のとおりである。

<情報活用能力の平均>

「情報活用能力」を問う設問の 5 段階の選択肢に対して、「パソコン本体やインターネット接続等でのトラブルが起きても、自分で解決できることが多く、困っている人へのアドバイスもできる。」を 1 点、「パソコン本体やインターネット接続等でのトラブルが起きても、説明書やアドバイスがあれば、ある程度は自分で解決できる。」を 0.5 点、「トラブルへの対応は難しいが、ソフトウェアのインストールやネットワーク関係の設定等、説明書やアドバイスがあれば機器等の設定がある程度は自分でできる。」を 0 点、「機器等の設定は難しいが、メールの送受信、ホームページの閲覧、文章作成などパソコンやインターネットを利用することには支障がないレベルである。」を -0.5 点、「メールの受信や特定のホームページの閲覧など、ごく簡単（定型的）な操作はできるが、状況に応じて利用方法を工夫することは難しい。」を -1 点とし、その点数により各選択肢の回答割合の重み付け平均をとった値を、情報活用能力の平均としている。

<安全性の理解の平均>

「安全性の理解」を問う設問の 4 段階の選択肢に対して、「良く理解している」を 1 点、「それなりに理解している」を 0.5 点、「あまり理解していない」を -0.5 点、「理解していない」を -1 点とし、その点数により各選択肢の回答割合の重み付け平均をとった値を、安全性の理解の平均としている。

<ネット利用全般の不安感の平均>

「ネット利用全般の不安」を問う設問の選択肢「不安を感じる」「ある程度不安を感じる」の回答割合を不安感の平均としている。

付注4 インターネット利用といじめの関係性に関する研究の調査概要

○ 調査対象

平成20年度の市区別の人口の情報を参照し、全国を都市規模別の3ブロック（50万以上の市、10万以上の市、10万未満の市）に分けた。各ブロックにおいて、全国都道府県教育委員会連合会のWebページに示されている7つの地域ブロック（北部、関東、東海北陸、近畿、中国、四国、九州）から無作為に市区を抽出した。これらの市区の中から、さらに小学校、中学校、高等学校の校種別に無作為に市区を抽出し、最終的に小中学校175市区、高等学校123市区を調査資料送付の対象市区とした。

各ブロックにおいて、無作為抽出した市区の教育委員会、前述の123市区が含まれる都道府県の教育委員会に調査資料を送付した。教育委員会から調査への協力不可の回答があった市区、都道府県を除いて、小学校690校、中学校862校、高等学校538校に調査資料を送付した。

○ 分析対象者の内訳

小学校		
加害行動経験	19校	1,270人(男子638人, 女子632人)
被害経験	19校	1,103人(男子551人, 女子552人)
中学校		
加害行動経験	32校	3,092人(男子1,710人, 女子1,382人)
被害経験	24校	1,989人(男子1,046人, 女子943人)
高等学校		
加害行動経験	10校	1,751人(男子1,048人, 女子703人)
被害経験	9校	1,529人(男子872人, 女子657人)

(出典) 鈴木佳苗・坂元章「インターネット利用といじめの関係性に関する研究」(平成23年)
 (総務省・安心ネットづくり促進協議会「インターネット上の有害情報による青少年等の社会性への影響に関する調査研究」
 (平成23年)より)

付注5 インターネットと依存に関する調査の概要

本調査では、大手SNSの携帯サイトからの調査として、ログイン直後の画面の下部にランダムにリンクを表示し、そこからアンケート画面に誘導を実施した。

- 回収数：71,926票
- 有効数：56,272票
- 男女比：男性=31.5% 女性=68.6%
- 年齢構成：
 - 19歳以下：15.2%
 - 20～29歳以下：60.0%
 - 30～39歳以下：15.6%
 - 40歳以上：6.1%

(出典) 橋元良明編「ネット依存の現状—2010年調査」(平成23年)
 (総務省・安心ネットづくり促進協議会「インターネット上の有害情報による青少年等の社会性への影響に関する調査研究」
 (平成23年)より)

付注 6 地域における ICT（情報通信技術）の利活用に関する調査の概要

地域における ICT 利活用の推進状況の把握等のため、地方自治体（市区町村及び都道府県）あてに、アンケート調査を行った。調査の概要は以下のとおりである。

調査方法	郵送アンケート調査
調査期間	平成23年3月
対象	全国の市区町村及び都道府県
回収数	631（回収率35.2%） ※全国の市区町村1,746及び都道府県47の計1,793団体にアンケート票を配布。うち、631団体（市区町村：606、都道府県：25）から回答。 ※平成23年3月11日の東日本大震災の影響により、東北地方を中心とした一部地域においてアンケート結果を得ることができなかったことから、取りまとめにおいては地域の偏りがある。
主な調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ・地方自治体等におけるICT利活用事業の実施状況（11分野51システム） ・ICT利活用事業実施における課題 ・ICT利活用事業実施における連携の状況 ・自治体におけるICT関連の人材、体制 ・NPOとの協働の有無

付注 7 ソーシャルメディアに関するアンケート調査概要

携帯電話（スマートフォン含む）又はPHSの所有者を対象に、以下に示す手法でアンケート調査を実施した。

調査方法	インターネットアンケート調査						
調査期間	平成23年3月						
対象地域	全国（青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、茨城県、栃木県、千葉県を除く）						
調査対象者	携帯電話（スマートフォン含む）又はPHSを所有している13歳以上の男女						
抽出方法	インターネットアンケート調査会社が保有するモニターから、年代毎の抽出数及び各年代における男女比がほぼ同数になるように抽出（※）。						
回収数	3,171						
		13～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上
	男性	250	242	238	243	245	363
女性	245	242	252	250	253	348	
主な調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ・ソーシャルメディアの利用状況（利用経験、利用しているサービス、利用端末、情報の開示等） ・ソーシャルメディアにおける交流状況（参加するコミュニティ、交流頻度、書き込みの状況等） ・ソーシャルメディアの利用目的 ・ソーシャルメディアを利用して実現したこと、利用の効用 ・ソーシャルメディアの利用に際しての意識（ソーシャルメディアを利用して感じる不安等） ・回答者属性（性別、年齢、職業等） 						

※ 分析に際し、ソーシャルメディアの利用に関して性差、年代差に着目した分析も行った

付注 8 コミュニティでの交流頻度と身近な不安・問題等の解決の実現度合いの関係の分析方法概要

以下の手順により、ソーシャルメディア上でのコミュニティの交流頻度と、身近な不安・問題の解消、社会・地域コミュニティの問題解決等の実現度合いの関係を分析した。

- ① 「ソーシャルメディア上のコミュニティでの交流頻度」に関する設問の回答に基づき交流頻度の高中低3グループ（「週1回以上」「月1回程度」「半年に1回以下」）を作成する。なお、「週1回以上」のグループには、交流頻度について「1日に複数回」「1日に1回程度」「1週間に2～3回程度」「1週間に1回程度」と回答した人が含まれ、「月1回程度」のグループには「2週間に1回程度」「1ヶ月に1回程度」「数ヶ月に1回程度」と回答した人が、「半年に1回以下」のグループには「半年に1回程度」「それ以下の頻度」と回答した人が、それぞれ含まれる。
- ② ソーシャルメディアの利用経験に基づく、「身近な不安・問題の解決」、「社会・地域コミュニティの問題解決等」に関する7項目（「身近な不安・問題の解決」に関する「自分や家族の進学・就職・結婚・育児等の問題が解消した」「自分や家族・親戚の健康上の不安・問題が解消した」「家族・親戚間の人間関係がより良好になった」「勤務先・学校での人間関係や業績・成績が良好になった」「収入や資産に関する不安・問題が解消した」「老後のくらしに希望が持てるようになった」の6項目と「社会・地域コミュニティの問題解決等」に関する「近隣・地域に関わる不安・問題が解消した」の1項目）のそれぞれについて、実現度合いに関する回答（選択肢は「あてはまる」「ややあてはまる」「あまりあてはまらない」「あてはまらない」の4段階）に基づき主成分分析を行い、各人の「身近な不安・問題の解決、社会・地域コミュニティの問題解決等の実現度合い」を算出した。主成分分析とは、複数個の変数を合成して、1個、又は少数個の総合指標を求める方法である。
- ③ ソーシャルメディアの種類（SNS、Twitter）別に①で作成した交流頻度グループごとに②で算出した「身近な不安・問題の解決、社会・地域コミュニティの問題解決等の実現度合い」の中央値を求め、棒グラフを描いた。

付注 9 情報通信産業におけるレイヤー別の市場規模（名目国内生産額）推計の概要

第3部第4章第2節の図表4-2-1-4 情報通信産業のレイヤー別市場規模（名目国内生産額）（平成21年）においては、情報通信産業における4つのレイヤー（コンテンツ・アプリケーション、プラットフォーム、通信、端末）について平成21（2009）年時点における市場規模を下表に示すデータを利用して推計した。

情報通信産業におけるレイヤー別市場規模推計に利用したデータ一覧

レイヤー	調査品目	採用資料
コンテンツ・アプリケーション レイヤー	受注ソフトウェア開発	総務省「平成21年情報通信産業連関表」 (http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03_01.html)より 総務省推計
	業務用パッケージ	
	その他 ソフトウェア	
	システムメンテナンス	
	情報処理サービス	
	情報提供サービス	
	映画・ビデオ制作・配給業	総務省「平成21年情報通信産業連関表」 http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03_01.html
	新聞	
	出版	
	ニュース供給	
	ゲームソフト	財団法人デジタルコンテンツ協会「デジタルコンテンツ白書2010」 http://www.dcaj.org/dcwp/index.html
	インターネット広告	電通「2010年の日本の広告費」 http://www.dentsu.co.jp/news/release/2011/pdf/2011019-0223.pdf
	B2C EC	野村総合研究所「IT市場ナビゲーター2011年版」 http://www.nri.co.jp/opinion/book/o_book83.html
	モバイルコンテンツ	モバイル・コンテンツ・フォーラム ニュースリリース(2010年7月6日)
モバイルコマース	http://www.mcf.to/press/images/mobilecontent_market_scale2009.pdf	
SNS/ブログ	富士キメラ総研「2011 ブロードバンドビジネス市場調査総覧」 https://www.fcr.co.jp/report/103q19.htm	
仮想世界サービス オークション		
プラットフォーム レイヤー	ISP	富士キメラ総研「2011 ブロードバンドビジネス市場調査総覧」 https://www.fcr.co.jp/report/103q19.htm
	オンライン決済	野村総合研究所「IT市場ナビゲーター2011年版」 http://www.nri.co.jp/opinion/book/o_book83.html
	電子マネー データセンター	
	ASP	過去のデータ(ASP・SaaSインダストリー・コンソーシアム(ASPIC) 「ASP・SaaS白書 2009/2010」)に基づき推計
	ECサイト運営サービス	過去のデータ(富士キメラ総研「2010 ブロードバンドビジネス市場調査総覧」) に基づき推計
	コンテンツ配信 プラットフォーム	富士キメラ総研「2011 ブロードバンドビジネス市場調査総覧」 https://www.fcr.co.jp/report/103q19.htm
	統合セキュリティサービス 電子認証サービス	富士キメラ総研「2010 ネットワークセキュリティビジネス調査総覧(上巻)」 (2010年7月)

通信レイヤー	専用線等	総務省「平成22年度情報通信業基本調査」 (http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/statistics07b.html) 及び主要電気通信事業者の売上 ^{※1} に基づき、「固定通信事業者売上高(5兆9,290億円)」に、同調査の電気通信事業の売上高の内訳における「専用線(3.9%)」と「その他(7.7%)」を足した数値を掛け合わせて算出
	固定音声	総務省「平成22年度情報通信業基本調査」及び主要電気通信事業者の売上 ^{※1} に基づき、「固定通信事業者売上高(5兆9,290億円)」に、同調査の電気通信事業の売上高の内訳における「音声伝送(52.5%)」を掛け合わせて算出
	移動音声	総務省「平成22年度情報通信業基本調査」及び主要電気通信事業者の売上 ^{※1} に基づき、「移動通信事業者売上高(8兆2,892億円)」に、音声ARPUのARPU ^{※2} に占める割合(54.8%)を掛け合わせて算出
	固定データ通信	総務省「平成22年度情報通信業基本調査」及び主要電気通信事業者の売上に 基づき、「固定通信事業者売上高(5兆9,290億円)」に、同調査の電気通史に次 号の売上高の内訳における「データ伝送(34.8%)」を掛け合わせて算出
	移動データ通信	総務省「平成22年度情報通信業基本調査」及び主要電気通信事業者の売上 ^{※1} に基づき、「移動通信事業者売上高(8兆2,892億円)」に、データARPUの ARPU ^{※2} に占める割合(45.2%)を掛け合わせて算出
	放送市場	総務省「平成21年情報通信産業連関表」 http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03_01.html
端末レイヤー	通信ケーブル	総務省「平成21年情報通信産業連関表」 http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03_01.html
	電話機、交換機等	
	携帯電話機、無線通信装置等	
	ラジオ、テレビ、液晶テレビ、ビデオ機器	
	家庭用電気機器	社団法人日本電機工業会(JEMA)「家庭用電気機器出荷推移表」 http://www.jema-net.or.jp/Japanese/data/hosei/ka-docy.xls
	PC、光ディスク装置等 PC関連機器	総務省「平成21年情報通信産業連関表」 http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03_01.html
	ステレオ、オーディオ等	
	液晶デバイス	
	電子部品 半導体	社団法人 電子情報技術産業協会(JEITA)「電子工業生産実績表」 http://www.jeita.or.jp/japanese/stat/electronic/2009/product_12.html
	電池	社団法人電池工業会「電池の総生産」 http://www.baj.or.jp/statistics/01.html#2009
	磁気テープ・磁気ディスク プリンタ、事務用機械等	総務省「平成21年情報通信産業連関表」 http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03_01.html

※1 平成22年版情報通信白書 図表4-3-1-2参照

※2 Average Revenue Per Userの略。通信事業における1契約当たりの月間売上高を指す。
平成22年版情報通信白書 図表4-3-1-4参照

用語解説

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
A	AR	→拡張現実の欄を参照	第2部第2章第2節
	ARPU	Average Revenue Per User の略。加入者一人当たりの平均利用月額	第3部第4章第3節
	ASP	Application Service Provider の略。ビジネス用アプリケーションソフトをインターネットを通じて顧客に提供する事業者	第3部第5章第1節
	ASPIC	ASP-SaaS Industry Consortium の略。特定非営利活動法人 ASP・SaaS インダストリ・コンソーシアム。クラウド・ASP・SaaS・データセンター事業の発展と支援を目的として、1999年に設立された	第3部第5章第1節
B	BS 放送	静止衛星を用いて行われる放送のうち、放送専用の衛星（Broadcasting Satellite）を用いるもの。なお、通信衛星（Communication Satellite）を用いて行われる放送は CS 放送	第3部第4章第4節 第3部第5章第2節
	BWA	Broadband Wireless Access の略。信号を伝えるケーブルの代わりに無線（電波）を使うデータ通信サービスの総称。無線アクセスシステム	第2部第1章第2節 第3部第4章第1節
C	CIO	Chief Information Officer の略。日本語では「最高情報責任者」「情報システム担当役員」「情報戦略統括役員」など。企業や行政機関等といった組織において情報化戦略を立案、実行する責任者のこと	第2部第2章第3節
	CS 放送	→ BS 放送の欄を参照	第3部第4章第3節
D	DoS 攻撃	DoS は Denial of Service の略。サービス不能攻撃。標的となるコンピュータやルータに大量のデータを送りつけてシステムをダウンさせる攻撃。不正アクセスの一つ	第3部第4章第1節
	DSL	Digital Subscriber Line の略。デジタル加入者回線。電話用のメタリックケーブルにもデム等を設置することにより、高速のデジタルデータ伝送を可能とする方式の総称	第2部第1章第2節 第2部第3章第1節 第3部第4章第1節
E	EHR	Electronic Health Record の略。電子健康記録。個人が自らの健康情報（診療情報、レセプト情報、健診結果情報及び健康関連情報）を電子的に長期にわたって活用しようとするもの	第3部第5章第4節
F	FTTH	Fiber To The Home の略。各家庭まで光ファイバケーブルを敷設することにより、数十～最大 1Gbps 程度の超高速インターネットアクセスが可能	第2部第1章第2節 第3部第4章第1節 第3部第4章第8節
	FWA	Fixed Wireless Access の略。加入者系無線アクセスシステム。P-P（対向）方式、P-MP（1対多）方式があり、それぞれ最大百数十 Mbps、10Mbps の通信が実現可能	第2部第1章第2節 第3部第4章第1節 第3部第5章第2節
G	GC 接続	Group unit Center（加入者交換局）接続の略。NTT 東日本・NTT 西日本地域会社以外の通信事業者が、NTT 東日本・西日本のネットワークと加入者交換局レベルで相互接続することを指す	第3部第4章第3節
	GDP	Gross Domestic Product の略。国民総生産（GNP）から海外で得た純所得を差し引いたもので、国内の経済活動の水準を表す指標となる	第2部第2章第2節 第3部第4章第2節 第3部第5章第1節
	GNI	Gross National Income の略。一定期間に国民によって新たに生産された製品・サービスの付加価値の総額のこと	第2部第2章第2節 第3部第4章第3節
	GPS	Global Positioning System の略。全地球測位システム。人工衛星を利用して、利用者の地球上における現在位置を正確に把握するシステム	第1部第4節 第2部第2章第3節
I	ICT	Information & Communications Technology の略	第1部 第2部 第3部
	IC 接続	Intermediate Center（区域内中継交換機）接続の略。NTT 地域会社の区域内中継交換機との相互接続をすることを指す	第3部第4章第3節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
I	IMT-Advanced	International Mobile Telecommunications-Advancedの略。IMT-2000の次の世代となる携帯電話の規格。ITUが2012年の標準化を目指している	第3部第5章第7節
	IPv6	Internet Protocol version 6の略。現在広く使用されているインターネットプロトコル(IPv4)の次期規格であり、IPv4に比べて、アドレス数の大幅な増加、セキュリティの強化及び各種設定の簡素化等が実現可能	第3部第5章第2節 第3部第5章第7節
	IP-VPN	Internet Protocol-Virtual Private Networkの略。電気通信事業者の閉域IP通信網を経由して構築された仮想私設通信網。IP-VPNを利用することにより、遠隔地のネットワーク同士をLAN同様に運用することが可能	第3部第4章第3節
	IPマルチキャスト	IPネットワーク上で、複数の相手を一括指定して同じデータを配信する方式で、単一の相手を個別に指定する通常の方式に比べ、効率良くデータを配信することができる。IPTVにおいて多チャンネル放送を実現する際などに用いられる	第3部第4章第4節
	IP化	IPネットワークをそのまま使って音声をやりとりすること。IP(インターネットプロトコル)とは、インターネットによるデータ通信を行うための通信規約	第3部第5章第1節 第3部第5章第2節 第3部第5章第3節
	IP電話	通信ネットワークの一部又は全部においてIP(インターネットプロトコル)技術を利用して提供する音声電話サービス	第2部第1章第2節 第3部第4章第3節 第3部第5章第2節
	ISP	Internet Services Providerの略。インターネット接続業者。電話回線やISDN回線、ADSL回線、光ファイバ回線、データ通信専用回線などを通じて、コンピュータをインターネットに接続する	第3部第4章第3節 第3部第4章第8節 第3部第5章第3節
	ITS	Intelligent Transport Systemsの略。高度道路交通システム。情報通信技術等を活用し、人と道路と車両を一体のシステムとして構築することで、渋滞、交通事故、環境悪化等の道路交通問題の解決を図るもの	第3部第5章第4節
	IT戦略本部	高度情報通信ネットワーク社会推進戦略本部。ITの活用により世界的規模で生じている急激かつ大幅な社会経済構造の変化に対応することの緊要性にかんがみ、高度情報通信ネットワーク社会の形成に関する施策を迅速かつ重点的に推進するために、平成13年1月、内閣に設置された	第3部第5章第1節
	IX	Internet eXchangeの略。インターネット・サービス・プロバイダ(ISP)相互間を接続する接続点。この相互接続により、異なるプロバイダに接続しているコンピュータ同士の通信が可能	第3部第4章第3節
	L	LAN	Local Area Networkの略。企業内、ビル内、事業所内等の狭い空間においてコンピュータやプリンタ等の機器を接続するネットワーク
LTE		Long Term Evolutionの略。「3.9G」と呼ばれ、W-CDMAやHSPA規格の後継となる高速データ通信を実現する移動体通信の規格のこと	第2部第3章第1節 第3部第4章第3節 第3部第5章第2節 第3部第5章第7節
M	M2M	Machine-to-Machineの略。ネットワークに繋がれた機械同士が人間を介在せずに相互に情報交換し、自動的に最適な制御が行われるシステムのこと	第3部第4章第8節
	MVNO	Mobile Virtual Network Operatorの略。仮想移動体通信事業者。携帯電話等の無線通信インフラを他社から借り受けてサービスを提供している事業者	第3部第5章第2節
N	NCC	New Common Carrierの略。1985年の通信自由化により新規参入した第一種電気通信事業者の総称。新電電とも呼ばれる。主に国内の市外通話を提供している。自由化直後は、京セラなどを母体とする第二電電(DDI)、JRなどを母体とする日本テレコム(JT)、日本道路公団などを母体とする日本高速通信(TWJ)の3社を指していた(その後TWJはKDDに吸収された)。2000年にDDIとKDDは合併し、KDDIとなった	第3部第4章第3節
	NPO	Nonprofit Organizationの略。非営利団体一般のことを指す場合と、特定非営利活動促進法により法人格を得た特定非営利活動法人のみを指す場合がある	第1部第4節 第2部第2章第2節 第2部第2章第3節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
O	OS	Operating System の略。「基本ソフトウェア」とも呼ばれ、キーボード入力や画面出力等の入出力機能、ディスクやメモリの管理など、多くのアプリケーションソフトが共通して利用する基本的な機能を提供し、コンピュータシステム全体を管理するソフトウェア	第3部第4章第1節
P	P2P	Peer to Peer の略。不特定多数のコンピュータが相互に接続され、直接ファイル等の情報を送受信するインターネットの利用形態	第2部第1章第2節 第3部第4章第1節
	PDA	Personal Digital Assistants の略。個人向けの携帯情報端末であり、パソコンのもつ機能のうちいくつかを備えている	第2部第1章第2節 第3部第4章第5節
S	SaaS	Software as a Service の略。ネットワークを通じて、アプリケーションソフトの機能を顧客の必要に応じて提供する仕組み	第2部第2章第3節 第3部第5章第1節 第3部第5章第3節 第3部第5章第4節 第3部第5章第5節
	SIM ロック	SIM は Subscriber Identity Module の略。特定の事業者あるいは利用者の SIM カード（利用者の電話番号、識別番号等の情報を記録した IC カード）を差し込んだ場合のみに動作するよう、端末に設定を施すことをいう	第3部第5章第2節
	SNS	Social Networking Service (Site) の略。インターネット上で友人を紹介しあって、個人間の交流を支援するサービス（サイト）。誰でも参加できるものと、友人からの紹介がないと参加できないものがある。会員は自身のプロフィール、日記、知人・友人関係等を、ネット全体、会員全体、特定のグループ、コミュニティ等を選択の上公開できるほか、SNS 上での知人・友人等の日記、投稿等を閲覧したり、コメントしたり、メッセージを送ったりすることができる。プラグイン等の技術により情報共有や交流を促進する機能を提供したり、API 公開により連携するアプリケーション開発を可能にしたものもある	第1部第4節 第2部第1章 第2部第2章 第2部第3章 第3部第4章
T	TFP	Total Factor Productivity の略。総要素生産性または全要素生産性。経済成長を論じる手法の一つであり、技術進歩による経済生産増への寄与度としてよく使われる	第3部第4章第2節
	Twitter	個々のユーザーが「ツイート」（tweet）と呼ばれる 140 文字以内の「つぶやき」を投稿し、そのユーザーをフォローしているユーザーが閲覧できるサービス。タイムラインと呼ばれる自分のページには自分の投稿と自分がフォローしているユーザーの投稿が時系列順に表示される。RT による他人のツイートの引用、ハッシュタグによる特定のテーマでのやり取り等の仕組みも取り入れられ、API の公開により、様々なサービスが開発されている	第1部第4節 第2部第1章第3節 第2部第3章第2節
W	WiMAX	Worldwide Interoperability for Microwave Access の略。IEEE（米国電気電子学会）の標準規格であり、IEEE802.16-2004 に準拠する固定 WiMAX と IEEE802.16e に準拠するモバイル WiMAX の 2 つがある	第2部第2章第2節 第2部第3章第1節
X	XGP	eXtended Global Platform の略（次世代 PHS）。現行の PHS の技術がベースとなっており、モバイル環境でブロードバンド通信を実現することが可能	第3部第5章第2節
あ	アーカイブ	「記録保管所」、「公文書」等の意味。コンテンツを記録・保管しているファイルやそのようなデータのこと	第3部第5章第4節
	アクセシビリティ	情報やサービス、ソフトウェア等が、どの程度広汎な人に利用可能であるかをあらわす語。特に、高齢者や障害者等、ハンディを持つ人にとって、どの程度利用しやすいかということの意味する	第2部第2章第2節 第3部第5章第4節
	アフィリエイト	web サイトやメールマガジンに企業サイトへのバナー広告やテキスト広告を張り、ユーザーがそこを経由して商品を購入したりすると、web サイトやメールマガジンの管理者に報酬が支払われる仕組み	第2部第2章第2節
	アプリケーション	ワープロ・ソフト、表計算ソフト、画像編集ソフトなど、作業の目的に応じて使うソフトウェア	第1部第4節 第3部第4章第2節 第3部第5章第3節 第3部第5章第6節 第3部第5章第7節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
あ	暗号技術	インターネット等のネットワークを通じて文書や画像等のデジタルデータをやり取りする際に、通信途中で第三者に盗み見られたり改ざんされたりされないことを目的とし、元の内容がわからないように決まった規則に従ってデータを変換する技術	第3部第5章第3節
い	イノベーション	新技術の発明や新規のアイデア等から、新しい価値を創造し、社会的変化をもたらす自発的な人・組織・社会での幅広い変革のこと	第3部第4章第8節 第3部第5章第1節 第3部第5章第4節 第3部第5章第6節 第3部第5章第7節
	インターフェース	機器や装置等が他の機器や装置等と交信し、制御を行う接続部分のこと	第2部第1章第3節 第2部第3章第1節
う	ウイルス	電子ファイル、電子メール等を介して次々と他のコンピュータに自己の複製プログラムを潜伏させていき、その中のデータやソフトウェアを破壊するなどの害を及ぼすコンピュータプログラム	第2部第2章第1節 第3部第4章第1節 第3部第5章第3節 第3部第5章第4節
え	遠隔医療	医師と医師、医師と患者との間を ICT（インターネット、テレビ電話など）を活用して、患者の情報や放射線画像などを伝送し、診断等を行うこと	第3部第4章第8節 第3部第5章第4節 第3部第5章第7節
お	オープンソース	インターネット等を通じて、ソフトウェアの設計図であるソースコードを無償で公開し、誰でもソフトウェアの改良や再配布を行えるようにすること。また、そのようなソフトウェアのこと	第1部第4節
	オンラインゲーム	インターネットを通して、複数のユーザーが同時に参加することにより行われるコンピュータゲーム	第2部第1章第2節 第2部第2章第1節 第3部第4章第1節
か	仮想化技術	情報システムや機器の構成を、利用者から見た機能に影響を与えずに、柔軟に変更できる技術の総称。具体例としては、1台の物理サーバー（マシン）上で複数の論理サーバー（OS）を動作させるサーバーの仮想化、ネットワークの仮想化、ストレージの仮想化等が挙げられる	第3部第5章第6節
	架空請求メール	架空の料金請求書を無作為にメールで送りつけ、支払いを要求する手口の詐欺、あるいはそのような内容の書かれたメールのこと	第3部第4章第1節
	拡張現実	拡張現実感とも。現実の環境にコンピュータを用いて情報を付加することにより人工的な現実感を作り出す技術の総称。情報を付加された環境そのものを示すこともある。略語の AR（Augmented Reality）が使われることが多い	第2部第2章第2節
く	クラウドコンピューティング	データサービスやインターネット技術等が、ネットワーク上にあるサーバー群（クラウド（雲））にあり、ユーザーは今までのように自分のコンピュータでデータを加工・保存することなく、「どこからでも、必要な時に、必要な機能だけ」利用することができる新しいコンピュータ・ネットワークの利用形態	第3部第4章第8節 第3部第5章第5節 第3部第5章第7節
	クラウドサービス	インターネット等のブロードバンド回線を経由して、データセンタに蓄積されたコンピュータ資源を役務（サービス）として、第三者（利用者）に対して遠隔地から提供するもの。なお、利用者は役務として提供されるコンピュータ資源がいずれの場所に存在しているか認知できない場合がある	第1部第4節 第3部第5章第1節 第3部第5章第6節
け	ケーブルテレビ	テレビの有線放送サービスのことである。山間部や離島等の難視聴地域へ向けに行うために開発された。通信ケーブルが各家庭まで敷設されており、多チャンネル・双方向のテレビ放送を行うシステムである	第1部第2節 第2部第1章第2節 第2部第3章第1節 第3部第4章第1節 第3部第4章第4節 第3部第5章第2節
こ	コミュニティFM	市町村単位を放送エリアとする FM 放送。放送エリアが小さく、より地域に密着した番組を放送していることが特徴	第1部第2節
	コンセンサス	意見の一致。合意	第3部第5章第2節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
こ	コンテンツ	文字・画像・動画・音声・ゲーム等の情報全般、またはその情報内容のこと。電子媒体やネットワークを通じてやり取りされる情報を指して使われることが多い	第1部第4節 第3部第5章第1節 第3部第5章第6節 第3部第5章第7節
	広域イーサネット	通信事業者の提供するイーサネット網を利用し、離れた場所にある複数のLANを接続した大型ネットワーク	第3部第4章第3節
	国内生産額	日本国内における生産活動により生産された、製品の生産高やサービスの売上高を積み上げたもの。市場規模と同義	第3部第4章第2節 第3部第5章第1節
さ	サーバー	ネットワーク上でサービスや情報を提供するコンピュータ。インターネットではウェブサーバー、DNSサーバー、メールサーバー等があり、ネットワークで発生する様々な業務を、内容に応じて分担し、集中的に処理する	第3部第4章第1節
し	シンククライアント	企業等の情報システムにおいて、社員等が使用する端末には最小限の機能（ネットワーク機能、画面表示・操作機能）のみを持たせ、アプリケーションやデータはサーバー側で管理するシステムのこと。この際に利用される端末のことを指す場合もある	第2部第2章第2節
	資本ストック	資産関連設備すべてを金額に換算した数値	第3部第4章第2節
	情報セキュリティ	情報資産を安全に管理し、適切に利用できるように運営する経営管理のこと。適切な管理・運営のためには、情報の機密性・保全性・可用性が保たれていることが必要となる	第3部第5章第1節 第3部第5章第3節 第3部第5章第5節 第3部第5章第6節
す	スパムメール	受信者の都合を無視し、無差別にメールを大量配信されるメール。インターネットの公共回線に負荷がかかる点でも問題となっている	第2部第3章第2節 第3部第4章第1節
	スマートグリッド	発電設備から末端の機器までを通信網で接続、電力流と情報流を統合的に管理することにより自動的に電力需給調整を可能とし、電力の需給バランスを最適化する仕組みのこと	第3部第5章第4節 第3部第5章第7節
	スマートメーター	双方向の通信機能を持つ電力計。家屋やビル、工場などの電力消費状況をリアルタイムで把握。データを電力会社が集計して、電力を効率的に供給するスマートグリッド（次世代送電網）の運用に役立てる。電力会社の検針業務を自動化できるほか、消費者も家庭内の電力消費が分かる	第3部第5章第2節
せ	セキュリティポリシー	情報システム等において、安全確保のために明らかにする指針のこと	第3部第4章第1節
そ	ソーシャルメディア	ブログ、ソーシャルネットワーキングサービス（SNS）、動画共有サイトなど、利用者が情報を発信し、形成していくメディア。利用者同士のつながりを促進する様々な仕掛けが用意されており、互いの関係を視覚的に把握できるのが特徴	第1部第4節 第2部第1章第3節 第2部第2章第2節 第2部第3章
	ソリューション	課題やニーズに対して、情報通信の技術要素（ハードウェア、ソフトウェア、通信回線、サポート要員等）を組み合わせることにより対応すること（「～サービス」、「～ビジネス」）	第3部第5章第5節
た	タイムスタンプ	電子文書が作成された時刻を証明する技術。作成した電子文書が作成された時刻だけでなく、その時点からいかなる人にも改ざんされていないことを証明するもの	第3部第5章第2節
	第3世代携帯電話	「IMT-2000」規格に準拠したデジタル方式の携帯電話。NTT DoCoMoの「FOMA」シリーズ、auの「CDMA2000 1x」、「CDMA 1x WIN」シリーズ、SoftBankの「SoftBank 3G」シリーズ等が該当	第2部第1章第2節 第3部第4章第1節 第3部第4章第3節
ち	地域 SNS	地域のコミュニティ活動に特化した SNS。対象とする地域の範囲や性質・運営主体は多種多様となっている。主に市民活動の活性化・市民交流の促進や地域内での情報流通・蓄積・発信等に利用されている	第1部第4節 第2部第3章第2節
	地上デジタル放送	地上の電波塔から送信する地上波テレビ放送をデジタル化したもの。日本では2003年12月に関東圏・中京圏・近畿圏の三大都市圏で放送が開始され、2011年（平成23年）7月24日に、東日本大震災による影響が大きかった、岩手、宮城及び福島県の3県を除き、地上アナログ放送の完全デジタル化が行われた	第2部第1章第2節 第3部第4章第4節 第3部第5章第2節 第3部第5章第4節 第3部第5章第7節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
て	データセンタ	サーバーを設置するために、高度な安全性等を確保して設計された専用の建物・施設のこと サーバーを安定して稼働させるため、無停電電源設備、防火・消火設備、地震対策設備等を備え、ID カード等による入退室管理などでセキュリティが確保されている	第2部第2章第3節 第3部第5章第4節
	デジタル・ディバイド	インターネットやパソコン等の情報通信技術を利用できる者と利用できない者との間に生じる格差	第2部第1章第2節 第2部第2章第2節 第3部第4章第8節 第3部第5章第2節 第3部第5章第7節
	デジタルサイネージ	日本語では「電子看板」。屋外・店頭・交通機関などの公共空間で、ネットワークに接続されたディスプレイなどの電子的な表示機器を使って情報を発信するシステムの総称。設置場所や時間帯によって変わるターゲットに向けて適切にコンテンツを配信可能であるため、次世代の広告媒体として注目を集めている	第2部第3章第1節 第3部第5章第1節 第3部第5章第7節
	デジュール標準	標準化機関により制定された標準で、明確に定められた手続きに基づき広範な関係者の参加を得て策定されるもの	第3部第5章第1節
	テストベッド	技術や機器の検証・評価のための実証実験、又はそれを行う実験機器や条件整備された環境のこと	第3部第5章第2節 第3部第5章第6節 第3部第5章第7節
	テレワーク	ICTを活用して、場所と時間を自由に使った柔軟な働き方。企業等に勤務する被雇用者が行う雇用型テレワーク（例：住宅勤務、モバイルワーク、サテライトオフィス等での勤務）と、個人事業者・小規模事業者等が行う自営型テレワーク（例：SOHO、住宅ワーク）に大別される	第2部第2章第2節 第2部第3章第2節 第3部第5章第4節
	電子掲示板	インターネット上に開設された掲示板。様々な利用者によって電子化された掲示情報の書き込みや閲覧をすることが可能	第3部第4章第1節
	電子署名	電子文書の正当性を保証するために付加される署名情報。電子署名のデータの暗号化には、公開鍵暗号方式が用いられる	第3部第5章第3節 第3部第5章第5節
	電子書籍	書籍の体裁に近い形で、パソコンや携帯情報端末（PDA）、携帯電話などのICT機器で読めるようにしたデジタルコンテンツ。紙媒体の書籍と異なり、音声や動画を掲載するなど、電子書籍特有の表現を行うことが可能	第3部第5章第4節
	電子商取引	インターネットを用いて財やサービスの受発注を行う商取引等の総体のこと	第2部第1章第3節 第2部第2章第2節 第3部第5章第3節
と	動画配信サイト	インターネット上のサーバに不特定多数の利用者が投稿した動画を、不特定多数の利用者で共有し、視聴できるサイト。動画配信サービス	第1部第4節 第2部第1章第3節
	ドメイン	インターネット上に存在するコンピュータやネットワークにつけられる識別子で、インターネット上の住所のようなもの	第3部第5章第2節
	トラヒック	ネットワーク上を移動する音声や文書、画像等のデジタルデータの情報量のこと。通信回線の利用状況を調査する目安となる。「トラヒックが増大した」とは、通信回線を利用するデータ量が増えた状態を指す	第3部第4章第3節 第3部第5章第6節
ね	ネットオークション	インターネット上で物品の売買をしようとする者のあっせんをオークションの方法により行うサービス	第2部第1章第2節 第3部第4章第1節 第3部第5章第2節
	ネット上の掲示板	電子的な掲示板サービス。あるユーザーが掲示板にメッセージを書き込むとグループ全員に見えるようになる。また、そのメッセージに対する返答を書き込んだりすることができる	第2部第3章第2節
は	バナー広告	インターネット広告の一つ。webサイトに広告画像を貼り、広告主のwebサイトにリンクする手法	第3部第5章第2節
ひ	ビジネスモデル	ビジネスの仕組。事業として何を行い、どこで収益を上げるのかという「儲けを生み出す具体的な仕組」のこと	第2部第1章第2節 第2部第2章第2節 第3部第5章第1節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
ふ	フィッシング	金融機関等からの電子メールを装い、電子メール受信者に偽のホームページにアクセスするよう仕向け、そのページでクレジットカード番号・ID・パスワード等の個人の金融情報を入力させるなどして、個人情報等を不正に入手する行為	第3部第4章第1節
	フィルタリング	インターネットのウェブページ等を一定の基準で評価判別し、違法・有害なウェブページ等の選択的な排除等を行うソフトウェア	第3部第4章第1節 第3部第5章第3節
	フォーラム標準	関係する企業が合同で規格を策定し、それを標準としたもの。例えば、W3C、IETF など	第3部第5章第1節
	フォトニックネットワーク	情報を光信号のまま伝達するネットワークのこと。従来の光通信は、ノードは電子回路技術で構成されているが、これを光技術に置き換えて、処理速度の向上や大容量化を達成することが期待されている	第3部第5章第6節
	プライバシーポリシー	インターネット上のサービスにおいて、サービス提供者が明らかにするサービスを受ける者の個人情報取扱方針のこと。メールアドレスや通信記録の管理方法などを明らかにする	第3部第4章第1節 第3部第5章第3節
	プラットフォーム	情報通信技術を利用するための基盤となるハードウェア、ソフトウェア、ネットワーク事業等。また、それらの基盤技術	第3部第4章第2節 第3部第5章第4節 第3部第5章第5節
	ブログ	Weblog (ウェブログ) の略。ホームページよりも簡単に個人のページを作成し、公開できる。個人的な日記や個人のニュースサイト等が作成・公開されている。RSS、トラックバック、マッシュアップ、API 公開等の技術が情報の流通を円滑にし、モノ等の販売の起点にも広く使われている	第2部第1章第2節 第2部第1章第3節 第2部第2章第3節 第2部第3章第2節 第3部第4章第1節
	不正アクセス	政府機関、企業、団体等の内部のコンピュータ・ネットワークに外部から正規の手続を経ずに不正に侵入する行為	第2部第1章第4節 第3部第4章第1節
へ	ベストプラクティス	優れていると考えられている事例やプロセス、ノウハウなど	第2部第2章第2節 第3部第5章第4節 第3部第5章第7節
ほ	ポータルサイト	インターネットに接続した際に最初にアクセスするウェブページ。分野別に情報を整理しリンク先が表示されている	第1部第4節 第2部第3章第2節 第3部第5章第4節
	ホワイトスペース	放送用などある目的のために割り当てられているが、地理的条件や技術的条件によって他の目的にも利用可能な周波数	第3部第5章第2節
ま	マイクロブログ	→ミニブログの欄を参照	第2部第1章第2節 第3部第4章第1節
み	ミニブログ	パソコンや携帯電話等で 200 字程度の短い文章を書いて公開するブログの一種でマイクロブログとも呼ばれる。URL 等の有用情報を張り付けて情報共有を行う機能や、発信者の「つぶやき」を共有（フォロー）する機能等を備えている。投稿が友人向けに限定されている場合もある。リアルタイム性が強く、利用者はチャットをしている感覚で利用できる。Twitter をミニブログに含めることも多い。また、ブログや SNS でミニブログ的な機能を提供するものもある	第1部第4節 第2部第3章第2節
め	メッセージャー	オンラインでチャットを行うことができるアプリケーションのこと。インスタントメッセージャーとも呼ばれる	第2部第1章第2節
	迷惑メール	受信者の同意を得ずに送信される広告・宣伝目的の電子メール	第1部第4節 第2部第2章第1節 第2部第3章第2節 第2部第3章第3節 第3部第4章第1節 第3部第5章第3節 第3部第5章第4節
も	モバイルコンテンツ	モバイルインターネット上で展開されるビジネス（デバイスは、携帯電話端末）。広義では、iPod や PSP など携帯型デジタルオーディオ機器や携帯型ゲーム機でのコンテンツのダウンロードなども含む	第3部第4章第2節 第3部第4章第5節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
ゆ	ユニバーサルサービス	郵便を始め、電話、電気、ガス、水道など生活に欠かせないサービスを、利用しやすい料金などの適切な条件で、誰もが全国どこにおいても公平かつ安定的に利用できるよう提供するをいう	第3部第5章第2節 第3部第5章第3節
	ユニバーサルデザイン	バリアフリーは、障害によりもたらされるバリア（障壁）に対処するとの考え方であるのに対し、ユニバーサルデザインはあらかじめ、障害の有無、年齢、性別、人種等にかかわらず多様な人々が利用しやすいよう都市や生活環境をデザインするという考え方であり、ノースカロライナ州立大学（米国）のロナルド・メイスが提唱	第2部第2章第2節
	ユビキタスネットワーク	いつでも、どこでも、何でも、誰でもアクセスが可能なネットワーク環境。なお、ユビキタスとは「いたるところに遍在する」という意味のラテン語に由来した言葉	第2部第3章第1節 第2部第3章第3節 第3部第5章第2節
	ユビキタスネットワーク社会	ユビキタスネットワーク技術を活用し、いつでも、どこでも、何でも、誰でもがネットワークに簡単につながる社会像	第2部第1章第4節 第2部第3章第1節 第2部第3章第3節
り	リテラシー	本来、「識字力＝文字を読み書きする能力」を意味するが、「情報リテラシー」や「ITリテラシー」のように、その分野における知識、教養、能力を意味することに使われている場合もある	第1部第4節 第2部第1章第3節 第2部第2章第2節 第2部第2章第3節 第3部第4章第8節 第3部第5章第4節
る	ルーター	異なるネットワーク同士を相互接続するネットワーク機器。ネットワークを流れてきたデータについて、宛先アドレスから通信経路を選択し、他のネットワークへ中継を行うもの。この経路を制御することをルーティングという	第2部第2章第2節 第3部第5章第4節
わ	ワンセグ放送	携帯電話などの移動通信機器向けに配信される地上デジタル放送。地上デジタル放送では、1つのチャンネルが13のセグメントに分割されており、そのうちの1セグメントを用いることからワンセグと呼ばれる	第3部第5章第1節

参考文献

- NHK 放送文化研究所（各年）「NHK 年鑑」
- NHK 放送文化研究所（2010）「平成 22 年 6 月 全国個人視聴率調査」
- 秋山美紀（2011/近刊）「信頼形成のプラットフォーム－ヘルスケアをめぐる多様な主体の協働の場づくり」、國領二郎＋プラットフォームデザイン・ラボ編著『創発経営のプラットフォーム』第 8 章、NTT 出版
- 一般社団法人電子情報技術産業協会（各年）「地上デジタルテレビ放送受信機国内出荷実績」
- 一般社団法人電子情報技術産業協会（2010）「2010 民生用電子機器国内出荷データ集」
- 株式会社電通（各年）「日本の広告費」
- 旧郵政省（現総務省）郵政研究所（1997）「災害時における地域メディアの情報収集体制の強化の在り方に関する調査研究」
- 旧経済企画庁（現内閣府）（2000）「平成 12 年度国民生活白書」
- 経済産業省（2010）「平成 22 年度電子商取引に関する市場調査」
- 警察庁（2011）「平成 22 年中の出会い系サイト等に起因する事犯の検挙状況について」
- 公益財団法人日本生産性本部（各年）「新入社員 働くことの意識」
- 公益財団法人日本生産性本部（2010）「レジャー白書 2010」
- 厚生労働省（2010）「平成 21 年国民生活基礎調査」
- 厚生労働省（2010）「平成 22 年版厚生労働白書」
- 国立社会保障・人口問題研究所（2008）「日本の世帯数の将来推計（全国推計）（2008 年 3 月推計）」
- 国家公安委員会・総務省・経済産業省（2011）「不正アクセス行為の発生状況及びアクセス制御機能に関する技術の研究開発の状況」
- 佐々木俊尚（2011）「キュレーションの時代「つながり」の情報革命が始まる」ちくま新書
- 情報通信総合研究所・九州大学篠崎彰彦研究室（2011）「東日本大震災による ICT 関連資本ストックの被害額の推計」『ICT 関連経済指標テクニカルペーパー』
- 社団法人日本民間放送連盟（各年）「日本民間放送年鑑」
- 情報通信政策研究所（2011）「メディア・ソフトの制作及び流通の実態調査」
- 鈴木佳苗・坂元章（2011）「インターネット利用といじめの関係性に関する研究」
- 世界資源研究所（WRI）・国際金融公社（IFC）（2007）「The Next 4 Billion 一なる 40 億人」
- 総務省（各年）「通信利用動向調査」
- 総務省（各年）「通信・放送産業基本調査」
- 総務省（各年）「国勢調査」
- 総務省（2009）「ユビキタスネット社会における安心・安全な ICT 利用に関する調査」
- 総務省（2010）「スマート・クラウド研究会報告書」
- 総務省（2010）「ソーシャルメディアの利用実態に関する調査」
- 総務省（2010）「リアルタイム・マルチコミュニケーションツールに関する利用状況に関する調査」
- 総務省（2010）「一般放送事業者及び有線テレビジョン放送事業者の収支状況」
- 総務省（2010）「平成 21 年度における行政手続オンライン化等の状況」
- 総務省（2010）「平成 22 年科学技術研究調査報告書」
- 総務省（2011）「ICT インフラの進展が国民のライフスタイルや社会環境等に及ぼした影響と相互関係に関する調査」
- 総務省（2011）「ICT の経済分析に関する調査」
- 総務省（2011）「ICT 基盤に関する国際比較調査」
- 総務省（2011）「ICT 利活用システムの普及促進に係る調査研究」
- 総務省（2011）「ICT 利活用社会における安心・安全等に関する調査」
- 総務省（2011）「ケーブルテレビの現状」
- 総務省（2011）「スマート・クラウド戦略に関するプログレスレポート（第 1 次）」

- 総務省（2011）「テレワーク（在宅勤務）による電力消費量・コスト削減効果の試算について」
- 総務省（2011）「モバイルコンテンツ産業の現状と課題等に関する調査研究」
- 総務省（2011）「家計調査」（総世帯）
- 総務省（2011）「我が国のインターネットにおけるトラフィックの集計・試算」
- 総務省（2011）「国際的なデジタル・デバイドの解消に関する調査」
- 総務省（2011）「災害時における ICT メディアの利活用に関する調査」
- 総務省（2011）「次世代 ICT 社会の実現がもたらす可能性に関する調査」
- 総務省（2010）「地方公共団体における行政情報化の推進状況調査結果（平成 22 年度）」
- 総務省（2011）「通信量からみた我が国の通信利用状況（平成 21 年度）」
- 総務省（2011）「電気通信サービスに係る内外価格差調査」
- 総務省（2011）「電気通信サービスの加入契約数等の状況（平成 22 年 12 月末）」
- 総務省（2011）「電気通信サービスの加入契約数等の状況（平成 23 年 3 月末）」
- 総務省（2011）「電気通信サービスの契約数及びシェアに関する四半期データの公表（平成 22 年度第 3 四半期（12 月末）」
- 総務省（2011）「電気通信サービスの契約数及びシェアに関する四半期データの公表（平成 22 年度第 4 四半期（3 月末）」
- 総務省（2011）「平成 21 年経済センサス・基礎調査」
- 総務省（2010）「統計でみる市区町村のすがた 2010」
- 総務省情報通信政策研究所（2008）「ブログの実態に関する調査研究の結果」
- 総務省編（各年）情報通信白書
- 総務省・安心ネットづくり促進協議会（2011）「インターネット上の有害情報による青少年等の社会性への影響に関する調査研究」
- 総務省・経済産業省（2011）「平成 22 年情報通信業基本調査」
- 坪田知己（2011）「ふるさと再生 架け橋を創る人たち」講談社
- 東京大学大学院情報学環編（2006）「日本人の情報行動 2005」
- 東京大学大学院情報学環橋元研究室・電通総研（2011）「2010 年日本人の情報行動調査」
- 特許庁（2010）「重点 8 分野の特許出願状況」
- 内閣府「阪神・淡路大震災教訓情報資料集」
- 内閣府（2010）「平成 21 年度障害者施策総合調査」
- 日本銀行（2011）「企業向けサービス価格指数（平成 17（2005）年基準、消費税除く）」
- ネットレイティングス株式会社（各年）「NetView」
- 野村総合研究所（2011）「東北地方太平洋沖地震に伴うメディア接触動向に関する調査」
- 橋元良明、電通総研 奥律哉，長尾嘉英，庄野徹（2010）「ネオ・デジタルネイティブの誕生 - 日本独自の進化を遂げるネット世代」
- 橋元良明編（2011）「ネット依存の現状—2010 年調査」
- 濱野智史・佐々木博（2010）「日本的ソーシャルメディアの未来」技術評論社
- 廣井脩編著（2004）「災害情報と社会心理」（北樹出版）
- 兵庫ニューメディア推進協議会（1995）「災害時における情報通信のあり方に関する調査研究」
- 兵庫ニューメディア推進協議会（1996）「情報の空白を埋める～災害時における情報通信のあり方報告書～」
- 藤森克彦（2010）「単身急増社会の衝撃」日本経済新聞社
- 放送倫理・番組向上機構（2009）「“デジタルネイティブ”はテレビをどう見ているか？～番組視聴実態 300 人調査」
- 文部科学省（2010）「平成 21 年度 児童生徒の問題行動等生徒指導上の諸問題に関する調査」
- 文部科学省（2010）「平成 21 年度 大学等における産学連携等実施状況について（機関別実績追加版）」
- CIA “The World Factbook”
- David Kirkpatrick（2010）“The Facebook Effect: The Inside Story of the Company That Is Connecting the World.” Simon & Schuster
- FEDERAL COMMUNICATIONS COMMISSION（2010）“Fiscal Year 2010 Annual Performance Report (October 1, 2009 – September 30, 2010)”

- GSM Association (2010) "Mobile Money for the Unbanked -Annual Report 2010"
- ITU "ICT Statistics Database"
- ITU "World Telecommunication/ICT Indicators 2010"
- ITU (2010) "World Telecommunication/ICT Indicators Database 2010 (15th Edition)"
- J.Pick/R.Azari (2008) "Global digital divide: Influence of socioeconomic, governmental, and accessibility factors on information technology"
- OECD "Broadband statistics"
- Rachel Botsman/Roo Rogers (2010) "What's Mine Is Yours Intl: The Rise of Collaborative Consumption" HarperBusiness
- Saïd Business School (University of Oxford) , Universidad de Oviedo "Broadband Quality Score A global study of broadband quality 2010"
- World Economic Forum (2011) "The Global Information Technology Report 2010-2011"
- World Bank "World Development Indicators Online Database"