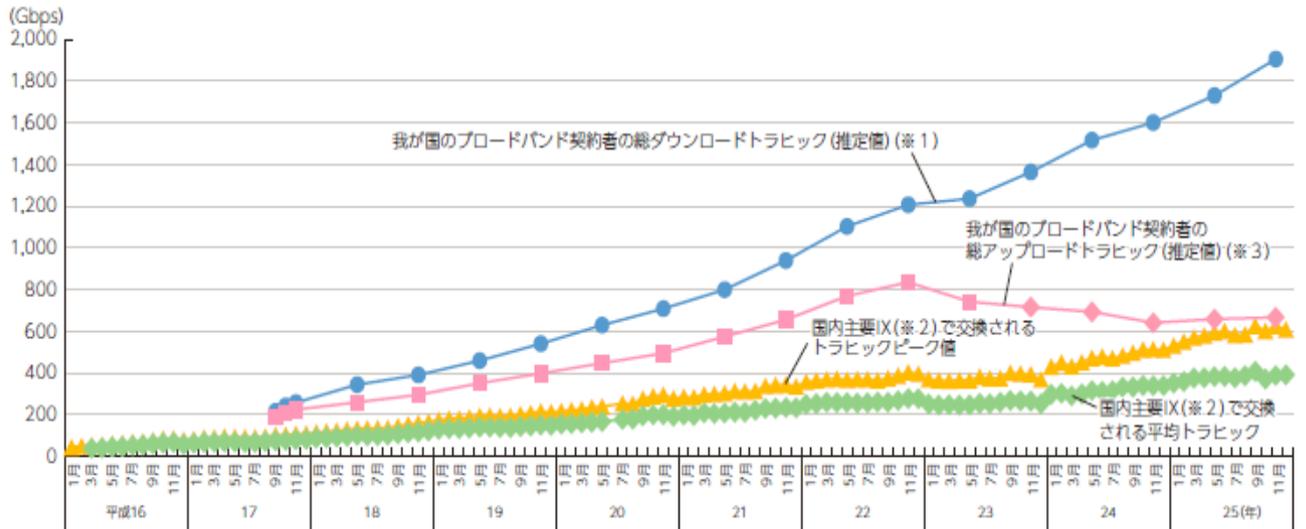


該当箇所					修正内容	
頁	章	節	項	図表番号	誤	正
269	4	2	3	図表4-2-3-3	図表4-2-3-3 医療・介護連携型ネットワーク「Note4U」	図表4-2-3-3 医療・介護連携型ネットワーク「 <u>Net4U</u> 」
207	4	1	2	図表4-1-2-22	凡例部分 平成24年末(n=238) 平成25年末(n=201)	凡例部分 平成24年末(n= <u>219</u>) 平成25年末(n= <u>207</u>)
375	5	6	1	図表5-6-1-5	25年度末 コミュニティ放送の事業者数(n=115) 14年度末 コミュニティ放送の事業者数(n=163) 15年度末 コミュニティ放送の事業者数(n=167) 17年度末 コミュニティ放送の事業者数(n=189) 18年度末 コミュニティ放送の事業者数(n=204)	25年度末 コミュニティ放送の事業者数(n= <u>281</u>) 14年度末 コミュニティ放送の事業者数(n= <u>162</u>) 15年度末 コミュニティ放送の事業者数(n= <u>166</u>) 17年度末 コミュニティ放送の事業者数(n= <u>188</u>) 18年度末 コミュニティ放送の事業者数(n= <u>202</u>)
356	5	5	1	図表5-5-1-4	グラフ縦軸の単位(円/人)	グラフ縦軸の単位(円/ <u>契約数</u>)
289	4	3	1	図表4-3-1-10	グラフタイトル部分 左:【コミュニケーション】 右:【情報収集・コンテンツ利用】	グラフタイトル部分 左:【 <u>情報収集・コンテンツ利用</u> 】 右:【 <u>コミュニケーション</u> 】
65	2	3	1	本文	図表2-3-1-2の説明 2013年時点では16位に留まっており	図表2-3-1-2の説明 201 <u>4</u> 年時点では16位に留まっており
369	5	5	3	図表5-5-3-10	グラフ画像の差替え(詳細別紙)	グラフ画像の差替え(詳細別紙)
189	4	1	1	図表4-1-1-42	グラフの携帯電話の数値(%) 日本 実店舗が多い:56.9 ネットが多い:23.4 米国 実店舗が多い:47.3 ネットが多い:24.4 英国 実店舗が多い:39.9 ネットが多い:28.8 フランス 実店舗が多い:50.7 ネットが多い:19.5 韓国 実店舗が多い:45.7 ネットが多い:29.0 シンガポール 実店舗が多い:77.3 ネットが多い:7.4	グラフの携帯電話の数値(%) 日本 実店舗が多い: <u>77.4</u> ネットが多い: <u>5.8</u> 米国 実店舗が多い: <u>48.0</u> ネットが多い: <u>21.6</u> 英国 実店舗が多い: <u>40.7</u> ネットが多い: <u>27.7</u> フランス 実店舗が多い: <u>45.9</u> ネットが多い: <u>20.6</u> 韓国 実店舗が多い: <u>57.0</u> ネットが多い: <u>20.8</u> シンガポール 実店舗が多い: <u>72.3</u> ネットが多い: <u>8.1</u>
337	5	3	1	図表5-3-1-1	固定電話世帯保有率(平成25年末):79.1%	固定電話世帯保有率(平成25年末): <u>79.2%</u>

● (誤) 図表 5-5-3-10



● (正) 図表 5-5-3-10

